مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة:	أ. د / محمد المحرصاوي
رئيس التحرير :	أ. د / عبد الصبور فاضل
مديرا التحرير :	أ. د / أحمد أحمد زارع د / عبد العظيم خضر
سكرتير التحرير :	د / محمد عبد الحميد

المراسلات

توجه المراسلات باسم سكرتير التحرير على العنوان الآتي:

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

أو على الموقع الإلكتروني للمجلة: http://jsb.journals.ekb.eg

السعر للنسخة الواحدة

داخل جمهورية مصر العربية ٧٥ جنيهًا مصريًا

خارج جمهورية مصر العربية ٤٠ دولارًا أمريكيًا

تنفيذ وإخراج: محمد كامل - المدرس المساعد بقسم الصحافة والنشر بكلية الإعلام جامعة الأزهر

العدد الثامن والأربعون / المحرم ١٤٣٩هـ - أكتوبر ٢٠١٧م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقًا للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمرًا علميًا.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث –الرئيسي والفرعي- عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر .... ونسخة على C D، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها .... وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

برنامج مقترح قائم على تقنية بث الوسائط (الفيديو بود كاست) لتنمية اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال «دراسة شبه تجريبية»

د/ إمام شكري إبراهيم أحمد القطان

مدرس الإذاعة والتليفزيون بقسم الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية - جامعة بنها

مقدمة:

إن مصر – الآن – في حاجة أكثر من أي وقت مضى إلى تشجيع ريادة الأعمال، فبعد أن ثار الشعب المصري على الفساد وعزم على السير في طريق بناء الدولة الحديثة ذات الطابع المؤسسي والديمقراطي، والتي تتضمن لهم العيشُ بكرامة وحرية، كان لزامًا على الجهات الحكومية العمل على كسر احتكار الطبقة الرأسمالية للاقتصاد المحلي في عالم الأعمال، وتيسير حصول رواد الأعمال من الشباب على الفرص الاستثمارية التي تنعم بها بلادهم. هذا جزء أصيل من العدالة الاجتماعية التي نادت بها ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١م وأكدتها ثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣م(١).

وتعد ريادة الأعمال قوة محركة للنمو الاقتصادي في اقتصاد السوق الحر، وهي العامل الأهم في خلق فرص العمل وتشغيل الأيدي العاملة، بالإضافة لدورها الحاسم في التجديد والتطوير والابتكار، وقد اكتسبت ريادة الأعمال أهمية بارزة في السنوات الأخيرة، نظرًا لدورها الحيوي في التنمية المستدامة ومساهمتها في إشراك فئات المجتمع كافة في الحراك الاقتصادي وبخاصة فئة الشباب (٢).

وإيمانًا بالدور المهم للشباب في التنمية ولما للقطاع الخاص من دور ريادي في ذلك؛ فلابد من العمل على تنمية وتطوير قدرات الشباب أصحاب المشاريع الاقتصادية والتنموية والعاملين بها، إضافة لتعزيز الريادية لدى الشباب والخريجين الجامعيين، من خلال مجموعة من الدورات والبرامج التدريبية والتوعوية المتنوعة، والتي تراعي احتياجاتهم آخذين بعين الاعتبار الظروف المحيطة بالواقع الاقتصادي والقطاع الخاص على وجه التحديد، لتجعل من التدريب أداة فعالة في تعزيز فرص الشباب للالتحاق بسوق العمل، وهم مسلحون بأكبر قدر من المعارف والمهارات التي تؤهلهم لذلك.

وجدير بالذكر أن نسبة البطالة تزداد بشكل كبير ومقلق للغاية، حيث أعلن رئيس الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء في عام ٢٠١٦م أن أعداد الشباب العاطل عن العمل وصل إلى ١٢,٨٪ بما يعادل ٣,٦ مليون فرد، وهو بلا شك رقم يُنذر بوجود مشكلة لابد من التعامل معها بشتى الطرق المتاحة من أجل القضاء عليها بشكل نهائي.

ولا شك أن هذه النسبة الكبيرة تتطلب في اللحظة الراهنة إعادة النظر في معالجة الأمور

والمشكلات المستعصية – وعلى رأسها البطالة والتراجع الاقتصادي وتطوير المنظومة المؤسسية للمشروعات الصغيرة – من منظور جديد وغير تقليدي سبقنا إليه الكثير من رجال الأعمال في الدول المختلفة، والقليل جدًا في مصر، ألا وهو طريق ريادة الأعمال، والذي يؤدي إلى امتصاص الأيدي العاملة وبالتالي الحد من ظاهرة البطالة، كما تساعد إستراتيجية ريادة الأعمال على الاندماج الاقتصادي الإقليمي والعالمي، الأمر الذي يقلل من التبعية الاقتصادية.

الدراسات السابقة والتعليق عليها:

بعد الاطلاع على الدراسات التي تتصل بموضوع الدراسة أو أحد محاوره، **قام الباحث بتقسيم هذه الدراسات إلى محورين، هما:**

المحور الأول: الدراسات التي تناولت العلاقة بين الإعلام وريادة الأعمال:

١- **دراسة حسين الناظر (٢٠١٦)** [٣] **بعنوان « دور الإعلام في دعم رائدات الأعمال في الوطن العربي** « وهدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور وسائل الإعلام بأنواعها في دعم المرأة في الوطن العربي في مجال ريادة الأعمال والعمل الحر، وطبقت على عينة قوامها ٢٠٠ رائدة أعمال في الوطن العربي، **وتوصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها:**

- أبدى ٦٤,٨ ٪ عدم رضاهم عن أداء القنوات التليفزيونية المختلفة تجاه تعزيز ريادة الأعمال النسائية، وقد أشار ٧٩,٤ ٪ إلى أن المساحات المخصصة لريادة الأعمال ورائدات الأعمال في القنوات التليفزيونية العربية غير كافية.
- أبدى ٧٦,٣٪ عدم رضاهم عن دور الإذاعات المسموعة في تعزيز ريادة الأعمال النسائية ودعم رائدات الأعمال، وأشار ٨٠,٩ ٪ إلى أن المساحات المخصصة لريادة الأعمال غير كافية.
- أبدى ٥٨,٨٪ عدم رضاهم عن دور الصحافة العربية في تعزيز ريادة الأعمال النسائية، وأشار ٦٧٪ إلى عدم كفاية المساحة المخصصة لريادة الأعمال في الصحافة العربية.
- أبدى ٤٨,٥٪ رضاهم عن الدور الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز ريادة الأعمال النسائية ودعم رائدات الأعمال.
- أظهرت الدراسة عدم رضا الجمهور عن صورة رائدة الأعمال كما تظهر في وسائل الإعلام، فقد أشار ٧٥,٥ ٪ من أفراد العينة إلى سلبية هذه الصورة بينما أشار ٢٤,٥ ٪ إلى إيجابيتها.

٢- **دراسة أجراها برنامج الحوكمة والابتكار (٢٠١٢)** [٤] **بعنوان « تأثير وسائل الإعلام الاجتماعية على ريادة الأعمال في العالم العربي** « وهدفت هذه الدراسة إلى معرفة

تأثير وسائل الإعلام الاجتماعية في تعزيز التقدم الاجتماعي وخلق فرص العمل ونمو الأعمال في المنطقة العربية، وطبقت على عينة قوامها ٥٠٠٠ مشارك من البحرين، والكويت، والمملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة، ولبنان، وعمان، ومصر، والأردن، **وتوصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها:**

- أكد ٧٦٪ من المبحوثين أنهم يستخدمون وسائل الإعلام الاجتماعية لاكتساب مهارات ريادة الأعمال وتطويرها.
- أشارت النتائج إلى أن ٨٠٪ من المبحوثين يؤكدون أن وسائل الإعلام الاجتماعية تساعدهم على خلق فرص العمل وتوفير الوظائف، كما أكد ٧٥٪ منهم أنها تمثل قناة حيوية نحو سوق عمل افتراضية جديدة. وفي الوقت نفسه، قال ٧١٪ من المبحوثين أنهم سوف يعتمدون على وسائل الإعلام الاجتماعية للعثور على وظائفهم المقبلة.
- اعتبر المبحوثون أن وسائل الإعلام الاجتماعية لها تأثير واسع وإيجابي في سوق العمل، حيث قال ٨٦٪ منهم أنها تعزز من التواصل والتعاون بين الجهات المختلفة، في حين أكد ٨٥٪ قدرتها على التواصل مع العملاء، وقال ٨٥٪ أنها تسهم في تحفيز الابتكار.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت ريادة الأعمال بصفة عامة:

أولاً: الدراسات العربية:

١- دراسة بسمة فتحي عوض برهوم (٢٠١٤)[٥] بعنوان « دور حاضنات الأعمال والتكنولوجيا في حل مشكلة البطالة لرياديي الأعمال قطاع غزة » وهدفت هذه الدراسة إلى معرفة فاعلية حاضنات الأعمال في كونها أداة لحل مشكلة البطالة لدى ريادي الأعمال من الشباب، وطبقت على عينة قوامها ٩٠ مشروعًا من مشاريع حاضنة الأعمال والتكنولوجيا في الجامعة الإسلامية بغزة ضمن مشروعي (مشروع مبادرون- مشروع سبارك)، **وتوصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:**

- الاستثمار في قطاع تكنولوجيا المعلومات يعتبر الأنسب في الحالة الفلسطينية وما يصاحبها من حصار وإغلاق، لأنه يعتمد بشكل كبير على توفير الطاقات البشرية المؤهلة مهنيا، بغض النظر عن الموقع الجغرافي.
- تزداد نسبة نجاح المشروعات بزيادة نسبة الخدمات المقدمة لها من قبل حاضنة الأعمال، مما يؤدي إلى زيادة فرص العمل، حيث أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلاله ٠,٠٥ بين نسبة العوامل الخدماتية المقدمة وفرص نجاح المشروع لخلق فرص عمل.

- أغلبية الفئة المستهدفة تفضل أن تكون ملكية حاضنات الأعمال للقطاعات المشتركة بنسبة ٤٤,٣٪ و٤٠,٥ ٪ تفضل أن تكون ملكية حاضنة الأعمال للقطاع الخاص.

٢- **دراسة سيف الدين علي مهدي (٢٠١٤) [٦] بعنوان « متطلبات وتحديات ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية** « وهدفت هذه الدراسة التعرف على بعض متطلبات ريادة الأعمال وأهم المعوقات التي تحد من انتشارها كثقافة مجتمعية لتوطينها بما يسهم في التنمية الاقتصادية المستدامة، **وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من المتطلبات التي يجب توافرها لتحقيق ريادة الأعمال:**

- تكريس مفهوم قيمة العمل من الناحية الدينية والأخلاقية.
- تفعيل دور المجتمع لإدراك أهمية العمل الحر، والحاجة لتبني ثقافة اجتماعية داعمة لمفهوم ريادة الأعمال.
- الاستفادة من العناصر الموجودة ومحاولة توطين تجاربها العلمية والتطبيقية مهما صغر حجمها وقل شأنها طالما أن الظروف قد جادت بوجودها في المجتمع السعودي.
- الاستفادة من القدرة المالية، والرغبة السياسية، ووضع المملكة في العالم لا سيما العالمين العربي والإسلامي.

٢- **دراسة محمد بن عبد العزيز الدغيشم، حسين السيد حسين محمد (٢٠١٤) [٧] بعنوان « مدخل مقترح لتفعيل مساهمة منشآت الأعمال في دعم صناعة ريادة الأعمال** « وهدفت هذه الدراسة الوصول إلى نموذج مقترح لبناء شراكة إستراتيجية ناجحة بين القطاعات المختلفة لتبني وتطوير صناعة ريادة الأعمال، **وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من السيناريوهات التي يجب أن تتبناها منشآت الأعمال لصناعة ريادة الأعمال وهي:**

- السيناريو الأول: الاكتفاء بمجرد اقتطاع أو تخصيص جزء من الأرباح لدعم صناعة ريادة الأعمال، بحيث يتم منح هذا الجزء المقتطع لأحد مصادر التمويل المعتمدة من قبل الدولة.
- السيناريو الثاني: قيام منشآت الأعمال بتخصيص جزء من إيراداتها لإنشاء أوقاف، ويتم تخصيص جزء من ريع هذه الأوقاف لتقديم دعم مادي ومعنوي لمشاريع ريادة الأعمال من خلال التعاون مع بعض المؤسسات المالية والأكاديمية وبيوت الخبرة المتخصصة بدعم وتطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر.
- السيناريو الثالث: قيام منشآت الأعمال بإنشاء مراكز متخصصة أو حاضنات أعمال تتولى مهمة احتضان مشاريع ريادة الأعمال وتقديم الدعم الكامل لها.

٣- **دراسة محمد مقداد، خالد دهليز (٢٠١٣) [٨] بعنوان» الخصائص الريادية لطلبة**

البكالوريوس في الاقتصاديات المتدهورة: دراسة حالة قطاع غزة" هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على ميول الريادة لدى طلبة مرحلة البكالوريوس في قطاع غزة وتحديد الخصائص الريادية لهم ودراسة العلاقة بين هذه الخصائص وميول الطلبة نحو سلوك طريق الريادية باستخدام طرق التحليل المتزامن للعلاقة بين متغيرات عديدة، وطبقت على عينة عشوائية طبقية قوامها ٤٥١ من الطلبة الذين يدرسون في المستوى الدراسي الأخير من مرحلة البكالوريوس في كليات الهندسة والتجارة وتكنولوجيا المعلومات بالجامعة الإسلامية، **وتوصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:**

- ١,٢٤ % من الطلبة لديهم ميول ريادية ويرغبون بإنشاء عمل خاص بهم بعد التخرج.
- وجود ست خصائص ريادية ومن بين الخصائص الست هناك خاصيتان لهما تأثير واضح على توجهات الطلبة نحو الريادة وهما الاستقلالية والشعور على القدرة بالتحكم في الأمور وتوجيهها.

٤- **دراسة ياسر سالم المري (٢٠١٣) [٩] بعنوان « ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية»** وهدفت هذه الدراسة التعرف على دور ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية، وطبقت على عينة قوامها ١٣١ رائد ورائدة، **وتوصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:**

- أن المعوقات المهمة التي تحد من دور ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في مواجهة البطالة بدرجة مرتفعة هي: تعرض رواد الأعمال في المشروعات الصغيرة والمتوسطة لضغوط عمل شديدة وخصوصا في مرحلة التأسيس، وانخفاض أو انعدام هامش الربح في بداية تشغيل المشروعات الريادية.
- أن السبل المهمة جدًا للتغلب على المعوقات التي تحد من دور ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في مواجهة البطالة بدرجة مرتفعة جدًا هي: زيادة الوعي بأهمية ريادة الأعمال، وإكساب رواد الأعمال الخبرة اللازمة لتشغيل وإدارة مشروعاتهم، ودعم المشروعات الريادية الصغيرة والمتوسطة بالتمويل المالي المناسب.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين رؤية أفراد مجتمع الدراسة لواقع ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية تعزى إلى متغير المؤهل التعليمي، وكانت الفروق الدالة إحصائيًا لصالح الحاصلين على الثانوية العامة والحاصلين على البكالوريوس، حيث بلغ متوسطهم 3,78، مقابل 3,50 للحاصلين على الدكتوراه.

٥- **دراسة مصطفى بودرامة (٢٠١٢) [١٠] بعنوان « دور المشروعات المصغرة في تحقيق**

ريادة الأعمال في الجزائر « هدفت هذه الدراسة توضيح مفهوم المشروعات المصغرة وبيان أهميتها ودورها في تحقيق ريادة الأعمال في الجزائر، **وتوصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:**

- يساهم القطاع الخاص ومن ضمنه المشروعات المصغرة في الناتج المحلي بنسبة ٨١٪.
- تستطيع المشروعات المصغرة استيعاب نسب كبيرة من العمالة بنسبة ٣٥٪ من إجمالي العمالة، وتتزايد كل عام نظرًا لعدم قدرة القطاع العام على تطوير نفسه، وتدني رواتب العاملين به.
- مساهمة المشروعات المصغرة والمتوسطة في القيمة المضافة بنسبة ٨٦٪ خارج قطاع المحروقات.

٦- **دراسة ريم رمضان (٢٠١٢)** [١١] **بعنوان « تأثير موقف الطلاب من ريادة الأعمال في نيتهم للشروع بأعمال ريادية»** وهدفت هذه الدراسة إلى تحليل المتغيرات المكونة للنظريات المرتبطة بالشروع بعمل ريادي من أجل تحديد المتغيرات الأكثر ارتباطًا بالنيات، وبيان مدى تأثيرها في نية الطالب للشروع بعمل ريادي، وطبقت على عينة عشوائية بلغ قوامها ٤٠٦ طالب وطالبة من طلاب جامعة دمشق وبعض الجامعات الخاصة، **وتوصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:**

- أن نسبة الطلاب الذين يفضلون العمل لحسابهم الخاص أكبر من الذين يفضلون العمل لدى غيرهم سواء كان قطاعًا عامًا أم خاصاً.
- أوضحت نتائج الدراسة وجود نية لدى طلاب الجامعة للبدء بمشروع ريادي، كما ظهر تأثير لمتغير موقف الطالب من العمل الريادي في نيته للبدء بمشروع ريادي، ووجود تأثير للأهل والأصدقاء في نية الطلاب، ووجود تأثير لمتغير الفعالية الذاتية.
- أظهرت نتائج الدراسة أن هناك فروقًا في نية الطالب نحو ريادة الأعمال، تعود لمتغير الجنس، وإلى كون أحد الوالدين أو كليهما يملك عملًا ريادياً.

٧- **دراسة محمد جودت ناصر، غسان العمري (٢٠١١)** [١٢] **بعنوان « قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية «** هدفت الدراسة إلى قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية، وطبقت على عينة طبقية مكونة من (١١٥) طالبًا وطالبة من برنامجي الماجستير والدكتوراه بجامعتي عمان العربية ودمشق في العام الدراسي ٢٠٠٩-٢٠١٠، **وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:**

- وجود علاقة موجبة بين خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال في جامعتي عمان العربية ودمشق وبين الأعمال الريادية حيث معامل ارتباط بيرسون هو ٠,٤٦٠ وتبين شدة الاتجاه أن زيادة وحدة واحدة من خصائص الريادة تؤثر في الزيادة في الأعمال الريادية بنسبة ٣٣٪.
- وجود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 لخصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال في جامعتي عمان العربية ودمشق في الأعمال الريادية يفسر ما نسبة ٢٢,١٪ وأثر يفسر ما نسبته ٢١,٩٪ في سلوك الأعمال الريادية.وأثر يفسر ما نسبته ٨,٧٪ في الطموح في الأعمال الريادية.

٨- **دراسة بلال خلف السكارنه (٢٠٠٨)** [١٣] **بعنوان « استراتيجيات الريادة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية** « وهدفت هذه الدراسة التعرف على مفهوم استراتيجيات الريادة وعناصرها وخصائصها، والمنظمات الريادية والخصائص والمهارات التي يجب أن يتمتع بها العاملون في هذه المنظمات، وتطوير نموذج لاستراتيجيات الريادة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية لشركات الاتصالات في الأردن، وطبقت على عينة قوامها ١٠٩ من مديري الإدارات بأربعة شركات للاتصالات في الأردن، **وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:**

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق استراتيجيات الريادة وتحقيق الميزة التنافسية لشركات الاتصالات، أي أن تطبيق استراتجيات الريادة يسهم في تحقيق الميزة التنافسية.
- توجد علاقات ذات دلالة إحصائية بين تطبيق عناصر استراتجيات الريادة)الإبداع، الابتكار، التفرد، أخذ المخاطرة، المبادأة (وتحقيق الميزاة التنافسية لشركات الاتصالات.
- توجد علاقات تأثير بين التغيرات التي تحصل في استراتجيات الريادة وتحقيق الميزة التنافسية لشركات الاتصالات.

ثانياً: الدراسات الأجنبية:

١- **دراسة كريسنكامور، راو Krishnakumar and Rao (٢٠١١)** [١٤] **بعنوان» التعليم والتطوير كتمهيد لريادة الأعمال الموجهة نحو الموظفين في البيئة الهندية»** وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور التطوير والتعليم المسبق لريادة الأعمال في إعداد وتأهيل الموظفين لأداء العمل بشكل أفضل، وأجريت هذه الدراسة في الهند على عينة مقدارها ١٤٤موظفًا من العاملين في قطاع تقنية المعلومات، **وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:**

- أسهمت ريادة الأعمال في نمو المنظمات وتطورها من خلال تنمية القوى البشرية وتدريبها.
- أسهمت ريادة الأعمال في فتح مجالات عمل جديدة وتنويع مصادر الدخل لشركات تقنية المعلومات.
- أسهمت ريادة الأعمال في تشغيل موظفين جدد يتمتعون بروح المبادرة والابتكار.

٢- **دراسة ديلي Deli (٢٠١٠) [١٥] بعنوان «ضرورة ريادة الأعمال: البطالة في المجتمع المحلي وتأثير الشركات الصغيرة»** وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على الفرص المتاحة لريادة الأعمال وأهميتها في الحد من معدلات البطالة من خلال التوظيف الذاتي والشركات الصغيرة، وقد تم إجراء الدراسة على عينة عمدية مقدارها ٣٢٣٣٥ تمثل عدد العاطلين عن العمل في ولاية فلوريدا في الفترة من ١٩٧٨: ١٩٨٣ م، والفترة من ١٩٩٣: ١٩٩٥م، **وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:**

- تؤثر معدلات البطالة على عملية التوظيف الذاتي.
- كلما زادت معدلات البطالة زادت معدلات التوظيف الذاتي لسعي العاطلون عن العمل لتأسيس عمل خاص بهم.
- العاملين من أصحاب المهارات الأقل أكثر رغبة في التوظيف الذاتي والعمل الخاص بهم.
- العاملين من أصحاب المهارات المرتفعة أقل رغبة في التوظيف الذاتي.

٣- **دراسة أموروس وآخرون Amoros et. Al (٢٠٠٩) [١٦] بعنوان «القوى الدافعة خلف الريادة: الاختلافات في مستويات الريادة وعدم استقرارها في الدول المختلفة»** وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى نجاح انتشار المشروعات الريادية في الدول محل الدراسة، وكذلك أولويات تطبيق المشروعات الريادية ودور صناع السياسات في نجاح أو فشل المشروعات الريادية في ضوء الأولويات المتاحة لتنفيذ المشروعات في هذه الدول، وأجريت على عينة مقدارها ٥٠ دولة من الدول المشاركة في تطبيق برنامج الريادة العالمي، **وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:**

- ترجع المشكلات التي تواجه تطبيق المشروعات الريادية في الدول ذات الدخل القومي المتوسط والمنخفض إلى عدم فهم كيفية الانتقال التدريجي من تنفيذ المشروعات الريادية ذات الأولوية إلى كيفية انتهاز الفرص المتاحة أمام نجاح المشروعات الريادية في مجالات محددة.

- الدول محدودة الدخل بحاجة ملحة إلى المشروعات الريادية ذات الأولوية، لعلاج مشكلة البطالة وما يترتب عليها من مشكلات، مما يبرز الحاجة الملحة للمخاطرة واستخدام رأس المال الجريء.
- أهم وسائل التغلب على المعوقات التي تواجه ريادة الأعمال في الدول محدودة الدخل هي: تزويد واضعي السياسات بالأسس العملية اللازمة لمواجهة حالة عدم استقرار المشروعات الريادية، وتقديم البرامج التعليمية الريادية اللازمة لتحسين اقتناص الفرص وتلافي التهديدات، مع إتاحة فرص أكبر للتوظيف الذاتي، وتحسين الأنشطة الريادية في الدول متوسطة ومحدودة الدخل.

٤- دراسة **Mehralizadeh & Sajady (٢٠٠٨)** [١٧] **بعنوان «عوامل نجاح وفشل رواد الأعمال في المشروعات الصناعية الصغيرة مع إلقاء الضوء على المستوي التعليمي والتدريب** «وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على أهم العوامل التي تقبع خلف نجاح أو فشل رواد الأعمال في المشروعات الصناعية الصغيرة، وأجريت الدراسة على عينة عشوائية مقدارها ٥١ من رواد الأعمال في المنشآت الصناعية التي تعرضت للنجاح والتي تعرضت للفشل، **وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:**

- أن أهم أسباب الأداء الضعيف وفشل المشروعات الصغيرة التي تولاها رواد الأعمال هي: ضعف توظيف المهارات الفنية، وقلة الموارد المالية، وانخفاض مستوى التخطيط والتنظيم، وضعف توظيف المهارات السلوكية والشخصية، وانخفاض المستوى التعليمي وقلة البرامج التدريبية، وضعف مستوى العلاقات الإنسانية.
- أن أهم أسباب الأداء الجيد ونجاح المشروعات الصغيرة التي تولاها رواد الأعمال هي: حسن توظيف المهارات الفنية، واختيار الأشخاص المناسبين من أصحاب المهارات الشخصية، والمستوى التعليم المرتفع مع العناية بالتدريب كوسيلة فعالة لتحسين الأداء، توافر الموارد المالية، والعلاقات الإنسانية الجيدة، وإدراك الموقف الاقتصادي، وحسن التخطيط والتنظيم.

٥- دراسة **Kayed (٢٠٠٦)** [١٨] **بعنوان «الريادة الإسلامية: دراسة حالة المملكة العربية السعودية** « وهدفت الدراسة إلى التعرف على الريادة من المنظور الإسلامي في البيئة السعودية لتحديد العلاقة بين القيم الإسلامية والنشاطات الريادية للتأكد مما إذا كانت هذه القيم يمكن أن تكون مؤثرة في النموذج الريادي الإسلامي وتدفع لمزيد من النجاح، وأجريت هذه الدراسة في مدينة الرياض على عينة مقدارها ٩٧ من رواد ورائدات الأعمال السعوديين بواقع ٨٩ رائد أعمال، و٨ رائدات أعمال، **وتوصلت الدراسة إلى مجموعة**

من النتائج من أهمها:

- لا توفر الريادة في النموذج الإسلامي فرص عمل فقط، أو ترفع من قيمة الدخل القومي فقط، بل تسهم بشدة في نمو الأفراد والمجتمعات والأمم من خلال زيادة دافعيتهم وقدرتهم على الإبداع والابتكار.
- إن حرص النماذج الغربية على تحقيق الربح فقط من ريادة الأعمال جعل النموذج الإسلامي يتفوق عليها في الجوانب الإنسانية والاجتماعية.
- تسهم القيم الإسلامية في زيادة الإنتاجية في منظمات الأعمال الريادية.
- تسهم القيم الإسلامية في نمو الاتجاهات الإيجابية نحو استغلال الموارد وتوظيفها بفاعلية في منظمات الأعمال الريادية.

التعليق على الدراسات السابقة:

- لوحظ أن هناك شبه انعدام في الدراسات التي تناولت العلاقة بين وسائل الإعلام وريادة الأعمال في مصر بصفة عامة، في حين أن هناك بعض الدول العربية والأجنبية التي تناولت قضية ريادة الأعمال بالدراسة من الناحية الاقتصادية والصناعية.
- أن هناك ندرة شديدة في الدراسات التي تناولت العلاقة بين وسائل الإعلام وريادة الأعمال، فبعد الإطلاع على الدراسات السابقة لم أجد سوى دراستين الأولى أجراها (حسين الناظر ٢٠١٦) في سلطنة عمان، وتناول فيها دور الإعلام في دعم رائدات الأعمال في الوطن العربي، والثانية أجراها (برنامج الحوكمة والإبتكار ٢٠١٢) في دبي، والتي استهدفت معرفة تأثير وسائل الإعلام في تعزيز التقدم الاجتماعي وخلق فرص العمل ونمو الأعمال في المنطقة العربية.
- لم تتطرق الدراسات والبحوث السابقة إلى معرفة أثر وسائل الإعلام الحديثة (الفيديو بود كاست) في تنمية الاتجاهات نحو ريادة الأعمال، الأمر الذي يُمثل بعدًا علميًا جديدًا جدير بالدراسة، وهو ما تقوم به الدراسة الراهنة حيث تم وضع برنامج قائم على تقنية بث الوسائط (الفيديو بود كاست) لتنمية اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال لمساعدتهم في توظيف أفكارهم وطاقاتهم التوظيف الأمثل نحو المشروعات الناجحة حتى لا يدرجوا ضمن طابور العاطلين الذي شمل كافة التخصصات.
- أن معظم الدراسات السابقة استخدمت المنهج الوصفي أو المسحي، في حين أن الدراسة الراهنة اعتمدت على المنهج شبه التجريبي لأنه الأنسب لمعالجة المشكلة واختبار صحة الفروض لمعرفة الأثر والتغييرات التي حدثت في اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال بعد تعرضهم للبرنامج المقترح.

- تنوعت العينات التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة ما بين رواد الأعمال الفعليين أو الموظفين والعمال أو العاطلين أو الخريجين، إلا أن الملاحظة الجديرة بالاهتمام هي ندرة الدراسات التي تناولت فئة طلاب الجامعة، والأهم من ذلك هو عدم وجود دراسة واحدة – في حدود علم الباحث – قامت بتوظيف تقنيات الإعلام الجديد لتنمية اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال.
- تنوعت أساليب جمع البيانات في الدراسات السابقة بين تحليل المضمون والاستبيان والبعض جمع بين الأداتين، في حين أن الدراسة الراهنة اعتمدت على الاستبيان بصفة جزئية ومقياس الاتجاهات الريادية بصفة رئيسية لجمع البيانات والمعلومات وتحليلها والخروج منها بأهم النتائج.
- أوضحت دراسة **Amoros et. Al (٢٠٠٩)** أن من أهم وسائل التغلب على المعوقات التي تواجه ريادة الأعمال في الدول محدودة الدخل هي: تقديم البرامج التعليمية الريادية اللازمة لتحسين اقتناص الفرص وتلافي التهديدات، مع إتاحة فرص أكبر للتوظيف الذاتي، وتحسين الأنشطة الريادية في الدول متوسطة ومحدودة الدخل، وهو ما قامت به الدراسة الراهنة حيث وضعت برنامجًا تعليميًا وتوعويًا بأهمية ريادة الأعمال وخصائص رواد الأعمال، وطرق استقاء الأفكار الريادية، ومراحل إنشاء المشاريع الريادية مع سرد قصص نجاح لرواد الأعمال.
- وفي النهاية يمكن القول بأن الدراسات السابقة كانت بمثابة خلفية معرفية استفاد منها الباحث في تحديد وتعميق مشكلة البحث بشكل يمكن من خلاله التعرف على كيفية تصميم برنامج قائم على تقنية بث الوسائط (الفيديو بود كاست) لتنمية اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال، وتحديد أهداف البحث بدقة، وكذلك وضع التساؤلات الخاصة بمتغيرات البحث بما يتلاءم وطبيعة البحوث شبه التجريبية، بجانب تحديد أنسب المناهج والأداة البحثية المناسبة وكيفية بنائها، بما يحقق أهداف الدراسة ويجيب عن تساؤلاتها، وأيضًا تحديد أبعاد مقياس الاتجاهات الريادية، وكذلك الوقوف على النقاط التي لم تتناولها الدراسات والبحوث السابقة، كما أفادت نتائج الدراسات السابقة في تفسير نتائج الدراسة الحالية.

مشكلة الدراسة:

لقد جلب التطور التقني المعاصر تحديات إضافية في بيئة العمل التقليدية في مصر، في ضوء عدم التناسب بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل، وضعف نتائج المحاولات التي تُبذل لحل مشكلة البطالة، وهو المبرر لأهمية اللجوء لطريق ريادة الأعمال الممهد

لاستيعاب العمالة باستمرار وتوجيهها بما يخدم الاقتصاد الوطني وفق مشروعات ذات جدوى اقتصادية تسعى إلى تحقيق التميز في الأداء وتوفير فرص عمل مستمرة لتحقيق التنمية المستدامة ودعم النمو المهني والوظيفي[١٩].

وباعتبار أن الشباب يمثل قطاعًا كبيرًا في المجتمع المصري، بل هو الثروة الحقيقية في مصر وجميع دول العالم، فكان من الضروري الاهتمام بهم وتوجيه أفكارهم وإرادتهم وجهودهم نحو الطرق السليمة المؤدية للنجاح والتقدم والرقي.

وانطلاقًا من أجندة القيادة السياسية التي تولي اهتمامًا كبيرًا بقطاع الشباب فقد أكد السيد الرئيس (عبد الفتاح السيسي) على تعزيز فكرة ريادة الأعمال حيثُ أمر سيادته بتدشين مبادرة لتأسيس أول مركز إقليمي لرواد الأعمال في إفريقيا، وإنشاء الكثير من حاضنات الأعمال لتأهيل جيل قادر على تحمل المسئولية، وخلق فرص عمل لنفسه لتحقيق المزيد من التنمية والإنتاجية والتنافسية.

لذا.. تتناول هذه الدراسة قضية ريادة الأعمال، لتشبع كلا من القطاعين العام والخاص من عنصر العمل خاصة في الدول العربية مما أدى لارتفاع نسبة مستوى البطالة. كما أن حاجة هذه الدول وخاصة وطننا الحبيب مصر لتفعيل دور ريادة الأعمال لتتواءم وجهودها التنموية النشطة، وما شهدته من اهتمام ملحوظ بالبنية التحتية والتعليم والصحة، وفقًا لتعليمات السيد رئيس الجمهورية.

وفي ضوء تزايد استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في الآونة الأخيرة – الاستخدام الذي وصل إلى حد الإدمان – لإشباع رغباتهم واحتياجاتهم وميولهم المادية أو المعنوية، جاءت فكرة البحث للاستفادة من هذه المواقع، حيث قام الباحث بإنشاء صفحة فيس بوك مشتركة بين أفراد العينة لتقديم وعرض البرنامج المقترح القائم على تقنية بث الوسائط (الفيديو بود كاست) لإكساب الشباب الجامعي بعض المعلومات المهمة عن مجال ريادة الأعمال في ضوء مجموعة من المحاور يتضمنها البرنامج أهمها: اكتشف ذاتك، أساسيات ومبادئ ريادة الأعمال، الإبداع وتحويل الأفكار إلى مشاريع منتجة، التخطيط لإنشاء المشروع الريادي، إعداد خطة العمل، تمويل وإدارة المشروع الريادي، لمعرفة توجهات هؤلاء الشباب نحو ريادة الأعمال قبل تعرضهم لهذا البرنامج وبعده.

ويمكن تحديد مشكلة الدراسة في التساؤل العام التالي:

ما أثر تعرض الشباب الجامعي لبرنامج مقترح قائم على تقنية بث الوسائط (الفيديو بود كاست) على إتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال ؟

أهمية الدراسة:

يعود اختيار هذا الموضوع للأهمية التي تتمتع بها ريادة الأعمال والدور الذي تقوم به في تحقيق التطور والنمو الاقتصادي والاجتماعي والذي يمكن الإشارة إليه في التالي:

١ – مساهمة ريادة الأعمال في تحقيق التنمية الاقتصادية من خلال الزيادة في الناتج القومي الإجمالي ونصيب الفرد من الدخل القومي، وأيضا مساهمتها في إحداث تغييرات في الهياكل الاقتصادية والاجتماعية للدول، فربما فكرة يتم استغلالها بصورة حسنة قد تضيف للاقتصاد ما تعجز عن إضافته خطط اقتصادية إستراتيجية يؤمها جيش جرار من العمل ورأس المال.

٢ – مميزات اجتماعية واقتصادية متعددة تحققها ريادة الأعمال منها تشجيع الاستثمار، وجذب رؤوس الأموال، ورفع قيمة العملة الوطنية، إلى جانب معالجة مشكلة البطالة والفقر وتحسين مستويات المعيشة.

٣ – أهمية معرفة العوامل المحيطة بريادة الأعمال من أجل المساهمة في فهم سبل دعم وإنماء ريادة الأعمال بصورة شاملة.

٤– أهمية دراسة مجال ريادة الأعمال بوصفه نمطًا جديدًا من المجالات، بل ظاهرة عالمية قوبلت بالاهتمام الجماهيري على المستوى العالمي والقومي والمحلي.

٥– أهمية تطبيق البحث على عينة من الشباب باعتبارهم الثروة الحقيقية لأي دولة، لأنهم القوة الفاعلة التي تُبنى بها المجتمعات، وترتقي بها الحضارات، ولذا يجب القيام بتوجيه أفكارهم وإرادتهم وجهودهم نحو الطرق السليمة المؤدية للنجاح والتقدم والرقي.

٦– تحفيز الطلاب وتوجيههم نحو الأعمال الريادية للتخفيف من البطالة من جانب، وإثراء المؤسسات التي سيعملون بها من جانب آخر.

٧– تعتبر هذه الدراسة من الناحية الأكاديمية من الدراسات البينية النادرة المتخصصة بالدراسات الإعلامية وريادة الأعمال في مصر والدور الذي تلعبه في حل مشكلة البطالة عن طريق تغيير وجهة نظر الشباب نحو العمل الحر، لذا يأمل الباحث أن تسهم هذه الدراسة في إثراء هذا الجانب.

أهداف الدراسة:

- التعرف على نوعية العمل التي يفضلها الشباب الجامعي، وكذلك رصد أسباب ميول الشباب للعمل في القطاع الحكومي والخاص أو لحسابهم الخاص.
- الكشف عن العوائق التي تجعل الشباب الجامعي يعزف عن التفكير في العمل لحسابه

الخاص.

- التعرف على رأي الشباب في رواد الأعمال.
- الكشف عن اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال قبل وبعد التعرض للبرنامج.
- تقديم توصيات ومقترحات للعاملين في مجالي الإعلام وريادة الأعمال، والجهات ذات الصلة لكيفية المساهمة في حل مشكله البطالة.

تساؤلات الدراسة:

١. ما نوعية العمل التي يفضلها الشباب الجامعي؟
٢. ما أسباب ميول الشباب للعمل في القطاع الحكومي أو الخاص؟
٣. ما أسباب ميول الشباب الجامعي للعمل لحسابهم الخاص؟
٤. ما أهم العوائق التي تجعل الشباب الجامعي يعزف عن التفكير في العمل لحسابه الخاص؟
٥. ما أفضل الأوقات للبدء في العمل الخاص من وجهة نظر الشباب الجامعي؟
٦. ما رأي الشباب في رواد الأعمال؟
٧. ما اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال قبل وبعد التعرض للبرنامج ؟
٨. ويتفرع من هذا التساؤل مجموعة من التساؤلات الفرعية التالية:
٩. ما اتجاه الشباب نحو دور الريادي ودور المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المجتمع ؟
١٠. ما اتجاه الشباب نحو العمل الحر كمسار في الحياة المهنية (الرغبة والجاذبية) ؟
١١. ما اتجاه الشباب نحو المعرفة بمجال ريادة الأعمال ؟
١٢. ما اتجاه الشباب نحو الصعوبات التي تواجههم في ريادة الأعمال ؟
١٣. ما اتجاه الشباب نحو جدوى (أهمية) ريادة الأعمال ؟

فروض الدراسة:

- توجد فروق دالة إحصائيًا بين متوسطي استجابات التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للشباب الجامعي نحو الاتجاهات الريادية لصالح التطبيق البعدي للمقياس.
- توجد فروق دالة إحصائيًا بين متوسطي استجابات ذكور وإناث الشباب الجامعي في

التطبيق البعدي لمقياس الاتجاهات الريادية لصالح عينة الذكور.

- توجد فروق دالة إحصائيًا بين متوسطات استجابات الشباب الجامعي في التطبيق البعدي لمقياس الاتجاهات الريادية وفقًا للمؤهل العلمي للوالدين لصالح الدراسات العليا والتعليم الجامعي.

إجراءات الدراسة:

يصف هذا الجزء الطريقة والإجراءات التي استخدمها الباحث في هذه الدراسة، والتي توضح مصطلحات الدراسة، حدود الدراسة، التعريف بالبرنامج، مقياس الاتجاهات الريادية، متغيرات الدراسة، تصميم الدراسة، مجتمع الدراسة، وعينتها، وأدواتها.

مصطلحات الدراسة:

الفيديو بود كاست Video Podcast:

فيديو بود كاست Video Podcast (واختصارها VOD cast) هو مصطلح يستخدم لعرض ملفات (لقطات) الفيديو عبر الانترنت عند الطلب مع دمج إمكانات خدمة جالب الأخبار RSS معها. والتي تشير إلى توزيع الفيديو حيث يتم استخدام خدمة RSS كقناة تلفزيونية غير خطية تمكن المستهلكين من الاشتراك بها[٢٠].

ريادة الأعمال Entrepreneurship:

هي النشاط الذي ينصب على إنشاء عمل حر جديد يقدم فعالية قيمة اقتصادية مضافة من خلال إدارة الموارد بكفاءة وأهلية متميزة، لتقديم شيء جديد أو ابتكار نشاط اقتصادي وإداري جديد. وتتسم بنوع من المخاطرة ولكنها المخاطرة المدروسة [٢١].

حدود الدراسة:

اقتصرت الدراسة على تطبيق برنامج قائم على أحد تقنيات بث الوسائط وهو ال بود كاست المرئي (Video podcast)، والذي يتضمن (مفهوم ريادة الأعمال، أهميتها، خصائصها، مراحل إنشاء المشاريع الريادية، طرق استقاء الأفكار ونماذج لرواد الأعمال) على عينة من طلاب وطالبات الفرقة الرابعة بجامعة بنها – محافظة القليوبية لتنمية اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال. وطبقت في الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي ٢٠١٦ /٢٠١٧م خلال الفترة الزمنية ٤/٨: ٢٠١٧/٤/١٢م.

– **التعريف بالبرنامج:** لقد قمت بإعداد برنامج قائم على تقنية ال بود كاست المرئي (Video podcast) ليس لإرشاد الطلاب فقط بخطوات بدء المشروعات الصغيرة، وإنما يهدف

إلى تزويد الطلاب بمفهوم ريادة الأعمال، أهميتها، خصائصها، صفات رائد الأعمال الناجح، طرق استقاء الأفكار الريادية، مراحل إنشاء المشاريع الريادية مع سرد قصص نجاح لرواد الأعمال ؛ والتي قد تؤدي إلى غرس ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة وبالتالي تغير اتجاهاتهم بالإيجاب نحو ريادة الأعمال.

وتم تصميم جلسات البرنامج التدريبي في صورة حلقات تدريبية وتوعوية باستخدام تكنولوجيا بث الوسائط المرئية (الفيديو بود كاست)، معتمدا على تقنية (RSS) المحددة بروابط تمكن الطلاب من مشاهدة الحلقات على صفحات الفيس بوك الخاصة بهم.

وبلغ عدد حلقات الفيديو بود كاست ١٣ حلقة، وتم تقييم أثر البرنامج باستخدام مقياس للاتجاهات الريادية لمعرفة أراء الطلاب قبل وبعد التعرض للبرنامج.

- مقياس الاتجاهات الريادية [٢٢]:

استخدم الباحث المقياس الذي أعده (جورج مانو، روبرت نيلسون) في كتابهما « تعرف إلى عالم الأعمال: التعليم الريادي في الجامعات والكليات التكنولوجية «، ترجمة فريق العمل اللائق لشمال أفريقيا – مصر، وأضاف الباحث لهذا المقياس تدرج ليكرت الخماسي لمعرفة اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال قبل التعرض للبرنامج وبعده بدلًا من الاختيارين (أوافق – لا أوافق)، **وتكون المقياس من ٤٠ عبارة، مقسمين إلى خمسة أبعاد هي:**

١. البعد الأول (النظرة إلى دور الريادي ودور المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المجتمع): وخصص له مجموعة من العبارات التي تقيسه وهي (١،١٥،٢٠،٢٢،٢٧،٢٨،٣١،٣٨، ٣،٤،٥،٦،٢).

٢. البعد الثاني (العمل الحر كمسار في الحياة المهنية): وخصص له مجموعة من العبارات التي تقيسه وهي (١،٩،١١،١٧،١٨،٢١،٢٣،٢٤،٢٥،٣٠،٣٥،٣٦، ٤٠).

٣. البعد الثالث (المعرفة): وخصص له مجموعة من العبارات التي تقيسه وهي (٢،٨،١٠،١٦،١٩،٣٧،٣٩).

٤. البعد الرابع (الصعوبات): وخصص له مجموعة من العبارات التي تقيسه وهي (١٣،٢٦،٢٩،٣٣،٣٤).

البعد الخامس (الجدوى): وخصص له مجموعة من العبارات التي تقيسه وهي (٢٣،٤١،٧).

- **متغيرات الدراسة:** المتغير المستقل؛ المتمثل في البرنامج المقترح القائم على تقنية ال بود كاست المرئي، والمتغير التابع؛ المتمثل في استجابات الطلاب في مقياس الاتجاهات الريادية.

- **تصميم الدراسة: كان التصميم شبه التجريبي على النحو التالي:**

• المجموعة التجريبية: القياس القبلي + التعرض للبرنامج المقترح+ القياس البعدي.

وتم التأكد من تكافؤ المجموعة التجريبية عينة الدراسة من خلال الجوانب العملية التالية:

• **الجانب الأول:** المستوى التحصيلي والعمر الزمني؛ حيث اطلع الباحث – بالتعاون مع إدارات الكليات على تقديرات الطلاب والطالبات في نهاية الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ٢٠١٦ /٢٠١٧م، كما اطلع الباحث على سجل أحوال الطلبة للتأكد من تكافؤ المجموعة (ذكور وإناث) في العمر الزمني، وذلك بعد استثناء الطلاب والطالبات الراسبين سابقاً. وقد تبين له وجود تكافؤ بين أفراد المجموعة بدرجة كبيرة، وهذا مؤشر يدل على أن هذه المجموعة متكافئة في المستوى التحصيلي والعمر الزمني، وبالتالي فهي مناسبة لإجراء الدراسة.

•**الجانب الثاني:** الحالة الاجتماعية والاقتصادية للطلبة؛ حيث تم التأكد من الحالة الاجتماعية والاقتصادية لطلاب المجموعة عن طريق مقياس المستوى الاجتماعي والاقتصادي، وتم اختيار الطلاب ذوي المستوى الاجتماعي والاقتصادي المتوسط.

تطبيق الدراسة: قام الباحث بمجموعة من الخطوات لتطبيق الدراسة، وهي:

* إنشاء مجموعة مغلقة على الفيس بوك لعينة الدراسة.
* تحميل حلقات البرنامج المقترح على هذه الصفحة بما يحتويه من صور وفيديوهات ورسوم بيانية، واستقبال ردود أفعال واستفسارات الطلاب حول مضمون البرنامج والرد عليها.
* تطبيق مقياس الاتجاهات نحو ريادة الأعمال على عينة الدراسة من طلاب وطالبات الفرقة الرابعة بجامعة بنها.
* رصد الدرجات.
* جمع البيانات وتحليلها.
* حساب النتائج ومعالجتها إحصائيًا وتفسيرها في ضوء تساؤلات وفروض الدراسة.

– مجتمع الدراسة:

ويشمل جميع طلاب وطالبات جامعة بنها بمحافظة القليوبية، وذلك من مختلف الكليات « النظرية والعملية « والمستويات الاجتماعية والاقتصادية المختلفة.

– عينة الدراسة:

قام الباحث بتطبيق دراسته على طلاب وطالبات الفرقة الرابعة بجامعة بنها بمحافظة القليوبية والبالغين من العمر (٢١ سنة) حيث تم اختيار عينة عشوائية طبقية بلغ قوامها (١٠٠) مبحوث موزعة بالتساوي وفقًا لمتغير النوع (٥٠ طالباً، ٥٠ طالبة).

وجاءت العينة موزعة طبقًا للمؤهل العلمي للوالدين كما يلي: المؤهل الجامعي بواقع ٤٦ مبحوث بنسبة ٤٦٪، المؤهل المتوسط بواقع ٣٩ مبحوث بنسبة ٣٩٪، مؤهل الدراسات العليا بواقع ١٣ مبحوث بنسبة ١٣٪، المؤهل الأقل من المتوسط بواقع ٢ مبحوث بنسبة ٢٪ من إجمالي عينة الدراسة.

- أدوات الدراسة:

قام الباحث باستخدام استمارة استقصاء لمعرفة أراء الطلاب في نوعية العمل المفضلة وأسباب هذا التفضيل وأرائهم في رواد الأعمال، ثم قام باستخدام مقياس قائم على تدرج ليكرت الخماسي لمعرفة اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال قبل التعرض للبرنامج وبعده، وقد بلغ مجموع عباراته ٤٠ عبارة تجمع بين الإيجابية والسلبية، وبلغت الدرجة العظمى للمقياس ٢٠٠ درجة والدرجة الصغرى ٤٠ درجة.

- إختبارات الصدق والثبات:

اعتمد الباحث في قياس صدق استمارة الاستقصاء والمقياس على أسلوب الصدق الظاهري Face Validity، وذلك عن طريق عرضها على عدد من السادة أساتذة الإعلام وإدارة الأعمال والخبراء والمتخصصين في مجال مناهج البحث والإعلام وذلك للحكم على صلاحية الاستمارة لقياس متغيرات الدراسة (*) وأُخذ بملاحظاتهم في التعديل والحذف والإضافة. واختبر ثبات المقياس باستخدام معامل (Cronbach Alpha)، وقد تبين أن ثبات المقياس يساوي (٠,٨٧٣)، وهي درجة عالية من الثقة بحسب ما جاء برأي المختصين في الإحصاء ومنهجية البحث العلمي.

منهجية الدراسة: يصف هذا الجزء نوع ومنهج الدراسة كما يلي:

- نوع الدراسة:

توصف هذه الدراسة بأنها دراسة شبه تجريبية؛ لمناسبتها للأهداف التي تسعى إلى تحقيقها.

- منهج الدراسة:

من أجل تحقيق أهداف الدراسة قام الباحث باستخدام المنهج شبه التجريبي الذي يتيح قياس ومعرفة الأثر الناتج عن تعرض العينة للبرنامج الذي تم إعداده، وكذلك تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي الذي يحاول من خلاله وصف الظاهرة موضوع الدراسة، وتحليل بياناتها، والعلاقة بين مكوناتها والآراء التي تطرح حولها والعمليات التي تتضمنها والآثار التي تحدثها.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

اعتمد الباحث في عمليات التحليل الإحصائي على برنامج SPSS v ١٧. حيث تم إدخال البيانات على الكمبيوتر، وتمت المعالجة الإحصائية لهذه البيانات عبر تطبيق العديد من المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.
- الوزن النسبي المئوي.
- اختبار كا٢ Pearson Chi٢: لدراسة الدلالة الإحصائية بين متغيرين اسميين سواء اشتملت هذه المتغيرات على مجموعتين أو أكثر من ذلك.
- اختبار T.Test: وذلك لقياس الفروق بين المتوسطات بين مجموعتين.
- اختبار ف (F) One Way Anova: وذلك لقياس الفروق بين المتوسطات بين أكثر من مجموعتين.
- اختبار LSD: لتحديد مصدر واتجاه الفروق الدالة بين متوسطات المجموعات.

الإطار المعرفي:

مفهوم ال بود كاست ينج ((Podcasting:

ظهرت تقنية بث الوسائط أو (Podcast) في أواخر عام ٢٠٠٦ م، وهذا المسمى مأخوذ من كلمتين: Broadcast + Podالشق الأول وهو كلمة (Pod) مأخوذة من (iPod) وهو مشغل الوسائط والموسيقى الخاص بشركة (أبل) أما الشق الآخر فمأخوذ من كلمة (Broadcast) وتعني بث أو نشر، ومن أهم أشكاله المدونات Blog والويكي Wiki ومواقع الشبكات الاجتماعية SNS.

تعريف الـ بود كاست : هي عبارة عن سلسلة حلقات من ملفات الوسائط الرقمية (سواء صوتية أو مرئية) عند الاشتراك في هذه السلسلة يتم تحميل آخر الملفات أوتوماتيكيا ودون أي تدخل منك بمجرد نزول حلقة جديدة ولمجرد اتصالك بشبكة الانترنت عن طريق خدمة (RSS).

ويطلق على المؤلف أو الناشر Podcaster والملف Podcast ويمكن تحميل هذه الملفات عن طريق برامج خاصة تصيد الـ بود كاست تسمى Pod Catchers ومن أشهرها برنامج iTunes وبرنامج Stitcher للأجهزة التي تعمل بنظام Android[٢٣].

مميزات تقنية بث الوسائط[24]:

١- التنقل: بإمكانك الاستماع له أو مشاهدته باستخدام أي جهاز محمول أو هاتف متنقل، في أي مكان وأي زمان، وبالتالي تدعم مفهوم التعلم عند الطلب learning on demand

٢- سهولة التحكم: فالمستخدم له الحرية في الاشتراك أو إلغاء الاشتراك في سلسلة معينة.

٣- المرونة: القدرة على الاستماع أو المشاهدة والإعادة عدة مرات.

٤- الإتاحة: متاحة دائما للوصول إليها أو إنتاجها في أي وقت والتالي تفيد الأفراد الذين تزدحم جداولهم بالمواعيد ويبحثون عن فرص لتعلم مهارات جديدة.

٥- الوصول المباشر: بمجرد الاشتراك بسلسلة معينة فإن الحلقات تنزل على جهازك تلقائيا (في حال اتصالك بشبكة انترنت) وبدون أي مجهود منك.

٦- غير مكلفة.

أنواع ملفات بث الوسائط[٢٥]:

١- بود كاست صوتي (Audio podcasts)

ويطلق عليها البعض التدوين الصوتي، وهي عادة ما تكون في شكل ملفات MP٣، ويعتبر هذا النوع الأكثر شعبية من بين الأنواع الأخرى لأنه متناسب مع أي مشغل أو أي جهاز حاسب أو محمول كما أنها الأسهل نسبيا والأصغر حجمًا فالحجم غالبًا لا يزيد عن ١٠ MB.

٢- بود كاست مرئي (Video podcast)، ويطلق عليها من قبل بعض الأشخاص بمصطلح (Vodcast) ويعتبر هذا النوع من أكبر الأنواع حجمًا فغالبًا يزيد عن ١٠٠ MB، ويحتاج وقتًا وتخطيطًا لإنتاجه، وصيغة اغلب ملفات ال بود كاست المرئي هي MP4 و M4V.

٣- بود كاست محسِن أو معزز (Enhanced podcasts) يعتبر هذا النوع الأكثر شيوعًا واستخدامًا للأغراض التعليمية وهو ببساطة ملف صوتي مدمج مع شرائح باور بوينت أو صور ونصوص وروابط متزامنة الظهور حسب ما يتحدث عنه منشئ الـ بود كاست ، كما أنه بالإمكان تقسيمه إلى فصول أو أقسام ليتمكن المتعلم من الانتقال إلى الفصل أو الشريحة التي يرغب في استعراضها.

٤- تسجيل الشاشات (Screen cast) وهي تسجيل كل حركة تدور على جهاز الحاسب باستخدام برامج تسجيل الشاشات أي تقوم بتسجيل تحركات الماوس التي يجريها المستخدم مع صوته أيضا، ويستخدم لشرح أي شيء على جهاز الحاسب كشرح برنامج الفوتوشوب أو الفلاش.. إلخ.

معايير تصميم الـ بود كاست ينـج:

إن الهدف من استخدام تقنية ال بود كاست ينج هو إحداث التعلم لدى المتعلم ولن يحدث ذلك إلا بوجود الأسس التربوية التي تؤدي لذلك، وهي [٢٦]:

١. أن يكون المحتوى شاملًا للدرس الذي يقدمه، ويغطي كل الأجزاء التعليمية به.
٢. أن تكون الأهداف محددة وبسيطة وواضحة الصياغة، ومناسبة لقدرات الطلاب التحصيلية.
٣. أن يتركز الهدف على أداء واحد ومهارة محددة.
٤. أن ينمي المحتوى اتجاهات إيجابية لدى الطلاب ويشجعهم على التعامل معها.
٥. أن تتفق أهداف المحتوى مع الأهداف العامة للمقرر الدراسي والمتطلبات السابقة للتعلم.
٦. أن تغطي المحتوى جزءًا معينًا وفكرة محددة.
٧. أن يعرض المحتوى بطريقة متدرجة تبدأ بالبسيط والملموس إلى المعقد والمجرد.
٨. أن يتوافر في المحتوى المرونة والتكامل بما يمكن الطلاب من استخدامه بشكل متكامل في دروسهم.
٩. أن ينفذ العرض إستراتيجية تعليم مناسبة وواضحة ومحددة المعالم.
١٠. أن يشتمل على أنشطة وتدريبات بعد كل مهمة مناسبة للأهداف التعليمية ومستوى التلاميذ.

ريادة الأعمال:

بدأ التوجه الحديث نحو ريادة الأعمال في أوائل القرن الحادي والعشرين، حيث اتجه الجميع للنشاط الريادي كوسيلة حتمية لتغيير مفاهيم المنافسة والمزايا واشتداد حدة المنافسة التي أدت إلى التحول من المزايا النسبية إلى المزايا التنافسية، مما شكل تحديات لرجال الأعمال وتسويق المنتجات لتحقيق التنمية في ظل تضاؤل الموارد والحاجة لتقديم منتجات وخدمات غير تقليدية لكي تلقى قبول واستحسان المستهلك والمستفيد من الخدمة، بجانب مواجهة البطالة ودعم الرياديين على إنشاء مشروعات خاصة بهم ليتيحوا فرص العمل لهم ولغيرهم من خلال تقديم منتجات مبتكرة في المجالات التي يجيدون ويبدعون فيها[٢٧].

مفهوم ريادة الأعمال:

أشارت أدبيات الإدارة والاقتصاد إلى العديد من التعريفات لمصطلح ريادة الأعمال، والتي منها:

يعرف كانتيلون Cantillon ريادة الأعمال بأنها «التوظيف الذاتي بغض النظر عن الطبيعة

والاتجاه، وذلك مع تحمل المخاطر وتنظيم عوامل الإنتاج، وذلك بغرض إنتاج سلعة أو خدمة مطلوبة في السوق». بينما عرَفا جوزيف شومبيتر Joseph Schumpeter وفرانك نايت Frank Knight ريادة الأعمال بأنها « عملية ابتكار وتطوير طرق وأساليب جديدة لاستغلال الفرص التجارية» (٢٨).

أما بورشBurch أكد على أن ريادة الأعمال هي " أنشطة تقوم على الاهتمام، وتوفير الفرص، وتلبية الحاجات والرغبات من خلال الإبداع وإنشاء المنشآت" (٢٩).

وعرّف دولنق Dolling ريادة الأعمال بأنها «عملية تكوين منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد» (٣٠).

وعرفها دراكر Drucker بأنها عمل ينطوي على الابتكار ومنح الموارد الموجودة قدرات إنتاجية جديدة، ويقول استيفينسون Stevenson أن ريادة الأعمال هي العملية التي يستطيع الأفراد من خلالها متابعة واستغلال الفرص بغض النظر عن الموارد التي يسيطرون عليها حاليا، وجاء في تعريف فينكاتارامان Fenkataraman لريادة الأعمال بأن ريادة الأعمال تعنى بالكيفية، وعلى يد من، وبأي الفرص تمت التضحية لإيجاد واكتشاف وإنشاء استخدام سلع وخدمات المستقبل(٣١).

أما مصطلح ريادة الأعمال من وجهة نظر Robert Hisrich فهو يعبر عن عملية تكوين شيء ما مختلف ذو قيمة عن طريق تكريس الوقت والجهد الضروري، بافتراض مخاطر مالية وسيكولوجية واجتماعية مصاحبة، وجني العوائد المالية الناتجة، إضافة إلى الرضا الفردي٣٣(٣٢).

وتعتبر ريادة الأعمال تحديًا لقدرة ريادي الأعمال على قيادة التغيير في ظل ظروف عدم التأكد حيث إنها «عملية ديناميكية تستدعي تمتع رائد الأعمال بمهارات وإمكانات تساعده على قيادة دفة المنظمات، وتوجيهها فيما يخدم مصالحها، من خلال استخدام الأفكار المبدعة والمخاطرة المحسوبة ورأس المال الجريء في استغلال الفرص وتلافي التهديدات في بيئة عمل تنوء بالمخاطر والتحديات والمنافسة» (٣٣).

وريادة الأعمال لا تقتصر على التطوير والتحديث واستخدام الأفكار المبدعة في تقديم منتج أو خدمة متميزة غير مسبوقة باستخدام مبادئ اقتصادية بحتة كترشيد استهلاك الموارد وزيادة الإنتاج، ولكن تمتد لتشمل تحقيق الكفاءة الاقتصادية، لذلك فهي « النشاط الذي ينصب على إنشاء عمل حر جديد يقدم فعالية قيمة اقتصادية مضافة من خلال إدارة الموارد بكفاءة وأهلية متميزة، لتقديم شيء جديد أو ابتكار نشاط اقتصادي وإداري جديد. وتتسم بنوع من المخاطرة ولكنها المخاطرة المدروسة» (٣٤).

يتضح من خلال التعريفات السابقة أن ريادة الأعمال تنطوي على(٣٥):

١. معرفة الفرص العملية والمتاحة والكافية.

٢. تكوين وإنشاء والتوسع في المنظمات الاقتصادية الموجهة بالربح على ضوء: الوقت والجهد والمال.

٣. المزج بين العناصر الابتكارية والإبداعية وتحمل المخاطر والعمل الدؤوب.

٤. الاستخدام المناسب والرشيد للموارد المتاحة.

وبشكل عام يمكن القول بأن مفهوم ريادة الأعمال يتضمن كلًا من الفرصة والمخاطرة، بينما تشتمل العملية الريادية على كل من الفرصة، والمخاطرة، وعملية الابتكار التي تخلق الفرصة، والريادي الذي يدرك هذه الفرصة ويستثمرها، وأخيرا الموارد التي تستثمر من أجل إنشاء منشأة جديدة أو تطوير منشأة قائمة.

أهمية ريادة الأعمال:

إن لريادة الأعمال أهمية كبيرة، ليس على مستوى المنظمة أو الهيئة أو المؤسسة فقط، وإنما ينعكس على مستوى الاقتصاد الكلي ومن خلال الاطلاع على فكر الإدارة الإستراتيجية وريادة الأعمال، لابد من الإشارة إلى بعض النقاط وهي [٣٦]:

١- النشاط الريادي يمثل آلية تغيير وتطوير وتجديد إستراتيجي للمنظمات والمؤسسات المختلفة.

٢- تعد أحد مدخلات عملية اتخاذ القرار المتعلق بالاستعمال الأفضل للموارد المتاحة للوصول إلى إطلاق المنتج أو الخدمة الجديدة، وكذلك الوصول إلى تطوير طرائق وأساليب جديدة للعمليات.

٣- تستعمل أساسيات الإدارة في الوقت الذي يتم فيه تحديد نمط سلوك الريادي، إذ يتحدى البيروقراطية ويشجع على الإبداع.

٤- تكون مسئولة أيضا عن تحفيز وتشجيع الإبداع داخل المنظمة بوساطة اختيار الفرص الجديدة وتنفيذها واستغلال واكتساب الموارد لأجل إنتاج سلع وخدمات جديدة.

٥- تتضمن ريادة المنظمة مجموعة من المواقف والإجراءات المتنوعة، والتي تعزز قدرتها على تبني المخاطرة والتمسك بالفرص والإبداع.

٦- ريادة منظمات الأعمال ذات أثر إيجابي جدًا على الاقتصاد وعلى المجتمع، فهي تساعد على استقرارها ونموها وتحقق لها الميزة التنافسية.

أنواع ريادة الأعمال:

١- **ريادة الأعمال الرسمية وغير الرسمية:** تشمل ريادة الأعمال الرسمية المؤسسات الصغير العاملة المسجلة رسميًا والتي تدفع الضرائب وتمتلك رخصًا لمزاولة المهن من قبل الهيئات الحكومية المختصة، حيث إن تصنيف ريادة الأعمال إلى رسمية وغير رسمية لا يرتبط بطبيعة النشاط، بل يرتبط بطبيعة وجوده داخل القطاع الرسم (الخاضع للضرائب) أو القطاع غير الرسمي (غير الخاضع للضرائب)، حيث توصف الشركات بأنها رسمية لأنها تعمل في إطار الاقتصاد الرسمي المحدد، وهذا لا يتطلب تقديم دليل على شرعية النشاط التجاري القائم. أما المشروعات التي تعمل في الخفاء أو في المناطق العشوائية فتصنف على أنها غير رسمية.

٢- **ريادة الأعمال القانونية وغير القانونية:** يعتمد على مدى شرعية النشاط التجاري، أي مدى خضوعه للأطر القانونية والتنظيمية للدولة، فعلى سبيل المثال يعد التعدين في المناطق المحظورة من ضمن أنشطة ريادة الأعمال غير القانونية.

٣- **ريادة الضرورة وريادة الفرصة:** تعتمد التفرقة بين ريادة الضرورة وريادة الفرصة على الدافع من وراء النشاط. فريادة الضرورة تتمثل في الذين لا يجدون فرص عمل في السوق، ولذلك يمارسون أعمالًا تجارية لكسب قوتهم، فهي عبارة عن توظيف ذاتي. أما ريادة الفرصة فهم الرياديون الذين يرون فرصة كسب سانحة مناسبة، وينخرطون في الأعمال الريادية لاغتنام فرص الربح[٣٧].

فوائد ريادة الأعمال:

قبل تقديم أي مشروع جديد على الريادي أن يهتم بالمنافع الاقتصادية التي تقدمها الريادة له، وهي[٣٨]:

- فرصة التفرد لتحقيق التميز في الإنتاج أو الخدمة بهدف الحصول على الميزة التنافسية، ولضمان النمو السريع والنوعية الجيدة.
- الفرصة لتحقيق الذات والتعبير عنها.
- فرصة لجني أرباح كبيرة.
- الزيادة في جانبي العرض والطلب لتأمين رأس مال.
- التجديد والابتكار لتطوير منتج معين، أو تقديم خدمة جديدة للأسواق.
- توجيه الأنشطة للمناطق التنموية المستهدفة لتحقيق أقصى أوجه الاستفادة.
- التكامل مع المنظمات الكبيرة، وترابط الإعمال التجارية لتخفيف كلفة الإنتاج.

- العمل على تطوير الاقتصاد القومي، فمشروعات اليوم الصغيرة هي مشروعات الغد الكبيرة.

ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة:

المشروع الريادي هو الذي يقدم شيئًا أفضل وبشكل مختلف، ويصاحب تقديم هذا الشيء المختلف خطورة عالية بعدم نجاح الفكرة وتقبل أو استيعاب العملاء لها. يصاحب هذه الخطورة العالية عائد عالي، سواء على هيئة أرباح عالية، أو تغيير قواعد اللعبة والسوق للأبد [٣٩،٠٤].

وبالتالي يمكن تعريف ريادة المشروعات بأنها القدرة على تحديد الفرص في السوق، وتدبير الموارد اللازمة واتخاذ التصرفات اللازمة للاستفادة منه وتحقيق هذه الفرص.

مراحل إنشاء المشاريع الريادية [٤٠]:

١- مرحلة الدراسة:

وتشمل هذه المرحلة اللبنة الأولى التي إن وضعت بشكل سليم أدت إلى زيادة فرصة نجاح المشروع بشكل كبير. والعكس صحيح، وفقًا للمقولة «من يفشل في التخطيط فقد خطط للفشل»، وتشمل هذه المرحلة مجموعة من المهام نذكرها فيما يلي:

أ. فهم بيئة الأعمال المحلية.

ب. تحليل القوة والضعف والفرص والتهديدات والمعروف باسم تحليل (SWOT).

ت. تحديد أهداف المشروع، وتشمل القصيرة الأجل)خلال العام الأول(والمتوسطة الأجل (من ٢-٣ سنوات) وطويلة الأجل (خلال خمس سنوات).

ث. عمل البحث التسويقي Kويفضل في المشاريع الصغيرة أن يكون بنظام الاستبيان أو الاستقصاء.

جـ. وضع استراتيجية المشروع، ويقصد بها تحديد الرؤية والرسالة وطريقة تحقيق بشكل موسع وعملي والمزايا التي ينفرد بها المشروع لتكون أساس المنافسة)الميزة التنافسية(.

حـ. تحديد الهيكل الوظيفي والذي يبين العاملين بالمشروع والمهام الوظيفية لكل منهم.

خـ. عمل الدراسة المالية وتحديد حجم التمويل والربح الذي يعود على أصحاب المشروع والممولين له.

د. وضع خطة العمل التنفيذية.

٢- مرحلة توفير التمويل:

ويتم خلالها البحث عن مصادر لتمويل المشروع، باستخدام خطة العمل وذلك من أجل اجتذاب الممولين، والذين لا يشترط أن يكونوا من أصحاب المشروع. ويكون في المعتاد

الممول للمشاريع الريادية الناشئة، الأصدقاء أو الأهل أو الجهات الداعمة، وذلك ما لم يكن صاحب المشروع مقتدرًا وبإمكانه توفير التمويل من مصادره الخاصة.

٣- مرحلة التأسيس:

وهنا يتم عمل الخطوات القانونية اللازمة من أجل تأسيس المشروع الريادي، سواء كان ذلك من خلال ملكية فردية أو شركة تضامن أو شركة ذات مسؤولية محدودة، وكذلك يتم خلال هذه المرحلة شراء أصول المشروع (مثل المعدات والمقر والأثاث والمكيفات وما شابه)، وكذلك إتباع الخطوات الخاصة باختيار وتعيين القوى العاملة بالمشروع ووصولًا إلى توفير المنتج أو الخدمة التي سيتداولها المشروع.

٤- مرحلة التشغيل:

وفي هذه المرحلة يتم افتتاح المشروع الريادي بشكل رسمي ولأول مرة، ليقدم منتجاته أو خدماته بشكل مباشر للعملاء، سواء كانوا من الأفراد أو الشركات باختلاف أحجامها وتنوع أنشطتها. ولا يجب الإسراع في الحكم على نجاح المشروع من عدمه في الأشهر القليلة الأولى، وحيث إن الإصرار يعد من أهم صفات الريادي الناجح، والذي يعطي الفرصة الكافية لمشروعه، حتى يبدأ في المنافسة والنجاح.

٥- مرحلة تقييم وقياس الأداء والتصحيح:

تعنى أنظمة الإدارة الحديثة بقياس أداء المشاريع وتولي لها اهتمامًا خاصاً، حيث إن تقييم الأداء المؤسسي هو الوسيلة الوحيدة التي يمكن الاعتماد عليها من أجل الكشف عن أوجه القصور وإلقاء الضوء عليها، من أجل علاج أسبابه والقضاء عليه. ويختلف أسلوب تقييم الأداء مع اختلاف أهداف المشاريع.

يعقب عملية التقييم قياس الفجوة بين الأداء الفعلي والأداء المخطط، يعقبها دراسة وتحليل الأسباب، واقتراح الإجراءات والخطوات التصحيحية المناسبة التي من شأنها تحقيق بشكل أدق مستقبلاً، يضع المشروع الريادي على المسار الصحيح، والذي يؤهله للنمو والتميز والدخول في عداد الشركات الوطنية الناجحة.

مفهوم الريادي:

يعرف الريادي بأنه كل من يبدأ بلا شيء تقريباً، يؤسس وينظم كيان عمل جديد، ويديره ويتحمل المخاطر المنوطة به بهدف تحقيق الربح والنمو من خلال تبني نظم الإدارة الإستراتيجية لتحقيق الهدف[٤١].

ويعرف أيضا بأنه هو ذلك الشخص الذي يمتلك ويدير عمله بنفسه[٤٢].

كما يعرف بأنه الشخص الذي يستطيع تنظيم وإدارة الأعمال، مع تبني المخاطرة لتحقيق الربحية(٤٣).

خصائص رواد الأعمال:

يتطلع الرواد إلى أن تكون أعمالهم متميزة وتحقق نجاحا كبيرا، ولكن هذا يعتمد على توافر صفات معينة تساعد في ذلك، وعندما ندرس حياة مجموعة من الرواد وسلوكياتهم فإننا نجدهم يتقاسموا خصائص استثنائية تجعلهم مختلفين عن غيرهم وأهم هذه الصفات(٤٤):

١- القدرة على التحكم الذاتي والاعتقاد بأن مصيرهم يحددونه بأنفسهم، ويحبون الاستقلالية وإدارة أنفسهم.

٢- يتمتعون بطاقة عمل هائلة ويعملون بجد واجتهاد ومثابرة ورغبة بالتميز والنجاح.

٣- الشعور بحاجة كبيرة لتحقيق إنجازات متميزة.

٤- يسعون وراء تحقيق أهداف فيها قدر كبير من التحدي، ويستفيدون من التغذية العكسية لأدائهم المتميز.

٥- يتقبلون حالات الغموض ويتحملون المخاطر والمواقف الصعبة.

٦- ثقة عالية بالنفس والشعور بأن لديهم طاقة كبيرة للمنافسة والاستعداد لاتخاذ قرارات في مواقف صعبة.

٧- صبورون ويهتمون بالأفعال أكثر من الأقوال، ويركزون على حل المشاكل وعدم تضييع الوقت.

٨- الاستقلالية وعدم الاتكال على الآخرين، فهم يحبون أن يكونوا مدراء أنفسهم ولا يتبعون الآخرين.

٩- المرونة في التفكير والعمل، والاستعداد لقبول حالات الفشل لتصحيح المسار.

وجدير بالذكر أن هناك الكثير من الدراسات في مجال ريادة الأعمال رصدت العديد من خصائص رواد الأعمال أهمها: النظرة المستقبلية- التضحية والإيثار- المهارات التقنية - المهارات التفاعلية - المهارات الإنسانية - المهارات الفكرية - المهارات الفنية.

المهارات الضرورية لرائد الأعمال الناجح(٤٥):

١. الفضول وحب الاستكشاف لبيئة الأعمال المحلية.

٢. التفكير الإبداعي.

٣. امتلاك الرؤيا الواضحة والقدرة على التخطيط.

٤. القدرة على التواصل.

٥. مهارة القيادة.

٦. مهارة إدارة المشاريع بنجاح.

٧. الإدارة المالية للأعمال.

٨. التسويق والبيع.

متطلبات ريادة الأعمال(٤٦):

١. أحد أهم متطلبات ريادة الأعمال الإيمان بقيمة العمل نفسه، كضرورة حياتية مهمة، وكقيمة مقدسة ذات صلة بوجود الإنسان نفسه على هذا الكوكب.

٢. الإدراك المجتمعي لأهمية العمل الحر.

٣. الاستفادة من العناصر الموجودة ومحاولة توطين تجاربها العلمية والتطبيقية مهما صغر حجمها وقل شأنها طالما أن الظروف قد جادت بوجودها في المجتمع المصري.

٤. الاستفادة من الكفاءات البشرية، والرغبة السياسية، ووضع مصر في العالم لا سيما العالمين العربي والإسلامي.

٥. القاطرة الدافعة لمشاريع ريادة الأعمال وهم الشباب من الجنسين.

وفي دراستي المتواضعة أوجه دعوة للشباب للعمل الحر:

في ظل ما نشهده من ازدياد لمعدل البطالة يوما بعد يوم، حيث يتدفق كل عام إلى سوق العمل آلاف خريجي الجامعات المختلفة مما لا يسمح سوق العمل باستيعابهم جميعاً، كما لم يحقق القطاع الخاص النمو اللازم لاستيعاب الخريجين جميعهم، ولا يستطيع القطاع العام وحده أن يخلق عملًا للجميع، لهذا أدعو الشباب للعمل الحر بدلًا من انتظار العمل بالقطاع الحكومي أو القطاع الخاص، وهذه الدعوة لها العديد من الأسباب الشخصية والمجتمعية منها (٤٧):

١. بناء الثقة لدى الشباب، وتعميق روح الاعتماد على الذات، وخلق الطموح لديهم في اقتحام العمل الحر، لتوليد الدخل وزيادة الكسب.

٢. رفع المستوى المهاري والمعرفي للعنصر البشري والارتقاء به من خلال دعم برامج التدريب باعتباره الدعامة الرئيسية لعملية التنمية.

٣. التقليل من الآثار الجانبية لسياسة الإصلاح الاقتصادي بتوفير فرص عمل جيدة بتكلفة

مناسبة، والتخفيف من مشكلة البطالة بينهم والحد من التضخم الوظيفي.

٤. إيجاد دور للقطاع الخاص في التنمية الاقتصادية.

٥. إقامة المجتمعات العمرانية الجديدة، والتي تخفف العبء على الوادي القديم، من خلال المشروعات الصغيرة بعد أن أثبتت نجاحًا ملحوظًا في ذلك.

٦. إحداث تغيير جذري في الهياكل الإنتاجية اللازمة لحدوث التنمية الاقتصادية، من خلال المشروعات الصغيرة التي أصبحت جزءًا رئيسيًا من نسيج الهيكل الاقتصادي المتقدم.

نتائج الدراسة ومناقشتها

أولاً: نتائج التساؤلات

١. نتائج السؤال الأول: نوعية العمل التي تفضل الالتحاق بها بعد التخرج من الجامعة.

جدول رقم (١) التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي وقيمة كا٢ لاستجابة العينة على السؤال الأول

العبارة	الاستجابة	ذكر		أنثى		الوزن النسبي	كا٢	مستوى المعنوية
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة			
نوعية العمل	حسابي الخاص	٢٩	٥٨	١٧	٣٤	٧٢,٥٠	٦,١٨٥	٠,٠٤٥
	القطاع الحكومي أو العام	١٨	٣٦	٢٦	٥٢	٧٠,٥٠		
	القطـاع الخاص	٣	٦	٧	١٤	٥٤		

يتضح من الجدول السابق وصفيًا اتجاه عينة البحث كاملة إلى تفضيل الالتحاق **بالعمل لحسابها الخاص**، حيث جاء الوزن النسبي «**العمل لحسابي الخاص** « في المرتبة الأولى بنسبة (٧٢,٥٠٪)، أما الوزن النسبي لـ «**العمل في القطاع الحكومي أو العام** « جاء في المرتبة الثانية بنسبة (٧٠,٥٠٪)، في حين جاء الوزن النسبي لـ «**العمل في القطاع الخاص**» في المرتبة الثالثة بنسبة (٥٤٪).

كما توصلت النتائج إلى وجود فروق دالة إحصائية في استجابات العينة، حيث كانت قيمة كا٢ دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠٥) **لصالح عينة الذكور**، حيث جاءت عينة الذكور بنسبة (٥٨٪) أما عينة الإناث جاءت بنسبة (٣٤٪).

ويعزو الباحث ذلك إلى أن الذكور غالبا يتوافر فيهم بعض الخصائص والسمات المطلوبة للعمل الريادي، مثل المبادرة والشجاعة والقدرة على التحدي وإثبات الذات، بالإضافة إلى سعيهم إلى الاستقلالية والأمن الوظيفي في مجال العمل خروجًا عن نطاق مجالات العمل الحكومي أو الخاص.

٢. نتائج السؤال الثانى: أسباب ميولك للعمل في القطاع الحكومي أو العام.

جدول رقم (٢) التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي وقيمة كا٢ لاستجابة العينة على السؤال الثاني

العبارة	الاستجابة	ذكر		أنثى		الوزن النسبي	الترتيب	كا٢	مستوى الدلالة
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
دخل منتظم	نعم	١٧	٣٤	٣٠	٦٠	٧٣,٥٠	١	٦,٧٨٤	دالة ٠,٠٠٩
	لا	٣٣	٦٦	٢٠	٤٠				
تعلم مهارات	نعم	٥	١٠	٤	٨	٥٤,٥٠	٨	٠,١٢٢	غير دالة
	لا	٤٥	٩٠	٤٦	٩٢				
الفوائد والامتيازات	نعم	١٦	٣٢	٢٢	٤٤	٦٩	٢	١,٥٢٨	غير دالة
	لا	٣٤	٦٨	٢٨	٥٦				
ساعات العمل ثابتة	نعم	٢٠	٤٠	١٤	٢٨	٦٧	٣	١,٦٠٤	غير دالة
	لا	٣٠	٦٠	٣٦	٧٢				
قلة الموارد	نعم	٣	٦	٣	٦	٥٣	٩	٠,٠٠٠	غير دالة
	لا	٤٧	٩٤	٤٧	٩٤				
وضع الموظف	نعم	٩	١٨	٩	١٨	٥٩	٥	٠,٠٠٠	غير دالة
	لا	٤١	٨٢	٤١	٨٢				
استقرار العمالة	نعم	١١	٢٢	٥	١٠	٥٨	٦	٢,٦٧٩	غير دالة
	لا	٣٩	٧٨	٤٥	٩٠				
خطورته أقل	نعم	١٠	٢٠	٥	١٠	٥٧,٥٠	٧	١,٩٦١	غير دالة
	لا	٤٠	٨٠	٤٥	٩٠				
عدم استقرار الظروف الاقتصادية	نعم	١٣	٢٦	٨	١٦	٦٠,٥٠	٤	١,٥٠٧	غير دالة
	لا	٣٧	٧٤	٤٢	٨٤				

يتضح من الجدول السابق وصفيًا اتجاه عينة البحث كاملة إلى السبب الرئيسي للعمل في القطاع الحكومي أو العام هو «**الدخل المنتظم**»، حيث جاء الوزن النسبي لـ «**الدخل المنتظم**» في المرتبة الأولى بنسبة (٧٣,٥٠٪)، أما الوزن النسبي لـ «**الفوائد والامتيازات (الضمان الاجتماعي والتأمين)**» في المرتبة الثانية بنسبة (٦٩٪)، في حين جاء الوزن النسبي لـ «**قلة الموارد المالية لبدء أعمالي التجارية** « في المرتبة الأخيرة بنسبة (٥٣٪).

كما توصلت النتائج إلى وجود دلالة إحصائية للاختيار «**الدخل المنتظم**»، حيث كانت قيمة كا٢ دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠٥) **لصالح عينة الذكور**، حيث جاءت عينة الذكور بنسبة (٣٤٪) أما عينة الإناث جاءت بنسبة (٦٠٪).

وقد يرجع هذا إلى طبيعة الشعب المصري الذي يحب العمل في القطاع الحكومي المضمون من حيث الدخل والضمان الاجتماعي والتأمين.... إلخ، طبقا للإرث الثقافي السائد في

المجتمع المصري.

٣. نتائج السؤال الثالث: أسباب تفضيل العمل لحسابك الخاص.

جدول رقم (٣) التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي وقيمة كا٢ لاستجابة العينة على السؤال الثالث

العبارة	الاستجابة	ذكر		أنثى		الوزن النسبى	الترتيب	كا٢	مستوى الدلالة
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
تحقيق الذات	نعم	١٨	٣٦	١٥	٣٠	٦٦,٥٠	٢	٠,٤٠٧	غير دالة
	لا	٣٢	٦٤	٣٥	٧٠				
الاستقلالية	نعم	١٤	٢٨	١٣	٢٦	٦٣,٥٠	٣	٠,٠٥١	غير دالة
	لا	٣٦	٧٢	٣٧	٧٤				
السيطرة على مساري المهني	نعم	١٠	٢٠	٨	١٦	٥٩	٧	٠,٢٧١	غير دالة
	لا	٤٠	٨٠	٤٢	٨٤				
حرية الاختيار	نعم	١٠	٢٠	٥	١٠	٥٧,٥٠	٩	١,٩٦١	غير دالة
	لا	٤٠	٨٠	٤٥	٩٠				
تقديم الأفضل	نعم	٦	١٢	١١	٢٢	٥٨,٥٠	٨	١,٧٧٢	غير دالة
	لا	٤٤	٨٨	٣٩	٧٨				
المكاسب النقدية	نعم	١٢	٢٤	٩	١٨	٦٠,٥٠	٦	٠,٥٤٢	غير دالة
	لا	٣٨	٧٦	٤١	٨٢				
رئيس نفسي	نعم	١٣	٢٦	١٠	٢٠	٦١,٥	٥	٠,٥٠٨	غير دالة
	لا	٣٧	٧٤	٤٠	٨٠				
إنشاء مشروع	نعم	٨	١٦	١٠	٢٠	٥٩	٧	٠,٢٧١	غير دالة
	لا	٤٢	٨٤	٤٠	٨٠				
حرية اختيار العمل	نعم	١٤	٢٨	١٢	٢٤	٦٣	٤	٠,٢٠٨	غير دالة
	لا	٣٦	٧٢	٣٨	٧٦				
أفراد الأسرة	نعم	٤	٨	٠	٠	٧٧	١	٤,١٦٧	دالة ٠,٠٤١
	لا	٤٦	٩٢	٥٠	١٠٠				
اختيار الأشخاص	نعم	١٠	٢٠	٧	١٤	٥٨,٥٠	٨	٠,٦٣٨	غير دالة
	لا	٤٠	٨٠	٤٣	٨٦				
التمويل متاح	نعم	٥	١٠	٢	٤	٥٣,٥٠	١١	١,٣٨٢	غير دالة
	لا	٤٥	٩٠	٤٨	٩٦				
لا يمكنني العثور على وظيفة	نعم	٤	٨	٥	١٠	٥٤,٥٠	١٠	٠,١٢٢	غير دالة
	لا	٤٦	٩٢	٤٥	٩٠				

يتضح من الجدول السابق وصفيًا اتجاه عينة البحث كاملة إلى السبب الرئيسي لتفضيل العمل للحساب الخاص هو «**أفراد الأسرة يعملون لحسابهم الخاص**»، حيث جاء الوزن النسبي لـ « **أفراد الأسرة يعملون لحسابهم الخاص**» في المرتبة الأولى بنسبة (٧٧٪)، أما

الوزن النسبي لـ «**تحقيق الذات**» في المرتبة الثانية بنسبة (٦٦,٥٠٪)، في حين جاء الوزن النسبي لـ « **التمويل متاح**» في المرتبة الأخيرة بنسبة (٥٣,٥٠٪).

كما توصلت النتائج إلى وجود دلالة إحصائية للاختيار «**أفراد الأسرة يعملون لحسابهم الخاص**»، حيث كانت قيمة كا٢ دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠٥) **لصالح عينة الذكور**، حيث جاءت عينة الذكور بنسبة (٤٪) أما عينة الإناث جاءت بنسبة (٠٪).

ويعزو الباحث ذلك إلى طبيعة الأسرة المصرية التي غالبا ما تجبر الأبناء على ممارسة نفس العمل التي تزاوله وخاصة إذا كان مربحاً، والبعض الأخر من الطلاب قد يريد تحقيق ذاته وخاصة إذا وفرت له الأسرة التمويل والدعم الكافي لبدء مشروعه، الأمر الذي يتيح له فرصه اختيار العمل الذي يحقق فيه ذاته بعيدًا عن الضغوط المهنية والنفسية التي يفرضها العمل الحكومي.

٤. نتائج السؤال الرابع: العوائق أو الأسباب التي تجعل الفرد يبتعد عن التفكير في العمل لحسابه الخاص

جدول رقم (٤) التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي وقيمة كا٢ لاستجابة العينة على السؤال الرابع

العبارة	الاستجابة	ذكر		أنثى		الوزن النسبى	الترتيب	كا٢	مستوى الدلالة
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
عدم القدرة على تحمل المسئولية	نعم	٢٧	٥٤	٢٤	٤٨	٧٥,٥٠	٣	٠,٣٠٦	غير دالة
	لا	٢٣	٤٦	٢٦	٥٢				
عدم القدرة على التمويل	نعم	٢٠	٤٠	١٤	٢٨	٦٧	٦	١,٦٠٤	غير دالة
	لا	٣٠	٦٠	٣٦	٧٢				
عدم استقرار الدخل	نعم	١٥	٣٠	٢٢	٤٤	٦٨,٥	٥	٢,١٠٢	غير دالة
	لا	٣٥	٧٠	٢٨	٥٦				
فساد قطاع الأعمال	نعم	١٠	٢٠	١٠	٢٠	٦٠	٩	٠,٠٠٠	غير دالة
	لا	٤٠	٨٠	٤٠	٨٠				
الخوف من الفشل	نعم	١٠	٢٠	٦	١٢	٥٨	١١	١,١٩٠	غير دالة
	لا	٤٠	٨٠	٤٤	٨٨				
البيروقراطية	نعم	٢٣	٤٦	١٦	٣٢	٦٩,٥٠	٤	٢,٠٦٠	غير دالة
	لا	٢٧	٥٤	٣٤	٦٨				
عدم توافر الدعم المالي	نعم	٧	١٤	٠	٠	٧٨,٥٠	٢	٧,٥٢٧	دالة ٠,٠٠٦
	لا	٤٣	٨٦	٥٠	١٠٠				
المخاطرة	نعم	١٨	٣٦	٧	١٤	٨٠,٥٠	١	٦,٤٥٣	دالة ٠,٠١١
	لا	٣٢	٦٤	٢٥	٨٦				

العبارة	الاستجابة	ذكر		أنثى		الوزن النسبى	الترتيب	كا٢	مستوى الدلالة
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
المنافسة القوية	نعم	٩	١٨	٨	١٦	٥٨,٥	١٠	٠,٠٧١	غير دالة
	لا	٤١	٨٢	٤٢	٨٤				
اللوائح الحكومية	نعم	١٣	٢٦	١٣	٢٦	٦٣	٧	٠,٠٠٠	غير دالة
	لا	٣٧	٧٤	٣٧	٧٤				
عدم توافر المحسوبية	نعم	١٠	٢٠	٥	١٠	٥٧,٥٠	١٢	١,٩٦١	غير دالة
	لا	٤٠	٨٠	٤٥	٩٠				
عدم توافر المهارات	نعم	٩	١٨	٧	١٤	٥٨	١١	٠,٢٩٨	غير دالة
	لا	٤١	٨٢	٤٣	٨٦				
الأوضاع العائلية	نعم	٧	١٤	١٠	٢٠	٥٨,٥٠	١٠	٠,٦٣٨	غير دالة
	لا	٤٣	٨٦	٤٠	٨٠				
صعوبة الأعمال الحرة	نعم	٨	١٦	١٣	٢٦	٦٠,٥٠	٨	١,٥٠٧	غير دالة
	لا	٤٢	٨٤	٣٧	٧٤				

يتضح من الجدول السابق وصفيًا اتجاه عينة البحث كاملة إلى السبب الرئيسي للابتعاد عن التفكير في العمل للحساب الخاص هو « **المخاطرة** »، حيث جاء الوزن النسبي لـ « المخاطرة » في المرتبة الأولى بنسبة (٨٠,٥٠٪)، أما الوزن النسبي لـ « **عدم القدرة على الحصول على الدعم المالي** » في المرتبة الثانية بنسبة (٧٨,٥٠٪)، أما الوزن النسبي لـ « **عدم القدرة على تحمل المسئولية الكاملة** » في المرتبة الثالثة بنسبة (٧٥,٥٠٪)، في حين جاء الوزن النسبي لـ « **عدم توافر المحسوبية أو الواسطة**» في المرتبة الأخيرة بنسبة (٥٧,٥٠٪).

كما توصلت النتائج إلى وجود دلالة إحصائية للاختيار « المخاطرة » حيث كانت قيمة كا٢ دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠٥) **لصالح عينة الذكور**، أما الاختيار « عدم القدرة على الحصول على الدعم المالي » فكانت قيمة كا٢ دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١) **لصالح عينة الذكور**.

وقد يرجع ذلك إلى التفكير السلبي (القلق) الذي ينشأ التوتر، فالكثير من الناس يخافون من المستقبل «المجهول»، الأمر الذي يجعلهم يبعدون عن استثمار أموالهم في إحدى المشروعات خوفًا من الخسارة المحتملة في حالة عدم نجاح المشروع، وهناك البعض الأخر من أفراد العينة أشاروا إلى أنهم لا يفكرون في العمل لحسابهم الخاص بسبب عدم قدرتهم على تحمل المسئولية، ويعزو الباحث ذلك إلى الأساليب التربوية الخاطئة التي تستخدمها الأسرة، والتي أدت إلى تفشي ظاهرة الاتكالية في الأسر المصرية، فالأبناء يعتمدون على الآباء في إنجاز المهام والواجبات المكلفين بها.

٥. **نتائج السؤال الخامس: أفضل وقت لبدء عملك الخاص.**

جدول رقم (٥) التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي وقيمة كا٢ لاستجابة العينة على السؤال الخامس

العبارة	الاستجابة	ذكر		أنثى		الوزن النسبى	الترتيب	كا٢	مستوى الدلالة
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
بعد التخرج مباشرة	نعم	٢٦	٥٢	٢٠	٤٠	٧٣	١	١,٤٤٩	غير دالة
	لا	٢٤	٤٨	٣٠	٦٠				
منتصف الحياة المهنية	نعم	١١	٢٢	١١	٢٢	٦١	٣	٠,٠٠٠	غير دالة
	لا	٣٩	٧٨	٣٩	٧٨				
بعد حياة مهنية طويلة	نعم	٤	٨	١	٢	٥٢,٥٠	٤	١,٨٩٥	غير دالة
	لا	٤٦	٩٢	٤٩	٩٨				
في أي وقت	نعم	٩	١٨	١٥	٣٠	٦٢	٢	١,٩٧٤	غير دالة
	لا	٤١	٨٢	٣٥	٧٠				

يتضح من الجدول السابق وصفيًا اتجاه عينة البحث كاملة إلى أن أفضل وقت لبدء العمل الخاص هو «**بعد التخرج مباشرة**»، حيث جاء الوزن النسبي لـ « **بعد التخرج مباشرة**» في المرتبة الأولى بنسبة (٧٣ ٪)، أما الوزن النسبي لـ « في **أي وقت**» في المرتبة الثانية بنسبة (٦٢ ٪)، في حين جاء الوزن النسبي لـ « **بعد حياة مهنية طويلة**» في المرتبة الأخيرة بنسبة (٥٢,٥٠ ٪).

كما توصلت النتائج إلى عدم وجود دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في الاستجابة على الوقت الأفضل للبدء في العمل الخاص.

ويمكن إرجاع تفضيل عينة الدراسة لبدء العمل الخاص بعد التخرج مباشرة إلى حرص حاضنات الأعمال على مساعدة الشباب حديثي التخرج في إنشاء المشاريع الخاصة بهم ومساعدتهم في تخطي العقبات التي من الممكن أن تواجههم في بداية انخراطهم في سوق العمل التي قد تؤدي إلى إحباطهم.

٦. **نتائج السؤال السادس: رأي الشباب الجامعي في رواد الأعمال.**

جدول رقم (٦) التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي وقيمة كا٢ لاستجابة العينة على السؤال السادس

العبارة	الاستجابة	ذكر		أنثى		الوزن النسبي	الترتيب	كا٢	مستوى الدلالة
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
لا يفكرون إلا في الأرباح	موافق بشدة	١٥	٣٠	١٧	٣٤	٨٢,٢٤	٢	٧,١٣٩	غير دالة
	موافق	٢٢	٤٤	١٤	٢٨				
	إلى حد ما	٨	١٦	١٤	٢٨				
	غير موافق	١	٢	٤	٨				
	غير موافق بشدة	٤	٨	١	٢				
تخلق خدمات أو منتجات جديدة	موافق بشدة	١٦	٣٢	٩	١٨	٨٠,٩٤	٣	٣,٦٥١	غير دالة
	موافق	٢٠	٤٠	٢١	٤٢				
	إلى حد ما	١٢	٢٤	١٥	٣٠				
	غير موافق	١	٢	٢	٤				
	غير موافق بشدة	١	٢	٣	٦				
تساعد في خلق فرص عمل جديدة	موافق بشدة	٢١	٤٢	١١	٢٢	٨٥,٠٩	١	٨,٤٥٠	غير دالة
	موافق	١٧	٣٤	٢٧	٥٤				
	إلى حد ما	٩	١٨	١٠	٢٠				
	غير موافق	٢	٤	٠	٠				
	غير موافق بشدة	١	٢	١	٢				
تُسيّرهم الفرص	موافق بشدة	١٥	٣٠	٨	١٦	٧٤,٦١	٤	٩,٨١١	غير دالة
	موافق	١٤	٢٨	١٧	٣٤				
	إلى حد ما	١٣	٢٦	١٧	٣٤				
	غير موافق	٥	١٠	٢	٤				
	غير موافق بشدة	٣	٦	٦	١٢				

يتضح من الجدول السابق وصفيًا اتجاه عينة البحث كاملة إلى وصف فئة رواد الأعمال بأنها « **تساعد على خلق فرص عمل جديدة**»، حيث جاء الوزن النسبي» **تساعد على خلق فرص عمل جديدة**» في المرتبة الأولى بنسبة (٨٥,٠٩٪)، أما الوزن النسبي لـ « **أنهم لا يفكرون إلا في الأرباح الخاصة بهم**» في المرتبة الثانية بنسبة (٨٢,٢٤٪)، في حين جاء الوزن النسبي لـ « **تسيرهم الفرص**» في المرتبة الأخيرة بنسبة (٧٤,٦١٪).

كما توصلت النتائج إلى عدم وجود دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في الاستجابة على السؤال السادس.

وفي ضوء هذه النتائج يرى الباحث أن البرنامج المقترح نجح في تغيير الاعتقاد السائد لدى عينة الدراسة اتجاه رواد الأعمال، حيث كان اعتقادهم قائم على أن رواد الأعمال هدفهم الربح فقط غير عابئين بأي مسئولية اتجاه المجتمع.

٧- نتائج السؤال السابع: إتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال

سيتم رصد نتائج هذا السؤال في ضوء خمسة أبعاد هي:

أ- البعد الأول: النظرة إلى دور الريادي ودور المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المجتمع

جدول رقم (٧)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي وقيمة كا٢ لاستجابة العينة على السؤال السابع في البعد الأول

العبارة	الاستجابة	ذكر		أنثى		الوزن النسبي	الترتيب	كا٢	مستوى الدلالة
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
يعتمد النجاح في المشروع الصغير على الحظ	موافق بشدة	١	٢	٠	٠	٤٣,٤٠	١٢	٨,٥٥٧	غير دالة
	موافق	٧	١٤	٢	٤				
	إلى حد ما	٧	١٤	١٢	٢٤				
	غير موافق	٢٠	٤٠	٢٨	٥٦				
	غير موافق بشدة	١٥	٣٠,٣	٨	١٦				
أغلبية مالكي المشروعات الصغيرة يربحون أرباحا محدودة	موافق بشدة	١	٢	٦	١٢	٦٩	٩	٧,٤٧٩	غير دالة
	موافق	٢٤	٤٨	١٦	٣٢				
	إلى حد ما	٢٢	٤٤	٢٣	٤٦				
	غير موافق	٢	٤	٥	١٠				
	غير موافق بشدة	١	٢	٠	٠				
أعجب بالأشخاص الذين يملكون مشروعات خاصة	موافق بشدة	٣١	٦٢	٣٦	٧٢	٩٢,٤٠	١	٤,٦٨٣	غير دالة
	موافق	١٦	٣٢	١٣	٢٦				
	إلى حد ما	٣	٦	٠	٠				
	غير موافق	٠	٠	١	٢				
	غير موافق بشدة	٠	٠	٠	٠				
الشركات الكبيرة أهم من المشروعات الصغيرة	موافق بشدة	١٠	٢٠	٩	١٨	٧١,٢٠	٨	١٥,٤٨٢	دالة ٠,٠٠٤
	موافق	٢٣	٤٦	٨	١٦				
	إلى حد ما	١٦	٣٢	٢٤	٤٨				
	غير موافق	١	٢	٦	١٢				
	غير موافق بشدة	٠	٠	٣	٦				

العبارة	الاستجابة	ذكر		أنثى		الوزن النسبي	الترتيب	كا٢	مستوى الدلالة
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
بدء مشروعي الخاص يعني عدم قدرتي علي إيجاد فرصة عمل	موافق بشدة	٨	١٦	٢	٤	٥٧,٤٠	١١	١١,٣٩١	دالة ٠,٠٢٣
	موافق	١٣	٢٦	٩	١٨				
	إلى حد ما	٧	١٤	١٤	٢٨				
	غير موافق	٢١	٤٢	١٨	٣٦				
	غير موافق بشدة	١	٢	٧	١٤				
أغلبية مالكي المشروعات الصغيرة يهتمون بجني الأرباح	موافق بشدة	١٠	٢٠	٧	١٤	٧٢,٤٠	٧	١,١٤٠	غير دالة
	موافق	٢١	٤٢	٢٢	٤٤				
	إلى حد ما	١٣	٢٦	١٥	٣٠				
	غير موافق	٥	١٠	٤	٨				
	غير موافق بشدة	١	٢	٢	٤				
تقدير الأشخاص الذين يربحون من مشروعاتهم	موافق بشدة	٢٤	٤٨	٣١	٦٢	٨٩	٢	٣,٣٥٨	غير دالة
	موافق	٢٢	٤٤	١٥	٣٠				
	إلى حد ما	٤	٨	٣	٦				
	غير موافق	٠	٠	٠	٠				
	غير موافق بشدة	٠	٠	١	٢				
مالكي المشروعات الصغيرة لهم دورا مهما في المجتمع	موافق بشدة	١٤	٢٨	١٤	٢٨	٨١	٤	٧,٩٢٥	غير دالة
	موافق	٣٠	٦٠	٢٦	٤٦				
	إلى حد ما	٤	٨	١٢	٢٤				
	غير موافق	٢	٤	٠	٠				
	غير موافق بشدة	٠	٠	١	٢				
مالكي المشروعات الخاصة لا يبدون اهتماما بالآخرين	موافق بشدة	٤	٨	٢	٤	٥٧	١٠	٤,٦٥٢	غير دالة
	موافق	١١	٢٢	١١	٢٢				
	إلى حد ما	١٤	٢٨	٢٢	٤٤				
	غير موافق	١٥	٣٠	٨	١٦				
	غير موافق بشدة	٦	١٢	٧	١٤				
رجال الأعمال الناجحون يبدون اهتماما بوظيفتهم	موافق بشدة	١٧	٣٤	٢١	٤٢	٨٣	٣	٢,٨٣٩	غير دالة
	موافق	٢٥	٥٠	١٩	٣٨				
	إلى حد ما	٦	١٢	٩	١٨				
	غير موافق	١	٢	٠	٠				
	غير موافق بشدة	١	٢	١	٢				
مالكي المشروعات الصغيرة يخلقون فرص عمل	موافق بشدة	٨	١٦	١٢	٢٤	٧٦,٢٠	٥	٨,٦٧٤	غير دالة
	موافق	٣٠	٦٠	١٦	٣٢				
	إلى حد ما	١١	٢٢	٢٠	٤٠				
	غير موافق	٠	٠	١	٢				
	غير موافق بشدة	١	٢	١	٢				

العبارة	الاستجابة	ذكر		أنثى		الوزن النسبي	الترتيب	كا٢	مستوى الدلالة
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
اغلب ثروات المجتمع تكونت من مشروعات الأعمال	موافق بشدة	١٢	٢٤	١٢	٢٤	٧٥,٢٠	٦	٢١,١٢١	دالة ٠,٠٠٠
	موافق	٢٧	٥٤	٩	١٨				
	إلى حد ما	١٠	٢٠	٢٣	٤٦				
	غير موافق	٠	٠	٦	١٢				
	غير موافق بشدة	١	٢	٠	٠				

يتضح من الجدول السابق وصفيًا أن العبارة « **أنا أعجب جدًا بالأشخاص الذين يمتلكون مشروعات خاصة**» جاءت في المرتبة الأولى بوزن نسبى (٩٢,٤٠٪)، أما العبارة «**على المجتمع تقدير الأشخاص الذين يربحون من مشروعاتهم طالما يؤدون ما عليهم من واجبات**» جاءت في المرتبة الثانية بنسبة (٨٩٪)، في حين جاء الوزن النسبي لـ « **يعتمد النجاح في المشروع الصغير على الحظ أكثر من إعتماده على التخطيط**» في المرتبة الأخيرة بنسبة (٤٣,٤٠٪).

كما توصلت النتائج إلى وجود دلالة إحصائية للعبارة «**أن أغلب ثروات المجتمع تكونت من خلال الأفراد المؤسسين للشركات ومشروعات الأعمال**»، حيث كانت قيمة كا٢ دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١) **لصالح عينة الذكور**، ووجود دلالة إحصائية للعبارة «**الشركات الكبيرة تشكل أهمية أكبر للمجتمع من المشروعات الصغيرة**»، حيث كانت قيمة كا٢ دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١) **لصالح عينة الذكور**، ووجود دلالة إحصائية للعبارة « **بدء مشروعي الخاص يعني عدم قدرتي علي إيجاد فرصة عمل أخرى** »، حيث كانت قيمة كا٢ دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠٥) **لصالح عينة الذكور**.

ب- البعد الثانى: العمل الحر كمسار في الحياة المهنية (الرغبة والجاذبية)

جدول رقم (٨)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي وقيمة كا٢ لاستجابة العينة على السؤال السابع في البعد الثاني

العبارة	الاستجابة	ذكر		أنثى		الوزن النسبي	الترتيب	كا٢	مستوى الدلالة
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
سأحاول الحصول على عمل دائم وآمن	موافق بشدة	٢٤	٤٨	٢٠	٤٠	٨٤,٢٠	١	٢,١١٨	غير دالة
	موافق	١٧	٣٤	٢١	٤٢				
	إلى حد ما	٧	١٤	٧	١٤				
	غير موافق	٢	٤	١	٢				
	غير موافق بشدة	٠	٠	١	٢				

العبارة	الاستجابة	ذكر		أنثى		الوزن النسبي	الترتيب	كا٢	مستوى الدلالة
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
سأكون سعيدا جدا عند بدء مشروعي الخاص	موافق بشدة	٢٤	٤٨	٢٧	٥٤	٨٥	٣	٤,٧٣٧	غير دالة
	موافق	١٣	٢٦	١٦	٣٢				
	إلى حد ما	٩	١٨	٧	١٤				
	غير موافق	٢	٤	٠	٠				
	غير موافق بشدة	٢	٤	٠	٠				
رغبتي في بدء مشروعي الخاص اكبر من رغبتي في العمل بوظائف أخرى	موافق بشدة	٩	١٨	١٥	٣٠	٦٩,٨٠	٨	٨,٦٦٨	غير دالة
	موافق	١٦	٣٢	٧	١٤				
	إلى حد ما	١٤	٢٨	١٩	٢٨				
	غير موافق	١١	٢٢	٧	١٤				
	غير موافق بشدة	٠	٠	٢	٤				
الشركات الكبيرة تقدم فرص عمل أفضل من المشروعات الصغيرة	موافق بشدة	١٦	٣٢	٩	١٨	٧٣,٤٠	٧	٥,٢٠٦	غير دالة
	موافق	١٦	٣٢	١٨	٣٦				
	إلى حد ما	١٣	٢٦	١٤	٢٨				
	غير موافق	٥	١٠	٦	١٢				
	غير موافق بشدة	٠	٠	٣	٦				
سأخاطر بتأسيس مشروعي الخاص	موافق بشدة	١١	٢٢	١٩	٣٨	٨٠,٦٠	٤	٥,٣٨٣	غير دالة
	موافق	٢٨	٥٦	٢١	٤٢				
	إلى حد ما	٩	١٨	٧	١٤				
	غير موافق	١	٢	٣	٦				
	غير موافق بشدة	١	٢	٠	٠				
أرغب بتأسيس مشروعي الخاص أكثر من الالتحاق بمهنة أخرى	موافق بشدة	٩	١٨	١٢	٢٤	٦٩,٦٠	٩	٣,٣٤٧	غير دالة
	موافق	١٦	٣٢	١١	٢٢				
	إلى حد ما	١٤	٢٨	٢٠	٤٠				
	غير موافق	٩	١٨	٦	١٢				
	غير موافق بشدة	٢	٤	١	٢				
لن أفكر إطلاقا بتأسيس مشروعي الخاص	موافق بشدة	٤	٨	١	٢	٤٨,٨٠	١٣	٣,٦٥٦	غير دالة
	موافق	٤	٨	٦	١٢				
	إلى حد ما	١٥	٣٠	١٢	٢٤				
	غير موافق	١٧	٣٤	٢٣	٤٦				
	غير موافق بشدة	١٠	٢٠	٨	١٦				
لن أخاطر بتأسيس أي مشروع	موافق بشدة	٢	٤	٣	٦	٤٩,٢٠	١٢	٣,٧٥٠	غير دالة
	موافق	٥	١٠	٢	٤				
	إلى حد ما	١٦	٣٢	١٨	٣٦				
	غير موافق	١٦	٣٢	٢١	٤٢				
	غير موافق بشدة	١١	٢٢	٦	١٢				

العبارة	الاستجابة	ذكر		أنثى		الوزن النسبي	الترتيب	كا٢	مستوى الدلالة
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
أفضل العمل في شركة كبيرة	موافق بشدة	١٧	٣٤	٩	١٨	٧٤,٦٠	٦	٣,٤٨٤	غير دالة
	موافق	١٥	٣٠	١٧	٣٤				
	إلى حد ما	١٣	٢٦	١٨	٣٦				
	غير موافق	٥	١٠	٦	١٢				
	غير موافق بشدة	٠	٠	٠	٠				
تأسيس مشروع جديد ليس من اختياراتي أو أولوياتي	موافق بشدة	٢	٤	٣	٦	٥٢,٢٠	١١	٢,٢٥٣	غير دالة
	موافق	٥	١٠	٩	١٨				
	إلى حد ما	١٨	٣٦	١٣	٢٦				
	غير موافق	١٩	٣٨	١٨	٣٦				
	غير موافق بشدة	٦	١٢	٧	١٤				
ارغب في الاستمتاع بإدارة مشروعي الخاص	موافق بشدة	١٧	٣٤	٢٣	٤٦	٨١,٦٠	٢	١,٩٥٩	غير دالة
	موافق	٢٠	٤٠	١٤	٢٨				
	إلى حد ما	١١	٢٢	١١	٢٢				
	غير موافق	١	٢	١	٢				
	غير موافق بشدة	١	٢	١	٢				
أفضل عملا دائما	موافق بشدة	١٢	٢٤	٥	١٠	٦٣٢,٤٧	١٠	٥,٢٧٣	غير دالة
	موافق	٩	١٨	٨	١٦				
	إلى حد ما	١٤	٢٨	٢٣	٤٦				
	غير موافق	١١	٢٢	١١	٢٢				
	غير موافق بشدة	٤	٨	٣	٦				
أرغب بتأسيس مشروعي الخاص بعد تعرضي لهذا البرنامج المقترح	موافق بشدة	٢٠	٤٠	١٤	٢٨	٧٧,٨٠	٥	٣,٠٨٢	غير دالة
	موافق	١٦	٣٢	١٤	٢٨				
	إلى حد ما	١١	٢٢	١٨	٣٦				
	غير موافق	٢	٤	٣	٦				
	غير موافق بشدة	١	٢	١	٢				

يتضح من الجدول السابق وصفيًا أن العبارة «**بعد إنتهائى من الدراسة سأحاول الحصول على عمل دائم وآمن أو استكمال الدراسة**» جاءت في المرتبة الأولى بوزن نسبى (٨٤,٢٠٪)، أما العبارة «**أرغب في الاستمتاع بإدارة مشروعي الخاص**» جاءت في المرتبة الثانية بنسبة (٨١,٦٠٪)، في حين جاء الوزن النسبي للعبارة « **بعد إنهاء دراستي لن أفكر إطلاقًا بتأسيس مشروعي الخاص** في المرتبة الأخيرة بنسبة (٤٨,٨٠٪).

كما توصلت النتائج إلى عدم وجود دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في الاستجابة على البعد الثاني للسؤال السابع.

جـ- البعد الثالث: المعرفة

جدول رقم (٩)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي وقيمة كا٢ لاستجابة العينة على السؤال السابع في البعد الثالث

العبارة	الاستجابة	ذكر		أنثى		الوزن النسبي	الترتيب	كا٢	مستوى الدلالة
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
لابد من معرفة كيفية عمل المشروع الصغير	موافق بشدة	٣٤	٦٨	٣٤	٦٨	٩٣,٢٠	١	٢,١٣٣	غير دالة
	موافق	١٤	٢٨	١٦	٣٢				
	إلى حد ما	٢	٤	٠	٠				
	غير موافق	٠	٠	٠	٠				
	غير موافق بشدة	٠	٠	٠	٠				
لدي كل المعرفة الضرورية لبدء مشروعي الخاص	موافق بشدة	٢	٤	٠	٠	٥٥,٤٠	٧	٤,٨٥٥	غير دالة
	موافق	١٠	٢٠	١٢	٢٤				
	إلى حد ما	١٨	٣٦	١٢	٢٤				
	غير موافق	١٨	٣٦	٢٥	٥٠				
	غير موافق بشدة	٢	٤	١	٢				
لبدء مشروع احتاج لفكرة جيدة ولمورد مالي مناسب	موافق بشدة	١٦	٣٢	٧	١٤	٦٦,٢٠	٥	٢,٢٩٦	غير دالة
	موافق	٧	١٤	٢٢	٤٤				
	إلى حد ما	٦	١٢	١٥	٣٠				
	غير موافق	٢٠	٤٠	٤	٨				
	غير موافق بشدة	١	٢	٢	٤				
ليس لدي معرفة كافية بعالم الأعمال والمشروعات الصغيرة	موافق بشدة	٥	١٠	٥	١٠	٦٨,٤٠	٣	٦,٦٣١	غير دالة
	موافق	٢٠	٤٠	١٧	٣٤				
	إلى حد ما	٢٣	٤٦	١٨	٣٦				
	غير موافق	٢	٤	٧	١٤				
	غير موافق بشدة	٠	٠	٣	٦				
معلوماتي ومهاراتي ليست كافية لريادة عمل ما	موافق بشدة	٨	١٦	٤	٨	٦٧,٨٠	٤	٥,٣٩٧	غير دالة
	موافق	٢٠	٤٠	١٥	٣٠				
	إلى حد ما	١٦	٣٢	٢٠	٤٠				
	غير موافق	٤	٨	١٠	٢٠				
	غير موافق بشدة	٢	٤	١	٢				
أملك معرفة كبيرة بالمشروعات الصغيرة	موافق بشدة	٥	١٠	٤	٨	٦٤,٢٠	٦	٤,٥٢٦	غير دالة
	موافق	١٤	٢٨	٩	١٨				
	إلى حد ما	٢٢	٤٤	٣١	٦٢				
	غير موافق	٧	١٤	٣	٦				
	غير موافق بشدة	٢	٤	٣	٦				

العبارة	الاستجابة	ذكر		أنثى		الوزن النسبي	الترتيب	كا٢	مستوى الدلالة
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
حاليا، أنا لا أملك المعرفة والمهارات الضرورية لتأسيس مشروعي الخاص	موافق بشدة	١٠	٢٠	٤	٨	٧١,٨٠	٢	٣,٤٢٩	غير دالة
	موافق	٢١	٤٢	٢١	٤٢				
	إلى حد ما	١٥	٣٠	٢٠	٤٠				
	غير موافق	٣	٦	٤	٨				
	غير موافق بشدة	١	٢	١	٢				

يتضح من الجدول السابق وصفيًا أن العبارة «**إذا أردت البدء بمشروع خاص بي لابد من معرفة كيفية عمل ذلك**» جاءت في المرتبة الأولى بوزن نسبى (٩٣,٢٠٪)، أما العبارة «**حاليا، أنا لا أملك المعرفة والمهارات الضرورية لتأسيس مشروعي الخاص**» جاءت في المرتبة الثانية بنسبة (٧١,٨٠٪)، في حين جاء الوزن النسبي للعبارة « **لدى كل المعرفة الضرورية لبدء مشروعي الخاص**» في المرتبة الأخيرة بنسبة (٥٥,٤٠٪).

كما توصلت النتائج إلى عدم وجود دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في الاستجابة على البعد الثالث للسؤال السابع.

د- البعد الرابع: الصعوبات

جدول رقم (١٠)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي وقيمة كا٢ لاستجابة العينة على السؤال السابع في البعد الرابع

العبارة	الاستجابة	ذكر		أنثى		الوزن النسبى	الترتيب	كا٢	مستوى الدلالة
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
إن امتلاكك لفكرة جيدة سيجعل تأسيس وإدارة مشروعك الخاص أمرا سهلا	موافق بشدة	١٣	٢٦	١٠	٢٠	٧٧,٤٠	٣	٣,١٣٩	غير دالة
	موافق	٢٤	٤٨	٢٥	٥٠				
	إلى حد ما	٩	١٨	١٣	٢٦				
	غير موافق	٢	٤	٢	٤				
	غير موافق بشدة	٢	٤	٠	٠				
اعتقد إدارة مشروعي الخاص عملية صعبة جدا	موافق بشدة	٥	١٠	٥	١٠	٦١,٨٠	٥	٠,٤٢٩	غير دالة
	موافق	١٤	٢٨	١٢	٢٤				
	إلى حد ما	١٧	٣٤	١٩	٣٨				
	غير موافق	٩	١٨	١٠	٢٠				
	غير موافق بشدة	٥	١٠	٤	٨				

العبارة	الاستجابة	ذكر		أنثى		الوزن النسبى	الترتيب	كا٢	مستوى الدلالة
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
تأسيس وإدارة مشروع جديد يواجه الكثير من الصعوبات	موافق بشدة	١١	٢٢	١٨	٣٨	٨٠	٢	١١,٠٢٣	دالة ٠,٠٢٦
	موافق	٣٢	٦٢	١٦	٣٢				
	إلى حد ما	٦	١٢	١٢	٢٤				
	غير موافق	١	٢	٣	٦				
	غير موافق بشدة	٠	٠	١	٢				
إن تأسيس شركة هو عملية معقدة للغاية	موافق بشدة	٩	١٨	١٠	٢٠	٧٦,٤٠	٤	٠,٨٦٨	غير دالة
	موافق	٢٥	٥٠	٢٢	٤٤				
	إلى حد ما	١٤	٢٨	١٧	٣٤				
	غير موافق	٢	٤	١	٢				
	غير موافق بشدة	٠	٠	٠	٠				
إن إدارة مشروعك الخاص تتطلب العمل بشكل جدي	موافق بشدة	٢٠	٤٠	٣٣	٦٦	٨٨,٢٠	١	١٠,٢٥٦	دالة ٠,٠١٧
	موافق	٢٥	٥٠	١٢	٢٤				
	إلى حد ما	٣	٦	٥	١٠				
	غير موافق	٢	٤	٠	٠				
	غير موافق بشدة	٠	٠	٠	٠				

يتضح من الجدول السابق وصفيًا أن العبارة « **إن إدارة مشروعك الخاص بنجاح تتطلب منك العمل بشكل جدي أكثر من الآخرين** » جاءت في المرتبة الأولى بوزن نسبى (٨٨,٢٠٪)، أما العبارة « **تأسيس وإدارة مشروع جديد يواجه الكثير من الصعوبات في عملية التخطيط** » جاءت في المرتبة الثانية بنسبة (٨٠ ٪)، في حين جاء الوزن النسبي للعبارة « **أعتقد إدارة مشروعي الخاص عملية صعبة جداً** » في المرتبة الأخيرة بنسبة (٦١,٨٠٪).

كما توصلت النتائج إلى عدم وجود دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في الاستجابة على البعد الرابع للسؤال السابع إلا في العبارة **تأسيس وإدارة مشروع جديد يواجه الكثير من الصعوبات في عملية التخطيط**، والعبارة **إن إدارة مشروعك الخاص بنجاح تتطلب منك العمل بشكل جدي أكثر من الآخرين**، حيث وجد إن هناك فروق دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ في الاستجابات في درجة الموافقة حيث كان في اتجاه الإناث موافق بشدة بينما في اتجاه الذكور موافق.

هـ – البعد الخامس: الجدوى

جدول رقم (١١)

التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي وقيمة كا٢ لاستجابة العينة على السؤال السابع في البعد الخامس

العبارة	الاستجابة	ذكر		أنثى		الوزن النسبي	الترتيب	كا٢	مستوى الدلالة
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
أنا واثق جدا من قدرتي لبدء مشروعي خاص بي	موافق بشدة	١٤	٢٨	١٣	٢٦	٧٧,٨٠	٢	٣,٢٢٧	غير دالة
	موافق	٢٢	٤٤	٢١	٤				
	إلى حد ما	١١	٢٢	١٣	٢٦				
	غير موافق	١	٢	٣	٦				
	غير موافق بشدة	٢	٤	٠	٠				
ستساعدني خبراتي السابقة في تأسيس مشروعي الخاص	موافق بشدة	١٣	٢٦	١٦	٣٢	٨٠,٢٠	١	٠,٥١٠	غير دالة
	موافق	٢٤	٤٨	٢١	٤٢				
	إلى حد ما	١٢	٢٤	١٢	٢٤				
	غير موافق	١	٢	١	٢				
	غير موافق بشدة	٠	٠	٠	٠				
قدراتي ومهاراتي ستساعدني علي تأسيس مشروع صغير جديد	موافق بشدة	٩	١٨	١٢	٢٤	٧٥,٨٠	٣	٠,٥٨٥	غير دالة
	موافق	٢٢	٤٤	٢١	٤٢				
	إلى حد ما	١٦	٣٢	١٤	٢٨				
	غير موافق	٣	٦	٣	٦				
	غير موافق بشدة	٠	٠	٠	٠				

يتضح من الجدول السابق وصفيًا أن العبارة «**ستساعدني خبراتي السابقة في تأسيس مشروعي الخاص**» جاءت في المرتبة الأولى بوزن نسبى (٨٠,٢٠٪)، أما العبارة «**واثق جدًا من قدرتي على بذل الجهود الضرورية لبدء مشروعي الخاص بى**» جاءت في المرتبة الثانية بنسبة (٧٧,٨٠٪)، في حين جاء الوزن النسبي للعبارة « **مالكو المشروعات الصغيرة يخلقون فرص عمل، لذا تبرز أهميتهم في الاقتصاد الوطني**» في المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة (٧٥,٨٠٪).

كما توصلت النتائج إلى عدم وجود دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في الاستجابة على البعد الخامس للسؤال السابع.

ثانيا: نتائج إختبار فروض البحث

١- الفرض الأول: توجد فروق دالة إحصائيًا بين متوسطي استجابات التطبيق القبلي والتطبيق البعدى للشباب الجامعي نحو الاتجاهات الريادية لصالح التطبيق البعدى للمقياس».

للتحقق من صحة الفرض قام الباحث بتطبيق المقياس على عينة البحث وبعد رصد النتائج وتحليلها باستخدام (T-test) عن طريق برنامج (SPSS)، توصل الباحث إلى:

جدول (١٢) قيمة «ت» ودلالة الفرق بين متوسطى درجات التطبيق القبلى والبعدى لمقياس الاتجاهات الريادية

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	د.ح	قيمة "ت"	الدلالة	مستوى الدلالة
القبلى	١٠٠	١٠٣,٢٠	١١,٢٨٧	٩٩	٤٧,١٣٨	٠,٠٠٠	دالة عند مستوى (٠,٠١)
البعدى		١٥٦,٨٦	١٥,٥٦٠				

يتضح من الجدول السابق أن مستوى الدلالة مساويًا (٠,٠٠)، وهذا يدل على وجود فروق دالة إحصائيًا بين متوسطي درجات التطبيق القبلى والتطبيق البعدى لقياس استجابات الشباب الجامعي نحو الاتجاهات الريادية لصالح التطبيق البعدى عند مستوي الدلالة (٠,٠١) في إجمالي استجابات الطلاب. حيث جاء متوسط درجات التطبيق القبلى للمقياس مساويًا (١٠٣,٢٠)، في حين جاء متوسط درجات التطبيق البعدى للمقياس مساويًا (١٥٦,٨٦)، وهذا يدل على التأثير الإيجابي للبرنامج المقترح على تغيير اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال، حيث تكّون لديهم فكر إيجابي عن ريادة الأعمال في ضوء ما تعلموه من الفيديوهات المصحوبة بالبرنامج والتي أوضحت أساسيات ومبادئ ريادة الأعمال، الإبداع وتحويل الأفكار إلى مشاريع منتجة، والتخطيط لإنشاء مشروع ريادي.

ومن النتائج السابقة تم قبول الفرض نظرًا لوجود فروق **دالة إحصائيا بين متوسطي استجابات التطبيق القبلي والتطبيق البعدى للشباب الجامعي نحو الاتجاهات الريادية لصالح التطبيق البعدى للمقياس.**

ويتفرع من الفرض الرئيسي الأول الفروض الفرعية التالية طبقًا لأبعاد مقياس الاتجاهات الريادية:

أ- البعد الأول: النظرة إلى دور الريادي ودور المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المجتمع

جدول (١٣)

قيمة «ت» ودلالة الفرق بين متوسطى درجات التطبيق القبلى والبعدى في البعد الأول للإتجاهات الريادية

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	د.ح	قيمة "ت"	الدلالة	مستوى الدلالة
القبلى	١٠٠	٣٤,٩٤	٤,٣٥٠	٩٩	٢٩,٩٩٠	٠,٠٠٠	دالة عند مستوى (٠,٠١)
البعدى		٤٧,٧٣	٤,٩١٧				

يتضح من الجدول السابق أن مستوى الدلالة مساويًا (٠,٠٠)، وهذا يدل على وجود فروق دالة إحصائيًا بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدى لقياس استجابات الشباب الجامعي نحو الاتجاهات الريادية لصالح التطبيق البعدى عند مستوي الدلالة (٠,٠١) في البعد الأول **(النظرة إلى دور الريادي ودور المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المجتمع).** حيث جاء متوسط درجات التطبيق القبلي للبعد الأول مساويًا (٣٤,٩٤)، في حين جاء متوسط درجات التطبيق البعدى للبعد الأول مساويًا (٤٧,٧٣)، وهذا يدل على تأثير البرنامج المقترح على تغيير اتجاه الطلاب في البعد الأول.

ب- البعد الثانى: العمل الحر كمسار في الحياة المهنية (الرغبة والجاذبية)

جدول (١٤)

قيمة «ت» ودلالة الفرق بين متوسطى درجات التطبيق القبلى والبعدى في البعد الثانى للإتجاهات الريادية

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	د.ح	قيمة "ت"	الدلالة	مستوى الدلالة
القبلي	١٠٠	٣٧,١٦	٤,٤٩٠	٩٩	١٩,٤٤٥	٠,٠٠٠	دالة عند مستوى (٠,٠١)
البعدى		٤٧,٣٣	٦,٥٥٩				

يتضح من الجدول السابق أن مستوى الدلالة مساويًا (٠,٠٠٠)، وهذا يدل على وجود فروق دالة إحصائيًا بين متوسطى درجات التطبيق القبلى والتطبيق البعدى لقياس استجابات الشباب الجامعي نحو الاتجاهات الريادية لصالح التطبيق البعدى عند مستوي الدلالة (٠,٠١) في البعد الثاني**(العمل الحر كمسار في الحياة المهنية).**

حيث جاء متوسط درجات التطبيق القبلي للبعد الثاني مساويًا (٣٧,١٦)، في حين جاء متوسط درجات التطبيق البعدى للبعد الثاني مساويًا (٤٧,٣٣)، وهذا يدل على تأثير البرنامج المقترح على تغيير اتجاه الطلاب في البعد الثاني.

جـ- البعد الثالث: المعرفة

جدول (١٥)

قيمة «ت» ودلالة الفرق بين متوسطى درجات التطبيق القبلى والبعدى في البعد الثالث للإتجاهات الريادية

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	د.ح	قيمة "ت"	الدلالة	مستوى الدلالة
القبلي	١٠٠	١٦,٤٤	٢,٩٤٥	٩٩	٢١,٣٧٠	٠,٠٠٠	دالة عند مستوى (٠,٠١)
البعدى		٢٥,٧٤	٣,١٢٢				

يتضح من الجدول السابق أن مستوى الدلالة مساويًا (٠,٠٠٠)، وهذا يدل على وجود فروق دالة إحصائيًا بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدى لقياس استجابات الشباب الجامعي نحو الاتجاهات الريادية لصالح التطبيق البعدى عند مستوي الدلالة (٠,٠١) في البعد الثالث (**المعرفة**). حيث جاء متوسط درجات التطبيق القبلي للبعد الثالث مساويًا (١٦,٤٤)، في حين جاء متوسط درجات التطبيق البعدى للبعد الثالث مساويًا (٢٥,٧٤)، وهذا يدل على تأثير البرنامج المقترح على تغيير اتجاه الطلاب في البعد الثالث.

د - البعد الرابع: الصعوبات

جدول (١٦)

قيمة «ت» ودلالة الفرق بين متوسطى درجات التطبيق القبلى والبعدى في البعد الرابع للإتجاهات الريادية

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	د.ح	قيمة "ت"	الدلالة	مستوى الدلالة
القبلى	١٠٠	١١,٠٤	٢,٣٣٥	٩٩	٣١,٥١٥	٠,٠٠٠	دالة عند مستوى (٠,٠١)
البعدى		٢٠,٧٧	٢,٥٩٣				

يتضح من الجدول السابق أن مستوى الدلالة مساويًا (٠,٠٠٠)، وهذا يدل على وجود فروق دالة إحصائيًا بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدى لقياس استجابات الشباب الجامعي نحو الاتجاهات الريادية لصالح التطبيق البعدى عند مستوي الدلالة (٠,٠١) في البعد الرابع (**الصعوبات**). حيث جاء متوسط درجات التطبيق القبلي للبعد الرابع مساويًا (١١,٠٤)، في حين جاء متوسط درجات التطبيق البعدى للبعد الرابع مساويًا (٢٠,٧٧)، وهذا يدل على تأثير البرنامج المقترح على تغيير اتجاه الطلاب في البعد الرابع.

هـ – البعد الخامس: الجدوى

جدول (١٧)

قيمة «ت» ودلالة الفرق بين متوسطى درجات التطبيق القبلى والبعدى في البعد الخامس للإتجاهات الريادية

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	د.ح	قيمة "ت"	الدلالة	مستوى الدلالة
القبلي	١٠٠	٣,٧٨	١,٩٢١	٩٩	٢٨,٣٧٧	٠,٠٠٠	دالة عند مستوى (٠,٠١)
البعدى		١٢,٣٣	٢,٣٤٠				

يتضح من الجدول السابق أن مستوى الدلالة مساويًا (٠,٠٠٠)، وهذا يدل على وجود فروق دالة إحصائيًا بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدى لقياس استجابات الشباب الجامعي نحو الاتجاهات الريادية لصالح التطبيق البعدى عند مستوي الدلالة (٠,٠١) في البعد الخامس (الجدوى). حيث جاء متوسط درجات التطبيق القبلي للبعد الخامس مساويًا (٣,٧٨)، في حين جاء متوسط درجات التطبيق البعدى للبعد الخامس مساويًا (١٢,٣٣)، وهذا يدل على تأثير البرنامج المقترح على تغيير اتجاه الطلاب في البعد الخامس.

٢– الفرض الثاني: توجد فروق دالة إحصائيًا بين متوسطي استجابات الشباب الجامعي في التطبيق البعدى لمقياس الاتجاهات الريادية وفقًا لمتغير النوع (ذكور– إناث) لصالح الذكور.

للتحقق من صحة الفرض قام الباحث بتطبيق المقياس على عينة البحث وبعد رصد النتائج وتحليلها باستخدام (T-test) عن طريق برنامج (SPSS)، توصل الباحث إلى:

جدول (١٨) قيمة «ت» ودلالة الفرق

بين متوسطى درجات الذكور والإناث في التطبيق البعدى للسؤال السابع للإتجاهات الريادية

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	د.ح	قيمة "ت"	الدلالة	مستوى الدلالة
الذكور	٥٠	١٦٦,٣١	١٣,٩٦٤	٩٨	٨,٥٤٧	٠,٠٠٠	دالة عند مستوى (٠,٠١)
الإناث	٥٠	١٤٧,٧٠	٨,٣٠٤				

ويتضح من الجدول السابق أن مستوى الدلالة مساويًا (٠,٠٠)، وهذا يدل على وجود فروق دالة إحصائيًا بين متوسطي درجات الذكور والإناث في التطبيق البعدى لقياس استجابات الشباب الجامعي نحو الاتجاهات الريادية لصالح الذكور عند مستوي الدلالة (٠,٠١). حيث جاء متوسط درجات الذكور للمقياس مساويًا (١٦٦,٣١)، في حين جاء متوسط درجات الإناث للمقياس مساويًا (١٤٧,٧٠)، وهذا يدل على تفوق الذكور على الإناث في التطبيق البعدى

للبرنامج المقترح.

ومن النتائج السابقة تم قبول الفرض نظرًا لوجود فروق **دالة إحصائيًا بين متوسطي استجابات ذكور وإناث الشباب الجامعي في التطبيق البعدى لمقياس لاتجاهات الريادية لصالح عينة الذكور.**

ويتفرع من الفرض الرئيسي الثاني الفروض الفرعية التالية طبقًا لأبعاد مقياس الاتجاهات الريادية:

أ- البعد الأول: النظرة إلى دور الريادي ودور المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المجتمع

جدول (١٩)

قيمة «ت» ودلالة الفرق بين متوسطى درجات الذكور والإناث في التطبيق البعدى للبعد الأول للإتجاهات الريادية

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	د.ح	قيمة "ت"	الدلالة	مستوى الدلالة
الذكور	٥٠	٥٠,٦٦	٤,٥٦٥	٩٨	٦,١٣٧	٠,٠٠٠	دالة عند مستوى (٠,٠١)
الإناث	٥٠	٤٥,٦٠	٣,٦٢٧				

ويتضح من الجدول السابق أن مستوى الدلالة مساويًا (٠,٠٠)، وهذا يدل على وجود فروق دالة إحصائيًا بين متوسطي درجات الذكور والإناث في التطبيق البعدى لقياس استجابات الشباب الجامعي نحو الاتجاهات الريادية لصالح الذكور عند مستوي الدلالة (٠,٠١) في البعد الأول **(النظرة إلى دور الريادي ودور المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المجتمع)**. حيث جاء متوسط درجات الذكور للاستبيان مساويًا (٥٠,٦٦)، في حين جاء متوسط درجات الإناث للاستبيان مساويًا (٤٥,٦٠)، وهذا يدل على تفوق الذكور على الإناث في التطبيق البعدى للبرنامج المقترح في البعد الأول.

ب- البعد الثانى: العمل الحر كمسار في الحياة المهنية (الرغبة والجاذبية)

جدول (٢٠) قيمة «ت» ودلالة الفرق

بين متوسطى درجات الذكور والإناث في التطبيق البعدى للبعد الثاني للإتجاهات الريادية

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	د.ح	قيمة "ت"	الدلالة	مستوى الدلالة
الذكور	٥٠	٥١,٧١	٦,٧٤٢	٩٨	٧,٨٣١	٠,٠٠٠	دالة عند مستوى (٠,٠٥)
الإناث	٥٠	٤٣,٧٠	٢,٦١٩				

ويتضح من الجدول السابق أن مستوى الدلالة مساويًا (٠,٠٠)، وهذا يدل على وجود فروق دالة إحصائيًا بين متوسطي درجات الذكور والإناث في التطبيق البعدى لقياس استجابات

الشباب الجامعي نحو الاتجاهات الريادية لصالح الذكور عند مستوي الدلالة (٠,٠١) في البعد الثاني **(العمل الحر كمسار في الحياة المهنية)**. حيث جاء متوسط درجات الذكور للاستبيان مساويًا (٥١,٧١)، في حين جاء متوسط درجات الإناث للاستبيان مساويًا (٤٣,٧٠)، وهذا يدل على تفوق الذكور على الإناث في التطبيق البعدى للبرنامج المقترح في البعد الثاني.

جـ- البعد الثالث: المعرفة

جدول (٢١) قيمة «ت» ودلالة الفرق

بين متوسطى درجات الذكور والإناث في التطبيق البعدى للبعد الثالث للإتجاهات الريادية

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	د.ح	قيمة "ت"	الدلالة	مستوى الدلالة
الذكور	٥٠	٢٧,٣١	٢,٧٨٩	٩٨	٥,٧٢٠	٠,٠٠٠	دالة عند مستوى (٠,٠١)
الإناث	٥٠	٢٤,٦٠	٢,٠٢٣				

ويتضح من الجدول السابق أن مستوى الدلالة مساويًا (٠,٠٠)، وهذا يدل على وجود فروق دالة إحصائيًا بين متوسطي درجات الذكور والإناث في التطبيق البعدى لقياس استجابات الشباب الجامعي نحو الاتجاهات الريادية لصالح الذكور عند مستوي الدلالة (٠,٠١) في البعد الثالث **(المعرفة)**. حيث جاء متوسط درجات الذكور للاستبيان مساويًا (٢٧,٣١)، في حين جاء متوسط درجات الإناث للاستبيان مساويًا (٢٤,٦٠)، وهذا يدل على تفوق الذكور على الإناث في التطبيق البعدى للبرنامج المقترح في البعد الثالث.

د - البعد الرابع: الصعوبات

جدول (٢٢) قيمة «ت» ودلالة الفرق

بين متوسطى درجات الذكور والإناث في التطبيق البعدى للبعد الرابع للإتجاهات الريادية

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	د.ح	قيمة "ت"	الدلالة	مستوى الدلالة
الذكور	٥٠	٢١,٥٥	٢,٦١٩	٩٨	٢,٩٠٤	٠,٠٠٥	دالة عند مستوى (٠,٠١)
الإناث	٥٠	٢٠,١٠	٢,٢٠٦				

ويتضح من الجدول السابق أن مستوى الدلالة مساويًا (٠,٠٠)، وهذا يدل على وجود فروق دالة إحصائيًا بين متوسطي درجات الذكور والإناث في التطبيق البعدى لقياس استجابات الشباب الجامعي نحو الاتجاهات الريادية لصالح الذكور عند مستوي الدلالة (٠,٠١) في البعد الرابع **(الصعوبات)**. حيث جاء متوسط درجات الذكور للاستبيان مساويًا (٢١,٥٥)، في حين جاء متوسط درجات الإناث للاستبيان مساويًا (٢٠,١٠)، وهذا يدل على تفوق الذكور على الإناث

في التطبيق البعدى للبرنامج المقترح في البعد الرابع.

هـ – البعد الخامس: الجدوى

جدول (٢٣) قيمة «ت» ودلالة الفرق

بين متوسطى درجات الذكور والإناث في التطبيق البعدى للبعد الخامس للإتجاهات الريادية

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	د.ح	قيمة "ت"	الدلالة	مستوى الدلالة
الذكور	٥٠	١٣,٣١	٢,٥٢٦	٩٨	٣,١٥٩	٠,٠٠٢	دالة عند مستوى (٠,٠١)
الإناث	٥٠	١١,٢٢	١,٩٠٥				

ويتضح من الجدول السابق أن مستوى الدلالة مساويًا (٠,٠٠٢)، وهذا يدل على وجود فروق دالة إحصائيًا بين متوسطي درجات الذكور والإناث في التطبيق البعدى لقياس استجابات الشباب الجامعي نحو الاتجاهات الريادية لصالح الذكور عند مستوي الدلالة (٠,٠١) في البعد الخامس (الجدوى). حيث جاء متوسط درجات الذكور للاستبيان مساويًا (١٣,٣١)، في حين جاء متوسط درجات الإناث للاستبيان مساويًا (١١,٢٢)، وهذا يدل على تفوق الذكور على الإناث في التطبيق البعدى للبرنامج المقترح في البعد الخامس.

٣– الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات الشباب الجامعي في التطبيق البعدى لمقياس الاتجاهات الريادية وفقًا للمؤهل العلمي للوالدين لصالح الدراسات العليا والتعليم الجامعي».

لاختبار صحة الفرض قام الباحث بتطبيق المقياس، وحساب تحليل التباين أحادى الاتجاه (One Way ANOVA) للمقارنة بين التصنيفات الـ (٤) للمؤهل العلمي عن طريق برنامج (SPSS) وتوصل الباحث إلى أن المؤهلات العلمية (دراسات عليا – جامعي – متوسط – أقل من المتوسط) كانت أعدادهم (١٣ – ٤٦ – ٣٩ – ٢) على التوالي والمتوسط الحسابي والانحرافات المعيارية على التوالي (١٨٣±٢٢,٩٧١ – ١٧٢,٨٠±١١,١٤١ – ١٦٣,٣٣±٩,٧١٣ – ١٤٢,٥٠±٦,٣٦٤).

جدول (٢٤) تحليل التباين أحادى الاتجاه بين المؤهلات العلمية في التطبيق البعدي للمقياس

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٥٨٠١,٧٠٤	٣	١٩٣٣,٩٠١	١١,٩٤٥	٠,٠٠٠	دالة عند مستوى ٠,٠١
داخل المجموعات	١٥٥٤٢,٤٠٦	٩٦	١٦١,٩٠٠			
الإجمالي	٢١٣٤٤,١١٠	٩٩				

ويتضح من الجدول السابق وجود دلالة إحصائية بين المجموعات المختلفة **(دراسات عليا، جامعي، متوسط، أقل من متوسط)** في التطبيق البعدى للمقياس، حيث جاء مستوى الدلالة مساويًا (٠,٠٠٠)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بعد تطبيق البرنامج المقترح. ولتوضيح اتجاه الفروق قام الباحث بتطبيق اختبار أقل فروق دالة (LSD) لتحديد مصدر واتجاه الفروق الدالة بين متوسطات المجموعات.

جدول (٢٥) اختبار أقل فروق دالة LSD للفروق بين المجموعات في التطبيق البعدى للمقياس

المؤهل العلمي	جامعى	متوسط	أقل من متوسط
دراسات عليا	*١٠,١٩٦	*١٩,٦٦٧	*٤٠,٥٠٠
جامعى	—	*٩,٤٧١	*٣٠,٣٠٤
متوسط	-	-	*٢٠,٨٣٣

باستقراء الجدول السابق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية للمجموعتين **(الدراسات العليا، التعليم الجامعي)** عند مستوى (٠,٠١) بعد تطبيق البرنامج المقترح مقارنة بالمجموعات الأخرى **(متوسط، أقل من متوسط)**. حيث جاء متوسطات المجموعتين **الدراسات العليا، والتعليم الجامعي** (١٨٣، ١٧٢,٨٠) على التوالي، في حين جاء متوسطات المجموعات **متوسط، وأقل من المتوسط** (١٦٣,٣٣، ١٤٢,٥٠) على التوالي.

ويتفرع من الفرض الرئيسي الثالث الفروض الفرعية التالية طبقًا لأبعاد مقياس الاتجاهات الريادية:

أ- البعد الأول: النظرة إلى دور الريادي ودور المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المجتمع

جدول (٢٦)

تحليل التباين أحادى الاتجاه بين المؤهلات العلمية في التطبيق البعدي لمقياس الاتجاهات الريادية – البعد الأول

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٤٠٦,٢٢١	٣	١٣٥,٤٠٧	٩,٨٨٧	٠,٠٠٠	دالة عند مستوى ٠,٠١
داخل المجموعات	١٣١٤,٨١٩	٩٦	١٣,٦٩٦			
الإجمالي	١٧٢١,٠٤٠	٩٩				

ويتضح من الجدول السابق وجود دلالة إحصائية بين المجموعات المختلفة **(دراسات عليا، جامعي، متوسط، أقل من متوسط)** في التطبيق البعدى للمقياس، حيث جاء مستوى

الدلالة مساويًا (٠,٠٠٠)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠١ بعد تطبيق البرنامج المقترح في البعد الأول **(النظرة إلى دور الريادي ودور المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المجتمع)**. ولتوضيح اتجاه الفروق في **البعد الأول** قام الباحث بتطبيق اختبار أقل فروق دالة (LSD) لتحديد مصدر واتجاه الفروق الدالة بين متوسطات المجموعات.

جدول (٢٧)اختبار أقل فروق دالة LSD للفروق

بين المجموعات في التطبيق البعدي لمقياس الاتجاهات الريادية – البعد الأول

المؤهل العلمي	جامعى	متوسط	أقل من متوسط
دراسات عليا	٠,٣١٧٧	*٤,٠٢٦	*٧,٧٣١
جامعي	—	*٣,٧٠٨	*٧,٤١٣
متوسط	-	-	٣,٧٠٥

*** دالة عند مستوى ٠,٠٥**

باستقراء الجدول السابق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية للمجموعتين **(الدراسات العليا، التعليم الجامعي)** عند مستوى (٠,٠٥) بعد تطبيق البرنامج المقترح مقارنة بالمجموعات الأخرى **(متوسط، أقل من متوسط)** في **البعد الأول**. حيث جاء متوسطات المجموعتين **الدراسات العليا**، و**التعليم الجامعي** (٤٥,٢٣، ٤٤,٩١) على التوالي، في حين جاء متوسطات المجموعات **متوسط**، و**أقل من المتوسط** (٤١,٢١، ٣٧,٥٠) على التوالي.

ب- البعد الثانى: العمل الحر كمسار في الحياة المهنية (الرغبة والجاذبية)

جدول (٢٨) تحليل التباين أحادى الاتجاه بين المؤهلات العلمية في التطبيق البعدي لمقياس الاتجاهات الريادية – البعد الثاني

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٣٠٨,١٥٨	٣	١٠٢,٧١٩	٥,٧٠٤	٠,٠٠١	دالة عند مستوى ٠,٠١
داخل المجموعات	١٧٢٨,٨٣٢	٩٦	١٨,٠٠٩			
الإجمالي	٢٠٣٦,٩٩٠	٩٩				

ويتضح من الجدول السابق وجود دلالة إحصائية بين المجموعات المختلفة **(دراسات عليا، جامعي، متوسط، أقل من متوسط)** في التطبيق البعدى للمقياس، حيث جاء مستوى الدلالة مساويًا (٠,٠٠١)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بعد تطبيق البرنامج المقترح في البعد الثاني **(العمل الحر كمسار في الحياة المهنية)**. ولتوضيح اتجاه الفروق في **البعد الثاني** قام الباحث بتطبيق اختبار أقل فروق دالة (LSD) لتحديد مصدر واتجاه الفروق الدالة بين متوسطات المجموعات.

جدول (٢٩) اختبار أقل فروق دالة LSD للفروق

بين المجموعات في التطبيق البعدي لمقياس الاتجاهات الريادية – البعد الثاني

المؤهل العلمي	جامعي	متوسط	أقل من متوسط
دراسات عليا	١,٧٢٩	*٤,١٠٣	*٩,٥٧٧
جامعى	—	*٢,٢٧٣	*٧,٨٤٨
متوسط	-	-	٥,٤٧٤

*** دالة عند مستوى ٠,٠٥**

باستقراء الجدول السابق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية للمجموعتين **(الدراسات العليا، التعليم الجامعي)** عند مستوى (٠,٠١) بعد تطبيق البرنامج المقترح مقارنة بالمجموعات الأخرى **(متوسط، أقل من متوسط)** في **البعد الثاني**. حيث جاء متوسطات المجموعتين **الدراسات العليا**، و**التعليم الجامعي** (٤٨,٠٨، ٤٦,٣٥) على التوالي، في حين جاء متوسطات المجموعات **متوسط**، و**أقل من المتوسط** (٤٣,٩٧، ٣٨,٥٠) على التوالي.

جـ- البعد الثالث: المعرفة

جدول (٣٠) تحليل التباين أحادى الاتجاه

بين المؤهلات العلمية في التطبيق البعدي لمقياس الاتجاهات الريادية – البعد الثالث

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٧٦,٣٩٨	٣	٢٥,٤٦٦	٣,٠٧١	٠,٠٣١	دالة عند مستوى ٠,٠٥
داخل المجموعات	٧٩٦,١١٢	٩٦	٨,٢٩٣			
الأجمالي	٨٧٢,٥١٠	٩٩				

ويتضح من الجدول السابق وجود دلالة إحصائية بين المجموعات المختلفة **(دراسات عليا، جامعي، متوسط، أقل من متوسط)** في التطبيق البعدى للمقياس، حيث جاء مستوى الدلالة مساويًا (٠,٠٣١)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ بعد تطبيق البرنامج المقترح في البعد الثالث **(المعرفة)**. ولتوضيح اتجاه الفروق في **البعد الثالث** قام الباحث بتطبيق اختبار أقل فروق دالة (LSD) لتحديد مصدر واتجاه الفروق الدالة بين متوسطات المجموعات.

جدول (٣١) اختبار أقل فروق دالة LSD للفروق

بين المجموعات في التطبيق البعدي لمقياس الاتجاهات الريادية – البعد الثالث

المؤهل العلمي	جامعي	متوسط	أقل من متوسط
دراسات عليا	*٢,٣٣٤	*٢,٧٦٩	٢,٢٦٩
جامعي	—	٠,٤٣٥	٠,٠٦٥-
متوسط	-	-	٠,٥٠٠-

*** دالة عند مستوى ٠,٠٥**

باستقراء الجدول السابق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية لمجموعة (**الدراسات العليا**) عند مستوى (٠,٠٥) بعد تطبيق البرنامج المقترح مقارنة بالمجموعات الأخرى (**الجامعة، متوسط، أقل من متوسط**) في **البعد الثالث**. حيث جاء متوسطات المجموعتين **الدراسات العليا** (٢٦,٧٧)، في حين جاء متوسطات المجموعات **الجامعي، متوسط**، و**أقل من المتوسط** (٢٤,٤٣، ٢٤، ٢٤,٥٠) على التوالي.

د – البعد الرابع: الصعوبات

جدول(٣٢) تحليل التباين أحادى الاتجاه

بين المستويات التعليمية في التطبيق البعدي لمقياس الاتجاهات الريادية – البعد الرابع

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٧٠,٤٠٤	٣	٢٣,٤٦٨	٥,١٥٦	٠,٠٠٢	دالة عند مستوى ٠,٠١
داخل المجموعات	٤٣٦,٩٨٦	٩٦	٤,٥٥٢			
الإجمالي	٥٠٧,٣٩٠	٩٩				

ويتضح من الجدول السابق وجود دلالة إحصائية بين المجموعات المختلفة (**دراسات عليا، جامعي، متوسط، أقل من متوسط**) في التطبيق البعدى للمقياس، حيث جاء مستوى الدلالة مساويًا (٠,٠٠١)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بعد تطبيق البرنامج المقترح في البعد الرابع (**الصعوبات**). ولتوضيح اتجاه الفروق في **البعد الرابع** قام الباحث بتطبيق اختبار أقل فروق دالة (LSD) لتحديد مصدر واتجاه الفروق الدالة بين متوسطات المجموعات.

جدول (٣٣) اختبار أقل فروق دالة LSD للفروق

بين المجموعات في التطبيق البعدي لمقياس الاتجاهات الريادية – البعد الرابع

المؤهل العلمي	جامعى	متوسط	أقل من متوسط
دراسات عليا	٠,٥٧٩	*١,٧٤٤	*٤,٧٣١
جامعى	—	*١,١٦٥	*٤,١٥٢
متوسط	-	-	٢,٩٨٧

*** دالة عند مستوى ٠,٠٥**

باستقراء الجدول السابق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية للمجموعتين **(الدراسات العليا، التعليم الجامعى)** عند مستوى (٠,٠١) بعد تطبيق البرنامج المقترح مقارنة بالمجموعات الأخرى **(متوسط، أقل من متوسط)** في **البعد الرابع**. حيث جاء متوسطات المجموعتين **الدراسات العليا**، و**التعليم الجامعي** (٢٠,٢٣، ١٩,٦٥) على التوالي، في حين جاء متوسطات المجموعات **متوسط**، و**أقل من المتوسط** (١٨,٤٩، ١٥,٥٠) على التوالي.

هـ – البعد الخامس: الجدوى

جدول(٣٤) تحليل التباين أحادى الاتجاه
بين المستويات التعليمية في التطبيق البعدي لمقياس الاتجاهات الرياضية–البعد الخامس

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٢٩,١٨٥	٣	٩,٧٢٨	٢,٤١٨	٠,٠٧١	غير دالة
داخل المجموعات	٣٨٦,٢٠٥	٩٦	٤,٠٢٣			
الإجمالي	٤١٥,٣٩٠	٩٩				

ويتضح من الجدول السابق عدم وجود دلالة إحصائية بين المجموعات المختلفة **(دراسات عليا، جامعى، متوسط، أقل من متوسط)** في التطبيق البعدى لمقياس الاتجاهات الرياضية في البعد الخامس (**الجدوى**).

– النتائج العامة

١. أوضحت النتائج أن نوعية العمل التي تفضل عينة البحث الالتحاق بها جاءت مرتبة كالآتي: **العمل لحسابي الخاص في** المرتبة الأولى بنسبة (٧٢,٥٠٪)، **والعمل في القطاع الحكومي أو العام** في المرتبة الثانية بنسبة (٧٠,٥٠٪)، و**العمل في القطاع الخاص** في المرتبة الثالثة بنسبة (٥٤٪)، وهذه النتيجة جاءت متفقة مع دراسة **ريم رمضان (٢٠١٢)** والتي أكدت على أن نسبة الطلاب الذين يفضلون العمل لحسابهم الخاص أكبر من الذين يفضلون العمل لدى غيرهم، سواء كان قطاعًا عامًا أم خاصاً.

٢. كشفت النتائج أن السبب الرئيسي للعمل في القطاع الحكومي أو العام من وجهة نظر عينة البحث هو «**الدخل المنتظم**»، حيث جاء الوزن النسبي لـ «**الدخل المنتظم**» في المرتبة الأولى بنسبة (٧٣,٥٠٪)، أما الوزن النسبي لـ «**الفوائد والامتيازات (الضمان الاجتماعي والتأمين)**» في المرتبة الثانية بنسبة (٦٩٪).

٣. أظهرت النتائج أن السبب الرئيسي لتفضيل العمل للحساب الخاص من وجهة نظر عينة

البحث هو «**أفراد الأسرة يعملون لحسابهم الخاص**»، حيث جاء الوزن النسبي لـ « **أفراد الأسرة يعملون لحسابهم الخاص**» في المرتبة الأولى بنسبة (٧٧٪)، أما الوزن النسبي لـ «**تحقيق الذات**» في المرتبة الثانية بنسبة (٦٦,٥٠٪).

٤. أوضحت النتائج أن السبب الرئيسي للابتعاد عن التفكير في العمل للحساب الخاص هو « **المخاطرة** «، حيث جاء الوزن النسبي لـ « المخاطرة « في المرتبة الأولى بنسبة (٨٠,٥٠٪)، أما الوزن النسبي لـ « **عدم القدرة على الحصول على الدعم المالي** « في المرتبة الثانية بنسبة (٧٨,٥٠٪).

٥. بينت النتائج أن نظرة الشباب الجامعي «عينة البحث» إلى دور الريادي ودور المشاريع الصغيرة في المجتمع تمثلت في مجموعة من العبارات المرتبة طبقًا للوزن النسبي كالأتي: جاءت العبارة «**أنا أعجب جدًا بالأشخاص الذين يمتلكون مشروعات خاصة**» في المرتبة الأولى بوزن نسبى (٩٢,٤٠٪)، أما العبارة «**على المجتمع تقدير الأشخاص الذين يربحون من مشروعاتهم طالما يؤدون ما عليهم من واجبات**» جاءت في المرتبة الثانية بنسبة (٨٩٪)، في حين جاء الوزن النسبي للعبارة « **يعتمد النجاح في المشروع الصغير على الحظ أكثر من اعتماده على التخطيط**» في المرتبة الأخيرة بنسبة (٤٣,٤٠٪).

٦. أوضحت النتائج أن رغبة وجاذبية الشباب الجامعي «عينة البحث» إلى العمل الحر كمسار في الحياة المهنية تمثلت في مجموعة من العبارات المرتبة طبقًا للوزن النسبي كالأتي: جاءت العبارة «**بعد انتهائي من الدراسة سأحاول الحصول على عمل دائم وآمن أو استكمال الدراسة**» في المرتبة الأولى بوزن نسبى (٨٤,٢٠٪)، أما العبارة «**أرغب في الاستمتاع بإدارة مشروعي الخاص**» جاءت في المرتبة الثانية بنسبة (٨١,٦٠٪)، في حين جاء الوزن النسبي للعبارة « **بعد إنهاء دراستي لن أفكر إطلاقًا بتأسيس مشروعي الخاص** في المرتبة الأخيرة بنسبة (٤٨,٨٠٪).

٧. وجود فروق دالة إحصائيًا بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والتطبيق البعدى لقياس استجابات الشباب الجامعي نحو الاتجاهات الريادية لصالح التطبيق البعدى عند مستوي الدلالة (٠,٠١) في إجمالي استجابات الطلاب. حيث جاء متوسط درجات التطبيق القبلي للمقياس مساويًا (١٠٣,٢٠)، في حين جاء متوسط درجات التطبيق البعدى للمقياس مساويًا (١٥٦,٨٦)، وهذا يدل على التأثير الإيجابي للبرنامج المقترح على تغيير اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال.

٨. وجود فروق دالة إحصائيًا بين متوسطي درجات الذكور والإناث في التطبيق البعدى

لقياس استجابات الشباب الجامعي نحو الاتجاهات الريادية لصالح الذكور عند مستوي الدلالة (٠,٠١).

٩. وجود فروق ذات دلالة إحصائية للمجموعتين **(الدراسات العليا، التعليم الجامعي)** عند مستوى (٠,٠١) بعد تطبيق البرنامج المقترح مقارنة بالمجموعات الأخرى **(متوسط، أقل من متوسط)**. حيث جاء متوسطات المجموعتين **الدراسات العليا**، و**التعليم الجامعي** (١٨٣، ١٧٢,٨٠) على التوالي، في حين جاء متوسطات المجموعات **متوسط**، و**أقل من المتوسط** (١٦٣,٣٣، ١٤٢,٥٠) على التوالي.

- التوصيات والمقترحات التي تساهم في دعم ريادة الأعمال وحل مشكلة البطالة:

أ- التوصيات والمقترحات الخاصة بالعاملين في مجال الإعلام:

١. زيادة التوعية بفكرة حاضنة الأعمال ورسالتها من خلال التسويق والدعاية المستمرة.

٢. إبراز الجدوى الاقتصادية والاجتماعية للمشروعات والأفكار الصغيرة، مقارنة بعوائد الوظيفة الحكومية.

٣. توجيه العمالة الزائدة نحو العمل الحر والقطاعات التي تحتاج إلى عمالة مؤهلة من خلال برامج التوعية والتدريب المتخصصة التي تبرز أهمية العمل الحر المنتج.

٤. حث المستثمرين وأصحاب رؤوس الأموال للاستثمار في حاضنات الأعمال بواسطة مؤسسات المجتمع المدني، خاصة وأن السوق أمامها مفتوح ولا يتوقف عن التطور.

ب- التوصيات والمقترحات الخاصة بالجهات والمؤسسات الحكومية:

١. وضع التشريعات والأنظمة التي توفر الحماية للمشروعات الريادية باعتبارها مشروعات قومية لمكافحة البطالة.

٢. إجراء مسح شامل ودقيق لقطاع المشروعات الصغيرة، مع ضرورة بيان منتجاتها وحصصها السوقية وإمكاناتها.

٣. عمل مسابقات بالتعاون بين حاضنات الأعمال ومؤسسات المجتمع المدني، لتشجيع روح الإبداع والابتكار والمساهمة في دعم رياديي الأعمال.

٤. إعادة توجيه مخصصات الرواتب والأجور من النفقات الجارية إلى صندوق يستخدم لدعم إقامة وتطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

٥. تشجيع إقامة مشروعات صغيرة ومتوسطة مكملة للمشروعات العامة، بحيث تتكامل معها

وتقوم بتغطية احتياجات خط أو أكثر من خطوط إنتاجها.

٦. تشجيع عملية التنمية المتوازية، ومعالجة أي خلل من خلال توجه هذه المشروعات إلى القطاع الذي يعاني من تراجع في أهميته النسبية في الإنتاج والتشغيل.

٧. تنفيذ ورش عمل وأنشطة مختلفة لتوليد أفكار إبداعية جديدة تدعم وتطور من أهداف إنشاء الحاضنة.

المراجع

١. نبيل محمد شلبي. لغة العصر: ريادة الأعمال حلمك الكبير في مشروعك الصغير، مجلة الأهرام للكمبيوتر والإنترنت والاتصالات، 2013 ص4.

٢. بسمة فتحي رهعوض برهوم. دور حاضنات الأعمال والتكنولوجيا في حل مشكلة البطالة لريادي الأعمال قطاع غزة: دراسة حالة، **رسالة ماجستير**، الجامعة الإسلامية بغزة، كلية التجارة، ٢٠١٤، ص٤٧.

٣. حسين الناظر، دور الإعلام في دعم رائدات الأعمال في الوطن العربي، **الملتقى العربي الأول لرائدات الأعمال بعنوان: المرأة العربية والاقتصاد**، سلطنة عمان، ١٦-١٨ أغسطس ٢٠١٦.

٤. برنامج الحوكمة والابتكار. **تأثير وسائل الإعلام الاجتماعية على ريادة الأعمال في العالم العربي: دراسة ميدانية**، كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية، دبي، ٢٠١٢.

٥. بسمة فتحي عوض برهوم. دور حاضنات الأعمال والتكنولوجيا في حل مشكله البطالة لرياديي الأعمال قطاع غزة: دراسة حالة، **رسالة ماجستير**، كلية التجارة، الجامعة الإسلامية – غزة، ٢٠١٤.

٦. سيف الدين علي مهدي. متطلبات وتحديات ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية، **في المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال بعنوان: نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط**، الثلاثاء- الخميس١٤-١٦ /١١/ 1435 هـ الموافق ٩-١١/٩/ 2014 م، الرياض، جامعة الملك سعود، ٢٠١٤.

٧. محمد بن عبد العزيز الدغيشم، حسين السيد حسين محمد. مدخل مقترح لتفعيل مساهمة منشآت الأعمال في دعم صناعة ريادة الأعمال، **في المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال بعنوان: نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط**، الثلاثاء- الخميس١٤-١٦ /١١/ 1435 هـ الموافق ٩-١١/٩/ 2014 م، الرياض، جامعة الملك سعود، ٢٠١٤.

٨. محمد مقداد، خالد دهليز. الخصائص الريادية لطلبة البكالوريوس في الاقتصاديات المتدهورة: دراسة حالة – قطاع غزة، الجامعة الأردنية – الأردن، ٣١٠٢.

٩. ياسر سالم المري. ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية مقارنة، رسالة دكتوراه، كلية الدراسات العليا، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، ٣١٠٢.

١٠. مصطفى بودرامة. دور المشروعات المصغرة في تحقيق ريادة الأعمال في الجزائر، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، ع٤٢، ٢١٠٢.

١١. ريم رمضان. تأثير موقف الطلاب من ريادة الأعمال في نيتهم للشروع بأعمال ريادية، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، مج ٨٢، ع٢، ٢١٠٢

١٢. محمد جودت ناصر، غسان العمري. قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية: دراسة مقارنة، **مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية**، مج ٢٧، ع٤، ٢٠١١.

١٣. بلال خلف السكارنه. استراتجيات الريادة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة مسحية على شركات الاتصالات الأردنية، **مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية**، ع١٧،الجامعة الأهلية، كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، ٢٠٠٨.

14. Krishnakumar، S. and Rao، Surya Prakas.»Learning and Development Premise in Entrepreneurial Orientation for Employees in an Indian Context» ، African Management, Vol. 5 No. 26, 2011.

15. Deli, Fatma.Opportunity and Necessity Entrepreneurship: Local Unemployment and the Small Firm Effect. Florida: Florida International University,2010.

16.Amoros، Jose Ernesto، at. al. (2009). «Driving Forces Behind Entrepreneurship: Differences on Entrepreneurship Rate Level and its Volatility Across Countries». Frontires of Entrepreneurship Research، Vol. 29، No. 16.

17.Mehralizadeh، Yadollah & Sajady، Hossain. A Study of facors Related to successful and Failure of Entrepreneurs of Small Industrial Business with Emphasis on their Level of Education and Training. Ahvaz, Iran: Universityof Shahid Chamran، 2008.

18.Kayed, Rasem N. Islamic Entrepreneurship: A Case Study of the Kingdom- of Saudi Arabia. Unpublished doctoral dissertation، Palmerston New Zealand: Mossey University,2006.

١٩. ياسر سالم المري. ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية مقارنة، رسالة دكتوراه، جامعة نايف الأمنية، كلية الدراسات العليا،٢١٠٢، ص٢.

٢٠. إبراهيم عبد الوكيل الفار. تربويات تكنولوجيا القرن الحادي والعشرين: تكنولوجيا ويب ٠,٢، ط١، طنطا، الدلتا لتكنولوجيا الحاسبات، ٢١٠٢، ص ٤٩١.

٢١. وفاء بنت ناصر المبيريك، أحمد بن عبد الرحمن الشميمري. مبادئ ريادة الأعمال لغير المتخصصين، ط١، الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية،٦١٠٢، ص ٠١.

٢٢. جورج مانو، روبرت نيلسون. تعرف إلى عالم الأعمال: التعليم الريادي في الجامعات والكليات التكنولوجية، ترجمة فريق العمل اللائق لشمال أفريقيا – مصر، القاهرة، مكتب منظمة العمل الدولية بالزمالك، ٣١٠٢.

(*) أسماء السادة المحكمين لاستمارة الاستقصاء::

أ.د/ إعتماد خلف معبد	أستاذ الإعلام – كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.
أ.د/ بركات عبد العزيز	أستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون – كلية الإعلام – جامعة القاهرة.
أ.د / فريد راغب النجار	أستاذ إدارة الأعمال – كلية التجارة – جامعة بنها.
أ.د/ محمد معوض إبراهيم	أستاذ الإعلام – كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.
أ.د/ محمد علي غريب	أستاذ الإعلام – كلية الآداب – جامعة الزقازيق.
أ.د/ محمود حسن إسماعيل	أستاذ الإعلام – كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.
أ.د/ محمود منصور هيبة	أستاذ الإعلام – كلية التربية النوعية – جامعة بنها.

23.Crispin D.,(2007).Strategies for Using Podcasting to Support Student Learning, Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education, Vol. 6, No. 10, ISSN: 14738376-, P 50.

٢٤. ابتهال العقيل. **تقنية بث الوسائط: خطوة اولى لتفعيل التعلم المتنقل**، 22 ديسمبر 2011،

25.http://learning-otb.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=89:podcast-part1&Itemid=216

٢٦. هايدي محمد. **بث الوسائط Podcasting** ، ١ مايو ٢٠١٠، http://www.slideshare.net/haid-ymohammed/podcast-3933309

٢٧. محمد عبده راغب عماشة، علي بن صالح الشايع. استخدام تقنية بث الوسائط في إدارة التعلم الالكتروني لدى طلاب الجامعة ، مجلة دراسات المعلومات، ع ٣١، يناير ٢١٠٢، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، ص ٥١١- ٦١١.

٢٨. أحمد بن عبد الرحمن الشميمري، وفاء بنت ناصر المبيريك. ريادة الأعمال، ط٢، الرياض، مكتبة الملك فهد الوطنية، ١١٠٢، ص٣٢.

٢٩. محمد بن عبد العزيز الدغيشم، حسين السيد حسين محمد. مدخل مقترح لتفعيل مساهمة منشآت الأعمال في دعم صناعة ريادة الأعمال، في المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال بعنوان: **نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط**، الثلاثاء- الخميس١٤-١٦ /١١/ 1435 هـ الموافق ٩-٩/١١/ 2014 م، الرياض، جامعة الملك سعود، ٢٠١٤، ص ٤٢.

30.Burch.j.g(1986). Entrepreneurship. New York: John Wiley & sons Inc, p12.

31.Dolling M.J (1995) Entrepreneurship: Strategies and Resources Irwin Illinois Press McConnell, Campbell R., Economics, McGraw-Hill Inc,11th ed, 199, p18.

٣٢. سيف الدين علي مهدي. متطلبات وتحديات ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية، **في المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال بعنوان: نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط**، الثلاثاء- الخميس١٤-١٦ /١١/ ٥٣٤١ هـ الموافق ٩-٩/١١/ ٤١٠٢ م، الرياض، جامعة الملك سعود، ٤١٠٢، ص ٩٠١-٠١١.

٣٣. محمد بن عبد العزيز الدغيشم، حسين السيد حسين محمد. مدخل مقترح لتفعيل مساهمة منشآت

الأعمال في دعم صناعة ريادة الأعمال، مرجع سابق، ص ٣٤.

34.Sood S.K and Arora Renu (2007) Entrepreneurship Development. New Delhi: Kalyani Publishers,p10.

٣٥. وفاء بنت ناصر المبيريك، أحمد بن عبد الرحمن الشميمري. مبادئ ريادة الأعمال لغير المتخصصين، مرجع سابق، ص ٠١.

٣٦. ياسر سالم المري. ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية مقارنة، مرجع سابق، ص١٢.

٣٧. ميسون علي حسين. الريادة في منظمات الأعمال مع الإشارة لتجربة بعض الدول، مجلة جامعة بابل للعلوم الإنسانية، م١٢، ع٢، ٣١٠٢، ص٢٩٣.

٣٨. ياسر سالم المري. ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية مقارنة، مرجع سابق، ص ص ٢٣-٢٤.

39. Zimmerer. Thomas. W.، Scarborough. Norman. M،Wilson Doug، "**Essentials of Entrepreneurship &small Business management**" 5ed prentice-Hall, 2008, p.8.ولصغيرة هي مشروعات الغد الكبيرة

40.AASBC, Available at: **https://sme101.me/category 2014 Training Manual SEMP approach.**

٤١. مركز ريادة الأعمال. ريادة الأعمال، المملكة العربية السعودية، جامعة الباحة، د ت، ص ص ١١:٩ بتصرف من الباحث.

٤٢. مركز ريادة الأعمال. ريادة الأعمال، مرجع سابق، ص ٣٢.

٤٣. وفاء بنت ناصر المبيريك، أحمد بن عبد الرحمن الشميمري. مبادئ ريادة الأعمال لغير المتخصصين، مرجع سابق، ص ٢١.

٤٤. ميسون علي حسين. الريادة في منظمات الأعمال مع الإشارة لتجربة بعض الدول، مرجع سابق، ص ٩٨٣.

٤٥. صالح مهدي العامري، طاهر محسن الغالبي. الإدارة والأعمال، ط٢، مكتبتنا العربية، عمان، ٨٠٠٢، ص ص ٣٧١-٤٧١.

٤٦. مركز ريادة الأعمال. ريادة الأعمال، مرجع سابق، ص ص ٩٢-١٣.

٤٧. سيف الدين علي مهدي. متطلبات وتحديات ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية، **مرجع سابق**، ص ص ١١٧:١١٣ بتصرف من الباحث.

٤٨. الصندوق الاجتماعي للتنمية بمجلس الوزراء. **ريادة الأعمال وثقافة العمل الحر**، د ت، ص ص ٣-٤ ويمكن الاطلاع عليه بالموقع http://www.sfdegypt.org/c/document_library.