

# مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ محمد المحرصاوي - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ.د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية
- أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

- د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.
- د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

- أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

المراسلات:

العدد الثاني والستون - الجزء الثاني - ذو الحجة ١٤٤٣هـ - يوليو ٢٠٢٢ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

## قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

## الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)  
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق  
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)  
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)  
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)  
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)  
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)  
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

## محتويات العدد

- ٥٧٩ ■ توظيف تقنيات الواقع المعزز في تصميم الإعلان وانعكاسها على تصورات المتلقي الرقمي نحوها أ.م.د/ سلوى أحمد محمد أبو العلا الشريف
- ٦٥١ ■ مستوى مهارات التربية الإعلامية الإخبارية لطلاب الإعلام التربوي بجامعة المنيا: دراسة في ضوء نموذج جيمس بوتر للتربية الإعلامية أ.م.د/ عبدالمحسن حامد عقيله
- ٦٩٧ ■ استخدام الدعاة والأئمة لتطبيقات الهاتف المحمول للحد من خطاب الكراهية (قضية الإساءة للرسول- صلى الله عليه وسلم- أنموذجًا) - دراسة ميدانية د/ سامح محمد عبد الغني
- ٧٦٩ ■ توظيف الصحفيين لموارد التعلم الرقمي في تطوير جدارات العمل بغرف الأخبار: دراسة ميدانية في ضوء نظرية الترابطية د/ فاطمة الزهراء عبدالفتاح
- ٨٢٣ ■ دور المواقع الإلكترونية في تشكيل صورة الذات لدى الأطباء في ظل أزمة كوفيد ١٩ - دراسة ميدانية د/ راللا أحمد محمد عبد الوهاب
- ٨٧٥ ■ أثر التحول الرقمي على التعليم والتعلم في مجال دراسات الإعلام - دراسة ميدانية في ضوء نظرية البناء الاجتماعي للتكنولوجيا د/ محمود السيد محمد محمد عفيفي
- ٩٤٣ ■ تقييم فاعلية الاتصالات المؤسسية المستخدمة في نشر ممارسات الجودة الشاملة داخل مؤسسات التعليم العالي «دراسة على عينة من كليات الإعلام بالجامعات المصرية» د/ نعم محيي الدين، د/ ياسمين علي

- دور القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية في تشكيل اتجاهات الشباب العراقي نحو قضايا الشرق الأوسط  
١٠١٥ محمد داود سلمان
- 
- دور القنوات الثقافية على اليوتيوب في تنمية الوعي الثقافي لدى الشباب- دراسة تطبيقية  
١٠٤٩ أميرة عبد الوهاب علي نصر
- 
- استخدامات قنوات اليوتيوب العائلية وعلاقتها بالهوية الثقافية لدى المراهقين (دراسة تطبيقية)  
١٠٧٣ منى يوسف حسن يوسف البشة
-

ISSN-O	ISSN-P	نقاط المجلة يوليو 2022	اسم الجهة / الجامعة	اسم المجلة	القطاع	م
2735-4008	2536-9393	7	جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	الدراسات الإعلامية	1
2682-4663	2356-914X	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	الدراسات الإعلامية	2
2682-4620	2356-9158	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	الدراسات الإعلامية	3
2682-4671	2356-9131	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	الدراسات الإعلامية	4
2682-4647	1110-5836	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	الدراسات الإعلامية	5
2735-377X	2735-3796	7	جامعة بنى سويف، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	الدراسات الإعلامية	6
2682-4655	1110-5844	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الراى العام	المجلة المصرية لبحوث الراى العام	الدراسات الإعلامية	7
2682-4639	2356-9891	7	جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	8
2682-292X	1110-9297	7	جامعة الأزهر	مجلة البحوث الإعلامية	الدراسات الإعلامية	9
2314-873X	2314-8721	7	<b>Egyptian Public Relations Association</b>	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الدراسات الإعلامية	10
2735-4326	2536-9237	7	جامعة جنوب الوادى، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	11
2735-4016	2357-0407	6.5	المعهد الدولى العالى للإعلام بالشروق	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	الدراسات الإعلامية	12

• يتم إعادة تقييم المجلات المحلية المصرية دوريا فى شهر يونيو من كل عام و يكون التقييم الجديد ساريا للسنة التالية للنشر فى هذه المجلات.



مستل دكتوراه

**دور القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية  
في تشكيل اتجاهات الشباب العراقي نحو قضايا الشرق الأوسط**

- **The Role of Arabic-Language news channels  
in shaping Iraqi youth's attitudes towards Middle  
east issues**

محمد داود سلمان

باحث دكتوراه في الآداب قسم الإعلام، شعبة الإذاعة والتلفزيون، كلية  
الآداب - جامعة المنصورة

Mohammad.dawood@uruk.eud.iq

## ملخص الدراسة

استهدفت الدراسة التعرف على دور القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية في تشكيل اتجاهات الشباب العراقي نحو قضايا الشرق الأوسط، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني، بالتطبيق على عينة متاحة من الشباب العراقي في المرحلة العمرية (18-40) عامًا بدولة العراق من محافظتي بغداد وديالي، في الفترة الزمنية الممتدة من (1/5/2022م - 31/5/2022م) باستخدام أداة الاستبانة. وجاءت أهم نتائج الدراسة كالتالي:

- 1 - جاءت أهم القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية التي يشاهدها المبحوثون: في الترتيب الأول «قناة BBC»، وفي الترتيب الثاني «قناة روسيا اليوم»، وفي الترتيب الثالث «CNN الأمريكية».
- 2 - أهم قضايا الشرق الأوسط التي يتابعها المبحوثون بالقنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية جاءت: «الحرب الروسية الأوكرانية وتداعياتها على الشرق الأوسط»، ثم «تنظيم داعش الإرهابي وتداعياته على العراق»، ثم «صفقة القرن».
- 3 - جاءت اتجاهات المبحوثين نحو دور القنوات الموجهة بالعربية في التغطية الإعلامية نحو (قضايا الشرق الأوسط): في الترتيب الأول «تأتي صفقة القرن من ضمن محاولات التصفية للقضية الفلسطينية عبر خطط السلام التي أعلن عنها الرئيس الأمريكي دونالد ترامب، يليه «الوقوع في خطأ التعميم في التعامل مع الأحداث الإرهابية المختلفة»، ثم «التغطية الإعلامية للقنوات الموجهة للحرب في أوكرانيا تفتقر إلى الموضوعية والتوازن». الكلمات المفتاحية: دور - اتجاهات- قضايا الشرق الأوسط- القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية.

## Abstract

The study was conducted by the study on a group of research studies in research studies, applying a sample of young people, by applying to a sample of research studies in the State of Iraq from the governorates of Baghdad and Diyala, in the period from (1/5/2022 AD - 31/5/2022). m) The questionnaire sheet is used.

## Results:

- The most important Arabic-language satellite news channels that the respondents watch, came in the first order of these channels, "BBC channel", and came in the second order of these channels, "Russia Today Channel", and came in the third place of these channels, "CNN America", And in the fourth place of these channels was "Sky News Arabia".
- The most important Middle Eastern issues that the respondents followed on Arabic-language satellite channels came "the Russian-Ukrainian war and its repercussions on the Middle East", then "the terrorist organization ISIS and its repercussions on Iraq" with a rate of 28.5%, then "the deal of the century".
- The respondents' attitudes towards the role of Arabic-directed channels in media coverage of (Middle East issues) came in the first order "The Deal of the Century comes among the attempts to liquidate the Palestinian cause through the peace plans announced by US President Donald Trump, followed by" falling into the generalization error in Dealing with various terrorist incidents" and then "media coverage of the channels directed at the war in Ukraine, lacks objectivity and balance."

**Key Words:** Role – Attitudes- Middle East issues- Arabic-language satellite news channels

تزداد أهمية الإعلام الدولي بما يملكه من قنوات موجهة باللغة العربية كوسيلة من وسائل السياسة الخارجية للدول الكبرى لترويج أهدافها ومصالحها في المنطقة العربية؛ من أجل كسب الجمهور العربي من خلال تخطي حاجز اللغة الذي ما زال يقف عائقاً أمام متابعة المثات من القنوات الفضائية غير العربية.

وقد ازدادت أهمية القنوات الموجهة باللغة العربية في ظلّ التغيرات السياسية والاقتصادية المتلاحقة التي مرتّ بها الدول العربية، فقد أصبحت هذه القضايا أرضاً خصبة ومجالاً واسعاً للأخبار التي تُقدّم في هذه القنوات الموجهة، ومن الطبيعي أن تتلون الأخبار الخاصة بالقضايا العربية تبعاً للقناة التي تبثها، نظراً لاختلاف التوجهات السياسية والإعلامية للدول التي تُبثُّ منها هذه القنوات.

ونظراً لتعدد القنوات الفضائية، فمعظم هذه القنوات لها أهداف ومضامين ورسائل مباشرة وغير مباشرة موجهة إلى الجمهور، تؤثر في بنيته واتجاهاته، وتبث هذه القنوات برامج سياسية متنوعة، مما يسهم بشكل كبير في تشكيل اتجاهات الشباب العراقي، سواء كانت أهدافها لزيادة الوعي السياسي وتنميته لديهم، أو لدفعهم وتوجيههم إلى فكر معين ونمط معين، وبذلك تؤدي دوراً كبيراً ومهماً في تشكيل اتجاهات الشباب العراقي، ومن ثم تهتم الدراسة الحالية بدور القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية في تشكيل اتجاهات الشباب العراقي نحو قضايا الشرق الأوسط.

#### أولاً- الدراسات السابقة:

بعد اطلاع الباحث على التراث العلمي المتاح، استرشد بأهم الدراسات العربية والأجنبية ذات الصلة بموضوع الدراسة، ورتبت هذه الدراسات من الأحدث للأقدم كما يلي:

استهدفت دراسة محمد عبد الرحمن درويش (2022)<sup>(4)</sup> التعرف على معالجة مواقع القنوات الإخبارية الأجنبية الناطقة بالعربية للقضايا السياسية العربية وعلاقتها بإدراك

المراهقين، وهي دراسة وصفية، استخدمت منهج المسح الإعلامي التحليلي والميداني، وأَعْتَمَدَتْ فِي جَمْعِ بَيِّنَاتِهَا عَلَى: الاستبانة (الإلكترونية)، وتحليل المضمون، وَطُبِّقَتْ الدَّرَاسَةُ المِيدَانِيَّةُ عَلَى عَيِّنَةٍ قَوَامَهَا (400) مفردة من طلاب قسم الإعلام بكلية التربية النوعية بجامعة عين شمس، وطلاب قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة أسيوط، وجامعة الأزهر، وبعض الجامعات الخاصة؛ إلكترونياً، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: اهتمام موقع قناة فرانس 24 بعرض وجهات نظر متوازنة للقضايا العربية، وجاء موقع قناة روسيا اليوم RT بوجهات نظر متباينة، واتضح بشكل ملحوظ تحيز موقع قناة CNN الأمريكي للمصالح الأمريكية في المنطقة العربية ومساندة الجانب الإسرائيلي على حساب القضايا السياسية العادلة للدول العربية، مع تأكيد أهمية الدور الأمريكي والروسي والفرنسي والأوروبي لحلّ القضايا السياسية العربية.

بينما تناولت دراسة (Zulli D, Coe K, Isaacs Z, Summers I) (2021)<sup>(5)</sup> التغطية الإعلامية لأزمة الإرهاب المحلي في الولايات المتحدة من 1990-2020، واستهدفت الدراسة تقديم نظرة ثاقبة على أربع قضايا نظرية ذات اهتمام دائم في الأدبيات المتعلقة بالتأطير في سياق أزمات الإرهاب المحلية، من خلال تحليل محتوى 30 عاماً من التغطية الإخبارية لشبكات التلفزيون في الولايات المتحدة: الأول تحديد المصادر أثناء الأزمات، والثانية السياق، والثالثة صياغة المسؤولية من خلال تتبع التوجه الأيديولوجي للحدث، وأخيراً عدم اليقين في التعريف بالنقاش حول الإرهاب كاستجابة للأزمة، وذلك من خلال تحليل المحتوى التلفزيوني لنحو 577 قصة إخبارية في ثلاث شبكات تلفزيونية أمريكية هي: ABC و CBS و NBC، وتمثلت أهم نتائج الدراسة في: هيمنة المصادر الحكومية غير الرئاسية على التغطية الإخبارية بنحو 61٪، ثم شهود العيان بنسبة 24.6٪، ثم المصادر من المجموعات الإرهابية بنسبة 22.5٪، والضحايا بنسبة 20.3٪، فيما قدمت 35٪ من القصص سياقاً ذا مغزى عن الإرهاب المحلي، و18.7٪ عن الإرهاب الأجنبي، بينما استهدفت دراسة إياد هلال حماد وهبة كاظم (2020)<sup>(1)</sup> التعرف على المعالجة الإخبارية للقضايا العراقية في القنوات الفضائية الدولية الموجهة باللغة العربية، دراسة تحليلية لنشرة الأخبار الرئيسية في قناة العالم الإيرانية للمدة من 2018/12/1 ولغاية 2019/2/28، باستخدام منهج المسح بشقه التحليلي لمضمون نشرات الأخبار المقدمة في قناة العالم (نشرة أخبار الساعة العاشرة) بواقع 111 نشرة إخبارية خلال فترة الدراسة من 2018/12/1 حتى

2019/2/28، بأسلوب الحصر الشامل، وتمثلت أهم نتائج الدراسة في: أن الأخبار العربية جاءت في الترتيب الأول في أخبار قناة العالم الإيرانية بنسبة بلغت 45.4٪، يليها الأخبار الدولية بنسبة 32٪، في حين تبوأَت الأخبار الإيرانية الترتيب الثالث بنسبة 11.4٪، وجاءت أخبار العراق في الترتيب الرابع بنسبة 11.2٪، وبلغت المساحة الزمنية المخصصة لأخبار العراق ما يقارب 4 ساعات من إجمالي 29.8 ساعة، وأشارت النتائج إلى أن أخبار العراق جاءت في الترتيب الرابع في اهتمام عناوين النشرات الإخبارية بنسبة 11.9٪ بعد الأخبار العربية والدولية والإيرانية؛ ما يدل على حجم الاهتمام بالشأن العراقي في أخبار القناة.

وتناولت دراسة محمد جمال أبو الفحم (2019)<sup>(3)</sup> معالجة القضايا السياسية الفلسطينية بالقنوات الإخبارية العربية والموجهة باللغة العربية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو منظمة التحرير الفلسطينية، وهي دراسة وصفية استهدفت رصد وتحليل معالجة القضايا السياسية الفلسطينية في النشرات الإخبارية الرئيسية والبرامج الحوارية في القنوات الإخبارية العربية والموجهة باللغة العربية، وعلاقة هذه المعالجة باتجاهات الجمهور العربي نحو منظمة التحرير الفلسطينية، واعتمد الباحث على منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني، وشملت عينة القنوات كلاً من قناة فلسطين، وقناة مكان الإسرائيلية الناطقة بالعربية، وقناة النيل للأخبار، وقناة الحرة الأمريكية، وقناة BBC عربية، خلال دورة برمجية بأسلوب الحصر الشامل في الفترة من 2017/12/1 حتى 2018/2/28، كما طبق الباحث صحيفة استقصاء على عينة من الجمهور العربي العام قوامها 400 مفردة من مشاهدي تلك القنوات ممن هم فوق سن 25 عاماً، في إطار نظرية الأطر الإعلامية كمدخل نظري للدراسة، وتمثلت أهم نتائج الدراسة في وجود اختلاف في المعالجة داخل مضمون التناول في الطرح، وإن كان الإطار السياسي هو الأكثر ظهوراً في تناول قنوات الدراسة بنسبة 62.2٪، يليه الإطار القانوني ثانياً.

واستهدفت دراسة عبد الله الشيخ (2017)<sup>(2)</sup> التعرف على طبيعة المعالجة التليفزيونية للقضايا السياسية العربية في قناتي الحرة وروسيا اليوم، في الفترة الممتدة من 16 يناير حتى 2 أبريل 2017، وتحديد أهم قضايا السياسة العربية التي عالجتها قناتا الدراسة، وتعد من الدراسات الوصفية التي اعتمد فيها الباحث على منهج المسح بشقه التحليلي لعدد 120 نشرة إخبارية (60 لكل قناة) باستخدام نظرية الأطر الإعلامية، وتمثلت أهم

نتائج الدراسة في: أن الموضوعات السياسية احتلت المرتبة الأولى في قناتي الدراسة (روسيا اليوم- الحرة) بنسبة 43.3% و 35.1%، ثم الموضوعات العسكرية بنسبة 35.2% و 34.2% على التوالي، ثم الموضوعات الإنسانية في المرتبة الثالثة، واعتمدت قناتا الدراسة على المراسل مصدراً للأخبار بنسبة 79.8%، 75.6% على التوالي، وجاء البيان ثانياً في قناة روسيا اليوم بنسبة 13.2%، وفي الحرة حلت المصادر العسكرية في المرتبة الثانية بنسبة 12.2%.

#### ثانياً- مشكلة الدراسة:

تعد القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة والناطقة باللغة العربية مصدراً مهماً من مصادر المعرفة في الحصول على الأخبار والمعلومات في ضوء تعددها، وتنوع خدماتها الإخبارية، وأساليب المعالجات للأحداث والقضايا الخاصة بالشرق الأوسط، واختلاف الجهات التي تملكها، وقد أصبحت القنوات الفضائية حقيقة واقعة ومؤثرة في حياة المشاهدين؛ لذلك لم يعد في الإمكان تجاهلها لأن لها عديداً من الآثار على مشاهديها.

ومن ثم تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل الآتي: ما دور القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية في تشكيل اتجاهات الشباب العراقي نحو قضايا الشرق الأوسط؟

#### ثالثاً- أهمية الدراسة:

1- تكتسب الدراسة أهميتها النظرية لأنها تعكس متغيرات مهمة، هي: القنوات الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية، وقضايا الشرق الأوسط التي تتزايد من حين لآخر، للتعرف على ما يحدثه هذا القطاع من تأثيرات بعد ارتفاع نسب متابعة هذه القنوات ومشاهدتها.

2- أهمية تقييم دور القنوات الإخبارية الأجنبية إزاء قضايا الشرق الأوسط، ومحاولة فهم ما تستند إليه في معالجة الأحداث والقضايا.

3- تفتح الدراسة مجالاً للتعرف على أهمية مكانة الشرق الأوسط وتأثير الإعلام الأجنبي الموجه للمنطقة العربية، بما يفيد صنّاع الإعلام والسياسة العراقيين في التصدي لمحاولات ذلك الإعلام في تزييف بعض الحقائق.

4- تركز الدراسة على فئة شباب الجامعات العراقية، والتعرف على وعيهم واهتمامهم بقضايا الشرق الأوسط، ودور الإعلام الغربي في إمدادهم بالمعلومات حول قضايا الشرق الأوسط، وإدراكهم لحقائق الأمور والقضايا وتأثيرها عليهم سلباً أو إيجاباً.

#### رابعاً- أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي هو: التعرف على دور القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية في تشكيل اتجاهات الشباب العراقي نحو قضايا الشرق الأوسط.

وينبثق من هذا الهدف الرئيسي الأهداف الآتية:

1- التعرف على معدل مشاهدة الباحثين للقنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية.

2- الكشف عن أهم أسباب مشاهدة الباحثين للقنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية.

3- التوصل إلى أهم القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية التي يشاهدها الباحثون.

4- التعرف على مدى اعتماد الباحثين على القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية في الحصول على معلومات عن قضايا الشرق الأوسط.

5- التعرف على أهم تأثيرات القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية من وجهة نظر الباحثين.

6- التعرف على دور القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية في تشكيل اتجاهات الباحثين نحو قضايا الشرق الأوسط.

#### خامساً- تساؤلات الدراسة:

1- ما معدل مشاهدة الباحثين للقنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية؟

2- ما أهم أسباب مشاهدة الباحثين للقنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية؟

3- ما أهم القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية التي يشاهدها الباحثون؟

4- ما مدى اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية في الحصول

على معلومات عن قضايا الشرق الأوسط؟

5- ما أهم تأثيرات القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية من وجهة نظر المبحوثين؟

6- ما دور القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية في تشكيل اتجاهات المبحوثين نحو قضايا الشرق الأوسط؟

سادسا- حدود الدراسة:

(أ) الحدود الموضوعية: تقتصر الدراسة على دور القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية في تشكيل اتجاهات الشباب العراقي نحو قضايا الشرق الأوسط .

(ب) الحدود الزمنية: تتحدد نتائج الدراسة الميدانية في الفترة التي طبقت فيها الدراسة، في الفترة الممتدة من (2022/5/1م - 2022/5/31م).

(ج) الحدود المكانية: طبقت الدراسة على عينة عشوائية من الشباب العراقي في الفئة العمرية من (18-40) عاماً من محافظتي بغداد وديالى.

سابعا- الإطار النظري للدراسة: (نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام)

تعد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام إحدى النظريات التي اهتمت برصد ودراسة تأثيرات وسائل الإعلام المختلفة على كل من الفرد والمجتمع، فقد بدأ الاهتمام منذ بداية العشرينيات بدراسة تأثير وسائل الإعلام على المستوى المعرفي.

وتقوم نظرية الاعتماد على عدة فروض هي:

1- تؤثر درجة استقرار النظام الاجتماعي على زيادة الاعتماد أو قلته على مصادر معلومات وسائل الإعلام، وكلما زادت درجة عدم الاستقرار في المجتمع زاد الاعتماد لدى الأفراد على وسائل الإعلام.

2- تزداد درجة الاعتماد على وسائل الإعلام في حالة قلّة القنوات البديلة للمعلومات، أما في حالة وجود مصادر معلومات بديلة تقدمها شبكات خاصة أو رسمية أو مصادر إعلامية خارج المجتمع، سيقبل اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام.

3- يختلف الجمهور في درجة اعتماده على وسائل الإعلام نتيجة اختلافهم في الأهداف والحاجات الفردية.

## كيفية تطبيق نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في الدراسة:

وُظِّمَت النظرية كونها إطاراً نظرياً للتعرف على علاقة مشاهدة شباب الجامعات العراقي للبرامج الإخبارية بالقنوات الموجهة بالعربية باتجاهاتهم نحو قضايا الشرق الأوسط، فالجمهور يعتمد على وسائل الإعلام مصدراً للمعلومات يساهم في حلّ غموض الأحداث المحيطة به.

وتسهم فروض نظرية الاعتماد في بناء المقاييس العلمية للدراسة، وعلى أساسها يمكن أن تُحدَدَ التنبؤات المختلفة للسلوك، وتُمكنَ النظرية الباحث من اختيار عدد من المتغيرات الديموغرافية لدى شباب الجامعات العراقي.

### ثامناً- مفاهيم الدراسة:

#### 1- القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية:

هي التي تملكها دول أجنبية لغتها الرسمية غير العربية؛ لكنها تبث بعض قنواتها باللغة العربية في إطار نشر الإعلام الموجه إلى الوطن العربي، وتتناول الدراسة الحالية قنوات (بي بي سي البريطانية- قناة روسيا اليوم- قناة CNN الأمريكية)، تقدم نشرات إخبارية تتناول فقراتها قضايا الشرق الأوسط.

2- الاتجاه: يقصد به حالة التأهب النفسي الموجودة عند الشباب العراقي نحو قضايا الشرق الأوسط من خلال مشاهدتهم للبرامج الإخبارية بالفضائيات الدولية الموجهة باللغة العربية، سواء كان هذا الاتجاه إيجابياً أو سلبياً أو محايداً.

3- قضايا الشرق الأوسط: يقصد بها في هذه الدراسة (الإرهاب- صفقة القرن- تداعيات الحرب الروسية الأوكرانية على الشرق الأوسط).

4- الشباب العراقي: هم الشباب في الفترة العمرية من سن 18 سنة إلى 40 سنة، وقد اختيروا من محافظتي بغداد وديالى بالعراق.

### تاسعاً- متغيرات الدراسة:

المتغير التابع	المتغير الوسيط	المتغير المستقل
تشكيل اتجاهات الشباب العراقي نحو قضايا الشرق الأوسط	يشمل المتغيرات الديموجرافية - النوع (ذكور - إناث) - المستوى الاقتصادي الاجتماعي	اعتماد الشباب العراقي على القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية

#### عاشرا- فروض الدراسة:

**الفرض الأول:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية والاعتماد عليها في الحصول على معلومات حول قضايا الشرق الأوسط.

**الفرض الثاني:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية ومدى معرفتهم بقضايا الشرق الأوسط.

**الفرض الثالث:** توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين تأثيرات القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية واتجاهات المبحوثين نحو قضايا الشرق الأوسط.

#### حادي عشر- نوع الدراسة ومنهجها:

تعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني، بالتطبيق على عينة عشوائية من الشباب العراقي؛ للتعرف على دور القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية في تشكيل اتجاهات الشباب العراقي نحو قضايا الشرق الأوسط.

#### ثاني عشر: مجتمع الدراسة وعينتها:

يتحدد المجتمع الأصلي للدراسة في الشباب العراقي، بالتطبيق على عينة عشوائية في المرحلة العمرية (18-40) سنة بدولة العراق من محافظتي بغداد وديالى، في الفترة الزمنية الممتدة من (2022/5/1م - 2022/5/31م).

#### خصائص عينة الدراسة:

جدول ( 1 ) توزيع عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموجرافية

المتغيرات	المستويات	التكرار	النسبة المئوية
النوع	ذكور	200	50%
	إناث	200	50%
	المجموع	400	100%
مستوى الدخل	أقل من 500000 دينار	75	18.75%
	من 500000 إلى أقل من 750000 دينار	35	8.75%
	من 750000 إلى أقل من 1000000 دينار	91	22.75%
	أكثر من 1000000 دينار	199	49.75%
	المجموع	400	100%

ثالث عشر- أدوات الدراسة وإجراءات الصدق والثبات:

أداة الدراسة: صحيفة الاستبانة.

إجراءات الصدق والثبات للاستبانة:

اختبار الصدق:

يقصد بصدق القياس أن تقيس الأدوات ما هدفت لقياسه، وفي ضوء ذلك، عُرِضَت الأداة (الاستبانة) على مجموعة من الأساتذة والخبراء والمتخصصين في مجال البحوث والإعلام للحكم على مدى ارتباط الصحيفة بأهداف الدراسة وتساؤلاتها وفروضها، وقدرتها على قياس متغيرات الدراسة، وبعد عرض الصحيفة على المحكِّمين والخبراء عُرِضَت على المشرفين لتصبح جاهزة للتطبيق.

2- اختبار الثبات:

طَبَّقَ الباحث الأداة (الاستبانة) على (10%) من حجم العينة بواقع (40) مفردة من حجم العينة الكلي (400 مفردة)، ثم طَبَّقَهَا مرة أخرى بعد فاصل زمني قدره ثلاثة أسابيع على العينة نفسها من خلال المعادلة الآتية:

**\*\* نسبة الثبات = عدد الإجابات المطابقة من جملة أسئلة الاستبانة ÷ مجموع الأسئلة**

وقد جاءت نسبة الثبات مرتفعة 92.4% مما يدل على ثبات الاستبانة، وقدرت درجة الثبات بمقارنة نتائج مرتي التطبيق (94%)، وهو معامل ثبات مرتفع يدل على عدم وجود اختلاف كبير في إجابات المبحوثين على الأسئلة، وبذلك تثبت صلاحية الأداة للتطبيق.

(رابع عشر) أساليب المعالجة الإحصائية:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS"، وتم استخدام المعاملات والاختبارات الإحصائية الآتية:

1- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

2- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية .

3- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance

ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في

أحد متغيرات الدراسة.

- 4- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنى Least Significance Difference، المعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين وجود فرق بينها.
- 5- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين على أحد متغيرات الدراسة.
- 6- اختبار كا<sup>2</sup> لجدول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الاسمي.
- 7- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من 2x2.
- 8- الوزن المرجح والوزن المثوي.

#### نتائج الدراسة:

أولاً- نتائج الإجابة عن تساؤلات الدراسة:

1- معدل مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية:

جدول (2)

معدل مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
ك	%	ك	%	ك	%	
317	79.2	135	67.5	182	91.0	دائماً
73	18.2	56	28.0	17	8.5	أحياناً
10	2.6	9	4.5	1	0.5	لا
400	100	200	100	200	100	الإجمالي

قيمة كا<sup>2</sup>=34.2040 درجة الحرية=2 معامل التوافق=0.2806 مستوى الدلالة =دالة\*\*

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن معدل من يشاهدون الفضائيات الإخبارية الموجهة باللغة العربية "دائماً" من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت نسبته 79.2%، موزعة بين 91% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 67.5% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغ معدل من يشاهدون الفضائيات الأجنبية الإخبارية الموجهة باللغة العربية "أحياناً" من إجمالي مفردات عينة الدراسة 18.2%، موزعة بين 8.5% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 28% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغ معدل من لا يشاهدون الفضائيات الأجنبية الإخبارية الموجهة باللغة العربية من

إجمالي مفردات عينة الدراسة 2.6%، موزعة بين 0.5% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 4.5% من إجمالي مفردات عينة الإناث. وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية =2، وجد أنها = 34.2040، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.2806 تقريباً؛ مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومعدل مشاهدة الباحثين للقنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

2- متوسط عدد ساعات مشاهدة الباحثين للقنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية:

### جدول (3)

متوسط عدد ساعات مشاهدة الباحثين للقنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
59.0	230	59.2	113	58.8	117	من ساعة إلى أقل من ساعتين
29.2	114	27.2	52	31.2	62	أقل من ساعة
11.8	46	13.6	26	10.1	20	من ساعتين إلى ثلاث ساعات
100	390	100	191	100	199	الإجمالي

قيمة كا<sup>2</sup> = 1.5659 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.0632 مستوى الدلالة = دالة \*\*

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن نسبة من يشاهدون القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية بمتوسط ساعات "من ساعة إلى أقل من ساعتين" من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 59%، موزعة بين 58.8% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 59.2% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدون القنوات الفضائية الأجنبية الإخبارية الموجهة باللغة العربية بمتوسط ساعات "أقل من ساعة" من إجمالي مفردات عينة الدراسة 29.2%، موزعة بين 31.2% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 27.2% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يشاهدون القنوات الفضائية الأجنبية الإخبارية الموجهة باللغة العربية بمتوسط ساعات "من ساعتين إلى ثلاث ساعات" من إجمالي مفردات عينة الدراسة 11.8%، موزعة بين 10.1% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 13.6% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة  $Z$  من الجدول السابق عند درجة حرية = 2، وجد أنها = 1.5659، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0.0632 تقريباً، مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومتوسط ساعات مشاهدة الباحثين للقنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

### 3- أهم القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية التي يشاهدها الباحثون: جدول (4)

أهم القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية التي يشاهدها الباحثون وفقاً للنوع

الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع القنوات
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	0.1470	88.7	346	88.0	168	89.4	178	قناة BBC
دالة*	1.6077	71.8	280	80.1	153	63.8	127	قناة روسيا اليوم
غير دالة	1.1030	59.7	233	65.4	125	54.3	108	CNN الأمريكية
غير دالة	0.3521	36.9	144	38.7	74	35.2	70	قناة Skay News عربية
دالة*	1.3822	33.8	132	26.7	51	40.7	81	قناة الحرة
غير دالة	0.7849	31.3	122	27.2	52	35.2	70	قناة الصين اليوم
		390		191		199		جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية التي يشاهدها الباحثون وفقاً للنوع، وجاء في الترتيب الأول من هذه القنوات "قناة BBC" بنسبة بلغت 88.7% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 89.4% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 88% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بينهما غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة 0.1470، وهي أقل من القيمة الجدولية التي تساوي (1.96).  
وجاء في الترتيب الثاني من هذه القنوات "قناة روسيا اليوم"، بنسبة بلغت 71.8% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 63.8% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 80.1% من إجمالي مفردات عينة الإناث، ويوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05، فقد بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة 1.6077، وهي أكبر من القيمة الجدولية التي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الثالث من هذه القنوات "CNN الأمريكية"، بنسبة بلغت 59.7% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 54.3% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 65.4% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان والفارق بينهما غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1.1030، وهي أقل من القيمة الجدولية التي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الرابع من هذه القنوات "قناة Sky News عربية"، بنسبة بلغت 36.9% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 35.2% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 38.7% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان والفارق بينهما غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.3521، وهي أقل من القيمة الجدولية التي تساوي (1.96).

#### 4- أهم أسباب مشاهدة الباحثين للقنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية:

جدول (5)

أهم أسباب مشاهدة الباحثين للقنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية وفقاً للنوع

الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
دالة*	1.5851	78.7	307	86.9	166	70.9	141	الجرأة والفورية
غير دالة	0.2467	64.1	250	62.8	120	65.3	130	معرفة أحداث العراق
دالة**	2.7219	28.2	110	14.1	27	41.7	83	تزيد معاريف السياسة
دالة***	1.7981	18.7	73	9.4	18	27.6	55	تتميز بالدقة والموضوعية في تغطية الأحداث
غير دالة	0.7584	12.8	50	8.9	17	16.6	33	تقدم أكثر من وجهة نظر حول الموضوع المطروح
غير دالة	0.8204	10.0	39	5.8	11	14.1	28	التعرف على ثقافات الشعوب الأخرى
غير دالة	0.3140	10.0	39	8.4	16	11.6	23	مصدر مهم لتغطية أحداث المنطقة العربية
			390		191		199	جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أسباب مشاهدة الباحثين للقنوات الفضائية الأجنبية الموجهة باللغة العربية وفقاً للنوع، وجاء في الترتيب الأول "الجرأة والفورية" بنسبة بلغت 78.7% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 70.9% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 86.9% من إجمالي مفردات عينة الإناث، ويوجد فارق

بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1.5851، وهي أكبر من القيمة الجدولية التي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الثاني "معرفة أحداث العراق"، بنسبة بلغت 64.1% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 65.3% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 62.8% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان والفارق بينهما غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0.2467، وهي أقل من القيمة الجدولية التي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الثالث "تزيد معارف السياسية"، بنسبة بلغت 28.2% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 41.7% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 14.1% من إجمالي مفردات عينة الإناث، ويوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 2.7219، وهي أكبر من القيمة الجدولية التي تساوي (1.96).

وجاء في الترتيب الرابع "تتميز بالدقة والموضوعية في تغطية الأحداث"، وذلك بنسبة بلغت 18.7% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 27.6% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 9.4% من إجمالي مفردات عينة الإناث، ويوجد فارق بين النسبتين والفارق بينهما دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1.7981، وهي أكبر من القيمة الجدولية التي تساوي (1.96).

5- متابعة المبحوثين لقضايا الشرق الأوسط التي تقدم بالقنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية:

#### جدول (6)

متابعة المبحوثين لقضايا الشرق الأوسط التي تقدم بالقنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	125	62.8	75	39.3	200	51.3
أحياناً	72	36.2	108	56.5	180	46.2
لا	2	1.0	8	4.2	10	2.6
الإجمالي	199	100	191	100	390	100

قيمة كا<sup>2</sup> = 23.145 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.2366 مستوى الدلالة = دالة\*\*

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن نسبة من يهتمون بمتابعة قضايا الشرق الأوسط بالقنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية "دائماً" من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 51.3%، موزعة بين 62.8% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 39.3% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يهتمون "أحياناً" بمتابعة قضايا الشرق الأوسط التي تقدم بالقنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية من إجمالي مفردات عينة الدراسة 46.2%، موزعة بين 36.2% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 56.5% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لا يهتمون بمتابعة قضايا الشرق الأوسط بالقنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية من إجمالي مفردات عينة الدراسة 2.6%، موزعة بين 1% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 4.2% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

ويرى الباحث أن النسبة الأكبر يتابعون أخبار الشرق الأوسط في هذه القنوات، وقد يرجع ذلك إلى أنها تمارس دعاية سياسية دولية بنوع من الذكاء والاحترافية والمهنية، وليس بالشكل الفجّ الموجود في الإعلام العربي، وتتبع أساليب وتكتيكات يصعب على غير المتخصص في الإعلام أن يستوعبها، فمثلاً، تعرض الرأي والرأي الآخر السياسى بالنسبة لقضايا الشرق الأوسط؛ لكنها تبتعد عن آراء المعارضة العقلانية المعتدلة، وتلجأ إلى إبراز الآراء المتطرفة بما يخدم مصالحها، كما تعتمد إلى المبالغة وإلى أسلوب التجاهل المتعمد لحقائق بعينها لا تخدم مصالحها، والتركيز على معالجة جزئيات بعينها، فالغرب يملك عقلية نفعية، ولا يمكن أن يطلق تلك الفضائيات بميزانيات ضخمة ويستمر في ذلك دون تحقيق أهداف تخدم مصالحه.

وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية =2، وجد أنها = 23.1456، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، وبلغت قيمة معامل التوافق 0.2366 تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومتابعة الباحثين لقضايا الشرق الأوسط بالقنوات الإخبارية الموجهة باللغة العربية من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

## 6- أهم قضايا الشرق الأوسط التي يتابعها المبحوثون بالقنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية:

جدول (7)

أهم قضايا الشرق الأوسط التي يتابعها المبحوثون بالقنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع مدى المتابعة
%	ك	%	ك	%	ك	
58.7	229	56.5	108	60.8	121	الحرب الروسية الأوكرانية وتداعياتها على الشرق الأوسط
28.5	111	21.5	41	35.2	70	تنظيم داعش الإرهابي وتداعياته على العراق
12.8	50	22.0	42	4.0	8	صفقة القرن
100	390	100	191	100	199	الإجمالي

قيمة  $\chi^2 = 31.2836$  درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.2725 مستوى الدلالة = دالة\*\*

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن أهم قضايا الشرق الأوسط التي يتابعها المبحوثون بالقنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية جاءت "الحرب الروسية الأوكرانية وتداعياتها على الشرق الأوسط" من إجمالي مفردات عينة الدراسة بنسبة بلغت 58.7%، موزعة بين 60.8% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 56.5% من إجمالي مفردات عينة الإناث، ثم "تنظيم داعش الإرهابي وتداعياته على العراق" بنسبة 28.5%، موزعة بين 35.2% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 21.5% من إجمالي مفردات عينة الإناث، ثم "صفقة القرن" بنسبة 12.8%، موزعة بين 4% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 22% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

وبحساب قيمة  $\chi^2$  من الجدول السابق عند درجة حرية = 2، وجد أنها = 31.2836، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، وبلغت قيمة معامل التوافق 0.2725 تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) وأهم قضايا الشرق الأوسط التي يتابعها المبحوثون بالقنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية.

7- اعتماد المبحوثين على القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية مصدراً للحصول على المعلومات عن قضايا الشرق الأوسط:

جدول (8)

اعتماد المبحوثين على القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية  
مصدراً للحصول على المعلومات عن قضايا الشرق الأوسط وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	الاعتماد
%	ك	%	ك	%	ك		
42.8	167	56.5	108	29.6	59	المصدر الأهم والوحيد للمعلومات	
30.3	118	25.1	48	35.2	70	مصدر مهم للمعلومات مع وجود مصادر أخرى أقل أهمية	
22.8	89	11.0	21	34.2	68	مصدر كأى مصدر آخر	
4.1	16	7.3	14	1.0	2	مصدر غير مفيد تغنى عنه مصادر أخرى	
100	390	100	191	100	199	الإجمالي	

قيمة كا<sup>2</sup>=52,1570 درجة الحرية=3 معامل التوافق=0.3434 مستوى الدلالة=دالة\*\*

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن نسبة من يعتمدون على القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية لمعرفة الأحداث والقضايا عن الشرق الأوسط "بأنه المصدر الأهم والوحيد للمعلومات" من إجمالي مفردات عينة الدراسة 42.8%، موزعة بين 29.6% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 56.5% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يعتمدون على القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية للحصول على الأحداث والقضايا الخاصة بالشرق الأوسط كـ "مصدر مهم للمعلومات مع وجود مصادر أخرى أقل أهمية" من إجمالي مفردات عينة الدراسة 30.3%، موزعة بين 35.2% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 25.1% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يعتمدون على القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية لمعرفة الأحداث والقضايا الخاصة بالشرق الأوسط كـ "مصدر كأى مصدر آخر" من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 22.8%، موزعة بين 34.2% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 11.0% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية تعطيهم معلومات عن الأحداث والقضايا الخاصة بالشرق الأوسط "مصدر غير مفيد

تغني عنه مصادر أخرى" من إجمالي مفردات عينة الدراسة 4.1، موزعة بين 1% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 7.3% من إجمالي مفردات عينة الإناث. وبحساب قيمة كا<sup>2</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية =3، وجد أنها = 52.1570، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01، وبلغت قيمة معامل التوافق 0.3434 تقريباً، مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) واعتماد المبحوثون على القنوات الإخبارية الموجهة باللغة العربية مصدراً للحصول على المعلومات عن الأحداث والقضايا الخاصة بالشرق الأوسط من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

8- درجة إسهام القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية في تعريف المبحوثين بكل قضية من قضايا الشرق الأوسط:

#### جدول (9)

درجة إسهام القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية في تعريف المبحوثين بكل قضية من قضايا الشرق الأوسط

المتوسط المرجح	%	بدرجة ضعيفة	%	بدرجة متوسطة	%	بدرجة كبيرة	درجة الإسهام القضية
2.71	4.1	16	15.8	63	778	311	الحرب الروسية الأوكرانية وتداعياتها على الشرق الأوسط
2.04	4.3	17	83	332	10.3	41	تنظيم داعش الإرهابي وتداعياته على العراق
1.42	71.2	277	14.3	57	14	56	صفقة القرن

يتضح من الجدول السابق أن درجة إسهام القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية في تعريف المبحوثين بكل قضية من قضايا الشرق الأوسط، جاء في مقدمتها "الحرب الروسية الأوكرانية وتداعياتها على الشرق الأوسط" بمتوسط 2.71، ثم "تنظيم داعش الإرهابي وتداعياته على العراق" في الترتيب الثاني بمتوسط 2.04، وفي الترتيب الثالث "صفقة القرن" بمتوسط 1.42.

9- تأثيرات القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة بالعربية من وجهة نظر المبحوثين:  
جدول (10)

تأثيرات القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة بالعربية من وجهة نظر المبحوثين

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	غير موافق		محايد		موافق		النوع	الاستجابة عبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	0.8332	2.4512	21.6	43	28.6	57	49.7	99	ذكور	تجعلني أفهم ما يدور حولي من أحداث تخص الشرق الأوسط بشكل صحيح
			35.1	67	28.3	54	36.6	70	إناث	
			28.2	110	28.5	111	43.3	169	إجمالي	
موافق	0.7921	2.3512	15.1	30	40.2	80	44.7	89	ذكور	أسهمت في إعادة ترتيب أولوياتي تجاه بعض التنظيمات
			35.1	67	29.8	57	35.1	67	إناث	
			24.9	97	35.1	137	40.0	156	إجمالي	
موافق	0.8089	2.3294	23.6	47	35.7	71	40.7	81	ذكور	تساعدني في تشكيل اتجاهاتي وأرائي نحو القضايا
			34.6	66	32.5	62	33.0	63	إناث	
			29.0	113	34.1	133	36.9	144	إجمالي	
موافق	0.8140	2.3153	23.6	47	31.7	63	44.7	89	ذكور	إتاحة الفرصة للحوار والنقاش السياسي في المجتمع
			32.5	62	33.5	64	34.0	65	إناث	
			27.9	109	32.6	127	39.5	154	إجمالي	
موافق	0.8188	2.3054	24.1	48	33.7	67	42.2	84	ذكور	تسهم في تكوين انطباعاتي تجاه السياسيين والقادة
			35.3	66	31.0	58	33.7	63	إناث	
			29.5	114	32.4	125	38.1	147	إجمالي	
موافق	0.8392	2.3051	35.2	70	27.1	54	37.7	75	ذكور	تزيد من مشاعر القلق والإحباط وعدم الثقة لدي
			34.6	66	32.5	62	33.0	63	إناث	
			34.9	136	29.7	116	35.4	138	إجمالي	
محايد	0.6778	2.2692	9.5	19	46.7	93	43.7	87	ذكور	تجعلني أكثر قدرة على التحليل والاستنتاج
			16.8	32	47.1	90	36.1	69	إناث	
			13.1	51	46.9	183	40.0	156	إجمالي	
محايد	0.7130	2.2333	15.6	31	40.2	80	44.2	88	ذكور	تجعلني أتخذ رأيا معينًا تجاه قضايا الشرق الأوسط
			17.3	33	47.6	91	35.1	67	إناث	
			16.4	67	43.8	171	39.7	155	إجمالي	
محايد	0.7028	2.2256	16.6	33	43.2	86	40.2	80	ذكور	جعلتني أشعر بالخوف من مخططات الدول الغربية تجاه الشرق الأوسط
			15.2	29	48.2	92	36.6	70	إناث	
			15.9	62	45.6	178	38.5	150	إجمالي	

تشير بيانات الجدول السابق إلى تأثيرات القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة بالعربية من وجهة نظر المبحوثين، وجاءت كما يلي:

- جاءت عبارة "تجعلني أفهم ما يدور حولي من أحداث تخص الشرق الأوسط بشكل صحيح" بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي 2.4512 وانحراف معياري 0.8332.
- وجاءت "أسهمت في إعادة ترتيب أولوياتي تجاه بعض التنظيمات" بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي 2.3512 وانحراف معياري 0.7921.
- وجاءت "تساعدني في تشكيل اتجاهاتي وآرائي نحو القضايا" بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي 2.3294 وانحراف معياري 0.8089.
- وجاءت "إتاحة الفرصة للحوار والنقاش السياسي في المجتمع" بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي 2.3153 وانحراف معياري 0.8140.
- وجاءت عبارة "تسهم في تكوين انطباعاتي تجاه السياسيين والقادة" بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي 2.3054 وانحراف معياري 0.8188.
- وجاءت عبارة "تزيد من مشاعر القلق والإحباط وعدم الثقة لدي" بمعدل استجابة موافق بمتوسط حسابي 2.3051 وانحراف معياري 0.8392.
- وجاءت "تجعلني أكثر قدرة على التحليل والاستنتاج" بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي 2.2692 وانحراف معياري 0.6778.
- وجاءت "تجعلني أتخذ رأياً معيناً تجاه قضايا الشرق الأوسط" بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي 2.2333 وانحراف معياري 0.7130.
- وجاءت "جعلتني أشعر بالخوف من مخططات الدول الغربية تجاه الشرق الأوسط" بمعدل استجابة محايد بمتوسط حسابي 2.2256 وانحراف معياري 0.7028.

10- اتجاهات المبحوثين نحو دور القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية في تشكيل اتجاهات الشباب العراقي نحو قضايا الشرق الأوسط:  
أ- اتجاهات المبحوثين نحو دور القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية في التغطية الإعلامية نحو (صفحة القرن):

جدول (11)

اتجاهات المبحوثين نحو دور القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية في التغطية الإعلامية نحو (صفحة القرن)

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	غير موافق		محايد		موافق		النوع	درجة الموافقة	عبارة
			%	ك	%	ك	%	ك			
موافق	0.6863	2.4743	3.5	7	35.2	70	61.3	122	ذكر	تأتي صفحة القرن من ضمن محاولات تصفية القضية الفلسطينية عبر خطة السلام التي أعلن عنها الرئيس الأمريكي دونالد ترامب	اتجاهات المبحوثين نحو دور القنوات الموجهة بالعربية في التغطية الإعلامية نحو (صفحة القرن)
			18.8	36	25.7	49	55.5	106	أنثى		
			11.0	43	30.5	119	58.5	228	الإجمالي		
موافق	0.6857	2.4615	3.5	7	37.7	75	58.8	117	ذكر	الدول التي وافقت أن تساعد في تنفيذ الاتفاق ورعايته اقتصاديا هي (الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي ودول الخليج المنتجة للنفط)	
			18.8	36	25.7	49	55.5	106	أنثى		
			11.0	43	31.8	124	57.2	223	الإجمالي		
موافق	0.6854	2.4564	3.5	7	35.7	71	60.8	121	ذكر	تعالج قضية صفقة القرن وفق ما يتماشى مع مصالحها لتحقيق سياسات مقصودة	
			18.8	36	28.8	55	52.4	100	أنثى		
			11.0	43	32.3	126	56.7	221	الإجمالي		
موافق	0.6838	2.4358	3.5	7	41.2	82	55.3	110	ذكر	تنظم المعلومات وتسندها مصدر رسمي وواضح	
			18.8	36	27.2	52	53.9	103	أنثى		
			11.0	43	34.4	134	54.6	213	الإجمالي		
موافق	0.6824	2.4230	3.5	7	43.7	87	52.8	105	ذكر	تعتمد على إثارة القضية بشكل يثير الفوضى وتوجيه الرأي العام	
			18.8	36	27.2	52	53.9	103	أنثى		
			11.0	43	35.6	139	53.3	208	الإجمالي		
موافق	0.7520	2.4051	11.1	22	28.6	57	60.3	120	ذكر	استضافة نخب متخصصة لتحليل الأحداث وتناول الموضوعات	
			21.5	41	25.7	49	52.9	101	أنثى		
			16.2	63	27.2	106	56.7	221	الإجمالي		
موافق	0.7234	2.4000	8.5	17	35.7	71	55.8	111	ذكر	متحيزة لمصالحها وسياساتها في الشرق الأوسط على حساب الفلسطينيين	
			19.9	38	27.7	53	52.4	100	أنثى		
			14.1	55	31.8	124	54.1	211	الإجمالي		
موافق	0.7593	2.3641	13.1	26	32.7	65	54.3	108	ذكر	تبقى الكتل الاستيطانية بيد	
			21.5	41	25.7	49	52.9	101	أنثى		

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	غير موافق		محايد		موافق		النوع	درجة الموافقة	عبارة
			%	ك	%	ك	%	ك			
			17.2	67	29.2	114	53.6	209	الإجمالي	إسرائيل وتمتد إلى المستوطنات المعزولة	
موافق	0.7603	2,3512	13.6	27	34.2	68	52.3	104	ذكر	يوجد تحيز واضح من القنوات الموجهة بالعربية لإتمام كل ما على شأن إسرائيل	
			21.5	41	25.7	49	52.9	101	أنثى		
			17.4	68	30.0	117	52.6	205	الإجمالي		

تشير بيانات الجدول السابق إلى اتجاهات المبحوثين نحو دور القنوات الموجهة بالعربية

في التغطية

الإعلامية نحو (صفحة القرن)، كما يلي:

- جاء في الترتيب الأول عبارة "تأتي صفقة القرن من ضمن محاولات تصفية القضية الفلسطينية عبر خطة السلام التي أعلن عنها الرئيس الأمريكي دونالد ترامب" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.4743 والانحراف المعياري 0.6863 .
- وفي الترتيب الثاني جاءت عبارة "الدول التي وافقت أن تساعد في تنفيذ الاتفاق ورعايته اقتصاديا هي (الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي ودول الخليج المنتجة للنفط)، باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.4615 و قيمة الانحراف المعياري 0.6857.
- وفي الترتيب الثالث عبارة "تعالج قضية صفقة القرن وفق ما يتماشى مع مصالحها لتحقيق سياسات مقصودة" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.4564 وقيمة الانحراف المعياري 0.6854.
- وفي الترتيب الرابع عبارة "تنظم المعلومات وتسند لها لمصدر رسمي وواضح" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.4358 وقيمة الانحراف المعياري 0.6838.
- وفي الترتيب الخامس عبارة "تعتمد على إثارة القضية بشكل يثير الفوضى وتوجيه الرأي العام" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.4230 وقيمة الانحراف المعياري 0.6824.
- وفي الترتيب السادس عبارة "استضافة نخب متخصصة لتحليل الأحداث وتناول الموضوعات" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.4051 وقيمة الانحراف المعياري 0.7520.

- وفي الترتيب السابع عبارة "متحيزة لمصالحها وسياساتها في الشرق الأوسط على حساب الفلسطينيين" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.4000 وقيمة الانحراف 0.7234.

- وفي الترتيب الثامن جاءت عبارة "تبقى الكتل الاستيطانية بيد إسرائيل وتمتد إلى المستوطنات المعزولة" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.3641 وقيمة الانحراف 0.7593.

- وفي الترتيب الأخير عبارة "يوجد تحيز واضح من القنوات الموجهة بالعربية لإتمام كل ما يعلي شأن إسرائيل" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.3512 والانحراف المعياري 0.7603.

ب- اتجاهات المبحوثين نحو دور القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية في التغطية الإعلامية لتنظيم داعش والإرهابي وعمليات القوات العراقية وقوات التحالف الدولي ضد داعش:

#### جدول (12)

اتجاهات المبحوثين نحو دور القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية في التغطية الإعلامية لتنظيم داعش الإرهابي وعمليات القوات العراقية وقوات التحالف الدولي ضد داعش

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	غير موافق		محايد		موافق		النوع	درجة الموافقة	عبارة
			%	ك	%	ك	%	ك			
موافق	0.5901	2.5025	2.0	4	45.7	91	52.3	104	ذكر	الوقوع في خطأ التعميم في التعامل مع الأحداث الإرهابية المختلفة	اتجاهات المبحوثين نحو دور القنوات الموجهة بالعربية في التغطية الإعلامية لتنظيم داعش الإرهابي وعمليات القوات العراقية وقوات التحالف الدولي ضد داعش
			7.9	15	34.0	65	58.1	111	أنثى		
			4.9	19	40.0	156	55.1	215	الإجمالي		
موافق	0.6747	2.4692	8.5	17	37.2	74	54.3	108	ذكر	المعالجة السطحية بالتركيز على الحدث وإهمال مقدماته وتوابعه	
			12.0	23	27.7	53	60.2	115	أنثى		
			10.3	40	32.6	127	57.2	223	الإجمالي		
موافق	0.6313	2.4666	6.0	12	43.7	87	50.3	100	ذكر	الاهتمام الزائد عند وقوع الحدث والإهمال المتزايد بعد وقوعه	
			8.9	17	33.0	63	58.1	111	أنثى		
			7.4	29	38.5	150	54.1	211	الإجمالي		
موافق	0.6299	2.4461	4.5	9	49.2	98	46.2	92	ذكر	الترويج للعمليات الإرهابية ومرتكبيها وللمنظمات الإرهابية	
			10.5	20	31.4	60	58.1	111	أنثى		
			7.4	29	40.5	158	52.1	203	الإجمالي		
موافق	0.6954	2.4410	11.6	23	33.2	66	55.3	110	ذكر	الخلط بين المعالجة الإعلامية للإرهاب والدعاية	
			12.0	23	31.4	60	56.5	108	أنثى		
			11.8	46	32.3	126	55.9	218	الإجمالي		
موافق	0.6445	2.4307	8.0	16	46.7	93	45.2	90	ذكر	السعي لتحقيق	

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	غير موافق		محايد		موافق		النوع	درجة الموافقة	عبارة
			%	ك	%	ك	%	ك			
			8.9	17	22.0	63	58.1	111	أنثى	السبق الإعلامي مما يؤثر سلباً على دقة ما ينشر	
			8.5	33	40.0	156	51.5	201	الإجمالي		
موافق	0.7241	2.4051	16.1	32	31.2	62	52.8	105	ذكر	مزج المعلومات بالأراء على حساب المهنية	
			12.0	23	31.4	60	56.5	108	أنثى		
			14.1	55	31.3	122	54.6	213	الإجمالي		
موافق	0.6944	2.4000	11.6	23	42.2	84	46.2	92	ذكر	التركيز فقط على الأداء الأمني وتهميش دور مؤسسات المجتمع الأخرى	
			12.6	24	29.3	56	58.1	111	أنثى		
			12.1	47	35.9	140	52.1	203	الإجمالي		
موافق	0.6702	2.3897	10.1	20	48.7	97	41.2	82	ذكر	التعدي على حرمة الموت بعرض صور مثيرة لضحايا العمليات الإرهابية	
			11.0	21	30.9	59	58.1	111	أنثى		
			10.5	41	40.0	156	49.5	193	الإجمالي		

تشير بيانات الجدول السابق إلى اتجاهات الباحثين نحو دور القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية في التغطية الإعلامية لتنظيم داعش الإرهابي وعمليات القوات العراقية وقوات التحالف الدولي ضد داعش، وجاءت كما يلي:

- جاءت عبارة "الوقوع في خطأ التعميم في التعامل مع الأحداث الإرهابية المختلفة" في الترتيب الأول باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.5025 وقيمة الانحراف المعياري 0.5901.
- يليها في الترتيب الثاني عبارة "المعالجة السطحية بالتركيز على الحدث وإهمال مقدماته وتوابعه" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.4692 وقيمة الانحراف المعياري 0.6747.
- وفي الترتيب الثالث عبارة "الاهتمام الزائد عند وقوع الحدث والإهمال المتزايد بعد وقوعه" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.4666 وقيمة الانحراف المعياري 0.6313.
- وفي الترتيب الرابع عبارة "الترويج للعمليات الإرهابية ومرتكبيها وللمنظمات الإرهابية" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.4461 وقيمة الانحراف المعياري 0.6299.
- وفي الترتيب الخامس عبارة "الخلط بين المعالجة الإعلامية للإرهاب والدعاية" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.4410 وقيمة الانحراف 0.6954.

- ثم في الترتيب السادس عبارة "السعي لتحقيق السبق الإعلامي مما يؤثر سلبيًا على دقة ما ينشر" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.4307 وقيمة الانحراف المعياري 0.6445.
- وفي الترتيب السابع عبارة "مزج المعلومات بالآراء على حساب المهنية" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.4051 وقيمة الانحراف المعياري 0.7241.
- ثم في الترتيب الثامن جاءت عبارة "التركيز فقط على الأداء الأمني وتهميش دور مؤسسات المجتمع الأخرى" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.4000 وقيمة الانحراف المعياري 0.6944.
- وفي الترتيب الأخير جاءت عبارة "التعدي على حرمة الموت بعرض صور مثيرة لضحايا العمليات الإرهابية" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.3897 وقيمة الانحراف المعياري 0.6702.

ج- اتجاهات الباحثين نحو دور القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية في التغطية الإعلامية في الحرب الروسية الأوكرانية وتداعياتها على الشرق الأوسط:  
جدول (13)

اتجاهات الباحثين نحو دور القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية في التغطية الإعلامية في الحرب الروسية الأوكرانية وتداعياتها على الشرق الأوسط

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	غير موافق		محايد		موافق		النوع	درجة الموافقة	عبارة
			%	ك	%	ك	%	ك			
موافق	0.6519	2.4256	8.0	16	43.7	87	48.2	96	ذكر	التغطية الإعلامية للقنوات الموجهة للحرب في أوكرانيا تفتقر إلى الموضوعية والتوازن	اتجاهات الباحثين نحو دور القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية في التغطية الإعلامية في الحرب الروسية الأوكرانية وتداعياتها على الشرق الأوسط
			9.9	19	35.1	67	55.0	105	أنثى		
			9.0	35	39.5	154	51.5	201	الإجمالي		
موافق	0.6920	2.3641	11.1	22	46.2	92	42.7	85	ذكر	الحرب الروسية الأوكرانية أثرت على اقتصاديات الشرق الأوسط	اتجاهات الباحثين نحو دور القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية في التغطية الإعلامية في الحرب الروسية الأوكرانية وتداعياتها على الشرق الأوسط
			13.6	26	31.4	60	55.0	105	أنثى		
			12.3	48	39.0	152	48.7	190	الإجمالي		
موافق	0.6770	2.3641	9.5	19	49.7	99	40.7	81	ذكر	التأطير الإعلامي للقنوات الموجهة قائم على قدم وساق في التغطية الإعلامية الغربية لهذه الحرب؛ إذ يسلط الضوء على جوانب بعينها فيما تهمل أخرى	اتجاهات الباحثين نحو دور القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية في التغطية الإعلامية في الحرب الروسية الأوكرانية وتداعياتها على الشرق الأوسط
			13.1	25	31.9	61	55.0	105	أنثى		
			11.3	44	41.0	160	47.7	186	الإجمالي		
موافق	0.6710	2.3538	10.6	21	51.3	102	38.2	76	ذكر	تبرز القنوات الموجهة تأثير	اتجاهات الباحثين نحو دور القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية في التغطية الإعلامية في الحرب الروسية الأوكرانية وتداعياتها على الشرق الأوسط
			11.5	22	33.5	64	55.0	105	أنثى		

الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	غير موافق		محايد		موافق		النوع	درجة الموافقة	عبارة
			%	ك	%	ك	%	ك			
			11.0	43	42.6	166	46.4	181	الإجمالي	الحرب الروسية في تعقيد موقف أوروبا في الأزمات، في سوريا وليبيا	
موافق	0.7267	2.3102	12.1	24	45.7	91	42.2	84	ذكر	تبرز القنوات الموجهة هيمنة الغرب على الشرق الأوسط عند حدوث أي أزمة	
			19.4	37	29.3	56	51.3	98	أنثى		
			15.6	61	37.7	147	46.7	182	الإجمالي		
موافق	0.7204	2.3000	17.6	35	47.2	94	35.2	70	ذكر	تبرز القنوات الموجهة أن الصراع في أوكرانيا سيعزز من أهمية تركيا، حيث تتنافس روسيا والغرب الآن على جذب أنقرة وراء مواقفهما بشأن أوكرانيا	
			13.1	25	30.9	59	56.0	107	أنثى		
			15.4	60	39.2	153	45.4	177	الإجمالي		
محايد	0.6762	2.2538	13.6	27	58.3	116	28.1	56	ذكر	تبرز القنوات الموجهة زيادة نفوذ إيران بسبب التوترات المتصاعدة بين الولايات المتحدة وروسيا وتزيد من نفوذها في المفاوضات	
			13.1	25	37.2	71	49.7	95	أنثى		
			13.3	52	47.9	187	38.7	151	الإجمالي		

تشير بيانات الجدول السابق إلى اتجاهات الباحثين نحو دور القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية في التغطية الإعلامية في الحرب الروسية الأوكرانية وتداعياتها على الشرق الأوسط جاءت كما يلي:

- جاء في الترتيب الأول عبارة "التغطية الإعلامية للقنوات الموجهة للحرب في أوكرانيا، تفتقر إلى الموضوعية والتوازن" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.4256 وقيمة الانحراف المعياري 0.6519
- وفي الترتيب الثاني عبارة "الحرب الروسية الأوكرانية أثرت على اقتصاديات الشرق الأوسط" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.3641 وقيمة الانحراف المعياري 0.6920
- وفي الترتيب الثالث عبارة "التأثير الإعلامي للقنوات الموجهة قائم على قدم وساق في التغطية الإعلامية الغربية لهذه الحرب؛ إذ يسلط الضوء على جوانب

بعينها فيما تُهملُ أخرى" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.3641 وقيمة الانحراف المعياري 0.6770

- وفي الترتيب الرابع عبارة "تبرز القنوات الموجهة تأثير الحرب الروسية في تعقيد موقف أوروبا في الأزمات، في سوريا وليبيا" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.3538 وقيمة الانحراف المعياري 0.6710.

- ثم في الترتيب الخامس عبارة "تبرز القنوات الموجهة هيمنة الغرب على الشرق الأوسط عند حدوث أي أزمة" باتجاه موافق، وبلغت قيمة المتوسط 2.3102 وقيمة الانحراف المعياري 0.7267  
ثانياً: نتائج التحقق من صحة الفروض:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية والاعتماد عليها في الحصول على معلومات حول قضايا الشرق الأوسط.

جدول (14)

معامل بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين معدلات تعرض المبحوثين للقنوات الفضائية الموجهة ومعدلات الاعتماد عليها في الحصول على معلومات حول قضايا الشرق الأوسط

التعرض		الاعتماد
مشاهدة القنوات الفضائية الدولية الموجهة		
مستوى المعنوية	معامل الارتباط	الاعتماد
0.000	0.35	الاعتماد على القنوات الفضائية الموجهة للحصول على معلومات حول قضايا الشرق الأوسط
دالة		
390		ن

يتضح من الجدول السابق:

أنه باستخدام معامل الارتباط بيرسون تبين وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدلات تعرض المبحوثين عينة الدراسة للقنوات الفضائية الموجهة والاعتماد عليها في الحصول على معلومات حول التنظيمات الإرهابية، وبلغت قيمة معامل الارتباط (0.35) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.00).

وبذلك تثبت صحة الفرض الذي ينص على أنه: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية والاعتماد عليها في الحصول على معلومات حول قضايا الشرق الأوسط".

**الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية ومدى معرفتهم بقضايا الشرق الأوسط.**

جدول (15)

معامل بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين معدلات اعتماد المبحوثين على القنوات الموجهة ومدى معرفتهم بقضايا الشرق الأوسط

مدى معرفتهم بقضايا الشرق الأوسط		التعرض
مستوى المعنوية	معامل الارتباط	الاعتماد
0.000 دالة	0.320	اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية الموجهة ومدى معرفتهم بقضايا الشرق الأوسط
390		ن

يتضح من الجدول السابق: أنه باستخدام معامل الارتباط بيرسون تبين وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية الموجهة ومدى معرفتهم بقضايا الشرق الأوسط، وبلغت قيمة معامل الارتباط (0.323)، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.00).

وبذلك تثبت صحة الفرض الثاني الذي ينص على أنه: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية ومدى معرفتهم بقضايا الشرق الأوسط".

**الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين تأثيرات القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة بالغة العربية واتجاهات المبحوثين نحو قضايا الشرق الأوسط.**

جدول (16)

نتائج تحليل معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين متوسطات درجات المبحوثين واتجاهاتهم نحو قضايا الشرق الأوسط تبعاً لاختلاف تأثيرات القنوات الإخبارية الموجهة

الدلالة	اتجاه العلاقة	تأثيرات القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية		اتجاهات المبحوثين نحو قضايا الشرق الأوسط
		معامل الارتباط	العينة	
دالة **	موجبة	0.202352	390	

تشير نتائج اختبار "بيرسون" في الجدول السابق إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين واتجاهاتهم نحو قضايا الشرق الأوسط تبعاً

لاختلاف تأثيرات القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية على الباحثين "عينة الدراسة"، وبلغت قيمة "R" 0.202352\*\*، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01، وهي علاقة طردية إيجابية، أي كلما زادت تأثيرات القنوات الإخبارية الموجهة زاد تشكيل اتجاهات الباحثين نحو قضايا الشرق الأوسط، مما يدل على صحة الفرض الذي ينص على "توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين تأثيرات القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية واتجاهات الباحثين نحو قضايا الشرق الأوسط".

#### النتائج العامة للدراسة:

- 1- جاء معدل من يشاهدون الفضائيات الأجنبية الإخبارية الموجهة باللغة العربية "دائمًا" من إجمالي مفردات عينة الدراسة بنسبة بلغت 79.2٪، بمتوسط ساعات "من ساعة إلى أقل من ساعتين" من إجمالي مفردات عينة الدراسة بنسبة بلغت 59٪.
- 2- وجاءت أهم القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية التي يشاهدها الباحثون وفقاً للنوع في الترتيب الأول "قناة BBC"، وفي الترتيب الثاني "قناة روسيا اليوم"، وفي الترتيب الثالث "CNN الأمريكية"، وفي الترتيب الرابع "قناة Sky News عربية".
- 3- أن أهم قضايا الشرق الأوسط التي يتابعها الباحثون بالقنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية جاءت "الحرب الروسية الأوكرانية وتداعياتها على الشرق الأوسط"، ثم "تنظيم داعش الإرهابي وتداعياته على العراق" بنسبة 28.5٪، ثم "صفقة القرن".
- 4- جاءت اتجاهات الباحثين نحو دور القنوات الموجهة بالعربية في التغطية الإعلامية نحو (صفقة القرن) في الترتيب الأول عبارة "تأتي صفقة القرن من ضمن محاولات تصفية القضية الفلسطينية عبر خطة السلام التي أعلن عنها الرئيس الأمريكي دونالد ترامب"، وفي الترتيب الثاني جاءت عبارة "الدول التي وافقت أن تساعد في تنفيذ الاتفاق ورعايته اقتصاديا هي (الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي ودول الخليج المنتجة للنفط)".
- 5- جاء في مقدمة اتجاهات الباحثين نحو دور القنوات الموجهة بالعربية في التغطية الإعلامية لتنظيم داعش الإرهابي وعمليات القوات العراقية وقوات التحالف الدولي ضد داعش عبارة "الوقوع في خطأ التعميم في التعامل مع الأحداث الإرهابية المختلفة"، يليها في الترتيب الثاني عبارة "المعالجة السطحية بالتركيز على الحدث وإهمال مقدماته وتوابعه".

6- جاء في مقدمة اتجاهات المبحوثين نحو دور القنوات الموجهة بالعربية في التغطية الإعلامية في الحرب الروسية الأوكرانية وتداعياتها على الشرق الأوسط عبارة "التغطية الإعلامية للقنوات الموجهة للحرب في أوكرانيا تفتقر إلى الموضوعية والتوازن"، وفي الترتيب الثاني عبارة "الحرب الروسية الأوكرانية أثرت على اقتصاديات الشرق الأوسط".

7- توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين تأثيرات القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية واتجاهات المبحوثين نحو قضايا الشرق الأوسط.

#### توصيات الدراسة:

1. العمل على إنشاء قنوات عراقية موجهة بلغات عربية وأجنبية متنوعة، من أجل مواجهة البث الإعلامي الوافد، والوصول للآخر بلغته، وشرح الموقف العراقي تجاه القضايا العراقية والعربية والدولية المختلفة.
2. تثير الدراسة الميدانية أزمة كبرى يعيشها الإعلام الرسمي في الدول النامية، ومنها العراق، وقد رصدتها بإشارة المبحوثين الذين يتابعون الفضائيات الموجهة بالعربية إلى ثقفتهم في هذه القنوات، ومنها (BBC - روسيا اليوم - CNN)؛ لذلك يجب على الإعلام الرسمي في العراق الالتفات إلى كيفية جذب المشاهد وكسب ثقته.
3. ضرورة اهتمام القائمين على سياسات الإعلام بالبرامج الإخبارية بدراسة الأسباب التي تجعل الشباب العراقي يتوجهون إلى القنوات الموجهة بالعربية.
4. العمل على تزويد المواطن العراقي بالمعلومات الدقيقة والصادقة حتى لا يقع فريسة للمعلومات الوافدة، التي تكون مضللة وغير حقيقية، من خلال قنوات إعلامية متميزة وموضوعية تتمتع بأعلى درجات الحرية في فتح ومناقشة القضايا المختلفة داخليا وخارجيا.

## المراجع

1. إياد هلال حماد وهبة كاظم، المعالجة الإخبارية للقضايا العراقية في القنوات الفضائية الدولية الموجهة باللغة العربية- دراسة تحليلية لنشرة الأخبار الرئيسية في قناة العالم الإيرانية للمدة من 2018/12/1 ولغاية 2019/2/28، مجلة الدراسات المستدامة، (العراق، مجلد2، العدد4، 2020)، ص 1-27.
  2. عبد الله الشيخ، معالجة قناتي الحرة وروسيا اليوم للقضايا السياسية العربية في نشراتها الإخبارية: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة، (الأردن، جامعة اليرموك، كلية الإعلام، 2017).
  3. محمد جمال أبو الفهم، معالجة القضايا السياسية الفلسطينية بالقنوات الإخبارية العربية والموجهة باللغة العربية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو منظمة التحرير الفلسطينية، رسالة دكتوراة غير منشورة، (القاهرة، جامعة الدول العربية، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الدراسات الإعلامية، 2019).
  4. محمد عبد الرحمن درويش، معالجة المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية الأجنبية الناطقة بالعربية للقضايا العربية والدولية وعلاقتها بإدراك الشباب الجامعي لها، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة عين شمس، كلية الآداب، قسم الإعلام، 2022).
5. Zulli D, Coe K, Isaacs Z, Summers I. Media coverage of the unfolding crisis of domestic terrorism in the United States, 1990–2020. *Public Relations Inquiry*, February 2021.: [sagepub.com/journals-permissionsdoi:10.1177/2046147X21996015](https://sagepub.com/journals-permissionsdoi:10.1177/2046147X21996015).

### السادة المحكمون للاستبانة وفقاً لدرجاتهم العلمية (مرتبة هجائياً)

م	الاسم	الوظيفة
1	أ.د/ اعتماد خلف معبد	أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا جامعة عين شمس
2	أ.د/ جمال عبد الحي النجار	أستاذ الإعلام والصحافة - كلية الدراسات الإسلامية والعربية بنات- جامعة الأزهر
3	أ.د/ عبد الرحمن علي حمد	أستاذ الصحافة والإعلام- جامعة الأنبار
4	أ.د/ عبد الرزاق محمد الدليمي	أستاذ الإعلام الدولي- جامعة البترا
5	أ.د/ هويدا مصطفى	أستاذ وعميد كلية الإعلام جامعة القاهرة
6	أ.م.د/ بشرى جميل الراوي	أستاذ مساعد الإعلام جامعة بغداد
7	أ.م.د/ سمر كرامي	أستاذ مساعد الإعلام جامعة الجنان
8	أ.م.د/ كامل خورشيد مراد	أستاذ الإعلام المساعد جامعة الشرق الأوسط

## References

1. -Hamaad, E. (2020), almuealajat al'iikhbariat lilqadaya aleiraqiat fi alqanawat alfadayiyat alduwaliat almuajahat biاللغات alarabiati- dirasat tahliliat linashrat al'akhbar alrayiysiat fi qanaat alealam al'iiraniat lilmudat min 1/12/2018 walighayat 28/2/2019, majalat aldaarisat almustadamati, (Iraq, 4(2), 1-27.
2. -Alshaykh, A. (2017). muealajat qanati alhurat warusia alyawm lilqadaya alsiyasiat alarabiati fi nasharatiha al'iikhbariati: dirasat tahliliati, risalat majistir ghayr manshuratin, (Al'urdunn, jamieat Alyrmuk, kuliyyat al'ielami).
3. -Abu Alfaham, M. (2019). muealajat alqadaya alsiyasiat alfilastiniat bialqanawat al'iikhbariat alarabiati walmuajahat biاللغات alarabiati waealaqatiha biatitjahat aljumphur nahw munazamat altahrir alfilastiniati, risalat dukturat ghayr manshuratin, (Alqahirati, jamieat Alduwal Alearabiati, maehad albuqhuth waldirasat alarabiati, qism aldirasat al'ielamiati).
4. -Darwish, M. (2022). muealajat almawaqie al'iiliktruniat lilqanawat al'iikhbariat al'ajnabiati alnaatiqat bialarabiati lilqadaya alarabiati walduwliat waealaqatiha bi'idrak alshabab aljamieaa liha, risalat dukturat ghayr manshuratin, (jamieat Ain shams, kuliyyat aladab, qism al'ielami).
5. -Zulli D, Coe K, Isaacs Z, Summers I. Media coverage of the unfolding crisis of domestic terrorism in the United States, 1990–2020. *Public Relations Inquiry*, February 2021.: [sagepub.com/journals-permissionsdoi:10.1177/2046147X21996015](https://sagepub.com/journals-permissionsdoi:10.1177/2046147X21996015).

# Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

---

## Chairman: Prof. Mohamed Elmahasawy

President of Al-Azhar University

---

## Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Assistants Editor in Chief:

### Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

### Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University  
(Kingdom of Saudi Arabia)

### Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

### Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

---

## Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Editorial Secretaries:

**Dr. Ibrahim Bassyouni:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mustafa Abdel-Hay:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Ahmed Abdo:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

**Dr. Mohammed Kamel:** Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

---

## Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: [mediajournal2020@azhar.edu.eg](mailto:mediajournal2020@azhar.edu.eg)

● Issue 62 July 2022 - part 2

● Deposit - registration number at Darekhotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition» 9297- 1110

## Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.