

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ. د/ محمد المحرصاوي - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ. د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ. د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية
- أ. د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ. د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ. د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ. د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

- د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.
- د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

- أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مديقا اللغة العربية:

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد الثاني والستون - الجزء الأول - ذو الحجة ١٤٤٢ هـ - يوليو ٢٠٢٢ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.

٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة
المكرمة.

٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم،
الجزائر.

٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة
الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات
ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات
وفقاً للقواعد الآتية:

○ يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين
المتخصصين في تحديد صلاحية المادة
للنشر.

○ ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة
علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.

○ لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا
يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة
الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.

○ يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي
والفرعي) عن ٢٠ كلمة.

○ يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية
وأخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠
كلمة.

○ يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث
مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD،
على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه
على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع
والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في
نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.

○ لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها....
وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم
الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر
مادة نشرت فيها.

○ تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.

○ ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

محتويات العدد

- ٩ تأثير الأبعاد الثقافية على تصميم المجالات السياحية وإدراك الشباب المصري لها (مجلة السياحة الماليزية نموذجًا) (دراسة شبه تجريبية)
أ.م.د/ أسماء محمد مصطفى عرام
- ٧١ فاعلية استخدام نموذج (وودز) في تطوير الأداء البحثي لدى طلاب الدراسات العليا في الإعلام التربوي (دراسة شبه تجريبية)
أ.م.د/ إيمان عز الدين محمد دوابه
- ١٢٧ معالجة تقنيات الميتافيرس وشبكات الجيل الخامس في مواقع الصحف العربية والأجنبية «دراسة تحليلية»
أ.م.د/ سحر عبد المنعم الخولي
- ٢٠١ فعالية الأنشطة الاتصالية للجامعات المصرية بالخارج ودورها في تعزيز الأمن الفكري لدى طلابها - الجامعة المصرية للثقافة الإسلامية (نور- مبارك) بكازاخستان أنموذجًا «دراسة تطبيقية»
د/ ميادة محمد عرفة سيد أحمد
- ٢٦٣ اتجاهات الجمهور السعودي نحو الدور التوعوي لإدارة العلاقات العامة بوزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان (دراسة مسحية)
د/ جارح بن فارس بن عبد الله العتيبي
- ٣٢٧ اندماج الجمهور في مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيره على الخوف المجتمعي لديهم: دراسة ميدانية في إطار نظرية الغرس الثقافي
د/ نسمة عبد الله محمد مطاوع

- أساليب توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في جرائم غسيل الأموال
والجرائم المرتبطة بها وانعكاسها على تزييف الوعي
٣٩٥ د/ محمد مرضي الشمري
-
- صورة المرأة الرياضية كما تعكسها الأفلام الروائية المصرية والعالمية
«دراسة تحليلية مقارنة»
٤٣٧ د/ دنيا طارق عبد الوهاب
-
- الصفحات الرياضية عبر الفيس بوك ودورها في نشر التعصب وخطاب
الكراهية
٤٩٣ د/ سارة سعيد عبد الجواد
-
- المعالجة الصحفية لعملية عاصفة الحزم في الصحافة الخليجية
الإلكترونية «دراسة تحليلية»
٥٣٣ أحمد محمد راشد البوعينين
-

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
«وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ
إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

بقلم: الأستاذ الدكتور

رضا عبدالواجد أمين

رئيس التحرير

الافتتاحية

العدد الثاني والستون من مجلة البحوث الإعلامية الرائدة

الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله .

وبعد

نقدم للباحثين خلال عام ٢٠٢٢م والمتخصصين في مجالات الإعلام والاتصال الأعضاء العدد رقم (٦٢) من مجلة البحوث الإعلامية التي تصدرها كلية الإعلام بجامعة الأزهر، متضمنة عددا من البحوث والدراسات المهمة حول عدة قضايا وظواهر حديثة في مجال الإعلام بفروعه المتعددة وموضوعاته الحديثة التي تثير لدى المتخصصين الكثير من التساؤلات، وتمدهم بكثير من النتائج.

ونود الإشارة إلى أننا قمنا في موقع مجلة البحوث الإعلامية بكلية الإعلام جامعة الأزهر بإرفاق ونشر غالبية الأعداد القديمة من المجلة على الموقع الإلكتروني ، حيث يوجد في الموقع ٥٦ عددا منذ أن صدرت المجلة في العام ١٩٩٣م ، ويوجد في الموقع حتى يناير ٢٠٢٢م ٨٧ جزءا من المجلة متوفرا بشكل مجاني على موقع المجلة ، تتضمن ٨٠٥ أبحاث في تخصصات المجلة المختلفة (الصحافة والنشر ، الإعلام الجديد ، الراديو والتلفزيون، العلاقات العامة، الإعلان).

وتشير البيانات الخاصة بالموقع أن عدد قراءة المقالات داخل المجلة (بدون تحميل البحث والاحتفاظ به من القراء) يناهز المائة وسبعين ألف مرة قراءة (١٧٠٠٠٠) وأن عمليات تحميل ملفات ال PDF للبحوث بلغ ثلاثمائة وستة آلاف مرة (٣٠٦٠٠٠) تحميل لبحوث المجلة، وهذه الأرقام تشير إلى أن مجلة البحوث الإعلامية أصبحت واحدة من الروافد المهمة للبحوث العلمية الرصينة في تخصص الإعلام والعلاقات العامة في مصر والعالم ، ولا غنى عنها للباحثين الراغبين في الاطلاع على كل ما هو جديد وجيد في حقل الدراسات الإعلامية.

ومن باب إسناد الفضل لأهله ، فإن الشكر لله تعالى أولاً وآخراً ، ثم لفريق عمل المجلة المتميز الذي يواصل العمل ليل نهار لنتزم بالمعايير الجادة وربما الصعبة أحياناً التي وضعناها باختيارنا للمجلة ، سواء الفريق الحالي أو السابق وكل من كان له دور في أن تصل المجلة لما وصلت إليه اليوم ، والشكر موصول لهيئة التحرير والهيئة الاستشارية من الأساتذة الأفاضل أساتذة الإعلام في مصر والعالم العربي ، وللأساتذة الذين يسهمون في التحكيم المعنى لبحوث المجلة ، من مصر والعالم العربي ، ولكل الباحثين الذين يخبروننا بشكل مستمر عن تفضيلهم للنشر في هذا الوعاء العلمي الجاد .

بقيت معلومة أخيرة أريد أن أقدمها للقراء الأعزاء في هذا السياق ، وهي أننا في المجلة ومنذ أغسطس ٢٠٢٠ حتى ديسمبر ٢٠٢١ (أي عام وأربعة شهور) قمنا برفض عدد ٩٤ بحثاً لعدم تطابقها مع معايير المجلة أو بسبب رفض الأساتذة المحكمين لإجازتها وفقاً لمعايير النشر في المجلة ، وهو الأمر الموثق والمسجل في النظام الإلكتروني للمجلة ، وفي هذا دلالة على الانتقاء الشديد الذي نقوم به في المجلة عبر مراحل العمل المختلفة حتى لا يجاز للنشر إلا الأبحاث ذات الرصانة والتي تقدم الإضافة العلمية الحقيقية إلى عالم البحوث والدراسات الإعلامية .

ونستلهم من الله تعالى دوام التوفيق، إنه سبحانه الهادي إلى سواء السبيل

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أ.د/ رضا عبد الواحد أمين

عميد كلية الإعلام جامعة الأزهر

ورئيس التحرير

ISSN-O	ISSN-P	نقاط المجلة يونيو 2022	اسم الجهة / الجامعة	اسم المجلة	القطاع	م
2735-4008	2536-9393	7	جامعة الأهرام الكندية، كلية الاعلام	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	الدراسات الإعلامية	1
2682-4663	2356-914X	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	الدراسات الإعلامية	2
2682-4620	2356-9158	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	الدراسات الإعلامية	3
2682-4671	2356-9131	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	الدراسات الإعلامية	4
2682-4647	1110-5836	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	الدراسات الإعلامية	5
2735-377X	2735-3796	7	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	الدراسات الإعلامية	6
2682-4655	1110-5844	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	الدراسات الإعلامية	7
2682-4639	2356-9891	7	جامعة القاهرة، جمعية كليات الاعلام العربية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	8
2682-292X	1110-9297	7	جامعة الأزهر	مجلة البحوث الإعلامية	الدراسات الإعلامية	9
2314-873X	2314-8721	7	Egyptian Public Relations Association	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الدراسات الإعلامية	10
2735-4326	2536-9237	7	جامعة جنوب الوادي، كلية الاعلام	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	11
2735-4016	2357-0407	6.5	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشرقية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	الدراسات الإعلامية	12

- يتم إعادة تقييم المجلات المحلية المصرية دورياً في شهر يونيو من كل عام و يكون التقييم الجديد سارياً للسنه التالية للنشر في هذه المجلات.

المعالجة الصحفية لعملية عاصفة الحزم في الصحافة
الخليجية الإلكترونية «دراسة تحليلية»

- **The Journalistic Handling Of Operation
Decisive Storm In The GCC based
E- newspapers “An analytical Study”**

أحمد محمد راشد البوعيينين ●

باحث دكتوراه بجامعة حلوان

E.Mail: amr1898@hotmail.com

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى التعرف على أطر معالجة بعض مواقع الصحف الخليجية الإلكترونية لعملية عاصفة الحزم، وهذه الدراسة تنتمي للدراسات الوصفية والتي تستهدف تحليل وتصوير وتقويم خصائص ظاهرة معينة، واستخدمت منهج المسح، وقد اعتمدت الدراسة على أداة تحليل المضمون لعينة من المواد الصحفية بلغت 359 مادة صحفية لعملية عاصفة الحزم، تم نشرها من خلال مواقع الصحف الخليجية الإلكترونية (صحيفة الخليج الإماراتية، صحيفة الوطن البحرينية، وصحيفة الوطن السعودية) اختيرت بطريقة الحصر الشامل خلال الفترة من 2015/3/26م إلى 2015/4/21م، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها:

1. أوضحت نتائج الدراسة أن الصحف عينة الدراسة اعتمدت على الخبر بشكل أساسي في معالجة عملية عاصفة الحزم بنسبة %55.1، ثم التقرير بنسبة %26.5.
 2. جاءت النتائج المتعلقة بنوع القضايا في الصحف عينة الدراسة كالتالي: أولاً القضايا العسكرية الأمنية، وثانياً القضايا السياسية، وثالثاً القضايا الإنسانية، ورابعاً القضايا الاقتصادية، وفي المرتبة الخامسة القضايا الأخرى مثل الدينية والإعلامية. وتعكس هذه النتيجة التركيز على الأخبار العسكرية والأمنية، وهو ما يتوافق مع التطورات العسكرية وطبيعة العمليات؛ سواء من قبل قوات التحالف، أو الشرعية اليمنية، أو المقاومة اليمنية.
- الكلمات المفتاحية: الأطر الإعلامية، عاصفة الحزم، المعالجة الصحفية، الصحف الإلكترونية.

Abstract

The study sought to identify the Gulf-based news websites' frameworks for addressing the Operation Decisive Storm, and this study is considered a descriptive research which targets to analyses and depict as well as to evaluate the characteristics of a selected group by using the survey methodology and relying on the analytical tool which covered a sample of newspaper materials amounted at 359 material linked to the research topic that was published on Gulf-based news websites, including Al Khaleej of UAE, Al Watan of Bahrain, Al Watan of Saudi Arabia) in the period between March 26, 2015 and April 21, 2015. The sample was handpicked by the comprehensive inventory method. The research results include:

- 1- The study results explained that the sample of the study relied mainly on the news reports (55.1%) in their coverage for the Operation Decisive Storm, followed by analytics reports (26.5%).
- 2- The results showed that the sample of the study focused on the issues as per the following order: firstly, the military security issues, secondly, the political issues, thirdly the humanitarian issues, fourthly the economic issues and fifthly other issues like religious and media. This result reflects that the focus was on military-security news, and this is consistent with the military developments and the nature of operations, whether by the coalition forces, the Yemeni legitimacy, or the Yemeni resistance.

key words: Media frameworks, Operation Decisive Storm, journalistic coverage, electronic newspapers.

كثيراً ما يتردد الحديث في العصر الحالي عن أهمية الإعلام، ومدى تأثيره في صنع السياسات والأحداث وتحقيق الاستراتيجيات، حتى أصبح الإعلام في يومنا هذا من أكثر الأدوات تأثيراً في المجالات كافة؛ حيث أصبح قادراً على إشعال الحروب وكذلك إيقافها، وكذلك إسقاط الأنظمة أو إعادة تشكيلها.

وتعد الصحافة الإلكترونية من أبرز مظاهر تكامل التقنية مع وسائل الاتصال والإعلام- لا سيما من حيث التأثير والتأثير-، وتبرز أهمية الصحافة الإلكترونية من بين وسائل الإعلام في القيام بنشر الأحداث والأخبار والقضايا⁽¹⁾، خاصة وأن الصحافة الإلكترونية أصبحت تؤدي دور إيضاح المعلومات من خلال الفيديو أو الصوت أو الصورة وكذلك الكتابة؛ مما يؤدي إلى انتشارها بشكل سريع وقبولها من قبل مختلف أفراد المجتمع الذي يهيمن عليه حب قراءة الأخبار اليومية، ووفرت الصحافة الإلكترونية القدرة على التواصل بين أفراد المجتمع، بالإضافة إلى تميزها عن غيرها من خلال القدرة على استرجاع المعلومات المفقودة أو القديمة في أي وقت، والقدرة على الاحتفاظ بها دون الحاجة إلى مساحات كبيرة.

ولأن وسائل الإعلام المصدر الرئيس الذي يستمد منه الجمهور المعلومات عن الأحداث، وخاصة في ظل ظروف الصراع، وعدم الاستقرار، وأعمال العنف والأزمات الطارئة، والكوارث؛ لإيجاد التفسيرات المناسبة لهذه الأحداث، وهذا يتطلب دوراً أكثر فاعلية لهذه الوسائط في توفير معالجة إعلامية خاصة ومتميزة من خلال حجم ومحتوى المعلومات المقدمة للجمهور⁽²⁾.

قامت ثورات في بعض الدول العربية في نهاية العام 2010م وبداية العام 2011م، والتي سميت فيما بعد بالربيع العربي، نجحت تونس في تخطيها بأقل الخسائر، في حين دخلت دول أخرى مثل ليبيا وسوريا في اقتتال داخلي، والجمهورية اليمنية لم تكن بعيدة

عن تلك الثورات كما في بعض الدول العربية، حيث بدأت الاحتجاجات في العاصمة صنعاء يوم 15 يناير 2011م، وسرعان ما تحولت إلى ثورة هدفت إلى تغيير نظام الرئيس السابق لليمن علي عبدالله صالح⁽³⁾.

وبعدها دخلت الجمهورية اليمنية في أحداث سياسية وعسكرية معقدة؛ حاولت معها دول مجلس التعاون الخليجي والأمم المتحدة من التدخل لعودة الأمن والاستقرار، إلا أن جميع المحاولات فشلت، إلى أن أعلن الحوثيون مفاجأة الجميع والسيطرة على العاصمة صنعاء وعدد من المحافظات.

وأبدت المملكة العربية السعودية وكذلك دول الجوار مخاوفها من سيطرة الحوثيين وقيامهم بمناورات عسكرية على الحدود السعودية، وفتح باب التقارب مع إيران، وحل المجالس النيابية، واحتجاز الرئيس اليمني عبدربه منصور هادي.

وبعد تخلصه من الاحتجاز طلب عبدربه منصور هادي الرئيس اليمني يوم 24 مارس 2015م، من قادة دول مجلس التعاون الخليجي العربي التدخل وتخليص اليمن من الحوثيين، حتى باستخدام القوة العسكرية، مستندا في ذلك إلى معاهدة الدفاع العربي المشترك والمادة (51) في كل من جامعة الدول العربية وميثاق الأمم المتحدة، وأدى ذلك إلى تشكيل تحالف عسكري كبير بقيادة المملكة العربية السعودية لإعادة الشرعية اليمنية⁽⁴⁾.

وتعد عملية عاصفة الحزم التي انطلقت ضد الحوثيين يوم 26 مارس عام 2015م أحد أبرز الأحداث التي شغلت الصحافة بشكل خاص ووسائل الإعلام بشكل عام؛ حيث شغلت هذه العملية اهتمام وسائل الإعلام رغم تباين ردود الفعل تجاهها واختلاف الآراء بشأنها، ومن جهتها قدمت الصحافة الإلكترونية الخليجية- ومن خلال تعاملها مع هذه العملية- تغطية صحفية متعددة تناولت مختلف جوانب هذه العملية⁽⁵⁾.

وحيث إن مختلف وسائل الإعلام والصحف الإلكترونية بوجه خاص تستطيع أن تقوم بدور فاعل وحيوي حول مختلف القضايا من خلال شبكة الإنترنت؛ ونظراً لما تمر به اليمن من ظروف عسكرية وسياسية في هذه المرحلة؛ برزت أهمية دراسة المعالجة الصحفية في الصحف الخليجية الإلكترونية لعملية عاصفة الحزم.

الدراسات السابقة:

قام الباحث بالتركيز على الدراسات التي تناولت الصحافة والحروب، وهي:

1. دراسة HIBA MOHAMMED (2022)⁽⁶⁾ بعنوان FRAMING THE YEMEN WAR: UNITED NATIONS SECURITY COUNCIL DYNAMICS BETWEEN 2014-2021

هدفت الدراسة إلى الوقوف على دور الأمم المتحدة من الحرب في اليمن، وتحديدًا الأعضاء الخمسة الدائمين، والدول العربية ذات الصلة، والمبعوث الخاص للأمين العام للأمم المتحدة؛ وذلك خلال اجتماعات مجلس الأمن الدولي بشأن حرب اليمن بين يناير 2014 إلى أغسطس 2021.

استخدمت الباحثة نظرية الأطر ومنهج تحليل المحتوى، ويكشف هذا التحليل كيف حاولت الروايات- في حالة حرب اليمن المقدمة في اجتماعات مجلس الأمن- إضفاء الشرعية وأفعال معينة ونزع شرعية أخرى من خلال عرض الموقف كتهديد أمني. من أهم نتائج الدراسة:

- يرى الجانب الغربي والخليجي أن إيران جزء من الحرب ضمن مشروع إقليمي، ووصف الحوثيين بأنهم "إرهابيون".

- ذهبَت الدراسة إلى أن الحوثيين هم المسؤولون عن الأزمة الإنسانية.

- خلصت الدراسة إلى أن مجلس الأمن الدولي لن يكون قادرًا إلا على تنفيذ حماية المدنيين في النزاعات المسلحة.

- أظهرت الأدلة تورط الحوثيين في انتهاكات القوانين الدولية.

2. دراسة Elayah, M., Al Majdhoub, F. (2022)⁽⁷⁾ بعنوان Framing Conflict in the Middle East: Yemen and Syria in European Media. In: Europe and the MENA Region

سعت الدراسة لكشف ومقارنة حجم التغطية الإعلامية المخصصة للحرب في سوريا واليمن من قبل عدة وسائل إعلام في أوروبا، قام الباحثون بدراسة كيفية نشر أخبار الحرب على الإنترنت لصحف الدراسة، وهي (الإنديبندنت البريطانية، إن آر سي هاندلسبلاد الهولندية) والقنوات الدولية (France24، و Franc، و Swissinfo.ch)، وقام الباحثون بالمقارنة بين ما تبثه الصحف والقنوات التلفزيونية من أخبار حول الحرب

في اليمن وسوريا، وكيف قدمتها وسائل الإعلام الأوروبية في ضوء الحقائق المتناقضة أو غير المكتملة. ومن أهم نتائج الدراسة:

- تصدر الأخبار القصيرة في وسائل الإعلام عينة الدراسة كافة.
- وردت الأخبار عن الحرب السورية أكثر عن حرب اليمن.
- حجم التدخل الدولي في سوريا أكثر من اليمن.
- 3. دراسة هالة العوضى توفيق (2021) (8) بعنوان: "اتجاهات التغطية الصحفية لأحداث حرب اليمن في الصحف الأمريكية والعربية: دراسة تحليلية لصحيفتي "النيويورك تايمز الأمريكية والشرق الأوسط اللندنية":

هدفت الدراسة إلى معرفة اتجاهات التغطية الصحفية للحرب في اليمن لصحيفتي الشرق الأوسط اللندنية والنيويورك تايمز الأمريكية، في الفترة 30 يونيو 2017م، ولغاية 30 يونيو 2018م، للوقوف على محتويات ومضامين الأخبار التي نشرت على صفحات الصحيفتين خلال فترة الدراسة، وكذلك التعرف على موقف صحف الدراسة من خلال استخدام مضامين ومصطلحات وكلمات معينة من قبلهما، والتعرف على أهم الأحداث في حرب اليمن التي وردت في الصحف عينة الدراسة خلال الدراسة.

من أهم نتائج الدراسة:

- احتل الخبر القصير المرتبة الأولى بنسبة (37.4%)، واحتل الخبر المركب المرتبة الثانية بنسبة (19.3%).
- احتل الحوثيون المرتبة الأولى كمصدر للمعلومات، فيما احتلت الحكومة اليمنية المصدر الثاني للمعلومات.
- بينت النتائج حصول الحوثيين على المركز الأول في الشخصيات البارزة، ثم الرئيس عبدربه منصور هادي، وثالثاً قوات التحالف العربي.

4. دراسة Al-Buhar, Maha (2021) (9) بعنوان YEMEN: THE UNHEARD VOICES

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل الخطاب المتعلق بالحرب اليمنية، وكيف يستخدم ذلك الخطاب في إضفاء التدخل في اليمن، قام الباحث باستخدام إطار نظري مبني حول مفهوم التأطير، مع التركيز على إطار العمل الجماعي، وسعت الدراسة لفهم كيف تظهر الضربات الجوية لقوات التحالف في تخيلات أسر الضحايا، وكيف يفسرونها ويتعارضون معها، وذلك باستخدام الخطاب النقدي، توضح الدراسة كيف تم تأطير خطابات

التحالف؟ وكيف أسهمت في بناء تنظيم القوة الذي أضفى الشرعية على عملها من خلال المفاهيم واللغة التي يستخدمونها لخلق تفسيرهم، تم إجراء عدد 14 مقابلة، إلى جانب تحليل الوثائق لجمع البيانات.

5. دراسة الزياني والصريدي (2020م)⁽¹⁰⁾ بعنوان "الحرب والصحافة" تأطير الحرب السورية واليمينية من خلال التغطية الإخبارية على الإنترنت في صحيفة نيويورك تايمز:

هدفت الدراسة إلى فهم صورة العرب والمسلمين خلال أوقات الحروب والأزمات، وأسلوب تقديمها من خلال الصحف الأمريكية، وتحليل صحيفة نيويورك تايمز أون لاين للتغطية للقضايا العربية، من خلال الإجابة عن عدد من الأسئلة، منها كيفية إنتاج القصص والأخبار المتعلقة بعملية عاصفة الحزم في اليمن، والأخبار والقضايا المتعلقة بالحرب في سوريا، من حيث الأطر الإعلامية ومعالجة الأخبار. ومن أهم نتائج الدراسة:

- كانت اتجاهات مصادر الأخبار سلبية تجاه الأزمة السورية واليمينية.
- استخدمت صحيفة نيويورك تايمز السمات العاطفية أكثر من السمات الجوهرية لتغطية الأزمة السورية واليمينية.
- أكثر الأطر استخداماً هو إطار المصلحة البشرية، وإطار التضارب، والإطار المحدود.

6. دراسة Omnia Elzahar (2019م)⁽¹¹⁾ بعنوان " Framing the forgotten "war of Yemen: A comparative study

سعت الدراسة إلى كيفية تمثيل الحرب في اليمن من خلال تركيبة محملة أيديولوجياً لعدد 75 عنواناً رئيساً من الصحف، منها خمس صحف عربية، وثلاث صحف غربية، وثلاث صحف إيرانية، خلال الفترة من 30 أكتوبر 2014م، ولغاية 1 مايو 2015م، وتم التركيز على إصابات المدنيين تحديداً. ومن أهم نتائج الدراسة:

- أكدت الصحف العربية والغربية أن الحوثيين متمردون.
- أن ما تقوم به المملكة العربية السعودية في اليمن للحفاظ على أمنها القومي.
- قدمت الصحف الإيرانية السعودية على أنها دولة إمبريالية، وانتقاد الأعمال السعودية في اليمن.

7. دراسة عبدالعزيز ناصر المشعلی (2019)⁽¹²⁾ بعنوان: معالجة الصحافة الإلكترونية السعودية لعاصفة الحزم:

هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية معالجة الصحافة السعودية الإلكترونية لعملية عاصفة الحزم، من خلال استخدام المنهج المسحي، واستخدم الباحث أداة تحليل المضمون لكل المواقع الإلكترونية لصحف سبق والوثام، وذلك خلال الفترة من 3/26/2015، ولغاية 4/22/2015، باستخدام الحصر الشامل.

وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج؛ منها:

- تصدرت معظم المقالات الخاصة بعملية عاصفة الحزم في الصحف عينة الدراسة بالجانب الوصفي.

- القضايا السياسية تصدرت قائمة القضايا التي عالجتها الصحف عينة الدراسة.

- تبنت الصحف عينة الدراسة المواقف السعودية وكانت مؤيدة للتحالف العربي.

8. دراسة حليم عبدالأمير خماش (2019م)⁽¹³⁾ بعنوان: تأطير الحرب على تنظيم داعش في جريدة نيويورك تايمز:

هدفت الدراسة لمعرفة كيفية تأطير صحيفة نيويورك تايمز الأمريكية تغطيتها الإخبارية لتنظيم داعش، وما المصادر الإخبارية التي اعتمدت عليها في التغطية. وتعد هذه الدراسة من ضمن الدراسات الوصفية، واعتمدت على المنهج المسحي، باستخدام أسلوب تحليل المضمون، خلال الفترة من 17 أكتوبر 2016م ولغاية 16 أبريل 2017م، بأسلوب الحصر الشامل، وبلغت عينة الدراسة (155) عدداً. من أهم نتائج الدراسة:

- اهتمت صحيفة نيويورك تايمز بإبراز الدور الأمريكي من خلال الحرب على تنظيم داعش، والعمل على تضخيمه بجعله دوراً محورياً.

- اعتمدت صحيفة نيويورك تايمز على المصادر الإخبارية الرسمية في تغطيتها للحرب على حساب المصادر الإخبارية غير الرسمية.

9. دراسة Sandra Andersson (2020م)⁽¹⁴⁾ بعنوان: Putting Peace in the Frame: Alternative US Media Framing of the War in Syria:

التساؤل الرئيس في هذه الدراسة هو كيف أطرّ الإعلام الأمريكي البديل الحرب في سوريا، استخدمت الدراسة المنهج التحليلي، تمت دراسة تأطير الحرب في سوريا في ثلاثة مصادر إخبارية أمريكية بديلة من خلال الإنترنت من خلال تحليل المضمون، من خلال المصادر التالية: Truthout و The Progressive و CommonDream.

من أهم نتائج الدراسة:

- أن وسائل الإعلام الأمريكية البديلة هذه صاغت الحرب بما يتماشى مع خصائص صحافة السلام والصحافة البنّاءة.

- رُوِّجت وسائل الإعلام الثلاث التي تمت دراستها لحلول دبلوماسية وسلمية للحرب في سوريا، ومالت إلى إعطاء أصوات لأشخاص ليسوا جزءاً من النخبة السياسية الأمريكية.

10. دراسة Al-Watary, Ahlam Hamid (2018م)⁽¹⁵⁾ بعنوان "Framing 'Analysis of National Media in Yemen Conflict':

هدفت هذه الدراسة إلى كيفية تأطير صحيفتي الثورة وسبأ اليمينيتين الصراع في اليمن؛ فيما يتعلق بالضربات الجوية لقوات التحالف بقيادة المملكة العربية السعودية في عملية عاصفة الحزم، باستخدام تحليل الخطاب النقدي، حلّلت هذه الأطروحة كيفية تحديد كل صحيفة الأطراف المتحاربة المختلفة وتسميتها، وقامت الدراسة بتحليل وفحص النصوص لمعرفة ما إذا كان هناك توجه نحو الحل السلمي أم الاستمرار في الحرب. من أهم نتائج الدراسة:

- أن استراتيجيات تأطير أخبار الصحف عينة الدراسة تكشف بوضوح موقف كل صحيفة تجاه الصراع وانتمائها الفردي مع الأطراف المتحاربة المختلفة.

- تتمتع الصحف عينة الدراسة بتأطير قوي للصحافة الحربية.

- التناقض في الروايات يمثل صراعاً لا شعورياً في وسائل الإعلام اليمنية.

11. دراسة عادل عبدالقادر المكينزي (2016م)⁽¹⁶⁾ بعنوان: "تغطية الصحف الإلكترونية لأحداث عملية عاصفة الحزم، دراسة تحليلية على صحيفتي الرياض والشرق الأوسط":

سعت الدراسة للتعرف على تغطية الصحافة السعودية الإلكترونية لأحداث (عملية عاصفة الحزم) في اليمن. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام أداة تحليل المضمون؛ للكشف عن كيفية تعامل صحيفتي الرياض والشرق الأوسط الإلكترونيتين مع أحداث عملية عاصفة الحزم في اليمن، باتباع الأسلوب المقارن بأسلوب الحصر الشامل للمدة من 26 مارس 2015م إلى 22 أبريل 2015م. من أهم نتائج الدراسة:

- توصلت الدراسة إلى أن صحيفة الرياض كانت أكثر عرضاً لموضوعات عملية عاصفة الحزم بنسبة (66.6%) مقابل (33.4%) لصحيفة الشرق الأوسط.

- جاء الخبر الصحفي في مقدمة التغطية الصحفية لعملية عاصفة الحزم بنسبة (67.6%) من إجمالي المواد التحريرية الإخبارية.

- خلصت الدراسة إلى أن (77%) من اتجاهات مضمون المعالجة لموضوعات عملية عاصفة الحزم كان في الاتجاه الإيجابي المتوافق مع سياسة المملكة العربية السعودية. التعليق على الدراسات السابقة:

اختلفت أهداف الدراسات السابقة، حيث جاءت ما بين التعرف على الخطاب الإعلامي المستخدم للحرب في اليمن، والتعرف على دور الإعلام سواء التقليدي أو الحديث في الحرب اليمنية، واهتمت بعض الدراسات بدراسة وسائل الإعلام بشكل عام للحرب اليمنية، وتختلف هذه الدراسة مع ما هدفت إليه الدراسات الأخرى في التعرف على أطر المعالجة لعدد ثلاثة من مواقع الصحف الخليجية الإلكترونية لعملية عاصفة الحزم، حيث لم تتطرق أي من الدراسات سواء العربية أو الأجنبية لهذه الصحف، أظهر العرض السابق عدم تطرق الباحثين من مملكة البحرين- على حد علم الباحث- لموضوع الدراسة الحالية.

- لم تتطرق الدراسات السابقة إلى دراسات ميدانية حول الحرب اليمنية.
- تبين للباحث من خلال الدراسات السابقة كيفية تأثير الجوانب الأيديولوجية للوسائل الإعلامية في تشكيل الأطر الإعلامية.
- تتداخل هذه الدراسة مع دراسة كل من المشعلي (2019م) والمكينزي (2016م) في معالجة الصحف الإلكترونية للحرب في اليمن، إلا أن هذه الدراسة تختلف عنهما كونها ركزت على صحف إلكترونية من ثلاث دول خليجية للحرب في اليمن في إطار نظرية الأطر الإعلامية.

حدود الإفادة من الدراسات السابقة:

- أفاد الباحث من الدراسات السابقة لضمان عدم تكرار ما توصلت إليه الدراسات من نتائج.
- أظهرت الدراسات السابقة الدور الذي تقوم به الصحف في تغطية الأحداث ومتابعتها.
- أسهمت الدراسات السابقة في اختيار الباحث للأطر النظرية والمداخل البحثية المناسبة لهذه الدراسة.
- أفاد الباحث من عرض الدراسات السابقة في اختيار أدوات جمع البيانات الملائمة للدراسة وهي أداة تحليل المضمون الكمي والكيفي.
- تكوين رؤية واضحة نحو المشكلة البحثية من حيث تحديدها وصياغتها والإطار العام.
- مثلت الدراسات السابقة رصيذاً علمياً زاخراً استمد منه الباحث الرؤية العلمية

السليمة لموضوع الدراسة.

- معرفة المراجع العربية والأجنبية التي يمكن الرجوع إليها.

مشكلة الدراسة:

انطلقت عملية عاصفة الحزم في 26 مارس 2015م، بقيادة المملكة العربية السعودية جنباً إلى جنب مع عشر دول عربية، وهي عملية عسكرية ضد قوات الحوثيين والرئيس السابق لليمن علي صالح، واستمرت حتى يوم 21 أبريل 2015م، ولأهمية العملية كونها تمس الأمن القومي لدول الخليج العربي؛ فقد استحوذت على اهتمام كبير من الرأي العام المحلي والدولي وهو ما دفع وسائل الإعلام ومنها الصحف الإلكترونية حول العالم لفرد مساحة واسعة لتغطية هذه العملية، وكذلك في دول التحالف العربي وتوسيع التغطية الإعلامية لأبرز الصحف الخليجية، وهي (الخليج الإماراتية، والوطن البحرينية، والوطن السعودية) والتي استطاعت أن تحوز على ثقة القارئ من خلال تغطيتها المميزة.

وبما أن الإعلام الإلكتروني أحد أهم الوسائل التي يعتمد عليها الجمهور، من خلال متابعته الحديثة لمختلف وسائل الإعلام، رأى الباحث ضرورة التعرف على معالجة مواقع الصحف الإلكترونية لعملية عاصفة الحزم، وبناءً على كل ما سبق تحددت مشكلة الدراسة في رصد وتحليل التغطية الإعلامية في الصحف الإلكترونية الخليجية لعملية "عاصفة الحزم" خلال الفترة من 26 مارس 2015م ولغاية 21 أبريل 2015م.

أهمية الدراسة:

- هذه الدراسة تعد إحدى الدراسات المهمة التي تهدف إلى التعرف على التغطية الصحفية لعملية "عاصفة الحزم" في الصحافة الخليجية الإلكترونية، ومدى توافقها مع الإطار الإعلامي الذي تقوم عليه الممارسات المهنية لهذه الصحف.

- قلة الدراسات السابقة- على حد علم الباحث- حول موضوع الدراسة الحالية والمتمثل في معالجة الصحافة الخليجية الإلكترونية لعملية عاصفة الحزم؛ مما يمثل إضافة علمية إلى الدراسات الإعلامية في دول الخليج العربي بشكل عام، وفي مملكة البحرين على وجه الخصوص.

- محاولة إثراء الدراسات الإعلامية المتعلقة بالتعامل مع الصحافة الإلكترونية، حيث يعد هذا الموضوع من الموضوعات الحديثة في مجال الإعلام، وبدوره يمكن أن يساهم في تكوين رؤية إعلامية علمية جديدة حول أهمية دراسة الصحف الإلكترونية.

أهداف الدراسة:

1. رصد أطر المعالجة الصحفية وتحليلها فيما يتعلق بعملية عاصفة الحزم خلال الفترة من 26 مارس 2015م إلى 21 أبريل 2015م، لعينة من الصحف الخليجية الإلكترونية.
2. رصد معالجة الصحف عينة الدراسة لأسباب عملية عاصفة الحزم ودوافعها.
3. الكشف عن الاستراتيجيات الإقناعية لصحف عينة الدراسة حول عملية عاصفة الحزم.
4. الكشف عن اتجاهات المعالجة الإعلامية في صحف عينة الدراسة نحو عملية عاصفة الحزم.
5. التعرف على أبرز القوى الفاعلة لعملية عاصفة الحزم في الصحف عينة الدراسة.
6. التعرف على أدوات وآليات التأطير الإعلامي في صحف عينة الدراسة.
7. التعرف على الأنماط الخبرية التي استخدمتها الصحف عينة الدراسة في التغطية الخبرية لعملية عاصفة الحزم.

الإطار النظري للدراسة:

النظرية التي اعتمدت عليها الدراسة (نظرية الأطر):

تستند هذه الدراسة في إطارها النظري والمنهجي إلى نظرية تحليل الأطر الإخبارية، إذ تعد إحدى النظريات المهمة التي تسمح بقياس المحتوى غير الصريح للتغطية الخبرية بوسائل الإعلام للقضايا المثارة خلال فترة زمنية معينة⁽¹⁷⁾.

وتتبنى نظرية الأطر مقولة رئيسة، وهي: أن وسائل الإعلام تتمتع بقدر عالية على تلخيص الحقائق والأحداث وتقديمها للجمهور من خلال أطر محددة تساعد الجمهور في فهم تلك الحقائق والأفكار والأحداث المعقدة⁽¹⁸⁾.

ومن خلال تفسير "والتر ليبمان" حول قدرة مختلف وسائل الإعلام على التأثير في الجماهير، فإن عملية التأطير مهمة للتمييز بين الوقائع الحقيقية كما تحدث في الواقع، وما تبثه وسائل الإعلام من خلال آليات الاختيار والتكرار لمساعدة الجماهير على تكوين صورة أقرب ما يمكن إلى الواقع الفعلي⁽¹⁹⁾.

ترجع جذور نظرية الأطر الخبرية إلى عالم الاجتماع جوفمان إيرفينج Eeriving Goffman عام 1974م، حيث عرف الإطار بأنه "تصورات أو وجهات نظر ينشؤها الأفراد تجاه مواقف محددة"⁽²⁰⁾.

وطبقاً لهذا التعريف، فالإطار هو الفكرة الرئيسية التي تكسب الحدث معناه، وتحدد جوهر القضية وموضوع الخلاف، بحيث يتم اختيار جزء من الحقيقة لجعلها أكثر بروزاً، ومن ثم العمل على تفسير أسباب حدوثها، والتقييم الأخلاقي أو المعنوي لجوانبها وأبعادها المختلفة، فضلاً عن طرح الحلول والتوصيات بشأنها⁽²¹⁾.

أهمية نظرية تحليل الأطر الخبرية:

أشار بعض الباحثين إلى أهمية نظرية تحليل الأطر الإخبارية من خلال دورها في تحقيق التماسك الاجتماعي، ويأتي ذلك من خلال الدور الذي يمارسه الإعلام في تحديد الأطر المرجعية التي يستخدمها القارئ لتفسير الأحداث العامة ومناقشتها⁽²²⁾.

أما «نظرية الأطر الإخبارية» فتجعلنا نصيغ أسلوب تفكيرنا؛ وذلك من خلال صياغة الموضوعات التي تقدمها وسائل الإعلام بطريقة معينة⁽²³⁾.

خصائص الأطر الإعلامية:

تنظم الأطر الإعلامية المعنى وتعطي دلالات للواقع الاجتماعي والسياق السياسي، بحيث يصبح معنى الحدث ذا مغزى للمتلقى، من خلال تحديد منظور سياسي وثقافي وفكري⁽²⁴⁾.

■ أهم فروض نظرية الأطر الإعلامية:

تفترض النظرية أن الأحداث لا تتطوي في حد ذاتها على مغزى معين، إنما تكتسب مغزاهها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدراً من الاتساق؛ عبر التركيز على جوانب الموضوع وإغفال أخرى⁽²⁵⁾.

كما تفترض تركيز وسائل الإعلام في رسائلها على جوانب بعينها في القضية دون غيرها من الجوانب؛ مما يؤدي بدوره إلى وجود معايير مختلفة يستخدمها أفراد الجمهور عندما يفكرون في القضية ويشكلون آراءهم بشأنها.

فالأطر الإعلامية ضرورة حتمية لتحويل الأحداث غير المعروفة أو التي ليس لها هدف إلى أحداث مميزة، وتساعد وسائل الإعلام المتلقي على إدراك القضايا الاجتماعية والسياسية، ومعظم هذا الإدراك يتم تشكيله بواسطة الأطر⁽²⁶⁾.

وقد ركزت النظرية في هذه الدراسة على إطار الصراع والاهتمامات الإنسانية، ومن ثم الإطار الاستراتيجي.

وتؤثر السياسة التحريرية لأي صحيفة في الطريقة التي يقدم بها المضمون الصحفي، وهي من مسؤولية هيئة التحرير، حيث تقوم بوضع الخطوط العامة للسياسة

التحريرية، وهناك بعض العوامل تؤثر في التغطية الإعلامية للحرب منها إذا كانت دولة الصحفي متورطة في الحرب، وإذا كانت هناك خلافات دولية وسياسية حول هذا الصراع.

والصحف عينة الدراسة تعد من الصحف الخاصة، إلا أنها لا تتقاطع مع السياسة الخارجية لحكوماتها، وهذا ما توصل إليه الباحث من خلال الدراسة.

وتعد الصحف من ضمن الوسائل المؤثرة في تشكيل الرأي العام، من خلال تناولها القضايا التي تهم الجمهور، ولذلك تعتبر نظرية تحليل الأطر مدخلاً مناسباً لدراسة التداول الصحفي للقضايا كافة على اختلاف طبيعتها مضمونها.

دوافع اختيار الباحث لنظرية الأطر كإطار نظري للدراسة:

تعد نظرية تحليل الأطر الإعلامية المدخل النظري الملائم للدراسة؛ وذلك للأسباب التالية:

- تساعد النظرية في اختبار مدى قدرة مواقع الصحف والمواقع الإخبارية بجميع توجهاتها على تقديم موضوع الدراسة بروى وأطر إعلامية وأساليب معالجة وفقاً لأهداف وتوجهات كل وسيلة.

- تساعد النظرية في معرفة تأثير الأطر المستخدمة في معالجة الموضوع، وبالتالي فهي تؤدي في النهاية لخلق صورة معينة عند الجمهور.

ولأن نظرية الأطر تقدم شرحاً منظماً للدور الذي تقوم به الوسيلة لتشكيل الأفكار والاتجاهات حول القضايا المطروحة، وتحديد أولويات الجمهور، من خلال التحكم في تدفق أخبار الأحداث، وكذلك القدرة على تحديد المشكلات كافة، وصياغة أسبابها وكذلك الحكم عليها.

مبررات استخدام الصحف عينة الدراسة:

جاء اختيار الصحف عينة الدراسة بناء على الدراسة الاستطلاعية التي قام بها الباحث؛ للتعرف على أكثر مواقع الصحف الإلكترونية تناولاً لعملية عاصفة الحزم في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة، ومملكة البحرين، والمملكة العربية السعودية، كون هذه الدول هي الأكثر مشاركة بالقوات العسكرية في عملية عاصفة الحزم.

ووجد الباحث اهتماماً كبيراً من صحف الخليج الإماراتية، والوطن البحرينية، والوطن السعودية في تغطية عملية عاصفة الحزم.

- يرجع اختيار الباحث للفترة الزمنية كونها مدة عملية عاصفة الحزم خلال الفترة من 26 مارس 2015م، ولغاية 21 أبريل 2015م.

- سهولة تصفح مواقع الصحف والرجوع إلى الأرشيف الخاص بها.

- كثافة الدخول على مواقع الصحف عينة الدراسة.

تساؤلات الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على أطر معالجة الصحافة الخليجية الإلكترونية لعملية

عاصفة الحزم، وقد تبلورت مشكلة الدراسة في مجموعة من التساؤلات، وهي:

1. ما أطر المعالجة الصحفية التي استخدمتها صحف عينة الدراسة بعملية عاصفة

الحزم خلال الفترة من 26 مارس 2015م إلى 21 أبريل 2015م؟

2. ما أسباب الصراع ودوافعه التي عالجتها صحف عينة الدراسة لعملية عاصفة

الحزم؟

3. ما الاستراتيجيات الإقناعية التي تناولتها صحف عينة الدراسة لعملية عاصفة

الحزم؟

4. ما اتجاهات المعالجة الإعلامية لعملية عاصفة الحزم في الصحف عينة الدراسة؟

5. ما أهم القوى الفاعلة لعملية عاصفة الحزم في صحف عينة الدراسة؟

6. ما أدوات التأطير الإعلامي وآلياته في صحف عينة الدراسة؟

7. ما الأنماط الخبرية التي استخدمتها مواقع صحف عينة الدراسة في التغطية

الخبرية لعملية عاصفة الحزم؟

مفاهيم الدراسة:

1. المعالجة الإعلامية:

المعالجة لغة: عالج الأمر أصلحه (عالج المشكلة) ⁽²⁷⁾ عالجها علاجاً ومعالجة أي زاو له ودواؤه.

المعالجة الإعلامية: وهي العملية التي يتم من خلالها تناول وعرض الأفكار والمعلومات والقضايا والأحداث المختلفة عبر الوسيلة الإعلامية ⁽²⁸⁾.

2. الصحافة الإلكترونية:

- الصحف الإلكترونية هي الصحف الورقية المكتوبة، ويتم إعادة نسخها عبر شبكة الإنترنت، وتتميز عن النسخة الورقية المكتوبة باستعمال كبير للصوت والصورة والألوان ⁽²⁹⁾.

- "هي منشور إلكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات ذات طبيعة خاصة أو بموضوعات عامة، ويتم قراءتها من خلال الحاسوب، وغالبا ما تكون متوفرة من خلال شبكة الإنترنت، وقد تكون مرتبطة بصحيفة مطبوعة"⁽³⁰⁾.

3. عاصفة الحزم:

هي عملية عسكرية شنتها قوات تحالف عربية ودولية بقيادة السعودية يوم 26 مارس 2015م واستمرت حتى 21 أبريل 2015م لإعادة الشرعية اليمنية، وجاءت استجابة لطلب الرئيس اليمني عبدربه منصور هادي لحماية اليمن وشعبه من عدوان المليشيات الحوثية، ومن تحالف معها من قوات الرئيس السابق "علي عبد الله صالح".

4. مواقع الصحف الإلكترونية:

ويقصد بها مواقع الصحف الإلكترونية عينة الدراسة وهي صحيفة الخليج الإماراتية، وصحيفة الوطن البحرينية، وصحيفة الوطن السعودية.

الإطار المنهجي للدراسة:

نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة للدراسات الوصفية؛ والتي تستهدف تحليل خصائص مجموعة معينة وتصويرها وتقويمها، أو دراسة الحقائق المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو مجموعة من الأوضاع، أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد؛ وذلك بهدف الحصول على المعلومات الكافية والدقيقة عنها دون الحكم فيها أو الدخول في أسبابها، بغض النظر عن وجود فروض محددة مسبقاً أو عدم وجودها⁽³¹⁾، والظاهرة التي تسعى الدراسة الحالية إلى تقرير خصائصها هي "المعالجة الصحفية لعملية عاصفة الحزم في الصحافة الإلكترونية الخليجية"؛ وذلك من خلال تحليل ورصد أطر المعالجة الصحفية التي اعتمدت عليها مواقع الصحف عينة الدراسة في معالجتها لعملية عاصفة الحزم؛ وذلك بهدف الوصول إلى نتائج يمكن تعميمها والإفادة منها.

منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح، الذي يهدف إلى تسجيل الظاهرة وتحليلها وتفسيرها في وضعها الراهن، بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها، من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمةة التي تحدد نوع البيانات، ومصدرها، وطرق الحصول عليها⁽³²⁾، حيث يقوم الباحث في هذه الدراسة بإجراء المسح على عينة من المواقع الصحفية الخليجية الإلكترونية للتعرف على أطر معالجتها لعملية عاصفة الحزم.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتحدد مجتمع الدراسة في المواقع الإلكترونية للصحف عينة الدراسة، وسوف يشتمل على:

- عينة الدراسة التحليلية: وتشتمل على الصحف الخليجية الإلكترونية ("الخليج" الإماراتية و"الوطن" البحرينية و"الوطن" السعودية)، لمتابعة عملية عاصفة الحزم خلال الفترة من 26 مارس 2015م ولغاية 21 أبريل 2015م، على الصحف عينة الدراسة. أداة الدراسة:

أداة تحليل المضمون أو المحتوى: والتي تم إعدادها بشكل منهجي لتستخدم في تحليل عينة من المواقع الصحفية الخليجية الإلكترونية؛ وذلك للتعرف على الأطر المستخدمة في معالجة صحف عينة الدراسة لعملية عاصفة الحزم.

مجالات الدراسة:

1) المجال المكاني: دولة الإمارات العربية المتحدة، ومملكة البحرين، والمملكة العربية السعودية.

2) المجال الزمني: خلال الفترة من 26 مارس 2015م، ولغاية 21 أبريل 2015م.

3) المجال الموضوعي: المعالجة الصحفية لعملية عاصفة الحزم في الصحف الإلكترونية الخليجية.

إجراءات الصدق والثبات:

الثبات: صدق الأداة يعني قدرتها على قياس المتغيرات التي يفترض أن تقوم بقياسها، ويرتبط الصدق بالإجراءات المستخدمة في التحليل؛ كوضع الفئات وتحديد واختيار العينة⁽³³⁾، وفي هذا الإطار قام الباحث بتحديد وحدات وفئات التحليل ووضع التعريفات الإجرائية، في ضوء أهداف وتساؤلات الدراسة، ثم عرضها على السادة المحكمين⁽³⁴⁾ من أساتذة الإعلام؛ وذلك للوصول إلى أكثر التصميمات العلمية دقة في هذا المجال، ثم تم إجراء التعديلات اللازمة لفئات الاستمارة طبقاً لآراء السادة المحكمين حتى أصبحت على صورتها النهائية.

اختبار الثبات: معناه أن نقوم بتكرار تطبيق الاستبانة على وحدة التحليل ذاتها ويؤدي ذلك إلى التوصل إلى النتيجة ذاتها، وقد اعتمد الباحث على تطبيق الاستمارة ثم إعادة تطبيق الاستمارة مرة أخرى، بعد فترة زمنية بلغت أسبوعين، وذلك من خلال تطبيق الاستمارة

على عينة مكونة من 60 مادة صحفية منشورة بمواقع الصحف عينة الدراسة بواقع 20 مادة صحفية لكل موقع، ثم تكرار التطبيق بعد أسبوعين، وباستخدام معادلة هولستي، كشفت النتائج عن معامل ثبات بلغ 92%.

الأساليب والمعاملات الإحصائية المستخدمة:

لاستخراج نتائج الدراسة قام الباحث باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS)، حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة، مثل:

1- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

2- اختبار كا² لجدول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الاسمي.

نتائج الدراسة التحليلية ومناقشتها

مقدمة:

يعرض الباحث نتائج الدراسة الخاصة بالمعالجة الصحفية للمواقع الإلكترونية بصحف (الخليج الإماراتية، والوطن البحرينية، والوطن السعودية)، حيث قام الباحث باستخدام استمارة تحليل المضمون التي قام بإعدادها بناءً على أهداف وتساؤلات الدراسة.

تم تطبيق استمارة تحليل المضمون على 359 مادة إخبارية (خبر، تقرير، قصة خبرية، تحقيق)، تناولت عملية عاصفة الحزم في مواقع الصحف عينة الدراسة، منها 128 مادة خبرية في الموقع الإلكتروني لصحيفة الخليج الإماراتية، والموقع الإلكتروني لصحيفة الوطن السعودية بعدد 119 مادة خبرية والموقع الإلكتروني لصحيفة الوطن البحرينية بعدد 112 مادة خبرية، وذلك خلال الفترة من 26 مارس 2015م وحتى 21 أبريل 2015م، بإجمالي 81 عدداً، وبواقع 27 عدداً لكل صحيفة بنظام المسح الشامل خلال فترة الدراسة.

1. حجم اهتمام صحف الدراسة بعملية عاصفة الحزم خلال الفترة الزمنية للدراسة.

جدول (1) يوضح إجمالي المواد المتعلقة بعملية عاصفة الحزم في الصحف عينة الدراسة

الصحيفة	التكرار	ك	%
الخليج الإماراتية	128	35.7	
الوطن السعودية	119	33.1	
الوطن البحرينية	112	31.2	
الإجمالي	359	100%	

يتضح من الجدول (1) ارتفاع حجم الاهتمام بعملية عاصفة الحزم في صحيفة الخليج الإماراتية بنسبة 35.7%، وصحيفة الوطن السعودية بنسبة 33.1%، من إجمالي المواد موضع التحليل، فيما كانت النسبة في صحيفة الوطن البحرينية 31.2%.

2. فئة الفنون الصحفية المستخدمة في القضايا والموضوعات المتعلقة بعملية عاصفة الحزم في الصحف عينة الدراسة:

جدول (2) الفنون الصحفية المستخدمة في عملية عاصفة الحزم

الفنون الصحفية	الخليج الإماراتية		الوطن البحرينية		الوطن السعودية		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
خبر	55.5	71	52.7	59	57.1	68	55.1	198
تقرير	23.4	30	24.1	27	31.9	38	26.5	95
قصة خبرية	12.5	16	9.8	11	5.9	7	9.5	34
تحقيق	8.6	11	13.4	15	5.1	6	8.9	32
الإجمالي	100%	128	100%	112	100%	119	100%	359

كما هو مبين بالجدول (2) تشير نتائج الدراسة الإجمالية إلى تنوع الأنماط الصحفية في معالجة عملية عاصفة الحزم والتي استخدمتها الصحف عينة الدراسة، إذ جاء الخبر أولاً بنسبة 55.1%، يليه التقرير الصحفي بنسبة 26.5%، ثم القصة الخبرية بنسبة 9.5%، وأخيراً التحقيق الصحفي بنسبة 8.9%.

ويرجح الباحث تصدر الخبر في المعالجة الإعلامية لعملية عاصفة الحزم كون الدراسات أثبتت أن مستخدمي المواقع الإلكترونية يفضلون النصوص المركزة والقصيرة، ولا يفضلون النصوص المنشورة الطويلة وعلى أكثر من صفحة⁽³⁵⁾، وكون العملية نوعية والأولى من نوعها في الوطن العربي، وكذلك كون العملية تتطور بسرعة على مدار الساعة؛ لذلك كان الخبر هو الأكثر استخداماً لدى الصحف عينة الدراسة، وحول ذلك كتبت صحيفة الوطن البحرينية الخبر التالي "التعاون" عدا عمان.. يقرر ردع عدوان الحوثي في اليمن"⁽³⁶⁾.

ووردت التقارير الصحفية كثاني الأنماط استخداماً لدى الصحف عينة الدراسة؛ مما يشير إلى اهتمام الصحف عينة الدراسة أيضاً بقالب التقرير الصحفي؛ حيث إن طبيعة الصحافة تفرض تقديم المزيد من التفاصيل بجانب نقل الحدث، حيث استعرضت الصحف عينة الدراسة آراء أطراف الموضوع والموقف الإقليمي والدولي حياله.

3. نوعية القضايا المتعلقة بعملية عاصفة الحزم في الصحف عينة الدراسة.
جدول (3) توزيع عينة الدراسة وفقاً لنوعية القضايا المتعلقة بعملية عاصفة الحزم
في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي		الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		الصحف فئة القضايا
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
47.1	169	52.1	62	42.8	48	46.1	59	عسكرية/ أمنية
22.8	82	18.5	22	27.7	31	22.7	29	سياسية
15.1	54	13.5	16	15.2	17	16.4	21	إنسانية
7.2	26	6.7	8	6.3	7	8.6	11	اقتصادية
7.8	28	9.2	11	8	9	6.3	8	أخرى
100%	359	100%	119	100%	112	100%	128	الإجمالي

تشير نتائج الجدول (3) إلى نوعية القضايا المنشورة في الصحف عينة الدراسة، إذ تصدرت القضايا العسكرية والأمنية مجمل القضايا في الصحف عينة الدراسة بنسبة إجمالية 47.1٪، وحلت ثانياً القضايا السياسية بنسبة إجمالية 22.8٪، بينما وردت القضايا الإنسانية في المرتبة الثالثة بنسبة 15.1٪، ووردت القضايا الاقتصادية في الترتيب الرابع بنسبة إجمالية 7.2٪، وجاءت القضايا الأخرى ومنها القضايا الدينية والسياحية والإعلامية خامساً بنسبة 7.8٪، ويرى الباحث أن تصدر القضايا العسكرية في الصحف عينة الدراسة يعد أمراً طبيعياً ويعكس اهتمام القائم بالاتصال بهذه القضية، ولأهمية الحدث كونه يهدد الأمن والاستقرار للمنطقة، ومن أمثلة القضايا الإنسانية التي تناولتها صحيفة الوطن السعودية في عنوان الخبر التالي "مركز سلمان يدعم أطفال اليمن" (37).

4. المصطلحات المستخدمة في عملية عاصفة الحزم.

جدول (4) المصطلحات المستخدمة في عملية عاصفة الحزم

الإجمالي		الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		الصحف المصطلحات
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
22.2	236	26.6	92	19.3	60	20.8	84	قوات التحالف
20	212	21.7	75	15.8	49	21.8	88	دعم الشرعية
16	170	11.8	41	18.3	57	17.8	72	العمليات العسكرية
11.7	124	10.4	36	15.1	47	10.2	41	الانقلاب الحوثي
9.5	101	9	31	8.7	27	10.6	43	الأزمة اليمنية
8	85	8.4	29	6.7	21	8.7	35	التدخل العسكري
7.6	80	6.1	21	10.6	33	6.4	26	الصراع اليمني
2.7	29	4	14	2.6	8	1.7	7	الحرب على الإرهاب
2.3	24	2	7	2.9	9	2	8	أخرى
100%	1061	100%	346	100%	311	100%	404	الإجمالي*

* لا يتساوى المجموع هنا مع المواد الصحفية التي تم تحليلها، حيث إن بعض المواد الصحفية تحتوي على أكثر من مصطلح.

من خلال نتائج الجدول (4) يتضح أن الصحف عينة الدراسة قد استخدمت عدة مصطلحات لوصف عملية عاصفة الحزم، فقد حصل أولاً مصطلح قوات التحالف على نسبة بلغت 22.2%، وهو المصطلح الذي تعرف به الدول المشاركة في العملية، ثم ورد ثانياً مصطلح دعم الشرعية بنسبة 20%، ثم جاء ثالثاً مصطلح العمليات العسكرية بنسبة 16%، فيما جاء مصطلح الانقلاب الحوثي رابعاً بنسبة 11.7%، ومصطلح الأزمة اليمنية خامساً بنسبة 9.5%، وحلّ سادساً مصطلح التدخل العسكري بنسبة 8%، فيما ورد سابعاً مصطلح الصراع اليمني بنسبة 7.6%، فيما ورد ثامناً مصطلح الحرب على الإرهاب بنسبة 2.7%، وفي الأخير جاءت مصطلحات أخرى مثل الائتلاف العربي وتحالف دعم الشرعية في اليمن والعدوان الحوثي بنسبة 2.3%. ومن أمثلة المصطلحات التي تناولتها

صحيفة الخليج الإماراتية في عدد يوم 5 نوفمبر 2015م، عنوان الخبر التالي: "ميليشا الحوثى وصالح تمارس جرائمها بطريقة هستيرية".

5. مصادر المعلومات التي اعتمدت عليها الصحف عينة الدراسة.

جدول (5) مصادر المعلومات في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي		الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		الصحف
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	مصادر الخبر
133	37.1	65	54.6	7	6.3	61	47.6	مراسل صحفى
101	28.1	18	15.1	51	45.5	32	25	وكالات أنباء
51	14.2	11	9.2	24	21.5	16	12.5	مواقع إلكترونية إخبارية
28	7.8	14	11.8	8	7.1	6	4.7	أكثر من مصدر
27	7.5	5	4.2	14	12.5	8	6.2	لا يوجد
19	5.3	6	5.1	8	7.1	5	4	أخرى
359	100%	119	100%	112	100%	128	100%	الإجمالي

بيانات الجدول (5) تشير إلى التنوع والاختلاف في المصادر الصحفية التي اعتمدت عليها الصحف عينة الدراسة في تناولها لعملية عاصفة الحزم، حيث جاء في المرتبة الأولى إجمالياً المراسل الصحفى بنسبة 37.1%، ثم وكالات الأنباء بنسبة 28.1%، وثالثاً المواقع الإلكترونية الإخبارية بنسبة 14.2%، وحل رابعاً أكثر من مصدر بنسبة 7.8%، ثم "لا يوجد مصدر" خامساً بنسبة 7.5%، وأخيراً مصادر أخرى مثل مصدر مسئول وقنوات فضائية ونسبة 5.3%.

بشكل عام تشير النتائج إلى اعتماد كل من صحيفتي الخليج الإماراتية والوطن السعودية على عدد من المراسلين من أرض الحدث، وهو ما افتقدته صحيفة الوطن البحرينية، ويرجع الباحث تلك النسب إلى أهمية وجود المراسل الصحفى لتغطية الأحداث التي تقع بعيدة عن مقر الصحيفة لإلمامه بسياسة الصحيفة التحريرية وفهمه بحدود كتابة الأخبار التي ترتبط بالمؤسسة العسكرية والأمنية، فيما اعتمدت صحيفة الوطن البحرينية على وكالات الأنباء في تغطيتها بنسبة 45.5%، ويرجع الباحث ذلك إلى الدور الكبير لوكالات الأنباء في تغطيتها لمجريات الأحداث الدولية وسيطرتها على تدفق المعلومات في الموضوعات والأحداث الدولية، ومن وكالات الأنباء التي تناولتها الصحف

عينة الدراسة رويترز، ووكالة الأنباء البحرينية (بنا)، ووكالة الأنباء الفرنسية فرانس برس.

6. مصادر التغطية الخبرية للصحف عينة الدراسة.

جدول (6) مصادر الصحيفة الرسمية وغير الرسمية

الإجمالي		الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		الصحف
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	مصادر الخبر
22.7	98	24.2	39	21.2	25	22.3	34	متحدثون رسميون
12.8	55	13.7	22	12.7	15	11.8	18	هيئات حكومية
11.8	51	10.6	17	10.2	12	14.8	22	هيئات وجهات إقليمية ودولية
9.3	40	7.5	12	11	13	9.8	15	مجلس وزراء
8.8	38	11.2	18	6.8	8	7.9	12	دبلوماسيون
7.9	34	8.7	14	9.3	11	6	9	رؤساء دول عربية وأجنبية
73.3	316	75.9	122	71.2	84	72.6	110	مجموع المصادر الرسمية
8.1	35	6.8	11	7.6	9	9.8	15	شاهد عيان
5.1	22	4.3	7	4.2	5	6.5	10	إعلاميون
4.9	21	6.2	10	3.4	4	4.6	7	أحزاب
4.2	18	3.7	6	6.8	8	2.6	4	مراكز أبحاث ودراسات
4.4	19	3.1	5	6.8	8	3.9	6	أخرى
26.7	115	24.1	39	28.8	34	27.4	42	مجموع المصادر غير الرسمية
100%	431	100%	161	100%	118	100%	152	الإجمالي*

* لا يتساوى المجموع هنا مع المواد الصحفية التي تم تحليلها، حيث إن بعض المواد

الصحفية تحتوي على أكثر من مصدر.

تشير بيانات الجدول (6) إلى تنوع المصادر الرسمية وغير الرسمية التي اعتمدت عليها صحف عينة الدراسة في الحصول على المواد الخبرية لعملية عاصفة الحزم، والمصادر الرسمية وردت أولاً بنسبة إجمالية 73.3٪، وعلى النحو التالي: المتحدثون الرسميون بنسبة 22.7٪، هيئات حكومية بنسبة 12.8٪، هيئات وجهات إقليمية ودولية بنسبة 11.8٪، مجلس الوزراء بنسبة 9.3٪، دبلوماسيون بنسبة 8.8٪، وأخيراً حلّ رؤساء دول عربية وأجنبية بنسبة 7.9٪، ومما سبق يتضح أن المصادر الرسمية التي اعتمدت عليها الصحف عينة الدراسة في معالجتها لعملية عاصفة الحزم، جعلت المعلومات كافة تتسم بأعلى درجات المصداقية والثقة كونها تتعلق مباشرة إما برئيس الدولة أو الوزراء أو أحد المسؤولين الرسميين.

أما المصادر غير الرسمية فبلغت إجمالاً بنسبة 27.6٪، وعلى النحو التالي: أولاً شاهد عيان بنسبة 8.1٪، وثانياً إعلاميون بنسبة 5.1٪، وثالثاً الأحزاب بنسبة 4.9٪، ومراكز أبحاث ودراسات بنسبة 4.2٪، وأخيراً جاءت مصادر أخرى مثل زعماء القبائل وناشطون بنسبة 4.4٪، ولاحظ الباحث ضعفاً في دور مراكز الأبحاث والخبراء والمثقفين في الاعتماد عليهم كمصادر إخبارية غير رسمية؛ حيث كان بإمكانهم اقتراح بعض الحلول وتوضيح وجهات النظر.

7. دوافع الصراع لعملية عاصفة الحزم كما وردت في الصحف عينة الدراسة.

جدول (7) أسباب ودوافع الصراع لعملية عاصفة الحزم

الإجمالي		الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		الصحف أسباب الصراع
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
38.1	82	40	33	33.9	20	36.3	29	التدخل الخارجي
36.8	79	32.2	21	44.1	26	40	32	سياسية
20	43	22.2	17	18.7	11	18.7	15	أمنية واستراتيجية
5.1	11	5.6	5	3.4	2	5	4	اقتصادية واجتماعية
100%	215	100%	76	100%	59	100%	80	الإجمالي*

*لا يتساوى المجموع هنا مع المواد الصحفية التي تم تحليلها، حيث إن بعض المواد الصحفية لم تذكر أسباب الصراع ودوافعه.

يتضح من نتائج الجدول (7) دوافع وأسباب الصراع لعملية عاصفة الحزم، حيث تقاربت النسب بين السببين الأول والثاني؛ إذ جاء التدخل الخارجي أولاً بنسبة 38.1٪، ثم وردت ثانياً الأسباب السياسية بنسبة 36.8٪، وجاءت ثالثاً الأسباب الأمنية والاستراتيجية بنسبة 20٪، ورابعاً الأسباب الاقتصادية والاجتماعية بنسبة 5.1٪. وهي نسبة ضئيلة.

ويقصد بالتدخل الخارجي هنا إيران وحزب الله وبعض الأحزاب العراقية كما أشارت الصحف، أما من جملة الأسباب السياسية عدم اعتراف الحوثيين بشرعية الرئيس عبدربه منصور هادي، ورفض المبادرة الخليجية، وكذلك مخرجات الحوار الوطني.

8. أطر تقديم عملية عاصفة الحزم في الصحف عينة الدراسة.
جدول (8) أطر تقديم عملية عاصفة الحزم

الإجمالي		الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		الصحف الأطر المستخدمة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
32	115	31.9	38	32.1	36	32	41	أطر عسكرية/ أمنية
16.2	58	11.8	14	17	19	19.5	25	أطر سياسية
14.5	52	18.5	22	10.7	12	14.1	18	أطر الصراع
12.5	45	13.5	16	14.3	16	10.2	13	أطر المسؤولية
10.3	37	9.2	11	8.9	10	12.5	16	أطر إنسانية
9.5	34	10.9	13	10.7	12	7	9	أطر استراتيجية
5	18	4.2	5	6.3	7	4.7	6	أخرى
100%	359	100%	119	100%	112	100%	128	الإجمالي

تبين نتائج الجدول (8) أنواع الأطر الخبرية التي تم توظيفها، إجمالاً وردت الأطر العسكرية/ الأمنية أولاً بين الأطر الخبرية التي استندت إليها الصحف عينة الدراسة تجاه عملية عاصفة الحزم بنسبة 32٪، ثم وردت ثانياً الأطر السياسية بنسبة 16.2٪، وجاء إطار الصراع ثالثاً بنسبة 14.5٪، ثم حل رابعاً إطار المسؤولية بنسبة 12.5٪، ثم الأطر الإنسانية خامساً بنسبة 10.3٪، ثم الأطر الاستراتيجية سادساً بنسبة 9.5٪، وأخيراً الأطر الأخرى مثل النفي والدعم الخارجي والإصلاح السياسي بنسبة 5٪. ويرى الباحث سبب تصدر الأطر العسكرية والأمنية في الصحف عينة الدراسة لطبيعة عملية عاصفة الحزم والتي تعد معركة عسكرية استخدمت فيها مختلف الأسلحة، وتم توظيف الأطر العسكرية والأمنية في الصحف عينة الدراسة من خلال الاهتمام بالأبعاد العسكرية والأمنية، والعمليات العسكرية، والتحالفات العسكرية الدولية.

9. آليات التأطير المستخدمة في التغطية الإخبارية لعملية عاصفة الحزم في الصحف عينة الدراسة.

جدول (9) آلية التأطير لعملية عاصفة الحزم في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي		الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		الصحف آلية التأطير
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
34.8	125	35.3	42	27.2	32	43.7	51	التكرار
27.9	100	24.4	29	32.1	39	26.1	32	البروز
17.6	63	15.1	18	18.5	20	13.5	25	تضخيم ومبالغة
10	36	11.8	14	11.1	12	7.3	10	خلفية تاريخية
6.1	22	8.4	10	6.2	5	6.3	7	إخفاء معلومات جوهرية
3.6	13	5	6	4.9	4	3.1	3	أخرى
100%	359	100%	119	100%	112	100%	128	الإجمالي

تشير نتائج الجدول (9) إلى أن الصحف عينة الدراسة وظفت عدة آليات للتأطير أثناء عرضها عملية عاصفة الحزم؛ إذ جاءت النتائج إجمالياً على النحو التالي: وردت أولاً آلية التكرار بنسبة 34.8٪، تلتها آلية البروز بنسبة 27.9٪، وثالثاً آلية التضخيم والمبالغة بنسبة 17.6٪، وآلية الخلفية التاريخية وردت رابعاً بنسبة 10٪، ووردت خامساً آلية إخفاء معلومات جوهرية بنسبة 6.1٪، وآلية الأطر الأخرى وردت سادساً بنسبة 3.6٪، مثل الربط والمقارنة والتركيز.

وتعكس النتائج السابقة مدى اهتمام الصحف عينة الدراسة بتنوع آليات المعالجة لعملية عاصفة الحزم؛ من أجل التعمق في التحليل للعملية، وتفسيره، ولفت انتباه المتابعين بأهم وآخر الأخبار التي تخص عملية عاصفة الحزم، بما يتفق مع توجهاتها السياسية وسياستها التحريرية.

واستخدمت الصحف عينة الدراسة آلية التكرار بأكثر من صورة، منها تكرار المعنى في المادة ذاتها؛ وذلك بصياغته بأكثر من أسلوب وتكرار العناوين، وتكرار المضمون نفسه من خلال أشكال إخبارية متعددة، وكذلك نشر عدة مواضيع تتناول القضية نفسها بأكثر من موقع للنشر.

ووردت إجمالياً آلية البروز ثانياً، ولجأت الصحف عينة الدراسة إلى استخدام بعض وسائل الإبراز المتصلة بالشكل مثل الألوان، والصور الموضوعية والشخصية؛ لإبراز الموضوعات بشكل أكبر.

10. آليات توظيف الأطر للشأن اليمني التي اعتمدت عليها الصحف عينة الدراسة.
جدول (10) آليات توظيف الأطر في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي	الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		الصحف توظيف الأطر	
	ك	%	ك	%	ك	%		
117	32.6	45	37.8	32	28.6	40	31.3	عرض وجهة نظر التحالف
67	18.7	22	18.5	20	17.8	25	19.5	عرض الإحصائيات والأرقام
58	16.1	19	15.9	17	15.2	22	17.2	نقل الوقائع والأحداث
42	11.7	14	11.8	12	10.7	16	12.5	التبرير
47	13.1	12	10.1	22	19.6	13	10.1	عرض وجهة نظر أمريكا والدول المؤيدة للتحالف
13	3.6	4	3.4	4	3.6	5	3.9	عرض وجهة نظر الحوثيين
15	4.2	3	2.5	5	4.5	7	5.5	أخرى
359	100%	119	100%	112	100%	128	100%	الإجمالي

تشير نتائج الجدول (10) إجمالياً إلى أن عرض وجهة نظر التحالف وردت أولاً من بين آليات توظيف الأطر التي استخدمتها الصحف عينة الدراسة في تناول عملية عاصفة الحزم بنسبة 32.6%، ثم وردت ثانياً عرض الإحصائيات والأرقام بنسبة 18.7%، ثم ثالثاً نقل الوقائع والأحداث بنسبة 16.1%، ثم التبرير رابعاً بنسبة 11.7%، ثم عرض وجهة نظر أمريكا والدول المؤيدة للتحالف خامساً بنسبة 10.1%، وسادساً عرض وجهة نظر الحوثيين بنسبة 3.6%، وأخيراً آليات أخرى مثل العناوين والتكرار بنسبة 4.2%.

ويرجع السبب في تصدر عرض وجهة نظر التحالف - حسب وجهة نظر الباحث - إلى أن الصحف عينة الدراسة تصدر في دول الخليج العربي ويهمها الأمن القومي والتي من أجلها نشأ التحالف العربي، إذ تشير أهداف التحالف إلى الحفاظ على الأمن القومي، وكذلك على الأمن والسلم الدوليين.

1.1 القوى الفاعلة في عملية عاصفة الحزم في الصحف عينة الدراسة.

جدول (11) القوى الفاعلة في الشأن اليمني

القوى الفاعلة	الصحف		الخليج الإماراتية		الوطن البحرينية		الوطن السعودية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
قوات التحالف	27	21.1	30	26.8	29	24.4	86	24		
تحالف الحوثى وصالح	23	18	21	18.8	17	14.3	61	17		
إيران	15	11.7	13	11.6	19	16	47	13.1		
دول ومنظمات وشخصيات عربية وأجنبية	16	12.5	12	10.7	17	14.2	45	12.5		
المقاومة وقوى الحراك اليمني	13	10.1	15	13.4	12	10.1	40	11.1		
حكومية	17	13.3	8	7.1	11	9.3	36	10		
الرئيس / الحاكم	11	8.6	9	8	6	5	26	7.3		
أخرى	6	4.7	4	3.6	8	6.7	18	5		
الإجمالي	128	100%	112	100%	119	100%	359	100%		

تبين نتائج الجدول (11) إلى تنوع القوى الفاعلة التي تضمنتها الصحف عينة الدراسة في الشأن اليمني، وأوضحت أن قوات التحالف وردت أولاً ضمن القوى الفاعلة في الشأن اليمني بنسبة إجمالية بلغت بنسبة 24%، ثم تحالف الحوثى وصالح ثانياً بنسبة 17%، ثم إيران بنسبة 13.1%، ثم دول ومنظمات وشخصيات عربية وأجنبية بنسبة 12.5%، ثم المقاومة وقوى الحراك اليمني بنسبة 11.1%، وقوى حكومية بنسبة 10%، ثم الحاكم (رئيس الدولة) بنسبة 7.3%، وأخيراً قوى أخرى بنسبة 5%.

وأشارت نتائج الدراسة إلى تصدر قوات التحالف كقوى فاعلة حيث قدمت الصحف عينة الدراسة قوات التحالف بالأدوار الإيجابية؛ إذ أشارت إلى عدة أدوار قامت بها قوات التحالف من أجل عودة شرعية الرئيس اليمني عبدربه منصور هادي، منها قصف مواقع الحوثيين، وتقديم الدعم الإنساني للشعب اليمني، وتطبيق قرارات مجلس الأمن ذات الصلة بعملية عاصفة الحزم، ويرجع الباحث موقف الصحف عينة الدراسة اهتمامها بقوات التحالف كقوى فاعلة للشأن اليمني إلى أن هذه الصحف ذات ملكية خاصة وتحرص في معالجتها الصحفية أن تعكس الموقف الرسمي للدولة خصوصاً في هذا الموقف الوطني. وجاءت الفئة الأخرى كقوى فاعلة في عملية عاصفة الحزم مثل حزب الله وداعش والقاعدة.

12. الصورة المقدمة مع الخبر لعملية عاصفة الحزم في الصحف عينة الدراسة.
جدول (12) نوع الصور المستخدمة في المواد الصحفية للصحف عينة الدراسة

الإجمالي		الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		الصحف	نوع الصورة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
57.4	206	58	69	55.4	62	61.5	75	موضوعية	
20.9	75	16.8	20	23.2	26	22.9	29	شخصية	
17	61	19.3	23	17.8	20	11.5	18	لا يوجد	
4.7	17	6.7	7	3.6	4	4.1	6	خرائط ورسوم	
100%	359	100%	119	100%	112	100%	128	الإجمالي	

من خلال نتائج الجدول (12) نرى وسائل الإبراز التي استخدمتها الصحف في المعالجة الصحفية لعملية عاصفة الحزم؛ لذلك سعت الصحف لتوظيفها في المواد الصحفية التي تحتاج للمعالجة؛ مما يعكس اهتمام الصحف بهذه الوسائل، ويرجع الباحث الاهتمام المتزايد من قبل الصحف عينة الدراسة في نشر الصور الموضوعية إلى أهمية عملية عاصفة الحزم وحدثاتها، وقد تمثلت الصور الموضوعية في بعض الصور لضربات قوات التحالف العربي ضد قوات الحوثي وصالح، وكذلك للحالات الإنسانية للشعب اليمني، وتضفي الصور الكثير من الواقعية والحيوية والمصدقية للأخبار المنشورة، ووجد الباحث أن الصحف عينة الدراسة لم تعتمد على الصور الأرشيفية لوجود عدد من المراسلين في منطقة العمليات.

ويتضح إجمالياً أن الصورة الموضوعية وردت أولاً ونسبة 57.4%، وهي نسبة متوقعة كون أحداث عملية عاصفة الحزم تتطور يومياً، والصورة الشخصية ثانياً بنسبة 20.9%، ولا يوجد صور ثالثاً بنسبة 17%، والخرائط والرسوم رابعاً بنسبة 4.7%.

13. الوسائط والعناصر التفاعلية للشأن اليمني في الصحف عينة الدراسة.

جدول (13) الوسائط والعناصر التفاعلية في الصحف عينة الدراسة

الإجمالي		الوطن السعودية		الوطن البحرينية		الخليج الإماراتية		الصحف طبيعة المحتوى
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1.7	4	0	0	0	0	4.5	4	الإنفوجرافيك
98.3	235	100	74	100	72	95.5	85	نص وصورة
0	0	0	0	0	0	0	0	نص وفيديو
0	0	0	0	0	0	0	0	نص وصورة وفيديو
0	0	0	0	0	0	0	0	روابط
100	235	100	74	100	72	100	89	الإجمالي*

* لا يتساوى المجموع هنا مع المواد الصحفية التي تم تحليلها، حيث إن بعض المواد الصحفية لا تحتوي على وسائط وعناصر تفاعلية.

تشير نتائج الجدول (13) إلى الوسائط والعناصر التفاعلية التي استخدمتها الصحف عينة الدراسة في تناولها لعملية عاصفة الحزم، وقد أثبتت النتائج عدم اهتمام الصحف عينة الدراسة بمميزات الصحف الإلكترونية، وفشلها في توظيفها بشكل كبير مقارنة بأهمية الموضوع الذي يخضع للمعالجة، حيث جاءت النتائج إجمالياً على النحو التالي: الإنفوجرافيك ورد فقط في صحيفة الخليج الإماراتية بنسبة 4.5٪، فيما كان غائباً عن الاستخدام لدى صحيفة الوطن البحرينية وصحيفة الوطن السعودية. فيما ورد "نص وصورة" إجمالياً على النحو التالي: في صحيفة الوطن البحرينية بنسبة 100٪، وفي صحيفة الوطن السعودية بنسبة 100٪، فيما وردت في صحيفة الخليج الإماراتية بنسبة 98.70٪.

بينما لم يتم إطلاقاً استخدام باقي الوسائط والعناصر التفاعلية مثل النص وفيديو، ونص وفيديو وصورة، والروابط.

الإنفوجرافيك جاءت نسبة استخدامه قليلة جداً مقارنة بأهمية الموضوع، واستخدم موقع صحيفة الخليج الإماراتية الإنفوجرافيك لعرض حجم القوات المشاركة ضمن تحالف دعم الشرعية، وكذلك توزيع القوات على الأرض، كما لم تستخدم الصحف الوسائط والعناصر التفاعلية الأخرى؛ والتي تعد إحدى مزايا الصحافة الإلكترونية.

وقد توصلت هذه الدراسة لعدد من النتائج من أهمها مايلي:

1- قدمت الصحف عينة الدراسة نموذجاً واضحاً لمفهوم الإطار الإعلامي عن طريق الإبراز والانتقاء لجوانب معينة لعملية عاصفة الحزم؛ لتدعيم اتجاه ما أو تعديله أو تشكيل معنى ضمنى، وذلك حسب توجه سياسة كل صحيفة، ومن أبرز تلك النماذج اهتمام كل صحيفة من الصحف عينة الدراسة بجانب معين من عملية عاصفة الحزم يختلف عما تناولته الصحفتان الأخريان رغم الاتفاق على الاهتمام والتركيز على النواحي العسكرية/ الأمنية، فصحيفة الخليج الإماراتية ركّزت على بعض الجوانب الاقتصادية، بينما ركّزت صحيفة الوطن البحرينية على موضوع الدعم السياسي والعسكري للعملية، أما صحيفة الوطن السعودية فقد اهتمت بالدعم الإنساني للشعب اليمني.

2- أوضحت نتائج الدراسة أن هناك عدداً من العوامل التي أثرت في تشكيل مكونات التغطية الإخبارية لعملية عاصفة الحزم في الصحف عينة الدراسة، تتمثل فيما يلي:

أ- أثرت دورية الصدور اليومية للصحف عينة الدراسة، وطبيعة عملية عاصفة الحزم التي شهدت تطورات مستمرة سريعة ومتلاحقة على معالجاتها للعملية خاصة بالنسبة لعنصر المفاجأة عند بدء العملية، وحتى تستطيع الصحف الإلكترونية رصد تلك الأحداث ومتابعتها، انعكس ذلك على نوعية التغطيات الإخبارية ومصادرها؛ مما أثر في شكل التغطية الخبرية لهذه الأحداث، حيث سيطر الخبر الصحفي على المعالجات الإخبارية لعملية عاصفة الحزم على باقي الأشكال الصحفية الخبرية، فيما احتل التقرير المرتبة الثانية، وجاءت القصة الخبرية في المرتبة الثالثة، واحتل التحقيق الصحفي المرتبة الرابعة، وهذه النتيجة تعكس مدى أهمية الخبر الصحفي الكبيرة بالنسبة لجمهور القراء، فالخبر يركّز على الحدث ولا يقوم على سرد كل التفاصيل، سواء كانت مهمة أو غير مهمة.

ب. كان للسياسة التحريرية ونمط ملكية الصحف تأثيرات كبيرة في التغطية الإخبارية لعملية عاصفة الحزم، وزاوية تناول وفي اتجاه المضمون، والأطر الإعلامية التي تم توظيفها في تقديم هذه المعالجات، ورغم اتفاق الصحف عينة الدراسة على تفوق الأطر العسكرية الأمنية، إلا أنها اختلفت في باقي الأطر التي وظفتها الصحف في تقديم عملية

عاصفة الحزم، ففي الوقت الذي أبرزت فيه صحيفة الخليج الإماراتية الجهود الدبلوماسية لمواجهة عملية عاصفة الحزم في الأطر السياسية، استخدمت صحيفة الوطن السعودية إطار الصراع لتوضيح الصراع الدائر بين الحوثيين وقوات صالح، واستخدمت صحيفة الوطن البحرينية إطار المسؤولية متفوقة على باقي صحف الدراسة لإلقاء مسؤولية تدهور الأوضاع في اليمن على الحوثيين، وهكذا اختلف الإطار باختلاف توجه كل صحيفة واختلاف أهداف القائم بالاتصال في كل منها.

ج. لم يكن للسياسة التحريرية لكل صحيفة ولنمط ملكية الصحف عينة الدراسة، أثر في تنوع الرؤى والمواقف التي طرحت لكل الجوانب الخاصة بعملية عاصفة الحزم، وعلى الرغم من ذلك، فقد اتفقت صحف الدراسة في معظم الأطروحات، وتباينت في بعضها، وقد اتفق الخطاب الخبري للصحف عينة الدراسة على ضرورة عودة شرعية الرئيس عبدربه منصور هادي.

3- وظفت صحف الدراسة العديد من الآليات لتدعيم الأطر الإعلامية والتي قدمت من خلالها عملية عاصفة الحزم مثل التكرار والصور المصاحبة والإحصاءات والأرقام وعناوين المواد الإخبارية.

4- أما النتائج المتعلقة بنوع القضايا بالصحف عينة الدراسة أثناء تغطيتها لعملية عاصفة الحزم، فقد احتلت المرتبة الأولى القضايا العسكرية/ الأمنية، بينما وردت في المرتبة الثانية القضايا السياسية، وحلَّت في المرتبة الثالثة القضايا الإنسانية، بينما جاءت في المرتبة الرابعة القضايا الاقتصادية، وفي المرتبة الخامسة القضايا الأخرى، وتعكس هذه النتيجة التركيز على الأخبار العسكرية والأمنية، واختلفت الدراسة مع دراسات سابقة حلَّت القضايا العسكرية فيها في المرتبة الثانية مثل دراسة هالة العوضي توفيق بنسبة 19.4٪.

5- فيما يتعلق بفئات الإبراز في الصور المستخدمة بالتغطية الخبرية في الصحف عينة الدراسة أثناء تغطيتها لعملية عاصفة الحزم، فقد وردت الصورة الموضوعية أولاً، والصورة الشخصية وردت ثانياً، ولا يوجد أنواع من الصور ورد ثالثاً، بينما ورد في المرتبة الرابعة الخرائط والرسوم، وتبرز أهمية الصور الموضوعية في الأزمات والحروب؛ إذ ينشد القارئ أن تطلع الجريدة بآثار ما خلفته هذه الأزمات، ومن هنا فإن الصورة

الموضوعية تعد أكثر الصور أهمية في الصحيفة لما تبرزه من تفاصيل عديدة حول الموضوعات التي تصاحبها، وهنا اتفقت الدراسة مع دراسة عادل عبد القادر المكينزي؛ إذ وردت الصور الشخصية ثانياً ونسبة 36.6%.

6- أظهرت النتائج المتعلقة بالمصادر الرسمية بالصحف عينة الدراسة أثناء تغطيتها لعملية عاصفة الحزم، أن المتحدثين الرسميين احتلوا المرتبة الأولى كمصدر للمعلومات بينما احتلت المرتبة الثانية الهيئات الحكومية، وجاءت ثالثاً هيئات وجهات إقليمية ودولية، ورابعاً مجلس الوزراء ثم الدبلوماسيون، وأخيراً رؤساء دول عربية، بينما جاءت المصادر غير الرسمية كمصدر للمعلومات على النحو التالي: أولاً شاهد عيان، ثم إعلاميون، وأحزاب، ومراكز أبحاث ودراسات، وأخيراً مصادر أخرى مثل ناشطين، وزعماء القبائل، وعكست هذه النتيجة أهمية المصادر الرسمية كمصدر للمعلومات، ومن هنا يتبين مدى المصدقية التي تتمتع بها الصحف عينة الدراسة، حيث تحرص على نقل الخبر من مصادره الرسمية أو غير الرسمية.

7- فيما يتعلق بالقوى الفاعلة بالصحف عينة الدراسة، فجاءت قوات التحالف، وتحالف الحوثيين وصالح، وإيران، كأهم قوى فاعلة في معالجة عملية عاصفة الحزم، وإلى حد ما تشابهت في الأدوار والأوصاف المنسوبة لها، وبرى الباحث أن ذلك يعود إلى تكثيف المعالجة وطبيعة القضية.

المصادر والمراجع:

1. عبد الملك بن عبد العزيز الشلهوب (2004)، **التحقيق الصحفي، أسسه وأساليبه اتجاهاته الحديثة**، الرياض (الدار العربية للطباعة والنشر)، ص10.
2. مروة شبل عجيرة (2012)، **تقييم النخبة لدور وسائل الاتصال الإلكترونية الحديثة في تشكيل اتجاهات الرأي العام تجاه الثورة المصرية، دورية إعلام الشرق الأوسط**، العدد 8، القاهرة، ص57.
3. محمد منصور الشميري (2018)، **أطر تقديم القضية اليمنية في القنوات التلفزيونية الموجهة للمنطقة العربية، رسالة ماجستير**، (جامعة حلوان، كلية الآداب، قسم الإعلام)، ص80.
4. المصدر السابق، ص 6.
5. مثنى محمد الغانمي (2018)، **التلفزيون والحرب، دراسات في اتجاهات الأخبار وتأثيراتها وانعكاساتها**، (عمان، دار المنهل)، ص 197.
6. HIBA MOHAMAD(2022) “FRAMING THE YEMEN WAR: UNITED NATIONS SECURITY COUNCIL DYNAMICS BETWEEN 2014-2021” MASTER DEGREE, American University of Beirut.
7. Elayah, M., Al Majdhoub, F. (2022) “Framing Conflict in the Middle East: Yemen and Syria in European Media. In: Europe and the MENA Region” Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-98835-7_6
8. هالة العوضي توفيق (2021)، **اتجاهات التغطية الصحفية لأحداث حرب اليمن في الصحف الأمريكية والعربية: دراسة تحليلية لصحيفتي "النيويورك تايمز الأمريكية والشرق الأوسط اللندنية"**، مجلة بحوث كلية الآداب، العدد 124، المجلد 32، جامعة المنوفية، ص ص 1-30.
9. Al-Buhar, Maha(2021) “YEMEN: THE UNHEARD VOICES” Utrecht University, <https://studenttheses.uu.nl/handle/20.500.12932/182>
10. عبدالكريم الزباني وحاتم الصريدي (2020)، **الحرب والصحافة: تأطير الحرب السورية واليمنية من خلال التغطية الإخبارية عبر الإنترنت في نيويورك تايمز، الإعلام الجديد والاتصال الجماهيري**، م 88، جامعة البحرين، ص ص 32 – 38.
11. Elzahar, Omnia(2019) “Framing the forgotten war of Yemen: A comparative study” Fountain, Knowledge Master's thesis, American University in Cairo, <https://fount.aucegypt.edu/etds/509>
12. عبد العزيز ناصر المشعلي (2019)، **"معالجة الصحافة الإلكترونية السعودية لعاصفة الحزم"**، رسالة ماجستير، (جامعة الملك سعود، كلية الآداب، السعودية).
13. حليم عبد الأمير خماش (2019)، **"تأطير الحرب على تنظيم داعش في جريدة نيويورك تايمز"**، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة بغداد، كلية الإعلام).
14. Sandra Andersson (2019) ”Putting Peace in the Frame: Alternative US Media Framing of the War in Syria” Master programme in Journalism, Södertörn University, Stockholm.
15. Al-Watary, Ahlam Hamid(2018) “Framing Analysis of National Media in Yemen Conflict” Degree of Master, Education and Social Sciences, Örebro University, Sweden.
16. عادل عبد القادر المكينزي (2016) **"تغطية الصحف الإلكترونية لأحداث عملية عاصفة الحزم، دراسة تحليلية على صحيفتي الرياض والشرق الأوسط"**، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، ع 16، السعودية، ص ص 315 – 372.
17. Hallahan K “Seven models of framing: Implications for public relations” Journal

- of Public Relations Research, Vol. 11 , No. 3 .1999. p .205
- 18.Robert M. Entman, "Framing: toward clarification of a fractured parading" Journal of Communication, vol.43. No.4, 1993, p 52.
- 19.Robert M. Entman "Framing: toward clarification of a fractured parading" Journal of Communication (1993), vol.4. No.4, 1993, p 52.
- 20.Goffman,Erving "Frame Analysis: An Essay on the Orgnization Of Experience" Contemporary Sociology, Vol4,No6,1975, pp.599-603.
- 21.Olga Baysha and Kirk Hallahan "Media framing of the Mkrainian political crisis 2000-2001" journalism studies, vol.5, No.2, 2004, PP: 233-246.
- 22.Dietram A.Scheufele "Framing as a theory of media effects" journal of communication, vol: 49 ,No. 1, 1999.
- 23.Roger D. Wimmer & Joseph R. Dominick, "Mass Media Research: An Introduction", 6th ed, (U.S.A: Wadworth Publishing Company, 2000), P. 391.
- 24.Claes H.devreese "News framing theory and typology" Jhon Bengamins Puplishing Company London, 2005, p:73.
- 25.حسن عماد مكاي، ليلي السيد (2009)، "الاتصال ونظرياته المعاصرة"، ط8، (القاهرة، الدار المصرية اللبنانية)، ص 93.
- 26.فاطمة شعبان محمد حسن (2011)، "المعالجة الإخبارية لقضايا الشرق الأوسط السياسية والأمنية، دراسة مقارنة بين قنوات الحرة الأمريكية والعالم الإيرانية والنيل للأخبار المصرية وانعكاساتها على الجمهور المصري"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام)، ص66.
- 27.أحمد العابد وآخرون (2003)، "المعجم العربي الأساسي"، ط1، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، تونس، ص 858.
- 28.د. جيهان سعد المعبي (2020)، "اظر معالجة مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية لتداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد"، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، ع 54، ج 5، مصر، ص ص 3406 - 3351.
- 29.جمال محمد غطيضان (2004)، "مدخل إلى الصحافة الإلكترونية"، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد 114، ص 218.
- 30.جمال بلقاسم (1996)، "الصحافة الإلكترونية في الجزائر واقع وأفاق"، (جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والإعلام، الجزائر)، ص 7.
- 31.سمير محمد حسين (1996)، "بحوث الإعلام: الأسس والمبادئ"، ط 3، (القاهرة، عالم الكتب)، ص 79.
32. محمد عبد الحميد (1977)، "دراسات الجمهور في بحوث الإعلام"، ط 2، (القاهرة، عالم الكتب)، ص 93.
- 33.فرج الكامل (2001)، "بحوث الإعلام والرأي العام: تصميمها، إجراؤها، وتحليلها"، (القاهرة، دار النشر للجامعات)، ص 196.
- 34.تم تحكيم استمارة تحليل المضمون من قبل أساتذة الإعلام، وتم الترتيب تبعًا للحروف الهجائية:
أ.م. د/ إبراهيم راشد الحوسني، أستاذ الإعلام المساعد، كلية الإعلام جامعة عجمان- دولة الإمارات.
د/ حسام محمد الهامي، أستاذ الإعلام المساعد، جامعة زايد- دولة الإمارات.
أ.م. د/ رباب عبدالرحمن هاشم، أستاذ الإعلام المساعد- جامعة حلوان.
أ.د/ رضا عبد الواحد أمين، عميد كلية الإعلام- جامعة الأزهر.
د/ زهير حسين ضيف، رئيس قسم الإعلام الجامعة الأهلية- مملكة البحرين.
أ.م. د/ عبد الله إبراهيم الطاهر، أستاذ الإعلام المساعد، الجامعة الخليجية- مملكة البحرين.
د/ كاظم مؤنس عزيز، أستاذ الإعلام المشارك، الجامعة الأهلية- مملكة البحرين.
د/ وليد أحمد الهادي، مدرس بقسم الإعلام جامعة حلوان، جمهورية مصر العربية.

35. ماجد سالم تربيان (2012)، "فن التقرير الصحفي في المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية على شبكة الإنترنت"، مجلة جامعة الأقصى، ع 6، فلسطين، ص 248.

36. <https://alwatannews.net/article/90888>

37. <https://www.alwatan.com.sa/ampArticle/272316>

References

- Alshalhub, A. (2004), altahqiq alsahafiu, 'asasah 'asalibuh atijahatih alhadithatu, Alriyad (Aldaar alearabiati liltibaeat walnashri), 10.
- Ojeira, M. (2012), taqyim alnukhbat lidawr wasayil alaitisal al'iiliktruniat alhadithat fi tashkil aitijahat alraay aleami tujah althawrat almisriati, dawriat 'ielam Alsharq Al'awsat, Alqahira, 8(1).
- -Al-Shamiri, M. (2018), 'atur taqdim alqadiat alyamaniat fi alqanawat altifizyuniat almuajahat lilmintaqat alearabiati, risalat majistir, (jamieat Hulwan, kuliyat aladab, qism Al'ielam).
- Alghanami, M. (2018), altifizyun walharbi, dirasat fi aitijahat al'akhbar watathiratiha waneikasatiha, (Amman, dar Al- Manhal).
- HIBA MOHAMAD(2022) "FRAMING THE YEMEN WAR: UNITED NATIONS SECURITY COUNCIL DYNAMICS BETWEEN 2014-2021" MASTER DEGREE, American University of Beirut.
- Elayah, M., Al Majdhoub, F. (2022) "Framing Conflict in the Middle East: Yemen and Syria in European Media. In: Europe and the MENA Region" Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-98835-7_6
- -Tawfiq, H. (2021), aitijahat altaqtiat alsahufiat li'ahdath harb alyaman fi alsuhuf al'amrikiyat walearabiati: dirasat tahliliat lisahifatay "alnyuyurk taymz al'amrikiat walsharq al'awsat allandaniati", majalat buhuth kuliyat aladab, jamieat almanufiat, 124(8), 1-30.
- Al-Buhar, Maha(2021) "YEMEN: THE UNHEARD VOICES" Utrecht University, <https://studenttheses.uu.nl/handle/20.500.12932/182>
- -Alsaridi, H. (2020), alharb walsahafatu: tatir alharb alsuwriat walyamaniat min khilal altaqtiat al'iikhbariat eabr al'iintirmit fi niuyurk taymiz, al'ielam aljadid walaitisal aljamahiri, , jamieat Bahrain, 88(2), 32 - 38.
- Elzahar, Omnia(2019) "Framing the forgotten war of Yemen: A comparative study" Fountain, Knowledge Master's thesis, American University in Cairo, <https://fount.aucegypt.edu/etds/509>
- Al-Mashali, A. (2019), "muealajat alsahafat al'iiliktruniat alsueudiat lieasifat alhazma", risalat majistir, (jamieat Almalik Saeud, kuliyat aladab, Alsaaudiati).
- -Khamaash, H. (2019), "tatir alharb ealaa tanzim daeish fi jaridat niuyurk taymz", risalat majistir ghayr manshuratin, (jamieat Baghdad, kuliyat Al'ielami).
- Sandra Andersson (2019)" Putting Peace in the Frame: Alternative US Media Framing of the War in Syria" Master programme in Journalism, Södertörn University, Stockholm.
- Al-Watary, Ahlam Hamid(2018) "Framing Analysis of National Media in Yemen Conflict" Degree of Master, Education and Social Sciences, Örebro University, Sweden.
- -Almakinzi, A. (2016) "taqtiat alsuhuf al'iiliktruniat li'ahdath eamaliat easifat alhazma, dirasat tahliliat ealaa sahafatay alriyad walsharq al'awsta", almajalat alearabiati lil'ielam walaitisali, 16(3), 315 - 372.

- Hallahan K "Seven models of framing: Implications for public relations" Journal of Public Relations Research, Vol. 11 , No. 3 .1999. p .205
- Robert M. Entman, "Framing: toward clarification of a fractured parading" Journal of Communication, vol.43. No.4, 1993, p 52.
- Robert M. Entman "Framing: toward clarification of a fractured parading" Journal of Communication (1993), vol.4. No.4, 1993, p 52.
- Goffman, Erving "Frame Analysis: An Essay on the Organization Of Experience" Contemporary Sociology, Vol4, No6, 1975, pp.599-603.
- Olga Baysha and Kirk Hallahan "Media framing of the Mkrainian political crisis 2000-2001" journalism studies, vol.5, No.2, 2004, PP: 233-246.
- Dietram A. Scheufele "Framing as a theory of media effects" journal of communication, vol: 49 ,No. 1, 1999.
- Roger D. Wimmer & Joseph R. Dominick, "Mass Media Research: An Introduction", 6th ed, (U.S.A: Wadworth Publishing Company, 2000), P. 391.
- Claes H. de Vreese "News framing theory and typology" Jhon Bengamins PUBLISHING COMPANY London, 2005, p:73.
- -Makawi, H., Alsaid, L. (2009), "al-iitaisal wanazariaatuh almueasiratu", ta8, (Alqahira, aldaar Almisriat Allubnania).
- -Hassan, F. (2011), "almuealajat al'iikhbariat liqadaya alsharq al'awsat alsiyasiat wal'amniati, dirasat muqaranat bayn qanawat alhurat al'amrikiat walealam al'iiraniat walniyl lil'akhbar almisriat waineikasatiha ealaa aljumphur almisrii", risalat dukturah ghayr manshuratin, (jamieat Alqahira, kuliyat Al'ielam).
- -Al-Abed, A. (2003), "almuejam alearabii al'asasii", ta1, almunazamat alearabiat liltarbiat walthaqafat waleulumi, Tunis.
- -Almaebi, J. (2020), "atir muealajat mawaqie alsuhuf al'iilikturniat walmawaqie al'iikhbariat litadaeiat jayihat fayrus kuruna almustajda", majalat albuqhuth al'ielamiati, jamieat Al'azhar, 54(5), 3351 - 3406.
- Ghatishan, G. (2004), "madkhal 'iilaa alsahafat al'iilikturniati", majalat aldirasat Al'ielamiati, 114(2).
- -Bilqasim, G. (1996), "alsihafat al'iilikturniat fi aljazayir waqie wafaq", (jamieat Aljazayir, kuliyat aleulum alsiyasiat wal'ielami, Aljazayir).
- Hussein, S. (1996), "buhuth al'ielami: al'usus walmabadii", t 3, (Alqahira, Alam Alkutab).
- -Abd Alhamid, M. (1977), "dirasat aljumphur fi buqhuth al'ielami", t 2, (Alqahira, Alam Alkutab).
- Alkamil, F. (2001), "buhuth al'ielam walraay aleami: tasmimuha, 'ijrawuha, watahliliha", (Alqahira, dar alnashr liljamieati).
- <https://alwatannews.net/article/90888>
- <https://www.alwatan.com.sa/ampArticle/272316>

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Mohamed Elmahasawy

President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

● Issue 62 July 2022 - part 1

● Deposit - registration number at Darekhotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition» 9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.