

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ. د/ سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ. د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ. د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية
- أ. د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ. د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ. د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ. د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

- د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.
- د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

- أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.
- أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

مديقا اللغة العربية:

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد الرابع والستون - الجزء الأول - جمادى الآخر ١٤٤٤هـ - يناير ٢٠٢٣ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

محتويات العدد

- استخدام الشباب الجامعي للإنفوجراف الخاص بالمبادرات الرئاسية
الصحية في المواقع الإلكترونية
أ.د./ عربي عبد العزيز الطوخي د/ محمد عبد الفتاح عوض
٩
-
- فاعلية نموذج نشر الصحافة لأخبار الجريمة والعقاب في تعزيز اتجاه
المراهقين في شمال سيناء ضد الجريمة (دراسة شبه تجريبية)
أ.م.د/ خالد أحمد مسعد
٥١
-
- دراسة تحليلية موضوعية لبرنامج ما خفي أعظم في فضائية الجزيرة
أ.م.د/ حسن محمد أبو حشيش
٨٥
-
- الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات الاستخدام التعليمي للمنصات
أ.م.د/ أحمد محمد صالح العميري
١١٥
-
- الاتجاهات العالمية الحديثة في بحوث الإعلام التربوي- دراسة تحليلية
من المستوى الثاني في الفترة (٢٠١٦-٢٠٢١) أ.م.د/ السيد محمود عثمان
١٧١
-
- محتوى المؤثرين على سنابشات في المملكة العربية السعودية: دراسة
تحليلية
د/ عيسى المستنير
٢٦٧
-
- القيمة المدركة من زيارة المعارض التجارية وعلاقتها بشعور المستهلك
بالندم على الزيارة والشراء
د/ محمود فوزي رشاد أحمد
٣١٩
-
- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي الشباب المصري واتجاهاته
نحو قضايا الجرائم البيئية وتغير المناخ
د/ هاجر حلمي حبيش
٣٩٧

٤٦١

■ واقع القنوات التلفزيونية المصرية الخاصة من وجهة نظر القائمين
بالاتصال والخبراء الأكاديميين
رحاب عبد الناصر عوض

٥١٥

■ معالجة الصحف السعودية لقضايا التعليم المحلية «دراسة تحليلية
مقارنة»
فيصل ماطر صلاح

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

«وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ
إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

سورة التوبة - الآية ١٠٥

بقلم: الأستاذ الدكتور

رضا عبد الواحد أمين

رئيس التحرير

الافتتاحية

مجلة البحوث الإعلامية .. ثلاثون عاما من الريادة والتميز

الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله .
وبعد

أعزاءنا القراء من الباحثين والمهتمين بعلوم الإعلام والاتصال بفروعه المختلفة ، نعتز بأن نقدم لكم العدد الرابع والستين من مجلة البحوث الإعلامية الصادرة عن كلية الإعلام جامعة الأزهر ، والذي يصادف مرور ثلاثين عاما على إنشائها ، حيث صدر العدد الأول منها عام ١٩٩٣م ، والتي نعتز فيها بإقامة جسور تواصل علمية مع نخبة من أكفأ الأساتذة الأفاضل في مجال التخصص لتحكيم وتقيق البحوث العلمية والدراسات المجازة للنشر ، وصولا إلى الغاية المبتغاة ، وهي الارتقاء بالعملية البحثية ، وقيادة المجتمع العلمي للممارسات التي من شأنها الحفاظ على قوة ومكانة الدورية العلمية محليا وإقليميا وعالميا ، مع التأكيد على أن عملية التحكيم تتم في جميع مراحلها عبر النظام الإلكتروني للمجلة ، وأن البحث الواحد يحكم من قبل اثنين من الأساتذة في تخصص البحث بالنظام المعنى اتساقا مع المعايير العالمية في مراجعة البحوث والدراسات المعدة للنشر في الدوريات العلمية المرموقة .

وكم يسعدنا أن نتلقى ردود الفعل المثنية - من الباحثين - على الانضباط في كل عمليات التعامل مع البحث والباحث من المتابعة المستمرة ، وتجسير الهوة الزمنية بين تاريخ استقبال البحث وتاريخ نشره أو إجازته للنشر ، دون أن يؤثر ذلك على جودة كل المراحل التي يتم التعامل فيها مع البحث ، كما أن هناك نظام داخلي للتدقيق المستمر للتأكد من الشفافية والعدالة والموضوعية في كل بحث يتم الاتفاق على إجازته للنشر من قبل الأساتذة المحكمين .

وترجمة لهذه الثقة المطردة من قبل الباحثين والأساتذة فإننا يسرنا أن نعلن أن عدد قراءة الدراسات المنشورة في الموقع الإلكتروني للمجلة وهو : <https://jsb.journals.ekb.eg/> زاد عن ٨٥٠ ألف قراءة ، وأن عدد تحميل البحوث Download بلغت ٥٦٨ ألفا وفقا لإحصائيات الموقع الإلكتروني في نهاية ديسمبر ٢٠٢٢م، وذلك بخلاف الاطلاع على النسخ الورقية في مكتبة كلية الإعلام جامعة الأزهر أو المكتبة المركزية بالجامعة أو أي وسيلة أخرى .

وهذا الأمر يضاعف من المسؤوليات الملقاة على عاتق أسرة تحرير المجلة التي تعمل على المضي قدما في عمليات التحديث والتطوير ، في محاولة للإسهام الفاعل في البيئة العلمية والبحثية في تخصص مهم هو الإعلام والاتصال ، ونسأل الله أن يكون ذلك كله من باب العلم الذي ينتفع به ، و ندعوه سبحانه أن يجعل كل ما يتم من عمليات مستمرة في مجلة البحوث الإعلامية خدمة للباحثين والمهتمين في ميزان حسنات كل من له دور في ذلك ، وإنما التوفيق والعون من الله وحده ، فله - سبحانه - الحمد في الأولى والآخرة ، « وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ » (الآية رقم ٨٨ من سورة هود)

أ.د/ رضا عبد الواحد أمين

عميد كلية الإعلام جامعة الأزهر

ورئيس التحرير

ISSN-O	ISSN-P	نقاط المجلة يونيو 2022	اسم الجهة / الجامعة	اسم المجلة	القطاع	م
2735-4008	2536-9393	7	جامعة الأهرام الكندية، كلية الاعلام	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	الدراسات الإعلامية	1
2682-4663	2356-914X	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	الدراسات الإعلامية	2
2682-4620	2356-9158	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	الدراسات الإعلامية	3
2682-4671	2356-9131	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	الدراسات الإعلامية	4
2682-4647	1110-5836	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	الدراسات الإعلامية	5
2735-377X	2735-3796	7	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	الدراسات الإعلامية	6
2682-4655	1110-5844	7	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	الدراسات الإعلامية	7
2682-4639	2356-9891	7	جامعة القاهرة، جمعية كليات الاعلام العربية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	8
2682-292X	1110-9297	7	جامعة الأزهر	مجلة البحوث الإعلامية	الدراسات الإعلامية	9
2314-873X	2314-8721	7	Egyptian Public Relations Association	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	الدراسات الإعلامية	10
2735-4326	2536-9237	7	جامعة جنوب الوادي، كلية الاعلام	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	الدراسات الإعلامية	11
2735-4016	2357-0407	6.5	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشرقية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	الدراسات الإعلامية	12

- يتم إعادة تقييم المجلات المحلية المصرية دورياً في شهر يونيو من كل عام و يكون التقييم الجديد سارياً للسنه التالية للنشر في هذه المجلات.

الاتجاهات العالمية الحديثة في بحوث الإعلام التربوي

دراسة تحليلية من المستوى الثاني في الفترة (2016-2021)

- The Recent World Trends in Educational Media Research
Meta-Analysis Study in the period (2016-2021)

أ.م.د/ السيد محمود عثمان أحمد ●

أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية - جامعة بنها

Email: alsayed.osman@fsed.bu.edu.eg

ملخص الدراسة

تحدد مشكلة الدراسة في رصد وتحليل التراث العلمي لبحوث الإعلام التربوي في الدراسات العربية والأجنبية خلال الفترة الزمنية من 2016م حتى 2021م، من حيث مشكلاتها البحثية، وأطرها النظرية، وتقنياتها المنهجية؛ بغية رصد جوانب القوة والضعف فيها نظريًا ومنهجيًا، ولتقديم رؤية متكاملة استنادًا إلى أسلوب التحليل من المستوى الثاني Meta-Analysis، الذي يهدف إلى بناء الرؤية النقدية اللازمة لتطوير بحوث الإعلام التربوي. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- كشفت النتائج تزايد اهتمام الباحثين، خاصة في الولايات المتحدة ودول أوروبا وآسيا، بدراسات الإعلام التربوي، مقارنة بغيرهم من الباحثين في المجتمعات الأخرى.
- أشارت النتائج إلى غلبة الدراسات التي تناولت الصحافة المدرسية خلال فترة التحليل على المستوى الإجمالي لمجالات الإعلام التربوي.
- وجود ندرة ملحوظة في اعتماد الدراسات العربية والأجنبية على الأطر النظرية، حيث أشارت نتائج الدراسة إلى أن نسبة 30.1% من إجمالي تلك الدراسات استخدمت أطرًا نظرية واضحة ومحددة.
- اتضح أن الدراسات الوصفية أكثر استخدامًا في دراسات الإعلام التربوي، حيث بلغت نسبتها 83.1%.
- جاء منهج المسح في مقدمة تلك المناهج بنسبة بلغت 72.3% من إجمالي الدراسات التي خضعت للتحليل.
- الكلمات المفتاحية: الإعلام التربوي - الإعلام المدرسي - الصحافة المدرسية - الصحافة المدرسية الإلكترونية - الإذاعة المدرسية - البرلمان المدرسي - التربية الإعلامية - أخصائي الإعلام المدرسي.

Abstract

The problem of this study is determined by monitoring and analyzing the scientific heritage of Educational media research in Arab and foreign studies during the period from 2016 to 2021, in terms of its research problems, theoretical frameworks and methodological techniques, to monitor its strengths and weaknesses theoretically and methodically, and to provide an integrated vision based on the method of analysis from the level The second is Meta-Analysis, which aims to build the critical insight needed to develop Educational media research. Among the most important findings of this study:

- The results revealed the increasing interest of researchers, especially in the United States, European countries and Asia, in Educational media studies, compared to other researchers in other societies.
- The results indicated the predominance of studies that dealt with Scholastic Journalism during the analysis period at the overall level of Educational media fields.
- There is a noticeable scarcity in the dependence of Arab and foreign studies on theoretical frameworks, as the results of the study indicated that 30.1% of the total of these studies used clear and specific theoretical frameworks.
- It is clear that descriptive studies are the most widely used studies in Educational media studies, reaching 83.1%.
- The survey approach came at the forefront of these approaches, with a percentage of 72.3% of the total studies that were subject to analysis.

Keywords: Educational Media - School Media - Scholastic Journalism - holistic electronic Journalism - Educational Broadcasting - School Parliament - Media Literacy - Educational Media Specialist

يعد الإعلام التربوي واحداً من أهم شرايين العملية التربوية والتعليمية، وتتزايد أهميته من خلال التأثيرات الجذرية التي تحدثها الأنشطة التربوية عامة في مجمل العملية التربوية، فالنظرة التقليدية للنشاط التربوي أصبحت غير مقبولة، لأن النشاط المدرسي لم يعد هامشياً أو مجرد ديكور لمسيرة العملية التعليمية؛ بل رجحت كفة المدرسة الحديثة في التربية، التي أظهرت الدور الذي يؤديه النشاط المدرسي وتأثيراته في دفع عجلة العملية التربوية إلى الأمام.

وبذلك، يعد الإعلام التربوي الجانب التقدمي في التربية المعاصرة، فيعد مصدراً من مصادر الكشف عن مواهب الطلاب وإمكاناتهم وميولهم في شتى مجالات الأنشطة الثقافية والاجتماعية.

وعلى الرغم من إدراك القائمين على السياسة التعليمية لأهمية الإعلام التربوي، ودوره في تحقيق الأهداف التربوية؛ إلا أن الواقع يؤكد وجود جوانب قصور وضعف في أداء مهام هذا النشاط وواجباته، مما ينعكس على شكل النشاط ومضمونه، ونقص قدرة القائمين على توجيهه بشكل علمي مدروس، فالإعلام التربوي في المدارس المصرية في الوقت الراهن يمارس بطريقة شكلية ومظهرية دون التعمق في المضمون.

ومن ثمَّ أصبحت المؤسسات التربوية والتعليمية بحاجة إلى نشاط إعلام تربوي قادر على الاستفادة من وسائل الاتصال الحديثة وتطويرها لخدمة الفعل التربوي، ويسهم في بناء منظومة التنقيف الأخلاقي، والاجتماعي، إلى جانب التنقيف التربوي والتعليمي؛ وكذلك أيضاً البعد عن الطرق التقليدية في ممارسة تلك الأنشطة التي لم تعد تتناسب مع مقتضيات العصر الحديث الذي نعيشه.

إشكالية مفهوم الإعلام التربوي (الإعلام المدرسي):

يعد الإعلام التربوي مصطلحاً جديداً نسبياً، ظهر في أواخر السبعينيات عندما استخدمته المنظمة الدولية للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو) للدلالة على التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية، وأساليب توثيقها وتصنيفها، والإفادة منها، وذلك أثناء انعقاد الدورة السادسة والثلاثين للمؤتمر الدولي للتربية عام 1977م. ولا يوجد تعريف محدد للإعلام التربوي يحظى بإجماع بين الباحثين، بل إن ثمة فروقاً بين التعريفات المقدمة له، وربما يعود ذلك إلى حداثة الأبحاث في مجال الإعلام التربوي، واتساع هذا المفهوم، لتداخله في كثير من مجالات الأنشطة، واختلاف وجهات نظر الباحثين ومذاهبهم فيه(1). لذا، فقد أخذت التعريفات المتناولة للإعلام التربوي أربعة اتجاهات رئيسية، هي: الاتجاه الأول: ويعني بالإعلام التربوي التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية، وأساليب توثيقها وتصنيفها والإفادة منها. ويؤخذ على هذا التعريف أنه يحمل دلالة أقرب ما تكون لمفهوم نظم المعلومات التربوية، وليس لمفهوم الإعلام التربوي. ويشير الاتجاه الثاني إلى أن تعريف الإعلام التربوي يمتد ليشمل الواجبات التربوية لوسائل الإعلام عامة. أما الاتجاه الثالث من التعريفات في الإعلام التربوي، فيرى أنه الاستفادة من التقدم في تقنيات الاتصال وعلومه لتحقيق أهداف التربية. وقدم الاتجاه الرابع مفهوم الإعلام المدرسي بشكل مباشر أو تحت مسميات أخرى، مثل الإعلام التربوي في الحقل التعليمي أو النشاط الإعلامي بالمدرسة(2).

ومن ثم، فقد يتسع مفهوم الإعلام التربوي ليشمل جميع الواجبات التربوية لوسائل الإعلام، وقد يضيق ليقصر على وسائل الإعلام المتخصصة أو المستخدمة في ميدان التربية والتعليم.

وبمراجعة الدراسات الأجنبية، أشارت دراسة (Dybina,2017) (3) بالمدرسة الآسيوية إلى أن أول محاولة اهتمام في دولة روسيا بالإعلام التربوي كان في عام 1920م، وذلك لإدراج الإعلام التربوي في التعليم من خلال استخدام المواد الصحفية داخل الفصول الدراسية. وينظر للإعلام المدرسي في روسيا على أنه عملية تنمية شخصية الطلاب بمساعدة وسائل الاتصال المختلفة.

وأشارت دراسة (Wilderman et al ,2019) (4) بالمدرسة الأمريكية إلى أن النظرة للإعلام التربوي على أنه يستخدم بالمدارس فقط نظرة قاصرة وضيقة، كما أشارت

الدراسة إلى أن تطبيق الإعلام التربوي يمتد ليشمل المرحلة الجامعية، وليس مرحلة التعليم الأساسي فقط، وعرفت الإعلام التربوي بأنه العلاقة الوثيقة بين الثقافة العامة والتأثير العميق لوسائل الإعلام المختلفة في الحياة، وأوضحت الدراسة أن خفض الميزانية المخصصة للأنشطة المدرسية شكّل تهديداً لبقاء معلمي الصحافة ونشر الصحف المدرسية وشعورهم بالقلق والتذمر؛ مما تسبب في إضرابهم عن العمل في عام 2018م، وتدل هذه النتيجة على مدى اهتمام القائم بالاتصال في الإعلام المدرسي بالنشاط الإعلامي.

وأشارت دراسة (Levitskaya & Seliverstova, 2020) (5)، ودراسة (Fredrik, 2016) (6) بالمدرسة الأوربية إلى أن أهمية الإعلام التربوي تكمن في تعزيز مهارات التدريب على التفكير الناقد فيما يتم استعراضه وقراءته، وأن تكنولوجيا المعلومات والاتصال الحديثة وسيلة رئيسية للمعرفة والابتكار. بينما حددت دراسة (Njoki, 2018) (7)، ودراسة (Seth, 2018) (8) بالمدرسة الإفريقية مفهوم الإعلام التربوي بأنه جميع أنواع الاتصال وأساليبه التي تتم داخل المدرسة.

ووجدت دراسة (إسراء عبد الشايفي، 2021) (9) أن النظرة العامة على عناوين ومحتوى الدراسات التي أجزت بأقسام الإعلام التربوي تعكس الارتباك ذاته الذي يعاني منه الإعلام التربوي كعلم، فاختلف الآراء حول مفهوم الإعلام التربوي ووظائفه وحدوده ينعكس أيضاً على تلك الدراسات.

ومن ثم، فالإعلام التربوي لا يزال في حاجة إلى إسهامات متعددة من سائر المتخصصين حتى يصبح أكثر وضوحاً وتحديداً، وأن تعدد تعريفاته يرجع لكون علاقة الإعلام بالتربية علاقة حديثة، تناولها الباحثون والمختصون من جوانب متعددة، فبعضهم تناولها من جانب اتصالي، وآخرون تناولوها من جانب اجتماعي، وهو ما أثار على بلورة المفهوم لدى عديد من الباحثين.

التعريفات الإجرائية:

- الإعلام التربوي: الأنشطة الإعلامية التي يمارسها الطلاب داخل المجتمع المدرسي، المتمثلة في الصحافة والإذاعة المدرسية، والمناظرات والبرلمان، تحت إشراف أخصائي الإعلام المدرسي، بهدف اكتشاف المواهب وتنميتها وتدريبهم على العمل الإعلامي،

وتقديم رسائل إعلامية ذات أهداف تربوية، لإحداث توعية اجتماعية وثقافية وتربوية وسياسية لأفراد المجتمع المدرسي.

- **الصحافة المدرسية:** جميع الصحف المدرسية الحائطية وغير الحائطية المصممة بالطريقة التقليدية (اليديوية)، وأيضاً الطريقة الحديثة (المستخدمة تطبيقات الحاسب الآلي)، التي تضم جميع الفنون الصحفية، ويصدرها الطلاب تحت إشراف وتوجيه أخصائي الإعلام المدرسي من خلال أسلوب مناسب وأنماط تحريرية مقبولة، وتقدم المضامين الإعلامية والتربوية والقيم الاجتماعية والأسس الأخلاقية للعمل الصحفي، وتعكس اهتمامات ونشاطات المجتمع الصادرة فيه.
- **الإذاعة المدرسية:** نشاط مدرسي ووسيلة إعلام مدرسية يمارسها ويقدمها مجموعة من التلاميذ داخل المدرسة في مواعيد محددة، تحت إشراف مشرف يقوم على توجيههم وتدريبهم على تقديم برامج إذاعية متنوعة وهادفة، تساعد في إكسابهم مهارات الإلقاء، والأداء الصوتي، وتعودهم على أساليب الإقناع، وتنمي شخصيتهم على التخطيط والتصميم والتنفيذ لإنتاج أعمال وأنشطة إعلامية إذاعية مدرسية.
- **البرلمان المدرسي:** نشاط تربوي وظيفي جماعي هادف، يعتمد على الحوار الفعال من خلال مجلس يتكون من مجموعة أعضاء ممثلين عن المدرسة، ينتخبهم الطلاب عن طريق التصويت الحر والنزيه، ليقوم هذا المجلس بمناقشة وبحث قضية من القضايا المدرسية أو المجتمعية، من أجل تنمية شخصية الطلاب وتوجيههم نحو ممارسة الديمقراطية.
- **التربية الإعلامية:** جميع الجهود والأنشطة الإعلامية الواعية والهادفة التي تساعد في تعليم فنون الإعلام في المؤسسات التعليمية المختلفة، وتنمية الحس الإعلامي لدى الطلاب في مراحلهم المتقدمة، بما يؤدي إلى تكوين حس نقدي صحيح يجعلهم يستطيعون اختيار الرسائل الاتصالية في المستقبل بفهم ووعي.
- **القائم بالاتصال في الإعلام التربوي:** ذلك الشخص المتخصص والمؤهل تربوياً في مجال الأنشطة الإعلامية المدرسية (الصحافة والإذاعة المدرسية)، ويمارس مهاماً ومسئوليات النشاط مع الطلاب، بهدف تحقيق أهداف ووظائف النشاط بما ينعكس على العملية التعليمية والتربوية.

أهداف العرض التحليلي:

- رصد البحوث العلمية (رسائل دكتوراة، وبحوث علمية منشورة في دوريات محكمة) العربية والأجنبية المرتبطة ببحوث الإعلام التربوي، في الفترة من 2016م إلى 2021م.
- رصد أبرز الاتجاهات والتيارات البحثية السائدة في مجال بحوث الإعلام التربوي (العربية، والأوروبية، والأمريكية، والآسيوية، والإفريقية، والأسترالية)، وبيان أبرز أفكارها وتصوراتها.
- رصد وتوصيف وتحليل أهم القضايا والإشكاليات البحثية المتصلة بدراسات الإعلام التربوي.
- التعرف على الأطر المنهجية والنظرية والفكرية لهذه البحوث.
- التعرف على أهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسات.
- تقديم رؤية نقدية للتراث العلمي في مجال دراسات الإعلام التربوي.

منهجية العرض التحليلي:

ينتمي العرض التحليلي الحالي إلى الدراسات الوصفية، التي تعتمد على منهج المسح بأسلوب تحليل البيانات من المستوى الثاني لبحوث الإعلام التربوي المنشورة في دوريات أجنبية وعربية محكمة، وكذلك رسائل الدكتوراة العربية والأجنبية، في الفترة من 2016م حتى 2021م.

واعتمد العرض على التحليل الكمي والكيفي معاً، حيث تم حساب الموضوعات التي اعتمدت عليها الدراسات، وكذلك أنواع المناهج وأدوات جمع البيانات وأنواع العينات، والأطر النظرية المستخدمة.

وكذلك إجراء تحليل كافي للقضايا البحثية التي تناولتها الدراسات، واستخلاص أهم الإضافات المعرفية والمنهجية، وتقديم رؤية نقدية مقارنة بين المدارس الأمريكية والأوروبية والعربية والآسيوية والإفريقية والأسترالية.

مجتمع العرض التحليلي وعينته:

يتمثل مجتمع العرض التحليلي في الدراسات المكتوبة باللغة العربية والأجنبية التي تناولت بحوث الإعلام التربوي، وذلك في الفترة الزمنية من 2016م حتى 2021م. وتوصل الباحث إلى عينة الدراسة باتباع الخطوات الآتية:

- إجراء بحث في مكتبة الرسائل بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، ومكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة، والمكتبات المركزية بالجامعات المختلفة، وتحديد عناوين الرسائل التي تناولت الإعلام التربوي، والاطلاع عليها واستخلاص نتائجها.
- البحث عبر بنك المعرفة المصري www.ekb.eg والدخول على عديد من قواعد البيانات الأجنبية، وهي: Sage - ProQuest - Scopus - EBSCO - ERIC - Emerald - Science direct - Willy
- البحث في قاعدة البيانات العربية لبنك المعرفة، واتحاد مكتبات الجامعات المصرية، ومواقع الجامعات العربية والمصرية والدوريات، والشبكة القومية لأكاديمية البحث العلمي.
- البحث داخل الدوريات الأجنبية المتخصصة:

- Journalism & Mass Communications Educator
- Journalism & Mass Communication Quarterly
- European Journal of Communication
- Journal of Media Literacy Education
- Journalism education
- An International Electronic Journal
- European Physical Education Review
- Journal of Computer Assisted Learning
- Journal of Humanities Insights
- Journal of Humanities and Social Science
- Atlantic Journal of Communication
- European Management Journal
- European Scientific Journal
- Educational Media International
- Media Studies
- Journal of Education
- Journal of Children and Media
- International Journal of Instruction
- Educational Reseacher
- Turkish Online Journal of Distance Education
- Learning, Media and Technology

- International Journal of Educational Science
- International Journal of Child-Computer Interaction
- International Journal of Distance Education Technologies
- International Journal of Computer Science and Mobile Computing
- The Journal for Transdisciplinary Research in Southern Africa
- Journal of Computers in Mathematics and Science Teaching
- Eurasia Journal of Mathematics, Science, and Technology Education
- International Journal of Media and Information Literacy
- The electronic Journal of Information Systems indeveloping Countries

- البحث داخل: www.allacademic.com، ومحرك البحث www.researchgate.net وموقع www.scholar.google.com .eg

سواء كانت بحوث منشورة في دوريات علمية أو مؤتمرات أو رسائل دكتوراة وذلك

بكلمات مفتاحية - School Media - Educational Media -

Scholastic Journalism - holistic electronic Journalism -

Educational Broadcasting - School Parliament - Media

. Literacy - Educational Media Specialist

وهكذا توصل الباحث إلى (11) دراسة باللغة العربية، و(72) دراسة باللغة الإنجليزية.

جدول (1) أنواع الدراسات من حيث لغة النشر

لغة النشر	ك	%
دراسات عربية	11	13.3%
دراسات أجنبية	72	86.7%
إجمالي	83	100%

أنواع الدراسات من حيث وعاء النشر:

جدول (2) أنواع الدراسات من حيث وعاء النشر

وعاء النشر	ك	%
مجلات علمية	72	86.8%
رسائل دكتوراة	9	10.8%
مؤتمرات	2	2.4%
إجمالي	83	100%

يتضح من الجدول السابق ارتفاع عدد الدراسات المنشورة في مجلات ودوريات علمية محكمة؛ حيث بلغت نسبتها 86.8% من إجمالي الدراسات التي رصدها الباحث في بحوث الإعلام التربوي عبر سنوات الدراسة الست، يليها الدراسات الخاصة برسائل الدكتوراة التي بلغت نسبتها 10.8%، ثم البحوث المنشورة في المؤتمرات بنسبة 2.4% في نهاية القائمة، مما سبق يتضح وجود إغفال كبير لدراسات الدكتوراة والبحوث المنشورة في المؤتمرات في مجال الإعلام التربوي.

أنواع الدراسات من حيث بيئة إجرائها:

جدول (3) توزيع الدراسات وفقا لبيئة إجرائها

المدرسة	ك	%
أمريكية	25	30.1%
أوربية	20	24.1%
عربية	14	16.9%
آسيوية	17	20.5%
إفريقية	6	7.2%
أسترالية	1	1.2%
إجمالي	83	100%

تشير نتائج الجدول السابق إلى وجود حالة كبيرة من الانشغال بين الباحثين، خاصة الذين ينتمون للمدرسة الأمريكية، حيث تحظى المدرسة الأمريكية بنسبة 30.1% من إجمالي الدراسات التي أجريت حول أنشطة الإعلام التربوي في المجالات المختلفة، يليها المدرسة الأوربية بنسبة 24.1%، ثم تأتي بعد ذلك المدرسة الآسيوية بنسبة 20.5%، ثم المدرسة العربية بنسبة 16.9%، ثم المدرسة الإفريقية بنسبة 7.2%، وأخيراً

المدرسة الأسترالية بنسبة 1.2%، وتعكس هذه النتيجة تزايد اهتمام الباحثين خاصة في الولايات المتحدة ودول أوروبا وآسيا بهذا الحقل من حقول الدراسات الإعلامية (الإعلام التربوي)، مقارنة بغيرهم من الباحثين في المجتمعات الأخرى، وأن ثمة مؤشرات واضحة بوجود اتجاه متمم بين الباحثين من المدرسة العربية المهتمين بهذا المجال.

إجمالي	أجنبي		عربي		لغة الدراسة	محااور الدراسة
	%	ك	%	ك		
8	87.5%	7	12.5%	1	المحور الأول: الاتجاهات الحديثة في بحوث نشاط الإعلام التربوي	
26	88.5%	23	11.5%	3	المحور الثاني: الاتجاهات الحديثة في بحوث الصحافة المدرسية	
6	83.3%	5	16.7%	1	المحور الثالث: الاتجاهات الحديثة في بحوث الإذاعة المدرسية	
5	60%	3	40%	2	المحور الرابع: الاتجاهات الحديثة في بحوث البرلمان المدرسي	
23	86.9%	20	13.1%	3	المحور الخامس: الاتجاهات الحديثة في بحوث التربية الإعلامية	
15	73.3%	11	26.7%	4	المحور السادس: الاتجاهات الحديثة في بحوث القائم بالاتصال في الإعلام التربوي	
83					إجمالي	

العرض التحليلي لدراسات وبحوث الإعلام التربوي وفقاً للاتجاهات البحثية الحديثة:

تعرض الدراسات عينة التحليل وفقاً لستة محاور:

جدول (4) محاور الدراسة من حيث المجالات المستخدمة لبحوث ودراسات الإعلام التربوي

تشير نتائج وبيانات الجدول السابق إلى وجود مجموعة من القضايا والإشكاليات البحثية التي ركزت عليها الدراسات والبحوث التي خضعت للتحليل، التي تعكس في جانب آخر درجة أولويات اهتمامات الباحثين في سياق حقل دراسات الإعلام التربوي، ويأتي في مقدمتها بحوث ودراسات الصحافة المدرسة، حيث قدمت 26 دراسة بنسبة 31.3%، يليها بحوث ودراسات التربية الإعلامية بنسبة 27.7%، ثم بحوث القائم بالاتصال في

الإعلام التربوي بنسبة 18.1%، ثم البحوث والدراسات التي تناولت أنشطة الإعلام التربوي بنسبة 9.6%، ثم بحوث ودراسات الإذاعة المدرسية بنسبة 7.2%، وأخيراً بحوث ودراسات البرلمان المدرسي بنسبة 6.1%، وتشير النتائج إلى وجود مساحة كبيرة من التعددية والتنوع في أولويات اهتمامات الباحثين المعنيين بهذا الحقل من حقول دراسات الإعلام التربوي، وخاصة الصحافة المدرسية، وهي مساحة تفرضها بطبيعة الحال أهمية هذا المجال، كون الصحافة المدرسية من أهم النشاطات المدرسية اللاصفية التي تحقق أهدافاً تعليمية وتربوية كثيرة وتوفر للتلميذ متعة من نوع خاص، تؤدي إلى ربط التلميذ بواقعه ومجتمعه، كما تأتي الصحافة المدرسية في طليعة الاهتمامات الأساسية للمدرسة كنشاط حر ليس مجرد إشباع لهواية، وإنما وسيلة من وسائل التربية، حيث تسهم الصحافة المدرسية في تحقيق المفهوم الجديد للمدرسة المتكاملة التي تحقق التربية الشاملة، فالصحافة المدرسية تزود الطلاب بالمعلومات والمعارف، وتتمى لديهم الجوانب الإبداعية والمهارية والابتكارية وتعودهم على أساليب التفكير، كما أنها تسهم في إعداد الطلاب للحياة العامة.

المحور الأول: دراسات تناولت الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات نشاط الإعلام التربوي: رصد الباحث من خلال مسح التراث العلمي (8) دراسات: (7) دراسات أجنبية، ودراسة واحدة عربية، يمكن عرضها على النحو الآتي:

جدول (5) الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات نشاط الإعلام التربوي

الباحث	البلد	الهدف من الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	عينة الدراسة	الإطار النظري
Fredrik, 2016	السويد	بحث فاعلية الأنشطة الإعلامية في خدمة بيئة التعلم	الإثنوغرافيا- المقابلة شبه المنظمة - الملاحظة	عينة عمدية (249) مفردة	-
Dybina, 2017	روسيا	بحث فاعلية توظيف التكنولوجيا والمعرفة الحديثة في تحديث أنشطة الإعلام التربوي في المؤسسات التعليمية، وتنظيم عملية اكتساب المعلمين والمشرفين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	المسح - الاستبانة	عينة عمدية (150) مفردة	-

الباحث	البلد	الهدف من الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	عينة الدراسة	الإطار النظري
Seth, 2018	كوماسي	فحص مدى كفاءة استخدام الإعلام التربوي لضمان تعلم طلاب مدارس التعليم الأساسي في كوماسي حول مفهوم الجودة	دراسة الحالة - الاستبانة - الملاحظة - المقابلة	عينة عمدية (28) أخصائي إعلام تربوي	-
Njoki, 2018	نروبي	التعرف على استخدامات الإعلام التربوي في مجال تدريب وتعليم طلاب التعليم الأساسي حول مفهوم الجودة، وكذلك معوقات استخدام أنشطة الإعلام التربوي في هذا المجال	المسح الكيفي - التجريبي - الملاحظة - المقابلات شبه المنظمة - استبانة	عينة عمدية مفردة (30) من طلاب التعليم الأساسي	-
Eslami & Ahmadi, 2019 (10)	جهرم	دور الإعلام التربوي في تحسين عملية التعلم لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة جهرم	المسح - الاستبانة	عينة عشوائية طبقية (350) طالبا	-
Wilderman et al, 2019	أوكلاهوما	معرفة تأثير تخفيضات الميزانية المخصصة لأنشطة الإعلام المدرسي، وخفض الأنشطة اللامنهجية في مدارس أوكلاهوما الأمريكية على بقاء معلمي الصحافة المدرسية في وظيفتهم والقلق لديهم	المسح الكيفي - المقابلات	العينة المتاحة مفردة (14) من معلمي الصحافة المدرسية	-
Levitskaya & Seliverstova, 2020	جورجيا	التعرف على اتجاهات الإعلام التربوي في جورجيا باستخدام دراسة وصفية تحليلية مقارنة للتطور التاريخي للإعلام التربوي في جورجيا خلال الفترة (2019-1992)، بإجراء تحليل مقارنة للبحث العلمي الفردي في هذا المجال من حيث الأهداف والغايات، والهيكل والمحتوى، وكذلك المفاهيم الأساسية وأفاق التنمية في المستقبل القريب	المسح المنهج التاريخي - أسلوب المقارنة المنهجية - تحليل مضمون	المراجعة المنهجية والنقدية للبحث العلمي الفردي في مجال الإعلام التربوي خلال الفترة 1992-2019	-

الإطار النظري	عينة الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	الهدف من الدراسة	البلد	الباحث
-	المراجعة المنهجية والنقدية لدراسات الإعلام التربوي في الفترة من 2005-2020	المسح الكمي والكيفي- أسلوب المقارنة المنهجية - أداة تحليل مضمون	التعرف على مؤشرات التحليل البعدي لدراسات الإعلام التربوي في مصر، والتعرف على واقع الإنتاج العلمي في مجال الإعلام التربوي الذي أجزى بأقسامه المختلفة بكليات التربية النوعية في الفترة من 2005-2020	مصر	إسراء عبد الشايف، 2021

- تشير نتائج الجدول السابق إلى:
- تنوعت أهداف الدراسات التي تناولت نشاط الإعلام التربوي، حيث استهدفت (4) دراسات التعرف على فاعلية توظيف نشاط الإعلام التربوي في خدمة العملية التعليمية، بينما هدفت دراستان إلى التعرف على واقع الإنتاج العلمي في مجال الإعلام التربوي، وتناولت دراسة (Dybina, 2017) بحث فاعلية توظيف التكنولوجيا والمعرفة الحديثة في تحديث أنشطة الإعلام التربوي في المؤسسات التعليمية، وهدفت دراسة (Wilderman et al, 2019) إلى التعرف تأثير على تخفيض الميزانية المخصصة لأنشطة الإعلام التربوي.
- تنوعت المناهج والأدوات التي وظفتها الدراسات في هذا المجال، حيث جمعت (3) دراسات بين أكثر من منهج: (Njoki, 2018)، و(إسراء عبد الشايف، 2021)، و(Levitskaya & Seliverstova, 2016). في حين اعتمدت دراستان على منهج المسح، وفضلت دراسة (Fredrik, 2016) استخدام المنهج الأثنوغرافي من خلال المقابلة والملاحظة، وانفردت دراسة (Seth, 2018) باستخدام منهج دراسة الحالة من خلال الاستبانة والمقابلات والملاحظة، واعتمدت معظم البحوث على العينة العمدية.
- لم توظف أي دراسة أطراً نظرية تدعمها.

- اتفقت نتائج دراستي (Njoki, 2018)، (Seth, 2018) على كفاءة الإعلام التربوي في زيادة معرفة الطلاب وفهمهم لمفهوم الجودة وتطبيقاتها، وذلك من خلال الملاحظات المباشرة على الطلاب والمقابلات مع المعلمين.
- أظهرت نتائج دراسة (Eslami & Ahmadi, 2019) أن استخدام وسائط الإعلام التربوي لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة جهرم يؤدي إلى تحسين تعلم الطلاب وزيادة مستوى معرفتهم، وأوضحت دراسة (Fredrik, 2016) كيفية القيام بالأنشطة الإعلامية خلال التعلم الرقمي القائم على التلاميذ من المتدربين، كما بينت أهميتها في محو أمية المعلومات، وأنها ذات فائدة في تدريب المعلمين ودعم المشاركة والشفافية. وأبرزت نتائج دراستين معوقات الإعلام التربوي، حيث أشارت دراسة (Wilderman et al, 2019) إلى أن خفض الميزانية المخصصة للأنشطة المدرسية شكّل تهديداً لبقاء معلمي الصحافة ونشر الصحف المدرسية وشعورهم بالقلق والتذمر؛ مما تسبب في إضرابهم عن العمل في عام 2018م، كما كشفت دراسة (Dybina, 2017) أن مستوى الابتكار في التعليم غير كاف، وهو سبب انخفاض مستوى المعلومات، وتبين أن مجتمع المعلومات يحتاج متطلبات جديدة لأنظمة التعليمية لتربية طلاب فاعلين ومبدعين، علاوة على السماح لكل معلم أن يحقق تطلعاته في مجال الأنشطة في ضوء المعرفة الحديثة.
- وفي سياق آخر، وجدت دراسة (إسراء عبد الشافي، 2021) أن النظرة العامة على عناوين ومحتوى الدراسات التي أجيزت بأقسام الإعلام التربوي تعكس الارتباك ذاته الذي يعاني منه الإعلام التربوي كعلم، فاختلف الآراء حول مفهوم الإعلام التربوي ووظائفه وحدوده ينعكس أيضاً على تلك الدراسات، والموضوعات التي تناولتها، كما أكدت دراسة (Levitskaya & Seliverstova, 2016) أن كثيراً من برامج الإعلام التربوي تستخدم تقنيات دعائية، ومن ثمّ تضيق النطاق الواسع لأهداف الإعلام التربوي والكفاءات التي يجب تطويرها، وأنه ينبغي تعزيز دور الإعلام التربوي، بوصفه أداة فعالة لضمان تعليم الأفراد مدى الحياة والتنمية المستدامة لدولة جورجيا الديمقراطية المستقلة.

المحور الثاني: دراسات تناولت الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات نشاط الصحافة المدرسية: رصد الباحث من خلال مسح التراث العلمي (26) دراسة: (23) دراسة أجنبية، و(3) دراسات عربية، يمكن عرضها على النحو الآتي:

جدول (6) الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات نشاط الصحافة المدرسية

الإطار النظري	عينة الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	الهدف من الدراسة	البلد	الباحث
نظرية الأطر	عينة عشوائية طبقية قوامها (15360) طالباً من مدرسة (750) عامة أمريكية وخاصة	المسح - الاستبانة	معرفة إسهامات الصحافة المدرسية في مجال التنمية المدنية والتواصل المدني، وهي من الدراسات الطولية التعليمية، وهو مشروع من المركز الوطني لوزارة التعليم الأمريكية للإحصاءات التعليمية	كانساس	Bobkowski & Miller, 2016 (11)
-	عينة عمدية مفردة (45) شملت ذكراً وإناثاً في (19) مدرسة	المسح - الاستبانة	اختبار تأثير المشاركة في أنشطة الصحافة بالمدارس الثانوية على التنشئة الاجتماعية وقيم المواطنة	دنفر، كولورادو	Clark & Monserrate, 2016 (12)
-	عينة عمدية من أخصائيين للصحافة المدرسية (167) مفردة	المسح - الاستبانة- المقابلات شبه المنظمة	وصف للواقع الحالي للصحافة المدرسية الإلكترونية بمدارس التعليم ما قبل التعليم الثانوي، اضافة إلى اقتراح نموذج حول كيفية ابتكار واستخدام وتطبيق منهج للصحافة المدرسية الإلكترونية	ولاية بنسلفانيا	Wolz, 2016 (13)
-	(60) طالباً وطالبة تم اختيارهم عمدياً	المسح - الاستبانة	تقويم مواقف عينة مختارة من طلاب مدرستين للتعليم الإعدادي نحو واقع الصحافة المدرسية الإلكترونية في مدارسهم	لاهور الباكستانية	Butler, 2016 (14)
-	(60) طالباً وطالبة بمرحلة التعليم الثانوي تم اختيارهم عشوائياً	منهج دراسة الحالة - استبانة إلكترونية لاستطلاع الرأي	معرفة اتجاهات طلاب مرحلة التعليم الثانوي في كشمير نحو التعرض للصحافة المدرسية الإلكترونية	ولاية كشمير	Bhat, 2016 (15)

الإطار النظري	عينة الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	الهدف من الدراسة	البلد	الباحث
نظرية التعلم متعددة الوسائط	عينة عمودية 12 شاباً و4 فتيات- خمسة مشاركين من البيض والبقية من الأمريكيين من أصل إفريقي	المسح - مقابلات نوعية عبر البريد الإلكتروني وفيسبوك	كيفية تعلم صحافة الوسائط المتعددة، من خلال التغطية الإخبارية للذكرى السنوية الخمسين لما يسمى بصيف الحرية، والمشاركة في تغطية المؤتمر السنوي لهذه الذكرى باستخدام مجموعة من الوسائط المتعددة، مثل الفيديو، والصور الفوتوغرافية ووسائل التواصل الاجتماعي، لأنها تعد التكامل الأفقي لوسائل الإعلام المدرسي	ولاية ميسيسيبي الأمريكية	Pain, et al. 2016 (16)
-	(46) مديراً و(41) أخصائياً لنشاط الإعلام، تم اختيارهم عشوائياً	المسح - استبانة استطلاع الرأي الإلكتروني	فحص واقع ووظيفة واحتياجات تدريس نشاط الصحافة المدرسية الإلكترونية بمدارس التعليم الثانوي بكندا	مدينة أونتاريو الكندية	Song &Lin, 2016 (17)
-	عينة عشوائية طبقية قوامها (15360) طالبا من مدرسة (750) عامة أمريكية وخاصة	المسح - الاستبانة	البحث في التنبؤات الأكاديمية للمشاركة الصحفية في المدارس الثانوية، وتعد الدراسة من الدراسات الطولية التتبعية، وهي دراسة استقصائية لمتابعة العينة الأصلية الموجودة في عام 2016	الولايات المتحدة الأمريكية	Bobkowski et al,2017 (18)
-	عينة عشوائية قوامها (461) صحفياً في المدارس الثانوية - (338) فتاة	المسح - الاستبانة	المشاركة المدنية للفتيات في الصحافة المدرسية في الولايات المتحدة	الولايات المتحدة الأمريكية	Bobkowski & Belmas, 2017 (19)
-	عينة عشوائية (360) طالبا وطالبة من المرحلة المتوسطة في الكويت	المسح - الاستبانة	التعرف على أثر مشاركة طلاب المرحلة المتوسطة في الصحافة المدرسية بالكويت، والكشف المبكر عن المواهب، والعمل على إثراء الصحافة المدرسية وتعزيزها	الكويت	Bayan ,2017 (20)

الإطار النظري	عينة الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	الهدف من الدراسة	البلد	الباحث
-	(6) موجّهين لنشاط الصحافة المدرسية الإلكترونية تم اختيارهم عمدياً	المسح - المقابلات - المتعمقة - الملاحظات	التعرف على تأثير التقنيات الحديثة على ممارسة نشاط الصحافة المدرسية الإلكترونية بالمدارس الثانوية بقبرص	قبرص	Catal, 2017 (21)
-	عينة عمدية (126) طالباً - تحليل نماذج من الصحافة الإلكترونية المقدمة عبر الهواتف المحمولة	المسح - الملاحظة - المقابلات - أداة تحليل المضمون	التعرف على أثر تعرض الطلاب بمرحلة التعليم الثانوي للصحافة المدرسية المقدمة عبر الهواتف المحمولة	الولايات المتحدة الأمريكية	Cybart, 2017 (22)
-	عينة عشوائية طبقية من 86 أخصائياً - 354 طالباً	المسح - الاستبانة - المناقشة - الجماعية - المركزة	معرفة تأثير تعرض الطلاب للصحافة المدرسية الإلكترونية على كل من المشاركة الاجتماعية والنمو الأكاديمي لطلاب التعليم الثانوي في كينيا	كينيا	Musau et al, 2017 (23)
-	عينة عشوائية ضمت (221) مديراً و(83) أخصائياً	المسح - الاستبانة عبر البريد	استطلاع واقع الصحافة المدرسية الإلكترونية في مدارس غرب فيرجينيا الأمريكية	ولاية غرب فيرجينيا	Mensing, 2017 (24)
-	عينة عشوائية من الطلاب المهمشين بالمدارس الثانوية بكولومبيا	المسح - المقابلة - الملاحظة	كيف يؤثر إنتاج الصحافة المدرسية باستخدام تقنيات الهاتف المحمول على الطلاب المهمشين بالمدارس الثانوية بكولومبيا؟	كولومبيا	Cybart- Persenaire & Literat, 2018 (25)
-	عينة عمدية قوامها (16) مفردة من أخصائيي الإعلام المدرسي	منهج المسح - المقابلات - المتعمقة - مجموعات النقاش المركزة	التعرف على التحديات التي تواجه الصحافة المدرسية، وذلك من خلال وجهة نظر أخصائيي الإعلام المدرسي في المدارس الموجودة في دولة سيريلانكا	سيريلانكا	Dissanayake, 2018 (26)

الإطار النظري	عينة الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	الهدف من الدراسة	البلد	الباحث
نظرية تمثيل المعلومات	عينة عشوائية مفردة (36)	المنهج شبه التجريبي- الاستبانة	التعرف على تأثير استخدام الإنفوجرافيك في إنتاج الصحف المدرسية على الانتباه، والتذكر لدى تلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي	مصر	رياب السيد، 2018 (27)
-	تحليل وثائق للمنشورات السنوية خلال الفترة 2012-2016	المسح - تحليل الوثائق	السرد الصحفي كاستراتيجية في الصحافة المدرسية ودوره في تنشئة الفرد والأخلاقيات	أمريكا الجنوبية	Baena & Cabrera, 2019 (28)
-	عينة كرة الثلج (142) من أخصائيي الصحافة بالمدارس الثانوية	المسح - الاستبانة عبر الإنترنت	الرقابة العلنية والرقابة الذاتية والتعزيز بين الجنسين: فحص طلاب الصحافة في المدارس الثانوية والموضوعات الإعلامية المثيرة للجدل	الولايات المتحدة الأمريكية	Nicolini & Filak, 2020 (29)
-	عينة عمدية قوامها 60 طالباً وطالبة	منهج المسح - المنهج التجريبي- اختباري تحصيلي	التعرف على مدى فاعلية التعليم الإلكتروني والدمج في تنمية مهارات إنتاج الصحف المدرسية الإلكترونية لدى طلاب الإعلام التربوي	مصر	عبد الخالق زقزوق، 2020 (30)
-	عينة عمدية مفردة (14)	المسح- الاستبانة - المقابلات شبه المنظمة	مداخل الصحافة المدرسية والرقمية في المدارس بالبرتغال، والتعرف على تأثير استخدام الأدوات الرقمية في السياقات المدرسية واستخدام التكنولوجيا من أجل تعزيز التفكير الناقد لدى الطلاب	البرتغال	Brites, 2020 (31)
-	عينة عمدية من مصممي الرسوم التوضيحية لثلاث وسائل إعلام صحفية ومعلمين، وطلاب بالصفين الثامن	منهج المسح - المقابلات شبه المنظمة	الإنفوجرافيك الرقمي الصحفي وإسهامه في الصحافة المدرسية، من حيث مدى إسهام الرسوم التوضيحية للصحف الرقمية في الصحافة المدرسية	ميديلين وكولومبيا	Maritza, 2020 (32)

الإطار النظري	عينة الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	الهدف من الدراسة	البلد	الباحث
	والتاسع في ثلاث مدارس ثانوية				
-	عينة عمدية مفردة (74)	المسح - منهج شبه التجريبي- مقياس	استخدام الصحافة المدرسية كاستراتيجية تعليمية مع تقنيات المعلومات والاتصالات لتحسين التفكير النقدي لدى طلاب المدارس الثانوية	بريطانيا	Puente et al ,2020 (33)
نظرية النمو المعرفي	عينة عشوائية قوامها (74) طالبا	المسح - منهج الشبه تجريبي- الاستبانة	كيفية تأثير استخدام الواقع المعزز في الصحافة المدرسية على تطوير مهارات الاتصال في البيئات الافتراضية في سياق التعليم الثانوي العام في أمريكا اللاتينية	أمريكا اللاتينية	Fernández-García, 2021 (34)
حراسة البوابة - نموذج التسلسل الهرمي للتأثيرات	عينة كرة الثلج مفردة (286)	المسح - الاستبانة عبر الإنترنت	حراسة المحتوى في الصحافة المدرسية، وفحص العوامل التي تتنبأ بالقرارات الخاصة بمحتوى الطلاب. واستكشاف العوامل التي تؤثر على مستوى راحة الطالب في نشر المحتوى المثير للجدل	الولايات المتحدة الأمريكية	Cogar,2021 (35)
نموذج الاتصال الوسيط للتشئة الاجتماعية السياسية	العينة المتاحة مفردة من 769 الطلاب و(42) معلما بالمرحلة الثانوية	المسح - الاستبانة	التبؤ بالمشاركة السياسية في الصحافة المدرسية لدى طلاب المرحلة الثانوية، والتركيز على الكفاءة الذاتية للصحافة، وثقة الفرد في استخدام المهارات الصحفية لتعزيز الوعي بقضايا المجتمع	الولايات المتحدة الأمريكية	Bobkowski & Rosenthal ,2021 (36)

- تشير نتائج الجدول السابق إلى:

- تنوعت أهداف الدراسات التي تناولت نشاط الصحافة المدرسية الورقية، حيث استهدفت (6) دراسات التعرف على تأثير المشاركة في أنشطة الصحافة المدرسية على الطلاب، ودراستان للتعرف على الرقابة العلنية والذاتية حول نشر الموضوعات الإعلامية المثيرة للجدل في الصحافة المدرسية، ودراستان حول السرد الصحفي واستخدام الإنفوجرافيك في الصحافة المدرسية، ودراسة للتعرف على التحديات التي

تواجه الصحافة المدرسية، كما تنوعت أهداف الدراسات التي تناولت الصحافة المدرسية الإلكترونية، حيث هدفت (4) دراسات إلى التعرف على واقع الصحافة المدرسية الإلكترونية بالمدارس الثانوية، واستهدفت (3) دراسات التعرف على تأثير التقنيات التكنولوجية الحديثة على ممارسة نشاط الصحافة المدرسية الإلكترونية، كما هدفت (3) دراسات للتعرف على أثر تعرض الطلاب للصحافة المدرسية الإلكترونية، وتناولت دراستان تعلم صحافة الوسائط المتعددة وتنمية مهارات إنتاج الصحف المدرسية الإلكترونية، وركزت دراستان على استخدامات الصحافة المدرسية الإلكترونية في تعزيز التفكير الناقد لدى الطلاب، ودراسة (Fernández- García, 2021) للتعرف على تأثير استخدام الواقع المعزز في الصحافة المدرسية على تطوير مهارات الاتصال في البيئات الافتراضية في سياق التعليم الثانوي.

- وظّفت غالبية الدراسات (21 دراسة) منهج المسح من خلال الاستبانة والمقابلات والملاحظات وتحليل المضمون والمناقشة الجماعية المركزة، في حين جمعت (3) دراسات هي: (Fernández-García, 2021)، (Puente et al, 2020)، (عبد الخالق زقروق، 2020) بين منهج المسح والمنهج شبه التجريبي من خلال المقياس والاختبار التحصيلي والاستبانة، وفضّلت دراسة واحدة منهج دراسة الحالة من خلال الاستبانة الإلكترونية، واستخدمت دراسة (رباب السيد، 2018) المنهج شبه التجريبي، وفضّلت دراسة (Cogar, 2021) استخدام الاستبانة عبر الإنترنت مع عينة كرة الثلج، كما جمعت (7) دراسات بين أكثر من أداة، واعتمدت غالبية الدراسات على العينة العمدية.

- لم تستند (20) دراسة من واقع (26) دراسة إلى أطر نظرية، في حين استعانت (6) دراسات بأطر نظرية، وقد تنوعت الأطر النظرية التي وظفتها الدراسات، مثل نظرية الأطر، ونظرية تمثيل المعلومات، ونموذج الاتصال الوسيط للتنشئة الاجتماعية السياسية، ونظرية حراسة البوابة الإعلامية، ونموذج التسلسل الهرمي للتأثيرات، ونظرية المعرفة للتعلم بالوسائط المتعددة، ونظرية النمو المعرفي.

- اتفقت نتائج دراسات (Bobkowsky, & Miller, 2016)، (Bobkowsky & Clark, 2017)، (Belmas, 2017)، (Bayan, 2017)، (Clark, & Monserrate, 2016)، على أن

الطلاب الممارسين للصحافة المدرسية يستطيعون المشاركة بشكل إيجابي في الحياة المدنية، وذلك لانخراطهم في ممارسات تحفيزية، مثل جمع الأخبار، والتعرف المباشر على قضايا حرية التعبير، كما تساهم في تدعيم قدرة الطلاب بالمرحلة الثانوية على صنع القرار، وكذلك المسؤولية الجماعية داخل المجتمع المدرسي، وأن هذه الأنشطة لا تؤثر سلباً على مستواهم الدراسي.

- اتفقت نتائج دراستي (Bobkowski et al, 2021)، (Bobkowski & Belmas, 2017) على أن الكفاءة الذاتية للصحافة المدرسية تزداد عندما يشعر الطلاب بمناخ مدرسي داعم، وأن الرقابة التي يفرضها أخصائيو الصحافة على الفتيات اللاتي يشاركن في الصحافة المدرسية تعمل على إهدار فرص قيمة لمساعدة طلابهم على استكشاف وفهم بعض القيم العلمية للقضايا المعاصرة على نحو أفضل.
- واتفقت نتائج دراستي (Nicolini & Filak, 2020)، (Cogar, 2021) على أن الموضوعات المتعلقة بالجنس لا تزال الأكثر إثارة للجدل، وأن النوع الاجتماعي يرتبط ارتباطاً مباشراً بتقارير الرقابة العننية.
- كما اتفقت نتائج دراستي (رياب السيد، 2018)، (Maritza, 2020) على أن الإنفوجرافيك مفضل للاستخدام في الصحافة المدرسية لما له من خصائص تعزز التعلم خاصة للأجيال الجديدة، حيث يعد الإنفوجرافيك مورداً مناسباً كأداة رقمية تعمل على تسهيل الحصول على المعرفة، ويزيد من مسألة الانتباه والتذكر لدى الطلاب.
- كما أوضحت دراسة (Baena, & Cabrera, 2019) أن استخدام السرد القصصي بالصحافة المدرسية يعد استراتيجية مهمة لتعريف الطلاب بقضايا الوطن وتعزيز التفكير النقدي لديهم، وتعزز هذه الاستراتيجية أيضاً بناء هوية الطلاب والوعي بمسؤوليتهم، من خلال المشاركة بكلماتهم على الأحداث.
- اتفقت بعض الدراسات في هذا المحور - التي أجريت في سياقات مختلفة - في أهمية الصحافة المدرسية الإلكترونية في تحسين الأداء الأكاديمي والنمو الاجتماعي للطلاب، حيث اتفقت نتائج دراسات (Butler, 2016)، (Cybart, 2017)، (Musau et al, 2017)، (Mensing, 2017). في ارتباط تعرض الطلاب

للصحافة المدرسية الإلكترونية بزيادة مستويات المشاركة الاجتماعية، وتحسن أدائهم الأكاديمي، وبناء الهوية وتحسين البناء المعرفي، وفي كولومبيا أشارت نتائج دراسة (Cybart-Persenaire, 2018) إلى أهمية إنتاج الصحافة المدرسية الإلكترونية باستخدام تقنيات الهاتف المحمول في السماح للطلاب المهمشين باعتماد الهويات المهنية، وفي ولاية ميسيسيبي الأمريكية أوضحت دراسة (Pain et al, 2016) أن الطلاب قد استفادوا وتعلموا استخدام الوسائط المتعددة في التغطية الصحفية، وفي ولاية بنسلفانيا أبرزت دراسة (Wolz, 2016) أن تطبيق أنشطة الصحافة المدرسية الإلكترونية يساعد الطلاب على تعلم التفكير والتخطيط والتنظيم والكتابة والنقد في بيئة إلكترونية، وأوضحت دراسة (عبد الخالق زقزوق، 2020) وجود فروق دالة إحصائية بين درجات أفراد المجموعات التجريبية للبحث في التحصيل المرتبط بالجانب المعرفي لمهارات الصحافة الإلكترونية المدرسية لصالح التطبيق البعدي.

- وافقت نتائج دراسات (Bhat, 2016)، (Catal, 2017)، (Song & Lin, 2016) على أن توافر التكنولوجيا الحديثة بالمدارس يعد العامل الأساسي لممارسة نشاط الصحافة المدرسية الإلكترونية، حيث توفر تلك التكنولوجيا فرصة لتضمين الوسائط المتعددة والتفاعلية في النشاط.
- وأشارت نتائج دراسة (Fernández-García, 2021) إلى أنه من خلال الواقع المعزز يمتلك الطلاب قدرة على تطوير عدد من مهارات الاتصال التي تمكنهم من إدارة المعلومات داخل البيئة الافتراضية، وزيادة واضحة في درجات التفكير النقدي لدى طلاب المرحلة الثانوية وافقت هذه النتيجة مع دراسة (Puente et al, 2020)
- أظهرت نتائج دراسة (Dissanayake, 2018) أن النظام السياسي للدولة ومدى إيمانه بأهمية الإعلام والصحافة في حياة المجتمع من أهم التحديات الرئيسية التي تواجه الصحافة المدرسية في سيريلانكا، وكذلك نقص الإمكانيات، وغياب وجود نظام تدريب لأخصائيي الإعلام المدرسي في هذا المجال، كما أوضحت نتائج دراسة (Brites, 2020) التحديات المتعلقة بمخاوف المعلمين بشأن الرقمية، وبالمشكلات المتعلقة بالحصول على الأجهزة الرقمية التي تتيح الوصول الجيد للمعلومات.

المحور الثالث: دراسات تناولت الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات نشاط الإذاعة المدرسية: رصد الباحث من خلال مسح التراث العلمي (6) دراسات: (5) دراسات أجنبية، ودراسة عربية واحدة، يمكن عرضها على النحو الآتي:

جدول (7) الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات نشاط الإذاعة المدرسية

الباحث	البلد	الهدف من الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	عينة الدراسة	الإطار النظري
Ha, 2017 (37)	كوريا	مدى فعالية الإذاعة المدرسية بكوريا في تحسين النتائج الأكاديمية، من خلال دراسة تأثير الإذاعة المدرسية على الأداء الأكاديمي لطلاب المدارس الثانوية الكورية	منهج المسح - الاستبانة - اختبارات التحصيل الأكاديمي	عينة عشوائية طبقية قوامها 3361 مفردة بالصف الحادي عشر من طلاب المدارس الثانوية	-
Zhou & Xiong, 2017 (38)	مقاطعة يوننان الصينية	دور الإذاعة المدرسية في معالجة مشكلة التعليم الضعيف في الريف الصيني، حيث يوجد عدم المساواة بين التعليم الحضري والريفي بشكل سائد في الصين	المسح - الاستبانة	عينة عمدية من (90) طالبا و3 مدرسين من 3 فصول من مدرستين ابتدائيتين في مقاطعة يوننان	-
Drew, 2017 (39)	المملكة المتحدة	استخدام المواد الإذاعية التعليمية ودورها في تحسين العملية التعليمية	المسح - الاستبانة	عينة عمدية مفردة (230) مفردة من الذين يتعرضون للمواد الإذاعية	-
Olumorin et al, 2018 (40)	نيجيريا	التعرف على مدى إمكانية استخدام الإذاعة المدرسية في مجال توعية الطلاب حول مفهوم الجودة	المسح - الاستبانة	عينة عشوائية مفردة (100) تم أخذ 20 طالبا من (5) مدارس الثانوية المختارة	-

الباحث	البلد	الهدف من الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	عينه الدراسة	الإطار النظري
Maria & Adriana, 2018 (41)	جمهورية تشيكوسلوفاكيا	توضح الدراسة التطور التاريخي لنشأة الإذاعة المدرسية في جمهورية تشيكوسلوفاكيا وهيكلها التنظيمي وأنواع البرامج والخدمات الفنية	المنهج التاريخي - تحليل الوثائق	تحليل وثائق نشأة الإذاعة المدرسية في جمهورية تشيكوسلوفاكيا خلال الفترة من 1923-1928	-
رشا الشيخ، 2021 (42)	مصر	التعرف على أثر برنامج قائم على استراتيجية التعلم الإلكتروني المدمج لإنتاج وتصميم مواد إعلامية مدرسية إذاعية على إكساب بعض المهارات الأدائية الإذاعية لدى الطلاب	المسح- التجريبي - اختبار تحصيلي - الملاحظة	عينه عمدية (30) أخصائيا - (20) طالبا بالمرحلة الإعدادية	-

- تشير نتائج الجدول السابق إلى:
- تنوعت أهداف الدراسات بين التعرف على أدوار الإذاعة المدرسية في تحسين الأداء الأكاديمي والتربوي للطلاب، وتناولت دراسة واحدة توضيح التاريخ المبكر للإذاعة المدرسية في جمهورية تشيكوسلوفاكيا وهيكلها التنظيمي وأنواع البرامج والخدمات الفنية المقدمة، كما ركزت دراسة واحدة على التعرف على أثر برنامج قائم على استراتيجية التعلم الإلكتروني المدمج لإنتاج وتصميم مواد إعلامية مدرسية إذاعية على إكساب الطلاب بعض المهارات الأدائية الإذاعية.
- تنوعت المناهج والأدوات التي وظفتها الدراسات في هذا المجال، حيث وظفت (4) دراسات منهج المسح من خلال الاستبانة واختبار تحصيلي، واستخدمت دراسة واحدة المنهج التجريبي من خلال اختبار تحصيلي والملاحظة، وفضلت دراسة (Maria & Adriana, 2018) استخدام المنهج التاريخي من خلال تحليل الوثائق.
- لم توظف أي دراسة إطاراً نظرياً يدعمها.

- ركزت نتائج دراسات هذا المحور - التي أجريت في سياقات مختلفة - على أدوار الإذاعة المدرسية في إثراء العملية التعليمية والتربوية، فقد توصلت دراسة (Drew, 2017) إلى أن الإذاعة المدرسية تحسن وتدعم المستوى التحصيلي للطلاب؛ وأكدت استخدامها أداة فعالة لتعميق وإنجاح العملية التعليمية، وأظهرت نتائج دراسة (Zhou, Xiong, 2017) إمكانية استخدام الإذاعة المدرسية في حل مشكلة عدم المساواة في التعليم على المستوى الجزئي، وأشارت نتائج دراسة (Ha, 2017) إلى أن نظام البث التعليمي أكثر فاعلية لدى الطلاب من ذوي الدخل المنخفض وللمدارس الابتكارية، وأوضحت دراسة (Maria & Adriana, 2018) أن الإذاعة المدرسية تطورت إلى أداة تعليمية حديثة رئيسية ساعدت المتعلمين على اكتساب المعلومات الأساسية بطريقة شيقة وسهلة، وكان هذا مهماً بشكل خاص في المناطق النائية، كما أوضحت نتائج دراسة (Olumorin et al, 2018) ثبوت فاعلية أنشطة الإذاعة المدرسية في زيادة وعي الطلاب حول مفهوم الجودة، نتيجة للتعرض المنتظم لنشاط الإذاعة المدرسية التي تركز على مفهوم الجودة، وكشفت نتائج دراسة (رشا الشيخ، 2021) أن التعلم الإلكتروني المدمج أسهم في نقل المهارات الأدائية الإذاعية بطريقة عملية في التدريب على المهارات الأدائية الإذاعية وفي إثراء العملية التعليمية.

المحور الرابع: دراسات تناولت الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات نشاط البرلمان المدرسي: رصد الباحث من خلال مسح التراث العلمي (5) دراسات: (3) دراسات أجنبية، ودراستين عربيتين، يمكن عرضها على النحو الآتي:

جدول (8) الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات نشاط البرلمان المدرسي

الإطار النظري	عينة الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	الهدف من الدراسة	البلد	الباحث
-	عينة عشوائية (191) موجهة وأخصائياً	منهج المسح - الاستبانة - مقياس البرلمان - مقياس المناظرات	معرفة العلاقة بين كل من البرلمان والمناظرات المدرسية وعلاقتها بممارسة الديمقراطية لدى الطلاب	مصر	وائل نجيب، 2016 (43)

الباحث	البلد	الهدف من الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	عينة الدراسة	الإطار النظري
Murage et al, 2017 (44)	كينيا	تحديد تصورات الطلاب نحو طرق إنشاء مجالس الطلاب في المدارس الثانوية في منطقة (كيرينياغا) الشرقية بكينيا، ودراسة الدور الذي تؤديه مجالس الطلاب في إدارة الانضباط بالمدارس الثانوية في هذه المنطقة	منهج المسح - الاستبانة	عينة عشوائية مكونة (160) من أعضاء مجالس الطلاب، (100) طالبا	نظرية مسار الهدف لفعالية القائد
Smyrniou et al, 2018 (45)	أوروبا	تتبع نوعية الطلاب من التحكيم في أنشطة البرلمان المحاكية لاستكشاف تطبيقها الفعال في تعزيز المعرفة لدى الطلاب، التي تعد مؤشرا نوعيا لخطاب الطلاب في الجدل والتطور المعرفي في مناقشات برلمانية محاكية بين المجموعات الطلابية من وحدات مدرسية مختلفة	المسح الكمي والكيفي - الاستبانة	عينة عشوائية (433) طالبا من 31 مدرسة	نموذج تولمين للجدل العلمي
Arendse & Smith, 2019 (46)	جنوب إفريقيا	دور البرلمان المدرسي في تعزيز المواطنة لضمان تعميق الديمقراطية لطلاب الصف الحادي عشر في المنهج الدراسي لجنوب إفريقيا	المسح الكيفي - الاستبانة - المناقشة الجماعية - المركزة - الملاحظة	عينة كرة الثلج (461) طالبا من الصف الثاني عشر	النموذج النظري للتربية النقدية لباولوفيري
زينهم علي، 2020 (47)	مصر	التعرف على العلاقة بين مشاركة طلاب المرحلة الثانوية بالبرلمان المدرسي وتنمية الوعي السياسي والقانوني لديهم	المسح - الاستبانة - مقياس	عينة عمدية قوامها (400) مفردة	-

- تشير نتائج الجدول السابق إلى:
- تتوعد أهداف الدراسات التي تناولت البرلمان المدرسي، حيث استهدفت (4) دراسات التعرف على دور البرلمان المدرسي في التربية الديمقراطية لطلاب المرحلة الثانوية، وركزت دراسة واحدة على تتبع نوعية الطلاب من التحكيم في أنشطة البرلمان المحاكية من خلال تطبيق نموذج تولمين للجدل العلمي.
- استخدمت هذه البحوث جميعها منهج المسح، في حين وظفت دراستان أداة الاستبانة، وجمعت دراستان بين أداتين: الاستبانة والمقياس، بينما جمعت دراسة (Arendse & Smith, 2019) بين الاستبانة، والمناقشة الجماعية المركزة، والملاحظة.
- استخدمت (3) دراسات الأطر النظرية، في حين لم توظف دراستان أطراً نظرية، وتتوعد الأطر النظرية حيث وظفت دراسة (Smyrnaoui et al, 2018) نموذج تولمين Toulmin للجدل العلمي، الذي أشار إلى أن الجدل نشاط نتيجة بيانات ومعلومات مقبولة من خلال ادعاء وبرهان، واستخدمت دراسة (Murage et al , 2017) نظرية مسار الهدف لفعالية القائد التي تشير إلى أن القيادة الفعالة تشمل تحديد سلوك القيادة الأنسب في مختلف المواقف، كما استخدمت دراسة (Arendse & Smith, 2019) النموذج النظري للتربية النقدية لـ باولوفيري، الذي يشير إلى أن التعليم للمواطنة النشطة بما في ذلك الديمقراطية وحقوق الإنسان يجب أن يكون حول التفكير النقدي.
- توصلت نتائج دراسات هذا المحور إلى أهمية البرلمان المدرسي في تنمية الحياة الديمقراطية لدى الطلاب، ويمكن ذكرها كما يأتي: وجود علاقة دالة إحصائية بين البرلمان المدرسي والمناظرات، كنموذج للاتصال المباشر في تحقيق الجوانب الديمقراطية، دراسة (وائل نجيب، 2016).
- أن مجالس الطلاب ساعدت في إدارة الانضباط في المدارس الثانوية، دراسة (Murage et al , 2017).
- وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مشاركة الطلاب عينة الدراسة في البرلمان المدرسي وتنمية الوعي السياسي والقانوني لديهم، دراسة (زينهم علي، 2020).
- وجود تحسن كبير في جودة تعليم الطلاب وتطورهم المعرفي فيما يتعلق بنهجهم النقدي في المفاهيم العلمية (Smyrnaoui et al, 2018). بينما وجدت دراسة (Arendse &

(Smith, 2019) نقصاً في التعريف بالبرلمان والمعرفة به، ونقص برامج ومبادرات تثقيف الجمهور بشأن البرلمان.

المحور الخامس: دراسات تناولت الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات التربية الإعلامية: رصد الباحث من خلال مسح التراث العلمي (23) دراسة: (20) دراسة أجنبية، و(3) دراسات عربية، يمكن عرضهم على النحو الآتي:

جدول (9) الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات التربية الإعلامية

الإطار النظري	عينة الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	الهدف من الدراسة	البلد	الباحث
نظرية انتشار الابتكرات	عينة عشوائية قوامها (471) مفردة	المسح - الاستبانة	فحص العوامل التي تؤثر على اعتماد التعليم الإعلامي في المدارس الثانوية في هونغ كونغ، حيث عدت الدراسة التربية الإعلامية مجالاً جديداً في مجال الإعلام المدرسي في المدارس الثانوية	هونغ كونغ	Lee et al, 2016 (48)
-	عينة عمدية مكونة من (200) مفردة	المسح - الاستبانة	توظيف التربية الإعلامية بالمدارس في التوعية بمخاطر التحرش الجنسي بالأطفال في المرحلة الابتدائية	مصر	هاني البطل، 2016 (49)
نموذج محور الأمية الإعلامية	عينة عشوائية قوامها 1373 طالباً بالمرحلة الثانوية	المسح - الاستبانة	التعرف على مدى فعالية تعزيز مهارات محور الأمية الإخبارية بين المراهقين، وتناولت مبادرة توعية الميدان التربوي	هولندا	Kleemans & Eggink, 2016 (50)

الإطار النظري	عينة الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	الهدف من الدراسة	البلد	الباحث
			بكيفية التعامل مع الإعلام، وتمكين الطلاب من التعامل معه وإكسابهم مهارات النقد والتحليل للمضامين التي تبثها الرسالة الإعلامية		
نظرية تقرير مصير الذات	عينة حصرية قوامها 82 مفردة من الذكور والإناث	المسح - المقابلة المتعمقة	حاولت تقديم نموذج لمحو الأمية الإعلامية قائم على المهارات، ويدمج مع الحياة اليومية للأطفال في ألمانيا ومهامهم التنموية	ألمانيا	Pfaff-Rudiger et al ,2017 (51)
النظرية الاتصالية	عينة عمدية (8) طلاب و(3) من المعلمين في المدرسة ذاتها	منهج دراسة الحالة - المقابلات - الملاحظة	تحديد أثر تطبيق برنامج تدخل إعلامي يعتمد على مفاهيم التربية الإعلامية والمواطنة الرقمية على طلاب المدرسة الإعدادية من خلال تعرضهم لبرنامج تدخل للتعامل مع الوسائل الرقمية (برنامج رخصة القيادة الرقمية)	الولايات المتحدة الأمريكية	Holland, 2017 (52)
-	عينة عشوائية (454) معلما	المسح - الاستبانة	تطوير إطار مرجعي يضع تفاصيل	بلجيكا	Mathea et al ,2017

الإطار النظري	عينة الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	الهدف من الدراسة	البلد	الباحث
	(219) من الطلاب المعلمين	بالبريد الإلكتروني	الكفاءات المطلوبة للمعلمين والطلاب (الكفاءات الشخصية والكفاءات التربوية التعليمية) من خلال تطوير استبانة يسهل استخدامه لقياس الكفاءات المدركة ذاتيا في تعليم التربية الإعلامية		(53)
-	عينة عشوائية (202) من المعلمين	المسح - الاستبانة	التعرف على الممارسة المهنية للمعلمين في تعليم التربية الإعلامية	سنغافورة	Weninger et al, 2017 (54)
النظرية المجردة	عينة عمدية قوامها (136) طالبا - (34) معلما	الإثنوغرافية - المقابلات - الملاحظة - مجموعات النقاش المركزة	التعرف على التربية الإعلامية في المدارس الابتدائية، ويهدف البحث إلى وصف وفهم عملية إدخال المناهج الخاصة بالأنشطة في مدارس غاليسيا الابتدائية للحصول على الكفاءة الرقمية	غاليسيا	Alonso-Ferreiro & Gewerc, 2018 (55)
نظرية المؤامرة conspiracy theories	(38) منشورا من أوروبا و(107) منشورات من بلدان غير أوروبية	المسح - أسلوب المقارنة المنهجية - تحليل المضمون	التعرف على الممارسات التعليمية والتعلم في المستوى الابتدائي والثانوي التي يمكن أن تدعم محو الأمية	أوروبا	McDougall et al, 2018 (56)

الإطار النظري	عينة الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	الهدف من الدراسة	البلد	الباحث
			الإعلامية للطلاب؛ وتسهيل مشاركتها النقدية مع وسائل الإعلام في المجال العام		
-	عينة عشوائية عنقودية متعددة المراحل طالباً (865) في كلية التربية بجامعة ولاية	المسح - مقياس Media Literacy Skills - Scale مقابلات شبه منظمة	تحديد مستويات مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب كلية التربية (المعلمين المستقبليين) وأرائهم تجاهها، ومدى اختلاف مستويات هذه المهارة وفقاً لمتغيرات النوع والبرنامج والنجاح الدراسي	تركيا	Cahit & Bahadir, 2018 (57)
-	عينة عمدية قوامها 32 مفردة - تحليل رسائل وسائل الإعلام، ومحو الأمية الإعلامية	منهج دراسة الحالة - المقابلة شبه المنظمة - تحليل المضمون	تحديد الاحتياجات التدريبية للمعلمين المستقبليين لتدريب التربية الإعلامية للعوعي بالتنوع الاجتماعي، ينتمي البحث إلى البحوث الكيفية	تركيا	Sevilay & Ozden, 2018 (58)
-	عينة حصصية قوامها طالباً (679)	المسح - الاستبانة الإلكترونية - مقياس	بناء مقياس قادر على تحديد وتقييم كفاءات التربية الإعلامية ومناقشة النتائج لدى عينة من	البرتغال	Pereira & Moura ,2019 (59)

الإطار النظري	عينة الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	الهدف من الدراسة	البلد	الباحث
			المراهقين		
-	عينة عشوائية من المراهقين قوامها (1505) مبحوثين	منهج المسح - الاستبانة	بحث العلاقة بين التفكير الناقد لدى عينة من المراهقين الصينيين والقدرة على التعامل مع الأخبار عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومحو الأمية الإعلامية	"هونغ كونغ"	Ku et al,2019 (60)
-	عينة عشوائية (348) طالبا، و205 أخصائي إعلام	المسح - الاستبانة - جماعات النقاش المركزة	التعرف على اتجاهات الأخصائيين الإعلاميين في المدارس الثانوية نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كأداة لتطبيق التربية الإعلامية بين الطلاب	أوروبا	Stathopoulou et al,2019 (61)
-	عينة عشوائية عنقودية (40) طالبا وطالبة	المسح- منهج الشبه تجريبي- مقياس - الاستبانة	التحقق من مدى فاعلية التدريب على التفكير الإبداعي في تنمية مهارات التفكير النقدي والبحث ومحو الأمية الإعلامية لدى عينة من الطلاب	أصفهان بجمهورية إيران	Khoorchani et al,2019 (62)
-	عينة عشوائية	المسح -	العلاقة بين محو	أسبانيا	Labio-Bernal

الإطار النظري	عينة الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	الهدف من الدراسة	البلد	الباحث
	(107) معلمين من 32 مدرسة ثانوية في إشبيلية	استبانة متاح عبر الإنترنت	الأمية الإعلامية والصحافة، فالهدف الأساسي إثبات أن محو الأمية الإعلامية محور مهم لكفاءة المعلومات الرقمية وأنها مرتبطة بشكل مباشر بفهم المحتوى الصحفي		et al ,2020 (63)
-	عينة عمدية (58) مراهقا	المسح - الاستبانة	التعرف على آراء المراهقين حول تقييمات الوسائط الإعلامية والملصقات المستخدمة في الولايات المتحدة في سياق برنامج محو الأمية الإعلامية في مجال الإعلام المدرسي	الولايات المتحدة الأمريكية	Scharrer et al ,2020 (64)
-	عينة عمدية (10) مدرسين اللغة الإنجليزية في المدرسة الثانوية	دراسة الحالة - المقابلات- تحليل الوثائق	معرفة وجهات نظر مدرسي المدارس الثانوية فيما يتعلق بتدريس مهارات الوسائط الرقمية لمحو الأمية الرقمية، وكيفية استخدام الطلاب هذه الوسائل الجديدة في ظل زيادة التكنولوجيا ومنصات	الولايات المتحدة الأمريكية	Turner, 2020 (65)

الإطار النظري	عينة الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	الهدف من الدراسة	البلد	الباحث
			وسائل التواصل الاجتماعي		
-	عينة كرة الثلج استطلاع رأي عبر الإنترنت لـ 292 معلما -مقابلات شبه منظمة عبر الإنترنت مع 20 معلما	المسح - الاستبانة الإلكترونية - المقابلات شبه المنظمة عبر الإنترنت	التعرف على كيفية إدراك المعلمين الأستراليين لمحو الأمية الإعلامية الإخبارية وتقييمهم للطلاب	أستراليا	Corser et al,2021 (66)
-	عينة عمدية (46) طالبا وطالبة	المنهج شبه التجريبي - الاستبانة	أثر ممارسة الألعاب الإلكترونية المبنية على سرد القصص الرقمية في تنمية مهارات التفكير الناقد لدى طلاب المرحلة الثانوية في تايوان	تايوان	Chen & Chuang ,2021 (67)
-	عينة عشوائية عنقودية (178) طالبا	المسح - اختبار متعدد الخيارات - الاستبانة	معرفة العلاقة ما بين امتلاك مهارات التفكير الناقد وزيادة دافعية التعلم والتحصيل لدى عينة من طلبة العلوم بالمرحلة الثانوية	إندونيسيا	Nur'azizah et al ,2021 (68)
-	عينة عمدية (150) طالبا تونسيا في المرحلة الثانوية	المسح - الاستبانة	التعرف على تأثير التربية الإعلامية الرقمية على طلاب المدارس الثانوية التونسية، من خلال	تونس	Dridi,2021 (69)

الباحث	البلد	الهدف من الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	عينة الدراسة	الإطار النظري
		اكتشاف مهاراتهم التقنية إضافة إلى فهمهم النقدي			
مرورة عوف، 2021 (70)	مصر	أهم التحديات التي تواجه التربية الإعلامية في مجال التعليم في ضوء التحول الرقمي	المسح - الاستبانة	عينة عشوائية 120 أخصائياً	نظرية انتشار الابتكرات

- تشير نتائج الجدول السابق إلى:

- تنوعت أهداف الدراسات التي تناولت التربية الإعلامية، حيث هدفت (5) دراسات للتعرف على الاحتياجات التدريبية والكفاءات المطلوبة لأخصائيي الإعلام المدرسي لنشر ثقافة التربية الإعلامية، كما تناولت (5) دراسات محو الأمية الإعلامية الرقمية لطلاب المدارس الثانوية، في حين هدفت (4) دراسات إلى التعرف على آثار توظيف التربية الإعلامية بالمدارس على الطلاب، كما هدفت (4) دراسات إلى التعرف على أساليب الممارسة المهنية لأخصائيي الإعلام المدرسي في نشر ثقافة التربية الإعلامية، وهدفت دراستان للتعرف على فاعلية تصورات مقترحة في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المدارس، كما هدفت دراستان للتعرف على تصورات المراهقين نحو التربية الإعلامية، وركزت دراسة واحدة على أهم التحديات التي تواجه التربية الإعلامية في مجال التعليم في ضوء التحول الرقمي.
- وظّفت غالبية الدراسات (16) دراسة منهج المسح من خلال الاستبانة والمقابلة والاختبار التحصيلي والمقياس وجماعات النقاش المركزة، كما وظّفت (3) دراسات منهج دراسة الحالة: (Holland, 2017)، (Turner, 2020)، (Sevilay & Ozden, 2018)، وجمعت دراسة واحدة بين منهج المسح وأسلوب المقارنة المنهجية (McDougall et al, 2018)، كما جمعت دراسة (Khoorhani et al, 2019) بين منهج المسح والمنهج شبه التجريبي، واستخدمت دراسة (Chen & Chuang, 2021) المنهج شبه التجريبي من خلال الاستبانة، وفضلت دراسة (Alonso-

(Ferreiro & Gewerc, 2018) استخدام المنهج الأثنوغرافي من خلال المقابلة والملاحظة ومجموعات النقاش المركزة، واعتمدت (11) دراسة على أداة الاستبانة، بينما جمعت (10) دراسات بين أكثر من أداة.

- لم تستند (16) دراسة من واقع (23) دراسة إلى أطر نظرية، في حين استعانت (7) دراسات بأطر نظرية، وقد تنوعت الأطر النظرية التي وظفتها الدراسات، مثل نظرية انتشار المبتكرات التي تشير إلى أن اعتماد الابتكار التعليمي هو في الواقع عملية معقدة، تتطوي على العوامل الفردية والتنظيمية والمجتمعية، ونظرية تقرير مصير الذات، ويعرف "تقرير مصير الذات" بأنه اعتقاد الشخص وتوجهه بإرادته الحرة وبصورة تلقائية قائمة على الدافعية الذاتية الداخلية لاختيار مسار ووجهة ومحتوى حياته الشخصية، والنظرية الاتصالية، التي تسعى إلى توضيح كيفية حدوث التعلم في البيئات الإلكترونية المركبة، وكيفية تأثيره عبر الديناميكيات الاجتماعية الجديدة وتدعيمه بواسطة التكنولوجيا الجديدة، ونظرية المؤامرة، والنظرية المعرفية للتعلم بالوسائط المتعددة، والنظرية المجذرة، التي قد تكون تفسيراً لظاهرة أو اقتراح لإطار عمل أو نموذج أو تطبيق لحل مشكلة معينة، ونموذج محو الأمية الإعلامية.

- اتفقت غالبية نتائج الدراسات في هذا المحور على أهمية التربية الإعلامية في مجال التعليم في ضوء التحول الرقمي، حيث اتفقت نتائج دراسات (Holland, 2017)، (Labio-Bernalet al, 2020)، (McDougall et al, 2018)، (Pfaff- Rudiger et al, 2017)، على أن محو الأمية الإعلامية محور مهم لكفاءة المعلومات الرقمية، ومفتاح الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتوفير البيئة الإعلامية الجديدة بين طلاب المدارس، كما اتفقت نتائج دراسات (هاني البطل، 2016)، (Nur'azizah et al, 2021)، (Dridi, 2021)، على أهمية تطبيق التربية الإعلامية في المدارس لما لها من دور فعال في تزويد الطالب بالمعارف والمهارات، والتوعية بالمخاطر والظواهر السيئة التي يعاني منها المجتمع؛ وزيادة الدافعية نحو التعلم والتحصيل الدراسي، واتفقت نتائج دراسات (Ku et al, 2019)، (Kleemans & Eggink, 2016)، (Khoorchani et al, 2019)، (Pereira, 2019)، (Scharrer et al, 2020) & Moura, 2019 على أن برامج التربية الإعلامية

تعزز محو الأمية الإعلامية للمراهقين، وعلى عكس النتائج السابقة، أكدت دراسة (Turner, 2020) أن معظم الطلاب عينة الدراسة غير مهيين لمحو الأمية الرقمية، كما تبين قلة دعم تدريس الثقافة الإعلامية.

- أوضحت نتائج بعض الدراسات التحديات التي تواجه التربية الإعلامية في مجال التعليم في ضوء التحول الرقمي، ففي السياق العربي جاءت التحديات الاجتماعية في المرتبة الأولى، يليها التحديات السلوكية، ثم التحديات المهنية، ثم التحديات القيمة والأخلاقية (مرودة عوف، 2021)، وفي الصين أوضحت دراسة (Lee et al, 2016)، أن المعلمين رغم تبنيهم لمبادرة التربية الإعلامية إلا أنهم يخضعون لقيود الموارد المدرسية ويتأثرون بشكل عام بالمنخا الاجتماعي لإصلاح التعليم، وفي غاليسيا أشارت دراسة (Alonso-Ferreiro & Gewerc, 2018) إلى وجود مواقع لتعليم الإعلام ووسائله إلا أنه لا تُستخدم بكفاءة إذ تُستبعد الجوانب الأساسية للكفاءة الرقمية، مثل التحليل النقدي للمعلومات.

- أبرزت نتائج دراسات (Mathea et al, 2017)، (Corseretal, 2021)، (Cahit & Bahadir, 2018)، (Sevilay & Ozden, 2018)، (Weninger et al, 2017)، المعوقات التي تواجه أخصائي الإعلام المدرسي أثناء عملية تطبيق ونشر ثقافة التربية الإعلامية بالمدارس، التي تمثلت في القصور في فهم التربية الإعلامية، وأنه ليس هناك إجماع بين المختصين بالإعلام المدرسي على تعريف موحد للتربية الإعلامية، وأن عدم استقرارهم يأتي بسبب اختلاف الهدف الذي يريدون تحقيقه من خلال تطبيق تلك المفاهيم في التدريس، كما يفتقر أخصائيو الإعلام المدرسي إلى التنمية المهنية ذات الصلة، فكلما زادت الكفايات المهنية لدى أخصائيين الإعلام المدرسي زاد معها امتلاكهم لكفايات التربية الإعلامية.

- وانفردت دراسة (Stathopoulou et al, 2019) بتوضيح أهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التربية الإعلامية لطلاب المدارس في المرحلة الثانوية، وذلك عن طريق استخدامها كوسائل نقل المحتوى المتعلق بالدورات الخاصة بالتربية الإعلامية. وفي تايوان بينت دراسة (Chen & Chuang, 2021) وجود أثر وفاعلية

للألعاب الإلكترونية التي تحتوي على معانٍ قصصية في تنمية مهارات التفكير النقدي ومهارات أخرى كالاتصال والثقافة الإعلامية لدى عينة الدراسة.

المحور السادس: دراسات تناولت الاتجاهات الحديثة في بحوث القائم بالاتصال في الإعلام التربوي: رصد الباحث من خلال مسح التراث العلمي (15) دراسة: (11) دراسة أجنبية و(4) دراسات عربية، يمكن عرضهم على النحو الآتي:

جدول (10) الاتجاهات الحديثة في بحوث القائم بالاتصال في الإعلام التربوي

الإطار النظري	عينة الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	الهدف من الدراسة	البلد	الباحث
نموذج نشر المستحدثات	عينة عمدية قوامها 320 من أخصائي الصحافة	المسح - الاستبانة	رصد وتحليل وتفسير الكيفية التي يستخدم بها أخصائيو الإعلام المدرسي في المدارس وسائل الإعلام الجديدة وكيف يتم توظيف هذه الوسائل، والعلاقة بين استخدامها وتطوير الأداء المهني لأخصائيي الإعلام المدرسي	مصر	أسامة عبد الرحيم، 2016 (71)
نظرية ثراء الوسيلة	العينة المتاحة قوامها 583 أخصائي إعلام من 39 دولة	المسح الكمي- الاستبانة الإلكترونية	استكشاف الدور التعليمي لأخصائيي الإعلام المدرسي من خلال دراسة استخداماته لوسائل التواصل الاجتماعي في مساعدة الطلاب في عملية التعليم والتعلم	أوروبا	Selcan et al, 2016 (72)
-	تم اختيار 17 مدرسة بالإسلوب العشوائي وتم اختيار 34 مفردة من كل مدرسة	المنهج التجريبي- مقياس	قياس تأثير فاعلية برنامج جرافيك محوسب على اكتساب مهارات إعلامية في عملية التواصل الاجتماعي؛ باستخدام المنهج التجريبي لتصميم مقياس خاص من المهارات المطلوبة من قبل أخصائيي الإعلام المدرسي	الحدود الشمالية بالمملكة العربية السعودية	Zaghloul & Rabeh, 2017 (73)

الإطار النظري	عينة الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	الهدف من الدراسة	البلد	الباحث
نظرية الحتمية التكنولوجية	عينة عمدية قوامها (13) أخصائيا - (110) طلاب	المسح - التجريبي - الاستبانة الإلكترونية - الملاحظة	تقييم تكامل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في استراتيجية الأنشطة الإعلامية المدرسية، وتشجيع اعتماد ممارسات إعلامية مبتكرة لأخصائيي الإعلام المدرسي، وتقييم ممارساتهم بعد أدائهم العديد من التدريبات	البرتغال	Pombo et al, 2017 (74)
-	عينة عمدية (62) طالبا	المسح - المقابلة الشخصية	توضيح مدى تفاعل أخصائيي الإعلام المدرسي مع العملية التعليمية، ومدى توفيره الأنشطة التعليمية المختلفة، التي من أهمها إسهامه في تشكيل بيئة تعليمية إلكترونية إلى جانب الموارد الداخلية التقليدية للمؤسسات التعليمية	روسيا	Golitsyna, 2017 (75)
نموذج قبول التكنولوجيا	عينة عشوائية (1454) أخصائيا	المسح - الاستبانة - المقابلة	دراسة عن بناء وتنفيذ استراتيجية الوصف الوظيفي لأخصائيي الإعلام المدرسي	الولايات المتحدة الأمريكية	valenza, 2018 (76)
نظرية الفعالية التنظيمية	العينة المتاحة (9) أخصائيي إعلام تربوي	المسح - الاستبانة الإلكترونية - المقابلة - الملاحظة	الأدوار المهنية لأخصائيي وسائط الإعلام في المكتبات وعلاقتها بتحسين المجتمعات التعليمية عموما في المدارس بناء على وجهات نظر المسؤولين ومتخصصي وسائل الإعلام	الولايات المتحدة الأمريكية	Stevenson, 2018 (77)
-	العينة المتاحة (474) طالبا -	الإثنوغرافي - الملاحظة - المقابلات عبر الهاتف	التعرف على اتجاهات أخصائيي الإعلام المدرسي نحو استخدام الإنترنت في بث الدورات الإعلامية للطلاب، وتأثير ذلك على الأداء الإعلامي للطلاب	الولايات المتحدة الأمريكية	Loizzo et al, 2018 (78)

الباحث	البلد	الهدف من الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	عينة الدراسة	الإطار النظري
				(86) أخصائيا	
عزة الكحكي، 2018 (79)	مصر	بحث إمكانية وضع رؤية مستقبلية من جانب الممارسين والأكاديميين لتفعيل دور أخصائي الإعلام التربوي في تنمية الإبداع والتفكير الابتكاري لدى الطلاب	المسح - الاستبانة	عينة عشوائية قوامها 120 مفردة	نظريات التفكير الإبداعي
Marsh et al, 2018 (80)	بريطانيا	هدفت إلى توفير الاحتياجات المهنية اللازمة لإعداد أخصائيي الإعلام المدرسي، والتي تتمثل في إزالة العوائق التي تحول دون استخدام التكنولوجيا الحديثة.	المسح- الاستبانة	عينة عمدية قوامها 200 أخصائي إعلام مدرسي	-
Lee, 2019 (81)	الولايات المتحدة الأمريكية	الاحتراق النفسي لدى المعلمين في المدارس الثانوية	المسح - الاستبانة الإلكترونية	عينة عشوائية (613) معلما من 47 دولة	نظرية المحافظة على الموارد
هبة إبراهيم، 2020 (82)	مصر	توضيح كيفية تحقيق التنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي بمصر في ضوء مؤشرات جودة حياة العمل، نظرا لأهمية دوره في المدرسية في إعداد النشء تربويا وإعلاميا	المسح- الاستبانة - المقابلات الشخصية	عينة عمدية قوامها (84) مفردة	-
Lewis, 2020 (83)	كولومبيا	استكشاف تصورات مستشاري الصحافة المدرسية بشأن تعليم القيادة في مدارس ميسوري الثانوية، من خلال التعرف على ممارسات القيادة التحريرية في صالات الأخبار الصحفية في المدارس الثانوية	المسح - المقابلة شبه المنظمة - الملاحظة الميدانية	عينة عمدية (24) مستشارا صحفيا	نظرية القيادة التحولية
Mahmoud &	اليابان	دراسة ومقارنة تصورات أخصائيو	المسح -	عينة	النموذج

الإطار النظري	عينة الدراسة	منهج الدراسة وأداتها	الهدف من الدراسة	البلد	الباحث
الاستكشاف في	عمدية (8) أخصائي الصحافة باليابان - المسح الشامل لأخصائي الإعلام لـ (35) مدرسة بمدينة طنطا	الاستبانة عبر الإنترنت - المقابلة المتعمقة	الصحافة المصريين واليابانيين بشأن تنفيذ أنشطة توكاتسو اليابانية (Tokkatsu) وقضايا الاستدامة في المدارس المصرية واليابانية، من حيث المعرفة والمهارات والممارسات جنباً إلى جنب مع عوامل التمكين والمثبطات في المدارس المصرية واليابانية		Wakio, 2020 (84)
-	عينة عمدية قوامها (50) طفلاً بمدينة لشبونة	المنهج التجريبي - المقابلة - الملاحظة	مساعدة معلمي الصحافة بالمدارس ومطوري الألعاب الرقمية إلى استخدام الألعاب التعليمية لتدريب الأطفال على الصحافة المدرسية عبر المنصات الرقمية وإيجاد معايير مشتركة بينهم	البرتغال	Campos, 2021 (85)

- تشير نتائج الجدول السابق إلى:

- تنوعت أهداف الدراسات بين التعرف على الوصف الوظيفي للقائم بالاتصال في الإعلام التربوي، واستكشاف الدور التعليمي للقائم بالاتصال في الإعلام التربوي ومدى توفيره الأنشطة التعليمية المختلفة، والتعرف على مدى استخدام القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة في المدارس وتأثير ذلك على الأداء الإعلامي للطلاب، والتعرف على علاقة دمج تكنولوجيا الاتصال في سياق الأنشطة الإعلامية المدرسية باكتساب المهارات الإعلامية وتشجيع ممارسات إعلامية مبتكرة لأخصائيي الإعلام التربوي، والتعرف على متطلبات تحقيق التنمية

المهنية للقائم بالاتصال في الإعلام التربوي، وركزت دراسة واحدة على مستويات الاحترق النفسي لدى أخصائي الإعلام التربوي، كما ركزت دراسة واحدة على وضع رؤية مستقبلية من جانب الممارسين لتفعيل دور أخصائي الإعلام المدرسي في تنمية الإبداع والتفكير الابتكاري لدى الطلاب، ودراسة للتعرف على تصورات أخصائي الصحافة المصريين واليابانيين بشأن تنفيذ أنشطة توكاتسو اليابانية وقضايا الاستدامة في المدارس المصرية واليابانية، ودراسة لاستكشاف تصورات مستشاري الصحافة المدرسية بشأن تعليم القيادة في المدارس الثانوية.

- وظَّفت غالبية البحوث منهج المسح من خلال الاستبانة والمقابلات والملاحظة، وفضَّلت دراسة واحدة (Loizzo et al, 2018) استخدام المنهج الأثنوغرافي من خلال الملاحظة والمقابلات عبر الهاتف، واستخدمت دراستان المنهج التجريبي، وكذلك جمعت دراستان بين منهج المسح والمنهج التجريبي، واعتمدت أغلبية البحوث على العينة العمدية.

- استعانت (9) دراسات من واقع (15) دراسة بأطر نظرية، وقد تنوعت الأطر النظرية التي وظفتها الدراسات، مثل نظرية ثراء الوسيلة، نظرية الحتمية التكنولوجية، ونظريات التفكير الإبداعي، ونظرية الفعالية التنظيمية، ونظرية المحافظة على الموارد، ونظرية القيادة التحويلية، ونموذج نشر المستحدثات، ونموذج قبول التكنولوجيا، والنموذج الإستكشافي.

- اتفقت نتائج دراستين (valenza, 2018)، (Stevenson, 2018) حول الوصف الوظيفي لأخصائي الإعلام المدرسي، الذي تمثل في إعطاء دورات في التربية الإعلامية للطلاب، وتحرير العديد من الصحف المطبوعة والإلكترونية وتصميمها، ويمكنهم القيام ببعض التدريس، ويجب أن يكونوا مهنيين مواكبين أحدث التقنيات والاتجاهات والمنتجات داخل العالم السمي البصري التعليمي، كما اتفقت نتائج دراستين (Zaghloul & Rabeh, 2017)، (Pombo et al, 2017) على أن توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مجال الإعلام المدرسي يسهم في تطوير الأمية الرقمية لأخصائي الإعلام في ممارسته للأنشطة الإعلامية.

- واتفقت نتائج دراسات (Irina Golitsyna, 2018)، (Selcan et al, 2016)، (Loizzo et al, 2018)، على فاعلية استخدام أخصائي الإعلام المدرسي وسائل التواصل الاجتماعي في مساعدة الطلاب في عملية التعليم والتعلم، وعلى العكس من النتائج السابقة، توصلت دراسة (أسامة عبد الرحيم، 2016) إلى أن استخدام أخصائي الإعلام المدرسي لهذه الوسائل اجتهد شخصي وليس مؤسسياً، ويرتبط ذلك بالمعوقات التي تحد من استخدام الإعلام الجديد في المدارس، وأهمها عدم توفير الإمكانيات التكنولوجية.
- واتفقت نتائج دراستي (هبة إبراهيم، 2020)، و(Marsh et al, 2018)، على وجود نقص معترف به في التدريب والدعم، وعدم وجود رؤية واضحة لبرامج التنمية المهنية لأخصائي الإعلام المدرسي، كما تركز تلك البرامج على الجانب النظري دون الاهتمام بالجانب التطبيقي؛ لذلك لا يستفاد منها بالقدر المأمول.
- وجدت دراسة (Mahmoud & Wakio, 2020) أن أخصائي الصحافة المدرسية اليابانيين لديهم تصورات مفصلة وكافية حول تنفيذ أنشطة توكاتسو اليابانية، ولكن من حيث تنفيذ قضايا الاستدامة، لم تكن وجهات نظرهم بهذه الشدة، في حين أن أخصائي الصحافة المدرسية المصريين لديهم تصورات محدودة من المصطلحين، الأمر الذي يتطلب برامج تدريب كافية أثناء الخدمة لتوسيع آفاق معرفتهم حول تنفيذ قضايا الاستدامة وأنشطة توكاتسو اليابانية. وتقيد نتائج دراسة (Lewis, 2020) معلمي الصحافة في المدارس الثانوية في تطوير القيادة للإنتاج الفعال وتشجيع الإبداع وتعزيز اتخاذ القرارات، ومن ثم فإن القيادة التحريرية تؤدي دوراً رائداً في برامج الصحافة المدرسية، وكشفت دراسة (عزة الكحكي، 2018) عن أهمية دور أخصائي الإعلام المدرسي في تنمية الإبداع لدى الطلاب، كما وجدت دراسة (Lee, 2019) أن الاحتراق النفسي لدى المعلمين في المدارس ارتبط إيجاباً بالتمثيل السطحي، وسلباً بالتعبير الصادق عن الانفعالات وأيضاً بالنية لترك العمل.

الرؤية النقدية لنتائج العرض التحليلي

أولاً: الرؤية النقدية للموضوعات التي تناولتها الاتجاهات البحثية لبحوث ودراسات

الإعلام التربوي

جدول (11) الرؤية النقدية للموضوعات التي تناولتها الاتجاهات البحثية لبحوث الإعلام التربوي

الاتجاهات البحثية	المدارس	أمريكية	أوروبية	عربية	آسيوية	إفريقية	أسترالية
الاتجاهات الحديثة في بحوث نشاط الإعلام التربوي	1	2	1	2	2	2	-
الاتجاهات الحديثة في بحوث الصحافة المدرسية	16	3	3	3	3	1	-
الاتجاهات الحديثة في بحوث الإذاعة المدرسية	-	2	1	1	2	1	-
الاتجاهات الحديثة في بحوث البرلمان المدرسي	-	1	2	2	-	2	-
الاتجاهات الحديثة في بحوث التربية الإعلامية	3	8	3	8	8	-	1
الاتجاهات الحديثة في بحوث القائم بالاتصال في الإعلام التربوي	5	4	4	4	2	-	-
إجمالي	25	20	14	17	6	1	1

المحور الأول: الاتجاهات الحديثة في بحوث نشاط الإعلام التربوي:

- تفوقت المدارس الأوروبية والآسيوية والإفريقية في الدراسات الخاصة بنشاط الإعلام التربوي، حيث قدم كل منها دراستين، بينما قدمت المدرسة الأمريكية والعربية دراسة واحدة.

- استهدفت المدرسة الإفريقية (Seth, 2018)، (Njoki, 2016) استخدامات الإعلام التربوي في مجال تدريب وتعليم طلاب التعليم الأساسي حول مفهوم الجودة.

- اهتمت دراستان إحداهما أوروبية (Levitskaya & Seliverstova, 2016)، والأخرى عربية (إسراء عبد الشافي، 2021) بالتعرف على مؤشرات التحليل البعدي لدراسات الإعلام التربوي.

- شاركت المدرسة الأمريكية بدراسة واحدة (Wilderman et al, 2019) أجريت في أوكلاهوما استهدفت معرفة تأثير تخفيضات الميزانية المخصصة لأنشطة الإعلام

التربوي في مدارس أوكلاهوما الأمريكية على بقاء معلمي الصحافة المدرسية في وظيفتهم والقلق لديهم.

- لم يرصد الباحث أي دراسة أسترالية في هذا المجال، مما يعكس إغفال وقصور المدرسة الأسترالية في هذا المجال.

المحور الثاني: الاتجاهات الحديثة في بحوث الصحافة المدرسية:

- حصدت المدرسة الأمريكية النصيب الأكبر من الدراسات في هذا المحور بنسبة 61.5%، وركزت من خلالها على دراسة تأثير المشاركة في أنشطة الصحافة المدرسية على طلاب المدارس الثانوية، وركزت على السرد الصحفي كاستراتيجية في الصحافة المدرسية ودوره في تنشئة الفرد والأخلاقيات، كما ركزت على فحص واقع الصحافة المدرسية الإلكترونية بالمدارس الثانوية، ومعرفة تأثير التقنيات الحديثة على تنمية مهارات إنتاج الصحف المدرسية الإلكترونية، وكيفية تعلم صحافة الوسائط المتعددة، والتعرف على تأثير استخدام الواقع المعزز في الصحافة المدرسية على تطوير مهارات الاتصال في البيئات الافتراضية في سياق التعليم الثانوي، ويبين ذلك مدى إدراك الباحثين في المدرسة الأمريكية لأهمية الصحافة المدرسية كجزء من الإعلام التربوي في مجال التثقيف ومساندة عملية التنمية المجتمعية والتنشئة السياسية والاجتماعية، وذلك من خلال مضامين متنوعة نابعة من ثقافة المجتمع ومشكلاته بالاعتماد على المصادر الوطنية الداخلية.
- تساوت المدارس الأوربية والآسيوية والعربية في عدد الدراسات، حيث قدم كل منها (3) دراسات، وتدل هذه النتيجة على ضعف مشاركة تلك المدارس في هذا المحور.
- شاركت المدرسة الأوربية بدراستين (Brites, 2020)، (Puente et al, 2020) استهدفتا التعرف على استخدامات الصحافة المدرسية كإستراتيجية تعليمية مع تقنيات المعلومات والاتصالات لتحسين التفكير النقدي لدى الطلاب، ودراسة (Catal, 2017) للتعرف على تأثير التقنيات الحديثة على ممارسة نشاط الصحافة المدرسية الإلكترونية.
- كما شاركت المدرسة الآسيوية بدراستين (Butler, 2016)، (Bhat, 2016) استهدفتا التعرف على اتجاهات طلاب المرحلة الثانوية نحو الصحافة المدرسية

الإلكترونية، وأجريت الدراسة الثالثة (Dissanayake, 2018) في سيريلانكا حول التحديات التي تواجه الصحافة المدرسية.

- استهدفت المدرسة العربية في الدراسة الأولى التعرف على أثر مشاركة طلاب المرحلة المتوسطة في الصحافة المدرسية بالكويت (Bayan, 2017)؛ أما الثانية فاستهدفت معرفة تأثير الإنفوجرافيك في إنتاج الصحف المدرسية على الانتباه والتذكر لدى تلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي (رباب السيد، 2018)، بينما تناولت الدراسة الثالثة (عبد الخالق زقزوق، 2020) فاعلية التعليم الإلكتروني والمدمج في تنمية مهارات إنتاج الصحف المدرسية الإلكترونية.

- جاءت مشاركة المدرسة الإفريقية ضعيفة للغاية في هذا المحور، حيث رصد الباحث دراسة واحدة استهدفت معرفة تأثير تعرض الطلاب للصحافة المدرسية الإلكترونية على كل من المشاركة الاجتماعية والنمو الأكاديمي لطلاب التعليم الثانوي في كينيا (Musau et al, 2017).

- لم يرصد الباحث دراسات للمدرسة الأسترالية، مما يعكس إغفال وقصور المدرسة الأسترالية في هذا المجال.

المحور الثالث: الاتجاهات الحديثة في بحوث الإذاعة المدرسية:

- تفوقت المدرسة الأوربية والآسيوية في الدراسات الخاصة بالإذاعة المدرسية بنسبة 33.3% لكل منهما، واستهدفت المدرستان التعرف على أدوار الإذاعة المدرسية في إثراء العملية التعليمية والتربوية.

- شاركت المدرسة العربية والإفريقية بدراسة واحدة لكل منهما، حيث استهدفت المدرسة العربية معرفة أثر برنامج قائم على استراتيجية التعلم الإلكتروني المدمج لإنتاج وتصميم مواد إعلامية مدرسية إذاعية على إكساب بعض المهارات الأدائية الإذاعية (رشا الشيخ، 2021). أما المدرسة الإفريقية فاستهدفت معرفة مدى إمكانية استخدام الإذاعة المدرسية في مجال توعية الطلاب حول مفهوم الجودة (Olumorin et al, 2018).

- لم يرصد الباحث أي دراسة أمريكية أو أسترالية في هذا المجال مما يعكس إغفال وقصور المدرستين عن هذا المجال.

المحور الرابع: الاتجاهات الحديثة في بحوث البرلمان المدرسي:

- تفوقت المدرسة العربية والإفريقية في الدراسات الخاصة بالبرلمان المدرسي بنسبة 40% لكل منهما، في حين قدمت المدرسة الأوربية دراسة واحدة، بينما لا توجد دراسات تنتمي للمدارس الأخرى (الأمريكية - الآسيوية - الأسترالية)، مما يعكس إغفال وقصور هذه المدارس عن هذا المجال.
- تميزت المدرسة العربية في هذا المحور باستخدام المقاييس في جمع البيانات (وائل نجيب، 2016)، (زينهم علي، 2020)؛ مما يثري نتائج البحوث ويؤكدها.
- تبنت المدرسة الإفريقية مداخل نظرية جديدة: نظرية مسار الهدف لفعالية القائد دراسة (Murage et al , 2017)، والنموذج النظري للتربية النقدية ل بولوفيري دراسة (Arendse & Smith, 2019).
- أكدت المدرسة الأوربية (Smyrnaïou et al, 2018) أهمية البرلمان المدرسي في تمكين الطلاب من تطوير مهارات التفكير النقدي والعمل الجماعي وحل المشاكل.

المحور الخامس: الاتجاهات الحديثة في بحوث التربية الإعلامية:

- تفوقت المدرسة الأوربية والآسيوية في الدراسات الخاصة بالتربية الإعلامية بنسبة 34.8%، يليهما المدرستان الأمريكية والعربية بنسبة 13.1%، بينما شاركت المدرسة الأسترالية بدراسة واحدة، في حين لم تسهم المدرسة الإفريقية بأي دراسات عن التربية الإعلامية.
- ركزت دراسات المدرسة الأوربية على الممارسات التعليمية والتعلم في المستوى الابتدائي والثانوي، التي يمكن أن تدعم محو الأمية الإعلامية للطلاب، والكفاءات المطلوبة للمعلمين والطلاب في تعليم التربية الإعلامية، وانفردت المدرسة الأوربية (Stathopoulou et al, 2019) بدراسة اتجاهات الأخصائيين الإعلاميين في المدارس الثانوية نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كأداة لتطبيق التربية الإعلامية بين الطلاب.
- كما ركزت دراسات المدرسة الآسيوية على تصورات المراهقين نحو التربية الإعلامية، والتعرف على الممارسة المهنية للمعلمين في تعليم التربية الإعلامية، وانفردت المدرسة الآسيوية (Chen & Chuang, 2021) بدراسة أثر ممارسة الألعاب الإلكترونية

المبنية على سرد القصص الرقمية في تنمية مهارات التفكير الناقد لدى طلاب المرحلة الثانوية.

- جاءت إسهامات المدرستين الأمريكية والعربية ضعيفة للغاية في هذا المحور، حيث قدم كل منهما (3) دراسات؛ تناولت دراستان (Holland, 2017)، (Turner, 2020) بالمدرسة الأمريكية محو الأمية الرقمية باستخدام منهج دراسة الحالة، واستهدفت الثالثة التعرف على آراء المراهقين حول تقييمات الوسائط الإعلامية والملصقات المستخدمة في الولايات المتحدة في سياق برنامج محو الأمية الإعلامية في مجال الإعلام المدرسي (Scharrer et al, 2020)؛ بينما استهدفت إحدى الدراسات العربية توظيف التربية الإعلامية بالمدارس في التوعية بمخاطر التحرش الجنسي (هاني البطل، 2016)، في حين استهدفت دراسة (Dridi, 2021) التعرف على تأثير التربية الإعلامية الرقمية على طلاب المدارس الثانوية التونسية، وانفردت دراسة (مروة عوف، 2021) برصد أهم التحديات التي تواجه التربية الإعلامية في ضوء التحول الرقمي.

- شاركت المدرسة الأسترالية بدراسة واحدة استهدفت التعرف على كيفية إدراك المعلمين الأستراليين لمحو الأمية الإعلامية الإخبارية وتقييمهم للطلاب (Corser et al, 2021).

- لم يرصد الباحث أي دراسة إفريقية في هذا المجال مما يعكس إغفال وقصور المدرسة الإفريقية في هذا المجال.

المحور السادس: الاتجاهات الحديثة في بحوث القائم بالاتصال في الإعلام التربوي:

- تفوقت المدرسة الأمريكية في الدراسات الخاصة بالممارسات الوظيفية للقائم بالاتصال في الإعلام التربوي حيث قدمت خمس دراسات، يليها المدرستين الأوربية والعربية بأربع دراسات لكل منهما، ويرجع اهتمام المدارس الثلاث بدراسات أخصائي الإعلام المدرسي لأنه يعد ركيزة أساسية يقوم عليها نشاط الإعلام المدرسي داخل المؤسسات التعليمية، ويمثل الدعامة الأساسية لنشر الإعلام المدرسي داخل المدرسة؛ كما يتضح ضعف إسهامات المدرسة الآسيوية، في حين لم تسهم المدرسة الإفريقية أو الأسترالية بأي دراسات في هذا المجال.

- تنوعت الموضوعات بالمدرسة الأمريكية، حيث تناولت دراستان الوصف الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي، كما تميزت دراسة (Lee, 2019) باتجاه بحثي جديد هو التعرف على الاحتراق النفسي لدى المعلمين في المدارس الثانوية، وانفردت دراسة (Loizzo et al, 2018) باستخدام منهج دراسة الحالة، ودراسة (Lewis, 2020) لاستكشاف تصورات مستشاري الصحافة المدرسية بشأن تعليم القيادة في المدارس الثانوية.
- ركزت دراسات المدرسة الأوروبية على تشجيع اعتماد ممارسات إعلامية مبتكرة لأخصائيي الإعلام المدرسي، وتوفير الاحتياجات المهنية اللازمة لإعداد أخصائيي الإعلام المدرسي، وانفردت المدرسة الأوروبية بدراسة مهمة أجريت في البرتغال حول مساعدة معلمي الصحافة بالمدارس ومطوري الألعاب الرقمية إلى استخدام الألعاب التعليمية لتدريب الأطفال على الصحافة المدرسية عبر المنصات الرقمية، Campos, (2021).
- انفردت المدرسة العربية بدراسة (عزة الكحكي، 2018) التي بحثت في إمكانية وضع رؤية مستقبلية لتفعيل دور أخصائي الإعلام التربوي في تنمية الإبداع والتفكير الابتكاري لدى الطلاب، كما انفردت دراسة (أسامة عبد الرحيم، 2016) بتناول توظيف وسائل الإعلام الجديدة والعلاقة بين استخدامها وتطوير الأداء المهني لأخصائيي الإعلام المدرسي، واستهدفت دراسة (Zaghloul & Rabeh, 2017) قياس تأثير فاعلية برنامج جرافيك محوسب على اكتساب مهارات إعلامية في عملية التواصل الاجتماعي، وركزت دراسة (هبة إبراهيم، 2020) على توضيح كيفية تحقيق التنمية المهنية لأخصائيي الإعلام في ضوء مؤشرات جودة حياة العمل.
- شاركت المدرسة الآسيوية بدراستين، إحداهما للتعرف على تصورات أخصائيي الصحافة المصريين واليابانيين بشأن تنفيذ أنشطة توكاتسو اليابانية وقضايا الإستدامة في المدارس المصرية واليابانية، والثانية استهدفت توضيح مدى تفاعل أخصائيي الإعلام المدرسي مع العملية التعليمية، ومدى توفيره الأنشطة التعليمية المختلفة.

- لم تسهم المدرستان الإفريقية والأسترالية في دراسات هذا المحور، مما يعكس إغفال وقصور هذه المدارس عن هذا المجال.

ثانيا: الرؤية النقدية: لتطور الدراسات زمنيا للمدارس العلمية عبر سنوات التحليل:

جدول (12) الرؤية النقدية لتطور الدراسات زمنيا للمدارس العلمية

2021		2020		2019		2018		2017		2016		السنة المدارس
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
27.3%	3	38.5%	5	33.3%	3	23.5%	4	29.4%	5	31.25%	5	أمريكية
9.1%	1	30.8%	4	22.2%	2	29.4%	5	29.4%	5	18.75%	3	أوربية
36.4%	4	23.1%	3	-	-	11.8%	2	-	-	31.25%	5	عربية
18.2%	2	7.7%	1	33.3%	3	17.6%	3	29.4%	5	18.75%	3	آسيوية
-	-	-	-	11.1%	1	17.6%	3	11.8%	2	-	-	إفريقية
9.1%	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	أسترالية
100%	11	100%	13	100%	9	100%	17	100%	17	100%	16	إجمالي

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- تساوت المدرسة الأمريكية والعربية في دراسات عام 2016 ليحصل على المركز الأول بنسبة 31.25%، وجاءت المدرستان الأوربية والآسيوية في الترتيب الثاني بنسبة 18.75%، وتعكس هذه النتيجة اهتماما شديدا من جانب المدرستين الأمريكية والعربية بدراسات وأبحاث الإعلام التربوي، ولم تشارك المدرسة الإفريقية أو الأسترالية بدراسات هذا العام.
- تساوت المدارس الأمريكية والأوربية والآسيوية في دراسات عام 2017 لتحصل على المركز الأول بنسبة 29.4%، وجاءت المدرسة الإفريقية بنسبة 11.8%، كما لم تشارك المدرسة العربية والأسترالية بدراسات هذا العام.
- تصدرت المدرسة الأوربية الدراسات عام 2018 بنسبة 29.4%، يليها المدرسة الأمريكية بنسبة 23.5%، في حين تساوت المدرستان الآسيوية والإفريقية بنسبة 17.6%، وجاءت المدرسة العربية بنسبة 11.8%، ولم تشارك المدرسة الأسترالية بدراسات هذا العام.
- تساوت المدرسة الأمريكية والآسيوية في دراسات عام 2019 ليحصل على المركز الأول بنسبة 33.3%، ثم جاءت المدرسة الأوربية بنسبة 22.2%، وأخيرا المدرسة

الإفريقية بنسبة 11.1%، كما لم تشارك المدرسة العربية والأسترالية بدراسات هذا العام.

- تصدرت المدرسة الأمريكية الدراسات عام 2020 بنسبة 38.5%، يليها المدرسة الأوربية في الترتيب الثاني بنسبة 30.8%، ثم جاءت المدرسة العربية في الترتيب الثالث بنسبة 23.1%، وأخيراً المدرسة الآسيوية بنسبة 7.7%، ولم تشارك المدرسة الإفريقية والأسترالية بدراسات هذا العام.

- احتلت المدرسة العربية الترتيب الأول عام 2021 بنسبة 36.4%، يليها المدرسة الأمريكية بنسبة 27.3%، ثم المدرسة الآسيوية بنسبة 18.2%، وجاءت المدرستان الأوربية والأسترالية في الترتيب الأخير بنسبة 9.1%، ولم تشارك المدرسة الإفريقية بدراسات هذا العام. ومن الملاحظ أن الدراسات العربية مثلت ثراء في مجال الإعلام المدرسي عام 2021، وتساوت مع المدرسة الأمريكية عام 2016، مما يؤكد مدى إدراك الباحثين لأهمية هذا المجال.

تطور الدراسات في الاتجاهات البحثية في مجال الإعلام التربوي:

جدول (13) تطور الدراسات في الاتجاهات البحثية في مجال الإعلام التربوي

2021		2020		2019		2018		2017		2016		السنة المحاور
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
9.1%	1	7.7%	1	22.2%	2	11.8%	2	5.6%	1	6.7%	1	الاتجاهات الحديثة في بحوث نشاط الإعلام التربوي
27.3%	3	38.5%	5	11.1%	1	17.7%	3	38.9%	7	46.7%	7	الاتجاهات الحديثة في بحوث الصحافة المدرسية
9.1%	1	-	-	-	-	11.8%	2	16.7%	3	-	-	الاتجاهات الحديثة في بحوث الإذاعة المدرسية
-	-	7.7%	1	11.1%	1	5.9%	1	5.6%	1	6.7%	1	الاتجاهات الحديثة في بحوث البرلمان المدرسي
45.5%	5	23.1%	3	44.4%	4	23.5%	4	22.2%	4	20%	3	الاتجاهات الحديثة في بحوث التربية الإعلامية
9.1%	1	23.1%	3	11.1%	1	29.4%	5	11.1%	2	20%	3	الاتجاهات الحديثة في بحوث القائم بالاتصال في الإعلام التربوي
100%	11	100%	13	100%	9	100%	17	100%	18	100%	15	إجمالي

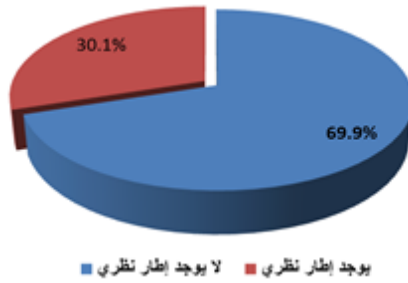
يتضح من نتائج الجدول السابق ما يلي:

- جاءت الدراسات التي تناولت الصحافة المدرسية في الصادرة عام 2016 بنسبة 46.7%، وتساوت كل من دراسات التربية الإعلامية وبحوث القائم بالاتصال في الإعلام التربوي بنسبة 20%، كذلك تساوت كل من دراسات نشاط الإعلام التربوي والبرلمان المدرسي بنسبة 6.7% لعام 2016، ولم يرصد الباحث ظهورا لدراسات الإذاعة المدرسية.
- ولا يزال الارتفاع في الدراسات الخاصة بالصحافة المدرسية لعام 2017، كما رصد الباحث ارتفاعا في الدراسات التي اهتمت بالتربية الإعلامية، التي ارتفعت من (3) دراسات عام 2016 إلى (4) دراسات عام 2017، كما بدأ الاهتمام بدراسات الإذاعة المدرسية بنسبة 16.7%، إلا أنه حدث تراجع في دراسات القائم بالاتصال في الإعلام المدرسي.
- شهد عام 2018 ارتفاعا في دراسات القائم بالاتصال في الإعلام التربوي بنسبة 29.4%، وكذلك دراسات نشاط الإعلام المدرسي التي ارتفعت من دراسة واحدة عام 2017 إلى دراستين عام 2018، كما رصد الباحث ترجعا في الاهتمام بدراسات الصحافة المدرسية التي انخفضت من (7) دراسات عام 2017 إلى (3) دراسات عام 2018، وكذلك دراسات الإذاعة المدرسية من (3) دراسات عام 2017 إلى دراستين عام 2018.
- ولا يزال الارتفاع في الدراسات الخاصة بالتربية الإعلامية لعام 2019، إلا أنه حدث تراجع في دراسات القائم بالاتصال في الإعلام المدرسي التي انخفضت نسبتها من 29.4% عام 2018 إلى 11.1% عام 2019، وكذلك دراسات الصحافة المدرسية التي انخفضت من (3) دراسات عام 2018 إلى دراسة واحدة عام 2019، ولم يرصد الباحث ظهورا لدراسات الإذاعة المدرسية لعام 2019.
- شهد عام 2020 ارتفاعا ملحوظا في دراسات الصحافة المدرسية بنسبة 38.5%، وكذلك دراسات القائم بالاتصال في الإعلام المدرسي التي ارتفعت من دراسة واحدة عام 2019 إلى (3) دراسات عام 2020، كما شهد تراجعاً في دراسات نشاط الإعلام المدرسي التي انخفضت من دراستين عام 2019 إلى دراسة واحدة عام 2020، وكذلك دراسات التربية الإعلامية التي انخفضت من (4) دراسات عام

2019 إلى (3) دراسات عام 2020، ولم يرصد الباحث ظهورا لدراسات الإذاعة المدرسية لعام 2020.

- وشهد عام 2021 حتى موعد إجراء الدراسة ارتفاعا ملحوظا في دراسات التربية الإعلامية بنسبة 45.5%، كما بدا الاهتمام بدراسات الإذاعة المدرسية بنسبة 9.1%، كما شهد تراجعاً في دراسات الصحافة المدرسية، والقائم بالاتصال في الإعلام المدرسي، ولم يرصد الباحث ظهورا لدراسات البرلمان المدرسي لعام 2021.

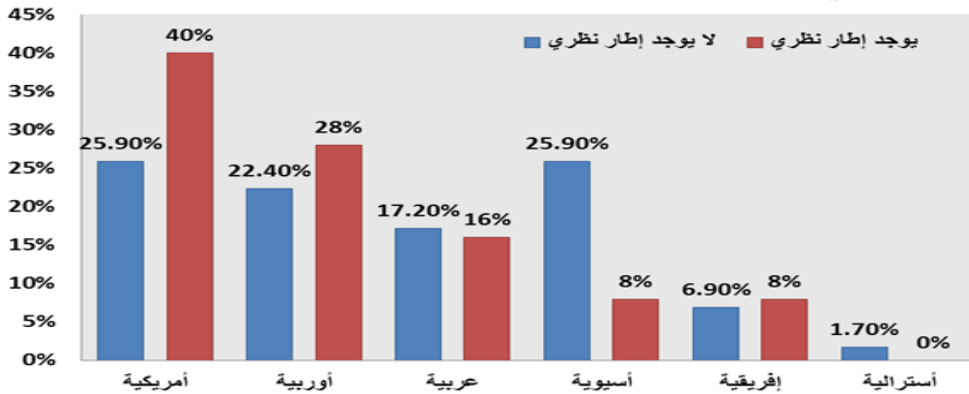
ثالثا: الرؤية النقدية للأطر النظرية التي وظفتها الدراسات في المدارس العلمية:



شكل (1) الأطر النظرية التي وظفتها دراسات وبحوث الإعلام التربوي

- تشير نتائج الشكل السابق إلى أن نسبة 69.9% من إجمالي الدراسات التي خضعت للتحليل لم تستخدم أطرا نظرية واضحة محددة، تنطلق من فرضياتها وأفكارها الرئيسية، في حين أشارت النتائج إلى أن نسبة 30.1% من إجمالي هذه الدراسات قد استخدمت أطرا نظرية واضحة ومحددة.

الأطر النظرية التي وظفتها الدراسات في المدارس العلمية المختلفة-



شكل (2) الأطر النظرية التي وظفتها الدراسات في المدارس العلمية

- تشير نتائج الدراسة في تحليلها إلى أن المدرسة الأمريكية هي أكثر المدارس التي قدمت أطرا نظرية جديدة ومتنوعة، لتحليل الظواهر المدروسة وتفسيرها والوصول من خلالها لقوانين علمية تسهم في إمكانية التنبؤ بمسارات الظواهر في الواقع الراهن وفي المستقبل، ومن أمثلة ذلك: نظرية القيادة التحويلية، والنظرية البنائية، ونظرية حارس البوابة، ونموذج التسلسل الهرمي للتأثيرات، ونظرية التعلم المتعددة الوسائط، والنظرية الاتصالية، ونموذج قبول التكنولوجيا، ونظرية المحافظة على الموارد.
- ويلي المدرسة الأمريكية المدارس الأوروبية، ثم العربية، ثم الآسيوية، ثم الإفريقية، في حين لم تعتمد المدرسة الأسترالية على أطر نظرية.
- جاء توظيف الأطر النظرية في المدرسة الأوروبية في الترتيب الثاني إلا أنها جاءت محدودة، وتميزت في الوقت ذاته بالجدة، ويعبر ذلك عن اهتمام الباحثين في المدرسة الأوروبية بتحري الدقة في اختيار ما يعتمدون عليه من مداخل وأطر نظرية، ومن أمثلة الأطر النظرية التي قدمتها المدرسة الأوروبية: نظرية ثراء الوسيلة، ونظرية الحتمية التكنولوجية، ونظرية تقرير مصير الذات، والنظرية المجذرة، ونظرية المؤامرة، ونموذج تولمين للجدل العلمي.
- يغلب الطابع التقليدي على المداخل والأطر النظرية التي تعتمد عليها الدراسات العربية في مجال الإعلام المدرسي، وربما يرجع ذلك إلى تقليدية الأجندة البحثية في المدرسة العربية؛ الأمر الذي يجعل هذه الدراسات تعتمد على الأطر والمداخل التقليدية، وهي نتيجة تتطلب ضرورة الوقوف أمامها والتفكير فيها والعمل بشكل جدي لتجاوز هذه الإشكاليات، وتوظيف الأطر التي تتسم بالحدثة حتى يمكن أن تساير الدراسات العربية البحوث والدراسات الأجنبية.
- اتسمت الدراسات الآسيوية والإفريقية بمحدودية الأطر والمداخل النظرية، ومن ثم تشير نتائج التحليل إلى وقوع الباحثين في إطار هذه المدارس ما بين أمرين: الأول يتمثل في عدم الاهتمام بتوظيف الأطر النظرية في البحوث والدراسات من الأساس والاستغناء عنها بالتأصيل للظاهرة المدروسة معرفياً، والثاني يتمثل في غلبة طابع الجمود والنمطية على الأطر النظرية التي يتم توظيفها في سياق الدراسات

والبحوث، وعلى الرغم من ذلك، فإن تلك النتائج لا تمنع من التأكيد أن ثمة جيلا جديدا من الباحثين في هذه المجتمعات قد بدأ يهتم بتطوير الأطر النظرية التي يستخدمونها، من خلال تعظيم الاستفادة من الأطر النظرية المستحدثة في هذا السياق.

- ومن أمثلة الأطر النظرية التي قدمتها المدرسة الآسيوية: نظرية انتشار المبتكرات، والنموذج الاستكشافي، والأطر النظرية التي قدمتها المدرسة الإفريقية هي: نظرية مسار الهدف لفعالية القائد (Murage et al , 2017)، والنموذج النظري للتربية النقدية لـ باولوفرييري (Arendse &Smith ,2019).

جدول (14) الأطر النظرية التي تم الاعتماد عليها

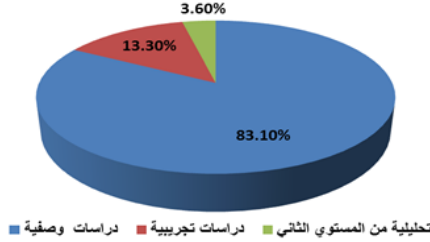
عدد الدراسات	إطار نظري	عدد الدراسات	إطار نظري
1	نظريات التفكير الإبداعي	2	نظرية انتشار المبتكرات
1	نظرية المحافظة على الموارد	1	نظرية القيادة التحولية
1	نظرية المؤامرة	1	النظرية المعرفية للتعلم بالوسائط المتعددة
1	النظرية المجذرة	1	النظرية البنائية في النمو المعرفي
1	نموذج محو الأمية الإعلامية	1	نظرية ثراء الوسيلة
1	نموذج قبول التكنولوجيا	1	نظرية تمثيل المعلومات
1	نموذج نشر المستحدثات	1	نظرية الأطر
1	نموذج التسلسل الهرمي للتأثيرات	1	نظرية حراسة البوابة الإعلامية
1	نموذج تولمين للجدل العلمي	1	نظرية الفعالية التنظيمية
1	نموذج الاتصال الوسيط للتنشئة الاجتماعية السياسية	1	نظرية مسار الهدف لفعالية القائد
1	النموذج الإستكشافي	1	النظرية الاتصالية
1	النموذج النظري للتربية النقدية لـ باولوفرييري	1	نظرية تقرير مصير الذات
		1	نظرية الحتمية التكنولوجية

- يتضح من الجدول السابق أن نظرية انتشار المبتكرات كانت الأكثر استخداما من جانب الباحثين الذين تناولوا الإعلام التربوي، حيث شهدت السنوات الأخيرة

اهتماما من جانب الباحثين بإجراء دراسات تتناول التقنية الحديثة في المجال التربوي والتعليمي، بسبب إدخال العديد من الآليات الحديثة التي أثرت على التحصيل الدراسي وتحسين العملية التعليمية، بينما وظفت دراسة واحدة (Cogar, 2021) أكثر من إطار نظري (نظرية حراسة البوابة الإعلامية، ونموذج التسلسل الهرمي للتأثيرات) لخدمة أهداف الدراسة البحثية.

- على الرغم من استفادة بعض البحوث من الأطر النظرية التي استخدمتها إلا أنه قد تم تفسير النتائج بعيدا عن الإطار النظري الذي تركز عليه الدراسة.

رابعاً: أنواع الدراسات التي تناولت الإعلام التربوي:



شكل (3) نوع الدراسات المستخدمة في دراسات الإعلام التربوي

- يتضح من الشكل السابق أن الدراسات الوصفية هي الدراسات الأكثر استخداماً في دراسات الإعلام التربوي حيث بلغت نسبتها 83.1%، يليها الدراسات التجريبية بنسبة 13.3%، ثم الدراسات التحليلية من المستوى الثاني بنسبة 3.6%، ويعني انتشار الدراسات الوصفية في بحوث الإعلام التربوي أن معظم البحوث استهدفت وصف الظاهرة المدروسة وتحديد عناصرها وعلاقاتها في وضعها الراهن، ويرجع الباحث انتشار الدراسات الوصفية في بحوث الإعلام التربوي إلى أنها تتناسب وطبيعة نشاط الإعلام التربوي كظاهرة تصلح للدراسة، حيث تتوافر في البحوث الوصفية سمات التوصيف الدقيق، والتصنيف، والفهم، والتفسير، وإمكانية التنبؤ - إلى حد ما - بتطور الظاهرة البحثية في المستقبل القريب.

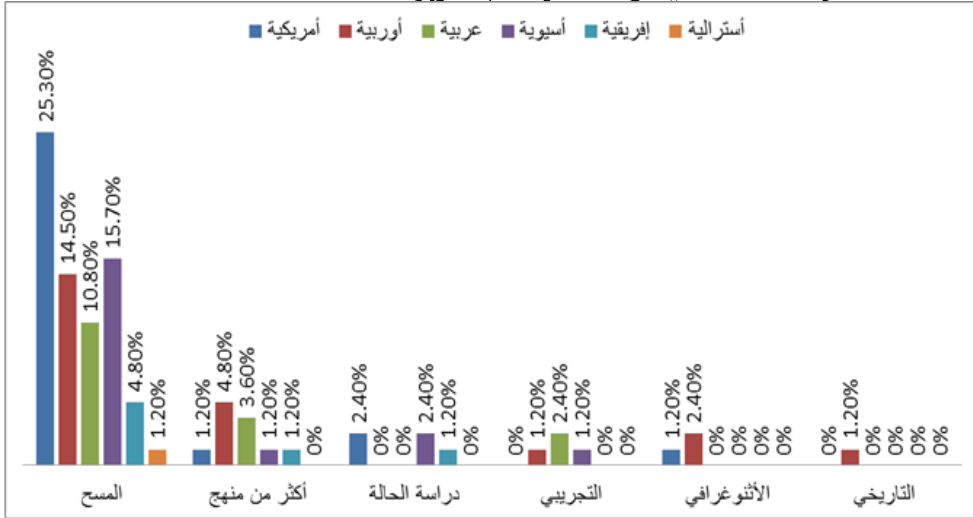
مستويات الدراسات الوصفية للإعلام التربوي:

- تهتم الدراسات الوصفية بدراسة الظاهرة الإعلامية في وضعها الحالي، محاولة تخطي حدود التوصيف إلى دراسة العلاقات السببية لاكتشاف الحقائق وتفسيرها

- وتعميمها، ويمكن تصنيف الدراسات الوصفية للإعلام التربوي خلال الفترة من 2016م إلى 2021م إلى ثلاثة مستويات:
- المستوى الأول: يهدف إلى الوصف المجرد لنشاط الإعلام التربوي وعناصره والعلاقة بين هذه العناصر وبعضها للإسهام في وصف الظاهرة الكلية أو الاكتفاء بوصف هذه العناصر منفردة، ومن أمثلة هذه الدراسات: دراسة (Eslami & Ahmadi, 2019) حول دور الإعلام التربوي في تحسين عملية التعلم لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة جهرم، ودراسة (valenza, 2018) حول استراتيجية الوصف الوظيفي لأخصائي الإعلام المدرسي، ودراسة (Dissanayake, 2018) حول التحديات التي تواجه الصحافة المدرسية في دولة سيريلانكا.
 - المستوى الثاني: يستهدف وصف العلاقات السببية للظاهرة وعناصرها، وعلاقتها بالمتغيرات الأخرى في السياق الاجتماعي العام للتعرف على الأسباب والنتائج، ومن أمثلة هذه الدراسات: دراسة (Cogar, 2021) حول حراسة المحتوى في الصحافة المدرسية، حيث تستكشف هذه الدراسة العوامل التي تؤثر على مستوى راحة الطالب في نشر المحتوى المثير للجدل، ودراسة (Nur'azizah et al, 2021) حول معرفة العلاقة بين امتلاك مهارات التفكير الناقد وزيادة دافعية التعلم والتحصيل لدى عينة من طلبة العلوم بالمرحلة الثانوية، ودراسة (Stevenson, 2018) حول الأدوار المهنية لأخصائيي الإعلام المدرسي وعلاقتها بتحسين المجتمعات التعليمية عموماً في المدارس بناء على وجهات نظر المسؤولين ومتخصصي وسائل الإعلام.
 - المستوى الثالث: يرتبط بوصف الظاهرة الإعلامية في الماضي أو يحاول تجاوز الماضي والحاضر إلى بناء التوقعات الخاصة بحركة الظاهرة أو اتجاهات حركة عناصرها في المستقبل، لذا فهو يرتبط بالدراسات التاريخية والمستقبلية، ومن أمثلة هذه الدراسات: دراسة (Maria & Adriana, 2018) حول نشأة الإذاعة المدرسية في جمهورية تشيكوسلوفاكيا، وتوضح الدراسة التاريخ المبكر للإذاعة المدرسية وهيكلها التنظيمي وأنواع البرامج والخدمات الفنية، ودراسة (عزة الكحكي, 2018) حول وضع رؤية مستقبلية من جانب الممارسين والأكاديميين لتفعيل دور أخصائي الإعلام التربوي في تنمية الإبداع والتفكير الابتكاري لدى الطلاب.

- واحتلت الدراسات التجريبية المرتبة الثانية بنسبة 13.1%، حيث جاءت مجموعة من الدراسات الخاصة بالإعلام المدرسي خلال الفترة من 2016م إلى 2021م تتجه نحو الدراسات التجريبية سعياً لقياس التأثيرات والأسباب أو العلاقات السببية بين المتغيرات البحثية؛ ومن ثم فهي تتخطى مرحلة التوصيف ورصد العلاقات بين المتغيرات إلى مرحلة القياس الفعلي لتأثيرات بعض المتغيرات في بعض آخر؛ وارتباط ذلك بعمل الظاهرة البحثية، وآليات تطورها في المجتمع البحثي المعين، وتداعياتها على المجتمع عبر الزمن، وظهرت في المدرسة العربية أكثر من غيرها، بواقع (4) دراسات من أصل (11) دراسة، يليها المدرسة الأوروبية بواقع ثلاث دراسات، واستخدمتها كل من المدرسة الأمريكية والإفريقية في دراسة واحدة، ومن أمثلة هذه الدراسات: دراسة (رياب السيد، 2018) حول التعرف على تأثير استخدام الإنفوجرافيك في إنتاج الصحف المدرسية على الانتباه والتذكر لدى تلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي، ودراسة (Holland, 2017) حول تحديد أثر تطبيق برنامج تدخل إعلامي يعتمد على مفاهيم التربية الإعلامية والمواطنة الرقمية على طلاب المدرسة الإعدادية، ودراسة (Chen & Chuang, 2021) حول أثر ممارسة الألعاب الإلكترونية المبنية على سرد القصص الرقمية في تنمية مهارات التفكير الناقد لدى طلاب المرحلة الثانوية في تايوان.
- وبالنسبة للدراسات التحليلية من المستوى الثاني التي تم استخدامها في بحوث الإعلام المدرسي، فقد جاءت في الترتيب الثالث بنسبة 3.6%، وظهرت في المدرسة الأوروبية أكثر من غيرها، إذ وجد الباحث دراستين أوروبيتين (McDougall, 2018)، (Levitskaya, 2020)، من أصل (3) دراسات، بينما استخدمت المدرسة العربية التحليل من المستوى الثاني في دراسة واحدة فقط هي دراسة (إسراء عبد الشافي، 2021)، في حين لم تظهر دراسات تحليل المستوى الثاني في المدارس الأمريكية، والآسيوية، والإفريقية؛ رغم أهميتها، التي تهدف عادة إلى المقارنة بين نتائج هذه البحوث، لتحقيق التكامل بين النتائج، وصياغة تعميمات جديدة تعتمد على هذه المقارنة ونتائجها.

خامسا: المناهج المستخدمة في دراسات الإعلام التربوي:



شكل (4) المناهج المستخدمة في دراسات الإعلام التربوي

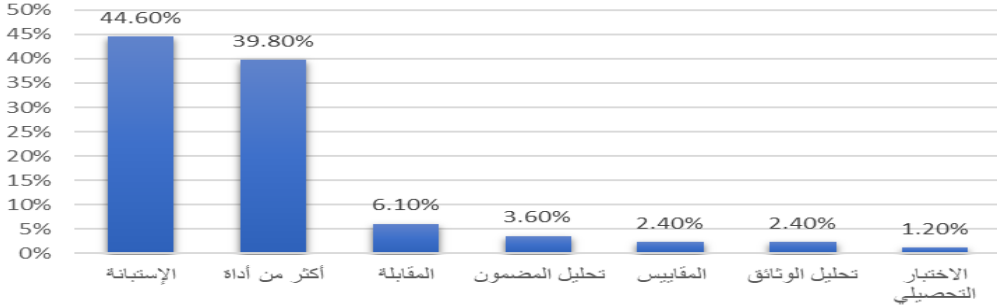
- تكشف نتائج وبيانات الشكل السابق أن الدراسات والبحوث التي خضعت للتحليل قد تباينت فيما بينها في إطار استخدامها للمناهج والأساليب البحثية، وقد تنوعت هذه المناهج والأساليب وفقا لطبيعة أنماط هذه الدراسات وطبيعة أهدافها، وقد جاء منهج المسح في مقدمه هذه المناهج بنسبة بلغت 72.3% من إجمالي الدراسات التي خضعت للتحليل، يليها الدراسات التي جمعت بين أكثر من منهج بنسبة 12.1%، ثم منهج دراسة الحالة بنسبة 6.1%، ثم المنهج التجريبي بنسبة 4.8%، ثم المنهج الأنثوغرافي بنسبة 3.6%، وأخيرا المنهج التاريخي بنسبة 1.2%، وتؤكد هذه النتائج وجود درجة كبيرة من الاتساق بين طبيعة الإشكاليات والقضايا المدروسة، وطبيعة الأهداف التي سعت هذه الدراسات لتحقيقها، وبين طبيعة الأطر المنهجية المستخدمة، ويمكن تفسير ارتفاع استخدام منهج المسح في دراسات الإعلام المدرسي، لكونه المنهج الأكثر ملاءمة مع الدراسات الوصفية بشقيها الميداني والتحليلي، وقد أظهر التحليل اعتماد أغلبية المدارس في المقام الأول على منهج المسح؛ خاصة المدرسة الأمريكية، يليها المدرسة الآسيوية، ثم المدرسة الأوروبية، ثم المدرسة العربية، ثم المدرسة الإفريقية، وأخيرا المدرسة الأسترالية.

- ومن أمثلة الدراسات التي استخدمت منهج المسح فقط: دراسة (Catal, 2017) حول التعرف على تأثير التقنيات الحديثة على ممارسة نشاط الصحافة المدرسية

- الإلكترونية بالمدارس الثانوية بقبرص، ودراسة (Arendse & Smith, 2019) حول دور البرلمان المدرسى في تعزيز المواطنة لضمان تعميق الديمقراطية لطلاب الصف الحادي عشر بجنوب إفريقيا، ودراسة (Corser et al, 2021) حول التعرف على كيفية إدراك المعلمين الأستراليين لمحو الأمية الإعلامية الإخبارية وتقييمهم للطلاب.
- وقد لاحظ الباحث وجود ثلاث دراسات استخدمت أسلوب المقارنة المنهجية من خلال منهج المسح، حيث أسهمت المدرسة الأوربية بدراستين هما: دراسة (Levitskaya & Seliverstova, 2016)، ودراسة (McDougall et al, 2018)، ودراسة واحدة من المدرسة العربية هي دراسة (إسراء عبد الشايفي، 2021).
 - انفردت المدرسة الأمريكية باستخدام المسح الطولي أو التطوري بدراستين: دراسة (Bobkowski & Miller, 2016) حول معرفة إسهامات الصحافة المدرسية في مجال التنمية المدنية والتواصل المدني، ودراسة (Bobkowski et al, 2017) حول البحث في التنبؤات الأكاديمية للمشاركة الصحفية في المدارس الثانوية، وهي دراسة استقصائية للمتابعة للعينة الأصلية الموجودة في عام 2016؛ ويستهدف التصميم الخاص بهذه المسوح وصف التغير في الخصائص أو السمات أو السلوك عبر الزمن، حيث يوفر هذا النوع من المسح أداة منهجية صحيحة للكشف عن تأثير التطور الزمني والنمو في سلوك جمهور المتلقين.
 - وتفوقت المدرسة الأوربية في استخدام الجمع بين أكثر من منهج، حيث ظهر في أربع دراسات هي: دراسة (Levitskaya & Seliverstova, 2016) ودراسة (Puente et al, 2020) ودراسة (McDougall et al, 2018) ودراسة (Pombo et al, 2017)، يليها المدرسة العربية بثلاث دراسات هي: دراسة (إسراء عبد الشايفي، 2021) ودراسة (رشا الشيخ، 2021) ودراسة (عبد الخالق زقزوق، 2020)، يليها المدارس الأمريكية والآسيوية والإفريقية بدراسة واحدة لكل منها.
 - أما منهج دراسة الحالة فقد تم استخدامه في خمس دراسات: دراستان لكل من المدرسة الأمريكية (Turner, 2020)، (Loizzo et al, 2018)، والآسيوية (Bhat, 2016)، (Sevilay & Ozden, 2018)، ودراسة واحدة من المدرسة الإفريقية هي دراسة (Seth, 2018).

- أما المنهج التجريبي فقد تم استخدامه في أربع دراسات: اثنتين في المدرسة العربية هما: دراسة (Zaghloul & Rabeh, 2017)، ودراسة (رباب السيد، 2018)، ودراسة واحدة من المدرسة الأوربية هي دراسة (Pombo et al, 2017)، ودراسة واحدة من المدرسة الآسيوية (Chen & Chuang, 2021)، ويعد التوسع في استخدام المنهج التجريبي من نقاط القوة في بحوث الإعلام المدرسي.
- وفيما يتعلق بالمنهج الأثنوغرافي فقد تم استخدامه في ثلاث دراسات: دراستين تنتميان للمدرسة الأوربية هما: دراسة (Fredrik, 2016) ودراسة (Alonso-Ferreiro & Gewerc, 2018)، ودراسة واحدة من المدرسة الأمريكية هي دراسة (Loizzo et al, 2018).
- وأوضحت النتائج أن المدرسة الأوربية هي الوحيدة التي وظفت المنهج التاريخي في دراسة واحدة هي دراسة (Maria & Adriana, 2018) حول نشأة الاذاعة المدرسية في جمهورية تشيكوسلوفاكيا، وتوضح الدراسة التاريخ المبكر للإذاعة المدرسية وهيكلها التنظيمي وأنواع البرامج والخدمات الفنية.
- وتعكس النتائج السابقة غلبة الطابع التقليدي على عملية توظيف هذه الأطر المنهجية، وهو ما يشير إلى ميل الباحثين إلى الاستسهال في تطبيق الأطر المنهجية التقليدية السائدة، دون اهتمام حقيقي بتجاوز هذه المناهج وتوظيف المناهج والأساليب الأكثر تقدما، أو تطبيق مفهوم تكاملية المناهج بالجمع بين هذه وتلك، والدليل على ذلك محدودية استخدام أحد أهم الأساليب والمناهج المستخدمة في الدراسات الاجتماعية والإنسانية الحديثة وهو المنهج الأثنوغرافي، وكذلك محدودية توظيف المقارنة باستخدام منهجي المسح والمنهج المقارن، ناهيك عن غياب كثير من المناهج والأساليب الأخرى، مثل منهج العلاقات الارتباطية، رغم ارتباطها بشكل كبير بطبيعة القضايا والإشكاليات المدروسة في سياق هذا الحقل من حقول الدراسات الإعلامية.

سادسا: الأدوات البحثية المستخدمة في جمع البيانات:



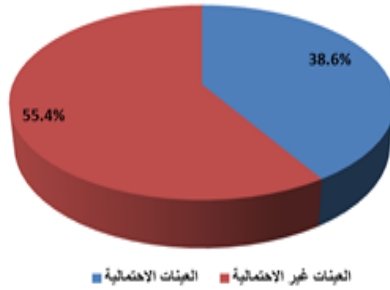
شكل (5) الأدوات البحثية المستخدمة في جمع البيانات

- تشير نتائج وبيانات الشكل السابق إلى أن الدراسات والبحوث عينة التحليل قد تباينت في استخدامها لأدوات جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالقضايا والظواهر المدروسة، وتكشف النتائج أن ثمة مجموعة متعددة ومتنوعة من الأدوات التي تم الاعتماد عليها، يأتي في مقدمتها الاستبانة بنسبة 44.6% من إجمالي الدراسات التي خضعت للتحليل، يليها أكثر من أداة بنسبة 39.8%، ثم المقابلة بنسبة 6.1%، ثم تحليل المضمون بنسبة 3.6%، ثم جاءت (المقاييس وتحليل الوثائق) في المرتبة الخامسة بنسبة 2.4% لكل منها. ثم الاختبار التحصيلي في المرتبة الأخيرة بنسبة 1.2%، وتعكس هذه النتائج وجود درجة كبيرة من الإتساق بين أدوات جمع البيانات التي تم توظيفها في إطار الدراسات وأنماط هذه الدراسات وأطرها المنهجية، وتكشف النتائج أن معظم الباحثين يميلون لاستخدام أداة واحدة فقط في جمع البيانات، وهي نتيجة تشير إلى وجود حالة من النمطية والجمود في استخدام الأدوات، ربما ترجع لصعوبة تطبيق أكثر من أداة أو أكثر من تصميم منهجي.
- تفوقت الدراسات الأمريكية في استخدام أداة الاستبانة، يليها المدرسة الآسيوية، ثم المدرستان الأوربية والعربية، ثم المدرسة الإفريقية، بينما لم تستخدم المدرسة الأسترالية هذه الأداة، ومن أمثلتها: دراسة (Scharrer et al, 2020) حول التعرف على آراء المراهقين حول تقييمات الوسائط الإعلامية والملصقات المستخدمة في الولايات المتحدة في سياق برنامج محو الأمية الإعلامية في مجال الإعلام التربوي، ودراسة (Marsh et al, 2018) حول توفير الاحتياجات المهنية اللازمة لإعداد أخصائي الإعلام التربوي.

- كما تفوقت المدرسة الأمريكية في تطبيق الاستبانة عبر الإنترنت، حيث ظهرت في أربع دراسات هي: دراسة (Nicolini & Filak, 2020)، ودراسة (Cogar, 2021)، ودراسة (Song & Lin, 2016)، ودراسة (Lee, 2019)، يليها المدرسة الأوربية حيث تم استخدام الاستبانة الإلكترونية في ثلاث دراسات هي: دراسة (Mathea et al, 2017)، ودراسة (Selcan et al, 2016)، ودراسة (Labio-Bernal et al, 2020)، ودراسة واحدة من المدرسة الآسيوية هي دراسة (Bhat, 2016)، في حين لم تستخدم هذه الأداة في المدارس العربية والإفريقية والأسترالية.
- تكشف النتائج أن ثمة نسبة كبيرة من الدراسات 39.8% قد استخدمت أكثر من أداة في جمع بيانات الدراسة ومعلوماتها، خاصة تلك الدراسات التي شارك في إجرائها عدد من الباحثين، وتبين النتائج من واقع التحليل الذي أجراه الباحث أن تلك الدراسات الأخيرة كانت أكثر عمقا وأكثر تطورا على المستويين المنهجي والتحليلي، مقارنة بغيرها من الدراسات الأخرى، ومن أمثلتها: دراسة (Cybart-Persenaire & Literat, 2018)، واستخدمت أداتي المقابلة والملاحظة، ودراسة (Pereira & Moura, 2019) استخدمت أداتي الاستبانة الإلكترونية والمقياس، ودراسة (Mahmoud & Wakio, 2020) استخدمت أداتي الاستبانة الإلكترونية والمقابلة المتعمقة، ودراسة (Musau et al, 2017) استخدمت أداتي الاستبانة والمناقشة الجماعية المركزة، ودراسة (رشا الشيخ، 2021) استخدمت أداتي الملاحظة والاختبار التحصيلي.
- وتم استخدام تحليل المضمون بنوعيه الكمي والكمي في ثلاث دراسات: دراستين تتميان للمدرسة الأوربية هما: دراسة (Levitskaya & Seliverstova, 2020)، ودراسة (McDougall et al, 2018)، ودراسة من المدرسة العربية هي دراسة (إسراء عبد الشافي، 2021).
- أما المقاييس رغم أهميتها، إلا أنها لم تستخدم إلا في دراستين إحداهما تنتمي للمدرسة العربية هي دراسة (Zaghloul & Rabeh, 2017)، والأخرى تنتمي للمدرسة الأوربية هي دراسة (Puente et al, 2020).

- مع وجود أدوات لجمع البيانات استخدمتها الدراسات الأجنبية ولم تستخدم في الدراسات العربية، وهي: المقابلة وتم استخدامها في خمس دراسات، وتحليل الوثائق وتم استخدامها في دراستين، في حين انفردت الدراسات العربية باستخدام الاختبار التحصيلي في دراسة واحدة، بينما لم تستخدم الدراسات الأجنبية هذه الأداة.
- وتكشف النتائج في تحليلها الأخير أن الأدوات الكيفية كالمقابلات المقننة والمتعمقة ومجموعات النقاش المركزة لا تحظى باهتمام كبير على مستوى البحوث العربية، وربما يسهم الوضع العام في المجتمعات العربية في تكريس هذا التراجع على المستوى البحثي لاستخدام أدوات ومناهج أكثر تطوراً نظراً للظروف الاقتصادية التي يعيشها الباحثون التي قد تفرض عليهم استخدام الأدوات والمناهج التقليدية نظراً لاحتياج الأدوات والمناهج الحديثة إلى تكلفة مادية أكبر قد لا يستطيع كثيرون توفيرها؛ واتسمت المدارس الأجنبية بمحدودية استخدامها لهذه الأدوات، وهو ما يؤخذ عليها في ضوء إمكاناتها المهنية والمادية.

سابعاً: العينات التي تناولتها دراسات الإعلام التربوي:



شكل (6) العينات التي تناولتها دراسات الإعلام التربوي

- أظهرت النتائج كما هو موضح بالشكل السابق غلبة العينات غير الاحتمالية على الدراسات الميدانية للإعلام التربوي خلال فترة التحليل، وقد بلغ عدد الدراسات التي اعتمدت على العينات غير الاحتمالية (46) دراسة تمثل نسبة 55.4% من إجمالي حجم العينة، وعلى المستوى التفصيلي، بلغ عدد الدراسات التي اعتمدت على العينة العمدية (36) دراسة تمثل نسبة 43.4% من إجمالي حجم العينة، ثم تأتي العينة المتاحة بعدد دراسات (5) تمثل نسبة 6.1%، ثم عينة كرة الثلج بعدد دراسات (4) تمثل نسبة 4.8%، بينما جاءت العينة الحصصية في دراستين يمثلان 2.4% من إجمالي حجم العينة.

- جاءت العينات الاحتمالية في المركز الثاني بعدد دراسات (32) يمثل نسبة 38.6% من إجمالي حجم العينة.
- كشفت نتائج العرض التحليلي لدراسات وبحوث الإعلام التربوي عن تفوق المدرسة الأمريكية في الاعتماد على العينات غير الاحتمالية، يليها المدرسة الأوربية، ثم المدرسة الآسيوية، ثم المدرسة العربية، ثم المدرسة الإفريقية، وأخيراً المدرسة الأسترالية. ويمكن تفسير ذلك في ضوء أن بعض الدراسات تتطلب استخدام العينة العمدية، كما أن هذه النتيجة تؤخذ على المدرستين الأمريكية والأوربية في ضوء إمكاناتهما المادية.
- اعتمدت نسبة 53.8% من الدراسات العربية موضع الدراسة على عينات عمدية ومحدودة الحجم، ويفسر ذلك في ضوء عدة عوامل منها محدودية إمكانات الباحث الفرد في البحوث العربية التي غالباً ما يجريها الباحث بمفرده، سواء في صورة رسائل جامعية أو بحوث مقدمة في مؤتمرات أو دوريات علمية.
- كشفت النتائج أن الدراسات التي اهتمت بالعينات الاحتمالية كبيرة الحجم التي يمكن تعميم نتائجها كانت أغلبها في المدارس الأجنبية التي يشترك في إعدادها أكثر من باحث، كما أنها كثيراً ما تعتمد على جهات بحثية تسهم في تمويل هذه البحوث مما ينعكس على كبر حجم العينات وطريقة سحبها ومدى تمثيلها للمجتمع.

خلاصة البحث:

- اتسمت موضوعات دراسات الإعلام التربوي بالتنوع الشديد، مما يعكس ثراء هذا التخصص البحثي، ويؤشر على احتياجه لمزيد من الجهود البحثية لصقل الموضوع من مجالاته كافة.
- كشفت نتائج التحليل تقارب الاهتمام بين المدرستين الأمريكية والأوربية بدراسات الإعلام التربوي؛ نظراً لأهميته لتلك المجتمعات التي تتأثر بالتنوع المجتمعي والحضاري لكثرة وتداخل السكان الذين ينتمون لعرقيات مختلفة.
- أشارت نتائج التحليل إلى غلبة الدراسات التي تناولت الصحافة المدرسية خلال فترة البحث، باعتبار أن الصحافة المدرسية تعد من أهم النشاطات المدرسية اللاصفية التي تحقق أهدافاً تعليمية وتربوية كثيرة، وتوفر للتميذ متعة من نوع خاص، وتؤدي إلى ربط التلميذ بواقعه ومجتمعه، كما تأتي الصحافة المدرسية في طبيعة

الاهتمامات الأساسية للمدرسة كنشاط حر ليس مجرد إشباع لهواية، وإنما وسيلة من وسائل التربية، حيث تسهم الصحافة المدرسية في تحقيق المفهوم الجديد للمدرسة المتكاملة التي تحقق التربية الشاملة، وتعالج بعض نواحي القصور في المناهج الدراسية التي يقتصر اهتمامها على الجانب المعرفي وتغفل الجوانب الوجدانية والمهارية.

- كما أظهرت نتائج التحليل تفوق المدرستين الأوربية والآسيوية في الدراسات الخاصة بالتربية الإعلامية، ويمكن تفسير ذلك في ضوء أن التربية الإعلامية توجه عالمي جديد يهتم بتعليم التلاميذ كيفية التعامل مع وسائل الإعلام، خاصة بعد أن أصبحت وسائل الإعلام هي الموجه الأكبر والسلطة المؤثرة على القيم والمتعقدات والتوجهات، وبذلك فإن التربية الإعلامية مشروعاً لتمكين الفرد من فهم ثقافة وسائل الإعلام وتوجيههم لكيفية التعامل معها؛ بينما أشارت النتائج إلى ضعف إسهامات المدارس الأمريكية والعربية والأسترالية في هذا المجال.

- انفردت المدرسة الأمريكية باستخدام المسح الطولي أو التطوري؛ فهي تلك المسوح التي تجرى خلال فترتين زمنيتين أو أكثر في محاولة منهجية للوصول إلى نتائج تفسيرية عن الظاهرة البحثية، حيث تتيح الفرصة لسبر أغوار الواقع، والتعمق في دراسة المتغيرات والاقتراب منها، مما يفرز نظريات علمية قائمة على تراكم النتائج البحثية، بينما غابت الدراسات الطولية في البحوث العربية وذلك بسبب ضعف تأهيل بعض الباحثين، أو عدم إلمامهم بالأدبيات الرصينة لمناهج البحث العلمي.

- اشتركت المدرسة العربية مع المدرسة الأوربية في الاهتمام بتقديم دراسات التحليل البعدي، حيث أسهمت المدرسة الأوربية بدراستين في هذا المجال، بينما قدمت المدرسة العربية دراسة واحدة، في حين غابت دراسات تحليل المستوى الثاني في المدارس الأمريكية، والآسيوية، والإفريقية، والأسترالية، رغم أهميتها، التي تهدف عادة إلى المقارنة بين نتائج البحوث، لتحقيق التكامل بين هذه النتائج، وصياغة تعميمات جديدة تعتمد على هذه المقارنة ونتائجها.

- كشفت نتائج التحليل عن وجود أجندة بحثية في المدرسة الأمريكية يحتكم إليها الباحثون في اختيار موضوعاتهم، حيث أظهرت النتائج تركيز الباحثين على دراسة

قضايا بعينها تتمثل في تناول دور الصحافة المدرسية في التنشئة الاجتماعية والسياسية وقيم المواطنة، وتعليم القيادة والرقابة الذاتية لطلاب المرحلة الثانوية، لكثرة وتداخل السكان الذين ينتمون لعرقيات مختلفة.

- أغفلت المدرسة الأمريكية دراسات وبحوث مجالي الإذاعة المدرسية والبرلمان المدرسي تماما، رغم أهمية الإذاعة المدرسية في بناء شخصية الطلاب وصقلها، وجعلها أكثر اجتماعية، وتقضي على كل نوازع الخجل والانطواء؛ وكذلك أهمية البرلمان المدرسي في تنمية الحياة الديمقراطية لدى الطلاب.

- غلبت سمة التكرار على بعض البحوث في المدرسة الإفريقية دون وجود اختلافات جوهرية على المتغيرات التي تناولتها تلك الدراسات، على الرغم من اتساع الموضوعات الفرعية والمتغيرات البديلة التي يمكن تناولها بالتحليل المتعمق، وهو ما يدل على عدم التجديد في الموضوعات المطروحة.

- يعد مجال الإعلام التربوي من المجالات البحثية التي لم تحظ بالاهتمام الكافي من جانب الباحثين في المدرسة الأسترالية والإفريقية على حد سواء، على الرغم من أهميته للشعوب كافة.

- أكدت نتائج التحليل وجود غياب شبه تام لبحوث استقراء المستقبل في مجال الإعلام التربوي، والتركيز على الدراسات الوصفية والتجريبية في بعض الأحيان؛ وانفردت المدرسة العربية بإجراء دراسة في هذا الإطار.

- معظم البحوث والدراسات العربية والأجنبية عينة التحليل غلب عليها الطابع الوصفي، حيث تتوافر في البحوث الوصفية سمات التوصيف الدقيق، والتصنيف، والفهم، والتفسير، وإمكانية التنبؤ - إلى حد ما - بتطورات الظاهرة البحثية في المستقبل القريب.

- وجود درجة كبيرة من الاتساق بين طبيعة الإشكاليات والقضايا المدروسة، وطبيعة الأهداف التي سعت هذه الدراسات إلى تحقيقها، والأطر المنهجية المستخدمة، وإن كانت تشير في جانب آخر إلى غلبة الطابع التقليدي على عملية توظيف هذه الأطر المنهجية، وهو ما يشير إلى ميل الباحثين إلى الاستسهال في تطبيق الأطر المنهجية التقليدية السائدة، دون اهتمام حقيقي بتجاوز هذه المناهج، وتوظيف المناهج

والأساليب الأكثر تقدماً، مما يعني غياب التجديد في الغالبية العظمى من البحوث العربية والأجنبية على السواء في هذا المجال.

- كشفت النتائج أن معظم الباحثين يميلون لاستخدام أداة واحدة فقط - الاستبانة - في جمع البيانات، وهذه النتيجة تشير إلى وجود حالة من النمطية والجمود في استخدام الأدوات، ربما ترجع لصعوبة تطبيق أكثر من أداة أو أكثر من تصميم منهجي، وعلى الرغم من ذلك، تشير النتائج إلى أن ثمة نسبة كبيرة من الدراسات 39.8% قد استخدمت أكثر من أداة في جمع بيانات الدراسة ومعلوماتها، خاصة تلك الدراسات التي شارك في إجرائها عدد من الباحثين، وتوضح النتائج من واقع التحليل أن هذه الدراسات الأخيرة كانت أكثر عمقا وأكثر تطوراً على المستويين المنهجي والتحليلي، مقارنة بغيرها من الدراسات الأخرى.

- كشف التحليل عن تفوق التصميم البحثي الكمي في مواجهة التصميم البحثي الكيفي، سواء على مستوى البحوث العربية أو الأجنبية، وإن كان الاهتمام بالبحوث الكيفية يحتل مساحة أكبر في الدراسات الأجنبية، وقد أدى ذلك إلى غياب البعد التفسيري عن كثير من نتائج الدراسات التي تم تحليلها ورصدها والاكتفاء بالبعد الوصفي، الأمر الذي يشير إلى أن المدرسة العربية ما زالت في حاجة لأخذ خطوات علمية لتحظى الدراسات الكيفية بثقة واعتراف الباحثين.

- أوضحت النتائج وجود ندرة ملحوظة في اعتماد الدراسات على الأطر النظرية كأساس نظري للدراسة، حيث اتضح أن أغلب البحوث والدراسات لم تستند على إطار نظري معين، وينطبق ذلك على كل البحوث والدراسات العربية والأجنبية.

- كشفت النتائج أن الدراسات والبحوث التي تناولها الإعلام التربوي تستند إلى بعض النظريات التي تم تطويرها وتطويرها لخدمة تلك المجتمعات الغربية نظراً لتعدد الأعراق والأجناس بها، مما يصعب معه فرض نظرية معينة على تلك الفئات، لذا استخدموا مجموعة من النظريات السلوكية والمعرفية، ومنها نظرية ثراء الوسيلة، ونظرية انتشار المبتكرات، والنظرية البنائية في النمو المعرفي، والنظرية المجذرة، والنظرية الاتصالية، إضافة إلى نموذج قبول التكنولوجيا، ونموذج محو الأمية

الإعلامية، ونموذج التسلسل الهرمي للتأثيرات، ونموذج تولين للجدل العلمي، والنموذج النظري للتربية النقدية لـ باولوفريري.

- كشفت النتائج عن اعتماد دراسة واحدة على أكثر من إطار نظري، مما يشير إلى قصور في توظيف أكثر من إطار نظري لخدمة موضوع الدراسة في إجمالي تلك الدراسات.

- أشارت النتائج إلى الفجوة العلمية بين الأطر النظرية المستخدمة وتفسير النتائج العلمية التي تتوصل إليها الدراسات والبحوث في المدرسة العربية، مما يعني أن تلك الأطر لا تمثل إلا كما علميا فقط، وربما يعود ذلك لافتقار العالم العربي لنظريات توائم وتلاءم مع طبيعته التكوينية، وثقافته الخاصة.

- غلبة العينات غير الاحتمالية على الدراسات الميدانية للإعلام التربوي خلال فترة التحليل، وقد بلغ عدد الدراسات التي اعتمدت على العينات غير الاحتمالية (46) دراسة تمثل نسبة 55.4% من إجمالي حجم العينة، وهو ما يثير تساؤلا حول إمكانية تعميم النتائج من عدمه.

- كشفت النتائج عن استخدام بعض الدراسات الأجنبية عينات كبيرة مبنية على مسح قومية أو دولية، بينما تفتقد الدراسات العربية إلى هذا النوع من العينات، وربما لظروف المجتمعات العربية التي تعاني من ندرة المعلومات وعدم إتاحتها بالكم والكيف، فيصبح أمام الباحثين إشكاليات كثيرة في تصميم العينات بما يحقق لها الحد الأدنى من الكفاءة والمنهجية.

- تميزت العينات التحليلية باتساع نطاقها الزمني عبر فترات مختلفة حتى تكفل المقارنة بين هذه الفترات.

- سادت الفردية في الأبحاث المتعلقة بالإعلام المدرسي في المدارس العربية والآسيوية والإفريقية، على الرغم من شيوع المشكلات البحثية بين البلدان المتشابهة في الظروف الاجتماعية والثقافية والسياسية التي تحفز على العمل الجماعي في البحوث العلمية، بينما اتسمت البحوث والدراسات الأمريكية والأوروبية بالطابع الثنائي أو الجماعي، ويرى الباحث أن البحوث الجماعية تُعطي أبعاداً متعددة تتسم بالعمق في التحليل والرؤية النقدية للمناقشات العلمية بين الباحثين الأجانب، كما أن فكرة وجود فرق

بحثية في البحوث الأجنبية ساعد على وجود رؤى وأفكار متعددة، مما يثري البحث العلمي والنتائج المستخلصة منه. أما اعتماد غالبية البحوث والدراسات العربية بشكل أساسي على الطابع الفردي إنما يرجع إلى ربط تلك البحوث بالدرجات العلمية للباحثين، وغياب ما يسمى بفكرة الفريق البحثي في تلك الدراسات.

صياغة رؤية مقترحة لمستقبل دراسات الإعلام التربوي:

- تطوير الخطط البحثية لأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية، بحيث تتواءم مع الاتجاهات الحديثة في بحوث الإعلام التربوي.
- الخروج من المنظومة التقليدية للموضوعات البحثية، واستشراف آفاق جديدة من الموضوعات البحثية، أكثر صلة بواقع التحديات التي تواجه هذه الدراسات.
- ضرورة تخصص الموضوعات داخل كليات التربية النوعية بحيث ينصب اهتمام الدراسات بها على دراسة الإعلام التربوي بشتى مجالاته، ودراسة دوره في العملية التعليمية، وعمل دراسات مستقبلية للتنبؤ بالتطورات الحادثة له، وعمل استراتيجيات يمكن السير وفقها للنهوض بهذا المجال.
- التطرق لأطر نظرية حديثة تناسب دراسات الإعلام التربوي، وتوظيفها بشكل صحيح، حيث أظهرت النتائج أن أغلب البحوث والدراسات لم تستند إلى إطار نظري في هذا المجال.
- يمكن للدراسات العربية أن تستفيد من تعدد الأدوات المستخدمة والمناهج التكاملية في البحث الواحد؛ مما يثري النتائج ويقوي من مصداقيتها، كما قامت بذلك بعض الدراسات الأجنبية.
- الاهتمام باستخدام المناهج الحديثة مثل منهج الأثنوغرافيا في دراسات وبحوث الإعلام التربوي في ظل توجيه العديد من الانتقادات لاستخدام هذه الدراسات للمناهج والأدوات التقليدية.
- إجراء المزيد من الدراسات التجريبية عن الإعلام التربوي، حيث لوحظ قلة الدراسات التجريبية في هذا المجال.
- ضرورة تبني اتجاه بحثي يجمع بين استخدام الأدوات الكمية والكيفية في بحوث الإعلام التربوي، وتحقيق التكامل بينهما، الأمر الذي يتيح للباحث دراسة الظاهرة في سياقها الأشمل وجمع معلومات تفصيلية عن الظاهرة، من خلال الاستعانة بالأدوات

- الكيفية (مجموعات النقاش المركزة - المقابلة المتعمقة) التي توفر الثراء في النتائج، إلى جانب استخدام الأدوات الكمية التي تحقق للباحث مستوى مناسباً من الدقة والموضوعية في النتائج، مما يقدم رؤية أكثر عمقا للظاهرة محل الدراسة.
- تشجيع العمل البحثي الجماعي الذي يطلع به عدد من الباحثين بما يثري الدراسات الإعلامية في هذا الحقل ويجعلها قادرة على الإضافة الملموسة للتراكم العلمي والمعرفي، وكذلك إجراء البحوث البيئية التي تجمع بين مجالين أو أكثر من مجالات العلم، والاستفادة من التجارب الغربية في هذا المجال، حيث إن معظم الدراسات الغربية دراسات جماعية.
 - زيادة استفادة المدارس البحثية من بعضها لإيجاد أرضية مشتركة من المفاهيم والمداخل النظرية والاهتمامات البحثية.
 - استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل إيجابي ضمن منظومة الأنشطة الإعلامية المدرسية، في نشر أهم المواد السموعة والمطبوعة والمرئية، مما يساعد في تحقيق أهداف ووظائف الإعلام التربوي.

المراجع:

- 1- خالد بن مبرك المطيري، دور الإعلام التربوي في تحقيق المواطنة الصالحة في مدارس تعليم حائل بالمملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية، *مجلة العلوم الإنسانية*، جامعة حائل، ع2020، 5، ص 54-55.
- 2- حسن محمد علي خليل، دور الإعلام التربوي الحالي والمأمول في تحقيق الأمن الفكري لطلاب المرحلة الثانوية من وجهة نظر مشرفي النشاط الإعلامي دراسة مقارنة بين عينة من مشرفي النشاط الإعلامي بمدارس التعليم العام في المملكة العربية السعودية وأخرى بجمهورية مصر العربية، *مجلة دراسات الطفولة*، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، مج 19، ع 2016، 70، ص 4-5.
- 3 - Dybina,O.V. , Implementation of the information and communication technologies into activities of a pedagogue , International conference on Humans as an Object of Study by Modern Science . **The Impact of Information on Modern Humans** ,2017, Tolyatti State University Tolyatti Russia.
- 4- Wilderman,M., Nasrin,S., & Davis,J., Budget Cuts in Scholastic Media: A Focus Group Study of Oklahoma Journalism Advisers' Survival Skills , **Journalism & Mass Communication Educator**, Vol.74, No.3 , 2019.

- 5-Levitskaya, A., & Seliverstova,L. , Media Education Trends in Georgia, **International Journal of Media and Information Literacy**, Vol. 5, No.1, 2020.
- 6- Fredrik,H. , Information Activities and Appropriation in Teacher Trainees' Digital, Group-Based Learning, **An International Electronic Journal**, Vol. 21, No. 1,2016
- 7- Njoki, N. G. N. , "Utilization of Educational Media for Training in Primary School Students for Quality", **PhD**, Kenyatta University,2018
- 8- Seth, O.k. , Educational Media as A tool For Ensuring Teaching and Learning about Quality for Pupils in the Junior High School (Selected Schools in the Kumasi Metropolis) , **PhD**, Kwame Nkrumah University of Science and Technology, Kumasi,2018.
- 9- إسراء منصور عبد الشافي، مؤشرات التحليل البعدي لدراسات الإعلام التربوي في مصر، رسالة دكتوراة، جامعة المنيا، كلية التربية النوعية، 2021.
- 10- Eslami,R., & Ahmadi,S. , Investigating the Role of Educational Media on Secondary School Students' Learning Process Improvement in Jahrom City. **Journal of Humanities Insights**, Vol. 3, No.1, 2019
- 11- Bobkowski,P.S.,&Miller,P.R., Civic Implications of Secondary School Journalism Associations with Voting Propensity and Community Volunteering , **Journalism & Mass Communication Quarterly**, Vol.93, No. 3, 2016.
- 12- Clark,L. S., & Monserrate,R. , High School Journalism and the making of Young Citizens. **Journalism &Mass Communication Quarterly January**, 2016.
- 13- Wolz,U. , An Examination of the Current Utilization of Online School Journalism in Pennsylvania Pre -High School , **SIGCSE 10**,2016, Milwaukee, Wisconsin,USA.
- 14- Butler, M. J. , An Assessment of Attitude Patterns of Selected Students in Two Middle School Communities Toward the online School Newspaper: A Q-Methodological Approach, **Journal of Computers in Mathematics and Science Teaching** , 2016.
- 15- Bhat, M. A. , Internet and Online Newspapers: Case Study of High School Students Exposure to Scholastic Newspapers in Kashmir. **International Journal of Computer Science and Mobile Computing** , Vol. 5, No. 7, 2016.
- 16- Pain,P., Chen,G.M., & Campbell,C.P. , Learning by DoingmTeaching Multimedia Journalism Through Coverage of the 50th Anniversary of

- Freedom Summer, **Journalism & Mass Communication Educator**, Vol. 71, No. 4 , 2016.
- 17- Song, Y., & Lin, A. , An Examination of The Status, Function, And Perceived Needs of Electronic Journalism Education. **Procedia - Social and Behavioral Sciences**, No. 51 , 2016.
- 18- Bobkowski,P.S., Cavanah,S.B., & Miller,P.R. , Who Are the “Journalism Kids”? Academic Predictors of Journalism Participation in Secondary Schools. **Journalism & Mass Communications Educator** , Vol. 72, No.1, 2017.
- 19- Bobkowski,P.S., & Belmas,G.I. , Mixed Message Media: Girls’ Voices and Civic Engagement in Student Journalism. **Girlhood Studies** , Vol.10, No. 1, 2017.
- 20-Bayan,A.M. , Intermediate school students’ participation in school press in Kuwait. **Media Watch**, Vol. 9, No. 1, 2017.
- 21-Catal, O. , New Technologies and the Practice of School Electronic Journalism: Case of Northern Cyprus, **Eurasia Journal of Mathematics , Science, and Technology Education**, Vol.13, No.11, 2017.
- 22-Cybart, A. K. , Resurrecting Dinosaurs: How Print Journalism Production Using Mobile Phones Impacts Marginalized Students in A High School Classroom, **PhD**, ColumbiaUniversity,2017.
- 23-Musau,L.M., Okoth,U.,& Matula.P. , Impact of Students’ Exposure to Electronic Scholastic Journalism on Social and Academic Involvement of Public Day Secondary Schools in Kenya. **European Scientific Journal**, Vol. 13, No. 31, 2017. net/ir/21-1/paper700.html
- 24-Mensing, D. , Status Survey of High School Electronic Journalism In West Virginia. **Journalism Studies**, Vol. 11, No. 4, 2017.
- 25-Cybart-Persenaire,A., & Literat,I., Writing stories, rewriting identities: using journalism education and mobile technologies to empower marginalized high school students. **Learning, Media and Technology**, Vol. 43, No. 2, 2018.
- 26-Dissanayake,D.D.N.N., Challenges Faced by Journalism Education in Sri Lanka, **Asia Pacific Media Educator**, Vol. 28, No. 2, 2018.
- 27- رباب صلاح السيد، تأثير استخدام الإنفوجرافيك في إنتاج الصحف المدرسية على الانتباه، والتذكر لدى تلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي في إطار نظرية تمثيل المعلومات، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ع13، 2018.

- 28-Baena,C. C., & Cabrera,S. A. G. , Journalistic narration as a strategy for citizen formation in the school press, **Signo y Pensamiento**, Vol.38 , No. 75,2019.
- 29-Nicolini, K. M., & Filak, V. F., Overt censorship, self-censorship, and gender bias: an examination of high school journalism students and controversial media topics. **Atlantic Journal of Communication**, 2020. <https://doi.org/10.1080/19312458.2010.505503>
- 30- عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق زقروق، فاعلية التعليم الإلكتروني والمدمج في تنمية مهارات إنتاج الصحف الإلكترونية المدرسية لدى طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية دراسة تجريبية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مج19، ع4،2020.
- 31-Brites,M.J., Digital and school journalism approaches at school. **Icono14**, Vol.18, No.2,2020
- 32-Maritza,R.R. , The journalistic digital infographic and its contribution to the school press. **Kepes**, Vol. 17, No.21, 2020.
- 33-Puente,S.M., Correa,M.T., Rojas,A.M.C., &Valencia,G.G. , Information and Communication Technologies in school journalism and Development of critical thinking. **Esy Chair Preprint**, No. 2804, 2020.
- 34-Fernández-García,C. , Effect of augmented reality on school journalism: A tool for developing communication competencies in virtual environments,**The electronic Journal of Information Systems in developing Countries**, Vol.87, No. 4,2021.
- 35-Cogar,M. , Gatekeeping in Scholastic Journalism: Examining factors that predict student content decisions, **PhD**, Kent State University,2021.
- 36-Bobkowski,P.S.,& Rosenthal,H.M. , Journalism Civic Self-Efficacy: Predicting Political Participation Among Secondary-School Journalism Students. **Journalism Practice**, 2021
<https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1897475>
- 37-Ha,Y. , Can the Korean educational broadcasting system help to improve academic outcomes?. **KEDI Journal of Educational Policy**, Vol. 14, No. 1, 2017.
- 38-Zhou,Y., & Xiong,Y., Live broadcast classroom: A feasible solution for Chinese rural weak education, **International Journal of Distance Education Technologies**, Vol. 15, No.3, 2017.
- 39-Drew,C. , Edutaining audio:an exploration of education Podcast design Possibilities, **Educational Media International**, Vol. 54, No. 1 , 2017.
- 40-Olumorin,C.O., Aderoju,M.A., & Onojah,A.O. , Students Awareness and Utilization of Educational Broadcasts to Learn in Ogbomoso, Oyo

- State Nigeria ,**Turkish Online Journal of Distance Education**, Vol.19, No. 13, 2018.
- 41-Maria,H., & Adriana,K., History of radio broadcasting for schools in the Czechoslovak republic. **History of Education and Children's Literature**, Vol. 13, No. 1, 2018.
- 42- رشا محمد عاطف الشيخ، أثر برنامج قائم على استراتيجية التعلم الإلكتروني المدمج لإنتاج وتصميم مواد إعلامية مدرسية إذاعية على إكساب بعض المهارات الأدائية الإذاعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، **مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، ع58، ج3، 2021.
- 43- وائل صلاح نجيب، الاتصال المباشر كأداة لتحقيق الديمقراطية "المناظرات والبرلمان المدرسي نموذجاً: دراسة ميدانية على موجهي وأخصائيي الإعلام التربوي، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ع8، 2016
- 44-Murage,L.M., Mwaruvie, J., & Njoka, J., Influence of Student Councils on Management of Discipline in Secondary Schools in Kirinyaga East District Kenya , **Journal of Humanities and Social Science**, Vol.22, No.7, 2017.
- 45-Smyrnaïou,Z., Petropoulou,E., Georgakopoulou,E., & Sotiriou,M. ,Tracing Students Quality of Argumentation in Simulated Parliament Activities. **Discourse and Argumentation in Science Education**, Vol.7, No.7, 2018.
- 46-Arendse, A., &Smith, J. , The role of Parliament in promoting active citizenship in relation to the Grade 11 Life Orientation in the South African curriculum , **The Journal for Transdisciplinary Research in Southern Africa**, Vol. 15, No. 1,2019.
- 47- زينهم حسن علي، مشاركة طلاب المرحلة الثانوية في البرلمان المدرسي وعلاقتها بتتمية الوعي السياسي والقانوني لديهم، **مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، ع54، ج2، 2020
- 48-Lee,A.Y.L. , Cheung,C., & Cheung,M. , Bringing media literacy education into the school Curriculum, **A trilevel adoption of innovation model Media Literacy Education in China**, 2016.
- 49- هاني إبراهيم أحمد البطل، التربية الإعلامية بالمدارس المصرية في التوعية بمخاطر التحرش الجنسي بأطفال المرحلة الابتدائية، **المؤتمر العلمي الدولي الثاني والعشرين: الإعلام وثقافة العنف**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، (2016، مايو 3-4).
- 50-Kleemans,M., & Eggink,G., Understanding news the impact of media literacy education on teenagers news literacy. **Journalism education**, Vol. 5, No. 1, 2016.

- 51-Pfaff-Rudiger,S., Riesmeyer,C., & Kumpel,A. , Media literacy and developmental tasks: a case study in Germany. **Media Studies**, Vol.3, No. 6, 2017.
- 52-Holland,L.M., The Perceptions Of Digital Citizenship In Middle School Learning , **PhD**, Carson-Newman University,2017.
- 53-Mathea,S., Will,M., & Jan, T. , Measuring Media Literacy for Media Education: Development of a Questionnaire for Teachers' Competencies , **Journal of Media Literacy Education** , Vol. 9, No. 1, 2017.
- 54-Weninger,C., Hu,G.W., & Choo,S.S. ,The influence of individual and contextual variables on teachers' understanding and classroom practice of media literacy. **Teaching and Teacher Education**, No. 67, 2017.
- 55-Alonso-Ferreiro, A., & Gewerc,A., Media literacy in primary school , A case study in galicia, Revista , **Complutense de Educacion**, Vol.29, No. 2, 2018.
- 56-McDougall, J., Zezulkova, M., van Driel, B., & Sternadel, D. , Teaching media literacy in Europe: evidence of effective school practices in primary and secondary education. NESET II report. **Luxembourg: Publications Office of the European Union**, 2018.
- 57-Cahit,E., & Bahadir,E., Paving the Way for Media Literacy Instruction in Preservice Teacher Education: Prospective Teachers' Levels of Media Literacy Skills, **International Journal of Instruction** , Vol. 11, No.4 , 2018
- 58-Sevilay,A., & Ozden,D. , Gender – Aware Media Literacy Training: A Needs Analysis Study for Prospective Teachers. **Educational Policy Analysis and Strategic Research** , Vol. 13, No. 1, 2018.
- 59-Pereira, S., & Moura,p. , Assessing media literacy competences: A study with Portuguese young people, **European Journal of Communication** , Vol.34, No. 1, 2019.
- 60-Ku,K.Y.L., Kong,Q., Song,Y., Deng,L., Kang,Y., & Hu,A. , What predicts adolescents' critical thinking about real-life news? The roles of social media news consumption and news media literacy.**Thinking Skills and Creativity Journal** , No. 33, 2019.
- 61-Stathopoulou,A., Siamagka,N.T., & Christodoulides,G. , A multi-stakeholder view of social media as a supporting tool in higher education: An educator- student perspective ,**European Management Journal**, Vol. 37, No.4, 2019.

- 62-Khoorchani,S.Z., Rezaei,S., Saadatmand,Z.,& Farashbandi,R.,The Effectiveness of Creative Thinking Training on the Critical Thinking and Media Literacy in Students. **Iranian Evolutionary and Educational Psychology Journal** , Vol.1, No.3, 2019.
- 63-Labio-Bernal,A., García-Orta,M.J.,Romero-Domínguez,L.R., &García-Prieto,V., Digital Information skills, Media literacy and journalism in Spain. A case study on the "Press in Schools" project. **Icono14**, Vol.18, No.2, 2020.
- 64-Scharrer,E., Warren,S., Olson,C., &Twishime,P.I., Early adolescents' views of media ratings in the context of a media literacy program in the U.S. **Journal of Children and Media**, Vol.14, No 4, 2020.
- 65-Turner, T. R., High School Teacher and Librarian Perspectives regarding Teaching Digital Media Skills, **PhD**,Walden University ,2020.
- 66-Corser, K., Dezuanni, M., & Notley, T., How news media literacy is taught in Australian classrooms. **The Australian Educational Researcher**,2021. <https://doi.org/10.1007/s13384-021-00457-5>
- 67-Chen,HL., & Chuang,YC.,The effects of digital storytelling games on high school students' critical thinking skills. **Journal of Computer Assisted Learning** , Vol.37, No.1, 2021.
- 68-Nur'azizah,R., Utami,B., & Hastuti,B., The relationship between critical thinking skills and students learning motivation with students'learning achievement about buffer solution in eleventh grade science program. **Journal of Physics: Conference Series**, No.1842,2021.
- 69-Dridi,T., Tunisian High School Students and Digital Media Literacy: A Quantitative Study, **Journal of Education**.2021. <https://doi.org/10.1177/002205742111025979>
- 70- مروة محمد أحمد عوف، التحديات التي تواجه التربية الإعلامية في مجال التعليم في ضوء التحول الرقمي، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مج20، ع2، 2021.
- 71- أسامة عبد الرحيم علي، استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة وعلاقته بتطوير أدائه المهني (في إطار نموذج انتشار المستحدثات)، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مج15، ع3، 2016.
- 72-Selcan,K., Yasemin,G.,& Christian, R., Exploration of teaching preferences of instructors, use of social media. **European Journal of**

- open, distance and E- learning**, Vol.19, No. 1, 2016.
<https://digitalcollection.zhaw.ch/handle/11475/9494>
- 73-Zaghloul,H.S., &Rabeh,M.D. , The Impact of acomputer grahics program for Acquisition of some practical media skills for mass communicators in media schools ,**International Journal of Educational Science** , Vol.14, No. 3, 2017.
- 74-Pombo,L., Carlos,V., & Loureiro,M.J., Edulabs AGIRE project – evaluation of ICT integration in teaching strategies , **Educational media International**, Vol. 54, No. 3, 2017
- 75- Golitsyna,I.,Educational process in electronic Information – educational environment by school media officer, *Procedia - Social and Behavioral Science*, No. 237, 2017.
- 76-valenza,J. , Media specialist at school job description. **Journalism and mass communication educator** , No. 53, 2018.
- 77-Stevenson,L.S., Professional Roles of Library Media Specialists: Perspectives of Administrators and Library Media Specialists , **PhD**, Frostburg State University ,2018
- 78-Loizzo,J.,Watson,S.L., &Watson,W.R. , Examining Instructor and Learner Experiences and Attitude Change in a Journalism for Social Change Massive Open Online Course: A Mixed-Methods Case Study, **Journalism & Mass Communication Educator**, Vol.73, No. 4, 2018.
- 79- عزة مصطفى الكحكي، رؤية مستقبلية لتفعيل دور أخصائي الإعلام التربوي في تنمية الإبداع والتفكير الابتكاري لدي الطلاب: دراسة على عينة من الممارسين والأكاديميين، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ع 64، 2018.
- 80-Marsh,J., Kontovourki,S., Tafa,E.,&Salomaa,S. , Developing Digital literacy in early years settings: Professional development needs for practitioners European cooperation science and technology , **Educational Reseacher** , No. 56, 2018.
- 81-Lee,Y.H., Emotional Labor, Teacher burnout and turnover intention in high school physical Education teaching, **European Physical Education Reiew** , Vol.25, No.1, 2019.
- 82- هبة إبراهيم جودة إبراهيم، التنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي بمدارس التعليم العام بمصر في ضوء جودة حياة العمل، *بحوث في التربية النوعية*، جامعة القاهرة، كلية التربية النوعية، ع37، 2020.

- 83-Lewis,J. , Exploring Editorial Leadership: A Qualitative Study of Scholastic Journalism Advisers Teaching Leadership in Missouri Secondary Schools , **PhD**, University of Missouri Columbia , 2020.
- 84-Mahmoud,E.M.,& Wakio,O., Scholastic Journalism Advisors' Perceptions of Implementing Japanese Tokkatsu Activities and Sustainability Issues in Egyptian and Japanese Schools : AComparative Study. Bulletin of Nara University of Education ,**Cultural and Social Science**, Vol. 69, No.1, 2020.
- 85-Campos,I., Not too young to learn about the news Best formats to educate about journalism in digital platforms. **International Journal of Child-Computer Interaction**, No. 27,2021.
<https://doi.org/10.1016/j.ijcci.2020.100218>.

References

- Alonso-Ferreiro, A., & Gewerc, A. (2018). Media literacy in primary school. A case study in Galicia, *Revista. Complutense de Educacion*, 29 (2), 407- 422.
- Arendse, A., & Smith, J. (2019). The role of Parliament in promoting active citizenship in relation to the Grade 11 Life Orientation in the South African curriculum. *The Journal for Transdisciplinary Research in Southern Africa*, 15 (1), 1-9.
- Baena, C. C., & Cabrera, S. A. G. (2019). Journalistic narration as a strategy for citizen formation in the school press. *Signo y Pensamiento*, 38 (75).
- Bayan, A. M. (2017). Intermediate school students' participation in school press in Kuwait. *Media Watch*, 9 (1), 69-78.
- Bhat, M. A. (2016). Internet and Online Newspapers: Case Study of High School Students Exposure to Scholastic Newspapers in Kashmir. *International Journal of Computer Science and Mobile Computing*, 5 (7).
- Bobkowsky, P. S., & Belmas, G. I. (2017). Mixed Message Media: Girls' Voices and Civic Engagement in Student Journalism. *Girlhood Studies*, 10 (1), 89-106.
- Bobkowsky, P. S., Cavanah, S. B., & Miller, P. R. (2017). Who Are the "Journalism Kids"? Academic Predictors of Journalism Participation in Secondary Schools. *Journalism & Mass Communications Educator*, 72 (1), 68-82
- Bobkowsky, P. S., & Rosenthal, H. M. (2021). Journalism Civic Self-Efficacy: Predicting Political Participation Among Secondary-School Journalism Students. *Journalism Practice*. <https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1897475>
- Bobkowsky, P. S., & Miller, P. R. (2016). Civic Implications of Secondary School Journalism Associations with Voting Propensity and Community Volunteering. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 93 (3), 530-550.
- Brites, M. J. (2020). Digital and school journalism approaches at school. *Icono14*, 18 (2), 35-57.
- Butler, M. J. (2016). An Assessment of Attitude Patterns of Selected Students in Two Middle School Communities Toward the online School Newspaper: A Q-Methodological Approach. *Journal of Computers in Mathematics and Science Teaching*.
- Cahit, E., & Bahadır, E. (2018). Paving the Way for Media Literacy Instruction in Preservice Teacher Education: Prospective Teachers' Levels of Media Literacy Skills. *International Journal of Instruction*, 11(4), 795-810.

- Campos,I. (2021).Not too young to learn about the news Best formats to educate about journalism in digital platforms. *International Journal of Child-Computer Interaction*, (27). <https://doi.org/10.1016/j.ijcci.2020.100218>
- Catal, O. (2017). New Technologies and the Practice of School Electronic Journalism: Case of Northern Cyprus. *Eurasia Journal of Mathematics, Science, and Technology Education*, 13 (11),7463-7472.
- Chen,HL., & Chuang,YC. (2021).The effects of digital storytelling games on high school students' critical thinking skills. *Journal of Computer Assisted Learning*, 37(1), 265-274.
- Clark,L. S., & Monserrate,R. (2016). High School Journalism and the making of Young Citizens. *Journalism & Mass Communication Quarterly January*, 23-50.
- Cogar,M. (2021). *Gatekeeping in Scholastic Journalism: Examining factors that predict student content decisions* (Publishing No. 28830476)[Doctoral dissertation, Kent State University].ProQuest Dissertation and Theses Global.
- Corser, K., Dezuanni, M., & Notley, T. (2021). How news media literacy is taught in Australian classrooms. *The Australian Educational Researcher*. <https://doi.org/10.1007/s13384-021-00457-5>
- Cybart, A. K. (2017). *Resurrecting Dinosaurs: How Print Journalism Production Using Mobile Phones Impacts Marginalized Students in A High School Classroom* (Publishing No. 10272968)[Doctoral dissertation, Columbia University].ProQuest Dissertation and Theses Global.
- Cybart-Persenaire,A., & Literat,I. (2018). Writing stories, rewriting identities: using journalism education and mobile technologies to empower marginalized high school students. *Learning, Media and Technology*, 43 (2), 181-196.
- Dissanayake,D.D.N.N.(2018). Challenges Faced by Journalism Education in Sri Lanka. *Asia Pacific Media Educator*, 28 (2), 164-175.
- Drew,C. (2017). Edutaining audio:an exploration of education Podcast design Possibilities.*Educational Media International*, 54(1) , 48-62.
- Dridi,T.(2021). Tunisian High School Students and Digital Media Literacy: A Quantitative Study. *Journal of Education*. <https://doi.org/10.1177/00220574211025979>
- Dybina,O.V. (2017). *Implementation of the information and communication technologies into activities of a pedagogue*. International conference on

- Humans as an Object of Study by Modern Science. The Impact of Information on Modern Humans, Tolyatti State University Tolyatti Russia.
- Eslami,R., & Ahmadi,S. (2019). Investigating the Role of Educational Media on Secondary School Students' Learning Process Improvement in Jahrom City. *Journal of Humanities Insights*, 3(1), 13-16.
- Fernández-García,C. (2021). Effect of augmented reality on school journalism: A tool for developing communication competencies in virtual environments. *The electronic Journal of Information Systems indeveloping Countries*, 87 (4),1-18.
- Fredrik,H. (2016). Information Activities and Appropriation in Teacher Trainees' Digital, Group-Based Learning. *An International Electronic Journal*, 21(1).<http://InformationR>.
- Golitsyna,I.(2017).Educational process in electronic Information –educational environment by school media officer. *Procedia - Social and Behavioral Science*, (237),939-944.
- Ha,Y. (2017). Can the Korean educational broadcasting system help to improve academic outcomes?. *KEDI Journal of Educational Policy*, 14 (1), 97-116.
- Holland,L.M.(2017). *The Perceptions Of Digital Citizenship In Middle School Learning*. [Unpublished Doctoral Dissertation] Carson-Newman University.
- Khoorchani,S.Z., Rezaei,S., Saadatmand,Z.,& Farashbandi,R. (2019).The Effectiveness of Creative Thinking Training on the Critical Thinking and Media Literacy in Students. *Iranian Evolutionary and Educational Psychology Journal*, 1(3),213–221.
- Kleemans,M., & Eggink,G. (2016). Understanding news the impact of media literacy education on teenagers news literacy. *Journalism education* , 5(1),74-89.
- Ku,K.Y.L., Kong,Q., Song,Y., Deng,L., Kang,Y., & Hu,A. (2019). What predicts adolescents' critical thinking about real-life news? The roles of social media news consumption and news media literacy. *Thinking Skills and Creativity Journal*, (33), 1–12.
- Labio-Bernal,A., García-Orta,M.J., Romero-Domínguez,L.R., &García-Prieto,V.(2020). Digital Information skills, Media literacy and journalism in Spain. A case study on the "Press in Schools" project. *Icono14*, 18 (2), 58-83.

- Lee,A.Y.L. , Cheung,C., & Cheung,M. (2016).Bringing media literacy education into the school curriculum. *A trilevel adoption of innovation model Media Literacy Education in China*, 31-45.
- Lee,Y.H. (2017).Emoilonal Labor, Teacher burnout and turnover intention in high school physical Education teaching. *European Physical Education Rewiew*, 25(1).236-253.
- Levitskaya , A., & Seliverstova,L. (2020). Media Education Trends in Georgia. *International Journal of Media and Information Literacy*, 5(1), 79-89.
- Lewis,J. (2020). *Exploring Editorial Leadership: A Qualitative Study of Scholastic Journalism Advisers Teaching Leadership in Missouri Secondary Schools* (Publishing No. 27832390)[Doctoral dissertation, University of Missouri – Columbia].ProQuest Dissertation and Theses Global.
- Loizzo,J.,Watson,S.L., &Watson,W.R. (2018). Examining Instructor and Learner Experiences and Attitude Change in a Journalism for Social Change Massive Open Online Course: A Mixed-Methods Case Study. *Journalism & Mass Communication Educator*, 73(4), 392–409.
- Mahmoud,E.M.,& Wakio,O.(2020). Scholastic Journalism Advisors' Perceptions of Implementing Japanese Tokkatsu Activities and Sustainability Issues in Egyptian and Japanese Schools : AComparative Study. *Bulletin of Nara University of Education.Cultural and Social Science*, 69(1), 229-241.
- Maria,H., & Adriana,K.(2018). History of radio broadcasting for schools in the Czechoslovak republic. *History of Education and Children's Literature*, 13 (1), 393-409.
- Maritza,R.R. (2020). The journalistic digital infographic and its contribution to the school press. *Kepes*, 17 (21), 395-435.
- Marsh,J., Kontovourki,S., Tafa,E.,&Salomaa,S. (2018).Developing Digital literacy in early years settings: Professional development needs for practitioners European cooperation science and technology. *Educational Reseacher* , (56),11-15.
- Mathea,S., Will,M., & Jan, T. (2017). Measuring Media Literacy for Media Education: Development of a Questionnaire for Teachers' Competencies. *Journal of Media Literacy Education* , 9(1), 99-115.
- McDougall, J., Zezulcova, M., van Driel, B., & Sternadel, D. (2018). Teaching media literacy in Europe: evidence of effective school practices in primary and

- secondary education. *NESET II report. Luxembourg: Publications Office of the European Union*,1-77.
- Mensing, D. (2017). Status Survey of High School Electronic Journalism In West Virginia. *Journalism Studies*, 11(4).
- Murage,L.M., Mwaruvie, J., & Njoka, J.(2017). Influence of Student Councils on Management of Discipline in Secondary Schools in Kirinyaga East District Kenya. *Journal of Humanities and Social Science*, 22(7), 52-63.
- Musau,L.M., Okoth,U.,& Matula.P. (2017). Impact of Students' Exposure to Electronic Scholastic Journalism on Social and Academic Involvement of Public Day Secondary Schools in Kenya. *European Scientific Journal*, 13(31). net/ir/21-1/paper700.html
- Nicolini, K. M., & Filak, V. F. (2020). Overt censorship, self-censorship, and gender bias: an examination of high school journalism students and controversial media topics. *Atlantic Journal of Communication*. <https://doi.org/10.1080/19312458.2010.505503>
- Njoki, N. G. N. (2018). "*Utilization of Educational Media for Training in Primary School Students for Quality*". [Unpublished Doctoral dissertation] Kenyatta University.
- Nur'azizah,R., Utami,B., & Hastuti,B.(2021). The relationship between critical thinking skills and students learning motivation with students'learning achievement about buffer solution in eleventh grade science program. *Journal of Physics: Conference Series*, (1842).
- Olumorin,C.O., Aderoju,M.A., & Onojah,A.O. (2018). Students Awareness and Utilization of Educational Broadcasts to Learn in Ogbomoso, Oyo State Nigeria. *Turkish Online Journal of Distance Education*, 19 (13).182-192.
- Pain,P., Chen,G.M., & Campbell,C.P. (2016). Learning by DoingmTeaching Multimedia Journalism Through Coverage of the 50th Anniversary of Freedom Summer. *Journalism & Mass Communication Educator*, 71 (4) , 400-412.
- Pereira, S., & Moura,p. (2019). Assessing media literacy competences: A study with Portuguese young people. *European Journal of Communication* , 34 (1), 20-37.
- Pfaff-Rudiger,S., Riesmeyer,C., & Kümpel,A. (2017). Media literacy and developmental tasks: a case study in Germany. *Media Studies*, 3 (6) , 42-56.

- Pombo,L., Carlos,V., & Loureiro,M.J.(2017). Edulabs AGIRE project – evaluation of ICT integration in teaching strategies.*Educational media International*, 54(3),215-230.
- Puente,S.M., Correa,M.T., Rojas,A.M.C., &Valencia,G.G. (2020). Information and Communication Technologies in school journalism and Development of critical thinking. *EsyChair Preprint*,(2804).
- Scharrer,E., Warren,S., Olson,C., &Twishime,P.I. (2020). Early adolescents’ views of media ratings in the context of a media literacy program in the U.S. *Journal of Children and Media*,14(4),422-437.
- Selcan,K., Yasemin,G.,& Christian, R.(2016). Exploration of teaching preferences of instructors, use of social media. *European Journal of open, distance and E-learning*, 19(1). <https://digitalcollection.zhaw.ch/handle/11475/9494>
- Seth, O.k. (2018). *Educational Media as A tool For Ensuring Teaching and Learning about Quality for Pupils in the Junior High School (Selected Schools in the Kumasi Metropolis)* [Unpublished Doctoral dissertation].Kwame Nkrumah University of Science and Technology, Kumasi.
- Sevilay,A., & Ozden,D. (2018).Gender – Aware Media Literacy Training: A Needs Analysis Study for Prospective Teachers. *Educational Policy Analysis and Strategic Research* , 13, (1), 6-30.
- Smyrniou,Z., Petropoulou,E., Georgakopoulou,E., & Sotiriou,M. (2018).Tracing Students Quality of Argumentation in Simulated Parliament Activities. *Discourse and Argumentation in Science Education*,7(7), 960-971.
- Song, Y., & Lin, A. (2016). An Examination of The Status, Function, And Perceived Needs of Electronic Journalism Education. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*,(51).
- Stathopoulou,A., Siamagka,N.T., & Christodoulides,G. (2019). A multi-stakeholder view of social media as a supporting tool in higher education: An educator- student perspective.*European Management Journal*,37(4). 421-431.
- Stevenson,L.S.(2018). *Professional Roles of Library Media Specialists: Perspectives of Administrators and Library Media Specialists* (Publishing No. 10981692) [Doctoral Dissertation, Frostburg State University].ProQuest Dissertation and Theses Global.
- Turner, T. R. (2020). *High School Teacher and Librarian Perspectives regarding Teaching Digital Media Skills* (Publishing No. 27956075)[Doctoral

- Dissertation, Walden University].ProQuest Dissertation and Theses Global.
- valenza,J. (2018). Media specialist at school job description. *Journalism and mass communication educator* , (53).
- Weninger,C., Hu,G.W., & Choo,S.S. (2017).The influence of individual and contextual variables on teachers' understanding and classroom practice of media literacy. *Teaching and Teacher Education*, (67), 429-439.
- Wilderman,M., Nasrin,S., & Davis,J.(2019). Budget Cuts in Scholastic Media: A Focus Group Study of Oklahoma Journalism Advisers' Survival Skills. *Journalism & Mass Communication Educator*, 74 (3),276-289.
- Wolz,U. (2016). An Examination of the Current Utilization of Online School Journalism in Pennsylvania Pre -High School. *SIGCSE 10*, Milwaukee, Wisconsin, USA.
- Zaghloul,H.S., &Rabeh,M.D. (2017). The Impact of acomputer graphics program for Acquisition of some practical media skills for mass communicators in media schools.*International Journal of Educational Science* , 14(3).187-194.
- Zhou,Y., & Xiong,Y.(2017). Live broadcast classroom: A feasible solution for Chinese rural weak education. *International Journal of Distance Education Technologies*, 15 (3), 31-46.

References

- Almutayri, K. (2020) dawr al'ielam altarbawii fi tahqiq almuatanat alsaalihat fi madaris taelim hayil bialmamlakat alearabiat alsaediati: dirasat maydaniatun, majalat aleulum al'iinsaniati, jamieat Hayil, 5(2).
- Khalil, H. (2016). dawr al'ielam altarbawii alhalii walmamul fi tahqiq al'amn alfikrii litulaab almarhalat althaanawiat min wijhat nazar musharafi alnashat al'ielamiu dirasat muqaranat bayn eayinat min musharafi alnashat al'ielamii bimadaris altaelim aleami fi almamlakat alearabiat alsaediati wa'ukhraa bijumhuriat Misr alearabiati, majalat dirasat altufulati, jamieat Ain shams, kuliyat aldirasat aleulya liltufulati, 70(2).
- 3 - Dybina,O.V. , Implementation of the information and communication technologies into activities of a pedagogue , International conference on Humans as an Object of Study by Modern Science . **The Impact of Information on Modern Humans** ,2017, Tolyatti State University Tolyatti Russia.
- 4- Wilderman,M., Nasrin,S., & Davis,J., Budget Cuts in Scholastic Media: A Focus Group Study of Oklahoma Journalism Advisers' Survival Skills , **Journalism & Mass Communication Educator**, Vol.74, No.3 , 2019.
- 5-Levitskaya, A., & Seliverstova,L. , Media Education Trends in Georgia, **International Journal of Media and Information Literacy**, Vol. 5, No.1, 2020.
- 6- Fredrik,H. , Information Activities and Appropriation in Teacher Trainees' Digital, Group-Based Learning, **An International Electronic Journal**, Vol. 21, No. 1,2016
- 7- Njoki, N. G. N. , "Utilization of Educational Media for Training in Primary School Students for Quality", **PhD**, Kenyatta University,2018
- 8- Seth, O.k. , Educational Media as A tool For Ensuring Teaching and Learning about Quality for Pupils in the Junior High School (Selected Schools in the Kumasi Metropolis) , **PhD**, Kwame Nkrumah University of Science and Technology, Kumasi,2018.
- Abd Alshaafy, E. (2021), muashirat altahlil albuedii lidirasat al'ielam altarbawii fi Misr, risalat dukturati, jamieat Alminya, kuliyat altarbiat alnaweiat.

- 10- Eslami,R., & Ahmadi,S. , Investigating the Role of Educational Media on Secondary School Students' Learning Process Improvement in Jahrom City. **Journal of Humanities Insights**, Vol. 3, No.1, 2019
- 11- Bobkowski,P.S.,&Miller,P.R., Civic Implications of Secondary School Journalism Associations with Voting Propensity and Community Volunteering , **Journalism & Mass Communication Quarterly**, Vol.93, No. 3, 2016.
- 12- Clark,L. S., & Monserrate,R. , High School Journalism and the making of Young Citizens. **Journalism &Mass Communication Quarterly January**, 2016.
- 13- Wolz,U. , An Examination of the Current Utilization of Online School Journalism in Pennsylvania Pre -High School , **SIGCSE 10**,2016, Milwaukee, Wisconsin,USA.
- 14- Butler, M. J., An Assessment of Attitude Patterns of Selected Students in Two Middle School Communities Toward the online School Newspaper: A Q-Methodological Approach, **Journal of Computers in Mathematics and Science Teaching** , 2016.
- 15- Bhat, M. A. , Internet and Online Newspapers: Case Study of High School Students Exposure to Scholastic Newspapers in Kashmir. **International Journal of Computer Science and Mobile Computing** , Vol. 5, No. 7, 2016.
- 16- Pain,P., Chen,G.M., & Campbell,C.P. , Learning by DoingmTeaching Multimedia Journalism Through Coverage of the 50th Anniversary of Freedom Summer, **Journalism & Mass Communication Educator**, Vol. 71, No. 4 , 2016.
- 17- Song, Y., & Lin, A. , An Examination of The Status, Function, And Perceived Needs of Electronic Journalism Education. **Procedia - Social and Behavioral Sciences**, No. 51 , 2016.
- 18- Bobkowski,P.S., Cavanah,S.B., & Miller,P.R. , Who Are the "Journalism Kids"? Academic Predictors of Journalism Participation in Secondary Schools. **Journalism & Mass Communications Educator** , Vol. 72, No.1, 2017.
- 19- Bobkowski,P.S., & Belmas,G.I. , Mixed Message Media: Girls' Voices and Civic Engagement in Student Journalism. **Girlhood Studies** , Vol.10, No. 1, 2017.
- 20-Bayan,A.M. , Intermediate school students' participation in school press in Kuwait. **Media Watch**, Vol. 9, No. 1, 2017.

- 21-Catal, O. , New Technologies and the Practice of School Electronic Journalism: Case of Northern Cyprus, **Eurasia Journal of Mathematics , Science, and Technology Education**, Vol.13, No.11, 2017.
- 22-Cybart, A. K. , Resurrecting Dinosaurs: How Print Journalism Production Using Mobile Phones Impacts Marginalized Students in A High School Classroom, **PhD**, ColumbiaUniversity,2017.
- 23-Musau,L.M., Okoth,U.,& Matula.P. , Impact of Students' Exposure to Electronic Scholastic Journalism on Social and Academic Involvement of Public Day Secondary Schools in Kenya. **European Scientific Journal**, Vol. 13, No. 31, 2017. net/ir/21-1/paper700.html
- 24-Mensing, D. , Status Survey of High School Electronic Journalism In West Virginia. **Journalism Studies**, Vol. 11, No. 4, 2017.
- 25-Cybart-Persenaire,A., & Literat,I., Writing stories, rewriting identities: using journalism education and mobile technologies to empower marginalized high school students. **Learning, Media and Technology**, Vol. 43, No. 2, 2018.
- 26-Dissanayake,D.D.N.N., Challenges Faced by Journalism Education in Sri Lanka, **Asia Pacific Media Educator**, Vol. 28, No. 2, 2018.
- Alsayid, R. (2018), tathir aistikhdam al'iinfujrafik fi 'iintaj alsuhuf almadrasiat ealaa alaintibahu, waltadhakur ladaa talamidh alhalqat al'uwlaa min altaelim al'asasii fi 'iitar nazariat tamthil almaelumati, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, jamieat Alqahira, kuliyyat Al'ielam. 13(4)
- 28-Baena,C. C., & Cabrera,S. A. G. , Journalistic narration as a strategy for citizen formation in the school press, **Signo y Pensamiento**, Vol.38 , No. 75,2019.
- 29-Nicolini, K. M., & Filak, V. F., Overt censorship, self-censorship, and gender bias: an examination of high school journalism students and controversial media topics. **Atlantic Journal of Communication**, 2020. <https://doi.org/10.1080/19312458.2010.505503>
- Zaazuq, A. (2020), faeiliat altaelim al'iiliktrunii walmidmaj fi tanmiat maharat 'iintaj alsuhuf al'iiliktrunii almadrasiat ladaa tulaab al'ielam altarbawii bikuliyyaat altarbiat alnaweiat dirasat tajribiatun, almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, jamieat Alqahira, kuliyyat al'ielam, 4(1).
- 31-Brites,M.J., Digital and school journalism approaches at school. **Icono14**, Vol.18, No.2,2020

32-Maritza,R.R. , The journalistic digital infographic and its contribution to the school press.

Kepes, Vol. 17, No.21, 2020.

33-Puente,S.M., Correa,M.T., Rojas,A.M.C., &Valencia,G.G. , Information and Communication Technologies in school journalism and Development of critical thinking. **Esy Chair Preprint**, No. 2804, 2020.

34-Fernández-García,C. , Effect of augmented reality on school journalism: A tool for developing communication competencies in virtual environments,**The electronic Journal of Information Systems indeveloping Countries**, Vol.87, No. 4,2021.

35-Cogar,M. , Gatekeeping in Scholastic Journalism: Examining factors that predict student content decisions, **PhD**, Kent State University,2021.

36-Bobkowski,P.S.,& Rosenthal,H.M. , Journalism Civic Self-Efficacy: Predicting Political Participation Among Secondary-School Journalism Students. **Journalism Practice**, 2021

<https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1897475>

37-Ha,Y. , Can the Korean educational broadcasting system help to improve academic outcomes?. **KEDI Journal of Educational Policy**, Vol. 14, No. 1, 2017.

38-Zhou,Y., & Xiong,Y., Live broadcast classroom: A feasible solution for Chinese rural weak education, **International Journal of Distance Education Technologies**, Vol. 15, No.3, 2017.

39-Drew,C. , Edutaining audio:an exploration of education Podcast design Possibilities, **Educational Media International**, Vol. 54, No. 1 , 2017.

40-Olumorin,C.O., Aderoju,M.A., & Onojah,A.O. , Students Awareness and Utilization of Educational Broadcasts to Learn in Ogbomoso, Oyo State Nigeria ,**Turkish Online Journal of Distance Education**, Vol.19, No. 13, 2018.

41-Maria,H., & Adriana,K., History of radio broadcasting for schools in the Czechoslovak republic. **History of Education and Children's Literature**, Vol. 13, No. 1, 2018.

-Alshaykh, R. (2021), 'athar barnamaj qayim ealaa astiratijiat altaealum al'iiliktrunii almudmaj li'iintaj watasmim mawada 'iielamiat madrasiat 'iidhaeiat ealaa 'iiksab baed almaharat al'adayiyat al'iidhaeiat ladaya

- tulaab almarhalat al'iiedadati, majalat albuḥuth al'iielamiati, jamieat Al'azhar, kuliyyat al'iielam, 58(7).
- Najib, W. (2016). alaitisal almubashir ka'adaat lithahqiq aldiymuqratiya "almunazarat walbarlaman almadrasii namudhaja: dirasat maydaniyat ealaa muajihī wa'akhisaayiy al'iielam altarbawī, almajalat aleilmiat libuḥuth al'iidhaeat waltilifizyuni, jamieat Alqahira, kuliyyat Al'iielam, 8(2).
- 44-Murage,L.M., Mwaruvie, J., & Njoka, J., Influence of Student Councils on Management of Discipline in Secondary Schools in Kirinyaga East District Kenya , **Journal of Humanities and Social Science**, Vol.22, No.7, 2017.
- 45-Smyrnaoui,Z., Petropoulou,E., Georgakopoulou,E., & Sotiriou,M. ,Tracing Students Quality of Argumentation in Simulated Parliament Activities. **Discourse and Argumentation in Science Education**, Vol.7, No.7, 2018.
- 46-Arendse, A., &Smith, J. , The role of Parliament in promoting active citizenship in relation to the Grade 11 Life Orientation in the South African curriculum , **The Journal for Transdisciplinary Research in Southern Africa**, Vol. 15, No. 1,2019.
- Ali, Z. (2020), musharakat tulaab almarhalat althaanawiat fi albarlaman almadrasii waealaqatiha bitanmiat alwaey alsiyasii walqanunii ladayhim, majalat albuḥuth al'iielamiati, jamieat Al'azhar, kuliyyat Al'iielam, 54(2).
- 48-Lee,A.Y.L. , Cheung,C., & Cheung,M. , Bringing media literacy education into the school Curriculum, **A trilevel adoption of innovation model Media Literacy Education in China**, 2016.
- Albatal, H. (2016), altarbiat al'iielamiat bialmadaris almisriat fi altaweiāt bimakhātīr altaharush aljinsii bi'atfal almarhalat alaibtidayiyati, almutamar aleilmiu alduwalia althaani waleishrina: al'iielam wathaqaḥafat aleunfi, jamieat Alqahira, kuliyyat Al'iielam.
- 50-Kleemans,M., & Eggink,G., Understanding news the impact of media literacy education on teenagers news literacy. **Journalism education**, Vol. 5, No. 1, 2016.
- 51-Pfaff-Rudiger,S., Riesmeyer,C., & Kümpel,A. , Media literacy and developmental tasks: a case study in Germany. **Media Studies**, Vol.3, No. 6, 2017.

- 52-Holland,L.M., The Perceptions Of Digital Citizenship In Middle School Learning , **PhD**, Carson-Newman University,2017.
- 53-Mathea,S., Will,M., & Jan, T. , Measuring Media Literacy for Media Education: Development of a Questionnaire for Teachers' Competencies , **Journal of Media Literacy Education** , Vol. 9, No. 1, 2017.
- 54-Weninger,C., Hu,G.W., & Choo,S.S. ,The influence of individual and contextual variables on teachers' understanding and classroom practice of media literacy. **Teaching and Teacher Education**, No. 67, 2017.
- 55-Alonso-Ferreiro, A., & Gewerc,A., Media literacy in primary school , A case study in galicia, Revista , **Complutense de Educacion**, Vol.29, No. 2, 2018.
- 56-McDougall, J., Zezulcova, M., van Driel, B., & Sternadel, D. , Teaching media literacy in Europe: evidence of effective school practices in primary and secondary education. NESET II report. **Luxembourg: Publications Office of the European Union**, 2018.
- 57-Cahit,E., & Bahadir,E., Paving the Way for Media Literacy Instruction in Preservice Teacher Education: Prospective Teachers' Levels of Media Literacy Skills, **International Journal of Instruction** , Vol. 11, No.4 , 2018
- 58-Sevilay,A., & Ozden,D. , Gender – Aware Media Literacy Training: A Needs Analysis Study for Prospective Teachers. **Educational Policy Analysis and Strategic Research** , Vol. 13, No. 1, 2018.
- 59-Pereira, S., & Moura,p. , Assessing media literacy competences: A study with Portuguese young people, **European Journal of Communication** , Vol.34, No. 1, 2019.
- 60-Ku,K.Y.L., Kong,Q., Song,Y., Deng,L., Kang,Y., & Hu,A. , What predicts adolescents' critical thinking about real-life news? The roles of social media news consumption and news media literacy.**Thinking Skills and Creativity Journal** , No. 33, 2019.
- 61-Stathopoulou,A., Siamagka,N.T., & Christodoulides,G. , A multi-stakeholder view of social media as a supporting tool in higher education: An educator-student perspective ,**European Management Journal**, Vol. 37, No.4, 2019.
- 62-Khoorchani,S.Z., Rezaei,S., Saadatmand,Z.,& Farashbandi,R.,The Effectiveness of Creative Thinking Training on the Critical Thinking and Media Literacy in Students. **Iranian Evolutionary and Educational Psychology Journal** , Vol.1, No.3, 2019.

- 63-Labio-Bernal,A., García-Orta,M.J.,Romero-Domínguez,L.R., &García-Prieto,V., Digital Information skills, Media literacy and journalism in Spain. A case study on the "Press in Schools" project. **Icono14**, Vol.18, No.2, 2020.
- 64-Scharrer,E., Warren,S., Olson,C., &Twishime,P.I., Early adolescents' views of media ratings in the context of a media literacy program in the U.S. **Journal of Children and Media**, Vol.14, No 4, 2020.
- 65-Turner, T. R., High School Teacher and Librarian Perspectives regarding Teaching Digital Media Skills, **PhD**,Walden University ,2020.
- 66-Corser, K., Dezuanni, M., & Notley, T., How news media literacy is taught in Australian classrooms. **The Australian Educational Researcher**,2021. <https://doi.org/10.1007/s13384-021-00457-5>
- 67-Chen,HL., & Chuang,YC.,The effects of digital storytelling games on high school students' critical thinking skills. **Journal of Computer Assisted Learning** , Vol.37, No.1, 2021.
- 68-Nur'azizah,R., Utami,B., & Hastuti,B., The relationship between critical thinking skills and students learning motivation with students'learning achievement about buffer solution in eleventh grade science program. **Journal of Physics: Conference Series**, No.1842,2021.
- 69-Dridi,T., Tunisian High School Students and Digital Media Literacy: A Quantitative Study, **Journal of Education**.2021. <https://doi.org/10.1177/00220574211025979>
- Auf, M. (2021). althadiyah alati tuajih altarbiat al'ielamiat fi majal altaealumi fi daw' althawul alraqmi, almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, jamieat Alqahirati, kuliyyat Al'ielam, 2(3).
- Ali, O. (2016), aistikhdam 'akhisaayiy al'ielam altarbawii liwasayil al'ielam aljadidat waealaqatih bitatwir 'adayih almihni (fi 'iitar namudhaj aintishar almustahdathati), almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, jamieat Alqahira, kuliyyat al'ielam, 3(1).
- 72-Selcan,K., Yasemin,G.,& Christian, R., Exploration of teaching preferences of instructors, use of social media. **European Journal of open, distance and E-learning**, Vol.19, No. 1, 2016. <https://digitalcollection.zhaw.ch/handle/11475/9494>

- 73-Zaghloul,H.S., &Rabeh,M.D. , The Impact of acomputer grahics program for Acquisition of some practical media skills for mass communicators in media schools ,**International Journal of Educational Science** , Vol.14, No. 3, 2017.
- 74-Pombo,L., Carlos,V., & Loureiro,M.J., Edulabs AGIRE project – evaluation of ICT integration in teaching strategies , **Educational media International**, Vol. 54, No. 3, 2017
- 75- Golitsyna,I.,Educational process in electronic Information –educational environment by school media officer, Procedia - **Social and Behavioral Science**, No. 237, 2017.
- 76-valenza,J. , Media specialist at school job description. **Journalism and mass communication educater** , No. 53, 2018.
- 77-Stevenson,L.S., Professional Roles of Library Media Specialists: Perspectives of Administrators and Library Media Specialists , **PhD**, Frostburg State University ,2018
- 78-Loizzo,J.,Watson,S.L., &Watson,W.R. , Examining Instructor and Learner Experiences and Attitude Change in a Journalism for Social Change Massive Open Online Course: A Mixed-Methods Case Study, **Journalism & Mass Communication Educator**, Vol.73, No. 4, 2018.
- Alkahki A. (2018), ruyat mustaqbaliat litafeil dawr 'akhisaayiy al'ielam altarbawii fi tanmiat al'iibdae waltafikir alaibtikarii ladayi altulaabi: dirasatan ealaa eayinat min almumarisin wal'akadimiiyn, almajalat Almisria libuhuth al'ielami, jamieat Alqahira, kuliyyat al'ielami, 64(2).
- 80-Marsh,J., Kontovourki,S., Tafa,E.,&Salomaa,S. , Developing Digital literacy in early years settings: Professional development needs for practitioners European cooperation science and technology , **Educational Reseacher** , No. 56, 2018.
- 81-Lee,Y.H., Emoional Labor, Teacher burnout and turnover intention in high school physical Education teaching, **European Physical Education Reiew** , Vol.25, No.1, 2019.
- Ibrahim, H. (2020). altanmiat almihniat li'akhisaayiy al'ielam altarbawii bimadaris altaelim aleami bimisr fi daw' jawdat hayaat aleiml, buhuth fi altarbiat alnaweiyati, jamieat Alqahira, kuliyyat altarbiat alnaweiyati, 37(2).

- 83-Lewis,J. , Exploring Editorial Leadership: A Qualitative Study of Scholastic Journalism Advisers Teaching Leadership in Missouri Secondary Schools , **PhD**, University of Missouri Columbia , 2020.
- 84-Mahmoud,E.M.,& Wakio,O., Scholastic Journalism Advisors' Perceptions of Implementing Japanese Tokkatsu Activities and Sustainability Issues in Egyptian and Japanese Schools : AComparative Study. Bulletin of Nara University of Education ,**Cultural and Social Science**, Vol. 69, No.1, 2020.
- 85-Campos,I., Not too young to learn about the news Best formats to educate about journalism in digital platforms. **International Journal of Child-Computer Interaction**, No. 27,2021.
<https://doi.org/10.1016/j.ijcci.2020.100218>.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Salama Daoud

President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

● Issue 64 January 2023 - part 1

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.