

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام



رئيس مجلس الإدارة: أ.د/ سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د/ رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

نائب رئيس التحرير: أ.م.د/ أحمد سالم - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د/ محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د/ فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)

أ.د/ عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د/ جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ.د/ عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

د/ إبراهيم بسيوني - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د/ أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د/ محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

سكرتير التحرير:

أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

التدقيق اللغوي:

القاهرة- مدينة نصر- جامعة الأزهر- كلية الإعلام- ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد السابع والستون - الجزء الأول - ربيع الأول ١٤٤٥ هـ - أكتوبر ٢٠٢٣ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:

- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د./ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق
بجامعة القاهرة.
٢. أ.د./ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د./ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د./ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د./ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د./ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د./ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د./ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د./ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
١٠. أ.د./ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

محتويات العدد

- ٩ دور الصحف الإلكترونية في تشكيل معارف الجمهور عن مؤسسات القطاع الثالث
أ.د/ غادة عبد التواب اليماني
- ٧٣ استهلاك الأخبار المضللة وعلاقته بالصحة النفسية لدى شباب المناطق الحدودية
أ.م.د/ فرج خيرى درويش
- ١١٧ تسويق الصحف الإلكترونية لفكرة الطرف الثالث في الصراعات الدولية - دراسة تحليلية
أ.م.د/ أسماء محمد مصطفى عرام
- ١٦٧ صفحات الأدب الرقمي على الفيسبوك واتجاهات الجمهور العربي نحوها - دراسة تحليلية
د/ أم الرزق محمود عبد العال القبلي
- ٢١٥ الإعلان والواقع الاجتماعي، مقارنة سيميولوجية (إعلان محمد صلاح لشركة «Mountain View» نموذجًا) دراسة سيميائية
د/ نيفين محمد عرابي حماد
- ٢٨٩ دور دراما القصص المتعددة بالتلفزيون المصري في تشكيل اتجاهات الشباب نحو ثقافة قبول الآخر (دراسة تحليلية - ميدانية)
د/ شيرين كامل العراقي كامل
- ٤٠١ اعتماد الجمهور السعودي على وسائل الإعلام التقليدي والرقمي كمصدر للمعلومات خلال أزمة كورونا - دراسة ميدانية
د/ حسن محاسنه، د/ هبة الله محمود

- تعرض الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى معرفته بخطط التنمية المستدامة في إطار رؤية مصر ٢٠٣٠
٤٧٩ د / أمال حمدي حسن ناصف
-
- اتجاهات بحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي خلال الفترة من ٢٠١٢-٢٠٢٢ «دراسة تحليلية ورؤية مستقبلية»
٥٢٣ د/ بوسي فاروق محمود غندر
-
- صورة المرأة وقضاياها في الدراما الكويتية بين الأنماط التقليدية والحديثة - دراسة لمسلسلي العائلة (١٩٩٠) وعافك خاطر (٢٠٢٠)
٦٠٩ ثامر عزيز كدموس الديحاني
-

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

«وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ
إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

سورة التوبة - الآية (١٠٥)

بقلم: الأستاذ الدكتور

رضا عبد الواحد أمين

رئيس التحرير

الافتتاحية

مجلة البحوث الإعلامية .. ثلاثون عاما من الريادة والتميز

الحمد لله والصلاة والسلام على سيدنا رسول الله .
وبعد

أعزاءنا القراء من الباحثين والمهتمين بعلوم الإعلام والاتصال بفروعه المختلفة، نعتز بأن نقدم لكم العدد السابع والستين من مجلة البحوث الإعلامية الصادرة عن كلية الإعلام جامعة الأزهر، والذي يصادف مرور ثلاثين عاما على إنشائها، حيث صدر العدد الأول منها عام ١٩٩٣م ، والتي نعتز فيها بإقامة جسور تواصل علمية مع نخبة من أكفأ الأساتذة الأفاضل في مجال التخصص لتحكيم وتقيق البحوث العلمية والدراسات المجازة للنشر ، وصولا إلى الغاية المبتغاة ، وهي الارتقاء بالعملية البحثية ، وقيادة المجتمع العلمي للممارسات التي من شأنها الحفاظ على قوة ومكانة الدورية العلمية محليا وإقليميا وعالميا، مع التأكيد على أن عملية التحكيم تتم في جميع مراحلها عبر النظام الإلكتروني للمجلة، وأن البحث الواحد يحكم من قبل اثنين من الأساتذة في تخصص البحث بالنظام المعمى اتساقا مع المعايير العالمية في مراجعة البحوث والدراسات المعدة للنشر في الدوريات العلمية المرموقة.

وكم يسعدنا أن نتلقى ردود الفعل المثنية - من الباحثين - على الانضباط في كل عمليات التعامل مع البحث والباحث من المتابعة المستمرة ، وتجسير الهوة الزمنية بين تاريخ استقبال البحث وتاريخ نشره أو إجازته للنشر ، دون أن يؤثر ذلك على جودة كل المراحل التي يتم التعامل فيها مع البحث ، كما أن هناك نظام داخلي للتدقيق المستمر للتأكد من الشفافية والعدالة والموضوعية في كل بحث يتم الاتفاق على إجازته للنشر من قبل الأساتذة المحكمين.

وترجمة لهذه الثقة المطردة من قبل الباحثين والأساتذة فإننا يسرنا أن نعلن أن عدد قراءة الدراسات المنشورة في الموقع الإلكتروني للمجلة وهو : <https://jsb.journals.ekb.eg/> زاد عن ٨٥٠ ألف قراءة ، وأن عدد تحميل البحوث Download بلغت ٥٦٨ ألفا وفقا لإحصائيات الموقع الإلكتروني في نهاية ديسمبر ٢٠٢٢م، وذلك بخلاف الاطلاع على النسخ الورقية في مكتبة كلية الإعلام جامعة الأزهر أو المكتبة المركزية بالجامعة أو أي وسيلة أخرى .

وهذا الأمر يضاعف من المسؤوليات الملقاة على عاتق أسرة تحرير المجلة التي تعمل على المضي قدما في عمليات التحديث والتطوير ، في محاولة للإسهام الفاعل في البيئة العلمية والبحثية في تخصص مهم هو الإعلام والاتصال ، ونسأل الله أن يكون ذلك كله من باب العلم الذي ينتفع به ، و ندعوه سبحانه أن يجعل كل ما يتم من عمليات مستمرة في مجلة البحوث الإعلامية خدمة للباحثين والمهتمين في ميزان حسنات كل من له دور في ذلك ، وإنما التوفيق والعون من الله وحده ، فله - سبحانه - الحمد في الأولى والآخرة ، « وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ » (الآية رقم ٨٨ من سورة هود)

أ.د/ رضا عبد الواحد أمين

عميد كلية الإعلام جامعة الأزهر

ورئيس التحرير

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجلة
1	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام	2536-9393	2735-4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-914X	2682-4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536-9237	2735-4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9158	2682-4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9131	2682-4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110-5836	2682-4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام	1110-5844	2682-4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق	2357-0407	2735-4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جمعية كليات الإعلام العربية	2356-9891	2682-4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314-8721	2314-873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	2735-3796	2735-377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات	جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون	2812-4812	2812-4820	2023	7

**اتجاهات بحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات
في الإعلام التربوي خلال الفترة من 2012-2022
«دراسة تحليلية ورؤية مستقبلية»**

- **Trends in Research Employing Communication
and Information Technology in Educational Media
During the Period From 2012–2022
“Analytical Study and Future Vision”**

● د/ بوسي فاروق محمود غندر

مدرس الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

Email: bosyghander@spcd.psu.edu.eg

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى رصد اتجاهات بحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي خلال الفترة من 2012-2022 في المدارس العربية والآسيوية والأوروبية والأمريكية، وينتمي العرض التحليلي (محل الدراسة) إلى الدراسات الوصفية، واعتمد على منهج المسح بأسلوب تحليل البيانات من المستوى الثاني، وتمثلت عينة الدراسة في (116) دراسة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن المدرسة الأوروبية حصلت النصيب الأكبر من الدراسات في محور «بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تطوير مهارات أخصائيي الإعلام التربوي» بنسبة (42.11%)، والمدرسة الأمريكية في «بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في التربية الإعلامية» بنسبة (31.25)، وأن الدراسات الوصفية هي الدراسات الأكثر استخداماً في المدارس العربية والآسيوية والأوروبية والأمريكية.

الكلمات المفتاحية: تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، الإعلام التربوي.

Abstract

The study aimed to monitor the trends of research employing communication and information technology in educational media during the period from 2012-2022 in Arab, Asian, European and American schools, and the analytical presentation (the subject of study) belongs to the descriptive studies, which relied on the survey methodology in the style of data analysis from the second level, and the study sample was represented in (116) studies, and the results of the study found that the European School won the largest share of studies in the axis of “research on the employment of communication and information technology in developing the skills of educational media specialists” by (42.11%), and the American School in “Research on the Employment of Communication and Information Technology in Media Education” by (31.25), and that descriptive studies are the most used studies in Arab, Asian, European and American schools.

Keywords: Information and Communication Technology, Educational Media.

ترتبط التكنولوجيا بمجتمع المعلومات ارتباطاً أساسياً ومباشراً، فخلال العقدين السابقين شهد العالم خطوات غير مسبوقة في تكنولوجيا المعلومات، وظهرت أدوات التواصل المتنوعة التي أسست لظهور المجتمعات الافتراضية، فشبكة الإنترنت من أهم الإنجازات التكنولوجية التي يشهدها عصرنا الحالي، فهي تخدم الإنسانية بكفاءة تقديمها للمعلومات وقوة اتساعها وانتشارها، كما تزداد وتتعاظم أهميتها في المجال التربوي لقدرتها على توفير بيئة تعلم، خاصة بعد أن بدأت تأخذ تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات مكانتها المؤسسات التعليمية، وتُعد الإنترنت وسيلة لنقل وتبادل التجارب والأفكار، وساحة للأنشطة التعليمية الهادفة.

وجاءت توظف تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في مجال الإعلام التربوي خدمة للعملية التعليمية والإعلامية لقدرتها على تسهيل عملية الحصول على المعلومات، وإمكانية الرجوع إليها للاستفادة منها في نواحي التنمية، إضافة إلى تنمية المهارات المختلفة. وتسهم تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات بطرق مختلفة في اكتساب معارف، وفي مختلف مواد التعلم وتطوير الإمكانيات والسلوكيات ذات الصلة بالمعرفة، لأن توظيف هذه الوسائل المتقدمة تدفع الطلبة للاتجاه نحو مناهج تمكنهم من القدرة على تنمية مهاراتهم الفكرية، مثل القدرة على التفكير المنطقي، وحل المشكلات، والتعلم والتعليم والإبداع، وهذا بفضل قدرة التكنولوجيات المتقدمة في تحفيز هذه القدرة على تنمية المهارات الفكرية⁽¹⁾.

ويتسق ذلك مع أهداف بحوث الإعلام التربوي التي تسعى للاستفادة القصوى من وسائل الاتصال الحديثة وتطويرها لخدمة الأهداف التربوية، سواء داخل المؤسسات التعليمية أو

داخل المجتمع ككل؛ لتحقيق أقصى استفادة ممكنة لكل من الطلاب وأخصائيي الإعلام التربوي، والمعنيين كافة داخل المجال المدرسي.

مشكلة الدراسة:

تتبلور مشكلة الدراسة في ضوء ما يشهده المجتمع من ثورة تكنولوجية وانفجار معرفي، ومن ثمَّ أصبحنا في حاجة إلى تحليل اتجاهات البحوث العربية والأجنبية لتوظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي خلال الفترة الزمنية من 2012-2022، بما يخدم العملية التعليمية ويحقق الأهداف التربوية المختلفة، ويساعد على توظيف التقنيات الحديثة واستثمارها في المجال التعليمي، وهذا ما أثبتته دراسة كل من (المتبولي، داليا: 2022)، (فياض، فداء: 2013)، فتكنولوجيا المعلومات والاتصال لها أثر بارز في تحقيق غايات الإعلام التربوي ووظائفه؛ إذ تسهم وسائل التعليم الإلكترونية في نقل الرسالة التربوية، وإتاحة قدر من المرونة في العملية التعليمية، ومن هنا ينبثق من مشكلة الدراسة التساؤل التالي: ما اتجاهات بحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي خلال الفترة من 2012-2022؟

أهمية الدراسة:

- ترجع أهمية الدراسة من مراجعتها لعدد من البحوث العربية والأجنبية التي رصدت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي، بهدف رصد وتحليل اتجاهاتها الحديثة.
- تأتي أهمية الدراسة مواكبة للتوجه العالمي واستخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي، الذي يحقق تطوير العملية التعليمية.
- تتطرق أهمية الدراسة من مواكبتها للتطورات التكنولوجية في الاتصالات والمعلومات، التي أصبحت تشهدها البيئة المدرسية عامة، ومجال الإعلام التربوي خاصة.
- تكتسب الدراسة أهميتها في إطار فتح مجال جديد أمام الباحثين لإجراء أبحاث تربط بين متغيرات الإعلام التربوي وأنشطته المختلفة ومستحدثات ثورة الاتصالات والمعلومات.
- تركز أهمية الدراسة على كونها ستقدم رؤية مستقبلية واضحة عن توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي.

أهداف العرض التحليلي:

- 1- رصد البحوث العلمية (رسائل ماجستير ودكتوراة، وبحوث علمية منشورة في دوريات محكمة، ومؤتمرات) العربية والأجنبية المرتبطة ببحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي، وذلك خلال الفترة من 2012 حتى 2022، مع مراعاة التنوع في المدارس العربية والآسيوية والأوروبية والأمريكية.
- 2- الكشف عن القضايا البحثية التي تناولتها الدراسات محل التحليل، والأطر والنماذج النظرية التي اعتمدت عليها، والمناهج المستخدمة، وأدوات جمع البيانات، وأهم النتائج التي توصلت إليها.
- 3- المقارنة بين المدارس الأربعة (العربية، والآسيوية، والأوروبية، والأمريكية) فيما يتعلق بالمجالات البحثية، والأطر النظرية والمنهجية، لبحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي.
- 4- التعرف على أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسات (عينة التحليل).
- 5- تقديم رؤية مستقبلية، واقتراح مجموعة من التوصيات المتعلقة بالاتجاهات البحثية المستقبلية لبحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي.

منهجية العرض التحليلي:

ينتمي العرض التحليلي (محل الدراسة) إلى الدراسات الوصفية، معتمداً على منهج المسح بأسلوب تحليل البيانات من المستوى الثاني Secondary Analysis لبحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي (عينة الدراسة)، في الفترة من 2012-2022 تحديداً، من خلال التحليل الكمي والكيفي معاً للدراسات، وذلك بتحليل أنواع المناهج، والعينات وأدوات جمع البيانات، والنظريات التي اعتمدت عليها الدراسات (محل الدراسة)، وطبيعة المدرسة العلمية التي تنتمي إليها الدراسات (عينة التحليل)، إضافة إلى تحليل القضايا البحثية التي تناولتها الدراسات، واستخلاص أهم الإضافات النظرية والمعرفية والمنهجية، ثم تقديم رؤية نقدية مقارنة بين المدارس العربية والآسيوية والأوروبية والأمريكية، وصولاً إلى تقديم أجندة بحثية مستقبلية للباحثين في مجال بحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي.

مصطلحات الدراسة:

تكنولوجيا الاتصال: مجمل المعارف والخبرات المتراكمة والمتاحة، والأدوات والوسائل المادية والتنظيمية والإدارية المستخدمة في جمع المعلومات وإنتاجها وتخزينها واسترجاعها ونشرها وتبادلها وتوصيلها إلى الأفراد والمجتمعات⁽²⁾.

وتُعرفُ الباحثة تكنولوجيا الاتصال بأنها: وسائل إلكترونية لإنشاء المعلومات وتخزينها واستلامها وإرسالها من مكان لآخر من أجل توصيل الرسائل بشكل سريع، واستلامها وتفسيرها بسهولة، مستخدمةً عديداً من الأدوات لنقل المعلومات، ومنها الهاتف المحمول، والحاسوب، والتلفزيون والأقمار الصناعية، وغيرها.

تكنولوجيا المعلومات: اقتناء المعلومات واختزانها وتجهيزها في مختلف صورها وأوعية حفظها، سواء كانت مطبوعة أو مصورة، مسموعة أو مرئية أو ممغنطة أو معالجة بالليزر، وبثها باستخدام توليفة من المعلومات الإلكترونية ووسائل الاتصال عن بُعد⁽³⁾.

وتُعرفُ الباحثة تكنولوجيا المعلومات بأنها: الأنظمة الإلكترونية والبرامج المستخدمة لتخزين البيانات واسترجاعها ومعالجتها في مختلف أشكالها وأنماط حفظها. وتُعرفُ الباحثة تكنولوجيا الاتصال والمعلومات بأنها: جميع الأجهزة والتطبيقات والأنظمة التي تسمح للأفراد بالتفاعل مع العالم الرقمي بهدف تسهيل الاتصالات، والوصول إلى المعلومات ومعالجتها ونقلها وتخزينها.

الإعلام التربوي: استثمار وسائل الإعلام لتحقيق أهداف التربية في ضوء السياستين التعليمية والإعلامية، والمحاولة الجادة للاستفادة من تقنيات الإعلام وعلومه لتحقيق أهداف التربية، من غير تفريط في جدية التربية وأصالتها، أو إفراط في سيطرة فنون الاتصال عليها⁽⁴⁾.

وتُعرفُ الباحثة الإعلام التربوي بأنه: جميع الأنشطة الإعلامية التي يمارسها الطلاب داخل المجتمع المدرسي لتحقيق أهداف التربية، من اكتشاف المواهب الطلابية وتميئتها، وتقديم رسائل إعلامية، وتدريبهم على اكتساب مهارات العمل الإعلامي وغيرها.

مجتمع العرض التحليلي وعينته:

يتمثل مجتمع العرض التحليلي في جميع الدراسات المكتوبة باللغة العربية والإنجليزية التي تناولت بحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي، وذلك في الفترة من 2012-2022.

وسُحبت الدراسات (عينة التحليل) استناداً إلى المعايير التالية:

• معيار المصادر.

• معيار الإطار الزمني.

معيار المصادر التي اعتمدت عليها الدراسة:

اعتمدت الباحثة على عديد من المصادر التي تناولت بحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي، ومنها:

– قواعد البيانات الدولية من خلال المكتبة الرقمية لاتحاد مكاتب الجامعات

المصرية www.eulc.edu.eg

– قاعدة بيانات دار المنظومة.

– قواعد بيانات بنك المعرفة المصري www.ekb.eg/ar

– المكتبات المركزية بالجامعات المصرية.

ومن الدوريات العربية المتخصصة التي استعانت بها الباحثة:

– المجلة العلمية لبحوث الصحافة- كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

– المجلة المصرية لبحوث الرأي العام - كلية الإعلام- جامعة القاهرة.

– المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال - جامعة الأهرام الكندية.

– مجلة كلية التربية - كلية التربية- جامعة أسيوط.

– مجلة كلية التربية - كلية التربية- جامعة بنها.

– مجلة البحوث الإعلامية - كلية الإعلام- جامعة الأزهر.

– المجلة المصرية لبحوث الإعلام - كلية الإعلام- جامعة القاهرة.

– مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية - كلية التربية النوعية- جامعة المنيا.

– المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام- جامعة القاهرة.

– مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية - الجامعة الإسلامية- غزة، فلسطين.

– مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا- كلية التربية النوعية- جامعة كفر الشيخ.

– مجلة العلوم الإنسانية- جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.

– مجلة دراسات الطفولة- كلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس.

- العلوم التربوية - كلية الدراسات العليا للتربية-جامعة القاهرة.
- المجلة الدولية للعلوم التربوية والإنسانية المعاصرة - مؤسسة أكاديميا جلوب للبحث العلمي والنشر الدولي.
- بحوث في التربية النوعية - كلية التربية النوعية- جامعة القاهرة.
- مجلة جرش للبحوث والدراسات - جامعة جرش- الأردن.
- رابطة التربويين العرب- دراسات عربية في التربية وعلم النفس.
- مجلة بحوث عربية في مجالات التربية النوعية - رابطة التربويين العرب.
- مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس- رابطة التربويين العرب السعودية.

- **Largely Rural State Journalism & Mass Communication.**
- **Journal of Media Literacy Education.**
- **Educational Researcher.**
- **International Journal of Educational Science.**
- **Educational Media International.**
- **Journal Connecting Education Practice and Research.**
- **Journalism and Mass Communication Educater.**
- **New Approaches in Educational Research.**
- **Procedia- Social and Behavioral Science.**
- **British Journal of Education.**
- **ProQuest Dissertations Publishing.**
- **Journalism and Mass Communication Educator.**
- **El Profesional de La Informacion.**
- **The Impact of Information on Modern Humans, Tolyatti State University Tolyatti Russia.**
- **Eurasia Journal of Mathematics, Science, and Technology Education.**
- **Learning, Media and Technology.**
- **Kepes.**
- **Esy Chair Preprint.**
- **The Electronic Journal of Information Systems Indevolving Countries.**
- **Journal of Childern and Media.**
- **European Journal of Open, Distance and E-Learning.**
- **International Journal of Educational Science.**

- Educational Media International.
- Social and Behavioral Science.
- Educational Researcher.

المؤتمرات التي استعانت بها الباحثة:

مؤتمر التعليم النوعي وتنمية الإبداع رؤى واستراتيجيات، كلية التربية، جامعة المنصورة.

معياري الإطار الزمني:

استخدمت الباحثة أسلوب المسح بالعينة لبحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي خلال العقد الأخير (آخر عشر سنوات)، في الفترة 2012 حتى 2022.

وتمثلت عينة الدراسة في (116) دراسة، وقد بلغ إجمالي الدراسات العربية (81) دراسة، بينما بلغ عدد الدراسات الأجنبية (35) دراسة.

استعانت الباحثة بعدد من الكلمات المفتاحية، هي:

الكلمات المفتاحية العربية:

تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات- تحديات التحول الرقمي- مواقع التواصل الاجتماعي- الإذاعة المدرسية التفاعلية- مجالات العمل المدرسي- منتديات الإعلام التربوي- أخصائي الصحافة المدرسية- الأنشطة الإعلامية- أخصائي الإعلام التربوي- الصحف الإلكترونية المدرسية- مهارات الاتصال- التكنولوجيا الحديثة- التربية الإعلامية.

الكلمات المفتاحية الإنجليزية:

Information and Communication Technology- Digital Transformation- Social Networking Sites- Interactive School Radio-The Areas of School Work- Educational Media Forums- School Journalism Specialist- Media Activities- Educational Media Specialists- Electronic School Newspapers- Communication Skills- Modern Technology- Media Literacy.

الإطار النظري للدراسة:

أثمرت التطورات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال في ظهور خدمات معلوماتية عديدة ومتنوعة تهدف جميعاً إلى تلبية حاجات المستفيدين من المعلومات، كما شملت هذه التطورات ظهور الحواسيب بأجيالها المتعاقبة، التي تُعد بحق قمة إنجازات الثورة

العلمية والتقنية الحديثة، فقد أتاحت هذه التكنولوجيا إمكانية تخزين كميات كبيرة جداً من البيانات ومعالجتها، واسترجاع المعلومات وبثها بسرعة هائلة جداً، وبكلفة مناسبة⁽⁵⁾. وأتاح التقدم الكبير في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات معالجة المعلومات ونقلها وتحويلها بمختلف أشكالها وأنواعها من مكان لآخر في العالم بفاعلية وسرعة عالية، وبذلك، فإن تكنولوجيا الاتصالات الحديثة حطمت الحواجز الجغرافية والزمانية، وأخذت صناعة المعلومات وإنتاجها ونقلها إلى أي مكان في العالم بعداً إضافياً زاد من أهمية إيجاد نظم معلومات متطورة تواكب هذه التكنولوجيا الحديثة للاتصالات؛ بهدف الإفادة منها بأعلى درجات الفاعلية، خاصة مع تعدد أماكن نشر المعلومات وأساليبه، ولغة الكتابة، وتشعب مجالات المعرفة، وتنوع احتياجات المستفيدين، وعدم كفاءة الطرق التقليدية في جمع المعلومات وتنظيمها وبثها لتلبية هذه الاحتياجات⁽⁶⁾.

الإعلام التربوي Educational Media:

الإعلام التربوي مصطلح جديد نسبياً، ظهر في أواخر السبعينيات عندما استخدمته المنظمة الدولية للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو) للدلالة على التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية، وأساليب توثيقها، وتصنيفها، والإفادة منها، وذلك أثناء انعقاد الدورة السادسة والثلاثين للمؤتمر الدولي للتربية عام 1977م⁽⁷⁾.

وقد أخذت التعريفات التي تناولت الإعلام التربوي أربعة اتجاهات رئيسية، هي: الاتجاه الأول: ويعني بالإعلام التربوي "التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية، وأساليب توثيقها وتصنيفها والإفادة منها".

الاتجاه الثاني: يرى أن تعريف الإعلام التربوي يمتد ليشمل "الواجبات التربوية لوسائل الإعلام العامة".

الاتجاه الثالث: يُعرف الإعلام التربوي بأنه "المحاولة الجادة للاستفادة من تقنيات الاتصال وعلومه من أجل تحقيق أهداف التربية، من غير تفريط في جدية التربية وأصالتها، أو إفراط في سيطرة فنون الاتصال وإثارته عليها".

الاتجاه الرابع: يقدم تعريفاً تبناه معهد الإنماء العربي، ويرى أن الإعلام التربوي: "يقوم على البرامج التربوية في الإذاعة والتلفزيون، وعلى المجلات والنشرات التربوية، والمحاضرات والندوات".

الإعلام التربوي وتكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحديثة:

يستطيع الإعلام التربوي الاستفادة من التطورات التكنولوجية المستمرة في جميع مجالات الحياة، خاصة تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتكنولوجيا التربية والتعليم، والتطور المستمر في هذه التكنولوجيا من أجل أن يحقق أهدافه، ويؤدي الدور المنوط به في المجتمع، كما أنه يستطيع أن يخلق تكنولوجيا خاصة به ليوكب تطورات العصر⁽⁸⁾.

إن التقدم التكنولوجي وتزايد استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال بلغ الآن درجة من التطور تتيح استخدام هذه التكنولوجيا في مجالات مختلفة ذات صلة حيوية بحياة الإنسان، وفي مقدمتها مجال التربية والتعليم، فلو لا التعليم والعلم ما كان لنا أن نعيش ذلك العصر التكنولوجي المزدهر في عديد من جوانب الحياة، ومن بينها جانب الإعلام والاتصال⁽⁹⁾.

وفي كثير من الأحيان نجد أن عملية الاتصال المتعلقة بوسائل الاتصال تعبر عن جانب من الإعلام في جميع مجالاته: السياسية، والاقتصادية، والدينية، والرياضية، والتربوية. وترتكز علاقة الإعلام التربوي بتكنولوجيا المعلومات والاتصال من خلال النقاط الآتية⁽¹⁰⁾:

1- يمثل الإعلام في أحد جوانبه مهارات وفن إيصال الرسالة إلى المستقبل؛ الأمر الذي يقتضي أن يتطور ويتقدم بكل تطور وتقدم تحققه تكنولوجيا المعلومات والاتصال، وخاصة ونحن نشهد اليوم تطورات متسارعة في مجالات التكنولوجيا والاتصال الحديثة.

2- تفتح تكنولوجيا المعلومات والاتصال أمام الإعلام التربوي آفاقاً واسعة للتطور والتقدم، والوصول بشكل أسرع إلى الطلبة والمعلمين وما إلى ذلك.

3- يسمح التنوع لوسائل الاتصال الحديثة بالتدخل بصورة مرنة في الإطار المدرسي المفرط في جموده بصورة كبيرة، خاصة في إطار التعليم خارج المدرسة.

4- تتيح الوسائل الحديثة بفضل مواردها التقنية إمكانية إبراز أغلب الظواهر أو المواقف التي اكتفي بوصفها زماناً طويلاً.

5- لتكنولوجيا المعلومات والاتصال انعكاس على مسيرة الإعلام التربوي في الوقت الراهن، وأدى التطور السريع في تكنولوجيا المعلومات والاتصال إلى مزيد من التطور والتقدم في الإعلام التربوي؛ إن أحسن التربويون التعامل معه، وحسن استخدام التكنولوجيا.

6- تسعى عملية الاتصال لتحقيق هدف عام هو التأثير في المستقبل حتى تتحقق المشاركة في الخبرة مع المرسل، وقد يكون التأثير في أفكاره لتعديلها وتغييرها، أو في اتجاهاته أو مهاراته، وهدف تعليمي يسعى لإكساب خبرات أو مهارات أو مفاهيم جديدة في المستقبل.

أولاً: عرض المحاور والاتجاهات البحثية في بحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي
تُعرض الدراسات عينة التحليل وفقاً لسبعة محاور، هي:

المحور الأول: بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تطوير الإعلام التربوي بشكل عام.

المحور الثاني: بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تطوير مهارات طلاب الإعلام التربوي.

المحور الثالث: بحوث تناولت علاقة توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في التعليم لدى طلاب الإعلام التربوي.

المحور الرابع: بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تطوير مهارات أخصائي الإعلام التربوي.

المحور الخامس: بحوث تناولت توظيف (مواقع التواصل الاجتماعي - الصحافة الإلكترونية- المنتديات وغيرها) كتقنيات تخدم الإعلام التربوي.

المحور السادس: بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في إنتاج وتصميم مواقع تربوية للإعلام التربوي.

المحور السابع: بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في التربية الإعلامية. ثانياً: الأطر النظرية والمناهج والعينات والأدوات المستخدمة في بحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي. ثالثاً: رصد لأهم النتائج والتوصيات التي توصلت إليها بحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي. رابعاً: رؤية مستقبلية والأجندة البحثية المقترحة. وفيما يلي جدول يوضح توزيع المحاور البحثية وما تشمله من دراسات على الفترة الزمنية للتحليل:

المحور الأول: بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تطوير الإعلام التربوي بشكل عام

يندرج ضمن محور بحوث تناولت تكنولوجيا الاتصال والمعلومات ودورها في تطوير الإعلام التربوي بشكل عام عديد من الدراسات (عينة التحليل)، منها: دراسة (الحازمي، مبارك: 2022)⁽¹¹⁾، التي سعت للتعرف على التحديات التي تواجه الإعلام التربوي في ظل التحول الرقمي، وأوصت الدراسة بتشجيع المعلمين والباحثين وتحفيزهم على أن يسهموا في توضيح رسالة الإعلام التربوي المعاصر في وسائل الإعلام المسموعة والمرئية والإلكترونية.

وهدفت دراسة (زقزوق، عبد الخالق: 2021)⁽¹²⁾ إلى اشتقاق قائمة ببعض المهارات التكنولوجية اللازمة لإكساب أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي لها، من خلال تصميم برنامج تدريبي مقترح لإكساب مهارات التعليم الإلكتروني لهم، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن أفراد المجموعة التجريبية الذين تم التدريس لهم باستخدام برنامج "بلاك بورد" أحرزوا تقدماً كبيراً في التحصيل المعرفي والأداء المهاري نتيجة تأثير هذا البرنامج فيهم.

وهدفت دراسة (العليان، عبد الرحمن: 2020)⁽¹³⁾ إلى التعرف على تحديات إدارة الإعلام الرقمي التربوي من وجهة نظر مسؤولي إدارة المراكز الإعلامية في الجامعات الحكومية السعودية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن المبحوثين قادرين على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وفي الغالب يرون أن الاستخدام الفعال للوسائل الرقمية الجديدة للأغراض الإعلامية لا يمثل مشكلة بالنسبة لهم.

وأوضحت دراسة (السيد، أحمد، جودة، سويلم: 2017)⁽¹⁴⁾ دور البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر لتحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد، وتوصلت إلى ضرورة تطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر لتتناسب مع مستحدثات العصر، وإنتاج جيل قادر على التعامل مع الإعلام الجديد وتحقيق اقتصادياته.

وسعت دراسة (Dybina: 2017)⁽¹⁵⁾ للتعرف على فاعلية توظيف التكنولوجيا والمعرفة الحديثة في تحديث أنشطة الإعلام التربوي في المؤسسات التعليمية، وتنظيم عملية اكتساب المعلمين والمشرفين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وبينت الدراسة أن مستوى الابتكار في التعليم غير كاف، وهو سبب انخفاض مستوى المعلومات، وأن مجتمع المعلومات يحتاج إلى متطلبات جديدة للأنظمة التعليمية لتربية طلاب فاعلين ومبدعين، علاوة على السماح لكل معلم أن يحقق تطلعاته في مجال الأنشطة في ضوء المعرفة الحديثة.

وتناولت دراسة (Pombo, Lucia, Jiao, Maria: 2017)⁽¹⁶⁾ تقييم تكامل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إستراتيجية الأنشطة الإعلامية في المدارس، وتشجيع اعتماد ممارسات إعلامية مبتكرة للقائمين بالاتصال في الإعلام المدرسي، وتوصلت إلى أنه مع الدعم المناسب يمكن دمج تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في سياق الأنشطة الإعلامية بطريقة مبتكرة، ومن ثم الإسهام في تطوير الأمية الرقمية لأخصائي الإعلام في ممارسته لأنشطته الإعلامية.

وسعت دراسة (العازمي وآخرون، بدر: 2015)⁽¹⁷⁾ لوضع تصور مقترح لتفعيل نشاط الإعلام التربوي بدولة الكويت في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أهمية الاستفادة من التقنية الحديثة من خلال دعم الإعلام التربوي، فأخصائي الإعلام التربوي يساعد في مواجهة عديد من التحديات التي تواجه الإعلام التقليدي.

وفي سياق توظيف تكنولوجيا الإعلام التربوي في العملية التعليمية، تطرقت دراسة (Onyenemezu, Chidi E. & Olumati, E.S:2014)⁽¹⁸⁾ إلى استخدام تكنولوجيا الإعلام التربوي في العملية التعليمية في عديد من الدول النامية كنيجيريا،

وتوصلت نتائج الدراسة أن تكنولوجيا الإعلام التربوي تُعد أداة مهمة للارتقاء بالتدريس والعملية التعليمية، وأشارت عينة الدراسة إلى عدم توافر الوسائل والمواد التكنولوجية، كما رأوا أن المدارس والهيئات التعليمية لا توفر الميزانية والموارد الكافية لتكنولوجيا الإعلام التربوي، مما يؤثر في سير وحصيلة التعليم لدى الطلاب.

وتناولت دراسة (بوكريسة، عائشة: 2013)⁽¹⁹⁾ توظيف التكنولوجيا الحديثة في الإعلام التربوي: الاتجاه نحو التربية الرقمية، وتوصلت إلى أهمية الوسائل الحديثة في ضمان نجاح تطوير العملية التعليمية بتحقيقها المتواصل للأهداف التربوية.

وأوضحت دراسة (فياض، فداء: 2013)⁽²⁰⁾ علاقة الإعلام التربوي بتكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصال الحديثة، وتوصلت إلى أن التطبيقات المتعددة لتكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصال الحديثة تعبر عن الإعلام التربوي، بما توفره من مهارات وأدوات في إيصال الرسالة التربوية للجمهور.

المحور الثاني: بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تطوير مهارات طلاب الإعلام التربوي

بالنسبة للدراسات (عينة التحليل)، التي تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تطوير مهارات طلاب الإعلام التربوي، فمن أهمها:

دراسة (زقزوق، عبد الخالق: 2022)⁽²¹⁾، التي رصدت ظاهرة التمر الإلكتروني ومعدلات انتشارها في المجتمع بصفة عامة، وعلى طلبة الإعلام التربوي خاصة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية طردية بين تعرض المبحوثين لوسائل الإعلام الجديد وإدراكهم لتأثيرات وسائل الإعلام الجديد (النفسية، والسلوكية، والاجتماعية) لظاهرة التمر الإلكتروني.

وتطرقت دراسة (صبري، شيماء: 2021)⁽²²⁾ إلى فاعلية برنامج قائم على تطبيقات مستندات جوجل (Google Docs) والحائط الرقمي (Padlet) في تنمية مهارات الترجمة الإعلامية لدى طلاب قسم الإعلام التربوي، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية طردية بين درجة استخدام أخصائيي الصحافة المدرسية لمنصات الإعلام التربوي ومعدل تعزيز أدائهم المهني.

وهدفت دراسة (حسنين، حنان: 2020)⁽²³⁾ إلى التعرف على استخدام طلاب أقسام الإعلام التربوي لوسائل الاتصال التقليدية والرقمية والتعرف على مستوى الاستهلاك الناقد للوسائل بينهم، وتوصلت نتائج الدراسة إلى ضرورة التدريب المستمر لأخصائي الإعلام التربوي بالتركيز على الكمبيوتر والوسائل التكنولوجية، والتدريب على الأشكال الإعلامية الحديثة وتنفيذها.

ورصدت دراسة (زقزوق، عبد الخالق: 2020)⁽²⁴⁾ فاعلية التعليم الإلكتروني والمدمج في تنمية مهارات إنتاج الصحف الإلكترونية المدرسية لدى طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية، وأوصت الدراسة بضرورة العمل على تحقيق أكبر استفادة ممكنة من شبكة الإنترنت في عرض المقررات الدراسية لطلاب الإعلام في جميع المراحل التعليمية بالجامعة، من أجل تنمية المهارات والمعارف الصحفية.

وأوضحت دراسة (Brites: 2020)⁽²⁵⁾ مداخل الصحافة المدرسية والرقمية في المدارس بالبرتغال، بالتعرف على تأثير استخدام الأدوات الرقمية في السياقات المدرسية، واستخدام التكنولوجيا لتعزيز التفكير الناقد لدى الطلاب.

وهدفت دراسة (محسن، منة الله: 2019)⁽²⁶⁾ إلى قياس أثر استخدام تقنية البث المباشر عبر الشبكات الاجتماعية في إكساب طلاب الإعلام التربوي مهارات التصوير الإعلامي، وخلصت نتائج الدراسة إلى وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة الملاحظة لأداء مهارات التصوير الإعلامي لصالح التطبيق البعدي.

وسعت دراسة (فولى، هشام: 2019)⁽²⁷⁾ للتعرف على فاعلية استخدام التعلم المُصغَّر عبر المنصات الإلكترونية في تنمية مهارات الاتصال لدى طلاب الإعلام التربوي، وتوصلت الدراسة إلى أن مهارات الاتصال اللفظية قد يتقنها الجميع بدرجات متفاوتة، فهي تؤدي دوراً تكميلياً للرسائل اللفظية.

وسعت دراسة (البحيري، شيرين: 2018)⁽²⁸⁾ للتعرف على أثر استخدام الإنفوجرافيك في التدريس على التحصيل الدراسي لمادة الحاسب الآلي في التخصص لدى طلاب الإعلام التربوي. وتطرقت دراسة (زقزوق، عبد الخالق، حذيفة، محمد: 2017)⁽²⁹⁾ إلى

أثر استخدام السبورة التفاعلية في تنمية مهارات التصوير الصحفي لدى طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية، وتوصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في اختبار التحصيل المعرفي لصالح المجموعة التجريبية، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في بطاقة ملاحظة الأداء العملي لصالح المجموعة التجريبية، إضافة إلى زيادة حجم الأثر نتيجة استخدام السبورة التفاعلية، مما أدى إلى زيادة معدلات أداء طلاب الإعلام التربوي لمهارات التصوير الصحفي.

وتطرقت دراسة (النجار، وليد: 2017)⁽³⁰⁾ إلى فاعلية نظام إبحار معرفي مقترح عبر الويب لغرس مبادئ الإعلام التربوي لدى طلاب كليات التربية النوعية، وتوصلت إلى ضرورة الاستفادة من نظام الإبحار المعرفي القائم على الويب المقترح في غرس مبادئ الإعلام التربوي لدى طلاب كليات التربية النوعية. وسعت دراسة (Cybart:)⁽³¹⁾ 2017 للتعرف على تأثير تعرض الطلاب بمرحلة التعليم الثانوي للصحافة المدرسية المقدمة عبر الهواتف المحمولة.

ورصدت دراسة (عبد الرحيم، أسامة، عادل، أحمد: 2015)⁽³²⁾ فاعلية برنامج لتدريب طلاب الإعلام التربوي على الوعي بالضوابط الأخلاقية للإعلام الجديد وتطبيقهم لها، وأشارت نسبة (73.1%) من طلاب المجموعة التجريبية إلى أن البرنامج التدريبي قد زاد من وعيهم بالممارسات الصحيحة وتعزيزها عند استخدام فيس بوك. وأجريت دراسة (درويش، محمود: 2015)⁽³³⁾ للكشف عن أثر استخدام التعليم المدمج والوسائط الفاتحة في التحصيل المعرفي واكتساب مهارات التصوير الرقمي لدى طلبة الصحافة بجامعة الأمة بغزة، وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح المجموعة التجريبية في كل من التحصيل والأداء المهاري.

وتطرقت دراسة (مراد، ماجدة: 2014)⁽³⁴⁾ إلى فاعلية الذات المدركة لدى طلاب أقسام الإعلام التربوي وعلاقتها بالتعرض لوسائل الاتصال والاتجاه نحو المشاركة المجتمعية، وتوصلت إلى بيان تأثير التعرض لوسائل الاتصال على شدة العلاقة بين فاعلية الذات المدركة اتجاه طلاب الإعلام التربوي نحو المشاركة المجتمعية. فيما هدفت دراسة

(مصطفى، مروة: 2013)⁽³⁵⁾ إلى التعرف على برنامج مقترح لتنمية المهارات الصحفية المكتسبة من الشبكة العالمية لطلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية. بينما تناولت دراسة (عبد الكافي، أحمد: 2012)⁽³⁶⁾ استخدام تلاميذ المرحلة الإعدادية للصحف المدرسية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها.

المحور الثالث: بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في التعليم لدى طلاب الإعلام التربوي

تطرق دراسات لاستخدام التكنولوجيا الحديثة في التعليم لدى طلاب الإعلام التربوي، منها:

دراسة (منصور، إيناس: 2021)⁽³⁷⁾، التي رصدت معدل ودوافع استخدام طلاب أقسام الإعلام التربوي للتعليم الهجين أثناء دراسة المقررات الإعلامية والإشباع المتحققة منها، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة طردية بين دوافع استخدام التعليم الهجين في دراسة المقررات الإعلامية والإشباع المتحققة منه.

واستهدفت دراسة (حشيش، تهاني، مصطفى، جهاد: 2021)⁽³⁸⁾ الكشف عن فاعلية استخدام بيئة التعلم الافتراضية ثلاثية الأبعاد Sloodle في تنمية مهارات تحرير الخبر الصحفي لدى طلبة الإعلام التربوي في ظل أزمة كورونا، وأوصت الدراسة بضرورة نشر ثقافة بيئات التعلم الافتراضية ثلاثية الأبعاد في التعليم الجامعي، من خلال تبني أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية استخدام بيئات التعلم الافتراضية ثلاثية الأبعاد في التدريس، وتطوير بيئة التعلم الافتراضية ثلاثية الأبعاد المصممة في هذه الدراسة لتتسع لباقي المقررات الموجودة للطلاب.

واهتمت دراسة (زقزوق، عبد الخالق: 2021)⁽³⁹⁾ بتقديم نموذج لبرنامج تدريبي إلكتروني قائم على نموذج التصميم التعليمي المقترح، يمكن استخدامه في إكساب مهارات التعليم الإلكتروني لتنمية الجوانب المعرفية والمهارية لأعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي، والاستفادة منه في إعداد برامج تدريبية أخرى، وأوصت الدراسة بتبني البرنامج الإلكتروني المقترح كبيئة تعلم وتدريب إلكترونية ذات محتوى نظري وتطبيقي، وتعميمه على بقية أقسام الإعلام للاستفادة منه والعمل على تقييمه.

وسعت دراسة (العميري، أحمد: 2021)⁽⁴⁰⁾ لقياس فاعلية استخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني لتدريس مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون لطلاب قسم الإعلام التربوي خلال جائحة كورونا، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن استخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني أدى إلى ارتفاع وتحسن واضح في تعلم مقرر مدخل إلى الراديو والتلفزيون لدى طلاب المجموعة التجريبية.

وحاولت دراسة (العميري: أحمد، 2020)⁽⁴¹⁾ قياس فاعلية استخدام الخرائط الذهنية الإلكترونية لتعليم مقرر مبادئ الاتصال بالجماهير لدى طلاب قسم الإعلام التربوي في جامعة بورسعيد، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق في القياس البعدي بين المجموعتين التجريبية والضابطة في تعليم مقرر مبادئ الاتصال بالجماهير لدى طلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي لصالح المجموعة التجريبية.

وهدفت دراسة (حلمى، إنجي: 2020)⁽⁴²⁾ إلى التعرف على فاعلية مقرر إلكتروني مقترح على شبكة الإنترنت في تنمية بعض مهارات الكتابة الإذاعية لدى طلاب قسم الإعلام التربوي، من خلال تصميم مقرر إلكتروني مقترح لمادة الكتابة الإذاعية باللغة العربية على شبكة الإنترنت، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في التطبيق البعدي لبطاقة ملاحظة اختبار مهارات الكتابة الإذاعية لصالح المجموعة التجريبية.

واستعرضت دراسة (صالح، وائل: 2020)⁽⁴³⁾ تطبيق إستراتيجية التعليم عن بُعد في تدريس المقررات الإعلامية وعلاقتها بفهم وتذكر المعلومات لدى الطلاب، وتوصلت إلى وجود علاقة ارتباطية عكسية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق إستراتيجية التعليم عن بُعد في تدريس المقررات الإعلامية وفهم وتذكر المعلومات لدى الطلاب. بينما سعت دراسة (خضر، وفاء: 2020)⁽⁴⁴⁾ لتحديد الاحتياجات المعرفية والتدريبية لطلاب الإعلام التربوي لتكنولوجيا الإعلام والتعليم الجديدة من وجهة نظرهم، ووضع تصور مقترح لبرنامج تدريبي على هذه التكنولوجيا الجديدة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى عدم رضا الطلاب عن المقررات الدراسية الخاصة بتكنولوجيا الإعلام والتعليم والتدريب العملي لها بالقسم، وحاجاتهم المعرفية والتدريبية لدراسة تكنولوجيا الإعلام والتعليم الجديدة في ظل

التطورات التكنولوجية واحتياجات سوق العمل، كما جاءت آراء أعضاء هيئة التدريس وأخصائي الإعلام التربوي سلبية تجاه مواد تكنولوجيا الإعلام والتعليم بالقسم، وأكدوا احتياج الطلاب إلى التدريب على التكنولوجيا الجديدة في الإعلام والتعليم.

أما عن مجال استخدام الوسائل التكنولوجية في المحتوى العلمي لبعض المقررات، فجاءت دراسة (الصعيدي، طارق: 2019)⁽⁴⁵⁾ التي سعت للتعرف على المحتوى التعليمي المناسب في التصوير الصحفي لطلاب الصحافة، وكيفية إعداد برنامج قائم على التعلم الإلكتروني في التصوير الصحفي لتنمية المعارف والمهارات المستهدفة، وأوضحت الدراسة وجود فروق بين المجموعتين التجريبية والضابطة لصالح المجموعة التجريبية التي طُبِّق عليها البرنامج المقترح وفقاً لأسلوب التعليم المدمج.

كما استُفيد من الوسائل التكنولوجية الحديثة في الإعلام التربوي بإنشاء مجلة إلكترونية كما في دراسة (العميري، أحمد: 2018)⁽⁴⁶⁾، التي سعت لتصميم برنامج تعليمي باستخدام الكمبيوتر جرافيك لتعلم إعداد مجلة مدرسية إلكترونية لطلاب المرحلة الإعدادية، وإبراز الوسائط المتعددة التي يتيحها البرنامج التعليمي التي يستخدم الكمبيوتر جرافيك، وتوصلت نتائج الدراسة إلى تأثير استخدام الشرح والنموذج للمجموعة الضابطة، فقد أدى إلى تحسن واضح في التحصيل المعرفي وتعلم إعداد مجلة إلكترونية، وثبت وجود دالة إحصائية بين القياسين القبلي والبعدي لصالح القياس البعدي.

وفي السياق نفسه، جاءت دراسة (النجار، وليد: 2016)⁽⁴⁷⁾، التي هدفت إلى التعرف على درجة الرضا التعليمي لدى طلاب الإعلام بالجامعات المصرية باستخدام وسائل الإعلام الجديد، وأوضحت نتائج الدراسة الدور الفعال لوسائل الإعلام الجديد في تيسير القراءة وعملية التعلم. ورصدت دراسة (R.Albaugh, Patti, Piazza, Laura⁴⁸) (Schlosser, Kathy: 2016) & تأثير استخدام موسوعة CD ROM في تفاعل المدرسين وطلاب المدارس المتوسطة والمتخصصين في وسائل الإعلام بالمدارس وأخصائي التكنولوجيا، وطبقت الدراسة منهج دراسة الحالة، واستخدمت أداة الاستبانة، وتبنت الدراسة نموذج الحتمية التكنولوجية، وتوصلت إلى وجود تصورات لدى جميع المشاركين

لاستخدام التقنية الحديثة، وأوصت الدراسة بضرورة التعاون بين معلم الصف وأخصائي وسائل الإعلام في المدرسة أثناء تنفيذ تكنولوجيا الأقراص المضغوطة لتنفيذ الأنشطة الإعلامية المختلفة.

واستهدفت دراسة (Michael M, Willianson: 2014)⁴⁹ التعرف على استخدام المدرسين لوسائل الإعلام الجديدة في تعليم كتابة المقال في الفصل الدراسي، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن استخدام تكنولوجيا الاتصال الجديدة في كتابة المقال انتشر بين المعلمين بصورة كبيرة، وأن المدرسين يستخدمون تقنيات وسائل الإعلام الجديدة في إنتاج النص، وبناء المهارة، وبناء وحدة الموضوع، وكان تعامل المشاركين مع تقنيات وسائل الإعلام الجديدة إما بشكل دائم أو نقدي أو نفعي (وسيلي)، أو بالأشكال الثلاثة معاً، وتمثلت تصنيفات تقنيات وسائل الإعلام الجديدة في ثراء الوسيلة، وثراء النص، والإدارة التكنولوجية.

واستهدفت دراسة (L.Plopper, Bruce & Fleming Conaway, Anne: 2013)⁵⁰ التعرف على استخدام معلمي الصحافة للأجهزة الرقمية وأدوات التواصل الاجتماعي في تعليم الصحافة في المدارس الثانوية العليا في ولاية أركانسس بالولايات المتحدة الأمريكية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود ثلاثة أسباب تقلل من استخدام معلمي الصحافة للأجهزة الإلكترونية وأدوات التواصل الاجتماعي في الفصول الدراسية، هي: نقص التمويل، ونقص الخبرة لدى المعلمين، والتصريحات الإدارية، إضافة إلى وجود فجوة بين استخدام الطلاب للوسائل التكنولوجية في الفصول الدراسية واستخدامها في حياتهم، وأن استخدامها في إنتاج المواد الإعلامية وتعليم الصحافة ضعيف جداً.

وفي إطار استخدام وسائل الإعلام الجديدة في العملية التعليمية، استهدفت دراسة (MC Cutcheon, Neal: 2013)⁵¹ التعرف على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بين المسؤولين عن الإعلام المدرسي في المدارس الثانوية بالولايات المتحدة الأمريكية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة بين الخبرة التعليمية للمسؤولين عن الإعلام المدرسي واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي كأداة تعليمية داخل المدارس، وأنه من

الممكن أن يستخدم مسئولو الإعلام المدرسي أصحاب السن الأصغر مواقع التواصل الاجتماعي بشكل أكبر من مسئولو الإعلام الأكبر سناً.

المحور الرابع: بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تطوير مهارات أخصائي الإعلام التربوي

يشهد العالم ثورة تكنولوجية طائلة أحدثت تأثيرات في الإعلام بشكل عام، والإعلام التربوي بصورة خاصة، وأصبح لزاماً على أخصائي الإعلام التربوي مواكبة الثورة التكنولوجية، ومن ثم توجد دراسات عديدة ترتبط بتوظيف التقنية الحديثة في تطوير وإعداد مهارات القائم بالاتصال في الإعلام التربوي، ومنها:

دراسة (خليل، حسن: 2021)⁽⁵²⁾، التي وضعت رؤية مستقبلية لتوظيف أخصائي الإعلام التربوي للأنشطة الإعلامية في توعية طلاب المرحلة الثانوية بمتطلبات المواطنة الرقمية، وتوصلت إلى ارتفاع درجة إدراك المؤشرات العشرة الدالة على أهمية توظيف الأنشطة الإعلامية في توعية طلاب المرحلة الثانوية بمتطلبات المواطنة الرقمية التسعة لدى مشرفي وموجهي الإعلام التربوي (عينة الدراسة).

وسعت دراسة (عامر وآخرون، شريهان: 2021)⁽⁵³⁾ لقياس أثر المنصات التعليمية التفاعلية (Google Classroom) في تنمية بعض مهارات أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود فرق ذي دلالة إحصائية بين متوسطي رتب درجات أفراد المجموعة التي درست باستخدام منصة Google Classroom في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار المعرفي لصالح درجات التطبيق البعدي. وتطرقت دراسة (عبد العزيز، هناء: 2021)⁽⁵⁴⁾ إلى توظيف أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإلكترونية في المؤسسات التعليمية لتحقيق أهداف التخصص.

وبينت دراسة (صبري، شيماء: 2020)⁽⁵⁵⁾ فاعلية برنامج قائم على مدخل التعلم بالفريق عبر الإنترنت للوعي بمهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لدى أخصائي الإعلام التربوي، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة بين متوسطي درجات التطبيق القبلي ومتوسطي درجات التطبيق البعدي لدى أخصائي الإعلام التربوي في الكتابة الصحفية الإلكترونية لصالح التطبيق البعدي.

وتوصلت دراسة (Valenza, Joyce: 2018)⁽⁵⁶⁾ إلى وصف بعض مهام الأخصائي الإعلامي، وتمثلت في تجربة الشبكات الاجتماعية التي يمكن استخدامها في الأنشطة الإعلامية، وإعطاء دورات في التربية الإعلامية للطلاب، وتحرير عديد من الصحف المطبوعة والإلكترونية، وتصميمها، وإنشاء شبكة اتصالات داخل المؤسسة التعليمية لنشر الأخبار وأي تعليمات تخص أعضاء المؤسسة، ومعرفة التسويق عبر الإنترنت وفهم جيد لقنوات التسويق. وهدفت دراسة (Marsh et al: 2018)⁽⁵⁷⁾ إلى توفير الاحتياجات المهنية اللازمة لإعداد أخصائي الإعلام المدرسي، التي تتمثل في إزالة العوائق التي تحول دون استخدام التكنولوجيا الحديثة.

ورصدت دراسة (جبريل، كوثر: 2017)⁽⁵⁸⁾ استخدام الإنترنت وعلاقته باتجاهات أخصائي الإعلام التربوي لذوي الاحتياجات الخاصة نحو دور الإنترنت في تنمية الكفايات المهنية، وتوصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاهات نحو دور الإنترنت في تنمية الكفايات المهنية إجمالاً لصالح أخصائي الإعلام التربوي الذي يتعامل مع أكثر من إعاقة.

ورصدت دراسة (جودة، هيثم: 2017)⁽⁵⁹⁾ تبني أخصائي الإعلام التربوي لتكنولوجيا النشر الإلكتروني لإنتاج وتصميم المواد الإعلامية المطبوعة، وتوصلت إلى أن عبارة "أتوقع أن هناك فائدة من استخدام برامج النشر الإلكتروني مثل (إنديزاين أو الفوتوشوب أو ببلشر أو الورد) لتصميم المواد الإعلامية المطبوعة" جاءت في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (34.28%). وأوضحت دراسة (Golitsyna: 2017)⁽⁶⁰⁾ تفاعل أخصائي الإعلام المدرسي مع العملية التعليمية، وتوفيره الأنشطة التعليمية المختلفة، التي من أهمها إسهامه في تشكيل بيئة تعليمية إلكترونية، إلى جانب الموارد الداخلية التقليدية للمؤسسات التعليمية.

وهدفت دراسة (S. Ryan Ball, Marcia: 2017)⁽⁶¹⁾ إلى البحث في خبرات أخصائي وسائل الإعلام في مجال التكنولوجيا فيما يتعلق بحقوق استخدامها في الأنشطة الإعلامية، وأظهرت نتائج الدراسة كفاءة أخصائي وسائل الإعلام في استخدام التكنولوجيا في مجال الإعلام، كما أن المعلمين يحتاجون إلى المساعدة في تطبيق

التكنولوجيا في فصولهم مع ضرورة التعاون مع أخصائي وسائل الإعلام. وسعت دراسة (Pombo et al: 2017)⁶² لتقييم تكامل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إستراتيجية الأنشطة الإعلامية المدرسية، وتشجيع اعتماد ممارسات إعلامية مبتكرة لأخصائيي الإعلام المدرسي، وتقييم ممارساتهم بعد أدائهم تدريبات عديدة.

وسعت دراسة (Zaghloul & Rabeh: 2017)⁶³ لقياس تأثير فاعلية برنامج جرافيك محوسب على اكتساب مهارات إعلامية في عملية التواصل الاجتماعي. واتفقت نتائج دراسة (Zaghloul & Rabeh: 2017)، و(Pombo et al: 2017) على أن توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مجال الإعلام المدرسي يسهم في تطوير الأمية الرقمية لأخصائي الإعلام في ممارسته للأنشطة الإعلامية. فيما رصدت دراسة (عبد الرحيم، أسامة: 2016)⁶⁴ استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة وعلاقته بتطوير أدائه المهني في إطار نموذج انتشار المستحدثات، وتوصلت إلى ارتفاع نسبة المستخدمين لوسائل الإعلام الجديدة من أخصائيي الإعلام التربوي بنسبة (85.3%).

وتطرقت دراسة (عزالدين، إيمان: 2016)⁶⁵ إلى مصداقية الأخبار بالقنوات الفضائية لدى أخصائيي الإعلام التربوي وعلاقتها بأدائهم المهني وإدراكهم للواقع، وتوصلت إلى ضرورة التعريف بالتطورات الحديثة في مجالات الفكر التربوي والتقنيات التعليمية والمعلوماتية وتشجيع البحوث في مجال الإعلام التربوي. فيما تطرقت دراسة (حذيفة، محمد، زقزوق، عبد الخالق: 2016)⁶⁶ إلى فاعلية برنامج وسائط متعددة لتنمية مهارات أخصائيي الإعلام التربوي وأثره في تعزيز العملية التعليمية في ضوء التكنولوجيا الحديثة، وأوصت الدراسة بحتمية وجود إعلام تربوي قادر على الاستفادة من الوسائل التكنولوجية الحديثة وتطويعها لخدمة الفعل التربوي.

وسعت دراسة (Selcan et al: 2016)⁶⁷ لاستكشاف الدور التعليمي لأخصائيي الإعلام المدرسي من خلال دراسة استخداماته لوسائل التواصل الاجتماعي في مساعدة الطلاب في عملية التعليم والتعلم. وأوضحت دراسة (أبو المجد، إبراهيم: 2015)⁶⁸ العلاقة بين تعرض أخصائيي الإعلام التربوي للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى

المعرفة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد، وتوصلت إلى أن اتجاهات الباحثين (عينة الدراسة) من أخصائي الإعلام التربوي نحو استخدام المواقع الإخبارية الإلكترونية وفعاليتها مصدرًا للمعلومات في متابعة الإستراتيجية الوطنية، فقد جاءت مرتفعة ومجتمعة في الجانب المعرفي ثم الوجداني ثم السلوكي.

وحاولت دراسة⁽⁶⁹⁾ (R. Ross, Carrie: 2015) استكشاف ما إذا كان تويتر موقعًا اجتماعيًا له تأثير في تطوير الأداء المهني للعاملين في المجال المدرسي، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن القائمين بالاتصال في الإعلام المدرسي كثيرًا ما يستخدمون تويتر مهنيًا للتعاون في مجال التطوير المهني من خلال التواصل.

وفي إطار سعي أخصائي الإعلام التربوي لتعزيز عملية التعليم باستخدام منصات التواصل الاجتماعي، ركزت دراسة⁽⁷⁰⁾ (Turt, Gemma, I. Marin, Victora: 2015) على استخدام Twitter لأنشطة النقاش لتعزيز التعلم، ورصدت نتائج الدراسة تصورات إيجابية نحو استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية في التعليم واستعداد الطلاب لاستخدامها في المستقبل، وكذلك زيادة فرص التعلم من تويتر واستخدام تكنولوجيا الهاتف النقال.

وفي السياق نفسه، تناولت دراسة (Turinaa, Julia, Lutsenkob, Ekaterina, Olenikova, Evgenia 2015)⁽⁷¹⁾ استخدام منسقي الإعلام التربوي وسائط الإعلام الجديد بالاعتماد على الشبكة الرقمية والاتصالات لمساعدتهم في أداء البحوث والواجبات والأنشطة المختلفة، وأظهرت نتائج الدراسة أن أكثر وسائط الإعلام الجديد التي اعتمد عليها كانت المدونات والمنتديات، وتوصلت الدراسة إلى تغيير وجهات نظر كثيرين في ميدان التربية والتعليم نحو استخدام منصات الإعلام الجديد في الإنجازات العلمية والتعليمية المفيدة.

ورصدت دراسة (عبد الكافي، أحمد: 2014)⁽⁷²⁾ تعرض أخصائي الإعلام المدرسي للمنتديات الإلكترونية وعلاقته بتمية القدرات الإبداعية لديهم، وتوصلت إلى أن من أسباب تعرض الأخصائيين للمنتديات الإلكترونية الحصول على المعلومات والأخبار والدخول على المواقع التعليمية، وحلّ المشكلات، وقضاء وقت الفراغ، ثم الاطلاع على

مواقع الإعلام التربوي، إضافة إلى وجود علاقة ارتباطية بين تعرض الأخصائيين للمنتديات الإلكترونية وبعدي (الطلاقة الفكرية، والقدرات الإبداعية). وهدفت دراسة (عوف، مروة: 2012)⁽⁷³⁾ إلى التعرف على مستوى أداء أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ مشروعات الصحف الإلكترونية المدرسية، وأظهرت النتائج أن معظم أخصائي الإعلام بالمدارس بحاجة إلى تطوير أدائهم في تنفيذ المشاريع الإعلامية المدرسية والصحف المدرسية الإلكترونية خاصة. فيما استهدفت دراسة (جودة، هبة: 2012)⁽⁷⁴⁾ وضع تصور لتطوير إعداد أخصائي الإعلام التربوي في ضوء متطلبات مجتمع المعرفة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى ضرورة تطوير الإعلام التربوي، سواء في البرامج الأكاديمية التي تُدرّس في التعليم الجامعي، أو إعداد وتدريب أخصائي الإعلام التربوي بالتعليم قبل الجامعي.

وسعت دراسة (Georgia, Atlanta: 2012)⁽⁷⁵⁾ للتعرف على دور المتخصصين في وسائل الإعلام في المدرسة فيما يتعلق بتطبيق التكنولوجيا الحديثة في العملية التعليمية في منطقة المدارس الحضرية في جورجيا، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن ولاية جورجيا توفر دعماً موحداً لوسائل الإعلام المدرسية، ومن ثم عدت هذه الدراسة محاولة للاستفادة من الأخصائيين الإعلاميين الذين يتمتعون بالخبرة في مجال التكنولوجيا التعليمية في عملية التدريس.

المحور الخامس: بحوث تناولت توظيف (مواقع التواصل الاجتماعي-الصحافة الإلكترونية-المنتديات وغيرها) كتقنيات تخدم الإعلام التربوي

توجد دراسات عديدة (عينة التحليل) تطرقت إلى كيفية توظيف (مواقع التواصل الاجتماعي، والصحافة الإلكترونية، والمنتديات، وغيرها) كتقنيات تخدم الإعلام التربوي، ومنها:

دراسة (المتبولي، داليا: 2022)⁽⁷⁶⁾، التي هدفت إلى الكشف عن مدى تقبل طلاب الإعلام التربوي لاستخدام تقنيات التعليم الرقمي عبر الهواتف الذكية في العملية التعليمية الخاصة بهم، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الغالبية العظمى من طلاب الإعلام التربوي (عينة الدراسة) بنسبة (62.3%) دائماً ما يستخدمون الهواتف الذكية في العملية التعليمية الخاصة بهم.

وسعت دراسة (يونس، سارة: 2022)⁽⁷⁷⁾ لبحث توظيف طلاب أقسام الإعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة في إنتاج المواد الإعلامية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن تطبيقات التصوير الفوتوغرافي جاءت في مقدمة تطبيقات المونتاج التي يستخدمها الطلاب وبنسبة (36%)، وأن (38%) من الطلاب يوظفون تطبيقات المونتاج في إنتاج المواد الإعلامية. وأوضحت دراسة (منصور، إيناس: 2021)⁽⁷⁸⁾ اعتماد طلاب أقسام الإعلام التربوي على صحافة الهاتف المحمول مصدراً للأخبار، وتوصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة اعتماد طلاب الإعلام التربوي على صحافة الهاتف المحمول (السن- النوع- الجامعة- الإقامة) مصدراً للأخبار باختلاف المتغيرات الديموغرافية.

وسعت دراسة (فتحى، دعاء: 2021)⁽⁷⁹⁾ للتعرف على فاعلية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الطلاب أكدوا معرفتهم بتقنيات الذكاء الاصطناعي المختلفة، كما أشارت نسبة كبيرة من المبحوثين إلى اعتماد مواقع التواصل الاجتماعي على تقنيات الذكاء الاصطناعي. فيما تطرقت دراسة (Maritza: 2020)⁽⁸⁰⁾ إلى الإنفوجرافيك الرقمي الصحفي وإسهامه في الصحافة المدرسية، من حيث إسهام الرسوم التوضيحية للصحف الرقمية في الصحافة المدرسية، وتوصلت الدراسة إلى أن الإنفوجرافيك مفضل للاستخدام في الصحافة المدرسية لما له من خصائص تعزز التعلم خاصة للأجيال الجديدة، إذ يعد الإنفوجرافيك مورداً مناسباً وأداة رقمية تعمل على تسهيل الحصول على المعرفة، ويزيد من مسألة الانتباه والتذكر لدى الطلاب.

ورصدت دراسة (Puente et al: 2020)⁽⁸¹⁾ استخدام الصحافة المدرسية كإستراتيجية تعليمية مع تقنيات المعلومات والاتصالات لتحسين التفكير النقدي لدى طلاب المدارس الثانوية. بينما رصدت دراسة (متولى، شيماء: 2021)⁽⁸²⁾ دور منتديات الإعلام التربوي الإلكترونية في تعزيز الأداء المهني لأخصائي الصحافة المدرسية، وتوصلت إلى أن أوجه استفادة الأخصائيين المستخدمين لمنتديات الإعلام التربوي تمثلت في التعرف على كل جديد في مجال الإعلام التربوي، ومتابعة الطرق الحديثة للتحضير

والإخراج الصحفي، والحصول على الأخبار والموضوعات والمقدمات والمقالات الإذاعية المدرسية بصفة مستمرة.

وتطرقت دراسة⁽⁸³⁾ (Fernández- Garcia: 2021) إلى كيفية تأثير استخدام الواقع المعزز في الصحافة المدرسية على تطوير مهارات الاتصال في البيئات الافتراضية في سياق التعليم الثانوي في أمريكا اللاتينية، وتوصلت الدراسة إلى أنه من خلال الواقع المعزز يمتلك الطلاب قدرة على تطوير عدد من مهارات الاتصال التي تمكنهم من إدارة المعلومات داخل البيئة الافتراضية، وزيادة درجات التفكير النقدي لدى طلاب المرحلة الثانوية.

وهدفت دراسة (بدير، السيد: 2020)⁽⁸⁴⁾ إلى رصد أهم المخاطر المرتبطة باستخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي، واستقصاء الدور الذي تؤديه ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي في تنمية وعي المراهقين بهذه المخاطر، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين الممارسين لأنشطة الإعلام المدرسي ومتوسطات درجات المبحوثين غير الممارسين لها على مقياس الوعي الإعلامي، كما كشفت النتائج أن ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي جاءت بدرجة متوسطة في تنمية الوعي بمخاطر مواقع التواصل.

وبيّنت دراسة (المصري، سعاد: 2019)⁽⁸⁵⁾ استخدامات القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة، وأوصت بالاهتمام بدور أخصائي الإعلام التربوي في تزويد التلاميذ بالمهارات الإعلامية التي تسهم في تكوين وعي إعلامي لديهم. ورصدت دراسة (صبري، شيماء، عبد الحميد، محمد: 2019)⁽⁸⁶⁾ استخدام طلاب الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز مهارات الاتصال لديهم، وتوصلت إلى تأكيد الدور الذي تؤديه مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تحسين وتنمية مهارات الاتصال لدى الطلاب.

وتطرقت دراسة (الهادي، هيام: 2018)⁽⁸⁷⁾ إلى تعرض طلاب المرحلة الثانوية للصحافة المدرسية الإلكترونية واتجاهاتهم نحوها. ورصدت دراسة (نحلة، عمرو: 2019)⁽⁸⁸⁾ واقع الصحافة المدرسية الإلكترونية كما يدركها تلاميذ المرحلة الإعدادية، وتوصلت وجود

فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ودرجات الإناث نحو متطلبات تفعيل الصحافة المدرسية الإلكترونية. بينما سعت دراسة (عوض وآخرون، دعاء: 2017)⁽⁸⁹⁾ إلى التعرف على العلاقة الناتجة عن استخدام طلاب الثانوية العامة لأدوات الإعلام الجديد وتأثير ذلك التعرض على ممارستهم للأنشطة الإعلامية المدرسية، وتوصلت نتائج إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض طلاب المرحلة الثانوية لأدوات الإعلام الجديد واتجاهاتهم نحو ممارستهم لأنشطة الإعلام التربوي.

ورصدت دراسة (شمس الدين، هشام: 2017)⁽⁹⁰⁾ فعالية برنامج مقترح في الصحافة المدرسية الإلكترونية في تنمية بعض مهارات الكتابة والتحرير الصحفي لدى طلاب المرحلة الثانوية. وسعت دراسة (Catal : 2017)⁽⁹¹⁾ إلى التعرف على تأثير التقنيات الحديثة في ممارسة نشاط الصحافة المدرسية الإلكترونية بالمدارس الثانوية بقبرص. بينما رصدت دراسة (رجب، أشرف: 2016)⁽⁹²⁾ أثر توظيف بعض أدوات وتطبيقات الشبكات الاجتماعية في التحصيل المعرفي وإكساب طلاب الإعلام التربوي مهارات التصوير الصحفي، وبينت نتائج الدراسة نجاح طريقة المعالجة التجريبية، المتمثلة في توظيف بعض أدوات وتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) في إكساب الطلاب (عينة البحث) مهارات التصوير الصحفي، مقارنة بالطريقة التقليدية المتمثلة في البيان العملي لمهارات التصوير الصحفي.

وأوضحت دراسة (فتحى، دعاء: 2016)⁽⁹³⁾ دور شبكات التواصل الاجتماعي في إكساب طلاب الإعلام التربوي مهارات التعلم الذاتي **Self Learning** ، وتوصلت الدراسة إلى أن طلاب الإعلام التربوي يستخدمون الشبكات الاجتماعية **Social Networking** بنسبة (100%)، بصفتها إعلاماً تفاعلياً يتيح لهم التعبير عن الرأي والذات وتبادل الآراء. وهدفت دراسة (بيوضه، منى: 2016)⁽⁹⁴⁾ إلى التعرف على دور المواقع الإلكترونية في إدراك القارئ بالاتصال بالإعلام المدرسي لمناخ حرية الرأي وتأثيره في أدائه المهني، وأثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية بين تعرض الباحثين لهذه المواقع وإدراك مناخ حرية الرأي ومستوى الأداء المهني، إضافة لعدم وجود فروق بين درجة التعرض للمواقع تبعاً لإختلاف مستوى ثقة الباحثين بصدقها وموضوعيتها كمصدر للمعلومات.

وتطرقت دراسة (سيف الدين، سهير: 2016)⁽⁹⁵⁾ إلى دور الصحافة المدرسية الإلكترونية في تنمية الوعي المعلوماتي لدى طلاب المرحلتين الإعدادية والثانوية. وأوضحت دراسة (حسن، إيمان: 2015)⁽⁹⁶⁾ دور الإذاعة المدرسية التفاعلية في تفعيل مجالات العمل المدرسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وتوصلت إلى ارتفاع معدل استخدام الإناث للإذاعات المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي عن الذكور، وارتفاع نسبة إسهام الإذاعة المدرسية في تقديم مضمون يسهم في تلبية احتياجات الطلاب وتحقيق أهداف العملية التربوية.

وتناولت دراسة (الأهواني، إكرام: 2015)⁽⁹⁷⁾ المشكلات التي تواجه مراهق العالم الاتصالي في الإعلام الجديد وأساليب مواجهتها، وأشارت النتائج إلى مسؤولية الإعلام التربوي في نشر الوعي بمخاطر الشبكات الاجتماعية حتى تتوافر مساحة مناسبة للمعرفة لدى جميع فئات المجتمع. وأوضحت دراسة (الدسوقي، داليا: 2014)⁽⁹⁸⁾ التماس المعلومات السياسية على مواقع التواصل الاجتماعي، وعلاقتها بمصادقية المضمون لدى دارسي الإعلام التربوي بالجامعات المصرية.

واستعرضت دراسة (صبري، شيماء: 2013)⁽⁹⁹⁾ برنامجاً قائماً على الصحافة الإلكترونية في تنمية مهارات الطلاقة القرائية والدافعية نحو قراءة الصحف الإلكترونية لدى طلاب شعبة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية، وتوصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات الطلاب (عينة الدراسة) في القياس القبلي- البعدي في الدافعية نحو قراءة الصحف الإلكترونية لصالح القياس البعدي، وترجع هذه النتائج إلى فاعلية استخدام البرنامج القائم على الصحافة الإلكترونية في تنمية تلك المهارات وزيادة الدافعية نحو قراءة الصحف الإلكترونية.

وهدفت دراسة⁽¹⁰⁰⁾ (Filip, Durefelt: 2013) إلى التعرف على كيفية استخدام طلاب الصحافة بجامعة ليون بفرنسا لتويتر كأحد مواقع التواصل الاجتماعي، واستخداماتهم له في تخصص الصحافة في إنتاج وتوزيع المواد الصحفية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الطلاب المتخصصين في الصحافة يستخدمون تويتر أداة صحفية، كما يرون أن تويتر أداة مفيدة في مجال الصحافة.

وتوصلت دراسة (101) (Bruce, Plopper, Anne, Conaway: 2013) إلى عدم توافر التمويل اللازم لاستخدام أجهزة الاتصال الرقمية وأدوات شبكات التواصل الاجتماعي في تدريس الصحافة المدرسية في ظل الدعوات المتزايدة بدمج مزيد من التكنولوجيا في النشاطات الصيفية، إضافة إلى عدم وجود تسهيلات إدارية في العملية التربوية الصحفية، مما أدى إلى قمع استخدام أجهزة الاتصال الرقمية في عملية الدراسة.

المحور السادس: بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في إنتاج وتصميم مواقع تربوية للإعلام التربوي

اقتصرت دراسات التصميم في مجال الإعلام التربوي على تصميم الصحف والمجلات الإلكترونية؛ دون التركيز على تصميم موقع إلكتروني لخدمة مجال الإعلام التربوي بأنشطته المختلفة، ويتضح ذلك من خلال استعراض ما يلي:

دراسة (الشيخ، رشا: 2021) (102)، التي أوضحت أثر برنامج قائم على إستراتيجية التعلم الإلكتروني المدمج لإنتاج وتصميم مواد إعلامية مدرسية إذاعية على إكساب بعض المهارات الأدائية الإذاعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، وتوصلت إلى أن نمط التعلم المدمج له أثر إيجابي في العملية التعليمية، وخاصة المهارات العملية، لتنوع الخبرات والتقنيات المستخدمة، وتوفير المادة التعليمية بوسائل عرض متعددة مما يساعد على إكساب المهارات وإتقانها.

وتطرقت دراسة (جودة، هيثم: 2017) (103) إلى تبني أخصائي الإعلام التربوي لتكنولوجيا النشر الإلكتروني لإنتاج وتصميم المواد الإعلامية المطبوعة. ورصدت دراسة (104) (Saad, Hisham & Desoky, Mohamed: 2017) تأثير برنامج رسومي محوسب على اكتساب مهارات إعلامية في عملية التواصل الاجتماعي بالملكة العربية السعودية، وأظهرت نتائج الدراسة فاعلية البرنامج الرسومي المصمم لتطوير واكتساب بعض المهارات الإعلامية لدى العاملين في مجال التواصل الاجتماعي والإعلام التربوي بالمدارس، وأن نسبة قليلة من أخصائي الإعلام يستخدمون وسائل النشر الإلكتروني.

وأوضحت دراسة (105) (Cybart-Persenaire & Literat: 2018) تأثير إنتاج الصحافة المدرسية باستخدام تقنيات الهاتف المحمول على الطلاب المهمشين بالمدارس

الثانوية بكولومبيا. فيما هدفت دراسة (أحمد، حمدي: 2012)⁽¹⁰⁶⁾ إلى التعرف على علاقة تصميم الصحف الإلكترونية المصرية باستخدامات شباب الجامعات لها. بينما رصدت دراسة (الشمي، سحر: 2012)⁽¹⁰⁷⁾ تصميم صحيفة تلبي احتياجات الطلبة المكفوفين من خلال إجراء دراسة تطبيقية على طلبة المرحلة الثانوية بمحافظة القاهرة. ومن أبرز الدراسات التي اهتمت بشكل واضح بتوظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات (التقنيات) في إنتاج وتصميم مواقع للإعلام التربوي ما يلي:

دراسة (غندر، سمر: 2019)⁽¹⁰⁸⁾، التي تناولت فاعلية إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي بالمدارس في تنمية قيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الإعدادية، وتوصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية على بطاقة ملاحظة الأداء المهاري بعد استخدام الموقع وفقاً للمستوى الاقتصادي الاجتماعي. وسعت دراسة (مصطفى، مروة: 2013)⁽¹⁰⁹⁾ إلى تصميم موقع تعليمي على شبكة الإنترنت لتعليم مادة الصحافة الإلكترونية لطلاب كلية التربية النوعية بجامعة القاهرة. ومما لا شك فيه أن التطورات التكنولوجية التي تشهدها العملية التعليمية تحتم أهمية وجود مواقع إلكترونية تربوية في مجال الإعلام التربوي من أجل تيسير العملية التعليمية؛ إلا أنه اتضح قلة الدراسات من خلال ما رصدته في هذا المجال، وترجع الباحثة ذلك لأسباب عديدة، منها:

1. تنحصر الدراسات فيما يتعلق بالتصميم حول تصميم مجلات وصحف إلكترونية لمرحلة دراسية معينة.
2. قلة البحوث التي اهتمت بتصميم وإنتاج مواقع إلكترونية في مجال الإعلام التربوي، ومن أبرزها دراسة (غندر، سمر: 2019)، التي اهتمت بإنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي بالمدارس، ودراسة (مصطفى، مروة: 2013)، التي كان من أبرز أهدافها تصميم موقع تعليمي على شبكة الإنترنت لتعليم مادة الصحافة الإلكترونية لطلاب كلية التربية النوعية بجامعة القاهرة.
3. غياب المواقع الإلكترونية التفاعلية الخاصة بالمدارس، وذلك على الرغم من التطورات التكنولوجية التي أتاحت الهواتف المحمولة التي يمكن أن تسهل للمعلمين والمتعلمين التواصل وتصفح تلك المواقع.

4. عدم ارتباط المواقع التربوية بالموضوعات والمواد الدراسية المقررة في المدارس.
5. غياب معايير تصميم المواقع التعليمية وتطويرها.
6. ضعف تمكين الطلاب من امتلاك مهارات التعامل مع المواقع التعليمية.

المحور السابع: بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في التربية الإعلامية

توجد دراسات عديدة (عينة التحليل) ركزت على توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في التربية الإعلامية، ومنها:

دراسة (حسين، أسماء: 2022)⁽¹¹⁰⁾، التي هدفت إلى قياس فاعلية برنامج مقترح في التربية الإعلامية على تنمية مهارات إنتاج الصحف الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي، وتوصلت نتائج الدراسة إلى ضعف امتلاك أخصائي الإعلام التربوي للكفايات التكنولوجية التي تمكنه من تميمتها لدى الطلاب خلال عملية التدريس.

ورصدت دراسة (عوف، مروة: 2021)⁽¹¹¹⁾ التحديات التي تواجه التربية الإعلامية في مجال التعليم في ضوء التحول الرقمي، وتوصلت إلى أن أهم التحديات المهنية التي تواجه التربية الإعلامية ذات الصلة بأخصائي الإعلام التربوي في ضوء التحول الرقمي تمثلت في ضعف الدورات التدريبية المهنية المتخصصة للأخصائي، ثم وجود عجز كبير في ميزانية الأنشطة الإعلامية، وعدم تضمين منهج التربية الإعلامية نشر الثقافة الإعلامية.

ورصدت دراسة (نادي، هاني: 2020)⁽¹¹²⁾ فعالية برنامج مقترح في التربية الإعلامية باستخدام الإنفوجرافيك في تنمية الوعي بمفاهيم المواطنة الرقمية لدى أخصائي الإعلام التربوي، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار الوعي بمفاهيم المواطنة الرقمية لدى أخصائي الإعلام التربوي لصالح التطبيق البعدي.

وهدف دراسة (Scharrer et al: 2020)⁽¹¹³⁾ إلى التعرف على آراء المراهقين حول تقييمات الوسائط الإعلامية والملصقات المستخدمة في الولايات المتحدة في سياق برنامج محو الأمية الإعلامية في مجال الإعلام المدرسي. ووضعت دراسة (أبو النور، محمود: 2019)⁽¹¹⁴⁾ تصوراً مقترحاً لدور التربية الإعلامية في مواجهة مخاطر الإعلام الجديد،

وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن من متطلبات تنفيذ التصور المقترح إعادة دمج مهارات التربية الإعلامية بها حسب طبيعتها، من خلال العمل على وجود علماء ومفكرين في المجتمعات الافتراضية على شبكة الإنترنت، والدخول مع الشباب لتوعيتهم وإرشادهم إلى الصواب.

وسعت دراسة (سالم، أميرة: 2018)⁽¹¹⁵⁾ إلى التعرف على دور وسائل الإعلام الجديد في نشر مفهوم التربية الإعلامية لدى طلاب أقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل استخدام طلاب الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديد ودورها في نشر مفاهيم التربية الإعلامية.

واستهدفت دراسة (R.J, Francis: 2018)⁽¹¹⁶⁾ التعرف على دور أدوات الإعلام الجديد في نشر وتحسين التربية الإعلامية بين شباب الجامعات، وتوصلت نتائج الدراسة إلى ظهور مجموعة من العوامل تسهم في دور الإعلام الجديد كبيئة مناسبة لدعم المعارف، واكتساب الطلاب أسس التربية الإعلامية، وتمثلت في: التكنولوجيا التي تعد الأساس في الإعلام الجديد، والعناصر البصرية والإبهار التي تميز الإعلام الجديد، والتفاعلية.

وسعت دراسة (J. M, Perez-Tornero: 2018)⁽¹¹⁷⁾ للتعرف على كفاءة استخدام وسائل الإعلام الجديد في زيادة الفهم الناقد للتربية الإعلامية بين الطلاب، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة بين استخدام وسائل الإعلام الجديد في زيادة الفهم الناقد للتربية الإعلامية بين الطلاب.

وهدفت دراسة (Carlos A., Scolari: 2018)⁽¹¹⁸⁾ إلى تحقيق فهم أفضل لتأثير الإعلام الجديد في المهارات والمعارف الإعلامية للشباب، والتعرف على دور الإعلام الجديد في نشر التربية الإعلامية، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الشباب لأدوات الإعلام الجديد ونشر التربية الإعلامية بين الطلاب.

وسعت دراسة (رجب عطا، أشرف: 2017)⁽¹¹⁹⁾ للتعرف على درجة توفر الكفايات المهنية لدى أخصائيي الإعلام التربوي في إطار متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادي والعشرين، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أنه من الضروري تنمية الكفايات التقنية لدى الأخصائيين كي يواكبوا التطورات التقنية المتلاحقة في القرن الحادي والعشرين.

وهدفت دراسة (البناء، حازم، أبوالمجد، إبراهيم: 2017)⁽¹²⁰⁾ إلى التعرف على أثر برنامج تدريبي مقترح في التربية الإعلامية لتدريب الشباب الجامعي على الوعي بمهارة إنتاج المحتوى في وسائل الإعلام الجديدة وتطبيقهم لها، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية الضابطة في مقياس الوعي بمهارة إنتاج المحتوى في وسائل الإعلام الجديدة في التطبيق البعدي لصالح المجموعة التجريبية.

وهدفت دراسة (K.L., Powers: 2017)⁽¹²¹⁾ إلى التعرف على استخدام الإعلام الجديد وتأثيره في مجال التربية الإعلامية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين الإعلام الجديد ونشر الوعي بالمفاهيم الإعلامية بين الطلاب. واستهدفت دراسة (Michelle Holland, Laura: 2017)⁽¹²²⁾ التعرف على أثر تطبيق برنامج تدخل إعلامي يعتمد على مفاهيم التربية الإعلامية والمواطنة الرقمية على طلاب المدرسة الإعدادية من خلال تعرضهم لبرنامج تدخل للتعامل مع الوسائل الرقمية، وأسفرت نتائج الدراسة عن أنه من خلال تطبيق البرنامج توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام الوسائل الرقمية بين عينة الدراسة لصالح القياس البعدي.

وتطرقت دراسة (S. S., Ghetany: 2017)⁽¹²³⁾ إلى التحديات التي تواجه استخدام الإعلام الجديد في نشر التربية الإعلامية بين طلاب الجامعات، وتقديم إطار عام للتربية الإعلامية يمكن تعميمه بين طلاب الجامعات بالأقسام الإعلامية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى التحديات التي تواجه استخدام الإعلام الجديد في نشر التربية الإعلامية، التي تمثلت في غياب الأسس التقييمية لنجاح الإعلام الجديد في نشر التربية الإعلامية.

وهدفت دراسة (جمال، أحمد: 2015)⁽¹²⁴⁾ إلى التعرف على أثر نموذج التربية الإعلامية المقترح نحو مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود أثر كبير لنموذج التربية الإعلامية في تحصيل جوانب التعلم (المعرفية، والمهارية، والوجدانية).

وكشف دراسة (رحمة الله، شريفة: 2013)⁽¹²⁵⁾ عن استخدام تكنولوجيا الاتصال في نشر مفهوم التربية الإعلامية بمدارس دولة الإمارات العربية المتحدة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة حسب النوع في مهارة استقبال الرسالة الإعلامية، ووجود فروق دالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة حسب النوع طبقاً لمستوى مهارة فهم الرسالة الإعلامية.

فيما سعت دراسة (Graber, Diana: 2012)⁽¹²⁶⁾ للتعرف على التربية الإعلامية في زمن الإعلام الجديد؛ فالأطفال والمراهقون يحتاجون إلى إعدادهم لاستخدام تلك التقنيات الجديدة بمسؤولية والتزام أخلاقي ذاتي، وتوصلت الدراسة إلى وجود تجارب مميزة للمدارس في تطوير مهارات التربية الإعلامية فيما يتعلق بوسائل الإعلام الجديد *New Media Literacy*، من خلال تزويد الطلاب منذ السنوات الأولى للتعليم الأساسي بمفاهيم التربية الإعلامية، وأنشطة في التواصل الاجتماعي، وأوضحت الدراسة أن مدارس المرحلة المتوسطة هي المرحلة المناسبة لتطوير القدرات المعرفية للطلاب بما يعزز التفكير الأخلاقي لديهم أثناء استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد.

المناقشة النقدية لنتائج العرض التحليلي:

تتناول المناقشة النقدية المقارنة بين المدارس العلمية العربية والآسيوية والأوروبية والأمريكية، من حيث طبيعة القضايا البحثية التي تتناولها، والمناهج والأطر النظرية المستخدمة، وعينات الدراسات، وذلك في إطار بحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي في الفترة من 2012 حتى 2022، إضافة إلى تناول النقدي للإسهامات التطبيقية والمعرفية لهذه الدراسات.

أنواع الدراسات من حيث لغة النشر:

جدول (1) أنواع الدراسات من حيث لغة النشر

لغة النشر	ك	%
دراسات عربية (عربية-آسيوية)	81	69.83
دراسات أجنبية (أوروبية-أمريكية)	35	30.17
المجموع	116	100

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن الدراسات والبحوث (عينة التحليل) في بحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي جاءت (81) دراسة باللغة العربية، و(35) دراسة باللغة الإنجليزية.

أنواع الدراسات من حيث وعاء النشر:

جدول (2) أنواع الدراسات من حيث وعاء النشر

وعاء النشر	ك	%
مجلات علمية	95	81.90
رسائل علمية	20	17.24
مؤتمرات	1	0.86
المجموع	116	100

يتضح من بيانات الجدول السابق: ارتفاع عدد الدراسات المنشورة في المجلات والدوريات العلمية بنسبة بلغت (81.9%) بتكرار (95) من إجمالي الدراسات (عينة التحليل)، يليها الدراسات الخاصة بالرسائل العلمية بنسبة بلغت (17.24%) بتكرار (20)، ثم البحوث المنشورة في المؤتمرات بنسبة بلغت (0.86%) بتكرار (1)، مما سبق يتضح وجود إغفال كبير للرسائل العلمية والبحوث المنشورة في المؤتمرات في مجال توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي.

أنواع الدراسات من حيث بيئة إجرائها:

جدول (3) توزيع الدراسات وفقاً لبيئة إجرائها

المدرسة	ك	%
عربية	65	56.04
أوروبية	19	16.38
آسيوية	16	13.79
أمريكية	16	13.79
المجموع	116	100

يتضح من بيانات الجدول السابق: تصدر المدرسة العربية (عينة التحليل) في بحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي بنسبة بلغت (56.04%)

بتكرار (65)، في حين حظيت المدرسة الأوروبية بنسبة بلغت (16.38%) بتكرار (19)، بينما تساوت المدرسة الآسيوية والأمريكية في الدراسات (عينة التحليل) بنسبة بلغت (13.79) بتكرار (16).

(أ) المناقشة النقدية في ضوء القضايا والموضوعات البحثية المطروحة
جدول (4) توزيع الدراسات (عينة التحليل) وفقاً للمحاور البحثية والمدارس العلمية

الإجمالي	الأمريكية		الأوروبية		الآسيوية		العربية		المدرسة العلمية المحور البحثي
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
10	6.25	1	10.53	2	12.5	2	7.69	5	الأول: بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تطوير الإعلام التربوي بشكل عام
16	-	-	5.26	1	18.75	3	18.46	12	الثاني: بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تطوير مهارات طلاب الإعلام التربوي
15	12.5	2	10.53	2	12.5	2	13.85	9	الثالث: بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في التعليم لدى طلاب الإعلام التربوي
24	18.75	3	42.11	8	25	4	13.85	9	الرابع: بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تطوير مهارات أخصائي الإعلام التربوي
26	25	4	10.53	2	6.25	1	29.23	19	الخامس: بحوث تناولت توظيف (مواقع التواصل الاجتماعي- الصحافة الإلكترونية- المنتديات وغيرها) كتقنيات تخدم الإعلام التربوي
8	6.25	1	5.26	1	12.5	2	6.15	4	السادس: بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في إنتاج وتصميم مواقع تربوية للإعلام التربوي
17	31.25	5	15.78	3	12.5	2	10.77	7	السابع: بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في التربية الإعلامية
116	100	16	100	19	100	16	100	65	المجموع

يتضح لنا من الجدول السابق وفي حدود عينة التحليل: تفوق المدرسة الآسيوية في "بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تطوير الإعلام التربوي بشكل عام" بنسبة (12.5%)، و"بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تطوير مهارات طلاب الإعلام التربوي" بنسبة (18.75%)، و"بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في إنتاج وتصميم مواقع تربوية للإعلام التربوي" بنسبة (12.5%).

- واحتلت المدرسة العربية الصدارة في "بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في التعليم لدى طلاب الإعلام التربوي" بنسبة (13.85%)، و"بحوث تناولت توظيف (مواقع التواصل الاجتماعي- الصحافة الإلكترونية- المنتديات وغيرها) كتقنيات تخدم الإعلام التربوي" بنسبة (29.23%).

- وحصدت المدرسة الأوروبية النصيب الأكبر من الدراسات في محور "بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تطوير مهارات أخصائي الإعلام التربوي" بنسبة (42.11%)، والمدرسة الأمريكية في "بحوث تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في التربية الإعلامية" بنسبة (31.25%).

المناقشة النقدية في ضوء الأطر النظرية:
استندت بعض الدراسات إلى نظريات أو نماذج، بينما لجأ بعضها إلى تصميم نموذج علمي.

جدول (5) الأطر النظرية التي اعتمدت عليها الدراسات

عدد الدراسات	إطار نظري	عدد الدراسات	إطار نظري
1	نظرية الاستقبال (التلقي)	3	نظرية التماس المعلومات
3	نظرية الغرس الثقافي	6	نظرية المجال العام
4	نظرية تمثيل المعلومات	9	نظرية ثراء الوسيلة
8	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	3	نظرية ترتيب الأولويات
2	إستراتيجية التعليم المدمج	4	نموذج نشر المستحدثات
1	نظرية النمو المعرفي	11	نظرية الحتمية التكنولوجية
1	نظرية الشخص الثالث	14	النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا
1	نظرية حراسة البوابة الإعلامية	1	نظرية الأطر
		3	نظرية الاستخدامات والإشباع

يتضح من بيانات الجدول السابق وفي حدود عينة التحليل: تركيز المدارس العربية والآسيوية والأوروبية والأمريكية على "النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا"، ثم "نظرية الحتمية التكنولوجية"، وتفسر الباحثة كثرة الاعتماد على النظريات المهمة بالتكنولوجيا بأنه يأتي في إطار توظيفها لخدمة أغراض البحوث في المدارس المختلفة (عينة التحليل).

اتضح من التحليل النقدي للأطر النظرية في المدارس العلمية المختلفة ما يلي:

- ركزت المدرسة الأوروبية على نظرية ثراء الوسيلة، كدراسات: (R. Ross, Carrie: 2015)، (Turt, Gemma, I. Marin, Victora: 2015)، (Selcan et al, 2016).
- جاء توظيف المدرسة العربية والآسيوية لعدد من النظريات، ومنها نظرية التماس المعلومات في دراسة (الدسوقي، داليا: 2014)، في حين استخدمت دراسة (أبو المجد، إبراهيم: 2014) نظرية المجال العام، ونظرية ثراء وسائل الإعلام.
- وركزت بعض الدراسة على توظيف نموذج نشر المستحدثات، كدراسات: (عبد الرحيم، أسامة: 2016)، (فتحي، دعاء: 2021)، (عوف، مروة: 2021)، واستندت دراسة (يونس، سارة: 2022) إلى إطار نظري تكاملي يجمع بين نظريتي انتشار المبتكرات ومدخل المحتوى المنتج.
- اتسمت الدراسات الآسيوية بمحدودية الأطر والمداخل النظرية.
- غلب الطابع التقليدي على المداخل والأطر النظرية في المدرسة العربية، ويرجع ذلك إلى تقليدية الأجندة البحثية في الدراسات العربية.
- اعتمدت بعض الدراسات من خلال الرصد على بعض النظريات: وظفت المدرسة العربية والأوروبية النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT)، كدراسات: (Valenza, Joyce: 2018)، (جودة، هيثم: 2017)، (زقزوق، عبد الخالق: 2021)، (المتبولي، داليا: 2022).
- اعتمدت دراستا (Pombo et al, Pombo, Lucia, Jiao, Maria: 2017)، (Pombo et al: 2017) على نظرية الحتمية التكنولوجية، بينما استندت بعض الدراسات في

المدرسة العربية إلى نظرية الاستخدامات والإشباع كدراسات: (المصري، سعاد: 2019)، (صبري، شيماء، عبد الحميد، محمد: 2019)، (منصور، إيناس: 2021).
 - وتتنوع استخدام النظريات في المدرسة العربية والآسيوية، فاستخدمت دراسة (فتحي، دعاء: 2016) نظرية الاستقبال (التلقي)، بينما استتدت دراسة (النجار، وليد: 2017) إلى نظرية الغرس الثقافي، واعتمدت دراسة (العميري، أحمد: 2021) على نظرية تمثيل المعلومات، ووظفت دراسة (منصور، إيناس: 2021) نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، واستخدمت دراسة (الشيخ، رشا: 2021) إستراتيجية التعليم المدمج، واعتمدت دراسة (Fernández- Garcia : 2021) على نظرية النمو المعرفي، ووظفت دراسة (زقزوق، عبد الخالق: 2022) نظرية الشخص الثالث.

- المناقشة النقدية في ضوء توافر مداخل نظرية بالبحوث (عينة الدراسة):
 جدول (6) توافر مداخل نظرية بالبحوث (عينة الدراسة)

الإجمالي	لا		نعم		توفر مداخل نظرية المدرسة العلمية
	%	ك	%	ك	
65	52.94	27	58.46	38	العربية
16	13.73	7	13.85	9	الآسيوية
19	17.65	9	15.38	10	الأوروبية
16	15.68	8	12.31	8	الأمريكية
116	100	51	100	65	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق وفي حدود عينة التحليل: احتلت المدرسة العربية الصدارة في الاستعانة بمداخل نظرية في الدراسات (عينة التحليل) بنسبة (58.46%)، يليها المدرسة الأوروبية بنسبة (15.38%).

وخلال تحليل الدراسات والبحوث (عينة التحليل) اتضح الآتي:
 استتدت بعض الدراسات والبحوث (عينة الدراسة) إلى مداخل نظرية، كدراسات: (صبري، شيماء: 2013)، (فياض، فداء: 2013)، (السدوقي، داليا: 2014)، (عبد

الرحيم، أسامة، عادل، أحمد: (2015)، (محمد، إيمان: 2015)، (عبد الرحيم، أسامة: 2016)، (رجب، أشرف: 2016)، (فتحي، دعاء: 2016)، (عزالدين، إيمان: 2016)، (حذيفة، محمد، زقزوق، عبد الخالق: 2016)، (النجار، وليد: 2016)، (رجب عطا، أشرف: 2017)، (السيد، أحمد، جودة، سويلم: 2017)، (البناء، حازم، أبوالمجد، إبراهيم: 2017)، (عوض وآخرون، دعاء: 2017)، (جودة، هيثم: 2017)، (حذيفة، محمد، زقزوق، عبد الخالق: 2017)، (النجار، وليد: 2017)، (المصري، سعاد: 2019)، (صبري، شيماء، عبد الحميد، محمد: 2019)، (نحلة، عمرو: 2019)، (فولى، هشام: 2019)، (حسنين، حنان: 2020)، (زقزوق، عبد الخالق: 2020)، (صبري، شيماء: 2020)، (العليان، عبد الرحمن: 2020)، (نادي، هانى: 2020)، (بدير، السيد: 2020)، (العميري، أحمد: 2021)، (منصور، إيناس: 2021)، (فتحي، دعاء: 2021)، (الشيخ، رشا: 2021)، (عامر وآخرون، شريهان: 2021)، (متولى، شيماء: 2021)، (عوف، مروة: 2021)، (حسين، أسماء: 2022)، (زقزوق، عبد الخالق: 2022)، (المتبولي، داليا: 2022).

– المناقشة النقدية في ضوء أنواع الدراسات التي تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي (عينه الدراسة):

جدول (7) أنواع الدراسات التي تناولت توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي

الإجمالي	الأمريكية		الأوروبية		الآسيوية		العربية		المدرسة العلمية أنواع الدراسات
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
65	37.5	6	47.37	9	62.5	10	61.54	40	وصفية
26	31.25	5	42.11	8	12.5	2	16.92	11	شبه تجريبية
16	18.75	3	5.26	1	18.75	3	13.85	9	تجريبية
6	6.25	1	5.26	1	-	-	6.15	4	مقارنة
3	6.25	1	-	-	6.25	1	1.54	1	دراسة حالة
116	100	16	100	19	100	16	100	65	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن الدراسات الوصفية الأكثر استخداماً في المدارس العربية والآسيوية والأوروبية والأمريكية، يليها الدراسات شبه التجريبية وتفوقت فيها المدرسة الأوروبية بنسبة بلغت (42.11%)، ثم جاءت المدرسة التجريبية وتساوت فيها المدرسة الآسيوية والأمريكية بنسبة بلغت (18.75%)، ثم الدراسات المقارنة وتصدرت

فيها المدرسة الأمريكية بنسبة (6.25%)، ثم دراسة الحالة وتساوت فيها المدرسة الآسيوية والأمريكية بنسبة بلغت (6.25%).

وتُرجع الباحثة تصدر الدراسات الوصفية لأنها تتناسب وطبيعة النشاط الإعلامي الذي يعتمد بشكل أساسي على تصوير الظاهرة ووصفها وتفسيرها وتحليلها وتصنيفها بهدف جمع البيانات للوصول إلى دلالات ذات أهمية علمية.

وخلال تحليل الدراسات والبحوث (عينة التحليل) اتضح الآتي:

- استندت بعض البحوث إلى الدراسات الوصفية، كدراسات: (الدسوقي، داليا، 2014)، (أبو المجد، إبراهيم: 2014)، (مراد، ماجدة: 2014)، (محمد، إيمان: 2015)، (العازمي وآخرون، بدر: 2015)، (عز الدين، إيمان: 2016)، (جمال، منى: 2016)، (رجب عطا، أشرف: 2017)، (عوض وآخرون، دعاء: 2017)، (جبريل، كوثر: 2017)، (جودة، هيثم: 2017)، (سالم، أميرة: 2018)، (J. M, Perez-Tornero: 2018)، (المصري، سعاد: 2019)، (صبري، شيماء، عبد الحميد، محمد: 2019)، (نحلة، عمرو: 2019)، (أبو النور، محمود: 2019)، (حسنين، حنان: 2020)، (العليان، عبد الرحمن: 2020)، (صلاح، وائل: 2020)، (منصور، إيناس: 2021)، (خليل، حسن: 2021)، (عوف، مروة، 2021)، (زقزوق، عبد الخالق: 2022)، (يونس، سارة: 2022).

- اعتمدت دراسات: (فتحي، دعاء: 2016)، (جودة، هيثم: 2017)، (R. J, Francis: 2018)، (فتحي، دعاء: 2021) على الدراسات الوصفية الاستكشافية.

- تنتمي دراسة (Georgia, Atlanta: 2012) إلى الدراسات الإستقصائية الكمية، وتعد دراسة (صبري، شيماء: 2013) من البحوث المختلطة/ المدمجة، التي دمجت أساليب البحث الكمية والكيفية معاً.

- واستندت بعض البحوث إلى الدراسات شبه التجريبية، كدراسات: (عبد الرحيم، أسامة، عادل، أحمد: 2015)، (صبري، شيماء: 2020)، (صبري، شيماء: 2021)، بينما تعد دراسة (غندر، سمر: 2019) من الدراسات شبه التجريبية في شقها الخاص بفاعلية الموقع، ودراسة وصفية تحليلية في شقها الآخر.

– المناقشة النقدية في ضوء المناهج المستخدمة في بحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي (عينة الدراسة):

جدول (8) المناهج المستخدمة في بحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي

الإجمالي		الأمريكية		الأوروبية		الآسيوية		العربية		المدرسة العلمية نوع المناهج
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
45.69	53	37.5	6	47.37	9	56.25	9	44.62	29	المسح
22.41	26	31.25	5	42.11	8	12.5	2	16.92	11	شبه التجريبي
13.79	16	18.75	3	5.26	1	18.75	3	13.85	9	التجريبي
6.90	8	6.25	1	5.26	1	-	-	9.23	6	مزيج الوصفي والتجريبي
6.04	7	6.25	1	-	-	6.25	1	7.69	5	مزيج الوصفي وشبه التجريبي
3.45	4	-	-	-	-	-	-	6.15	4	مزيج الوصفي والمقارن
1.72	2	-	-	-	-	6.25	1	1.54	1	دراسة الحالة
100	116	100	16	100	19	100	16	100	65	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: تنوعت المناهج والأساليب وفقاً لطبيعة أنماط الدراسات (محل التحليل) وطبيعة أهدافها، وجاء منهج المسح في الصدارة بنسبة بلغت (45.69%) من إجمالي الدراسات (محل التحليل)، يليه المنهج شبه التجريبي بنسبة بلغت (22.41%)، ثم المنهج التجريبي بنسبة بلغت (13.79%)، ثم جاءت الدراسات التي تجمع بين المنهج الوصفي والتجريبي بنسبة بلغت (6.90%)، بينما جاءت الدراسات التي تجمع بين المنهج الوصفي وشبه التجريبي بنسبة بلغت (6.04%)، والدراسات التي تجمع بين الوصفي والمقارن بنسبة بلغت (3.45%)، وأخيراً دراسة الحالة بنسبة بلغت (1.72%).

وقد أظهر تحليل الدراسات اعتماد أغلبية المدارس، العربية والآسيوية والأوروبية والأمريكية، في المقام الأول على منهج المسح.

وخلال تحليل الدراسات والبحوث (عينة التحليل) اتضح الآتي:

– استتدت عديد من دراسات التحليل على منهج المسح، كدراسات: (Atlanta, Georgia: 2012)، (رحمة الله، شريفة: 2013)، (أبو المجد، إبراهيم: 2014)، (الدسوقي، داليا: 2014)، (مراد، ماجدة: 2014)، (محمد، إيمان: 2015)،

2015 (R. Ross, Carrie:))، (عبد الرحيم، أسامة: 2016)، (فتحي، دعاء: 2016)، (عز الدين، إيمان: 2016)، (Selcan et al: 2016)، (السيد، أحمد، جودة، سويلم: 2017)، (عوض وآخرون، دعاء: 2017)، (جبريل، كوثر: 2017)، (جودة، هيثم: 2017)، (Catal: 2017)، (Cybart: 2017)، (Dybina: 2017)، (Golitsyna: 2017)، (Pombo, Lucia, Jiao, Maria: 2017)، (سالم، أميرة: 2018)، (Cybart-Persenaire & Literat: 2018)، (R.J, Francis: 2018)، (J.M, Perez-Tornero: 2018)، (Marsh et al: 2018، 2018)، (المصري، سعاد: 2019)، (صبري، شيماء، عبد الحميد، محمد: 2019)، (نحلة، عمرو: 2019)، (حسنين، حنان: 2020)، (صلاح، وائل: 2020)، (Brites: 2020)، (Maritza: 2020)، (Scharrer et al: 2020)، (منصور، إيناس: 2021)، (خليل، حسن: 2021)، (فتحي، دعاء: 2021)، (متولى، شيماء: 2021)، (منصور، إيناس: 2021)، (عوف، مروة: 2021)، (زقزوق، عبد الخالق: 2022)، (المتبولي، داليا: 2022)، (يونس، سارة: 2022).

- اعتمدت بعض دراسات التحليل على المنهج الوصفي والمنهج شبه التجريبي، كدراسات: (حذيفة، محمد، زقزوق، عبد الخالق: 2016)، (حذيفة، محمد، زقزوق، عبد الخالق: 2017)، (محسن، منة الله: 2019)، (الشيخ، رشا: 2021)، (صبري، شيماء: 2021)، (حشيش، تهاني، مصطفى، جهاد: 2021)، (Fernández-Garcia: 2021).

- واستخدمت بعض الدراسات المنهج الوصفي والمنهج التجريبي، كدراسات: (النجار، وليد: 2017)، (Pombo et al: 2017)، (زقزوق، عبد الخالق: 2020)، (زقزوق، عبد الخالق: 2021).

- واستخدمت دراستا (جودة، هبة: 2012)، (جمال، منى: 2016) المنهج الوصفي والمنهج المقارن.

- واعتمدت بعض الدراسات (عينة التحليل) على المنهج شبه التجريبي، كدراسات: (عبد الرحيم، أسامة، عادل، أحمد 2015)، (فولى، هشام 2019)، (نادي، هانى: 2020)، (Puente et al: 2020)، (عامر وآخرون، شريهان: 2021)، (الشيخ، رشا: 2021)، (حسين، أسماء: 2022).
- واستندت بعض الدراسات (عينة التحليل) إلى المنهج التجريبي، كدراسات: (درويش، محمود: 2015)، (البننا، حازم، أبو المجد، إبراهيم: 2017)، (Michelle Holland, Laura: 2017)، (Pombo, Lucia, Jiao, Maria: 2017)، (Zaghloul & Saad, Hisham & Desoky, Mohamed: 2017)، (Rabeh: 2017)، (حلمى، إنجي: 2020)، (صبري، شيماء: 2020)، (العميري، أحمد: 2021).
- استخدمت دراسة (رجب عطا، أشرف: 2017) أسلوب دراسة الحالة.
- المناقشة النقدية في ضوء عينات الدراسة المستخدمة في بحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي (عينة الدراسة):
جدول (9) عينات الدراسة المستخدمة في بحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي

الإجمالي		الأمريكية		الأوروبية		الآسيوية		العربية		المدرسة العلمية أحجام العينة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
44.83	52	43.75	7	42.10	8	37.5	6	47.69	31	كبيرة
30.17	35	31.25	5	31.58	6	37.5	6	27.69	18	متوسطة
25	29	25	4	26.32	5	25	4	24.62	16	صغيرة
100	116	100	16	100	19	100	16	100	65	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: غلبة العينات الكبيرة في الدراسات (محل التحليل) بنسبة بلغت (44.83%)، في حين جاءت العينة المتوسطة في الدراسات (محل التحليل) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (30.17%)، وفي المرتبة الأخيرة جاءت العينات الصغيرة بنسبة بلغت (25%).
وفي ضوء ما سبق، يلاحظ أن المدرسة العربية تصدرت الاعتماد على العينات كبيرة الحجم في الدراسات (محل التحليل) بنسبة بلغت (47.69%).

وتباينت أحجام العينات في الدراسات عينة التحليل كما يلي:

الدراسات (عينة التحليل) التي اعتمدت على عينات صغيرة، كعينة دراسة (عوف، مروة: 2012) التي تكونت من جميع أخصائي الإعلام التربوي بمديرية التربية والتعليم بدمياط، البالغ عددهم (75) أخصائياً، وطُبِّقت دراسة (Atlanta, Georgia: 2012) على عينة قوامها (82) أخصائي إعلام، ودراسة (صبري، شيماء: 2013) التي تكونت من (30) طالباً وطالبة واختيرت عشوائياً من طلاب الفرقة الثانية بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة بنها، بينما تكونت عينة دراسة (مصطفى، مروة: 2013) من (40) طالباً وطالبة بالفرقة الثالثة بقسم الإعلام التربوي، وتمثلت عينة دراسة (عبد الرحيم، أسامة، عادل، أحمد: 2015) في عينة عمدية قوامها (60) من الشباب الجامعي طلاب الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة، وتكونت عينة دراسة (جمال، أحمد: 2015) في (32) طالباً من طلاب الفرقة الثانية بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنيا، وطُبِّقت دراسة (درويش، محمود: 2015) على عينة قوامها (30) طالباً، وتكونت عينة دراسة (حذيفة، محمد، زقزوق، عبد الخالق: 2016) من (60) من أخصائيي الإعلام التربوي، وتكونت عينة دراسة (السيد، أحمد، جودة، سويلم: 2017) من (34) من أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي، وعدد (82) من أخصائيي الإعلام التربوي في مرحلة التعليم قبل الجامعي، وطُبِّقت دراسة (البننا، حازم، أبو المجد، إبراهيم: 2017) على عينة قوامها (60) طالباً من مستخدمي وسائل الإعلام الجديدة، وتكونت عينة دراسة (حذيفة، محمد، زقزوق، عبد الخالق: 2017) من (40) طالباً من طلاب الفرقة الثالثة بشعبة الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية، وطُبِّقت دراسة (Catal 2017) على عينة عمدية قوامها (6) موجهين لنشاط الصحافة المدرسية الإلكترونية، واشتملت دراسة (Michelle Holland, Laura: 2017) على عينة واحدة باستخدام القياسين القبلي والبعدي، وشملت المجموعة التجريبية (8) طلاب و(3) من أعضاء هيئة التدريس من المدرسة نفسها، وطُبِّقت دراسة (Golitsyna, 2017) على عينة عمدية قوامها (62) طالباً، وطُبِّقت دراسة (Saad, Hisham & Desoky, Mohamed: 2017) على (17)

مدرسة، وفي دراسة (Zaghloul & Rabeh: 2017) اختيرت (17) مدرسة بالأسلوب العشوائي، واختيرت (34) مفردة من كل مدرسة، وطُبِّقت دراسة (R. J. Francis: 2018) على عينة عمدية قوامها (68) طالباً من طلاب تكنولوجيا الإعلام بجامعة أوكسفورد، وتكونت عينة دراسة (J. M, Perez-Tornero: 2018) من (77) طالباً، كما طُبِّقت على عينة من (46) متخصصاً من المتخصصين في مجال الإعلام وتكنولوجيا الحاسب الآلي والمعلومات والاتصالات، وطُبِّقت دراسة (غندر، سمر: 2019) على عينة عمدية قوامها (60) طالباً وطالبة، وتكونت عينة دراسة (النجار، وليد: 2017) من (40) طالباً وطالبة من طلاب الفرقة الأولى بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة، اختيرت عشوائياً، وتكونت عينة دراسة (K. L. Powers: 2017) من (78) طالباً وطالبة ببرنامج دراسة علوم الإعلام في جامعة نيويورك.

وطُبِّقت دراسة (محسن، منة الله: 2019) على عينة عمدية قوامها (72) من طلاب الفرقة الثالثة، فيما طُبِّقت دراسة (فولى، هشام: 2019) على عينة اختيرت بطريقة عشوائية وتكونت من (60) طالباً وطالبة، وتمثلت عينة دراسة (حلمى، إنجي: 2020) في (60) طالباً وطالبة، وتكونت عينة دراسة (زقزوق، عبد الخالق: 2020) من (60) طالباً وطالبة من طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة المنوفية، واشتملت عينة دراسة (العليان، عبد الرحمن: 2020) على (44) من مسؤولي إدارات المراكز الإعلامية في الجامعات الحكومية السعودية، اختيرت بطريقة عشوائية، وتكونت عينة دراسة (صبري، شيماء: 2020) من (30) أخصائي إعلام تربوي بمحافظة القليوبية، وطُبِّقت دراسة (نادي، هانى: 2020) على عينة قوامها (70) مبحوثاً من أخصائيي الإعلام التربوي بمدارس محافظة المنيا، وطُبِّقت دراسة (Brites: 2020) على عينة عمدية قوامها (14) مبحوثاً، وطُبِّقت دراسة (Puente et al: 2020) على عينة عمدية قوامها (74) مبحوثاً، وطُبِّقت دراسة (Scharrer et al: 2020) على عينة عمدية قوامها (58) مراهقاً، وتمثلت دراسة (العميري، أحمد: 2021) في عينة عمدية قوامها (40) طالباً من الذين يدرسون مقرر مدخل إلى

الراديو والتلفزيون، وطُبِّقت دراسة (حشيش، تهاى، مصطفى، جهاد: 2021) على عينة قصدية قوامها (30) طالباً، وطُبِّقت دراسة (الشيخ، رشا: 2021) على (30) مفردة من أخصائي وموجهي الصحافة والإذاعة المدرسية، وطُبِّقت الدراسة البرنامج على عينة مكونة من (20) مفردة من طلاب جماعة الإذاعة المدرسية، وتكونت عينة دراسة (زقزوق، عبد الخالق: 2021) من (40) عضو هيئة تدريس بأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية، وطُبِّقت دراسة (Fernández- Garcia: 2021) على عينة عشوائية قوامها (74) طالباً، وطُبِّقت دراسة (عامر وآخرون، شريهان: 2021) على عينة عشوائية قوامها (20) أخصائياً بالمرحلة الإعدادية، واشتملت دراسة (حسين، أسماء: 2022) على عينة قوامها (50) مبحوثاً.

دراسات التحليل التي اعتمدت على عينات متوسطة، كدراسة (رحمة الله، شريفة: 2013)، التي طُبِّقت على عينة قوامها (187) طالباً من طلاب المدارس الحكومية الإماراتية، وطُبِّقت دراسة (L. Plopper, Bruce & Fleming Conaway,) (2013) على معلمي الصحافة في (49) مدرسة في ولاية أركانسس عن طريق الإيميل، باختيار (97) معلماً طبقاً لعضويتهم في رابطة مدارس الصحافة بالولاية، وطُبِّقت دراسة (Williamson, M, Michael: 2014) على (164) معلماً، وطُبِّقت دراسة (R. Ross, Carrie: 2015) على عينة قوامها (160) مسئول إعلام مدرسي، ودراسة (رجب، أشرف: 2016) التي طُبِّقت على عينة عمدية من طلاب الفرقة الثالثة بكلية التربية النوعية جامعة المنيا قوامها (117) مفردة، واعتمدت دراسة (رجب عطا، أشرف: 2017) على عينة عشوائية بسيطة تكونت من (135) أخصائي وأخصائية إعلام تربوي بمرحلة التعليم قبل الجامعي، وتكونت عينة دراسة (جبريل، كوثر: 2017) من (100) مفردة اختيرت بطريقة عشوائية، وطُبِّقت دراسة (Cybart: 2017) على عينة عمدية قوامها (126) طالباً، وتحليل نماذج من الصحافة الإلكترونية المقدمة عبر الهواتف المحمولة، وطُبِّقت دراسة (Dybina: 2017) على عينة عمدية قوامها (150) مبحوثاً، واشتملت دراسة (S. Ryan Ball, Marcia: 2017) على عينة قوامها (98) أخصائياً وبعض المتخصصين في الإعلام، وتكونت عينة دراسة (S. S.,

(Ghetany: 2017) من (202) من الطلاب والطالبات في تخصص الإعلام، إضافة إلى (15) متخصصاً وخبيراً في مجال التربية الإعلامية، وطُبِّقت دراسة (المصري، سعاد: 2019) على عينة عمدية قوامها (150) مفردة ممن يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت، وتكونت عينة دراسة (صبري، شيماء، عبد الحميد، محمد: 2019) من (100) طالب وطالبة، واشتملت دراسة (حسنين، حنان: 2020) على عينة حصصية بلغ قوامها (360) مبحوثاً، وطُبِّقت دراسة (Maritza: 2020) على عينة عمدية من مصممي الرسوم التوضيحية لثلاث وسائل إعلام صحفية ومعلمين، وطلاب بالصفين الثامن والتاسع في ثلاث مدارس ثانوية، وطُبِّقت دراسة (خليل، حسن 2021) على عينة عمدية قوامها (114) من أخصائيي الإعلام التربوي، وتكونت عينة دراسة (صبري، شيماء: 2021) من (100) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة بنها، وطُبِّقت دراسة (عوف، مروة: 2021) على عينة عشوائية قوامها (120) مبحوثاً من أخصائيي الإعلام التربوي بمدارس محافظة دمياط، وطُبِّقت دراسة (Cybart-Persenaire & Literat: 2018) على عينة عشوائية من الطلاب المهمشين بالمدارس في كولومبيا.

دراسات التحليل التي اعتمدت على عينات كبيرة، كدراسة (جودة، هبة: 2012)، التي طُبِّقت على عينة من بعض مديري المدارس وموجهي الإعلام التربوي، وطُبِّقت دراسة (Neal MC Cutcheon : 2013) على (356) من ولاية Indian و(1575) من بقية الولايات الأمريكية، ودراسة (أبو المجد، إبراهيم: 2014) التي طُبِّقت على عينة عمدية قوامها (400) من أخصائيي الإعلام التربوي، واشتملت دراسة (السدوقي، داليا: 2014) على عينة عشوائية قوامها (200) مفردة من دارسي الإعلام التربوي بجامعة القاهرة- دمياط) بواقع (100) مفردة لكل منهما، وطُبِّقت دراسة (مراد، ماجدة: 2014) على عينة حصصية مكونة من (200) طالب من أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية، وتكونت عينة دراسة (محمد، إيمان: 2015) من (400) طالب وطالبة من طلاب المرحلة الثانوية، وتمثلت عينة دراسة (العازمي وآخرون، بدر: 2015) في (320) طالباً، و(230) أخصائيي إعلام تربوي، و(30) موجه إعلام تربوي، واعتمدت

دراسة (عبد الرحيم، أسامة: 2016) على عينة عمدية قوامها (320) مفردة من أخصائيي الصحافة والإذاعة المدرسية العاملين بالمدارس الحكومية والخاصة بمحافظة القاهرة والدقهلية، وطُبِّقت دراسة (فتحى، دعاء: 2016) على عينة عمدية قوامها (320) من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي من طلاب الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة، وتكونت عينة دراسة (Selcan et al: 2016) من (583) أخصائي إعلام من (39) دولة، وتمثلت عينة دراسة (عوض وآخرون، دعاء: 2017) في (600) مبحوث من طلاب الثانوية العامة، وطُبِّقت دراسة (جودة، هيثم: 2017) على عينة قوامها (415) مبحوثاً اختيروا وفقاً لأسلوب العينة العشوائية، وطُبِّقت دراسة (Pombo, Lucia, Jiao, Maria 2017): على عينة قوامها (275) من أخصائيي الإعلام المدرسي، واشتملت دراسة (سالم، أميرة: 2018) على عينة عشوائية قوامها (300) طالب من طلاب كليات التربية النوعية، وبلغت عينة دراسة (Valenza, Joyce: 2018) (1454) أخصائي إعلام في المدارس الأمريكية، وتكونت عينة دراسة (Carlos A., Scolari: 2018) من (1633) مفردة، وطُبِّقت دراسة (Marsh et al: 2018) على عينة عمدية قوامها (200) أخصائيي إعلام مدرسي، وتمثلت عينة دراسة (نحلة، عمرو: 2019) في عينة عشوائية قوامها (400) مبحوث من التلاميذ، وطُبِّقت دراسة (صلاح، وائل 2020) على عينة عشوائية قوامها (400) مفردة من طلاب قسم الإعلام التربوي، وتمثلت عينة دراسة (منصور، إيناس: 2021) في (400) مفردة، وتمثلت عينة دراسة (منصور، إيناس: 2021) في (400) طالب من طلاب الإعلام التربوي، وطُبِّقت (فتحى، دعاء: 2021) على عينة قوامها (400) مبحوث من طلاب الإعلام التربوي، واعتمدت دراسة (متولى، شيماء: 2021) على عينة عمدية قوامها (300) مبحوث من مستخدمي المنتديات وغير المستخدمين لها، وتكونت عينة دراسة (زقزوق، عبد الخالق: 2022) من (400) طالب وطالبة من أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية، وطُبِّقت دراسة (المتبولى، داليا: 2022) على عينة عمدية قوامها (400) مبحوث، وطُبِّقت دراسة (يونس، سارة: 2022) على عينة عمدية قوامها (400) طالب من طلاب أقسام الإعلام التربوي، وكذلك عينة من أعضاء

هيئة التدريس والهيئة المعاونة بأقسام الإعلام في كليات التربية النوعية (محل الدراسة) بلغ عددهم (50) عضواً.

– المناقشة النقدية في ضوء الأدوات البحثية في جمع البيانات في بحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي (عينة الدراسة):
جدول (10) الأدوات البحثية لجمع البيانات في بحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي

الإجمالي		الأمريكية		الأوروبية		الآسيوية		العربية		المدرسة العلمية الأدوات البحثية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
41.38	48	43.75	7	47.37	9	37.5	6	40	26	أكثر من أداة
32.76	38	25	4	26.32	5	31.25	5	36.92	24	الاستبانة
11.21	13	12.5	2	10.53	2	12.5	2	10.77	7	المقابلات والاستبانة
6.90	8	6.25	1	5.26	1	6.25	1	7.69	5	الاستبانة والملاحظة
4.31	5	6.25	1	5.26	1	6.25	1	3.08	2	الاستبانة وصحيفة تحليل المضمون
3.44	4	6.25	1	5.26	1	6.25	1	1.54	1	صحيفة تحليل المضمون
100	116	100	16	100	19	100	16	100	65	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن الدراسات والبحوث (عينة التحليل) تباينت في استخدام أدوات جمع البيانات، وجاءت فئة استخدام (أكثر من أداة) بنسبة بلغت (41.38%)، يليها الاعتماد على الاستبانة كأبرز الأدوات في الدراسات (عينة التحليل) بنسبة بلغت (32.76%)، ثم استخدام (أداتي المقابلات والاستبانة) بنسبة بلغت (11.21%)، ثم الاعتماد على (أداتي الاستبانة والملاحظة) بنسبة بلغت (6.90%)، و(الاستبانة وصحيفة تحليل المضمون) بنسبة بلغت (4.31%)، ثم (صحيفة تحليل المضمون) بنسبة بلغت (3.44%).

وخلال تحليل الدراسات والبحوث (عينة الدراسة) اتضح الآتي:

– اعتمدت بعض الدراسات على الاستبانة أداة لجمع البيانات كدراسات: (عوف، مروة (2012)، (جودة، هبة 2012)، (L.Plopper, Bruce &, Fleming) (2012)

(Filip, Durefelt: 2013) فيليب، ديورفيلت، (Conaway, Anne 2013 (السدوقى، داليا: 2014)، (مراد، ماجدة: 2014)، (أبو المجد، إبراهيم: 2014)، (Michael M, Willianson: 2014) (محمد، إيمان: 2015)، (العازمى وآخرون، بدر: 2015)، (Carrie R. Ross, 2015) Turt, Gemma، (I. Marin, Victora: 2015) (عبد الرحيم، أسامة: 2016)، (فتحي، دعاء: 2016)، (جمال، منى: 2016)، (Selcan et al : 2016) (رجب عطا، أشرف: 2017)، (السيد، أحمد، جودة، سويلم: 2017)، (عوض وآخرون، دعاء: 2017)، (جبريل، كوثر: 2017)، (Dybina : 2017) (Pombo, Lucia, Jiao، (S. Ryan Ball, Marcia: 2017) Maria: 2017) (سالم، أميرة: 2018)، (Marsh et al: 2018) (، (Carlos A., Scolari: 2018) (المصري، سعاد: 2019)، (صبري، شيماء، عبد الحميد، محمد: 2019)، (نحلة، عمرو: 2019)، (العليان، عبد الرحمن: 2020)، (صلاح، وائل: 2020)، (Scharrer et al : 2020) (منصور، إيناس: 2021)، (خليل، حسن: 2021)، (عوف، مروة: 2021)، (منصور، إيناس: 2021)، (فتحي، دعاء 2021)، (الشيخ، رشا: 2021)، (Fernández- Garcia : 2021) (زقزوق، عبد الخالق: 2022)، (المتبولي، داليا: 2022)، (يونس، سارة: 2022)، واعتمدت دراسة (جودة، هيثم 2017) على أداة الاستبانة الورقية والإلكتروني.

- واستخدمت بعض الدراسات (عينة التحليل) أداة المقابلات شبه المنظمة لجمع البيانات، كدراسة (Maritza: 2020)، (Golitsyna: 2017).
- ووظفت بعض الدراسات أدوات تحليل المضمون والاستبانة. كدراسة (عز الدين، إيمان: 2016).
- رصدت بعض الدراسات (عينة التحليل) استخدام أكثر من أداة مثل:
 - دراسات: (رحمة الله، شريفة: 2013)، (S. S., Ghetany: 2017)، (Valenza, Joyce: 2018)، (Carlos A., Scolari: 2020) (Brites: 2020) (2018)، التي استخدمت أدوات المقابلات الشخصية المتعمقة والاستبانة.

- واشتملت أدوات دراسة (صبري، شيماء: 2013) على اختبار في الطلاقة القرائية ومقياس للدافعية نحو قراءة الصحف الإلكترونية ومقابلة شبه منتظمة.
- واعتمدت دراسة (جمال، أحمد: 2015) في جمع البيانات على كل من: اختبار في التربية الإعلامية، ومقياس المسؤولية الاجتماعية، واستبانة مصداقية مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية، وبطاقة تقييم تحليل ونقد المضامين الإعلامية وإنتاجها.
- وتمثلت أدوات دراسة (درويش، محمود: 2015) في (اختبار تحصيلي- بطاقة ملاحظة).
- وتمركزت أدوات دراسة (رجب، أشرف 2016) في مادة المعالجة التجريبية، المتمثلة في استخدام الشبكات الاجتماعية، وكذلك اختبار تحصيلي في المعارف الخاصة بالتصوير الصحفي.
- واعتمدت دراسة (حذيفة، محمد، زقزوق، عبد الخالق: 2016) على أداة اختبار تحصيلي لقياس الجانب المعرفي لدى طلاب الإعلام التربوي، وبطاقة تقييم منتج تعليمي لقياس الجانب الأدائي لمهارات أخصائي الإعلام التربوي.
- وتمثلت أدوات دراسة (البننا، حازم، أبوالمجد، إبراهيم: 2017) في تصميم البرنامج التجريبي المقترح للدراسة، إضافة إلى مقياس الوعي بمهارة إنتاج المحتوى في وسائل الإعلام الجديدة، واختبار المواقف.
- واعتمدت دراسة (حذيفة، محمد، زقزوق، عبد الخالق: 2017) على قائمة مهارات التصوير الصحفي لطلاب الإعلام التربوي، واختبار تحصيلي لقياس الجانب المعرفي لدى طلاب الإعلام التربوي، وبطاقة ملاحظة لقياس الجانب الأدائي لمهارات التصوير الصحفي لدى طلاب الإعلام التربوي.
- وتمثلت أدوات دراسة (النجار، وليد: 2017) في نظام إبحار معرفي عبر الويب، واستمارة تحكيم النظام المقترح، واختبار تحصيلي لمبادئ الإعلام التربوي.
- وصممت دراسة (Saad, Hisham & Desoky, Mohamed: 2017) مقياساً خاصاً من المهارات المطلوبة من قبل الممارسين الإعلاميين بالمدارس.

- واعتمدت دراسة (Cybart: 2017) على المقابلات وأداة تحليل المضمون لجمع البيانات.
- وتمثلت أدوات دراسة (Pombo et al: 2017) في الاستبانة الإلكترونية والملاحظة.
- وتمركزت أدوات دراسة (R.J, Francis: 2018) في: المقابلات المتعمقة، والاستبانة، والملاحظات.
- وتمثلت أدوات دراسة (J.M, Perez-Tornero: 2018) في: الاستبانة، واستمارة تحليل المحتوى.
- كما استخدمت دراسة (غندر، سمر: 2019) استمارة تحليل مضمون، وقائمة معايير إنتاج الموقع الإلكتروني، واستمارة تقييم الموقع الإلكتروني من ناحية الشكل والمضمون، واستبانة، ومقياس قيم المواطنة، وبطاقة ملاحظة الأداء المهاري.
- وقد تمثلت أدوات دراسة (محسن، منة الله: 2019) في مادة المعالجة التجريبية، المتمثلة في استخدام الشبكات الاجتماعية (فيسبوك نموذجاً)، واختبار تحصيلي في التصوير الإعلامي، وبطاقة ملاحظة لأداء الطلاب لمهارات التصوير الإعلامي.
- وتمثلت أدوات دراسة (حلمى، إنجي: 2020) في (اختبار تحصيلي، واختبار مهارات الكتابة الإذاعية، وبطاقة ملاحظة).
- واستخدمت دراسة (حسنين، حنان: 2020) عديداً من أدوات جمع البيانات، وتمثلت في صحيفة استقصاء، ومجموعة النقاش المركزة، والمقابلات المقننة.
- واعتمدت دراسة (زقزوق، عبد الخالق: 2020) على اختبار تحصيلي إلكتروني لقياس مهارات إنتاج الصحف الإلكترونية المدرسية لدى عينة الدراسة، ونظام تعليمي إلكتروني مدمج مقترح لتنمية مهارات إنتاج الصحف الإلكترونية المدرسية.
- وتمثلت أدوات دراسة (حشيش، تهانى، مصطفى، جهاد: 2021) في اختبار تحصيلي لقياس الجانب المعرفي المرتبط بمهارات تحرير الخبر الصحفي لدى طلبة الفرقة الثانية بكلية التربية النوعية جامعة كفر الشيخ، وبطاقة ملاحظة لقياس

الجانب المهاري، وبطاقة تقييم منتج لتقييم جودة المنتج الإلكتروني (بيئات التعلم الافتراضية ثلاثية الأبعاد مع تحرير الخبر الصحفي).

- واستخدمت دراسة (زقزوق، عبد الخالق: 2021) بطاقة ملاحظة لقياس الجانب الأدائي لمهارات التعليم الإلكتروني (بلاك بورد)، وقائمة مهارات التعليم الإلكتروني واختبار تحصيلي لقياس الجانب المعرفي، ونظام تعليمي إلكتروني مقترح لتنمية مهارات التعلم الإلكتروني باستخدام نظام إدارة التعلم (بلاك بورد)، ومقياس لاتجاه أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي نحو نظام إدارة التعلم (بلاك بورد).

- واعتمدت دراسة (عامر وآخرون، شريهان 2021) على إعداد اختبار تحصيلي لقياس الجانب المعرفي، وبطاقة تقييم منتج لقياس ناتج الأداء للمهارات الأساسية للتحرير والإخراج الصحفي لدى أخصائي الإعلام التربوي.

- استخدمت دراسة (متولى، شيماء: 2021) أداتي الاستبانة ومقياس الأداء المهني.
- أعدت دراسة (صبري: شيماء: 2021) قائمة بمهارات الترجمة الإعلامية، واختباراً في مهارات الترجمة الإعلامية.

- اعتمدت دراسة (الشيخ، رشا: 2021) على استبانة لتحديد المهارات الأدائية الإذاعية، واختبار تحصيلي معرفي للمهارات الأدائية الإذاعية، وبطاقة ملاحظة الأداء المهاري للبرنامج الإذاعي المدرسي.

- وتمثلت أدوات دراسة (زقزوق، عبد الخالق: 2021) في: بطاقة ملاحظة لقياس الجانب الأدائي لمهارات التعليم الإلكتروني (بلاك بورد) لأعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي، وقائمة مهارات التعليم الإلكتروني (بلاك بورد) لأعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي، واختبار تحصيلي لقياس الجانب المعرفي لدى أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي، ونظام تعليمي إلكتروني مقترح لتنمية مهارات التعلم الإلكتروني باستخدام نظام إدارة التعلم (بلاك بورد)، ومقياس لاتجاه أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي نحو نظام إدارة التعلم (بلاك بورد)، وأوصت الدراسة بتبني البرنامج الإلكتروني المقترح كبيئة تعلم

وتدريب إلكتروني ذات محتوى نظري وتطبيقي، وتعميمه على بقية أقسام الإعلام للاستفادة منه والعمل على تقييمه.

- واستخدمت دراسة (صبري، شيماء: 2020) مقياساً للوعي بمهارات التحرير الصحفي الإلكتروني أداة لجمع البيانات، ومقياساً لفاعلية برنامج قائم على مدخل التعلم بالفريق عبر الإنترنت في الوعي بمهارات التحرير الصحفي الإلكتروني.
- وتمثلت أدوات دراسة (حسين، أسماء: 2022) في (قائمة الأهداف والمحتوى- اختبار تحصيلي في التربية الإعلامية- قائمة مهارات إنتاج الصحف الإلكترونية).
- وفي دراسة (Zaghloul & Rabeh: 2017) لتصميم مقياس خاص من المهارات المطلوبة من قبل أخصائي الإعلام المدرسي.
- وركزت بعض الدراسات على المقاييس، كدراسة (فولي، هشام: 2019) التي اعتمدت على مقياس مهارات الاتصال.

جدول (11) نمط البحوث في دراسات توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي

الإجمالي		الأمريكية		الأوروبية		الآسيوية		العربية		المدرسة العلمية نمط البحوث
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
75.86	88	62.5	10	68.42	13	56.25	9	86.15	56	فردى
13.79	16	18.75	3	15.79	3	31.25	5	7.69	5	جماعى
10.35	12	18.75	3	15.79	3	12.5	2	6.16	4	ثنائى
100	116	100	16	100	19	100	16	100	65	المجموع

يتضح من بيانات الجدول السابق: تصدر نمط البحوث بشكل فردي بنسبة بلغت (75.86%)، ثم الدراسات (عينة التحليل) بشكل جماعي بنسبة بلغت (13.79%)، ثم البحوث بشكل ثنائي بنسبة (10.35%).

وخلال تحليل الدراسات والبحوث (عينة الدراسة) اتضح الآتى:
 اتسمت بعض الدراسات بالطابع الفردي، ومنها دراسات: (صبري، شيماء: 2013)، (فياض، فداء: 2013)، (الدسوقي، داليا: 2014)، (أبو المجد، إبراهيم: 2014)، (مراد، ماجدة: 2014)، (محمد، إيمان: 2015)، (عبد الرحيم، أسامة: 2016)، (رجب، أشرف: 2016)، (فتحي، دعاء: 2016)، (عز الدين، إيمان: 2016)، (جبريل، كوثر: 2017)،

(جودة، هيثم: 2017)، (النجار، وليد: 2017)، (المصري، سعاد: 2019)، (غندر، سمر: 2019)، (نحلة، عمرو: 2019)، (فولى، هشام: 2019)، (زقزوق، عبد الخالق: 2020)، (صبري، شيماء: 2020)، (نادي، هاني: 2020)، (صلاح، وائل: 2020)، (خليل، حسن: 2021)، (الشيخ، رشا: 2021)، (صبري، شيماء: 2021)، (متولى، شيماء: 2021)، (عوف، مروة: 2021)، (منصور، إيناس: 2021).

واتسمت بعض الدراسات بالطابع الثنائي، كدراسات: (عبد الرحيم، أسامة، عادل، أحمد: 2015)، (حنيفة، محمد، زقزوق، عبد الخالق: 2016)، (السيد، أحمد، جودة، سويلم: 2017)، (حنيفة، محمد، زقزوق، عبد الخالق: 2017)، (Pombo, E , Chidi & Lucia, Joao Loureriro, Maria Olumati, E.S (2018), (صبري، شيماء، عبد الحميد، محمد: 2019).

ومن أبرز الدراسات التي تميزت بالطابع الجماعي: دراسة (عامر وآخرون، شريهان: 2021)، ودراسة (عوض وآخرون، دعاء: 2017).

نتائج الدراسات (عينة التحليل) وتوصياتها:

– أكدت دراسة (L. Plopper, Bruce & Fleming Conaway, Anne (2013) وجود فجوة بين استخدام الطلاب للوسائل التكنولوجية في حياتهم واستخدام التكنولوجيا في الفصول الدراسية، فعلى الرغم من الإحصاءات التي تؤكد ازدياد استخدام الطلاب لهذه الوسائل في أغراض مختلفة في حياتهم، فإن استخدامها في الفصل الدراسي وفي تعليم الصحافة وإنتاج البرامج الإعلامية جاء بدرجة قليلة جداً.

– وتوصلت نتائج دراسة (السيد، أحمد، جودة، سويلم: 2017) إلى ضرورة تطوير البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر لتتناسب مع مستحدثات العصر، وإنتاج جيل قادر على التعامل مع الإعلام الجديد وتحقيق اقتصادياته.

– وأشارت دراسة (عبد الرحيم، أسامة: 2016) إلى أن استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة في المدارس ما زال في مرحلة مبكرة، وأنه يحتاج -حتى يصل إلى مراحل متقدمة- إلى تفعيل عدة أمور من قبل وزارة التربية والتعليم وتوجيه

الصحافة والأخصائيين، وأهمها التدريب. وقد أشار حوالي نصف أفراد العينة إلى أنهم تلقوا تدريبات على استخدام وسائل الإعلام الجديدة، بينما لم يتلق النصف الآخر تدريبات على استخدامها؛ إذ يحتاج الأخصائيون إلى تدريبات تُمكنهم من إنتاج الصحف الإلكترونية بشكل حقيقي، ولا تقف عند حدود النسخة الإلكترونية من الشكل المطبوع، وتعظيم الاستفادة الحقيقية من وسائل الإعلام الجديدة.

— كما توصلت دراسة (عبد الرحيم، أسامة: 2016) إلى ارتباط استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة بالأنشطة الإعلامية التي يُطلب منهم تنفيذها من الوزارة أو المديرية، ومعظم هذه الأنشطة يتم في إطار خطة توجيه الإعلام التربوي، مثل: الصحيفة الإلكترونية، والبرنامج الإذاعي على الإنترنت.

— وأوضحت دراسة (فتحي، دعاء: 2016) وجود عديد من مهارات التعلم الذاتي يمكن أن يكتسبها أفراد العينة من طلاب الإعلام التربوي جراء استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي، المتمثلة في المهارات المعرفية، والمهارات الدراسية، والمهارات الشخصية، والمهارات الحياتية، والمهارات الفنية العملية.

— وتوصلت دراسة (السيد، أحمد، جودة، سويلم: 2017) إلى ضرورة تطوير التشريعات والهيكل التنظيمي لأقسام الإعلام التربوي في مصر.

— وتوصلت نتائج دراسة (جودة، هيثم: 2017) إلى تصدر عامل توقع الأداء تجاه استخدام تكنولوجيا النشر الإلكتروني، يليه عامل إدراك التأثيرات الاجتماعية، ثم عامل إدراك التسهيلات المتاحة، ثم عامل إدراك توقع الجهد، وأخيراً عامل نية الاستخدام، وأن نية استخدام تكنولوجيا النشر الإلكتروني لإنتاج وتصميم المواد الإعلامية المطبوعة تُعزى لمتغيرات النوع وطواعية الاستخدام والعمر، لصالح الإناث، ولصالح الاستخدام الإجباري، وكذلك لصالح الأقل عمراً.

— ورصدت نتائج دراسة (عوف، مروة: 2021) أهم المقترحات للتغلب على ما تواجهه التربية الإعلامية في المدارس في ضوء التحول الرقمي، تمثلت في تطوير البنية التحتية والتجهيزات بالمؤسسات التعليمية لمواكبة متطلبات عصر التحول الرقمي بنسبة مئوية بلغت (98.67%).

- وتوصلت نتائج دراسة (منصور، إيناس: 2021) إلى أن نسبة (54.8%) من أفراد العينة رأوا أن أهم التطبيقات والوسائل الإلكترونية التي يفضلون استخدامها لدراسة المقررات الإعلامية أثناء تطبيق التعليم عن بُعد بنظام التعليم الهجين مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك- واتس أب- وغيرها).
- وتوصلت دراسة (خليل، حسن: 2021) إلى ضرورة أن يحرص مشرفو الإعلام التربوي على توجيه طلاب جماعة النشاط الإعلامي لإعادة النشر والتقديم بصورة رقمية للمواد الإعلامية المقروءة والمسموعة والمرئية، والتي تم توظيفها في توعية طلاب المدرسة بمتطلبات المواطنة الرقمية من خلال الأنشطة الإعلامية المدرسية التقليدية وذلك من خلال صفحات ومنتديات ومدونات رقمية، ينشئها مشرفو الإعلام التربوي لإتاحة الفرصة لأكثر عدد من الطلاب والمعلمين والمشرفين وأولياء الأمور ومسؤولي إدارة المدرسة، للاستفادة من تلك المواد الإعلامية في تنمية وعيهم بتلك المتطلبات.
- وأوضحت (المتبولي، داليا: 2022) وجود تقبل كبير من جانب طلاب الإعلام التربوي (عينة الدراسة) لاستخدام التعليم الرقمي عبر الهواتف الذكية لإثراء العملية التعليمية الخاصة بهم، ووجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدلات استخدام طلاب الإعلام التربوي (عينة الدراسة) للهواتف الذكية في العملية التعليمية واتجاهاتهم نحو هذا الاستخدام، وعلاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدلات استخدام طلاب الإعلام التربوي (عينة الدراسة) للهواتف الذكية في العملية التعليمية وتقبلهم لاستخدام هذه التكنولوجيا في العملية التعليمية.
- وأظهرت نتيجة دراسة (يونس، سارة: 2022) أن (33.5%) من عينة الدراسة يستخدمون تطبيقات المونتاج دائماً، و(56%) فقط يستخدمونها أحياناً، و(9%) منهم يستخدمونها نادراً.
- وتوصلت نتائج دراسة (متولى، شيماء: 2021) إلى أن سبل تطوير منتديات الإعلام التربوي وفقاً لرؤية البحث تمثلت في تسهيل عملية التسجيل لدخول المنتدى، وتحديث الموضوعات باستمرار، ووضع الموضوعات السابقة في أرشيف منظم خاص بها،

والاستغناء عن الإعلانات، أو على الأقل الحد منها، لأنها تعيق عملية التصفح، إضافة لتزويد عدد المشرفين على الأقسام المختلفة لسرعة التجاوب مع المستخدمين، وأخيراً استخدامها وسيلة إعلامية للدورات التدريبية والمسابقات المهنية. صياغة رؤية مستقبلية مقترحة لبحوث توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الإعلام التربوي:

- توصي الدراسة بإصدار قرارات منظمة لطبيعة العمل الصحفي المدرسي، بحيث تتحول عملية الإنتاج إلى التصميم الإلكتروني عوضاً عن التصميم اليدوي الذي لم يعد يلائم طبيعة العصر الذي نعيشه، ولا يلائم طبيعة الطلاب الذين أصبحوا يتعاملون مع مفردات البيئة الجديدة بأدواتهم التي اكتسبوها نتيجة تعاملهم مع التقنيات الرقمية الحديثة.
- تدريب طلاب الإعلام التربوي على استخدام إستراتيجية الإبحار المعرفي القائم على الويب، وكذلك تدريبهم على كيفية تصميم وتحضير الوحدات التعليمية وفقاً لهذه الإستراتيجية.
- إتاحة مزيد من الإمكانيات بأقسام الإعلام التربوي في الكليات، مثل أجهزة الكمبيوتر والإنترنت، بما يتيح الاهتمام بالتطبيقات وليس فقط الأجزاء النظرية.
- نحتاج إلى إعلام تربوي قادر على الاستفادة من الوسائل التكنولوجية الحديثة وتطويعها لخدمة الفعل التربوي.
- ضرورة تصميم برامج تأهيل نفسي واجتماعي وسلوكي لضحايا القرصنة الإلكترونية من طلاب الإعلام التربوي، وترسيخ مفاهيم التربية الإعلامية الرقمية، والوعي المعلوماتي.
- تطوير البرامج الدراسية للتعلم الاجتماعي الوجداني لطلاب الإعلام التربوي ودعم قدراتهم ومهاراتهم في التعامل مع تطبيقات الجيل الثاني من الويب.
- الاستفادة من منتديات الإعلام التربوي وصفحاته في توحيد الرؤى وأساليب ممارسة المهنة، وإعداد أنشطة إعلامية مبتكرة، والاستفادة من الوسائل التكنولوجية والإعلام الجديد في إعداد الإصدارات الإعلامية المدرسية وإنتاجها.

- ضرورة العمل على تحقيق أكبر استفادة ممكنة من شبكة الإنترنت في عرض المقررات الدراسية لطلاب الإعلام في جميع المراحل التعليمية بالجامعة، من أجل تنمية مهاراتهم ومعارفهم الصحفية.
- ضرورة أن تقوم وسائل الإعلام المختلفة بدورها التربوي والتثقيفي كإحدى مهام مسئوليتها الاجتماعية، من خلال نشر ثقافة التربية الإعلامية والمواطنة الرقمية بين الجمهور.
- تدريب أخصائيي الإعلام التربوي على مهارات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، ومفاهيم ومهارات التربية الإعلامية، من خلال عمل ورش عمل، سواء داخل المدارس أو التعاون مع الأكاديمية المهنية للمعلمين.
- ضرورة استخدام جميع وسائل الإعلام التربوي بالمدارس في تنمية مهارات التربية الإعلامية الرقمية.
- الاهتمام بالاتجاهات الإعلامية الحديثة والمعاصرة في القائم بالاتصال في الإعلام التربوي في ضوء تكنولوجيا التعليم، والاستفادة منها في الاستخدام الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي.
- عقد دورات تدريبية لطلاب قسم الإعلام التربوي في مختلف الفرق الدراسية على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- ضرورة العمل على زيادة وعي طلاب قسم الإعلام التربوي في مختلف الجامعات بأهمية استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مهارات الاتصال لديهم.
- تأكيد أهمية الإذاعة المدرسية التفاعلية في تفعيل مجالات العمل المدرسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي، من خلال دورها التربوي في تحقيق أهداف العملية التربوية، وإكساب الطلاب مهارات الاتصال الإذاعي واللغوي وتنمية الإبداع والابتكار.
- إجراء مزيد من البحوث حول استخدام أخصائيي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة.

- الاهتمام بالدراسات التتبعية والتطويرية الكيفية التي تتناول مراحل استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة وتطور استخدامها لهذه الوسائل.
- يجب استثمار الأدوات والتطبيقات المتاحة في الموقع الأكثر زيارة من الطلاب والأكثر رواجاً بينهم (فيسبوك) في تحقيق الفائدة والمنفعة التعليمية والعلمية لهؤلاء الطلاب.
- عمل دورات لتدريب أعضاء هيئة التدريس على كيفية صياغة مقرراتهم ورصدها على شبكة الإنترنت من خلال مواقع الكلية والجامعة، وجعلها إلزامية لنشر ثقافة تكنولوجيا الاتصال والتواصل والتعليم والتعلم، ومن ثم تدريب الطلاب للاستفادة القصوى من التقنية.
- تفعيل تدريب الأخصائيين على تصميم وإنتاج الوسائل الجديدة وتحرير الموضوعات الصحفية من خلالها.
- تدريب الطلاب على مهارات الاستخدام الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية، خاصة في تعميق المواد الدراسية والبحث العلمي.
- توظيف أخصائيي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الاجتماعية في فضاءات التعليم المختلفة.
- تطوير منهج الصحافة والإذاعة المدرسية في ضوء متطلبات الإعلام التربوي الرقمي.
- إجراء دراسات تحليلية لموضوعات منتديات الإعلام التربوي وصفحاته على وسائل التواصل الاجتماعي.
- توجيه نظر الأخصائيين لأهمية وسائل الإعلام الجديد في تحقيق اتصال وتواصل جيد مع زملاء المهنة، ومعرفة كل جديد بها، وأهميتها في تنمية ممارساتهم المهنية.
- الاستفادة من منتديات الإعلام التربوي وصفحاته في توحيد الرؤي وأساليب ممارسة المهنة وإعداد أنشطة إعلامية مبتكرة.
- الاستفادة من الوسائل التكنولوجية والإعلام الجديد في إعداد الإصدارات الإعلامية المدرسية وإنتاجها.
- تدريب أخصائيي الإعلام التربوي على مواجهة الصعوبات التي تواجهه على مواقع التواصل الاجتماعي، التي تؤدي إلى عرقلة أدائه وعدم تحقيق أهدافه المنوط بها.

- رؤية مستقبلية لتمكين أخصائيي الإعلام التربوي من متطلبات الإعلام التربوي الرقمي في ضوء الأهداف الإنمائية لإستراتيجية 2030 ومتطلبات الثورة الصناعية الرابعة.

فيما يتعلق بتوظيف طلاب أقسام الإعلام التربوي للتطبيقات الإعلامية بشكل عام:

- عقد دورات تدريبية للطلاب، وأعضاء هيئة التدريس بالتدريس بالكلية، والاستعانة فيها بمتخصصين في مجال المونتاج للتعليم والتدريب.
- تشجيع الطلاب على استخدام تطبيقات المونتاج في إنتاج المواد الإعلامية من قبل أعضاء هيئة التدريس.
- توفير الدعم الفني داخل الجامعة (الكلية)، من خلال توفير شبكة (واي فاي) لتمكين جميع الطلاب من استخدام هذه التطبيقات داخل الكلية.
- توفير معامل متخصصة للطلاب تسهل عملية استخدام هذه التطبيقات.
- إجراء مزيد من الدراسات المماثلة للدراسة الحالية، لأن تطبيقات المونتاج لا يقتصر استخدامها على مرحلة الشباب الجامعي.
- نشر الوعي بين الطلاب بأهمية استخدام هذه التطبيقات لمعاصرة التكنولوجيا الحديثة، والحث على التعليم المستقل.

فيما يتعلق بتوظيف طلاب أقسام الإعلام التربوي للتطبيقات الإعلامية في العملية التعليمية:

- تبني الجامعات لتطبيقات جوجل التربوية في العملية التعليمية لما لها من فاعلية في اكساب الطلاب لمهارات استخدامها.
- تفعيل استخدام تطبيقات جوجل التربوية في جميع التخصصات في كلية التربية النوعية.
- توفير دليل إرشادي لكل من أعضاء هيئة التدريس والطلاب عن كيفية استخدام تطبيقات جوجل في التعليم والتعلم.
- عقد دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب لتوظيف تطبيقات جوجل في العملية التعليمية.

- لا بدّ للجامعات أن تعمل على تطوير منظومة التعليم عن بُعد بشكل أكبر يضمن وصول هذه المنظومة لجميع الطلاب لتحقيق أقصى إفادة ممكنة.
 - التركيز على عقد ورش عمل ودورات تدريبية لتعريف الطلاب كيفية التعامل مع التقنيات المختلفة للتعليم عن بُعد.
 - توظيف المنصات التعليمية في برامج التأهيل الأكاديمي لأخصائي الإعلام التربوي.
 - استخدام تقنيات الويب 0.2 في تنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي، لأنه من أكثر مستخدمي الإنترنت في إنجاز مهام الصحافة المدرسية.
 - توظيف تطبيقات Google في العملية التعليمية للاستفادة من تقنياتها.
 - استخدام المنصات التعليمية التفاعلية في تدريب طلاب الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية لتنمية مهارات التحرير والإخراج الصحفي.
 - توفير الإمكانيات التكنولوجية اللازمة لتطبيق التربية الإعلامية وتنمية مهارات الإنتاج الإعلامي الرقمي، ومنها: أجهزة الحاسوب وملحقاتها، وتوفير خدمة الإنترنت، توفير عدد كافٍ من السبورات الذكية المتصلة بالإنترنت والبرمجيات الحديثة.
 - من الضروري وضع فلسفة وإستراتيجية جديدة يقوم عليها استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في مجال التعليم والتعلم، لما لها من دور مهم في التنمية الذاتية لدى الشباب، من حيث التعبير عن الذات والتواصل مع الأصدقاء والأقارب والتعلم الذاتي وإكساب مهارات تقنية.
 - تدريب الطلاب على مهارات الاستخدام الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي والمدونات والشبكات الإلكترونية، خاصة في تعميق المواد الدراسية والبحث العلمي.
- رؤية مقترحة للاستفادة من نتائج البحوث العلمية:
- تشجيع إجراء البحوث الجماعية وتكوين الفرق البحثية، مما قد ينعكس على إجراء البحوث بكفاءة ودقة عالية.

- عقد بروتوكولات للتعاون بين المؤسسات الإعلامية وكليات وأقسام الإعلام، وكذلك أقسام الإعلام التربوي من أجل التعاون في المجال البحثي، وعدم الاقتصار على التعاون في الجانب التدريبي للطلاب.
- إعداد كتيب سنوي يحوي أهم الدراسات في مجال الإعلام التربوي التي أجرتها الكليات، وأهم النتائج التي توصلت إليها.
- إجراء البحوث البينية التي تجمع بين مجالين أو أكثر، والاستفادة من التجارب الأجنبية في هذا الشأن.
- زيادة استفادة المدارس البحثية من بعضها لإيجاد مجال مشترك من الاهتمامات البحثية والمداخل النظرية والمفاهيم.
- ضرورة تبني اتجاه يجمع بين استخدام الأدوات الكمية والكيفية في بحوث الإعلام التربوي، وتحقيق التكامل بينهما، الأمر الذي يمكن الباحث من دراسة الظاهرة في سياقها الأشمل وبصورة تفصيلية من خلال الاستعانة بالأدوات الكيفية إلى جانب الكمية لتحقيق مستوى مناسب من الدقة والموضوعية.

المراجع:

- (1) بوكريسة، عائشة (2013). "توظيف التكنولوجيا الحديثة في الإعلام التربوي: الاتجاه نحو التربية الرقمية"، مجلة جرش للبحوث والدراسات، مج (15)، عدد خاص، جامعة جرش، الأردن، ص 255.
- (2) الدليمي، إباد (2013). "نظام الاتصال والإعلام الدولي: تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وتأثيرها على سيادة الدولة"، ط1 (بيروت: دار النهضة العربية)، ص 23.
- (3) الدليمي، إباد. "مرجع سابق"، ص 23.
- (4) عويضة، نائلة (2015). "الإعلام التربوي والإذاعة المدرسية"، ط1 (عمان: الأكاديميون للنشر والتوزيع)، ص 11.
- (5) عبد الرحمن، ياسر (2017). "تكنولوجيا الإعلام والاتصالات"، ط1 (الأردن: الجنادرية للنشر والتوزيع)، ص ص 7-8.
- (6) عبد الرحمن، ياسر (2017). "مرجع سابق"، ص ص 9-10.
- (7) العمري، أحمد (2013). "دور التقنيات الحديثة في الإعلام التربوي: تصور مقترح لتطوير الإعلام التربوي في سلطنة عمان"، ط1 (عمان: دار يافا العلمية للنشر والتوزيع)، ص 15.
- (8) خضر، وفاء (2018). "رؤية جديدة في الإعلام التربوي"، ط1 (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع)، ص 115.

- (9) وفاء خضر. مرجع سابق، ص 115.
- (10) فياض، فداء (2013). "علاقة الإعلام التربوي بتكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصال الحديثة"، مجلة **جرش للبحوث والدراسات**، مج (15) عدد خاص، جامعة جرش، الأردن، ص 617.
- (11) الحازمي، مبارك (2022). "مستقبل الإعلام التربوي في ظل التحول الرقمي"، مجلة **بحوث التربية النوعية**، ع (67)، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- (12) زقزوق، عبد الخالق (2021). "برنامج تدريبي إلكتروني مقترح لإكساب مهارات التعليم الإلكتروني لأعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي وأثره على المتغيرات المعرفية والمهارية واتجاهاتهم نحوه في إطار نموذج تقبل واستخدام التكنولوجيا الحديثة UTAUT: دراسة تجريبية باستخدام نظام إدارة التعلم الإلكتروني Board Black"، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، ع (22)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- (13) العليان، عبد الرحمن (2020). "تحديات إدارة الإعلام التربوي الرقمي من وجهة نظر مسؤولي المراكز الإعلامية في الجامعات الحكومية السعودية"، **مجلة العلوم الإنسانية**، ع (4)، مج (21)، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.
- (14) السيد، أحمد، جودة، سويلم (2017). "دور البرامج الأكاديمية للإعلام التربوي في مصر لتحقيق اقتصاديات الإعلام الجديد"، **مجلة كلية التربية**، ع (111)، مج (28)، كلية التربية، جامعة بنها.
- (15) O.V., Dybina, (2017). "Implementation of the Information and Communication Technologies into Activities of a Pedagogus, International Conference on Humans as an Object of Study by Modern Science", **The Impact of Information on Modern Humans**, Tolyatti State University Tolyatti Russia.
- (16) Pombo, Lucia, Joao Loureriro, Maria (2017). "Evaluation of ICT Integration in Strategies for Media Activities in Schools", **Educational Researcher**, Vol 54.
- (17) العازمي، بدر، مجبل، حسين، غلاب، فيصل (2015). "تصور مقترح نشاط الإعلام التربوي بدول الكويت"، **مجلة كلية التربية**، جامعة طنطا.
- (18) E , Chidi & Olumati, E.S (2018). "Educational Media and Technology: Apnacea for Effective Teaching and Learning Among Trainee Adult Educators in University of Port Harcourt", **British Journal of Education**, Vol2, No.3.
- (19) بوكريسة، عائشة (2013). مرجع سابق.
- (20) فياض، فداء (2013) "علاقة الإعلام التربوي بتكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصال الحديثة"، مجلة **جرش للبحوث والدراسات**، مج (15) عدد خاص، جامعة جرش، الأردن.
- (21) زقزوق، عبد الخالق (2022). "التأثيرات النفسية والاجتماعية والسلوكية لظاهرة التمرر الإلكتروني بوسائل الإعلام الجديد على طلاب الإعلام التربوي في إطار نظرية الشخص الثالث: دراسة ميدانية"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، ع (2)، مج (21)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- (22) صبري، شيماء (2021). "فاعلية برنامج قائم على تطبيقات مستندات جوجل (Google Docs) والحائط الرقمي (Padlet) في تنمية مهارات الترجمة الإعلامية لدى طلاب قسم الإعلام التربوي"، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، ع (34)، جامعة الأهرام الكندية.
- (23) حسنين، حنان (2020). "تقييم كفاءة ممارسة مهارات التربية الإعلامية لدى الطلاب بأقسام الإعلام التربوي"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، ع (71)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(24) زقروق، عبد الخالق (2020). "فاعلية التعليم الإلكتروني والمدمج في تنمية مهارات إنتاج الصحف الإلكترونية المدرسية لدى طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية: دراسة تجريبية"، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، ع (4)، مج (19)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(25) M.J., Brites (2020). "Digital and School Journalism Approaches at School", *Icono 14*, Vol. 18, No. 2.

(26) محسن، منة الله (2019). "أثر استخدام تقنية البث المباشر عبر الشبكات الاجتماعية في إكساب طلاب الإعلام التربوي مهارات التصوير الإعلامي"، *مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية*، ع (22)، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا.

(27) فولي، هشام (2019). "فاعلية استخدام التعلم المصغر عبر المنصات الإلكترونية في تنمية مهارات الاتصال لدى طلاب الإعلام التربوي: دراسة شبه تجريبية"، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، ع (18)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(28) البحيري، شيرين (2018). "أثر استخدام الإنفوجرافيك في التدريس على التحصيل الدراسي لمادة الحاسب الآلي في التخصص لدى طلاب الإعلام التربوي: دراسة تجريبية"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، ع (64)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(29) زقروق، عبد الخالق، حذيفة، محمد (2017). "أثر استخدام السبورة التفاعلية في تنمية مهارات التصوير الصحفي لدى طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية"، *مجلة بحوث عربية في مجالات التربية النوعية*، ع (5)، *رابطة التربويين العرب*.

(30) النجار، وليد (2017). "فاعلية نظام إبحار معرفي مقترح عبر الويب لغرس مبادئ الإعلام التربوي لدى طلاب كليات التربية النوعية: دراسة تجريبية"، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، ع (12)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(31) A. K., Cybart (2017). "Resurrecting Dinosaurs: How Print Journalism Production Using Mobile Phones Impact Marginalized Students in A High School Classroom", *PhD*, Columbia University.

(32) عبد الرحيم، أسامة، عادل، أحمد (2015). "فاعلية برنامج لتدريب طلاب الإعلام التربوي على الوعي بالضوابط الأخلاقية للإعلام الجديد وتطبيقهم لها: دراسة شبه تجريبية في إطار مدخل التربية الإعلامية"، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، ع (3)، مج (14)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(33) درويش، محمود (2015). "أثر استخدام التعليم المدمج والوسائط الفائقة على التحصيل المعرفي واكتساب مهارات التصوير الرقمي لدى طلبة الصحافة بجامعة الأمة بغزة"، *مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية*، ع (1)، مج (23)، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.

(34) مراد، ماجدة (2014). "فاعلية الذات المدركة لدى طلاب أقسام الإعلام التربوي وعلاقتها بالتعرض لوسائل الاتصال والاتجاه نحو المشاركة المجتمعية"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، ع (46)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(35) مصطفى، مروة (2013). "برنامج مقترح لتنمية المهارات الصحفية المكتسبة من الشبكة العالمية لطلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية: دراسة تطبيقية على الصحافة الإلكترونية"، *رسالة دكتوراه*، معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة.

- (36) عبد الكافي، أحمد (2012). "استخدام تلاميذ المرحلة الإعدادية للصف المدرسية الإلكترونية والإشباع المتحققة منها"، رسالة دكتوراه، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- (37) منصور، إيناس (2021). "استخدام التعليم الهجين لتدريس المقررات الإعلامية لطلاب الإعلام التربوي والإشباع المتحققة منها"، مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا، ع (9)، كلية التربية النوعية، جامعة كفر الشيخ.
- (38) حشيش، تهاني، مصطفى، جهاد (2021). "فاعلية استخدام بيئة تعلم افتراضية ثلاثية الأبعاد قائمة على Sloodle في تنمية مهارات تحرير الخبر الصحفي لدى طلبة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة كفر الشيخ في ظل أزمة كورونا"، مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا، ع (9)، كلية التربية النوعية، جامعة كفر الشيخ.
- (39) زقروق، عبد الخالق (2021). "برنامج تدريبي إلكتروني مقترح لإكساب مهارات التعليم الإلكتروني لأعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي وأثره على المتغيرات المعرفية والمهارية واتجاهاتهم نحوه في إطار نموذج تقبل واستخدام التكنولوجيا الحديثة UTAUT: دراسة تجريبية باستخدام نظام إدارة التعلم الإلكتروني Board Black، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع (22)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- (40) العميري، أحمد (2021). "فاعلية استخدام الإنفوجرافيك عبر منصات التعليم الإلكتروني في التدريس لطلاب قسم الإعلام التربوي خلال جائحة كورونا"، مجلة البحوث الإعلامية، ع (59)، الجزء (4)، كلية الإعلام، جامعة الأزهر.
- (41) العميري، أحمد (2020). "فاعلية استخدام الخرائط الذهنية الإلكترونية لتعليم مقرر مبادئ الاتصال بالجامهير لدى طلاب قسم الإعلام التربوي"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع (70)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- (42) حلمي، إنجي (2020). "فاعلية مقرر إلكتروني على شبكة الإنترنت في تنمية بعض مهارات الكتابة الإذاعية لدى طلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع (72)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- (43) صلاح، وائل (2020). "تطبيق استراتيجية التعليم عن بعد في تدريس المقررات الإعلامية وعلاقته بفهم وتذكر المعلومات لدى الطلاب"، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، ع (26)، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا.
- (44) خضر، وفاء (2020). "الاحتياجات المعرفية والتدريبية لطلاب الإعلام التربوي لتكنولوجيا الإعلام والتعليم الجديدة في ضوء التطورات التكنولوجية من وجهة نظرهم"، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع (20)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- (45) الصعيدي، طارق (2019). "فاعلية برنامج قائم على التعلم الإلكتروني المدمج في تنمية معارف ومهارات التصوير الصحفي لطلاب الإعلام: دراسة تجريبية"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع (69)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- (46) العميري، أحمد (2018). "تأثير برنامج تعليمي باستخدام الكمبيوتر جرافيك على تعلم إعداد مجلة مدرسية إلكترونية لدى طلاب المرحلة الإعدادية"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، ع (1)، مج (17)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- (47) النجار، وليد (2016). "الإعلام الجديد وعلاقته بدرجة الرضا التعليمي لدى طلاب الإعلام بالجامعات المصرية"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، ع (1)، مج (15)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(48)R.Albaugh, Patti, Piazza, Laura & Schooler, Kathy (2016). "Using A CD-Rom Encyclopedia: Interaction of Teachers, Middle School Students, School Specialists and Technology", Educational Media International.

(49)Michael M, Williamson (2014). "First-year Composition Teacher, Uses of New Media Technologies in The Compostion Class", **PHD: Media Indiana University of Pennsylvania**.

(50) Plopper, Bruce. and Fleming Conaway, Anne (2013). "Scholastic Journalism Teacher Use of Devices and Social Networking Tools in a poor", **Largely Rural State Journalism & Mass Communication**.

(51)MC Cutcheon, Neal (2013). "Use of Social Media as School Principal" **phD, Indiana State University**.

(52) خليل، حسن (2021). "رؤية مستقبلية لتوظيف أخصائي الإعلام التربوي للأنشطة الإعلامية في توعية طلاب المرحلة الثانوية بمتطلبات المواطنة الرقمية"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، ع (74)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(53) عامر، شريهان، زهران، العزب، إسماعيل، حمدي (2021). "أثر استخدام منصة العلمية التفاعلية Google Classroom على تنمية بعض مهارات أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية"، **مجلة كلية التربية**، ع (125)، مج (32)، كلية التربية، جامعة بنها.

(54) عبد العزيز، هناء (2021). "توظيف أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإلكترونية في المؤسسات التعليمية لتحقيق أهداف التخصص"، **رسالة ماجستير**، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية.

(55) صبري، شيماء (2020). "فاعلية برنامج قائم على مدخل التعلم بالفريق عبر الإنترنت للوعي بمهارات التحرير الصحفي الإلكتروني لدى أخصائي الإعلام التربوي"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، ع (71)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(56) Valenza, Joyce (2017). "Media Specialist at School Job Description", **Journalism and Mass Communication Educator**, Vol.53.

(57) J., Marsh, S., Kontovourki, E., Tafa, & S., Salomaa (2018). Developing Digital Literacy in Early Years Settings: Professional Development Needs for Practitioners European Cooperation Science and Technology", **Educational Researcher**, No.56.

(58) جبريل، كوثر (2017). "استخدام الإنترنت وعلاقته باتجاهات أخصائي الإعلام التربوي لذوي الاحتياجات الخاصة نحو دور الإنترنت في تنمية الكفايات المهنية"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، ع (3)، مج (16)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(59) جودة، هيثم (2017). "تبني أخصائيي الإعلام التربوي لتكنولوجيا النشر الإلكتروني لإنتاج وتصميم المواد الإعلامية المطبوعة: دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT)"، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، ع (11)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(60)l., Golitsyna (2017). "Educational Process in Electronic Information- Educational Environment by School Media Officer, Procedia", **Social and Behavioral Science**, No. 237.

(61)S, Marcia, Ball, Ryan (2017). "Library Media Specialist as Technology Leader: A Case Study of a One-to- One Laptop Initiative Thesis", University of Central Missouri, United States.

(62)L., Pombo, V., Carlos, & M.L., Loureiro (2017). "Edulabs AGIRE Project-Evaluation of ICT Integration in Teaching Strategies", **Educational Media International**, 54(3).

(63)H.s., Zaghloul & M.D, Rabeh (2017). "The Impact of Computer Grahics Program for Acquisition of Some Practical Media Skills for Mass Communicators in Media School", **International Journal of Educational Science**, 14 (3).

(64) عبد الرحيم، أسامة (2016). "استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة وعلاقته بتطوير أدائه المهني في إطار نموذج انتشار المستحدثات"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، ع (3)، مج (15)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(65) عز الدين، إيمان (2016). "مصادقية الأخبار بالقنوات الفضائية لدى أخصائي الإعلام التربوي وعلاقتها بأدائه المهني وإدراكهم للواقع"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، ع (56)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(66) حذيفه، محمد، زقروق، عبد الخالق (2016). "فاعلية برنامج وسائط متعددة لتنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي وأثره في تعزيز العملية التعليمية في ضوء التكنولوجيا الحديثة"، **مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس**، ع (73)، رابطة التربويين العرب، السعودية.

(67)K., Selcan, G., Yasemin & R., Christain (2016). "Exploration of Teaching Preferences of Instructors, Use of Social Media", **European Journal of Open, Distance and E-Learning** Vol.19, No. 1.

(68) أبو المجد، إبراهيم (2015). "العلاقة بين تعرض أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى المعرفة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد"، **مجلة الرأي العام**، ع (2)، مج (13)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(69)R.Ross, Carrie (2015). "The Use of Twitter in the Creation of Educational Professional Learning Opportunities, Administrative Issue, **Journal Connecting Education Practice and Research**, Vol.5, Nol.1.

(70)Trul, Gemma, I. Marin, Victoria (2015). "Enhancing Learning With the Social Media Student Teachers Perceptions on Twitter in Adebate Activity", **New Approaches in Educational Research**, Vol.4, No.1.

(71)Turinaa, Julia, Lutenkob, Ekaterina, Olenikovaa, Evgena (2015). "New Media in Daily Life of EducationalPrices Subjects: Acase of Khabarovsk Higher Education Institutions", **Procedia- Social and Behavioral Science**.

(72) عبد الكافي، أحمد (2014). "تعرض أخصائي الإعلام المدرسي للمنتديات الإلكترونية وعلاقته بتنمية القدرات الإبداعية لديهم"، **مؤتمر التعليم النوعي وتنمية الإبداع رؤي واستراتيجيات**، كلية التربية، جامعة المنصورة.

- (73) عوف، مروة (2012). "مستوى أداء أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ مشاريع الصحف الإلكترونية المدرسية"، *مجلة دراسات الطفولة*، ع (57)، مج (15).
- (74) جودة، هبة (2012). "تطوير إعداد أخصائي الإعلام التربوي بمصر في ضوء متطلبات مجتمع المعرفة"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة.
- (75) Georgia, Atlana (2012). "The Role of Media Specialists at The School With Respect to Instructional Technology in an Urban School District in Georgia, Georgia State University, **ProQuest Dissertations Publishing**.
- (76) المتولي، داليا (2022). "استخدام طلاب الإعلام التربوي لتقنيات التعليم الرقمي عبر الهواتف الذكية ودوره في إثراء العملية التعليمية: دراسة تطبيقية في ضوء نظرية تقبل التكنولوجيا، *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*، ع (24)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- (77) يونس، سارة (2022). "توظيف طلاب أقسام الإعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة في إنتاج المواد الإعلامية"، *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*، ع (23)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- (78) منصور، إيناس (2021). "اعتماد طلاب أقسام الإعلام التربوي على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار: دراسة ميدانية"، *مجلة البحوث الإعلامية*، ع (56)، الجزء (3)، كلية الإعلام، جامعة الأزهر.
- (79) فتحي، دعاء (2021). "فاعلية استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي: الفيس بوك أنموذجاً"، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، ع (3)، مج (20)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- (80) R.R., Maritza (2020). "The Journalistic Digital Infographic and its Contribution to the School Press", **Kepes**, Vol. 17, No. 21.
- (81) S.M., Puente, M.T., Correa, A.M.C., Rojas, & G.G., Valencia (2020). "Information and Communication Technologies in School Journalism and Development of Critical Thinking", **Esy Chair Preprint**, No. 2804.
- (82) متولي، شيماء (2021). "دور منتديات الإعلام التربوي الإلكترونية في تعزيز الأداء المهني لأخصائي الصحافة المدرسية: دراسة ميدانية"، *مجلة البحوث الإعلامية*، ع (59)، الجزء (4)، كلية الإعلام، جامعة الأزهر.
- (83) C., Fernández- Garcia (2021). "Effect of Augmented Reality on School Journalism: A Tool For Developing Communication Competencies in Virtual Environments", **The Electronic Journal of Information Systems Indevolving Countries**, Vol. 87, No.4.
- (84) بدير، السيد (2020). "ممارسة أنشطة الإعلام المدرسي وعلاقتها بتنمية الوعي بمخاطر مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين"، *مجلة البحوث الإعلامية*، ع (54)، الجزء (3)، كلية الإعلام، جامعة الأزهر.
- (85) المصري، سعاد (2019). "استخدامات القائم بالاتصال في الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة: دراسة ميدانية"، *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*، ع (18)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(86) صبري، شيماء، عبد الحميد، محمد (2019). "استخدام طلاب الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز مهارات الاتصال لديهم"، *مجلة البحوث الإعلامية*، ع (52)، كلية الإعلام، جامعة الأزهر.

(87) الهادي، هيام (2018). "تعرض طلاب المرحلة الثانوية للصحافة المدرسية الإلكترونية واتجاهاتهم نحوها"، *مجلة البحوث الإعلامية*، ع (49)، كلية الإعلام، جامعة الأزهر.

(88) نحلة، عمرو (2019). "واقع الصحافة المدرسية الإلكترونية كما يدركها تلاميذ المرحلة الإعدادية"، *مجلة دراسات الطفولة*، ع (82)، مج (22)، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

(89) عوض، دعاء، زين، محمد (2018)، محمد خليفه. "استخدام طلاب المرحلة الثانوية لأدوات الإعلام الجديد واتجاهاتهم نحو مشاركتهم في إنتاج الأنشطة الإعلامية المدرسية"، *مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية*، ع (17)، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا.

(90) شمس الدين، هشام (2017). "فعالية برنامج مقترح في الصحافة المدرسية الإلكترونية في تنمية بعض مهارات الكتابة والتحرير الصحفي لدى طلاب المرحلة الثانوية"، *رسالة دكتوراة*، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.

(91) O., Catal (2017). "New Technologies and The Practice of School Electronic Journalism: Case of Northern Cyprus", *Eurasia Journal of Mathematics, Science, and Technology Education*, Vol. 13, No.11.

(92) رجب، أشرف (2016). "أثر توظيف بعض أدوات وتطبيقات الشبكات الاجتماعية على التحصيل المعرفي وإكساب طلاب الإعلام التربوي مهارات التصوير الصحفي"، *مجلة كلية التربية*، ع (1)، مج (32)، كلية التربية، جامعة أسيوط.

(93) فتحي، دعاء (2016). "دور شبكات التواصل الاجتماعي في إكساب طلاب الإعلام التربوي مهارات التعلم الذاتي Learning-Self"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، ع (54)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(94) بيوضه، مني (2016). "دور المواقع الإلكترونية في إدراك القائم بالاتصال بالإعلام المدرسي لمناخ حرية الرأي وتأثيره على أدائه المهني"، *رسالة دكتوراة*، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية.

(95) سيف الدين، سهير (2016). "دور الصحافة المدرسية الإلكترونية في تنمية الوعي المعلوماتي لدى طلاب المرحلتين الإعدادية والثانوية"، *رسالة ماجستير*، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

(96) حسن، إيمان (2015). "دور الإذاعة المدرسية التفاعلية في تفعيل مجالات العمل المدرسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي: تصور مقترح"، *مجلة البحوث الإعلامية*، ع (44)، كلية الإعلام، جامعة الأزهر.

(97) الأهواني، إكرام (2015). "مشكلات الإعلام الجديد وأساليب مواجهتها على عينة من المراهقين"، *رسالة دكتوراه*، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

(98) الدسوقي، داليا (2014). "إلتماس المعلومات السياسية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمصادقية المضمون لدى دارسي الإعلام التربوي بالجامعات المصرية"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، ع (49)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(99) صبري، شيماء (2013). "برنامج قائم على الصحافة الإلكترونية في تنمية مهارات الطلاقة القرائية والدافعية نحو قراءة الصحف الإلكترونية لدى طلاب شعبة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية، رابطة التربويين العرب، دراسات عربية في التربية وعلم النفس، ع (42)، ج(4).

(100) Filip, Durefelt (2013). "Journalistik I ett nytt Medium: En Studie av hur Journalist Studener pa Tva Universiteti Sverige Anvander Twitter, French, Linnaeus University, Faculty of Art and Humanities, Department of Media and Journalism.

(101) Bruce, Plopper, Anne Flemin, Conaway (2013). "Schools Journalism Teacher Use of Digital Device and Social Net Working Tools in a Poor, Largely Rural State, **Journalism and Mass Communication Educator**, Vol.68., No.1.

(102) الشيخ، رشا (2021). "أثر برنامج قائم على استراتيجية التعلم الإلكتروني المدمج لإنتاج وتصميم مواد إعلامية مدرسية إذاعية على إكساب بعض المهارات الأدائية الإذاعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية"، **مجلة البحوث الإعلامية**، ع (58)، الجزء (3)، كلية الإعلام، جامعة الأزهر.

(103) جودة، هيثم (2017). "تبني أخصائي الإعلام التربوي لتكنولوجيا النشر الإلكتروني لإنتاج وتصميم المواد الإعلامية المطبوعة: دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT)"، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، ع (11)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(104) (Saad Zaghloul, Hisham & Desoky, Mohamed (2017). "The Impact of A Computer Graphics Program for Acquisition of Some Practical Media Skills for Mass Communicators in Media School", **International Journal of Educational Science**, Vol.14.

(105) A., Cybart- Persenaire, & I., Literat (2018). Writing Stories, Rewriting Identities: Using Journalism Education and Mobile Technologies to Empower Marginalized High School Students", **Learning, Media and Technology**, Vol. 43, No. 2.

(106) أحمد، حمدي (2012). "علاقة تصميم الصحف الإلكترونية المصرية بإستخدامات شباب الجامعات لها"، **رسالة ماجستير**، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

(107) الشيمي، سحر (2012). "تصميم صحيفة تلبية إحتياجات الطلبة المكفوفين: دراسة تطبيقية على طلبة المرحلة الثانوية بمحافظة القاهرة"، **رسالة دكتوراه**، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

(108) غندر، سمر (2019). "فاعلية إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي بالمدارس في تنمية قيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الإعدادية"، **رسالة دكتوراه**، كلية التربية النوعية، جامعة بورسعيد.

(109) مصطفى، مروة (2013). "برنامج مقترح لتنمية المهارات الصحفية المكتسبة من الشبكة العالمية لطلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية: دراسة تطبيقية على الصحافة الإلكترونية"، **رسالة دكتوراه**، معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة.

(110) حسين، أسماء (2022). "فاعلية برنامج مقترح في التربية الإعلامية على تنمية مهارات تصميم وإنتاج الصحف الإلكترونية لدى أخصائي الإعلام التربوي"، **المجلة الدولية للعلوم التربوية والإنسانية المعاصرة**، ع (1)، مؤسسة أكاديميا جلوب للبحث العلمي والنشر الدولي.

(111) عوف، مروة (2021). "التحديات التي تواجه التربية الإعلامية في مجال التعليم في ضوء التحول الرقمي"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، ع (2)، مج (20)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(112) نادي، هاني (2020). "فعالية برنامج مقترح في التربية الإعلامية باستخدام الإنفوجرافيك في تنمية الوعي بمفاهيم المواطنة الرقمية لدى أخصائي الإعلام التربوي: دراسة شبة تجريبية"، *مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية*، ع (29)، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا.

(113)E., Scharrer, S., Warren, C., Olson & P.I., Twishime (2020). Early Adolescents' Views of Media Ratings in the Context of a Media Literacy Program in the U.S. *Journal of Children and Media*, Vol, 14, No 4.

(114) أبو النور، محمود (2019). "تصور مقترح لدور التربية الإعلامية في مواجهة مخاطر الإعلام الجديد (خبرات بعض الدول)، *بحوث في التربية النوعية*، ع (35)، كلية التربية النوعية، جامعة القاهرة.

(115) سالم، أميرة (2018). "دور وسائل الإعلام الجديد في نشر مفهوم التربية الإعلامية لدى طلاب أقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية"، *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*، ع (16)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(116)R. J, Francis (2018). "Media Education in The New Media Age: An Investigation Into The Implications of New Media in Media Literacy Enhancement Among Undergraduates", **PhD Thesis**, University of Oxford: UK.

(117)J. M, Perez- Tornero; O., Paredes; G.,Baena; S.,Giraldo; S., Tejedor& N, Fernandez (2018). "Trends and Models of Media Literacy in Europe: Efficacy of New Media for Critical Understanding Of Media Education Among Students, *Analisi*; 40(10).

(118) Scolari, Carlos A.; Masanet, Maria-Jose; Guerrero-Pico, Mar, Estables (2018). "Media Literacy in The New Media Ecology: Effects on youth Transmedia Skills and Knowledge", **El Profesional de La Informacion**, V.27, n.4.

(119) رجب عطا، أشرف (2017). "الكفايات المهنية لدى أخصائي الإعلام التربوي في إطار متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادي والعشرين: دراسة حالة"، *العلوم التربوية*، ع (3)، مج (25)، كلية الدراسات العليا للتربية، جامعة القاهرة.

(120) البناء، حازم (2017). "فعالية برنامج تدريبي لتنمية الوعي بمهارة إنتاج المحتوى في وسائل الإعلام الجديدة لدى الشباب الجامعي: دراسة شبة تجريبية في إطار مدخل التربية الإعلامية"، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، ع (4)، مج (16)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

(121)K. L, Powers (2017). "New Media Use and Media Literacy: The Increase of Students' Understanding of the Media Literacy Concepts, **phD Thesis**, City University of New York.

(122)Michelle Holland, Laura (2017). "The Perceptions of Digital Citizenship In Middle School Learning", **phD**, A Dissertation Prsented to the Faculty of the Education Department Carson-Newman University.

(123)S. S, Ghetany (2017). "The Challenges of New Media in Media Literacy Proliferation Among University Students", **MA Thesis**, The American University In Cairo.

- (124) جمال، أحمد (2015). "التربية الإعلامية نحو مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية: نموذج مقترح لتنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة"، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا.
- (125) رحمة الله، شريفة (2013). "استخدام تكنولوجيا الاتصال في نشر مفهوم التربية الإعلامية بمدارس دولة الإمارات العربية المتحدة، رسالة دكتوراه، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- (126) Diana Graber. "New Media Literacy Education (NMLE): A Developmental Approach", **Journal of Media Literacy Education**, Vol.4 (1), 2012.

References

- Boukreisa, Aisha (2013). "tawzif altiknulujiya alhadithat fi al'ielam altarbawii: alaitijah nahw altarbiat alraqamiati", majalat jarash lilbuhuth waldirasati, jamieat jursha, al'urduni, 15(3).
- Al-Dulaimi, Iyad (2013). "nizam alaitisal wal'ielam alduwali: tiknulujiya alaitisal walmaelumat watathiruha ealaa siadat aldawlati", ta1 (Beirut: dar Alnahdat allearabiati).
- Awida, Naila (2015). "al'ielam altarbawii wal'iidhaeat almadrasiatu", ta1 (Amman: al'akadimiawn lilmashr waltawzie).
- Abdel-Rahman, Yasser (2017). "tiknulujiya al'ielam waliatisalati", ta1 (Al'urduni: aljinadiriati lilmashr waltawzie).
- Al-Maamari, Ahmed (2013). "dawr altiqliaat alhadithat fi al'ielam altarbawii: tusawur muqtarah litatwir al'ielam altarbawii fi saltanat eaman", ta1 (Amman: dar Yafa aleilmiaati lilmashr waltawzie).
- Khader, Wafaa (2018). "ruyat jadidat fi al'ielam altarbawii", ta1 (Alqahirata: dar Alfajr lilmashr waltawzie).
- Fayyad, Fida. (2013). "ealaqat al'ielam altarbawii bitiknulujiya almaelumat wawasayil alaitisal alhadithati", majalat jarash lilbuhuth waldirasati,, jamieat Jerash, Alurdun. 12(3).
- Al-Hazmi, Mubarak (2022). "mustaqbal al'ielam altarbawii fi zili altahawul alraqamii", majalat buhuth altarbiat alnaweiatu, kuliyat altarbiat alnaweiatu, jamieat Almansura. 67(1).
- Zaqzuq, Abd alkhaliq. (2021). "barnamaj tadribiun 'iiliktruniun muqtarah li'iiksab maharat altaelim al'iiliktrunii li'aeda' hayyat altadris bi'aqsum al'ielam altarbawii wa'atharih ealaa almutaghayirat almaerifiati walmahariat waitijahatihim nahwuh fi 'iitar namudhaj taqbal waistikhdam altiknulujiya alhadithat UTAUT: dirasat tajribiati bi'iistikhdam nizam 'iidarat altaelalum al'iiliktrunii Board Black", almajalat aleilmiaati libuhuth alsahafati, kuliyat al'ielami, jamieat alqahirati. 22(1).
- AlOlayan, Abdul Rahman. (2020). "tahadiyat 'iidarat al'ielam altarbawii alraqamii min wijhat nazar masyuwli almarakiz al'ielamiati fi aljamieat alhukumiati alsaeudiati", majalat aleulum al'iinsaniati, jamieat Alsuwdan lileulum waltiknulujiya.21(2).
- Al-Sayed, Ahmed, Jouda, Sweilem (2017). "dawr albaramiy al'akadimiati lil'ielam altarbawii fi misr lithahqiq aiqtisadiaati al'ielam aljadidi", majalat kuliyat altarbiati, kuliyat altarbiati, jamieat Binha. 111(2).
- ⁽¹²⁶⁾ O.V., Dybina, (2017). "Implementation of the Information and Communication Technologies into Activities of a Pedagogus, International Conference on Humans as an Object of Study by Modern Science", **The Impact of Information on Modern Humans**, Tolyatti State University Tolyatti Russia.
- ⁽¹²⁶⁾ Pombo, Lucia, Joao Loureriro, Maria (2017). "Evaluation of ICT Integration in Strategies for Media Activities in Schools", **Educational Researcher**, Vol 54.
- Al-Azmi, Badr, Mijbel, Hussein, Ghallab, Faisal (2015). "tasawur muqtarah nashat al'ielam altarbawii bidual alkuayt", majalat kuliyat altarbiati, jamieat Tanta.

(¹²⁶)E , Chidi & Olumati, E.S (2018). "Educational Media and Technology: Apnacea for Effective Teaching and Learning Among Trainne Adult Educators in University of Port Harcourt, **British Journal of Education**, Vol2, No.3.

- Zaququ, Abd alkhalig (2022). "altaathirat alnafsiat walajjtimaediat walsulukiat lizahirat altanamur al'iiliktrunii biwasayil al'ielam aljaded ealaa tulaab al'ielam altarbawii fi 'iitar nazariat alshakhs althaalithi: dirasatan maydaniatan", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, kuliyaat al'ielami, jamieat Alqahira. 2(5).

-Sabry, Shaima (2021). "faeiliat barnamaj qayim ealaa tatbiqat mustanadat jujil (Google Docs) walhayit alraqamii (Padlet) fi tanmiat maharat altarjamat al'ielamiat ladaa tulaab qism al'ielam altarbawii", almajalat alearabiya libuhuth al'ielam walaitisali, jamieat Al'ahram Alkanadiati. 34(3).

- Hassanein, Hanan (2020). "taqyim kafa'at mumarasat maharat altarbiat al'ielamiat ladaa altulaab bi'aqşam al'ielam altarbawii", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, kuliyaat al'ielami, jamieat Alqahira. 71(2).

- Zaququ, Abd alkhalig (2020). "faeiliat altaelim al'iiliktrunii walimidmaj fi tanmiat maharat 'iintaj alsuhuf al'iiliktruniat almadrasiat ladaa tulaab al'ielam altarbawii bikuliyaat altarbiat alnaweiyati: dirasat tajribiatun", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, kuliyaat al'ielami, jamieat Alqahira. 4(2).

(¹²⁶)M.J., Brites (2020). "Digital and School Journalism Approaches at School", **Icono 14**, Vol. 18, No. 2.

-Mohsen, Menna Allah (2019). "'athar aistikhdam tiqniat albathi almubashir eabr alshabakat alajjtimaediat fi 'iiksab tulaab al'ielam altarbawii maharat altaswir al'ielamii", majalat albuḥuth fi majalat altarbiat alnaweiyati, kuliyaat altarbiat alnaweiyati, jamieat Alminyā. 22(3)

-Foley, Hisham (2019). "faeiliat aistikhdam altaealum almusaghar eabr alminasaat al'iiliktruniat fi tanmiat maharat alaitisal ladaa tulaab al'ielam altarbawii: dirasat shibh tajribiatin", almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, kuliyaat al'ielami, jamieat Alqahirati. 18(8).

-El-Bhairi, Shireen (2018). "'athar aistikhdam al'infujrafik fi altadris ealaa altahsil aldirasii limadat alhasib alali fi altakhasus ladaa tulaab al'ielam altarbawii: dirasat tajribiatun", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, kuliyaat al'ielami, jamieat Alqahirati. 64(1).

-- Zaququ, Abd alkhalig (2017). "'athar aistikhdam alsabuwrāt altafaeuliyaat fi tanmiat maharat altaswir alsuhufii ladaa tulaab al'ielam altarbawii bikuliyaat altarbiat alnaweiyati", majalat buḥuth earabiya fi majalat altarbiat alnaweiyati, rabitat altarbawiiyn alearabu. 5(4).

-Al-Najjar, Walid (2017). "faeiliat nizam 'iibhar maerifiin muqtarah eabr alwib lighars mabadi al'ielam altarbawii ladaa tulaab kuliyaat altarbiat alnaweiyati: dirasat tajribiatun", almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, kuliyaat al'ielami, jamieat Alqahirati. 12(2).

(126) A. K., Cybart (2017). "Resurrecting Dinosaurs: How Print Journalism Production Using Mobile Phones Impact Marginalized Students in A High School Classroom", **PhD**, Columbia University.

-Abdel-Rahim, Osama, Adel, Ahmed (2015). "fealiat barnamaj litadrib tulaab al'ielam altarbawii ealaa alwaey bialdawabit al'akhlaqiat lil'ielam aljadid watatbiqihim laha: dirasat shibh tajribiat fi 'iitar madkhal altarbiat al'ielamiati", almajalat Almisriat libuhuth alraay aleami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahira. 3(2).

-Darwish, Mahmoud (2015). "'athar aistikhdam altaelim almudmaj walwasayit alfayiqat ealaa altahsil almaerifii waiktisab maharat altaswir alraqmii ladaa talabat alsahafat bijamieat al'umat bighazati", majalat aljamieat al'iislatiati lildirasat altarbawiat walnafsiati, aljamieat al'iislatiati, Gaza, Filastin. 1(3).

-Murad, Magda (2014). "faeiliat aldhaat almudrikat ladaa tulaab 'aqsam al'ielam altarbawii waealaqatiha bialtaearud liwasayil alaitisal walaitijah nahw almusharakat almujtamaeiat", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, kuliyyat Al'ielami, jamieat Alqahira. 46(1).

-Mostafa, Marwa (2013). "barnamaj muqtarah litanmiat almaharat alsahufiat almuktasabat min alshabakat alealamiati litulaab al'ielam altarbawii bikuliyyaat altarbiat alnaweiat: dirasatan tatbiqiatan ealaa alsahafat al'iiliktruniati", risalat dukturah, maehad aldirasat altarbawiat, jamieat Alqahirati.

-Abdel Kafi, Ahmed (2012). "aistikhdam talamidh almarhalat al'iedadiat lilsuhuf almadrasiat al'iiliktruniat wal'iishbaeat almutahaqiqat minha", risalat dukturah, kuliyyat altarbiat alnaweiat, jamieat Almansura.

-Mansour, Enas (2021). "aistikhdam altaelim alhajin litadris almuqararat al'ielamiati litulaab al'ielam altarbawii wal'iishbaeat almutahaqiqat minha", majalat altarbiat alnaweiat waltiknuluja, e (9), kuliyyat altarbiat alnaweiat, jamieat kafr Alshaykh.

-Hashish, Tahani, Mustafa, Jihad (2021). "faeiliat aistikhdam biyat tuealum 'iiftiradiat thulathiat al'abead qayimatan ealaa Sloodle fi tanmiat maharat tahrir alkhbar alsuhufii ladaa talabat al'ielam altarbawii bikuliyyat altarbiat alnaweiat jamieat kafr alshaykh fi zili 'azmat kuruna", majalat altarbiat alnaweiat waltiknuluja, kuliyyat altarbiat alnaweiat, jamieat kafr alshaykh. 9(3).

-Zaazuqu, Abd alkhalig (2021). "barnamaj tadribiun 'iiliktruniun muqtarah li'iiksab maharat altaelim al'iiliktrunii li'aeda' hayyat altadris bi'aqсам al'ielam altarbawii wa'atharih ealaa almutaghayirat almaerifiat walmahariat waitijahatihim nahwuh fi 'iitar namudhaj taqbal waistikhdam altiknuluja alhadithat UTAUT: dirasat tajribiat bi'iistikhdam nizam 'idarat altaelum al'iiliktrunii Board Black, almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahira. 22(3).

Al-Amiri, Ahmed (2021). "faeiliat aistikhdam al'iinfujrafik eabr minasaat altaelim al'iiliktrunii fi altadris litulaab qism al'ielam altarbawii khilal jayihat kuruna", majalat albuḥuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar. 59(1).

-Al-Amiri, Ahmed (2020). "faeiliat aistikhdam alkhariyat aldhahniat al'iiliktruniat litaelim muqarar mabadi alaitisal bialjamahir ladaa tulaab qism al'ielam altarbwi", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, e (70), kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati.

- Helmy, Engy (2020). "faeiliat muqarar 'iilikturuniun ealaa shabakat al'iintirnit fi tanmiat baed maharat alkitabab al'iidhaeiat ladaa tulaab qism al'ielam altarbawii bikuliyat altarbiat alnaweiat", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, kuliyat al'ielami, jamieat Alqahirati. 72(1).
- Salah, Wael (2020). "tatbiq astiratijiit altaelim ean bued fi tadriss almuqararat al'ielamiat waealaqatuh bifahm watadhakur almaelumat ladaa altulaabi", majalat albuuhuth fi majalat altarbiat alnaweiat, kuliyat altarbiat alnaweiat, jamieat Alminya. 26(1).
- Khader, Wafaa (2020). "alaihtiajat almaerifiat waltadriibat litulaab al'ielam altarbawii litiknuluja al'ielam waltaelim aljadidat fi daw' altatawurur altiknulujiat min wijhat nazarihim", almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, kuliyat al'ielami, jamieat Alqahira. 20(3).
- Al-Saidi, Tariq (2019). "faeiliat barnamaj qayim ealaa altaealum al'iiliktrunii almodmaj fi tanmiat maerif wamaharat altaswir alsuhufii litulaab al'ielami: dirasat tajribiatan", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, kuliyat al'ielami, jamieat Alqahira. 69(2).
- Al-Amiri, Ahmed (2018). "tathir barnamaj taelimiun bi'istikhdam alkumbiutir jrafik ealaa taealum 'iiedad majalat madrasiat 'iilikturuniat ladaa tulaab almarhalat al'iiedadiati", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, kuliyat al'ielami, jamieat Alqahira. 1(3).
- Al-Najjar, Walid (2016). "al'ielam aljadid waealaqatuh bidarajat alrida altaelimii ladaa tulaab al'ielam bialjamieat almisriati", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, kuliyat al'ielami, jamieat Alqahira. 1(3).
- ⁽¹²⁶⁾R.Albaugh, Patti, Piazza, Laura & Schooler, Kathy (2016). "Using A CD-Rom Encyclopedia: Interaction of Teachers, Middle School Students, School Specialists and Technology", Educational Media International.
- ⁽¹²⁶⁾Michael M, Williamson (2014). "First-year Composition Teacher, Uses of New Media Technologies in The Composition Class", **PHD**: Media Indiana University of Pennsylvania.
- ⁽¹²⁶⁾Plopper, Bruce. and Fleming Conaway, Anne (2013). "Scholastic Journalism Teacher Use of Devices and Social Networking Tools in a poor", **Largely Rural State Journalism & Mass Communication**.
- ⁽¹²⁶⁾MC Cutcheon, Neal (2013). "Use of Social Media as School Principal" **phD**, Indiana State University.
- Khalil, Hassan (2021). "ruyat mustaqbaliat litawzif 'akhisaayiy al'ielam altarbawii lil'anshitat al'ielamiat fi taweat tulaab almarhalat althaanawiat bimutatalibat almuatanat alraqamiati", almajalat almisriat libuhuth al'ielami. kuliyat al'ielami, jamieat Alqahirati. 74(1).
- Amer, Sherihan, Zahran, Al-Azab, Ismail, Hamdi (2021). "'athar aistikhdam minasat alealimiati altafaeuliat Google Classroom ealaa tanmiat baed maharat 'akhisaayiy al'ielam altarbawii bialmarhalat al'iiedadiati", majalat kuliyat altarbiati, kuliyat altarbiati, jamieat Binha. 125(3).

- Abdel Aziz, Hana (2021). "tawzif 'akhisaayiy al'ielam altarbawii lilmawaqie al'iiliktruniat fi almuasasat altaelimiati lithahqiq 'ahdaf altakhasusi", risalat majistir, kuliyat altarbiat alnaweiyati, jamieat Almanufiyati.
- Sabry, Shaima (2020). "faeiliat barnamaj qayim ealaa madkhal altaealum bialfariq eabr al'iintirnit lilwaey bimaharat altahrir alsuhufii al'iiliktrunii ladaa 'akhisaayiy al'ielam altarbwi", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, e (71), kuliyat al'ielami, jamieat Alqahirati.
- ⁽¹²⁶⁾ Valenza, Joyce (2017). "Media Specialist at School Job Description", **Journalism and Mass Communication Educater**, Vol.53.
- ⁽¹²⁶⁾ J., Marsh, S., Kontovourki, E., Tafa, & S., Salomaa (2018). Developing Digital Literacy in Early Years Settings: Professional Development Needs for Practitioners European Cooperation Science and Technology", **Educational Researcher**, No.56.
- Jibril, Kawthar (2017). "aistikhdam al'iintirnit waealaqatih biaitijahat 'akhisaayiy al'ielam altarbawii lidhawi al'iihtiajat alkhasat nahw dawr al'iintirnit fi tanmiat alkifayat almihniati", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, kuliyat al'ielami, jamieat Alqahirati. 3(1).
- Jouda, Haitham (2017). "tabni 'akhisaayiyiy al'ielam altarbawii litiknulujiya alnashr al'iiliktrunii li'iintaj watasmim almawadi al'ielam almatbueati: dirasatan maydaniatan fi 'iitar alnazariat almuahadat liqabul waistikhdam altiknulujiya (UTAUT)", almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, kuliyat al'ielami, jamieat Alqahirati. 11(2).
- ⁽¹²⁶⁾l., Golitsyna (2017). "Educational Process in Electronic Information-Educational Environment by School Media Officer, Procedia", **Social and Behavioral Science**, No. 237.
- ⁽¹²⁶⁾S, Marcia, Ball, Ryan (2017). "Library Media Specialist as Technology Leader: A Case Study of a One-to- One Laptop Initiative Thesis", University of Central Missouri, United States.
- ⁽¹²⁶⁾L., Pombo, V., Carlos, & M.L., Loureiro (2017). "EduLabs AGIRE Project-Evaluation of ICT Integration in Teaching Strategies", **Educational Media International**, 54(3).
- ⁽¹²⁶⁾H.s., Zaghloul & M.D, Rabeh (2017). "The Impact of Computer Graphics Program for Acquisition of Some Practical Media Skills for Mass Communicators in Media School", **International Journal of Educational Science**, 14 (3).
- Abdul Rahim, Osama (2016). "aistikhdam 'akhisaayiy al'ielam altarbawii liwasayil al'ielam aljadidat waealaqatih bitatwir 'adayih almihni fi 'iitar namudhaj aintishar almustahdathati", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, kuliyat al'ielami, jamieat Alqahirati. 3(1).
- Ezz El-Din, Iman (2016). "mirdaqiat al'akhbar bialqanawat alfadayiyat ladaa 'akhisaayiy al'ielam altarbawii waealaqatiha bi'adayihim almihni wa'iidrakihiim lilwaqiei", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, kuliyat al'ielami, jamieat Alqahirati. 56(2).
- Hudhayfa, Muhammad, Zaqqouq, Abd al-Khaleq (2016). "faeiliat barnamaj wasayit mutaeadidat litanmiat maharat 'akhisaayiy al'ielam altarbawii wa'atharih fi taeziz

aleamaliat altaelimiati fi daw' altiknulujiia alhadithati", majalat dirasat earabiat fi altarbiat waeilm alnafsi, rabitat altarbawiiyn alearabi, Alsaediati. 73(2).

⁽¹²⁶⁾K., Selcan, G., Yasemin & R., Christain (2016). "Exploration of Teaching Preferences of Instructors, Use of Social Media", **European Journal of Open, Distance and E-Learning** Vol.19, No. 1.

-Abul Majd, Ibrahim (2015). "alealaqat bayn taearud 'akhisaayiy al'ielam altarbawii lilmawaqie al'iikhbariat al'iiliktruniat wamustawi almaerifat bial'iistratijiati alwataniat limukafahat alfasadi", majalat alraay aleami, .kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati. 2(4).

⁽¹²⁶⁾R.Ross, Carrie (2015). "The Use of Twitter in the Creation of Educational Professional Learning Opportunities, Administrative Issue, **Journal Connecting Education Practice and Research**, Vol.5, Nol.1.

⁽¹²⁶⁾Trul, Gemma, I. Marin, Victoria (2015). "Enhancing Learning With the Social Media Student Teachers Perceptions on Twitter in Adebate Activity", **New Approaches in Educational Research**, Vol.4, No.1.

⁽¹²⁶⁾Turinaa, Julia, Lutenkob, Ekaterina, Olenikovaa, Evgena (2015). "New Media in Daily Life of EducationalPrincess Subjects: Acase of Khabarovsk Higher Education Institutions", **Procedia- Social and Behavioral Science**.

-Abdel Kafi, Ahmed (2014). "taearad 'akhisaayiy al'ielam almadrasii lilmuntadayat al'iiliktruniat waealaqatih bitanmiat alqudrat al'iibdaeiati ladayhim", mutamar altaelim alnaweeii watanmiat al'iibdae ruy wastiratijiati, kuliyyat altarbiati, jamieat Almansura.

-Auf, Marwa (2012). "mustawaa 'ada' 'akhisaayiy al'ielam altarbawii fi tanfidh masharie alsuhuf al'iiliktruniat almadrasiiati", majalat dirasat altufulati, 57(6).

-Gouda, Heba (2012). "tatwir 'iiedad 'akhisaayiy al'ielam altarbawii bimisr fi daw' mutatalabat mujtamae almaerifati", risalat majistir, maehad aldirasat altarbawiiati, jamieat Alqahirati.

⁽¹²⁶⁾ Georgia, Atlana (2012). "The Role of Media Specialists at The School With Respect to Instructional Technology in an Urban School District in Georgia, Georgia State University, **ProQuest Dissertations Publishing**.

-Al-Matbouli, Dalia (2022). "aistikhdam tulaab al'ielam altarbawii litiqniaat altaelim alraqmii eabr alhawatif aldhakiati wadawrih fi 'iithra' aleamaliat altaelimiati: dirasat tatbiqiatan fi daw' nazariati taqbul altiknulujiia, almajalat aleilmiati libuhuth al'iidhaeat waltilifizyun, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati. 24(2).

-Younes, Sarah (2022). "tawzif tulaab 'aqsam al'ielam altarbawii litatbiqat almutaj bialhawatif almahmulat fi 'iintaj almawadi al'ielamiati", almajalat aleilmiati libuhuth al'iidhaeat waltilifizyun, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati. 23(5).

-Mansour, Enas (2021). "aetimad tulaab 'aqsam al'ielam altarbawii ealaa sahafat alhatif almahmul kamasdar lil'akhbari: dirasat maydaniatun", majalat albuuhuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar. 56(3).

-Fathi, Doaa (2021). "faeiliati aistikhdam tiqniaat aldhaka' al'iistinaeii fi mawaqie altawasul alaijtimaeii min wijhat nazar tulaab al'ielam altarbawii: alfis buk

anmwdhjaan", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati. 3(6).

⁽¹²⁶⁾ R.R., Maritza (2020). "The Journalistic Digital Infographic and its Contribution to the School Press", **Kepes**, Vol. 17, No. 21.

⁽¹²⁶⁾ S.M., Puente, M.T., Correa, A.M.C., Rojas, & G.G., Valencia (2020). "Information and Communication Technologies in School Journalism and Development of Critical Thinking", **Esy Chair Preprint**, No. 2804.

-Metwally, Shaima (2021). "dawr muntadayat al'ielam altarbawii al'iiliktruniat fi taeziz al'ada' almihni li'akhisaayiy alsahafat almadrasati: dirasat maydaniatun", majalat albuḥuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar. 59(3).

⁽¹²⁶⁾ C., Fernández- Garcia (2021). "Effect of Augmented Reality on School Journalism: A Tool For Developing Communication Competencies in Virtual Environments", **The Electronic Journal of Information Systems Indevolving Countries**, Vol. 87, No.4.

-Badir, Al-Sayed (2020). "mumarasat 'anshitat al'ielam almadrasii waealaqatiha bitanmiat alwaey bimakhatir mawaqie altawasul alaijtimaeii ladaa almurahiqina", majalat albuḥuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar. 54(2).

-Al-Masry, Souad (2019). "astikhdamat alqayim bialaitisal fi al'ielam altarbawii limawaqie altawasul alaijtimaeii wal'iishbaeat almutahaqiqati: dirasat maydaniatan", almajalat aleilmiat libuhuth al'iidhaeat waltilifizyuni, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati. 18(2).

-Sabry, Shaimaa, Abdel-Hamid, Mohamed (2019). "aistikhdam tulaab al'ielam altarbawii limawaqie altawasul alaijtimaeii wadawriha fi taeziz maharat alaitisal ladayhim", majalat albuḥuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar. 52(3).

-El Hadi, Hiyam (2018). "taerarad tulaab almarhalat althaanawiat liisahafat almadrasiat al'iiliktruniat waitijahatuhim nahwuha", majalat albuḥuth al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar. 49(5).

- Nahla, Amr (2019). "waqie alsahafat almadrasiat al'iiliktruniat kama yudrikuha talamidh almarhalat al'iedadiati", majalat dirasat altufulati, kuliyyat aldirasat aleulya liltufulati, jamieat Ain shams. 82(2).

-Awad, Doaa. Zain, Mohamed (2018), muhammad khulifhi. "aistikhdam tulaab almarhalat althaanawiat li'adawat al'ielam aljaded waitijahatihim nahw musharakatihim fi 'iintaj al'anshitat al'ielamiat almadrasati", majalat albuḥuth fi majalat altarbiat alnaweiyati, kuliyyat altarbiat alnaweiyati, jamieat Almunya. 17(3).

-Shams El Din, Hisham (2017). "fealiat barnamaj muqtarah fi alsahafat almadrasiat al'iiliktruniat fi tanmiat baed maharat alkitab waltahrir alsuhufii ladaa tulaab almarhalat althaanawiyati", risalat dukaturat, kuliyyat altarbiat alnaweiyati, jamieat Almansura.

⁽¹²⁶⁾ O., Catal (2017). "New Technologies and The Practice of School Electronic Journalism: Case of Northern Cyprus", **Eurasia Journal of Mathematics, Science, and Technology Education**, Vol. 13, No.11.

- Ragab, Ashraf (2016). "'athar tawzif baed 'adawat watatbiqat alshabakat alajtimaaiat ealaa altahsil almaerifii wa'iiksab tulaab al'ielam altarbawii maharat altaswir alsahafii", majalat kuliyyat altarbiati, kuliyyat altarbiati, jamieat 'Asyut. 1(2).
- Fathi, Doaa (2016). "dawr shabakat altawasul alajtimaaii fi 'iiksab tulaab al'ielam altarbawii maharat altaealum aldhaatii Learning-Self", almajalat almisriat libuhuth al'ielami. kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati. 54(7).
- Bayoudeh, Mona (2016). "dawr almawaqie al'iiliktruniat fi 'iidarik alqayim bialiatistal bial'ielam almadrasi limunakh huriyat alraay watathirih ealaa 'adayih almihni", risalat dukturnat, kuliyyat altarbiat alnaweiat, jamieat Almanufiati.
- Seif El-Din, Suhair (2016). "dawr alsahafat almadrasiat al'iiliktruniat fi tanmiat alwaey almaelumatii ladaa tulaab almarhalatayn al'iedadiat walthaanawiati", risalat majistir, maehad aldirasat aleulya liltufulati, jamieat Ain shams.
- Hassan, Iman (2015). "dawr al'idhaeat almadrasiat altafaeuliat fi tafeil majalat aleamal almadrasi eabr mawaqie altawasul alajtimaaii: tusawur muqtarahi", majalat albuht al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar. 44(3).
- Al-Ahwani, Ikram (2015). "mushkilat al'ielam aljadid wa'asalib muajahatiha ealaa eayinat min almuraahiqina", risalat dukturnat, maehad aldirasat aleulya liltufulati, jamieat Ain shams.
- El-Desouki, Dalia (2014). "'iiltimas almaelumat alsiyasiat ealaa mawaqie altawasul alajtimaaii waealaqatiha bimisdaqiat almadmun ladaa darsi al'ielam altarbawii bialjamieat almisriati", almajalat almisriat libuhuth al'ielami, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati. 49(3).
- Sabry, Shaima (2013). "barnamaj qayim ealaa alsahafat al'iiliktruniat fi tanmiat maharat altalaqat alqurayiyat waldaafieiat nahw qira'at alsuhuf al'iiliktruniat ladaa tulaab shuebat al'ielam altarbawii bikuliyyat altarbiat alnaweiat, rabitat altarbawiyayn alearabi, dirasat earbiati fi altarbiat waeilm alnafsi, 42(1).
- (¹²⁶)Filip, Durefelt (2013). "Journalistik I ett nytt Medium: En Studie av hur Journalist Studener pa Tva Universiteti Sverige Anvander Twitter, French, Linnaeus University, Faculty of Art and Humanities, Department of Media and Journalism.
- (¹²⁶)Bruce, Plopper, Anne Flemin, Conaway (2013). "Schools Journalism Teacher Use of Digital Device and Social Net Working Tools in a Poor, Largely Rural State, **Journalism and Mass Communication Educator**, Vol.68., No.1.
- Sheikh, Rasha (2021). "'athar barnamaj qayim ealaa astiratijiati altaealum al'iiliktrunii almudmaj li'iintaj watismim mawada 'ielamiati madrasiat 'iidhaeiat ealaa 'iiksab baed almaharat al'adayiyat al'idhaeiat ladaa tulaab almarhalat al'iedadiati", majalat albuht al'ielamiati, kuliyyat al'ielami, jamieat Al'azhar. 58(1).
- Jouda, Haitham (2017). "tabni 'akhisaayiy al'ielam altarbawii litiknulujiya alnashr al'iiliktrunii li'iintaj watismim almawadi al'ielamiati almatbueati: dirasatan maydaniatan fi 'iitar alnazariat almuahadat liqabul waistikhdam altiknulujiya (UTAUT)", almajalat aleilmiat libuhuth alsahafati, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati. 11(3).

(¹²⁶Saad Zaghloul, Hisham & Desoky, Mohamed (2017). "The Impact of A Computer Graphics Program for Acquisition of Some Practical Media Skills for Mass Communicators in Media School", International Journal of Educational Science, Vol.14.

(¹²⁶A., Cybart- Persenaire, & I., Literat (2018). Writing Stories, Rewriting Identities: Using Journalism Education and Mobile Technologies to Empower Marginalized High School Students", **Learning, Media and Technology**, Vol. 43, No. 2.

-Ahmed, Hamdy (2012). "ealaqat tasmim alsuhuf al'iiliktruniat almisriat bi'iistikhdamat shabab aljamieat liha", risalat majistir, maehad aldirasat aleulya liltufulati, jamieat Ain shams.

-El-Shimy, Sahar (2012). "tasmim sahafat tulabiy 'iiehtajjat altalabat almakfufin: dirasatan tatbiqiatan ealaa talbat almarhalat althaanawiat bimuhafazat Alqahirati", risalat dukturah, maehad aldirasat aleulya liltufulati, jamieat Ain shams.

-Ghandar, Samar (2019). "faeiliat 'iintaj mawqie 'iiliktruniin li'anshitat al'ielam altarbawii bialmadaris fi tanmiat qiam almuatanat ladaa tulaab almarhalat al'iedadiati", risalat dukturat, kuliyat altarbiat alnaweiyati, jamieat Pur sieid.

-Mostafa, Marwa (2013). "barnamaj muqtarah litanmiat almaharat alsahufiat almuktasabat min alshabakat alealamiat litulaab al'ielam altarbawii bikuliyaat altarbiat alnaweiyati: dirasatan tatbiqiatan ealaa alsahafat al'iiliktruniati", risalat dukturat, maehad aldirasat altarbawiyati, jamieat Alqahirati.

-Hussain, Asmaa (2022). "faeiliat barnamaj muqtarah fi altarbiat al'ielamiyat ealaa tanmiat maharat tasmim wa'iintaj alsuhuf al'iiliktruniat ladaa 'akhisaayiy al'ielam altarbwi", almajalat alduwaliat lileulum altarbawiyat wal'iinsaniyat almueasirati, muasasat 'akadimia julub lilbahth aleilmii walnashr alduwali. 1(3)

-Aof, Marwa (2021). "altahadiyat alati tuajih altarbiat al'ielamiyat fi majal altaelim fi daw' altahawul alraqamii", almajalat almisriat libuhuth alraay aleami, kuliyat al'ielami, jamieat Alqahirati. 2(3)

-Nady, Hani (2020). "fealiat barnamaj muqtarah fi altarbiat al'ielamiyat bi'iistikhdam al'infujrafik fi tanmiat alwaey bimafahim almuatanat alraqamiyat ladaa 'akhisaayiy al'ielam altarbwi: dirasat shabat tajribiatin", majalat albuuhuth fi majalat altarbiat alnaweiyati, kuliyat altarbiat alnaweiyati, jamieat Almunya. 29(1).

(¹²⁶E., Scharrer, S., Warren, C., Olson & P.I., Twishime (2020). Early Adolescents' Views of Media Ratings in the Context of a Media Literacy Program in the U.S. Journal of Children and Media, Vol, 14, No 4.

-Abu alnuwr, Mahmud. (2019). "tasawur muqtarah lidawr altarbiat al'ielamiyat fi muajahat makhatir al'ielam aljadid (khibrat baed alduwli), buhuth fi altarbiat alnaweiyati, kuliyat altarbiat alnaweiyati, jamieat Alqahirati. 35(2).

- Salim, 'Amira. (2018). "dur wasayil al'ielam aljadid fi nashr mafhum altarbiat al'ielamiyat ladaa tulaab 'aqsam al'ielam altarbawii bialjamieat almisriati", almajalat aleilmiyat libuhuth al'iidhaeat waltilifizyuni, kuliyat al'ielami, jamieat alqahirati. 16(2).

- (¹²⁶)R. J, Francis (2018). "Media Education in The New Media Age: An Investigation Into The Implications of New Media in Media Literacy Enhancement Among Undergraduates", **PhD Thesis**, University of Oxford: UK.
- (¹²⁶)J. M, Perez- Tornero; O., Paredes; G.,Baena; S.,Giraldo; S., Tejedor& N, Fernandez (2018). "Trends and Models of Media Literacy in Europe: Efficacy of New Media for Critical Understanding Of Media Education Among Students, Analisis; 40(10).
- (¹²⁶) Scolari, Carlos A.; Masanet, Maria-Jose; Guerrero-Pico, Mar, Estables (2018). "Media Literacy in The New Media Ecology: Effects on youth Transmedia Skills and Knowledge", **El Profesional de La Informacion**, V.27, n.4.
- Ragab, Ashraf. (2017). "alkifayat almihniat ladaa 'akhisaayiy al'ielam altarbawii fi 'iitar mutatalibat altarbiat al'ielamiat wamaharat alqarn alhadi waleishrina: dirasat halati", aleulum altarbawiati, kuliyyat aldirasat aleulya liltarbiati, jamieat Alqahira. 39(2).
- Albina, Hazim (2017). "fealiat barnamaj tadribiun litanmiat alwaey bimaharat 'iintaj almuhtawi fi wasayil al'ielam aljadidat ladaa alshabab aljamieii: dirasat shabat tajribiat fi 'iitar madkhal altarbiat al'ielamiati", almajalat almisriat libuhuth alraay aleamikuliyat al'ielami, jamieat Alqahira. 4(2).
- (¹²⁶)K. L, Powers (2017). "New Media Use and Media Literacy: The Increase of Students' Understanding of the Media Literacy Concepts, **phD Thesis**, City University of New York.
- (¹²⁶)Michelle Holland, Laura (2017). "The Perceptions of Digital Citizenship In Middle School Learning", **phD**, A Dissertation Prsented to the Faculty of the Education Department Carson-Newman University.
- (¹²⁶)S. S, Ghetany (2017). "The Challenges of New Media in Media Literacy Proliferation Among University Students", **MA Thesis**, The American University In Cairo.
- Jamal, 'Ahmad (2015). "altarbiat al'ielamiat nahw madamin mawaqie alshabakat alajjtimaieati: namudhaj muqtarah litanmiat almasyuwliat alajjtimaieiat ladaa tulaab aljamieati", risalat majistir, kuliyyat altarbiat alnaweiat, jamieat Almunya.
- Rahmat allah, Sharifa (2013). "aistikhdam tiknulujia alaitisal fi nashr mafhum altarbiat al'ielamiat bimadaris dawlat al'iimarat alearabiat almutahidati, risalat dukturah, kuliyyat al'ielami, jamieat Alqahirati.
- (¹²⁶) Diana Graber. "New Media Literacy Education (NMLE): A Developmental Approach", **Journal of Media Literacy Education**, Vol.4 (1), 2012.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Salama Daoud President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin

Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Deputy Editor-in-chief: Dr. Ahmed Salem

Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar

- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
(Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi

- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada

- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer

- Professor of Radio, Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.

- Telephone Number: 0225108256

- Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

● Issue 67 October 2023 - part 1

● Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

● International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

● International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

● Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.