مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر/كلية الإعلام

رئيس مجلس الإدارة: أ. د / سلامة داود - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير : أ. د / رضا عبدالواجد أمين - أستاذ الصحافة والنشر وعميد كلية الإعلام.

نائب رئيس التحرير : أ.م. د / سامح عبدالغني - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث.

مساعدو رئيس التحرير:

- أ. د / محمود عبدالعاطي - الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية
- أ. د / فهد العسكر - أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية (المملكة العربية السعودية)
- أ. د / عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)
- أ. د / جلال الدين الشيخ زيادة - أستاذ الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: أ. د / عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية

سكرتيرو التحرير:

د / إبراهيم بسيونى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / مصطفى عبد الحى - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

د / أحمد عبده - مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية.

د / محمد كامل - مدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

التدقيق اللغوي:

أ/ عمر غنيم - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

أ/ جمال أبو جبل - مدرس مساعد بقسم الصحافة والنشر بالكلية.

المراسلات:

- القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦
- الموقع الإلكتروني للمجلة: http://jsb.journals.ekb.eg
- البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

- العدد الحادي والسبعون- الجزء الثاني - محرم ١٤٤٦هـ - يوليو ٢٠٢٤م
- رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٦٥٥٥
- الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٢٦٨٢ - ٢٩٢ x
- الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٩٢٩٧ - ١١١٠

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د/ على عجوة (مصر)

أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.

٢. أ.د/ محمد معوض. (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة عين شمس.

٣. أ.د/ حسين أمين (مصر)

أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

٤. أ.د/ جمال النجار (مصر)

أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.

٥. أ.د/ مي العبدالله (لبنان)

أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.

٦. أ.د/ وديع العزعزي (اليمن)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.

٧. أ.د/ العربي بوعمامة (الجزائر)

أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد بن باديس بمستغانم، الجزائر.

٨. أ.د/ سامي الشريف (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

٩. أ.د/ خالد صلاح الدين (مصر)

أستاذ الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.

١٠. أ.د/ رزق سعد (مصر)

أستاذ العلاقات العامة - جامعة مصر الدولية.

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقًا للقواعد الآتية:

- **يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.**
- **ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمرًا علميًا.**
- **لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.**
- **يجب ألا يزيد عنوان البحث (الرئيسي والفرعي) عن ٢٠ كلمة.**
- **يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.**
- **يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر .. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.**
- **لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها .... وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.**
- **تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .**
- **ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.**

جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن رأي صاحبها ولا تعبر عن رأي المجلة

محتويات العدد

- خطاب افتتاحيات الصحف العربية والغربية على مواقعها الإلكترونية تجاه أحداث غزة (طوفان الأقصى) دراسة تحليلية مقارنة — ٨١٣
  أ.م.د/ إيمان متولي محمد عرفات

- ضوابط تصوير الجنائز في التغطية المُصوَّرة ونشرها بالمواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي- دراسة للقائم بالاتصال وتصور مقترح لمدونة سلوك أخلاقية — ٩٣١
  د/ حسام الدين أحمد شاكر

- تأثير تعرض طالبات الجامعة لحسابات المؤثرات الإناث عبر شبكات التواصل الاجتماعي على إدراكهن للواقع الاجتماعي — ٩٧٧
  د/ سمر علي حسن محمد

- العوامل المُنبِئة بإدمان الألعاب الإلكترونية لدى المراهقين نحو بناء نموذج تفسيري للظاهرة — ١٠٢٩
  د/ محمود محمد زكي

- أخلاقيات عرض الفواصل الإعلانية الرقمية واتجاه الجمهور نحوها- دراسة ميدانية في إطار نظرية المسؤولية الاجتماعية — ١١٤٣
  د/ نهى سامي إبراهيم عامر

- تقنيات الواقع المُعزَّز في المحتوى المقدم بالمواقع الإخبارية العربية الإلكترونية وانعكاسها على مستويات التفاعل لدى الشباب العربي — ١٢١٣
  د/ رباب عبد المنعم محمد التلاوي

- معالجة برامج التوك شو للأزمات الدولية وعلاقتها بإدراك الجمهور للقضية الاقتصادية — ١٣٢٩
  د/ زينب الحسيني رجب بلال ريحان

توظيف إنتاج طلاب أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية للفيديوهات القصيرة في علاج مشكلات المجتمع المصري (دراسة تطبيقية) ١٣٧٥
د/ عبد الرحمن شوقي محمد يونس

اتجاهات الجمهور نحو متابعة قضايا التغييرات المناخية على صفحات «الفيسبوك» cop-27 نموذجًا «دراسة ميدانية» ١٤٢٧
د/ دعاء عبد الفتاح محمد الصادق

دور صحافة المُواطن في نشر الشائعات عبر المِنصَّات الرَّقمية: دراسة ميدانية على طلاب الجامعات الفلسطينية ١٤٩٣
هالة جانم ، إيهاب أحمد عوايص

Rotana and the Advocacy of Film in Saudi Arabia (2005 - 2015) ١٥٤٩
Dr. Musab Alamri

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهه / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنه	نقاط المجله
1	الدراسات الإعلامية	المجلة العربية لبحوث الإعلام و الإتصال	جامعة الأهرام الكندية، كلية الاعلام	2536-9393	2735-4008	2023	7
2	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-914X	2682-4663	2023	7
3	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة جنوب الوادي، كلية الإعلام	2536-9237	2735-4326	2023	7
4	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث الصحافة	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9158	2682-4620	2023	7
5	الدراسات الإعلامية	المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	2356-9131	2682-4671	2023	7
6	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	جامعة القاهرة، كلية الإعلام	1110-5836	2682-4647	2023	7
7	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	جامعة القاهرة،كلية الإعلام، مركز بحوث الراى العام	1110-5844	2682-4655	2023	7
8	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث الإعلامية	جامعة الأزهر	1110-9297	2682-292X	2023	7
9	الدراسات الإعلامية	مجلة البحوث و الدراسات الإعلامية	المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق	2357-0407	2735-4016	2023	7
10	الدراسات الإعلامية	مجلة إتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال	جامعة القاهرة، جمعية كليات الاعلام العربية	2356-9891	2682-4639	2023	7
11	الدراسات الإعلامية	مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط	Egyptian Public Relations Association	2314-8721	2314-873X	2023	7
12	الدراسات الإعلامية	المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري	جامعة بني سويف، كلية الإعلام	2735-3796	2735-377X	2023	7
13	الدراسات الإعلامية	المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات	جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون	2812-4812	2812-4820	2023	7

توظيف إنتاج طلاب أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية للفيديوهات القصيرة في علاج مشكلات المجتمع المصري (دراسة تطبيقية)

Employing Short Videos Production by Students in Educational Media Departments in Faculty of Specific Education in Treating Egyptian Community Problems (an Empirical Study)

د/ عبد الرحمن شوقي محمد يونس

مدرس بقسم الإعلام التربوي- إذاعة وتليفزيون- كلية التربية النوعية- جامعة عين شمس

Email: dr.abdelrahman2012@yahoo.com

ملخص الدراسة

هدف البحث الحالي إلى فهم كيفية توظيف طلاب أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية للفيديوهات القصيرة، في محاولتهم للوصول إلى حلول غير تقليدية ومبتكرة ويمكن تطبيقها على أرض الواقع لعلاج مشكلات المجتمع المصري من خلال الاهتمام بالعمل الجماعي، كما يرصد البحث أهمية العمل الجماعي في نجاح الإنتاج النهائي للطلاب والبُعد عن النزعة الفردية في العمل، والعديد من الأهداف الأخرى، واعتمد على مدخل نظرية المسؤولية الاجتماعية كمحدد منهجي للبحث، وذلك على عينة قوامها (110) من طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس، وتم ذلك عن طريق إنتاج الطلاب (11) فيلمًا قصيرًا من خلال الشِّق التطبيقي لمادة التصوير الإعلامي المقررة على طلاب الفرقة الثالثة؛ بحيث تتضمن تلك الأفلام أهم المشكلات التي تواجه المجتمع المصري من وجهة نظر الطلاب عينة البحث الحالي، كما تم رصد أهم انطباعات وآراء (100) ممن شاهدوا الأفلام عينة البحث عن مدى ارتباط المشكلات المعروضة بالأفلام لمشكلات المجتمع المصري، وذلك في ضوء المسؤولية الاجتماعية للجامعات في حل المشكلات التي قد تكون عائقًا في سبيل تنمية المجتمع، وكانت من أهم نتائج البحث الميدانية أن الطلاب عينة البحث يرون أن العمل الجماعي مهما كان صعبًا ففرحتهم بالانتهاء من الفيلم وثناء الحضور المشاهد له أثناء العرض أكبر من أي تعب أو صعوبة تمَّت أثناء العمل، كما أن (التعاون) سواء بين الأصدقاء أو بين الأُسر أو الأفراد بعضهم البعض جاء في الترتيب الأول من حيث الحلول المقترحة من قبل الطلاب عينة البحث لعلاج المشكلات الاجتماعية التي قاموا بطرحها في الأفلام التي قاموا بتنفيذها.

الكلمات المفتاحية: طلاب أقسام الإعلام التربوي، الفيديوهات التوعوية القصيرة، مشكلات المجتمع المصري، التشجيع على العمل الجماعي، نظرية المسؤولية الاجتماعية.

Abstract

The aim of the current research is how to employ students of educational media departments in the faculties of specific education in Egyptian universities for short videos in treating the problems of Egyptian society through attention to teamwork The research also monitors the importance of teamwork in the success of the final production of students and away from individualism at work and many other goals, And relied on the entrance to the theory of social responsibility as a methodological determinant of research, and that on a sample of (110) students of the third grade of the Department of Educational Media at the Faculty of Specific Education, Ain Shams University, and this was done through the production of students (11) short awareness film through the applied part of the media photography material scheduled for students of the third year, so that these films include the most important problems facing Egyptian society from the point of view of students sample current research, in light of the social responsibility of universities in Solving problems that may be an obstacle to community development, One of the most important results of the field research was that the students of the research sample see that teamwork, no matter how difficult, their joy at the completion of the film and the praise of the audience watching it during the presentation is greater than any fatigue or difficulty that took place during work, Also, (cooperation), whether between friends, families or individuals, came in the first place in terms of solutions proposed by the students of the same research to treat the social problems that they raised in the films they implemented.
Key Words: Students of educational media departments, short awareness videos, problems of Egyptian society, encouragement of teamwork, social responsibility theory

مقدمة:

تعد الحاجة إلى إجراء بحوث تطبيقية بأسلوب علمي ومحاولة الوصول إلى نتائج دقيقة يمكن تطبيقها على أرض الواقع من أهم احتياجات المجتمع في الوقت الراهن، ويحاول البحث الحالي الوصول إلى حلول لبعض مشكلات المجتمع المصري؛ من خلال استغلال التطبيق العملي لمقرر التصوير الإعلامي المقرر على طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس؛ وذلك بقصد قيام الطلاب بمسؤوليتهم الاجتماعية تجاه المجتمع الذي يعيشون فيه؛ حيث تعاني مصر العديد من المشكلات التي تقف عائقًا في طريق التنمية؛ مما يتطلب من جميع المؤسسات والهيئات العاملة في المجتمع المصري أن تتضافر جهودها لإلقاء الضوء عليها من أجل محاولة إيجاد حلول ومعالجة تلك المشكلات، ويقع على عاتق الجامعة مسؤولية كبيرة؛ كونها منارة المجتمع وأهم ركائز التنمية فيه، فلا نجاح لأي مجتمع دون علم وتخطيط ،والجامعة هي المنوط بها القيام بذلك من أجل نجاح عملية التنمية التي نسعى إليها جميعًا كمصريين، ومن هنا كان لزامًا أن تقوم كل كلية بمسؤوليتها لإلقاء الضوء على تلك المشكلات، ومحاولة إيجاد حلول لها كل في تخصصه، وذلك لمجابهه ما كان راسخًا في الأذهان سابقًا عن الدور غير الحيوي للجامعات في المشاركة في مواجهة قضايا المجتمع بطريقة تنفيذية، فأهمية المشاركة لا تكمن فقط في الشعور بالمسؤولية، بل أصبحت أملًا ضروريًّا لكسب ثقة المجتمع ومواجهة قضاياه [1] (إسماعيل، 2013)، ولجامعة عين شمس من خلال كلياتها المختلفة تجارب رائدة في العمل لعلاج مشكلات وقضايا المجتمع لدفع عجلة التنمية في كافة المجالات، حيث تسعى الجامعة بجانب تنميتها للبيئة الداخلية المساهمة في تنمية البيئة الخارجية، عابرة بذلك أسوار الجامعة لتقديم الخدمات في كافة المجالات من خلال القوافل وأعمال البناء، والاستشارات، والتدريب، والإنتاج، وتقديم العقول؛ من

أجل تحقيق الرخاء المجتمعي ودفع عجلة التنمية، ومن هنا لابد أن يقوم كل بدوره من أجل تحقيق مستقبل أفضل؛ مما دفع الباحث لتوجيه الشِّق التطبيقي لمادة (التصوير الإعلامي) المقررة على طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام التربوي تخصص الإذاعة والتليفزيون التي يقوم بتدريسها؛ لطرح تلك المشكلات من خلال فيديوهات توعوية قصيرة تطرح المشكلة ببساطة في دقيقتين على الأكثر، وتحلها بطريقة علمية سليمة من وجهة نظر الطلاب، بقصد تنمية وعي الطلاب بالتفكير في علاج المشكلات وجعلها قضايا شخصية لهم بدلًا من نقدها والتغني بها على صفحات التواصل الاجتماعي، واستثمار طاقاتهم وقدراتهم في إنتاج أفلام توعوية قصيرة تخدم المجتمع وتربطهم به، مستخدمًا في ذلك أسلوب العمل الجماعي؛ لأن العمل الجماعي يرتكز على مبدأ المشاركة في العمل الواحد، ويمكن استعمال أسلوب العمل الجماعي في كافة أنواع المنظمات والجماعات سواء الصغيرة أو الكبيرة، رسمية أو غير رسمية، سواء تكونت لمدة محددة أم دائمة، ولعل الحث على العمل الجماعي من الأهداف الرئيسة للجامعة ليتفهم الطالب المجموعة التي يعمل معها، ويجد مكانه فيها عن طريق المشاركة، وأن يؤمن بصدق أنه جزء لا يتجزأ من تلك المجموعة، وأن أهدافها هي أهدافه؛ وذلك بغرض تحسين قدراته على التحصيل وجعل العملية التعليمية أكثرًا جذبًا ودمجًا له وتخرج عن النمطية؛ بقصد تعديل شخصيته وجعله أكثر انتماء للمجتمع الذي يحيط به [2] (القادري، 1998)، فقد قال الله عز وجل: ﴿ وَاعْتَصِمُوا بِحَبْلِ اللَّهِ جَمِيعًا وَلَا تَفَرَّقُوا وَاذْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ عَلَيْكُمْ إِذْ كُنْتُمْ أَعْدَاءً فَأَلَّفَ بَيْنَ قُلُوبِكُمْ فَأَصْبَحْتُمْ بِنِعْمَتِهِ إِخْوَانًا وَكُنْتُمْ عَلَى شَفَا حُفْرَةٍ مِنَ النَّارِ فَأَنْقَذَكُمْ مِنْهَا كَذَلِكَ يُبَيِّنُ اللَّهُ لَكُمْ آيَاتِهِ لَعَلَّكُمْ تَهْتَدُونَ﴾[آل عمران: 103]، ويقول: ﴿وَأَطِيعُوا اللَّهَ وَرَسُولَهُ وَلَا تَنَازَعُوا فَتَفْشَلُوا وَتَذْهَبَ رِيحُكُمْ وَاصْبِرُوا إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ﴾[الأنفال: 46]، ومن هنا نجد أن العمل الجماعي بروح الفريق يشكل عنصرا أساسيًا في نجاح أي عمل وتحقيق الأداء الفعال، كما أنه يعتبر أساسًا للتطوير المستمر لهذا الأداء، فإذا كان فريق العمل يتكون من عدد من الأفراد يعملون سويًا؛ فإن ما يحققه الفريق من إنجاز أكبر مما يحققه إنجاز كل فرد منفردًا، ولنجاح ذلك لابد أن يتعلم الطلاب كيفية العمل في جماعة، وأن يتم توفير مناخ من الإيجابية في العمل مع التحديد

الدقيق للأهداف [3] (السيد، 2011)، من قبل القائم على العمل (دكتور المادة) ومتابعة تنفيذ تلك الأهداف من خلاله كمعلم للمقرر مع فريق عمله من المعيدين والمدرسين المساعدين المنوط بهم الجانب التطبيقي مع الطلاب، فالتعلم التعاوني يعد واحدًا من أهم الاتجاهات التربوية النشطة، وجزءًا من أحد الاتجاهات التربوية الأكثر فاعلية وكفاءة، حيث يتم تشجيع الطلاب بشكل عام على المشاركة في حل المشكلات والمناقشات والإنتاج بين أفراد فريق العمل بشكل تعاوني، ويتمحور التعلم التعاوني حول الطالب فعملية التعلم تتم فيه من خلال ثلاثة جوانب رئيسة (الخبرة– الممارسة– مناقشة الأفكار والتصورات) [4] (Liza, 2023)، ويعتمد التعلم التعاوني على نظرية (باندورا) للتعلم الاجتماعي؛ حيث يرى أن الفرد يؤثر ويتأثر في عملية تعليمة بالبيئة المحيطة، وخاصة البيئة الاجتماعية وتتحقق شروط التعلم لتعدد جوانب التفاعل المختلفة داخل فريق العمل المشارك فيه؛ مما يدفع الجميع إلى التعلم بشكل أفضل، ويتسم التعلم التعاوني بالاجتماعية في أداء أدوار التعلم، حيث يتم التعلم في سياق اجتماعي متبادل بين أفراد المجموعات وبين المجموعات وبعضها البعض وبينهم وبين المعلم [5] (موقع الجامعة المستنصرية، 2024)، ويساعد التعلم التعاوني الجماعي أيضًا الطلاب على تطوير مهارات التفكير النقدي والتواصل الشفوي والإدارة الذاتية والقيادة، فالتعلم في جوهره: اجتماعي ونشط، كما أن تنوع بيئات المتعلمين يعمل على تبادل المعارف بين جميع أعضاء الفريق [6] (مجلة القافلة، 2024)، وهو أحد أهم أهداف البحث الحالي.

فالتعلم التعاوني في نظام التعليم الجامعي يزود الخريجين بمهارات عديدة تجعلهم أكثر قدرة على التكيف والتفاعل مع المجتمع، والتعلم التعاوني لا يتحقق بمجرد تقسيم الطلاب إلى مجموعات دون تحديد هدف واضح للعمل الجماعي، وأن يصبح هدف الفرد هو هدف الجماعة، وعلى أستاذ المقرر مدَّ يد العون والمساعدة للطلاب، وأن يكون قريبًا وعلى دراية بما يحدث داخل المجموعات ومتفاعلًا معهم، وعليه تنمية روح الفريق والحث على التعاون الجماعي والتفاعل الاجتماعي الإيجابي؛ حتى يحقق التعلم هدفه، وحث كل فرد بالمجموعة أن يساعد زملاءه في إنجاز الفيلم المطلوب منهم، وتقبل الآراء، وأن يكون كل طالب في المجموعة مسؤولًا عن عمله وعمل زملائه؛ مما يساعد على الفهم ونجاح

الإنتاج النهائي للطلاب وزيادة الدافعية نحو التعلم، والثقة بالنفس والآخرين، واحترام الذات والآخرين [7] (البهادلي، 2011).

ومن هنا يحاول هذا البحث فهم كيف يمكن توظيف الإنتاج الطلابي من الفيديوهات التوعوية القصيرة التي ينتجها طلاب الفرقة الثالثة من خلال الشق التطبيقي لمادة (التصوير الإعلامي) المقررة عليهم بالفصل الدراسي الأول، وذلك بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس في علاج بعض مشكلات المجتمع بعد تدريبهم على التنفيذ الكامل للأفلام (تصوير– مونتاج– إخراج) بطريقة جماعية وبروح الفريق والبُعد عن النزعة الفردية في العمل؟ ورصد لأهم انطباعات الجمهور المشاهد على مدى ارتباط الأفلام المعروضة بمشكلات المجتمع، ومدى نجاح الطلاب في عرض الحلول من وجهة نظر الجمهور المشاهد للأفلام عينة البحث. وما أهم آليات تنفيذ تلك الأفلام القصيرة وتحليلها تحليلًا دقيقًا بعد الانتهاء من إنتاجها؟

الدراسات السابقة: قام الباحث بجمع وتحليل أدبيات البحث والدراسات السابقة ذات الصلة بالموضوع البحثي، وقام بعرضها زمنيًّا من الأحدث للأقدم:

–دراسة (علاء، 2023) [8]: والتي هدفت إلى التعرف على معدل توظيف طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الهواتف الذكية، وأهم مجالات توظيفها في التعليم أو التدريب وأسباب توظيفها، وذلك بالتطبيق على عينة قوامها (300) مبحوث من طلاب الفرقتين الثالثة والرابعة بأقسام الإعلام التربوي بجامعتي المنصورة والقاهرة، واعتمد على الاستبانة للوصول إلى أهداف الدراسة، وكان من أهم نتائج الدراسة: أن معدل توظيف الطلاب عينة الدراسة للهواتف الذكية في مجال التعليم والتدريب بدرجة متوسطة بنسبة 64.33٪ من الإجمالي العام للعينة البحثية.

–دراسة (سارة، 2022) [9]: والتي هدفت إلى رصد حدود إمكانية توظيف وفهم طبيعة وجدوى استخدام طلاب أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة في إنتاج الأشكال البرامجية المختلفة المكلفين بها في الجانب العملي، وذلك في إطار ما يدرسونه من مواد تطبيقية، وذلك بالتطبيق على عينة قوامها (400) من طلاب أقسام الإعلام التربوي بمحافظات (الدقهلية– القاهرة– المنيا)، بالإضافة إلى

(50) عضو هيئة معاونة وهيئة تدريس بنفس المحافظات والكليات، واعتمدت الباحثة على الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وكان من أهم نتائج الدراسة: وجود علاقة وجدوى بين معدل استخدام العينة البحثية لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ومدى ومستوى إنتاجهم للمواد الإعلامية، وعلى الرغم من ذلك أكدت النتائج أن 60٪ من الطلاب عينة الدراسة قد واجهوا مشكلات أثناء استخدامهم لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة، ولذلك نادت في توصياتها بضرورة عقد دورات تدريبية في مجال المونتاج للطلاب لتعليمهم وتدريبهم.

-(دراسة هبة، 2018)[10]: والتي هدفت إلى رصد وتحليل الجوانب الفنية وعناصر بناء مشاريع الأفلام التسجيلية من إنتاج طلاب أقسام وكليات الإعلام بالجامعات المصرية والتي عرضت من خلال موقع يوتيوب، وكذلك الوقوف على الموضوعات التي قام الطلاب بالتركيز عليها وتناولها بالأفلام التسجيلية عينة الدراسة، وذلك على عينة عمدية من الأفلام التسجيلية التي تم تحميلها من خلال الطلاب على موقع اليوتيوب وقوامها (28) فيلمًا من الإنتاج التسجيلي لطلاب الإعلام في الفترة من 2011: 2017، واستخدمت الباحثة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات، وكان من أهم نتائج الدراسة للبحث الحالي: أن اللقطة المتوسطة جاءت في الترتيب الأول من بين اللقطات المستخدمة في المشاهد المصورة بنسبة 42.2٪، تلتها اللقطة البعيدة بنسبة 30.4٪، كما أن من أهم نتائجها للبحث الحالي أيضًا احتلال "الموضوعات الخدمية" المرتبة الأولى بالنسبة للمضامين التي ظهرت في الأفلام.

-(دراسة نشوة، 2017)[11]: والتي هدفت إلى فهم كيفية إدراك واتجاهات ورؤية الطلاب الدارسين للإعلام لمفهوم المسؤولية الاجتماعية للإعلام، والقيم المهنية التي يُنتظر أن يمارسونها مستقبلًا، وذلك على عينة قوامها (170) طالبًا من كليات الإعلام بجامعتي القاهرة ومصر للعلوم والتكنولوجيا، كما تم التطبيق على (30) من العاملين بالمجال الإعلامي، واستخدمت الباحثة الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وكان من أهم نتائج الدراسة: وجود فروق ذات دلالة بين طلبة الإعلام والممارسين للمهنة من حيث

إدراكهم للمسؤولية الاجتماعية للإعلام، وكذلك وجود علاقة ذات دلالة بين اتجاه الطلبة نحو مفهوم المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام والاتجاه نحو الممارسات غير المهنية.

-دراسة (لونج Long 2010)[12]: والتي هدفت إلى إنشاء خطة عمل لزيادة معدلات النجاح في مادة الرياضيات بكلية المجتمع بكاليفورنيا من خلال عمل مقاطع الفيديو ومتابعة الطلاب لها، حيث تم عمل أكثر من (200) مقطع فيديو قصير من (دقيقتين إلى أربع دقائق) من خلال المعلم، وتشجيع الطلاب على القيام بإنتاج مقاطع فيديو لزملائهم لزيادة التحصيل في المادة، وبالتالي زيادة التفاعل والانتماء للمادة، وكان من أهم نتائجها: أن إشراك الطلاب في عمل الفيديوهات القصيرة كان من أهم المحفزات لزيادة فهم واستيعاب المادة، وبالتالي زيادة نسبة النجاح فيها وزيادة الانتماء لهم.

التعقيب على الدراسات السابقة وموقع البحث الحالي منها:

-معظم الدراسات ركزت على استخدام الفيديو كأداة تعليمية لزيادة التحصيل، ولم تتطرق لاستخدامه كأداة لحل المشكلات المجتمعية المحيطة، وهو ما يحاول البحث الحالي القيام به.

-معظم الدراسات ركزت على عملية إنتاج الفيديوهات واستخدام التكنولوجيا في المونتاج كتقنية، وليست كوسيلة لزيادة التفاعل الاجتماعي والتعاون بين الطلاب، وبالتالي يصبح وسيلة تعلم تعاوني واستراتيجية تعليمية لتحسين جودة العملية التعليمية، وليس مجرد فيديو توعوي، وهذا ما يحاول البحث الحالي القيام به.

-معظم الدراسات السابقة أكدت على إدراك طلاب الإعلام بكليات الإعلام الأم لمفهوم المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام، ولكن البحث الحالي يحاول فهم مدى إدراك طلاب أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية لمفهوم المسؤولية الاجتماعية في إنتاجهم لفيديوهات توعوية قصيرة تحتوي على أهم قضايا ومشكلات المجتمع والبحث عن حلول لها من وجهة نظرهم.

-لم يتم رصد إنتاج هذا العدد من الأفلام (11 فيلماً توعوياً قصيراً) بواسطة الطلاب عينة الدراسات التي تم الاطلاع عليها، بل معظمها كانت مجرد تحليل لما هو موجود

بالفعل، وكيفية تناولها للقضايا والمشكلات المجتمعية أو كوسائل تعليمية، ولم تتطرق للتنفيذ من قبل العينات البحثية.

مدى الإفادة من الدراسات السابقة:

- أفاد الباحث من دراسة (علاء، 2023): حيث ناقش البحث ضرورة توظيف التقنيات الحديثة في العملية التعليمية لمواكبة التطور، وفي تحقيق الإفادة منها في زيادة فاعلية عملية التعليم والتعلم لطلاب الإعلام التربوي؛ حيث جاء معدل توظيف الطلاب عينة الدراسة للهواتف الذكية في مجال التعليم والتدريب بدرجة متوسطة بنسبة 64.33٪ من الإجمالي العام للعينة البحثية، ورغم اختلاف الأداة فالبحث الحالي يحاول تحقيق نفس الهدف وعلاج نفس المشكلة، وهي استخدام طلاب الإعلام التربوي لإمكاناتهم وأدواتهم المتاحة لديهم، ولكن باستخدام مهارات التصوير والمونتاج والإخراج التي تعلموها خلال مقرر (التصوير الإعلامي) في إنتاج فيديوهات توعوية قصيرة تتناول مشكلات المجتمع وتحث على التفاعل الاجتماعي بين الطلاب عينة البحث الحالي.

- أفاد الباحث من دراسة (سارة، 2022): أن استخدام الطلاب لتطبيقات المونتاج على الهواتف المحمولة يكون ذا جدوى في إنتاجهم للمواد الإعلامية وتحسين مستواها، وكذلك من استخدامها لعينة من طلاب الفرقتين الثالثة والرابعة بكليات التربية النوعية؛ وبالتالي يحاول الباحث فهم جدوى استخدامهم مهارات التصوير والمونتاج والإخراج بعد تدريبهم في الشق التطبيقي لمقرر (التصوير الإعلامي) في إنتاج فيديوهات توعوية قصيرة تتناول مشكلات المجتمع وتحث على التفاعل الاجتماعي بين أفراد المجموعة التي قامت بتنفيذ الفيديو وإخراجه، تحقيقًا لعملية التدريب التي أوصت بها الباحثة في بحثها.

- أفاد الباحث من دراسة (هبة، 2018) أن الموضوعات الخدمية جاءت في المرتبة الأولى بالنسبة للمضامين المنتجة في المشاريع بواسطة طلاب الإعلام في الجامعات المصرية، ومن هنا كان البحث الحالي محاولة لتوظيف طلاب أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية للقيام بنفس الدور، كما كان من أهم نتائجها أن اللقطة المتوسطة جاءت في الترتيب الأول من بين اللقطات المستخدمة في المشاهد المصورة في الأفلام عينة التحليل الخاصة بها؛ ولذلك أراد الباحث قياس أهم اللقطات المستخدمة في الأفلام عينة

البحث الحالي لفهم مدى الاتفاق في طريقة التناول الفني للقطات المصورة من الطلاب عينة البحث الحالي.

- أفاد الباحث من دراسة (نشوة، 2017) أن هناك فرقًا بين كل من إدراك مفهوم المسؤولية الاجتماعية للإعلام من وجهة نظر طلاب الإعلام والممارسين للمهنة؛ ولذا يحاول البحث فهم مفهوم المسؤولية الاجتماعية في إنتاجهم لفيديوهات توعوية قصيرة تحتوي أهم قضايا ومشكلات المجتمع والبحث عن حلول لها من وجهة نظرهم.

- أفاد الباحث من دراسة (Long 2010): أن إشراك الطلاب في عمل الفيديوهات القصيرة كان من أهم المحفزات لزيادة فهم واستيعاب مادة الرياضيات بعد أن كانت نسبة النجاح متدنية، وبالتالي زيادة نسبة النجاح فيها وزيادة الانتماء لديهم، وهو ما يحاول الباحث القيام به من خلال إشراك طلابه في إنتاج أفلام توعوية قصيرة، والبحث عن المشكلات المجتمعية المحيطة بهم، ومحاولة طرح حلول في إنتاجهم للأفلام بدلًا من البكاء عليها دون طرح حلول، وزيادة الانتماء بالمجتمع المحيط والتفاعل مع زملائهم.

- أفاد الباحث من كافة الدراسات السابقة في وضع استمارتي الاستبانة وتحليل المضمون الخاصة بالبحث الحالي.

مشكلة البحث:

تتبع فلسفة الجامعة ككيان تربوي قائم على الحفاظ على قيم وأهداف المجتمع على استخدام مدخلات عديدة تخضع لعمليات وأنشطة متنوعة؛ بقصد خدمة المجتمع وتنميته وتحقيق الرخاء لأبنائه؛ من خلال تبنِّي ونشر العلم والمعرفة بقصد تحقيق التنمية الشاملة للمجتمع [13] (يونس، 2022)، ومن خلال اطلاع الباحث على الدراسات والأدبيات السابقة في مجال إنتاج الفيديوهات التوعوية والمسؤولية الاجتماعية للجامعات في المشاركة في عمليات التنمية في المجتمع، ومن خلال الملاحظة الشخصية للباحث أثناء عمله الميداني- منذ أن كان معيدًا مروراً بمدرس مساعد ثم مدرس- أن هناك إشكالية في طلب تكليفات جماعية من الطلاب يعملون فيها كوحدة واحدة لإنتاج عمل واحد من قلبهم، يكون فيها جميع أفراد المجموعة مسؤولين عن العمل المنتج على الرغم من أن إنتاجهم الفردي متميز، كما لاحظ أن موضوعاتهم وأفكارهم التي يطرحونها للجزء

التطبيقي في معظم أعمالهم التي يقومون بإنتاجها بعيدة عن مشكلات المجتمع المحيط بهم، وكلها أفكار جمالية وحالمة؛ على الرغم من أن صفحات الفيسبوك الخاصة بهم مليئة بطرحهم للمشكلات والمعوقات التي تواجه المجتمع دون طرح الحلول، وكأنها لمجتمع آخر وليس مجتمعهم الذين يعيشون فيه؛ ومن هنا حاول الباحث أن يقوم بمحاولة علاج تلك المشكلة من خلال دمج الطلاب في مجموعات عمل، وملاحظتهم لأي من القضايا والمشكلات المجتمعية المحيطة والعمل في جماعة؛ لإنتاج فيديو توعوي قصير لتوجيه النظر لتلك المشكلات وطرح الحلول لها، وذلك من خلال الشِّق التطبيقي لمادة التصوير الإعلامي التي يدرسها طلاب أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية، عبر تكوين مجموعات لتنفيذ الشِّق التطبيقي الخاص بإنتاج الفيديوهات القصيرة التي تخدم المجتمع وتقوم بتوعيته نحو بعض المشكلات المجتمعية التي تواجه المجتمع والعمل على علاجها.

ومن هنا يحاول هذا البحث فهم كيف يمكن توظيف إنتاج الطلاب من الفيديوهات القصيرة التي ينتجها طلاب الفرقة الثالثة بأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية في علاج بعض مشكلات المجتمع والتشجيع على العمل الجماعي؟ وذلك بإنتاج الطلاب (11) فيلمًا قصيرًا يشير لمشكلات المجتمع، وكيفية علاجها من وجهة نظر الطلاب، ورصد أهم انطباعات وآراء الجمهور المشاهد في الأفلام القصيرة- إنتاج الطلاب- ودورها في علاج مشكلات المجتمع.

أهمية البحث:

يعد البحث من البحوث التطبيقية التي تسعى إلى ربط المناهج التعليمية بمشكلات وقضايا المجتمع، ومحاولة جادة لإيجاد حلول لها؛ من خلال إنتاج الطلاب عينة البحث ل 11 فيلمًا قصيرًا من خلال العمل في مجموعات، حيث يسعى البحث الحالي إلى:

الأهمية النظرية: تتبع الأهمية النظرية للبحث من خلال:

1- أهمية الشباب الجامعي كفئة فاعلة في المجتمع ستكون حاملة لأحلامه وتحقيق رفاهيته عقب التخرج والعمل.

2- حث الطلاب الجامعيين على فهم مسؤوليتهم المجتمعية، والعمل على القيام بها لتحقيق الانخراط والانتماء للمجتمع المحيط؛ نظراً لما للمرحلة الجامعية من دور فاعل في تكوين شخصية الطلاب واتجاهاتهم وميولهم.

3- استغلال الإنتاج العملي للطلاب في موضوعات تفيد المجتمع وتحقق تعلم التعاون بين الطلاب وبعضهم البعض.

4- التحقق من فاعلية توظيف إنتاج الفيديو المرئي لطلاب الفرقة الثالثة بأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية في علاج مشكلات المجتمع، وحثهم على أهمية العمل الجماعي.

الأهمية العملية: تنبع الأهمية العملية للبحث من خلال:

1- تدريب الطلاب على توظيف الإمكانات المتاحة لديهم في حل مشكلات المجتمع.

2- تدريب الطلاب على تحمل المسؤولية والعمل في جماعات متناغمة ومتناسقة، والبُعد عن النزعة الفردية في العمل.

3- إبراز أهمية التعلم الجماعي للطلاب.

4- البحث محاولة للحث على تطوير الشق التطبيقي للمواد الدراسية بالجامعات بموضوعات تخدم المجتمع وتعمل على معالجة مشكلات الطلاب المشاركين في تعلمه.

5- تقديم إنتاج مرئي للمسؤولين والهيئات الإعلامية في حال الرغبة في التوعية بمشكلات المجتمع بأقل التكاليف ونابعة من رؤية الشباب الجامعي.

أهداف البحث: يهدف البحث الحالي إلى:

1-فهم العلاقة بين عناصر المسؤولية الاجتماعية ونجاح عملية التفاعل الاجتماعي.

2-رصد أهم انطباعات وآراء الجمهور المشاهد في الأفلام القصيرة- إنتاج الطلاب- ودورها في علاج مشكلات المجتمع.

3-رصد أهم القضايا والمشكلات المجتمعية المتضمنة في أفلام الفيديو التوعوية القصيرة إنتاج الطلاب عينة البحث.

4-فهم موقف الأفلام التوعوية القصيرة من القضايا أو المشاكل المجتمعية المطروحة فيها من وجهة نظر الطلاب عينة البحث.

5-معرفة أهم الحلول المقترحة لعلاج المشكلات والقضايا الاجتماعية المتضمنة في الأفلام التوعوية القصيرة إنتاج الطلاب عينة البحث من وجهة نظرهم.

الإطار النظري للبحث: يعتبر مدخل المسؤولية الاجتماعية هو المدخل النظري للبحث الحالي:

نظرية المسؤولية الاجتماعية:

استخدم البحث الحالي مدخل المسؤولية الاجتماعية لتوظيف المواد الدراسية في علاج بعض مشكلات وقضايا المجتمع؛ من خلال توظيف إنتاج الفيديو المرئي لطلاب الفرقة الثالثة بأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية في علاج مشكلات المجتمع، وحثهم على أهمية العمل الجماعي، فقد ظهر مفهوم المسؤولية الاجتماعية للجامعات منذ نشأتها، حيث يعد خدمة المجتمع وعلاج مشكلاته بقصد تحقيق تقدمه من أهم أهداف إنشاء الجامعات، وقد أظهرت نتائج مؤتمر الأمم المتحدة للتعليم العالي في أكتوبر 1998 اهتماماً واضحاً تجاه مسؤوليات التعليم العالي تجاه البشرية، حيث تم صياغتها في (17) بنداً تحدد مهام ومسؤوليات التعليم العالي، وقد وردت المسؤولية الاجتماعية في (3) مرات منها، وما يهمنا في البحث الحالي ظهور مفهوم المسؤولية الاجتماعية في الفصل التاسع؛ حيث تمت الإشارة إليه في إطار تشجيع التعليم المبدع المرتكز على استخدام التفكير الناقد وتطبيقه على قضايا المجتمع والعمل على إيجاد حلول لها بإدراك المسؤولية الاجتماعية لهم تجاه مجتمعاتنا [14] (ارتولي، 2013)، ويلاحظ أن هناك العديد من الدراسات التي بحثت في المسؤولية الاجتماعية للجامعات، ولعل من أبرزها وأكثرها ارتباطًا بالبحث الحالي دراسة (هدير، 2018) حول اتجاهات الجمهور نحو اتصالات المسؤولية الاجتماعية للجامعات، والتي هدفت إلى التعرف على مدى وعي الجمهور الداخلي للجامعات بمفهوم المسؤولية الاجتماعية، وأهم وسائل الاتصال التي يحصل من خلالها الجمهور الداخلي على معلومات عن المسؤولية الاجتماعية للجامعات، وأكدت على أن مفهوم المسؤولية الاجتماعية للجامعات ما زال محاطًا ببعض الغموض

وعدم الوضوح، فلا يزال ينحصر لديهم في التبرع [15] (عبد المعطي، 2018)؛ مما يدل على أنه لا بد من القيام بدراسات وتدريب لزيادة الوعي لدى موظفي ومنسوبي الجامعات بمفهوم المسؤولية الاجتماعية، وأدوارهم نحو خدمة المجتمع، كما أكدت دراسة (John 2023) [16] أن هناك دوراً مهمًّا لوسائل الإعلام في رفع مستوى الوعي؛ حيث يمكن من خلال وسائل الإعلام أن نقوم بدور في عمليات توعية وخدمة المجتمع في كافة المجالات، وهو ما دفع الباحث لقياس أثر ذلك الدور من خلال توظيف إنتاج الفيديوهات التوعوية القصيرة عن طريق الطلاب بتناول بعض مشكلات المجتمع ومحاولة إيجاد الحلول لها، كما أن دراسة (أحمد، 2020) أكدت على أن هناك تباينًا في مستوى المسؤولية الاجتماعية للجامعات للتعامل مع الطلاب من ذوي الاحتياجات الخاصة، ونادت بضرورة صياغة مقترحات لتنمية المسؤولية الاجتماعية، ورفع مستوى رضا الطلاب حول المسؤولية الاجتماعية للجامعات تجاههم [17] (أحمد، 2020)، وهذا ما يحاول البحث الحالي أن يقوم به، فالبحث الحالي يتعرض لمستوى الإطار الذاتي وهو أحد مستويات المسؤولية الاجتماعية والذي يعتني بتحديد الطلاب لمسؤوليتهم تجاه خدمة وطنهم؛ من خلال النظر في مشكلاته ومحاولة إيجاد حلول لها عن طريق فيديو توعوي قصير لا تزيد مدته عن (3) دقائق على الأكثر، بحيث يكون ناجزًا ومكثفًا ومحددًا ومبهراً لجذب الانتباه؛ لتحقيق أهدافه ومتماشيًا مع سرعة هذا الجيل، ويعرض للمشكلة ويطرح الحلول لها؛ للمساهمة مع الدولة في عملية التنمية المستدامة التي تسعى إليها البلاد بكل طاقتها ومؤسساتها بكافة الطرق والسبل والآليات المتاحة لتحقيق عملية التنمية، وتتكون المسؤولية الاجتماعية من ثلاثة عناصر يُكمل كل منها الآخر ويقويه، ولا يغني واحد عن الآخر، وهي: أولًا: الاهتمام؛ ويتضمن ارتباط الطالب الإنساني بالجماعة التي يعمل فيها وحرصه عليها وعلى تماسكها واستمرارها من أجل تنفيذ هدفه بإنتاج فيلم يجذب الانتباه ويلقى القبول، ثانيًا: الفهم؛ ويتضمن فهم الطالب لمجموعته والمغزى الاجتماعي من العمل في جماعة وتنفيذ التكليف المطلوب، ثالثًا: المشاركة؛ وتعني مشاركة الطالب في تنفيذ الفيلم المطلوب منه مع زملائه وتشجيعهم على العمل الجماعي من أجل تحقيق الهدف [18] (محمد، 2022).

تساؤلات البحث: يسعى البحث الحالي للإجابة عن التساؤلات التالية:

تساؤلات البحث التحليلية:

أولًا: من حيث الشكل:

1- ما إجمالي المدة الزمنية للأفلام التوعوية القصيرة؟

2- ما المدة الزمنية لكل قضية أو مشكلة مجتمعية؟

3- ما أهم زوايا التصوير المستخدمة في طرح القضايا والمشكلات موضوع الفيلم وما أهم دلالاتها؟

ثانيا: من حيث المضمون:

1- ما أهم القضايا والمشكلات المجتمعية المتضمنة في أفلام الفيديو التوعوية القصيرة إنتاج الطلاب عينة البحث؟

2- ما موقف الأفلام التوعوية القصيرة من القضايا أو المشاكل المجتمعية المطروحة فيها؟

3- ما أهم الحلول المقترحة لعلاج المشكلات والقضايا الاجتماعية في الأفلام التوعوية القصيرة من وجهة نظر الطلاب؟

تساؤلات البحث الميدانية:

يحاول البحث الحالي الإجابة عن التساؤلات التالية:

1- ما العلاقة بين عناصر المسؤولية الاجتماعية ونجاح عملية التفاعل الاجتماعي بين الطلاب عينة البحث؟

وذلك من خلال الإجابة عن التساؤلات الفرعية التالية:

أ. ما درجة الارتباط الإنساني للطلاب عينة البحث بمجموعة العمل المنضمين لها؟

ب. ما درجة فهم الطلاب عينة البحث لمجموعتهم وللمغزى الاجتماعي من العمل في جماعة، وأثر ذلك في تنفيذ التكليف المطلوب منهم؟

ج. كيف شارك الطلاب عينة البحث في تنفيذ الفيلم المطلوب منهم مع زملائهم؟

2- ما أهم انطباعات وآراء الجمهور المشاهد عن الأفلام القصيرة- إنتاج الطلاب- ودورها علاج مشكلات المجتمع؟

نوع ومنهج البحث:

يعد البحث من البحوث التطبيقية المنهجية التي يتم من خلالها تنفيذ الطلاب لعدد (11) فيلمًا قصيرًا؛ بقصد رصد أهم مشكلات المجتمع من وجهة نظرهم ومحاولة إيجاد حلول واقعية يمكن تطبيقها لحل تلك المشكلات من وجهة نظر الطلاب، كما يعتمد على تحليل مضمون الأفلام المنتجة من قبل الطلاب لمعرفة أهم القضايا والمشكلات المجتمعية المتضمنة في أفلام الفيديو القصيرة إنتاج الطلاب عينة البحث، كما يعتمد على الاستبانة كوسيلة لقياس مدى أهمية التعاون بالنسبة للطلاب، ورصد أهم انطباعات الجمهور المشاهد للإنتاج الطلابي، ورأيه في مدى نجاح الطلاب في تناول أهم مشكلات المجتمع المصري.

مجتمع البحث:

يعد طلاب أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بجميع الجامعات المصرية والجمهور المدعو لمشاهدة الإنتاج الطلابي بالكليات هم مجتمع البحث الميداني، كما يعد كافة إنتاجهم المرئي من فيديوهات هو مجتمع البحث التحليلي.

عينة البحث:

عينه البحث التحليلية:

تم توزيع الطلاب إلى 11 مجموعة، كل منها تحتوي 10 طلاب تقريبًا، وقام الطلاب بإنتاج (11) فيديو قصيرًا، سيتم تحليلهم جميعًا لفهم أهم المشكلات الموجودة بالمجتمع من وجهة نظر الطلاب عينة البحث.

والأفلام التي قام بتصويرها وإنتاجها وإخراجها الطلاب هي: (آمال لا تنتهي– آلام مهرج– بطل الحكاية– طفولة مسلوبة– الأرزاق على الله– طاقه نور– حكاية مكان– حكاية رضا– بداية جديدة– فكرة في الخير– حارة النحاسين).

عينة البحث الميدانية:

تم تطبيق البحث على عينة عمدية من طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس، حيث إن الباحث يقوم بتدريس مادة التصوير الإعلامي لهؤلاء الطلاب وهم المنوط بهم تنفيذ إنتاج فيديو مرئي في الشِّق التطبيقي للمادة، وذلك على دفعة 2023– 2024 وقوامها (110) طالب وطالبة، كما تم تطبيق

استبانة أخرى على عدد (100) من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة الذين شاهدوا الإنتاج الطلابي خلال عرض الأفلام.

أدوات جمع البيانات:

اعتمد الباحث على تحليل المضمون لتحليل الأفلام المنتجة من قبل الطلاب لمعرفة أهم القضايا والمشكلات المجتمعية المتضمنة في أفلام الفيديو القصيرة- إنتاج الطلاب- عن طريق المصفوفات والتحليل الكمي والكيفي، كما اعتمد على الاستبانة كوسيلة لقياس مدى أهمية التعاون بالنسبة للطلاب عينة البحث، واستبانة أخرى لرصد أهم انطباعات الجمهور المشاهد للأفلام القصيرة عينة البحث في الإنتاج الطلابي.

مفاهيم البحث:

الفيديوهات القصيرة:

يقصد بها الأفلام التي تهدف إلى التأثير في المشاهد، وأن يخرج المشاهد من مكان العرض وقد تغيرت وجهة نظره عن قضية ما؛ ليبدأ في رؤيتها والحديث عنها والتصرف تجاهها بوجهة نظر مختلفة، متأثراً بما شاهده كأنه يراها لأول مرة، ويشترط فيها كتابة السيناريو بطريقة مرتبة بشكل بسيط ومكثف؛ بحيث لا تفقد الفكرة معناها عند تناولها، فليس هناك في الفيلم القصير زمن لاستعراض القضايا والشخصيات باستفاضة، ويتميز الفيلم القصير في إمكانية استخدامه للمجاز والأدوات الأدبية الأخرى لرواية القصة، وبشكل عام فإن السيناريو في الفيلم القصير يأتي لنا بحبكة غير معقدة ولمحة لشخص أو قضية معينة في وقت معين ومحوري في حياة الشخص أو تلك القضية المثارة في الفيلم [19] (يوسف، 2011).

ويقصد بها إجرائيًا في البحث الحالي قدرة الطلاب على إنتاج أفلام قصيرة لا تتعدى مدتها من (3 إلى 4) دقائق تحتوي على أفكار، تشمل أهم مشكلات المجتمع؛ بقصد قياس فهم الطالب لقدراته ونقاط القوة والضعف في المجتمع، والتحول من مجرد الحديث في المشكلات إلى علاجها؛ بقصد تطوير الشعور بهويته وقدرته على اتخاذ القرارات المستنيرة من أجل تحقيق التنمية في المجتمع.

العمل الجماعي:

عبارة عن استراتيجية تعليمية تقوم على تقسيم الطلاب إلى مجموعات صغيرة، يعملون معًا، ويعتمد كل منهما على الآخر بطريقه إيجابية؛ من أجل إنجاز هدف محدد وواضح ومشترك فيما بينهم، فيتعلم أفراد المجموعة، ويعلم كل منهم الآخر ويحققون نواتج تعليمية، مع تحقيق زيادة في شعورهم بالمسؤولية كل تجاه الآخر [20] (البهادلي، 2011).

نتائج البحث:

أولًا: نتائج البحث التحليلية:

- إجمالي المدة الزمنية للأفلام القصيرة التي نفذها الطلاب عينة البحث:

جدول (1)

إجمالي المدة الزمنية للأفلام التوعوية القصيرة التي أنتجها الطلاب عينة البحث

اسم الفيلم	زمن الفيلم
آمال لا تنتهي	8 ث: 3 ق
آلام مهرج	55 ث: 2 ق
بطل الحكاية	27 ث: 3 ق
طفولة مسلوبة	33 ث: 4 ق
الأرزاق على الله	45 ث: 1 ق
طاقة نور	56 ث: 3 ق
حكاية مكان	30 ث: 3 ق
حكاية رضا	44 ث: 3 ق
بداية جديدة	55 ث: 3 ق
فكرة في الخير	33 ث: 2 ق
حارة النحاسين	33 ث: 2 ق
إجمالي المدة الزمنية للأفلام	9 ث: 36 ق

يتضح من بيانات الجدول السابق أن إجمالي المدة الزمنية للأفلام التوعوية القصيرة التي نفذها الطلاب عينة البحث كانت (9 ث: 36 ق) بواقع (11) فيلمًا توعويًّا قصيرًا قامت المجموعات بتنفيذها بالكامل (كتابة سيناريو– تصوير– مونتاج– إخراج)، وجاء (فيلم طفولة مسلوبة) في المرتبة الأولى بين الأفلام التوعوية القصيرة من حيث المدة الزمنية بواقع (33 ث: 4 ق)، وجاء في المرتبة الأخيرة من حيث المدة الزمنية للأفلام عينة البحث (فيلم الأرزاق على اللّه) بواقع (45 ث: 1 ق)، ويتضح من الجدول أيضًا مدة مهارة وقدرة الطلاب على تكثيف الأفكار، وتوضيح أهدافها في أقل مدة زمنية وبأقل الإمكانيات، مع جودة الفيلم ووضوح أهدافه، وهذا ما أكده جمهور المشاهدين أيضًا جدول (16).

- الهدف من الأفلام التوعوية القصيرة إنتاج الطلاب عينة البحث:

جدول (2)

الهدف من الأفلام التوعوية القصيرة إنتاج الطلاب عينة البحث

اسم الفيلم	الهدف من الفيلم
آمال لا تنتهي	عدم الوقوف مكتوفي الأيدي أمام عدم وجود عمل بعد التخرج حتى تحقيق الهدف (السعي نحو تحقيق الحلم مهما كانت المعوقات)
آلام مهرج	الدعوة لعدم الاستسلام ونبذ التنمر عن طريق العلم والمعرفة
بطل الحكاية	عمل ذوي الاحتياجات الخاصة وقدرتهم على النجاح رغم الصعوبات التي تواجههم (التمسك بالحلم مهما كانت المعوقات)
طفولة مسلوبة	أهمية التعليم في حياة الأطفال
الأرزاق على اللّه	السعي والاجتهاد أساس لتحقيق الطموحات
طاقة نور	الإعاقة ليست عائقًا أمام النجاح والتكريم والتفوق
حكاية مكان	الاهتمام بالمناطق الأثرية والحرف القديمة
حكاية رضا	الصبر والعمل من اجل تحقيق الاحلام والطموحات
بداية جديدة	التعاون بين الأصدقاء والسعي لتحقيق الأهداف مهما كانت الصعوبات
فكرة في الخير	ما لا نحتاجه من المؤكد أن غيرنا يحتاجه فلا تبرز فيما لا تحتاج وابحث عمن يحتاجه لمساعدته
حارة النحاسين	الاهتمام بالتراث والمهن المنقرضة

يتضح من بيانات الجدول السابق تنوع الأفكار لدى الطلاب؛ ففي فيلم (آمال لا تنتهي) نجد الأخوة يتعاونون مع الأم في العمل بعد وفاه الأب ويساعدون أختهم الكفيفة ولا يقفون مكتوفي الأيدي أمام عدم وجود عمل بعد التخرج، بل عملوا في مجال توصيل الطلبات للمنازل؛ بأن تحضر أمهم الطعام ويذهبون لتوصيله إسهاماً منهم لمساعدة الأم؛ حتى يستطيعوا تكوين رأس مال لفتح مطعم والعمل جميعًا فيه، وفي فيلم (آلام مهرج) نجد شخصية المهرج الذي أصيب بالإحباط من كثرة عثراته في الحياة حتى وتنمر الناس على شخصيته العادية في الشارع، رغم استمتاعهم بما يفعله على خشبة المسرح، والقصة تدور على شكل حلم يستيقظ منه على يد تمتد له لإعادته للحياة عن طريق العلم، وينتهي الفيلم بأنه لا ينبغي ألا نستسلم، فلكل منا دوره في الحياة، وفي فيلم (بطل الحكاية) نجد (إبراهيم) هذا الطفل الأصم الذي يحلم أن يصبح (ترزي) ويعمل منذ صغره لتحقيق حلمه، وتساعده الأم حتى ينجح ويحققه ويصبح رجلًا عجوزًا يمتلك (محل ترزي) والفيلم مترجم بلغه الإشارة، وتبدأ الراوية لتحكي قصة عم إبراهيم بطل الحكاية الذي أصبح أحد أشهر (خياطين) المنطقة التي يسكن فيها، وينتهي بأن عم إبراهيم نموذج للعديد من النجاحات التي تمسكت بحلمها حتى حققته، ويأتي (**فيلم طفولة مسلوبة**) لنجد طفلًا صغيرًا لا يتعدى (الثامنة) من عمره في رحلة للبحث عن عمل ليساعد أسرته لضيق ذات اليد ويعمل فعلًا في ورشة (ميكانيكي) ويتم تعنيفه من قبل (صاحب الورشة) لتركة العمل، وتركيزه مع ذهاب الأطفال لمدارسهم ليهرب الطفل ويذهب للعديد من المحلات التي ترفض أن يعمل معها في إشارة واضحة (لنبذ عمالة الأطفال)، ثم يأتي شخص يساعده للعودة إلى مدرسته مع وعده بمساعدته على الجانب المادي؛ للتأكيد على أهمية التكافل بين أفراد المجتمع ليعود لمدرسته وتعود إليه طفولته، وفي فيلم (**الأرزاق على الله**) نجد (وحيد) يقف على (عربية فول في الشارع) يبيع الفول، وبمرور الوقت وبعد (20 عامًا) نجده وقد امتلك (مطعم) مأكولات، ويأتي ليحكي حكايته ليوضح أهمية العمل والجد والاجتهاد وعدم التركيز مع (كلام الناس)، وكيف مر بأوقات صعبة وأوقات جيدة، فالحياة (متقلبة)، ولابد من الرضا والصبر عليها في كل الأحوال حتى تحقق هدفك فيها، وفي فيلم (**طاقة نور**) نجد (نور أمين) في إشارة دلالية أن اسمه جزء من شخصيته؛ هذا

الشخص (المكفوف) يتم تكريمه من قبل المدرسة التي يعمل بها كمدرس مثالي في إشارة واضحة أن الإعاقة ليست عائقًا لتصبح ناجحًا، بل قد تكون هي الحافز للنجاح والتفوق، ويدعو نور لعدم التنمر ضد ذوي الاحتياجات الخاصة والتعاون معهم لتسهيل مهمتهم في الحياة، ويدور فيلم (**حكاية مكان**) حول (مصبغة عم سلامة) الذي يقوم بحكاية حكايته مع امتلاك المصبغة وقصة كفاحه بعد أن كان عاملًا فيها وشهرتها العالمية، ثم يتطرق الفيلم لمراحل عملية (الصباغة) داخل المصبغة في دعوة للاهتمام بالحرف القديمة والأماكن الأثرية ودعمها؛ لما لها من أهمية في تراث مصر، بينما تدور أحداث فيلم (**حكاية رضا**) حول عم (سمير) النجار البسيط الذي لا زال يعمل بالأدوات البدائية (الشنيور اليدوي– (السحقة) الخاصة بالأخشاب) حفاظًا منه على تراث المهنة حتى لا تندثر مثلما اندثرت المهن القديمة، وحكايته مع الرضا والقناعة بما قسمه الله له منذ أن كان طفلًا، وسفرة للعمل بالخارج وعودته، وتمنياته للشباب بألًا يتسرع، ويعمل بجد حتى ينجح في حياته، بينما تدور أحداث فيلم (**بداية جديدة**) حول مجموعة من الشباب يفكرون في عمل (براند) ملابس، وبينهم فتاة تكتشف أن لديها (سرطان)، ويجتمع كل الزملاء معها ليخرجوها من حالتها السيئة وينفذوا حلمهم في عمل (البراند) سويًا لينجحوا معًا في دعوة للإقبال على الحياة، والتعاون بين الأصدقاء لتخطي عقبات الحياة بالتعاون والصداقة، أما فيلم (**فكرة في الخير**) تدور أحداثه حول مجموعة من الأصدقاء يجلسون لتناول الطعام ويلقون ببقايا طعامهم في الطرقات، وأثناء سيرهم يشاهدون شخصًا (يفترش الطريق) فيفكرون في نعم الله التي أعطاها لهم ويقررون التعاون في الخير بجمع بقايا الطعام حسب إمكاناتهم المتاحة وتوزيعها على الفقراء، في دعوة لأهمية التكافل وعدم الإفراط في النعم والتبذير، حتى ولو لشيء لا نحتاجه فمن المؤكد أن غيرنا يحتاجه، ولابد من البحث عنه لمساعدته بما لا نحتاجه، وفي النهاية نجد فكرة فيلم (**حارة النحاسين**) تدور حول حارة النحاسين، وأهم الأماكن الأثرية والمهن اليدوية بها، والحفر اليدوي على النحاس وتراث مصر القديم والحفاظ عليه.

- **تحليل وصفى لأهم القضايا والمشكلات المجتمعية المتضمنة في أفلام الفيديو القصيرة إنتاج الطلاب عينة البحث:**

جدول (3)

مصفوفة بأهم القضايا والمشكلات المجتمعية المتضمنة في أفلام الفيديو التوعوية القصيرة إنتاج الطلاب عينة البحث

اسم الفيلم	أهم القضايا والمشكلات المجتمعية المتضمنة في أفلام الفيديو التوعوية القصيرة إنتاج الطلاب عينة البحث							
	نبذ التنمر	عمالة الأطفال	الفقر وقلة فرص العمل	التسرب من التعليم	إهمال المناطق والمهن الأثرية	العنف ضد الأطفال	الاهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة	أهمية الصداقة والتعاون
آمال لا تنتهي	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✓
آلام مهرج	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✓
بطل الحكاية	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓
طفولة مسلوبة	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓
الأرزاق على الله	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✓
طاقة نور	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓
حكاية مكان	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓
حكاية رضا	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓
بداية جديدة	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓
فكرة في الخير	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✓
حارة النحاسين	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗
عدد مرات تناول المشكلة	3	4	7	4	3	3	4	10
ترتيب المشكلة	4	3	2	3	4	4	3	1

يتضح من بيانات المصفوفة السابقة أن جميع المجموعات- فيما عدا مجموعة واحدة- اتفقوا على أن قضية الصداقة والتعاون بين الأصدقاء وأهميتها في المجتمع كانت في

الترتيب الأول من حيث التناول بشكل أو بآخر في إجمالي الأفلام التي نفذها الطلاب عينة البحث الحالي وذلك بإجمالي (10) أفلام، وهذا أمر منطقي إلى حد كبير ويؤكد على أهمية البحث الحالي، فالصداقة والتعاون مهمّين، وهما أساس حل كل المشكلات، فالإنسان كائن اجتماعي بطبعه ولا يستطيع العيش بلا رفاق، وتسهم الصداقات في تحقيق نتائج اجتماعية إيجابية، مثل تعزيز السلوكيات الاجتماعية الإيجابية والرفاهية الاجتماعية، ويمكن أن تؤدي إلى تحقيق حياة صحية بشكل عام بين الأفراد [21] (Josol ,2023)، بينما جاءت قضية الفقر وقلة فرص العمل من حيث التناول في الأفلام عينة التي نفذها الطلاب عينة البحث بواقع (7) أفلام تعرَّضت لتلك المشكلة سواء كقضية رئيسة أو فرعية كانت أحد أسباب المشكلة في القضية أو موضوع الفيلم الذي قام الطلاب بتنفيذه، بينما جاءت قضايا (عمالة الأطفال– التسرب من التعليم– الاهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة) في المرتبة الثالثة من حيث القضايا التي تؤرِّق المجتمع وتتسبب في مشكلاته من وجهة نظر الطلاب في تناولهم لمشكلات المجتمع من خلال الأفلام التي قاموا بتنفيذها، وجاء في الترتيب الرابع من حيث القضايا المتناولة في الأفلام التوعوية القصيرة التي نفذها الطلاب عينة البحث قضايا (نبذ التنمر– إهمال المناطق الأثرية والمهن المندثرة– العنف ضد الأطفال).

- **ما المدة الزمنية لكل قضية أو مشكلة مجتمعية داخل الأفلام عينة البحث:**

جدول (4)

المدة الزمنية لكل قضية أو مشكلة مجتمعية داخل الأفلام عينة البحث

اسم الفيلم	المدة الزمنية لكل قضية أو مشكلة مجتمعية داخل الأفلام عينة البحث							
	نبذ التنمر	عمالة الأطفال	الفقر وقلة فرص العمل	التسرب من التعليم	إهمال المناطق والمهن الأثرية	العنف ضد الأطفال	الاهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة	أهمية الصداقة والتعاون
آمال لا تنتهي	–	–	8 ث: 1 ق	–	–	–	1 ق	1 ق
آلام مهرج	2 ق	–	10 ث	10 ث	–	–	–	35 ث
بطل الحكاية	10 ث	56 ث	11ث	11 ث	–	20 ث	15 ث: 1 ق	10 ث
طفولة مسلوبة	–	2 ق	1 ق	3 ث: 1 ق	–	20 ث	–	10 ث
الأرزاق على الله	–	–	1 ق	–	–	–	–	45 ث
طاقة نور	56 ث	–	–	–	–	20 ث	30 ث: 2 ق	10 ث
حكاية مكان	–	10 ث	–	–	3 ق	–	–	20 ث
حكاية رضا	–	10 ث	20 ث	10 ث	44 ث: 2 ق	–	–	20 ث
بداية جديدة	–	–	–	–	–	–	–	55 ث: 3 ق
فكرة في الخير	–	–	–	–	–	–	1 ق	33 ث: 1 ق
حارة النحاسين	–	–	–	–	33 ث: 2 ق	–	–	–
مدة تناول المشكلة	6 ث: 3 ق	16 ث: 3 ق	59 ث: 3 ق	34 ث: 1 ق	17ث: 5 ق	1 ق	45 ث: 5 ق	58 ث: 8 ق
ترتيب المشكلة	6	5	4	7	3	8	2	1

يتضح من بيانات الجدول السابق أن مشكلة التعاون بين الأصدقاء وأهميتها جاءت في المرتبة الأولى من حيث المدة الزمنية لعرضها داخل إجمالي الأفلام عينة البحث الحالي؛ وهو نفس ترتيب المشكلات من حيث التناول في إجمالي الأفلام عينة البحث كما اتضح من جدول (1)، ولكننا نلاحظ اختلافًا في ترتيب المشكلات أو القضايا من حيث المدة الزمنية؛ ففي جدول (1) لاحظنا أن مشكلة (الفقر وقلة فرص العمل) كانت في الترتيب الثاني سواء بشكل مباشر، أو عرضي، أو مفهوم في سياق حديث أبطال الأفلام

المنتجة من قبل الطلاب عينة البحث، ولكن من حيث المدة الزمنية المتاحة لها والمعروضة بها داخل الأفلام التي تناولتها جاءت المشكلة في الترتيب الرابع بمدة زمنية قدرها (59 ث: 3 ق) من إجمالي المدة الزمنية للأفلام التوعوية القصيرة التي أنتجها الطلاب عينة البحث، وجاء في الترتيب الثاني من حيث المدة الزمنية مشكلة (الاهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة) بمدة زمنية (45 ث : 5 ق) من إجمالي المدة الزمنية للأفلام المنفذة من قبل الطلاب، وهكذا الحال في مشاكل أو قضايا (عمالة الأطفال– التسرب من التعليم– الاهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة)، حيث جاءت المدة الزمنية المتاحة لقضية (عمالة الأطفال) في المرتبة الخامسة من حيث المدة الزمنية المتاحة لها داخل إجمالي الأفلام المنفذة بمدة زمنية (16 ث: 3 ق) وجاءت مشكلة (التسريب من التعليم) في المرتبة السابعة من حيث المدة الزمنية المتاحة لها داخل الأفلام التوعوية القصيرة التي نفذها الطلاب بإجمالي مدة (34 ث: 1 ق)، في حين جاءت مشكلة (الاهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة في المرتبة الثانية كما سبق وأوضحت، بينما مشكلات (نبذ التنمر– إهمال المناطق الأثرية والمهن المندثرة– العنف ضد الأطفال) والتي جاءت في المرتبة الرابعة من حيث القضايا المطروحة في الأفلام المنفذة من قبل الطلاب عينة البحث، كما هو واضح بجدول (19)، جاء ترتيبها كالتالي (مشكلة نبذ التنمر) جاءت في المرتبة السادسة من حيث إجمالي المدة المتاحة لها في الافلام التي نفذها الطلاب بإجمالي مدة زمنية قدرها (6 ث: 3 ق)، وجاءت مشكلة (إهمال المناطق الأثرية والمهن المندثرة) في المرتبة الثالثة من حيث الوقت المتاح لها في الأفلام التوعوية القصيرة المنفذة من الطلاب بإجمالي مدة قدرها (17ث: 5 ق)، بينما جاءت مشكلة (العنف ضد الأطفال) في المرتبة الثامنة والأخيرة من حيث المساحة الزمنية المتاحة لها في الأفلام التوعوية القصيرة التي تتناول أهم مشكلات المجتمع من وجهة نظر الطلاب عينة البحث، ومن تلك النتيجة نجد شبه اتفاق بين جميع المجموعات أن مشكلة (التعاون بين الأصدقاء) هي التي تحتل المرتبة الأولى في المشكلات التي تواجه المجتمع وتؤثر على حركة التنمية فيه من وجهة نظر الطلاب عينة البحث، وكان ذلك لافتًا لدكتور المادة؛ لذلك قام بهذا البحث لتركيز الضوء على أهمية تلك المشكلة وعلاجها؛ من خلال العمل الجماعي وتقريب الطلاب لبعضهم

البعض، ولا أغالي لو قلت إن المجتمع كله يحتاج أن يتعلم كيف له أن يعمل في جماعة، ويبتعد عن النزعة الفردية، فالمجموعة تستطيع عمل ما لا يستطيع عمله من قبل فرد واحد لو أحسن قيادتها وتنظيمها وتحديد الأهداف لها.

- تحليل وصفي لموقف الأفلام التوعوية القصيرة من القضايا أو المشاكل المجتمعية المطروحة فيها:

جدول (5)

مصفوفة بموقف الفيلم التوعوي القصير من القضايا أو المشاكل المجتمعية المطروحة فيه

اسم الفيلم	موقف الأفلام التوعوية القصيرة من القضايا أو المشاكل المجتمعية المطروحة فيها					
	العرض	التوعية	توجيه النقد	طرح تساؤلات	التحقيق	إيجاد حلول
نبذ التنمر	✓	✓	✓	✗	✗	✓
عمالة الأطفال	✓	✓	✓	✓	✓	✓
الفقر وقلة فرص العمل	✓	✓	✓	✗	✗	✓
التسرب من التعليم	✓	✓	✗	✓	✗	✓
إهمال المناطق والمهن الأثرية	✓	✓	✗	✗	✗	✓
العنف ضد الأطفال	✓	✓	✓	✓	✗	✓
الاهتمام بذوي الاحتياجات الخاصة	✓	✓	✓	✓	✗	✓
أهمية الصداقة والتعاون	✓	✓	✗	✗	✗	✓
الترتيب	1	1	2	3	4	1

يتضح من بيانات المصفوفة السابقة أن (العرض- التوعية - محاولة إيجاد حلول) بالقضايا أو المشكلات المجتمعية التي يراها الطلاب عينة البحث كانت من أهم المواقف المتضمنة في جميع الأفلام التي نفذها الطلاب عينة البحث الحالي، وهذا الترتيب منطقي إلى حد بعيد من وجهة نظر الباحث؛ حيث إنه لا بد في البداية من عرض المشكلات أو القضايا المجتمعية، ثم عرضها في سياق درامي يجذب المشاهد ثم محاولة إيجاد حل لها أو حلها بالطريقة الصحيحة من وجهة نظر الطلاب عينة البحث، بينما كان (توجيه النقد) سواء بالكلمة، أو الصورة، أو الإيحاء من خلال الموقف الذي يتم تمثيله

كان في المرتبة الثانية من حيث موقف الأفلام التوعوية القصيرة المنفذة من قبل الطلاب عينة البحث، تلا ذلك (طرح التساؤلات) في المرتبة الثالثة من حيث موقف الأفلام التوعوية القصيرة من القضايا أو المشاكل المجتمعية المطروحة فيها من خلال السياق الدرامي المقدمة فيه القضايا أو المشكلات، وجاء في المرتبة الرابعة والأخيرة استخدام أسلوب التحقيق في عرض المشكلات المجتمعية التي تناولها الطلاب في الأفلام التوعوية القصيرة التي نفذوها.

- تحليل وصفى لأهم الحلول المقترحة لعلاج المشكلات والقضايا الاجتماعية في الأفلام التوعوية القصيرة من وجهة نظر الطلاب:

جدول (6)

مصفوفة بأهم الحلول المقترحة لعلاج المشكلات والقضايا الاجتماعية في الأفلام التوعوية القصيرة من وجهة نظر الطلاب

اسم الفيلم	أهم الحلول المقترحة لعلاج المشكلات والقضايا الاجتماعية في الأفلام التوعوية القصيرة من وجهة نظر الطلاب				
	التكافل الاجتماعي	الصبر والاجتهاد	التعاون	التمسك بالحلم مهما كانت صعوبته	الاهتمام بالتراث
آمال لا تنتهي	✓	✓	✓	✓	✗
آلام مهرج	✗	✓	✓	✓	✗
بطل الحكاية		✓	✓	✓	✗
طفولة مسلوبة	✓	✓	✓	✓	✗
الأرزاق على الله	✗	✓	✓	✓	✗
طاقة نور	✓	✓	✓	✓	✗
حكاية مكان	✗	✓	✓	✗	✓
حكاية رضا	✗	✓	✓	✓	✓
بداية جديدة	✗	✗	✗	✗	✗
فكرة في الخير	✓	✗	✓	✗	✗
حارة النحاسين	✗	✗	✓	✗	✓
الترتيب	4	2	1	3	5

يتضح من بيانات المصفوفة السابقة أن (التعاون) سواء بين الأصدقاء أو بين الأسر أو الأفراد بعضهم بعضاً جاء في الترتيب الأول من حيث الحلول المقترحة من قبل الطلاب عينة البحث لعلاج المشكلات الاجتماعية التي قاموا بطرحها في الأفلام الذين قاموا

بتنفيذها، وجاء في الترتيب الثاني من بين الحلول التي طرحها الطلاب عينة البحث في الأفلام التوعوية القصيرة التي قاموا بتنفيذها (الصبر والاجتهاد) لتحقيق الأمنيات وعدم التسرع واليأس، وجاء في المرتبة الثالثة (التمسك بالحلم مهما كانت صعوبته) ومحاولة التصرف وإيجاد حلول غير نمطية وهو يتوافق بشكل كبير مع الصبر كأحد الحلول المهمة لعلاج المشكلات المجتمعية من وجهة نظر الطلاب عينه البحث في أفلامهم التي نفذوها، وجاء في المرتبة الرابعة (التكافل الاجتماعي) كواحد من أهم الحلول لعلاج مشكلات المجتمع، وجاء في المرتبة الأخيرة (الحفاظ على التراث) والاهتمام بالمناطق الأثرية؛ وهذا أمر طبيعي أن يأتي في المرتبة الأخيرة من حيث الحلول، حيث إن الأفلام التي تناولت المناطق الأثرية فيلمان فقط من بين الأفلام التوعوية القصيرة المنفذة من قبل الطلاب عينة البحث، ومما سبق نلاحظ أن الطلاب عينه البحث فضلوا التعاون كأسلوب لحل المشكلات عن التكافل على الرغم من التعاون والتكافل من أصول البناء الاجتماعي، ولكن هناك فرق بينهما؛ فالتعاون يقصد به تحقيق مصلحة متبادلة بين أفراده ويحتاج لعمل من جميع أطرافه وأن يعطي كل فرد للآخر ويأخذ منه، بينما التكافل يقصد به مد يد العون للفقراء ومن القوي للضعيف ومن العالم للجاهل وهكذا....بلا مقابل أو اشتراك أو تضحية من طرف المتلقي [22] (مالك، 2011)، وهنا نجد الطلاب في حلوهم في الأفلام التي قاموا بتنفيذها يرون أن العمل مع بعض واحتياج كل فرد للآخر، وحل مشكلات كل فرد للآخر ضرورة لحل المشكلات أقوى من التكافل الذي يكون من فرد على سبيل الهبة لصلاح أحوال فرد آخر، وهنا دعوة صريحة للعمل سيطرت على الأفلام لحل المشكلات المجتمعية.

- **أهم زوايا التصوير المستخدمة في طرح القضايا والمشكلات موضوع الفيلم وما أهم دلالاتها:**

جدول (7)

أهم زوايا التصوير المستخدمة في طرح القضايا والمشكلات موضوع الفيلم

اسم الفيلم	نوع اللقطة المنفذة في تصوير الفيلم		
	Long shot اللقطة العامة	Medium long shot اللقطة المتوسطة العامة	Medium shot اللقطة المتوسطة
آمال لا تنتهي	٪ 20	٪ 30	٪ 50
آلام مهرج	٪ 20	٪ 10	٪ 70
بطل الحكاية	٪ 10	٪ 20	٪ 70
طفولة مسلوبة	٪ 10	٪ 30	٪ 60
الأرزاق على الله	٪ 10	٪ 10	٪ 80
طاقة نور	٪ 10	٪ 20	٪ 60
حكاية مكان	٪ 50	٪ 30	٪ 20
حكاية رضا	٪ 10	٪ 10	٪ 80
بداية جديدة	٪ 20	٪ 20	٪ 60
فكرة في الخير	٪ 10	٪ 30	٪ 60
حارة النحاسين	٪ 60	٪ 30	٪ 10

يتضح من بيانات الجدول السابق أن فيلم (آمال لا تنتهي) اعتمد الطلاب في تصويره على اللقطة المتوسطة (Medium Shot) وهي لقطة تأسيسية تم الانتقال فيها من لقطة لأخرى بنسبة (50٪) من مدة عرض الفيلم كلقطة تجهيز (ميرنا) لحقيبتها وجلوسها مع الأم لتسمع أحوالها، وغيرها من اللقطات بالفيلم التي تهدف بالأساس إلى جذب الانتباه، كما اعتمد الطلاب في تصويرهم في الفيلم على اللقطة المتوسطة العامة (Medium long shot) بنسبة (30٪) لإظهار بعض التفاصيل كأساس الشقة التي يتم فيها التصوير ويبدو عليها التواضع؛ لإظهار الحالة المادية للأسرة التي تسعى بعد

وفاه الأب لكسب عيشها، وكما في لقطة ظهور الأخت (الكفيفة) وحديثها مع أختها وإظهار التودد بينهما باحتضانها لإبعاد حالة الخوف والقلق عنها من ظهور نتيجة الامتحانات، كما اعتمدوا على اللقطة العامة (Long shot) بنسبة (20٪) من مدة الفيلم كلقطات ظهور النتيجة وذهاب (ميرنا) لبيع منتجات أمها وافتتاح المطعم.. وغيرها من اللقطات، وذلك لإظهار بعض التفاصيل للمشاهد كي يعيش الحدث وكأنه داخله [23] (يونس، 2023)، وتتفق تلك النتيجة إلى حد بعيد مع نتيجة (معوض، 2018)[24] والتي وجدت فيها اللقطة المتوسطة في الترتيب الأول من بين اللقطات المستخدمة في المشاهد المصورة للأفلام عينة التحليل الخاصة بها بنسبة 42.2٪، تلاها اللقطة البعيدة بنسبة 30.4٪، بينما نجد فيلم (آلام مهرج) اعتمد على اللقطة المتوسطة (Medium Shot) بنسبة (70٪) لإظهار مشاعر المهرِّج وحالته النفسية ومدى معاناته التي تظهر واضحة في ملامحه رغم الألوان التي تكسو وجهه، واعتمد على اللقطة العامة (Long shot) بنسبة (20٪)؛ لتأكيد ظهور الجو العام الذي يعيش فيه لتأكيد حالة اليأس التي يعيش فيها وإظهار آلامه، كما اعتمد الطلاب في تصويرهم للفيلم على اللقطة المتوسطة العامة (Medium long shot) بنسبة (10٪) حين ظهرت الفتاة التي ترمز لعودة الحياة للمهرج في الفيلم وأخذت بيده لتعيده للحياة، بينما في فيلم بطل الحكاية نجد الطلاب يعتمدون أيضًا على اللقطة المتوسطة بنسبة (70٪) من مدة الفيلم لإظهار حاله مكان محل (الخياط) ويستخدمون حركة الكاميرا ببراعة لإضفاء حالة نفسية للمشاهد تجذبه أن يعيش حلم (عم إبراهيم) الرجل الأصم بطل الحكاية ورغبته في تحقيق حلمه في تكوين محل (الترزي) الذي يحلم به، كما اعتمد الطلاب في تكوينهم للقطات الفيلم على اللقطة المتوسطة العامة بنسبة (20٪) من زمن الفيلم، في حين اعتمدوا على اللقطة العامة بنسبة (10٪) لإظهار المحل الذي حقق به (عم إبراهيم) حلمه، بينما نجد فيلم (طفولة مسلوبة) اعتمد على اللقطة المتوسطة بنسبة (60٪) حيث تسلط تلك اللقطة الضوء على تفاصيل الشخصية، فهي تظهر الممثل وفي نفس الوقت عالمه المحيط به، وهي مفيدة عند تصوير حوار في اللقطة [25] (MasterClass, 2022)، والفيلم مليء بالحوارات سواء الكلامية المنطوقة أو التعبيرية كلقطة نظرة الطفل للأطفال وهم يلعبون

وحواراته مع أصحاب المحلات، حين كان يبحث عن عمل يقتات منه لقمة عيش له ولأسرته، واعتمد على اللقطة المتوسطة العامة بنسبة (30٪)، واعتمدوا على اللقطة العامة بنسبة (10٪) من زمن الفيلم، وفي فيلم (الأرزاق على الله) نجد الطلاب قد اعتمدوا في تصويرهم في الفيلم على اللقطة المتوسطة (Medium Shot) بنسبة (80٪) من زمن الفيلم لإظهار (مطعم الفول) وحوار (وحيد) صاحب المطعم والزبائن، واعتمدوا على اللقطتين (العامة، والمتوسطة العامة) بنفس النسبة (10٪) من زمن الفيلم، بينما اعتمد الطلاب في فيلم (طاقة نور) على التصوير باللقطة المتوسطة بنسبة (60٪) من مدة الفيلم، واللقطة المتوسطة العامة بنسبة (20٪) من مدة الفيلم، بينما اعتمدوا على اللقطة العامة بنسبة (10٪) من مدة الفيلم، بينما نجد فيلم (حكاية مكان) اعتمد على اللقطة العامة بنسبة (50٪) من مدة الفيلم؛ لإظهار مكان المصبغة وتراث المكان وتاريخه، كما اعتمد على اللقطة المتوسطة العامة بنسبة (30٪) من مدة الفيلم؛ لإظهار تفاصيل الخامات والمكان المحيط به، واعتمد الطلاب على اللقطة المتوسطة بنسبة (10٪) من مدة الفيلم لإظهار ألوان الصباغة ونشرها على الأسطح وتفاصيل تصنيعها، وهكذا الحال في فيلم (حارة النحاسين) الذي اعتمد في المقام الأول على اللقطة العامة Long Shot بنسبة (60٪) من زمن الفيلم، ثم اللقطة المتوسطة العامة Medium long shot بنسبة (20٪) من زمن الفيلم، ثم اللقطة المتوسطة Medium shot بنسبة (10٪) من زمن الفيلم؛ وهذا الأمر طبيعي في تصوير الأماكن الأثرية، حيث تعتمد على التصوير للجو العام للمكان الأثري، ثم الدخول لتفاصيل المكان رويدًا رويدًا لإعطاء جو التراث في المشاهد المأخوذة، وهكذا الحال في بقية الأفلام التي تم تنفيذها نجد تنوعًا ما بين اللقطات؛ فذلك التنوع يجعلك تشعر كأن ما تراه أقرب للحقيقة، ومن الممكن أن تستدعي ذاكرتك أجزاء مشابهة لمقارنتها بما ترى [26] (Kristen , 2020) وذلك نجاح إلى حد بعيد لفهم الطلاب لأهمية الصورة المرئية وتجسيد الواقع عن طريق تحريك كاميراتهم بطريقة مدروسة تحاكي الواقع.

ثانيا: نتائج البحث الميدانى:

للإجابة عن التساؤل الرئيس الأول للبحث والخاص بمعرفة العلاقة بين عناصر المسؤولية الاجتماعية ونجاح عملية التفاعل الاجتماعي بين الطلاب عينة البحث لا بد من:

أ- معرفة درجة الارتباط الإنسانى للطلاب عينة البحث بمجموعة العمل المنضمين لها؛ وذلك من خلال تحليل نتائج إجابات الطلاب عينة البحث عن أسئلة الاستبانة الخاصة بـ:

- أهم انطباعات الطلاب على العمل الجماعى من وجهة نظرهم:

جدول (8)

وجهة نظر الطلاب في العمل الجماعى الذي قاموا به في إنتاج الفيلم القصير

أهم انطباعات الطلاب على العمل الجماعي من وجهة نظرهم	أساس لنجاحهم في تنفيذ الفيلم		معرقل لهم في تنفيذ الفيلم		مهما كانت صعوبته كانت الفرحة بإنجاز الفيلم أكبر	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
	38	٪36	6	٪4	66	٪60

يلاحظ من بيانات الجدول السابق أن الطلاب عينة البحث يرون أن العمل الجماعي مهما كان صعبًا ففرحتهم بالانتهاء من الفيلم وثناء المشاهد عليه أثناء العرض أكبر من أي تعب أو صعوبة تمت أثناء العمل وذلك بنسبة (٪60) من الطلاب عينة البحث، وتلك النتيجة طبيعية جدًا؛ فالنجاح في إنجاز العمل له أهمية سيكولوجية كبيرة، فهو أهم العوامل المؤثرة على استقرار الصحة النفسية، ويؤدي إلى تعزيز الثقة بالذات، وبالتالي يؤدي إلى زيادة جودة الحياة النفسية؛ نتيجة لتقدير من حولهم لهم حين مشاهدة الفيلم وثنائهم على الإنجاز الذي قاموا به في تنفيذ فيلم ناجح وقوي بأقل قدر من الأخطاء بالنسبة لإنتاج مجموعة طلاب لا زالوا يتعلمون ويكتسبون الخبرات العملية، وأيضًا امتلاكهم لعلاقات اجتماعية إيجابية وقوية مع من حولهم يسهم في تحسين جودة حياتهم أيضًا [27] (سليم، 2010)، ويمحو ذلك كل آثار التعب أثناء فترة العمل، كما أن (٪36) من الطلاب عينة البحث يرون أن العمل الجماعي الذي تحقق أثناء تنفيذهم للفيلم كان من أهم أسباب نجاح الفيلم من وجهة نظرهم وهي نسبة مرتفعة أيضًا وإيجابية وتؤكد على أهمية العمل الجماعي، بينما يرى (٪4) من الطلاب عينة البحث أن العمل الجماعي الذي تم أثناء تنفيذهم للفيلم كان معرقلًا لهم، وهذا أمر طبيعي أيضًا؛ فمن المستحيل أن يجتمع الجميع على أهمية شيء ما؛ فقد يكون ذلك بسبب تراخي أحد

أفراد المجموعة، أو تسببه في مشكلات، أو طبيعة الشخصيات نفسها التي قالت أن العمل الجماعي معرقل لهم، فقد تكون شخصيات لا تعمل للاندماج أو غيرها من الأسباب.

- **كيف يرى الطلاب بعضهم بعضاً في مجموعات العمل المكونة لتنفيذ الأفلام:**

جدول (9)

وجهة نظر الطلاب في بعضهم البعض أثناء العمل في إنتاج الفيلم القصير

كيف يرى الطلاب بعضهم بعضاً في مجموعات العمل المكونة لتنفيذ الأفلام	بروح الفريق والتعاون		النزعة الفردية في العمل		لم يكن وجودهم له تأثير	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
	101	٪91.8	8	٪7.3	1	٪0.9

يلاحظ من بيانات الجدول السابق أن (٪91.8) من الطلاب يرون أن مجموعة العمل الخاصة بهم أثناء تنفيذ الفيلم المطلوب منهم كانوا يتسمون بروح الفريق والتعاون؛ ويدل ذلك أن هناك تعاوناً قد تم بين أفراد الفيلم، وأن الفيلم الذي قاموا به قد حقق هدفه المنشود من حيث تحقيق التعاون بين أفراد المجموعة، وهذا يؤكد على أنه كان هناك انتماء لجماعة العمل أثناء تنفيذ الفيلم المطلوب منهم، فالتعاون والعمل بروح الفريق جوهر النجاح للأفراد، وهو عامل مركزي في تطور السلوك البشري وتنمية ثقافته وإدراكه، وهذا ما أكدته دراسة (Suzan 2024) [28] حول أهمية التعاون، ولكن في مجال تعلم الطلاب لمادة الأحياء، بينما رأى (٪7.3) من الطلاب عينة البحث أن زملاءهم في الفريق كانوا يتسمون بالنزعة الفردية أثناء العمل، ورأى (٪0.9)- أي أقل من ٪1 من عينة البحث- أن زملاءهم لم يكن لهم وجود أصلًا أثناء تنفيذ الفيلم.

- أهم الطرق المستخدمة من قبل الطلاب عينة البحث في حل المشكلات التى قد تحدث بين فريق العمل أثناء تنفيذ الفيلم:

جدول (10)

أهم الطرق المستخدمة من قبل الطلاب عينة البحث في حل المشكلات أثناء العمل في إنتاج الفيلم القصير

أهم الطرق المستخدمة من قبل الطلاب عينة البحث في حل المشكلات	الحديث مع بعضهم البعض ومحاولة الوصول إلى حلول		اللجوء للمعيد أو دكتور المادة	
	ك	٪	ك	٪
	98	٪89.1	12	٪ 10.9

يلاحظ من بيانات الجدول السابق أن (٪89.1) من الطلاب عينة البحث كانوا يتناقشون سويًا لإيجاد حلول للمشكلات التي قد واجهتهم أثناء تنفيذ الفيلم، بينما كان (٪10.9) من الطلاب عينة البحث لجأوا إلى المشرفين على المادة سواء المعيد أو دكتور المادة حين واجهتهم مشكلات أثناء تنفيذ الفيلم، وهو ما يؤكد المرونة والرغبة الحقيقية من قبل الطلاب في النجاح في تنفيذ الفيلم.

-مدى تقدير فريق العمل المكون لوجهات النظر المطروحة من بعضهم البعض حول الفيلم:

جدول (11)

مدى تقدير فريق العمل المكون لوجهات النظر المطروحة من بعضهم البعض حول الفيلم

كنت أشعر أن زملائي يهملون وجهة نظري أثناء العمل	نعم		أحيانًا		لا	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
	1	٪ 0.9	8	٪ 7.3	101	٪ 91.8

يلاحظ من بيانات الجدول السابق أن (٪91.8) من الطلاب عينة البحث الحالي كانوا لا يشعرون بعدم تقدير لآرائهم، وأن فريق العمل كان يقدر وجهة نظرهم حين يشيرون لشيء داخل العمل؛ وهذا يؤكد نجاح فريق العمل كجماعة مترابطة؛ فوجود التفاعل واحترام كل فرد لرأي زملائه وشعورة بالتقدير في المجموعة يساعد على نجاح الفيلم ونجاح الجماعة ككل، حيث يتميز أفراد الجماعات الناجحة بوحدة القيم والمعايير التي تحدد سلوكهم وتحترم مكانة كل فرد داخلها، وتسعى لتشجيع أفرادها نحو تحقيق الهدف المحدد [29] (كريمة، 2024) وإنتاج فيلم ناجح ينال رضا كل من يشاهده، بينما

يرى (7.3٪) أنه كانت هناك أحياناً شعور بالإهمال لوجهات نظر الطلاب بعضهم البعض في بعض المجموعات، ويرى (0.9٪) أن هناك إهمالًا فعليًّا لوجهات نظر الطلاب بعضهم البعض في بعض المجموعات.

– مدى إسهام دكتور المادة كقائد لكل فرق العمل في توضيح الأهداف والمهام الموكلة لكل فريق من وجهة نظر الطلاب عينة البحث:

جدول (12)

مدى إسهام دكتور المادة كقائد لكل فرق العمل في توضيح الأهداف والمهام الموكلة لكل فريق

	نعم		لا	
أوضح لنا دكتور المادة الهدف من الفيلم قبل البدء في التنفيذ	ك	٪	ك	٪
	107	٪ 97.3	3	٪ 2.7

يلاحظ من بيانات الجدول السابق أن (97.3٪) من الطلاب عينة البحث يرون أن دكتور المادة قد أوضح لهم مهامهم والهدف المطلوب تنفيذه، واتفقوا على فكرة الفيلم ومهام كل فرد من فريق العمل قبل البدء في تنفيذ الفيلم، وهذا دور أساسي أثناء أسلوب التعلم التعاوني؛ فالمعلم عليه المساعدة وتكوين المجموعات وتحديد المهام الرئيسة والفرعية بدقة لموضوعات الأفلام، كما أن عليه إدارة عملية التنفيذ، وتزويد الطلاب بالإرشادات اللازمة للعمل واختيار منسق للمجموعة، والتأكد من تفاعل أعضاء المجموعة أثناء تنفيذ العمل [30] (البهادلي، 2011)، وقد تم كل ذلك عن طريق عمل مجموعات بأسماء الأفلام على (الواتساب) والمتابعة المستمرة أثناء المحاضرات والتطبيقات العملية (السكاشن)، بينما يرى (2.7٪) من الطلاب عينة البحث أن دكتور المادة لم يوضح لهم الهدف قبل البدء في تنفيذ العمل.

ويتضح من كل ما سبق: وجود ارتباط إنساني للطلاب عينة البحث بمجموعة العمل المنضمين لها في إنتاج الفيلم التوعوي القصير الذي قاموا بإنتاجه، ويتضح ذلك في كافة نتائج الجداول السابقة وإجابتهم عن أسئلة الاستبانة الخاصة بذلك، فنجد أن الطلاب عينة البحث يرون أن العمل الجماعي مهما كان صعبًا ففرحتهم بالانتهاء من الفيلم وثناء المشاهد له أثناء العرض أكبر من أي تعب أو صعوبة تمت أثناء العمل وذلك بنسبة (60٪) من الطلاب عينة البحث، وتلك النتيجة تدل على الناتج النهائي من العمل يزيح

كافة المتاعب التي واجهت الطلاب أثناء تنفيذه، كما أن (91.8٪) من الطلاب يرون أن مجموعة العمل الخاصة بهم أثناء تنفيذ الفيلم المطلوب منهم كانوا يتسمون بروح الفريق والتعاون؛ ويدل ذلك أن هناك تعاوناً قد تم بين أفراد الفيلم وأن الفيلم الذين قاموا به قد حقق هدفه المنشود من حيث تحقيق التعاون بين أفراد المجموعة، وأيضاً تحقق قيام الطلاب عينه البحث بمسئوليتهم الاجتماعية تجاه بعضهم بعضاً و المشكلات الذين قاموا بعرضها وطرق حلها، كما أوضحت أن (89.1٪) من الطلاب عينة البحث كانوا يتناقشون سوياً لإيجاد حلول للمشكلات التي قد واجهتهم أثناء تنفيذ الفيلم؛ وفي ذلك دليل آخر على تحقق الارتباط الإنساني فيما بينهم خلال تنفيذ الأفلام المطلوبة منهم، كما أن (91.8٪) من الطلاب عينة البحث الحالي كانوا يشعرون بتقدير لآرائهم من قبل زملائهم في الفريق حين يشيرون لشيء داخل العمل، وهذا يؤكد نجاح فريق العمل كجماعة مترابطة، كما أن (97.3٪) من الطلاب عينة البحث يرون أن دكتور المادة قد أوضح لهم مهامهم والهدف المطلوب تنفيذه؛ وفي ذلك تأكيد على نجاح العمل قبل القيام به، فتحديد الأهداف ووضوحها أساس لنجاح العمل الجماعي، وهذا أيضاً ما أكدته (Houda EL MRASSNI 2023) [31] فقد أكدت أنه يجب على الأفراد، بل والمنظمات التعاون ووجود اهتمام إنساني مشترك من أجل القيام بدورهم تجاه مجتمعاتهم، فالمسؤولية الاجتماعية تتناقل جيلًا بعد جيل، ويؤثر كل جيل في الآخر حين يطلع على تجربته وما قام به من مسؤوليات تجاه المجتمع الذي يعيش فيه وتطويره من أجل تحقيق التنمية المجتمعية المنشودة.

ب- معرفة درجة فهم الطلاب عينة البحث لمجموعتهم وللمغزى الاجتماعى من العمل في جماعة، وأثر ذلك في تنفيذ التكليف المطلوب منهم؛ وذلك بتحليل نتائج إجابات الطلاب عينة البحث عن أسئلة الاستبانة الخاصة بـ:

- **مدى وجود مهام محددة وواضحة لكل فرد في فريق العمل للفيلم:**

جدول (13)

مدى وجود مهام محددة وواضحة لكل فرد في فريق العمل للفيلم

	نعم		لا	
اشتركنا جميعا في تنفيذ الفيلم، لكن كانت هناك مهام محددة لكل فرد داخل المجموعة	ك	٪	ك	٪
	105	٪ 95.5	5	٪ 4.5

يلاحظ من بيانات الجدول السابق أن (95.5٪) يؤكدون على أنه على الرغم من أنهم كانوا جميعًا مشتركين في تنفيذ الفيلم؛ إلا أنه كانت هناك مهام لكل فرد بالمجموعة من قبل المعيدين ودكتور المادة، بينما يرى (4.5٪) أنه لم تكن هناك مهام واضحة ومحددة لكل فرد بفريق العمل أثناء تنفيذ الفيلم.

- **كيف كانت علاقة الطلاب كفريق عمل بعد انتهاء وعرض الفيلم المنوط بهم تنفيذه:**

جدول (14)

علاقة الطلاب كفريق عمل بعد انتهاء وعرض الفيلم المنوط بهم تنفيذه

علاقة الطلاب كفريق عمل بعد انتهاء وعرض الفيلم المنوط بهم تنفيذه	أقوى		مليئة بالمشكلات		لم تتأثر سواء بالإيجاب أو السلب قبل أو بعد الاشتراك في مجموعات العمل	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
	87	٪ 79.1	3	٪ 2.7	20	٪ 18.2

يلاحظ من بيانات الجدول السابق أن (97.1٪) من الطلاب عينة البحث يرون أنه قد زاد ارتباطهم بعضهم ببعض وتفاعلهم مع زملائهم في مجموعات العمل بعد الاشتراك سويًا في تنفيذ الفيلم، من اختيار للفكرة، وكتابة الاسكريبت، وتصوير، وإنتاج، وإخراج، وتلك النتيجة مهمة وتنم عن استعداد الطلاب في العمل الجماعي بشرط توجيههم وتحديد المهام، فالعمل الجماعي ليس أمرًا سهلًا، فهو يحتاج لمهارات خاصة، وليس مجاراة فريق العمل فيما يفعلون وإلا يفشل الفيلم، بل يحتاج إلى اكتساب مهارات وحل

المشاكل والإدارة الذاتية لتحقيق الأهداف المطلوبة [32] (نبيل، 1990)، ورؤية الطلاب أن علاقتهم بعد انتهاء العمل أصبحت أقوى تؤكد على اكتسابهم وتمتعهم بتلك الصفات، بينما يرى (18.2٪) يرون أن علاقتهم بزملائهم في المجموعة لم تتأثر قبل أو بعد تنفيذ الفيلم التوعوي القصير الذي قاموا به، ويرى (2.7٪) أن علاقتهم بزملائهم في المجموعة كانت مليئة بالمشكلات عقب الانتهاء من تنفيذ الفيلم المطلوب.

— ما مدى الديموقراطية التي كان يتعامل بها الطلاب مع بعضهم البعض أثناء تنفيذ الفيلم المطلوب منهم:

جدول (15)

مدى الديمقراطية التى كان يتعامل بها الطلاب مع بعضهم البعض أثناء تنفيذ الفيلم المطلوب منهم

	نعم		لا	
كنا نعبر عن آرائنا ونناقش بعضنا في كل مرحلة من مراحل إنتاج الفيلم ولم ينفرد فرد واحد منا بالقرار قبل عرض أي عمل على دكتور المادة	ك	٪	ك	٪
	107	٪ 97.3	3	٪ 2.7

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (97.3٪) من الطلاب عينة البحث كانوا يعبرون عن آرائهم ويتناقشون مع بعضهم البعض في كل مرحلة من مراحل تنفيذ الفيلم منذ اختيار الفكرة؛ مروراً بكتابة السيناريو، والتصوير، والمونتاج، انتهاءً بالإخراج النهائي للفيلم التوعوي القصير المطلوب تنفيذه منهم، بينما يرى (2.7٪) أنهم لم يكن بينهم نقاش في مراحل تنفيذ الفيلم المكلفين بإنتاجه، وهذا ما تؤكده نتيجة جدول (11) والذي يوضح مدى تقدير فريق العمل المكوّن لوجهات النظر المطروحة من بعضهم البعض حول الفيلم.

ويتضح من كل ما سبق: أن هناك فهماً من الطلاب عينة البحث لمجموعتهم وللمغزى الاجتماعي من العمل في جماعة، وقد أثر ذلك في خطوات تنفيذ التكليف المطلوب منهم، وظهر في الفيلم التوعوي النهائي الذي قاموا بتنفيذه، حيث (95.5٪) من الطلاب عينة البحث الحالي يؤكدون على أنه على الرغم من أنهم كانوا جميعاً مشتركين في تنفيذ الفيلم إلا أنه كانت هناك مهام لكل فرد بالمجموعة، كما أن (97.1٪) من الطلاب عينة البحث يرون أنه قد زاد ارتباطهم بعضهم ببعض وتفاعلهم مع زملائهم في

مجموعات العمل بعد الاشتراك سويًّا في تنفيذ الفيلم، من اختيار للفكرة حتى الانتهاء من تنفيذ الفيلم المطلوب منهم، ويرى (97.3٪) من الطلاب عينة البحث كانوا يعبرون عن آرائهم ويتناقشون مع بعضهم البعض في كل مرحلة من مراحل تنفيذ الفيلم، وتلك النتائج تؤكد على أنه كان هناك فهم واضح من الطلاب عينة البحث لمجموعتهم وللمغزى الاجتماعي من العمل في جماعة، وقد أثر ذلك في خطوات تنفيذ التكليف المطلوب منهم، وظهر في الفيلم التوعوي النهائي الذي قاموا بتنفيذه، ولعل (Wanitcha SITTIPON 2024)[33] قد أكد على ضرورة التوضيح للطلاب ولمعلِّميهم للمغزى الاجتماعي للعمل الجماعي منذ مرحلة الطفولة المبكرة؛ حتى يتمكنوا من العمل في جماعة منذ الصغر، ويتمكن معلِّموهم من فهم آلية وطريقة العمل الجماعي قبل بدء مراحل العمل معهم، وتوعيتهم لذلك من خلال استراتيجية موضوعة؛ لتحسين فهمهم للقضايا التي سيعملون فيها، وفتح الطرق أمامهم مع ترك مساحات للإبداع الطلابي في التنفيذ، مع متابعة لطريقة تنفيذهم للعمل، وهذا ما قام به البحث الحالي، ولكن في المرحلة الجامعية للطلاب لاكتسابهم الخبرات، وحثهم على المشاركة في حل مشكلات مجتمعهم قبل تخرجهم حتى يستطيعون تنفيذ ما تعلموه عقب تخرجهم مع طلابهم.

ج- معرفة كيفية مشاركة الطلاب عينة البحث في تنفيذ الفيلم المطلوب منهم مع زملائهم من خلال تحليل نتائج إجابات الطلاب عينة البحث عن أسئلة الاستبانة الخاصة بـ:

- **مدى الصعوبة التي واجهت الطلاب كفريق عمل عند التواصل مع بعضهم البعض:**

جدول (16)

مدى وجود صعوبة في التواصل بين الطلاب بعضهم البعض أثناء العمل في إنتاج الفيلم القصير

	نعم		أحيانًا		لا	
هل كنت تجد صعوبة في التواصل مع زملائك في المجموعة أثناء تنفيذ الفيلم	ك	٪	ك	٪	ك	٪
	8	٪ 7.3	32	٪ 29.1	70	٪ 63.6

يلاحظ من بيانات الجدول السابق أن (63.6٪) من الطلاب عينة البحث لم يجدوا أيَّة صعوبة في التواصل مع زملائهم أثناء تنفيذ الفيلم المطلوب سواء داخل الكلية أو عبر (الواتساب)، بينما يرى (29.3٪) أنهم واجهوا بعض الصعوبات أحيانًا في التواصل مع زملائهم في المجموعات أثناء تنفيذ الفيلم المطلوب، بينما يرى (7. 3٪) أنه كانت هناك

صعوبات أثناء التواصل مع زملائهم في المجموعة كفريق عمل، وهذه النتيجة طبيعية؛ فبحساب (عدم وجود صعوبات+ أحيانًا) وهي النتائج الإيجابية التي تدل على عدم وجود صعوبات في تواصل أفراد المجموعة مع بعضهم البعض نجدها (92.7٪)؛ وهي نسبة عالية جدًا تؤكد على تحقيق التواصل بين الطلاب مجموعات العمل أثناء تنفيذ الفيلم المطلوب منهم.

-ما مسؤولية كل طالب عن نفسه وعن المجموعة من بداية الفيلم حتى انتهائه:

جدول (17)

مدى مسؤولية كل طالب عن نفسه وعن المجموعة من بداية الفيلم حتى انتهائه

	كنت مسؤولًا عن نفسي فقط		كنت مسؤولًا عن نفسي وجميع زملائي بالمجموعة	
أثناء تنفيذ الفيلم من أول الفكرة حتى الإنتاج النهائي	ك	٪	ك	٪
	3	٪ 2.7	107	٪ 97.3

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (97.3٪) كانوا يرون أنفسهم مسؤولين عن أنفسهم وعن كل فرد بالفريق؛ لشعورهم بالمسؤولية أن الفيلم هو نتاج نهائي للمجموعة، ونجاحه هو نجاح لكل المجموعة، بينما رأى (2.7٪) من الطلاب عينة البحث أنهم كانوا مسؤولين عن أنفسهم فقط من بداية تنفيذ الفيلم حتى الإنتاج النهائي له.

-إلى أي مدى يريد الطلاب إعادة التجربة في العمل كمجموعات:

جدول (18)

مدى رغبة الطلاب في إعادة تجربة العمل الجماعي

	نعم		ربما		لا	
هل تريد إعادة تجربة العمل في جماعة مرة أخرى	ك	٪	ك	٪	ك	٪
	80	٪72.7	22	٪20	8	٪ 7.3

يلاحظ من بيانات الجدول السابق أن (72.7٪) يريدون إعادة تجربة العمل الجماعي مع زملائهم مرة أخرى؛ وهذا يؤكد استمتاعهم وإفادتهم بشكل أو بآخر بالعمل الجماعي، بينما يرى (20 ٪) أنهم ربما يشتركون في أعمال جماعية كفريق عمل مرة أخرى، ويرى (7.3٪) من الطلاب عينة البحث أنهم لا يفضلون إعادة تجربة العمل في فرق جماعية

مرة أخرى، وتلك النتيجة تتفق مع فطرة الإنسان بصفة عامة؛ فالإنسان فُطر على أن يكون عضواً في جماعة، ولكنه لم يولد مزوداً باتجاهات وميول اجتماعية؛ لأنها تُكتسب من خلال التعلم الجماعي، والانعزال والنزعة الفردية تحرمه من تكوين تلك الاتجاهات، فكل إنسان يرغب في أن يكون عضواً ناجحاً نافعاً لنفسة والبيئة الاجتماعية المحيطة به؛ فإذا تركناه للحظ يعلمه ويدربه فإن ذلك لن يكون في صالحه أو صالح مجتمعه، فمن أهم الأهداف الاجتماعية للجامعة مساعدة الفرد من خلال المشاركة ليتفهم المجموعة التي يعمل معها، ويجد مكانه فيها عن طريق المشاركة الفاعلة [34].

ويتضح من كل ما سبق أن: (63.6٪) من الطلاب عينة البحث لم يجدوا أيَّة صعوبة في التواصل مع زملائهم أثناء تنفيذ الفيلم المطلوب سواء داخل الكلية أو عبر وسائل التواصل الاجتماعي وبالتحديد (واتساب)، وأن (97.3٪) كانوا يرون أنفسهم مسؤولين عن أنفسهم وعن كل فرد بالفريق لشعورهم بالمسؤولية أن الفيلم هو نتاج نهائي للمجموعة، ونجاحه هو نجاح لكل المجموعة، ويرغب (72.7٪) من الطلاب عينة البحث في إعادة تجربة العمل الجماعي مع زملائهم مرة أخرى، وهذا يؤكد استمتاعهم وإفادتهم بشكل أو بآخر بالعمل الجماعي؛ ويؤكد ذلك على مشاركة الطالب في تنفيذ الفيلم المطلوب منه مع زملائه وتشجيعهم على العمل الجماعي من أجل تحقيق الهدف، وبالتالي تحقق عنصر مهم من عناصر العمل الجماعي والمسؤولية الاجتماعية لكل فرد بالمجموعات.

وللإجابة عن التساؤل الرئيس الثانى لرصد أهم انطباعات وآراء الجمهور المشاهد عن الأفلام القصيرة إنتاج الطلاب ودورها علاج مشكلات المجتمع:

- **مشاهدة الجمهور للأفلام القصيرة إنتاج الطلاب:**

جدول (19)

مشاهدة الجمهور للأفلام القصيرة إنتاج الطلاب عينة البحث

هل شاهدت الأفلام القصيرة إنتاج طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية والخاصة بتطبيقي مادة التصوير الإعلامي؟	نعم		لا	
	ك	٪	ك	٪
	100	٪ 100	-	-

يلاحظ من بيانات الجدول السابق أن (100٪) من العينة قد شاهدوا الأفلام القصيرة من إنتاج طلاب الفرقة الثالثة والخاصة بالشِّق التطبيقي بمادة (التصوير الإعلامي)؛ وذلك خلال مهرجان عرض الإنتاج الطلابي الخاص بالمادة في نهاية الفصل الدراسي الأول بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس، وتلك النتيجة طبيعية؛ حيث إن جمهور الاستبانة تم اختياره بطريقة عمدية ممن شاهدوا الإنتاج الطلابي للأفلام عينة البحث.

- مدى ارتباط الأفلام بمشكلات المجتمع من وجهة نظر الجمهور المشاهد للأفلام عينة البحث:

جدول (20)

مدى ارتباط الأفلام بمشكلات المجتمع من وجهة نظر الجمهور المشاهد للأفلام عينة البحث

إلى أي مدى ترتبط الأفلام التي شاهدتها بمشكلات المجتمع المصري؟	ترتبط إلى حد كبير		ترتبط إلى حد متوسط		لا ترتبط على الإطلاق	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
	80	٪80	20	٪20	-	-

يتضح من الجدول السابق أن (80٪) من الجمهور المشاهد للأفلام القصيرة من إنتاج الطلاب يرون أنها ترتبط إلى حد كبير بمشكلات المجتمع ولا تنفصل عن الواقع، بينما يرى (20٪) من العينة البحثية المشاهدة للأفلام عينة البحث يرون أنها ترتبط إلى حد متوسط بمشكلات المجتمع؛ وهذا يؤكد ارتباط الإنتاج الطلابي بمشكلات المجتمع المصري، أي أنهم لا ينفصلون عن واقعهم الاجتماعي المحيط بهم ويستطيعون وصفه.

- رأي الجمهور في جودة الإنتاج الذي شاهدوه:

جدول (21)

رأي الجمهور في جودة الإنتاج الطلابي الذي شاهدوه

ما رأيك في جودة الإنتاج الطلابي الذي شاهدته في الأفلام القصيرة التي تم عرضها؟	جيد		مقبول		ضعيف	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
	90	٪90	10	٪10	-	-

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (90٪) من الجمهور المشاهد للأفلام القصيرة من إنتاج الطلاب يرون أنها كانت جيدة من حيث الجودة في الفكرة والصورة والإخراج،

بينما يرى (10٪) من المشاهدين أنها كانت مقبولة من حيث الجودة، وهذه نتيجة جيدة بالنسبة لأداء طلاب في بداية التدريب والعمل الإعلامي في مجال التصوير والإخراج.

- **رأي المشاهدين في الحلول المطروحة لعلاج المشكلات المجتمعية موضوع الأفلام التى نفذها الطلاب:**

جدول (22)

مدى ارتباط الأفلام تنفيذ الطلاب بالواقع المجتمعى من حولهم

ما رأيك في الحلول التي طرحها الطلاب في الأفلام التي شاهدتها؟	يمكن تنفيذها بسهولة		صعبة التنفيذ، ولكن ليست مستحيلة		خيالية	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
	80	٪ 80	20	٪20	-	-

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (80٪) من الجمهور المشاهد للأفلام القصيرة يرون أن الحلول التي طرحها الطلاب في سياق الأفلام التي شاهدوها ترتبط بالواقع ويمكن تنفيذها بسهولة، ويرى (20٪) من المشاهدين أنها حلول يمكن تنفيذها، ولكنها صعبة، ولكن ليست مستحيلة، وتلك النتيجة تؤكد أن الطلاب رغم صغر سنهم وقلة خبراتهم إلا أنهم طرحوا المشكلات وحلولها التي يمكن تنفيذها لعلاجها إلى حد كبير.

- **رأي المشاهدين في مدى كفاية مدة الأفلام لعرض المشكلات وحلولها:**

جدول (23)

رأي المشاهدين في كفاية المدة الزمنية للأفلام لعرض المشكلات وحلولها

في رأيك هل مدة الفيلم كانت كافية لعرض المشكلة والحلول؟	نعم		الي حد ما		غير كافية	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
	80	٪ 80	20	٪ 20	-	-

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (80٪) من المشاهدين للأفلام القصيرة التي تتناول مشكلات المجتمع من تنفيذ الطلاب يرون أن مدة الفيلم رغم أنها قصيرة إلا أنها كانت كافية ومكثفة ولم تُخِل بالمشكلة أو حلها، وأوضحت الفكرة بطريقة جيدة دون إخلال، بينما (20٪) يرون أن مدة الفيلم كانت كافية إلى حدٍّ ما في عرض المشكلات المجتمعية وحلولها، وهذا يؤكد براعة الطلاب في اختصار الزمن في عرض المشكلة وحلها دون الإخلال بها.

ويتضح مما سبق: أن انطباعات وآراء الجمهور المشاهد عن الأفلام القصيرة إنتاج الطلاب ودورها في علاج مشكلات المجتمع كانت جيدة؛ حيث إن (80٪) من الجمهور عينة البحث يرون أن الطلاب قد عرضوا المشكلات المجتمعية بنجاح وفي مدة زمنية جيدة، كما عرضوا الحلول بشكل جيد ودون إخلال وبوضوح؛ مما يؤكد على نجاح الأفلام القصيرة بالقيام بدورها في عرض مشكلات المجتمع وحلولها من وجهة نظر الجمهور المشاهد.

ملخص لأهم نتائج البحث: يلاحظ من نتائج البحث الحالي أن:

1- إجمالي المدة الزمنية للأفلام التوعوية القصيرة التي نفذها الطلاب عينة البحث كانت (9 ث: 36 ق) بواقع (11) فيلماً توعوياً قصيراً قامت المجموعات بتنفيذها بالكامل (كتابة سيناريو– تصوير– مونتاج– إخراج).

2- تنوع الأفكار لدى الطلاب.

3- جميع المجموعات- فيما عدا مجموعة واحدة- اتفقوا على أن قضية الصداقة والتعاون بين الأصدقاء وأهميتها في المجتمع كانت في الترتيب الأول من حيث التناول بشكل أو بآخر في إجمالي الأفلام التي نفذها الطلاب عينة البحث الحالي.

4- أن مشكلة التعاون بين الأصدقاء وأهميتها جاءت في المرتبة الأولى من حيث المدة الزمنية لعرضها داخل إجمالي الأفلام عينة البحث الحالي، وهو نفس ترتيب المشكلات من حيث التناول في إجمالي الأفلام عينة البحث.

5- أن (العرض- التوعية- محاولة إيجاد حلول) بالقضايا أو المشكلات المجتمعية التي يراها الطلاب عينة البحث كانت من أهم المواقف المتضمنة في جميع الأفلام التي نفذها الطلاب عينة البحث الحالي.

6- أن (التعاون) سواء بين الأصدقاء أو بين الأسر أو الأفراد بعضهم البعض جاء في الترتيب الأول من حيث الحلول المقترحة من قبل الطلاب عينة البحث لعلاج المشكلات الاجتماعية التي قاموا بطرحها في الأفلام التي قاموا بتنفيذها.

7- هناك تنوع ما بين اللقطات وزوايا التصوير للأفلام التوعوية القصيرة التي نفذها الطلاب عينة البحث.

8- (60٪) من الطلاب عينة البحث يرون أن العمل الجماعي مهما كان صعبًا ففرحتهم بالانتهاء من الفيلم وثناء الحضور المشاهدين له أثناء العرض أكبر من أي تعب أو صعوبة تمت أثناء العمل.

9- (91.8٪) من الطلاب يرون أن مجموعة العمل الخاصة بهم أثناء تنفيذ الفيلم المطلوب منهم كانوا يتسمون بروح الفريق والتعاون؛ ويدل ذلك أن هناك تعاونًا قد تم بين أفراد الفيلم، وأن الفيلم الذي قاموا به قد حقق هدفه المنشود من حيث تحقيق التعاون بين أفراد المجموعة، وهذا يؤكد على أنه كان هناك انتماء لجماعة العمل أثناء تنفيذ الفيلم المطلوب منهم.

10-(89.1٪) من الطلاب عينة البحث كانوا يتناقشون سويًّا لإيجاد حلول للمشكلات التي قد واجهتهم أثناء تنفيذ الفيلم.

11-(63.6٪) من الطلاب عينة البحث لم يجدوا أيَّة صعوبة في التواصل مع زملائهم أثناء تنفيذ الفيلم المطلوب سواء داخل الكلية أو عبر (الواتساب).

12-(91.8٪) من الطلاب عينة البحث الحالي كانوا لا يشعرون بعدم تقدير لآرائهم، وأن فريق العمل كان يقدر وجهة نظرهم حين يشيرون لشيء داخل العمل، وهذا يؤكد نجاح فريق العمل كجماعة مترابطة.

13-(95.5٪) يؤكدون على أنه على الرغم من أنهم كانوا جميعًا مشتركين في تنفيذ الفيلم إلا أنه كانت هناك مهام لكل فرد بالمجموعة من قبل المعيدين ودكتور المادة.

14-(97.3٪) من الطلاب عينة البحث يرون أن دكتور المادة قد أوضح لهم مهامهم والهدف المطلوب تنفيذه، واتفقوا على فكرة الفيلم ومهام كل فرد من فريق العمل قبل البدء في تنفيذ الفيلم.

15-(97.1٪) من الطلاب عينة البحث يرون أنه قد زاد ارتباطهم بعضهم ببعض، وتفاعلهم مع زملائهم في مجموعات العمل بعد الاشتراك سويًّا في تنفيذ الفيلم من اختيار للفكرة وكتابة الاسكريبت، وتصوير وإنتاج، وإخراج.

16-(72.7٪) يريدون إعادة تجربة العمل الجماعي مع زملائهم مرة أخرى، وهذا يؤكد استمتاعهم وإفادتهم بشكل أو بآخر بالعمل الجماعي.

17-(97.3٪) من الطلاب عينة البحث كانوا يعبرون عن آرائهم ويتناقشون مع بعضهم البعض في كل مرحلة من مراحل تنفيذ الفيلم، منذ اختيار الفكرة، مروراً بكتابة السيناريو والتصوير والمونتاج، انتهاءً بالإخراج النهائي للفيلم التوعوي القصير المطلوب تنفيذه منهم.

18-(97.3 ٪) كانوا يرون أنفسهم مسئولين عن أنفسهم وكل فرد بالفريق؛ لشعورهم بالمسؤولية أن الفيلم هو نتاج نهائي للمجموعة ونجاحه هو نجاح لكل المجموعة.

19-(80٪) من الجمهور عينة البحث يرون أن الطلاب قد عرضوا المشكلات المجتمعية بنجاح وفي مدة زمنية جيدة، كما عرضوا الحلول بشكل جيد، ودون إخلال، وبوضوح.

التوصيات: يوصي الباحث بضرورة:

1- حث الطلاب على العمل في مجموعات والبعد عن العمل الفردي.

2- القيام بدراسات وأبحاث عن أهمية التعلم التعاوني والفيديوهات القصيرة.

3- وجود منصات معتمدة من قبل وزارة التعليم العالي والجامعات المصرية لعرض منتجات الطلاب من أفلام، ووجود دعاية لها لنجاح العمل، وإطلاع المجتمع على إسهامات الشباب، وطريقة تفكيرهم، وحلولهم لما يقابله المجتمع من مشكلات وعقبات للتنمية.

المراجع:

[1]- إسماعيل، أسماء محمد عبد المؤمن. (2013). المسئولية الاجتماعية للجامعات المصرية نحو تنمية المناطق العشوائية: دراسة مطبقة على جامعة حلوان. المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرون للخدمة الاجتماعية- الخدمة الاجتماعية وتطوير العشوائيات، ج 9، حلوان: كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، 3523 - 3617. مسترجع من:

http ://search.mandumah.com/ record / 480439

[2] - القادري، إبراهيم. (1998). العمل الجماعي كيف يؤدي رسالته! رسالة معلم، مج 11، ع 5، 28 – 32، مسترجع من:

http ://search.mandumah.com/record /76589.

[3] - السيد، محمود محمد إبراهيم. (2011). العوامل المؤثرة على العمل الجماعي: دراسة مقارنة على العاملين في القطاعين الحكومي والخاص، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، ع 1 / 617 – 676، مسترجع من:

http ://search.mandumah.com/record/109785.

[4] - Ramos, Liza. (2023). Fifth Grade Teachers Use of Cooperative Learning in Science, Doctoral Dissertations, Elementary Education; Grade 5; Intermediate Grades; Middle Schools, Texas, : مسترجع من
https://eric.ed.gov/?q=Cooperative+learning+theory&id=ED636159.

[5]- موقع الجامعة المستنصرية ببغداد، بتاريخ 24 أبريل 2024، الساعة 2:50 ظهرًا.
https://uomustansiriyah.edu.iq/media/lectures/12/12_2017_03_04!02_59_13_PM.docx -

[6]- موقع مجلة القافلة على الإنترنت، نظرية التعلم التعاوني، مأخوذ بتاريخ 24 أبريل 2024، الساعة 00: 3 عصرًا.
https://qafilah.com/%D9%86%D8%B8%D8%B1%D9%8A%D8%A9%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%88%D9%86%D9%8A / .

[7]- البهادلي، أمل مهدي جبر. (2011). أثر استخدام أسلوب التعلم التعاوني في التحصيل الدراسي والتفاعل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الرابعة قسم الفنون التشكيلية، مجلة أبحاث البصرة للعلوم الإنسانية. مج 26، ع 1، 141– 162، مسترجع من:
http ://search.mandumah.com/record/ 151499.

[8]- يوسف، علاء محمد عبد العاطي. (2023). توظيف طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الهواتف الذكية والمنصات التعليمية في عملية التدريب والتعليم في إطار نموذج قبول واستخدام التكنولوجيا. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج 22، ع 1، 263- 318، مسترجع من:
http ://search.mandumah.com/record/ . 1383792

[9]- يونس، سارة محمد. (2022). توظيف طلاب أقسام الإعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة في إنتاج المواد الإعلامية. المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، ع 23، 259 - 316. مسترجع من:
http ://search.mandumah.com/record/ 1291641.

[10]- معوض، هبه حنفي. (2018). رصد وتحليل الإنتاج التسجيلي لطلاب الإعلام ببعض الجامعات المصرية، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام جامعة الأزهر، ع 50، ج 2، 643-718.

[11]- عقل، نشوة سليمان محمد. (2017). إدراك طلاب الإعلام لمفاهيم المسئولية الاجتماعية والمعايير المهنية للأداء الإعلامي: دراسة مقارنة بين الدارسين والممارسين. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج 16، ع 1، 47- 82، مسترجع من:
http ://search.mandumah.com/record/ 958488.

[12] - Long, Gary W. (2010), Community and Videos: An Action Plan to Increase Success Rates in California Community College Developmental Mathematics, Dissertations/Theses - Doctoral Dissertations,
مسترجع من:
https://eric.ed.gov/?q=Employing+short+awareness+videos+production+by+student+in+treating+some+of+Egyptian+community+problems++and+encourage+teamwork+&id=ED516341.

[13]- يونس، عبد الرحمن شوقي محمد (2022). رضا طلاب جامعة عين شمس عن أساليب الدعاية الإعلامية المستخدمة في الترويج للمشروع القومي لمحو الأمية بجامعة عين شمس وعلاقتها بزيادة اقبالهم على المشروع، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، العدد الثالث والعشرين، 467– 497.

[14]- أرتولى، عبد المنعم، وإبراهيم، عزة فؤاد. (2013). نموذج مقترح للمسئولية الاجتماعية للجامعات السودانية. مجلة الدراسات العليا، مج 2، 7 - 17.، مسترجع من:
http ://search.mandumah.com/record/ 608551

[15] - عبد المعطي، هدير محمود يوسف. (2018). اتجاهات الجمهور نحو اتصالات المسئولية الاجتماعية للجامعات: دراسة ميدانية. المجلة العلمية لكلية الآداب، ع 68، 231- 250.، مسترجع من:
http ://search.mandumah.com /Record/1066618.

[16]- John, Sunday Goodness. (2023), Evaluating the Role of Nigerian Print Media in Raising Public Awareness of the Health Effects of Noise Pollution, Applied Environmental Education and Communication, v22 n2 p76-90,
مسترجع من:
https://eric.ed.gov/?q=The+Power+of+Video+in+Raising+Awareness&id=EJ1397781.

[17]- أحمد، أحمد عبد المقصود محمد. (2020). واقع المسؤولية الاجتماعية للجامعات للتعامل مع الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة: رؤية تحليلية في ضوء نظرية الدور بطريقة العمل مع الأفراد والأسر. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية. ع 52. ج 1، 35– 84، مسترجع من:
http ://search.mandumah.com /Record/1090769.

[18]- محمد، عبد الرحمن شوقي. (2022)، رضا طلاب جامعة عين شمس عن أساليب الدعاية الإعلامية المستخدمة في الترويج للمشروع القومي لمحو الأمية بجامعة عين شمس وعلاقتها بزيادة إقبالهم على المشروع، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، جامعة القاهرة - كلية الاعلام- قسم الإذاعة والتلفزيون، ع23، 467– 497، مسترجع من:
http ://search.mandumah.com /Record/1291727.

[19]- يوسف، أحمد. (2011). كتابة سيناريو الأفلام القصيرة. المركز القومي للترجمة، العدد 1798، الطبعة الأولى.

[20]- البهادلي، أمل مهدي جبر. (2011). أثر استخدام أسلوب التعلم التعاوني في التحصيل الدراسي والتفاعل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الرابعة قسم الفنون التشكيلية، مجلة أبحاث البصرة للعلوم الإنسانية. مرجع سبق ذكره.

[21] - Josol, Cynde Katherine; Fisher, Marisa H.; Athamanah, Lindsay S. (2023) , Perspectives of Adults without Disabilities on Their Friendships with Individuals with Intellectual and Developmental Disabilities, Journal of Intellectual Disabilities, v27 n3 p613-632. مسترجع من
https://eric.ed.gov/?q=The+importance+of+friendship&id=EJ1390922

[22]- مالك، عمر التجاني محمد. (2011). التكافل الاجتماعي المعنوي في الإسلام. مجلة جامعة سنار، مج 1، ع 2، 85- 102، مسترجع من:
http ://search.mandumah.com/record /701593.

[23]- يونس، عبد الرحمن شوقي محمد. (2023). العلاقة بين استخدام البرامج الدينية المقدمة في الفضائيات العربية لاستراتيجيات الإرشاد العقلاني وزيادة الرضا لدى أسر ذوي الاحتياجات الخاصة، جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، المجلد 11، العدد 39، 290-342.

[24]- معوض، هبه حنفي. (2018). رصد وتحليل الإنتاج التسجيلي لطلاب الإعلام ببعض الجامعات المصرية، مرجع سبق ذكره.

[25] - MasterClass. (2022), What Is a Medium Shot? Understanding the Essentials of Using a Medium Shot in Film,. بتاريخ 6 مايو 2024 ، الساعة 32: 2 ظهرًا
https://www.masterclass.com/articles/film-101-what-is-a-medium-shot-understanding-the-essentials-of-using-a-medium-shot-in-film.

[26] - Kristen Balisi, (2020)، The Importance of Diversity and Representation in the Film Industry,
بتاريخ 6 مايو 2024، الساعة 10: 3 عصرًا.

https://www.keepxearth.com/post/the-importance-of-diversity-and-representation-in-the-film-industry.

[27]- سليم، عبد العزيز إبراهيم. (2010) . التنبؤ بجودة الحياه النفسية في ضوء توجهات أهداف الإنجاز وبعض استراتيجيات مواجهه الضغوط لدي عينة من طلاب كلية التربية ، جامعه الاسكندرية ، مجله كلية التربية بدمنهور ، المجلد الثاني ، العدد 1 ، 178-243 .

[28] - Susan Hanisch; Dustin Eirdosh. (2024), Cooperation as a Causal Factor in Human Evolution: A Scientific Clarification and Analysis of German High School Biology Textbooks, Journal of Biological Education, v58 n1 p64-88, مسترجع من: https://eric.ed.gov/?q=cooperation&id=EJ1412423.

[29]- كريمة، بن صغير. (2024). دينامية الجماعة والمؤسسات، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علم النفس، جامعة 8 مايو 1945، الجمهورية الجزائرية.

[30]- البهادلي، أمل مهدي جبر. (2011). أثر استخدام أسلوب التعلم التعاوني في التحصيل الدراسي والتفاعل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الرابعة قسم الفنون التشكيلية، مجلة أبحاث البصرة للعلوم الإنسانية. مرجع سبق ذكره.

[31] - El Mrassni, Houda; Ciftci, Dilan; Isman, Aytekin. (2023), The Effects of social media on Social Responsibility: Facebook, Turkish Online Journal of Educational Technology - TOJET, v22 n2 p85-109, مسترجع من https://eric.ed.gov/?q=The+theory+of+social+responsibility+of+the+media&id=EJ1391304.

[32]- نبيل أحمد، أبو العلا. (1990). العمل الجماعي طريق الإنتاجية الأفضل، جمعية إدارة الأعمال العربية. ع 5. 36-43، مسترجع من:

http ://search.mandumah.com /Record/ 61545.

[33] - Wanitcha Sittipon; Pornsiri Santum; Praditha Parsapratet. (2024), Early Childhood Prospective Teachers' Teamwork Ability Using Creative Drama Activities, International Online Journal of Primary Education, v13 n1 p23-32 2024, مسترجع من:

https://eric.ed.gov/?q=The+social+significance+of+teamwork+&id=EJ1420339.

[34]- القادري، إبراهيم. (1998). العمل الجماعي كيف يؤدي رسالته! رسالة معلم، مرجع سبق ذكره، مسترجع من:

http ://search.mandumah.com/record /76589 .

References:

- esma3yl ،asma2 m7md 3bd alm2mn .(2013). alms2olya alagtma3ya llgam3at almsrya n7o tnmya almna68 al3shoa2ya: drasa m6b8a 3la gam3a 7loan. alm2tmr al3lmy aldoly alsadswal3shron ll5dma alagtma3ya - al5dma alagtma3yawt6oyr al3shoa2yat ،g 9 ،7loan: klya al5dma alagtma3ya ،gam3a 7loan ،3523 - 3617. mstrg3 mn:
http ://search.mandumah.com/ record / 480439
- al8adry ،ebrahym. (1998). al3ml algma3y kyf y2dy rsalth! rsalh m3lm ،mg 11 ،3 5 ، 28 – 32 ، mstrg3 mn:
http ://search.mandumah.com/record /76589.
- alsyd ،m7mod m7md abrahym.(2011) .al3oaml alm2thra 3ly al3ml algma3y : drasa m8arna 3ly al3amlyn fy al86a3yn al7komywal5as ،almgla al3lmya lla8tsadwaltgara ،3 1 / 617 – 676 ،mstrg3 mn:
http ://search.mandumah.com/record/109785.
- ramos, liza. (2023). fifth grade teachers use of cooperative learning in science, doctoral dissertations, elementary education; grade 5; intermediate grades; middle schools, texas, mstrg3 mn:
https://eric.ed.gov/?q=cooperative+learning+theory&id=ed636159.
- mo83 algam3a almstnsrya bbghdad ،btary5 24 ebryl 2024 ،alsa3a 2:50 zhra ،
https://uomustansiriyah.edu.iq/media/lectures/12/12_2017_03_04!02_59_13_pm.docx -
- mo83 mglh al8afla 3ly alantrnt ،nzrya alt3lm alt3aony ،ma5oz btary5 24 ebryl 2024 ،alsa3a 00: 3 3sra ، ً
https://qafilah.com/%d9%86%d8%b8%d8%b1%d9%8a%d8%a9%d8%a7%d9%84%d8%aa%d8%b9%d9%84%d9%85-%d8%a7%d9%84%d8%aa%d8%b9%d8%a7%d9%88%d9%86%d9%8a ./
- albhadly ،aml mhdy gbr .(2011) . athr ast5dam aslob alt3lm alt3aony fy alt7syl aldrasywaltfa3l alagtma3y ldy 6lba almr7la alrab3a 8sm alfnon altshkylya ،mglh ab7ath albsra ll3lom alansanya. mg 26 ،3 1 ،141 – 162 ، mstrg3 mn:
http ://search.mandumah.com/record/ .151499
- yosf ،3la2 m7md 3bd al3a6y. (2023). tozyf 6lab al e3lam altrboy lt6by8at alhoatf alzkyawalmnsat alt3lymya fy 3mlya altdrybwalt3lym fy e6ar nmozg 8bolwast5dam altknologya. almgla almsrya lb7oth alray al3am ،mg 22, 3 1 ،263 - 318 ،mstrg3 mn:
http ://search.mandumah.com/record/ . 1383792
- yons ،sara m7md. (2022). tozyf 6lab a8sam al e3lam altrboy lt6by8at almontag balhoatf alm7mola fy entag almoad al e3lamya. almgla al3lmya lb7oth al eza3awaltlfzyon ،3 23 ،259 - 316 . mstrg3 mn:
http ://search.mandumah.com/record/ 1291641.
- m3od ،hbh 7nfy .(2018) . rsdwt7lyl al entag altsgyly l6lab al e3lam bb3d algam3at almsrya ،mgla alb7oth al e3lamya ،klya al e3lam gam3h alazhr ،3 50 ،g 2 ،643-718.
38 - l ،nshoa slyman m7md. (2017). edrak 6lab al e3lam lmfahym alms2olya alagtma3yawalm3ayyr almhnya llada2 al e3lamy: drasa m8arna
byn aldarsynwalmmarsyn. almgla almsrya lb7oth alray al3am ،mg 16, 3 1 ،47 - 82 ، mstrg3 mn:
http ://search.mandumah.com/record/ 958488.

- long, gary w.(2010), community and videos: an action plan to increase success rates in california community college developmental mathematics, dissertations/theses - doctoral dissertations,
mstrg3 mn:
https://eric.ed.gov/?q=employing+short+awareness+videos+production+by+student+in+treating+some+of+egyptian+community+problems++and+encourage+teamwork+&id=ed516341 .
- yons ،3bdalr7mn sho8y m7md (2022). rda 6lab gam3h 3yn shms 3n asalyb ald3aya al e3lamya almst5dma fy altroyg llmshro3 al8omy lm7o alamya bgam3h 3yn shmsw3la8tha bzyada a8balhm 3la almshro3 ،almgla al3lmya lb7oth al eza3awaltlfzyon ،al3dd althalthwal3shryn ،467 – 497 .
- artoly ،3bdalmn3m، w ebrahym ،3za f2ad. (2013). nmozg m8tr7 llms2olya alagtma3ya llgam3at alsodanya. mgla aldrasat al3lya ،mg 2 ،7 - 17. ،mstrg3 mn:
http ://search.mandumah.com/record/ 608551
3 - bd alm36y ،hdyr m7mod yosf. (2018). atgahat algmhor n7o atsalat alms2olya alagtma3ya llgam3at: drasa mydanya. almgla al3lmya lklya aladab ،3 68 ،231 - 250. ، mstrg3 mn:
http ://search.mandumah.com /record/1066618.
- john, sunday goodness. (2023), evaluating the role of nigerian print media in raising public awareness of the health effects of noise pollution, applied environmental education and communication, v22 n2 p76-90,
mstrg3 mn:
https://eric.ed.gov/?q=the+power+of+video+in+raising+awareness&id=ej1397781 .
- a7md ،a7md 3bdalm8sod m7md. (2020). wa83 alms2olya alagtma3ya llgam3at llt3aml m3 al6lab zoy ala7tyagat al5asa: r2ya t7lylya fy do2 nzrya aldor b6ry8a al3ml m3 alafradwalasr. mgla drasat fy al5dma alagtma3yawal3lom al ensanya. 3 52. g 1 ،35 – 84 ،mstrg3 mn:
http ://search.mandumah.com /record/1090769.
- m7md ،3bdalr7mn sho8y .(2022) ،rda 6lab gam3a 3yn shms 3n asalyb ald3aya al e3lamya almst5dma fy altroyg llmshro3 al8omy lm7o alamya bgam3a 3yn shmsw3la8tha bzyada e8balhm 3la almshro3 ،almgla al3lmya lb7oth al eza3awaltlfzyon ،gam3a al8ahra - klya ala3lam - 8sm al eza3awaltlfzyon ،323 ،467 – 497 ،mstrg3 mn:
http ://search.mandumah.com /record/1291727.
- yosf ،a7md.(2011) . ktaba synaryo alaflam al8syra. almrkz al8omy lltrgma ،al3dd 1798 ،al6b3a alaoly.
- albhadly ،aml mhdy gbr .(2011) . athr ast5dam aslob alt3lm alt3aony fy alt7syl aldrasywaltfa3l alagtma3y ldy 6lba almr7la alrab3a 8sm alfnon altshkylya ،mglh ab7ath albsra ll3lom alansanya. mrg3 sb8 zkra.
- slym ،3bdal3zyz ebrahym .(2010) . altnb2 bgoda al7yah alnfsya fy do2 toghat ahdaf al engazwb3d astratygyat moaghh aldgho6 ldy 3yna mn 6lab klya altrbya ،gam3h alaskndrya ،mglh klya altrbya bdmnhor ،almgld althany ،al3dd 1 ،178-243 .
- susan hanisch; dustin eirdosh. (2024), cooperation as a causal factor in human evolution: a scientific clarification and analysis of german high school biology

textbooks, journal of biological education, v58 n1 p64-88, mstrg3 mn : https://eric.ed.gov/?q=cooperation&id=ej1412423.

- kryma ،bn sghyr .(2024) . dynamya algma3awalm2ssat ،klya al3lom al ensanyawalagtma3ya ،8sm 3lm alnfs ،gam3h 8 mayo 1945 ،algmhorya algza2ry .

- albhadly ،aml mhdy gbr .(2011) . athr ast5dam aslob alt3lm alt3aony fy alt7syl aldrasywaltfa3l alagtma3y ldy 6lba almr7la alrab3a 8sm alfnon altshkylya ،mglh ab7ath albsra ll3lom alansanya. mrg3 sb8 zkra.

- el mrassni, houda; ciftci, dilan; isman, aytekin. (2023), the effects of social media on social responsibility: facebook, turkish online journal of educational technology - tojet, v22 n2 p85-109, mstrg3 mn
https://eric.ed.gov/?q=the+theory+of+social+responsibility+of+the+media&id=ej1391304.

- nbyl a7md ،abo al3la (1990). al3ml algma3y 6ry8 al entagya alafdl ،gm3ya edara ala3mal al3rbya. 3 5. 36-43 ،mstrg3 mn:
http ://search.mandumah.com /record/ 61545.

- wanitcha sittipon; pornsiri santum; praditha parsapratet. (2024), early childhood prospective teachers' teamwork ability using creative drama activities, international online journal of primary education, v13 n1 p23-32 2024, mstrg3 mn :
https://eric.ed.gov/?q=the+social+significance+of+teamwork+&id=ej1420339.

- al8adry ،ebrahym. (1998). al3ml algma3y kyf y2dy rsalth! rsalh m3lm ،mrg3 sb8 zkra ،mstrg3 mn:
http ://search.mandumah.com/record /76589.

- josol, cynde katherine; fisher, marisa h.; athamanah, lindsay s. (2023)، perspectives of adults without disabilities on their friendships with individuals with intellectual and developmental disabilities, journal of intellectual disabilities, v27 n3 p613-632 mstrg3 mn.
https://eric.ed.gov/?q=the+importance+of+friendship&id=ej1390922

- malk ،3mr altgany m7md. (2011). altkafl alagtma3y alm3noy fy al eslam. mgla gam3a snar ،mg 1, 3 2 ،85 - 102 ،mstrg3 mn:
http ://search.mandumah.com/record /701593.

- yons ،3bdalr7mn sho8y m7md. (2023). al3la8a byn ast5dam albramg aldynya alm8dma fy alfda2yat al3rbya lastratygyat alarshad al38lanywzyada alrda ldy asr zoy ala7tyagat al5asa ،gam3h 3yn shms ،klya altrbya alno3ya ،almgla almsrya lldrasat almt5ssa ،almgld 11 ،al3dd 39 ،290-342.

- m3od ،hbh 7nfy. (2018). rsdwt7lyl al entag altsgyly l6lab al e3lam bb3d algam3at almsrya ،mrg3 sb8 zkra.

- masterclass. (2022), what is a medium shot? understanding the essentials of using a medium shot in film, btary5 6 mayo 2024 ،alsa3a 32: 2 zhra,ً
https://www.masterclass.com/articles/film-101-what-is-a-medium-shot-understanding-the-essentials-of-using-a-medium-shot-in-film.

- kristen balisi, (2020)، the importance of diversity and representation in the film industry,
btary5 6 mayo 2024 ،alsa3a 10: 3 3sra ً
https://www.keepxearth.com/post/the-importance-of-diversity-and-representation-in-the-film-industry.

Journal of Mass Communication Research «J M C R»

A scientific journal issued by Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication

Chairman: Prof. Salama Daoud
President of Al-Azhar University

Editor-in-chief: Prof. Reda Abdelwaged Amin
Dean of Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Deputy Editor-in-chief: Dr. Sameh Abdel Ghani
Vice Dean, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Assistants Editor in Chief:

Prof. Mahmoud Abdelaty
- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Prof. Fahd Al-Askar
- Media professor at Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University (Kingdom of Saudi Arabia)

Prof. Abdullah Al-Kindi
- Professor of Journalism at Sultan Qaboos University (Sultanate of Oman)

Prof. Jalaluddin Sheikh Ziyada
- Media professor at Islamic University of Omdurman (Sudan)

Managing Editor: Prof. Arafa Amer
- Professor of Radio,Television, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Editorial Secretaries:

Dr. Ibrahim Bassyouni: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mustafa Abdel-Hay: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Ahmed Abdo : Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Dr. Mohammed Kamel: Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Arabic Language Editors : Omar Ghonem, Gamal Abogabal, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

Correspondences

- Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.
- Telephone Number: 0225108256
- Our website: http://jsb.journals.ekb.eg
- E-mail: mediajournal2020@azhar.edu.eg

Issue 71 July 2024 - part 2

Deposit - registration number at Darelkotob almasrya /6555

International Standard Book Number "Electronic Edition" 2682- 292X

International Standard Book Number «Paper Edition»9297- 1110

Rules of Publishing

Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.