

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة: أ د / محمد المحرصاوي

رئيس التحرير: أ د / غانم السعيد

أ د / محمود الصاوي

نواب رئيس التحرير: أ د / عرفه عامر

د / عبد العظيم خضر

مدير التحرير: د / محمد عبد الحميد

سكرتير التحرير: د / رمضان إبراهيم

توجه المراسلات باسم سكرتير التحرير على العنوان الآتي:

القاهرة: مدينة نصر - كلية الإعلام - جامعة الأزهر

المراسلات:

أو على الموقع الإلكتروني للمجلة: <https://jsb.journals.ekb.eg>

المراجعة والتدقيق اللغوي: م / رمزي جمال - م / إسماعيل الشربوي

العدد الثاني والخمسون : ذو القعدة ١٤٤٠ هـ - يوليو ٢٠١٩ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية : ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: 1110-9297

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفق القواعد الآتية:

- تقبل البحوث للنشر باللغتين العربية والانجليزية.
- تنشر المجلة بحوث معاوني هيئة التدريس كمتطلب للحصول على درجتي الماجستير والدكتوراه.
- تنشر المجلة المقالات العلمية لأعضاء هيئة التدريس بدرجة أستاذ.
- يعتمد النشر على تحكيم اثنين من أساتذة الإعلام في التخصص الدقيق الذي يندرج تحته البحث لتحديد مدى صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مكان آخر.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر ونسخة على C D ، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية

-
-
-
- أد/ علي عجوة
- أد/ حمدي حسن
- أد/ محمد معوض
- أد/ محمود يوسف
- أد/ نجوى كامل
- أد/ مرعي مذكور
- أد/ جمال النجار
- أد/ حسن على
- أد/ سامي الشريف
- أد/ شريف اللبان
- أد/ عبد الصبور فاضل
- أد/ خالد صلاح الدين
- أد/ عرفة عامر
- أد/ حنان جنيد
- أد/ سلوى العوادلي
- أد/ عبد الرحيم درويش
- أد/ رزق سعد عبد المعطي
- أد/ محمود عبد العاطي
-

جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن رأي صاحبها ولا تعبر عن رأي المجلة

٩

الإعلام الدولي والأقليات المسلمة: رؤية نقدية في إطار نموذج التحليل الثقافي
أ.د. خالد صلاح الدين

٢١

تأثير الإغراق المعلوماتي في تطبيقات الإعلام الجديد على اتجاهات الجمهور المصري نحو التعديلات الدستورية ٢٠١٩ م
د/ جيهان يحيى

٥٧

تقييم الجوانب الأخلاقية لإعلانات القنوات الدينية ذات التوجه الإسلامي
د. محمد فؤاد الدهراوي

١١٣

استخدام طلاب الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز مهارات الاتصال لديهم
د/ شيماء صبرى د/ محمد عبد الحميد

١٥٥

تصميم الإعلانات التجارية الإلكترونية للشركات الحكومية والخاصة وعلاقته بالسلوك الشرائي للمستهلكين السعوديين
د/ عبد الرحمن الجاهلي

٢٠١

اعتماد الشباب السعودي على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول عاصفة الحزم
د. فلاح بن عامر الدهمسي

بحوث ضمن متطلبات الحصول على الرسائل العلمية

٢٢٧

أطر تقديم الضربة الأمريكية على سوريا ٢٠١٧ في الصحف المصرية
أ/ نجوى إبراهيم

٢٦٧

أثر برنامج للتربية الإعلامية على مكافحة التدخين
أ. سمير توكيل المنسي

▪ بحوث باللغة الإنجليزية

**Twitter: The Framing process on Twitter by the
analysis of Vision 2030 in Saudi Arabia**

2

DR- Ala Bakur Alshaikh

3

The Effectiveness of Utilizing Social Media as a Public Relations
Platform during an Organizational Crisis within the Cruise Ship
Industry

Ahmed Hussain Kaabi

39

The Role of Public Relations in Informing a Crisis Plan for the Texas
Health Presbyterian Hospital and the Broward Health Medical Center
in Florida

Mutaz Mousa Alotaibi

65

ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير (تخصص إعلام تربوي)

أثر برنامج للتربية الإعلامية على مكافحة التدخين: "دراسة شبه تجريبية".

الباحثة

أ. سمر توكل عرفه المنسي

إشراف:

أ.د/حسن على محمد على

أستاذ الإذاعة والتلفزيون

بكلية الإعلام - جامعة السويس

أ.د/ عبدالرحيم أحمد سليمان درويش

أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط

(مستخلص)

أصبحت التربية الإعلامية مهمة جدا ولقد ازدادت أهميتها في الفترة الأخيرة لمواجهة التأثيرات الضارة لوسائل الإعلام، كما أن هناك زيادة في الدراسات التي تهتم لها لنفس السبب.

هدف الدراسة:-

هدفت الدراسة إلى إعداد برنامج للتربية الإعلامية وقياس مدى تأثيره على اتجاهات طلاب الثانوية نحو التدخين، وتحاول الدراسة أيضا أن تمد الطلاب باتجاهات إيجابية نحو برنامج للتربية الإعلامية لمكافحة التدخين، وتتخلص مشكلة هذه الدراسة في التساؤل الرئيسي وهو ما أثر استخدام برنامج للتربية الإعلامية على اتجاهات طلاب المدارس الثانوية وسلوكهم نحو التدخين؟

نوع الدراسة ومنهجها: دراسة شبه تجريبية: وتعتمد على المنهج التجريبي وذلك باستخدام تصميم القياس القبلي والبعدي للعينه

العيه:

تستخدم هذه الدراسة المنهج التجريبي في محافظة الدهليه وذلك على عينة عشوائية قوامها ٨٠ مفردة موزعة بالتساوي على طلاب الثانوي العام والفني بأنواعه الثلاثة صناعي وزراعي وتجاري.

النتائج العامة للدراسة التجريبية:-

- ١- توجد دلالة في الفروق بين متوسطات درجات معرفة الطلاب قبل التجربة مقارنة بها بعد التجربة عند مستوى دلالة ٠٠٠.
- ٢- توجد دلالة في الفروق بين متوسطات الاتجاه نحو التدخين قبل التجربة مقارنة بها بعد التجربة عند مستوى معنوية ٠٠٠.
- ٣- توجد دلالة في الفروق بين متوسطات المكون السلوكي قبل التجربة مقارنة بها بعد التجربة عند مستوى دلالة ٠٠٠.

Abstract study

Media literacy become very importants its importance has increased lately to face harmful effects of media messages and there is an increase in studies which is interested in the media literacy for the same reason.

The aim of the study:-

This Study aimed to prepare a media literacy program and to measure its effect on secondary students' attitudes towards smoking. It also tries to provide students with positive attitudes towards media literacy program to fight smoking. The problem of study can be summarized in this question:

"what is the effect of media literacy program on secondary students' attitudes and behaviors towards smoking? "

Type and Method of Study: Semi-empirical Study: Based on the experimental method using the pre-measurement and post

the sample:- This study used semi experimental methodology in Daqahliya governorate on arandon sample of ٨٠ students equally distributed from general industrial agricultural and trade schools.

General Results to semi experimental study:-

- ١- There's differences in means between the degrees of students' knowledge before comparing the experience after experience, at the level of moral(.٠٠٠).
- ٢- There's differences in means between attitude towards smoking before comparing the experience after experience, at the level of moral(.٠٠٠).
- ٣- There's differences in means between behavioral component before comparing the experience after experience, at the level of moral(.٠٠٠).

يقوم الإعلام في المجتمع المعاصر بدور كبير في تنشئة الأفراد، وخاصة أن تأثيره يصل إلى قطاعات واسعة في المجتمع. ومما زاد من تأثير وسائل الإعلام تداخل وظائفها مع وظائف مؤسسات المجتمع، وتعمل على الاستفادة من وظائفها في برامجها التربوية (١). وفي إطار هذا الواقع الثقافي الجديد بسلبياته لا بد أن نفكر في أسلوب مثالي لحماية الأجيال الجديدة من الشباب والمراهقين والأطفال من التأثيرات السلبية للرسائل الضخمة المنقولة عن وسائل الإعلام، ومن هنا أصبح من الضروري أن يهتم العالم العربي بنشر تعاليم ومبادئ التربية الإعلامية وهي تعد ثورة جديدة في مجال الإعلام (٢). ويعد السلوك الإنساني هو جملة ما يصدر عن الفرد من تصرفات أو أفعال أورد فعل للمثيرات المختلفة، وهي ما نطلق عليه السلوكيات. هذه السلوكيات تتأثر بثقافة الفرد، اتجاهاته، كما تتأثر بالسلطة التي تحاسبه وعلاقاته وحالته الجسمية، والوراثة (٣). يعد التدخين الظاهرة الأخطر التي تهدد حياة البشرية، فهو آفة العصر التي يزداد انتشارها في دول العالم كافة، وبشكل مصدر قلق كبير للصحة العامة، ولطالما تم توثيق التدخين على أنه السبب الرئيسي للعديد من الأمراض المسببة للوفاة، إضافة إلى العبء الاقتصادي الهائل الذي يفرضه نظام الرعاية الصحية لمواجهة آثاره، ويؤدي التدخين سنويا بحياة ستة ملايين نسمة تقريبا (٤).

وتعد التربية الإعلامية Media literacy. ثورة جديدة في مجال الإعلام وهناك من يطلق عليها محو الأمية الإعلامية. وإذا كان مصطلح الأمية في أوائل القرن الماضي يعني أن الفرد لا يستطيع القراءة والكتابة فقد اختلف في الألفية الجديدة، فهذا الشخص بالإضافة إلى أنه يستطيع معرفة القراءة والكتابة، أن يفسر الرسائل التي يتعرض لها يوميا من وسائل الإعلام المختلفة (٥).

الدراسات السابقة:

تم تقسيم هذه الدراسات إلى محورين:

المحور الأول:- دراسات خاصة بالتربية الإعلامية

المحور الثاني:- دراسات خاصة بالتدخين.

المحور الأول:- الدراسات الخاصة بالتربية الإعلامية:-

- دراسة (دعاء محمد فتح الله) (٢٠١٩) (٦) بعنوان " تأثير تصميم الوسائط المتعددة

على تحسين مهارات التربية الإعلامية لدى الأطفال في التعامل مع الإعلام الرقمي"

هدفت الدراسة إلى الكشف عن تأثير تصميم الوسائط المتعددة على تحسين مهارات التربية

الإعلامية في التعامل مع الإعلام الرقمي، تنتمي الدراسة إلى الدراسات شبة التجريبية،

واستخدمت الدراسة استمارة اختبار مقياس مهارات التربية الإعلامية الرقمية في صورته الأولية، واستمارة تقييم القياس القبلي والبعدي التي تضمنت المقياس في صورته النهائية، وأجريت الدراسة على عينة عمدية غير احتمالية من تلاميذ المرحلة الإعدادية وتكون العينة من ٦٠ مفردة للمجموعات الثلاث. وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات التطبيق القبلي ومتوسط درجات التطبيق البعدي للمجموعات التجريبية.

- دراسة (صالح عابر صالح الشمري) (٢٠١٨)^(٧) بعنوان "التربية الإعلامية وطرق تضمينها في الإطار العام للمناهج في المؤسسات التعليمية في دولة الكويت".

هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية إمداد طلاب مرحلة التعليم الابتدائي في الكويت بالتربية الإعلامية في نطاق النظام التعليمي. وتعتبر الدراسة من الدراسات الاستكشافية وتستخدم كل من المنهج المسحي ومنهج البحوث الكيفية وتوصلت الدراسة إلى أن جميع الطلاب ونسبة ١٠٠% يستخدمون وسائل الإعلام بشكل عام وإن هناك دور إيجابي للأسرة في المراقبة والتوجيه.

- دراسة (عبد الرحيم درويش) (٢٠١٧)^(٨) بعنوان "الوعي الإعلامي: التمكين أم التحصين". هدفت الدراسة إلى التعرف على أساليب تدخل الوالدين في استخدام أبنائهم للإنترنت من أجل ترشيد استخدامه محاوله منهم في تقليل آثاره الضارة عليهم وتعزيز استخدامهم للجوانب الإيجابية فيه، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية واستخدمت منهج المسح على عينة من الآباء والأمهات في محافظة دمياط على عينة حصصيه قوامها ٣٠٠ مفردة، وتوصلت الدراسة عدة نتائج أهمها أن المتغيرات الديموجرافية لا تؤثر على استخدام الأبناء للإنترنت وأن المبحوثين يستخدمون بعض المواقع أكثر من الإناث مثل المواقع التعليمي وغيرها.

- دراسة (محمد معوض إبراهيم) وآخرون (٢٠١٥)^(٩) بعنوان "فاعلية تطبيق برنامج للتربية الإعلامية من خلال استخدام ألعاب الفيديو في تنمية مهارات النقد والتحليل لدى المراهقين".

هدفت الدراسة للتعرف على مدى فاعلية تطبيق برنامج للتربية الإعلامية من خلال استخدام ألعاب الفيديو في تنمية مهارات النقد والتحليل، والوقوف على العلاقة بين النوع ومعدل اكتسابهم لمهارات التربية الإعلامية، وأجريت الدراسة على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من المراهقين بمدرسة أبو زهرة الخاصة وهذه العينة الميدانية، أما العينة التحليلية فشملت بعض الألعاب، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الشبه تجريبية. وتوصلت الدراسة الى نتائج معينة أهمها وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات المراهقين على مقياس مهارات التفكير الناقد والتحليلي ال من خلال ممارسة ألعاب الفيديو قبل تطبيق برنامج التربية الإعلامية وبعده لصالح التطبيق البعدي، وعدم وجود فروق دالة بين متوسطات درجات المراهقين على مقياس مهارات التفكير الناقد والتحليل من خلال ممارسة ألعاب الفيديو قبل تطبيق برنامج التربية الإعلامية تبعاً للنوع.

- دراسة (أحمد جمال) (٢٠١٥) (١٠) بعنوان "التربية الإعلامية نحو مضامين الشبكات الاجتماعية: نموذج مقترح لتنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة".

هدفت الدراسة لمعرفة تأثير نموذج التربية الإعلامية نحو مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية لتنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة.

أجريت الدراسة على عينة قوامها (٤٠) مفردة من طلاب الجامعة الفرقة الثانية قسم إعلام تربوي بجامعة المنيا. واستخدم المنهج الوصفي التحليلي والشبه تجريبي وأظهرت الدراسة التأثير الكبير الذي أحدثه النموذج المقترح في إكساب طلاب الجامعة مهارات التربية الإعلامية. وتحسين أداء طلاب المجموعة في البعدي مقارنة بالقبلي.

- دراسة (دانييل بيرجان) و(هبي صانج لي) (٢٠١٨) (١١) بعنوان: "التربية الإعلامية والرد على أخبار الإرهاب".

هدفت الدراسة الى توضيح أن ازدياد الخوف والتهديد تجاه الارهاب في المجتمع الأمريكي الحالي يرجع الى حد كبير الى تغطيات اخبارية حية، كما أوضح للعالم نظرية زراعة هذا المرض بوسائط إعلامية قد يساعد على تخفيض هذا التصور الخوف والتهديد، وإذا ارتفعت بالوسائط ستكون اقل من المحتمل ان تتأثر بالإرهاب. نحن نركز على تمثيل الواقعة والتحقيق في العلاقة بين تأثير الارهاب بالأخبار ووسائط الاعلام ومحو الامية، احد مكونات وسائط الاطار الذي وضعه Primack، هويز (٢٠٠٦)، الذي يتناول كيفية تمثيل الواقع. والرسائل الاعلامية والدراسة تناولت تقسيم المشاركين الى مجموعتين، قراءة الاخبار أو أخر أخبار الارهاب دون أى تهديد، وقياس مستويات بوسائط

- دراسة (أناكاترينا) Anna Katharina (٢٠١٧) (١٢) بعنوان "تأثير التربية الإعلامية على تعليم الأطفال من الأفلام والوسائط المتعددة".

هدفت الدراسة إلى معرفة تأثير التربية الإعلامية على تعلم الأطفال من التلفزيون والوسائط المتعددة وعينة الدراسة ١٥٠ طفل مقسمة إلى ٧٠ بنت و ٨٠ ولدًا من ألمانيا وأهم نتائج الدراسة أن تحليل الانحدار الهرمي وضح أن التربية الإعلامية كانت مؤشر ذات دلالة على تعليم الأطفال من وسائل الإعلام حتى في حالة ضبط العوامل الأخرى مثل الذكاء.

- دراسة (سارة محمود أحمد) Sara Mahmoud Ahmed (٢٠١٦) (١٣) بعنوان "الثقافة الإعلانية لشباب الجامعات في مصر".

هدفت الدراسة لمعرفة إلى أى مدى يمتلك طلاب الجامعات المصرية مهارات محددة الثقافة الإعلانية كما تهدف إلى تحديد بعض المتغيرات (النوع - الجامعة - التخصص - الكلية -

المستوى الاقتصادي...) وطبقت على عينة من ٤٠٠ مفردة من طلاب الجامعات في ٤ تخصصات تطبيقية واجتماعية في جامعات حكومية وخاصة في خلال صحيفة استقصاء وخلصت الدراسة إلى أن أغلبية المبحوثين يمتلكون مهارات الثقافة الإعلانية التي ركز عليها البحث فيما عدا تحديد الشعار المستخدم في الإعلان.

- دراسة (جيمس بوتتر) James Potter (٢٠١٠) (١٤) بعنوان "حالة التربية الإعلامية". هدفت الدراسة لعرض مجموعة مختلفة من التعريفات للتربية الإعلامية وأوجه الشبه والاختلاف في التعريفات، وأوضح الباحث أن الباحثين في التربية الإعلامية يهتمون بدور التعليم فيها. وبين أيضاً دور التربية الإعلامية في العملية التعليمية.

- دراسة (إريكا شارر) Erica Sharer (٢٠٠٩) (١٥) بعنوان " قياس تأثيرات برامج التربية الإعلامية على كلا من الصراع والعنف ". هدفت الدراسة إلى معرفة تأثير العنف الذي تقدمه البرامج التلفزيونية على تفكير وسلوك الطلاب، واجريت الدراسة على ٥٧ مفردة من الطلاب عن طريق الاستبيان. وتوصلت الدراسة إلى أن برنامج التربية الإعلامية الذي طبق عليهم جعلهم لا يقبلون العنف كتصرف في الحياة.

المحور الثاني:- الدراسات الخاصة بالتدخين:-

- دراسة (محمد بن فهد الفريحي) (٢٠١٨) (١٦) بعنوان: " الحسبة في مكافحة التبغ:دراسة تطبيقية على نظام مكافحة التدخين السعودي ". هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع التبغ ومكافحته في المملكة العربية السعودية، وبيان

أركان الحسبة من خلال نظام مكافحة التدخين السعودي، وإبراز عقوبات المخالفات الواردة في نظام مكافحة التدخين السعودي، وإيضاح التدابير الوقائية من التدخين في نظام مكافحة التدخين السعودي، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها: أن المملكة متوجهة بحزم وصرامة إلى الحد من آثار التبغ وأخطاره، وتبين أن الجهة الرسمية الموكلة إليها مهمة الحسبة في مكافحة التبغ هي: وزارة الصحة، كما أن الاحتساب في مكافحة التبغ لا يقتصر على متعاطي التبغ فحسب بل يشمل المزارع والمصنع و المستورد والموزع والمؤيد لمنتجات التبغ ولو من غير استخدام لها.

- دراسة (البنى جمال عبد الملك) (٢٠١٧) (١٧) بعنوان: " دراسة مدى انتشار ظاهرة التدخين لدى طلبة كلية الصحة العامة - جامعة بنغازي "

هدفت الدراسة إلى استطلاع العوامل المؤثرة على عادات التدخين لدى طلبة كلية الصحة العامة مع دراسة الأسباب الرئيسية، وأجريت دراسة قطاع عرضي على طلبة كلية الصحة العامة

بجامعة بنغازي وتوصلت النتائج إلى أن أفراد البحث ١٢٢ طالبًا وكان ٤٣% منهم مدخنين، وتبين مصادقة أصدقاء مدخنين كان السبب الرئيسي وراء تدخين ٦١% من الطلبة المدخنين، ووافق ٩٤% من الطلبة المدخنين على أن التدخين له أثر سئ على الصحة.

- دراسة (بهجت أبو سليمان) و(سامي الفطايري) (٢٠١٧)^(١٨) بعنوان: "العوامل والأسباب الدافعة لممارسة سلوك التدخين من وجهة نظر طلبة السنة التحضيرية في جامعة القصيم".

هدفت الدراسة إلى الكشف عن العوامل والأسباب الدافعة لممارسة سلوك التدخين من وجهة نظر طلبة السنة التحضيرية في جامعة القصيم. وتكونت عينة الدراسة من (٢١٣) طالبًا في المستوى الأول والثاني من السنة منهم (٧٩) طالبًا مدخنًا و(١٤٣) طالبًا غير مدخن وتم تطبيق مقياس عوامل وأسباب التدخين على جميع أفراد العينة وأشارت النتائج إلى أن نسبة المدخنين في المستوى الأول بلغت (٣٤,٩%)، في حين بلغت نسبة المدخنين في المستوى الثاني (٤١,٨%)

- دراسة (أمل محمد رضا يوسف الدجاني) (٢٠١٧)^(١٩) بعنوان: "أثر الإعلان التوعوي في تحديد ظاهرة التدخين لدى الطلبة في الجامعات الأردنية الخاصة"

هدفت هذه الدراسة التعرف إلى الإعلان التوعوي للحد من ظاهرة التدخين لدى الطلبة في الجامعات الأردنية، وتم اختيار عينة الدراسة مكونة من (٤٠٠) طالب وطالبة تم اختيارهم بالطريقة الطبقية العشوائية، واستخدمت الباحثة أداتين لجمع البيانات، وأظهرت النتائج أن مستوى انتشار ظاهرة التدخين في الجامعات الأردنية الخاصة كان متوسطًا، وأن درجة استخدام الإعلان التوعوي في التصدي لظاهرة التدخين لدى الطلبة في الجامعات الأردنية الخاصة كانت مرتفعة.

- دراسة (عبد الكريم على جبر الديبسي) (٢٠١٦)^(٢٠) بعنوان: "دور الصحافة الأردنية في مكافحة التدخين"

هدفت الدراسة إلى معرفة الأطر التي قدمت بها الصحافة الأردنية موضوع مكافحة التدخين من خلال دراسة كم التغطية الصحفية ونوعها والكشف عن الاتجاهات والأفكار السائدة لدى القارئ بالاتصال، واستخدام تحليل المضمون أداة منهجية للدراسة الكمية والكيفية لعينة من ثلاث صحف الرأي والدستور والعرب اليوم وخلصت النتائج إلى أن الصحافة الأردنية استخدمت خمسة أطر في تغطيتها لموضوع مكافحة التدخين هي على التوالي: الإطار القانوني لمكافحة انتشار التدخين بنسبة ٣٠,٤%، والإطار المحدد بقضية مكافحة التدخين بنسبة ٢٩,٦%، وإطار مسؤولية التدخين في التسبب بعدد من الأمراض بنسبة ٢٨,١%، وإطار التخويف من أثار التدخين بنسبة ١١,٧%، والإطار الاقتصادي بنسبة ٠,٢%.

- دراسة (ميراليدال وفينا) (Muralidhar M Kulkarni, Veena Ganesh Kamath) بعنوان "تقييم مدى التطرق لصور التبغ والامتثال للقواعد حتى تصبح الأفلام الهندية خالية من التبغ".^(٢١) (٢٠١٩)

هدفت الدراسة إلى توضيح أن التعرض للتدخين في الأفلام هو من أسباب التدخين بين المراهقين فلا بد من التحقق من ظهور الصور الخاصة بالتبغ داخل الافلام الهندية وانه يجب علينا أيضاً الامتثال للقوانين والضوابط الحاسمة في الأفلام وتكون محدودة لاسيما للأفلام في اللغات الإقليمية، ففي جميع الأفلام يحتل التبغ ١٤% من محتوى الأفلام وأنها تنتشر انتشار متساوي وتصنف ١١٠ من أصل ١٤,٧٤% من الأفلام.

- دراسة (Guillermo Paraje, Daniel Araya, Jeffrey Drope) (٢٠١٨)^(٢٢) بعنوان: "عاصمة سانتياغو شيلي تخلو من تجارة السجائر".

تهدف هذه الدراسة للوصول إلى تقدير دقيق المنهجية الاحصائية ومستقلة عن صناعة التبغ وانتشار واستهلاك سيجارة مهربة في العاصمة شيلي بالإضافة إلى تحديد المتغيرات إحصائياً المرتبطة باختيار دخان السجائر المهربة. وهي من الدراسات الاستقصائية على ٥٨١ من المدخنين المقيمين في العاصمة وجمعت باستخدام تقييم العينات التي جمعت من النقاط المزدحمة. وتوصلت الدراسة أن نسبة المدخنين لتدخين السجارة المهربة في العاصمة حوالي (١٠,٩%) وضبط كثافة التدخين (١٦,٣%) من السجائر المستهلكة الغير مشروعة في شهر.

- دراسة (المنظمة أطفال بلا تبغ) (tobaccofreekids.org) (٢٠١٧)^(٢٣) بعنوان: "كيف يمكن للمدارس مساعدة الطلاب على البقاء بلا تبغ".

أظهرت هذه الدراسة أن المدارس لها قوة فريدة وتلعب دور كبير في التقليل من المخاطر التي يتعرض لها الأطفال مثل التدخين. لأن الطلاب يقضون ثلث وقتهم وهم يقضيون في المدارس وهو ما يعادل ١٣٥٠ ساعة شهرية، وكثير من ضغوط الأقران في المدارس تدفع للتدخين وتقريباً (٩٠%) من البالغين من المدخنين يبدأون التدخين قبل سن ١٨. وهناك بحث أجرى ٢٠١٥ يبين أن (٢,٦%) من طلاب الصف الأول الإعدادي مدخنين، و(٤,٩%) من طلاب الصف الأول الثانوي، (١٠,٥%) من طلاب الصف الثاني الثانوي دخنوا مرة في الشهر الماضي. ووجد أن (٥,٦ مليون) طفل تحت سن ١٨ يدخنون. ويأتي دور المدرسة في تقليل التدخين من خلال:- منع التدخين من الطلاب والزوار داخل المدارس وإمداد الطلاب بتعليم يساعدهم على منع التدخين وكذلك امداد الطلاب والمعلمين ببرنامج علمي تم تدريبهم عليه لمنع التدخين.

- دراسة (رانتي كيমাالا ناستاسيا) **Ranti Kemala Nastasia** (٢٠١٦) (٢٤) بعنوان: -
"برنامج التربية الإعلامية الخاص بالتدخين وسلوك المراهقين في أندونيسيا".

هدفت الدراسة إلى تحديد ما إذا كان برنامج التربية الإعلامية يؤدي إلى تقليل التدخين لدى الشباب. وطلب من الطلاب أن يكملوا مقياس التربية الإعلامية المكون من ١٦ عبارة ومدى إمكانيةهم أن يدخنوا في المستقبل أم لا، أجريت الدراسة على (٨٦،٣٥٤ مفردة) وتعد هذه الدراسة رائدة في هذا الموضوع في أندونيسيا، وأظهرت النتائج أن هناك ارتباط بين برنامج التربية الإعلامية وسلوك التدخين بين المراهقين الذي قل بشكل كبير كما تبين أن هناك تغير للمدخن ألا يدخن وهذا يعنى أن برنامج التربية الإعلامية يؤثر على النية في التدخين ويفيد في وضع منهج في التربية الإعلامية.

- دراسة (بريان. بريماك) **BRIAN A. PRIMACK** واخرون (٢٠١٤) (٢٥) بعنوان: "مقارنة برنامج للتربية الإعلامية وبرنامج تعليمي عادى لمنع تدخين السجائر".

هدفت الدراسة إلى المقارنة بين التربية الإعلامية والتعليم المعتاد لمنع استخدام التبغ. وأجريت الدراسة على (١١٧٠) طالب من طلاب الصف التاسع تم اختيارهم من (٦٤) فصل في مدارس عامة وأدخل الطلاب في برنامجين إحداهما برنامج للتربية الإعلامية وآخر برنامج تعليمي عادى لمعرفة مدى الاختلاف في النواتج للبرنامجين ووجد أن برنامج التربية الإعلامية لمنع التدخين (SML) وجد أنه أكثر فاعلية وأثر في المشاركين مقارنة بالبرنامج الآخر، فمن بين الذين يدخنون وجدوا أن نسبة أكبر يودون الإقلاع عن التدخين وهذا بشكل أكثر تأثيراً من البرنامج التقليدي.

مشكلة الدراسة:

تعتبر نقطة البدء في البحث العلمي هي الإحساس من جانب الباحث بوجود مشكلة معينة من بين عدة مشكلات في إطار المجالات التي تخصص فيها، أو التي يوليها اهتماماته التطبيقية. ولا شك أن التدخين يُعد مشكلة صحية ذات نتائج متعددة من كافة النواحي النفسية والاجتماعية والسلوكية

وتشير الدراسات إلى أهمية دور المدرسة في التربية الإعلامية، وتبين أن تعليم التربية الإعلامية في المدارس يمكن بالفعل أن يؤدي إلى أطفال ومراهقين أقل تأثراً بوسائل الإعلام كما يمكن أن يحسن مهاراتهم النقدية وخصوصاً في مجال السجائر والكحوليات، ويجب أن تتضمن التربية الإعلامية في المدارس مساعدة الطلاب على التفكير. نحن نقضى وقتاً طويلاً من أعمارنا أمام وسائل الإعلام، أثبتت الدراسات أن الطفل العربي قبل أن يبلغ الثامنة عشرة، يكون قد مضى وقتاً طويلاً امام شاشة التلفزيون أكثر من تلك التي قضاها في المدرسة. ومع تطور وسائل الإعلام في السنوات الأخيرة، وتعددها وتنوعها، فإنها أصبحت تستهلك جزءاً كبيراً من حياة الناس، وأوقاتهم وأعمارهم، من الصغار للكبار، فصناعة الإعلام في العالم ليست عملية عبثية لأهداف

لها وليست ممارسة عدمية لها طائل من ورائها بل هي صناعة مقننة لها أهداف محددة وواضحة تستهدف التأثير على المتلقي بالدرجة الأولى.

وبهذا يتضح لنا ان للمؤسسات التربوية وأهمها (المدرسة) لها دور قوى وفعال في نشر التربية الإعلامية لذا تسعى الباحثة في ضوء هذه الدراسة إلى: معرفة أثر استخدام برنامج للتربية الإعلامية على اتجاهات طلاب المدارس الثانوية وسلوكهم نحو التدخين

ويمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي الآتي:-
ما أثر استخدام برنامج للتربية الإعلامية على اتجاهات طلاب المدارس الثانوية وسلوكهم نحو التدخين؟

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في تناولها لموضوع من الموضوعات المهمة وهو بناء برنامج للتربية الإعلامية وتأثيرها على اتجاهات الطلاب حيث ان التدخين يسبب أمراض كثيرة ويكلف الدولة مبالغ هائلة لمعالجة أثاره السلبية وأنه يسبب عائق على الأسرة والوالدين ومن هنا يمكن توضيح تلك الأهمية في النقاط الآتية:-

1. تعتبر الدراسة نموذجاً يمكن من خلاله أن يؤثر برنامجاً للتربية الإعلامية في الجانب المعرفي للمراهقين مما يؤدي بهم اما للإقلاع عن التدخين أو اقناع الآخرين من المدخنين وغير المدخنين بمخاطر التدخين.
2. تكون نواه للدراسات المستقبلية في دراسات التربية الإعلامية لمكافحة المشكلات التي تواجه المجتمع كالكحوليات والمخدرات كما يمكن أن تقيد في معالجة ادمان الانترنت.
3. تعد هذه الدراسة مهمة لأنها تبصر المجتمع بأهمية التربية الإعلامية بالنسبة لطلاب المدارس مما يلقي الضوء على أهميتها في التعليم غير الرسمي كالتركيز على دور المعلمين والوالدين ورجال الدين ومؤسسات المجتمع المدني.

أهداف الدراسة:

- تسعى الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف وهي كالآتي:-
1. إعداد برنامج للتربية الإعلامية وقياس مدى تأثيره على اتجاهات طلاب الثانوية نحو التدخين.
 2. التعرف على مدى استفادة طلاب الثانوية من محتوى التربية الإعلامية فيما يتعلق بمكافحة التدخين، وخصوصاً من الناحية المعرفية.
 3. معرفة تأثير التربية الإعلامية على اتجاهات طلاب الثانوية نحو التدخين.

٤. تزويد طلاب الثانوية باتجاهات إيجابية نحو برنامج للتربية الإعلامية بالتطبيق على مكافحة التدخين.
٥. تعديل سلوك طلاب الثانوية من خلال معرفتهم بالتربية الإعلامية نحو التدخين.
٦. التعرف على نية طلاب الثانوية (عام- فنى) المستقبلية فيما يتعلق بالتدخين وخصوصا مع تطبيق التربية الإعلامية عليهم.

تساؤلات الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على تساؤل رئيسي وهو:-
ما أثر استخدام برنامج للتربية الإعلامية على اتجاهات طلاب المدارس الثانوية وسلوكهم نحو التدخين؟

التعريفات الإجرائية لمصطلحات الدراسة:

(١) التربية الإعلامية: هي القدرة على التعامل مع وسائل الإعلام وكيفية استخدامها بالنسبة للفرد والجماعة بحيث تشكل معتقداتهم وتصوراتهم ومفاهيمهم التي تؤثر في تكوين سلوكياتهم وعاداتهم وتقاليدهم وتساعدهم على التفسير بوعي للرسائل الإعلامية.

(٢) طلاب المرحلة الثانوية: هم فئة من الذكور والإناث في سن (١٥-١٧) سنة لهم خصائصهم وسماتهم التي تميزهم.

(٣) التدخين: هو فعل يقوم به الإنسان عندما يمسك بين أصبعيه سيجارة ويضعها بين شفتيه ويقوم بإشعالها ثم تخرج دخانا أبيضاً من فمه وأنفه.

(٤) الاتجاه: الميل للاستجابة بطريقة معينة للمواقف التي يمر بها الأفراد في مواجهة القضايا والمسائل والأمر المحيط بهم، بحيث يمكن أن نستدل على هذه المواقف من خلال النظر إلى الاتجاه باعتباره يتكون من ثلاث أجزاء وهي:- ١- معرفي، ٢- سلوكي، ٣- انفعالي.

(٥) السلوك: هو مجموعة من التصرفات الداخلية والخارجية التي يقوم بها الفرد خلال نشاطه اليومي من أجل إشباع حاجاته ورغباته.

فروض الدراسة التجريبية:

الفرض الأول:- توجد دلالة في الفروق بين متوسطات درجات معرفة الطلاب قبل التجربة مقارنة بها بعد التجربة.

الفرض الثاني:- توجد دلالة في الفروق بين متوسطات الاتجاه نحو التدخين قبل التجربة مقارنة بها بعد التجربة.

الفرض الثالث:- توجد دلالة في الفروق بين متوسطات المكون السلوكي قبل التجربة مقارنة بها بعد التجربة

الفرض الرابع:- توجد دلالة في الفروق بين متوسطات النية للتدخين قبل التجربة مقارنة بها بعد التجربة

متغيرات الدراسة:

- المتغير المستقل:- برنامج للتربية الإعلامية (من إعداد الباحثة).
- المتغيرات الوسيطة:- مثل (النوع، المرحلة التعليمية، المستوى الاقتصادي والمستوى التعليمي للأسرة، معيشة المبحوث مع الوالدين أم لا، سفر الوالدين، تدخين الوالدين، تدخين الأصدقاء، تدخين المدرسين، تدخين المبحوث نفسه).
- المتغير التابع:- اتجاهات طلاب المدارس الثانوية وسلوكهم نحو التدخين والاتجاه الإيجابي نحو التدخين والاتجاه السلبي والاتجاه السلوكي والنية للتدخين في المستقبل.

منهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الشبه التجريبية حيث أن المنهج شبه التجريبي هو ذلك المنهج الذي تتمثل فيه معالم الطريقة العلمية بصورة واضحة فهو يستخدم التجربة في قياس متغيرات الظاهرة وتمتاز البحوث التجريبية بإمكانية إعادة إجرائها بواسطة أشخاص آخرين مع الوصول إلى نفس النتائج إذا توحدت الظروف وهذا المنهج يقوم على أساس جمع البيانات بطريقة تسمح باختبار عدد من الفروض عن طريق التحكم في مختلف العوامل التي تؤثر في الظاهرة موضوع الدراسة والوصول بذلك إلى العلاقات بين الأسباب والنتائج، وتعتمد هذه الدراسة على (المنهج التجريبي) باعتبارها أنسب المناهج لتناول مشكلة هذه الدراسة وذلك باستخدام تصميم القياس القبلي والبعدي للعينه (٢٦)

مجتمع الدراسة:

- تم تحديد مجتمع الدراسة شبه التجريبية على عدد من طلاب المرحلة الثانوية (عام - فنى) بمدارس حكومية بمحافظة الدقهلية.

عينة الدراسة:

تم تطبيق الدراسة الشبه التجريبية على عينة من طلاب المرحلة الثانوية (عام - فنى) بمدارس حكومية بمحافظة الدقهلية وبلغ قوامها (٨٠ مفردة) موزعة بالتساوي على طلاب الثانوي العام والفني بأنواعه الثلاثة صناعي وزراعي وتجاري.

أدوات الدراسة:

طبقت الدراسة برنامج خاص بالتربية الإعلامية على طلاب الثانوية ثم تم عمل التجربة باستخدام التكنيك القلبي والبعدى. وتم البرنامج من خلال (٨) لقاءات مع الطلاب كل لقاء (٢) ساعة وفى اللقاء الأول تم عمل القياس القلبي وفى اللقاء الاخير تم عمل القياس البعدى. فاللقاء الأول يتضمن:-

١- مقدمة عن التربية الإعلامية (ما المقصود بالتربية الإعلامية - المبادئ التأسيسية للتربية الإعلامية) ٢- التدخين (ما المقصود بالتدخين - ما أضرار التدخين) وتم عرض أفلام ولقطات تسجيلية عن التربية الإعلامية. وتم عرض أفلام ولقطات تسجيلية عن التأثيرات السلبية وأضرار التدخين على صحة المدخن. كذلك تم عرض مجموعة من الصور التي تبين أضرار التدخين على المدخن.

اللقاء الثانى:- يتضمن:- الأسس النظرية للتربية الإعلامية.

- أهمية التربية الإعلامية.
- أنواع التدخين.
- التركيب الكيميائى للسيجارة "مكونات السيجارة"
- وتم عرض فيديو عن التربية الإعلامية وأهميتها.
- أيضا تم عرض فيديوهات عن أنواع التدخين وكذلك مكونات السيجارة.
- تم عرض مجموعة من الصور توضح أنواع التدخين ومكونات السيجارة.

اللقاء الثالث:- يتضمن:- أهداف التربية إعلامية.

- مهارات التربية الإعلامية (نموذج بوتز لمهارات التربية الإعلامية).
- فوائد التدخين.
- حكم التدخين فى الإسلام.
- تم عرض فيديو ندوة عن التربية الإعلامية وأهدافها والمهارات الإعلامية الناقدة.
- عرض فيديو عن فوائد التدخين وفيلم كرتونى آخر عن فوائد التدخين وفيديوهات أخرى لآراء علماء الدين حول حكم الدين فى التدخين.

اللقاء الرابع:- يتضمن:- المؤسسات التي يمكن أن تقوم بالتربية الإعلامية.

- التربية الإعلامية داخل الأسرة. وكيف تتخلص من التدخين.
- المشكلات المادية والأسرية الناتجة عن التدخين.
- تم عرض فيديو عن مؤتمر فى التربية الإعلامية فى عجمان. وفيديو عن دور الأسرة فى التربية الإعلامية لإدراك الواقع.

- كذلك عرض فيلم قصير عن كيفية الإقلاع عن التدخين وفيديو آخر يقدم نصائح مهمة يساعد المدخن على هجر التدخين بنجاح.
- اللقاء الخامس:-** يتضمن:- دور المدرسة والمؤسسات التعليمية في التربية الإعلامية.
- الصعوبات والعقبات التي تواجه التربية الإعلامية.
- تم عرض مجموعة من الإحصائيات عن التدخين وعن الآثار السلبية الناتجة عنه.
- تم عرض فيديو لمؤتمر نظمه وزارة التربية والتعليم عن التربية الإعلامية لترسيخ مبادئ وقيم الدولة لدى الطلبة.
- اللقاء السادس:-** يتضمن:- تم عرض كثير من نماذج المدخنين وغير المدخنين. وهل أقلعوا عن التدخين أم لا وكيف يغير المدخنين حياتهم ؟
- اللقاء السابع:-** يتضمن:- عرض مواقف تمثيلية وقصص واقعية للمدخنين وغير المدخنين
- اللقاء الثامن:-** يتضمن:- عرض لما سبق عرضة في اللقاءات السابقة من فيديوهات وصور عن التربية الإعلامية والتدخين. وتم عمل القياس البعدي في نهاية اللقاء

تصميم أدوات الدراسة وإجراءاتها المنهجية:-

قامت الباحثة بتصميم استمارة الدراسة التجريبية والتي تم تطبيقها على (٨٠) مفردة. وقد مرت الاستمارة بعدة مراحل شملت تحديد متغيرات الدراسة لتحقيق أهدافها بدقة ثم تم عرضها على السادة المحكمين من أساتذة الإعلام، وأساتذة العلوم التربوية والنفسية، وصممت الاستمارة بشكلها النهائي بعد التعديلات التي أشار إليها المحكمون (٢٧).

- مقاييس الدراسة شبه التجريبية:-

- ١- مقياس الاتجاه العام نحو التدخين:- وتمثل هذا المقياس في ٢١ عبارة كل عبارة تقيس الاتجاه العام للمبحوث نحو التدخين.
- ٢- مقياس الاتجاه السلبي نحو التدخين:- وتمثل هذا المقياس في ٧ عبارات كل عبارة تقيس الاتجاه السلبي للمبحوث نحو التدخين.
- ٣- مقياس المكون السلوكي:- وتمثل هذا المقياس في ١٠ عبارات كل عبارة تقيس الاتجاه السلوكي للمبحوث نحو التدخين.
- ٤- مقياس النية المستقبلية لتدخين السجائر:- وتمثل هذا المقياس في ٣ عبارات كل عبارة تقيس نية المبحوث نحو التدخين.
- ٥- مقياس التربية الإعلامية حيث تمثل هذا المقياس في ١٨ عبارة كل عبارة فيه تقيس مدى تأثير التربية الإعلامية.

ثبات مقياس الدراسة شبه التجريبية:-

- مقياس التربية الإعلامية تم باستخدام Cronbach's Alpha (ألفا كرونباخ) وبلغ قيمة كرونباخ (٠.٧٢) ويعد معامل ثبات عال.

النتائج العامة للدراسة شبه التجريبية

خلصت الدراسة شبه التجريبية إلى بعض النتائج الهامة وفيما يلي نعرض لهذه النتائج

جدول رقم (١)

مدى فاعلية برامج التربية الإعلامية لمنع التدخين بين المراهقين

النسبة المئوية "%	التكرار "ك"	ترى أن برامج التربية الإعلامية يمكن أن تكون فعالة لمنع التدخين بين المراهقين
٧٠	٥٦	فعالة تماما
٣٠	٢٤	فعالة
١٠٠	٨٠	المجموع

ويتضح من الجدول السابق أن المراهقين عينة الدراسة يرون أن برامج التربية الإعلامية فعالة بنسبة ١٠٠% وتوزعت هذه النسبة بين فعالة تماما ٧٠% وفعاله بنسبة ٣٠% وهذا إن يدل على مدى وعي المراهقين واستيعابهم الجيد لبرامج التربية الإعلامية ومدى نجاح هذه البرامج في تحقيق الهدف المرجو منها. وقد تتفق تلك النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة **Bruce E. Pinkleton** (٢٠٠٧) حيث أظهرت الدراسة أن التربية الإعلامية آداة تأثير على المجتمع لكل المشاركين سواء كانوا مدخنين أو غير مدخنين وأظهرت مقاومتهم في عدم التدخين. وتتفق أيضا مع دراسة **Brian A. Primark, Danielle Fine** (٢٠٠٩) حيث بينت الدراسة أن (٤٨%) من الطلاب وجدوا أن برامج التربية الإعلامية إيجابية أكثر وتفيد الطلاب.

جدول رقم (٢)

مقياس الاتجاه نحو التدخين

م	العبارات	غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		الوسط الحسابي
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
١	أؤيد حملات منع التدخين	١٦	١٠	٢٢	١٣,٨	٨	٥	٣٤	٢١,٢	٨٠	٥٠	٣,٩
٢	أحزن عندما أرى الناس يدخنون بجواري عندما أكون في الأماكن العامة	١٣	٨,١	٢٨	١٧,٦	١٣	٨,١	٣٧	٢٣,١	٦٩	٤٣,١	٣,٨
٣	التدخين يجب أن يحظر في كل الاماكن العامة التي يتواجد فيها الأطفال	٦	٣,٨	٤	٢,٥	٢٥	١٥,٦	٤٥	٢٨,١	٨٠	٥٠	٤,٢

٤	٣٠٧	٣٥٠٦	٥٧	٢٦٠٣	٤٢	١٣	٢١	١٨٠٨	٣٠	٦٠٣	١٠	يؤمنني أن يدخن شخص بجوارني بشكل عام
٥	٣٠٢	٣١٠٣	٥٠	١٨٠١	٢٩	١٠	١٦	١٥	٢٤	٢٥٠٦	٤١	التدخين اختيار شخصي ولا يجب أن يمنع
٦	٤٠٢	٥٢٠٥	٨٤	٢٦٠٩	٤٣	١٠	١٦	٦٠٨	١١	٣٠٨	٦	يحق للتدخين المساواة بين الرجل والمرأة
٧	٤٠٣	٥٥	٨٨	٢٩٠٤	٤٧	١٠	١٦	٢٠٥	٤	٣٠١	٥	أشعر بالفخر عندما يقول عني الآخرون بأنني شخص مدخن
٨	٤	٤٧٠٥	٧٦	٢٥٠٦	٤١	٦٠٣	١٠	١٥٠٦	٢٥	٥	٨	يرتبط التفوق الدراسي عادة بالتدخين
٩	٣٠٩	٥١٠٨	٨٣	٢١٠٣	٣٤	٥	٨	٩٠٤	١٥	١٢٠٥	٢٠	يساعد التدخين الطالب على حل مشكلاته
١٠	٤٠٥	٥٨٠١	٩٣	٣١٠٣	٥٠	٦٠٨	١١	١٠٣	٢	٢٠٥	٤	تجسد المرأة المدخنة الصورة النموذجية لقوة شخصيتها
١١	٤٠٢	٥٢٠٥	٨٤	٢٠٠٥	٣٣	١٤٠٤	٢٣	١١٠٣	١٨	١٠٣	٢	ينمي التدخين شخصية الإنسان
١٢	٤٠٢	٥٥	٨٨	٢١٠٣	٣٤	٨٠٨	١٤	١٣	٢١	١٠٩	٣	تزداد ثقة الإنسان بنفسه عندما تتوفر له فرصة الاختلاط بالمدخنين
١٣	٣٠٨	٤٢٠١	٦٩	٢٠	٣٢	١٦٠٣	٢٦	٧٠٥	١٢	١٣٠١	٢١	أفضل منع التدخين في المؤسسات التربوية
١٤	٣٠٧	٣٨٠١	٦١	٢٣٠١	٣٧	١٣٠٨	٢٢	١٨٠١	٢٩	٦٠٩	١١	التدخين يجعل الإنسان أكثر وعياً بالأحداث
١٥	٣٠٠٣	١٦٠٣	٢٦	٢٨٠٧	٤٦	١٥٠٦	٢٥	٢٠٠٦	٣٣	١٨٠٨	٣٠	يتصف المدخن بالتنبذ
١٦	٢٠٧	٦٠٩	١١	١٥	٢٤	٣٤٠٤	٥٥	٢٦٠٨	٤٣	١٦٠٩	٢٧	يزيد التدخين من غرور المدخنين
١٧	٢٠٦	١٥	٢٤	١٣٠١	٢١	١٠	١٦	٣٨٠١	٦١	٢٣٠٨	٣٨	يحطم التدخين القيود الاجتماعية البالية
١٨	٣	١٦٠٣	٢٦	١٤٠٤	٢٣	٣٣٠١	٥٣	٢٠	٣٢	١٦٠٣	٢٦	المدخنون أقل إنتاجاً من غير المدخنين
١٩	٣٠٧	٤١٠٩	٦٧	١٢٠٥	٢٠	٢٠٠٦	٣٣	١٨٠١	٢٩	٦٠٩	١١	يتصف المدخنون بالاتزان الانفعالي
٢٠	٣٠٢	١٩٠٤	٣١	١٣٠١	٢١	٤١٠٩	٦٧	١٨٠١	٢٩	٧٠٥	١٢	يتصف المدخنون عادة بالتعاون مع الآخرين

ويتضح من الجدول السابق أن العبارة رقم (١٠) تمثل أعلى نسبة من حيث الوسط الحسابي حيث بلغت نسبتها (٤٠,٥%) تأتي بعدها العبارة رقم (٧) حيث بلغت نسبتها (٤٠,٣%) ثم تأتي العبارات رقم (١٢,١١,٦,٣) حيث بلغت نسبتها (٤٠,٢%) وتأتي العبارة رقم (٨) بنسبة (٤%) وقد تتفق تلك النتيجة مع دراسة ماجي إبراهيم و عدة بن عتو حيث بينت الدراسة أن هناك علاقة ارتباطية سالبة بين اتجاهات الطلبة نحو التدخين والمستوى الدراسي. وتتفق تلك النتيجة مع دراسة عيسى عبد الله سعد آل حمود (٢٠٠٨) حيث بينت الدراسة وجود علاقة قوية بين التدخين وبين التخلف الدراسي لدى المدخنين. وتميز الغير مدخنين في الألعاب الرياضية والمجالات المهنية على المدخنين

جدول رقم (٣)
مقياس الاتجاهات السلبية نحو التدخين

م	العبارات	غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		الوسط الحسابي
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١	تدخين السجائر ليس مضرًا بالصحة كما يعتقد البعض	٦٣,١	١٠١	١١,٩	٨	٥	٢٠	١٢,٥	١٢	٧,٥	١,٩	
٢	تدخين السجائر في الحفلات يحقق المتعة	٤٨,١	٧٧	١٩,٤	١٦	١٠	١٠	٦,٣	٢٦	١٦,٢	٢,٣	
٣	التدخين يساعد الناس في معالجة بعض المشكلات كالقلق والضغط	٤٨,٨	٧٨	١٦,٨	١٧	١٠,٦	٦	٣,٨	٣٢	٢٠	٢,٣	
٤	التدخين يساعد الإنسان في أن يظل رشيقا	٣٠	٤٨	٢١,٩	٤٨	٣٠	١٢	٧,٥	١٧	١٠,٦	٢,٥	
٥	المدخنون يكونون أكثر لطفا من غير المدخنين	٣٥,٦	٥٧	١٣,١	٢١	٤٣	٢٦,٩	٢٧	١٦,٩	٧,٥	٢,٥	
٦	لو شخص بدا يدخن كل يوم من الصعب أن يتوقف	٢٩,٤	٤٧	١٥,٦	١٦	١٠	٢٩	١٨,١	٤٣	٢٦,٩	٣	
٧	التدخين يجعل الشخص يبدو أكثر جاذبية للجنس الآخر	٥٠,٦	٨١	٩,٤	١٥	٢٥	١٥,٦	١٧	١٠,٦	٢٢	٢,٣	

ويتضح من الجدول السابق أن العبارة رقم (٦) تمثل أعلى نسبة من حيث الوسط الحسابي حيث بلغت نسبتها (٣ %) تأتي بعدها العبارتان رقم (٤ و٥) حيث بلغت نسبة كلا منهما (٢,٥%) ثم تأتي العبارات رقم (٢ و٣ و٧) حيث بلغت نسبة كلا منهما (٢,٣%) وأخيرا تأتي العبارة رقم (١) وبلغت نسبتها (١,٩%). وقد تتفق تلك النتيجة مع دراسة أمل محمد على الخاروف (٢٠٠٩) حيث بينت أن ثلثي المدخنين والمدخنات قد أبدوا صعوبة في ترك التدخين مع أن بعضهم حاولوا تركه إلا أنهم لم ينجحوا لعدة أسباب منها المشاكل العائلية أو الإدمان على التدخين أو أن جميع من يتعاملون معهم مدخنون أو لوجود وقت فراغ وعدم توافر الإرادة الكافية.

جدول رقم (٤)

مقياس المكون السلوكي

م	العبارات	موافق		محايد		معارض		المتوسط الحسابي
		ك	%	ك	%	ك	%	
١	أرفض السجارة التي تقدم لي	١٠٧	٦٦,٩	١٧	١٠,٦	٣٦	٢٢,٥	٢,٥
٢	أتجنب التدخين	١٠٨	٦٧,٥	٢٠	١٢,٥	٣٢	٢٠	٢,٥
٣	عندما يدخن أحد بقربي أطلب منه الابتعاد عني	٨٣	٥١,٩	٤٠	٢٥	٣٧	٢٣,١	٢,٣
٤	أقول لا عندما يقدم لي شخص سجارة	١٠٣	٦٤,٤	٣٢	٢٠	٢٥	١٥,٦	٢,٥
٥	أعرف كيف أصمد أمام أصدقائي عندما يطلبون مني التدخين	٩١	٥٦,٩	٢٩	١٨,١	٤٠	٢٥	٢,٤
٦	أستطيع أن أرى إعلانات تشجع على التدخين ولا أتأثر	٨٦	٥٣,٨	٣٠	١٨,٧	٤٤	٢٧,٥	٢,٣
٧	أؤيد حملات منع التدخين	١١١	٦٩,٤	١٨	١١,٣	٣١	١٩,٣	٢,٥
٨	أحزن عندما أرى الناس يدخنون	٩٨	٦١,٣	٣٠	١٨,٧	٣٢	٢٠	٢,٥
٩	يجب أن تحظر الدولة التدخين	١٠٦	٦٦,٣	١٦	١٠	٣٨	٢٣,٧	٢,٥
١٠	أشعر بالسعادة عندما أقنع صديقا بالإقلاع عن التدخين	١٠٨	٦٧,٥	٤٦	٢٨,٨	٦	٣,٧	٢,٧

ويتضح من الجدول السابق أن العبارة رقم (١٠) تمثل أعلى نسبة من حيث الوسط الحسابي حيث بلغت نسبتها (٢٠,٧%) ثم تأتي العبارات رقم (١٠) و (٩) و (٨) و (٧) و (٦) و (٥) و (٤) و (٣) و (٢) و (١) حيث بلغت نسبة كلا منهما (٢,٥%) ثم تأتي العبارة رقم (٥) وبلغت نسبتها (٢,٤%) وتأتي العبارات رقم (٦) و (٣) وبلغت نسبة كلا منهما (٢,٣%) وقد تختلف تلك النتيجة مع دراسة عيسى عبد الله سعد آل حمود (٢٠٠٨) حيث بينت أن الشباب المدخنون يدخنون استجابة لدعايات شركات السجائر والدخان.

جدول رقم (٥)

مقياس النية لتدخين السجائر في المستقبل

م	العبارات	بالتأكيد نعم		ربما نعم		بالتأكيد لا		ربما لا		الوسط الحسابي
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
١	لو قدم لك أحد أصدقائك سجارة هل ستدخنها	٤٣	٢٦,٨	١١	٦,٩	١٠٠	٦٢,٥	٦	٣,٨	١,٦
٢	في أي وقت خلال الـ ١٢ شهر القادمة هل تعتقد أنك ستدخن سجارة؟	١٥	٩,٤	٢٢	١٣,٨	١٠٧	٦٦,٨	١٦	١٠	١,٣
٣	هل تعتقد أنك ستدخن السجائر بعد خمس سنوات من الآن؟	٩	٥,٦	٣٠	١٨,٨	١٠١	٦٣,١	٢٠	١٢,٥	١,٢

ويتضح من الجدول السابق أن مقياس النية للتدخين في المستقبل أصبح سلبي حيث أن المتوسط الحسابي للعبارة الاولى جاء بنسبة (١,٦%) وجاءت العبارة الثانية بنسبة (١,٣%) وجاءت العبارة الثالثة بنسبة (١,٢%) وهذا يعنى أن التجربة نجحت في التأثير على الطلاب في عدم النية للتدخين في المستقبل، وقد تتفق تلك النتيجة مع دراسة Ruth E Malone, Quinn Grundy, Lisa A Bero (٢٠١٧) حيث وجدت الدراسة أن معظم دراسات التدخين تبين دور إيجابي لحمات السجائر في النية للإقلاع عن التدخين.

جدول رقم (٦)
مقياس التربية الإعلامية

م	العبارات	غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		الوسط الحسابي
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
١	إعلانات السجائر يتم تصميمها لتجعل الناس مدمنه للتدخين	٠	٠	١	٦,	١	٦,	١٧	١٠,٦	٦١	٣٨,٢	٤,٨
٢	شركات السجائر قوية جدا حتى خارج نطاق عملها	٠	٠	٠	٠	١١	٦,٩	٣٤	٢١,٣	٣٥	٢١,٨	٤,٣
٣	شركات السجائر لا تهتم إلا بكسب الاموال	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٢١	١٣,١	٥٩	٣٦,٩	٤,٨
٤	ماركات السجائر يتم تصميمها لتستميل الشباب	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٣٨	٢٣,٨	٤٢	٢٦,٢	٤,٦
٥	عندما يلبس البعض ملابس تحمل شعار ماركة سجائر يعد هذا إعلانا متوقفا لهذه الماركة	٠	٠	١	٦,	١	٦,	٣٧	٢٣,١	٤١	٢٥,٧	٤,٥
٦	إعلانات السجائر تربط التدخين بأشياء يحبها الناس مثل المظهر الجيد والحب والقوة	٠	٠	٠	٠	٨	٥,٠	٣٧	٢٣,١	٣٥	٢١,٩	٤,٤
٧	يمكن لشخصين أن يشاهدا نفس الفيلم أو الإعلان عن السجائر ويحصلوا على أفكار مختلفة	٠	٠	٠	٠	٣	١,٩	٤٣	٢٦,٨	٣٤	٢١,٣	٤,٤
٨	يمكن لشخصين أن يشاهدا نفس الإعلان عن السجائر ويشعرا بإحساس مختلف تماما	٠	٠	٠	٠	٣	١,٩	٤٩	٣٠,٦	٢٨	١٧,٥	٤,٤
٩	يمكن لإعلان السجائر أن يجذب انتباه شخص ما بينما قد لا يهتم به شخص آخر	٠	٠	١	٦,	٤	٢,٥	٤٤	٢٧,٥	٣١	١٩,٤	٤,٤
١٠	يتأثر الناس بالتليفزيون والأفلام سواء أدركوا أم لا	٠	٠	٠	٠	٢	١,٣	٣٩	٢٤,٣	٣٩	٢٤,٤	٤,٥
١١	يتأثر الناس بالإعلانات	١	٦,	٠	٠	١	٦,	٥٠	٣١,٦	٢٨	١٧,٨	٤,٣
١٢	عندما تصنع الأفلام والعروض التليفزيونية كل لقطة كاميرا يتم التخطيط لها بعناية	٠	٠	٠	٠	٤	٢,٥	٤٨	٣٠	٢٨	١٧,٥	٤,٣
١٣	توجد غالبا رسائل خفية في إعلانات السجائر	١	٦,	٠	٠	١١	٦,٨	٤٢	٢٦,٣	٢٦	١٦,٣	٤,١

١٤	معظم الأفلام والعروض التلفزيونية التي تقدم المدخنين تبدو أكثر جاذبية من الواقع	٠	٠	٥	٣،١	٣	١،٩	٤٣	٢٦،٩	٢٩	١٨،١	٤،٢
١٥	إعلانات السجائر تضم مشاهد صحية وطبيعية جميلة لتجعل الناس تنسى المخاطر الصحية للسجائر	١	٦،	٦	٣،٧	٨	٥	٤٢	٢٦،٣	٢٣	١٤،٤	٤
١٦	عندما تشاهد إعلانات السجائر التي تغري الناس بالتدخين فإنك تخسر عندما تدخن	٣	١٠،٩	٢١	١٣،١	١١	٦،٨	٢٦	١٦،٣	١٩	١١،٩	٣،٥
١٧	عندما نشاهد إعلانا عن السجائر مهم جدا أن نفكر في الشئ الذي لم يتم قوله في الإعلان	٢	١٠،٣	١	٦،	٧	٤،٣	٥٠	٣١،٣	٢٠	١٢،٥	٤،٠٦
١٨	الإعلانات عادة تترك كثيرا من المعلومات المهمة جدا	١٣	٨،١	١٠	٦،٣	٢٣	١٤،٤	٢٥	١٥،٦	٩	٥،٦	٣،٠٨

ويتضح من هذا الجدول أن مقياس التربية الإعلامية له أثر كبير حيث بلغ المتوسط الحسابي للعبارات رقم (٣،١) جاءت بنسبة (٤،٨%) ثم جاءت العبارات رقم (١٧،٤) جاءت بنسبة (٤،٦%) تليهم العبارات رقم (١٠،٥) جاءت بنسبة (٤،٥%) ثم جاءت العبارات رقم (٩،٨،٧،٦) حيث جاءت بنسبة (٤،٤%) ثم جاءت العبارات رقم (١٢،١١،٢) جاءت بنسبة (٤،٣%) وقد يختلف هذا مع دراسة حسين أبو بكر (٢٠٠٧) حيث بينت الدراسة أن التربية الإعلامية ضعيفة بالنسبة لسيطرة وسائل الإعلام الأخرى.

جدول رقم (٧)

درجات الطلاب في الدراسة التجريبية

الدرجة	التكرار "ك"	النسبة المئوية "%"
٨	٣	١،٩
٩	١٠	٦،٣
١٠	٦٧	٤١،٨
المجموع	٨٠	٥٠

ويتضح من الجدول السابق زيادة درجات الطلاب وهذا يدل على أن البرنامج حقق الهدف المرجو منه فقد حصل (٦٧) طالب على ١٠ من ١٠ في الاختبار بنسبة (٤١،٨%) وحصل (١٠) طلاب على ٩ من ١٠ في الاختبار بنسبة (٦،٣%) وأيضاً حصل (٣) طلاب على ٨ من

١٠ في الاختبار بنسبة (١٠,٩%). وقد تتفق تلك النتيجة مع دراسة احمد جمال (٢٠١٥) حيث أظهر التأثير الكبير الذي أحدثته النموذج المقترح في اكساب طلاب الجامعة مهارات التربية الاعلامية وتحسين أداء طلاب المجموعة في البعدي مقارنة بالقبلي.

نتائج اختبارات فروض الدراسة شبه التجريبية

الفرض الأول:- توجد دلالة في الفروق بين متوسطات درجات معرفة الطلاب قبل التجربة مقارنة بها بعد التجربة.

جدول رقم (٨)

أثر برنامج التربية الإعلامية على درجات معرفة الطلاب.

مستوى الدلالة	درجات الحرية	قيمة ت	أثر البرنامج على درجات معرفة الطلاب
.٠٠٠	١٥٨	٤٦,٦ -	المتوسط الحسابي قبل التجربة ٣,٠٩
			المتوسط الحسابي بعد التجربة ٩,٨

ويتضح من الجدول السابق أن البرنامج أثر على معرفة الطلاب بدرجة كبيرة عند مستوى دلالة ٠٠٠. وأنت قيمة ت -٤٦,٦ وجاءت بدرجة حرية ١٥٨. وهذا يعني أن متوسط درجات المعرفة زادت حيث جاء المتوسط الحسابي قبل التجربة ٣,٠٩ وجاء بعد التجربة ٩,٨

الفرض الثاني:- توجد دلالة في الفروق بين متوسطات الاتجاه نحو التدخين قبل التجربة مقارنة بها بعد التجربة.

جدول رقم (٩)

أثر برنامج التربية الإعلامية على الاتجاه نحو التدخين.

مستوى الدلالة	درجات الحرية	قيمة ت	أثر البرنامج على الاتجاه نحو التدخين.
.٠٠٠	١٥٨	٤,٢	المتوسط الحسابي قبل التجربة ٧١,٧
			المتوسط الحسابي بعد التجربة ٨١,٢٥

ويتضح من الجدول السابق أن برنامج التربية الإعلامية أثر على اتجاهات الطلاب نحو التدخين بشكل كبير حيث بلغت قيمة ت ٤,٢ وهذه القيمة دالة عند مستوى معنوية.٠٠٠ ودرجة ثقة ٩٥% ، وبالنسبة للمتوسط الحسابي لاتجاهات الطلاب قبل تطبيق البرنامج كان ٧١,٧ وبعد البرنامج أصبح ٨١,٢٥ وهذا يعني أنه لو تم تطبيق برنامج للتربية الإعلامية علي المراهقين فيمكن أن يؤثر علي اتجاههم نحو التدخين، وقد يدفعهم هذا فيما بعد إلي الإقلاع عن التدخين.

الفرض الثالث:-: تـوجد دلالة في الفروق بين متوسطات المكون السلوكي قبل التجربة مقارنة بها بعد التجربة.

جدول رقم (١٠)

أثر برنامج التربية الإعلامية على المكون السلوكي للمراهقين في التدخين.

مستوى الدلالة	درجات الحرية	قيمة ت	أثر البرنامج على المكون السلوكي	
			المتوسط الحسابي قبل التجربة	المتوسط الحسابي بعد التجربة
٠.٠٠٠	١٥٨	٥,٢	٢١,٥٦	٢٦,٩٦

ويتضح من الجدول السابق أن البرنامج أثر على المكون السلوكي للمراهقين في التدخين بدرجة كبيرة عند مستوى دلالة٠.٠٠٠ حيث جاء المتوسط قبل التجربة ٢١,٥٦ وبعد التجربة ٢٦,٩٦ وأنت قيمة ت ٥,٢ وجاءت بدرجة حرية ١٥٨.

الفرض الرابع:-: تـوجد دلالة في الفروق بين متوسطات النية للتدخين قبل التجربة مقارنة بها بعد التجربة.

جدول رقم (١١)

اختبار T test لقياس الفروق بين المراهقين في النية للتدخين قبل وبعد التجربة.

مستوى الدلالة	درجات الحرية	قيمة ت	أثر البرنامج على النية للتدخين	
			المتوسط الحسابي قبل التجربة	المتوسط الحسابي بعد التجربة
٠.٠٠٠	١٥٨	٥,٦-	٣,٢	٤,٧

يتضح من الجدول السابق أن البرنامج أثر على المراهقين في النية للتدخين بدرجة كبيرة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠. حيث جاء المتوسط قبل التجربة ٣,٢ % وبعد التجربة بنسبة ٤,٧ % وأنت قيمة ت بنسبة ٥,٦ % وجاءت بدرجة حرية ١٥٨.

التعليق على نتائج اختبارات الفروض التجريبية

- هناك فرض رئيسي وهو:-

** أثرت التجربة على متوسطات درجات الطلاب في المتغيرات الاتية:-

١- درجات معرفة الطلاب بمعلومات عن التدخين وأضراره والمكونات الداخلة في تركيب السجائر كما في السؤال رقم ١٢ في استمارة الدراسة التجريبية، حيث زادت درجات الطلاب وارتفعت نتيجة تأثرهم بالبرنامج حيث سجلوا أعلى الدرجات في المعرفة، وتم مناقشة هذا في الفرض الأول للدراسة التجريبية.

الاتجاه نحو التدخين:-

حيث قلت الاتجاهات الإيجابية نحو التدخين وزادت الاتجاهات السلبية نحو التدخين.

٢- الاتجاه السلوكي:-

حيث أصبح الطالب يستطيع أن يرفض السجائر ويتجنب التدخين ويبتعد عنه ويصمد عندما يطلب منه التدخين وأصبح يشعر بالسعادة القصوى عندما يقنع أحد الأصدقاء بالإقلاع عن التدخين.

٣- النية نحو التدخين:- واتضح انهم أقلعوا عن التدخين ولم يكن لديهم نية للتدخين في المستقبل بأي شكل من الأشكال.

الخلاصة لأهم النتائج العامة للدراسة التجريبية:-

بإجراء معادلة الانحدار الخطى بطريقة Enter Linear تبين أن:-

١. الجنس (sex) يؤثر في الاتجاه السلبي نحو التدخين والمكون السلوكي ومقياس التربية الإعلامية.

٢. نوع التعليم أثر في الاتجاه السلبي والاتجاه العام نحو التدخين حيث تأثر التعليم الفني أكثر.

٣. تعليم الأب أثر فقط في الاتجاه السلبي نحو التدخين.

٤. عمل الأب أثر فقط في مقياس التربية الإعلامية.

٥. تدخين الأب أثر في الاتجاه السلبي نحو التدخين.

٦. تدخين الأصدقاء أثر في الاتجاه العام والنية للتدخين.

٧. تدخين المبحوث يؤثر في المكون السلوكي والنية للتدخين.

المراجع

- ١) شريفة رحمه الله سليمان. " استخدام تكنولوجيا الاتصال في نشر مفهوم التربية الإعلامية بمدارس دولة الإمارات العربية المتحدة "، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٣) ص ٥٧
- ٢) اسماء بكر الصديق توفيق. " تصور مقترح لدور أخصائي الإعلام التربوي في المدارس الإعدادية في ضوء المفاهيم الحديثة للتربية الإعلامية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة دمياط، كلية التربية، ٢٠١٤) ص ٢
- ٣) عادل عبد الله محمد. "تعديل السلوك الإنساني.ط٢ (المنصورة: كلية التربية النوعية، ٢٠١٥) ص ١٠
- ٤) عبدالكريم على جبر الديبسي. " دور الصحافة الأردنية في مكافحة التدخين: دراسة تحليلية لأطر التغطية الإعلامية في صحف الرأي والدستور والعرب اليوم، دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلد ٤٣، ٢٠١٦، ص (١٤٨١ - ١٤٩٧).
- ٥) عبدالرحيم درويش. "مقدمة إلى علم الاتصال.ط١ (دمياط: مكتبة نانسي ، ٢٠٠٦) ص ١٨٥
- ١) دعاء محمد فتح الله. "تأثير تصميم الوسائط المتعددة على تحسين مهارات التربية الإعلانية لدى الأطفال في التعامل مع الإعلام الرقمي(دراسة شبه تجريبية على تلاميذ المرحلة الإعدادية) " رسالة دكتوراه غير منشورة، (القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٩).
- ٧) صالح عابر صالح الشمري. " التربية الإعلامية وطرق تضمينها في الإطار العام للمناهج في المؤسسات التعليمية في دولة الكويت ". رسالة دكتوراه غير منشورة ، (القاهرة: كلية الإعلام ، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨، ص ص ٧٢ : ٩٦.
- ٨) عبدالرحيم درويش. " الوعى الإعلامى: التمكين أم التحصين".ط١ (القاهرة: دار السحاب، ٢٠١٧، ص (٢٥٣)، (٢٧٧
- ٩) محمد معوض إبراهيم وتامر محمد صلاح الدين ونهى سامى إبراهيم. " فاعلية تطبيق برنامج للتربية الإعلامية من خلال استخدام ألعاب الفيديو في تنمية مهارات النقد والتحليل لدى المراهقين " دراسات الطفولة (القاهرة: كلية الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ٢٠١٥)، ص ص ٨٩-٩٤.
- ١٠) أحمد جمال. "التربية الإعلامية نحو مضامين الشبكات الاجتماعية: نموذج مقترح لتنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة ". رسالة ماجستير غير منشورة ،(جامعة المنيا: كلية التربية النوعية ،قسم الإعلام التربوي، ٢٠١٥).
- ١١) Daniel Bergan, Heysung Lee: " Media Literacy and Response to Terror News" , Michigan State University, **Journal of Media Literacy Education** ٢٠١٨ ١٠(٣)، ٤٣ - ٥٦، Available online at www.jmle.org
- ١٢) A nnakatharina : "impact of media literacy on childrens learning from films & hypermedia. **Journal of Applied Developmental psychology** ,vol. ٤٨ , ٢٠١٧، ٣٣ - ٤١.

١٣) Sara Mahmoud Ahmed."Advertising literacy of university Students in Egypt.**Un Published M.A** (Cairo university,faculty of mass communication,depart ment of public Relatoin , Advertising.٢٠١٦

١٤) W.James Potter."The State of Media Literacy" **Journal of Broad- casting and Electronic Media** ,Vol.٥٤,NO.٢٠١٠,PP.٦٧٥-٦٩٦.

١٥) Erica Scharrer. "Measuring the Effects of a Media Literacy Program on Conflict and Violence" **Journal of Media Literacy Education** No.١, ٢٠٠٩, pp.١٢-٢٧.

١٦) محمد بن فهد الفريحي."الحسبة في مكافحة التبغ:دراسة تطبيقية على نظام مكافحة التدخين السعودي ".مجلة العلوم الشرعية،جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، العدد٩٤، ٢٠١٨،ص ص (٢٢٣ -٢٧٨).

١٧) لبنى جمال عبد الملك."دراسة مدى أنتشار ظاهرة التدخين لدى طلبة كلية الصحة العامة - جامعة بنغازى ".
المجلة الليبية العالمية ،العدد٢٧، ٢٠١٧، (ص ١-١٤)

١٨) بهجت عبد المجيد أبو سليمان و سامى الفطايرى."العوامل والأسباب الدافعة لممارسة سلوك التدخين من وجهة نظر طلبة السنة التحضيرية في جامعة القصيم ".مجلة التربية ،جامعة الأزهر ،طلية التربية ،
العدد٢٠١٧،١٧٣،ص ص(٥٠٠-٥٣٤).

١٩) أمل محمد رضا يوسف الدجاني."أثر الإعلان التوعوى في تحديد ظاهرة التدخين لدى الطلبة في الجامعات الأردنية الخاصة".رسالة ماجستيرغيرمنشورة.(الأردن:كلية العمارة والتصميم، جامعة لشرق الأوسط ،٢٠١٧،ص
١-١٣٩).

٢٠) عبد الكريم على جبر الديبسي."دور الصحافة الأردنية في مكافحة التدخين:دراسة تحليلية لأطر التغطية الإعلامية في صحف الرأي والدستور والعرب اليوم " ، دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية ، مجلد٤٣،
٢٠١٦،ص ص (١٤٨١-١٤٩٧).

٢١) Muralidhar M Kulkarni, Veena Ganesh Kamath:" Assessment of tobacco imageryandcompliancewithtobaccofreerulesinpopularIndianfilm" Community Medicine, Kasturba Medical College, Manipal Academy of Higher Education, Udupi, Karnataka, India, Downloaded from <http://tobaccocontrol.bmj.com/> on ١٨ February ٢٠١٩ by guest. Protected by,pp ١,٣.

٢٢) Guillermo Paraje ,Daniel Araya,JeffreyDrope,*IllicitcigarettetradeinMetropolitan Santiago de Chile* Guillermo Paraje, Universidad Adolfo Ibáñez, Business School, Santiago de Chile, Chile; <http://dx.doi.org/١٠.١١٣٦/tobaccocontrol-٢٠١٨-٠٥٤٥٤٦>

٢٣) http://www.tobaccofreekids.org/facts_issues/fact_sheets/toll/tobacco_kids/ Campaign for Tobacco-Free Kids, January ١٢, ٢٠١٧ / Laura Bach.

٢٤) Nastasia, Ranti kemala, "Smoking Media Literacy and Smoking Behavior among Adolescents in Indonesia: a Research Proposal. **Master Of Public**

HealthAtlanta,Georgia.(Georgia State University, ٢٠١٦).Available at http://scholarworks.gsu.edu/iph_capstone/٣٠

٢٥) primack,BrianA, Comparison of media literacy and Usual Education to prevent tobaccoUse:ACLUSTERRandomizedtrial,**JOURNALOFSCHOOHEALTH**,vol:٨٤(٢),FEB٢٠١٤ Available at <http://gateway.isiknowledge.com/gateway/Gateway.cgi>

٢٦) منال مزاهرة. بحوث الاعلام الأسس والمبادئ. ط١(عمان: دار كنوز المعرفة، ٢٠١٠)

٢٧ (**) عرضت الاستثمارتين على الساده المحكمين وهم كالآتي:-

أ.د / إبراهيم إبراهيم أحمد أستاذ متفرغ بقسم العلوم التربوية والنفسية -والعميد السابق بكلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

أ.د / عبدالله جاد أستاذ العلوم التربوية والنفسية - وعميد كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة

أ.د /أسامة محمود زيدان أستاذ العلوم التربوية والنفسية- وعميد كلية التربية النوعية- جامعة دمياط

أ.م. د/ شيرين غلاب أستاذ مساعد العلوم التربوية والنفسية - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط

أ.م. د/أسامة عبد الرحيم أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

د/ أمال سعد مدرس الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

د/ روجية محمدعبدالباسط مدرس الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط

د/ماجدة أبو الفتوح الحريري مدرس الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط

د/محمد سامي مدرس الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط

Rules of Publishing



Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.

Mass Communication Research

A Scientific Journal Issued by Al-Azhar University

Chairman of Board of Directors

Prof. Dr. Mohamed El mahrasawy

Editor- in - chief

Prof. Dr. Ghanem El Saeed

Deputy Editor-in-Chief

Prof. Dr. Mahmoud El Sawey

Prof. Dr. Arafa Amer

Dr. Abd El Azeem Khedr

Managing Editors:

Dr. Mohamed Abd El Hameed

Editorial Secretary:

Dr. Ramadan Ibraheem

Correspondences

should be sent to the editorial secretary on the following address:
Azhar University - Faculty of Mass Communication – Telephone
Number 0225108256

Our Website : <https://jsb.journals.ekb.eg>

○ **Issue 52 July 2019**

○ **International Standard Book Number ISBN 6555**