مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة:	أ د/ محمد المحرصاوي
رئيس التحرير:	أ د/ غـانم السـعيد
نواب رئيس التحرير:	أ د/ محمود الصاوي أ د/ عـرفـه عـامـر د/ عبد العظيم خضر
مدير التحرير:	د/ محمد عبد الحميد
سكرتير التحرير :	د/ رمضان إبراهيم

المراسلات: توجه المراسلات باسم سكرتير التحرير على العنوان الآتي:

القاهرة: مدينة نصر – كلية الإعلام– جامعة الأزهر

أو على الموقع الإلكتروني للمجلة: https://jsb.journals.ekb.eg

المراجعة والتدقيق اللغوي: م م/ مصطفى عبد الحي - م م/ سامح البدري

العدد الحادي والخمسون (الجزء الأول): جمادى الأولى ١٤٤٠ هـ - يناير ٢٠١٩م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية : ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ٩٢٩٧-١١١٠

الهيئة الاستشارية

•
•
•

- أد/ علي عجوة
- أد/ حمدي حسن
- أد/ محمد معوض
- أد/ محمود يوسف
- أد/ نجوى كامل
- أد/ مرعي مدكور
- أد/ جمال النجار
- أد/ حسن على
- أد/ سامي الشريف
- أد/ شريف اللبان
- أد/ عبد الصبور فاضل
- أد/ خالد صلاح الدين
- أد/ عرفة عامر
- أد/ حنان جنيد
- أد/ سلوى العوادلي
- أد / عبد الرحيم درويش
- أد/ رزق سعد عبد المعطي
- أد/ محمود عبد العاطي
-

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفق القواعد الآتية:

- تقبل البحوث للنشر باللغتين العربية والانجليزية.
- تنشر المجلة بحوث معاوني هيئة التدريس كمتطلب للحصول على درجتي الماجستير والدكتوراه.
- تنشر المجلة المقالات العلمية لأعضاء هيئة التدريس بدرجة أستاذ.
- يعتمد النشر على تحكيم اثنين من أساتذة الإعلام في التخصص الدقيق الذي يندرج تحته البحث لتحديد مدى صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مكان آخر.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر .... ونسخة على C D، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في اسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها .... وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن رأي صاحبها ولا تعبر عن رأي المجلة

محتويات العدد

- الإعلام والإرهاب .. جدلية العلاقة وضوابط المعالجة — ٩
  أ د. محمود الصاوي د. محمد الحداد
- فاعلية بنية محتوى البوابات الإلكترونية في المؤسسات الأكاديمية ومدى تطبيقها لمعايير الجودة العالمية — ٣٣
  د. علي حمودة د. محمد حسنى
- أطر معالجة المواقع الإخبارية لأداء مجلس النواب المصري — ٧٧
  د. إبراهيم التوام
- انقرائية الانفوجرافيك في المواقع الصحفية المصرية لدى الشباب الجامعى — ١٢٩
  د. هاني البطل
- التفاعل الاجتماعي في الفضاء السيبراني وانعكاسه على القيم والعلاقات الأسرية — ١٦١
  د/ اسعيداني سلامي .. وآخرون
- واقع دراسات استخدامات الإعلام التربوي وتأثيراته في العملية التعليمية — ١٧٩
  د/ سماح الزمزمى
- بحوث تطبيقات الشبكات الاجتماعية في الصين .. دراسة نوعية لدراسات تطبيق wechat — ٢٢٥
  د. سعد بن عبدالله الراشد
- اتجاهات أعضاء هيئة التدريس نحو تطبيق المنصات التعليمية الإلكترونية في التدريس (منصة إدمودو Edmodo نموذجا) — ٢٦١
  د/ شيرين البحيري

- الاتصال التفاعلي لممارسي العلاقات العامة عبر الإنترنت ٢٨٩

أ/ رضا فولى عثمان

- اتجاهات النخب السعودية نحو التغطية الإعلامية في قناة الإخبارية ٣٢٧

أ/ فيحان البقمي

- استخدامات الإعلام الجديد في توعية الطلاب بمخاطر التطرف الفكري ٣٥٩

أ سعيد القحطاني

واقع دراسات استخدامات الإعلام التربوي وتأثيراته في العملية التعليمية

دراسة تحليلية نقدية لدراسات الإعلام التربوي

في الفترة من ٢٠١٠ م إلى ٢٠١٨م

د/ سماح محمد الزمزمى

مدرس بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية- جامعة المنصورة

ملخص الدراسة

سعت الدراسة إلى رصد وتوصيف بحوث ودراسات الإعلام التربوي في الجامعات المصرية عينة الدراسة، والكشف عن نقاط القوة والضعف في دراسات وبحوث الإعلام التربوي في الكليات التي تم رصدها. وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وتعتمد على منهج المسح التحليل بمستواه الكمي والكيفي، وتمثل مجتمع الدراسة في الدراسات العلمية ماجستير ودكتوراه ومجموعة الأبحاث العلمية المنشورة في (جامعة عين شمس، جامعة القاهرة، جامعة المنوفية، جامعة بنها، جامعة طنطا، جامعة المنصورة) واعتمدت الدراسة على استمارة تحليل المضمون كأداة أساسية لجمع البيانات. **ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:**

- التنوع الموضوعي: حيث اتسمت موضوعات دراسات الإعلام التربوي بالتنوع الشديد مما يعكس ثراء هذا التخصص البحثي ويؤشر على احتياجه للمزيد من الجهود لثقل الموضوع من كافة مجالاته.
- التكامل مع التخصصات الأخرى: والذي تعكسه موضوعات دراسات الإعلام التربوي مع تخصصات أخرى مثل التخصصات النفسية والاجتماعية وغيرها.
- اعتماد بعض الدراسات والبحوث على أكثر من منهج في دراسة موضوعات الإعلام التربوي.
- توصلت الدراسة أن غالبية الدراسات والبحوث الخاصة بدراسة استخدامات الإعلام التربوي في العملية التعليمية وتأثيراته على الطلاب والبيئة المدرسية ككل لم يتم الاعتماد على مدخل نظري لدراسة تلك التأثيرات، وإن كانت صاحبة النصيب الأكبر من المداخل النظرية كانت نظرية الاستخدامات والإشباعات، ومدخل الاعتماد على وسائل الإعلام.

Study Summary

The study sought to monitor and characterize research and studies of educational media in the Egyptian universities and study the strengths and weaknesses in the studies and research of educational media in the colleges that have been monitored. This study is based on the descriptive studies and is based on the survey methodology. The study is represented in the scientific studies MA and PhD and the scientific research group published in Ain Shams University, Cairo University, Menoufia University, Banha University, Tanta University, Mansoura University. On the content analysis form as an essential tool for data collection. The most important findings of the study:

- Substantive diversity: The subjects of studies of educational media were characterized by great diversity, which reflects the richness of this research specialization and indicates the need for further efforts to weight the subject from all fields.
- Integration with other disciplines: which reflect the subjects of studies of educational media with other disciplines such as psychological and social disciplines and others.
- The adoption of some studies and research on more than one curriculum in the study of educational media topics.
- The study found that the majority of studies and research on the use of educational media in the educational process and its effects on students and the school environment as a whole were not based on theoretical approach to study these effects, although the largest share of the theoretical approaches was the theory of uses and saturation, and the entrance to dependence on the media.

مقدمة

ظهر مصطلح الإعلام التربوي في أواخر السبعينات من القرن العشرين، حين بدأت المنظمة الدولية للتربية والثقافة والعلوم "اليونسكو" الدورة السادسة والثلاثين في استخدامه للدلالة على التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية، وما لبث أن شاع استخدامه للدلالة على الأنشطة الإعلامية التي يمارسها الطلاب في المؤسسات التعليمية.

وقد أصبح الإعلام التربوي له دوره المؤثر في تزويد الطلاب بالمعلومات والاتجاهات والقيم والمهارات مما يساعد على تنوير الرأي العام الطلابي وتنمية الشخصية السوية للطلاب بما يحقق أهداف العملية التربوية، ويُعد الإعلام التربوي أحد الوسائل التي تعتمد عليها المدرسة لأداء بعض وظائفها، فهو وسيلة أساسية تساعد التلميذ على القيام باختياراته الدراسية واكتشاف قدراته والتعبير عن إرادته بكل حرية، وتحديد مساره المستقبلي، وذلك بمنحه القدرة على الربط بين العالم المدرسي والعالم المهني بما يتوافق مع قدراته الحقيقية، بكل حرية وموضوعية. ويتلاءم مع قدرات التلاميذ.

ويتجسد دور الإعلام التربوي سواء كان صحافة أو إذاعة كأحد الأنشطة المدرسية، في ربط الطالب بما يجري حوله من أحداث وقضايا معاصرة؛ بما يضفى القوة والفاعلية للطلاب على مستوى حياتهم الخاصة والأسرية والعامة.

أولًا: مشكلة الدراسة:

يُعد الإعلام المدرسي بلا شك مجالًا خصبًا لتنمية قدرات الطفل الإبداعية بما تحتويه من فنون يمارسها الطفل أثناء اندماجه أو دمجه في أنشطة الإعلام المدرسي التي تشمل الإذاعة المدرسية والصحافة المدرسية والمناظرات والبرلمان المدرسي.

وهذا ما يتطلب بداية العمل على تصويب نظرة المجتمع بصفة عامة للإعلام المدرسي من اعتباره مدرسي (تكميلي- إضافي - ترفيهي) لاعتباره إليه مهمة ورئيسة نستكشف ونتعرف من خلالها على بعض القدرات الإعلامية الخاصة لدى بعض الأطفال بهدف العمل على تنميتها ورعايتها.

فمشاركة الطفل في أنشطة الإعلام المدرسي تُعد بأسلوب غير مباشر تدريبًا يغذي بعض مهاراته العقلية وبخاصة التي تُمثل حاجات للتعلم وتتطلب من الطفل ضبطًا عضليًا عصبيًا، كمهارات اللمحة والنظرة الإبداعية، القراءة الإبداعية الكتابة الإبداعية الكتابة الإبداعية الرسم والكاريكاتير الإبداعي والإلقاء، وغيرها.(١)

وفي ظل تزايد اهتمام الدراسات والبحوث العلمية بتبني أطرًا منهجية وتنظيرية عديدة، لبحث موضوع الإعلام التربوي ومعرفة دوره في التأثير على الأطفال، يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التعرف على واقع دراسات الإعلام التربوي واستخداماته في العملية التعليمية والتعرف على الاتجاهات الحديثة في تلك البحوث والدراسات من خلال رصد وتحليل الإنتاج العلمي في بعض الجامعات المصرية خلال الفترة من ٢٠١٠م إلى ٢٠١٨م.

ثانيًا: أهداف الدراسة:

تسعي هذه الدراسة إلى تحقيق العديد من الأهداف يأتي على رأسها تتبع وتحليل الاتجاهات البحثية والتنظيرية في دراسات الإعلام التربوي والتي ترتبط بتطوير البحث العلمي في مجال بحوث الإعلام التربوي وذلك من خلال مسح وتحليل بعض بحوث الإعلام التربوي ورسائل الماجستير والدكتوراه التي أجيزت ومنحت درجتها العلمية من الجامعات المصرية عينة الدراسة وتقديم رؤية تحليلية نقدية لواقع هذه الدراسات، وعلى هذا يمكن تحديد أهداف الدراسة فيما يأتي:

١- رصد وتوصيف بحوث ودراسات الإعلام التربوي في الجامعات عينة الدراسة، بما يتيح تقديم وتحديد مؤشرات يمكن الاسترشاد بها في بحوث هذا المجال.
٢- إفادة الباحثين في مجال الإعلام بصفة عامة، وبحوث الإعلام التربوي بصفة خاصة بواقع الدراسات الإعلامية في مجال الإعلام التربوي في مصر خلال الفترة الزمنية المحددة للبحث.
٣- التعرف على تصنيفات وتوجهات مجالات الاهتمام البحثي لدراسات الإعلام التربوي، والوقوف على النتائج التي توصل إليها الباحثين، ومحاولة تفسيرها والربط بينها، لتقديم رؤية أكثر عمقًا تدعم المنطلقات الفكرية والبحثية في هذا المجال وتتوافق مع التطورات التي حدثت في مجال الإعلام ككل.
٤- الكشف عن نقاط القوة ونقاط الضعف في دراسات وبحوث الإعلام التربوي في الكليات التي تم رصدها.
٥- رصد الاتجاهات العلمية الحديثة في دراسات وبحوث الإعلام التربوي سواء على مستوى التناول النظري أو التطبيقي، وتقديم رؤية شاملة تتعلق بالمشكلات والموضوعات البحثية وطرق معالجتها، وكذلك التعرف على المناهج والأدوات البحثية المستخدمة في دراسات وبحوث الإعلام التربوي.
٦- تقديم رؤية مستقبلية عن مستقبل الإعلام التربوي، ومدى أهميته لفئات الطلاب ومدى تفاعلهم معه، مما يجعلنا نقف على قاعدة علمية بحثية ومصنفة وممنهجة للإفادة منها في تطوير البحث العلمي في مجال بحوث الإعلام التربوي.

ثالثًا: أهمية الدراسة:

تنبع أهمية الدراسة من خلال المؤشرات الآتية:

١- تكمن أهمية هذه الدراسة الباحثين من التعرف على الاتجاهات البحثية الجديدة في الإعلام التربوي في الجامعات المصرية عينة الدراسة، ومجالات الاهتمام البحثي التي تم التركيز عليها، والأخرى التي لم تحظ بالاهتمام، مما يعني تقيم مؤشرات للاسترشاد البحثي وتوجيه نظر الباحثين لموضوعات بحثية جديدة في دراسات الإعلام التربوي.

٢- تسهم هذه الدراسة في بناء قاعدة علمية بحثية غنية للإفادة منها في تطوير الدراسات الإعلامية بصفة عامة ودراسات الإعلام التربوي بصفة خاصة، وهو ما يسهل عمل الباحثين، ويخدم المراكز البحثية في تقديم رؤية مستقبلية عن مستقبل الإعلام التربوي في مصر.

٣- أهمية الكشف عن مواطن القوة ونقاط الضعف في دراسات الإعلام التربوي، سعيًا لوضع رؤية مستنيرة حول مستقبل الدراسات العلمية والاتجاهات البحثية الجديدة في هذا التخصص العلمي المهم.

٤- تقدم هذه الدراسة خلاصة كاملة لأبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسات وبحوث الإعلام التربوي، وأهم ما خلصت إليه الدراسات الإعلامية الحديثة، مما يعني استيعاب الاتجاهات النظرية والتطبيقية في الدراسات الإعلامية، وكذلك التعرف على المناهج والأدوات البحثية المستخدمة، وهو ما يمثل قيمة أكاديمية للباحثين والدارسين.

٥- تعد هذه الدراسة الأولى من نوعها في قياس ورصد الاتجاهات البحثية الحديثة في بحوث الإعلام التربوي، مما يمثل إضافة علمية جديدة للمكتبة الإعلامية العربية خاصة مع ندرة الدراسات التي تناولت الإعلام التربوي والتي اعتمدت على أسلوب تحليل المستوى الثاني.

رابعًا: الدراسات السابقة:

ركزت بحوث عديدة على تحليل التراث العلمي في مجالات مختلفة من بحوث ودراسات الإعلام عربيًا وأجنبيًا وقدمت عددًا من الرؤى المفيدة حول تطور اتجاهات البحث في هذا المجال، ومن هذه الدراسات نستعرض ما يلي:

اهتمت دراسة رايس (٢٠٠٥)[٢] R.E.Rice بتحليل ومراجعة موضوعات البحث حول الإنترنت ووسائل الإعلام الجديدة بين أعضاء جمعية الباحثين في الإنترنت AoIR، واعتمد الباحث على استخدام نموذج تحليل الشبكة لرصد الاهتمامات البحثية، والمفاهيم المرتبطة بها، بناء على عناوين الجلسات وعناوين البحوث والملخصات التي قدمت إلى مؤتمر الجمعية خلال الفترة من ٢٠٠٣م إلى ٢٠٠٤م، وأظهرت نتائج الدراسة أن الإنترنت كان أكثر المصطلحات استخدامًا في ملخصات البحوث التي قدمت للجمعية، ثم مصطلح الاتصال الجديد، ثم المجتمع،

والتكنولوجيا، كما لاحظ الباحث أن هناك تحولًا في التركيز على دراسة تأثيرات الوسائل الجديدة إلى دراسة استخدام الجماعات والمؤسسات داخل المجتمع لوسائل الإعلام الجديدة بما يحقق أهدافها ويحقق مصالحها، وتناولت دراسة محمود عبد الرؤوف (٢٠٠٧)[٣] اتجاهات بحوث الصحافة والإعلام في أمريكا ومصر – دراسة تحليلية مقارنة استبصارية لدوريتي الصاحة والإعلام الأمريكية والمجلة المصرية لبحوث الإعلام، وهي دراسة تحليلية مقارنة لاتجاهات البحوث في هاتين الدوريتين، وذلك في إطار النظرية النقدية في بحوث الاتصال، واستخدمت الدراسة استمارة تحليل المضمون للتحليل الكمي إلى جانب التحليل الكيفي، واعتمدت على أسلوب الحصر الشامل لأعداد الدوريتين موضع الدراسة من عام ١٩٨٩ إلى ٣٢٠٠٧، وأظهرت نتائج الدراسة أن اتجاهات بحوث الإعلام في مصر تتماشي مع نظيرتها الأمريكية من حيث الموضوع، وتبين غلبة البحوث الفردية على محتوي المجلة المصرية لبحوث الإعلام بعكس غلبة البحوث الجماعية في محتوى مجلة الصحافة والإعلام الأمريكية والتي تفوقت أيضًا في عدد البحوث المنشورة بها خلال الفترة محل الدراسة، وقدمت دراسة سكولاري (٢٠٠٩)[٤] C.A.Scolari تحليلًا لواقع دراسات الاتصال الرقمي، بهدف تحديد سمات ومضامين النقاش العلمي البحثي والتنظيري حول وسائل الإعلام الجديدة، وأظهرت الدراسة أن التحولات التي ظهرت في مجال البحث والتنظير جاءت نتيجة التحولات التكنولوجية الرقمية وحددها الباحث في أربعة مراحل: المرحلة الأولى مرحلة الآباء المؤسسين من ١٩٦٠ إلى ١٩٨٤، وركزت الأجندة البحثية فيها على الاتصال البشري والتقارب بين وسائل الإعلام والنص المتشعب ونوافذ الاستخدام، وفي هذه المرحلة ظهرت بدايات التنظير عن الكمبيوتر والاتصال الشبكي معتمدة على المعلومات ونظرية النظم، وامتدت المرحلة الثانية من ١٩٨٤ إلى ١٩٩٣ وأطلقت عليها مرحلة البدايات لـ "اودارت" البحوث فيها حول النص الفائق ونوافذ الاستخدام وسهولة الاستخدام والاتصال من خلال الكمبيوتر واعتمدت على نظرية التفكيكية والمعرفة وعلم النفس، أما المرحلة الثالثة فامتدت من ١٩٩٣ إلى ٢٠٠٠ وتضمن ثلاثة اتجاهات بحثية ونظرية وهى دخول الإنترنت إلى الثقافة الشعبية وظهور ثقافة الإنترنت بين الأكاديميين والمجتمع الافتراضي، واعتمدت الجهود النظرية فيها على الإفادة من نظريات المعرفة وعلم النفس والاقتصاد والعلوم السياسية والاجتماع والثقافة والتكنولوجيا، وسميت المرحلة الرابعة بمرحلة دراسات الإنترنت وشملت من ٢٠٠٠ إلى ٢٠٠٨ وانصبت البحوث فيها على دراسة المصادر المفتوحة والويكي وخدمات الشبكة وركزت البحوث فيها على تطبيق نظريات الاتصال التقليدية على الإعلام الجديد مع البحث عن نظريات جديدة مثل نظرية الشبكة ونظرية الفاعل على الشبكة ونظرية الألعاب على الشبكة، واستفاد توماسيلو ولي وباير [٥](٢٠١٠) T.K.Tomasello.Y.Lee and A.P.Baer من مبادئ فيدلر (١٩٩٧) حول البناء العضوي لوسائل الإعلام، ونظرية روجرز (٢٠٠٣) عن انتشار المبتكرات، في تحليل وتقويم الدراسات التي

نشرت حول وسائل الإعلام الجديدة خلال ١٧ عامًا من ١٩٩٠ إلى ٢٠٠٦، وأكدت النتائج على انتشار الدوريات الخاصة ببحوث الإعلام الجديد، وانتقال هذه البحوث من مرحلة الانتقال إلى مرحلة التبني، ووصولها إلى مرحلة الانتشار الواسع، وأشارت النتائج أن الباحثين يستخدمون قائمة معينة من الكلمات المفتاحية في بحوثهم، وأشار الباحثون أن مبادئ نظرية البناء العضوي لوسائل الإعلام، ونظرية انتشار المستحدثات أو المبتكرات قد أسهمتا بقوة في تفسير ظهور وتركيز بحوث الإعلام الجديدة في حل الاتصال، كما بنيت نتائج الدراسة أن بحوث وسائل الإعلام الجديدة التي تتعلق بالأنترنت، وما يرتبط بها من تكنولوجيات رقمية تشكل مجالًا بحثيًا صاعدًا داخل حقل الاتصال، وقام روبرت وساموبل وليندسي (٢٠١٢)[٦] R.E.Wilson, S.D.Gosling and L.T.Garham بتحليل ٤١٢ بحثًا ودراسة تتعلق بموقع الفيسبوك، كشف الباحثون من خلال التحليل عن تركيز هذه البحوث حول خمسة مجالات هي: وصف وتحليل المستخدمين، دوافع الاستخدام، تقديم الهوية الشخصية على الفيسبوك، دور الفيسبوك في التفاعل الاجتماعي، والخصوصية والكشف عن المعلومات على الفيس بوك، كما قدم الباحثون عرضًا للتراث العلمي المرتبط بالمجالات الخمسة، وذلك بهدف تقييم نتائجها وتقديم توصيات البحوث المستقبلية في مجال بحوث الفيسبوك، وشبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية بوجة عام.

وكشفت دراسة عزة عبد العظيم (٢٠١٢)[٧] في الرؤية النقدية والتحليلية التي قدمتها لعينة من البحوث العربية في مجال الإعلام الإلكتروني، عن أن عينة البحوث كانت في معظمها بحوث شكلية نمطية لا تصلح لتفسير الظواهر الإعلامية المدروسة، فقد انحسر معظمها في نوعية البحوث الوصفية، وانتهت النتائج إلى وجود أزمة منهجية يعاني منها الباحثون في حقل الإنترنت، حيث هيمنة المنظور الوظيفي المعتمد على الوصف في معظم تلك البحوث وبالتالي محدودية المردود العلمي، ووقوف هذه الدراسات بأهدافها عند حدود الوصف، لتجيب فقط على سؤالي ماذا وكيف، أي التعريف بالظاهرة ثم ماذا تغير فيها فقط، وركزت دراسة كانج. وك. بي. ول. بي K.Khang E.Ki, and L.Ye (٢٠١٢)[٨] على تحليل مضمون ٤٣٦ بحثًا نشرت في الدوريات الرئيسية الخاصة بوسائل الإعلام الاجتماعية في أربعة مجالات هي الإعلان والاتصال والتسويق والعلقات العامة، بهدف كشف اتجاهات البحث في هذا المجال خلال أربعة عشر عامًا تغطي الفترة من ١٩٩٧ إلى ٢٠١٠، وأشارت نتائج هذه الدراسة الى أن ٣٠% من الدراسات استخدمت نظرية، وأن أكثرها استخدامًا مدخل معالجة المعلومات، ومدخل الاستخدامات والإشباعات، ونظرية إدارة العلاقات العامة، ونظرية ترتيب الأولويات، ونظرية انتشار المبتكرات، وأوضحت النتائج أن بحوث الإعلام الاجتماعي ركزت على دراسة استخدامات هذه الوسائل بنسبة ٦٦,٣% تلتها دراسة تأثير وسائل الإعلام الاجتماعي بنسبة ١٩,٧% ثم دراسة الوسائل نفسها بنسبة ١٢,٨% ودراسة تطور أنماط وسائل الإعلام الاجتماعي بنسبة ١,١%، وتوقع الباحثون استمرار بحوث وسائل

الإعلام الاجتماعي في النمو خلال الفترة القادمة لتواكب النمو السريع في استخدام الجمهور والمؤسسات الإعلامية التقليدية لهذه الوسائل، وتناولت دراسة حنان أحمد سليم (٢٠١٣)[٩] رصد وتحليل الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات علاقة الجمهور بالإنترنت والإعلام الجديد خلال الفترة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠١١، من حيث مجال الاهتمام البحثي، والجوانب المنهجية المستخدمة، واعتمدت الدراسة على منهج المسح التحليلي، واستخدمت تحليل المضمون إلى جانب أسلوب التحليل الكيفي من المستوى الثاني، وكشفت نتائج الدراسة أن الشبكات الاجتماعية ومواقع التواصل الاجتماعي جاءت في الترتيب الأول من بين المجالات البحثية التي اهتمت بها دراسات وبحوث علاقة الجمهور بالإنترنت والإعلام الجديد، وتوزعت بين دراسة علاقة الجمهور بالفيسبوك، ثم اليوتيوب، ثم التويتر، وفي الترتيب الثاني جاء مجال بحث دراسة استخدامات الجمهور لشبكة الإنترنت والإشباعات المتحققة منها، وفي الترتيب الثالث جاءت الدراسات التي تناولت التأثيرات الإيجابية والسلبية لاستخدام الجمهور للإنترنت، ثم جاء مجال الاهتمام بدراسة مصداقية الإنترنت لدى الجمهور في الترتيب الرابع، ثم الترتيب الخامس والأخير جاء في استخدام العلاقات العامة لشبكة الإنترنت، وأجريت دراسة حلمى محسب (٢٠١٤)[١٠] على عينة من البحوث الإعلامية التي تناولت شبكة الإنترنت، وتوصلت إلى أن أدوات البحث المتصلة بالإنترنت تحتاج إلى تحديد أكثر لوحدات التحليل يتيح المرونة في فئات التحليل، فوحدات التحليل الخاصة بالإنترنت لا يمكن قصرها في فئتي ماذا قيل؟ وكيف قيل؟، ذلك إلى من خلال الدراسات التقويمية التي لا تكتفي بطرح السلبيات والإيجابيات ولكنها تضع الرؤى البديلة لمعالجة أوجه القصور، وتناولت دراسة حسني نصر (٢٠١٥)[١١] اتجاهات البحث والتنظير في وسائل الإعلام الجديدة كدراسة تحليلية للإنتاج العلمي المنشور بالدوريات العلمية المحكمة، وتقدم الدراسة تحليلًا نقديًا للتطورات والمفاهيم النظرية المهمة في حقل وسائل الإعلام الجديدة، وتستعرض جهود الباحثين في الاتصال والعلوم الأخرى ذات الصلة الخاصة بتطبيق نظريات الاتصال الراهنة على وسائل الإعلام الجديدة، والاتجاهات النظرية والبحثية التي تناولت العناصر الاتصالية المختلفة في الوسائل الجديدة، وتعتمد الدراسة على التحليل الكيفي وتحليل المستوي الثاني لعينة متاحة من الإنتاج العلمي المنشور في دوريات علمية محكمة ويتعلق بوسائل الإعلام الجديدة وشبكات التواصل الاجتماعي، وهو ما يساعد في توصيف واقع اتجاهات البحث والتنظير في هذا المجال، ويمهد الطريق أمام الباحثين لوضع خريطة أولية لأجندة الاهتمامات البحثية المستقبلية في هذا المجال، وتوصلت الدراسة إلى ان هناك خمسة مفاهيم نظرية رئيسية اتفق عليها الباحثون تعد المفاهيم الحاكمة في مجال وسائل الإعلام الجديدة، وهي الفضاء الإلكتروني، والمجتمع الافتراضي، والتفاعلية، والنص الفائق، والوسائط المتعددة، كما سلك الباحثون طريقين لتطبيق نظريات الاتصال في دراستهم، تمثل الأول في تطبيق النظريات القائمة على وسائل الإعلام

الجديدة، بينما تمثل الثاني في البحث عن نظريات جديدة تناسب بنية وسمات الوسائل الجديدة، وخلصت الدراسة إلى تحديد مجالات بحثية يمكن أن يتولد عنها توجهات تنظيرية مهمة في المستقبل، هي مصداقية وسائل الإعلام الجديدة وإدمان الإنترنت، ووسائل الإعلام الجديدة والاكتئاب، وركزت دراسة ثريا البدوي (٢٠١٥)[١٢] على تحليل المعالجة التنظيرية والمنهجية لمشاركة المستخدم في المجال العام الرقمي كرؤية تحليلية نقدية للاتجاهات العلمية الحديثة، واستهدف التحليل الوقوف على آخر التطورات العلمية، والجوانب القيمة والمهمة في الدراسات المرتبطة بمجال الإعلام الجديد، والتعرف على الإيجابيات وتدعيمها، وتلافي أوجه القصور، وتم تطبيق هذه الدراسة على عينة من بحوث ومؤلفات الإعلام الجديد العربية والأجنبية، بدء من عام ٢٠٠٠م إلى ٢٠١٤ وتضمنت العينة ١٤٤ بحثًا ومؤلفًا، ودعمت نتائج الدراسة القول بانطلاق دراسات عربية وأجنبية عديدة حول الإعلام الجديد والإنترنت، من نفس الأساس الذي انطلقت منه دراسات وسائل الإعلام التقليدية، وفي إطار الرؤية التنظيرية، أشارت الدراسة إلى تفوق الدراسات الأجنبية على العربية في ابتكار بعض المداخل الفكرية المرتبطة بسياق الإعلام الجديد، كما أظهرت اختلاف مستويات الرؤية المتكونة عن المستخدمين في التراث الغربي عن العربي، وأوصت الدراسة بأهمية تضمين مفهوم المستخدم في أجندة بحوث الإعلام الجديد العربية وتبني التوجه البيني في الدراسات العربية التي تجمع باحثين من تخصصات مختلفة وكسر التبعية للنماذج الغربية، ومحاولة تطوير نظريات ملائمة لطبيعة البيئة العربية وتوظيف الأدوات المنهجية التي تتناسب مع طبيعة المجال الرقمي لتمثيل الظواهر المرتبطة بالإعلام الجديد لدى المستخدمين الافتراضيين المتواجدين فعليًا على شبكة الإنترنت، وربطها بسياقتها الثقافية والاجتماعية والاقتصادية، وسلطت دراسة مها عبد المجيد (٢٠١٥)[١٣] الضوء على الإشكاليات المنهجية في دراسة تطبيقات الإعلام الاجتماعي – رؤية تحليلية، حيث أشارت إلى وجود عدة أوجه قصور في توظيف الأساليب المنهجية المختلفة والمتبعة في الدراسات الإعلامية، عند دراسة موضوعات وظواهر مختلفة في مجال الإعلام الاجتماعي، كما أن حداثة هذا المجال البحثي تفتح الباب أمام العديد من الإشكاليات على المستوى المنهجي والإجرائي، وكذلك على مستوى النظريات المفسرة، مما يعلى من الحاجة إلى الجهود الاستكشافية للباحثين لرصد هذه الإشكاليات، ومناقشتها، والتفكير في أنسب الطرق الممكنة للتعامل معها، حتى يمكن تطوير الأساليب البحثية المتبعة على النحو الذي يرفع كفاءة وفاعلية البحث العلمي في مجال الإعلام الاجتماعي، وأكدت الدراسة على ضرورة تبني فكرة النموذج المنهجي المزدوج القائمة على دراسة الأسلوبين الكمي والكيفي بالتوازي والاعتماد على التكامل بينهما عند دراسة موضوعات الإعلام الاجتماعي، وقدمت دراسة فاطمة باخوش وإيمان سوقال (٢٠١٧)[١٤] تصورًا نقديًا حول التغيرات التي مست مجال الإعلام والاتصال في مجتمعاتنا العربية بهدف العمل من أجل أن يكون الإعلام والاتصال المجال الاستراتيجي الذي يتم الانطلاق منه للتفكير في المجتمع العربي، وهي دراسة تمثل نقطة تقاطع

ثلاثي تخصصات تشمل السوسيولوجيا التقنية، سوسيولوجيا الاتصال، وسوسيولوجيا نمط الحياة، كمحاولة من خلالها يمكن إحداث تجاوز للاتجاهات المهيمنة في البحوث العربية، وتحليل ومقارنة سوسيولوجيا الاستخدام لتحرير الباحثين من الهوس بالتقنية ودفعهم إلى البحث في الظواهر بالاعتماد على شبكة من المفاهيم النظرية القادرة على تحليل الأشكال الإمبريقية والاجتماعية للتقنية في علاقتها بعناصر التواصل داخل المجتمع، وخلصت الدراسة من خلال ما تم تناوله في ظل التوجهات الجديدة في بحوث علوم الإعلام والاتصال أن حضور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الواقع اليومي للمستخدمين، قد أحدث تفاعلًا كبيرًا بين الوسيلة والمستخدم في إطار سياق اجتماعي ثقافي مشكل بناء اجتماعي للاستخدامات في ظل الانشغالات البحثية الجديدة، وقدم هذا المقترب من جانب وصفي لعرض خلاصة هذا التوجه الذي رافق استخدامات التكنولوجيا للوسائل الاتصإليه والذي يحتاج لمزيد من البحث والتمحيص في تفاصيل سوسيولوجيا الاستخدام، وقد تناولت دراسة مؤمن جبر (٢٠١٨)[١٥] واقع دراسات الإعلام وثقافة الأطفال من ٢٠٠٩ إلى ٢٠١٨ – دراسة تحليلية نقدية وقد هدفت إلى كشف واقع الاتجاهات البحثية والنظرية في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال خلال السنوات العشر الأخيرة من خلال تحليل واقع هذه الدراسات العلمية (الماجستير والدكتوراه) والتي أجيزت من قسم الإعلام وثقافة الأطفال في كلية الدراسات العليا للطفولة خلال فترة البحث، تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وقد اعتمدت على منهج المسح التحليلي بمستواه الكيفي والكمي، وقد اعتمدت الدراسة على استمارة تحليل المضمون إضافة إلى التحليل الكيفي باستخدام التحليل من المستوى الثاني، وقد أشارت النتائج إلى التزايد المضطرد في رسائل الإعلام وثقافة الأطفال خلال الفترة محل الدراسة ما يعكس الاهتمام البحثي لخوض هذا التخصص، وقد وجد الباحث زيادة في الدراسات التي اهتمت بالتخصص العام على حساب زوى الاحتياجات الخاصة، وقد وجدت الدراسة اهتمام كبير من قبل الباحثين باستخدام على أدوار وتأثيرات وسائل الإعلام التقليدية ثم تلك التي ركزت على وسائل الإعلام الجديدة، وأشارت النتائج إلى زيادة عدد الدراسات الوصفية على حساب الدراسات التجريبية والشبة تجريبية ودراسات الحالة، مع ضعف الاهتمام بالدراسات الاستطلاعية أو الاستكشافية.

التعليق على الدراسات السابقة:

لاحظت الباحثة مجموعة من المؤشرات المتعلقة ببحوث تحليل المستوى الثاني تتلخص في النقاط الآتية:

- أن هناك اهتمام ملحوظ من الباحثين وزيادة ملموسة في البحوث العلمية التي تهتم برصد وتحليل التراث العلمي، بهدف الكشف عن تطور الاتجاهات البحثية والمنهجية والتنظيرية في مختلف مجالات الإعلام، إلا أن الباحثة لم تجد بحثًا أو دراسة تناولت هذه الجوانب في مجال الإعلام التربوي رغم قدم هذا التخصص العلمي وأهميته.

- هناك اتساع ملحوظ في الفجوة كميًا بين الدراسات العربية والأجنبية المهتمة بتقييم الجهود البحثية المرتبطة بوسائل الإعلام التقليدية والجديدة من حيث استخدامات هذه الوسائل وتأثيراتها والعوامل المؤثرة في علاقة الجمهور بها.
- سيطرة الطابع الكمي على البحوث التي ترصد وتحلل حالة البحث في وسائل الإعلام التقليدية والجديدة، وقلة البحوث الكيفية التي تحلل الاتجاهات البحثية بعمق وتستخلص المفاهيم والنظريات في كل مجال من مجالاتها.

خامسًا: الإعلام التربوي: مفهومة وأهدافه:-

لعله لا يوجد نشاط مدرسي له تاريخ أطول من ميدان الإعلام التربوي، فالإعلام التربوي مجال خصب يجذب إليه نخبة متميزة من التلاميذ في المدرسة، أولئك التلاميذ الذين يتمتعون بحس إعلامي وموهبة صحفية وإذاعية كامنة، أو أولئك الذين يمتلكون قدرات لغوية أو فنية خاصة تحتاج الظهور إلى حيز الوجود، مما يُتيح أمام المعلمين في المدرسة والإدارات المدرسية فرصًا ملائمة من خلال هذا النشاط الإعلامي لتبني تلك الفكرة وتلك المواهب(١٦).

١- تعريف الإعلام التربوي:

الإعلام التربوي هو مصطلح جديد نسبيا"، ظهر في أواخر السبعينات عندما استخدمته المنظمة الدولية للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو) للدلالة على التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية، وأساليب توثيقها: وتصنيفها، والإفادة منها، ومن خلال البحث نجد أن هناك خلاف قائم على ماهية الإعلام التربوي كأحد الركائز الإعلامية حيث انقسم الباحثون في هذا المجال إلى أربعة اتجاهات رئيسية، وهي(١٧):

الاتجاه الأول: ويعني بالإعلام التربوي " التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية، وأساليب توثيقها: وتصنيفها، والإفادة منها "، ويؤخذ على هذا التعريف أنه يحمل دلالة هي أقرب ما تكون لمفهوم نظم المعلومات التربوية، وليس لمفهوم الإعلام التربوي.

أما **الاتجاه الثاني** فجعل مفهوم الإعلام التربوي يمتد ليشمل " الواجبات التربوية لوسائل الإعلام العامة ".

وما قدمه أصحاب هذا الاتجاه، لا يعدو كونه رأيًا، وليس تعريفًا للإعلام التربوي، كونه منقوصًا، ويتصف بالعمومية، كما يُثير مشكلتين أساسيتين، تتمثل الأولى في تحديد المعايير التي يمكن الاستناد إليها في إصدار الأحكام على محتوى وسائل الإعلام العامة، في حين تتمثل المشكلة في أسس الالتزام التربوي والأخلاقي لوسائل الإعلام.

الاتجاه الثالث: ويعرف الإعلام التربوي بأنه " المحاولة الجادة للإفادة من تقنيات الاتصال وعلومه من أجل تحقيق أهداف التربية من غير تفريط في جدية التربية وأصالتها، أو إفراط في سيطرة فنون الاتصال وإثارته عليها.

الاتجاه الرابع: يقدم تعريفا تبناه معهد الإنماء العربي ويرى أن الإعلام التربوي: " يقوم على البرامج التربوية في الإذاعة والتليفزيون، وعلى المجلات والنشرات التربوية، والمحاضرات والندوات".

ومع أن هذا التعريف يحدد عددًا من وسائل الإعلام التربوي، غير أنه لا يوضح ماهية البرامج التربوية، وطبيعة محتواها، فهل المقصود هو البرامج التعليمية، كالدروس المنهجية المساندة لطلبة المدارس، وبرامج تدريب المدرسين أثناء الخدمة؟ أم البرامج التربوية بحسب المفهوم الشامل للتربية المستدامة؟[١٨].

ويتضح مما سبق انه لا يوجد اجماع بين الباحثين على تعريف محدد للإعلام التربوي، وقد عرفه البعض على انه عملية توظيف وسائل الاتصال بطريقة مثلى من اجل تحقيق الأهداف التربوية المرسومة في السياسة التعليمية والسياسة الإعلامية للدولة ".[١٩]

ويمكن اعتبار أن التربية والإعلام التربوي يمثلان عناصر ثقافية داخل فضاء المدرسة، وخارجها في أروقة المجتمع الذي توجد فيه المدرسة، فالثقافة التربوية والإعلامية هي مضامين معرفية يتلقاها الفرد وكذلك المجتمع، وكلا هذين المفهومين يشكلان المعتقدات والتطورات والقيم التي تؤثر في تكوين الأشخاص وأنماط عيشهم.[٢٠]

اصطلاحًا: "هو عملية نقل المعلومات والمشاهد النقية من مكان أو زمان لآخر لتحقيق الأهداف التربوية عن طريق الكلمة المكتوبة أو المسموعة أو المرئية أو التحليلية أو المجسمة بصفة دورية " [٢١] وقد تناولته بعض من المؤلفات بمفهوم الإعلام المدرسي.

ويرى محمد معوض الإعلام التربوي كمصطلح بأنه " تزويد تلاميذ المدارس بالحقائق والمعلومات، والأنباء التي يحتاجونها في مرحلة تكوينهم، وتنشئتهم، وتعاونهم على التكيف مع المجتمع الذي يعيشون فيه، وفهمه ومواجهة المشكلات التي قد يعانون منها"[٢٢].

ويعرفه **سمير محمود:** " إن الإعلام التربوي يعني بكل ما يتعلق بالنواحي التربوية من إعداد وترتيب وتطوير في المناهج والمقررات مع توظيف وسائل الإعلام وأجهزته المختلفة مباشرة أو غير مباشرة لتحقيق الأهداف التربوية المختلفة "[٢٣].

بينما أكد **عبد الله أحمد الذيفاني** " إن التعريف الذي يمكن أن يكون أقرب التعريفات إلى الشمول الذي نتوخاه هو (أن الإعلام التربوي مجموعة من الجهود المنظمة التي تقوم بها مؤسسات أو هيئات أو قطاعات معينة في شكل برامج إذاعية أو صحيفة أو ندوات أو مناظرات أو مؤتمرات أو نشرات أو محاضرات، بغرض إحداث تأثير في الرأي العام لدى الجماهير داخل المجتمع

المدرسي ونشر الوعي لديهم، وفهم الواقع السياسي والاقتصادي والاجتماعي على المستويين المحلي والعالمي)[٢٤].

أما **محمود حسن اسماعيل**، فقد عرّف الإعلام التربوي بأنه: " كل ما تبثه وسائل الإعلام المختلفة من رسائل إعلامية ملتزمة، تسعى للقيام بوظائف التربية في المجتمع، من نقل للتراث الثقافي، وغرس مشاعر الانتماء للوطن، بحيث تتمكن مختلف فئات المجتمع من إدراك المفاهيم، واكتساب المهارات، والتزود بالخبرات، وتنمية الاتجاهات، وتعديل السلوك".[٢٥]

وفي ضوء التعريفات التي أوردها **طارق محمد الصعيدي** في رسالته، رأى أن الإعلام التربوي "هو مجموعة الخبرات والمهارات والجهود المنظمة في الحقل التعليمي، والتي يتلقاها ويقوم بها التلاميذ من معرفة وإعداد وتلقي رسائل إعلامية متنوعة، عبر الصحافة المدرسية أو الإذاعة المدرسية أو المناظرات أو غيرها، وذلك من خلال أخصائي الإعلام التربوي المعد إعلاميًا وتربويًا لإعداد جيل واع إعلاميًا ".[٢٦]

واستخلصت الباحثة مما سبق أن الإعلام التربوي من أهم الأدوات التي تُستخدم لبناء أجيال مثقفة واعية، متفاعلة، ويأتي ذلك من خلال التوجيهات الأسرية، وتوجيهات الإعلام التربوي الذي يبث عن طريق وسائل الإعلام المختلفة عامة، وعن طريق الإعلام التربوي المدرسي خاصة، وذلك من خلال أنشطة الإعلام التربوي المختلفة التي توجد داخل المجتمع المدرسي.

٢- <u>أهداف الإعلام التربوي ومهامه:</u>

"تهدف أنشطة الإعلام التربوي إلى القضاء على سلبية الطالب وتحويله من عنصر سلبي إلى عنصر إيجابي، يتميز بفكر يسهم بشكل واضح في حل مشكلات المجتمع المدرسي، والصحافة المدرسية في هذا الإطار تعمل على توحيد الفكر الطلابي تجاه المشكلات والقضايا التعليمية المدرسية، على أن يكون هذا الرأي واعيًا بالعملية التعليمية"[٢٧]

يحقق الإعلام التربوي المدرسي عدة أهداف تربوية تتمثل في عدة أمور نناقش منها: زيادة فاعلية العمل التربوي المدرسي، ومواجهة التحديات الحضارية، والارتقاء بالحياة الطلابية المدرسية. وفيما يلي نبذة مختصرة عن تلك الأهداف التي يأتي في مقدمتها.[٢٨]

- **زيادة فاعلية العمل التربوي المدرسي.**

يقوم الإعلام التربوي المدرسي بدور كبير في تطوير وزيادة فاعلية العمل التربوي المدرسي من خلال الممارسات الآتية:

أ_ الإسهام في توفير الصلة بين المدرسة والحياة.

ب _ مساعدة الطلبة على تفهم وجهات النظر والرؤى العالمية المختلفة.

ج_ تعزيز مفاهيم قواعد حرية الحوار واحترام الرأي والرأي الآخر عند الطلبة.

د_ الإسهام في معالجة مشكلات الطلاب المعقدة كالفقر والمخدرات والتشرد والجوع

والعصابات والبطالة.

- **الارتقاء بالحياة الطلابية المدرسية:**[٢٩]

يُعالج الإعلام التربوي المدرسي عددًا كبيرًا من الميادين والمجالات ذات الصلة بمعيشة الطالب المدرسية والحياتية ومن أهمها:

١ . مساعدة المدرسة لتكوين بيئة تعليمية حقيقية، يكون التفاهم، والصراحة، والحوارية أبرز آلياتها ومنهجياتها.

٢ . تعزيز مكانة المدرسة الاعتبارية من حيث كونها مؤسسة لإكساب الطلبة القيم

٣. يُساعد الإعلام التربوي المدراس والطلبة على تخطي الحدود الضيقة وتجاوزها إلى حدوث أرحب وأكثر اتساعًا وشمولية.

٣- <u>الإعلام التربوي ومواجهة التحديات الحضارية:</u>

أ . تعزيز الهوية المصرية الاجتماعية وتعزيز روح الانتماء للوطن.

ب . مواجهة التوترات بين المحلية والعالمية.

ج . مواجهة تحدي التواصل الثقافي.

د . مواجهة التوترات بين المحلية والعالمية.

هـ . مواجهة التوتر بين التقاليد.

٤- <u>المشكلات التي تواجه الإعلام التربوي:</u>

إن من أهم المشكلات التي تواجه الإعلام التربوي بمصر كالآتي:

أولًا: مشكلات نأمل علاجها خاصة بمصطلح الإعلام التربوي:

ومنها:

١. مشكلة غموض وتداخل معاني بعض المصطلحات الحديثة في مجال الإعلام التربوي ويدل على أن هذه المشكلة قائمة ما يلي:

١/١ اشتراك معظم الدراسات السابقة والمقالات التربوية المنشورة في التنبيه إلى أن هناك علاقة بين التعليم والإعلام دون الإشارة على طبيعة هذه العلاقة.

٢/١ عدم وجود كتابات منهجية أو دراسية مستقلة تستهدف خوض العلاقة بما يحدد جوانبها المختلفة.

٣/١ تضارب ترجمة بعض الألفاظ ووضع أحدها مكان الآخر.

ثانيًا: مشكلات نأمل علاجها خاصة بالتخطيط للإعلام التربوي:.

يحتاج التخطيط للإعلام التربوي إلى الكفاءة، كما يتطلب التخطيط للإعلام التربوي إلى الديمقراطية: حيث أنه لابد من توافر درجة من الديمقراطية والمشاركة الشعبية المستنيرة.[٣٠]

٥. دور أخصائي الإعلام التربوي في المدارس:

" يعتبر أخصائي الإعلام التربوي هو الدعامة الأساسية لنشر الإعلام التربوي داخل المدرسة، ومما يزيد من أهمية الدور الذي يقوم به أخصائي الإعلام التربوي انه يتعامل _ غالبًا _ مع صغار السن وهو اول ما يخط في عقولهم حرفًا ويغرس في عقولهم معانً وقيمًا واخلاقيات ويزودهم بمعارف، لذا يجب أن نوليه جل اهتمامنا أفراد ومؤسسات وحكومات."[٣١]

وعلى المستوى المهني والواقع في المؤسسات التعليمية نجد أن هناك تقزيمًا لدور أخصائي الإعلام التربوي وحصره في تشكيل الجماعات " الصحافة _ الإذاعة _ المناظرة _ البرلمان المدرسي "، ومساعدة أعضاء كل جماعة، ووضع خطة برنامج زمني يعمل على تنفيذها وتقويمها، كما يقوم بتوزيع المسؤوليات على أعضاء كل جماعة كلٌ حسب موهبته وقدرته.[٣٢]

سادسًا: تساؤلات الدراسة:

_تسعي الدراسة الحالية إلى الإجابة عن التساؤلات الآتية:-

١) ما واقع دراسات الإعلام التربوي في الجامعات المصرية عينة الدراسة في الفترة من ٢٠١٠ الى٢٠١٨؟
٢) ما الأطر المنهجية التي اتبعتها دراسات الإعلام التربوي في الجامعات عينة الدراسة خلال هذه الفترة؟
٣) ما أهم المداخل النظرية التي تبنتها دراسات الإعلام التربوي محل التحليل؟
٤) ما أبرز نقاط القوة والضعف في دراسات الإعلام التربوي خلال فترة التحليل؟
٥) ما ملامح الرؤية المستقبلية لدراسات الإعلام التربوي؟

سابعًا: نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تستهدف التعرف على أوصاف دقيقة لظاهرة أو مجموعة من الظواهر التي تقوم الباحثة بدراستها من حيث ماهيتها وطبيعتها ووضعها الحالي والعلاقة بينها وبين العوامل المختلفة المؤثرة فيها وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها.

وتعتمد هذه الدراسة على منهج المسح التحليل بمستواه الكمي والكيفي باستخدام التحليل من المستوى الثاني، لبعض ما أنتج ونشر من دراسات متخصصة في الإعلام التربوي في الجامعات المصرية عينة الدراسة، ويهدف التحليل إلى الوقوف على أخر التطورات العلمية، والجوانب المنهجية والتنظيرية في الدراسات المرتبطة بها، والتعرف على الإيجابيات وتدعيمها، وتلافي أوجه القصور، سعيًا لإثراء التراث العلمي وبلورة رؤية مستقبلية للاتجاهات الحديثة في هذا المجال.

ثامنًا: مجتمع الدراسة وعينتها:

يتمثل مجتمع الدراسة في جميع الدراسات العلمية ماجستير ودكتوراه ومجموعة الأبحاث العلمية المنشورة والتي أجيزت من كليات التربية النوعية وأقسام الإعلام المختلفة في الجامعات المصرية، إلا أن الباحثة سوف تقتصر على بعض البحوث الدراسات التي أجيزت في الجامعات عينة الدراسة والمتمثلة في (جامعة عين شمس، جامعة القاهرة، جامعة المنوفية، جامعة بنها، جامعة طنطا، جامعة المنصورة)، وقد لجأت الباحثة إلى أسلوب الحصر للرسائل العلمية المتعلقة بموضوع الإعلام التربوي في الجامعات المذكورة وقد تم تحليل عينة من الدراسات والبحوث الواردة بها وكان قوامها ٧٤ دراسة نشرت في الفترة من ٢٠١٠م إلى ٢٠١٨م، والتي اهتمت بموضوع الإعلام التربوي.

تاسعًا: أدوات الدراسة:

اعتمدت الدراسة على استمارة تحليل المضمون كأداة أساسية لجمع البيانات وقد تم عرض هذه الاستمارة على عدد من أساتذة الإعلام ومناهج البحث للتأكد من دقتها ووفائها بأهداف البحث، إضافة إلى استخدام التحليل الكيفي لمقارنة ونقد الأطر المنهجية والنظرية ومقارنة نتائج الدراسات موضوع الدراسة.

عاشرًا: نتائج الدراسة:

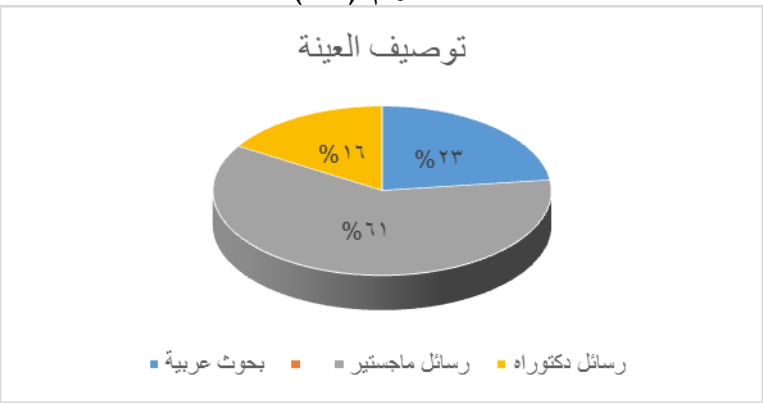
جدول رقم (١)

توصيف عينة الدراسة

العينة	نوع العينة		
	بحوث عربية منشورة	دراسات غير منشورة	
		رسائل ماجستير	رسائل دكتوراه
عدد الدراسات والبحوث	١٧	٤٥	١٢
النسبة	%٢٣	%٦٠,٨	%١٦,٢

وكما هو موضح بالجدول فإن عينة الدراسة تكونت من ٧٤ دراسة عليمة (ماجستير ودكتوراه)، وأبحاث عربية منشورة في المجلات العلمية والمؤتمرات التي تقيمها الجامعات عينة الدراسة، كانت ١٧ بحث منشور في مجلات علمية ومؤتمرات علمية، و٥٧ رسالة ما بين ماجستير ودكتوراه قد أجيزت من الجامعات عينة الدراسة، وكما هو ملاحظ فإن هذه العينة تعد قليلة إذا ما قورنت بأهمية المضوع وبهذا فيمكن أن تكون هذه الدراسة مرشدًا لضرورة الاهتمام بهذا المجال الهام.

شكل رقم (١)



يمكن عرض نتائج الدراسة وفق المحاور الخمسة الآتية:-

أ- **المحور الأول: رصد واقع حالة البحث في مجال الإعلام التربوي:**

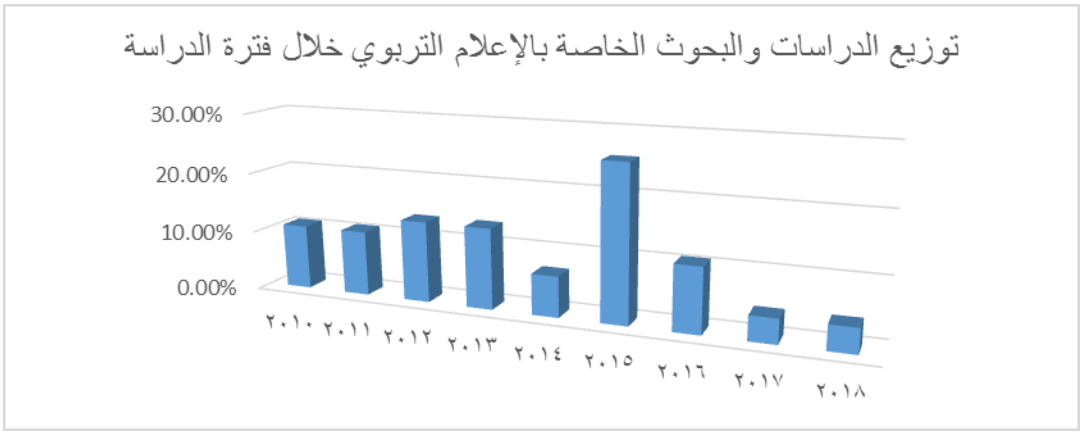
١- توزيع دراسات وبحوث الإعلام التربوي التي أجيزت خلال فترة الدراسة:-

جدول رقم (٢)

توزيع رسائل وبحوث الإعلام التربوي المنشورة وغير المنشورة التي أجيزت خلال الفترة الزمنية محل الدراسة

البحوث والدراسات العلمية / الفترة الزمنية	بحوث منشورة (مجلات ومؤتمرات)		دراسات غير منشورة (ماجستير ودكتوراه)		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
٢٠١٠	١	%٦	٧	%١٢,٣	٨	%١٠,٨	٣
٢٠١١	١	%٦	٧	%١٢,٣	٨	%١٠,٨	٣
٢٠١٢	١	%٦	٩	%١٥,٨	١٠	%١٣,٥	٢
٢٠١٣	٣	%١٧,٧	٧	%١٢,٣	١٠	%١٣,٥	٢
٢٠١٤	٢	%١١,٨	٣	%٥,٣	٥	%٦,٨	٤
٢٠١٥	٨	%٤٧,١	١١	%١٩,٣	١٩	%٢٥,٧	١
٢٠١٦	١	٦٪	٧	%١٢,٣	٨	%١٠,٨	٣
٢٠١٧	–	–	٣	%٥,٣	٣	%٤,١	٥
٢٠١٨	–	–	٣	%٥,٣	٣	%٤,١	٥
الإجمالي	١٧	%١٠٠	٥٧	%١٠٠	٧٤	%١٠٠	%١٠٠

شكل رقم (٢)



تظهر بيانات الجدول والشكل السابقان توزيع دراسات وبحوث الإعلام التربوي ودورة في العملية التعليمية والتي نشرت أو أجيزت خلال الفترة الزمنية محل الدراسة، حيث جاء عام ٢٠١٥ في الترتيب الأول بنسبة ٢٥,٧% من أجمال الدراسات والبحوث التي تناولت دور الإعلام التربوي في العملية التعليمية، بينما جاء كل من عام ٢٠١٣، عام ٢٠١٢ في الترتيب الثاني وبنفس النسبة ١٣,٥%، بينما جاء أعوام ٢٠١٠، ٢٠١١، ٢٠١٦، في الترتيب الثالث بنسبة ١٠,٨%، ثم عام ٢٠١٤ بنسبة ٥%، وجاء في نهاية الترتيب كلًا من عامي ٢٠١٧، ٢٠١٨ بنسبة ٤,٣% من إجمالي العينة.

ومن بين الدراسات التي تم نشرها خلال عام ٢٠١٠ كانت دراسة **هدى سعد عبد العليم** (٢٠١٠)[٣٤]، بعنوان العلاقة بين تعرض طلاب المرحلة الإعدادية للمسرح المدرسي واكتسابهم لبعض المفاهيم الصحية، والتي هدفت أساسًا لمعرفة العلاقة بين تعرض طلاب المرحلة الإعدادية للمسرح المدرسي واكتسابهم لبعض المفاهيم الصحية، كما كانت من أهم البحوث المنشورة بحث **وليد عبد الفتاح** (٢٠١٠)[٣٥]، وكان بعنوان محتوى الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية لتلاميذ المرحلة الإعدادية – دراسة في تحليل المضمون والتي هدفت إلى التعرف على اشكال المواد الصحفية وأنواع الصور والرسوم الموجودة بالصحف الإلكترونية المصرية والعربية.

وهناك بعض الدراسات العربية التي تم نشرها خلال عام ٢٠١١، كان من أهمها، دراسة أحمد محمد الشاهد (٢٠١١)[٣٦]، وكانت بعنوان تطوير المسرح المدرسي في ضوء معايير الجودة والاعتماد – دراسة تطبيقية، وكان الهدف منها التعرف على واقع المسرح المدرسي ووضع الممارسات التي تساعد على تطويره في ضوء معايير الجودة والاعتماد، دراسة نهى عبد الهادي أحمد (٢٠١١)[٣٧]، بعنوان دور المسرح المدرسي في تلبية بعض الاحتياجات الاجتماعية لدى

المراهقين من سن ١٥:١٧ سنة، وكان هدفها الأساسي التعرف على دور المسرح المدرسي في تلبية الاحتياجات الاجتماعية للمراهقين.

تشير البيانات السابقة من جانب آخر إلى التزايد المضطرد في الدراسات خلال عامي ٢٠١٢ إلى ٢٠١٣، وكان من بين هذه الدراسات **دراسة أميرة حسن سالم (٢٠١٢م)**[٣٨] **التي ركزت على** الدور الذي تقوم به الإذاعة المدرسية في تنمية المهارات الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية العامة، **دراسة عبد المجيد عيد بن صالح السناني (٢٠١٢م)**[٣٩] **بعنوان** الإعلام التربوي ودوره في العملية التربوية، **دراسة مروة محمد عوف (٢٠١٢)**[٤٠]، بعنوان مستوى أداء أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ مشاريع الصحف الإلكترونية المدرسية،، **دراسة شرين حمدينو سالم محمد(٢٠١٢م)**[٤١] بعنوان دور الإعلام التربوي في إكساب مهارات الاتصال للتلاميذ ذوي صعوبات التعليم، **دراسة منى عليوه عامر (٢٠١٣م)**[٤٢] والتي تناولت فاعلية برنامج باستخدام الوسائط المتعددة في تنمية بعض مهارات الاتصال لدى مرحلة الطفولة المتأخرة، **دراسة عبد الله عبد الله محمد الوزان (٢٠١٣م)**[٤٣] **التي** استهدفت التعرف على دور الصحافة المدرسية في إمداد التلاميذ بالمعلومات المختلفة.

وقد لوحظ الهبوط في دراسات وبحوث الإعلام التربوي خلال سنة ٢٠١٤م، كانت حوالة ٥ دراسات علمية كان منها **دراسة دعاء محمد الحبشي (٢٠١٤م)**[٤٤] إلى محاولة وضع تصور مقترح يمكن من خلاله تفعيل نشاط الإعلام التربوي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، ثم الصعود مرة أخرى من خلال عامي ٢٠١٥ إلى ٢٠١٦، كان أهمها **دراسة سهير سيف الدين عبده سيف الدين، (٢٠١٦م)**[٤٥] دور الذي تقوم به الصحافة المدرسية الالكترونية في تنمية الوعي المعلوماتي لدى تلاميذ المرحلتين الإعدادية والثانوية في المدارس المصرية من خلال ممارستهم لأنشطة الصحافة المدرسية وفنونها، **دراسة حسن محمد علي خليل (٢٠١٦م)**[٤٦] إلى تحديد قائمة بدور الإعلام التربوي الحالي والمأمول ومعوقاته في تحقيق الأمن الفكري لطلاب المرحلة الثانوية، ثم الهبوط مرة أخرى خلال علامي ٢٠١٧، ٢٠١٨م.

٢- توزيع دراسات وبحوث الإعلام التربوي التي أجيزت خلال فترة الدراسة وفقًا لنوع الوسيلة الإعلامية:

جدول رقم (٣)

توزيع دراسات وبحوث الإعلام التربوي وفقًا لنوع الوسيلة الإعلامية

البحوث والدراسات العلمية / الوسيلة الإعلامية	بحوث منشورة (مجلات ومؤتمرات)		دراسات غير منشورة (ماجستير ودكتوراه)		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الصحافة المدرسية الورقية والإلكترونية	٨	%٤٧,١	١٨	%٣١,٨	٢٦	%٣٥
الإذاعة المدرسية	٢	%١١,٨	٥	%٨,٧	٧	%٩,٥
المسرح المدرسي	١	%٦	٦	%١٠,٥	٧	%٩,٥
أنشطة الإعلام التربوي ككل	٦	%٣٥,٣	٢٨	%٤٩	٣٤	%٤٦
إجمالي الرسائل والدراسات	١٧	%١٠٠	٥٧	%١٠٠	٧٤	%١٠٠

شكل رقم (٣)

يوضح الجدول والشكل السابقين توزيع البحوث والدراسات الخاصة باستخدامات الإعلام التربوي وتأثيراته في العملية التربوية والبيئة المدرسية تبعًا لنوع الوسيلة التي تم التركيز عليها، فهناك بعض الدراسات التي اهتمت بدور الصحافة المدرسية سواء الورقية أو الإلكترونية وأساليب الكتابة بها، بينما ركز جزء آخر بتأثيرات الإذاعة المدرسية وفنونها المختلفة على العملية التعلمية وعلى تحسين مهارات الطلاب الاجتماعية والمهارية واللغوية وغيرها، وركز جزء ليس قليل بدراسة المسرح المدرسي كأحد أنشطة الإعلام التربوي وبيان دورة في العملية التعليمية ومحاولة فهم طبيعة استخدامه في إكساب المهارات الإعلامية والحياتية للطلاب، كما تناولت تلك الدراسات

سبل تطويره والنهوض به، والبعض الآخر ركز على مصطلح الإعلام المدرسي ككل أو الإعلام التربوي بحيث شمل كل أنشطة الإعلام من صحافة ومسرح وإذاعة، وبالنظر إلى بيانات الجدول الآتي نجد أن الدراسات والبحوث الإعلامية التي شملت عينة البحث جاء في مقدمة اهتمامها بالإعلام التربوي أو النشاط المدرسي ككل وكان بنسبة تجاوزت ٤٦% من حجم عينة البحث، وقد ركزت تلك الدراسات والبحوث سواء المنشورة أو غير المنشورة على تأثيرات وسائل الإعلام التربوي في البيئة المدرسية وكيف يقوم هذا المجال الهام بالتأثير في حياه طلاب المدارس، ومنها ما تناولته **دراسة فاطمة مبروك سعود (٢٠١٤)**[٤٧]، بعنوان دور الإعلام التربوي في المدارس في تنمية القدرات الإبداعية للطلاب ونشر ثقافة الإبداع، والتي أكدت من خلاله على أهمية الدور الذي تؤديه أنشطة الإعلام التربوي في إكساب الطلاب مهارات التفكير الإبداعي، وقد جاءت **دراسة مروة محمد أحمد عوف (٢٠١٦م)**[٤٨] **كأحد البحوث التي أجريت في هذا المجال وقد تناولت** الأنشطة المدرسية وسبل تطويرها باستخدام وسائل الإعلام التربوي، وهدفت إلى التعرف على واقع الأنشطة المدرسية وسبل تطويرها باستخدام وسائل الإعلام التربوي، من خلال التوصل إلى الواقع الفعلي للأنشطة المدرسية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها جاء في الترتيب الأول أن الأنشطة تسهم في إعداد الشخصية المتكاملة للطالب، وذلك بنسبة ٩٦,٧%، وبالنسبة نفسها والترتيب جاء كل من "الأنشطة الإعلامية جزء لا يتجزأ من العملية التعليمية"، أيضًا اهتمت **دراسة محمد أحمد صقر (٢٠١٦م)**[٤٩] بدور الإعلام التربوي في تزويد التلاميذ بالمهارات اللازمة للتعامل الفعال مع المجتمع، مما يسهم في تنميتهم وتطويرهم، وكان من **أهم نتائجها** ضرورة اهتمام النظم التعليمية بتنمية تلك المهارات في مختلف المواد الدراسية، مع التأكيد على ضرورة اكتساب التلاميذ وممارستهم لتلك المهارات بشكل علمي والتمكن منها لتحقيق أركان التعلم، بينما تناولت دراسة **صباح إمام أحمد علي (٢٠١٨)**[٥٠] "العلاقة التي تربط بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي ومدى قدرتها على تنمية العمل الإعلامي لديهم"، وباستخدام استمارة استقصاء **توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أنه** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اكتساب القدرات الإعلامية الناتجة عن ممارسة الأنشطة الإعلامية طبقًا لاختلاف الإدارات التعليمية.

وجاء في المرتبة الثانية الدراسات والبحوث التي تناولت استخدامات الصحافة المدرسية وفنونها المختلفة وتأثيراتها على العملية التعليمية وقامت بالتركيز على تلك الوسيلة دون غيرها من وسائل الإعلام التربوي بنسبة ٣٥% من إجمالي العينة، جدير بالذكر أن الصحافة المدرسية لها كثير من الفنون التي يمارسها الطلاب داخل البيئة المدرسية مثل الصحف الحائطية والمجلات المصورة، ومجلات الربع ساعة، والمجلة الطائرة، وكذلك المجلات المتخصصة التي تهتم بالمناسبات والموضوعات المهمة داخل المجتمع المدرسي، وعلى قدر تنوع الفنون الصحفية

المدرسية على قدر ما قد تشكله الصحافة من تأثير في قدرات ومهارات الطلاب الممارسين لها، وقد دلت نتائج البحوث والدراسات التي تناولت الصحافة كأحد أهم الوسائل الإعلامية على أنها من أكثر الوسائل تأثيرًا في الطلاب، ونأخذ مثلا على ذلك ما توصلت إليه **دراسة سهام محمد صلاح الدين (٢٠١١)**[٥١] بعنوان دور الصحافة المدرسية في إكساب تلاميذ المرحلة الإعدادية المعلومات السياسية، وقد كانت تهدف إلى التعرف على الدور الذي تقوم به الصحافة المدرسية في إكساب الطلاب في المرحلة الإعدادية المعلومات السياسية ومن خلال الدراسة الميدانية والتحليلية التي قامت بها توصلت إلى الإشارة إلى أهمية الصحافة المدرسية في إكساب الطلاب المعلومات السياسية، **وأيضًا دراسة انتصار السيد محمد محمود زايد (٢٠١٣م)**[٥٢] " أن الصحافة الدراسية تؤدي دورًا مهمًا ورئيسًا في تنمية السلوك الاجتماعي لدى الطلاب، أيضًا تناولت دراسة **هبة حنفي معوض (٢٠١٥)**[٥٣] بعنوان إخراج المجلة المدرسية الإلكترونية وعلاقتها بالتذوق الجمالي لدى طلاب الإعلام التربوي، والتي هدفت إلى تحديد عناصر إخراج المجلة الإلكترونية، وتوضيح أساليب تصميم المجلة المدرسية، والتي ارتكزت على المنهج الوصفي التحليلي، وقد أوضحت أهمية التحرير من الرؤية النمطية لتصميم وإخراج الصحف المدرسية مما يترتب علية اكتشاف بعض القيم الجمالية والفنية لأسلوب إخراج المجلات المدرسية، **وهناك دراسة أنور مصطفي عبد الخالق (٢٠١٥)**[٥٤] بعنوان "العلاقة بين ممارسة الصحافة المدرسية والوعي السياسي لدى طلاب التعليم الفني" والتي توصلت إلى وجود ارتباط بين ممارسة الصحافة المدرسية والوعى السياسي لدى طلاب التعليم الفني، وقد تناولت دراسة **سهير سيف الدين عبده سيف الدين، (٢٠١٦م)** الدور الذي تقوم به الصحافة المدرسية الالكترونية في تنمية الوعي المعلوماتي لدى تلاميذ المرحلتين الإعدادية والثانوية في المدارس المصرية، وقد توصلت الدراسة إلى أن الصحافة المدرسية الإلكترونية مكنت الطلاب من اكتساب مهارات البحث عن المعلومات بنسبة (٧٦,٧%)، وان الصحافة المدرسية الالكترونية من الأنشطة التي تسهم في تنمية الوعي المعلوماتي لدى الطلاب بنسبة (٨٢,٩%).

بينما اهتمت نسبة ٩,٥% من عينة الدراسة بكل من الإذاعة المدرسية والمسرح المدرسي لمعرفة تأثيراتها على الطلاب في العملية التعليمية وكان من بين هذه الدراسات دراسة كل من **أشرف مصطفى أحمد شلبي (٢٠١٥م)**[٥٥]، **إيمان رضا سيد عبد الرحيم (٢٠١٥م)**[٥٦]، **ودراسة إلهام محمود مرسي محمد (٢٠١٨)**[٥٧]، والتي أكدت كلها على أهمية الإذاعة المدرسية في تنمية قدرات الطلاب ومهاراتهم اللغوية وتقبلهم للآخر، كما تناولت بعضها دور الإذاعة التعليمية في العملية التعليمية ومثال على ذلك دراسة أميرة حسن سالم صبيح (٢٠١٦)[٥٨] بعنوان فاعلية برنامج مقترح لإذاعة تعليمية إلكترونية وعلاقته بمستوى التحصيل الدراسي لتلاميذ المرحلة

الإعدادية– دراسة تجريبية، أكدت فيها على وجود فرق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على اختبار التحصيل الدراسي لمقرر مادة العلوم لصالح الاختبار البعدي.

أما عن الدراسات التي تناولت المسرح المدرسي نذكر منها دراسة **هبة عبد الرحمن عبد السلام (٢٠١٠)**[٥٩] بعنوان النشاط المسرحي واكتساب طلاب المرحلة الإعدادية بعض المهارات العلمية، وقد هدفت إلى التعرف على بعض المهارات العلمية التي يمكن للنشاط المدرسي أن يكسبها لطلاب المرحلة الإعدادية وقد توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة بين الذكور والإناث الممارسين للنشاط المسرحي في الدرجة الكلية لحل المشكلات لصالح الإناث، **دراسة محمد عبد الحليم السيد سرور(٢٠١٠)**[٦٠] بعنوان الإعداد الأكاديمي لأخصائي المسرح المدرسي في ضوء معايير الجودة، وقد هدفت الدراسة إلى الوقوف على طبيعة وواقع نظام إعداد أخصائي المسرح المدرسي وأهداف ذلك الإعداد وذلك لأهمية ودور المسرح المدرسي في العملية التعليمية وكيف يؤثر القائمين عليه في كيفية تشجيع الطلاب على الإفادة منه وقد انتمت هذه الدراسة إلى فئة الدراسات الوصفية واستخدمت منهج المسح وقد استخدمت أداة الاستبيان على طلبة وطالبات قسم المسرح في كليات التربية النوعية لجمع البيانات، **دراسة أماني جميل العطار (٢٠١٥)**[٦١] بعنوان أثر المسرح التعليمي في علاج بعض المشكلات السلوكية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، وقد أشارت من خلالها إلى إمكانية استخدام المسرح التعليمي في حل المشكلات السلوكية لدى الطلاب، ومن خلال دراسة ميدانية وباستخدام المنهج شبة التجريبي، استخدمت فيها الباحثة استبانة استطلاع رأى ومقياس للمشكلات السلوكية ومن خلال تصميمها لبرنامج قائم على حل المشكلات باستخدام المسرح التعليمي توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة بين متوسطات رتب درجات افراد المجموعتين الضابطة والتجريبية على مقياس المشكلات السلوكية لصالح العنة التجريبية.

٣- توزيع دراسات وبحوث الإعلام التربوي التي أجيزت ونشرت خلال فترة الدراسة وفقًا لموضوعات التي اهتمت بدراستها:

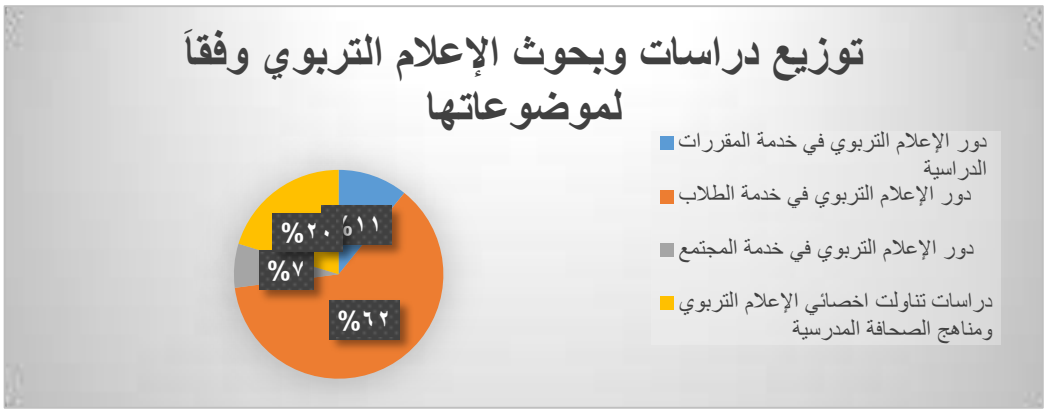
جدول رقم (٤)

توزيع دراسات وبحوث الإعلام التربوي وفقاً لموضوعاتها

البحوث والرسائل العلمية / موضوعات الاهتمام	بحوث منشورة (مجلات ومؤتمرات)		دراسات غير منشورة (ماجستير ودكتوراه)		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دور الإعلام التربوي في خدمة المقررات الدراسية	٢	%١٢,٥	٦	%٧,٩	٨	%١٠,٨
دور الإعلام التربوي في خدمة الطلاب	١١	%٧٨,٦	٣٥	%٦٥,٨	٤٦	%٦٢,٢
دور الإعلام التربوي في خدمة المجتمع	١	–	٤	%١٠,٥	٥	%٦,٨
دراسات تناولت أخصائي الإعلام التربوي ومناهج الصحافة المدرسية	٣	%٧,٢	١٢	%١٥,٨	١٥	%٢٠,٣
إجمالي الرسائل والدراسات	١٧	%١٠٠	٥٧	%١٠٠	٧٤	%١٠٠

يوضح هذا الجدول الموضوعات التي تم التركيز عليها من خلال الدراسات والبحوث الخاصة بالإعلام التربوي وكما هو موضح بالشكل فقد أحتل موضوع علاقة الإعلام التربوي سواء الصحافة أو الإذاعة أو المسرح بالطلاب ودراسة دوره في إكسابهم بعض المهارات والتعبير عن شخصياتهم في المرتبة الأولى بنسبة ٦٢% من إجمالي العينة، بينما بلغت نسبة الدراسات التي اهتمت بدور أخصائي الإعلام المدرسي والتركيز على المناهج الخاصة بالإعلام التربوي في المرتبة الثانية بنسبة ٢٠%، ثم موضوع علاقة الإعلام التربوي بخدمة المقررات الدراسية بنسبة ١١%، بينما جاء موضوع خدمة الإعلام التربوي للمجتمع بنسبة ٦,٨%.

شكل رقم (٤)



وكان من أهم الدراسات التي تناولت دور الإعلام التربوي في خدمة الطلاب دراسة بكينام عادل محمد أحمد (٢٠١٢)[٦٢]، بعنوان استخدام الموهبين للصحافة المدرسية والإشباعات التي تحققها لهم، وكان هدفها التعرف على مدى مشاركة الأطفال الموهبين في الصحافة المدرسية والدافع وراء هذه المشاركة، وقد استخدمت منهج المسح بالعينة وتم تطبيق الاستبيان على ٢٠٠ مفردة من طلاب المدارس الإعدادية بالقاهرة وتوصلت إلى أهمية الصحافة كنشاط مدرسي في إكساب القدرات اللازمة لتنمية مواهبهم كما انهم يتعلمون من خلالها مهارات وفنون التعامل مع الأخرين، ودراسة سارة حسن حسين (٢٠١٤)[٦٣]، بعنوان دور بعض أنشطة الإعلام المدرسي في إمداد المكفوفين بالمعلومات، وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح، وباستخدام الاستبيان وأداة تحليل المضمون توصلت الدراسة إلى أن طريقة برايل جاءت على رأى الطرق المستخدمة للمكفوفين بنسبة ٨٣,١% يليها الطريقة المبصرة ١٦,٦٦%.وقد اهتمت بعض الدراسات بدراسة دور أخصائي الصحافة والإعلام التربوي وكان من أهم تلك الدراسات الدراسة التي قام بها كلًا من مازن محمد عبد العزيز وفاطمة نبيل السروجى(٢٠١٥)[٦٤]، بعنوان إدراك أخصائي الإعلام التربوي لمفهوم التربية الإعلامية والإعلام التربوي واتجاهاتهم نحوها، وكانت من ضمن الدراسات الوصفية التي استخدمت أداة الاستقصاء طبقت على عينة عمدية من أخصائي الإعلام التربوي في محافظة القاهرة قوامها ١٢٠ مفردة، ودراسة هناء سيد شعبان (٢٠١٨)[٦٥] بعنوان تقويم دور أخصائي الإعلام التربوي في ضوء المعايير القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، وقد استهدفت فيها تقويم دور أخصائي الإعلام التربوي والوقوف على طبيعة الدور الذي يؤديه في العملية التعليمية، وباستخدام منهج المسح وعن طريق المقابلة الشخصية للباحثة مع بعض الأخصائيين التي بلغت عددهم ٤٠٠ من أخصائي الإعلام وعن طريق استبانة وزعت عليهم، وتوصلت الباحثة في دراستها إلى عدم وجود معايير واضحة ومحددة لدور الإعلام التربوي كأهم اسباب القصور في اداء أخصائي الإعلام التربوي.

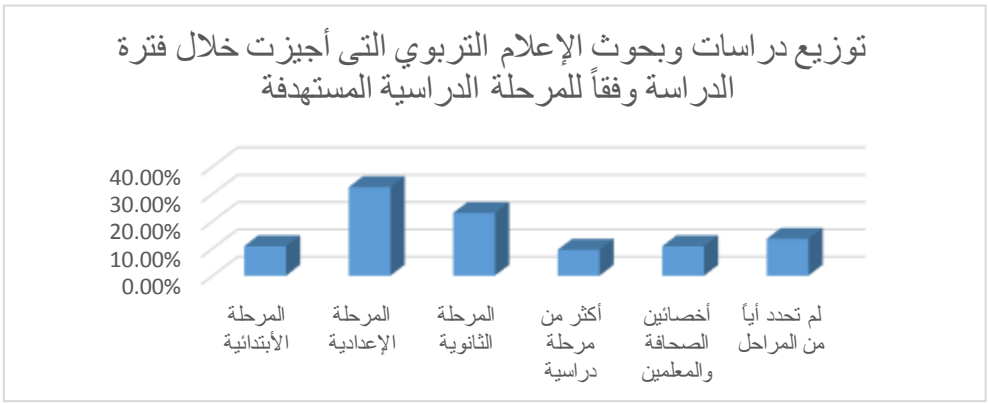
٤- توزيع دراسات وبحوث الإعلام التربوي التي أجيزت خلال فترة الدراسة وفقًا للمرحلة الدراسية المستهدفة:

جدول رقم (٥)

توزيع دراسات وبحوث الإعلام التربوي وفقًا للمرحلة الدراسية المستهدفة

البحوث والرسائل العلمية / المرحلة الدراسة	بحوث منشورة (مجلات ومؤتمرات)		دراسات غير منشورة (ماجستير ودكتوراه)		الإجمالي	الترتيب	
	ك	%	ك	%	ك	%	
مرحلة الابتدائية	–	–	٨	%١٤	٨	%١٠,٨	٤
المرحلة الإعدادية	٥	%٢٩,٤	١٩	%٣٣,٣	٢٤	%٣٢,٤	١
المرحلة الثانوية	٥	%٢٩,٤	١٢	%٢١,١	١٧	%٢٣	٢
أكثر من مرحلة دراسية	١	%٦	٦	%١٠,٥	٧	%٩,٥	٥
أخصائي الصحافة والمعلمين	٤	٢٣,٥	٤	%٧	٨	١٠,٨	٤
لم تحدد أيًا من المراحل	٢	%١١,٨	٨	%١٤	١٠	%١٣,٥	٣
الإجمالي	١٧	%١٠٠	٥٧	%١٠٠	٧٤	%١٠٠	

شكل رقم (٥)



–

تشير بيانات الجدول الآتي إلى توزيع عينة الدراسة وفقًا للمرحلة العمرية التي اهتمت بها، وكما هو موضح فقد احتلت الدراسات التي استهدفت المرحلة الإعدادية في المرتبة الأولى بنسبة ٣٢,٤% من إجمالي العينة، كان من بينها دراسة **سهام محمد صلاح الدين محمد الطنطاوي (٢٠١١م)** بعنوان دور الصحافة المدرسية في إكساب تلاميذ المرحلة الإعدادية المعلومات السياسية، وقد استخدمت الدراسة المنهج المسحي، وبلغ حجم العينة المطبق عليها الدراسة ٤٠٠ مفردة من طلاب المرحلة الإعدادية، **أشرف مصطفى أحمد شلبي (٢٠١٥م)** التي هدفت إلى

التعرف على الأنشطة الإذاعية المدرسية وعلاقتها بتنمية بعض المهارات الاجتماعية لدى عينة من الأطفال الموهبين المعاقين عقليًا فئة داون القابلين للتعلم كهدف رئيس وعدة أهداف فرعية، وتعتبر هذه الدراسة في مجتمع وثائقي يشمل على مجموعة من عينة الأنشطة الإعلامية المدرسية المقدمة بمدارس ذوي الاحتياجات الخاصة بمصر، ومجتمع بشري هم عينة من تلاميذ المرحلة الإعدادية.

ثم احتلت نسبة ٢٣% للمدارس الثانوية في المرتبة الثانية، كدراسة **إيمان رضا سيد عبد الرحيم (٢٠١٥م)** وقد هدفت إلى تقديم نموذج لإذاعة مدرسية الكترونية متخصصة لطلاب المدارس الثانوية إضافة إلى توفير أداة لرعاية الطلاب الموهوبين في مجالات الإذاعة المدرسية خارج المدرسة، دراسة **هناء راضي العسكرى(٢٠١٧)**[٦٦] بعنوان دور القائم بالاتصال في الإعلام المدرسي في توعية طلاب المرحلة الثانوية بمفاهيم التربية الإعلامية، وقد هدفت إلى التعرف على الدور الذي يؤديه القائم بالاتصال في الإعلام المدرسي في توعية طلاب المرحلة الثانوية بمفاهيم التربية الإعلامية، كانت هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح الإعلامي، وتم تطبيق استمارة الدراسة الميدانية على عينة قوامها ٤٥٠ مفردة من طلاب المرحلة الثانوية، **دراسة دعاء عبد الله محمد سالم (٢٠١٧)**[٦٧] بعنوان ممارسة أنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتنميتها لمهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الثانوية، وقد هدفت للتعرف على العلاقة بين ممارسة انشطة الإعلام التربوي لطلاب الثانوية العامة وتنمية مهارات التربية الإعلامية لديهم، وباستخدام منهج المسح تم تطبيق استمارة استبيان لعدد من طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة المنوفية قوامها ٤٠٠ مفردة.

كما احتلت الدراسات التي لم تحدد فئة معينة للدراسة بنسبة ١٣,٥% وكان من بينها، دراسة **سارة حسن حسين (٢٠١٤)**، والتي لم تحدد فترة من عمر الطلاب الذين طبقوا عليهم الاستبيان، جدير بالذكر أن الدراسة كانت تعد إحدى الدراسات الوصفية، وقد استخدمت أداة الاستبيان وتحليل المضمون معًا، وكان عدد العينة الخاص بها ٢٠٠ مفردة من المكفوفين في مصر، وتوصلت من خلالها إلى أن طريقة برايل جاءت على رأس الطرق المستخدمة في الإعلام التربوي.

بينما احتل كل من الدراسات التي اهتمت بالمرحلة الابتدائية والدراسات التي اهتمت بأخصائيين الإعلام التربوي المرتبة الرابعة بنسبة ١٠,٨%، كان من بين الدراسات التي اهتمت بدراسة الأخصائيين ومعلمي الإعلام التربوي دراسة هناء سيد شعبان(٢٠١٨)، دراسة مازن محمد عبد العزيز وفاطمة نبيل السروجى(٢٠١٥)، هبة إبراهيم جودة (٢٠١٢)، وقد استهدفت جميعها دور أخصائي الإعلام التربوي وتقييمه وكيفية إعداده بما يتفق مع معايير الجودة والاعتماد.

ب- المحور الثاني: تحليل ووصف للإجراءات المنهجية التي اتبعتها دراسات الإعلام التربوي خلال فترة الدراسة:

١- توزيع دراسات وبحوث الإعلام التربوي التي أجيزت خلال فترة الدراسة وفقًا لنوع الدراسة:

جدول رقم (٦)

توزيع بحوث ودراسات الإعلام التربوي خلال الفترة محل الدراسة وفقًا لنوع الدراسة

البحوث والرسائل العلمية / نوع الدراسة	بحوث منشورة (مجلات ومؤتمرات)		دراسات غير منشورة (ماجستير ودكتوراه)		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مستقبلية	–	–	١	١,٨	١	١,٤
وصفية	١٦	٩٤	٤٧	٨٢,٥	٦٣	٨٥,١
تجريبية أو شبة تجريبية	١	٦	٩	١٥,٨	١٠	١٣,٥
إجمالي الرسائل والدراسات	١٧	١٠٠	٥٧	١٠٠	٧٤	١٠٠

شكل رقم (٦)

تشير بيانات الجدول والشكل السابقان إلى غلبة الدراسات الوصفية في دراسات وبحوث الإعلام التربوي بحيث شملت أكثر من ٨٥% من إجمالي عينة التحليل وبذلك هذا يعطي مؤشرًا مهمًا بأن معظم هذه الدراسات اعتمدت على منهج المسح وهو ما توصل إليه التحليل في الجزء الخاص بالمناهج المستخدمة، وكان من بين هذه الدراسات دراسة **سامية إبراهيم (٢٠١٣م)**[٦٨] حاولت الدراسة استقصاء أثر برنامج تدريبي في الصحافة المدرسية على تنمية مهارة الفكر الابتكاري واتخاذ القرار، وصنفت الدراسة ضمن حقل البحوث الوصفية التحليلية، و**ممدوح عبد السلام أبو الليل (٢٠١٥م)**[٦٩] وكان هدفها التعرف على العلاقة بين مشاركة الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة والعاديين وبين الاحتياجات الاجتماعية والمعرفية لديهم، وقد صنفت ضمن

البحوث الوصفية، إبراهيم محمد أبو المجد(٢٠١٥)[٧٠]، بعنوان اتجاهات طلاب المرحلة الثانوية نحو تدريس منهج الصحافة المدرسية وعلاقته بمستوى ممارستهم للأنشطة الإعلامية بالمدرسة، وقد انتمت هذه الدراسة إلى فئة الدراسات الوصفية التي استهدفت وصف الظاهرة محل الدراسة وتم مع بيانات تلك الدراسة من خلال استمارة استبيان وزعت على عينة عشوائية من الطلاب قوامها ٤٠٠ مفردة، وتوصلت الدراسة من خلال النتائج على أهمية دور الصحافة المدرسية في العملية التعليمية وقد فسرت ذلك بقبول الطلاب عليها بشكل مرتفع.

بينما احتلت الدراسات التجريبية والشبة تجريبية المركز الثاني ب١٣,٥% من إجمالي العينة، وهذه النسبة ضئيلة اذا ما تم مقارنتها بأهمية البحث التجريبي في مجال الإعلام التربوي، وكيف انه يعد من أفضل المجالات التي يمكن الاعتماد علي الدراسات التجريبية وشبة التجريبية فيها في العلوم الاجتماعية، ونذكر من الدراسات التي انتمت إلى فئة الدراسات التجريبية **دراسة أماني جميل العطار(٢٠١٥)**، وكانت بعنوان "أثر استخدام المسرح التعليمي في علاج بعض المشكلات السلوكية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية"، وباستخدام المنهج شبة التجريبي أجريت الدراسة على عينة ٢٤ تلميذًا بمرحلة الطفولة المبكرة بطنطا واستخدمت استطلاع رأى العينة حول المشكلات السلوكية ومقياسًا للمشكلات السلوكية، واعتمدت في التجربة على برنامج من إعدادها باستخدام المسرح التعليمي للتغلب على المشكلات السلوكية، وتوصلت إلى وجود فرووض ذات دلالة بين متوسطات رتب درجات افراد المجوعتين الضابطة والتجريبية على مقياس المشكلات لصالح التجريبية، **ودراسة ميادة مجدي محمود السعيد الشناوي(٢٠١٦م)** أهم القيم التربوية والمفاهيم السياسية اللازم تنميتها لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي، وكان من أهدافها تصميم منهج مقترح في الصحافة المدرسية يستهدف تنمية بعض القيم التربوية والمفاهيم السياسية لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي، وقياس فاعلية المنهج المقترح في تنمية بعض القيم التربوية والمفاهيم السياسية لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي، وتقديم التوصيات والمقترحات التي يطرحها البحث وفق نتائجه. وكان من نتائج البحث بعد اختبار صحة الفروض أظهرت النتائج تفوق تلاميذ المجموعة التجريبية على المجموعة الضابطة في اختبار التحصيل، ايضا تفوق تلاميذ المجموعة التجريبية على المجموعة الضابطة في اختبار المواقف، مما يُثبت صحة فروض البحث والذي نص على أن المنهج المقترح أدى إلى تنمية القيم التربوية والمفاهيم السياسية من الناحية المعرفية والأدائية لتلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي، **دراسة أميرة حسن سالم صبيح (٢٠١٦)** وكانت بعنوان فاعلية برنامج مقترح لإذاعة تعليمية إلكترونية وعلاقته بمستوى التحصيل الدراسي لتلاميذ المرحلة الإعدادية، واستعانت الباحثة بالمنهج شبة التجريبي وتوصلت من خلاله إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على اختبار التحصيل الدراسي القبلي والبعدي لصالح البعدي، وكان من الملاحظات السلبية هي عدم

وجود دراسات مستقبلية الا بنسبة بسيطة جدا لا تتعدى ١,٤% وهى ما تعنى بمستقبل الإعلام التربوي وما ينبغي أن يكون عليه مستقبلًا، وتأتى **دراسة عطية حامد عطية (٢٠١٢)**[٧٢] كمثال لتلك الدراسات المهمة والتي لم تلق الاهتمام المناسب لها في دراسات الإعلام التربوي، حيث يعد هذا المجال من المجالات المتطورة والتي ينبغي الاهتمام بما سوف تكون علية مستقبلًا لما لها من تأثير في العملية التعليمية وعلى حياة أبناءنا، وكذلك دراسة المعوقات التي تعيق عملية الإعلام المدرسي ومواجهة تلك المعوقات ووضع خطط مستقبلية لما ينبغي أن يكون عليه هذا المجال، جدير بالذكر أن دراسة عطية حامد عطية كانت تهدف إلى التعرف على أهم المشكلات والتحديات التي تعيق تحقيق وتفعيل أدوار وأهداف الإعلام المدرسي خاصة في الحلقة الثانية للتعليم الأساسي ووضع السيناريوهات المقترحة لزيادة فاعلية الإعلام المدرسي في العملية التعليمية ووضعة في أيدي المسؤولين لضرورة الأخذ بها في عملية تطوير هذا المجال.

٥- توزيع دراسات وبحوث الإعلام التربوي خلال فترة الدراسة وفقًا لمجال التطبيق:

جدول رقم (٧)

توزيع دراسات وبحوث الإعلام وفقًا لمجال التطبيق

البحوث والرسائل العلمية / مجال التطبيق	بحوث منشورة (عربية وأجنبية)		دراسات غير منشورة (ماجستير ودكتوراه)		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
تحليلية	٦	٣٥,٣	٢	٣,٥	٨	١٠,٨	٤
تطبيقية	٢	١١,٨	١٠	١٧,٥	١٢	١٦,٢	٣
ميدانية	٨	٤٧,١	٣٠	٥٢,٦	٣٨	٥١,٤	١
أكثر من مجال للتطبيق	١	٦	١٥	٢٦,٣	١٦	٢١,٦	٢
إجمالي الرسائل والدراسات	١٧	١٠٠	٥٧	١٠٠	٧٤	١٠٠	

شكل رقم (٧)

تظهر بيانات الدول والشكل السابقان توزيع دراسات وبحوث الإعلام التربوي التي أجيزت ونشرت خلال الفترة محل الدراسة وفقًا لمجال التطبيق وقد جاءت الدراسات الميدانية في المرتبة الأولى من بين مجالات تطبيق الدراسات والبحوث بنسبة بلغت ٥١,٤% من إجمالي عينة الدراسة، وهي الدراسات التي اعتمدت على تطبيق استمارات الاستقصاء على عينات بشرية سواء من الطلاب أو المعلمين والمشرفين، أو أخصائي الإعلام التربوي داخل المدارس، بينما احتلت الدراسات التي اشتملت على أكثر من مجال تطبيقي المرتبة الثانية بنسبة ٢١,٦% وهي الدراسات التي تجمع ما بين الميداني والتحليلي احيانًا أو التحليلي والتطبيقي أحيانًا اخرى، ثم الدراسات التطبيقية ١٦,٢%، والدراسات التحليلية ١٠,٨% من إجمالي العينة المحللة.

ويظهر من التحليل غلبة الدراسات الميدانية وهذا يكون في الدراسات والبحوث التي كانت تهدف لمعرفة دور الإعلام التربوي في تنمية جانب من جوانب شخصية الطلاب، أو مساعدتهم لاكتساب مهارات حياتية أو غيرها وبذلك في التطبيق على العينات البشرية لا غنى عنه لوقوف على هذا الدور، ومن أمثلة الدراسات التي اعتمدت على التطبيق الميداني **دراسة مروة عادل محمود محمد، (٢٠١٥م)**[٧٣] التي كانت تهدف إلى وضع مجموعة من المقترحات لتطوير إدارة الإعلام التربوي المدرسي بالمرحلة الابتدائية في ضوء خبرات المملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية. وتقتصر الدراسة على عينة من أخصائي الإعلام التربوي والموجهين بالمرحلة الابتدائية في محافظتي الغربية والمنوفية، واعتمدت الدراسة على الزيارات الميدانية والمقابلات الشخصية، والاستبيان كأدوات لها، بينما اعتمدت بعض الدراسات على أكثر من شكل للتطبيق كأن تقوم بدراسة ميدانية وتحليلية معًا كدراسة **أميرة حسن سالم (٢٠١٢م)** وقد هدفت إلى التعرف على الدور الذي تقوم به الإذاعة المدرسية في تنمية المهارات الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية العامة، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية حيث تعتمد على منهج المسح بالعينة، وقد أجريت الدراسة التحليلية على عينة من برامج الإذاعة المدرسية من خلال بعض المدارس التابعة لإدارات: بنها، طوخ، شبين القناطر بمحافظة القليوبية، وطبقت الدراسة الميدانية على عينة عشوائية من طلاب المرحلة الثانوية العامة تتراوح أعمارهم من سن (١٥_ ١٧)، قوامها (٤٠٠) طالب، واستخدمت الدراسة أداتين لجمع البيانات هما: تحليل المضمون والاستبانة، ومن أمثلتها أيضًا، **دراسة عزيزة مصطفي(٢٠١٥)**[٧٤] بعنوان دور الإعلام التربوي في إكساب تلاميذ المرحلة الإعدادية المعرفة بحقوق الطفل، وباستخدام منهج المسح اعتمدت الباحثة على أداتي لجمع البيانات هما استمارة استبيان على ٤٥٠مفردة من المدارس الإعدادية، وتحليل مضمون لعينة من المجلات الحائطية بلغت ٥٩ مجلة، ١٥ مجلة مطبوعة و٢٠ نص مسرح، وتوصلت من خلال دراستها أن الإذاعة المدرسية جاءت على رأى أنشطة الإعلام التربوي الذي يمثله عينة الدراسة.

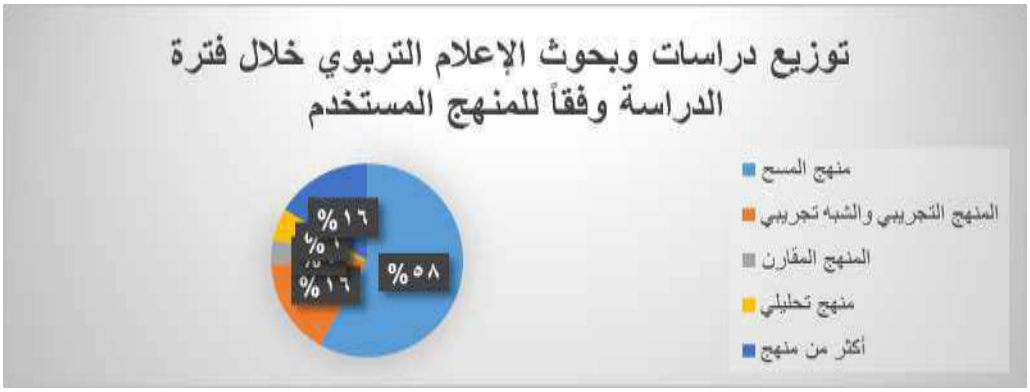
٦- توزيع دراسات وبحوث الإعلام التربوي خلال فترة الدراسة وفقًا للمنهج المستخدم.

جدول رقم (٨)

توزيع دراسات وبحوث الإعلام التربوي وفقًا للمنهج المستخدم

البحوث والرسائل العلمية / المنهج المستخدم	بحوث منشورة (مجلات ومؤتمرات)		دراسات غير منشورة (ماجستير ودكتوراه)		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
منهج المسح	٨	٤٧,١	٣٥	٦١,٤	٤٣	٥٨,١	١
المنهج التجريبي أو شبه تجريبي	١	٦	١١	١٩,٣	١٢	١٦,٢	٢
المنهج المقارن	١	٦	٢	٣,٥	٣	٤,١	٤
منهج تحليلي	٢	١١,٨	٢	٣,٥	٤	٥,٤	٣
أكثر من منهج	٥	٢٩,٤	٧	١٢,٣	١٢	١٦,٢	٢
إجمالي الدراسات	١٧	١٠٠	٥٧	١٠٠	٥٢	١٠٠	

شكل رقم (٨)



تدل بيانات الجدول والشكل السابقين على توزيع دراسات وبحوث الإعلام التربوي تبعًا للمنهج المستخدم وكما هو موضح فقد احتلت البحوث والدراسات التي استخدمت منهج المسح المرتبة الأولى بنسبة بلغت ٥٨,١% من إجمالي العينة أي ما يزيد عن نصف العينة التي تم تحليلها، ثم جاء المنهج التجريبي والشبه تجريبي في المركز الثاني بنسبة بلغت ١٦,٢% من إجمالي العينة وفي نفس المركز وبنفس النسبة احتلت الدراسات التي اعتمدت على أكثر من منهج علمي، ثم المنهج التحليلي بنسبة ٥,٤%، بينما جاء في نهاية القائمة المنهج المقارن الذي بلغ ٤,١% فقط من إجمالي العينة. وتعكس النتائج السابقة غلبة الاهتمام باستخدام منهج المسح في دراسات وبحوث الإعلام التربوي وذلك في إطار الدراسات الوصفية التي تهدف إلى وصف ظاهرة ما أو موقف يغلب عليه صفة التحديد باستخدام منهج المسح الإعلامي بالعينة وهي الدراسات التي

اعتمدت في معظمها على أدوات الاستقصاء واستمارات تحليل المضمون الإعلامي لوسائل الإعلام التربوي.

ومن أمثلة الدراسات التي استخدمت منهج المسح **دراسة أميرة حسن سالم (٢٠١٢م) والتي تناولت** الدور الذي تقوم به الإذاعة المدرسية في تنمية المهارات الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية العامة، وباستخدام منهج المسح قامت بإجراء الدراسة التحليلية على عينة من برامج الإذاعة المدرسية من خلال بعض المدارس التابعة لإدارات، بنها، طوخ، شبين القناطر بمحافظة القليوبية، وطبقت الدراسة الميدانية على عينة عشوائية من طلاب المرحلة الثانوية العامة تتراوح أعمارهم من سن (١٥_ ١٧)، قوامها (٤٠٠) طالب، وفي نفس السنة استخدمت **دراسة شرين حمدينو سالم محمد(٢٠١٢م)** منهج المسح مستخدمة استمارة استقصاء واستمارة تحليل المضمون، وأجريت الدراسة على عينة ميدانية قوامها (٤٠٨) مبحوث وعينة تحليلية قوامها (٣٣٦ صحيفة) مدرسية (حائطية مطبوعة)، في حين **استخدمت إيمان فراج محمد عبد اللاه (٢٠١٥م)**[٧٥] وتمثلت عينة الدراسة في (٤٠٠) مفردة من الذكور والإناث في المدارس الحكومية بمحافظة الإسماعيلية، وتتراوح أعمارهم ما بين (١٢_١٥عامًا)، وتم تحليل مضمون (٢٤) مجلة حائط، و(٤٠) برنامج إذاعي على مدار فصل دراسي كامل لمدارس الدراسة من خلال استمارة الاستبيان واستمارة تحليل مضمون، وهكذا يلاحظ أن معظم الدراسات والبحوث التي استخدمت منهج المسح قد اعتمدت على الدراستين الميدانية والتحليلية.

كما تشير البيانات أيضًا إلى اهتمام دراسات وبحوث الإعلام التربوي باستخدام المنهج التجريبي /شبة التجريبي حيث جاء في المرتبة الثانية باعتبارهما من المناهج التي تتسم بدقة نتائجها وصعوبة إجراءاتها، ويعتبر التوسع في استخدامها هو من نقاط القوة في دراسات وبحوث الإعلام التربوي، وقد استخدم المنهج التجريبي في دراسة **السيد إبراهيم درويش (٢٠١١م)**[٧٦] وقد توصلت الدراسة إلى انه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين الممارسة الصحفية وتنمية قدرات الوعي الصحفي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، وان استخدام مقياس (تورانس) للقدرة الابتكارية بين أفراد المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة أدي إلى وجود فروق في الأداء القبلي لدى التلاميذ، كما استخدمته دراسة **صفاء السيد الصعيدي (٢٠١٦م)**[٧٧] **والتي** استهدفت التعرف على مدى فعالية البرنامج المقترح في تنمية مهارات صحافة الفيديو (ايجاد الفكرة، التصوير، التحرير، تسجيل ومعالجة الصوت، المونتاج) لطلاب الإعلام التربوي، واتبعت الباحثة المنهج التجريبي لتحديد فعالية البرنامج في تنمية مهارات صحافة الفيديو لطلاب الإعلام التربوي على عينة من طلاب الفرقة الثالثة والرابعة قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية فرع ميت غمر العام الدراسي ٢٠١٤م/ ٢٠١٥م.

وبالاعتماد على المنهج شبه التجريبي اعتمدت عليه **دراسة سامية إبراهيم (٢٠١٣م) حيث** حاولت الدراسة استقصاء أثر برنامج تدريبي في الصحافة المدرسية على تنمية مهارة الفكر

الابتكاري واتخاذ القرار، وتم اختيار المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية بطريقة عشوائية، فيما تمثلت أدوات الدراسة في اختبار الذكاء المصور واختبار التفكير الابتكار واختبار اتخاذ القرار على المجموعتين الضابطة والتجريبية للتأكد من تكافؤهما، ودراسة **إلهام محمود مرسي محمد (٢٠١٨)**، حيث تكونت عينة الدراسة الميدانية من (٦٠) طالب من المراهقين في المرحلة العمرية من (١٢:١٥) سنة، وقد أثبتت الدراسة في نتائجها فاعلية استخدام المراهقين للإذاعة المدرسية في التقليل من مستوى الخجل لديهم بنسبة ٨١,٦%، كم أنها تُسهم في بناء الثقة بالنفس بنسبة ٧١,٧%.

كما كشف التحليل أن هناك عدد كبير من الدراسات التي لم تكتف باستخدام منهج واحد بل اعتمدت على أكثر من منهج كدراسة **سكرة على حسن البريدى(٢٠١١)**[٧٨] وقد هدفت إلى معرفة اتجاهات المدرسين كأفراد في العملي التعليمية نحو الإعلام المدرسي وعناصره المختلفة، وقد استخدمت منهج المسح ومنهج العلاقات المتبادلة وتوصلت من خلال استبيان ومقابلة أجرتها مع عينة الدراسة أن المعلمين في المدارس يمتلكون اتجاهات إيجابية نحو أخصائي الإعلام التربوي ودورة في العملية التعليمية، **مروة عادل محمود محمد، (٢٠١٥م)** والتي هدفت إلى وضع مجموعة من المقترحات لتطوير إدارة الإعلام التربوي المدرسي بالمرحلة الابتدائية في ضوء خبرات المملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية. وتقتصر الدراسة على عينة من أخصائي الإعلام التربوي والموجهين بالمرحلة الابتدائية في محافظتي الغربية والمنوفية. واعتمدت الدراسة على الزيارات الميدانية والمقابلات الشخصية، والاستبيان كأدوات لها، واستخدمت المنهج الوصفي والمنهج المقارن، وفي نفس السنة وبالاعتماد على المنهج الترتيبي والمنهج المقارن جاءت دراسة **ثروت فرج خليل إبراهيم (٢٠١٥م)**[٧٩] والتي تناولت فاعلية مجلة أطفال الكترونية مقترحة كأحد الأنشطة الإعلامية في إكساب طلاب المرحلة الإعدادية بعض المفاهيم العلمية والبيئية، **وتوصلت الدراسة إلى** وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في المفاهيم العلمية والبيئية والسلوكيات البيئية.

كما كشف التحليل عن وجود عدد قليل من الدراسات التي اعتمدت على المنهج المقارن كان منها دراسة **محمد حسن رسمي وآخرون (٢٠١٥م)**[٨٠] والتي سعت للإجابة عن تساؤل رئيسي متعلق كيفية تفعيل الدور التربوي لأخصائي الصحافة المدرسية في ضوء خبرات بعض الدول المتقدمة، واعتمدت الدراسة على المنهج المقارن وفقا لطريقة ومدخل (بيرايداي)، وقد توصلت الدراسة إلى قلة اشتراك الطلاب في مراكز تنمية القدرات الصحفية خلال العطلة الصيفية سواء كانوا طلاب بالمدارس الإعدادية العامة أو المهنية، وجدير بالذكر أن المنهج المقارن كان أحد المناهج التي اعتمدت عليها الدراسات كأحد المناهج المساعدة للمناهج الرئيسية لها، كما أن هناك بعض الملاحظات السلبية التي توصل إليها البحث، وهى عدم الاعتماد على بعض المناهج

الإعلامية كمنهج دراسة الحالة، والمنهج التاريخي، وهذه المناهج بتكون ذات أهمية كبيرة في دراسة بعض الموضوعات المهمة وبهذا يعتبر ذلك نوع من أنواع القصور في دراسات وبحوث الإعلام التربوي.

٧- توزيع دراسات وبحوث الإعلام التربوي التي أجيزت خلال فترة البحث وفقًا للأدوات المستخدمة:

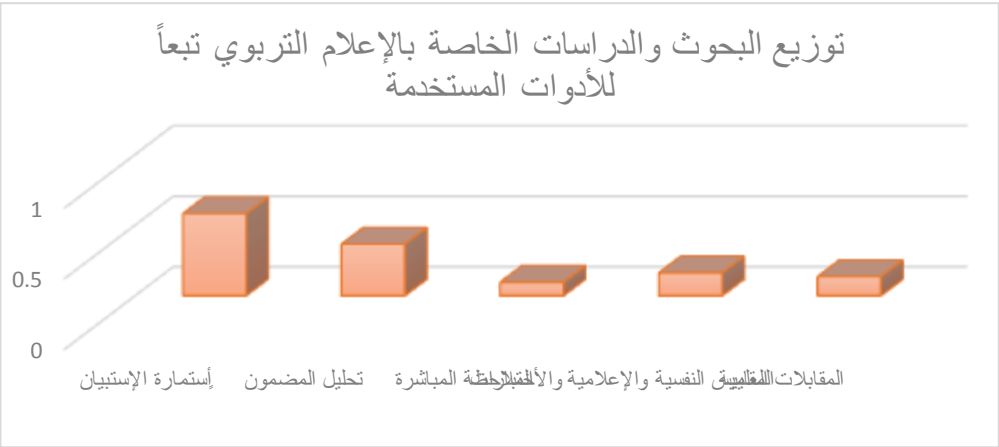
جدول رقم (٩)

توزيع دراسات وبحوث الإعلام التربوي وفقًا للأدوات المستخدمة

البحوث والرسائل العلمية / الأدوات المستخدمة	بحوث منشورة (عربية وأجنبية)		دراسات غير منشورة (ماجستير ودكتوراه)		الإجمالي		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
استمارة الاستبيان	٨	٤٧,١	٣٥	٦١,٤	٤٣	٥٨,١	١
تحليل المضمون	٧	٤١,٢	٢٠	٣٥,١	٢٧	٣٦,٥	٢
الملاحظة المباشرة	٢	١١,٨	٥	٨,٨	٧	٩,٥	٥
المقاييس النفسية والإعلامية	٣	١٧,٦	٩	١٥,٨	١٢	١٦,٢	٣
المقابلات العلمية	٢	١١,٨	٨	١٤,١	١٠	١٣,٥	٤
الإجمالي	١٧		٥٧		٧٤		

ملاحظة: خانة الإجمالي هنا تعبر عن عدد العينة وليس عدد التكرارات وذلك لاحتواء بعض العينة على أكثر من أداة في القياس

شكل رقم (٩)



يوضح الجدول والرسم السابقان توزيع بحوث ودراسات الإعلام التربوي التي نشرت وأجيزت خلال فترة التحليل وفقًا للأدوات المستخدمة، حيث جاء استخدام استمارة الاستبيان في الترتيب الأول بنسبة ٧١,٢ من إجمالي العينة محل الدراسة، بينما جاء استخدام استمارة تحليل المضمون في الترتيب الثاني بنسبة ٢٧ من إجمالي العينة، وجاء استخدام المقاييس الإعلامية والنفسية والاختبارات في المركز الثالث بنسبة ٢٣,١، واحتلت أداة المقابلة المقننة الترتيب الرابع بنسبة ١٩,٣، بينما احتلت الملاحظة المباشرة المرتبة الخامسة بنسبة بلغت ١٣,٥ من إجمالي العينة.

ومن الملاحظات التي وردت من خلال التحليل الكيفي أن هناك بعض الدراسات أو معظمها قد استخدمت أكثر من أداة، وتعكس البيانات السابقة سيطرة استمارتي الاستبيان ثم تحليل المضمون في النسبة الأكبر من دراسات وبحوث الإعلام التربوي، فمن نماذج الدراسات التي استخدمت الاستبيان وتحليل المضمون معًا، دراسة **مروة زكريا (٢٠١٦)**[٨١]، والتي اعتمدت عليها في التوصل لنتائج الدراسة المرغوبة، كما استخدمت دراسة **بسمة محمود محمد (٢٠١٦)**[٨٢]، أداة الاستبيان وقائمة بالمعايير الواجب توافرها في منهج الصحافة المدرسية، بينما قام **عبد الله عبد الله محمد الوزان (٢٠١٣م)** واستخدمت الدراسة استمارة تحليل المضمون لعينة تحليلية قوامها (٩٦) من الصحف المدرسية، كما استخدمت الاستبيان لعينة من الطلاب قوامها (٣٠٠) من طلاب المدارس الإعدادية، في حين استخدمت دراسة **أحمد عبد الكافي عبد الفتاح (٢٠١٢م)**[٨٣] استخدمت في إطار منهج المسح، واعتمدت على أداتي تحليل المضمون والاستقصاء.

كما ينبغي الإشارة إلى نجاح دراسات الإعلام التربوي في توظيف المقاييس النفسية وتطبيقها كأدوات علمية دقيقة وخاصة في الموضوعات التي تتكامل فيها دراسات الإعلام التربوي مع الجوانب النفسية والاجتماعية، الأمر الذي يمكن اعتباره من مواطن القوة في دراسات هذا المجال، ومن الدراسات التي اعتمدت على المقاييس في جمع البيانات مقياس (تورانس) للقدرة الابتكارية في دراسة **السيد إبراهيم درويش (٢٠١١م)، وقد استخدم** مقياس مهارة الاستماع ومقياس التحدث واستخدام اللغة غير اللفظية وبرنامج مهارات الاتصال باستخدام الوسائط المتعددة ومقياس المستوى الاقتصادي الاجتماعي في دراسة **منى عليوه عامر (٢٠١٣م)**، ومقياس السلوك الاجتماعي في دراسة **انتصار السيد محمد محمود زايد (٢٠١٣م).**

كما لوحظ الاهتمام باستخدام ادوات بحثية أكثر ملائمة للتطبيق في بحث الظواهر كالملاحظة المباشرة والمقابلات المقننة والتي تعد من الوسائل الملائمة في دراسة موضوعات الإعلام التربوي وكان من بين هذه الدراسات، دراسة **مسعود حسين خليفة التائب (٢٠١٣م)** والتي استهدفت إلى رصد واقع الصحافة المدرسية في سبع مدارس، تمثل ١١ من إجمالي المدارس الإعدادية بهذه

المدينة، وقد تم استخدام المنهج المسحي، وفي إطاره استخدمت أدوات: تحليل المضمون في شقه الكيفي، والمقابلة العلمية، والملاحظة العلمية.

ج- المحور الثالث عرض أبرز الأطر النظرية التي تبنتها دراسات وبحوث الإعلام التربوي خلال فترة الدراسة.

من خلال التحليل الكمي والكيفي توصلت الدراسة أن غالبية الدراسات والبحوث الخاصة بدراسة استخدامات الإعلام التربوي في العملية التعليمية وتأثيراته على الطلاب والبيئة المدرسية ككل لم يتم الاعتماد على مدخل نظري لدراسة تلك التأثيرات، وإن كانت صاحبة النصيب الأكبر من المداخل النظرية كانت نظرية الاستخدامات والإشباعات، ومدخل الاعتماد على وسائل الإعلام، وقد أعتمد عليه بعض الدراسات وكان من بين هذا الدراسات دراسة مروة زكريا يحي (٢٠١٦) والتي اعتمدت على نظرية الاستخدامات والإشباعات، دراسة أحمد عبد الكافي عبد الفتاح(٢٠١٢) بعنوان استخدام تلاميذ المرحلة الإعدادية للصحف الإلكترونية المدرسية والإشباعات المتحققة منها، ومن الملاحظات المهمة أيضًا هو عدم اعتماد الدراسات على مداخل نظرية حديثة في التطبيق العملي للدراسة الخاصة بكلًا منهم كنظرية ثراء الوسيلة أو التعلم الاجتماعي، الأمر الذي نعده من مظاهر الخلل والقصور في دراسات الإعلام التربوي في مصر.

د- المحور الرابع: رصد أهم نقاط القوة وأهم نقاط الضعف في دراسات وبحوث الإعلام التربوي خلال فترة الدراسة:

من خلال استقراء دراسات وبحوث الإعلام التربوي خلال فترة الدراسة، يمكن استخلاص المؤشرات الأتية:-

١- أولًا: مواطن القوة:

- التراكم الكمي حيث يلاحظ التزايد المضطرد في الاهتمام البحثي لدراسات استخدامات الإعلام التربوي وتأثيراته في العملية التعليمية، وتعكس البيانات الكمية السابق رصدها في هذه الدراسة ذلك الواقع حيث رصدت الدراسة أكثر من مجال علمي في هذا الموضوع.
- التنوع الموضوعي: حيث اتسمت موضوعات دراسات الإعلام التربوي بالتنوع الشديد مما يعكس ثراء هذا التخصص البحثي ويؤشر على احتياجه للمزيد من الجهود لثقل الموضوع من كافة مجالاته.
- التخصص المنفرد الذي يتميز به مجال الإعلام التربوي والمتمثل في تركيزه على بحث أدوار الإعلام التربوي وتأثيراته في العملية التعليمية حيث لا يهتم بتلك الموضوعات إلا في هذه الدراسات والبحوث.

- التكامل مع التخصصات الأخرى: والذي تعكسه موضوعات دراسات الإعلام التربوي مع تخصصات أخرى مثل التخصصات النفسية والاجتماعية وغيرها.
- الضبط المنهجي: والذي يكشف عنه الالتزام الملحوظ بخطوات البحث العلمي وفق إجراءات بحثية منهجية مرتبة تكاد ترسم ملامح مدرسة بحثية مميزة لكليات التربية النوعية بالجامعات.
- استخدام المنهج التجريبي / والشبه تجريبي في دراسات الإعلام التربوي وإن بدا قليلًا من الناحية الكمية، إلا أنه يعد من مزايا هذا المجال البحثي، نظرًا لأهميته في الحصول على نتائج علمية دقيقة تفيد في مواجهه سلبيات الإعلام التربوي.
- اعتماد بعض الدراسات والبحوث على أكثر من منهج في دراسة موضوعات الإعلام التربوي، فمنها ما تم الاعتماد على منهج المسح والمنهج التحليلي والمنهج المقارن ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة.
- يظهر التحليل التناغم الملحوظ لموضوعات دراسات الإعلام التربوي واتجاهاته البحثية والتنظيرية والمنهجية مع الاتجاه السائد في دراسات وبحوث الإعلام المصرية والأجنبية.
- نجاح دراسات الإعلام التربوي في توظيف المقاييس النفسية والاجتماعية وتطبيقاتها كأدوات علمية دقيقة وخاصة فيما يتعلق بالعلاقة بين الإعلام التربوي والمجالات النفسية والاجتماعية، كما اعتمدت بحوث ودراسات الإعلام التربوي على أدوات المقابلة المقننة والملاحظة العلمية وهذه من الأدوات المهمة في مجال الإعلام ككل.

٢- ثانيًا: نقاط الضعف:

- ضعف الاهتمام باستخدام مناهج بحث مهمة مثل المنهج التاريخي ومنهج دراسة الحالة والمنهج المقارن، وكذلك عدم الاهتمام بإجراء الدراسات التتبعية وتجنب تطبيق مبادئ المدرسة النقدية في دراسات الإعلام التربوي خلال فترة الدراسة.
- كشفت الدراسة ضعف الاهتمام من الدراسات والبحوث العلمية ببعض المجالات في الإعلام التربوي مثل المسرح التعليمي، والمناظرات والاستخدامات الحديثة للإذاعات التعليمية، وكان من المنصف ان نجد مثل هذه الدراسات خاصة مع تعدد الأقسام الخاصة بالإعلام التربوي في معظم الجامعات المصرية.
- عدم التركيز على أدوات علمية حديثة تتناسب مع المرحلة العمرية للطلاب وتوظيف التقنيات الحديثة للقياس مثل الملاحظة العلمية المقننة والمقابلات للحصول على نتائج دقيقة الا بشكل محدود.

- المبالغة في الاهتمام بالجوانب الإحصائية من قبل الباحثين رغم عدم الإلمام بالقدر الكاف بها الأمر الذي ينعكس في أخطاء صياغة الفروض العلمية وأخطاء اختيار المعاملات الصالحة لاستخراج نتائج علمية حديثة.
- ضعف الاهتمام بإبراز دور الباحث في تفسير النتائج التي توصل إليها في دراسته، حيث ظهر في عدد غير قليل وقوف الباحثين عند مرحلة توصيف النتائج المجدولة كميًا دون الاهتمام بمناقشتها وتفسيرها ومقارنتها مع نتائج الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة.
- تبدو إشكالية التحيز غير المقصود واضحة في عدد كبير من الدراسات التي خضعت للتحليل والتي تظهر ميل الباحثين لتبني آراء مؤيدة لتوجهات دراستهم بغرض التأكيد على أهمية دراستهم أو لتحقيق الفرضيات التي أفترضها كلًا منهم، كما أن النتائج التي يصلون إليها تكون أكثر انحيازا للفئة التي طبقت عليها الدراسة والتي غالبا ما يكون قد حددها الباحث تبعًا لمكان معيشته أو مكان عمله.
- لوحظ وقوع عدد من الدراسات في خطأ التعميم المبالغ فيه، كما لوحظ تقارب موضوعات البحث في دراسات الإعلام التربوي مما يدل على عدم التجديد في الموضوعات المطروحة.
- أظهر التحليل في عدد غير قليل من الدراسات والبحوث عدم الاهتمام بالجوانب الشكلية للرسالة العلمية، مثل أخطاء التنسيق ونوع الخط وحجمة والتميز بين العناوين والشكل، وترقيم الصفحات والجداول وأشكال المرفقة.
- لوحظ أيضًا من خلال التحليل ضعف الاهتمام بالمراجعة اللغوية في الدراسات العربية مما أنعكس على ورود أخطاء لغوية في الأبحاث والرسائل العلمية إضافة إلى أخطاء في صياغة الفروض العلمية.
- عدم الاهتمام باستخدام المداخل النظرية الإعلامية الجديدة والاقتصار على المداخل التقليدية مثل الاعتماد على وسائل الإعلام، ونظرية الاستخدامات والإشباعات وإهمال المداخل الجديدة مثل ثراء الوسيلة الإعلامية ونظريات التعلم الاجتماعي والشخص الثالث.
- قلة عدد الدراسات الخاصة بمجال الإعلام التربوي، هذا المجال الذي لم يأخذ حقه في الاهتمام من قبل الباحثين إلى الآن، فعلى مدار ال٩ سنوات الماضية رصدت الدراسة فقد ٧٤ دراسة فيما يتعلق باستخدامات الإعلام التربوي وتأثيراته وهذا عدد لا يتناسب وأهمية الإعلام التربوي في العملية التعليمية.
- عدم التجديد في الشكل العام للدراسات والبحوث والاتسام بالرتابة بعض الشي، فهناك مناهج علمية حديثة أصبحت موجودة في الدراسات الأجنبية ولابد من الاهتمام بها ومحاولة الإفادة منها.

- لوحظ أيضًا من خلال التحليل عدم الاهتمام بالدراسات المستقبلية أو الاستشرافية والدراسات المقارنة والتتبعية والنقدية في مجال الإعلام التربوي والتركيز فقط على الدراسات الوصفية والتجريبية في بعض الاحيان.
- لوحظ من خلال البحث الميداني والبحث في مكتبات كليات التربية النوعية أو التربية في الجامعات عينة الدراسة اهتمام الباحثين في تلك الكليات بدراسة موضوعات الإعلام العامة وعدم الاهتمام بدراسات الإعلام التربوي على الشكل المطلوب مما كان له الأثر في قلة الدراسات التي استعانت هذه الدراسة بها.

هـ- المحور الخامس: صياغة رؤية مقترحة لمستقبل دراسات الإعلام التربوي وتأثيراته في العملية التعليمية:-

اعتمادًا على نتائج التحليل السابق يمكن تقديم عدد من التوصيات كرؤية مقترحة لمستقبل الاتجاهات الحديثة في دراسات وبحوث الإعلام التربوي كالآتي:-

١. تطوير الخطة البحثية لأقسام الإعلام التربوي في كليات التربية النوعية بالمحافظات، بحيث تتواءم مع ما أشارت إليه نتائج الدراسة من تدعيم لنقاط القوة وعلاج نقاط الضعف وأوجه القصور.
٢. إدخال مناهج متطورة لدارسي الإعلام التربوي في الكليات الخاصة به، وتدريس منهج الصحافة المدرسية في المراحل الإعدادية والثانوية ليكتسب الصلاب مهارات التواصل والإقبال على نشاطات الإعلام التربوي في المدارس.
٣. فتح مجالات التعاون والتكامل والتوأمة الأكاديمية والعلمية مع الأقسام والتخصصات العلمية المحلية والدولية والتي تتشابه فيما بينها بالإعلام بهذا المجال، وتبادل الخبرات مع هذه الجهات على مستوى الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
٤. زيادة الاهتمام بالتأهيل العلمي والعملي لدراسي الإعلام التربوي من خلال توفير مميزات التدريب العملي والتخصصي والإمكانات التكنولوجية الحديثة في برامج التأهيل.
٥. ضرورة تخصص الموضوعات داخل كليات التربية النوعية بحيث ينصب اهتمام الدراسات بها على دراسة الإعلام التربوي بشتى مجالاته ودراسة دورة في العملية التعليمية وعمل دراسات استشرافية ومستقبلية للتنبؤ بالتطورات الحادثة له وبذلك عمل استراتيجيات يمكن السير وفقها للنهوض بهذا المجال اعلام.
٦. تدعيم الجرأة البحثية وخاصة فيما يتعلق باستخدام المناهج الحديثة والمداخل النظرية الحديثة في دراسات وبحوث الإعلام التربوي.

المراجع:

١. أشرف محمد إبراهيم عبد الرحمن قادوس. آليات تطوير أنشطة الإعلام المدرسي في مصر، **المؤتمر العلمي العربي الثامن (الدولي الخامس): للإنتاج العلمي التربوي في البيئة العربية " القيمة والأثر"**، جمعية الثقافة من أجل التنمية، مصر، سوهاج، (٢٦ . ٢٧) إبريل، (٢٠١٤)، ص (٥٢٧).

٢. R.E.Raice,"New Media /Internet Research Topoice of the association of internet researchs ", **The Informatin society** ,٢٠٠٥,vol ٢١,no٤,pp٢٨٥-٢٩٩.

٣. محمود عبد الرؤوف كامل."اتجاهات بحوث الصحافة والإعلام في أمريكا ومصر: دراسة تحليلية مقارنة استبصارية لدوريتي الصحافة والإعلام الأمريكية والمجلة المصرية لبحوث الإعلام"، **المؤتمر العلمي الرابع لأكاديمية اخبار اليوم الصحافة** في ظل التحولات السياسية والاقتصادية والتكنولوجية، ٦ اكتوبر اكاديمية اخبار اليوم، ٢٥-٢٣ اكتوبر ٢٠٠٧.

٤. C.A.Scolari "Mapping conversation about new media The theoretical field of digital communication.**"new media &sosity** september ٢٠٠٩,vol.١١No٦,pp٩٤٣-٩٦٤.

٥. Tami K.Tomasello,Yougwon Lee and April P.Baer."New media research publication trends and outlets in communication ١٩٩٠-٢٠٠٦,**New media and society, ٢٠١٠,vol.١٢,no٤,pp٥٣١-٥٤٨.**

٦. R.E.Wilson,Samuel D.Gosling and Lindsay T.Graham." A Review of facebook Reseach in the social sciences". **Perspectives on psychological scince**,٢٠١٢,vol.٧,pp٢٠٣.Doi:١٠,١١٧٧/١٧٤٥٦٩١٦١٢٤٤٢٩٠٤.

٧. عزة عبد العظيم. " الإشكاليات المنهجية لبحوث الإعلام الإلكتروني دراسة من منظور تحليلي نقدي، **ورقة نقدية مقدمة في المنتدي السنوى السادس للجمعية السعودية للإعلام والاتصال الجديد**...التحديات النظرية والتطبيقية، الرياض، جامعة الملك سعود الرياضية، ١٥-١٦ ابريل ٢٠١٢.

٨. K.Khang,"E.Ki,and,L.Ye,"social Media communication, Marketing and public Relations,١٩٩٧-٢٠١٠" **Journalism&Mass communication Quarterly**,٢٠١٢, vol ٨٩,No.٢,

٩. حنان أحمد سليم. " الاتجاهات الحديثة في دراسات وبحوث علاقة الجمهور بالإنترنت والإعلام الجديد"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد ٣٩، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، يناير -مارس٢٠١٢، ص ص ٣٤٧-٤٥٥.

١٠. حلمي محمود محسب. "التوجهات الموضوعية والنظرية والمنهجية لدراسات الإنترنت-بالتطبيق على عينة من المجلات المصرية والأمريكية، ٢٠١٤، **على موقع الجامعة الأمريكية** بغرة.

١١. حسنى محمد نصر."اتجاهات البحث والتنظير في وسائل الإعلام الجديدة-دراسة تحليلية للإنتاج العلمي المنشور في دوريات محكمة، **مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي الإشكاليات والتطبيقات المنهجية**، الرياض، جامعة الإمام محمد سعود الإسلامية،١٠-١١مارس ٢٠١٥.

١٢. ثريا احمد البدوي. "المعالجة المنهجية والتنظرية لمشاركة المستخدم في المجال العام الرقمي-رؤية تحليلية نقدية للاتجاهات العلمية الحديثة، **مؤتمر وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي، الإشكاليات والتطبيقات المنهجية**- الرياض، جامعة الأمام محمد بن سعود الإسلامية، ١٠-١١مارس ٢٠١٥.

١٣. مها عبد المجيد صلا."الإشكاليات المنهجية في دراسة تطبيقات الإعلام الاجتماعي- رؤية تحليلية، **مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي:** الإشكاليات والتطبيقات المنهجية، الرياض، جامعة الأمام محمد بن سعود الإسلامية، ١٠-١١مارس ٢٠١٥.

١٤. فاطمة باخوش وإيمان سوقال." مقترب سوسيولوجيا الاستخدام في بحوث علوم الإعلام والاتصال، **مجلة العلوم الاجتماعية**، العدد الثاني، المانيا –برلين: المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، ديسمبر ٢٠١٧ ص ص ٢٠٠:١٨٤.

١٥. مؤمن جبر عبد الشافي." واقع دراسات الإعلام وثقافة الأطفال من ٢٠٠٩ إلى ٢٠١٨: دراسة تحليلية نقدية"، **بحث منشور في مجلة دراسات الطفولة**، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، المجلد ٢١، العدد ٧٩، ابريل –يونيو٢٠١٨، ص١٢٣.

١٦. هيثم ناجي عبد الحكيم. دور أنشطة الإعلام التربوي في إشباع احتياجات الطلاب في بعض مدارس ذوي الاحتياجات الخاصة . دراسة مقارنة بين المعاقين سمعيا" والمعاقين بصريا"، **رسالة دكتوراه**، (معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، (٢٠١٠)، ص(١٢٢).

١٧. مصطفى صدقي، الإعلام التربوي ودوره الأساسي في المجتمع، **بحث منشور على الموقع الإلكتروني، www.alwazer.com**، تاريخ الدخول للموقع ١/١٠/ ٢٠١٦م.

١٨. بشار جاسم سلمان. **فلسفة الإعلام التربوي في العملية التعليمية**، الطبعة الأولى، (العراق . بغداد: مركز أضواء الاستشاري للدراسات والبحوث)، (٢٠١٧)، ص ٣٦.

١٩. وزارة التربية والتعليم، الإدارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية، إدارة الصحافة المدرسية، **الخطة العامة واللوائح المنظمة لمسابقات الصحافة المدرسية للعام الدراسي (٢٠١٦. ٢٠١٧م)**، ص ١.

٢٠. J.c. abric" psychoiogie je excommunication methods at the orgies call. **Cursus** A. (aris, ١٩٦٦..p ١١٨.

٢١. رفعت عارف الضبع. **الإعلام التربوي تأصيلة وتحصيلة**، دار الفكر العربي، (٢٠٠٩)، ص (١٦).

٢٢. محمد معوض، **الإعلام المدرسي، وعلاقته بالمنهج في مدارس الكويت، الواقع، والمستقبل**، دراسات في إعلام الطفل، د.ط (الكويت: دار الكتاب الحديث، ٢٠٠٢)، ص(١١).

٢٣. سمير محمود. **مقال في موقع الصحافة والبحث الإلكتروني**، جامعة السلطان قابوس، ٥/٤/٢٠١٥م.

٢٤. عبد الله أحمد الذيفاني. **الإعلام التربوي**، ط ١ (الإسكندرية: الوفاء لدينا، ٢٠٠٨)، ص(٤٤).

٢٥. محمود حسن اسماعيل. **ثقافة الأطفال**، (القاهرة: دار ايجيبت آرت للطباعة، ٢٠١١)، ص (١٠١).

٢٦. طارق محمد محمد الصعيدي. دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الإعلامي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، **رسالة دكتوراه**، (معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، جامعة عين شمس)، (٢٠٠٥)، ص٥٧.

٢٧. Josephi, Beate. New challenges and Emergent prespectives, setting the scene for social Development, collaborative Reserch, ٢٠٠٩,p ١٦.

٢٨. وزارة التربية والتعليم، الإدارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية، إدارة الصحافة المدرسية، **الخطة العامة واللوائح المنظمة لمسابقات الصحافة المدرسية للعام الدراسي (٢٠١٦ / ٢٠١٧)**، ص ص، ٢.١.

٢٩. وزارة التربية والتعليم، الإدارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية، إدارة الصحافة المدرسية، **الخطة العامة واللوائح المنظمة لمسابقات الصحافة المدرسية للعام الدراسي (٢٠١٦ / ٢٠١٧)**، ص ص ٣.٢.

٣٠.)(
http//telc.Tanta.Education.eg/Hosting/pro١٤/contain/L٨.htm.٢٢/١١/٢٠١٠,٩:٣٠pm.

٣١. سلام أحمد عبده. معوقات الأداء المهني لدى أخصائي الإعلام التربوي، دراسة ميدانية، **مجلة كلية التربية النوعية**، (جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، ٢٠١٦م)

٣٢. متاح على:https:\\ www.facebook.com\ permalink.php?story_fbid

٣٣. عبد الزاق محمد الدليمي. **الإعلام التربوي**، (الأردن: دار المسيرة للنشر والتوزيع،٢٠١١م)، ص ١٢٦.

٣٤. هدى سعد عبد العليم. " العلاقة بين تعرض طلاب المرحلة الإعدادية للمسرح المدرسي واكتسابهم لبعض المفاهيم الصحية"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٠).
٣٥. وليد عبد الفتاح. " محتوى الصحافة المدرسية الإلكترونية المصرية والعربية لتلاميذ المرحلة الإعدادية – دراسة في تحليل المضمون"، **مجلة دراسات الطفولة**، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، الإصدار ٤٨، المجلد ١٣، يونيو ٢٠١٠.
٣٦. أحمد محمد الشاهد. " تطوير المسرح المدرسي في ضوء معايير الجودة والاعتماد – دراسة تطبيقية"، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١١).
٣٧. نها عبد الهادي أحمد. " دور المسرح المدرسي في تلبية بعض الاحتياجات الاجتماعية لدى المراهقين من سن ١٥:١٧ سنة"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١١).
٣٨. أميرة حسن سالم. دور الإذاعة المدرسية في تنمية المهارات الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية (دراسة تطبيقية)، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة بنها: كلية التربية، ٢٠١٢).
٣٩. عبد المجيد عيد بن صالح السناني. "دور الإعلام التربوي في غرس القيم الأخلاقية من وجهة نظر معلمي المرحلة الثانوية بالمدينة المنورة: دراسة ميدانية". **رسالة ماجستيرغير منشورة**، (الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة، كلية الدعوة وأصول الدين، قسم التربية، ٢٠١٢ م).
٤٠. مروة محمد عوف. " مستوى آداء أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ مشاريع الصحف الإلكترونية المدرسية"، **بحث منشور في مجلة دراسات الطفولة**، جامعة عين شمس، كلية دراسات الطفولة، المجلد ١٥، الإصدار ٥٧، ٢٠١٢.
٤١. شرين حمدينو سالم محمد. دور الإعلام التربوي في إكساب مهارات الاتصال للتلاميذ ذوي صعوبات التعلم. **رسالة دكتوراه غير منشورة** (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٢م).
٤٢. منى عليوة عامر. فاعلية برنامج باستخدام الوسائط المتعددة لتنمية بعض مهارات الاتصال لدى مرحلة الطفولة المتأخرة، **رسالة ماجستير غير منشورة** (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٣م).
٤٣. عبد الله عبد الله محمد الوزان. "دور الصحف المدرسية في إكساب التلاميذ المعلومات: دراسة تطبيقية على تلاميذ المدارس الإعدادية بمحافظة الدقهلية . مصر".**مجلة كلية الآداب**،ع٢٦ (كلية الآداب جامعة بني سويف، يناير . مارس ٢٠١٣م).
٤٤. دعاء محمد الحبشي. تطوير الإعلام التربوي بمرحلة التعليم الأساسي في ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، **رسالة ماجستير** (جامعة القاهرة، كلية رياض الأطفال، قسم العلوم الأساسية، ٢٠١٤م).
٤٥. سهير سيف الدين عبده سيف الدين. "دور الصحافة المدرسية الالكترونية في تنمية الوعي المعلوماتي لدى طلاب المرحلتين الإعدادية والثانوية". **رسالة ماجستير غير منشورة** (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠١٦م).
٤٦. حسن محمد علي خليل. دور الإعلام التربوي الحالي والمأمول في تحقيق الأمن الفكري لطلاب المرحلة الثانوية من وجهة نظر مشرفي النشاط الإعلامي دراسة مقارنة بين عينة من مشرفي النشاط الإعلامي بمدارس التعليم العام في المملكة العربية السعودية وأخرى بجمهورية مصر العربية، **مجلة دراسات الطفولة**، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، العدد (٧٠)، مجلد (١٩)، (يناير _ مارس ٢٠١٦م).

٤٧. مروة محمد أحمد عوف." الأنشطة المدرسية وسبل تطويرها باستخدام وسائل الإعلام التربوي"، **مجلة دراسات الطفولة**، (جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، العدد (٧٢)، المجلد(١٩)، يوليو. سبتمبر ٢٠١٦م).

٤٨. محمد أحمد إبراهيم محمد صقر. فعإليه منهج مقترح قائم على تكامل أنشطة الإعلام التربوي في تنمية بعض المهارات الحياتية لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي، **رسالة دكتوراه**، (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، قسم العلوم التربوية والنفسية، ٢٠١٦).

٤٩. فاطمة مبروك سعود. " دور الإعلام التربوي المدرسي في تنمية القدرات الإبداعية للطلاب ونشر ثقافة الإبداع"، **المؤتمر الدولى الأوول " التربية النوعية بين ثقافة الأبداع وخدمة المجتمع"**، (جامعة القاهرة، كلية التربية النوعية، المجلد الثاني، ٢٠١٤).

٥٠. صباح إمام سويلم." العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وتنمية قدرات العمل الإعلامي لديهم. العلاقة بين ممارسة طلاب المرحلة الإعدادية لأنشطة الإعلام التربوي وتنمية قدرات العمل الإعلامي لديهم "، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال،٢٠١٨).

٥١. سهام محمد صلاح الدين. " دور الصحافة المدرسية في إكساب تلاميذ المرحلة الإعدادية المعلومات السياسية"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا لطفولة، ٢٠١١).

٥٢. انتصار السيد محمد محمود زايد. "دور نشاط الصحافة المدرسية في تنمية السلوك الاجتماعي لدى تلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي".**رسالة ماجستير غير منشورة** (جامعة بنها، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، ٢٠١٣م).

٥٣. هبة حنفي معوض. " إخراج المجلة المدرسية الإلكترونية وعلاقتها بالتذوق الجمالى لدى طلاب الإعلام التربوي"، **المؤتمر العلمي الدولى الثاني التكامل بين التربية والفنون والإعلام في بناء مصر المستقبل**، الجزء الثاني، (جامعة القاهرة، كلية التربية النوعية، مارس ٢٠١٥).

٥٤. أنور مصطفي عبد الخالق. "العلاقة بين ممارسة الصحافة المدرسية والوعي السياسي لدى طلاب التعليم الفني"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة بنها، كلية التربية النوعية، ٢٠١٥).

٥٥. أشرف مصطفى أحمد شلبي. " دور الإذاعة المدرسية في تنمية بعض المهارات الاجتماعية لدى عينة من الأطفال الموهوبين المعاقين عقليًا فئة داون القابلين للتعلم"، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٥م).

٥٦. إيمان رضا سيد عبد الرحيم، " فاعلية استخدام الإذاعة المدرسية الإلكترونية لتلبية احتياجات المدارس الثانوية"، **مجلة دراسات الطفولة**، العدد (٦٨)، المجلد (١٨)، (يوليو. سبتمبر ٢٠١٥م).

٥٧. إلهام محمود مرسي." فاعلية استخدام المراهقين للإذاعة المدرسية وعلاقتها بمستوى الخجل لديهم"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٨.

٥٨. أميرة حسن سالم صبيح." فاعلية برنامج مقترح لإذاعة تعليمية إلكترونية وعلاقتها بمستوى التحصيل الدراسي لتلاميذ المرحلة الإعدادية – دراسة تجريبية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة بنها، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، ٢٠١٦).

٥٩. هبة عبد الرحمن عبد السلام. " العلاقة بين ممارسة النشاط المسرحي واكتساب طلاب المرحلة الإعدادية بعض الخبرات العلمية، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٠).

٦٠. محمد عبد الحليم السيد سرور. ط الإعداد الأكاديمي لأخصائي المسرح المدرسي في ضوء معايير الجودة والاعتماد"، **رسالة ماجستير غير منشورة،** (جامعة المنوفية، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، ٢٠١٠).

٦١. أماني جميل العطار. " أثر استخدام المسرح التعليمي في علاج بعض المشكلات السلوكية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية – دراسة تجريبية"، **رسالة دكتوراه غير منشورة،** (جامعة المنوفية، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، ٢٠١٥).

٦٢. بكينام حسن حسين. " استخدامات الموهبين للصحافة المدرسية والإشباعات التي تحققها لهم"، **رسالة ماجستير غير منشورة،** (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٢).

٦٣. سارة حسن حسين." دور بعض انشطة الإعلام المدرسي في أمداد الطلاب المكفوفين بالمعلومات"، **رسالة ماجستير غير منشورة،** (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٤).

٦٤. مازن محمد عبد العزيز، فاطمة نبيل السروجى. " إدراك أخصائي الإعلام التربوي لمفهوم التربية الإعلامية والإعلام التربوي وإتجهاتهم نحوها"، **المؤتمر الدولى السنوى الرابع بعنوان التربية الإعلامية في مواجهة عزو العصور الرقمية، المجلة العلمية للإعلام والاتصال،** العدد الثامن، السنة الثالثة، جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام، ٢٠١٥.

٦٥. هناء سيد شعبان. " تقويم دور أخصائي الإعلام التربوي في ضوء المعايير القومية لضمان التعليم والجودة"، **رسالة ماجستير غير منشورة،** (جامعة المنوفية، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، ٢٠١٨).

٦٦. هناء راضي العسكري. " دور القائم بالاتصال في الإعلام المدرسي في توعية طلاب المرحلة الثانوية بمفاهيم التربية الإعلامية"، **رسالة ماجستير غير منشورة،** (جامعة المنوفية، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، ٢٠١٧).

٦٧. دعاء عبد الله محمد سالم." ممارسة أنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الثانوية"، **رسالة ماجستير غير منشورة،** (جامعة المنوفية، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، ٢٠١٧).

٦٨. سامية ابراهيم سلامة. "اثر برنامج تدريبي في الصحافة المدرسية على تنمية مهارات التفكير الابتكاري واتخاذ القرار لدى تلاميذ الحلقة الأولي من التعليم الأساسي". **رسالة ماجستير غير منشورة.** (جامعة القاهرة، معهد الدراسات والبحوث التربوية، ٢٠١٣م).

٦٩. ممدوح عبد السلام أبو الليل. "دور الإعلام المدرسي في تلبية الاحتياجات الاجتماعية والمعرفية، لطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة والأسوياء"، (دراسة مقارنة)، **رسالة دكتوراه غير منشورة** (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٥ م).

٧٠. ابراهيم محمد أبو المجد. " اتجاهات طلاب المرحلة الثانوية نحو تدريس منهج الصحافة المدرسية وعلاقته بمستوى ممارستهم للأنشطة الإعلامية بالمدرسة"، ب**حث منشور في المجلة المصرية لبحوث الاتصال والرأي العام،** المجلد ١٤، العدد الرابع، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، سبتمبر –اكتوبر ٢٠١٥.

٧١. ميادة مجدي محمود سعيد الشناوي. فاعلية منهج مقترح في الصحافة المدرسية في تنمية بعض القيم التربوية والمفاهيم السياسية لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي، **رسالة دكتوراه غير منشورة،** (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، قسم العلوم التربوية والنفسية، ٢٠١٦م).

٧٢. عطية حامد عطية." الإعلام المدرسي في ظل التغيرات العالمية المعاصرة، دراسة مستقبلية"، **رسالة ماجستير غير منشورة،** (جاعة طنطا، كلية التربية، ٢٠١٢).

٧٣. مروة عادل محمود محمد."تطوير الإعلام التربوي المدرسي بالمرحلة الابتدائية على ضوء خبرات بعض الدول المتقدمة، **رسالة ماجستير غير منشور**، (جامعة المنوفية: كلية التربية النوعية، ٢٠١٥م).
٧٤. عزيزة مصطفي." دور الإعلام التربوي في إكساب تلاميذ المرحلة الإعدادية المعرفة بحقوق الطفل"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٥).
٧٥. إيمان فراج محمد عبد اللاه. " دور الأخبار المقدمة في الصحافة والإذاعة المدرسية في تلبية احتياجات طلاب المرحلة الإعدادية "، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٥م).
٧٦. السيد إبراهيم درويش. "فاعلية برنامج تدريبي في الصحافة المدرسية لتنمية القدرة الابتكارية والوعي الصحفي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية". **رسالة ماجستير غير منشورة** (جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، قسم العلوم التربوية والنفسية، ٢٠١١م)
٧٧. صفاء السيد الصعيدي. "فعالية برنامج مقترح لتنمية مهارات الفيديو لطلاب الإعلام التربوي: دراسة تجريبية". **رسالة ماجستير غير منشورة** (جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام، ٢٠١٦م).
٧٨. سكرة على حسن." اتجاهات المدرسين نحو العناصر الاتصالية في الإعلام المدرسي وفاعليتها في العملية التعليمية(دراسة ميدانية)"، **بحث منشور في مجلة دراسات الطفولة**، الإصدار ٥٢، المجلد ١٤، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١١.
٧٩. ثروت فرج خليل إبراهيم: "ممارسة الأنشطة الإعلامية وعلاقتها بإكساب طلاب المرحلة الثانية من التعليم الأساسي بعض المفاهيم العلمية والبيئية: دراسة مقارنة". **رسالة دكتوراه غير منشورة** (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٥م).
٨٠. محمد حسن رسمي وآخرون. "المنظور العالمي لأدوار أخصائي الصحافة المدرسية: دراسة تحليلية ورؤية عصرية". **مجلة كلية التربية**، العدد(١٠٤)، المجلد(٢٦)، (كلية التربية، جامعة بنها، أكتوبر، ٢٠١٥م).
٨١. مروة زكريا يحي. " الصحافة المدرسية في مصر – دراسة في المضمون والإشباعات والاستخدامات"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة القاهرة، كلية التربية النوعية، قسم العلوم التربوية والنفسية، ٢٠١٦).
٨٢. بسمة محمود محمد. " تقويم منهج الصحافة المدرسية بمدارس التعليم الأساسي في مصر من وجهة نظر أخصائي الإعلام التربوي، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية التربية النوعية، قسم العلوم التربوية والنفسية، ٢٠١٦).
٨٣. أحمد عبد الكافي عبد الفتاح. "استخدام تلاميذ المرحلة الإعدادية للصحف المدرسية الإلكترونية والإشباعات المتحققة منها". **رسالة دكتوراه غير منشورة**، (جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، قسم العلوم التربوية والنفسية، ٢٠١٢م).

Rules of Publishing

Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Rev iews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn›t be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn›t be less than 5000 words and shouldn›t exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn›t exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn›t exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.

Mass Communication Research

A Scientific Journal Issued by Al-Azhar University

Chairman of Board of Directors	**Prof. Dr.Mohamed El mahrasawy**
Editor- in - chief	**Prof. Dr. Ghanem El Saeed**
Deputy Editor-in-Chief	Prof. Dr. Mahmoud El Sawey Prof. Dr. Arafa Amer Dr. Abd El Azeem Khedr
Managing Editors:	Dr. Mohamed Abd El Hameed
Editorial Secretary:	**Dr. Ramadan Ibraheem**

Correspondences

should be sent to the editorial secretary on the following address: Azhar University - Faculty of Mass Communication – Telephone Number 0225108256

Our Website : https://jsb.journals.ekb.eg

- Issue 51 January 2019
- **International Standard Book Number ISBN 6555**