

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة: أ د / محمد المحرصاوي

رئيس التحرير: أ د / غانم السعيد

أ د / محمود الصاوي

نواب رئيس التحرير: أ د / عرفه عامر

د / عبد العظيم خضر

مدير التحرير: د / محمد عبد الحميد

سكرتير التحرير: د / رمضان إبراهيم

توجه المراسلات باسم سكرتير التحرير على العنوان الآتي:

القاهرة: مدينة نصر - كلية الإعلام - جامعة الأزهر

المراسلات:

أو على الموقع الإلكتروني للمجلة: <https://jsb.journals.ekb.eg>

المراجعة والتدقيق اللغوي: م م / مصطفى عبد الحي - م م / سامح البدري

العدد الخمسون: الجزء الأول / صفر ١٤٤٠ هـ - أكتوبر ٢٠١٨ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية : ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ١١١٠-٩٢٩٧

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفق القواعد الآتية:

- تقبل البحوث للنشر باللغتين العربية والانجليزية.
- تنشر المجلة بحوث معاوني هيئة التدريس كمتطلب للحصول على درجتي الماجستير والدكتوراه.
- تنشر المجلة المقالات العلمية لأعضاء هيئة التدريس بدرجة أستاذ.
- يعتمد النشر على تحكيم اثنين من أساتذة الإعلام في التخصص الدقيق الذي يندرج تحته البحث لتحديد مدى صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مكان آخر.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر ونسخة على C D ، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة العلمية

-
-
-
- أد/ علي عجوة
- أد/ حمدي حسن
- أد/ محمد معوض
- أد/ محمود يوسف
- أد/ نجوى كامل
- أد/ مرعي مذكور
- أد/ جمال النجار
- أد/ حسن على
- أد/ سامي الشريف
- أد/ عبد الصبور فاضل
- أد/ خالد صلاح الدين
- أد/ عرفة عامر
- أد/ حنان جنيد
- أد/ سلوى العوادلي
- أد/ رزق سعد عبد المعطي
- أد/ محمود عبد العاطي
-

جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن رأي صاحبها ولا تعبر عن رأي المجلة

■ إشكاليات قياس الصورة الذهنية في بحوث الإعلام .. صورة الإسلام
والمسلمين "نموذجاً"
أ.د. خالد صلاح الدين

٩

■ المدخل التكاملي لتدريس مقررات اللغة العربية في كليات الإعلام
وأقسامه
د. عبد العظيم خضر

١٩

■ تأثير نمط الملكية والقوى الفاعلة للأحداث على المنشورات الإخبارية
في القنوات الفضائية الإخبارية العربية
د. علاء عبد العاطي

٥٣

■ الخطاب الصحفي لشيخ الأزهر في الرد على الشبهات حول الإسلام
د / دعاء عبد الحكم الصعيدي

٩٧

■ التحليل النقدي للدراسات الكمية في تطبيقات الإعلام الاجتماعي
د/عبد الهادي النجار

١٧٩

■ دوافع استخدام الكتب الإلكترونية والإشباع المتحققة منها لدى
طلبة الجامعات المصرية
د. مؤمن جبر عبد الشافي

٢٢٥

■ أثر استخدام استراتيجيات التمثيل الدرامي في تنمية الوعي
السياحي لدى طلاب المرحلة المتوسطة
د/السيد محمد عزت

٣٠١

■ استخدام طلاب الإعلام بالجامعات السعودية لمواقع التواصل الاجتماعي
وعلاقته بجودة العملية التعليمية
أ/ دريبي بن عبد الله الدريبي

٣٣٧

■ تفاعلية الإعلانات الإلكترونية وعلاقتها بتدعيم قيمة العلامة
التجارية
أ.رضا فولفي عثمان

٣٦٨

أثر استخدام استراتيجية التمثيل الدرامي في تنمية الوعي

السياحي لدى طلاب المرحلة المتوسطة

إعداد

د/السيد محمد عزت

أستاذ الدراما والنقد المسرحي المساعد بقسم الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية – جامعة المنصورة

ملخص

هدف البحث إلى استخدام استراتيجية التمثيل الدرامي في تنمية الوعي السياحي لدى طلاب المرحلة المتوسطة بالمملكة العربية السعودية، وتبسيط الضوء على السياحة الثقافية والارتقاء بها باعتبارها أحد أهم الأنماط السياحية، وكذلك الاستفادة من التمثيل الدرامي في تنمية استجابات الطلاب وتكوين اتجاهات ايجابية لديهم نحو الوعي السياحي. وقد استخدم البحث الحالي المنهج الوصفي لوصف وتحليل البحوث والدراسات السابقة، ودراسة أهم ملامح التطورات العالمية المعاصرة في مجال البحث الحالي وملاحظة أنماط سلوك الطلاب، وكذلك تم استخدام المنهج شبه التجريبي للكشف عن مدى فعالية استخدام استراتيجية التمثيل الدرامي في تنمية الوعي السياحي لدى طلاب المرحلة المتوسطة. وتوصل البحث لعدد من النتائج أهمها-

- ١- أكدت النتائج على تدني المستوى العام للوعي السياحي لدى الطلاب في الاختبار التحصيلي قبل التعرض لمقياس الوعي السياحي المُقدم لهم باستخدام التمثيل الدرامي.
- ٢- كما أكدت نتائج الفرض الثاني على أنه توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط الدرجات لطلاب (مجموعة البحث) في القياس البعدي لاختبار معلومات الوعي السياحي بعد استخدام التمثيل الدرامي، حيث اتضح أن قائمة الوعي السياحي باستخدام التمثيل الدرامي قد حققت فعالية في إكساب الطلاب (مجموعة البحث) المعلومات اللازمة لتنمية الوعي السياحي عند الطلاب.
- ٣- وكذلك أكدت نتائج الفرض الثالث على أنه توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط الدرجات لطلاب (مجموعة البحث) في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس الاتجاه نحو الوعي السياحي لصالح التطبيق البعدي للمقياس، حيث اتضح أنه بعرض مقياس الاتجاه نحو الوعي السياحي على الطلاب وُجد أنه قد حقق فعالية في التطبيقين لصالح التطبيق البعدي في هذا المقياس الخاص باتجاه الطلاب نحو الوعي السياحي.

The impact of using drama strategy in developing tourism awareness among middle school students in Saudi Arabia

The aim of the research is to use drama strategy in developing tourism awareness among middle school students in Saudi Arabia, highlighting cultural tourism and upgrading it as one of the most important tourism patterns, as well as taking advantage of drama representation in developing students' responses and forming positive attitudes toward tourism awareness.

The current research used the descriptive approach to describe and analyze previous research and studies, study the most important features of contemporary global developments in the current research field, and observe the patterns of student behavior. The semi-experimental approach was also used to reveal the effectiveness of using drama strategy in developing tourism awareness among middle school students.

The research reached a number of results,

- ١- The results confirmed the low general level of tourism awareness among students in the achievement test before exposure to the tourism awareness measure presented to them using drama.
- ٢-The results of the second hypothesis that there are statistically significant differences between the average scores for the students (the research group) in the telemetry to test the tourist awareness information after the use of drama representation, it became clear that the list of tourism awareness by using drama has been effective in providing students Research) information needed to develop tourism awareness among students.
- ٣-The results of the third hypothesis indicate that there are statistically significant differences between the average scores for the students of the research group in the tribal and remote applications of the measure of the trend towards tourism awareness in favor of the post-measurement application. Effectiveness in applications for post-application in this measure of students' orientation towards tourism awareness.

تُعد السياحة من أهم الركائز الأساسية بالمجتمعات، لما لها من أثر بالغ الأهمية من الناحية الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية، وتتميز المملكة العربية السعودية بمقومات السياحة العالمية، منها المقومات الجغرافية وتوفير الأمن وتنوع ثروتها التراثية التي اكتسبتها عبر العصور، واحترام العادات والتقاليد وقيم الإسلام، بل أُطلق عليها السياحة النظيفة لأن السياحة بالمملكة تخلو من أي مخاطر وشوائب وممارسات غير أخلاقية. (أسامه رشاد، ٢٠٠٠: ٦٩)

ويرغم مقومات السياحة التي تتمتع بالمملكة إلا أنها لم تأخذ المكانة السياحية المناسبة لها، ولعل يرجع ذلك إلى قلة الوعي السياحي، وقلة المعرفة بالتراث، وبعد المجتمع المحلي عن الانخراط في العملية السياحية وتهيبئهم لاستقبال السائحين، وكذلك عدم إدراكهم للآثار والاقتصادية والاجتماعية الايجابية للسياحة. (الهيئة العامة للسياحة والآثار، ٢٠١٤: ٢٥)

ومن جانب آخر فالوعي السياحي يُعد ركيزة أساسية ووسيلة فعالة في تحقيق المزايا المرجوة من النشاط السياحي، وكذلك لدوره الهام في التنشيط السياحي والثقافي من خلال استغلال آثارها الايجابية والتقليل من آثارها السلبية، وكذلك تسليط الضوء على الأهمية الثقافية والاقتصادية والاجتماعية والدولية للوعي السياحي، وضرورة الاهتمام بالجهات المسؤولة عن تنمية الوعي السياحي من خلال عدة مستويات كالمجتمع المحلي والقطاع السياحي والسائحين (سلطان بن سلمان آل سعود، ٢٠١٠: ٧١)

وهناك عدة آليات يُمكن بالفعل تطبيقها لرفع الوعي السياحي لدى المجتمع المحلي منها الزيارات الميدانية لأماكن التجمعات كالمدارس والجامعات وعقد الندوات التثقيفية وتقديم العروض الدرامية التي تساعد على نشر الوعي الثقافي والسياحي.

ومن بين هذه الآليات استخدام الاستراتيجيات التدريسية الفعالة مثل استراتيجية التمثيل الدرامي والتي تُسهم في جعل المدرسة مكاناً جاذباً للطالب، لأنها تعمل على استثارة دافعية الطالب والطالبة نحو تعلم مهارات الاتصال اللغوية، وذلك بتوظيفها لغة حوارية سليمة ورياضة بالمعاني والمشاعر في إطار مسرحي مدرسي يعمل على صقل الحس الجمالي للطفل، مما يساهم في إكساب هؤلاء الطلاب الكثير من القيم والاتجاهات الإيجابية المرغوب فيها. (Gungor, ٢٠٠٨, p. ١٢)

وكذلك للتمثيل الدرامي الأثر الكبير على تحسين قدرات المتعلم سلوكياً ولغوياً وتحصيلياً، حيث يُعد من الوسائل التي تعمل على تدعيم المهارات والحاجات والميول للطالب، ويكسبه المرح بالعملية التعليمية وإزالة التوتر والقلق واكتشاف المواهب وتنميتها ويكسر الملل الذي يصيبه من نتيجة تعرضه للطرق التدريسية التقليدية. (نجوى أحمد وآخرون، ١٩٧: ٢٠١٢)

ومن جانب آخر فإن استراتيجية التمثيل الدرامي تُعد من الاستراتيجيات التربوية المرنة والبسيطة التي لا يحتاج استخدامها بشكل فاعل في الصف إلى معرفة مسبقة وخبرة معينة ولا يشترط توفير وسائل كثيرة أو مسرح خاص لتنفيذ المشاهد الدرامية ويكتفي فقط بإجراء بعض التعديلات البسيطة في الغرف الصفية بحيث تسمح بحرية الحركة للطلاب. (الفيومي، ٢٠١١: ٣٩)

من هذا المنطلق جاء اهتمام الباحث في هذه الدراسة لاستخدام التمثيل الدرامي التعليمي كمحاولة لتنمية الوعي السياحي للطلاب وإكسابهم المعلومات عن الأماكن السياحية المختلفة، لأن طلاب اليوم هم رجال الغد الذين يستطيعون أن يساهموا في التشكيل الأمثل لمستقبل الوطن.

مشكلة البحث:

انطلاقاً من اعتماد قطاعات السياحة والتراث الوطني كأحد أهم العناصر الأساسية في رؤية المملكة ٢٠٣٠م، وسعي وزارة التعليم بالمملكة لتحقيق هذه الرؤية عن طريق التوجهات التربوية التي تُركز على الوعي السياحي، وتدريس التربية السياحية باستخدام المواقف التعليمية لينعكس أثرها على مهارات واتجاهات الطلاب. (العميري، ٢٠١١: ١٦٦)

ومن جانب آخر أكدت وزارة الاقتصاد والتخطيط أن الوعي السياحي دون مستوى الطموح، وأن أهم التحديات التي تواجه السياحة هو قلت الوعي السياحي وهو ما يتطلب إعداد برامج توعوية للمواطنين بشكل عام والطلاب بشكل خاص. (وزارة الاقتصاد والتخطيط، ١٤٣٥هـ: ٢٤٤)

من هذا المنطلق يسعى البحث الحالي الإجابة على السؤال الرئيسي الآتي: ما أثر استخدام استراتيجية التمثيل الدرامي في تنمية الوعي السياحي لدى طلاب المرحلة المتوسطة؟ وينبثق من هذا السؤال عدة أسئلة فرعية وهي كالآتي:-

- ١- ما أثر استخدام استراتيجية التمثيل الدرامي على إكساب طلاب المرحلة المتوسطة المفاهيم الخاصة بالوعي السياحي؟
- ٢- ما أثر استخدام استراتيجية التمثيل الدرامي على إكساب الطلاب السلوكيات الخاصة بالوعي السياحي
- ٣- ما مدى تأثير استراتيجية التمثيل الدرامي على تكوين اتجاهات ايجابية لدى الطلاب نحو الوعي السياحي.

أهداف البحث:-

- ١- ترسيخ مفهوم الوعي السياحي لدى طلاب المرحلة المتوسطة.
- ٢- إبراز الأهمية الثقافية والاقتصادية والاجتماعية والدولية للوعي السياحي ومستوياته المختلفة.
- ٣- تسليط الضوء على السياحة الثقافية والارتقاء بها باعتبارها أحد أهم الأنماط السياحية.
- ٤- إبراز مقومات الجذب السياحية الأثرية بمنطقة عسير.

٥- الاستفادة من التمثيل الدرامي في تنمية استجابات الطلاب نحو الوعي السياحي.

أهمية البحث:-

وهنا تكمن أهمية البحث في:-

١- تقديم نموذج جديد باستخدام التمثيل الدرامي التعليمي لتنمية الوعي السياحي لدى طلاب المرحلة المتوسطة.

٢- فتح مجال التعاون بين وزارة التعليم والهيئة العامة للسياحة والآثار لنشر الوعي السياحي لدى طلاب المدارس.

٣- البحث الحالي يعد استجابة للعديد من الدراسات نحو ضرورة استخدام استراتيجيات حديثة مثل التمثيل الدرامي في اكساب طلاب المراحل المختلفة المفاهيم والمعلومات حول موضوعات مختلفة مثل الوعي السياحي وغيرها من الموضوعات.

فروض البحث:-

١- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط الدرجات لطلاب (مجموعة البحث) في القياس القبلي لاختبار معلومات الوعي السياحي قبل التعرض لمقياس الوعي السياحي المقدم لهم باستخدام التمثيل الدرامي.

٢- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط الدرجات لطلاب (مجموعة البحث) في القياس البعدي لاختبار معلومات الوعي السياحي بعد استخدام التمثيل الدرامي.

٣- توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط الدرجات لطلاب (مجموعة البحث) في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس الاتجاه نحو الوعي السياحي لصالح التطبيق البعدي للمقياس.

٤- تكون اتجاهات إيجابية نحو الوعي السياحي لدى طلاب مجموعة البحث بعد استخدام التمثيل الدرامي.

منهج البحث:-

استخدم البحث المنهج الوصفي والمنهج شبه التجريبي وذلك وفق الإجراءات الآتية:-

١- المنهج الوصفي:-

ويستخدم في هذا البحث لوصف وتحليل البحوث والدراسات السابقة، ودراسة أهم ملامح التطورات العالمية المعاصرة في مجال البحث الحالي وكذلك في ملاحظة أنماط سلوك الطلاب.

٢- المنهج شبه التجريبي:-

ويستخدم لتحديد أثر استخدام التمثيل الدرامي في تنمية الوعي السياحي لدى طلاب المرحلة المتوسطة.

- عينة البحث:-

- اقتصرت عينة البحث التجريبية على طلاب مدرسة خالد بن الوليد المتوسطة بأبها وعددهم (٩٠) طالباً.

- أدوات البحث:-

- قائمة بمحاور الوعي السياحي.
- النص المسرحي المستخدم لتوظيف التمثيل الدرامي في تنمية الوعي السياحي.
- الاختبار التحصيلي لقياس المستوى المعرفي لدى الطلاب بالوعي السياحي.
- مقياس اتجاه الوعي السياحي.
- استبانة لتقييم آراء الطلاب نحو الوعي السياحي باستخدام التمثيل الدرامي.

-الخطوات التنفيذية:-

- شملت الخطوات التنفيذية ست مراحل يُمكن توضيحها كالآتي:-
 - أولاً:- إعداد قائمة الوعي السياحي.
 - الاطلاع على الدراسات السابقة والمراجع لتحديد مجالات الوعي السياحي.
 - تحكيم قائمة الوعي السياحي من السادة المحكمين.
 - ثانياً:- توظيف التمثيل الدرامي بمحاور مقياس الوعي السياحي:-
 - وذلك بتحديد المحور والأهداف والحوار التمثيلي والأدوات.
 - ثالثاً:- بناء أدوات تقييم الوعي السياحي وهي:
 - الاختبار التحصيلي لقياس المستوى المعرفي لدى الطلاب بالوعي السياحي باستخدام التمثيل الدرامي.
 - مقياس الوعي السياحي.
 - استبانة تقييم آراء الطلاب نحو استخدام التمثيل الدرامي
 - رابعاً:-إجراء الدراسة التطبيقية من خلال:-
 - عرض قائمة أبعاد الوعي السياحي باستخدام التمثيل الدرامي.
 - تطبيق أدوات التقييم.
 - خامساً:-تفسير النتائج ومعالجتها إحصائياً.
 - التوصيات.
- ### - حدود البحث:-
- أ- الحد البشري:-
 - ويشمل (٩٠) طالباً من طلاب المرحلة المتوسطة.
 - ب- الحد الزمني:-

- ويتمثل في تطبيق جلسات تعليمية باستخدام التمثيل الدرامي لمدة ثمان وعشرون يوماً بواقع جلستين أسبوعياً.

ج- الحد المكاني:-

- ويتمثل في تطبيق عرض التمثيل الدرامي في مدرسة خالد بن الوليد المتوسطة بأبها بالمملكة العربية السعودية.

- المعاملات الإحصائية:-

- تم استخدام اختبار "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات، بالإضافة إلى استخدام معاملات الثبات ومعاملات ارتباط الرتب.

- مصطلحات البحث:-

- استراتيجية:

مجموعة إجراءات وخطوات يقوم بها المعلم في التخطيط والتنفيذ والتقييم للعملية التعليمية لاستثارة تفكير المتعلمين من خلال قضايا ومشكلات لتحقيق الأهداف المحددة للتعلم (أحمد اللقاني، فارعه حسن- ٢٠٠١: ٥٥)

- التمثيل الدرامي:

هو نهج من مناهج التعليم يُقدم من خلال تمثيل موقف تعليمي أو اجتماعي معين، كأنه يماثل ويحاكي الواقع، بحيث يتدرب من خلاله الطالب على أداء جانب من جوانب السلوك إلى ان يتقنه ويكتسب المهارة والمعلومة المستهدف إكسابها له. (Crumpler, T., & Schneider, J. J., ٢٠٠٢، ١) وكذلك هو أن يتعلم الطالب المعارف والمهارات عن طريق خبرات الحياة اليومية وذلك عن طريق تمثيل مواقف تعليمية داخل حجرة الفصل. (سعيد حسين، ٢٠٠٢: ٣)

- الوعي السياحي:

- الوعي: هو الفهم وسلامة الإدراك وشعور الفرد بما في نفسه (المعجم الوجيز، ١٩٩٥: ٦٧٥)

- السياحة: هي في اللغة الذهاب في الارض، ساح في الارض أي ذهب وتنتقل فيها (ابن منظور، ١٩٧٠: ٢١٦٧)

- الوعي السياحي: أي المعرفة والفهم والاهتمام والإدراك لمجموعة من الاتجاهات والقيم والمبادئ المرتبطة بالسياحة، التي تتيح للفرد المشاركة بفعالية في أوضاع مجتمعه ومشكلاته والعمل على تقديم الحلول لها من أجل تطوير المجتمع وتنميته (سحر إبراهيم، ١٩٧: ٢٠١١)

الدراسات السابقة:-

أولاً: دراسات تناولت التمثيل الدرامي:-

١- دراسة مختار عبدالخالق (٢٠١٥) بعنوان:

(فاعلية استراتيجية الدراما الحوارية في تنمية بعض مهارات التواصل الشفوي لدى طلاب اللغة العربية غير الناطقين بها)

هدفت الدراسة إلى التعرف على فاعلية استخدام استراتيجية الدراما الحوارية في تنمية مهارات التواصل الشفوي لدى متعلمي اللغة العربية غير الناطقين بها، وقد تكونت عينة البحث من (٦٠) طالباً بالمستوى الثالث من طلاب اللغة العربية غير الناطقين بها بمعهد اللغويات العربية بجامعة الملك سعود، وتم تقسيمها إلى مجموعتين: تجريبية وعددها (٣٠) طالباً، وضابطة وعددها (٣٠) طالباً، وقد أعد الباحث قائمة لمهارات التواصل الشفوي المناسبة لطلاب المستوى الثالث، واختباراً لقياس مهارات الاستماع، وبطاقة لملاحظة مهارات التحدث.

وتوصلت أهم نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذي دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لاختبار مهارات الاستماع لصالح المجموعة التجريبية، وكذلك وجود فروق ذي دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لبطاقة ملاحظة مهارات التحدث لصالح المجموعة التجريبية، مما أكد فاعلية استخدام استراتيجية الدراما الحوارية في تنمية مهارات التواصل الشفوي لدى متعلمي اللغة العربية غير الناطقين بها.

٢- دراسة: خليل الفيومي (٢٠١٢) بعنوان:-

(أثر استخدام استراتيجية التمثيل الدرامي للنصوص الشعرية على الاستيعاب القرائي لطلبة المرحلة الأساسية العليا في مدارس وكالة الغوث في الأردن)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر استخدام استراتيجية التمثيل الدرامي للنصوص الشعرية على الاستيعاب القرائي لطلبة المرحلة الأساسية العليا في مدارس وكالة الغوث في الأردن، مقارنة بالطريقة التقليدية، وتكونت العينة العشوائية من (١٠٢١) طالباً وطالبة، تم تقسيمهم إلى (٥٠٦) طالباً وطالبة تعلموا بالتمثيل الدرامي و(٥١٥) طالباً وطالبة تعلموا بالطريقة التقليدية.

وتوصلت أهم نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين طلاب المجموعتين على الاستيعاب القرائي لصالح المجموعة التجريبية، ويرجع ذلك إلى فاعلية استخدام استراتيجية التمثيل الدرامي وعدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الطلاب والطالبات لمتغير الجنس.

٣- دراسة Gungor (٢٠٠٨) بعنوان:

(أثر استخدام التمثيل الدرامي للنصوص الأدبية على مستوى استيعاب طلبة المرحلة الأساسية لمفاهيم القراءة واتجاهاتهم نحوها)

هدفت الدراسة إلى التعرف على اثر استخدام التمثيل الدرامي للنصوص الأدبية على مستوى استيعاب طلاب المرحلة الأساسية لمفاهيم القراءة واتجاهاتهم نحوها، وتكونت العينة من (٥٤) طالباً، تم توزيعهم على مجموعتين إحداهما تجريبية والأخرى ضابطة، وقد تم استخدام برنامج تدريبي يشمل إعادة مسرحية خمسة نصوص أدبية ثم تمثيلها درامياً، وكذلك تم استخدام مقياس لقياس اتجاهات طلبة المرحلة الأساسية نحو القراءة.

وتوصلت أهم نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح المجموعة التجريبية في مهارات الاستيعاب القرائي، ويرجع ذلك إلى استخدام استراتيجية التمثيل الدرامي في التدريس وأدى إلى استيعاب مفاهيم القراءة بشكل جيد.

٤- دراسة: هيو، لو (٢٠٠٦) بعنوان: (أثر التمثيل الدرامي في تنمية القدرات الإبداعية وطلاقة التعبير الشفوي لطلاب الصفين (الأول- الرابع)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر استخدام التمثيل الدرامي في تنمية قدرات الطلاب الإبداعية على الطلاقة والتعبير الشفوي، بالتطبيق على طلاب الصفين الأول والرابع، اشتملت العينة على (١٢٦) طالباً وطالبة، تم تقسيمهم الي مجموعة تجريبية تعرضت لأنشطة من خلال مسرحيات درامية، والأخرى ضابطة تعرضت لأنشطة صفية بطريقة تقليدية. وتوصلت أهم نتائج الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائياً على مقياس الطلاقة في التفكير والقدرة الإبداعية لصالح مجموعة الطلاب والطالبات التجريبية.

٥- دراسة: بهيه غازي عبدالله حموه (٢٠٠٢) بعنوان:-

(أثر استخدام أسلوب التمثيل الدرامي على مهارات الاستيعاب القرائي لطلبة الصف السابع الأساسي في الأردن)

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى فعالية استخدام التمثيل الدرامي على مهارة الاستيعاب القرائي لدى طلاب الصف السابع، وتكونت العينة من (٧١) طالباً وطالبة في الصف السابع، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وتوزيعهم على مجموعتين (تجريبية- ضابطة). وتوصلت أهم نتائج الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائياً لصالح مجموعة الطلاب التجريبية بسبب استخدامهم أسلوب التمثيل الدرامي وهو أسلوب حديث تم استخدامه في الاستيعاب القرائي لدى الذكور والإناث معاً.

٦- دراسة: عمر مفضى (٢٠٠٠) بعنوان: (أثر استخدام التمثيل الدرامي في زيادة تحصيل

طلاب الصف التاسع الأساسي لبعض مفاهيم التربية الإسلامية واحتفاظهم بها)

هدفت الدراسة إلى دراسة أثر استخدام التمثيل الدرامي على التحصيل الدراسي لدى طلاب الصف التاسع الأساسي لعدد من مفاهيم التربية الإسلامية، وتكونت العينة من (١٣٠) طالباً وطالبة، تم توزيعهم على مجموعة تجريبية وأخرى ضابطة.

وتوصلت أهم نتائج الدراسة إلى تفوق طلاب وطالبات المجموعة التجريبية الذين درسوا باستراتيجية التمثيل الدرامي، مما يؤكد فعالية استخدام التمثيل الدرامي في زيادة التحصيل الدراسي لطلاب وطالبات الصف التاسع الأساسي لعدد من مفاهيم التربية الإسلامية.

ثانياً: دراسات تناولت الوعي السياحي:-

٧- دراسة عائشة ذياب شباب المطيري (٢٠١٦) بعنوان:

(دور بعض عناصر المنظومة التعليمية في تنمية الوعي السياحي لدى طلاب المدرسة من وجهة

نظرهم ومعلميهم في ضوء بعض المتغيرات)

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور بعض عناصر المنظومة التعليمية (المناهج الدراسية-المعلمين والمعلمات- الأنشطة المدرسية) في تنمية الوعي السياحي لدى طلاب المدرسة من وجهة نظرهم ومعلميهم في ضوء بعض المتغيرات، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي في هذه الدراسة، وقد تكونت عينة البحث من (٣٦٠) طالباً وطالبة بالصف الثالث الثانوي المقيدين بالمدارس الثانوية بإدارة التعليم بمحافظة المذنب بالمملكة العربية السعودية.

وتوصلت أهم نتائج الدراسة إلى أنه قد جاء واقع دور المعلمين والمعلمات في تنمية الوعي السياحي لدى طلابهم في الترتيب الأول حيث بلغ المتوسط العام له (٢,٠٢)، يليه واقع دور المناهج الدراسية بمتوسط عام (١,٩٣)، يليه واقع دور الأنشطة المدرسية في تنمية الوعي السياحي لدى الطلاب بمتوسط عام (١,٨٤).

٨- دراسة إبراهيم خليل (٢٠١٢) بعنوان:-

(تعزيز التربية السياحية في المدارس والجامعات الأردنية)

هدفت الدراسة تقديم إجابة علمية عن تساؤل هو إلى أي مدى يتم تعزيز التربية السياحية في المدارس والجامعات الأردنية وتنمية الوعي السياحي لدى الطلاب، خاصة فئة الشباب بهدف تنشيط الحركة السياحية.

وتوصلت أهم نتائج الدراسة إلى أهمية الوعي السياحي لدى طلاب الجامعات، حيث يعمل على دعم الاتصال الثقافي بين الشعوب، كما يؤدي إلى تنمية الانتماء وحب الوطن لدى الطلاب ويجعلهم أكثر اعتزازاً بوطنه وتفادى التأثيرات السلبية للسياحة وتفاعلهم مع الإيجابيات بما يتفق مع البيئة الثقافية لديهم والمجتمع العربي والإسلامي.

٩- دراسة سحر أحمد إبراهيم (٢٠١١) بعنوان:-

(دور الجامعات في تنمية الوعي السياحي لدى طلابها بهدف تعظيم مردود صناعة السياحة)

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الجامعات في تنمية الوعي السياحي لدى طلابها بهدف تعظيم مردود صناعة السياحة.

وتوصلت أهم نتائج الدراسة إلى أن ضعف الوعي لدى طلاب الجامعة بمفهوم السياحة وأهميتها، وأن هناك ضعفاً في الدور الذي تلعبه الجامعة في اكساب طلابها بالخلفية البيئية والسياحية، وكذلك عدم وجود دور واضح للمقررات الدراسية الجامعية في تنمية الوعي السياحي لدى الطلاب سواء مقرر خاص أو أجزاء من المقررات.

١٠- دراسة سعيد حسن سعيد المبعوث (٢٠٠٧) بعنوان:-

(الدور الإداري والتربوي للمدرسة في تفعيل السياحة الداخلية بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر مديري المدارس الثانوية ووكلائهم)

هدفت الدراسة إلى دراسة الدور الإداري والتربوي للمدرسة في تفعيل السياحة الداخلية بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر مديري المدارس الثانوية ووكلائهم.

وتوصلت أهم نتائج الدراسة إلى أن أهمية جميع محاور الدور التربوي والإداري في تفعيل السياحة الداخلية من وجهة نظر مديري ووكلاء المدارس الثانوية بمدينة مكة المكرمة والباحة حيث جاءت بدرجة عالية وكبيرة، كما أكدت النتائج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير العمل الحالي (مدير / وكيل) وأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير عدد سنوات الخبرة في مجال التعليم.

١١- دراسة: هادسون وجراهام (٢٠٠٥) بعنوان:-

(التوجهات الأخلاقية في مهنة السياحة وأثرها على الوعي السياحي لدى الطلاب)

هدفت الدراسة إلى التعرف على التوجهات الأخلاقية في مهنة السياحة وأثرها على الوعي السياحي لدى الطلاب.

وتوصلت أهم نتائج الدراسة إلى أن الطلاب يدركون أهمية السياحة في نشر الثقافة وتنمية الاقتصاد الوطني، وضرورة تدريب الطلاب والعاملين في مجال القطاع السياحي بالتعاون بين وزارة السياحة والجامعات والمدارس على أخلاقيات المهنة لتمكينهم من إدراك السياحة وأهميتها وقيمتها الوطنية.

١٢- دراسة منديز (٢٠٠٠) بعنوان:-

(الوعي السياحي لطلاب المرحلة الثانوية الأسبان)

هدفت الدراسة إلى تصميم مقياس للوعي السياحي وتطبيقه على عينة من طلاب المرحلة الثانوية بإحدى المدراس بدولة إسبانيا، وذلك بعد تقسيمهم إلى مجموعتين إحداهما تجريبية والأخرى ضابطة.

وتوصلت أهم نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح المجموعة التجريبية على محاور مقياس الوعي السياحي جميعها، وظهرت النتائج زيادة بمحور قيمة السياحة ومحور الاقتصاد الوطني.

التعليق على الدراسات السابقة:-

أوضح عدد من الدراسات السابقة أهمية استخدام التمثيل الدرامي كاستراتيجية تعليمية غير تقليدية تعمل على اكتساب الطلاب المعارف والمهارات وتغيير الاتجاهات لديهم بطريقة إيجابية، هذا من جانب، كما تناولت عدد من الدراسات الأخرى أهمية الوعي السياحي للطلاب ودوره في تنشيط السياحة من جانب آخر.

واختلفت الدراسة الحالية عن بقية الدراسات في أنها جمعت بين المتغيرين (استراتيجية التمثيل الدرامي- الوعي السياحي) حيث تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على أثر استخدام استراتيجية التمثيل الدرامي في تنمية الوعي السياحي لدى طلاب المرحلة المتوسطة.

الدراسة التجريبية:-

أولاً: إعداد قائمة بمحاور الوعي السياحي:-

أ- تحديد الهدف من المقياس:

الهدف من المقياس زيادة الوعي السياحي للطلاب وتنشيط السياحة بالمملكة العربية السعودية وبالتحديد منطقة عسير بجنوب المملكة (أبها):

ب- تحديد محاور الوعي السياحي:

بعد الاطلاع على الكتب والمراجع والدراسات السابقة المتعلقة بالوعي السياحي تم تحديد المحاور على النحو الآتي:

أولاً:- وضع تصور مقترح لتطبيق قائمة محاور الوعي السياحي:-

تم وضع تصور مقياس الوعي السياحي المقترح وقد اشتمل على خمس محاور هي:

- المحور الأول: أهمية السياحة.

- المحور الثاني: المناطق السياحية بمنطقة عسير.

- المحور الثالث: واجبنا نحو المناطق السياحية والسائحين.

- المحور الرابع: معوقات السياحة.

- المحور الخامس: التخطيط الجيد لنشر السياحة.
 ثانيًا:- تحكيم قائمة متطلبات الوعي السياحي من السادة المحكمين:-
 تم عرض القائمة المقترحة على مجموعة من الأساتذة المحكمين. ملحق (١) للتأكد من مدى صلاحية المقياس من الناحية العلمية والفنية وإبداء آرائهم في العناصر الآتية:-
 - الوضوح.
 - الصياغة.
 - استخدام مصطلحات علمية صحيحة.
 - التسلسل.

جدول (١)

النسبة المئوية لاتفاق آراء الخبراء حول محاور الوعي السياحي

م	الوعي السياحي	النسبة المئوية
١	المحور الأول: أهمية السياحة.	٩٧%
٢	المحور الثاني: المناطق السياحية بمنطقة عسير.	٩٥%
٣	المحور الثالث: واجبنا نحو المناطق السياحية والسائحين.	١٠٠%
٤	المحور الرابع: معوقات السياحة.	٩٨%
٥	المحور الخامس: التخطيط الجيد لنشر السياحة.	٩٩%

يوضح الجدول السابق آراء السادة المحكمين حول تحديد محاور الوعي السياحي، فنلاحظ اتفاق المحكمين بنسبة تراوحت ما بين (٩٥% إلى ١٠٠%) على محاور الوعي السياحي، وبذلك تكون الاستمارة صالحة للتطبيق، حيث أجمع الأساتذة المتخصصين على صلاحية قائمة المحاور للتطبيق بعد إبداء بعض الملاحظات والمقترحات التي تم اضافتها، ويمكن توضيح النسب المئوية لاتفاق آراء الخبراء حول محاور الوعي السياحي خلال الرسم البياني الآتي:-



شكل (1) يوضح النسب المئوية لاتفاق آراء المحكمين حول محاور الوعي السياحي
- وفيما يلي يمكن توضيح محاور الوعي السياحي على النحو الآتي:

عدد الجلسات	المحتوى	محاور الوعي السياحي	التسلسل
	<p>- السياحة بالمملكة تُعد من أحد أهم القطاعات الناشئة التي يتوقع الجميع أن تشهد طفرة كبيرة في خلال الفترة الزمنية المقبلة، ولعل ذلك بالطبع يرجع إلى تزايد نسبة العمليات الترويجية التي تقوم بها الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني نظراً لأهمية الاقتصادية للقطاع السياحي بالمملكة، حيث أسهم القطاع السياحي في المملكة بزيادة الناتج المحلي الإجمالي بنسبة تصل إلى أكثر من سبعة في المائة.</p> <p>- فالسياحة تُعد مصدراً مهماً لتوفير الأموال وزيادة الدخل القومي للبلد، وهذا ما نجده عند بعض الدول التي تعتمد بشكل أساسي على السياحة لتوفير رؤوس الأموال وبناء المشاريع التنموية، وكذلك توفير فرص العمل للسكان والمقيمين فيها وبالتالي خفض نسبة البطالة، وتبادل الثقافات والأفكار بين السياح وسكان البلد، فالسياح القادمون للبلد ينقلون ثقافتهم والتطورات التي حدثت في بلدهم إلى المواطنين المستضيفين وبالتالي يؤدي ذلك إلى التطور والتقدم داخل البلد.</p> <p>ومن جانب آخر يجب التأكيد على أهمية السياحة الداخلية التي تُساهم بشكل فعال في تحقيق مستوى عالٍ من الرفاهية في المجالات الفكرية، الاجتماعية، الاقتصادية، الصحية، النفسية، البدنية للفرد والمجتمع، كما تُحد السياحة الداخلية من تسرب الدخل الوطني خارج البلاد من خلال تشجيع الاستثمار السياحي داخل الدولة نفسها، مما يُساهم في رفع مستوى فرص العمل للشباب، فعند إنشاء الفنادق والمطاعم والخدمات والمراكز الترفيهية، فإن</p>	<p><u>المحور الأول:</u> <u>أهمية السياحة.</u></p>	1

<p>كل ذلك سيؤدي لخلق فرص عمل جديدة للشباب.</p> <p>من المناطق السياحية الجاذبة في منطقة عسير، وأبرز مواقعها السياحية الجبل الأخضر المطل على مدينة أبها وبه عربات تلفريك.</p> <p>كما يوجد بالمدينة أيضاً قصر شدا التاريخي، وتعتبر السوده من الوجهات البارزة في عسير وهي تتميز بالدرجات الزراعية الخضراء وغابات العرعر، وهناك متنزه السحاب الذي يشرف على تهامة.</p> <p>كما أن هناك أيضاً موقع للطيران الشراعي حيث تتم ممارسة رياضة القفز المظلي من أعلى قمة جبال السروات، ويوجد بها أيضاً عربات تلفريك تطل على المناظر الطبيعية.</p> <p>ومن الأماكن السياحية أيضاً توجد قرية رجال ألمع التراثية التي تتميز بالفنون الألمعية في الأبنية التراثية المصنوعة من الحجر والطين، بالإضافة إلى وجود متنزهات الفرعاء ودلقان، وكذلك وادي وقرى المسقي التي تطل على مبانٍ تراثية مختلفة، كذلك توجد الحبلبة التي تتوفر بها الخدمات السياحية، توجد أيضاً حصون قديمة في مدينة أحد رفيدة، وقرية بن حسان التراثية وهي عبارة عن مجمع تراثي يضم مطاعم شعبية.</p>	<p>المحور الثاني: المناطق السياحية بمنطقة عسير.</p>	<p>٢</p>
<p>إن التعامل مع السياح يجب أن يكون بطريقة إيجابية ولطيفة، فعلى المواطن أن يكون بشوشاً مع السائح ويساعده عندما يطلب المساعدة.</p> <p>كذلك الابتعاد عن محاولة استغلال السياح بحجة أنهم قادمون للسياحة فيرفع التاجر الأسعار عليهم، أو بيعهم بضاعةً مغشوشةً على أنها أصلية.</p> <p>من جانب آخر يجب المحافظة على نظافة الشوارع والمنتزهات والمواقع السياحية، واستخدامها بطرق جيدة ليستطيع السائح التمتع بها، وزيارتها في المرات اللاحقة.</p>	<p>المحور الثالث: واجبنا نحو المناطق السياحية والسائحين.</p>	<p>٣</p>

	<p>كذلك يجب تربية الأبناء على احترام السياح وعدم إزعاجهم، والمشاركة في الأعمال التطوعية التي تشمل مساعدة السياح وتوجيههم وتنظيف المواقع السياحية. المحافظة على المواقع السياحية والحدائق من الخراب والتدمير، فكل مواطن يجب أن يحافظ على جمال البيئة التي تحيط بمنزله الخاص مما يؤدي للمحافظة على جمال البلدة بشكل عام.</p>		
	<p>من معوقات السياحة عدم صلاحية العديد من الطرق الداخلية والخارجية التي تربط محافظات ومدن الدولة خاصة التي تحتوي على أماكن أثرية. كذلك نقص وعدم كفاية الخدمات التي يحتاجها السياح على الطرق المؤدية للأماكن السياحية، عدم تهيئة بعض المناطق التي يذهب إليها السياح، وافتقادها للعديد من الخدمات الضرورية خاصة السكن وكذلك النظافة، وقلة بعض الخدمات المشجعة على السياحة الداخلية.</p> <p>ومن المعوقات أيضاً عدم الاهتمام والعناية الكافية والضرورية بالأماكن الأثرية وضعف الترويج لها داخل الدولة يعد أيضاً من معوقات السياحة.</p> <p>كذلك انخفاض دخل الفرد الإجمالي في بعض الدول خاصة الدول النامية، مما يؤدي إلى عدم قدرته على الخروج للسياحة والترفيه باعتبارها من الكماليات، كونه مشغولاً بتوفير الحاجات الأساسية أولاً.</p> <p>فانخفاض المستوى المعيشي للأفراد، يؤدي إلى ضعف أو عدم رغبة الكثير من المواطنين في زيارة الأماكن والمعالم التاريخية والأثرية في البلاد، ويرتبط ذلك بضعف الوعي السياحي والثقافي بأهمية ومكانة هذه المعالم السياحية.</p> <p>بالإضافة إلى محدودية تنوع الأنشطة الترفيهية والبرامج المشجعة للسياحة والترفيه الموجهة لفئات المجتمع باختلافها، ضعف الحوافز التشجيعية</p>	<p><u>المحور الرابع:</u> <u>معوقات السياحة.</u></p>	<p>٤</p>

	الضرورية التي تُسهم في تنشيط الحركة السياحية الداخلية.		
	<p>إن التخطيط السياحي هو رسم صورة تقديرية مستقبلية لما ستكون عليه السياحة في بلد معين، وفق برنامج يسير على خطوات وفي فترة زمنية محددة، مع تحديد أهداف الخطة السياحية لتحقيق تنمية سياحية متكاملة.</p> <p>حيث يساعد التخطيط السياحي في تحديد الموارد السياحية والاستفادة منها بشكل مناسب في الوقت الحاضر والمستقبل، كما يساعد على تكامل القطاع السياحي وربطه إيجابياً مع القطاعات الأخرى، مع تحقيق أهداف السياسات العامة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية على كل مستوياتها.</p> <p>من فوائد التخطيط السياحي أنه يوفر المعلومات والبيانات والإحصائيات والتقارير والاستبيانات، مما يزيد في إثراء النشاط السياحي الوطني ويشجع المستثمرين في القطاع السياحي للعمل بشكل واضح في ضوء معطيات وإحصاءات دقيقة.</p> <p>كذلك يُساعد التخطيط السياحي على زيادة الفوائد الاقتصادية والاجتماعية، وتوزيع ثمار تنميته على أفراد المجتمع في إطار سياحة منصفة وعادلة، كما يساعد في التحكم وإدارة سلبيات السياحة والتقليل منها والحد من آثارها.</p> <p>كما يساعد التخطيط السياحي على وضع الخطط التفصيلية والأسس المناسبة لتنفيذ تلك الخطط والسياسات والبرامج التنموية المستمرة والرفع من نسبة نجاحها، مما يؤدي إلى رفع من مستوى خدمات المناطق السياحية وتنظيم المجال السياحي وتطوير الصناعة السياحية في الدولة.</p> <p>ويُساهم أيضاً في استمرارية تقويم التنمية السياحية ومواصلة التقدم في هذا المجال، ومحاصرة السلبيات وتطوير النقاط الإيجابية وتجاوز السلبيات.</p>	<p><u>المحور</u> <u>الخامس: أهمية</u> <u>التخطيط السياحي.</u></p>	<p>٥</p>

ب- مقياس اتجاه الوعي السياحي:

ب-١ خطوات اعداد مقياس الاتجاه:-

- تحديد الهدف من المقياس وهو قياس اتجاهات الطلاب نحو الوعي السياحي باستخدام التمثيل الدرامي قليلاً وبعدياً.
- صياغة مفردات المقياس مع مراعاة شمولية ووضوح العبارات وبلغ عدد العبارات ستة عشر عبارة بمجموع ٩٦ درجة.
- إعداد مفتاح التصحيح حيث شمل على (١١) عبارة ايجابية (٣ درجات لموافق ودرجتان لحد ما ودرجة واحدة لغير موافق) وخمس عبارات سلبية (٣ درجات لغير موافق ودرجتان لحد ما ودرجة واحدة لموافق)

ب-٢ صدق وثبات مقياس الاتجاه:-

الصدق:-

تم عرض مقياس الاتجاه على مجموعة من المحكمين بهدف التحقق من صدق العبارات ومدى مناسبتها لأهداف المقياس، ومدى السلامة اللغوية لتلك العبارات، مدى مناسبة توزيع تلك العبارات بـ (إيجابية - سلبية) داخل المقياس، وقد أخذ الباحث بملاحظات المحكمين عند كتابة مقياس الاتجاه حتى أصبح في صورته النهائية وكانت نسبة الاتفاق بين المحكمين ٩٣,٧% وهي نسبة مرتفعة جعلت المقياس صالحاً للتطبيق.

الثبات:-

تم حساب معامل الثبات باستخدام معادلة ألفا (كرون باخ) وجاء الارتباط بقيمة ٠,٨٧٩، وهي قيمة دالة احصائياً، تدل على الثبات المرتفع للمقياس.

ب-٣ وفيما يلي بنود مقياس اتجاهات الطلاب نحو الوعي السياحي باستخدام التمثيل الدرامي:

١- أهمية السياحة.

- أرى أهمية أن يكون لدي وعي بأهمية السياحة في وطني.
- أرى أن السياحة لا تُعد مصدراً لتوفير الأموال وزيادة الدخل القومي للبلد.
- أرى أن السياحة توفر فرص العمل للشباب وخفض نسبة البطالة.
- أشعر بأهمية نشر الوعي عن السياحة الداخلية بمنطقة عسير
- ٢- المناطق السياحية بمنطقة عسير.
- أرى أهمية التعرف على المناطق السياحية بمنطقة عسير.
- الجبل الأخضر المطل على مدينة أبها لا يُعد من المناطق السياحية في منطقة عسير.

- ممارسة رياضة القفز المظلي من أعلى قمة جبال السروات تشجع على جذب السياحي.

٣- واجبنا نحو المناطق السياحية والسائحين.

- أرى إن التعامل مع السياح يجب أن يكون بطريقة إيجابية ولطيفة.

- أرى أنه يجب المحافظة على نظافة الشوارع والمنتزهات والمواقع السياحية.

- أرى أنه ليس من الأهمية تربية الأبناء على احترام السياح وعدم إزعاجهم.

٤- معوقات السياحة.

- نقص وعدم كفاية الخدمات التي يحتاجها السياح على الطرق المؤدية للأماكن السياحية تُعد من معوقات السياحة.

- أرى أن عدم تنوع الأنشطة الترفيهية والبرامج المشجعة للسياحة تُعد من معوقات السياحة.

- إن انخفاض المستوى المعيشي للأفراد لا يُعد من معوقات السياحة.

٥- أهمية التخطيط السياحي.

- يُساعد التخطيط السياحي في تحديد الموارد السياحية والاستفادة منها بشكل مناسب.

- التخطيط السياحي لا يوفر المعلومات والإحصائيات والتقارير.

- التخطيط يقلل من السلبيات ويعمل على تطوير الإيجابية. ملحق (٣)

ج- استبانة تقييم آراء الطلاب نحو محاور الوعي السياحي المقدم لهم باستخدام التمثيل الدرامي.

قام الباحث بالإعداد المبدئي لبنود تلك الاستبانة وذلك بعد الاطلاع على مجموعة من الكتب العلمية والدوريات والرسائل في ذات التخصص، وللتأكد من ملائمة كافة بنود تلك الاستبانة، قام الباحث بعرضها على عدد من الأساتذة المحكمين لأدوات البحث، وبناءً على توجيهاتهم تم إجراء عدد من التعديلات سواء بالحذف أو الإضافة لبعض البنود حتى أصبحت الاستبانة صالحة للتطبيق. ملحق (٤)

رابعاً: الدراسة الاستطلاعية:-

تم تطبيق قائمة أبعاد الوعي السياحي وأدوات التقييم علي عينة مكونه من عشر طلاب لكل مرحلة دراسية بمجموع ثلاثون طالب للتأكد من ثبات أدوات البحث وحساب زمن أداء الاختبار ومقياس الاتجاه.

خامساً: إجراء الدراسة التطبيقية من خلال:-

- عرض قائمة مقياس محاور الوعي السياحي على الطلاب (عينة البحث) باستخدام التمثيل الدرامي.

- تطبيق أدوات التقييم.

سادساً:- تفسير النتائج ومعالجتها إحصائياً:

الفرض الأول:-

" توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط الدرجات لطلاب (مجموعة البحث) في القياس القبلي لاختبار معلومات الوعي السياحي قبل التعرض لمقياس الوعي السياحي المقدم لهم باستخدام التمثيل الدرامي."

ولاختبار صحة هذا الفرض قام الباحث بتطبيق الاختبار التحصيلي لقياس المستوى المعرفي لدى الطلاب (عينة البحث) عن محاور الوعي السياحي قبل التعرض لمقياس الوعي السياحي المقدم لهم باستخدام التمثيل الدرامي.

ويوضح جدول (٣) حد الكفاية المحدد بالبحث وقيمة (ت) في اختبار الوعي السياحي قبل إجراء التجربة كما يلي:-

جدول (٣)

حد الكفاية والمتوسط الحسابي ونسبته المئوية والانحراف المعياري وقيمة ت لطلاب (عينة البحث) (ن = ٩٠)

الاختبار	الدرجة	حد الكفاية	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية للمتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
الاختبار ككل	١٠٠	٨٥	٣٨	%٣٨	١,٨	٨٩,٤٨	٠,٣٣٤ غير دال

اتضح من الجدول السابق أنه قد بلغ متوسط درجات طلاب عينة البحث في اختبار الوعي السياحي (٣٨ درجة) بنسبة تعادل (٣٨%) من الدرجة الكلية للاختبار، كما بلغت قيمة (ت) لمتوسط درجات الطلاب على المقياس الكلي (٨٩,٤٨).

وحيث أن مستوى الدلالة عند (٠,٣٣٤) وهي قيمة غير دالة إحصائياً، فذلك يدل على تدني المستوى العام للوعي السياحي لدى الطلاب في الاختبار التحصيلي قبل التعرض لمقياس الوعي السياحي المقدم لهم باستخدام التمثيل الدرامي.

الفرض الثاني:-

" توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط الدرجات لطلاب (مجموعة البحث) في القياس البعدي لاختبار معلومات الوعي السياحي بعد استخدام التمثيل الدرامي"

تم حساب النسبة المئوية للمتوسط الحسابي ونسبة الانحراف المعياري لدرجات الطلاب (مجموعة البحث)، وحساب دلالة الفروق بين متوسطات درجات الطلاب باستخدام قيمة (ت) لمتوسطين مرتبطين ويوضح جدول (٤) النتائج كما يلي:-

جدول (٤)

قيمة (ت) لدلالة الفروق لدرجات طلاب (مجموعة البحث) في الاختبار القبلي والبعدى للاختبار التحصيلي (ن=٩٠)

البيان	الدرجة	الاختبار القبلي		الاختبار البعدى		معامل الاختلاف	قيمة ت	مستوى الدلالة
		المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى			
الاختبار التحصيلي	١٠٠	٣٨	١,٨	٩١	٣,٧	٣,٨	٨,٤	٠,٠١ دالة إحصائياً

من الجدول السابق يتضح أن نسبة وقيمة (ت) بلغت (٨,٤) وهى نسبة دالة إحصائياً عند المستوى (٠,٠١) لصالح التطبيق البعدى، حيث بلغ المتوسط لدرجات القياس القبلي (٣٨) في حين بلغ المتوسط لدرجات القياس البعدى (٩١) ويدل ذلك على ارتفاع مستوى تحصيل الطلاب بعد استخدام التمثيل الدرامي في تقديم معلومات الوعي السياحي.

وبذلك يتضح أن قائمة الوعي السياحي باستخدام التمثيل الدرامي قد حققت فعالية في إكساب الطلاب (مجموعة البحث) المعلومات اللازمة لتنمية الوعي السياحي عند الطلاب، مما يؤكد لنا تحقق صحة الفرض الثاني الذي نص على "توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط الدرجات لطلاب (مجموعة البحث) في القياس البعدى للاختبار معلومات الوعي السياحي بعد استخدام التمثيل الدرامي.

وفيما يلي الرسم البياني الذي يوضح الفروق في المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للاختبار التحصيلي القبلي والبعدى:-



يوضح الفروق في المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للاختبار التحصيلي القبلي والبعدى

الفرض الثالث:-

"توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط الدرجات لطلاب (مجموعة البحث) في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس الاتجاه نحو الوعي السياحي لصالح التطبيق البعدي للمقياس".

للتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب المتوسط الحسابي ونسبته المئوية والانحراف المعياري ونسبته لدرجات الطلاب (مجموعة البحث) في الاختبار القبلي والبعدي لمقياس الاتجاه وحساب دلالة الفروق بين متوسطات الدرجات للطلاب باستخدام قيمة (ت)، ويمكن توضيح ذلك من خلال الجدول الآتي:-

جدول (٥)

قيمة (ت) لدلالة الفروق لدرجات الطلاب (عينة البحث) في الاختبار القبلي والبعدي لمقياس الاتجاه (ن=٩٠)

البيان	الدرجة الكلية	الاختبار القبلي		الاختبار البعدي		معامل الاختلاف	قيمة ت	مستوى الدلالة
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
مقياس الاتجاه	٩٦	٣٣,٧	٢,٧	٨٩,٩	٣,٧	٣,٩	٨,٤	٠,٠١ دالة إحصائياً

من الجدول السابق يتضح أن قيمة (ت) بلغت (٨,٤) وهي دالة إحصائياً عند المستوى (٠,٠١) لصالح التطبيق البعدي، أما القياس القبلي فبلغ متوسط درجاته (٣٣,٧) والقياس البعدي بلغ متوسط درجاته (٨٩,٩)، وبذلك يتضح أنه بعرض مقياس الاتجاه نحو الوعي السياحي على الطلاب وُجد أنه قد حقق فعالية في التطبيقين لصالح التطبيق البعدي في هذا المقياس الخاص باتجاه الطلاب نحو الوعي السياحي، مما يؤكد لنا تحقق صحة الفرض الثالث الذي ينص على أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط الدرجات لطلاب (مجموعة البحث) في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس الاتجاه نحو الوعي السياحي لصالح التطبيق البعدي للمقياس.

وفيما يلي الرسم البياني الذي يوضح الفروق بين الاختبار القبلي والبعدي في مقياس الاتجاه:



شكل (٣) يوضح الفروق بين الاختبار القبلي والبعدي في مقياس الاتجاه

الفرض الرابع:-

"تكون اتجاهات إيجابية نحو الوعي السياحي لدى طلاب مجموعة البحث من خلال التمثيل الدرامي".

للتحقق من صحة هذا الفرض تم تطبيق استبانة لتقييم آراء واتجاهات الطلاب نحو الوعي السياحي من خلال التمثيل الدرامي، حيث شملت (٨٥) استمارة واستبعاد (٥) أخرى غير صالحه، والجدول الآتي يوضح النسب المئوية لاستجابات الطلاب نحو الوعي السياحي من خلال التمثيل الدرامي وذلك كما يلي:-

جدول (٦)

النسب المئوية لآراء واستجابات الطلاب نحو الوعي السياحي باستخدام التمثيل الدرامي

المحور الأول	م	تنمية الوعي السياحي باستخدام التمثيل الدرامي		أوافق		إلى حد ما		غير موافق	
		العبارة	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
المحور الأول	١	أويد فكرة أهمية نشر السياحة باستخدام التمثيل الدرامي.	٩٨,٨%	٨٤	١٠,٢%	١	٠%	٠	
	٢	التمثيل الدرامي رسخ دوري في نشر السياحة	٩٦,٥%	٨٢	٢,٣%	٢	١,٢%	١	
	٣	استخدام التمثيل الدرامي يجعلني أكثر وعياً بالأماكن السياحية.	٩٥,٣%	٨١	٣,٥%	٣	١,٢%	١	
	٤	التمثيل الدرامي ساعدني في التعرف على معوقات السياحة.	٩٤,٢%	٨٠	٣,٥%	٣	٢,٣%	٢	
	٥	استخدام التمثيل الدرامي جعلني أؤمن بأهمية التخطيط السياحي.	٩٧,٦%	٨٣	١,٢%	١	١,٢%	١	
المحور الثاني	م	التعلم باستخدام التمثيل الدرامي		أوافق		إلى حد ما		غير موافق	
		العبارة	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
		١	تعلمي باستخدام التمثيل الدرامي جعلني أكثر سرعة في التوصل إلى المعلومات.	٩٧,٦%	٨٣	٢,٣%	٢	٠%	٠
		٢	تعلمي باستخدام التمثيل الدرامي جعلني أكثر تفاعلاً مع زملائي.	٩٤,٢%	٨٠	٣,٥%	٣	٢,٣%	٢
		٣	تعلمي باستخدام التمثيل الدرامي أصقل مهاراتي العملية.	٩٦,٥%	٨٢	٢,٣%	٢	١,٢%	١
٤	أفضل استبدال التعلم بالطريقة التقليدية باستخدام التمثيل الدرامي.	٩٨,٨%	٨٤	١,٢%	١	٠%	٠		
٥	اعتقد أن قلة استخدام التمثيل الدرامي يرجع لعدم معرفة المعلمين به.	٩٥,٣%	٨١	٤,٧%	٤	٠%	٠		
المحور الثالث	م	مشاركة الطالب في التمثيل الدرامي		أوافق		إلى حد ما		غير موافق	
		العبارة	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
١	أشعر بمزيد من السعادة أثناء مشاركتي بالتمثيل الدرامي	٩٦,٥%	٨٢	٢,٣%	٢	١,٢%	١		

٢	أشعر بالإيجابية أثناء المشاركة بالتمثيل الدرامي	٨٠	٩٤,٢%	٣	٣,٥%	٢	٢,٣%
٣	المشاركة بالتمثيل الدرامي يزيد من التعاون بيني وبين زملائي	٨١	٩٥,٣%	٤	٤,٧%	٠	٠%
٤	أشعر بمعايشة المواقف التعليمية عند مشاركتي بالتمثيل الدرامي.	٨٣	٩٧,٦%	١	١,٢%	١	١,٢%
٥	أدرك أهمية المشاركة الفعالة بالتمثيل الدرامي.	٨٢	٩٦,٥%	٢	٢,٣%	١	١,٢%

من الجدول السابق يتضح ما يأتي:-

-بالنسبة للمحور الأول المتعلق بتنمية الوعي السياحي باستخدام التمثيل الدرامي، فإن الطلاب اتفقوا بنسبة تصل إلى (٩٨,٨%) على البند الأول الذي ينص على (أويد فكرة أهمية نشر السياحة باستخدام التمثيل الدرامي).

، وكذلك اتفقوا بنسبة كبيرة تصل إلى (٩٧,٦%) على البند الخامس الذي ينص على (استخدام التمثيل الدرامي جعلني أو من بأهمية التخطيط السياحي)، بينما ترى مجموعة من الطلاب تصل نسبتهم إلى(٩٦,٥) (أن التمثيل الدرامي رسخ دوري في نشر السياحة)، كما ترى نسبة أخرى من الطلاب تصل نسبتها إلى(٩٥,٣%) (أن استخدام التمثيل الدرامي يجعلني أكثر وعياً بالأماكن السياحية)، بينما ترى مجموعة من الطلاب تصل نسبتها إلى(٩٤,٢%) (أن التمثيل الدرامي ساعدني في التعرف على معوقات السياحة).

- وبالنسبة للمحور الثاني (التعلم باستخدام التمثيل الدرامي)، فإن الطلاب اتفقوا بنسبة تصل إلى (٩٨,٨%) أن (أفضل استبدال التعلم بالطريقة التقليدية باستخدام التمثيل الدرامي)، بينما ترى نسبة من الطلاب تصل نسبتها إلى (٩٧,٦%) أن (تعلمي باستخدام التمثيل الدرامي جعلني أكثر سرعة في التوصل إلى المعلومات)، كما ترى نسبة أخرى من الطلاب تصل نسبتها إلى (٩٦,٥%) أن (تعلمي باستخدام التمثيل الدرامي أصقل مهاراتي العملية)، بينما ترى نسبة من الطلاب تصل نسبتهم إلى (٩٥,٣%) أن (أعتقد أن قلة استخدام التمثيل الدرامي يرجع لعدم معرفة المعلمين به)، بينما نسبة من الطلاب تصل نسبتها إلى (٩٤,٢%) ترى أن (تعلمي باستخدام التمثيل الدرامي جعلني أكثر تفاعلاً مع زملائي).

- أما بالنسبة للمحور الثالث الخاص بـ (مشاركة الطالب في التمثيل الدرامي)، فإن الطلاب اتفقوا بنسبة تصل إلى(٩٧,٦%) على البند الرابع الذي ينص على (أشعر بمعايشة المواقف التعليمية عند مشاركتي بالتمثيل الدرامي)، بينما اتفقت نسبة كبيرة منهم تصل إلى (٩٦,٥%) على البندين الأول والخامس اللذان ينصان على (أشعر بمزيد من السعادة أثناء مشاركتي بالتمثيل الدرامي) و(أدرك أهمية المشاركة الفعالة بالتمثيل الدرامي)، بينما ترى مجموعة من الطلاب تصل نسبتها

إلى (٩٥,٣%) أن (المشاركة بالتمثيل الدرامي يزيد من التعاون بيني وبين زملائي)، كما اتفق نسبة أخرى من الطلاب تصل نسبتها إلى (٩٤,٢%) على بند (أشعر بالإيجابية أثناء المشاركة بالتمثيل الدرامي).

وفي ضوء هذا التحليل يتضح أن استجابات الطلاب جاءت إيجابية سواء للمحور الأول أو الثاني أو الثالث مما يؤكد صحة الفرض الرابع الذي ينص على تكوّن اتجاهات إيجابية نحو الوعي السياحي لدى طلاب مجموعة البحث من خلال التمثيل الدرامي.

ملخص النتائج:-

وفيما يلي عرض لأهم النتائج التي تم التوصل إليها من خلال اختبار فروض الدراسة:-

- ١- أكدت النتائج على تدني المستوى العام للوعي السياحي لدى الطلاب في الاختبار التحصيلي قبل التعرض لمقياس الوعي السياحي المقدم لهم باستخدام التمثيل الدرامي.
- ٢- كما أكدت نتائج الفرض الثاني على أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط الدرجات لطلاب (مجموعة البحث) في القياس البعدي لاختبار معلومات الوعي السياحي بعد استخدام التمثيل الدرامي، حيث اتضح أن قائمة الوعي السياحي باستخدام التمثيل الدرامي قد حققت فعالية في إكساب الطلاب (مجموعة البحث) المعلومات اللازمة لتنمية الوعي السياحي عند الطلاب.
- ٣- وكذلك أكدت نتائج الفرض الثالث على أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط الدرجات لطلاب (مجموعة البحث) في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس الاتجاه نحو الوعي السياحي لصالح التطبيق البعدي للمقياس، حيث اتضح أنه بعرض مقياس الاتجاه نحو الوعي السياحي على الطلاب وُجد أنه قد حقق فعالية في التطبيقين لصالح التطبيق البعدي في هذا المقياس الخاص باتجاه الطلاب نحو الوعي السياحي.
- ٤- وأخيراً أكدت نتائج الفرض الرابع على تكوّن اتجاهات إيجابية نحو الوعي السياحي لدى طلاب مجموعة البحث بعد استخدام التمثيل الدرامي، حيث اتضح أن استجابات الطلاب جاءت إيجابية بالمحاور الثلاثة (تنمية الوعي السياحي باستخدام التمثيل الدرامي)، (التعلم باستخدام التمثيل الدرامي)، (مشاركة الطالب في التمثيل الدرامي) الواردة باستبانة تقييم آراء واتجاهات الطلاب نحو الوعي السياحي من خلال التمثيل الدرامي.

المراجع:

- ١- ابراهيم خليل: تعزيز التربية السياحية في المدارس والجامعات الأردنية، الأردن، ٢٠١٢.
- ٢- ابن منظور، أبو الفضل جمال الدين: لسان العرب، المجلد الثالث والمجلد الرابع، القاهرة، دار المعارف، ١٩٧٠.
- ٣- أحمد حسين اللقاني، فارعه حسن محمد: مناهج التعليم بين الواقع والمستقبل، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠١.
- ٤- أسامة رشاد: خصوصية السياحة في المملكة، ملف العقيق بالمدينة المنورة، النادي الأدبي، المجلد السادس عشر، العدد (٣٢-٣٣)، ٢٠٠٠.
- ٥- الهيئة العامة للسياحة والآثار: التربية السياحية خطوة رائدة في الاتجاه الصحيح، الرياض، المملكة العربية السعودية، ٢٠١٤.
- ٦- المعجم الوجيز: قاموس عربي، مجمع اللغة العربية، ج.م.ع، القاهرة، ١٩٩٥.
- ٧- بهيه غازي عبدالله: أثر التمثيل الدرامي للنصوص القرائية على الاستيعاب القرائي لطلبة الصف السابع الأساسي في الأردن، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، الأردن، ٢٠٠٢.
- ٨- خليل عبد الرحمن الفيومي: أثر استخدام التمثيل الدرامي التعليمي للنصوص الشعرية على الاستيعاب القرائي لطلاب المرحلة الأساسية العليا في الأردن، المجلة العربية للتربية، تونس، ٢٠١١.
- ٩- سحر ابراهيم أحمد: دور الجامعات في تنمية الوعي السياحي لدى طلابها بهدف تعظيم مردود صناعة السياحة، مجلة التربية، جامعة المنصورة، ٢٠١١.
- ١٠- سعيد حسن سعيد: الدور الإداري والتربوي للمدرسة في تفعيل السياحة الداخلية بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر مديري المدارس الثانوية ووكلائهم، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، ٢٠٠٧.
- ١١- سعيد حسين: المدخل الي التربية الخاصة للأطفال ذوي الحاجات الخاصة، الدار العلمية ودار الثقافة، عمان، الأردن، ٢٠٠٢.
- ١٢- سلطان بن سلمان آل سعود: السياحة في المملكة العربية السعودية، سؤال وجواب، مطبعة الهيئة العامة للسياحة والآثار، ٢٠١٠.
- ١٣- عائشة ذياب شباب المطيري: دور بعض عناصر المنظومة التعليمية في تنمية الوعي السياحي لدى طلاب المدرسة من وجهة نظرهم ومعلميهم في ضوء بعض المتغيرات، كلية التربية، جامعة الأزهر، إبريل، ٢٠١٦.
- ١٤- عمر مفضي: أثر استخدام الدراما في تحصيل طلبة الصف التاسع الأساسي لبعض مفاهيم التربية الإسلامية واحتفاظهم بها، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، الأردن، ٢٠٠٠.
- ١٥- فهد على ختيم العميري: فاعلية استخدام برنامج مقترح في التربية السياحية علي التحصيل الدراسي والاتجاه نحو السياحة في مادة الدراسات الاجتماعية لطلاب الصف الأول متوسط بمدينة مكة المكرمة، مجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية، مصر، ٢٠١٢.

- ١٦- مختار عبدالخالق عطية: فاعلية استراتيجة الدراما الحوارية في تنمية بعض مهارات التواصل الشفوي لدى طلاب اللغة العربية غير الناطقين بها، المجلة التربوية، كلية التربية، جامعة سوهاج، يوليو، ٢٠١٥.
- ١٧- وزارة الاقتصاد والتخطيط: خطة التنمية التاسعة، المملكة العربية السعودية، مجلس الوزراء، ٢٠١٣.
- ١٨- نجوى أحمد، وآخرون: فاعلية الدراما التعليمية في تنمية مهارات المحادثة لدى طالبات المرحلة الابتدائية المجلة الدولية التربوية المتخصصة، ٢٠١٢.

١٩- Crumpler, T., & Schneider, J. J. (٢٠٠٢). Writing with their whole being: A cross study analysis of children s writing from five classrooms using process drama. "Research in Drama Education".

٢٠- Gungor, Arzu. (٢٠٠٨) – Effects of Drama on the Use of Reading Comprehension Strategies and on Attitudes Toward Reading. Journal for Learning through the Arts, ٤(١), Retrieved Jan ٢٢, ٢٠١١, from: <http://www.Scholarship>.

٢١- Hudson, S & Graham, M. (٢٠٠٥). Ethical Orientation and Awareness of Tourism Students. Journal of business Ethics, Vol. ٦٢, No. ٤.

٢٢- Hui, Anna., & Lau, Sing. (٢٠٠٦). (Drama education: a touch of the creative mind and communicative—expressive ability of elementary school children in Hong Kong., Thinking Skills and Creativity.

٢٣- Mandez, t. (٢٠٠٠) Tourism A wareness among Third secondary Graders in Spain. International Journal of Sustainability in Education, Vol. ٢, No.

ملاحق البحث

ملحق (١)

الأساتذة المحكمون لأدوات البحث

الاسم	الوظيفة
أ. د إيمان أحمد خضر	أستاذ المسرح التعليمي ورئيس قسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية جامعة المنصورة .
أ.م. د حمزه بيت المال	أستاذ مشارك بكلية الإعلام والاتصال - جامعة الامام محمد بن سعود.
أ.م. د خلود عبدالله محمد	أستاذ مشارك بكلية الاتصال والإعلام - جامعة الملك عبد العزيز.
أ.م. د دعاء فتحي سالم	أستاذ مشارك بكلية الاتصال والإعلام - جامعة الملك عبد العزيز.
أ. د علي دبكل العنزي	أستاذ ورئيس قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة الملك سعود
أ. د عوض ابراهيم عوض	أستاذ بقسم الإعلام والاتصال - كلية العلوم الانسانية - جامعة الملك خالد.
أ.م. د مكي محمد مكي	أستاذ مشارك بقسم الإعلام والاتصال - كلية العلوم الانسانية - جامعة الملك خالد.

ملحق (٢)

الاختبار التحصيلي

الزمن : ساعة

مجموع الدرجات:

اسم الطالب:

- السؤال الأول : أكمل العبارات التالية:

- المقصود بالسياحة

.....

- التخطيط السياحي

.....يعنى.

من أهم المناطق السياحية بمدينة أبها.....بينما مدينة السودة تعتبر

.....

السؤال الثاني: تكلم عن كل من:

- أهمية السياحة للدولة.
- الدور الذي يُمكن أن تلعبه تجاه المناطق السياحية.
- الدور الذي يُمكن أن تلعبه تجاه السائحين.
- أشهر الأماكن السياحية في المملكة العربية السعودية.

السؤال الثالث :

- ما هي معوقات السياحة وما هي الحلول المقترحة لحلها ؟

ملحق (٣)

مقياس اتجاهات الطلاب نحو الوعي السياحي باستخدام التمثيل الدرامي

اسم الطالب :

موقف المتدرب			العبارة	بنود المقياس
غير موافق	متوافق	موافق		
١	٢	٣		
			أرى أهمية أن يكون لدي وعي بأهمية السياحة في وطني.	١-١ أهمية السياحة.
			أرى أن السياحة لا تُعد مصدراً لتوفير الأموال وزيادة الدخل القومي للبلد.	٢-١
			أرى أن السياحة توفر فرص العمل للشباب وخفض نسبة البطالة.	٣-١
			أشعر بأهمية نشر الوعي عن السياحة الداخلية بمنطقة عسير.	٤-١
			أرى أهمية التعرف على المناطق السياحية بمنطقة عسير.	١-٢
			الجبل الأخضر المطل على مدينة أبها لا يُعد من المناطق السياحية في منطقة عسير.	٢-٢
			ممارسة رياضة الففز المظلي من أعلى قمة جبال السروات تشجع على جذب السياحي.	٣-٢

موقف المتدرب			العبارة	بنود المقياس
غير موافق	متى	موافق		
١	٢	٣		
			أرى إن التعامل مع السياح يجب أن يكون بطريقة إيجابية ولطيفة.	٣- واجبنا نحو المناطق السياحية والسائحين.
			أرى أنه يجب المحافظة على نظافة الشوارع والمنتزهات والمواقع السياحية .	
			أرى أنه ليس من الأهمية تربية الأبناء على احترام السياح وعدم إزعاجهم.	
			نقص وعدم كفاية الخدمات التي يحتاجها السياح على الطرق المؤدية للأماكن السياحية تُعد من معوقات السياحة.	٤- معوقات السياحة.
			أرى أن عدم تنوع الأنشطة الترفيهية والبرامج المشجعة للسياحة تُعد من معوقات السياحة.	
			إن انخفاض المستوى المعيشي للأفراد لا يُعد من معوقات السياحة.	
			يُساعد التخطيط السياحي في تحديد الموارد السياحية والاستفادة منها بشكل مناسب.	٥- أهمية التخطيط السياحي.
			التخطيط السياحي لا يوفر المعلومات والإحصائيات والتقارير.	
			التخطيط يقلل من السلبيات ويعمل على تطوير الإيجابية.	

ملحق (٤)

استبانة تقييم آراء واتجاهات الطلاب نحو الوعي السياحي من خلال التمثيل الدرامي

المحور الأول		تنمية الوعي السياحي باستخدام التمثيل الدرامي					
م	العبارات	ك	%	ك	%	إلى حد ما	غير موافق
١	أويد فكرة أهمية نشر السياحة باستخدام التمثيل الدرامي.						
٢	التمثيل الدرامي رسخ دوري في نشر السياحة						
٣	استخدام التمثيل الدرامي يجعلني أكثر وعياً بالأماكن السياحية.						
٤	التمثيل الدرامي ساعدني في التعرف على معوقات السياحة.						
٥	استخدام التمثيل الدرامي جعلني أومن بأهمية التخطيط السياحي.						
المحور الثاني		التعلم باستخدام التمثيل الدرامي					
م	العبارات	ك	%	ك	%	إلى حد ما	غير موافق
١	تعلمي باستخدام التمثيل الدرامي جعلني أكثر سرعة في التوصل إلى المعلومات.						
٢	تعلمي باستخدام التمثيل الدرامي جعلني أكثر تفاعلاً مع زملائي.						
٣	تعلمي باستخدام التمثيل الدرامي أصقل مهاراتي العملية.						
٤	أفضل استبدال التعلم بالطريقة التقليدية باستخدام التمثيل الدرامي.						
٥	أعتقد أن قلة استخدام التمثيل الدرامي يرجع لعدم معرفة المعلمين به.						
المحور الثالث		مشاركة الطالب في التمثيل الدرامي					
م	العبارات	ك	%	ك	%	إلى حد ما	غير موافق
١	أشعر بمزيد من السعادة أثناء مشاركتي بالتمثيل الدرامي						
٢	أشعر بالإيجابية أثناء المشاركة بالتمثيل الدرامي						
٣	المشاركة بالتمثيل الدرامي يزيد من التعاون بيني وبين زملائي						
٤	أشعر بمعايشة المواقف التعليمية عند مشاركتي بالتمثيل الدرامي.						
٥	أدرك أهمية المشاركة الفعالة بالتمثيل الدرامي.						

ملحق (٥)

مشاهد التمثيل الدرامي المستخدمة في البحث

النص الدرامي بعنوان (مستقبل وطني)

الهدف من النص : تنمية الوعي السياحي لدى طلاب المرحلة المتوسطة بالمملكة العربية السعودية

المرحلة العمرية المستهدفة: (٩-١٢ سنوات)

وصف المنظر : فهد وسلمان أخوان يحب أحدهما الآخر حباً كبيراً... وهما مثل صديقين متفاهمين... لا يتخاصمان.. يجلسان في منزلهما مع والديهما يشاهدان التلفاز.
الشخصيات:

الأب : في الأربعين من عمره - بشوش - مرشد سياحي .

الأم: في الثلاثين من عمرها- تعمل مدرسة

فهد : طفل في الثانية عشر من عمره - يحب الأماكن السياحية.

سلمان: طفل في الحادية عشر من عمرة - محب للسفر .

النص الدرامي:

المشهد الأول (بفتح المشهد بمؤثرات صوتية للمطر...)

فهد : انظروا.. انها بدأت تمطر...

سلمان: آه...مطر شديد

الأم: ما شاء الله...المطر جميل

الأب: نعم جميل.. وخصوصاً في منطقتنا...منطقة عسير

الأم: نعم الجبال منظرها رائع مع المطر..

فهد: لقد أخذنا اليوم درس عن أهمية السياحة يا أبي في وطننا الغالي..

الأب: السياحة بالمملكة تُعد من أحد أهم القطاعات الناشئة التي يتوقع الجميع أن تشهد طفرة

كبيرة في خلال الفترة الزمنية المقبلة .

الأم: ولعل ذلك بالطبع يرجع إلى تزايد اهتمام الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني نظراً

للأهمية الاقتصادية للقطاع السياحي بالمملكة.

الأب: هل تعلمون يا أبنائي أن القطاع السياحي في بلدنا يُسهم في زيادة الناتج المحلي

الإجمالي بنسبة تصل إلى أكثر من سبعة في المائة.

فهد: المعلم قال لنا يا أبي أن السياحة تُعد مصدراً مهماً لتوفير الأموال وزيادة الدخل القومي

للبلد.

الأب: نعم يا بني وتوفر فرص العمل للسكان والمقيمين فيها وبالتالي تتخفض نسبة البطالة.

الأم: وتعمل على تبادل الثقافات والأفكار بين السياح وسكان البلد.

سلمان: كيف يا أمي؟

الأم: السياح القادمون للبلد ينقلون ثقافتهم إلى المواطنين وبالتالي يؤدي ذلك إلى التطور والتقدم داخل البلد.

الأب: كذلك تُعد السياحة الداخلية من تسرّب الدخل الوطني خارج البلاد .

الأم : مما يُساهم في رفع مستوى فرص العمل للشباب.

الأب: فعند إنشاء الفنادق والمطاعم والمراكز الترفيهية، فإن كل ذلك سيؤدي لخلق فرص عمل جديدة للشباب.

سلمان: الحمد لله أن منطقة عسير المناطق السياحية الجاذبة في بلدنا الحبيب

فهد: لقد أنعم الله علينا بهذه المنطقة..

الأب: نعم يا أبنائي إن منطقة عسير بها العديد المناطق السياحية الجاذبة مثل الجبل الأخضر المطل على مدينة أبها وبه عربات تليفريك.

سلمان: نعم يا أبي ..أنا أحب ركوب التلفريك...فالمناظر حوله جميله عندما ركبناه معاً

الأم: وتعتبر السودة من المناطق السياحية الهامة في عسير وهي تتميز بالمدرجات الزراعية الخضراء وغابات العرعر .

فهد: وكذلك يا أبي أصدقائي يُحبون موقع الطيران الشراعي الموجود بها، حيث تتم ممارسة رياضة القفز المظلي من أعلى قمة جبال السروات.

الأم: ومن الأماكن السياحية أيضاً توجد قرية رجال ألمع التراثية التي تتميز بالفنون الألمعية في الأبنية التراثية المصنوعة من الحجر والطين.

الأب: بالإضافة إلى وجود متنزهات الفرعاء ودلقان، وكذلك وادي وقرى المسقي التي تطل على مبانٍ تراثية مختلفة.

الأم: كذلك توجد الحبلّة التي تتوفر بها الخدمات السياحية، توجد أيضاً حصون قديمة في مدينة أحد رفيدة.

فهد: وقرية بن حمان التراثية التي زرتها يا أبي العام الماضي.. وهي عبارة عن مجمع تراثي يضم مطاعم شعبية.

سلمان: أبي.. أمي.. المطر توقف والمنظر رائع

فهد: هل يُمكننا أن نخرج جميعنا يا أبي.. لقد وعدتنا الأسبوع الماضي بأن نخرج للاستمتاع بمنطقة السياحة..

الأب: وأنا عند وعدي لكم.. هيا بنا

الأم: هيا بنا..

(ينتهي المشهد... بخروج الجميع ...)

المشهد الثاني:

(يفتتح المشهد والجميع يركب السيارة في طريقهم لزيارة المناطق السياحية)

الأب: ما شاء الله.. السياح في كل مكان.. المنطقة مليئة بالسياح

الأم: إن التعامل مع السياح يجب أن يكون بطريقة إيجابية ولطيفة.

الأب: المواطن يجب أن يكون بشوشاً مع السائح ويساعده عندما يطلب المساعدة.

فهد: كذلك الابتعاد عن محاولة استغلال السياح بحجة أنهم قادمون للسياحة .

سلمان: كما يجب المحافظة على نظافة الشوارع والمنتزهات والمواقع السياحية.

الأب: واستخدامها بطرق جيدة ليستطيع السائح التمتع بها، وزيارتها في المرات اللاحقة.

الأم: كل مواطن يجب أن يحافظ على جمال البيئة التي تُحيط بمنزله الخاص..

الأب: مما يؤدي للمحافظة على جمال البلدة بشكل عام.

فهد: المناظر جميلة والطرق رائعة..

الأب: هل تعلمون أن الطرق قد تكون من معوقات السياحة..

سلمان: الطرق...!!! كيف يا أبي؟

الأب: إن عدم صلاحية العديد من الطرق التي تربط المدن السياحية يُعد معوقاً للسياحة.

الأم: كذلك نقص الخدمات التي يحتاجها السياح على الطرق المؤدية للأماكن السياحية.

الأب: ومن المعوقات أيضاً عدم العناية بالأماكن الأثرية والمحافظة عليها.

الأم: بالإضافة إلى محدودية تنوع الأنشطة الترفيهية والبرامج المشجعة للسياحة والترفيه.

فهد: يضحك... لقد استفدنا منكما مثل ما استفدنا من الدرس الذي أخذناه اليوم عن السياحة

في بلدنا..

سلمان: نعم استفدنا كثيراً..

الأب: بلدنا جميلة وبها العديد من الأماكن السياحية

الأم: نعم بلدنا جميلة و يجب أن نحافظ عليها..

فهد: نعم يجب أن نحافظ عليها..

سلمان: نعم يجب أن نحافظ عليها..

الأب: ولكي نحافظ على السياحة في لدا يجب أن نخطط لها جيداً

سلمان: وكيف نُخطط لها يا أبي؟

الأب: إن التخطيط السياحي هو رسم صورة مستقبلية لما سنكون عليه السياحة في بلد معين،

وفي فترة زمنية محددة .

الأم: يُساعد التخطيط السياحي في تحديد الموارد السياحية والاستفادة منها بشكل مناسب .

فهد: لقد أخذنا في درسنا أيضاً أن من فوائد التخطيط السياحي أنه يوفر المعلومات والبيانات

والإحصائيات والتقارير والاستبيانات.

Rules of Publishing



Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.

Mass Communication Research

A Scientific Journal Issued by Al-Azhar University

Chairman of Board of Directors

Prof. Dr. Mohamed El mahrasawy

Editor- in - chief

Prof. Dr. Ghanem El Saeed

Deputy Editor-in-Chief

Prof. Dr. Mahmoud El Sawey

Prof. Dr. Arafa Amer

Dr. Abd El Azeem Khedr

Managing Editors:

Dr. Mohamed Abd El Hameed

Editorial Secretary:

Dr. Ramadan Ibraheem

Correspondences

should be sent to the editorial secretary on the following address:

Azhar University - Faculty of Mass Communication – Telephone

Number 0225108256

Our Website : <https://jsb.journals.ekb.eg>

○ Issue 50 October 2018- part 1

○ **International Standard Book Number ISBN 6555**