استخدام أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة منها

دراسة ميدانية

إعداد

د. نهى السيد أحمد ناصر
أستاذ مساعد بكلية الاتصال والإعلام
جامعة الملك عبد العزيز

مقدمة

نقلت شبكات التواصل الاجتماعي الإعلام إلي أفاق غير مسبوقة ووفرت لمستخدميه فرصا" كبيرة للتفاعل والانتقال عبر الحدود بلا قيود أو رقابة إلا بشكل نسبي محدود ، فضلا عن أنها تتيح الربط بين الزملاء والأصدقاء ولكنها لم تقف عند هذا الحد بل تجاوزته لتصبح وسيلة فعالة في نقل كافة الأخبار الخاصة بفئة معينة من الجماهير ، وطوعتها هذه الجماهير لتلبية احتياجاتها من تواصل ،معرفة ،تبادل خبرات ، انجاز المهام والاستفادة منها علي أكمل وجه ، وتصدرت هذه الشبكات عناوين الكثير من الدراسات والبحوث العلمية حتي أنه أصبح هناك مؤتمرات [١] تعقد لتناقش هذا النوع من الاعلام الجديد وما يطرحه من اشكاليات ، إلا أن معرفة درجة تعرض الجماهير المختلفة لتلك المواقع واستخداماتهم لها كان ولايزال مجالا" خصبا" للدراسة والبحث لما يعكسه من درجة إقباله عليها واتجاهاته نحوها سواء كانت ايجابية او سلبية ، ومن هنا جاءت فكرة هذه الدراسة وهي التعرف علي استخدام أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة منها.

الدراسات السابقة: -

تم تقسيم الدراسات السابقة إلي محورين : -

المحور الأول : - الدراسات التى تناولت استخدامات مواقع التواصل الاجتماعى

١ - دراسة محمود محمد محمد مهنى (٢٠١٥)[٢]

سعت هذه الدراسة للتعرف على استخدامات الشباب الجامعى والاماراتى لمواقع التواصل الاجتماعى كمصادر للمعلومات الثقافية ارصد الدوافع الحقيقية لاستخدام الجمهور الاماراتى بشكل عام وشباب الجامعات على وجه خاص لهذه المواقع كمصادر للمعلومات الثقافية ، وتعد هذهة الدراسة من الدراسات الوصفية ، وقد قام الباحث بإجراء الدراسة علي عينة طبقية عشوائية عدد أفرادها ٤٢٠ مفردة بأسئلة المقابلة الشخصية.

وقد توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها

١ -أظهرت النتائج أن ٨٦.٧٪ من المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل دائم أو أحيانا وان نسبة ضئيلة تصل إلي ١٣.٣٪ فقط يستخدمونه نادرا ،كما أن الاناث أكثر إستخداما لهذه المواقع من الذكور

٢ -جاء موقع واتس اب في المرتبة الاولي بنسبة ٢٣٪ يليه تويتر بنسبة ١٩.٦٪ ثم أنستجرام بنسبة ١٧.٨ وأخيرا الفيس بوك بنسبة ١٦.١٪

٣ -جاء التواصل مع الأصدقاء وتمضية الوقت في مقدمة الاسباب بنسب ٦٠٪ ،٥٩٪ علي التوالي ، وجاء البحث عن المعلومات والتعرف علي أصدقاء جدد في المرتبة التالية بنسب متساوية ٤٣.٨٪ .

٤ -كان من أهم السلبيات الناجمة عن استخدام هذه المواقع إدمانها من قبل المبحوثين بنسبة ٥٠.٥٪ يليها تأثر العلاقات الاجتماعية بنسبة ٣٩٪ ،كما يري ٢٦٪ أنها مضيعة للوقت.

٢ - <u>دراسة محمد فتحي توفيق الصائغ (٢٠١٥)[٣]</u>

سعت هذه الدراسة للتعرف علي استخدامات وحاجات الشباب عينة الدراسة لموقع اليوتيوب في مصر وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ، وقد استخدم الباحث منهج المسح علي عينة عمدية من الشباب المصري قوامها ٣٠٠مفردة من خلال استمارة استبيان الكترونية .

وقد توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها: -

١ - كانت نسبة تعرض عينة الدراسة لليوتيوب أعلي من نسبة تعرضها للتلفزيون ، وقد ارتفع معدل استخدام الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي بعد أحداث ٢٥ يناير.

٢ - جاءت الدوافع الطقوسية في مقدمة الدوافع الخاصة باستخدام موقع اليوتيوب وغيره من مواقع التواصل الاجتماعي وليست الدوافع النفعية.

٣ - أثبتت الدراسة تفاعل عينة الدراسة مع اليوتيوب من خلال ممارسة جميع الوظائف الاتصالية و ولكن تبقي مشاهدة مقاطع الفيديو وتبادلها أكثر الانشطة التي يتم ممارستها علي اليوتيوب.

٣ - دراسة بروس ماكينى[٤] Mckinney, Bruce : -

هدفت الدراسة الى الكشف عن استخدام الشباب الجامعى لموقعى الفيسبوك وتويتر من حيث النرجسية "التكلف فى الحديث مع الاخرين" أو "الانفتاح على العالم الخارجى" وذلك بالتطبيق على عينة قوامها ٢٢٣ من طلابى جامعتى Northeastern university, Southern university **بالولايات المتحدة الامريكية (١٤٤ من الاناث ٦٢٪ ،٨٩من الذكور ٣٨٪).**

وتوصلت الدراسة الى العديد من النتائج منها : -

يتعلق اتجاه الشباب الجامعى ايجابياً نحو الانفتاح مع تبادل المعلومات مع الاخرين على عدد مرات استخدام موقعى الفيسبوك وتويتر ، يتعلق اتجاه الشباب الجامعى إيجابياً نحو التكلف مع تبادل المعلومات مع الاخرين على عدد أصدقائهم فى موقعى الفيس بوك وتويتر ، وعدد التغريدات Tweets **التى يقومون بإرسالها الى الأخرين وعدد مرات استخدام موقعى فيس بوك وتويتر ، كما كشفت الدراسة ان قيام العضو بتحديث بياناته على الموقعين يرتبط بميله للانفتاح على العالم مثل وضع الصور أو إضافة معلومات أوتغريدات جديدة.**

٤ - دراسة باريس Paris[٥] ولى lee، وسيرى Serry

هدفت الدراسة الى قياس دور الصفحات الشخصية فى موقع فيس بوك فى الترويج للأحداث الاجتماعية المميزة للمستخدمين ، وقد أجريت الدراسة على عينة من مائة مستخدم من مستخدمى الموقع الذين تمت دعوتهم لحضور أحداث اجتماعية تم طرحها فى صفحات الموقع .

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من بينها : تؤثر ثقة المستخدمين فى موقع فيس بوك إيجابياً فى قبولهم للموقع وسلوكياتهم تجاه حضور الحدث الذى تمت الاشارة اليه ، ان قبول المستخدمين لصفحات الأحداث الاجتماعية فى موقع فيس بوك قد يؤثر بشكل إيجابى فى نواياهم لحضور الحدث الذى تم الترويج له فى الموقع.

٥ - دراسة Sanna Hille [٦]:

هدفت الدراسة إلى كيفية استخدام وسائل الاعلام الهولندية الفيسبوك ، وكيف تعمل على إشراك القراء والخيارات التى تقدمها للمستخدمين وكيف انها كثيرا ما تستخدم الفيسبوك لنشر مقالاتها ، وعما إذا كان الصحفيين يدخلون فى مناقشات مع المستخدميين أم لا .

قامت هذه الدراسة على ٦٤ وسيلة إعلام هولندية لتحليل كيف وإلى أى حد تستخدم الفيسبوك لإشراك الجمهور ، وتمثل وسائل الاعلام هذه جزء مهم من وسائل الاعلام .

المحور الثانى : - الدراسات التى تناولت علاقة النخب بمواقع التواصل الاجتماعى

١ - دراسة إيمان السيد السيد غريب (٢٠١٥) [٧]

سعت الدراسة للتعرف علي استخدام الصحفيين لشبكات التواصل الاجتماعي من خلال دراسة مسحية لعينة من الصحفيين العاملين في المؤسسات الصحفية والإعلامية في مصر والذين لديهم تواجد علي الأنواع المختلفة لشبكات التواصل الاجتماعي والاشباعات التي يمكن أن يحققها الصحفيين من استخدام هذه الشبكات وذلك من خلال استخدام منهج المسح الاعلامي علي عينة من الصحفيين العاملين في مختلف المؤسسات الصحفية والإلكترونية ، وتم تحديد عشرة مواقع لشبكات التواصل الاجتماعي وذلك في الفترة الزمنية من ٢٠١١ إلي ٢٠١٣ من خلال استخدام الاستبيان .

وقد توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها : -

١ - أظهرت الدراسة أن غالبية المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة مرتفعة مقدارها ٩٧.٢٪

٢ - أوضحت الدراسة أن هناك دوافع وراء عدم وجود حسابات علي مواقع التواصل الاجتماعي لتلك النسبة البسيطة وأبرزها أنها غير مجدية للعمل الصحفي ولا يجب الاستعانة بها ولا يمكن الاعتماد عليها كمصدر صحفي أو اخباري.

٣ - أن أهم مصادر قوة مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الصحفيين أنها تتسم بالتعددية والتنوع وعدم سيطرة نمط أحادي من الفكر عليها بنسبة ٥٩.٦٪.

٢ -**دراسة لمياء محسن محمد حسن (٢٠١٥)**[٨]

سعت هذه الدراسة للتعرف علي علاقة النخبة المصرية الأكاديمية والاعلامية لشبكات التواصل الاجتماعي الأجنبية والعربية ، ومدي تفاعلهامع مضامينها ومحتواها وكيفية توظيفها في الجوانب الخاصة بعملهم ، بالاضافة إلي رؤيتهم لطرق تحسين مستوي أداء تلك الشبكات المحلية لتستطيع منافسة الشبكات الأجنبية ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ، واعتمدت علي منهج المسح بالعينة في كل من شقيها التحليلي والميداني حيث شملت الدراسة التحليلية أكثر موقعين استخداما من قبل النخبتين الأكاديمية والإعلامية أحدهما أجنبي والأخر عربي وطبقت الدراسة الميدانية علي عينة قوامها ٤٠٠ مفردة واعتمدت الدراسة علي كل من استمارة تحليل المضمون واستمارة الاستبيان لجمع معلومات الدراسة.

وقد توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها : -

١ - معدل الاستخدام اليومي لأفراد عينة الدراسة من النخبتين الاكاديمية والإعلامية لشبكات التواصل الاجتماعي كان من ساعتين إلي أقل من أربع ساعات بنسبة ٦٩٪ و٤٥٪ علي التوالي.

٢ - جاء علي رأس الانشطة التي تقوم بها عينة الدراسة من النخبتين الاكاديمية والإعلامية علي هذه المواقع :المشاركة في الاحداث الإجتماعية والحالات الإنسانية بنسبة ٦١٪، ٥٢.٨٪ علي التوالي.

٣ - جاء المجال السياسي علي رأس المجالات المفضلة لأفراد عينة الدراسة من النخبتين الاكاديمية والإعلامية لشبكات التواصل الاجتماعي بنسبة ٧٦٪،٧٨٪ علي التوالي.

٣ - **دراسة peter joseph :**[٩]

هدفت هذه الدراسة الى البحث فى أول لقاء صحفى كبير نشر على مواقع التواصل الاجتماعى فى ١٦ ابريل ٢٠٠٧ عن حادثة إطلاق النار على طلاب جامعة فيرجينيا للتكنولوجيا ، وما هى الأثار المترتبة على الصحافة التقليدية والاتصال الجماهيرى .

قام الباحث بتحليل ما نشر على صفحة مجموعة الفيسبوك المسماه (النصب التذكارى :جامعة فيرجينيا للتكنولوجيا).

٤ - دراسة Melissa Blye :[١٠]

هدفت الدراسة الى اكتشاف كيفية زيادة الاعتماد على وسائل الاعلام الجديدة ومواقع التواصل الاجتماعى والى أى حد غيرت من وظيفة الصحافة وتحديد ما إذا كان هذا التغير قد حقق الرضا الوظيفى فى غرفة الأخبار التليفزيونية أم لا .

قامت هذه الدراسة على إجراء ١٦ مقابلة مع موظفى غرفة الاخبار فى محطة تليفزيونية فى سوق متوسط الحجم فى جنوب شرق البلاد وتتراوح أعمارهم بين ٢٠ إلى ٦٠ عاماً ، وقد غطت تلك المقابلات كل نوع من أنواع العمل فى غرفة الأخبار .

وقد كشفت هذه الدراسة عن زيادة الاعتماد على وسائل الاعلام الجديدة ومواقع التواصل الاجتماعى مما يزيد من حجم العمل اليومى لكافة الموظفين بغض النظر عن موقعهم أو المسمى الوظيفى لهم .

التدريب على استخدام مواقع التواصل الاجتماعى ووسائل الاعلام الجديد عامل أساسى للتنافس فى سوق الأخبار بين المحطات التليفزيونية المختلفة .

يمكن أن تساعد هذه الدراسة فى تطوير التوازن بين مثالية الصحفى وكيف يجب أن تمارس الصحافة اليوم .

٥ - دراسة Eric lee White :[١١]

هدفت الدراسة الى التعرف على استخدام مديرى وصحفيين وسائل الاعلام المختلفة لمواقع التواصل الاجتماعى .

وقد أجرى استطلاع لصحفيين الأخبار ومدارائهم ، حيث دعى ٢٦٩صحفى و٧٢ من مديرى غرفة الأخبار للمشاركة فى هذه الدراسة كانوا من ٢٣ محطة تليفزيونية و١٣ صحيفة محلية مختلفة .

وأشارت نتائج الدراسة إلى أن الصحفيين اعتمدوا على مواقع التواصل الاجتماعى مثل الفيسبوك وتويتر فى نقل الأخبار ، أما مراسلى التليفزيون فقد اعتمدوا عليها لإنتاج وتقديم قصص إخبارية جديدة ، يدفع مديرى الأخبار ومراسيهم لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعى أكثر بكثير من اتجاه

الصحفيين أنفسهم ، أثارت تلك الدراسة تساؤلات مهمة حول ما إذا كانت وكالات الأنباء لديها استراتيجية واضحة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعى .

التعليق علي الدراسات السابقة

١ - اهتمت دراسات المحور الاول المتعلقة باستخدامات مواقع التواصل الاجتماعي بدراسة استخدام الشباب لهذه المواقع وأسفرت هذه الدراسات عن ارتفاع معدل استخدام هذه المواقع من قبل العينات المختلفة من الشباب

٢ - كانت الدوافع الطقوسية في المرتبة الأولي لاستخدام هذه المواقع من قبل الشباب بينما جاءت الدوافع النفعية في المرتبة الثانية

٣ - أوضحت دراسات المحور الاول وجود اتجاه ايجابي لدي الشباب نحو هذه المواقع وهو ما يشير إلي أهمية الدور الذي تؤديه هذه المواقع لهم وأنهم لا يستطيعون الإستغناء عنها باي حال من الاحوال.

٤ - أوضحت دراسات المحور الثاني المتعلقة بعلاقة النخب بمواقع التواصل الاجتماعي ارتفاع معدل استخدام هذه المواقع من قبل العينات المختلفة من النخب

٥ - اهتمت دراسات المحور الثاني بالنخبة الإعلامية في المقام الأول وكيف أن استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي طور من أدائهم الاعلامي

٦ - كشفت دراسات المحور الثانيعن وزجود اتجاه ايجابي لدي هذه الانخب نحو مواقع التواصل الاجتماعي

٧ - جاءت الدوافع النفعية في المرتبة الأولي لاستخدام النخب المختلفة لهذه المواقع بينما جاءت الدوافع الطقوسية في المرتبة الثانية وهو ما يشير إلي أن الدوافع تختلف باختلاف الجمهور وهو المنطلق الرئيسي لهذه الدراسة

٨ - استفادت الباحثة من هذه الدراسات في صياغة مشكلة البحث وتساؤلاته كما أفادت منها أيضا في وضع الاطار النظري الخاص بها.

مشكلة الدراسة

لاحظت الباحثة أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يختلف استخدامها باستخدام الفئات المتعاملة معها ، كما لاحظت أن معظم الدراسات السابقة ركزت علي استخدام الشباب لهذه المواقع والإشباعات المتحققة من وراء هذا الاستخدام وأن قلة منها هو الذي تناول استخدام فئات معينة من الجماهير لهذه المواقع مثل الصحفيين والنخبة الأكاديمية والإعلامية ومن هنا برزت مشكلة البحث في دراسة استخدام أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية لمواقع التواصل الاجتماعي باعتبارها أحد أشكال الإعلام الجديد "NEW MEDIA" والإشباعات التي يمكن أن يحققها أعضاء هيئة التدريس من استخدام هذه الشبكات.

أهمية الدراسة

علميا : تبرز أهمية هذه الدراسة في كونها من البحوث العلمية الحديثة التي تعني بدراسة التقنيات الجديدة للاتصال والإعلام وهي مواقع التواصل الاجتماعي.

مهنيا : تتمثل فيما أحدثته مواقع التواصل الاجتماعي منت نقلة نوعية في التعليم الجامعي من حيث التواصل العلمي مع الزملاء والطلاب ن إجراء المسوح الميدانية ، إعلام الطلاب برجاتهم في التكليفات.

اجتماعيا : تأتي أهمية هذه الدراسة في الكشف عن الجانب الاجتماعي لعضو هيئة التدريس بالجامعات المصرية من خلال معرفة أهم أصدقائه علي هذه المواقع ، الموضوعات التي يتبادلها معهم وكيف يتواصل إنسانيا مع طلابه علي صفحات مواقع التواصل الاجتماعي.

أهداف الدراسة

١ - معرفة معدل استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي.

٢ - أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها أعضاء هيئة التدريس.

٣ - دوافع استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي.

٤ - معدل تفاعل أعضاء هيئة التدريس مع مواقع التواصل الاجتماعي .

٥ - اتجاه أعضاء هيئة التدريس نحو مواقع التواصل الاجتماعي.

تساؤلات الدراسة:

١ - ما معدل استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي؟

٢ - ما أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها أعضاء هيئة التدريس؟

٣ - ما دوافع استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي؟

٤ - ما معدل تفاعل أعضاء هيئة التدريس مع مواقع التواصل الاجتماعي ؟

٥ - ما معدل استفادة أعضاء هيئة التدريس مع مواقع التواصل الاجتماعي

٦ - ما اتجاه أعضاء هيئة التدريس نحو مواقع التواصل الاجتماعي؟

٧ - ما مظاهر اهتمام أعضاء هيئة التدريس بالموضوعات المتاحة علي مواقع التواصل الاجتماعي؟

فروض الدراسة

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي ودوافع استخدامهم لها

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي ومدي استفادتهم منها

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي ومناقشتهم للموضوعات المتاحة من خلالها

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم نحوها

نوع الدراسة ومنهجها

تنتمي هذه الدراسة إلي الدراسات الوصفية التي تستهدف الوصف المجرد لجمهور المتلقين وسماته وسلوكه الاتصالي مع وسائل الإعلام ومحتواها ، وتوظيف هذا الوصف في الإجابة علي تساؤلات الدراسة [١٢] وتعتمد هذه الدراسة علي منهج المسح وهو من أهم المناهج المستخدمة في الدراسات

الاعلامية وأكثرها شيوعا خاصة في البحوث الوصفية وذلك لدراسة خصائص الجمهور الذي يتعرض لأي وسيلة إعلامية وأنماط تعرضه لتلك الوسيلة واتجاهاته نحوها[١٣]

عينة الدراسة الميدانية وحجمها

تم سحب عينة عمديه قوامها ١٥٠ مفردة من الجامعات المصرية " القاهرة - الأزهر - أكتوبر " بواقع ٥٠ مفردة لكل جامعة وذلك لتمثيل كافة أشكال التعليم الجامعي في جمهورية مصر العربية فجامعة القاهرة تمثل التعليم الحكومي ، جامعة الأزهر تمثل التعليم الحكومي ذو الطابع الديني ، وجامعة ٦ أكتوبر ممثلة للتعليم الخاص وبذلك تشمل العينة عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس في كافة الكليات النظرية والعملية داخل كل جامعة واختارت الباحثة العينة العمدية لأنها استهدفت أعضاء هيئة التدريس الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي ، حيث يختار الباحث المفردات قصدا لما يراه من سمات أو خصائص تتوافر في المفردات بما يخدم أهداف البحث [١٤]

أدوات جمع البيانات

تم تصميم صحيفة الاستقصاء بعد اخضاعها لاختبارات الصدق والثبات[١٥] وتوزيعها إلكترونيا من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وذلك لجمع البيانات من أعضاء هيئة التدريس "عينة الدراسة " ، و تم تفريغها أيضا الكترونيا وذلك لأن جميع مفردات العينة لديهم حسابات بالفعل علي مواقع التواصل الاجتماعي وقد تضمنت الاستمارة ثلاثة محاور

المحور الأول: معدل استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي

المحور الثاني: معدل اهتمام أعضاء هيئة التدريس بالموضوعات الموجودة علي مواقع التواصل الاجتماعي

المحور الثالث: دوافع استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي

المحور الرابع: اتجاه أعضاء هيئة التدريس نحو مواقع التواصل الاجتماعي

مفاهيم الدراسة

مواقع التواصل الاجتماعي : هي تسخير التكنولوجيا في سبيل إذاعة أو تبادل المعلومات والآراء والمشاعر كما في التدوين والمواقع الاجتماعية علي شبكة الانترنت "فيسبوك توتير فليكر يوتيوب وغيرها "بمعني دمج أدوات الإعلام التقليدية مثل الصورة والصوت بالتقنية الرقمية الحديثة وتقنيات الانترنت مما يسهل نشر المعلومات والأخبار بسرعة وعلي نطاق واسع ويوفر إمكانيات متنوعة للتفاعل بين أطراف العملية الاتصالية[١٦]

اجرائيا :يقصد بمواقع التواصل الاجتماعي في هذه الدراسة تلك المواقع التي يستخدمها الجمهور من أجل التواصل بكافة أشكاله الاجتماعي والعلمي وما يحققه هذا التواصل من فوائد للفرد والجمهور.

أعضاء هيئة التدريس : هم أحد أشكال النخبة والتي تعرف بأنها جماعة من الأفراد معروفة اجتماعيا وذات خصائص قيمة محددة مثل القدرة العقلية العالية ، امتلاك الأخلاق ، امتلاك الهيبة والنفوذ ولها سلطة اتخاذ القرار من موقعها[١٧]

اجرائيا : يقصد باعضاء هيئة التدريس في هذه الدراسة كل من يحمل درجة علمية في الجامعات المصرية التي شملتها الدراسة وهي جامعة القاهرة ،جامعة الأزهر ، جامعة السادس من أكتوبر بدا"من درجة مدرس وحتي درجة استاذ

الدوافع : تعرف الدوافع وفقا لمدخل الاستخدامات والاشباعات بأنها مؤثرات نفسية لاستخدام وسائل الاعلام بهدف الحصول علي نتائج خاصة يطلق عليها الإشباعات [١٨]

اجرائيا : هي تلك الأسباب التي تدفع أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية لاستخدام هذه المواقع.

الاشباعات :هي إرضاء رغبة أو بلوغ هدف وتدل الكلمة أيضا علي الحال التي يتم فيها ذلك ويعني الإشباع في نظرية التحليل النفسي خفض التنبيه والتخاص من التوتر [١٩]

اجرائيا : يقصد بالاشباعات في هذه الدراسة تلك الفوائد التي يحققها أعضاء هيئة التدريس من استخدام هذه المواقع

الإطار النظري للدراسة

تعتمد هذه الدراسة في اطارها النظري علي مدخل الاستخدامات والاشباعات وتنطلق نظرية الاستخدامات والاشباعات علي فرض أساسي مؤداه أن الجمهور يستخدم المواد الاعلامية لإشباع رغبات كامنة لديه حيث أنه هو من يحدد نوع المضمون الإعلامي الذي يرغبه وأن دور وسائل الإعلام لا يتعدي تلبية الاحتياجات فقط [٢٠]

لذا اعتمدت الدراسة علي مدخل الاستخدامات والاشباعات لدراسة دوافع استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي باعتباره مدخلا اتصاليا سيكولوجيا وهو من النماذج الهامة في شرح الظواهر المتعلقة بوسائل الاتصال التكنولوجية الحديثة New Media، وعلي ذلك فإن فئات جمهور مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي أكثر نشاطا ومشاركة في العملية الاتصالية بتأثير التفاعلية التي يتميز بها الاتصال الرقمي وبالتالي فإننا نتوقع ان يتخذ الفرد قراره في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عن وعي كامل بحاجاته التي يريد إشباعها .

وتطبيقا علي مدخل الاستخدامات والاشباعات فإن الدوافع التي يستخدم من أجلها الجمهور مواقع التواصل الاجتماعي تتمثل فيما يلي : -

١ -بديل عن الاتصال الشخصي

٢ -المساندة المتبادلة مع الأخرين

٣ -الإدراك الذاتي عن الجماعات المختلفة من الناس

٤ - التعلم الذاتي

٥ -التسلية [٢١]

تعريف مواقع التواصل الاجتماعي

هى عبارة عن تجمعات لأشخاص خلال مجموعات محددة يستطيع الفرد أن يشترك تجمعات فرديه أو ريفية مشتركة في صفات أساسية ،وتهتم الشبكات الاجتماعية على الانترنت بالأشخاص الذين يشتركون في صفات مميزة كأماكن عمل، مدارس، جامعات ،كليات بعينها ،أو مجموعة موحدة

الاهتمام[٢٢] وهى أيضا مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت ظهرت مع الجيل الثانى للويب أو ما يعرف باسم ويب ٢ تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء (بلد -جامعة -مدرسة -شركة -.....الخ) . كل هذا يتم عن طريق التواصل المباشر مثل إرسال الرسائل أو الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التى ينتجوها للعرض[٢٣]. وهى أيضاً مجموعة جديدة من وسائل الإعلام على الانترنت تتميز بالخصائص التالية : -

المشاركة :فهي تشجع على المساهمات وردود الفعل"التعليقات" من أي مهتم حيث تلغى الخط الفاصل بين وسائل الإعلام والمتلقين.

١ - الانفتاح : فمعظم شبكات التواصل الاجتماعي عبارة عن خدمات مفتوحة لردود الفعل والمشاركة وتبادل المعلومات والتعليقات ونادراً ما يوجد حواجز أمام الوصول إلى المحتوى والاستفادة منه لأن حمايته بكلمة مرور متغير موجود نخائياً.

٢ - المحادثة : تعتمد شبكات التواصل الاجتماعي باتجاهين بعكس وسائل الإعلام التقليدي التى تعتمد مبدأ لبث المعلومات ونشرها باتجاه واحد لجمع المتلقين.

٣ - التجمع : تتيح شبكات التواصل الاجتماعي إمكانية التجمع بسرعة والتواصل بشكل فعال ويربط تلك التجمعات اهتمامات مشتركة مثل حب التصوير الفوتوغرافي والقضايا السياسية وغيرها[٢٤]، وعرفتها الباحثة بأنها مواقع تواصل اجتماعية الكترونية بديلة عن التواصل الحقيقى في الواقع أقبل عليها العديد من المشتركين نظراً لما تتيحه من تواصل فعال بين المجموعات المشتركة في نفس الاهتمامات والميول أو مواقع العمل أو الدراسة أو الأشخاص الذين تربطهم صلة دم أو قرابة يتبادلون من خلالها (الآراء -التهاني -التعليقات -الأخبار - النصائح المختلفة) في دقائق معدودة مما يجعلها أكثر توفيراً للوقت والجهد.

أنواع شبكات التواصل الاجتماعي

تختلف شبكات التواصل الاجتماعي بحسب الغرض من استخدامها وطبيعتها ، فهي عبارة عن مواقع للتعارف والتواصل بين المجموعات المختلفة كبيرة كانت او صغيرة ، ولذلك حرصت أفراد كل مجموعة علي عمل رقم سري لكل فرد لكي يستطيع الدخول إلي موقع التواصل الاجتماعي المخصص لكل مجموعة .

وأهم شبكات التواصل الاجتماعي ما يلي : -

١ -**شبكة تويتر** twitter

٢ -**شبكة الفيس بوك** face book

٣ -**شبكة التصال عن بعد** telecommunication ;net work

٤ -**شبكة منتديات الحوار** discussion forums

٥ -**شبكة تبادل الملفات** file transfer protocol

٦ -**شبكة المحادثات** chatting [٢٥]

مميزات الشبكات الاجتماعية :

١ - **تتيح هذه الشبكات لمستخدميها إرفاق الملفات والكتابة حول مواضيع محددة تهم المشتركين الآخرين في نفس الصفحة وتخدم مصالحهم المشتركة ، كما أن هناك مواقع اجتماعية متخصصة في مجالات محدودة مثل المنتديات (الإعلامية ،الثقافية ،التربوية) ومواقع التجارة والتسوق التى تهم شرائح معينة من الناس يرتادونها ويتفاعلون معها[٢٦].**

٢ - **تساعد هذه الشبكات على تنمية مهارة التفكير العلمى وتطوير التفكير الابداعى ،كما أنها تعمل على تهيئة خدمة وضع المحاضرات الجامعية من خلال تحديدا حد المواقع التعليمية في شبكات التواصل الاجتماعي مثل شبكة** WIKI **كما أنها توحد العلاقة ما بين الطالب وأستاذه[٢٧].**

٣ - تتيح شبكات التواصل الاجتماعي التعبير عن وجهة النظر ،وتنمية المهارات المختلفة،تعزيز الذات، التواصل وإنشاء الصدقات والتعبير عن المشاعر والتنفيس عن الانفعالات المكتوبة[٢٨]،منها منصات تفاعلية من خلال مشاركة المستخدمين في التعليق على المحتوى.

٤ - تمتاز بأن الاتصالات فيها تتم من خلال الحاسوب أو الهواتف الذكية التى تمتاز بسرعة تبادل المعلومات معززة بإشباع نطاق البشر ،فضلاً عن أنها أداة تسويقية جديدة للمنتجات والبضائع والأفكار وتسمح بالتعرف على الزبائن والتوقعات المستقبلية[٢٩].

٥ - وعلى المستوى العلمى والدراسى استهدفت المجموعات والصفحات الخاصة بالجامعات والمدارس على الفيس بوك ، التى يناقش فيها الطلاب أمور جامعاتهم ودراستهم مع زملائهم فى بناء ومشاركة علمية فعالة بل قد تجد صفحات لأستاذك تستطيع من من خلالها التواصل المباشر معه ،الأمر الذى أدى إلى المزيد من الفعالية فى الإتصال وتحديد الأهداف وانتقاء مناهج الأبحاث[٣٠].

السمات السلبية لوسائل التواصل الاجتماعي

١ - تؤدى وسائل التواصل الاجتماعي في ضوء النظام الإعلامي العالمي عبر الانترنت دوراً بارزاً في تشكيل نظام تربوي ضوئي والكتروني يعمل على تعزيز القيم العالمية الجديدة التى تصب في خدمة المصالح الاقتصادية الكبرى للمؤسسات والشركات العالمية[٣١].

٢ - تؤدى وسائل التواصل الاجتماعي إلى تراجع مقدار التفاعل اليومي بين مستخدميه وبين أسرهم وتراجع أيضاً في زيارتهم لأقاربهم ،فضلاً في أنها تؤدى إلى حالة من العزلة والاعتراب النفسي بين مستخدميه وبين مجتمعاتهم.

٣ - لا يوجد أى نوع من أنواع الرقابة على شبكات التواصل الاجتماعي من حيث القرارات واللوائح والقوانين أو التزام الفرد بأعراف المجتمع وقيمه ، فالمستخدم من خلال أدوات الانترنت الجديدة يتبنى لتقنية عالمياً ومجتمعياً جديداً يتحكم فيه وبشكله كريزما شتا كما يشكل خصائص وأوجه تفاعلية مع تلك البيئة الجديدة[٣٢].

وفيما يتعلق بأعضاء هيئة التدريس ترى الباحثة السلبية الأساسية لمواقع التواصل الاجتماعي تتمثل في عدم إدراك الطلاب أن هناك معايير لاستخدام هذه المواقع ،وأن استخدامها في المقام الأول يجب أن يكون مراعياً للجوانب الشخصية لعضو هيئة التدريس وأن وقته خارج الجامعة ليس ملكاً له وللطلاب فقط ، فضلاً عن أن بعض الطلاب يريدون استخدام هذه المواقع لتلقى المعلومات والاستغناء بها عن المحاضرة التى هى صلب العملية التعليمية الجامعية فالاتصال الشخصي وجهاً لوجه لا زال له أثاره ووظائفه التى لا يمكن أن تؤديها مواقع التواصل الاجتماعي بأي حال من الأحوال.

نتائج الدراسة الميدانية

يتعرض هذا الجزء من البحث لأهم نتائج الدراسة الميدانية التي تم اجرائها علي اعضاء هيئة التدريس في الجامعات المصرية (عينة الدراسة) وذلك من خلال العرض التالي

١ -خصائص عينة الراسة

٢ -الاجابة علي تساؤلات الدراسة

٣ -نتائج اختبارات فروض الدراسة

أولا :خصائص عينة الدراسة

جدول رقم (١)

المتغير		العدد	النسبة المئوية	المجموع	النسبة المئوية
النوع	ذكر	79	52.7	150	%100
	انثى	71	47.3	150	%100
العمر	اقل من ٣٠	12	8.0	150	%100
	٣٠ - - -٤٠	99	66.0	150	%100
	٤٠ - - -٥٠	27	18.0	150	%100
	٥٠ فأكثر	12	8.0	150	%100
الدرجة العلمية	مدرس	100	66.7	150	%100
	أستاذ مساعد	42	28.0	150	%100
	أستاذ	8	5.3	150	%100

المتغير		العدد	النسبة المئوية	المجموع	النسبة المئوية
نوع الجامعة	الأزهر	50	33.3	150	%100
	القاهرة	50	33.3	150	%100
	٦ أكتوبر	50	33.3	150	%100
التخصص العلمى	عملى	75	50.0	150	%100
	نظرى	75	50.0	150	%100
تولى منصباً إدارياً	يتولى منصب	12	8.0	150	%100
	لا يتولى منصب	13	92.0	150	%100

ثانيا : الاجابة علي تساؤلات الدراسة : -

مدى استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (٢)

مدى استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي	الجامعة						المجموع	
	الأزهر		القاهرة		٦ أكتوبر			
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
نادرا	2	4.0%	4	8.0%	2	4.0%	8	5.3%
أحيانا	23	46.0%	17	34.0%	18	36.0%	58	38.7%
دائما	25	50.0%	29	58.0%	30	60.0%	84	56.0%
المجموع	50	100.0%	50	100.0%	50	100.0%	150	100.0%

كا٢= ٢.٥٦٩ درجات الحرية=٤ مستوى الدلالة = ٠.٦٣٢ غير دالة

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نوع الجامعة واستخدام أعضاء هيئة التدريس بها لمواقع التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيمة كا٢ ٢.٥٦٩عند درجة حرية ٤ ومستوى دلالة ٠.٦٣٢ وهى غير دالة.

معدل استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (٣)

معدل استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي	الجامعة						المجموع	
	الأزهر		القاهرة		٦ أكتوبر			
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
يوم واحد في الاسبوع	11	22.0	10	20.0	9	18.0	30	20.0
من يومين إلي ثلاثة أيام	14	28.0	11	22.0	13	26.0	38	25.3
من ثلاثة إلي خمسة أيام	2	4.0	8	16.0	6	12.0	16	10.7
يوميا	23	46.0	21	42.0	22	44.0	66	44.0
المجموع	50	100.0	50	100.0	50	100.0	150	100.0

كا٢= ٤.١٥٩ درجات الحرية=٦ مستوى الدلالة = ٠.٦٥٥ غير دالة

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نوع الجامعة ومعدل إستخدام أعضاء هيئة التدريس لها لمواقع التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيمة كا٢ ٤.١٥٩ عند درجة حرية ٤ ومستوى دلالة ٠.٦٥٥وهى غير دالة٠

معدل الاستخدام اليومي لمواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (٤)

معدل الاستخدام اليومي لمواقع التواصل الاجتماعي	الجامعة						المجموع	
	الأزهر		القاهرة		٦ أكتوبر			
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أقل من ساعة	21	42.0%	17	34.0%	20	40.0%	58	38.7%
ساعة إلي ٣ ساعات	21	42.0%	27	54.0%	25	50.0%	73	48.7%
من ٣ الي ٥ ساعات	3	6.0%	3	6.0%	2	4.0%	8	5.3%
أكثر من ٥ ساعات	5	10.0%	3	6.0%	3	6.0%	11	7.3%
المجموع	50	100.0%	50	100.0%	50	100.0%	150	100.0%

كا٢= ٢.١٩٣ درجات الحرية=٦ مستوى الدلالة = ٠.٩٠١ غير دالة

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نوع الجامعة ومعدل الاستخدام اليومي لأعضاء هيئة التدريس لها لمواقع التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيمة كا٢ ٢.١٩٣عند درجة حرية ٦ ومستوى دلالة ٠.٩٠١وهى غير دالة٠

درجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (٥)

درجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	درجة الاستخدام								الإجمالي		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	دائما		أحيانا		نادرا		لا استخدمها					
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
فيسبوك	98	65.3	44	29.3	8	5.3	0	0	150	100.0	2.6000	.59076
توتير	20	13.3	51	34.0	40	26.7	39	26.0	150	100.0	1.3467	1.00993
يوتيوب	38	25.3	60	40.0	41	27.3	11	7.3	150	100.0	1.8333	.89305
انستجرام	24	16.0	27	18.0	27	18.0	72	48.0	150	100.0	1.0200	1.14382

تشير بيانات الجدول السابق إلى تصدر موقع فيسبوك قائمة المواقع الأكثر استخداماً من قبل أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية وذلك بمتوسط حسابي بلغ قيمته ٢.٦٠٠٠ يليه في المرتبة الثانية موقع يوتيوب وذلك بمتوسط حسابي بلغ قيمته ١.٨٣٣٣ ، وجاء في المرتبة الثالثة موقع توتير وذلك بمتوسط حسابي بلغ قيمته ١.٣٤٦٧ ، بينما جاء في المرتبة الرابعة والأخيرة موقع انستجرام وذلك بمتوسط حسابي بلغ قيمته ١.٠٢٠٠ ويمكن نعتبر هذه النتيجة في ضوء ما تتيحه هذه المواقع لمستخدميه من أعضاء هيئة التدريس من متابعة الأخبار العلمية والاجتماعية الخاصة بالجامعة والعاملين فيها فضلاً عن إتاحة لبعض الخدمات البحثية مثل ملء الاستبيانات وتحكيمها والحصول على روابط لقواعد بيانات ولا يغفل هذا دوره الاجتماعي في مشاركة الأصدقاء من الباحثين والطلبة مناسباتهم العلمية والاجتماعية ،ويرجع وجود اليوتيوب ي المرتبة الثانية إلي أهميته أيضا في الحصول علي فيديوهات خاصة بالمواد التحليلية التي يتخذها بعض أعضاء هيئة التدريس عينة لدراساتهم أو مادة تدريبية لطلابهم ،ويرجع تراجع توتير وانستجرام في الترتيب إلي أن الخدمات المتاحة من خلالهم قد تهم فئات أخري غير أعضاء هيئة التدريس مثل الشباب وصغار السن.

الدوافع المتعلقة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (٦)

الدوافع المتعلقة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي		الجامعة			المجموع	كا٢	درجة الحرية	مستوي المعنوية
		الأزهر	القاهرة	٦ أكتوبر				
البحث عن المعلومات المتعلقة بعملي.	ك	29	31	31	91	.224	2	.894
	%	58.0%	62.0%	62.0%	60.7%			
للتفاعل مع الأصدقاء والمعارف.	ك	34	38	39	111	1.455	2	.483
	%	68.0%	76.0%	78.0%	74.0%			
للتسلية وشغل أوقات الفراغ.	ك	16	17	18	51	.178	2	.915
	%	32.0%	34.0%	36.0%	34.0%			
لمعرفة ما يجرى في المجتمع والخارج.	ك	28	30	29	87	.164	2	.921
	%	56.0%	60.0%	58.0%	58.0%			
انجاز بعض المهام الإدارية المتعلقة بمنصبي.	ك	13	13	17	43	1.043	2	.594
	%	26.0%	26.0%	34.0%	28.7%			
تعودت عليها.	ك	13	19	15	47	1.735	2	.420
	%	26.0%	38.0%	30.0%	31.3%			
أخري تذكر.	ك	1	1	2	4	.514	2	.773
	%	2.0%	2.0%	4.0%	2.7%			
المجموع	ن	50	50	50	150			

مقياس دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (٧)

مقياس دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
منخفض	21.3	1.9000	.56462
متوسط	67.3		
مرتفع	11.3		
الإجمالي	100.0		

مقياس الدوافع النفعية

جدول رقم (٨)

مقياس الدوافع النفعية	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
منخفض	42.0	1.6533	.61291
متوسط	50.7		
مرتفع	7.3		
الإجمالي	100.0		

مقياس الدوافع الطقوسية

جدول رقم (٩)

مقياس الدوافع الطقوسية	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
منخفض	65.3	1.4733	.71133
متوسط	22.0		
مرتفع	12.7		
الإجمالي	100.0		

تشير بيانات الجداول السابقة إلي تقدم الدوافع النفعية علي الدوافع الطقوسية كأسباب لاستخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي وذلك بمتوسط حسابي بلغ قيمته

(١.٦٥٣٣) في مقابل (١.٤٧٣٣) للدوافع الطقوسية ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء أن الدوافع النفعية التي تتمثل في اكتساب المعرفة والمعلومات والخبرات وجميع أشكال التعلم بشكل عام هي ما يبحث عنه أعضاء هيئة التدريس في المقام الأول وذلك لتلبية احتياجاتهم اليومية المتعلقة بطبيعة العمل ،ثم تأتي بعد ذلك الدوافع الطقوسية والتي تمثلت في التسلية وشغل أوقات الفراغ والتعود وغيرها من الأسباب التي إلي الاسترخاء والهروب من ضغوط الحياة اليومية.

مقياس تفاعل أعضاء هيئة التدريس مع مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (١٠)

مقياس تفاعل أعضاء هيئة التدريس مع مواقع التواصل الاجتماعي	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
منخفض	45.3	1.6000	.59076
متوسط	49.3		
مرتفع	5.3		
الإجمالي	100.0		

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن أعضاء هيئة التدريس ذوى مستوي التفاعل المتوسط مع مواقع التواصل الاجتماعي وذلك من خلال الأنشطة التي يقومون بها قد جاءوا في المرتبة الأولي وذلك بنسبة (٤٩.٣)،يليهم في المرتبة الثانية الأفراد ذوي مستوي التفاعل المنخفض وذلك بنسبة (٤٥.٣)،أما في المرتبة الثالثة والأخيرة فقد جاء الأفراد ذوي مستوي التفاعل المرتفع وذلك بنسبة (٥.٣).

ويوضح الجدول التالي ترتيب هذه الأنشطة حسب أهميتها لدي المبحوثين (عينة الدراسة)

جدول رقم (١١)

أوجه تفاعل أعضاء هيئة التدريس مع مواقع التواصل الإجتماعي		الجامعة			المجموع	كا٢	درجة الحرية	مستوي المعنوية
		الأزهر	القاهرة	٦ أكتوبر				
أتابع بدون مشاركة.	ك	22	23	25	70	.375	2	.829
	%	44.0%	46.0%	50.0%	46.7%			
إعجاب بالمضمون.	ك	21	22	23	66	.162	2	.922
	%	42.0%	44.0%	46.0%	44.0%			
أشارك بتعليق أو إبداء رأي.	ك	29	34	31	94	1.083	2	.582
	%	58.0%	68.0%	62.0%	62.7%			
نشر مواد مكتوبة أو مصورة.	ك	22	16	17	55	1.780	2	.411
	%	44.0%	32.0%	34.0%	36.7%			
المجموع	ن	50	50	50	150			

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن" المشاركة بتعليق أو إبداء رأي" وذلك بنسبة ٦٢.٧٪ كانت في مقدمة الأنشطة التي يقوم بها أعضاء هيئة التدريس أثناء تصفحهم لمواقع التواصل الاجتماعي ،يليه في المرتبة الثانية "المتابعة بدون مشاركة وذلك بنسبة ٤٦.٧٪ ،أما في المرتبة الثالثة فقد جاء "الإعجاب بالمضمون " وذلك بنسبة ٤٤٪،أما في المرتبة الرابعة والأخيرة فقد جاء "نشر مواد مكتوبة أو مصورة " وذلك بنسبة ٣٦.٧٪ ويمكن تفسير ذلك في ضوء أن معدل التفاعل يتسق إلي حد كبير مع طبيعة العينة التي تم إجراء الدراسة عليها وذلك من خلال ظهور نسبة كبيرة منهم تشارك من خلال التعليقات أو إبداء الرأي حول الموضوعات المختلفة ويعد هذا مستوي متوسط للتفاعل ،بينما جاء أعلي مستويات التفاعل والمتمثل في "نشر مواد مكتوبة أو مصورة" في مرتبة متدنية ويمكن إرجاع ذلك إلي أسباب عديدة منها ضيق الوقت لدي هذه الفئة من المجتمع ، الظروف السياسية والاقتصادية التي تمر بها البلاد وقد تنكون المشاركة منت خلال التعليقات تغنيهم عن نشر المواد المكتوبة أو المصورة.

الموضوعات التي يحرص أعضاء هيئة التدريس "عينة الدراسة "علي متابعتها علي مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (١٢)

الموضوعات التي يحرص أعضاء هيئة التدريس علي متابعتها علي مواقع التواصل الاجتماعي		الجامعة			المجموع	كا٢	درجة الحرية	مستوي المعنوية
		الأزهر	القاهرة	٦ أكتوبر				
الموضوعات الدينية	ك	22	23	25	70	.375	2	.829
	%	44.0%	46.0%	50.0%	46.7%			
الموضوعات السياسية	ك	31	32	32	95	.057	2	.972
	%	62.0%	64.0%	64.0%	63.3%			
الموضوعات الثقافية	ك	27	33	32	92	1.743	2	.418
	%	54.0%	66.0%	64.0%	61.3%			
الموضوعات الاقتصادية	ك	20	13	13	46	3.073	2	.215
	%	40.0%	26.0%	26.0%	30.7%			
الموضوعات الرياضية	ك	5	7	11	23	2.876	2	.237
	%	10.0%	14.0%	22.0%	15.3%			
الموضوعات الترفيهية	ك	13	20	23	56	4.502	2	.105
	%	26.0%	40.0%	46.0%	37.3%			
الموضوعات المتعلقة بمجال تخصصي	ك	22	23	25	70	.375	2	.829
	%	44.0%	46.0%	50.0%	46.7%			
المجموع	ن	50	50	50	150			

تشير بيانات الجدول السابق إلى تصدر الموضوعات السياسية قائمة الموضوعات التي يحرص أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة متابعتها على مواقع التواصل الاجتماعي وذلك بنسبة ٦٣.٣٪،يليها في المرتبة الثانية الموضوعات الثقافية وذلك بنسبة ٦١.٣٪ ، بينما جاء فى المرتبة الثالثة كل من الموضوعات الدينية والموضوعات المتعلقة بمجال التخصص وذلك بنسبة ٤٦.٧٪ لكل

منهما ،وجاءت الموضوعات الترفيهية فى المرتبة الرابعة وذلك بنسبة ٣٧.٣٪ ،وفى المرتبة الخامسة جاءت الموضوعات الاقتصادية وذلك بنسبة ٣٠.٧٪ ، بينما جاء فى المرتبة السادسة والأخيرة الموضوعات الرياضية وذلك بنسبة ١٥.٣٪ .ويمكن تفسير هذه النتيجة فى ضوء الأحداث السياسية التي تمر بها البلاد والتي هي حديث الشارع المصري بكل طوائفه من النخبة إلى المواطن البسيط وبالتالي فمن المتوقع أن تكون أولى الموضوعات التي يهتم بها أعضاء هيئة التدريس "عينة الدراسة" على مواقع التواصل الاجتماعي ويلي ذلك الموضوعات الثقافية والمتعلقة بمجال التخصص لما لها من أهمية كبيرة لدي أعضاء هيئة التدريس حيث كثيرا ما يكون السبب وراء الدخول هو معرفة أخر التطورات في الجامعة وفي مجال التعليم العالي بشكل عام لما له من انعكاس علي كل من الطالب وعضو هيئة التدريس ،فكثيرا ما تنشر هذه المواقع أخبار الترقيات وتشكيل اللجان العلمية المختلفة ومواعيد الامتحانات أحدث القرارات المتعلقة بهذا الشأن.

مدي مناقشة الموضوعات الأكاديمية مع الأخرين علي مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم(١٣)٠

مدي مناقشة الموضوعات الأكاديمية مع الآخرين	الجامعة						المجموع	
	الأزهر		القاهرة		٦ أكتوبر			
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
نادرا	7	14.0%	9	18.0%	11	22.0%	27	18.0%
أحيانا	29	58.0%	29	58.0%	26	52.0%	84	56.0%
دائما	14	28.0%	12	24.0%	13	26.0%	39	26.0%
المجموع	50	100.0%	50	100.0%	50	100.0%	150	100.0%

كا٢= ١.٢٥٧ درجات الحرية=٤ مستوى الدلالة = ٠.٨٦٤ غير دالة

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن أعضاء هيئة التدريس بالجماعات المصرية يناقشون هذه الموضوعات "أحيانا"وذلك بنسبة ٢٦٪،يليها في المرتبة الثانية مناقشتها بشكل "دائم" : وذلك بنسبة ٢٦٪،بينما جاء في المرتبة الثالثة والأخيرة مناقشتها بشكل "نادر" وذلك بنسبة ١٨٪ وهذا

يدل علي الحراك والتفاعل الدائم بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب فكثيرا منهم يعتبر هذه المواقع الشق المكمل للنقاش الذي لا تتسع له وقت المحاضرة ويتم استكماله من خلال هذه المواقع بما تتيحه من حرية وتبادل للآراء والاستفادة من الحوار والنقاش الذي يعرض وجهات النظر المختلفة حول الموضوع.

مدي الاستفادة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (١٤)

مدي الاستفادة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	الجامعة						المجموع	
	الأزهر		القاهرة		٦ أكتوبر			
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
لا توجد استفادة	3	6.0%	4	8.0%	4	8.0%	11	7.3%
استفادة متوسطة	36	72.0%	33	66.0%	35	70.0%	104	69.3%
استفادة كبيرة	11	22.0%	13	26.0%	11	22.0%	35	23.3%
المجموع	50	100.0%	50	100.0%	50	100.0%	150	100.0%

كا٢=٠.٥٤٥ درجات الحرية=٤ مستوى الدلالة = ٠.٩٦٩ غير دالة

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نوع الجامعة ومدي استفادة أعضاء هيئة التدريس من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيمة كا٢ ٠.٥٤٥ عند درجة حرية ٤ ومستوي دلالة٠.٩٦٩ وهي غير دالة .

كما تشير بيانات الجدول السابق إلي تصدر الاستفادة من هذه المواقع بشكل "متوسط" حيث جاءت في المرتبة الأولي بنسبة ٦٩.٣٪ يليها في المرتبة الثانية الاستفادة بشكل "كبير"وذلك بنسبة ٢٣.٣٪، بينما جاءت عدم الاستفادة في المرتبة الثالثة والأخيرة وذلك بنسبة ٧.٣٪وهو ما يشير إلي أن هذه المواقع أداة جيدة للتواصل العلمي والأكاديمي لا يمكن إهمالها وأنها تتيح للطالب وعضو هيئة التدريس التواصل بشكل دائم ومستمر طوال الأربع وعشرون ساعة وهو ما لم يكن متاح سابقا

فمن خلالها قد يتم الإعلان عن تغيير مواعيد المحاضرات ،دورات تدريبية في مناهج معينة ونشر بعض التكليفات المتعلقة بالمادة العلمية التي يتم تدريسها.

مقياس استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (١٥)

مقياس استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
منخفض	29.3	1.9133	.70413
متوسط	50.0		
مرتفع	20.7		
الإجمالي	100.0		

تشير بيانات الجدول السابق إلي استخدام أعضاء هيئة التدريس "عينة الدراسة" لهذه المواقع بشكل "متوسط" وذلك بنسبة ٥٠٪ يليها في المرتبة الثانية الاستخدام بشكل "منخفض" وذلك بنسبة ٢٩.٣٪،أما في المرتبة الثالثة والأخيرة فقد جاء الاستخدام بشكل "مرتفع" وذلك بنسبة ٢٠.٧٪

أوجه استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (١٦)

أوجه استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي	درجة الاستخدام						الإجمالي		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	دائما		أحيانا		نادرا					
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
أتواصل علميا مع الزملاء والطلبة	54	36.0	77	51.3	19	12.7	150	100	2.2333	.65964
تحميل الكتب والأبحاث العلمية الجديدة	59	39.3	73	48.7	18	12.0	150	100	2.2733	.66450
الاشتراك في جماعات نقاشية خاصة بالتخصص	34	22.7	68	45.3	48	32.0	150	100	1.9067	.73591
إجراء استطلاعات الرأي والمسوح الميدانية	34	22.7	60	40.0	56	37.3	150	100	1.8533	.76313
الاطلاع علي مشاريع التخرج الخاصة بالطلبة	28	18.7	66	44.0	56	37.3	150	100	1.8133	.72710

أوجه استخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي	درجة الاستخدام						الإجمالي		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	دائما		أحيانا		نادرا					
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
لإعطاء الطلاب فرصة للتعبير عن أرائهم في المقررات الدراسية	31	20.7	71	47.3	48	32.	150	100	1.8867	.71922
لتبادل المقررات الدراسية التي تعتمد علي تكنولوجيا الوسائط المتعددة	19	12.7	64	42.7	67	44.7	150	100	1.6800	.68854
إعلام الطلاب بدرجاتهم في الامتحانات والتكليفات الدراسية	24	16.0	54	36.0	72	48.0	150	100	1.6800	.73567

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن "تحميل الكتب والأبحاث العلمية الجديدة" جاء في المرتبة الأولي من حيث استخدام أعضاء هيئة التدريس لهذه المواقع وذلك بمتوسط حسابي بلغ نسبته ٢.٢٧٣٣ يليه في المرتبة الثانية "التواصل العلمي مع الزملاء والطلاب " وذلك بمتوسط حسابي بلغ نسبته ٢.٢٣٣٣ ، بينما جاء في المرتبة الثالثة "الاشتراك في مجموعات نقاشية خاصة بالتخصص " وذلك بمتوسط حسابي بلغ قيمته ١.٩٠٦٧ ، وجاء في المرتبة الرابعة "إجراء استطلاعات الرأي والمسوح الميدانية " وذلك بمتوسط حسابي بلغ قيمته ١.٨٥٣٣ ، بينما جاء كل من الاطلاع علي مشاريع التخرج ،إعطاء فرصة للطلاب للتعبير عن أرائهم ووضع مادة علمية مكملة للمادة الأساسية في مراتب متدنية ويمكن تفسير ذلك في ضوء أن استخدام هذه التقنية في هذه الجوانب يحتاج إلي وضع خطط مسبقة تتيح استخدامها بشكل منظم غير مربك لكل من الطالب وعضو هيئة التدريس.

أهم أصدقاء أعضاء هيئة التدريس علي مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (١٧)

أهم أصدقاء أعضاء هيئة التدريس علي مواقع التواصل الاجتماعي		الجامعة			المجموع	كا٢	درجة الحرية	مستوي المعنوية
		الأزهر	القاهرة	٦ أكتوبر				
أصدقائي المقربون	ك	42	40	43	125	.672	2	.715
	%	84.0	80.0	86.0	83.3			
زملائي في الجامعة	ك	40	34	33	107	2.804	2	.246
	%	80.0	68.0	66.0	71.3			
زملاء الدراسة القدامى	ك	10	16	14	40	1.909	2	.385
	%	20.0	32.0	28.0	26.7			
الأهل والأقارب	ك	33	28	27	88	1.705	2	.426
	%	66.0	56.0	54.0	58.7			
الطلبة في الجامعة	ك	19	27	20	66	3.084	2	.214
	%	38.0	54.0	40.0	44.0			
شخصيات عامة	ك	10	17	13	40	2.523	2	.283
	%	20.0	34.0	26.0	26.7			
مستخدمين تعرفت عليهم علي مواقع التواصل الاجتماعي	ك	12	16	16	44	1.029	2	.598
	%	24.0	32.0	32.0	29.3			
المجموع	٦ ن٢	50	50	50	150			

تشير بيانات الجدول السابق إلي تصدر الأصدقاء المقربون " قائمة الجدول وذلك بنسبة ٨٣.٣٪ ،يليها في المرتبة الثانية "الزملاء في الجامعة" وذلك بنسبة ٧١.٣٪، وفي المرتبة الثالثة جاء "الأهل والأقارب" وذلك بنسبة ٥٨.٧٪ ، وفي المرتبة الرابعة جاء "الطلبة في الجامعة "وذلك بنسبة ٤٤٪ بينما جاء كل من "المستخدمين الذين تم التعرف عليهم علي مواقع التواصل الاجتماعي" ،"زملاء الدراسة القدامى " ،"الشخصيات العامة " في المرتبة الخامسة والسادسة علي التوالي ويمكن

تفسير ذلك في ضوء أن الواقع الافتراضي يعكس إلي حد كبير اهتمامات الفرد ودائرة معارفه وأصدقائه المقربون في الواقع الحقيقي ، فعلي الرغم من إتاحته للتعرف علي أشخاص كثيرين قد لا تتم معرفتهم إلا من خلاله أي لم تكن للمبحوث علاقة بهم من قبل إلا أنه لا زال الأصدقاء المقربون والزملاء في الجامعة والأهل والأقارب هم من يتصدرون قائمة الأصدقاء علي مواقع التواصل الاجتماعي.

اتجاه أعضاء هيئة التدريس نحو مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (١٨)

اتجاه أعضاء هيئة التدريس نحو مواقع التواصل الاجتماعي	درجة الموافقة						الإجمالي		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	موافق		محايد		معارض					
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
تتيح امكانية التفاعل والمشاركة اكثر من غيرها	111	74.0	35	23.3	4	2.7	150	100.0	.7133	.50946
مضيعة لكثير من الوقت	43	28.7	67	44.7	40	26.7	150	100.0	.0200	.74609
أتعرض من خلالها لمحاولات النصب والسرقة	31	20.7	48	32.0	71	47.3	150	100.0	-.2667	.78293
تنشر أفكارا مضللة تؤثر سلبا علي التواصل الحقيقي بين الناس	39	26.0	60	40.0	51	34.0	150	100.0	-.0800	.77304
تعرض ما لا تعرضه وسائل الاعلام الاخري	53	35.3	85	56.7	12	8.0	150	100.0	.2733	.60086
انتهاك الخصوصية والفردية	35	23.3	64	42.7	51	34.0	150	100.0	-.1067	.75215
تعرض مضامين والفاظ خارجة	43	28.7	75	50.0	32	21.3	150	100.0	.0733	.70565
تتيح حرية التعبير عن الرأي دون قيود	99	66.0	44	29.3	7	4.7	150	100.0	.6133	.57681
تروج ما يتنافي مع الاخلاق والدين	32	21.3	87	58.0	31	20.7	150	100.0	.0067	.65021
تعمل علي افساد الثقافة والذوق العام	28	18.7	84	56.0	38	25.3	150	100.0	-.0667	.66218

مقياس اتجاه أعضاء هيئة التدريس نحو مواقع التواصل الاجتماعي

جدول رقم (١٩)

مقياس اتجاه أعضاء هيئة التدريس نحو مواقع التواصل الاجتماعي	ك	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
سلبي	8	5.3	.2667	.55159
محايد	94	62.7		
إيجابي	48	32.0		
الإجمالي	150	100.0		

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن أعضاء هيئة التدريس ذوى الاتجاه المحايد نحو مواقع التواصل الاجتماعي جاءوا في المرتبة الأولي وذلك بنسبة ٦٢.٧٪، يليهم في المرتبة الثانية ذوي الاتجاه الايجابي وذلك بنسبة ٣٢٪، بينما جاء في المرتبة الثالثة\والأخيرة ذوى الاتجاه السلبي وذلك بنسبة ٥.٣٪ ويشير ذلك إلي أن مواقع التواصل في مجملها تحقق العديد من الاستخدامات والاشباعات للمتعاملين معها وهذا لا ينفي أن لها العديد من السلبيات ولكن في النهاية يرجع حجم الايجابيات والسلبيات الخاصة بهذه التقنية إلي المستخدم نفسه فهو من يستطيع أن يأخذ كل ما يفيده ويبتعد عن كل ما يضره والعكس صحيح فهي في النهاية من صنع الإنسان فبالتالي يجب أن يكون هو المتحكم فيها وليس العكس.

ثانيا :نتائج اختبارات الفروض.

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين وكثافة تعرضهم لمواقع التواصل الاجتماعي.

الفروق بين كثافة التعرض والنوع

جدول رقم (٢٠)

الفروق بين كثافة التعرض والنوع	النوع	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمة T	درجات الحرية Df	مستوى المعنوية Sig
كثافة التعرض	ذكر	79	1.9367	.68579	1.819	148	.071
	أنثي	71	2.1127	.46443			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين لمواقع التواصل الإجتماعي والنوع (ذكر - أنثي) ،حيث بلغت قيمة ت ١.٨١٩ وهي غير دالة.

الفروق بين كثافة التعرض والتخصص العلمي

جدول رقم (٢١)

الفروق بين كثافة التعرض والتخصص العلمي	التخصص	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمة T	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
كثافة التعرض	عملي	75	2.1333	.66441	2.364	148	.019
	نظري	75	1.9067	.49792			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين لمواقع التواصل الإجتماعي والتخصص العلمي (عملي - نظري) ،حيث بلغت قيمة ت ٢.٣٦٤ وهي دالة عند مستوي معنوية .٠١٩ وقد جاءت هذه الفروق لصالح ذوي التخصص العلمي حيث بلغ المتوسط الحسابي لهم ٢.١٣٣٣ في مقابل للتخصص النظرى ١.٩٠٦٧.

الفروق بين كثافة التعرض والمنصب الإداري

جدول رقم (٢٢)

الفروق بين كثافة التعرض والمنصب الإداري	المنصب الإداري	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمة T	درجات الحرية Df	مستوى المعنوية Sig
كثافة التعرض	يتولى	12	2.0000	.00000	.121	148	.904
	لا يتولى	138	2.0217	.62160			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين لمواقع التواصل الإجتماعي وتولي المبحوث منصبا إداريا ، حيث بلغت قيمة ت .١٢١وهي غير دالة.

الفروق بين كثافة التعرض والعمر

جدول رقم (٢٣)

الفروق بين كثافة التعرض والعمر	العمر	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
كثافة التعرض	أقل من ٣٠	12	2.6667	.49237	7.392	٣ ١٤٧	.000
	من ٣٠ إلي أقل من ٤٠	99	2.0202	.55291			
	من ٤٠ إلي أقل من ٥٠	27	1.8889	.64051			
	٥٠ فأكثر	12	1.6667	.49237			
	المجموع	150	2.0200	.59607			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين لمواقع التواصل الإجتماعي والعمر ، حيث بلغت قيمة ف ٧.٣٩٢ وهي دالة عند مستوي معنوية .٠٠٠ وقد جاءت هذه الفروق لصالح الفئتين (أقل من ٣٠ ، من ٣٠ -إلي أقل من ٤٠) حيث كانت هاتان الفئتان هم الأكثر تعرضا لمواقع التواصل الاجتماعي.

الفروق بين كثافة التعرض والدرجة العلمية

جدول رقم (٢٤)

الفروق بين كثافة التعرض والدرجة العلمية	الدرجة العلمية	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
كثافة التعرض	مدرس	100	2.1000	.54123	9.080	٢ ١٤٧	.000
	أستاذ مساعد	42	1.7381	.62701			
	أستاذ	8	2.5000	.53452			
	المجموع	150	2.0200	.59607			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين لمواقع التواصل الإجتماعي والدرجة العلمية ، حيث بلغت قيمة ف ٩.٠٨٠ وهي دالة عند مستوي معنوية .٠٠٠

وقد جاءت هذه الفروق لصالح الفئتين (مدرس -أستاذ) حيث كانت هاتان الفئتان هم الأكثر تعرضا لمواقع التواصل الاجتماعي

الفروق بين كثافة التعرض ونوع الجامعة

جدول رقم (٢٥)

الفروق بين كثافة التعرض ونوع الجامعة	الجامعة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
كثافة التعرض	الأزهر	50	1.9800	.62237	.223	2 147	.801
	القاهرة	50	2.0600	.61974			
	٦ أكتوبر	50	2.0200	.55291			
	المجموع	150	2.0200	.59607			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين لمواقع التواصل الإجتماعي ونوع الجامعة، حيث بلغت قيمة .٢٢٣وهي غير دالة.

من خلال العرض السابق يتم قبول الفرض الأول فيما يتعلق بوجود علاقة بين كثافة تعرض المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين كلا من(التخصص العلمي،العمر،الدرجة العلمية) بينما لم تكن هناك فروق ذات دلالة احصائية بين كثافة تعرض المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين كلا من (النوع -تولي منصبا إداريا -نوع الجامعة)

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين واتجاهاتهم نحو مواقع التواصل الاجتماعي.

الفروق بين الاتجاه والنوع

جدول رقم (٢٦)

الفروق بين الاتجاه والنوع	النوع	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمة T	درجات الحرية Df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	ذكر	79	.3038	.56283	.869	148	.386
	أنثي	71	.2254	.53977			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين نحو مواقع التواصل الإجتماعي والنوع، حيث بلغت قيمة ت .٨٦٩ وهي غير دالة.

الفروق بين الاتجاه والتخصص العلمي

جدول رقم (٢٧)

الفروق بين الاتجاه والتخصص العلمي	التخصص	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمة T	درجات الحرية Df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	عملي	75	.3867	.49027	2.721	148	.007
	نظري	75	.1467	.58572			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين نحو مواقع التواصل الإجتماعي واتخصص العلمي لهم ، حيث بلغت قيمة ت ٢.٧٢١ وهي دالة عند مستوي معنوية .٠٠٧ وقد جاءت هذه الفروق لصالح ذوي التخصص العملي حيث بلغ المتوسط الحسابي لهم .٣٨٦٧ في مقابل .١٤٦٧ لذوي التخصص النظري أي أن ذوي التخصص العملي كان اتجاههم ايجابيا نحو مواقع التواصل الاجتماعي.

الفروق بين الاتجاه والمنصب الاداري

جدول رقم (٢٨)

الفروق بين الاتجاه والمنصب الاداري	المنصب الإداري	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمة T	درجات الحرية Df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	يتولى	12	.0000	.85280	1.758	148	.081
	لا يتولى	138	.2899	.51550			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين نحو مواقع التواصل الإجتماعي وتولي المبحوث منصبا إداريا، حيث بلغت قيمة ت ١.٧٥٨ وهي غير دالة

الفرق بين الاتجاه والعمر

جدول رقم (٢٩)

الفرق بين الاتجاه والعمر	العمر	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	أقل من ٣٠	12	.6667	.49237	2.733	3 146	.046
	من ٣٠ إلي أقل من٤٠	99	.2020	.49445			
	من ٤٠ إلي أقل من ٥٠	27	.2963	.72403			
	٦٠ فأكثر	12	.3333	.49237			
	المجموع	150	.2667	.55159			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين نحو مواقع التواصل الإجتماعي والعمر،حيث بلغت قيمة ف٢.٧٣٣ وهي دالة عند مستوي معنوية .٠٤٦ وقد جاءت هذه الفروق لصالح كل من الفئات التالية (أقل من ٣٠ -من ٤٠ إلي أقل من ٥٠ -٦٠ فأكثر) أي أن هذه الفئات كان اتجاههم ايجابيا نحو مواقع التواصل الاجتماعي.

الفرق بين الاتجاه والدرجة العلمية

جدول رقم (٣٠)

الفرق بين الاتجاه والدرجة العلمية	الدرجة العلمية	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمة F	درجات الحرية Df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	مدرس	100	.3200	.54828	1.823	2 147	.165
	أستاذ مساعد	42	.1905	.59420			
	أستاذ	8	.0000	.00000			
	المجموع	150	.2667	.55159			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين نحو مواقع التواصل الإجتماعي والرجة العلمية، حيث بلغت قيمة ف ١.٨٢٣وهي غير دالة

الفرق بين الاتجاه ونوع الجامعة

جدول رقم (٣١)

الفرق بين الاتجاه ونوع الجامعة	الجامعة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمة F	درجات الحرية Df	مستوى المعنوية Sig
الاتجاه	الأزهر	50	.2800	.57286	.087	2 147	.917
	القاهرة	50	.2800	.57286			
	٦ أكتوبر	50	.2400	.51745			
	المجموع	150	.2667	.55159			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المبحوثين نحو مواقع التواصل الإجتماعي ونوع الجامعة، حيث بلغت قيمة ف .٠٨٤وهي غير دالة

من خلال العرض السابق يتم قبول الفرض الثاني فيما يتعلق بوجود علاقة بين اتجاه المبحوثين نحو مواقع التواصل الاجتماعي وبين كلا من (التخصص العلمي ،العمر) بينما لم تكن هناك فروق ذات دلالة احصائية بين اتجاه المبحوثين نحو مواقع التواصل الاجتماعي وبين كلا من (النوع -تولي منصبا إداريا -نوع الجامعة -الدرجة العلمية)

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين ومستوي نشاطهم (أو درجة تفاعلهم) علي مواقع التواصل الاجتماعي.

العلاقة بين النوع ودرجة التفاعل

جدول رقم (٣٢)

الفرق بين النوع ودرجة التفاعل	النوع	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمة T	درجات الحرية Df	مستوى المعنوية Sig
درجة التفاعل	ذكر	79	1.4810	.50283	2.654	148	.009
	أنثي	71	1.7324	.65373			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة تفاعل المبحوثين مع مواقع التواصل الإجتماعي والنوع، حيث بلغت قيمة ت ٢.٦٥٤وهي دالة عند مستوي معنوية .٠٠٩ وقد جاءت هذه الفروق لصالح الإناث حيث بلغ المتوسط الحسابي لهم ١.٧٣٢٤في مقابل ١.٤٨١٠للذكور أي أن الذكور أكثر تفاعلا مع مواقع التواصل الاجتماعي.

الفرق بين التخصص ودرجة التفاعل

جدول رقم (٣٣)

الفرق بين التخصص ودرجة التفاعل	التخصص	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمة T	درجات الحرية Df	مستوى المعنوية Sig
درجة التفاعل	عملي	75	1.6133	.56696	.276	148	.783
	نظري	75	1.5867	.61717			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين تخصص المبحوثين ودرجة تفاعلهم مع مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة ت .٢٧٦وهي غير دالة

الفرق بين تولي المبحوث منصبا إداريا ودرجة التفاعل

جدول رقم (٣٤)

الفرق بين تولي المبحوث منصبا إداريا ودرجة التفاعل	المنصب الإداري	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمة T	درجات الحرية Df	مستوى المعنوية Sig
درجة التفاعل	يتولى	12	1.7500	.96531	.917	148	.361
	لا يتولى	138	1.5870	.55009			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين تولي المبحوثين منصبا إداريا ودرجة تفاعلهم مع مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة ت .٩١٧وهي غير دالة

الفرق بين العمر ودرجة التفاعل

جدول رقم (٣٥)

الفرق بين العمر ودرجة التفاعل	العمر	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمة F	درجات الحرية Df	مستوى المعنوية Sig
درجة التفاعل	أقل من ٣٠	12	1.3333	.49237	3.826	3 146	.011
	من ٣٠ إلي أقل من ٤٠	99	1.6869	.54672			
	من ٤٠ إلي أقل من ٥٠	27	1.3333	.73380			
	٦٠ فأكثر	12	1.7500	.45227			
	المجموع	150	1.6000	.59076			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة تفاعل المبحوثين مع مواقع التواصل الإجتماعي والعمر، حيث بلغت قيمةف ٣.٨٢٦وهي دالة عند مستوي معنوية.٠١١ وقد جاءت هذه الفروق لصالح الفئتين (من ٣٠ إلي أقل من ٤٠ -٦٠ فأكثر) أي ان هذه الفئات أكثر تفاعلا مع مواقع التواصل الاجتماعي.

الفرق بين الدرجة العلمية ودرجة التفاعل

جدول رقم (٣٦)

الفرق بين الدرجة العلمية ودرجة التفاعل	الدرجة العلمية	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمة F	درجات الحرية Df	مستوى المعنوية Sig
درجة التفاعل	مدرس	100	1.6100	.56667	.129	2 147	.879
	أستاذ مساعد	42	1.5952	.66478			
	أستاذ	8	1.5000	.53452			
	المجموع	150	1.6000	.59076			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الدرجة العلمية للمبحوثين ودرجة تفاعلهم مع مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة ف .١٢٩وهي غير دالة.

الفرق بين نوع الجامعة ودرجة التفاعل

جدول رقم (٣٧)

الفرق بين نوع الجامعة ودرجة التفاعل	الجامعة	العدد N	المتوسط الحسابي Mean	الانحراف المعياري	قيمة F	درجات الحرية Df	مستوى المعنوية Sig
درجة التفاعل	الأزهر	50	1.6200	.56749	.057	2 147	.945
	القاهرة	50	1.5800	.60911			
	٦ أكتوبر	50	1.6000	.60609			
	المجموع	150	1.6000	.59076			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين نوع الجامعة الخاصة بالمبحوثين ودرجة تفاعلهم مع مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة ف .٠٥٧وهي غير دالة.

بناء علي ما سبق يتم رفض الفرض الثالث القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين ودرجة تفاعلهم مع مواقع التواصل الاجتماعي إلا فيما يتعلق بكل من (انوع -السن).

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي ودوافع هذا التعرض.

الفروق بين التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي ودوافع هذا التعرض.

جدول رقم (٣٨)

الدوافع	معامل الارتباط	مستوي الدلالة
النفعية	-.054	.513
الطقوسية	-.109	.182
مجمل الدوافع	.025	.761

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي ودوافع هذا التعرض.

بناء علي ما سبق يتم رفض الفرض الرابع القائل وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي ودوافع هذا التعرض.

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة.

العلاقة بين دوافع التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة.

جدول رقم (٣٩)

الدوافع		الإشباعات المتحققة
بصفة عامة	معامل الارتباط	-.073
	مستوي الدلالة	.377
	العدد	150
الدوافع النفعية	معامل الارتباط	-.132
	مستوي الدلالة	.107
	العدد	150
الدوافع الطقوسية	معامل الارتباط	-.199
	مستوي الدلالة	.015
	العدد	150

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع التعرض الطقوسية لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة منها حيث بلغ معامل الارتباط -.١٩٩ عند مستوي دلالة .٠١٥ أي أنه كلما زادت هذه الدوافع كلما زادت هذه الاشباعات

بناء علي ما سبق يتم قبول الفرض الخامس القائل وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع التعرض الطقوسية لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة .

الفرض السادس : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة.

الفروق بين كثافة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة.

أثبتت الدراسةوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة منها حيث بلغ معامل الارتباط .٥١٦ عند مستوي دلالة .٠٠٠أي أنه كلما زادت كثافة التعرض لهذه المواقع كلما زاد هذا الاشباع.

بناء علي ما سبق يتم قبول الفرض السادس القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة .

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي والاتجاه نحوها.

الفروق بين كثافة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي والاتجاه نحوها

أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي واتجاه المبحوثين نحوها حيث بلغ معامل الارتباط .٣٩٢عند مستوي دلالة .٠٠٠أي أنه كلما زادت كثافة التعرض لهذه المواقع كلما زاد هذا الاتجاه الايجابي.

بناء علي ما سبق يتم قبول الفرض السابع القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعيالاتجاه نحوها.

الفرض الثامن: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الاتجاه نحو مواقع التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة منها.

أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الاشباعات المتحققة من مواقع التواصل الاجتماعي واتجاه المبحوثين نحوها حيث بلغ معامل الارتباط .٣٣٦عند مستوي دلالة .٠٠٠أي أنه كلما زادت الاشباعات المتحققة من هذه المواقع كلما زاد هذا الاتجاه الايجابي.

بناء علي ما سبق يتم قبول الفرض الثامن القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الاشباعات المتحققة من مواقع التواصل الاجتماعي والاتجاه نحوها.

النتائج العامة للدراسة

١ - أوضحت نتائج الدراسة تقدم الدوافع النفعية علي الدوافع الطقوسية كأسباب لاستخدام أعضاء هيئة التدريس لمواقع التواصل الاجتماعي ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء أن الدوافع النفعية التي تتمثل في اكتساب المعرفة والمعلومات والخبرات وجميع أشكال التعلم بشكل عام هي ما يبحث عنه أعضاء هيئة التدريس في المقام الأول وذلك لتلبية احتياجاتهم اليومية المتعلقة بطبيعة العمل

٢ - أشارت نتائج الدراسةإلي أن "تحميل الكتب والأبحاث العلمية الجديدة" جاء في المرتبة الأولي من حيث استخدام أعضاء هيئة التدريس لهذه المواقع وذلك بمتوسط حسابي بلغ نسبته ٢.٢٧٣٣ يليه في المرتبة الثانية "التواصل العلمي مع الزملاء والطلاب " وذلك بمتوسط حسابي بلغ نسبته ٢.٢٣٣٣ ، بينما جاء في المرتبة الثالثة "الاشتراك في مجموعات نقاشية خاصة بالتخصص " وذلك بمتوسط حسابي بلغ قيمته ١.٩٠٦٧ ، وجاء في المرتبة الرابعة "إجراء استطلاعات الرأي والمسوح الميدانية " وذلك بمتوسط حسابي بلغ قيمته ١.٨٥٣٣

٣ - أوضحت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين كثافة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي وكل من الاتجاه والاشباعات المتحققة منها

٤ - لم تثبت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين دوافع التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة منها إلا فيما يتعلق بالدوافع الطقوسية.

التوصيات: -

١ - لابد أن يكون استخدام فئات الجماهير المختلفة لهذه المواقع مبنيا" علي دراسة لحجم الاستفادة التي يحققها الفرد من خلال هذا الاستخدام ، لأني كأحد أعضاء هيئة التدريس قد أنجرف أحيانا في هذا الاستخدام دون وعي وأخرج في النهاية دون فائدة محققة

٢ - جاء اتجاه أعضاء هيئة التدربس نحو مواقع التواصل الاجتماعي محايدا" وهو ما يوصي بأن هذه المواقع لازالت بحاجة إلي تشريعات وقوانين تتناسب مع حجم الفضاء الكوني الذي تنتشر فيه ، وإذا كان الانسان هو مخترع هذه التقنية فهو قادر أيضا علي وضع ما يقننها ويفعلها بحيث يصبح اتجاه الجماهير المتعاملة معها ايجابيا" وليس محايدا"

٣ - توصي هذه الدراسة بضرورة الاهتمام بالمحاضرة وتفعيل هذه التكنولوجيا داخل قاعات التدريس المختلفة وإلا سنجد طلابنا يتبادلون المقررات العلمية من خلال هذه المواقع ويأخذونها بديلا" عن الاتصال الشخصي بين الأستاذ الجامعي وطلابه

٤ - إذا كانت هذه المواقع أثبتت فعاليتها في التعليم إلا أنها لم تثبت فعاليتها في التربية ، بل كثير منا يحذر من مخاطرها علي النشء وهو ما يوصي بضرورة تفعيل دور الأستاذ الجامعي كمربي في المقام الاول ثم معلما" في المقام الثاني وهو ما يعزز دور الجامعة كأحد أهم مؤسسات التنشئة الاجتماعية داخل المجتمع

مراجع الدراسة

١ - المؤتمر الدولي -الاعلام الجديد : تكنولوجيا جديدة لعالم جديد ، جامعة البحرين ، ٧ - ٩ أبريل .

٢ - محمود محمد محمد مهني :"استخدامات الشباب الجامعي الاماراتي لمواقع التواصل الاجتماعي كمصادر للمعلومات الثقافية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ٢٠١٥ .

٣ - محمد فتحي توفيق الصائغ : "استخدامات الشباب المصري لمواقع اليوتيوب You Tube والاشباعات المتحققة منها " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠١٥.

4- Mckinney,Bruce C.Narcissism or openness? College Students use of Facebook and Twitter .In:Communication Research Reports,vol.29,Issue 2 ,(New york:Routledge, 30 Apr,2012)

5- Cody Morris paris, Woo in ,paul seery. "The role of social media in promoting special events: acceptance of facebook events ".paper presented at the international journal of Research in Marketing in lugarno . Switzerland , February 10-12, 2010.

6- Sanne Hille. The Use of facebook by Dutch News Media And Their Audience. In: European Journal of communication , Volume 28,Issue 6, january 2013

٧ - إيمان السيد السيد غريب : "استخدامات الصحفيين في مصر لشبكات التواصل الاجتماعي الجديدة والاشباعات المتحققة -دراسة مسحية " ،رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ٢٠١٥

٨ - لمياء محسن محمد : "استخدامات النخبة الاكاديمية والإعلامية لشبكات التواصل الاجتماعى والاشباعات المتحققة منها -دراسة تحليلية ميدانية"،رسالة دكتوراه غير منشورة ،جامعة القاهرة ،كلية الاعلام

9- Peter joseph. "Journalism in the "in memorial: Virginia tech" facebook group"PH.D.(USA:University of Minnesota,May2012)

10- Melissa Blye . "The Changing job of journalism: The impact of nw And social media Use on job satisfacation newsroom " MA. . (USA: University of Missouri, july 2012).

11- Eric lee White . " new media in the newsroom : A survey of local jornalists and their managers on the use of social media as reporting tools " MA.(USA: university of North Carolina,2012).

١٢ - محمد عبد الحميد :"البحث العلمي في الدراسات الإعلامية " ،القاهرة ،عالم الكتب ، ط٥ ،٢٠١٥، ص ٢٣٥

١٣ - شيماء ذو الفقار زغيب : "مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية " ، القاهرة ،الدار المصرية اللبنانية ، ط٢ ،٢٠١٥، ص١٠٩ -١١٠

١٤ - محمد عبد العزيز الحيزان : "البحوث الإعلامية - أسسها - أسالبها - مجالاتها" ، مكتبة الملك فهد الوطنية ، ط٢ ، الرياض ، ١٤٣١ ، ص٩ .

١٥ - تم التحقق من الصدق الظاهري لاستمارة الاستبيان مكن خلال عرضها علي مجموعة من المحكمين وهم : -

* ا.د جمال عبد الحي النجار .... أستاذ متفرغ بجامعة الازهر

*ا.د محمد وهدان ... رئيس قسم الصحافة والاعلام بجامعة الازهر

*ا.د رباب رأفت الجمال ... أستاذ مشارك بكلية الاتصال والاعلام جامعة الملك عبد العزيز

*ا.د اباء التيجاني ...أستاذ مساعد بكلية التصال والاعلام جامعة الملك عبد العزيز

كما تم التحقق من ثبات الاستمارة من خلال اجراء دراسة استطلاعية علي عينة عشوائية قوامها ١٠٪ من عينة الدراسة وجاءت نسبة الثبات ٩٢٪ وهي نسبة ثبات مقبولة

١٦ - محمود محمد محمد مهني :"استخدامات الشباب الجامعي الاماراتي لمواقع التواصل الاجتماعي كمصادر للمعلومات الثقافية " ، مرجع سابق ، ص٧٩

١٧ - لمياء محسن محمد حسن : "استخدامات النخبة الاكاديمية والإعلامية لشبكات التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة منها -دراسة تحليلية ميدانية "، مرجع سابق ، ص٢٧

١٨ - نهي عاطف العبد: (علاقة الطفل المصري بالقنوات الفضائية العربية) ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ،٢٠٠٣ ، ص٣٥

١٩ - حنان بنت شعشوع الشهرى: "أثر استخدام شبكات التواصل الالكترونى على العلاقات الاجتماعية للفيس بوك وتويتر نموذجاً"، مرجع سابق ، ص١٨

٢٠ - رأفت مهند عبد الرازق: "دور مواقع التواصل الاجتماعى في تشكيل الوعى السياسى -دراسة ميدانية لحالة الحراك الشعبى في العراق على عينة من طلبة جامعات كل من الموصل والأنباء وتكريت في الفترة من ٢٠١٣/٣/١الى ٢٠١٣/٦/١ "،رسالة ماجستير غير منشورة ،جامعة البترا الأردنية ،كلية الأداب والعلوم ،قسم الصحافة والاعلام ،ص١٨.

٢١ - عزة مصطفي الكحكي : " استخدام الانترنتا وعلاقته بالوحدة النفسية وبعض العوامل الشخصية لدي عينة من الجمهور بدولة قطر " ، أبحاث المؤتمر الدولي -الاعلام الجديد : تكنولوجيا جديدة لعالم جديد ، جامعة البحرين ، ٧ -٩ أبريل ، ٢٠٠٩ ، ص٢٧٠

٢٢ - ايمان السيد السيد غريب: "استخدام الصحفيين في مصر لشبكات التواصل الاجتماعى الجديدة والاشباعات المتحققة – دراسة مسحية"،مرجع سابق ص٦٥

٢٣ - حنان بنت شعشوع الشهرى: "أثر استخدام شبكات التواصل الالكترونى على العلاقات الاجتماعية للفيس بوك وتويتر نموذجاً"،رسالة ماجستير منشورة ،جامعة الملك عبد العزيز ،كلية الأداب والعلوم الانسانية،المملكة العربية السعودية، (١٤٣٣ -٢٠١٤) ص١٥

٢٤ - لمياء محسن محمد حسن : "استخدامات النخبة الاكاديمية والإعلامية لشبكات التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة منها -دراسة تحليلية ميدانية "،مرجع سابق ، ص٧٩

٢٥ - تركي بن عبد العزيز السديري : "توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الأمنية ضد خطر الشائعات - دراسة مسحية علي العاملين في إدارات العلاقات العامة بقطاعات وزارة الداخلية " رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية ، كلية العدالة الجنائية ، الرياض ، ٢٠١٤ ، ص ١٧

٢٦ - محمد المنصور :"تأثير شبكات التواصل الاجتماعى على جمهور المتلقين –دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الالكترونية "،(رسالة ماجستير غير منشورة ،مجلس كلية الأداب والتربية –الاكاديمية العربية في الدنمارك)،س٢٠١٢،ص٨١.

٢٧ - أحمد يونس محمد حمودة ،"دور شبكات التواصل الاجتماعى في تنمية مشاركة الشباب الفليسطينى في القضايا المجتمعية"،رسالة ماجستير غير منشورة ،جامعة الدول العربية ، المنظمة العربية للتربية والعلوم والثقافة ، معهد البحوث والدراسات الإعلامية ، ٢٠١٣، ص ٨٨.

٢٨ - فهد بن على الطيار: " شبكات التواصل الاجتماعى وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة وتويتر نموذجاً ،دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود"،المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب ،المجلد ٣١،العدد٦١من ١٩٣ -٢٢٦ الرياض س٢٠١٤ -١٤٣٦ ص٢٠٩.

٢٩ - رأفت مهند عبد الرازق: "دور مواقع التواصل الاجتماعى في تشكيل الوعى السياسى -دراسة ميدانية لحالة الحراك الشعبى في العراق على عينة من طلبة جامعات كل من الموصل والأنبار وتكريت في الفترة من ٢٠١٣/٣/١الى ٢٠١٣/٦/١ "،مرجع سابق ، ص٤٠

٣٠ - محمود محمد محمد مهني :"استخدامات الشباب الجامعي الاماراتي لمواقع التواصل الاجتماعي كمصادر للمعلومات الثقافية " ، مرجع سابق ، ص٣٢

٣١- فهد بن على الطيار :"شبكات التواصل الاجتماعى وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة توينر نموذجاً ،دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود "،مرجع سابق،ص ١٩٨.