

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	المحتويات
١ ٣ ٤ ٨-٥	- داخل العدد - هيئة التحرير - هيئة المحكمين - الافتتاحية
٧١-٩	١ رؤية الإعلاميين والتربويين لتطوير الأنشطة الإعلامية (الصحافة والمسرح) والقائم بالإتصال بالمدارس الليبية . د . أحمد حسين محمد
١٣١-٧٣	٢ مصداقية الخطاب الإعلامي في وسائل الإعلام الخاصة في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير . د . محمود رمضان أحمد
١٦١-١٣٣	٣ دور وسائل الإعلام المصرية لتشكيل اتجاهات الجمهور نحو المشاركة في التصويت على الدستور المصري لعام ٢٠١٢ . د . أحمد حسين محمد
٢٠٥-١٦٣	٤ انعكاسات استخدام الجمهور العربي للمواقع الإلكترونية المتخصصة وعلاقته بمستوى المعرفة الرياضية . د . عبدالصديق حسن
٢٣٤-٢٠٧	٥ معالجة الصحف العربية على الإنترنت لقضايا العلوم والتكنولوجيا . د . طلعت عبد الحميد عيسى
٢٧٠-٢٣٥	٦ اتجاهات الجمهور المصري نحو الإعلانات المنشورة في الصحف الدينية الإسلامية . د . عبدالحكم أبو حطب
٣٤٢-٢٧١	٧ Citizen Journalism & Human Rights Videos Advocacy. Dr.Jailan Sharaf
٤٠٢-٣٤٣	٨ العوامل المؤثرة في أداء القانمين بالاتصال في الملفات التفاعلية بالمواقع الإلكترونية المصرية . د . نشوي يوسف اللواتي
٤٢٣-٤٠٣	٩ الآثار الاجتماعية التي تتركها الإعلانات التليفزيونية على الجمهور المصري . د . م . علا عبدالقوى عامر
٤٥٦-٤٢٥	١٠ الخطاب الإعلامي لمدونات أعضاء جماعة الإخوان المسلمين . د . حسام محمد إلهامي

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية

٦٥٥٥

العدد التاسع والثلاثون

يناير ٢٠١٣ م

مجلة

البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة  
أ.د. أسامة العبد

رئيس التحرير  
أ.د. عبد الصبور فاضل

مديرا التحرير  
أ.د. عرفه عامر  
أ.د. محمود حماد

الإشراف الفني  
أ.د. سامي الحكومي

سكرتير التحرير  
د. محمد أحمد هاشم الشريف

توجه المراسلات باسم الدكتور سكرتير التحرير على العنوان التالي : القاهرة -  
جامعة الأزهر - كلية الإعلام ت : ٠٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

المراسلات

٥٠ جنيها مصريا  
٤٠ دولارا أمريكيا

داخل جمهورية مصر العربية  
خارج جمهورية مصر العربية

السعر  
للتسعة الواحدة

## هيئة المحكمين

- أ.د : فاروق أبو زيد
- أ.د : على عجووة
- أ.د : انشراح الشال
- أ.د : ماجى الحلوانى
- أ.د : منى الحديدى
- أ.د : عدلى رضا
- أ.د : سامى الشريف
- أ.د : حسن عماد مكاوى
- أ.د : أشرف صالح
- أ.د : شريف درويش اللبان
- أ.د : نجوى كامل
- أ.د : شعبان شمس
- أ.د : جمال النجار
- أ.د : سليمان صالح
- أ.د : عبد الصبور فاضل
- أ.د : فوزى عبد الغنى
- أ.د : محمود إسماعيل

جميع الآراء الواردة فى المجلة تعبر عن رأى أصحابها ولا تعبر عن رأى المجلة

العدد التاسع والثلاثون - يناير ٢٠١٣ م

انعكاسات استخدام الجمهور العربي للمواقع الإلكترونية  
المتخصصة وعلاقته بمستوى المعرفة الرياضية  
دراسة مقارنة

إعداد

د. عبد الصادق حسن

أستاذ الإعلام المساعد بالجامعة الأهلية بمملكة البحرين  
ومدرس الإعلام بمعهد الجزيرة العالي للإعلام بجمهورية مصر العربية

## مقدمة :

يعتبر الإعلام الرياضي من أهم الوسائل المستخدمة في تثقيف أفراد المجتمع بالنواحي المعرفية والفنية والسلوكية حول كافة الألعاب الرياضية ، بالإضافة إلى مساهمته في توجيه اتجاهات الرأي العام على كل ما يهم المجتمع من شئون رياضية ، حيث أصبح الإعلام الرياضي في العصر الحالي ظاهرة أمدتها الرياضة الحديثة بطائفة من الإمكانيات الكبيرة ، وضاعف من قدرتها كقوة فعالة في استقطاب الجماهير بواسطة مجموعة من الوسائل التي تقوم بنشر الأخبار والمعلومات الرياضية ، بحيث تؤثر في المجتمع تأثيراً واعياً يهدف إلى التثقيف والتنوير بمختلف القضايا والأنشطة الرياضية .

وقد شهدت السنوات الأخيرة تزايداً ملحوظاً في المواقع الإلكترونية العربية بصفة عامة والمصرية والبحرينية بصفة خاصة في المجالات ذات الاهتمام الجماهيري الواسع مثل الرياضة والفن والمرأة والأدب ، فعلى مستوى المواقع الرياضية أخذت هذه المواقع تتزايد يوماً بعد يوم ، وصارت تحتل النسبة الغالبة من برامجها ، وهو ما يشير إلى عصر الإعلام المتخصص ، فقد أدى التطور الذي واكب العالم في مختلف المجالات إلى ظهور اهتمامات جديدة للمستخدمين ، وأصبح مطلوباً من المواقع الإلكترونية الرياضية أن تعبر عن هذه الاهتمامات الخاصة ، بالإضافة إلى الاهتمامات العامة التي تعمل هذه المواقع عن التعبير عنها ، ومن هنا ظهرت الحاجة إلى وجود إعلام متخصص يلبي الاحتياجات الذاتية لدى المستخدمين ،

وفي هذا الإطار أصبحت وسائل الإعلام تولى اهتماماً بعرض الأنشطة المختلفة سواء في النواحي الإخبارية المرتبطة بمختلف الألعاب ، أو في التعريف بالرياضة وأهميتها في بناء الإنسان ، وهو ما يزداد يوماً بعد يوم - طبقاً لنتائج البحوث- من إقبال الجمهور على متابعة المواد الرياضية في مختلف وسائل الإعلام ، مما يجعلها شكلاً ومضموناً مهماً في حياة الجمهور ، ومن هنا لابد من أن نحسن استغلال هذا الشكل في نشر المعرفة الرياضية لدى الجماهير للاستفادة بها في حياتهم والمحافظة على صحتهم .

وتجدر الإشارة أيضاً إلى أن المواقع الإلكترونية الرياضية - ووفقاً لما أشارت له العديد من الدراسات - يجب أن تقوم في إطار التنمية الرياضية للمواطنين ببحث كل ما من شأنه الحث على ممارسة الرياضة ، وذلك من خلال رفع مستوى المعرفة الرياضية ، كمطلب أولي لأنه في العصر الحديث بدأت أجراس الخطر تندق لتعلق على الأحداث الناتجة عن تقلص حركة الإنسان ، حيث أطلق على هذا العصر - عصر الإنسان الجالس - كأحد المسميات العديدة لهذا العصر<sup>(١)</sup> .

ومن ثم أصبحت المواقع الإلكترونية الرياضية تولى اهتماماً بنشر المعرفة الرياضية لدى الجماهير لرفع مستوى الثقافة الرياضية بين الجماهير ، حيث تعتبر الصفحات الإلكترونية الرياضية إحدى عناصر الجذب في محيط الأفراد بما يحدث على الساحة الرياضية ، بما تقدمه من معلومات في مجال الرياضة ، ويمكنها أن تساعد الأفراد على تكوين آرائهم في موضوع أو عدة موضوعات تتعلق بالرياضة ، ويحتمل أن يسهم هذا الرأي في تكوين اتجاهات هؤلاء الأفراد نحو النشاط الرياضي الأمر الذي يدفع لكي يسلك سلوكاً محدداً يعبر فيه عن موقفه العملي نحو النشاط الرياضي سلباً أو إيجاباً .

وفي ضوء ذلك تسعى الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الجمهور المصري والبحريني نحو المواقع الإلكترونية الرياضية العربية المتخصصة من خلال التعرف على معدلات استخدام الجمهور البحريني للمواقع الإلكترونية الرياضية ودوافع استخدامهم لها ، وعلاقة ذلك بمستوى المعرفة الرياضية لدى الجمهور المصري والبحريني .

## الدراسات السابقة :

١- دراسة **Pan, Po-Lin** ، ٢٠١٣<sup>(١)</sup> بعنوان " إدراك التعليقات الرياضية في المواقع الإلكترونية الرياضية "

سعت الدراسة إلى التعرف على تعليقات القراء سواء في حالة الإيجاب أو السلب عقب فوز الفريق الرياضي الذي يفضلونه على الموقع الإلكتروني للمواقع الإلكترونية الرياضية في الولايات المتحدة الأمريكية ، واستخدم الباحث أداة تحليل المضمون لتحليل تعليقات القراء وذلك عقب مباريتين رياضيتين ، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ، من أهمها : أن التعليقات الإيجابية أو السلبية تظهر مدى الثقة في أداء الفريق عقب المباراة ، كما كشفت الدراسة أن هذه التعليقات تعكس أيضاً مدى المصداقية التي يتمتع بها الفريق من وجهة نظر مشجعيه ، وكشفت الدراسة أيضاً أن هناك استخداماً متزايداً لهذه المواقع من قبل مستخدميها سواء في حالة الفوز والخسارة ، وأن هناك حرص المستخدمين على وضع تصورات أفضل لأداء الفريق في المباريات القادمة .

2- دراسة **مصطفى شرف** ، ٢٠١٢<sup>(٢)</sup> بعنوان " دور الإعلام الرياضي في نشر الوعي الرياضي للحد من ظاهرة التعصب الرياضي لدى المرحلة الإعدادية "

سعت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الرياضي المدرسي في نشر الوعي الرياضي للحد من ظاهرة التعصب الرياضي لدى المرحلة الإعدادية، بالتطبيق على عينة عشوائية بسيطة من التلاميذ والمدرسين ومديري المدارس والموجهين قوامها ٧٦٤ مفردة، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ، من أهمها : ضرورة بث القيم والتقاليد الدينية لدى التلاميذ مما يساهم في ضبط سلوكهم و يجب تشديد الرقابة على الموضوعات الرياضية المنشورة في الصحافة المدرسية ، والتدقيق على استخدام ألفاظ إيجابية ، والعمل على زيادة فرص الاشتراك في الأنشطة الترويحية والرياضية البناءة لامتناس طاقات التلاميذ و ضرورة تقديم النماذج الإيجابية من سلوك القيادات الرياضية أثناء اليوم الدراسي لمحاولة توجيه التلاميذ نحوها ، والحد من ظاهرة التعصب الرياضي، وإبراز صورة الأبطال الرياضيين كقدوة ومثل أعلى يحتذى به ، وضرورة إشراك الطلاب في كتابة و ضرورة ربط المدارس بمركز الرعاية الاجتماعية والنفسية لمساعدة التلاميذ الذين يعانون من مشكلات سلوكية ونفسية .

3- دراسة **Whiteside, Erin; Hardin, Marie** ، ٢٠١١<sup>(٣)</sup> بعنوان " مشاهدة المرأة للبرامج التلفزيونية الرياضية ، وتغطية البرامج الرياضية للرياضات النسائية "

سعت الدراسة إلى التعرف على مشاهدة المرأة للبرامج التلفزيونية الرياضية ، وذلك بالتطبيق على ١٩ سيدة من السيدات العاملات ، واستخدم الباحثان أداة المناقشة المركزة للحصول على



المعلومات من عينة الدراسة ، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ، من أهمها : أن مشاهدة السيدات للبرامج التليفزيونية الرياضية كانت تتم عن طريق المصادفة وليس عم طريق وجود تخطيط مسبق ، وكشفت نتائج الدراسة أن الدافع الرئيس من مشاهدة البرامج التليفزيونية الرياضية كان بغرض الترفيه على الرغم من وصف السيدات أنفسهن بأنهن من مشجعي الفرق الرياضية ، وكشفت نتائج الدراسة أيضاً أن السيدات لم تبد أي رفض لوجود بعض الرياضات النسائية المناسبة لطبيعة المرأة ، وكانت رياضات الجمباز والتزحلق على الجليد من أكثر الألعاب الرياضية مشاهدة من قبل هؤلاء السيدات .

#### 4- دراسة علاء مشرف ٢٠١٠<sup>(٥)</sup> بعنوان " دور تليفزيون شمال الصعيد في نشر الثقافة الرياضية بمحافظة المنيا "

سعت الدراسة إلى التعرف على دور تليفزيون شمال الصعيد في نشر الثقافة الرياضية بمحافظة المنيا ، بالتطبيق على عينة عشوائية قوامها ١٠٨ مفردة ، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ، من أهمها : انخفاض مشاهدة البرامج الرياضية ، بمتوسط حسابي ٠,٦٥ ، وهو أقل من الحد الأدنى ، مما يشير إلى عدم تحققها في واقع مشاهدة البرامج الرياضية بالقناة السابعة ، كما كشفت الدراسة انخفاض مستوى المواصفات الفنية لبث البرامج الرياضية بمتوسط حسابي ٠,٧١ ، وهو أقل من الحد الأدنى ، مما يشير إلى عدم تحققها في المواصفات الفنية لبث البرامج الرياضية بالقناة ، وكشفت الدراسة أيضاً وجود فروق دالة إحصائية بين آراء الذكور والإناث في دور تليفزيون شمال الصعيد في نشر الثقافة الرياضية بمحافظة المنيا في : مشاهدة البرامج الرياضية ، المواصفات الفنية لبث البرامج الرياضية .

#### 5- دراسة الشيماء حسين ٢٠٠٩<sup>(٦)</sup> بعنوان " الإعلام الرياضي ودوره في نشر الثقافة الصحية للرياضيين "

سعت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الصحية للرياضيين من خلال دراسة مستوى الثقافة الصحية للرياضيين في الألعاب الجماعية ، ودور وسائل الإعلام "التليفزيون ، الصحافة ، الإذاعة" في نشر الثقافة الصحية للرياضيين ، استخدمت الباحثة منهج المسح بالتطبيق على عينة قوامها ٧٥ مفردة ، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ، من أهمها : أن مستوى الثقافة الصحية جاء البحث جيد جداً ، حيث يمثل درجة عالية نسبياً في الثقافة الصحية لديهم ، وكشفت نتائج الدراسة عن وجود فروق غير دالة إحصائية بين عينات البحث الأربعة "كرة السلة ، اليد ، الطائرة ، القدم" في مقياس الثقافة الصحية لدى المبحوثين ، كما توجد فروق غير دالة إحصائية بين عينات البحث الأربعة "كرة السلة ، اليد ، الطائرة ، القدم" في دور الإعلام في نشر الثقافة الصحية للرياضيين المبحوثين ، كما كشفت الدراسة أيضاً عن وجود فروق دالة إحصائية بين وسائل الإعلام "التليفزيون ، الصحافة ، الإذاعة" في دور الإعلام في نشر الثقافة الصحية للرياضيين .

#### 6- دراسة جيهان عبده، (٢٠٠٩)<sup>(٧)</sup> بعنوان " دور الصحف المتخصصة في تشكيل الوعي الرياضي لدى المراهقين "

استهدفت الدراسة التعرف على دور الصحف المتخصصة في تشكيل الوعي الرياضي لدى المراهقين ، واعتمدت الدراسة على أداة تحليل المضمون واستمارة الاستبيان ، وتوصلت



الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: أن معظم الموضوعات الرياضية والتي شغلت مساحة ربع صفحة احتلت أعلى ترتيب لها بين مساحات الموضوعات في الصحف المتخصصة حيث بلغت في الأهرام الرياضي نسبة ٢٥%، وفي الأخبار الرياضية ٤٥,٦%، وكشفت الدراسة أن مجموعة من يقرأ من المراهقين الصحف العامة بلغ ٩٧%، ومن يتابع الصفحات الرياضية الداخلية ٩٦%، وكشفت نتائج الدراسة أيضاً أن ترتيب مصادر الحصول المراهق على المعلومات الرياضية جاء من خلال التلفزيون ثم الإنترنت ثم الصحف المتخصصة ثم القنوات المشفرة ثم الأسرة والأصدقاء وأخيراً الراديو.

#### 7- دراسة محمد الشربيني ٢٠٠٩<sup>(٨)</sup> بعنوان "تنظيم اعلامي مقترح لإدارة البرامج الرياضية بالقناة الخامسة - التلفزيون المصري"

تناولت الدراسة وضع تنظيم إعلامي مقترح لإدارة البرامج الرياضية بالقناة الخامسة بالتلفزيون المصري، من خلال دراسة الرسالة والأهداف المقترحة لإدارة البرامج الرياضية، واستخدم الباحث منهج المسح، واشتمل مجتمع البحث على جميع العاملين بالبرامج الرياضية بقنوات التلفزيون المختلفة بأسلوب الحصر الشامل، والبالغ عددهم ١٤٤ مفردة، واعتمد الباحث في جمع البيانات على المقابلة الشخصية والاستبيان، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أنه فيما يخص قنوات قطاع التلفزيون، فإنه لا توجد هياكل للبرامج الرياضية، ولا توجد بطاقات وصف وظيفي للعاملين بالبرامج الرياضية، كما وضعت الدراسة مجموعة من الرسالة والأهداف المقترحة لإدارة البرامج الرياضية تتمثل في: الاختصاصات المقترحة لإدارة البرامج الرياضية، الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة البرامج الرياضية، التوصيف الوظيفي المقترح لشاغلي وظائف إدارة البرامج الرياضية تتمثل في: بناء الهيكل التنظيمي المقترح لإدارة البرامج الرياضية بقنوات قطاع التلفزيون المصري، عمل لائحة تنظيمية للعمل داخل إدارة البرامج الرياضية استرشاداً بنظم وإجراءات العمل المقترحة لإدارة البرامج الرياضية، وتوفير دليل تنظيمي للعاملين، وضرورة وضع خطة زمنية قابلة للتنفيذ، وذلك لتحقيق الرسالة والأهداف والاختصاصات المقترحة لإدارة البرامج الرياضية.

#### 8- دراسة Harry Arne Solberg & Randi Hammervold 2008<sup>(٩)</sup> بعنوان "مشاهدو الرياضة في التلفزيون وخصائصهم"

سعت الدراسة إلى التعرف على خصائص جمهور الرياضة من الجمهور البلجيكي وأحب الألعاب التي يفضلون مشاهدتها بالتلفزيون بالتطبيق على عينة قوامها ١٠٠٠ مفردة من أصل ٥٢٦٠ مفردة تم تطبيق الاستبيان الإلكتروني عليهم، وتوصلت الدراسة للعديد من النتائج، من أهمها: أن المضامين الأكثر مشاهدة لدى الجمهور البلجيكي تمثلت في: البرامج الإخبارية بمتوسط ٨,١٩، الأفلام بمتوسط ٦,١٢، الألعاب الرياضية بصفة عامة بمتوسط ٥,٣٩، كرة القدم بمتوسط ٥,٢٣، كرة اليد بمتوسط ٤,٧٧، المصارعة ٢,٤٣، كرة السلة بمتوسط ٢,٢١، كما كشفت الدراسة أن أكثر الألعاب شعبية لدى الجمهور البلجيكي هي الألعاب التي يركز على عرضها التلفزيون البلجيكي، وتمثلت هذه الألعاب في ألعاب الأولمبياد ونهائي كأس العالم، وكشفت نتائج الدراسة أيضاً أن هناك اهتماماً كبيراً من قبل الجمهور الأكثر تعليماً على ألعاب كرة القدم والسلة واليد، بينما اهتم الجمهور الأقل تعليماً بألعاب السيارات.

## 9- دراسة Muhammed Aslam ٢٠٠٨<sup>(١٠)</sup> بعنوان "تفضيلات القنوات التلفزيونية لدى المشاهدين"

سعت الدراسة إلى التعرف على العوامل التي تجعل بعض المواقع الإلكترونية الرياضية أكثر تفضيلاً دون غيرها من القنوات الأخرى ، وذلك بالتطبيق على عينة عشوائية بسيطة قوامها ١٠٠ مفردة من الشباب التي تتراوح أعمارهم من ١٧ - ٣٠ عام ، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان كأداة لجمع البيانات من المبحوثين ، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ، من أهمها : أن نسبة ٢٤% من المشاركين أفادت بأنهم يفضلون مشاهدة القنوات الرياضية الفضائية بالمقارنة بباقي أنواع الفضائيات الأخرى ، كما كشفت الدراسة أن المبحوثين قاموا بتحديد عشرة برامج رياضية هي الأكثر تفضيلاً لديهم منها Star ، PTV Sports ، Super Sports Sports ، وكشفت الدراسة أيضاً أن نسبة ٦٠% من المبحوثين يفضلون مشاهدة رياضة الكريكيت كرياضة مفضلة لديهم .

## 10- دراسة دعاء حسنين ٢٠٠٨<sup>(١١)</sup> بعنوان "دراسة مقارنة لدور الإعلام المرئي والمقروء في مواجهة شغب الملاعب المصرية"

تناولت الدراسة دور مقارنة لدور الإعلام المرئي والمقروء في مواجهة شغب الملاعب المصرية ، استخدمت الباحثة منهج المسح ، وتمثل مجتمع البحث في لاعبي الفرق الرياضية والعاملين في المجال الرياضي (إداريين - حكام - مدربين) بمحافظة المنيا في ألعاب كرة القدم ، واليد ، والطائرة ، بالتطبيق على عينة حصرية قوامها ١٠٠ مفردة من مشاهدي التلفزيون المصري وقارئ الصحف المصرية ، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ، من أهمها : جاء في الترتيب الأول من حيث أهم الموضوعات التي تناولها البرامج التلفزيونية مناقشة مشكلة شغب الملاعب ، بينما جاء في الترتيب الأخير "العوائد المترتبة عليه" ، وجاء في الترتيب الأول في الصحف المصرية "الخسائر البشرية" ، وجاء في الترتيب الأخير "أضرارها الاجتماعية" ، كما كشفت الدراسة أن نسبة الموافقة على الاستفادة من البرامج المقدمة في التلفزيون المصري ومن قراءة الصحف المصرية لمشكلة شغب الملاعب بلغت (١٠٠%) ، وكشفت الدراسة أيضاً أن أوجه الاستفادة من البرامج التلفزيونية تمثلت في مناقشة مشكلة شغب الملاعب : "عدم الانسياق وراء فئات الجمهور المتعصب ، نصحي للآخرين بعدم التعصب الأعمى ، بينما جاء في الترتيب الأخير "تقديم معلومات حول خطورة المشكلة" ، وجاء في الترتيب الأول في الصحف المصرية "التدريب على ضبط النفس أثناء مشاهدة المباريات" ، وجاء في الترتيب الأخير "عدم الانسياق وراء فئات الجمهور المتعصب".

## 11- دراسة Abel Toriola ٢٠٠٧<sup>(١٢)</sup> بعنوان "دراسة مقارنة لبرامج الشباب الرياضية"

سعت الدراسة إلى تقييم ومقارنة البرامج التلفزيونية الرياضية في بتسوانا ونيجيريا ، واعتمدت الدراسة على أداة المقابلة المنظمة كأداة للحصول على البيانات ، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ، من أهمها : أن البرامج التلفزيونية الرياضية للشباب في بتسوانا ونيجيريا ركزت بصفة أساسية على الأعراف الاجتماعية ، وكشفت الدراسة أن البرامج التلفزيونية في بتسوانا ونيجيريا تحتاج إلى تنسيق جيد من قبل المعنيين من أجل ضمان إيصال الأنشطة الرياضية الكافية للشباب ، كما كشفت الدراسة أن القيود التي تفرض على تنمية البرامج التلفزيونية

الرياضية للشباب بصفة عامة تعتبر انعكاساً لعملية التحول الاقتصادي والاجتماعي المستمر في هذه الدول ، وتهدف كلٌّ من الخطة ٦ ، ٧ للتنمية المحلية في بتسوانا ونيجيريا لعام ٢٠١٠ إلى توفير المزيد من الخدمات الرياضية ، وزيادة مستويات تنمية وتطوير البرامج التلفزيونية الرياضية في هذه الدول .

### ١٢- دراسة Wilson, Wayne (٢٠٠٦)<sup>(١٣)</sup> بعنوان "الأطفال والإعلام الرياضي"

تناولت الدراسة الأطفال والبرامج الرياضية التلفزيونية لرصد أنماط المشاركة الرياضية لديهم باستخدام أداة المقابلة الشخصية ، وقد ركزت الأسئلة الأولى في المقابلة الشخصية مع الطفل حول الاهتمامات والمشاركة الرياضية ، وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج ، من أهمها: أن غالبية الأطفال ٩٦% ممن تراوحت أعمارهم من ٨-١٧ سنة أفادوا بأنهم يلعبون بعض الرياضات سواء كانت منظمة أم لا ، خلال العام ، وأفاد ٤% منهم بأنهم لم يلعبوا أو يمارسوا أي رياضة ولا يحبون جميع الرياضات أو لا يعرفونها كان هناك تنوع طفيف من قبل عاملي النوع والسن ، بحيث كانت نسبة الأطفال من الذكور ٩٨% الذين يحتمل إلي حد ما أن يكونوا ممن أفادوا بأنهم يلعبون رياضة ما أكثر من الأطفال الإناث ٩٣% ، هنا وفقاً لعامل النوع ، أما وفقاً للعمر كان الأطفال من سن ٨-١٠ سنوات ٩٨% هم الأكثر احتمالاً من أطفال أعمارهم من ١١-١٧ سنة ٩٤% ممن أقروا بلعبهم للرياضة ، ولم توجد أية اختلافات بارزة وفقاً لعوامل عرف الأسرة ، والدخل القومي والأصل العرقي ، وأشارت النتائج أيضاً أن ٨ من كل ١٠ أطفال ٨٦% ممن تراوحت أعمارهم من ٨-١٧ سنة بأنهم يشاهدون البرامج الرياضية في التلفزيون ، وتم سؤالهم عن مشاهدتهم ل ١٩ برنامجاً رياضياً تلفزيونياً أخرى سبق اختيارها .

### ١٣- دراسة: Woodward, Daniel Fremon (٢٠٠٥)<sup>(١٤)</sup> بعنوان " البرامج الرياضية التخيلية في وسائل الإعلام"

سعت هذه الدراسة إلى فحص كيفية نمو شعبية البرامج الرياضية التخيلية في وسائل الإعلام من خلال سبعة مراحل ، الوعي ، الاهتمام ، التجريب ، التبني ، الاستخدام ، الفوائد ، والتنبؤات المستقبلية ، واعتمدت الدراسة على أداة المقابلة المتعمقة لكشف غزو البرامج الرياضية التخيلية على وسائل الإعلام ، ومن أجل ترتيب استجابات عينة البحث وفهم كيفية نمو شعبية البرامج الرياضية في هذه الوسائل ، وأشارت درجة الوعي إلى أن عينة البحث لديها معلومات ومعرفة عن البرامج الرياضية التخيلية ، فربما يقومون بلعب بعض الألعاب الرياضية في خلال أوقات فراغهم ، أو يعرفون شخص ما يقوم بلعبها، كما نتجت فئة الوعي عن بعض العبارات مثل شخص ما يروي خبرته الشخصية كلاعب لألعاب رياضية تخيلية، نادرة أو قصة قصيرة عن يوم في الذاكرة، أو إشارة لأول مرة لتعلم الرياضيات التخيلية، وفي تحليل المقابلات، كان من الظاهر أن مفهوم الوعي يثبت نفسه بطريقة مختلفة بين أفراد عينة البحث، فكل فرد في عينة البحث كان على وعي بالبرامج الرياضية التخيلية.

### ١٤- دراسة حسين رشوان ، ٢٠٠٤<sup>(١٥)</sup> بعنوان " ، التسويق الإعلامي ودوره في نشر الوعي الرياضي بمحافظة شمال الصعيد"

سعت الدراسة إلى التعرف على دور التسويق الإعلامي في نشر الوعي الرياضي بمحافظة شمال الصعيد، وهل يختلف ترتيب وسائل الإعلام بالنسبة للتسويق الإعلامي ودوره في نشر الوعي الرياضي بمحافظة شمال الصعيد ، بالتطبيق على عينة عشوائية قوامها ١٠٠ فرداً من

الكوادر القيادية الأكاديمية من الأساتذة، ومن الكوادر القيادية الإدارية العاملة في المجال الرياضي، ومن الكوادر العاملة بوسائل الإعلام، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: تفوق المحور الأول وهو "التسويق الإعلامي" ودوره في نشر الوعي الرياضي من خلال التلفزيون على المحاور الثلاثة "الصحافة - الإذاعة - الوسائل الأخرى"، كما كشفت الدراسة عن تفوق المحور الثاني وهو التسويق الإعلامي ودوره في نشر الوعي الرياضي من خلال الصحافة على المحورين الثالث "الإذاعة"، والمحور الرابع "الوسائل الأخرى"، وكشفت الدراسة أيضاً عن تفوق المحور الثالث "التسويق الإعلامي" ودوره في نشر الوعي الرياضي من خلال الإذاعة "على المحور الرابع "الوسائل الأخرى".

١٥- دراسة علي إبراهيم، ٢٠٠٤<sup>(١١)</sup> بعنوان "التعرض للبرامج الرياضية في الراديو والتلفزيون والمعرفة الرياضية للجمهور المصري"

سعت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين التعرض للبرامج الرياضية في الراديو والتلفزيون والمعرفة الرياضية للجمهور المصري في إطار نظرية فجوة المعرفة، بالتطبيق على عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: ارتفاع نسبة المنتظمين الذي يتعرضون للبرامج الرياضية بالراديو إذ بلغت نسبتهم ٧٢,٦%، وفي التلفزيون ٨٢,٥%، وكشفت الدراسة عدم وجود ارتباط بين التعرض للبرامج الرياضية في الراديو والدوافع الطقوسية والنفعية لهذا التعرض، وكشفت نتائج الدراسة أيضاً وجود علاقة ارتباطية بين درجة اعتماد المبحوثين على البرامج الرياضية في التلفزيون ومستوى معرفتهم الرياضية.

١٦- دراسة حسام الدين المرسي ٢٠٠٣<sup>(١٧)</sup> بعنوان "دور وسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية"

سعت الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية، واستخدم الباحث استمارة لاستطلاع الرأي عن دور كل من الصحافة والتلفزيون والإذاعة في نشر هذه الثقافة النوعية لدى الطلاب في خمسة أبعاد للوسائل الإعلامية: التعرض للوسيلة الإعلامية، تأثير الوسيلة الإعلامية في تنمية المعرفة والمعتقدات والعادات والسلوك، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن نسبة الحرص على قراءة الصفحة الرياضية بالصحف المختلفة ٧٠,٤% وفقاً لبعد التعرض للصحافة، وأن تقديم الصفحة الرياضية المفضلة لمعلومات مفيدة نسبته ٧٥,٦%، واعتماد الصفحة الرياضية على الإثارة الصحفية كعامل جذب للجمهور لزيادة مبيعات الصحيفة ٦٨,٢%، وبينت الدراسة على تأكيد الصفحة الرياضية على أهمية العلاقة التي تربط بين العادات الغذائية والأداء الرياضي بنسبة ٦٨,١%، وكشفت الدراسة عن قبول توجيه وإرشاد مقالات الصفحة الرياضية بضرورة ممارسة التمرينات الرياضية بغرض التمتع بالصحة العامة والبعيد عن المخاطر بنسبة ٦١,٧% وفقاً لبعد التأثير في السلوك، وكشفت الدراسة أيضاً أن التلفزيون يعد أهم وسيلة إعلامية تؤثر في نشر الثقافة في المجال الرياضي، وجاءت الصحافة بالمرتبة الثانية.

## ١٧- دراسة أمين الهنداوي ٢٠٠١<sup>(١٨)</sup> بعنوان " تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي "

سعت الدراسة إلى التعرف على فاعلية برامج التلفزيون الرياضية ومدى تأثيرها على نشر الوعي الرياضي ، واشتملت عينة الدراسة على فئتين هما مجموعة من تلاميذ المرحلة الإعدادية والتي تتراوح أعمارهم من ١٢- ١٥ سنة، وعدد من الإدارات والمناطق التعليمية ، وكذلك مجموعة من المدارس الإعدادية بمحافظة الغربية واستخدم الباحث منهج المسح باستخدام أداة تحليل المضمون لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ، من أهمها : أن التلفزيون يعد أهم وسيلة إعلامية تؤثر في نشر الثقافة في المجال الرياضي ، وجاءت الصحافة بالمرتبة الثانية ، وكشفت الدراسة أن التأثير الفعال والمنتامي للبرامج الرياضية المعروضة من خلال التلفزيون على نشر الوعي الرياضي وارتباطها بعلاقة طردية ، عدم تأثير البرامج الرياضية في البعد السلوكي للمشاهدين لموضوعاتهم الرياضية ، فيما يرتبط بممارستهم الإيجابية لأوجه النشاط الرياضي .

### التعليق على الدراسات السابقة :

- ركزت الدراسات السابقة على الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي (التلفزيون - القنوات الفضائية الرياضية - الصحافة) في زيادة المعرفة بالموضوعات الرياضية ، وتطرق بعض الدراسات إلى بعض الموضوعات مثل تشكيل الوعي الرياضي (مصطفى شرف ، ٢٠١٢ ) ، (جيهان عبده ، ٢٠٠٩) ، (أمين الهنداوي ٢٠٠١ ) ، والثقافة الرياضية (حسام الدين المرسي ٢٠٠٣ ) (علاء مشرف ٢٠١٠) ، وشعبية البرامج الرياضية ( Fremon Woodward, Daniel, ٢٠٠٥) ، شغب الملاعب (دعاء حسنين ٢٠٠٨).

- لاحظ الباحث اعتماد معظم الدراسات السابقة على منهج المسح ، وسوف يعتمد الباحث على منهج المسح بالعينة لصعوبة إجراء مسح شامل للمجتمع، كما تنوعت العينات المستخدمة في الدراسات السابقة وذلك بما يتفق مع طبيعة ومنهج كل دراسة على حدة ، فاعتمدت بعض الدراسات على العينات الاحتمالية مثل العينة العشوائية البسيطة (دراسة مصطفى شرف ، ٢٠١٢) ، ومنها ما اعتمد على العينات غير الاحتمالية مثل العينة الحصصية (دراسة دعاء حسنين ٢٠٠٨).

- اعتمدت معظم الدراسات السابقة على أداة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات ، واعتمد بعضها على أدوات أخرى مثل تحليل المضمون (دراسة أمين الهنداوي ٢٠٠١) ، واعتمد بعضها على الأدوات معاً (جيهان عبده ، ٢٠٠٩) ، واعتمد بعضها على أداة المقابلة والاستبيان (محمد الشرييني ، ٢٠٠٩) ، ولاحظ الباحث استفادة الدراسات الأجنبية من التكنولوجيا الحديثة ، فاعتمدت على أداة الاستبيان الإلكتروني مثل دراسة ( Harry Arne Solberg & Randi Hammervold ، ٢٠٠٨) ، ومنها ما اعتمد على أداة المناقشة المركزة مثل دراسة ( Whiteside, Erin; Hardin, Marie ، ٢٠١١).

- تنوعت المداخل النظرية التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة ، فاعتمدت دراسة واحدة على نظرية فجوة المعرفة وتم تطبيقها على الجمهور المصري (علي إبراهيم ، ٢٠٠٤) ،

واعتمد بعضها على مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام مثل (مصطفى شرف ، ٢٠١٢) ، (جيهان عبده ، ٢٠٠٩) ، ومدخل الاستخدامات والإشباع ( Whiteside, Erin; Hardin, Marie ، ٢٠١١).

- لاحظ الباحث أن هناك وفرة في الدراسات الإعلامية المتخصصة في المجال الرياضي، وبصفة خاصة في مجال القنوات الفضائية الرياضية في جمهورية مصر العربية ، وفي المقابل هناك ندرة في الدراسات المتعلقة بالمواقع الإلكترونية الرياضية في مصر ومملكة البحرين، ومن هنا تبدو أهمية هذه الدراسة، وهو موضوع لم تتطرق إليه أي من الدراسات السابقة من حيث المقارنة بين الجمهور المصري والبحريني.

- سعى الباحث بالرجوع إلى ما استطاع أن يصل إليه من الدراسات السابقة في مجال الإعلام الرياضي سواء في الصحافة المكتوبة أو في الراديو والتلفزيون ، أو فيما يجمع بينهما ليدعم خلفيته الأدبية والنظرية ، وهو ما مكن الباحث من تحديد شخصية مستقلة ومختلفة لدراسته.

مدى استفادة الباحث من الدراسات السابقة في البناء المنهجي للدراسة : سواء في صياغة المشكلة البحثية أو تحديد التساؤلات البحثية ، مع مراعاة الفرق بين هذه الدراسة والدراسات السابقة ، سواء من حيث طبيعة الجمهور العام المصري والبحريني ، أو المتغيرات الديموغرافية الأخرى ، واستخلاص النتائج وإعداد الاستبيان الخاص بالدراسة .

### الإطار النظري للدراسة :

#### نظرية فجوة المعرفة:

تعتمد الدراسة في بناءها الأساسي على نظرية فجوة المعرفة التي تهتم بالتأثير المعرفي لوسائل الإعلام ، وتحد من المبالغة في تقدير التأثير المتوقع لهذه الوسائل ، فهذا التأثير محدود بمجموعة من المتغيرات التي يرتبط بعضها بالسمات الشخصية للجمهور المتلقي ، ويرتبط البعض الآخر بالخصائص المميزة لكل وسيلة من وسائل الإعلام<sup>(١٩)</sup>.

#### فروض نظرية فجوة المعرفة :

- الأفراد الأكثر تعرضاً لوسائل الإعلام هم الأكثر احتمالاً أن يعرفوا المزيد من المعلومات عن مختلف القضايا.

- الأفراد الأكثر اعتماداً على وسائل الإعلام للحصول على المعلومات الخاصة بقضية ما هم الأكثر احتمالاً أن يعرفوا المزيد من المعلومات عن هذه القضية.

- يعتبر اهتمام الجمهور مؤشراً أساسياً لاكتساب المعرفة ، فالجمهور الأكثر اهتماماً يكتسب المعرفة بشكل أكبر من الأقل اهتماماً ، وذلك في المراحل الأولى من انتشار المعلومات ؛ أي أنه إذا استمرت المعلومات عن هذا الحدث ، فمن المتوقع أن تضيق الفجوة المعرفية أو تغلق<sup>(٢٠)</sup>.

- تميل المجموعات الأقل مستوى إلى اكتساب أقل معلومات من المعرفة المتعمقة وأعلى مستويات من المعرفة السطحية .

- يعد المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتغير الرئيس لدراسة فجوة المعرفة ، حيث أن فئات الجمهور من ذوي المستوى الأعلى اجتماعياً واقتصادياً لديهم مستويات أعلى من المعرفة بالموضوعات العامة بالمقارنة بغيرهم من قطاعات الجمهور من ذوي المستويات الأقل اجتماعياً واقتصادياً<sup>(٢١)</sup>.
  - أظهرت العديد من الدراسات أن المتغيرات الديموغرافية مثل النوع والعمر تؤثر على المعرفة التي يكتسبها الأفراد من وسائل الإعلام<sup>(٢٢)</sup>.
  - يعتبر الأفراد الأقل في المستوى التعليمي الأقل أفضل من الأفراد الأكثر تعليماً في الاعتماد على وسائل الإعلام للحصول على أفضل قدر من المعلومات والمعرفة<sup>(٢٣)</sup>.
  - تعتبر الفروق بين الأفراد في قوة الدافع أو الحافز أو الاهتمام من أسباب حدوث فجوة معرفية ، فكلما زادت قوة الدافع كلما استفاد الأفراد بشكل أكبر من المعلومات داخل المجتمع<sup>(٢٤)</sup>.
  - تؤثر المعلومات المخزنة " الخلفية المعرفية " Stored Information ، فالمجموعات الأقل في المستوى تميل إلى اكتساب أقل مستويات من المعرفة المتعمقة Depth Knowledge ، وأعلى مستويات من المعرفة السطحية ؛ وبالتالي فالعواقب تكون خطيرة للمجموعات الأقل بالنظر إلى العديد من الموضوعات خاصة في مجال الصحة وأخبار السياسة والشئون العامة<sup>(٢٥)</sup>.
- ويمكن قياس قروض فجوة المعرفة بأسلوبين ، هما :

- أ- خلال فترة زمنية محددة : حيث يتضح الارتباط الأكبر بين التعليم واكتساب المعرفة عن الموضوعات التي تعكسها وسائل الإعلام ، ويمكن في هذه الحالة أن تبرز فجوة المعرفة بسبب متغير أو أكثر من متغيرات الخبرات السابقة ومهارات الاتصال والتفاعل الاجتماعي والتعرض الانتقائي ، حيث تزيد الفجوة مع زيادة تدفق المعلومات من وسائل الإعلام.
- ب- خلال فترة طويلة نسبياً : حيث يمكن أن يحدث اكتساب المعرفة عن موضوع تنشره وسائل الإعلام ، ويكون الربط بين المستوى التعليمي واكتساب المعرفة أقل منه في الحالة السابقة<sup>(٢٦)</sup>.

## مشكلة الدراسة :

تعتبر المعرفة الرياضية من أهم العوامل الضرورية لأي مجتمع بشرط أن يكون ناتج عن معرفة عملية سليمة وتقدم بشكل جذاب، كذلك تعتبر ممارسة الأنشطة الرياضية بطريقة منتظمة ومستمرة، والتفوق عليها، خاصة في المجتمعات النامية، بمثابة نشاط سلوكي هام، يقوم بدور رئيسي في تحقيق هذه المعرفة، وتكوين شخصية صحية قادرة على التصرف في المواقف بطريقة ذات قيمة في المجتمع الذي تعيش فيه هذه الشخصية<sup>(٢٧)</sup>، وبذلك يمكن القول أن الاشتراك والممارسة لمختلف الأنشطة الرياضية، يعتبر من أهم المؤثرات البدنية التي تسهم في تحقيق التوافق النفسي، عن طريق الخبرات التي يتعرض لها الفرد أثناء انغماسه في ممارسة هذه الأنشطة<sup>(٢٨)</sup>.



وفي إطار ذلك أصبحت غالبية دول العالم تولي عناية "أحد الأنشطة الإنسانية المهمة التي لا تكاد يخلو مجتمع من المجتمعات الإنسانية من شكل الرياضة، بغض النظر عن درجة تقدم أو تخلف هذا المجتمع"<sup>(٣٩)</sup>، خاصة في مجال الإعلام الرياضي، وما تسهم به في تقديم المعارف الرياضية الصحيحة.

ومن الملاحظ أنه على الرغم من هذا التطور في المواقع الإلكترونية الرياضية من الناحية المهنية ، إلا أنه لم يشهد تطوراً مماثلاً في المجال الأكاديمي البحريني بصفة خاصة بالمقارنة بمجتمعات عربية أخرى مثل مصر ، مما يلقي بظلاله على أهمية هذه الدراسة خصوصاً في المقارنة بين الجمهور في كلتا الدولتين ، خصوصاً وأن المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة تعتبر إحدى عناصر الجذب للجمهور بمختلف شرائحه ، كما يعد كل ما يعرض في هذه البرامج من العناصر الرئيسية في نشر الوعي والمعرفة المعرفة الرياضية بين مختلف أنواع الجماهير على اختلاف ثقافتها ومستوياتها .

### تحديد المشكلة البحثية :

يعد اختيار موضوع البحث مدخلاً رئيسياً للعملية البحثية ، فهي الجزء الرئيسي الذي إذا ما بدأ صحيحاً فإن ما سيتلوها من خطوات ستأخذ نفس المواصفات<sup>(٤٠)</sup> .  
ومن هنا يمكن تحديد مشكلة الدراسة في ضرورة التعرف على مستويات المعرفة المكتسبة من المواقع الإلكترونية الرياضية وما تقدمه من معلومات وأخبار وموضوعات تتعلق بالمعرفة الرياضية وذلك في ضوء بعض المتغيرات التي تؤثر على المعرفة المكتسبة مثل معدل استخدام المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة ودرجة الاهتمام بالموضوعات الرياضية والمستوى الاجتماعي الاقتصادي والمتغيرات الديموغرافية المختلفة.

### أهمية الدراسة :

- قلة الدراسات حول المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة، وخاصة في مجال الدراسات المتعلقة بالمعرفة الرياضية لجمهور مملكة البحرين.
- أهمية دراسة جمهور وسائل الاتصال، للاستفادة من ذلك في التخطيط والتنفيذ والتقديم لهذه الوسائل، ومعرفة أنسب استراتيجيات العمل حسب المجتمع، وذلك تمشياً مع الأهداف الإستراتيجية للمواقع الإلكترونية الرياضية .
- معرفة المستويات العامة للمعرفة الرياضية لدى الجمهور المصري والبحريني، حتى يمكن الاستفادة بذلك في البرامج الرياضية، ومعرفة درجة وعي الجمهور بالرياضة وأهمية ممارسته لها.
- الانتشار الواسع المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة ، وتخصيص أكبر مساحة للبرامج الرياضية التي تتناول مختلف الألعاب الرياضية ، مما يقتضي أهمية دراسة الجمهور المتعرض لهذه الصفحات ؛ توفير قدر من المعلومات عن خصائص وسمات جمهور الصفحات الرياضية ، مما قد يساعد القائمين بالاتصال على تقديم ما يشبع رغبات هذا الجمهور ويزيد التأثير فيه .

- اختبار فروض نظرية فجوة المعرفة على المجتمع المصري والبحريني للتعرف على اختلاف المعرفة المكتسبة بين الجمهور المصري والبحريني من استخدام المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة .
- تدعيم الاتجاه البحثي الذي يتمثل في اعتماد الباحثين على نظريات التأثير لوسائل الإعلام في تطوير الفروض واختبار العلاقات بين المتغيرات المختلفة.

### أهداف الدراسة :

- رصد معدل استخدام الجمهور المصري والبحريني للمواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة ، وتأثير هذا التعرض على مستوى المعرفة المكتسبة حول المعلومات الرياضية .
- الكشف عن اعتماد الجمهور المصري والبحريني على المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة في المعرفة بالأحداث والقضايا الرياضية وعلاقة هذا الاعتماد على مستوى المعرفة المكتسبة .
- التعرف على درجة اهتمام الجمهور المصري والبحريني بالموضوعات الرياضية التي تتناولها المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة ، وتأثير هذا الاهتمام على مستويات المعرفة لديهم .
- رصد اتجاهات الجمهور المصري والبحريني نحو تناول المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة للأحداث والقضايا الرياضية .
- التعرف على تأثير التفاوت في المستوى الاجتماعي الاقتصادي بين الجمهور المصري والبحريني على مستوى المعرفة بالقضايا والأحداث والمعلومات الرياضية .
- التعرف على تأثير التفاوت في المستوى الاجتماعي الاقتصادي بين الجمهور المصري والبحريني على مستوى المعرفة بالقضايا والأحداث والمعلومات الرياضية .
- التعرف على تأثير التفاوت في المستوى التعليمي بين الجمهور المصري والبحريني على مستوى المعرفة بالقضايا والأحداث والمعلومات الرياضية .
- الوصول إلى مدى تأثير المتغيرات الديموغرافية على اتجاهات الجمهور المصري والبحريني نحو تناول المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة للموضوعات والقضايا والأحداث الرياضية .

### تساؤلات الدراسة :

- ما معدل استخدام الجمهور المصري والبحريني للمواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة ؟
- ما درجة اعتماد الجمهور المصري والبحريني على المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة في المعرفة بالموضوعات والقضايا والأحداث الرياضية؟
- ما دوافع اهتمام الجمهور المصري والبحريني بالموضوعات والقضايا والأحداث الرياضية؟

- ما اتجاهات الجمهور المصري والبحريني نحو تناول البرامج الرياضية للأحداث والقضايا الرياضية؟

- ما درجة الاختلاف في مستوى المعرفة المكتسبة عن الموضوعات والقضايا والأحداث الرياضية لدى الجمهور المصري والبحريني من ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض وبين ذوي المستوى الاقتصادي المرتفع.

- ما درجة الاختلاف في مستوى المعرفة المكتسبة عن الموضوعات والقضايا والأحداث الرياضية لدى الجمهور المصري والبحريني من ذوي المستوى التعليمي المنخفض وبين ذوي المستوى المرتفع.

- ما درجة تأثير المتغيرات الديموغرافية " النوع ، الجنسية " على اتجاهات الجمهور المصري والبحريني نحو تناول المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة للأحداث والقضايا الرياضية؟

### نوع الدراسة :

تدرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية ، والتي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص ظاهرة معينة تغلب عليها صفة التحديد<sup>(٣١)</sup> ، الأمر الذي يساعد على القياس الكمي وخضوع البيانات للتحليل الكيفي مما يساعد على إمكانية التعميم والتنبؤ<sup>(٣٢)</sup> ، ومن هنا تسعى هذه الدراسة إلى رصد ووصف اختلاف المعرفة المكتسبة من المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة لدى الجمهور المصري والبحريني .

### منهج الدراسة :

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامي والذي يعرف بأنه أحد الأشكال الخاصة بجمع المعلومات عن حالة الأفراد وسلوكهم وإدراكهم ومشاعرهم واتجاهاتهم<sup>(٣٣)</sup> ، واستخدم الباحث منهج المسح بالعينة حيث أنه يعد من أنسب المناهج العلمية ملائمة لهذه الدراسة ، وذلك لأنه يصعب إجراء مسح شامل لمجتمع الدراسة ؛ وذلك بهدف التعرف على معدل استخدام الجمهور المصري والبحريني لمواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة ، وأهم دوافع استخدام الجمهور المصري والبحريني لها ، ومدى وجود اختلاف في المعرفة المكتسبة بين كل من المجتمعين من هذا الاستخدام.

### متغيرات الدراسة :

تسعى الدراسة إلى اختبار العلاقة بين عدة متغيرات أساسية هي :

- المتغير المستقل: وهو المتغير الذي يعتبر مسبباً أو سبباً لحدوث الظاهرة موضوع الدراسة<sup>(٣٤)</sup> ، وفي هذه الدراسة يتمثل معدل استخدام المواقع الإلكترونية الرياضية كمتغير مستقل.

- المتغيرات الوسيطة: وهي التي يمكن أن تؤثر في العلاقة بين المتغيرين الأساسيين ، وهذه المتغيرات هي عبارة عن خاصية أو صفة تأخذ قيمة مختلفة ، وهي التي تحدد شكل واتجاه التأثير الذي تهتم به الدراسة ومن هذه المتغيرات : ( النوع ، المستوى الاجتماعي الاقتصادي ، المستوى التعليمي ، الجنسية ) .

- **المتغير التابع:** وهو المتغير أو المتغيرات التي يتم فيها نتيجة لتأثير المتغير المستقل ليقيم هذا التأثير<sup>(٣٥)</sup> ، وهي مستوى المعرفة والمعلومات المكتسبة حول الأخبار والموضوعات الرياضية في المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة.

### مجتمع الدراسة:

- يعرف مجتمع الدراسة بأنه " مجموع الأفراد التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة، ويمثل المجتمع المستهدف الذي يهدف الباحث لدراسته وتعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته، إلا أنه يصعب الوصول إلى هذا المجتمع لضخامته ، وعلى ذلك يتم التركيز على المجتمع المتاح لجمع البيانات منه ونختار منه عينة الدراسة<sup>(٣٦)</sup> ، ويقصد بمجتمع الدراسة الجمهور المصري والبحريني الذي يستخدم المواقع الإلكترونية الرياضية العربية .

### عينة الدراسة :

تعد عملية المعاينة Sampling هي اختيار عدد من الأفراد من المجتمع بأسلوب يجعل الجزء يمثل الكل ، وذلك نتيجة لضخامة مجتمع الدراسة أو تشتت مفرداته من ناحية أو تجانسها في الخصائص من ناحية أخرى ، وتم اختيار العينة بأسلوب العينة العشوائية البسيطة ، وهي التي تختار على أساس عشوائي بإعطاء جميع مفردات المجتمع الفرص المتكافئة نفسها للاختيار ، دون تقييد بترتيب معين أو نظام مقصود ، وذلك بالتطبيق على عينة قوامها ٢٢٦ مفردة من الجمهور المصري والبحريني في محافظة القاهرة عاصمة جمهورية مصر العربية ، ومحافظة العاصمة " المنامة " عاصمة مملكة البحرين ، وذلك في جميع الأحياء التي تمثل جميع المستويات الاجتماعية الاقتصادية ؛ وذلك وفقاً لمتغيرات ( النوع والمستوى التعليمي والمستوى الاجتماعي الاقتصادي ) .

### أداة جمع البيانات:

اعتمد الباحث في جمع بيانات الدراسة الميدانية على صحيفة الاستقصاء كأسلوب يستخدم في جمع البيانات عن طريق استثارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة للحصول منهم على أفكار وحقائق وآراء معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين عن هذه البيانات<sup>(٣٧)</sup> .

وقام الباحث باستخدام المقابلة الشخصية في تطبيق استمارة الاستبيان لضمان إجابة المبحوث بنفسه على الأسئلة ، وتوضيح ما يريده من استفسارات أو ما يتعرض له من مشكلات أثناء عرض الأسئلة عليه ، كما أن ملاحظة الباحث الشخصية للمبحوثين وحماسهم أو ضعفه تفيد كثيراً في الحصول على نتائج أدق لهذه الدراسة .

### اختبار الصدق والثبات :

أولاً : اختبار الصدق : مر اختبار الصدق بالخطوات التالية :

- التحديد الدقيق لأبعاد وأهداف وتساؤلات الدراسة ، تم وضع مجموعة من الأسئلة التي تغطي هذه الأبعاد بشكل دقيق .

تم استخدام أسلوب الصدق الظاهري Face Validity وذلك من خلال عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجالات الإعلام\* ، الذين قرروا بأن الاستمارة تقيس بالفعل ما يفترض قياسه ، وأشاروا إلى بعض التعديلات التي أدخلها الباحث على نموذج الاستمارة لتحقيق أهداف الدراسة .

- تم إجراء اختبار قبلي pre-test للاستمارة على عينة من الجمهور قوامها ١٥ مفردة بواقع ٥% من إجمالي العينة ، وفي ضوء نتائج هذا الاختبار تم إعادة صياغة بعض الأسئلة الواردة في الاستمارة .

### ثانياً : اختبار الثبات:

لقياس ثبات البيانات ، استخدم الباحث أسلوب إعادة الاختبار Test-Retest على عينة قوامها ٢٥ مفردة بواقع ١٠% من إجمالي العينة ، وأجرى هذا الاختبار بعد عشرة أيام من جمع البيانات ، وبلغت قيمة معامل الثبات ٨٧% ، وهي قيمة عالية تشير إلى ثبات المقياس ، خاصة إذا أخذنا في الاعتبار أن معظم أسئلة الاستمارة تعبر عن آراء واتجاهات ومعارف الجمهور ، وكلها مجالات قابلة للتغير بشكل سريع .

### حدود الدراسة :

وتنقسم حدود الدراسة إلى :

**الحدود الموضوعية :** تتمثل الحدود الموضوعية للدراسة في انعكاسات استخدام الجمهور العربي للمواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة وعلاقته بمستوى المعرفة الرياضية في إطار نظرية فجوة المعرفة .

**الحدود الزمنية :** تركز هذه الدراسة على بحث علاقة الجمهور المصري والبحريني بالمواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة خلال الفترة من ٢٠١٣/٤/١ إلى ٢٠١٣/٦/١ .

**الحدود المكانية :** تتمثل الحدود المكانية للدراسة في جمهورية مصر العربية ومملكة البحرين .  
المعالجة الإحصائية للبيانات

تم معالجة البيانات إحصائياً باستخدام الحاسب الآلي من خلال برنامج التحليل الإحصائي في العلوم الاجتماعية SPSS ، وتم تطبيق المعاملات الإحصائية التالية :

- ١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية .
- ٢- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري .

\* أسماء المحكمين بالترتيب المجالي .

- عصام نصر سليم أستاذ الإعلام ورئيس قسم الاتصال الجماهيري بجامعة الشارقة بالإمارات العربية المتحدة .
- كاظم عزيز مؤنس ، أستاذ الإعلام المشارك ، بالجامعة الأهلية بمملكة البحرين .
- محمد خير بني دومي ، أستاذ الإعلام المساعد - الجامعة الأهلية بمملكة البحرين .
- محمود حسن إسماعيل ، أستاذ الإعلام ورئيس قسم إعلام الطفولة بمعهد الطفولة - جامعة عين شمس .
- مدرح عبد الله مكاوي ، مدرس الإعلام بجامعة بني سويف .
- همت حسن عبد المجيد ، أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام والعلاقات العامة بالجامعة الأهلية بمملكة البحرين .

- ٣- تحليل التباين ذو البعد الواحد One way Analysis of Variance ، والمعروف اختصاراً باسم Anova لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة Interval Or Ratio .
- ٤- الاختبارات البعدية Least Significance Differences LSD لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت Anova ، وجود فروق دالة إحصائياً بينها .
- ٥- معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation Coefficient لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى الفئة أو النسبة Interval Or Ratio .
- ٦- الوزن المنوي الذي يحسب من المعادلة الآتية :
- الوزن المنوي = المتوسط الحسابي  $\times 100 \div$  الدرجة العظمى للعبارة .
- ٧- اختبار Z- Test لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين منويتين .
- ٨- اختبار T- Test لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة Interval Or Ratio .
- وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة ٩٥ % ، أي عند مستوى معنوية ٠٥ ، ودرجة ثقة ٩٩ % عند مستوى معنوية ٠١ .

### مفاهيم الدراسة :

المعرفة المكتسبة : هي المعلومات التي تكتسب من خلال الاتصال والبحث أو التعليم أو الملاحظة عن الأفراد والأماكن والأشياء والمعلومات<sup>(٣٨)</sup>، كما تعتبر مجموعة من المعاني والمعتقدات والمفاهيم والتصورات الفكرية التي تتكون لدى الإنسان نتيجة لمحاولاته المستمرة لفهم الظواهر والأشياء المحيطة به<sup>(٣٩)</sup>.

ويعرفها الباحث إجرائياً بأنها جملة المعلومات الرياضية المكتسبة من استخدام المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة ، فكلما زادت المعرفة المكتسبة داخل خزان العقل زاد مستوى وعي الفرد بها .

### المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة :

وهي المواقع التي تهتم بمجال واحد ، والمقصود بها في هذه الدراسة المواقع الإلكترونية الرياضية العربية ؛ والتي يهتم بمشاهدتها الجمهور المصري والبحريني على حد سواء ، والبعد عن المواقع الإلكترونية الرياضية المحلية ، والاقتصر على المواقع الإلكترونية الرياضية العربية العامة حتى يمكن إجراء المقارنة بين المجتمعين .

### المعرفة الرياضية :

هي حصيلة المعلومات التي تكون لدى الفرد ، والتي من خلالها يستطيع الفرد أن يكون فكرة عن الألعاب الرياضية التي من شأنها تكوين وتطوير الشخصية المتكاملة والشاملة ، كما أنها لا تنجزاً من المعرفة العامة ؛ ومن ثم فهي المجال الذي يتضمن المفاهيم والمبادئ التي تشكل

الموضوعات ذات الطبيعة المعرفية العقلية المرتبطة بالنشاط الرياضي وتحكم ادائه بشكل عام (٤٠).

ويقصد بها الباحث إجرائياً المعرفة الرياضية لكل أنواع الألعاب الرياضية بقوانينها وقواعد اللعب ، وأهم المسابقات الرياضية محلياً وإقليمياً ودولياً ، والذي بدوره يؤدي للاهتمام بهذه الألعاب إما بممارستها أو متابعتها.

### نتائج الدراسة الميدانية :

١- الوسائل الإعلامية التي يعتمد عليها المبحوثون في الحصول على المعلومات الرياضية .  
توزيع المبحوثين طبقاً للجنسية والوسائل الإعلامية التي يعتمدون عليها في الحصول على المعلومات الرياضية (\*).

جدول رقم (٢)

Z - TEST	المجموع الكلي		جنسية الجمهور				الوسيلة
			البحرينية		المصرية		
			%	ك	%	ك	
2.05	7.52	17	3.74	٤	10.92	١٣	التلفزيون المحلي
1.10	34.51	78	30.84	٣٣	37.82	٤٥	الصحف
3.32	27.88	63	38.32	٤١	18.49	٢٢	الإذاعة
1.18	61.06	138	57.01	٦١	64.71	٧٧	الفضائيات العربية
.76	6.19	14	7.48	٨	5.04	٦	الفضائيات الأجنبية
1.40	31.86	72	36.45	39	27.73	33	الإنترنت
.06	18.58	42	23.36	25	14.29	17	مواقع التواصل الاجتماعي
	٢٢٦		١٠٧		١١٩		الإجمالي

(\* تم اختيار أكثر من بديل)

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :-  
- تصدرت الفضائيات العربية المصادر التي يعتمد عليها المبحوثون في الحصول على المعلومات الرياضية بنسبة 61.06 % ، يليها الصحف بنسبة ٣٤,٥١ % ، الإنترنت بنسبة 31.86 % ، الإذاعة بنسبة 27.88 % ، مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ١٨,٥٨ % ، التلفزيون المحلي بنسبة ٧,٥٢ % ، وجاءت الفضائيات الأجنبية في المرتبة الأخيرة بنسبة ٦,١٩ % ، وتشير البيانات السابقة إلى أن التلفزيون سواء كان التلفزيون المحلي أو المواقع الإلكترونية الرياضية العربية أو الأجنبية قد استحوذ على مصادر اعتماد المبحوثين للحصول على المعلومات الرياضية ، حيث بلغت نسبة هذه المصادر مجتمعة ٧٤,٧٧ % .  
- أوضحت نتائج الدراسة التفصيلية عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية طبقاً للجنسية والوسائل الإعلامية التي يعتمدون عليها في الحصول على المعلومات الرياضية في :  
التلفزيون المحلي ، لصالح الجنسية المصرية بنسبة 10.92% مقابل ٣,٧٤ % للجنسية البحرينية ، حيث أن الفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة ( Z = ٢,٠٥ ) ، وهي القيمة



المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين عند مستوى ثقة ٩٥ % ، وكشفت الدراسة أيضاً عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في : الإذاعة لصالح الجنسية البحرينية بنسبة 38.32% مقابل 18.49% للجنسية المصرية ، حيث أن الفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة ( Z = 3.32 ) ، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين عند مستوى ثقة ٩٩ % ، وتشير النتائج السابقة إلى اعتماد العديد من المصريين على التليفزيون المحلي في الحصول على المعلومات الرياضية نظراً لكونه مجاناً وبدون اشتراك شهري وبلانم الحالة الاقتصادية للعديد من المصريين بالمقارنة بالجمهور البحريني الذي يعتمد على الإذاعة في الحصول على المعلومات الرياضية.

٢- أهم المواقع الإلكترونية الرياضية التي يفضل المبحوثون استخدامها .

توزيع المبحوثين طبقاً للجنسية وأهم المواقع الإلكترونية الرياضية التي يفضلون استخدامها (\*) .  
جدول رقم (٢)

Z - TEST	المجموع الكلي		جنسية الجمهور				المواقع الرياضية
			البحرينية		للمصرية		
			%	ك	%	ك	
3.17	76.55	173	85.98	92	68.07	81	موقع قنوات الجزيرة الرياضية
5.08	33.63	76	50.47	54	18.49	22	موقع قنوات النوري والكأس
2.18	43.81	99	51.40	55	36.97	44	موقع قناة أبوظبي الرياضية
1.29	44.69	101	40.19	43	48.74	58	موقع قناة دبي الرياضية
.55	16.37	37	14.95	16	17.65	21	موقع قناة أوربت الرياضية
	٢٢٦		١٠٧		١١٩		الإجمالي

(\*) تم اختيار أكثر من بديل

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :-

- تصدر موقع قنوات الجزيرة الرياضية قائمة المواقع الإلكترونية الرياضية التي يفضل المبحوثون استخدامها بنسبة 76.55% ، يليها موقع قناة دبي الرياضية بنسبة 44.69% ، موقع قناة أبوظبي الرياضية بنسبة 43.81% ، موقع قنوات النوري والكأس بنسبة قنوات النوري والكأس 33.63% ، وجاء موقع قناة أوربت الرياضية في المرتبة الأخيرة بنسبة 16.37% .

- أوضحت نتائج الدراسة التفصيلية عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية طبقاً للجنسية وأهم المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة التي يفضل المبحوثون استخدامها في : موقع قنوات الجزيرة الرياضية ، موقع قنوات النوري والكأس لصالح الجنسية البحرينية بنسبة 85.98% ، 50.47% مقابل 68.07% ، 18.49% للجنسية المصرية ، حيث أن الفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمتي ( Z = 3.17 ، ٥.٠٨ ) ، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين عند مستوى ثقة ٩٩ % ، ولصالح الجنسية البحرينية في موقع قناة أبوظبي الرياضية بنسبة ٥١.٤٠ % مقابل 36.97% للجنسية المصرية ، حيث أن الفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة ( Z = ٢.١٨ ) ، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين عند مستوى ثقة ٩٥ % .

## ٣- مدى استخدام المبحوثين للمواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة :

توزيع المبحوثين طبقاً للجنسية ومدى استخدامهم للمواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة  
جدول رقم (٤)

Z - TEST	المجموع الكلي		جنسية الجمهور				مدى الاستخدام
			البحرينية		المصرية		
			%	ك	%	ك	
2.17	47.79	١٠٨	40.19	٤٣	54.62	٦٥	دائماً
2.58	43.36	٩٨	52.34	٥٦	35.29	٤٢	أحياناً
.96	8.85	٢٠	7.48	٨	10.08	١٢	نادراً
	%١٠٠	٢٢٦	%١٠٠	١٠٧	%١٠٠	١١٩	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :-

- تمثل مدى استخدامهم للمواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة بالترتيب - فيما يلي : الاستخدام دائماً بنسبة 47.79% ، أحياناً بنسبة 43.36% ، وجاء في المرتبة الأخيرة الاستخدام نادراً بنسبة 8.85% ، وتشير النتائج السابقة إلى ارتفاع نسبة استخدام المبحوثين للمواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة ، حيث بلغت نسبة من يستخدمونها بصفة دائمة أقل من ربع عينة الدراسة ، وتشير النتائج السابقة إلى أن المواقع الإلكترونية الرياضية ما تزال لها الصدارة في استخدام الجمهور لها بالمقارنة بالوسائل الإعلامية الأخرى.
- أوضحت نتائج الدراسة التفصيلية عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية طبقاً للجنسية ومدى استخدامهم للمواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة في الاستخدام الدائم ، لصالح الجنسية المصرية بنسبة 54.62 مقابل ٤٠,١٩% للجنسية البحرينية ، حيث أن الفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (  $Z = 2,17$  ) ، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين عند مستوى ثقة ٩٥% ، وكشفت الدراسة أيضاً عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية طبقاً للجنسية ومدى استخدامهم للمواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة في الاستخدام أحياناً لصالح الجنسية البحرينية بنسبة 52.34% مقابل ٣٥,٢٩% للجنسية المصرية ، حيث أن الفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (  $Z = 2,٥٨$  ) ، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين عند مستوى ثقة ٩٩%

٤- عدد ساعات استخدام المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة  
توزيع المبحوثين طبقاً للجنسية وعدد ساعات استخدام المواقع الإلكترونية الرياضية  
المتخصصة

جدول رقم (٥)

Z - TEST	المجموع الكلي		جنسية الجمهور				عدد الساعات
			البحرينية		المصرية		
			%	ك	%	ك	
1.62	51.77	117	61.68	٦٦	42.86	٥١	أقل من ساعة
3.17	21.24	48	12.15	١٣	29.41	٣٥	من ساعة لأقل من ساعتين
.68	17.70	40	15.89	١٧	19.33	٢٣	من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات
.49	9.29	21	10.28	١١	8.40	١٠	ثلاث ساعات فأكثر
	%١٠٠	٢٢٦	%١٠٠	١٠٧	%١٠٠	١١٩	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :-

- يمثل عدد ساعات استخدام المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة - بالترتيب - فيما يلي : أقل من ساعة بنسبة 51.77 % ، من ساعة لأقل من ساعتين بنسبة 21.24 % ، من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات بنسبة 17.70 % ، وجاء ثلاث ساعات فأكثر في المرتبة الأخيرة بنسبة 9.29 % .
- أوضحت نتائج الدراسة التفصيلية عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية طبقاً للجنسية عدد ساعات استخدام المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة في من ساعة لأقل من ساعتين ، لصالح الجنسية المصرية بنسبة 29.41 % مقابل 12.15 % للجنسية البحرينية ، والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة ( Z = 3,17 ) ، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين عند مستوى ثقة 99 % .

٥- مدى اعتماد الجمهور على المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة في الحصول على المعلومات الرياضية .

توزيع المبحوثين طبقاً للجنسية ومدى اعتمادهم على المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة في الحصول على المعلومات الرياضية .

جدول رقم (٦)

Z - TEST	المجموع الكلي		جنسية الجمهور				عدد الساعات
			البحرينية		المصرية		
			%	ك	%	ك	
2.59	40.71	٩٢	31.78	٣٤	48.74	٥٨	اعتمد بدرجة كبيرة
3.00	44.69	١٠١	55.14	٥٩	35.29	٤٢	اعتمد بدرجة متوسطة
.61	14.60	٣٣	13.08	١٤	15.97	١٩	لا اعتمد
	%١٠٠	٢٢٦	%١٠٠	١٠٧	%١٠٠	١١٩	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :-

- يتمثل اعتماد المبحوثين على المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة في الحصول على المعلومات الرياضية - بالترتيب - فيما يلي : اعتمد بدرجة متوسطة بنسبة 44.69 % ، اعتمد بدرجة كبيرة بنسبة 40.71% ، وفي المقابل لا يعتمد عليها نسبة ١٤,٦٠ % ، وتشير النتائج السابقة إلى اعتماد المبحوثين على وسائل أخرى للحصول على المعلومات الرياضية مثل الصحف والإذاعة والإنترنت ، وهو ما يقلل اعتماد المبحوثين على البرامج الرياضية في المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة للحصول على المعلومات الرياضية .
- أوضحت نتائج الدراسة التفصيلية عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية طبقاً للجنسية ومدى اعتمادهم على المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة في الحصول على المعلومات الرياضية في : اعتمد بدرجة كبيرة ، لصالح الجنسية المصرية بنسبة 48.74 % مقابل 31.78% للجنسية البحرينية ، ولصالح الجنسية البحرينية في : اعتمد بدرجة متوسطة بنسبة 55.14 % مقابل 35.29 % للجنسية المصرية ، والفارق دال إحصائياً ، حيث بلغت قيمتي  $(Z = 2.59, 3,00)$  على الترتيب، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين عند مستوى ثقة ٩٩ % .

٦- أسباب اعتماد المبحوثين على المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية.

توزيع المبحوثين طبقاً للجنسية وأسباب اعتمادهم على المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة في متابعة الأحداث والموضوعات الرياضية .

جدول رقم (٧)

الوزن النسبي	مدى توى المعنوية	درجة الحرية	قيمة "ت" T-Test	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	ن	الجنسية	أسباب الاعتماد
47.16	.470	224	.724	.65237	1.3866	١١٩	مصرية	استضافة الضيوف المتخصصين في الشأن الرياضي
				.63296	1.4486	١٠٧	بحرينية	
54.40	.020	224	2.335	.78613	1.7395	١١٩	مصرية	استخدام العديد من التقنيات الصغيرة عن الألعاب الرياضية
				.64959	1.5140	١٠٧	بحرينية	
34.80	.076	224	1.781	.12909	1.0168	١١٩	مصرية	عرض وجهات النظر بموضوعية وبدون تعصب
				.32797	1.0748	١٠٧	بحرينية	
30.03	.793	224	-.263	.41013	1.1345	١١٩	مصرية	تعطي تفاصيل كثيرة عن كافة الألعاب والأحداث الرياضية
				.45149	1.1495	١٠٧	بحرينية	
69.16	.652	224	.452	.65084	2.0924	١١٩	مصرية	العمق والحرية في العرض والتحليل
				.54655	2.0561	١٠٧	بحرينية	
40.10	.000	224	5.338	.26978	1.0588	١١٩	مصرية	ارتفاع مصداقية التغطية لكافة الألعاب والأحداث الرياضية
				.55614	1.3645	١٠٧	بحرينية	
35.53	.654	224	.449	.37189	1.0756	١١٩	مصرية	الاستعانة ببعض المؤثرات البصرية
				.26888	1.0561	١٠٧	بحرينية	
35.96	.012	224	2.542	.20428	1.0252	١١٩	مصرية	المتابعة المستمرة لكافة الألعاب والأحداث الرياضية
				.44401	1.1402	١٠٧	بحرينية	
51.60	.000	224	4.164	.59815	1.3866	١١٩	مصرية	تحليل المباريات الرياضية بشكل جيد
				.63795	1.7290	١٠٧	بحرينية	
٣٨,٣٠	.199	224	-1.289	.42764	1.1092	١١٩	مصرية	السهولة في الحصول على المعلومات الرياضية
				.47842	1.1869	١٠٧	بحرينية	

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :-

- تمثلت أسباب اعتماد المبحوثين على المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة كمصدر للحصول على المعلومات الرياضية - بالترتيب - فيما يلي : العمق والحرية في العرض والتحليل 69.16 بوزن منوي % ، يليها استخدام العديد من اللقطات المعبرة عن الألعاب الرياضية بوزن منوي ٥٤,٤٠ % ، تحليل المباريات الرياضية بشكل جيد بوزن منوي ٥١,٦٠ % ، استضافة الضيوف المتخصصين في الشأن الرياضي بوزن منوي ٤٧,١٦ % ، ارتفاع مصداقية التغطية لكافة الألعاب والأحداث الرياضية بوزن منوي ٤٠,١٠ % ، السهولة في الحصول على المعلومات الرياضية بوزن منوي ٣٨,٢٠ % ، المتابعة المستمرة لكافة الألعاب والأحداث الرياضية بوزن منوي ٣٥,٩٦ % ، الاستعانة ببعض المؤثرات البصرية بوزن منوي ٣٥,٥٣ % ، عرض وجهات النظر بموضوعية وبدون تعصب بوزن منوي ٣٤,٨٠ % ، تعطي تفاصيل كثيرة عن كافة الألعاب والأحداث الرياضية بوزن منوي ٣٠,٠٣ %.

- كشفت نتائج الدراسة التفصيلية عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين المصريين والبحرينيين طبقاً لأسباب اعتمادهم على المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة كمصدر للحصول على المعلومات الرياضية لصالح الجنسية المصرية في : استخدام العديد من اللقطات المعبرة عن الألعاب الرياضية بمتوسط حسابي 1.7395 مقابل 1.5140 للجنسية البحرينية ، والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة T-test 2.335 عند مستوى معنوية ٠,٢٠ ، ولصالح الجنسية البحرينية في : ارتفاع مصداقية التغطية لكافة الألعاب والأحداث الرياضية، المتابعة المستمرة لكافة الألعاب والأحداث الرياضية ، تحليل المباريات الرياضية بشكل جيد بمتوسط 1.3645 ، 1.7290، 1.1402 مقابل 1.0588، 1.0252، 1.3866 ، والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة T-test 5.338 ، 2.542 ، 4.164 عند مستوى معنوية 0,000 ، ٠,١٢ ، ٠,٠٠٠ .

٧- مدى اهتمام الجمهور بمتابعة الأحداث والموضوعات الرياضية من خلال المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة.

توزيع المبحوثين طبقاً للجنسية ومدى اهتمامهم بمتابعة الأحداث والموضوعات الرياضية من خلال المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة.

جدول رقم (٨)

Z - TEST	المجموع الكلي		جنسية الجمهور				مدى الاهتمام
			البحرينية		المصرية		
			%	ك	%	ك	
٤,١٩	40.71	٩٢	55.14	٥٩	27.73	٣٣	مهتم جدا
٣,٧٧	42.04	٩٥	28.97	٣١	53.78	٦٤	مهتم إلى حد ما
٠,٥٢	17.26	٣٩	15.89	١٧	18.49	٢٢	لا أهتم
	%١٠٠	٢٢٦	%١٠٠	١٠٧	%١٠٠	١١٩	الإجمالي

- تشير بيانات الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :-
- يتمثل مدى اهتمام المبحوثين بمتابعة المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة - بالترتيب - فيما يلي : مهتم إلى حد ما بنسبة 42.04% ، مهتم جدا بنسبة 40.71% ، وفي المقابل لا يهتم بها نسبة 17.26% .
  - أوضحت نتائج الدراسة التفصيلية عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية طبقاً للجنسية ومدى اهتمام المبحوثين بمتابعة الأحداث والموضوعات الرياضية من خلال المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة في : مهتم إلى حد ما لصالح الجنسية المصرية بنسبة 53.78% مقابل 28.97% للجنسية البحرينية ، ولصالح الجنسية البحرينية في : مهتم جدا بنسبة 55.14% مقابل 27.73% للجنسية المصرية ، والفارق دال إحصائياً ، حيث بلغت قيمتي (  $Z = 3,77$  ،  $19, 4$  ) على الترتيب، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين عند مستوى ثقة 99% .

### ٨- أسباب اهتمام الجمهور بمتابعة الأحداث والموضوعات الرياضية من خلال المواقع الإلكترونية المتخصصة .

توزيع المبحوثين طبقاً للجنسية وأسباب اهتمامهم بمتابعة الأحداث والموضوعات الرياضية من خلال المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة .

جدول رقم (٩)

الوزن الممنوح	معد توري المعد توية	درجة الحر ية	قيمة " ت " T-Test	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	ن	الجنسية	أسباب الاهتمام
69.30	.238	224	-1.183	.36473	2.0504	119	مصرية	اكتساب معلومات رياضية جديدة
				.41950	2.1121	107	بحرينية	
61.03	.476	224	.713	.35982	1.8787	119	مصرية	تساعدني في مناقشة الألعاب والأحداث الرياضية مع الآخرين
				.39168	1.8131	107	بحرينية	
44.83	.108	224	-1.611	.45757	1.2941	119	مصرية	أشعر بالفخر عندما أتحدث عن معلومات رياضية لا يعرفها الآخرون
				.54703	1.4019	107	بحرينية	
49.40	.136	224	1.496	.50124	1.5294	119	مصرية	تساعدني على تكوين رأي حول مختلف الأحداث الرياضية
				.49739	1.4299	107	بحرينية	
73.43	.197	224	-1.294	.37551	2.1681	119	مصرية	أجد تفسيرات عن بعض الموضوعات والألعاب الرياضية التي أحتاجها
				.49222	2.2430	107	بحرينية	
78.73	.166	224	1.391	.51109	2.4118	119	مصرية	لأنها تعرض في أوقات متنوغة تناسبني
				.60519	2.3084	107	بحرينية	
75.93	.449	224	.759	.69803	2.3109	119	مصرية	تزيد من ثقافتي الرياضية
				.64195	2.2430	107	بحرينية	
74.60	.406	224	.833	.51581	2.2689	119	مصرية	حتى أعرف ما يدور حولي من أحداث رياضية
				.62553	2.2056	107	بحرينية	
36.26	.864	224	-.171	.40295	1.0840	119	مصرية	تسهل لي التعرف على كيفية ممارسة الألعاب الرياضية
				.42410	1.0935	107	بحرينية	
37.16	.005	224	2.808	.25818	1.0336	119	مصرية	الاستمتاع بالتفوق والتقدم الرياضي في الدول الأخرى
				.61026	1.2056	107	بحرينية	

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :-

- تمثلت أسباب اهتمام المبحوثين بالمواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة - بالترتيب - فيما يلي : لأنها تعرض في أوقات متنوغة تناسبني بوزن مئوي 78,73% ، يليها تزيد من

ثقافتى الرياضية بوزن منوي ٧٥,٩٣ % ، حتى أعرف ما يدور حولي من أحداث رياضية بوزن منوي ٧٤,٦٠ % ، أجد تفسيرات عن بعض الموضوعات والألعاب الرياضية التي أحتاجها بوزن منوي ٧٣,٤٣ % ، اكتساب معلومات رياضية جديدة بوزن منوي ٦٩,٣٠ % ، تساعدني في مناقشة الألعاب والأحداث الرياضية مع الآخرين بوزن منوي ٦١,٠٣ % ، تساعدني على تكوين رأي حول مختلف الأحداث الرياضية بوزن منوي ٤٩,٤٠ % ، أشعر بالفخر عندما أتحدث عن معلومات رياضية لا يعرفها الآخرون بوزن منوي ٤٤,٨٣ % ، الاستمتاع بالتفوق والتقدم الرياضي في الدول الأخرى بوزن منوي ٣٧,١٦ % ، تسهل لي التعرف على كيفية ممارسة الألعاب الرياضية بوزن منوي ٣٦,٢٦ % .

- كشفت نتائج الدراسة التفصيلية عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين المصريين والبحريين طبقاً لأسباب اهتمامهم بمتابعة الأحداث والموضوعات الرياضية من خلال المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة لصالح الجنسية البحرينية في : الاستمتاع بالتفوق والتقدم الرياضي في الدول الأخرى بمتوسط حسابي 1.2056 مقابل 1.0336 للجنسية المصرية ، والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة T-test 2.808 عند مستوى معنوية ٠.٥ .

### ٩- اتجاهات الجمهور نحو المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة

توزيع المبحوثين طبقاً للجنسية واتجاهاتهم نحو البرامج الرياضية في المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة.

جدول رقم (١٠)

الاتجاهات	الجنسية	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت" T-Test	درجة الحرية	مستوى المعنوية	توزن المبحوثين
عندما تعرض الشباب المواقع الرياضية أشعر أنها تتناول مشاكل واقعية مثل شغب الملاعب والتعصب	مصرية	١١٩	1.8319	.37551	.316	224	.752	60.76
	بحرينية	١٠٧	1.8131	.51635				
تتفق المعلومات التي تعرض الشباب في المواقع الرياضية مع معلوماتي السابقة	مصرية	١١٩	1.7731	.61667	1.240	224	.216	57.59
	بحرينية	١٠٧	1.6729	.59520				
يدفعني تناول المواقع الرياضية لبعض الأحداث أو القضايا الرياضية أن أبحث عنها في المصادر الإعلامية الأخرى	مصرية	١١٩	2.2437	.72447	.211	224	.833	74.46
	بحرينية	١٠٧	2.2243	.64878				
تعالج المواقع الرياضية الأحداث والقضايا الرياضية بواقعية وكفاءة عالية	مصرية	١١٩	1.7143	.50661	2.488	224	.014	60.16
	بحرينية	١٠٧	1.9065	.65203				
تعرض المواقع الرياضية الموضوعات بشكل متكامل ومتراكم	مصرية	١١٩	1.0840	.40295	-.171	224	.864	36.26
	بحرينية	١٠٧	1.0935	.42410				
تخاطب المواقع الرياضية كافة المستويات التعليمية والاجتماعية في المجتمع	مصرية	١١٩	1.0336	.25818	2.808	224	.005	37.16
	بحرينية	١٠٧	1.2056	.61026				
تعتمد المواقع الرياضية على العديد من المؤثرات البصرية والوسائط المتعددة	مصرية	١١٩	1.6555	.94274	4.682	224	.000	64.60
	بحرينية	١٠٧	2.2523	.97219				
يضيف لي متابعة المواقع الرياضية الجديد والمعنى	مصرية	١١٩	1.1345	.50295	2.014	224	.045	40.40
	بحرينية	١٠٧	1.2991	.71658				
تعرض الشباب المواقع الرياضية وجهات النظر المؤيدة والمعارضة للموضوع	مصرية	١١٩	1.9748	1.00391	1.960	224	.051	69.90
	بحرينية	١٠٧	2.2336	.97690				
تهتم المواقع الرياضية بالحرص على المتخصصين في الشأن الرياضي للتعليق على الموضوعات	مصرية	١١٩	1.0000	.00000	20.197	224	.000	57.80
	بحرينية	١٠٧	2.5514	.83817				



## تشير بيانات الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :-

- تمثلت اتجاهات المبحوثين نحو المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة – بالترتيب – فيما يلي : يدفعني تناول المواقع الرياضية لبعض الأحداث أو القضايا الرياضية أن أبحث عنها في المصادر الإعلامية الأخرى بوزن منوي 74.46 % ، يليها تعرض المواقع الرياضية وجهات النظر المؤيدة والمعارضة للموضوع بوزن منوي 69.90 % ، تعتمد المواقع الرياضية على العديد من المؤثرات الصرية والوسائط المتعددة بوزن منوي 64.60 % ، عندما تعرض المواقع الرياضية الفعاليات الرياضية أشعر أنها تتناول مشاكل واقعية مثل شغب الملاعب والتعصب بوزن منوي 60.76 % ، تعالج المواقع الرياضية الأحداث والقضايا الرياضية بواقعية وكفاءة عالية بوزن منوي 60.16 % ، تهتم المواقع الرياضية بالحرص على عرض آراء المتخصصين في الشأن الرياضي للتعليق على الموضوعات بوزن منوي 57.80 % ، تتفق المعلومات التي تعرض في المواقع الرياضية مع معلوماتي السابقة بوزن منوي 57.50 % يضيف لي متابعة المواقع الرياضية الجديد والمفيد بوزن منوي 40.40 % ، تخاطب المواقع الرياضية كافة المستويات التعليمية والاجتماعية في المجتمع بوزن منوي 37,16 % ، تعرض المواقع الرياضية الموضوعات بشكل متكامل ومترابط بوزن منوي 36,26 %.

- كشفت نتائج الدراسة التفصيلية عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين المصريين والبحرينيين طبقاً لاتجاهاتهم نحو المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة لصالح الجنسية البحرينية في : تعالج المواقع الرياضية الأحداث والقضايا الرياضية بواقعية وكفاءة عالية ، تخاطب المواقع الرياضية كافة المستويات التعليمية والاجتماعية في المجتمع ، تعتمد المواقع الرياضية على العديد من المؤثرات الصرية والوسائط المتعددة، يضيف لي متابعة المواقع الرياضية الجديد والمفيد ، تهتم المواقع الرياضية بالحرص على عرض آراء المتخصصين في الشأن الرياضي للتعليق على الموضوعات بمتوسط حسابي 1.9065، 1.2056، 2.2523، 2.2523، 1.2991، 2.5514 مقابل 1.7143، 1.0336، 1.6555، 1.1345، 1.0000 للجنسية المصرية ، والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة T-test 2.488، 2.808، 4.682، 2.014، 20,197 عند مستوى معنوية 0.014 ، .000، .000، .045، .000 على التوالي .

١٠. الخلفية الرياضية المعرفية المبسطة:

توزيع المبحوثين طبقاً للجنسية والخلفية الرياضية المعرفية المبسطة  
جدول رقم (١١)

الوزن المنوي	مسد توى المعد نوية	درجة الحر رية	قيمة " ت T-Test	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	ن	الجنسية	الخلفية المعرفية المبسطة
64.73	.626	224	-.487	.09167	1.9916	١١٩	مصرية	تقام تصفيات بطولة كأس العالم لكرة القدم ٢٠١٤ في البرازيل
				.31704	1.8879	١٠٧	بحرينية	
61.80	.055	224	-1.932	.29087	1.9076	١١٩	مصرية	فازت دولة الإمارات العربية المتحدة ببطولة كأس دول مجلس التعاون الخليجي ٢٠١٣
				.40605	1.7944	١٠٧	بحرينية	
43.50	.212	224	-1.252	.44527	1.2689	١١٩	مصرية	يتألف فريق كرة القدم من فريقين يتألف كل منهما من أحد عشر لاعباً
				.47786	1.3458	١٠٧	بحرينية	
49.23	.764	224	.301	.50195	1.4874	١١٩	مصرية	يختص الاتحاد الدولي لكرة القدم " الفيفا" بوضع قواعد ممارسة لعبة كرة القدم
				.50128	1.4673	١٠٧	بحرينية	
59.26	.088	224	1.713	.38283	1.8235	١١٩	مصرية	تستخدم الألعاب في سباق السيارات لإعطاء الإشارة إلى الانطلاق أو الوقوف أو نهاية السباق وبيدائه
				.44658	1.7290	١٠٧	بحرينية	
54.40	.001	224	3.297	.44527	1.7311	١١٩	مصرية	الهوري لعبة جماعية تلعب بفريقيين عدد لاعبي الفريق الواحد لا يزيد عن أحد عشر لاعب
				.50180	1.5234	١٠٧	بحرينية	
56.76	.508	224	.662	.44956	1.7227	١١٩	مصرية	تستخدم لعبة التايكوندو ركلات الأرجل بشكل أساسي في القتال وتستخدم الأيدي للدفاع
				.46780	1.6822	١٠٧	بحرينية	
48.20	.017	224	2.426	.48902	1.3866	١١٩	مصرية	يشارك في لعبة التنس لاعبين في المسابقات الفردية وأربعة لاعبين " لاعبان لكل فريق " في المسابقات الزوجية
				.50216	1.5140	١٠٧	بحرينية	
36.70	.001	224	3.415	.29087	1.0924	١١٩	مصرية	يتكون حكام فريق الكرة الطائرة من ثلاثة حكماء
				.31704	1.1121	١٠٧	بحرينية	
44.96	.016	224	-2.416	.46483	1.3109	١١٩	مصرية	المصارعة هي رياضة يشترك فيها شخصان أو أكثر يحاول كل طرف هزيمة الآخر دون استعمال الضرب
				.49061	1.3925	١٠٧	بحرينية	

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :-

- تمثلت الخلفية المعرفية الرياضية المبسطة لدى المبحوثين - بالترتيب - فيما يلي : تقام تصفيات بطولة كأس العالم لكرة القدم ٢٠١٤ في البرازيل بوزن منوي ٦٤,٧٣ % ، يليها فازت دولة الإمارات العربية المتحدة ببطولة كأس دول مجلس التعاون الخليجي ٢٠١٣ بوزن منوي ٦١,٨٠ % ، تستخدم الألعاب في سباق السيارات لإعطاء الإشارة إلى الانطلاق أو الوقوف أو نهاية السباق وبيدائه بوزن منوي ٥٩,٢٦ % ، تستخدم لعبة التايكوندو ركلات الأرجل بشكل أساسي في القتال وتستخدم الأيدي للدفاع بوزن منوي ٥٦,٧٦ % ، الهوكي لعبة جماعية تلعب بفريقيين عدد لاعبي الفريق الواحد لا يزيد عن أحد عشر لاعب بوزن منوي ٥٤,٤٠ % ، يختص الاتحاد الدولي لكرة القدم " الفيفا" بوضع قواعد ممارسة لعبة كرة القدم بوزن منوي ٤٩,٢٣ % ، يشارك في لعبة التنس لاعبين في المسابقات الفردية وأربعة لاعبين " لاعبان لكل فريق " في المسابقات الزوجية بوزن منوي ٤٨,٢٠ % ، المصارعة هي رياضة يشترك فيها شخصان أو أكثر يحاول كل طرف هزيمة الآخر دون استعمال الضرب بوزن منوي ٤٤,٩٦ % ، يتألف فريق كرة القدم من فريقين يتألف كل

منهما من أحد عشر لاعباً بوزن منوي ٤٣,٥٠ %، وجاء تكون حكام فريق الكرة الطائرة من ثلاثة حكام في المرتبة الأخيرة بوزن منوي ٣٦,٧٠ %.

كشفت نتائج الدراسة التفصيلية عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين المصريين والبحرينيين طبقاً للخلفية الرياضية المعرفية المبسطة لصالح الجنسية المصرية في الهوكي لعبة جماعية تلعب بفريقين عدد لاعبي الفريق الواحد لا يزيد عن أحد عشر لاعب بمتوسط حسابي 1.7311 مقابل 1.5234 للجنسية البحرينية ، والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة T-test 3.297 عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠ ، ولصالح الجنسية البحرينية في : يشارك في لعبة التنس لاعبين في المسابقات الفردية وأربعة لاعبين " لاعبان لكل فريق " في المسابقات الزوجية ، يتكون حكام فريق الكرة الطائرة من ثلاثة حكام ، المصارعة هي رياضة يشترك فيها شخصان أو أكثر يحاول كل طرف هزيمة الآخر دون استعمال الضرب بمتوسط حسابي ١,٥١٤٠ ، ١,١١٢١ ، ١,٣٩٢٥ مقابل ١,٣٨٦٦ ، ١,٠٩٢٤ ، ١,٣١٠٩ ، والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيم T-test ٢,٤٢٦ ، ٣,٤١٥ ، ١,٣١٠٩ عند مستوى معنوية ٠,٠١٧ ، ٠,٠٠١ ، ٠,٠١٦ على الترتيب.

**١١- الخلفية المعرفية الرياضية المتعمقة:**

**توزيع المبحوثين طبقاً للجنسية والخلفية المعرفية الرياضية المتعمقة  
جدول رقم (١٢)**

الانجازات	الجنسية	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت" T-Test	درجة الحرية	مستوى المعنوية	الوزن المنوي
يخوض متدفع نيتربول الإنجليزي جيني كاجر لمواجهة الأخيرة أمام كوبيز مارك وينجرز قبل احتفال كرة قدم نهائياً	مصرية	١١٩	1.9915	.09167	3.415	224	.001	64.13
	بحرينية	١٠٧	1.8879	.31764				
قربت مطراة كلس العالم لأول مرة عام ١٩٣٠ في الأورجواي ، وكانت العبارة النهائية بين الأرجنتين والأورجواي وانت بفوز الأورجواي ٢:٤	مصرية	١١٩	1.9076	.29087	2.426	224	.016	61.80
	بحرينية	١٠٧	1.7944	.40605				
انهزمت ألمانيا مرة واحدة على أرضها على يد البرتغال في تصفيات كأس العالم ١٩٨٦	مصرية	١١٩	1.2689	.44527	-1.252	224	.212	43.50
	بحرينية	١٠٧	1.3458	.47786				
تقام بطولة كأس الخليج العربي لكرة اليد كل عامين منذ ١٩٧٠ في ملكة البحرين وفازت الكويت بلقبها الأول	مصرية	١١٩	1.4874	.50195	.301	224	.764	49.23
	بحرينية	١٠٧	1.4673	.50128				
أفكت منتخب إيطاليا لكرة قدم من الحسارة أمام فريق تشيكيا في إطار منافسات المجموعة الثانية من تصفيات أوروبا المؤهلة للبرتغال ٢٠٠٤	مصرية	١١٩	1.8235	.38283	1.713	224	.088	59.26
	بحرينية	١٠٧	1.7290	.44658				
تأهل الألماني رافايل نادال للمرة الثامنة إلى المباراة النهائية في بطولة فرنسا المفتوحة للتنس بعد فوز على المصري نوافد نيزكويش	مصرية	١١٩	1.7311	.44527	3.297	224	.001	54.40
	بحرينية	١٠٧	1.5234	.50180				
حقق الألماني رافايل نادال ثالث لقبه في بطولة مدريد للتنس عبر الفوز على الإسباني ستانيسلاف فافريك ٢:٦	مصرية	١١٩	1.8403	.36784	-0.16	224	.987	61.33
	بحرينية	١٠٧	1.8411	.36728				
احتفظ بوفتوس بلب الدوري الإيطالي لكرة القدم بفوز على باليرمو ١/١ في المرحلة الخامسة والثلاثين	مصرية	١١٩	1.7227	.44956	.662	224	.508	56.76
	بحرينية	١٠٧	1.6822	.46780				
فوز الاتحاد الأوروبي لكرة القدم (يوفيفا) تامل حامل لقب في مسابقة الدوري الأوروبي مباشرة إلى دوري الأبطال الأوروبي في الموسم التالي على أن يبدأ تنفيذ هذا القرار من ٢٠٠٥	مصرية	١١٩	1.0336	.18099	-.501	224	.617	34.63
	بحرينية	١٠٧	1.0467	.21205				
صدر الأرجنتيني خوان موناكو المصنف ثالثاً إلى الدور نصف النهائي للسنة الأولى من دورة نوسلدورف الألمانية لكرة المضرب	مصرية	١١٩	1.0840	.27861	1.810	224	.072	35.25
	بحرينية	١٠٧	1.0280	.16586				

### تشير بيانات الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :-

- تمثلت الخلفية المعرفية الرياضية العميقة لدى المبحوثين - بالترتيب - فيما يلي : يخوض مدافع ليفربول الإنجليزي جيمي كارجر المواجهة الأخيرة أمام كوينز مارك رينجرز قبل اعتزال كرة القدم نهائياً بوزن منوي ٦٤,١٣ % ، يليها أقيمت بطولة كأس العالم لأول مرة عام ١٩٣٠ في الأورجواي ، وكانت المباراة النهائية بين الأرجنتين والأورجواي وانت بفوز الأورجواي ٢/٤ بوزن منوي ٦١,٨٠ % ، حقق الأسباني رافايل نادال ثالث ألقابه في بطولة مدريد للتنس عبر الفوز على السويسري ستايتسلان فافريكا ٢/٦ بوزن منوي ٦١,٣٣ % ، أقلت منتخب إيطاليا لكرة القدم من الخسارة أمام فريق تشيكيا في إطار منافسات المجموعة الثانية من تصفيات أوروبا المؤهلة لمونديال ٢٠١٤ بوزن منوي ٥٩,٢٦ % ، احتفظ بوفتوس بلقب الدوري الإيطالي لكرة القدم بفوزه على باليرمو ١/١ في المرحلة الخامسة والثلاثين بوزن منوي ٥٦,٧٦ % ، تأهل الأسباني رافايل نادال للمرة الثامنة إلى المباراة النهائية في بطولة فرنسا المفتوحة للتنس بعد فوزه على الصربي نوفاك ديزكوييس بوزن منوي ٥٤,٤٠ % ، تقام بطولة كأس الخليج العربي لكرة اليد كل عامين منذ ١٩٧٠ في مملكة البحرين وفازت الكويت بلقبها الأول بوزن منوي ٤٩,٢٣ % ، انهزمت ألمانيا مرة واحدة على أرضها على يد البرتغال في تصفيات كأس العالم ١٩٨٦ بوزن منوي ٤٣,٥٠ % ، صعد الأرجنتيني خوان موناكو المصنف ثالثاً إلى الدور نصف النهائي للنسخة الأولى من دورة دوسلدورف الألمانية لكرة المضرب بوزن منوي ٣٥,٢٥ % ، وجاء قرار الاتحاد الأوروبي لكرة القدم (يويفا) تأهل حامل اللقب في مسابقة الدوري الأوروبي مباشرة إلى دوري الأبطال الأوروبي في الموسم التالي على أن يبدأ تنفيذ هذا القرار من ٢٠١٥ في المرتبة الأخيرة بوزن منوي ٣٥,٢٥ %.

- كشفت نتائج الدراسة التفصيلية عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين المصريين والبحرينيين طبقاً للخلفية الرياضية المتعمقة لصالح الجنسية المصرية في : يخوض مدافع ليفربول الإنجليزي جيمي كارجر المواجهة الأخيرة أمام كوينز مارك رينجرز قبل اعتزال كرة القدم نهائياً ، أقيمت بطولة كأس العالم لأول مرة عام ١٩٣٠ في الأورجواي ، وكانت المباراة النهائية بين الأرجنتين والأورجواي وانت بفوز الأورجواي ٢/٤ ، تأهل الأسباني رافايل نادال للمرة الثامنة إلى المباراة النهائية في بطولة فرنسا المفتوحة للتنس بعد فوزه على الصربي نوفاك ديزكوييس ، بمتوسط حسابي ١,٩٩١٦ ، ١,٩٠٧٦ ، ١,٧٣١١ ، ١,٨٨٧٩ ، ١,٧٩٤٤ ، ١,٥٢٣٤ ، للجنسية البحرينية ، والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة T-test 3.٤٢٥ ، ٢,٤٢٦ ، ٣,٢٩٧ عند مستوى معنوية ٠.٠١ ، ٠.٠١٦ ، ٠.٠٠١ .

## ١٢ - الاختلاف في مستوى المعرفة الرياضية السطحية والمتعمقة بين فئات الجمهور الأقل والأعلى في المستوى الاجتماعي الاقتصادي.

توزيع المبحوثين طبقاً للجنسية الاختلاف في مستوى المعرفة الرياضية السطحية والمتعمقة بين فئات الجمهور الأقل والأعلى في المستوى الاجتماعي الاقتصادي.

أولاً : بالنسبة للمعرفة الرياضية السطحية :

اختبار " ف " لمعنوية الفروق بين مستوى المعرفة الرياضية السطحية والمستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبحوثين

### جدول رقم (١٣)

المعرفة	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجة الحرية	قيمة " ف "	مستوى المعنوية
المعرفة السطحية	بين المجموعات	.031	.016	2	.260	.772
	داخل المجموعات	13.526	.061	223		
	المجموع	13.558		225		

تدل نتائج الجدول السابق رقم (١٣) على عدة نتائج ، منها :

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي ، والمعرفة الرياضية السطحية بين فئات الجمهور الأقل والأعلى في المستوى الاجتماعي الاقتصادي ، حيث بلغت قيمة " ف " 260. ، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 772. ، وهي قيمة أكبر من القيمة 0.5 الدالة إحصائياً .  
ثانياً : بالنسبة للمعرفة الرياضية المتعمقة :

اختبار " ف " لمعنوية الفروق بين مستوى المعرفة المتعمقة والمستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبحوثين

### جدول رقم (١٤)

المعرفة	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجة الحرية	قيمة " ف "	مستوى المعنوية
المعرفة المتعمقة	بين المجموعات	2.646	1.323	2	6.776	.001
	داخل المجموعات	43.536	.196	223		
	المجموع	46.181		225		

تدل نتائج الجدول السابق رقم (١٤) على عدة نتائج ، منها :

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي ، والمعرفة الرياضية المتعمقة بين فئات الجمهور الأقل والأعلى في المستوى الاجتماعي الاقتصادي ، حيث بلغت قيمة " ف " 6.776 ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 001. ، وهي قيمة أقل من القيمة 0.5 الدالة إحصائياً .

وللتحقق من صحة تلك الفروق تم استخدام اختبار LSD طبقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي ، والمعرفة الرياضية المتعمقة بين فئات الجمهور الأقل والأعلى في المستوى الاجتماعي الاقتصادي ، حيث كشف الاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المعرفة الرياضية المتعمقة بين كل من المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع والمتوسط عند مستوى معنوية

**ثالثاً : بالنسبة للمعرفة الرياضية الكلية :**

اختبار " ف " لمعنوية الفروق بين مستوى المعرفة الرياضية الكلية والمستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبحوثين

**جدول رقم (١٥)**

المعرفة	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجة الحرية	قيمة " ف "	مستوى المعنوية
المعرفة الكلية	بين المجموعات	5.099	2.549	2	6.545	.002
	داخل المجموعات	86.866	.390	223		
	المجموع	91.965		225		

تدل نتائج الجدول السابق رقم (١٥) على عدة نتائج ، منها :

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي ، والمعرفة الرياضية الكلية بين فئات الجمهور الأقل والأعلى في المستوى الاجتماعي الاقتصادي ، حيث بلغت قيمة "ف" 6.545 ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.002 ، وهي قيمة أقل من القيمة ٠.٥ الدالة إحصائياً .

وللتحقق من صحة تلك الفروق تم استخدام اختبار LSD طبقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي ، والمعرفة الرياضية الكلية بين فئات الجمهور الأقل والأعلى في المستوى الاجتماعي الاقتصادي ، حيث كشف الاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المعرفة الكلية بين كل من المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع والمنخفض عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠ ، وبين المنخفض والمتوسط عند مستوى معنوية ٠.٠٠١ .

### ١٣ - الاختلاف في مستوى المعرفة الرياضية السطحية والمتعمقة بين فئات الجمهور الأقل والأعلى في المستوى التعليمي.

توزيع المبحوثين طبقاً للجنسية الاختلاف في مستوى المعرفة الرياضية السطحية والمتعمقة بين فئات الجمهور الأقل والأعلى في المستوى التعليمي.

#### أولاً : بالنسبة للمعرفة الرياضية السطحية :

اختبار " ف " لمعنوية الفروق بين مستوى المعرفة السطحية والمستوى التعليمي للمبحوثين.

**جدول رقم (١٦)**

المعرفة	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجة الحرية	قيمة " ف "	مستوى المعنوية
المعرفة السطحية	بين المجموعات	1.667	.559	2	6.539	.000
	داخل المجموعات	19.982	.086	223		
	المجموع	20.659		225		

تدل نتائج الجدول السابق رقم (١٦) على عدة نتائج ، منها :

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى التعليمي ، والمعرفة السطحية الخاصة بالمعرفة الرياضية بين فئات الجمهور الأقل والأعلى في المستوى التعليمي ، حيث بلغت قيمة "ف" 6.539 ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.000 ، وهي قيمة أقل من القيمة ٠.٥ الدالة إحصائياً .

وللتحقق من صحة تلك الفروق تم استخدام اختبار LSD طبقاً للمستوى التعليمي ، والمعرفة السطحية الخاصة بالمعرفة الرياضية بين فئات الجمهور الأقل والأعلى ، حيث كشف الاختبار

وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المعرفة المتعمقة بين كل من المستوى التعليمي الجامعي والماجستير عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠ .  
ثانياً : بالنسبة للمعرفة الرياضية المتعمقة :

اختبار " ف " لمعنوية الفروق بين مستوى المعرفة المتعمقة والمستوى التعليمي للمبحوثين  
جدول رقم (١٧)

المعرفة	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجة الحرية	قيمة "ف"	مستوى المعنوية
المعرفة المتعمقة	بين المجموعات	2,342	.781	2	3.003	.031
	داخل المجموعات	57,715	.260	223		
	المجموع	60,058		225		

تدل نتائج الجدول السابق رقم (١٧) على عدة نتائج ، منها :  
تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى التعليمي ، والمعرفة المتعمقة الخاصة بالمعرفة الرياضية بين فئات الجمهور الأقل والأعلى في المستوى التعليمي ، حيث بلغت قيمة "ف" 3,003، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0,031، وهي قيمة أقل من القيمة ٠.٥ الدالة إحصائياً .

وللتحقق من صحة تلك الفروق تم استخدام اختبار LSD طبقاً للمستوى التعليمي ، والمعرفة المتعمقة الخاصة بالمعرفة الرياضية بين فئات الجمهور الأقل والأعلى ، حيث كشف الاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المعرفة المتعمقة بين كل من المستوى التعليمي المتوسط وبين الماجستير والدكتوراه عند مستوى معنوية ٠.٠٠٦ ، ٠.٢٥ ، على الترتيب .

ثالثاً : بالنسبة للمعرفة الرياضية الكلية :

اختبار " ف " لمعنوية الفروق بين مستوى المعرفة الكلية والمستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبحوثين

جدول رقم (١٨)

المعرفة	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجة الحرية	قيمة "ف"	مستوى المعنوية
المعرفة الكلية	بين المجموعات	2,324	.775	2	3.330	.010
	داخل المجموعات	51,645	.233	223		
	المجموع	53,969		225		

تدل نتائج الجدول السابق رقم (١٨) على عدة نتائج ، منها :  
تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى التعليمي ، والمعرفة الكلية الخاصة بالمعرفة الرياضية بين فئات الجمهور الأقل والأعلى في المستوى التعليمي ، حيث بلغت قيمة "ف" 3,330، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠10 ، وهي قيمة أقل من القيمة ٠.٥ الدالة إحصائياً .

وللتحقق من صحة تلك الفروق تم استخدام اختبار LSD طبقاً للمستوى التعليمي ، والمعرفة الكلية الخاصة بالمعرفة الرياضية بين فئات الجمهور الأقل والأعلى في المستوى التعليمي ، حيث كشف الاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المعرفة الكلية بين كل من المستوى التعليمي المتوسط والجامعي عند مستوى معنوية ٠.٠٠٠ - وبين المنخفض والمتوسط عند مستوى معنوية ٠.٠١٠ .

**١٤ - الاختلاف في مستوى المعرفة السطحية والمتعمقة الخاصة بالمعرفة الرياضية بين فئات الجمهور والمتغيرات الديموغرافية " النوع ، الجنسية " .**  
جدول رقم ( ٣٣ )

اختبار "ت" لمعنوية الفرق بين في مستوى المعرفة السطحية والمتعمقة الخاصة بالمعرفة الرياضية بين فئات الجمهور والمتغيرات الديموغرافية " النوع ، الجنسية " .  
**أولاً : المعرفة الرياضية السطحية**

المتغير	النوع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	مستوى المعنوية
النوع	ذكور	١٤٥	1.5378	.78966	.896	224	.371
	إناث	٨١	1.6262	.68022			
الجنسية	مصري	١١٩	1.1008	.35141	2.308	224	.022
	بحريني	١٠٧	1.2056	.43498			

أ- بالنسبة للنوع :

أظهر استخدام "ت" T-Test عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين من الذكور و الإناث في مستوى المعرفة الرياضية السطحية ، حيث بلغت قيمة "ت" 0.896-، وهي قيمة غير دالة عند 0.371، وهي أكبر من 0.05. وهي القيمة الدالة إحصائياً.

ب- بالنسبة للجنسية :

أظهر استخدام "ت" T-Test وجود فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين من المصريين والبحرينيين في مستوى المعرفة الرياضية السطحية لصالح البحرينيين بمتوسط حسابي 1.2056 مقابل 1.1008 للمصريين ، حيث بلغت قيمة "ت" 0.896-، وقيمة مستوى المعنوية تساوي 0.022، وهي أقل من 0.05. وهي القيمة الدالة إحصائياً.

**ثانياً : المعرفة الرياضية المتعمقة:**

جدول رقم ( ٣٤ )

اختبار "ت" لمعنوية الفرق بين في مستوى المعرفة الرياضية المتعمقة بين فئات الجمهور والمتغيرات الديموغرافية " النوع ، الجنسية " .

المتغير	النوع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	مستوى المعنوية
النوع	ذكور	١٤٥	2.2437	.97395	3.223	224	.001
	إناث	٨١	1.4486	.98874			
الجنسية	مصري	١١٩	2.21150	.98122	2.723	224	.007
	بحريني	١٠٧	2.5462	.84118			

أ- بالنسبة للنوع :

أظهر استخدام "ت" T-Test وجود فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين من الذكور و الإناث في مستوى المعرفة الرياضية المتعمقة لصالح الذكور بمتوسط حسابي 2.2437 مقابل 1.4486



للإناث ، حيث بلغت قيمة "ت" 3.223، و قيمة مستوى المعنوية تساوي 0.001، و هي أقل من 0.05. وهي القيمة الدالة إحصائياً.

ب- بالنسبة للجنسية :

أظهر استخدام "ت" T-Test وجود فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين من المصريين والبحرينيين في مستوى المعرفة الرياضية المتعمقة لصالح البحرينيين بمتوسط حسابي 2.5462 مقابل 1.1008 للمصريين، حيث بلغت قيمة "ت" 2.723، و قيمة مستوى المعنوية تساوي 0.007، و هي أقل من 0.05. وهي القيمة الدالة إحصائياً.

ثالثاً : المعرفة الرياضية الكلية :

جدول رقم ( ٣٥ )

اختبار "ت" لمعنوية الفرق بين في مستوى المعرفة الرياضية الكلية بين فئات الجمهور والمتغيرات الديموغرافية " النوع ، الجنسية " .

المتغير	النوع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	مستوى المعنوية
النوع	ذكور	١٤٥	1.7227	.94711	1.317	224	.189
	إناث	٨١	1.8879	.93493			
الجنسية	مصري	١١٩	1.6807	.9196	3.053	224	.003
	بحريني	١٠٧	2.0654	.9739			

أ- بالنسبة للنوع :

أظهر استخدام "ت" T-Test عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين من الذكور و الإناث في مستوى المعرفة الرياضية الكلية ، حيث بلغت قيمة "ت" 1.317، و قيمة مستوى المعنوية تساوي 0.189، و هي أكبر من 0.05. وهي القيمة الدالة إحصائياً.

ب- بالنسبة للجنسية :

أظهر استخدام "ت" T-Test وجود فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين من المصريين والبحرينيين في مستوى المعرفة الرياضية الكلية لصالح البحرينيين بمتوسط حسابي 2.0654 مقابل 2.0654 للمصريين، حيث بلغت قيمة "ت" 3.053، و قيمة مستوى المعنوية تساوي 0.003، و هي أقل من 0.05. وهي القيمة الدالة إحصائياً.

مناقشة نتائج الدراسة :

أولاً : معدل استخدام المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة :

كشفت نتائج الدراسة أن القنوات الفضائية الرياضية المتخصصة ما تزال في صدارة المصادر التي يعتمد عليها الجمهور في الحصول على المعلومات الرياضية ، حيث أشارت إحدى الدراسات (دراسة علي إبراهيم ، ٢٠٠٤) إلى أن التليفزيون يأتي في مقدمة هذه المصادر بنسبة ٨٢,٥% ، حيف تفضل نسبة ٢٤% مشاهدة القنوات الرياضية الفضائية بالمقارنة بباقي أنواع الفضائيات الأخرى (دراسة Muhammed Aslam ٢٠٠٨) ، ومن الملاحظ أن المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة أصبحت تجذب قطاعاً واسعاً من الجمهور في العالم العربي ، في الوقت الذي انخفضت فيه معدلات مشاهدة البرامج الرياضية في القنوات المحلية (دراسة

علاء مشرف ٢٠١٠) والتي كشفت عن انخفاض مشاهدة البرامج الرياضية ، بمتوسط حسابي ٠,٦٥ وهو أقل من الحد الأدنى ، مما يشير إلى عدم تحققها في واقع مشاهدة البرامج الرياضية بالفتاة السابعة ورصدت الدراسة معدلات متزايدة لاستخدام المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة من قبل الجمهور المصري بالمقارنة بالجمهور البحريني ، حيث تبلغ نسبة من يستخدم المواقع الإلكترونية الرياضية بصفة دائمة من الجمهور المصري ٥٤,٦٢ % بالمقارنة بنسبة ٤٠,١٩ % للجمهور البحريني .

**ثانياً : اعتماد الجمهور على المواقع الإلكترونية الرياضية كمصدر للمعلومات الرياضية:**

كشفت نتائج الدراسة أن هناك العديد من المصادر الأخرى التي يعتمد عليها المبحوثون في الحصول على المعلومات الرياضية وأثر ذلك على اعتماد المبحوثين على المواقع الإلكترونية الرياضية كمصدر للمعلومات الرياضية ، حيث يعتمد على المواقع الإلكترونية الرياضية نسبة ٤٤,٦٩ % بدرجة متوسطة ، وهو ما يوضح اعتماد المبحوثين على وسائل أخرى للحصول على المعلومات الرياضية مثل الصحف والإذاعة والقنوات الفضائية ، وهو ما يقلل اعتماد المبحوثين على المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة للحصول على المعلومات الرياضية ، كما رصدت الدراسة أن هناك العديد من الأسباب التي تجعل المبحوثين يعتمدون على المواقع الإلكترونية الرياضية كمصدر للمعلومات منها قدرتها على عرض ملخص للمباريات الرياضية ومواعيد المباريات الرياضية وعرض نتائج المباريات الرياضية ، وهو ما يميز المواقع الإلكترونية الرياضية بالمقارنة بالمصادر الأخرى مثل الصحافة والقنوات الفضائية.

**ثالثاً : اهتمام الجمهور بمتابعة الأحداث والموضوعات الرياضية من خلال المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة.**

جاءت نسبة اهتمام المبحوثين بمتابعة الأحداث والموضوعات الرياضية من خلال المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة متوسطة ، ورصدت الدراسة اهتماماً كبيراً من قبل الجمهور البحريني ٥٥,١٤ % بالمقارنة ٢٧,٧٣ % للجمهور المصري ، ولاحظ الباحث أن حرص المبحوثين على اكتساب معلومات جديدة ومناقشة المعلومات الرياضية كانت في مقدمة أسباب الاهتمام ، حيث يحرص المبحوثون على مناقشة ما يضاف إليهم من معلومات رياضية مع الآخرين ، كما رصدت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين المصريين والبحرينيين طبقاً لأسباب اهتمامهم بمتابعة الأحداث والموضوعات الرياضية من خلال المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة لصالح الجنسية البحرينية في : الاستمتاع بالتفوق والتقدم الرياضي في الدول الأخرى بالمقارنة بالجنسية المصرية ، ومن الملاحظ أن درجة اهتمام المبحوثين يختلف حسب اهتمام الجمهور بلعبة معينة فنجد هناك اهتماماً كبيراً من قبل الجمهور الأكثر تعليماً على ألعاب كرة القدم والسلة واليد ، بينما اهتم الجمهور الأقل تعليماً بألعاب السيارات (دراسة Harry Arne Solberg & Randi Hammervold ، ٢٠٠٨).

**رابعاً : الخلفية الرياضية للمبحوثين :**

**أ- بالنسبة للمستوى الاجتماعي الاقتصادي:**

كشفت نتائج الدراسة عن عدم وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي ، والمعرفة السطحية الخاصة بالمعرفة الرياضية بين فئات الجمهور الأقل والأعلى في المستوى الاجتماعي الاقتصادي ، وفي المقابل وجود علاقة بالنسبة للمعرفة المتعمقة والكلية ، كما كشفت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المعرفة المتعمقة بين كل من

المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع والمتوسط ، وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المعرفة الكلية بين كل من المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع والمنخفض ، وتتفق النتائج السابقة مع فروض نظرية فجوة المعرفة في أن قطاعات الجمهور من ذوي المستويات الأعلى اجتماعياً واقتصادياً لديهم مستويات أعلى من المعرفة بالمعلومات الرياضية بالمقارنة بغيرهم من قطاعات الجمهور من ذوي المستوى الأقل اجتماعياً واقتصادياً ( Jenssen, Anders Todal, ) ، (2012).

#### ب- بالنسبة للمستوى التعليمي :

كشفت نتائج الدراسة عن وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى التعليمي ، والمعرفة الرياضية السطحية بين فئات الجمهور الأقل والأعلى في المستوى التعليمي بين كل من المستوى التعليمي الجامعي والماجستير ، كما كشفت الدراسة وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى التعليمي ، والمعرفة المتعمقة الخاصة بالمعرفة الرياضية بين فئات الجمهور الأقل والأعلى في المستوى التعليمي ، حيث كشف الاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المعرفة المتعمقة بين كل من المستوى التعليمي المتوسط وبين الماجستير والدكتوراه ، وكشفت الدراسة أيضاً وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى التعليمي ، والمعرفة الكلية الخاصة بالمعرفة الرياضية بين فئات الجمهور الأقل والأعلى في المستوى التعليمي بين كل من المستوى التعليمي المتوسط والجامعي ، حيث يعتبر التعليم متغيراً فعالاً بمستوى معرفة الأفراد ، فالأفراد في المستوى التعليمي الأقل أفضل من العلى تعليماً باعتمادهم على البرامج الرياضية في الحصول على المعلومات الرياضية ، حيث يفترض أن الأفراد الأقل تعليماً يعوضون النقص السلبي في المعلومات بتعريض أنفسهم للبرامج الرياضية للحصول على تلك المعلومات ( Grabe, Maria, et al Elizabeth; ، ٢٠٠٨).

#### ج - المتغيرات الديموغرافية :

كشفت نتائج الدراسة عن عدم وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من الذكور والإناث من المصريين والبحرينيين في مستوى المعرفة الرياضية السطحية ، وكشفت الدراسة عن وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من الذكور والإناث في مستوى المعرفة الرياضية المتعمقة لصالح الذكور مقابل الإناث ، ووجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من المصريين والبحرينيين في مستوى المعرفة الرياضية المتعمقة لصالح البحرينيين بالمقارنة بالمصريين ، كما كشفت الدراسة عن عدم وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من الذكور والإناث في مستوى المعرفة الرياضية ، وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين من المصريين والبحرينيين في مستوى المعرفة الرياضية الكلية لصالح البحرينيين م بالمقارنة بالمصريين (علاء مشرف ، ٢٠١٠) ، حيث أثبتت العديد من الدراسات أنها من العوامل المؤثرة على المعرفة التي يكتسبها الفرد من وسائل الإعلام (Nash, Jillian; Hoffman, Lindsay H, 2009).

#### توصيات الدراسة :

بناء على نتائج الدراسة وما تقوم به المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة من دور هام وبارز في خدمة المجتمع الرياضي ، إلا أنها تفتح باباً لإعادة دراسة ما تتناوله هذه المواقع من خلال ما يمكن أن تؤديه من أدوار أوسع نطاقاً في خدمة جمهورها الرياضي في المجتمع المصري والبحريني .

وفي ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج فيما يتعلق بالدراسة الميدانية ، يمكن عرض بعض التوصيات على النحو التالي :

- مراعاة التوازن في الاهتمام بالمواد الرياضية الإعلامية التي تتناولها المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة ، بما يسهم في تكاملها ، وعدم الاكتفاء بالأخبار والتقارير فقط ، والعمل على زيادة ترتيب الموضوعات الرياضية والصور لإيصال الرسالة الإعلامية بالصورة المطلوبة التي تناسب جميع مستويات الجمهور.
- ضرورة تدريب القائمين على المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة على الوسائل الإعلامية الرياضية الحديثة والتكنولوجية لمجاراة التطور والتقدم في المجال الرياضي ، واستخدام جميع المؤثرات لإيصال المعلومات الرياضية لجميع شرائح الجمهور بشكل مبسط.
- زيادة الاهتمام برصد آراء الجمهور المصري والبحريني والحرص على دعم مشاركته في المواضيع الرياضية في البرامج الرياضية بالمواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة ، وتوضيح وشرح بعض المعلومات الرياضية التي يستفسر عنها.
- مراعاة التوازن في الاهتمام بالألعاب الرياضية المختلفة ، وعدم تركيز المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة على لعبة كرة القدم ، وهو ما يؤدي إلى نقص المعلومات وكفايتها حول باقي الألعاب الرياضية لدى القراء من الجمهور المصري والبحريني .
- إجراء مزيداً من الدراسات حول مردود ما تتناوله المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة من مواد رياضية إعلامية ، بهدف التقييم ورصد تأثيراته الإيجابية والسلبية على معارف واتجاهات الجمهور نحو الرياضة ، وتفعيل الإيجابي منها والحد من الآثار السلبية .
- الاهتمام بتزويد القائمين على البرامج الرياضية بالمواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة بكمية كافية من المعرفة على المستويين النظري والتطبيقي لاسيما في مجال التخصص ، بحيث يكون قادراً على أداء مهارات الإعلام الرياضي بكفاءة وفعالية .

## الهوامش :

- ١- نبيل عبد الباري، تقويم النشاط الرياضي بالوحدات التعليمية بأكاديمية الشرطة، رسالة ماجستير، القاهرة، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية للبنين، ١٩٩٢، ص ١٨.
- 2- Pan, Po-Lin, 2013, Exploring perceptions of online sport commentary: A test of disposition effects hypothesis, Telematics & Informatics, May, Vol. 30 Issue 2, p201-209.<sup>1</sup>
- ٢- مصطفى عبده محمد شرف ، دور الإعلام الرياضي في نشر الوعي الرياضي للحد من ظاهرة التعصب الرياضي لدى المرحلة الإعدادية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الإسكندرية ، كلية التربية الرياضية للبنين ، ٢٠١٢.
- 4- Whiteside, Erin; Hardin, Marie , 2011, Women (Not) Watching Women: Leisure Time, Television, and Implications for Televised Coverage of Women's Sports , Communication, Culture & Critique, Jun, Vol. 4 Issue 2, p122-143.
- ٥- علاء حسن رشدي عبد الغني مشرف ، دور تليفزيون شمال الصعيد في نشر الثقافة الرياضية بمحافظة المنيا ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة المنيا : كلية التربية الرياضية ، ٢٠١٠ )
- ٦- الشيماء عبد المنعم أحمد حسين ، الإعلام الرياضي ودوره في نشر الثقافة الصحية للرياضيين ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة المنيا : كلية التربية الرياضية ، ٢٠٠٩ ) .
- ٧- جيهان عبده ، دور الصحف المتخصصة في تشكيل الوعي الرياضي لدى المراهقين، دراسة مسحية، دكتوراه، معهد الطفولة ، جامعة عين شمس، ٢٠٠٩.
- ٨- محمد يوسف شريف الشربيني ، تنظيم اعلامي مقترح لادارة البرامج الرياضية بالقناة الخامسة - التليفزيون المصري ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة الاسكندرية : كلية التربية الرياضية للبنات ، ٢٠٠٩ ) .
- 9- Solberg, Harry Arne; Hammervold, Randi,2008, TV Sports Viewers - Who Are They?: A Norwegian Case Study, Nordicom Review, Jun, Vol. 29 Issue 1, p95-110<sup>1</sup>
- 10- Muhammad Aslam , 'Sport TV Channel Preferences in Lahore , Pakistan' ,European Journal of Scientific Research , Vol.24 No.2 2008) .pp.253-262
- 11 - دعاء إسماعيل أحمد حسنين ، دراسة مقارنة لدور الإعلام المرئي والمقروء في مواجهة شغب الملاعب المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة المنيا : كلية التربية الرياضية ، ٢٠٠٨ ) .
- 12- Abel Toriola , 2007 , A Comparative Analysis of Youth Sport Programmers in Botswana and Nigeria,Unpublished PHD thesis , (Nigeria : University of the North . L)

- 13- Wilson, Wayne: Children And Sports Media. Los Angeles: The Amateur Athletic Foundation of Los Angeles. (2006).
- 14- Woodward, Daniel Fremon: A Whole New Ballgame: How Fantasy Sports Has Evolved In The Mass Media. Arlington: University of Texas. (2005).
- ١٥- حسين محمد عبد الحليم رشوان ، التسويق الإعلامي ودوره في نشر الوعي الرياضي بمحافظة شمال الصعيد ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة المنيا ، كلية التربية الرياضية ، ٢٠٠٤ .
- ١٦ - علي طاهر إسحق إبراهيم ، التعرض للبرامج الرياضية في الراديو والتلفزيون والمعرفة الرياضية للجمهور المصري ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، ٢٠٠٤).
- ١٧- حسام الدين المرسي ، دور وسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة طنطا : كلية التربية ، ٢٠٠٣).
- ١٨- أمين محمد الهنداوي ، تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة طنطا : كلية التربية ، ٢٠٠١).
- ١٩- Gajiano C, 1983, The Knowledge Gap, An Analitical Review of Media Effects ,Communication Research , Vol 10,pp 447- 486
- ٢٠-Niederdeppe, Jeff,2008, Beyond Knowledge Gaps: Examining Socioeconomic Differences in Response to Cancer News, Human Communication Research, Jul2008, Vol. 34 Issue 3, p424.<sup>1</sup>
- 21- Jenssen, Anders Todal, 2012, Widening or Closing the Knowledge Gap? Nordicom Review, Jun, Vol. 33 Issue 1, p20.
- 22- Nash, Jillian; Hoffman, Lindsay H,2009, 2009, Explaining the Gap: The Interaction of Gender and News Enjoyment in Predicting Political Knowledge,p 115.
- 23- Grabe, Maria Elizabeth; Yegiyan, Narine; Kamhawi, Rasha,2008, Experimental Evidence of the Knowledge Gap: Message Arousal, Motivation, and Time Delay, Human Communication Research, Oct2008, Vol. 34 Issue 4, p551.1
- 24- مرفت الطرابيشي ، عبد العزيز السيد ، نظريات الاتصال ، القاهرة ، دار النهضة العربية ، ٢٠٠٦ ، ص ١٦١ .
- 25- همت حسن عبد المجيد ، دراسات في نظريات الإعلام ، ط١ ، القاهرة ، مصر العربية للنشر والتوزيع ، ٢٠١٠ ، ص ١٦٤ .
- 26- حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، ط٨ ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٩ ، ص ٣٣٩ .

- 27- محمد الحماحمي، أصول اللعب والتربية الرياضية، مكة المكرمة، مكتبة الطالب الجامعي ، ١٩٨٥، ص٧٦.
- 28- ثناء أمين ، تهاني جرانة، بحوث المؤتمر الدولي " الرياضة للجميع في الدول النامية"، يناير ١٩٨٥، المجلد رقم ١، ص٧.
- ٢٩- المرجع السابق ، ص٧.
- ٣٠- شريف درويش اللبان ، هشام عطية عبد المقصود ، مقدمة في مناهج البحث الإعلامي (القاهرة : دار العربية للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٨) ص٤٠ .
- ٣١- سمير حسين ، بحوث الإعلام : دراسات في مناهج البحث العلمي ، ط٣، القاهرة : دار عالم الكتب ، ١٩٩٩ ، ص ١٣١ .
- ٣٢- Arthur Asa Berger , "Media Research Techniques" 2<sup>nd</sup> ed , (London , Sage Publication 1994) , PP., 85-119.
- ٣٣- محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، القاهرة : دار عالم الكتب ، ٢٠٠٠، ص ١٥٨.
- ٣٤- الاحصاء الوصفي والاستدلالي في العلوم السلوكية والاجتماعية ، ط٢، القاهرة ، دار النشر للجامعات ، ٢٠٠٢، ص ١٦ .
- ٣٥- عاطف عدلي العبد ، الاتصال والرأي العام ، الأسس النظرية والإسهامات العربية ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٨ ، ص ص١٧١-١٨٠.
- ٣٦ - محمد عبد الحميد، البحث في الدراسات الاعلامية ، ط١، القاهرة ، عالم الكتب ، ٢٠٠٠، ص ٣٥٣ .
- ٣٧- عاطف عدلي العبد ، تصميم وتنفيذ استطلاعات وبحوث الرأي العام والإعلام : الأسس النظرية والنماذج التطبيقية ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ٢٠٠٢، ص ١٢٢.
- ٣٨- السيد عبد العاطي السيد ، علم اجتماع المعرفة ، القاهرة ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٩٦ ، ص ٤ .
- ٣٩- امين انور الخولي، الرياضة والمجتمع، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ٢٠٠٢ ، ص ١٦٤.
- ٤٠- إخلاص محمد عبد الحفيظ ، مصطفى حسين باهي ، الاجتماع الرياضي ، القاهرة : الدار العربية للنشر والتوزيع ، ٢٠٠١، ص ٢٩

## ملخص الدراسة :

استهدفت الدراسة التعرف على انعكاسات استخدام الجمهور العربي المواقع الإلكترونية الرياضية المتخصصة وعلاقته بمستوى المعرفة الرياضية ، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح في شقه الميداني من خلال دراسة ميدانية طبقت على عينة عشوائية بسيطة من الجمهور المصري والبحريني بلغ قوامها ٢٢٦ مفردة ، واعتمدت الدراسة في جمع بياناتها على أداة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات من المبحوثين ، وهو ما يناسب طبيعة الدراسة والجمهور . وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ، من أهمها :

- تصدرت الفضائيات العربية المصادر التي يعتمد عليها المبحوثون في الحصول على المعلومات الرياضية بنسبة 61.06 % ، يليها الصحف بنسبة ٣٤,٥١ % ، الإنترنت بنسبة 31.86 % ، الإذاعة بنسبة 27.88 % ، مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ١٨,٥٨ % ، التلفزيون المحلي بنسبة ٧,٥٢ % ، وجاءت الفضائيات الأجنبية في المرتبة الأخيرة بنسبة ٦,١٩ %
- تصدرت قنوات الجزيرة الرياضية قائمة المواقع الإلكترونية الرياضية الرياضية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها بنسبة 76.55 % ، يليها قناة دبي الرياضية بنسبة 44.69 % ، قناة أبوظبي الرياضية بنسبة 43.81 % ، قنوات الدوري والكأس بنسبة % ، وجاءت قناة أوربت الرياضية في المرتبة الأخيرة بنسبة 16.37 %.
- عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي ، والمعرفة الرياضية السطحية بين فئات الجمهور الأقل والأعلى في المستوى الاجتماعي الاقتصادي ، ووجود فروق في المعرفة المتعمقة والكلية .
- وجود فروق دالة إحصائياً بين عينة الدراسة طبقاً للمستوى التعليمي ، والمعرفة الرياضية السطحية والمتعمقة والكلية بين فئات الجمهور الأقل والأعلى في المستوى التعليمي.
- عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين من الذكور و الإناث في مستوى المعرفة الرياضية السطحية والكلية ووجود فروق في المعرفة المتعمقة ، ووجود فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين من المصريين والبحرينيين في مستوى المعرفة الرياضية الكلية لصالح البحرينيين في مستويات المعرفة الثلاث السطحية والمتعمقة والكلية لصالح البحرينيين.

## Abstract :

This Study concentrated in The Arab public exposure to Sports Web Sites and its relationship to the level of mathematical knowledge through simple random sample of 226 from Egypt and Bahrain through the theory of Knowledge Gap, this study used questionnaire for collect the data throug Survey Method.

The study revealed many of results, among the most important results were the following:

- On the top of the Sport Programmes in the Specialized Channels that the respondents depended on to obtain the Sports data were: Satelletis Channels by 61.06 % , Newspapers by ٣٤,٥١% , Internet by



- 31.86%, Radio by 27.88, Social Networks Sites by ١٨,٥٨% , Local Television by ٧,٥٢% ,and Foreign Satellites by ٦,١٩ %.
- On the top of the materials in Sports Web Sites chosen by the respondents was: Al- Jezza Sports Site by 76.55%, Dumai Sports Site by 44.69%, Abu Dhabi Sports Site by 43.81% Al –Dawri ,Kass Site by 33.63%., orbit Site by 16.37%.
  - The results showed that there is no a significant difference according to highest and lowest socio-economic level and Surface Knowledge, and there is a significant difference according to awareness and depth Sports knowledge.
  - The results showed that there is a significant difference according to Educational level and Surface, awareness and depthSports Knowledge.
  - There is no a significant difference according to Gender variable in the Surface, awareness sports Knowledge , and There is a significant difference according to Gender variable in the depth sports Knowledge in the favor of Bahraini Public.