

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	المحتويات
١ ٣ ٤ ٨-٥	- داخل العدد - هيئة التحرير - هيئة المحكمين - الافتتاحية
٧١-٩	١ رؤية الإعلاميين والتربويين لتطوير الأنشطة الإعلامية (الصحافة والمسرح) والقائم بالإتصال بالمدارس الليبية . د . أحمد حسين محمد
١٣١-٧٣	٢ مصداقية الخطاب الإعلامي في وسائل الإعلام الخاصة في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير . د . محمود رمضان أحمد
١٦١-١٣٣	٣ دور وسائل الإعلام المصرية لتشكيل اتجاهات الجمهور نحو المشاركة في التصويت على الدستور المصري لعام ٢٠١٢ . د . أحمد حسين محمد
٢٠٥-١٦٣	٤ انعكاسات استخدام الجمهور العربي للمواقع الإلكترونية المتخصصة وعلاقته بمستوى المعرفة الرياضية . د . عبدالصديق حسن
٢٣٤-٢٠٧	٥ معالجة الصحف العربية على الإنترنت لقضايا العلوم والتكنولوجيا . د . طلعت عبد الحميد عيسى
٢٧٠-٢٣٥	٦ اتجاهات الجمهور المصري نحو الإعلانات المنشورة في الصحف الدينية الإسلامية . د . عبدالحكم أبو حطب
٣٤٢-٢٧١	٧ Citizen Journalism & Human Rights Videos Advocacy. Dr.Jailan Sharaf
٤٠٢-٣٤٣	٨ العوامل المؤثرة في أداء القائمين بالاتصال في الملفات التفاعلية بالمواقع الإلكترونية المصرية . د . نشوي يوسف اللواتي
٤٢٣-٤٠٣	٩ الآثار الاجتماعية التي تتركها الإعلانات التليفزيونية على الجمهور المصري . د . م . علا عبدالقوي عامر
٤٥٦-٤٢٥	١٠ الخطاب الإعلامي لمدونات أعضاء جماعة الإخوان المسلمين . د . حسام محمد إلهامي

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية

٦٥٥٥

العدد التاسع والثلاثون

يناير ٢٠١٣ م

مجلة

البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة
أ.د. أسامة العبد

رئيس التحرير
أ.د. عبد الصبور فاضل

مديرا التحرير
أ.د. عرفه عامر
أ.د. محمود حماد

الإشراف الفني
أ.د. سامي الحكومي

سكرتير التحرير
د. محمد أحمد هاشم الشريف

توجه المراسلات باسم الدكتور سكرتير التحرير على العنوان التالي : القاهرة -
جامعة الأزهر - كلية الإعلام ت : ٠٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

المراسلات

٥٠ جنيها مصريا
٤٠ دولارا أمريكيا

داخل جمهورية مصر العربية
خارج جمهورية مصر العربية

السعر
للتسعة الواحدة

هيئة المحكمين

- أ.د : فاروق أبو زيد
- أ.د : على عجووة
- أ.د : انشراح الشال
- أ.د : ماجى الحلوانى
- أ.د : منى الحديدى
- أ.د : عدلى رضا
- أ.د : سامى الشريف
- أ.د : حسن عماد مكاوى
- أ.د : أشرف صالح
- أ.د : شريف درويش اللبان
- أ.د : نجوى كامل
- أ.د : شعبان شمس
- أ.د : جمال النجار
- أ.د : سليمان صالح
- أ.د : عبد الصبور فاضل
- أ.د : فوزى عبد الغنى
- أ.د : محمود إسماعيل

جميع الآراء الواردة فى المجلة تعبر عن رأى أصحابها ولا تعبر عن رأى المجلة

العدد التاسع والثلاثون - يناير ٢٠١٣ م

العوامل المؤثرة في أداء القائمين بالاتصال في الملفات

التفاعلية بالمواقع الإلكترونية المصرية

دراسة ميدانية

إعداد

د. نشوى يوسف أمين اللواتي

مدرس بقسم الصحافة - أكاديمية أخبار اليوم

مقدمة :

في ضوء تزايد انتشار استخدام المواقع الإلكترونية بشكل عام، والمواقع الصحفية بشكل خاص في المجتمعات العربية ولا سيما المجتمع المصري ، بدأت المواقع الصحفية في تطوير آليات التفاعلية التي تستعين بها في تقديم المضامين الإعلامية لمستخدميها.

وبالتزامن مع التطورات العالمية في هذا الصدد ، اتسع استخدام الملفات التفاعلية وما تشمله من تطبيقات مثل الخرائط التفاعلية والرسوم التفاعلية التي تمثل مقاربة للأحداث من منظور مختلف يتسم بتوظيفه لخصائص الإنترنت كوسيط تفاعلي، علاوة على سعيه لمواكبة تطور الخصائص الاتصالية لمستخدمي الإنترنت، الذي يتجه نحو الرغبة في الحصول على معلومة سريعة ومركزة وتعتمد على قدرته على التفاعل وإدراكه للتفاعلية التي يحتوى عليها المضمون المقدم، وذلك من خلال تطبيق مفهوم التفاعلية المُدركة.

حيث أجمعت الدراسات على أهمية وقيمة عنصر التفاعلية في تحول النظرة والاستخدام عالمياً للمواقع الإلكترونية كونها السمة المميزة للنشر عبر الإنترنت، علاوة على اشتراك النشر الصحفي على الإنترنت مع النشر الورقي في متابعة الأحداث وتقديم تغطيات صحفية للقضايا المطروحة والمنافسة على تحقيق الإنفرادات الصحفية، وفي ضوء ذلك حاولت المواقع الإلكترونية أن تزيد من مساحة الإيجابيات المتعلقة بمزايا التفاعلية والتميز في تقديم المادة الإعلامية باستخدام ما تتيحه البيئة الرقمية التفاعلية.

يعكس الاستخدام المتزايد للصور والرسوم البيانية والجغرافية في الفترة الأخيرة تطوراً ملحوظاً في التكنولوجيا التي تسمح باستخدام تلك الأشكال والرسوم ونشرها بسهولة وتقديمها بأشكال مختلفة، حيث تتوفر أشكال تقديم المعلومات وبالتالي كان لزاماً على القائمين بالاتصال أن يتفهموا ويستخدموا وسائل مختلفة من التعبير وتقديم المعلومات¹.

وعلى الرغم من اهتمام الدراسات بعناصر التفاعلية وقياسها وتحديد مدى تفاعل الجمهور معها واستخدام المواقع الإلكترونية لها، إلا أن الدراسات لم تتناول الملفات التفاعلية المصحوبة بمعلومات كإتجاه جديد تبنته بعض المواقع الإلكترونية كألية من آليات تطوير شكل تقديم المادة الإعلامية في المواقع الإلكترونية.

الإطار النظري للدراسة:

مدخل تحليل النظم :

تحليل النظم هو فلسفة بنائية تتناسق بطريقة مثالية وفعالة مع الأنشطة والعمليات داخل أي نظام، بما يساعد على دراسة وتحليل المشاكل المعقدة والمواقف المتشابكة والمتداخلة به، إذ يهتم أسلوب النظم بدراسة المكونات الفردية للنظام والعلاقة بينها مع التركيز على دورها وسلوكها في النظام ككل، وليس دورها ككيانات مستقلة كما أن فاعلية وكفاءة هذه المكونات مجتمعة كنظام يفوق مجموع الفعالية والكفاءة الناتجة من كل مكون على حدهⁱⁱ.

وقد طبقت إجراءات تحليل النظم في مجالات واسعة النطاق ، ويعتبر النظام مجموعة من الأهداف والغايات يعملون معاً داخل النظام، ويعمل تحليل النظم على تفسير علاقة تفاعل المستخدمين مع التكنولوجيا من خلال دراسة العلاقة بين المدخلات Input، والمخرجات Output بهدف تحسين العمليات التنظيمية، ويتضمن التحسين دعم أفضل لمهام المستخدمين من خلال استخدام النظم المعلوماتية المتصلة بالحاسب، بالتأكيد على اتباع نهج منهجي منظم للتحليل وتحسين ما يحدث في سياق محدد من نوي الخبرة من جانب المستخدمينⁱⁱⁱ.

ويعرف تحليل النظم على أنه مجموعة من العناصر أو الأجزاء أو العمليات أو الوظائف المرتبطة فيما بينها، تؤدي وتنجز وظيفة متكاملة وتحقق هدفاً محدداً، ويتأثر النظام ويصيبه الخلل أو التوقف إذا تم عزل أحد عناصره أو أصابة التلف، وتسمى العناصر أو الأجزاء نظاماً فرعية وهي أيضاً نظاماً صغيرة تتشكل من مكونات أو أجزاء أو وظائف أدق وتنجز وظيفة محددة هي هدف النظام الفرعي^{iv}.

هناك اهتمام كبير في الوقت الحاضر، بعلم مدخل النظم، حيث إننا جميعاً نعمل ونؤدي الوظائف المختلفة في نظم عديدة قد تكون كبيرة أو صغيرة، معقدة أو بسيطة، بل إننا نطلق على هذا العنصر "عنصر النظم"، حيث إن معظم النظم تعتبر نظاماً فرعية لنظم أكبر، فالنظام يعني مجموعة من المكونات المتداخلة التي تنشئ كياناً متكاملًا بأهداف مشتركة^v.

ومفهوم النظم في وصف هذه العناصر لا يطلق عليها تجاوزاً حيث يخضع الاختيار والتوظيف والتجريب والتقويم والتشغيل وفق أسس ومعايير ذات طابع عالمي موحد اعتمدت على مفهوم النظام في تطويرها والعمل بها، بالإضافة إلى وجود الخصائص المميزة للموقع الإعلامي والحكم على الصلاحية وقوة العلاقات في بناء نظام الموقع وعلاقاته يحتاج إلى مثل هذه المعايير القائمة والمعترف بها للحكم والقياس والتطوير وبناء النماذج التي تعكس وجود العناصر والعلاقات بينها، كما يسمح تحليل النظم بالتطبيق في الإطار الجزئي على وصف خصائص بعض العناصر وبناء العلاقات بينها مثل وصف أهداف الموقع الإعلامي وسياساته في إطار علاقتها بتحليل النصوص والوسائل المتعددة أو في علاقتها بتوظيف أدوات الاتصال والتفاعل واستخدامها مع الموقع.

يسمح تحليل النظم أيضاً بالتطبيق في السياق الكلي والعلاقات مع النظم الأخرى مثل علاقة نظام الموقع الإعلامي بنظام الإعلام وسياساته بالنسبة للوسائل الإعلامية الأخرى المطبوعة والمرئية.

يركز تحليل النظم بصفة عامة على ثلاثة عمليات رئيسية^{vi}:

١- وصف النظام في إطار السياق الذي يدور فيه أو البيئة التي يعمل بها، باعتباره مفتوحاً، وهو ما يميز المؤسسات الإعلامية بصفة عامة.

٢- وصف المدخلات Inputs أو العناصر المحركة للإنتاج الناتجة عن التفاعل مع هذا السياق أو هذه البيئة، والمؤثرة في المنتج النهائي، والتي تمثل التأثيرات المتبادلة بين النظم الفرعية الأخرى أو البيئة، ووصف للمنتج النهائي أو المخرجات Outputs أو المستهدف.

٣- تتضمن تحديد عناصر النظام ومكوناته، ووصف للعمليات التي تتم خلال مراحل تحويل المدخلات إلى مخرجات وطبيعة العلاقات بين العناصر المحركة لهذه العمليات.

يساعد تحليل النظم في إدارة الأزمات وتقليل المخاطر من خلال تحديد الأخطار حتى يمكن السيطرة عليها من خلال التصميم الجيد، وذلك من أجل تحسين السلامة، الجودة والأداء، والراحة، ومكان جيد للبدء من خلال تحليل نظم معنية بحيث يمكن تحسينها^{vii}.

ويقترض نموذج الأنظمة أن الإبداع يحدث في نظام معقد من التفاعل بين الأفراد بخلفياتهم النفسية والبيولوجية الخاصة بهم، والمجال الاجتماعي من الخبراء، والمجال الثقافي من المعرفة، وبالتالي فإن هذا النطاق يشمل المعرفة، نظم الرموز، والاتفاقيات الثقافية في منطقة معينة مما يساعد على إنتاج العمل الإبداعي، يمكن العثور على هذه المعلومات في القواعد

والممارسات التي تنتقل من شخص إلى شخص، وكذلك في اللغة والرموز التي يستخدمونها للتواصل وتسجيل ذلك^{viii}.

تتجسد تلك القواعد والممارسات في الأعمال الإبداعية التي سبق أن قبلت، يجب على المبدعين الوصول إلى واستخلاص واكتساب وتعلم واثقان المعرفة ومهارات الإبداع قبل أن يتمكنوا من المساهمة والمشاركة بعمل أصيل وذو قيمة، ويرى نموذج النظم أن المجال جزءاً مهماً من الإبداع، لكنه يركز على الأفراد وخلفياتهم التي تمثل مزيج من الخبرة البيولوجية والشخصية، والنظم الاجتماعية التي تقود أشخاص آخرين، مجموعات كبيرة، والمؤسسات لتلعب دوراً في الإنتاج الإبداعي لنص وسائل الإعلام^{ix}.

من خلال مفهوم المجال، فإن نموذج النظم يضع تأثير النصوص الإعلامية جنباً إلى جنب مع سياقات أوسع يرتبط أيضاً بالإبداع، مثل التنشئة والتعليم ونظم الدعم، والحكم الاجتماعي، مستفيدة من نموذج النظم^x.

ويعتبر تحليل النظم أقرب المداخل العلمية لدراسة المواقع الإعلامية على شبكة الإنترنت، حيث يقوم هذا المدخل بداية على فكرة عزل العناصر بعضها عن بعض ووصفها وصفاً جزئياً في إطار العلاقات والتفاعلات التي قامت على أساسها واقتراح الحلول والبدائل التي تتفق مع خصائص هذه العلاقات والتفاعلات، وينطبق هذا المفهوم على الموقع الإعلامي الذي تم بناؤه في إطار مدخل النظم في سياقه العام، ويقوم على عناصر تعتمد في اختبارها وتصميمها وبناء علاقاتها وتفاعلاتها على هذا المدخل، مثل: نظم النص الفائق والوسائل الفائقة ونظم إدارة المحتوى ونظم إدارة التفاعل بالإضافة إلى نظم التصميم والتأليف ونظم التوصيل والإتاحة وغيرها.

ويُعد تحليل النظم المدخل الأولي في تطوير المواقع الإعلامية وتصميم النماذج التي تعكس عناصرها وعلاقاتها وتفاعلاتها وخصائص المنتج النهائي الذي يتمثل في تحقيق الأهداف أو الوظائف أو المحتوى الذي يحققها^{xi}.

يمكن الاستفادة من تحليل النظم كمدخل في العلوم المختلفة في دراسة النظام (المراد دراسته) الحالي أو جزء منه وتطبيق المعلومات التي تم الحصول عليها في تصميم نظام جديد يحل محل النظام الراهن أو يعمل على تحسين أو تطوير النظام^{xii}.

تم تطبيق مدخل تحليل النظم في هذه الدراسة من خلال دراسة ووصف العناصر المكونة لنظام الملفات التفاعلية في المواقع الإخبارية الإلكترونية، مع التركيز على الجوانب الخاصة بالتفاعلية وطبيعة العمل بالملفات التفاعلية داخل الموقع، وطاقت العمل بها، والتكنولوجيا التي يتم تطبيقها داخل هذه المواقع، ومضمون الملفات التفاعلية، ومحاولة بناء العلاقات بين هذه العناصر، كذلك من خلال محاولة توظيف "مدخل تحليل النظم" للتعرف على العوامل المؤثرة في الملفات التفاعلية والقائمين عليها، ودور هذه العوامل في تطوير الملفات التفاعلية.

ووفقاً لمدخل النظم فإنه لا يمكن فهم الأجزاء المكونة للنظام بمعزل عن النظام الكلي حيث ترتبط هذه الأجزاء، وتتفاعل وتعتمد على بعضها البعض بطريقة ديناميكية^{xiii}، ومن ثم فإن المواقع الإلكترونية نظام مستقل يتفاعل مع أنظمة أخرى لتحقيق غايات وأهداف محددة، وبالتالي يصبح من المفيد استخدام مدخل تحليل النظم لدراسة كيفية تفاعل المواقع الإلكترونية مع ضوابط المؤسسة الصحفية التي ينتمي لها ومع البيئة الخارجية التي تمثل المجتمع المصري ككل بما يحيط به من أحداث.

تطور نظرية "تحليل النظم" وصولاً للثقافة التنظيمية^{xiv}:

نظرية الثقافة التنظيمية وتشمل النظريات التنظيمية "الكلاسيكية" و"الحديثة" ، وقد تبين أن نتائج تلك النظرية تختلف عند تناولها من المنظور الثقافي.

وضعت النظرية التنظيمية في الفترة من (١٨٠٠-١٩٤٠ م) من خلال مساهمات العديد من الأفراد ونُقلت خلالها نتائج الأبحاث من الاختبارات المعملية إلى العالم الحقيقي في المنظمات من خلال أبحاث Taylor 1911 من خلال تركيزه على الإدارة العلمية كطريقة سريعة وأكثر فعالية للإنتاج والأداء المتميز في المنظمة، ثم أبحاث Weber 1922 من خلال تركيزه على دور البيروقراطية في هياكل المنظمة، وأنماط السلوك في تنظيم العمل داخل المنظمة، ويمكن إجمال المبادئ الأساسية للنظرية التنظيمية في:

- ١- وجود منظمات لتحقيق الأهداف المتصلة بالإنتاج والأهداف الاقتصادية.
- ٢- هناك طريقة واحدة فقط هي الأفضل، لتنظيم الإنتاج، ويتم تحديد تلك الطريقة من خلال اتباع المنهجية والبحث العلمي.
- ٣- يتم زيادة الإنتاج من خلال التخصص وتقسيم العمل.
- ٤- العاملون والمنظمات يعملون وفقاً لمبادئ اقتصادية رشيدة.

وتساعد هذه النظرية على تفسير المنظمة ككيان محدود وتحليلها بسهولة بناء على الإنتاج والمخرجات، وتتبع هذه النظرية من نموذج المصنع للعمل حيث يساعد على شرح كيفية تنسيق وتنظيم الجوانب المتعددة للمؤسسة، ولكنها تركز بشكل أكثر تعمقاً على المنظمة باعتبارها ساكنة في نظام اتصالي مغلق ذو اتجاه واحد "Linear closed system" وبالتالي يركز على شرح أو وصف وظائف مختلفة من العمل بداية من مراحلها الأولى وصولاً لنتائج النظام، مع الاستعداد لاستبعاد العاملين في سبيل المستهلك، معتبراً العاملين وبيئة العمل الشاملة جزءاً من خط الإنتاج لا أكثر ولا أقل، وتم تعديل هذا المنظور عام ١٩٥٠م، ويتفق ذلك مع رؤية مدخل تحليل النظم لأنواع النظم المغلقة.

النظرية التنظيمية الحديثة "Organizational "Modern" Theory:

تفترض هذه النظرية أن هيكل المنظمة هو العنصر الحاسم في تحقيق أهداف المنظمة من خلال السيطرة والتعاون بين أفراد المنظمة ، وذلك من خلال تقسيم العمل بين موظفيها (Bolman&Deal 1984, Shafritz&Ott 1987).

تم استخدام الفرضية الرئيسية لهذه النظرية بعد الحرب العالمية الثانية في ١٩٦٠ و ١٩٧٠م للمساعدة في شرح كيفية تحديد القواعد والسلطة وآلية عمل المنظمات وأداء الأعمال، وبالتالي ركزت هذه النظرية على تحديد تقسيم وتجزئة العمل والمهام داخل المنظمة، وكذلك التعرف على تأثير التكنولوجيا، واقترح آخرون (Davis&Lawerence 1977) هياكل جديدة بالإضافة إلى وظائف ومهام وسلوكيات في نموذج واحد، في حين قدم (Mintzberg 1979) نموذج لسياسة الإدارة التي تدمج طبيعة العمل وعملية صنع القرار وتحليل هذا التطبيق داخل المنظمة.

ومع ذلك لا تمثل هذه النظرية العوامل الكلية المؤثرة مثل: العلاقات الإنسانية، والجانب الاجتماعي لعمليات المنظمة، على سبيل المثال: تساعد هذه النظرية في تحديد مجالات عدم الكفاءة الإنتاجية، وكيفية اتخاذ القرارات من جانب الإدارة، ولكنها تهمل تحديد المنظمات الفريدة من نوعها بسبب وجود ثقافة تميزها، وبالتالي تُهمل النظريات الحديثة هذا التفرد لأنها ترى

المنظمات باعتبار أن لديها نفس سمات وخصائص غيرها من المنظمات، وبالتالي تقدم النظرية "حجم واحد يناسب الجميع" وبذلك تقدم مقاربة لشرح هياكل المنظمات التي من شأنها أن تثبت في وقت لاحق عدم دقتها.

نظرية "النظم" التنظيمية "Organizational "System" Theory:

تعتبر تلك النظرية تطويراً للنظرية التنظيمية الحديثة التي سعت إلى دراسة الهيكل التنظيمي، حيث سعت هذه النظرية إلى التوسع في الهيكل التنظيمي للمنظمة وشرح المنظمة كمجموعة معقدة من عناصر متشابكة ومتداخلة بشكل حيوي بما في ذلك مدخلاته، والعمليات، والمخرجات، والحلقات، وردود الفعل، وبيئة النظام " (Shafritz&Ott 1987) فعلى سبيل المثال، يمكن تحديد وتصنيف كيفية التواصل بين الإدارات المختلفة في المؤسسة مع بعضها البعض من خلال تطوير مبادرة في المنظمة، وهكذا بدأ تناول نظرية النظم في المنظمة من منظور أكثر انفتاحاً، ودينامية، وقابل للتكيف . ونتيجة لذلك قام العلماء (Thompson 1976, Kast&rosenzweig 1972, Katz&Kahn 1996) بتحديد المنظمة باعتبار حتمية التكيف مع التغيرات التي قد تطرأ على البيئة، ولكن نظرية النظم لا تساعد على شرح ثقافة ما وراء هذه العمليات والأنظمة التي يحدث بين الأفراد في المنظمة نفسها على سبيل المثال، يهمل شرح العوامل الفردية للعاملين في المؤسسة و القيم والمعتقدات التي يحملونها معهم في مكان العمل و كيفية مساهمتها في إطار بيئة عملهم، كذلك يهمل أيضاً جزء من تاريخ المنظمة رغم كونه جزءاً لا يتجزأ من أنماط الولاء للمنظمة التي تكونت على مر السنين بين العمال وكيف يساهم هذا التاريخ في الثقافة.

نظرية الثقافة التنظيمية: "Organizational Culture Theory"

بالمقارنة مع النظريات " الكلاسيكية "، " الحديثة "، و " النظم "، فإن نظرية الثقافة التنظيمية تأخذ بعين الاعتبار العوامل الكلية التي تؤثر على عمل المنظمة؛ مثل: التفضيلات الشخصية لأعضاء الهيكل التنظيمي ليست ضبط النفس من قبل أنظمة من القواعد الرسمية أو السلطوية، وقواعد السلوك العقلاني، يتم التحكم فيها بواسطة المعايير الثقافية والقيم و المعتقدات والافتراضات " (Shafritz&Ott 1987)، و الافتراضات الكامنة وراء آلية العمل في المنظمة مفهومة من جانب الأفراد بشكل تلقائي دون تعليمات صريحة، أي يفهم بشكل ضمني ويعتبر هذا العمل مجرد جزء من الثقافة.

وبالتالي، فإن النظرية تركز على العناصر المجردة (مثل: الوظائف، والعمليات، وبناء المنظمة) مع عدم الأخذ في الاعتبار بنود أخرى (المعتقدات والافتراضات) بالمقارنة بالنظريات السابقة والتي لا تشمل هذه البنود حيث كانت تركز على (الوظائف، والعمليات، والنظم، وهياكل المنظمة، وحذف بعض البنود الضمنية، مثل: القواعد والسلوكيات بالمقارنة مع المبادئ الحالية للنظرية الكلاسيكية،

وسيرد الحديث فيما بعد عن تلك النظرية في الجزء المتعلق بنتائج الدراسة الميدانية.

الدراسات السابقة :

المحور الأول : الدراسات التي تناولت الرسوم الجرافيكية المعلوماتية :

وقد سعت الدراسات المتعلقة بالرسوم الجرافيكية المعلوماتية إلى تحقيق مجموعة من الأهداف أهمها:

١- اكتشاف كيفية إدراج الرسومات في الخبر وكيفية إضافة العناصر الصحفية القصة الخيرية، واكتشاف العناصر التي تساهم في عمليات التعلم من خلال التطبيق التجريبي على نماذج مختلفة لتقديم المواد الإعلامية، والتعرف على الآثار المترتبة على استخدام عناصر مرئية في مقابل عدم الاستخدام، والتعرف على مدى استخدام الرسوم الجرافيكية المعلوماتية في القنوات التليفزيونية، ومدى إحلالها بديلاً عن الفيديو لتقديم القصص الإخبارية، وقدرتها على مساعدة المشاهد على الاحتفاظ بالمعلومات وفهمها، والتعرف على الآثار المترتبة على استخدام عناصر مرئية في مقابل عدم الاستخدام^{xv}.

٢- التعرف على أسلوب تقديم الرسوم الجرافيكية المعلوماتية، وأثرها على المعالجة المعرفية^{xvi}.

٣- تحليل محتوى الانتخابات العامة لعام ٢٠٠٠ من منظور التصوير الفوتوغرافي والتصميم الجرافيكي، والتعرف على دور التغييرات التي طرأت على الصحافة في مدى الإهتمام بالعناصر البصرية كوسيلة أكثر قوة وفعالية لإيصال رسالتهم، والتعرف على أهداف الصحافة العامة من خلال النظر إلى العناصر اللفظية والبصرية المقدمة في الصحافة^{xvii}.

٤- التعرف على كيفية استخدام وتصميم الرسوم الجرافيكية المعلوماتية التفاعلية في المواقع الإلكترونية، وتم التركيز على المواقع الإخبارية الرئيسية بسنغافورة، وكوريا الشمالية، واليابان، والصين، ونظراً لصعوبة التوصل إلى الرسوم الجرافيكية المعلوماتية التفاعلية بالمواقع الإخبارية، فتم دراسة الرسوم الجرافيكية للنسخ الإلكترونية من الصحف المطبوعة، وتم تضمين مواقع المنظمات والشركات، وتركز أهداف الدراسة في التعرف على كيفية التعامل مع الرسوم الجرافيكية المعلوماتية كشكل مرئي لتحرير الأخبار على شبكة الإنترنت، والتعرف على الموضوعات الصحفية الرئيسية التي يتم تصميمها باستخدام الرسوم الجرافيكية المعلوماتية^{xviii}.

٥- تهدف الدراسة إلى استخدام الرسوم الجرافيكية المعلوماتية كتكنيك من تكتيكات إعداد الطلاب بما يشتمل عليه من خصائص مميزة لتقديم وتوليف المعرفة والبيانات بطريقة بصرية من خلال دراسة تجريبية على ٣٧ طالباً ومقابلات مع ١٠ مهنيين من العلاقات العامة في مختلف أماكن العمل، واستكشاف استراتيجيات لتدريس التصميم الجرافيكي وتحديد مخرجات التعلم المحتملة^{xix}.

٦- فهم التمايز بين الصورة وبين استراتيجيات المحتوى في سوق تنافسية متزايدة من وسائل الإعلام المختلفة، ومدى تأثير وجود البعد البصري الوثائقي والتجارب الثقافية للجمهور ودور الرسوم الجرافيكية المعلوماتية في الصحافة الثقافية خلال القرن ٢٠^{xx}.

وقد توصلت الدراسات المتعلقة بالرسوم الجرافيكية المعلوماتية إلى مجموعة من النتائج أهمها:

١- أن الرسومات الجرافيكية وتنسيق الأخبار بشكل مبسط يُسهل عملية التعلم ومعالجة المعلومات لدى الجمهور ، وبالتالي القدرة على استدعاء وفهم المعلومات المعقدة التي

تقدمها وسائل الإعلام، كما توصلت الدراسة إلى أن التأثير الإيجابي للرسوم الجرافيكية يرتبط بالاستجابات العاطفية نحو المضمون وتؤثر في الحكم على التصميم الجرافيكى، كما توصلت الدراسة إلى أن الاعتماد على حاسة السمع وحاسة البصر معاً لدى المشاهدين كوحدة واحدة إلى تحسن الذاكرة والفهم من خلال استخدام التصميم الجرافيكى، حيث إن الربط بين الصوت والفيديو وبين السبب والنتيجة يؤدي إلى استدعاء جميع العناصر في أذهانهم، وبالتالي يكونوا أكثر انتباهاً إلى أهمية الرسوم البصرية التي تحتاج جهد من جانب المشاهدين وبالتالي تصبح أكثر أهمية وتقال قدر أكبر من الاهتمام، ويتضح ذلك من خلال وجود علاقة قوية بين الرسوم الجرافيكية والتأثيرات الوجدانية^{xxi}.

٢- يمكن للصحفيين تقديم موضوعات أكثر دقة وبالتالي تحقيق معدلات أعلى في الإدراك والإستيعاب من جانب القراء، وبالتالي فإن تقديم المعلومات الدقيقة يؤدي إلى الإرتقاء بالمجتمع نتيجة توعية الرأي العام وكذلك يؤدي إلى زيادة مصداقية الأخبار لدى القراء^{xxii}.

٣- توصلت الدراسة إلى أن الصحافة العامة تستخدم العناصر المرئية في نقل قضاياها وتحليلها بشكل كبير، وتقديم المعلومات التي يمكن استخدامها في وسائل الإعلام، كما كانت تستخدم صور للمواطنين من المرشحين والمسؤولين والخبراء بشكل محدود، كما توصلت الدراسة إلى تزايد استخدام الصحف العامة للصور أكثر من أنواع الصحف الأخرى^{xxiii}.

٤- توصلت الدراسة إلى زيادة أهمية الرسوم الجرافيكية في الصحافة الإلكترونية، كما توصلت إلى أن الدول الآسيوية نجحت في تحقيق التوازن والتكيف مع أساليب التصميمات الغربية مع الأخذ في الإعتبار الجذور الثقافية^{xxiv}.

٥- توصلت الدراسة إلى أن التعرض للرسم التفاعلي يجعل المتعرضين أكثر دقة وأكثر قدرة على إنتاج المزيد من الأفكار عن الأفراد الذين يتعرضون للرسم الثابت، كما تبين وجود توافق في الآراء بين المهنيين الجرافيكين حيث يستخدمون الرسوم الجرافيكية، وأعرب آخرون عن اهتمامهم باستخدام التصميم الجرافيكى في المستقبل القريب باستثناء موظف بالوكالة الفيدرالية، وأشار المبحوثون من المتعرضين للرسوم الجرافيكية إلى حاجتهم لوجود بيانات جذابة بصرياً للتعرف على الحقائق والتحقق من مصداقية المصادر، وتوصلت الدراسة إلى وجود اهتمام متزايد لتنمية المهارات التصميمية للمصممين لتكون قادرة على التواصل مع الكثير من المعلومات في الجانب المرئي^{xxv}.

٦- توصلت الدراسة إلى تزايد استخدام الرسوم الجرافيكية المعلوماتية وتغير العلاقات بين النص والعناصر المرئية في الصحافة بشكل عام خلال القرن العشرين كجزء من منهجية وسائل الإعلام، وأن التغيرات المهنية والتكنولوجية تساهم بدور مهم في الصحافة الثقافية بالمقارنة مع غيرها من الموضوعات الصحفية (السياسة والاقتصاد والرياضة والأعمال ... إلخ) ، وأن تقديم الرسوم الجرافيكية المعلوماتية يقدم وثائق في الصحافة الثقافية، وبالتالي تحقق الرسوم الجرافيكية المعلوماتية وظيفة التوثيق في الصحافة بشكل عام، والصحافة الثقافية على وجه التحديد^{xxvi}.

المحور الثاني : الدراسات المتعلقة بالقائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية:

وقد سعت الدراسات المتعلقة بالقائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية إلى تحقيق مجموعة من الأهداف أهمها:

- ١- التعرف على أبرز المواقع الإخبارية التي يفضل الصحفيون الإطلاع عليها ودوافع زيارتهم لها^{xxvii}.
- ٢- التعرف على المستوى المهني والأكاديمي للقائم بالاتصال في المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية والوقوف على السمات والخصائص التي يتمتعون بها^{xxviii}.
- ٣- تصنيف الصحفيين المصريين من مختلف المهام الصحفية من حيث الأهمية والقدرة على أداء المهام، ولتقييم ذلك يمكن دمج أربعة عوامل هي: الحفاظ على الديمقراطية، دعم القيم/ العروبة، دعم الحكومة، توفير وسائل الترفية^{xxix}.
- ٤- وصف الصحفيين الذين يعملون لوسائل الإعلام المطبوعة والمذاعة، والتعرف على مستوى مهاراتهم ومواقفهم تجاه وظائفهم وتجاه الصحافة، كما تهدف الدراسة إلى توضيح العوامل التي تؤثر في رضا/عدم رضا الصحفيين عن وظيفتهم، وتركز الدراسة على التحديات التي تواجه الصحفيين الأمريكيين ومن أهمها المصادر والتدريب والوصول إلى المعلومات^{xxx}.
- ٥- التعرف على موقف الصحفيين من خاصية الفورية بالمواقع الإلكترونية ومدى استخدامهم لها، واختبار ما إذا كانت خاصية الفورية تؤثر على قيمة المعلومات ومدى دقتها أم لا^{xxxi}.
- ٦- التعرف على مدى استيعاب الصحفيين الأمريكيين لمصادقية المواقع الإخبارية الإلكترونية الأمريكية على شبكة الإنترنت^{xxxii}.
- ٧- التعرف على كيفية إنتاج الأخبار عبر الإنترنت من خلال مقارنة بين اثنتين من غرف الأخبار "The Chicago Tribune" في شيكاغو، "El Norte" في مونتيري بالمكسيك"، ومدى استخدام العمل الجماعي التعاوني في غرفة الأخبار على الإنترنت في مقابل استخدام العمل الفردي في إنتاج المحتوى للمواقع، وكذلك تهدف الدراسة إلى دراسة التغير الثقافي وكيف يمكن للسلوك التعاوني للصحفيين داخل غرف الأخبار أن يدعم أو يتداخل مع ممارسة المبادئ الصحفية وتأثيره على النهوض بالصحافة^{xxxiii}.
- ٨- معرفة طبيعة التحولات التي طرأت على وسائل الإعلام الجزائرية في المجالين التقني والمعرفي، وكيف يتعامل الصحفي الجزائري مع مصادر المعلومات الإلكترونية، ومعرفة علاقة جنس وسن الصحفي الجزائري باستخدام مصادر المعلومات الإلكترونية، وفهم نوع الإشباع المحققة لدى الصحفي الجزائري من جراء استعماله لمصادر المعلومات الإلكترونية^{xxxiv}.
- ٩- التعرف على التأثيرات الخارجية التي تؤثر في القيم الإخبارية للصحفيين العاملين بالمواقع الإخبارية الإلكترونية الأمريكية على شبكة الإنترنت^{xxxv}.
- ١٠- التعرف على تصورات الصحفيين بخصوص تأثير وسائل الإعلام على المواطنين والسياسيين والآثار المترتبة على مثل هذه التصورات على التوجهات المهنية^{xxxvi}.
- ١١- فحص طبيعة العلاقة بين الاتصالات المهنية والتشاركية والتقنية على شبكة الإنترنت، ويقدم إطاراً عاماً يميز ثلاثة أنواع من العلاقات: المنافسة، والتكامل والاندماج^{xxxvii}.

- ١٢- إعادة النظر في العلاقة بين التعليم والممارسة الصحفية لدى الصحفيين في الصحافة الإلكترونية، كما تهدف الدراسة إلى عرض نظرة عامة على ما يتم تدريسه في الإنترنت في الفصول الدراسية للصحافة وما تحتاجه غرف الأخبار على الإنترنت وتقديم رؤى لتحديث كيفية تدريس الصحافة الإلكترونية في الفصول الدراسية لتناسب مع متطلبات غرف الأخبار لإعداد الطلاب للعمل في هذا المجال^{xxxviii}.
- ١٣- إجراء تحليل ثانوي للبيانات لمقارنة تصورات الصحفيين بالولايات المتحدة الأمريكية في عام ٢٠٠٧ والصحفيين الإسبانيين في عام ٢٠١١ حول الأدوار المهنية والقيم الأخلاقية، وتقييم ما إذا كان نظام وسائل الإعلام هو أفضل متبني لتلك المواقف^{xxxix}.
- ١٤- تفسير مدى وكيفية تأثير الإنترنت في ممارسات الصحفيين (وخاصة حراس البوابة الإعلامية) في رومانيا بالاعتماد على بيانات من البحث الكيفي، وتم حصر الممارسات المهنية والقيود التي تحكم عمل حراس البوابة الإعلامية الرومانيين^{xl}.
- ١٥- التعرف على أدوار حراس البوابة الإعلامية Gatekeepers داخل المواقع الإخبارية الإلكترونية على الإنترنت والمقارنة بين تلك الأدوار وبين أدوارهم في وسائل الإعلام التقليدية، ومدى تدخلهم في المحتوى المعلوماتي المنشور على الإنترنت، وعلى طريقة انتقاء القصص الإخبارية وتحليل أساليبهم وعاداتهم التحريرية واكتشاف اتجاهاتهم نحو الكتابة والتحرير على الإنترنت، كما تحاول الدراسة التعرف على أسباب اختيار قصص إخبارية معينة للنشر على شبكة الإنترنت^{xli}.
- ١٦- التعرف على المهارات المتعددة التي يمتلكها الصحفيون في غرف الأخبار بالتطبيق على الصحفيين والمحترفين في ثلاث غرف إخبارية تتعلق بالأخبار المحلية بموقع BBC، وتتضمن الدراسة مجموعة الاستراتيجيات التنظيمية التي اتخذت لتمكين الصحفيين من العمل في إذاعة BBC وموقعها على الإنترنت^{xlii}.
- ١٧- التعرف على التأثيرات الخارجية التي تؤثر في القيم الإخبارية للصحفيين العاملين بالمواقع الإخبارية الإلكترونية الأمريكية على شبكة الإنترنت^{xliii}.
- وقد توصلت الدراسات المتعلقة بالقائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية إلى مجموعة من النتائج أهمها:
- ١- أهم الأسباب التي تدفع الصحفيين إلى متابعة المواقع الإخبارية الإلكترونية هي الرغبة في متابعة الأخبار والأحداث الطارئة في فلسطين، فضلاً عن ذلك أنها تعد المصدر الأول للصحفيين للحصول على آخر الأخبار والتطورات نظراً لسرعتها في نقل الأحداث^{xliv}.
 - ٢- أن من أبرز سلبيات المواقع الإخبارية الإلكترونية التحيز في عرض الأخبار وطغيان الصيغة الحزبية على أداء العمل^{xlv}.
 - ٣- أن الصحفيين المصريين أعطوا أهمية قصوى لدعم العروبة/ القيم يليها من حيث الأهمية وظيفة دعم الديمقراطية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج فيما يتعلق بالعوامل التي تؤسس لممارسة الصحافة المصرية، والتركيز على وظائف محددة للصحافة في المجتمع المصري، واستنتاج دعم الصحفيين المصريين للقضية الفلسطينية سواء من حيث الأهمية والتوظيف، وتوصلت الدراسة إلى نتائج تفيد في زيادة فهم العالم الغربي لمدى أهمية هذه القضية للصحافة المصرية وبالتالي للجمهور المصري^{xlvi}.
 - ٤- ٦٠,٦% من الصحفيين لديهم نسبة مرتفعة من الشعور بالرضا الوظيفي، وأن ٥٠% من الصحفيين يرون أنهم من ذوي المهارات العالية و ٤٣,٩% أخرى يرون أنهم من ذوي

المهارات العالية جداً، وأشارت الدراسة إلى أن الرضا الوظيفي يزداد في المؤسسات الأصغر حجماً^{xlvi}.

٥- الفورية قد ساعدت الصحفيين العاملين بهذه المواقع في تدعيم التواصل مع القراء، بالإضافة إلى المساعدة في سرعة إرسال واستقبال المعلومات، كما كشفت عن أن الصحفيين داخل المواقع الإخبارية الإلكترونية لا يفضلون تقديم التحليلات السياسية، والاقتصادية، ولكن إمكانات الإنترنت تعطي الفرصة للصحفي للتحديث الفوري وكذلك توصلت الدراسة إلى أن الصحفيين يمارسون دوراً مهماً في تحقيق مصداقية الموقع، وأشار الصحفيون العاملون في المواقع الإخبارية الإلكترونية إلى أن تلك المواقع تتمتع بدرجة مصداقية أعلى من تلك التي تتوفر للصحف التقليدية، وقد توصلت الدراسة إلى عدم وجود علاقة بين الخصائص الديموغرافية ومدى استيعاب العاملين في المواقع الإلكترونية لمفهوم المصداقية^{xlvi}.

٦- استخدام مصادر المعلومات الإلكترونية من طرف الصحفيين الجزائريين يرتفع لدى الفئات العمرية الشابة، أكثر منه عند الصحفيين كبار السن، وكشفت الدراسة أن الصحفيين الجزائريين لا يزالون يعتمدون على مصادر المعلومات التقليدية في التغطية، وأنه لم يرق استخدام الصحفيين الجزائريين لمصادر المعلومات الإلكترونية إلى مستوى الإمكانيات التي تتيحها، كما أشارت الدراسة إلى أن مصادر المعلومات الإلكترونية لا تحقق الرضا الكامل والتام للصحفيين الجزائريين، وأن استخدام مصادر المعلومات الإلكترونية لا يحقق جميع الإشباعات للصحفيين الجزائريين^{xlvi}.

٧- أن مجموعة العمل في غرفة الأخبار يتعاون أكثر من فريق من الصحفيين؛ وأنه يمكن التعرف على الثقافة التنظيمية من مستوى التبعية (الجماعية / الفردية)، وكذلك من خلال الاتصالات الضمنية والصريحة (عالية / منخفضة للسياق) المستخدمة من قبل أعضاء في المنظمة، وبالتالي يمكننا تحديد مخططات مماثلة بين الصحفيين في غرفة الأخبار؛ و لا يمكن لتقافة الأخبار أن تؤثر على العمل التعاوني التي تنتجها أشكال الاتصال المستخدمة ومستويات التبعية للصحفيين، من خلال إنتاج الأخبار التي تدعم أو تعيق مستويات من الدقة والسياق في الأخبار المنشورة على الموقع، وأنه ثبت أن غرفة أخبار "The Chicago Tribune" تتسم بأنها منخفضة السياق وتعتمد على الاتصالات الفردية، في حين أن صحيفة "El Norte" لديها ثقافة عالية وتعتمد على بيئة أكثر دعماً تقضي إلى جعل الصحفيين يعملون معاً للمساعدة في جعل الأخبار دقيقة وشاملة!

٨- المبتكرون يعملون جاهدين لتوفير فرص وأدوات تفاعلية للجمهور لتحسين الاتصال التفاعلي، وذلك بالإعتماد على التكنولوجيا الحديثة، كما توصلت الدراسة إلى إدراك الصحفيين لأهمية التفاعلية وآلياتها المختلفة ولكنهم غير متأكدين من الدور الذي من الممكن أن تقوم به هذه الأدوات بالنسبة للمواقع الإخبارية الإلكترونية^{li}.

٩- القراء يمثلون العامل المؤثر الرئيسي الذي يؤثر على الصحفيين، بالإضافة إلى مصادر المعلومات، والمنافسة مع وسائل الإعلام الأخرى، وقد أشار صحفيو الإنترنت إلى أهمية استطلاعات الرأي وتأثيرها على قيمهم الإخبارية، بالإضافة إلى التأثير الذي يتمتع به الإعلان على بيئة العمل الإلكترونية^{lii}.

- ١٠- تأثير وسائل الإعلام يمكن أن يكون بناء متعدد الأبعاد، وأشارت الدراسة إلى أن التوجيه المهني الصحفيين يرتبط ارتباطاً وثيقاً لفهم العلاقة بين وسائل الإعلام وجمهورها، كما توصلت الدراسة إلى أن إدراك تأثير وسائل الإعلام يتركز على الأدوار المهنية لوسائل الإعلام، والاعتراف بالحاجة إلى توخي الحذر عند انتقاد الآخرين أو الدعوة إلى وجهات نظر محددة، وكذلك تقييم نقدي للأداء الأخلاقي لوسائل الإعلام^{liii}.
- ١١- استخدام وسائل الإعلام يعتبر عامل مهم (لكنه ليس العامل الوحيد) في الإهتمام بالكتابة والتعلم وتنمية الوعي بشأن إبداع واختيار الأفكار الصحفية، وكشفت الدراسة عن أن القائمين بالاتصال يتأثرون بوسائل الإعلام التي يتعرضون لها ويستهلكون مضامينها، كما توصلت الدراسة إلى أن نموذج النظم الإبداعية تمكن الباحثين من وضع تأثير وسائل الإعلام داخل السياقات الاجتماعية والثقافية الأوسع التي يتواجد فيها المبدعون^{liv}.
- ١٢- رسم صورة متكاملة للصحافة المهنية، ووسائل الاعلام الاجتماعية و(الأخبار) التي يتم الوصول إليها من خلال محركات البحث، وتوصلت الدراسة إلى أن المدونات أو وسائل الإعلام الاجتماعية الأخرى تتجه إلى أن تحل محل الصحافة كمهنة، يبدو أنه من المرجح أنها تكمل بعضها البعض بطرق مختلفة (المصدر، والتفاعل مع الجمهور ... إلخ)، وينطبق ذلك أيضاً على محركات البحث التي تعتبر أدوات مهمة للتحقيق في غرف الأخبار، وكذلك دمج الصيغ التشاركية مثل المدونات في المواقع الإخبارية المهنية^{lv}.
- ١٣- تقديم دلائل قوية للصحفيين والمؤسسات الصحفية حول الآثار الجانبية غير المقصودة لاستخدام الوسائط المتعددة لتعزيز المحتوى الإخباري، فإنه لم يعد صالحاً للدعاء بأن التقارير التي تحقق التوازن في المحتوى النصي من القصص الإخبارية ستكون كافية، حيث إن الصور والفيديو يمكن أن تترجم إلى تقارير إضافية تضاف إلى النص في مجال الوسائط المتعددة إلا أنها قد تعيق التدفق الفعال للمعلومات والأخبار، مما قد يؤدي إلى سوء الفهم، كما أشارت الدراسة إلى ضرورة مراعاة تحقيق التوازن في تقديم الأخبار^{lvi}.
- ١٤- إن الصحفيين والمدرسين على حد سواء يحتاجون إلى مهارات قواعد اللغة والأسلوب وغيرها من المهارات الأساسية التقليدية، كما يحتاج إعداد الصحفي الإلكتروني إلى تدريس العناصر البصرية وعناصر إدارة الإنترنت وبرامج الإنترنت وقابليتها للاستخدام على شبكة الإنترنت وتنمية المهارات حيث توصلت الدراسة إلى أن القائمين على تدريس مقررات الصحافة يقضون وقتاً يسيراً جداً في تعليم المهارات، وتشير نتائج الدراسة إلى أن السياق الذي قدمت الدراسة من خلاله الصحافة الإلكترونية يوفر فرصة لفهم مدى الترابط أو الفجوة بين التعليم والممارسة^{lvii}.
- ١٥- إن نظام وسائل الإعلام هو المؤشر الأكثر أهمية للأدوار والمفاهيم، ولكن ليس من العدوانية الأخلاقية، وأشارت الدراسة إلى أن الصحفيين الإسبان يعتبرون أنفسهم أكثر عرضة للتعبئة وأقل احتمالاً لدعم دور الناشر من الصحفيين الأمريكيين، وأشارت الدراسة إلى اختلاف طفيف في الأخلاقيات، ومع ذلك كانت أكبر الفروق تظهر في دعم بعض أساليب إعداد التقارير غير الأخلاقية، وأظهر الصحفيون الأمريكيون المزيد من التسامح لمضايقة المصادر واختراق الخصوصية من زملائهم الإسبانين، واعتبرت

الخصائص الثقافية والتاريخية لأنظمة وسائل الإعلام هي المتغير الأساسي لشرح الاختلافات الموجودة بين الصحفيين^{lviii}.

١٦- الإنترنت لم يعد مجرد مؤشر لمتطلبات الجمهور والنقد، ولكنه أيضاً مقياس لاستهلاك الأخبار الذي يوجه الصحفيين لوضع أجندة وسائل الإعلام، وتعتبر الآثار الضارة لإدخال الإنترنت في الممارسات الصحفية هو اعتماد الصحفيين عليه في الحصول على المعلومات والأخبار واقتصار دور الصحفيين على البحث في محركات البحث، وإجراء عمليات القص واللصق للمواد الصحفية، وظهور الصحفي الذي يعمل من خلال العمل المكتبي، ولا يجري تحقيقات ميدانية^{lix}.

١٧- العمل بالمواقع الإخبارية الإلكترونية أجبر الصحفيين على تغيير بعض عاداتهم التحريرية، حيث لا توجد حدود في المساحة داخل المواقع الإخبارية الإلكترونية، بالإضافة إلى ضرورة التحديث الدائم للمواد المنشورة على الموقع، بالإضافة إلى آليات التفاعلية والوسائط المتعددة، كما أكدت الدراسة على أن المواقع الإلكترونية تهتم بنشر الأخبار العاجلة وعرض الموضوعات الصحفية التي تنشرها النسخة الورقية ولكن بشكل مختصر، كما تهتم المواقع الإلكترونية بنشر الأخبار التي تتضمن قيم خبرية معينة وهي التوقيت والقرب والضخامة، كما تهتم بنشر التصريحات المقتبسة من المصادر، وأشارت الدراسة إلى أنه رغم اتاحة آليات للتفاعلية تسمح للقراء بالتعبير عن آرائهم إلا أن محدودية الخيارات تتم من خلال تعديل أو حذف التعليقات والمقالات، وخلصت الدراسة إلى أن الكثير من الموضوعات الصحفية يتم تحريرها وتحديثها أكثر من مرة خلال اليوم الواحد لتصبح جاهزة للنشر في النسخة الورقية، كما أشارت إلى اختلاف الاهتمامات لدى قراء الصحيفة الورقية عنها في الإلكترونية مما يؤدي إلى اختلاف المضامين في كل منهما^{lx}.

١٨- التدريب والخبرة عاملان مهمان في دعم مستويات المهارة، كما أن انتشار الصحفيين ذوي المهارات المتعددة يضيف ضغوطاً على الصحفيين ويؤثر على نوعية الإنتاج ويتطلب المزيد من تحقيق الرضا الوظيفي، كما تطور الصحفي على الإنترنت وأصبح متعدد المهارات من خلال قدرته على إنتاج النص على الإنترنت، والمتوقع أن يراعي المعايير الصحفية وتحرير الصوت والفيديو وإدماجها في قصص عبر الإنترنت^{lxi}.

١٩- القراء يمثلون أهم عامل من العوامل التي تؤثر في الصحفيين، يليه تأثير مصادر المعلومات، وكذلك المنافسة مع وسائل الإعلام الأخرى، كما توصلت الدراسة إلى اهتمام الصحفيين الإلكترونيين بإجراء بحوث القراء وبحوث الرأي العام بهدف تطوير المواقع الإلكترونية العاملين بها^{lxii}.

المحور الثالث : الدراسات التي تتناول مدخل تحليل النظم والعوامل المؤثرة في أداء القائم بالاتصال:

تناولت الدراسات السابقة مدخل تحليل النظم في محاولة لدراسة الظاهرة الإعلامية في ضوء بيئتها الاجتماعية والثقافية والإقتصادية، لوضع نظرة شمولية على العوامل المؤثرة في الظاهرة الإعلامية محل الدراسة.

وقد سعت الدراسات التي تناولت مدخل تحليل النظم والعوامل المؤثرة في أداء القائم بالاتصال إلى تحقيق عدة أهداف أهمها:

- ١- رصد وتوصيف وتفسير الملامح المستقبلية للتشريعات الخاصة بإصدار وملكية الصحف في مصر خلال العقدين القادمين في ضوء علاقتها بكافة المتغيرات والظروف المجتمعية الحالية والمستقبلية^{lxiii}.
- ٢- التركيز على دراسة تأثير العامل التكنولوجي ضمن بيئة العمل الداخلية وتأثيره في أداء القائم بالاتصال^{lxiv}.
- ٣- رصد تأثير حرية الصحافة على سياسة التحرير، وبالتالي على أداء القالمين بالاتصال^{lxv}.
- ٤- رصد العوامل المؤثرة على بناء القائم بالاتصال لأجندة أخبار الإذاعة المصرية والعوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي والإمكانات المتاحة للقائم بالاتصال^{lxvi}.
- ٥- رصد طبيعة الضغوط التي تمارس على القائم بالاتصال كمنتج للرسالة وفي مؤهلاته ومصادره ونمط ملكية الصحيفة التي ينتمي إليها وتأثير كل ذلك عليه^{lxvii}.
- ٦- التعرف على العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال عند التغطية الإخبارية للاحتفالات "متعددة الثقافات"^{lxviii}.
- ٧- رصد اتجاهات خطاب الصحافة المصرية تجاه قضايا حقوق الإنسان في عصر العولمة، والعوامل المؤثرة في تكوين تلك الاتجاهات^{lxix}.
- ٨- التعرف على الدور الذي تؤديه المواقع الإخبارية الإلكترونية في تشكيل وبلورة اتجاهات الطلاب إزاء القضايا السياسية والاجتماعية في الأراضي الفلسطينية المحتلة وطبيعة هذا الدور، والتعرف على مستقبل المواقع الإخبارية الإلكترونية الفلسطينية وتطور دورها ووظيفتها، والتعرف على مدى ما تتمتع به هذه المواقع من حرية في عملها وسياساتها والعوامل التي تؤثر فيها، والتعرف على السياسات التي تتبعها إدارة المواقع نحو الطلبة، ورسائلهم العلمية^{lxx}.
- ٩- تحديد أهم سمات بيئة العمل الصحفي في مصر والأردن خلال فترة معاصرة تتمثل في فترة الدراسة ٢٠١٠-٢٠١١، والتعرف على السمات المؤثرة على القائم بالاتصال في الصحف المصرية والأردنية وطبيعة تأثيرها خلال الفترة الممتدة من ٢٠١٠-٢٠١١^{lxxi}.

وقد توصلت الدراسات التي تتناول مدخل تحليل النظم والعوامل المؤثرة في أداء القائم بالاتصال إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- ١- اقتراح أربعة سيناريوهات تسعى للتنبؤ بالتطور المستقبلي لتشريعات ملكية الصحف وتأثيرها على التعددية والتنوع في الصحافة المصرية خلال العقدين القادمين، الأول هو بقاء الأوضاع كما هي عليها، والثاني هو الاتجاه نحو الأسوأ في إطار هيمنة الدولة على الصحف، والثالث هو الاتجاه نحو مزيد من الحرية والديمقراطية، والرابع هو الاتجاه نحو مزيد من الحرية في نظم ملكية الصحف وإجراءات إصدارها دون أن تتخلى الدولة عن مواقعها وسلطاتها^{lxxii}.

- ٢- وجود اختلاف في تأثير التكنولوجيا باختلاف طبيعة الصحيفة وإمكانياتها، بالإضافة إلى العديد من العوامل الأخرى المؤثرة على الأداء منها الفلسفة الإعلامية والإطار القانوني والبيئة الاتصالية والممارسات الإعلامية الواقعية^{lxxiii}.
- ٣- إن الصحفيين المصريين يواجهون العديد من المعوقات من أبرزها القوانين والتشريعات الإعلامية التي تحمي الصفوة السياسية والإعلامية والإقتصادية، ولا تراعي في المقابل الحقوق المهنية للصحفيين كما كشفت الدراسة أن الغالبية ترى أن التشريعات التي تحكم الصحافة المصرية مناسبة جداً، وكذلك أن السياسة التحريرية تمثل إحدى الإشكاليات الرئيسية التي تؤثر في العمل الصحفي في مصر^{lxxiv}.
- ٤- وجود علاقة دالة احصائياً بين اختيارات القائم بالاتصال للقيم الخبرية وحدود الحرية المتاحة له حيث يرتبط الخبر بخطة المؤسسة إيجابياً وبالرقابة الذاتية سلبياً^{lxxv}.
- ٥- الضغوط المهنية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية التي تواجه القائم بالاتصال في الصحف في اليمن تؤثر سلباً على أدائه، وفي مقدمتها ضعف العائد المادي والضغوطات التي يمارسها رؤساء التحرير، علاوة على الضغوط التي يتعرض لها من المصادر وبسبب تهرب المسؤولين من الإدلاء بالتصريحات^{lxxvi}.
- ٦- إن عاملي الجمهور واختلاف الثقافات من أهم العوامل المؤثرة في القائم بالاتصال عند التغطية الإخبارية^{lxxvii}.
- ٧- وجود تأثير لنمط الملكية على تحديد اتجاهات الخطاب الصحفي تجاه قضايا حقوق الإنسان والموقف من مبادرات الإصلاح الخارجية والافتقار إلى استخدام الأدوات المهنية في بناء اتجاهات الخطاب الصحفي بشأن قضايا حقوق الإنسان^{lxxviii}.
- ٨- التزام المواقع الإخبارية الفلسطينية بالخصائص المهنية متذبذب، وهو ما يعكس مدى تأثير الجماعات المرجعية أو الداعمة عليها، فقد بلغت درجة التزام المواقع بخاصية المصداقية ٨٠٪، كما أكدت الدراسة على تركيز إدارات المواقع على الخدمات التقليدية بدرجة أساسية^{lxxix}.
- ٩- عناصر بيئة العمل الصحفي الخارجية والداخلية في مصر والأردن تترك أثراً واضحاً في ممارسة المهنة الصحفية ومستويات الأداء والرضا الوظيفي للقائمين بالاتصال (الضغوط أو الإشكاليات التي لا ترتبط بالبيئة والمجتمع المحيط فقط وإنما كذلك بظروف كل مؤسسة صحفية على حده وتتمثل في عدم تطبيق القواعد التنظيمية للعمل الصحفي بعدالة أو في وجود عوائق قانونية تؤثر على ممارسة القائم بالاتصال للعمل الصحفي ونقص مستوى الحرية المطلوب كي يؤدي القائم بالاتصال دوره ورسالته)^{lxxx}.

التعليق على الدراسات السابقة :

- اهتمت الدراسات السابقة فيما يتعلق بالمحور الأول الخاص بالدراسات التي تناولت الرسوم الجرافيكية المعلوماتية بكيفية وطبيعة استخدام هذا النوع من الرسوم وتأثيره في مدى إدراك القراء لمضمون تلك الرسوم.
- اهتمت دراسات المحور الثاني المتعلقة بدراسة القائم بالاتصال في المواقع الإلكترونية بالتعرف على سمات وخصائص القائم بالاتصال في المواقع الإلكترونية وموقفهم من خصائص الإنترنت كوسيلة اتصال والعوامل التي تؤثر في القيم الإخبارية للصحفيين، وتصوراتهم بخصوص تأثير وسائل الإعلام في ممارسات الصحفيين وفي الجمهور.

- اهتمت دراسات المحور الثالث المتعلقة بتحليل النظم بتأثير التشريعات والعامل التكنولوجي وحرية الصحافة والضغط التي تُمارس على القائم بالاتصال والدور الذي تؤديه المواقع الإلكترونية في تشكيل الاتجاهات وأهم سمات بيئة العمل الإلكترونية.
- قصور الدراسات العربية في الوقوف على تطورات المواقع الإلكترونية، وما تستحدثه من توظيف للوسائط المتعددة في إعداد أشكال تفاعلية جديدة، وابتعاد الدراسات العربية عن دراسة تلك المستجدات التكنولوجية الجديدة في بيئة الاتصال الرقمي التفاعلي.
- قلة الدراسات العربية التي تناولت القائم بالاتصال في المواقع الإلكترونية عامة، وانعدام الدراسات التي تناولت القائمين على الملفات التفاعلية بالمواقع الإلكترونية.
- عدم اهتمام معظم الدراسات السابقة التي تناولت القائم بالاتصال في المواقع الإلكترونية بتناول منظور تحليل النظم، رغم أهميته في دراسة البيئة الداخلية والخارجية التي تؤثر على عمل القائمين بالاتصال ومعرفة العلاقة بين بيئة العمل الصحفي والبيئة المحيطة به.

مشكلة الدراسة :

تحدد مشكلة الدراسة في رصد طبيعة العمل الصحفي الإلكتروني الخاص بالملفات التفاعلية ورؤية القائم بالاتصال في هذا المجال لمدى فعالية الملفات التفاعلية ومميزاتها، ومعرفة حدود حرية القائمين بالاتصال في الملفات التفاعلية في تحديد شكل ومضمون الملفات التفاعلية، واقتراح حلول لتطوير الملفات التفاعلية في ضوء التغلب على المعوقات التي تحول دون انتشار هذا التطبيق التفاعلي في المواقع الإلكترونية، بالإضافة إلى رصد المتغيرات الوسيطة التي تؤثر في إعداد الملفات التفاعلية، وذلك في محاولة تكوين رصيد عربي في مجال دراسات الملفات التفاعلية.

أهمية الدراسة :

أكدت الدراسات السابقة على قلة إقبال الباحثين بدراسات القائم بالاتصال في مجال الانترنت، وقد جاءت دراسات القائم بالاتصال لتركز على القائمين بالاتصال في مجال الشبكات الاجتماعية وخاصة المدونات والصحف الإلكترونية، كما تركزت تلك الدراسات على الجوانب التكنولوجية للقائم بالاتصال مبتعدة عن الضغوط المهنية التي يتعرض لها القائم بالاتصال في إعلام الانترنت، ومدى مصداقية والعوامل المؤثرة على طرحه، وتأثير سياسات النشر الإلكتروني عليه، وطموحه ورغبته في تحسين أوضاعه الوظيفية، إلى جانب اعتبارات آلية العمل وضرورة تقديم المواد في أسرع وقت ليتم نشرها فوراً ^{lxxxii}.

ومن هنا فإن أهمية هذه الدراسة تتبع من كونها:

- ١- أول دراسة عربية تهتم بدراسة الملفات التفاعلية المعلوماتية بالمواقع الإلكترونية، حيث لاحظت الباحثة عدم وجود دراسات عربية عن الملفات التفاعلية، مما يعني عدم توافر قواعد بيانات ومعلومات علمية عن العوامل المؤثرة في إعداد الملفات التفاعلية، رغم اعتماد عملية تطوير الملفات التفاعلية على معرفة العوامل المؤثرة فيها، لذلك تسعى الدراسة الحالية إلى رصد العوامل والمتغيرات المؤثرة في الملفات التفاعلية في المواقع الإلكترونية محل الدراسة.
- ٢- تتبع أهمية الدراسة من أهمية الإنترنت بما يحمله من مواقع صحفية الكترونية جذبت شريحة كبيرة من جمهور الوسائل الإعلامية التقليدية ووظفت خصائص وسمات البيئة التفاعلية ومنها الاستعانة بالوسائط المتعددة، ثم تغيرت سمات الجمهور في

عصر الاتصال التفاعلي وأصبح يسعى إلى مزيد من العروض التفاعلية التي تُوظف الوسائط المتعددة لتقديم القصص الإخبارية والموضوعات الصحفية كاملة فاتجهت بعض المواقع الإلكترونية إلى الملفات التفاعلية، ولكن تميزت مواقع معينة بتخصيص باب مستقل للملفات التفاعلية تعرض من خلاله المضامين التي يهتم بها القراء في شكل ملفات تفاعلية.

٣- بالإضافة إلى الاتجاه نحو استخدام الملفات التفاعلية كشكل جديد لتقديم المادة الإعلامية في المواقع الإلكترونية فإن هناك ندرة في الدراسات التي ترصد العوامل والمتغيرات التي تؤثر في القائم بالاتصال في الإعلام الإلكتروني بوجه عام، بالإضافة إلى توظيف الملفات التفاعلية للوسائط المتعددة وخصائص الإنترنت كوسيلة اتصال، ورغم كون هذا يشكل تحدي للباحثة لكن عدم البحث فيه يعد تجاهل لأهميته ودوره الكبير في تغيير نمطية الاتصال، وبالتالي ظهرت ضرورة أن يكون هناك فهم وإدراك لما يدور في المواقع الإلكترونية لإعداد تلك الملفات ودراسة العوامل المؤثرة في ذلك، وبالتالي تزداد أهمية هذه الدراسة لكونها تعكس آراء القائمين على إعداد الملفات التفاعلية.

٤- توفير رؤية علمية للوقوف على دور هذه الملفات التفاعلية، ومميزاتها والعقبات التي تواجهها واقتراحات تطويرها، وذلك من خلال توفيرها للنتائج العلمية المتعلقة بهذا الجانب.

أهداف الدراسة :

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي وهو التعرف على العوامل المؤثرة في أداء القائمين بالاتصال في الملفات التفاعلية بالمواقع الإلكترونية محل الدراسة، وينبثق عن هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية تتمثل فيما يلي:

أولاً : رصد طبيعة عمل القائم بالاتصال في الملفات التفاعلية وحدود دوره في تقديم مضامين الملفات التفاعلية شكلاً ومضموناً.

ثانياً : تحديد العوامل المؤثرة في عمل القائم بالاتصال في المواقع الإلكترونية أثناء قيامهم بإعداد الملفات التفاعلية لتقديمها بالموقع الإلكتروني.

ثالثاً : التعرف على رؤية القائم بالاتصال في المواقع الإلكترونية لدور الملفات التفاعلية ولا سيما مع وجود اتجاه لاستخدامها في المواقع الإلكترونية العربية .

رابعاً : الوقوف على تقييم القائم بالاتصال في الصحافة المصرية للملفات التفاعلية وتعامله المهني معها في إطار تقييمه لها ولدورها كوسيلة لتقديم الأخبار.

خامساً : تقييم دور القائم بالاتصال في الملفات التفاعلية باعتباره حلقة وصل بين المواقع الإلكترونية وبين الجمهور وخاصة مع عدم انتشار استخدام الملفات التفاعلية في المواقع الإلكترونية المصرية.

سادساً : رصد أوجه استفادة الملفات التفاعلية من خصائص المواقع الإلكترونية ومدى تطبيقها لمعايير المهنية الإعلامية في تناولها للقضايا المختلفة.

سابعاً : التعرف على اقتراحات القائمين بالاتصال في الملفات التفاعلية حول تطوير تلك الملفات بهدف إحداث تأثير أكبر ومزيد من التفاعل مع الجمهور.

تساؤلات الدراسة :

- ١- ما طبيعة العمل بالملفات التفاعلية بمواقع الدراسة ؟
- ٢- ما دوافع عمل المبحوثون في الملفات التفاعلية؟
- ٣- ما الإجراءات المتبعة عند إعداد الملفات التفاعلية؟
- ٤- ما الخبرة المتوفرة لدى القائم بالاتصال الذي يعمل في قسم الملفات التفاعلية؟
- ٥- ما المصادر التي يعتمد عليها القائم بالاتصال في الملفات التفاعلية لإعداد الملف التفاعلي؟
- ٦- ما حجم إدراك القائم بالاتصال في الملفات التفاعلية لمميزاتها، وما الصعوبات التي تواجه القائم بالاتصال عند العمل بالملفات التفاعلية ؟
- ٧- ما العوامل المؤثرة في القائم بالاتصال عند إعداد الملفات التفاعلية ؟
- ٨- ما العناصر التي تؤثر في نشر مضمون معين بالملفات التفاعلية؟
- ٩- ما العوامل التي تؤثر في نشر مضمون معين بالملفات التفاعلية؟
- ١٠- ما طبيعة العلاقة بين القائمين بالملفات التفاعلية وإدارة الموقع؟
- ١١- ما العوامل التي تعوق انتشار الملفات التفاعلية؟
- ١٢- ما المقترحات التي يقدمها القائمون بالاتصال لتطوير العمل بالملفات التفاعلية ؟

الإطار المنهجي والإجرائي للدراسة:نوع الدراسة :

تنتمي تلك الدراسة إلى نمط الدراسات الإستكشافية التي تسعى إلى رصد وتوصيف عناصر إحدى الظواهر الإعلامية الجديدة التي لم تستوف حقها الكامل، أو حتى المبدئي في الدراسة والتحليل ، نتيجة حداثة الظاهرة التي تشهد ندرة في بياناتها ومعلوماتها المتوافرة. وتندرج الدراسة ضمن البحوث الوصفية التحليلية التي تهتم بالدرجة الأولى بتحليل ورصد خصائص موضوع ما للحصول على المعلومات والبيانات الدقيقة عنه وكذلك تهتم الدراسة الوصفية بتصوير وتحليل وتقويم مجموعة معينة أو مجتمع معين أو ظاهرة معينة بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها دون الدخول في أسبابها والتحكم فيها، مما يساهم في استخلاص النتائج الخاصة بالعوامل المؤثرة في إعداد القائمين بالاتصال للملفات التفاعلية واقتراحات التطوير ^{lxxxii}.

وتعد الدراسة الوصفية التحليلية مناسبة للدراسة الحالية لجمع بيانات تفصيلية متعلقة بالعوامل المؤثرة في القائم بالاتصال في المواقع الإلكترونية محل الدراسة لحداثة الدراسات في هذا المجال، ثم معرفه آلية العمل بالملفات التفاعلية وتحليلها بشكل متعمق، لمحاولة تحديد العوامل المؤثرة في إعداد الملفات التفاعلية وآلية العمل بها، ومدى تأثير تلك العوامل في المنتج النهائي المتمثل في الملف التفاعلي.

منهج الدراسة :

تستخدم الدراسة منهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي الذي يتميز بوصفه الأسلوب الأمثل، لجمع المعلومات من مصادرها الأولية وعرضها في صورة يمكن الاستفادة منها، وذلك بهدف سبر أغوار بيانات الدراسة، والإجابة عن تساؤلاتها العلمية ^{lxxxiii}.

وفي إطاره استخدمت الباحثة (منهج المسح الشامل للقائم بالاتصال في الملفات التفاعلية بالمواقع الإلكترونية محل الدراسة) للتعرف على خصائصه الديموغرافية والعوامل المؤثرة في إعداد الملفات التفاعلية واقتراحاته لتطوير الملفات التفاعلية.

أدوات جمع بيانات الدراسة :

١- صحيفة الاستبيان: اعتمدت الدراسة على صحيفة الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة الميدانية ، حيث تعد صحيفة الاستبيان من أهم الأدوات المستخدمة في الدراسات المسحية عموماً ، من خلال توزيع استمارة الاستبيان عن طريق المقابلة مع القائمين على إعداد الملفات التفاعلية بالمواقع الإلكترونية محل الدراسة، حيث يحقق الاستبيان قدراً جيداً من الموضوعية العلمية، وقد روعي في تصميم الاستمارة أن تجيب على تساؤلات الدراسة الميدانية ، وتضمنت الاستمارة ٢٥ سؤالاً بالإضافة إلى بيانات المبحوثين الديموغرافية وتم صياغة باقي أسئلة وفق عدة محاور هي :

المحور الأول : طبيعة العمل بالملفات التفاعلية .

المحور الثاني : خبرة القائمين بإعداد الملفات التفاعلية بالمواقع الإلكترونية.

المحور الثالث : العوامل المؤثرة في إعداد الملفات التفاعلية بالمواقع الإلكترونية.

المحور الرابع : الإجراءات المتبعة لإعداد الملفات التفاعلية وصعوبات إعداد تلك الملفات ومميزات الملفات التفاعلية.

المحور الخامس : مقترحات تطوير الملفات التفاعلية بالمواقع الإلكترونية.

٢- الأنتوغرافيا: يعتمد على الملاحظة المباشرة والمشاركة أحياناً، ويعتمد على منهج البحث الوصفي أو منهج المسح من خلال الوصف الدقيق للظواهر الإجتماعية باستخدام:

• **المقابلة المقننة:** حيث اعتمدت الدراسة على التواجد مع المبحوثين أثناء الإجابة على الاستبيان، وذلك لضمان ملء الاستمارة بالكامل وضمان دقة العينة والبيانات.

• **المقابلة الحرة غير المقننة:** للحصول على تفسيرات يصعب الحصول عليها من خلال الاستبيان حيث يتيح هذا النوع من المقابلات للمبحوث الحرية الكاملة في عرض الملامح التي تؤثر في إعداد الملفات التفاعلية وحصلت الباحثة من خلال هذا النوع من المقابلات على استجابات من المبحوثين أثرت الدراسة وساهمت في تفسير النتائج.

واستخدمت الباحثة المعلومات والإجابات الخاصة بالمبحوثين لتحليلها إحصائياً لاستخلاص النتائج التي تجيب عن تساؤلات الدراسة.

• **التحليل الكيفي للنتائج الكمية.**

اختبار الصدق والثبات :

تم إجراء اختبارات الصدق والثبات على الاستمارة من خلال تحكيم الاستمارة من الأساتذة المتخصصين في الإعلام، وتمت مراجعة التعديلات طبقاً لرأي المحكمين (*) بما يتفق مع الأهداف البحثية.

المعالجة الإحصائية:

وللإجابة عن تساؤلات الدراسة تم استخدام التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية.

مجتمع الدراسة :

يتمثل مجتمع الدراسة في القائمين بالاتصال الذين يتولون مسئولية إعداد الملفات التفاعلية في مواقع (الوطن- اليوم السابع- كايرودار- فيتو)، وذلك لأنها المواقع التي تهتم بالملفات التفاعلية بشكل مستمر، وتضع رابط خاص ودائم للملفات التفاعلية على صفحتها الرئيسية Home page ، وقامت الباحثة بالتردد على أماكن تلك المواقع الإلكترونية، وتواصلت مع المبحوثين من خلال الحصر الشامل للعاملين بالملفات التفاعلية بتلك المواقع.

نتائج الدراسة الميدانية :

أولاً: طبيعة العمل بالملفات التفاعلية :

١- حول طبيعة العمل بالملفات التفاعلية تبين من الجدول رقم (١) أن غالبية أفراد العينة يرون أن العمل في الملفات التفاعلية يغلب عليه طابع العمل الجماعي وروح فريق العمل المتكامل الذي يمزج بين الحاسة الصحفية والعمل الصحفي الاحترافي من حيث تجميع المعلومات وصياغتها بما يتناسب مع النشر الإلكتروني، وهو ما يشير إلى ضرورة تكامل فريق العمل الصحفي وتنويع الخبرات المكتسبة لدى القائمين بالاتصال في الملفات التفاعلية.

وأشارت الدراسات السابقة إلى أنه فيما يتعلق بأشكال الثقافة التنظيمية بغرف الأخبار على الإنترنت وآلية عمل الصحفيين "فردى/جماعى"، إلا أن غالبيتها توصلت إلى أن آلية العمل تعتمد على التركيز على أكثر من صحفي يعمل كل منهم بشكل فردي في الهيكل الهرمي التنظيمي ويعتمد على إجراءات وعمليات إنتاج الأخبار وفحصها^{lxxxiv}.

ثانياً: أسباب اختيار المبحوثين للعمل في الملفات التفاعلية بالموقع :

٢- أرجع القائمون على الملفات التفاعلية أسباب اختيارهم للعمل في الملفات التفاعلية بالمواقع الإلكترونية إلى عدة أسباب أولها "قدرة الملفات التفاعلية على توصيل المعلومة للقارئ بسهولة" بنسبة ٢١,٣٣%، والسبب الثاني يرجع إلى قدر الإبداع المتوفر في هذا التخصص وعرض الأخبار بطريقة شيقة بنسبة متساوية ١٨,٦٦% لكل منهما، والسبب الثالث يرجع إلى إتاحة فرصة أكبر في اختيار الموضوع ومعالجته في صورة ملف تفاعلي بنسبة ١٠,٦٦%، والسبب الرابع هو الخبرة السابقة في هذا المجال بنسبة ٦,٦٦%، وفي المركز الخامس جاء حب المجال بنسبة ٥,٣٣%، ثم تساوت أسباب التعبير بحرية عن الرأي مع سبب تناسب العمل بالملفات التفاعلية مع المؤهل وكذلك مع سبب أن العمل بالملفات التفاعلية يوفر قدراً من الشهرة بنسبة ٤% لكل منهم، وفي المركز السادس التخصص العلمي والدراسي بنسبة ٢,٦٦%، وفي المركز السابع والأخير تساوي سبب تكليف الصحيفة للعمل بقسم الملفات التفاعلية مع سبب الحاجة لفرصة عمل مع أسباب أخرى تتعلق بالنجاح في مجال الملفات التفاعلية بنسبة ١,٣٣% لكل منهم .

وتشير تلك النتيجة إلى اهتمام العاملين بالملفات التفاعلية وحرصهم على توصيل المعلومات للقارئ بسهولة ووضعهم القارئ على قائمة أولوياتهم، وجاء في الترتيب الثاني قدر الإبداع المتوفر في هذا التخصص وعرض الأخبار بطريقة شيقة، وهو ما يشير إلى اهتمام العاملين بالملفات التفاعلية بقدر الإبداع المتوفر في هذا المجال وقيام العاملين بالملفات التفاعلية بتوظيف خبراتهم وأدائهم المهني لعرض الأخبار بطريقة شيقة تعكس قدر الإبداع المتوفر لديهم. تبين بيانات الجدول رقم (٢) إلى أن الحاجة إلى فرصة عمل، وتكليف الصحيفة للمبحوثين بالانتقال إلى العمل بالملفات التفاعلية في آخر أسباب اختيار المبحوثين للعمل في

الملفات التفاعلية بالمواقع الإلكترونية، ويشير ذلك إلى أن العمل بالملفات التفاعلية عمل إبداعي ويمثل للمبحوثين رغبة حقيقية للعمل في هذا المجال وليس مجرد تكليف أو فرصة عمل متاحة. وبذلك اتفق غالبية العاملون بالملفات التفاعلية بصحف "اليوم السابع" و "فيتو" و "كايرودار" على أن أهم أسباب اختيار العمل في الملفات التفاعلية هو "قدرة الملفات التفاعلية على توصيل المعلومة للقارئ بسهولة"، واختلف في ذلك العاملون بصحيفة "الوطن" حيث أشاروا إلى أن أهم الأسباب هو "قدر الإبداع المتوفر في هذا التخصص".

ويتفق ذلك مع دراسة (Deborah 2007) التي أشارت إلى تأكيد المنتجين للمواقع الإلكترونية على أهمية التفاعلية، وأوضحوا أن هناك تباين في فهم ما هية التفاعلية وأشاروا إلى أن المشكلة تكمن في كيفية توظيف وإدراج السمات التفاعلية، ولا بد أن يكون هناك حذر في تنفيذها خاصة في ظل التبادل الحر للمعلومات بين الأفراد بدون قيود، علاوة على أن التفاعلية تتطلب مزيد من العمل وهيئة تكون مسئولة عن الرد على القراء، كما توصلت إلى تفهم منتجي المواقع لأهمية العناصر التفاعلية في المواقع الإلكترونية، كما كشفت الدراسة عن شعف منتجي الأخبار بتقديم أنماط لتحقيق التفاعل الإنساني في حين تستخدم العناصر التفاعلية للنص الصحفي ذاته في حدود ضيقة lxxxv .

ثالثاً: الحصول على دورات تدريبية :

٣- تبين نتائج الجدول رقم (٣) أن غالبية العينة لم يحصلوا على دورات تدريبية، وذلك بنسبة ٧٦,١٩%، في حين حصل ٢٣,٨% فقط على دورات تدريبية تمثلت في دورات في برامج HTML-CSS – Dream Weaver ، After effect ، In design ، Flash ، Photoshop Java

ويرجع السبب في ذلك إلى أن نفس نسبة من لم يحصلوا على دورات تدريبية هي نفسها نسبة من اعتبروا طبيعة عملهم بالملفات التفاعلية عمل احترافي، وكذلك فإن غالبية المبحوثين حاصلون على مؤهل إعلامي متخصص ومؤهل متخصص في الحاسب الآلي، وبالتالي فإن نسبة ٢٣,٨% الذين أشاروا إلى حصولهم على دورات تدريبية كانوا بحاجة لتنمية مهاراتهم في استخدام الوسائط المتعددة لمواكبة التطورات الحديثة في تقنيات البيئة الرقمية التفاعلية، وكذلك تشير بيانات الجدول إلى أن معظم المبحوثين من موقع "الوطن" لم يحصلوا على دورات تدريبية، ويرجع ذلك إلى استعانة موقع "الوطن" بفريق مؤهل حيث أنه الموقع الذي سجل أعلى نسبة عاملين حاصلين على مؤهل إعلامي متخصص، وفي صدارة المواقع التي بها عاملون حاصلون على مؤهل متخصص في الحاسب الآلي، وكذلك تتناسب تلك النتيجة مع إشارة 23.8% من المبحوثين إلى اعتبارهم أن العمل بالملفات التفاعلية هواية، وبالتالي نفس النسبة حرصوا على المشاركة في الدورات التدريبية لرفع كفاءتهم المهنية في الجانب التكنولوجي، وكان توظيفهم للدورات التدريبية بما يتناسب مع متطلبات العمل بالملفات التفاعلية.

وتوصلت الدراسات السابقة في هذا الصدد إلى أن من العوامل التي تعوق العمل بالصحيفة الإلكترونية هي نقص الكوادر الإعلامية المدربة في الترتيب الأول، تلاه ارتباط قراءة المواقع الإلكترونية بالقارئ المتعلم المجيد للتكنولوجيا، أما المعوق الثالث فكان ضعف الإمكانيات المادية المخصصة للصحافة الإلكترونية ثم ضعف الإمكانيات الفنية وتلاه وجود مخاطر تتعلق بالمساءلة القانونية للصحفيين

الإلكترونيين وفرض السرية والقيود على بعض المعلومات، وأخيراً صعوبة إدخال النص باللغة العربية^{lxxxvi}.

وأكدت دراسة (J. Gade) على أن الاهتمام بتهيئة القائم بالاتصال لاستيعاب التكنولوجيا من أهم المعايير لاستخدام التكنولوجيا بشكل أفضل^{lxxxvii}.

٤- وبالنسبة لأسباب الالتحاق بدورات تدريبية تبين من الجدول رقم (٤) أن أسباب الالتحاق بالدورات ترجع إلى تطوير المهارات في تصميم الملفات التفاعلية وكذلك إلى تطوير الأفكار المتعلقة بإعداد الملفات التفاعلية، بالإضافة إلى زيادة القدرة على اختيار المضامين التي تصلح لإعداد ملف تفاعلي وذلك بنسبة ٢١,٤٢% لكل منهم، يليها تطوير المهارات في مصادر جمع المعلومات لإعداد موضوع تفاعلي، وكذلك زيادة القدرة على استخدام الوسائط المتعددة في الملفات التفاعلية بنسبة ١٤,٢٨% لكل منهما، وصقل المهارات في تصميم وإخراج الملفات التفاعلية بنسبة ٤,٧%.

تشير تلك النتيجة إلى تنوع أسباب التحاق المبحوثين بالدورات التدريبية، ويعكس ذلك حرص المبحوثين على الاستفادة من الدورات التدريبية من كافة الجوانب من حيث تطوير المهارات التصميمية والأفكار والمضامين ومصادر جمع المعلومات واستخدام الوسائط المتعددة، مما ينثري الملفات التفاعلية ويؤدي إلى تقديم أفضل إنتاج صحفي إلكتروني.

وبالنسبة لأسباب عدم الالتحاق بدورات تدريبية تبين من الجدول رقم (٥) أن أسباب عدم الالتحاق بدورة تدريبية يرجع إلى عدم حاجتهم لهذه الدورات بنسبة ٣٧,٥%، يليها عدم مناسبة وقتها مع ظروف عملي بنسبة ٢٥%، يليها وجود أسباب أخرى تتمثل في عدم معرفتهم بوجود دورات تدريبية في هذا المجال ولأنه مجال جديد ولأن التعلم الذاتي وخبرة العمل أفضل بكثير من الدورات وكذلك عدم مناسبة وقتها مع ظروف العمل بالإضافة إلى اعتبارهم أن الدورات "أكاديمية فقط" التعلم من الممارسة وذلك بنسبة ١٦,٦٦%، يليها عدم مساهمة المؤسسة في رسوم الدورات بنسبة ١٢,٥%، وأخيراً ارتفاع رسوم هذه الدورات بنسبة ٨,٣٣%.

اتفق غالبية العاملون في صحيفة "الوطن" و"كايرودار" أن أهم أسباب عدم الالتحاق بالدورات لتدريبية هي "عدم الحاجة لهذه الدورات"، في حين أشار العاملون بموقع "فيتو" أن أهم الأسباب هي "عدم مناسبة وقت الدورات مع ظروف العمل".

رابعاً: الإجراءات المتبعة عند إعداد الملفات التفاعلية:

٦- تبين من الجدول رقم (٦) أن أكثر الإجراءات تنفيذاً هي الرجوع إلى الإنترنت لاستكمال المعلومات بنسبة ٣١,٨١%، يليها استخدام برامج للصور لإجراء تعديلات على الصور لتتناسب مع طبيعة الملف التفاعلي وذلك بنسبة ٢٩,٥٤%، وتساوى معها في نفس المرتبة الرجوع إلى الإنترنت للحصول على الصور، وفي المرتبة الثالثة جاءت الاستعانة بإجراءات أخرى منها الرجوع إلى قسم التصوير والرجوع إلى قسم الأرشيف ودراسة الملف كنص وتحديد متطلبات العمل وتجهيز الخامات الأولية للعمل وتصميم العمل وتنفيذه عن طريق برامج تقنية متخصصة ورسم مخطط مبني لتصميم الملف يتضمن تقسيم المحتوى ووضع تصور للألوان وتصميم الرسومات البسيطة بنسبة ٩,٠٩% لهم مجتمعين.

وتشير تلك النتيجة إلى اهتمام المبحوثين بالصور كعنصر مهم في الملفات التفاعلية، وكذلك تشير النتيجة إلى اهتمام المبحوثين بتطبيق تيار التغطية الصحفية المستعينة بالحاسبات الإلكترونية، وكذلك البحث المستعين بالحاسبات الإلكترونية عند تنفيذ الملفات التفاعلية، وذلك

حيث احتل إجراء الرجوع إلى الإنترنت للحصول على المعلومات والصور المرتبة الثانية بالنسبة للإجراءات التي يتبعها المبحوثون عند إعداد الملفات التفاعلية.

أشار غالبية العاملون بالملفات التفاعلية بموقع "فيتو" إلى أن أهم الإجراءات التي يتبعونها عند إعداد الملفات التفاعلية هي الرجوع للإنترنت لاستكمال المعلومات في حين أشار العاملون بموقع "كايرودار" أن أهم تلك الإجراءات هو "استخدام برامج للصور لإجراء تعديلات على الصور تتناسب مع طبيعة الملف التفاعلي".

وما تشير إليه نتائج الجدول رقم (٦) من تفاوت استخدام الصحفيين للتكنولوجيا، يتفق مع ما توصلت إليه دراسة (أمل خطاب) إلى اختلاف تأثير التكنولوجيا باختلاف طبيعة الصحيفة وامكانياتها، وحددت مجموعة من العوامل المؤثرة على الأداء منها الفلسفة الإعلامية، والإطار القانوني، والبيئة الاتصالية، والممارسات الإعلامية الواقعية^{lxxxviii}.

خامساً: مصادر أفكار الملفات التفاعلية:

تبين من الجدول رقم (٧) اختلاف مصادر أفكار الملفات التفاعلية حيث يأتي في المركز الأول تنفيذ أهم موضوعات الساعة في شكل ملف تفاعلي وذلك بنسبة ٣٥,١٨%، وفي المركز الثاني وجود بيانات تأتي إلى الصحيفة وتكون أفضل طريقة لعرضها هي الملفات التفاعلية وكذلك عند التعرض لموضوعات صحفية يتبادر للذهن مدى صلاحيتها للتنفيذ بطريقة الملفات التفاعلية وذلك بنسبة ٢٠,٣٧% لكل مصدر منهما، وفي المركز الثالث اقتباس أفكار من المواقع الإلكترونية العربية بنسبة ١٦,٦٦%، وفي المركز الرابع والأخير يتساوى اقتباس أفكار من المواقع الإلكترونية العربية الأخرى مع مصادر أخرى بنسبة ٣,٧٠%، وتمثلت المصادر الأخرى في عوامل الجذب التقليدية، وتنفيذ الموضوع الأكثر انقراضاً، والموضوعات المتعلقة بالمشاهير والموضوعات الخاصة بتوجهات الرأي العام بنسبة ٣,٧٠%.

اتفق جميع العاملون بالملفات التفاعلية أن أهم مصادر أفكار الملفات التفاعلية هي "تنفيذ أهم موضوعات الساعة في شكل ملفات تفاعلية".

وتؤكد تلك النتيجة على طبيعة مضامين الملفات التفاعلية التي تهتم في المقام الأول بأهم الموضوعات الإخبارية التي يتم مناقشتها في المجتمع، وبالتالي فإن ذلك يشير إلى اهتمام الملفات التفاعلية بتنفيذ الموضوعات المهمة التي يهتم بها الرأي العام في صورة ملف تفاعلي، وأن أكثر المبحوثين اهتماماً بذلك هم العاملون بالملفات التفاعلية بموقع "الوطن"، ويعود ذلك إلى القدر النسبي للملفات التفاعلية بموقع "الوطن"، وكذلك تبين وجود رؤية للمبحوثين بالنسبة للموضوعات التي تصلح للعرض في صورة ملفات تفاعلية، علاوة على تأكيد غالبية المبحوثين من موقع "الوطن" على اهتمامهم باقتباس أفكار من المواقع الإلكترونية العربية، وخاصة موقع صحيفة "الجارديان البريطانية".

ويتفق ذلك مع نتيجة الجدول رقم (٢٥) التي أشار المبحوثون فيها إلى أن أهم المقترحات تتمثل في فتح المجال للجمهور لإرسال مقترحاتهم بشأن موضوعات الملفات التفاعلية التي يريدون الإطلاع عليها.

سادساً: الملف التفاعلي الذي لاقى استحساناً:

٨- تبين من الجدول رقم (٨) أنه فيما يتعلق بالملفات التفاعلية التي لاقى استحساناً، فتبين من العاملين بالملفات التفاعلية في موقع "اليوم السابع" أنه لا توجد ملفات تفاعلية بعينها لاقى استحساناً دون غيرها، وفسروا ذلك بأن الملف الأكثر ارتباطاً بالأحداث الراهنة وبالنجوم

والمشاهير في جميع المجالات يلاقي استحسان، في حين أشار العاملون بالملفات التفاعلية في موقع "الوطن" أن الملفات التفاعلية التي لاقت قدراً أعلى من الاستحسان يلاحظ أنه يغلب عليها الطابع السياسي وهي ملفات تحمل العناوين التالية "أشهر ١٠ أفنعة في السينما العالمية، الحرب على سوريا، كلاشينكوف، سد النهضة، تطهير سيناء، كشف حساب ١٠٠ يوم لمرسي، اللاعبين المتنافسين على جائزة الكرة الذهبية ٢٠١٢ و٢٠١٣ وغيرها، فكرة عن النائب العام طلعت إبراهيم الذي أصبح نائباً خاصاً لجماعة الإخوان، العلاقة بين أمريكا ومصر، كنيسة امبابية، حريق كنيسة القديسين، كأس الأمم الأفريقية، سد النهضة، دليلك عند انقطاع الكهرباء، اختبار مادة الرئاسة، أسماء الفنانين"، وبذلك نجد أن الموضوعات السياسية احتلت نسبة 68.75%، يليها في المركز الثاني تساوت الملفات الرياضية مع الملفات الفنية بنسبة ١٢,٥% لكل منهما، وملف آخر عنوانه "كلاشينكوف" حول البنادق المستخدمة في الحرب.

ويرجع ذلك إلى اهتمام الجمهور المصري في السنوات الأخيرة بالموضوعات السياسية، فأرادت المؤسسات الصحفية أن تتناول تلك الموضوعات بتوسع حتى تواكب اهتمامات القارئ، وكذلك يتفق ذلك مع نتيجة الجدول رقم (٧) الذي أشار إلى أن أولوية مصادر أفكار الملفات التفاعلية هي تنفيذ أهم موضوعات الساعة في شكل ملفات تفاعلية، وبالتالي كان للملفات التفاعلية نفس الاتجاه في الربط بين المعلومات والبيانات وإضافة الصور والفيديو وتقديم ملفات تفاعلية متكاملة توصل المعلومة للقارئ بسهولة وبشكل يحمل التشويق والتنظيم للمعلومات والربط الذي يثري الملفات التفاعلية ومضمونها.

سابعاً: الفكرة التي تلح على ذهنك لإعدادها وتقديمها كملف تفاعلي:

٩- أشار العاملون بالملفات التفاعلية في موقع "اليوم السابع" أن الفكرة التي تلح على أذهانهم لإعدادها وتقديمها كملف تفاعلي مرتبطة بزمن الحدث أو الحضور لنجوم بعينها في مجالات مثل: الفن والرياضة والسياسة، في حين أشار العاملون بالملفات التفاعلية في موقع الوطن أن الأفكار التي تلح على أذهانهم لإعدادها وتقديمها كملف تفاعلي يمكن حصرها كالتالي، ملفات تفاعلية سياسية "ذكرى ٢٥ يناير، الانتخابات الرئاسية القادمة، مواصفات الرئيس القادم لمصر، وملفات تفاعلية رياضية، وإجتماعية "أطفال الشوارع" وموضوعات تكنولوجية، في حين أشار العاملون في موقع فيتو أن الفكرة التي تلح على أذهانهم لإعدادها وتقديمها كملف تفاعلي هي حول الملحدون والإلحاد في مصر، في حين أشار العاملون بموقع "كايرودار" أن الأفكار التي تلح على أذهانهم لإعدادها وتقديمها كملف تفاعلي يمكن حصرها في ملفات علمية "التعريف بجائزة نوبل، ملف حول الفن التشكيلي"، وملفات دينية "قصص الأنبياء"، ملفات تتناول موضوعات خفيفة "الأبراج، اختبارات الذكاء" وملف يتناول قصص حياة "النخبة"، وملف عن "محاكاة لأحداث واقعية وتمثيلها" فيما أشار أحد العاملين في موقع كايرودار أن ما يتم تكليفه به فهو يقوم بإعداده وتنفيذه وتقديمه كملف تفاعلي.

وكذلك تشير تلك النتيجة إلى اهتمام الباحثين بتنفيذ أفكار تتعلق بالمجال السياسي الذي يعد على رأس المجالات التي تهتم الجمهور في الفترة الحالية، وكذلك اختيارهم لموضوعات سياسية مواكبة للأحداث، كما تشير تلك البيانات إلى أن العاملين بالملفات التفاعلية بمواقع الدراسة لديهم رؤية حول الملفات التفاعلية التي يرغبون في تنفيذها وتوجد أفكار في أذهانهم يريدون الإعداد لها وتنفيذها وتقديمها في صورة ملف تفاعلي، مما يعني أن العمل في الملفات

التفاعلية يتيح مساحة لإبداع العاملين به، وذلك تتناسب مع طبيعة العمل بالملفات التفاعلية من كونه عمل يحتوى على قدر كبير من الإبداع.

ويتفق ذلك مع دراسة (Regina 2008) التي توصلت إلى أن رأي الجمهور واختلاف ثقافته عاملان مؤثران على القائم بالاتصال^{lxxxix} .
ثامناً: الملفات التي تعتبرها الأكثر أهمية:

١٠- تبين من الجدول رقم (١٠) أن غالبية الملفات التي تعتبرها عينة الدراسة ملفات أكثر أهمية من غيرها تنتمي إلى الملفات التفاعلية السياسية، حيث أشار العاملون بموقع "اليوم السابع" إلى اعتبارهم ملف "تاريخ المشير في مصر"، و"ملف الأبطال في الأجيال" أهم الملفات التفاعلية التي قاموا بتنفيذها وفسروا ذلك بارتباط تلك الملفات بزعيم شعبي يحبه الناس ورغبة الكثير في معرفة الجديد حول رتبة المشير وذلك فيما يتعلق بملف "تاريخ المشير في مصر"، وفسروا اختيارهم لملف "الأبطال في الأجيال" بأنه مرتبط بأجيال كثيرة وبالسياسة وفكرة البطولة، وبالتالي نجد أن الأسباب تتركز في مضمون الملفات التفاعلية.

في حين اعتبر العاملون بالملفات التفاعلية بموقع "الوطن" أن أهم الملفات هي "س، ج" و"الحرب على سوريا"، و"سد النهضة"، و"دستور ٢٠١٢"، و"الكرة في إسرائيل وكيف تحاول غزو العالم بها" و"تسليم وتسلم السلطة من سلطة عسكرية إلى سلطة مدنية في ٢٠١٢-٦-٣٠" و"نهر الكونغو" ومنهم من يعتبر أن كل ملف مهم لأنه يكتسب أهميته من توقيت نشره، وفسروا أسباب اعتبارهم لتلك الملفات أنها الأكثر أهمية إلى تميز تلك الملفات في التنفيذ والمحتوى وأن تلك الملفات أثارت ضجة إعلامية عند إعدادها ولأهمية الأحداث وارتباطها بمستقبل مصر، ولحساسية المعلومات وكيفية إثباتها بدقة، ولأنها تتناول أحداث صعبة مرت بها مصر، ولأنها تتضمن جميع أشكال ومحاور الملف التفاعلي التي يجب أن تتوافر، وكذلك توافق النشر مع التوقيت المناسب"، وبذلك نجد اهتمام الموقع بالأسباب التي تتعلق بالمحتوى والمعلومات المهمة وأسلوب تنفيذ الملفات.

وأشار العاملون بالملفات التفاعلية بموقع "فيتو" إلى أن أكثر الملفات أهمية هي "يوميات ثورة ٢٥ يناير" و"ليلة اغتيال البنا" و"يوميات يناير" و"الإخوان ويناير" المصلحة تصنع الفارق"، وفسروا ذلك بأن تلك الملفات تعتبر توثيق لثورة مهمة في تاريخ مصر، وكذلك إلى أهمية المعلومات والمضمون الذي تحتوي عليها تلك الملفات التفاعلية، وبذلك نجد أن العوامل تنحصر في مضمون الملفات التفاعلية وتوقيت نشر الملف.

وأشار العاملون بالملفات التفاعلية في موقع "كايرودار" أن أكثر الملفات التي تعتبر الأكثر أهمية هي "موسوعة الأحياء لجسم الإنسان" و"هيرمجدون ونهاية العالم" و"عالم الأبراج"، و"علامات الساعة"، و"ثورة يناير" ومنهم من يعتبر أن كل الملفات التفاعلية بالموقع مهمة ولا يستطيع المفاضلة بينهم، وأرجعوا أسباب ذلك إلى أهمية المعلومات الموجودة بها، ومنهم من فسر ذلك بإعجاب القراء بتلك الملفات أكثر من غيرها، ومنهم من فسر ذلك لضرورة توثيق أحداث الثورة وتذكير الجمهور بها.

تاسعاً: صعوبات عند إعداد الملفات التفاعلية:

١١- تبين من الجدول رقم (١١) أن غالبية العاملون بالملفات التفاعلية بالمواقع الإلكترونية لا يجدون صعوبة عند إعداد الملفات التفاعلية، وذلك بنسبة ٧٦,١٩%، في حين تبين أن ١٩,٠٤%

منهم يجدون صعوبة عند العمل في الملفات التفاعلية، وأشار ٤,٧٦% منهم أنهم يجدون صعوبة إلى حد ما عند إعداد الملفات التفاعلية.

ويرجع ذلك إلى اعتبار (76.19%) أن العمل بالملفات التفاعلية عمل احترافي، وحصول النسبة الباقية على دورات تدريبية لتنمية القدرة والكفاءة المهنية اللازمة للعمل بالملفات التفاعلية.

١٢- تبين من الجدول (١٢) أن الصعوبات التي تواجه العاملين في الملفات التفاعلية بمواقع الدراسة تتمثل في المركز الأول في الوصول إلى فكرة تصليح لإعداد ملف تفاعلي بنسبة ٢٩,٦٢% ، وفي المركز الثاني استكمال المعلومات لإعداد ملف تفاعلي متكامل بنسبة ٢٢,٢٢% ، وفي المركز الثالث جاءت صعوبات تتعلق بسرعة إنجاز الملف التفاعلي بنسبة ١٨,٥١%، وفي المركز الرابع صعوبات تتعلق بملاحقة التطورات في مجال إعداد الملفات التفاعلية بنسبة ١٤,٨١%، وفي المركز الخامس الارتباط بعمل لوسائل إعلامية أخرى بنسبة ٧,٤٠%، وفي المركز السادس تساوت صعوبات أخرى تتعلق بقلة المنفذين مع عدم الحصول على دورات متطورة بنسبة ٣,٧٠% لكل منهما.

وتتوافق تلك النتيجة مع نتيجة الجدول رقم (3) والتي أشار فيها (76.19%) أنهم لم يحصلوا على دورات تدريبية لعدم حاجتهم لها، وبالتالي يتوافق ذلك مع إشارة (3.70%) فقط من المبحوثين إلى أن عدم الحصول على دورات تدريبية من الصعوبات التي تواجههم عند إعداد الملفات التفاعلية، وهي نسبة ضئيلة جداً.

وتختلف تلك النتيجة مع نتائج دراسة (محمد إسماعيل) بشأن العوامل المؤثرة على الواقع العملي للصحافة الإلكترونية والتي رصدها في ضعف الإمكانيات المادية والفنية المخصصة للصحافة الإلكترونية، وصعوبة إدخال النص باللغة العربية، وفرض السرية والقيود على بعض المعلومات، ومخاطر المساءلة القانونية للصحفيين الإلكترونيين وغيرها من المعوقات يعتبرها الصحفيون العاملون بالصحف الورقية من أهم العوامل المؤثرة سلباً على الواقع العملي للصحافة الإلكترونية، ويرجع الاختلاف إلى أن دراسة (محمد إسماعيل) من الدراسات التي أجريت في بدايات ظهور الصحافة الإلكترونية، ولكن الأمر اختلف كثيراً في الآونة الأخيرة بالنسبة للعوامل المؤثرة سلباً على الواقع العملي للصحافة الإلكترونية^{٥٠}، كما تبين من بيانات الجدول رقم (١٢) للدراسة الحالية.

اتفق غالبية العاملون بالملفات التفاعلية بموقع "الوطن" وموقع "كايرودار" أن أهم الصعوبات التي تواجههم عند إعداد الملفات التفاعلية هي "الوصول إلى فكرة تصليح لإعداد ملف تفاعلي"، في حين أشار العاملون بموقع "فيتو" أن أهم الصعوبات تتعلق بـ "سرعة إنجاز الملف التفاعلي".

عاشراً: أهم مميزات الملفات التفاعلية :

١٣- تبين من الجدول رقم (١٣) أن أهم مميزات الملفات التفاعلية هي خلق نوع من الإبهار لموقع الصحيفة وذلك بنسبة ١١,٠٣% ، يليها في المركز الثاني أنها تجذب شريحة جديدة من الجمهور بنسبة ٩,٧٤%، وفي المركز الثالث أنها تقدم نمط مغاير للأشكال التقليدية لتقديم المادة الصحفية في المواقع الإلكترونية وكذلك أنها تقدم معلومات وصور صحفية متميزة وذلك بنسبة ٨,٤٤% لكل منهما، وفي المركز الرابع تساوت مميزات أنها تكمل أوجه النقص في التغطيات التقليدية مع ميزة إضفاء المزيد من الوضوح على المضمون مع ميزة إبراز المضامين المهمة

بنسبة ٧,١٤% لكل منهم، وفي المركز الخامس تساوت مميزات إمكانية مشاركتها مع الآخرين بسهولة مع ميزة تمييز واجهة الصحيفة مع ميزة أنها تعتبر نقطة انطلاق لتغطيات صحفية أعمق مع ميزة قدرة الملفات التفاعلية على زيادة إدراك الجمهور لبعض المضامين المقدمة بنسبة ٥,٨٤% لكل منهم، وفي المركز السادس تقديم خفايا الأحداث وزوايا معالجة مختلفة لمتابعة الأحداث بنسبة ٥,١٩%، وفي المركز السابع أنها تتيح للمستخدم كل ما يتميز به الإنترنت من سرعة وفاعلية بنسبة ٤,٥٤%، وفي المركز الثامن تتساوى ميزة أنها تقدم أشكال من السبق الإخباري مع ميزة أنها تهتم بتناول قضايا تهم المجتمع وذلك بنسبة ٢,٥٩% لكل منهما، وفي المركز التاسع ميزة أنها تقدم وجهات نظر متباينة بنسبة ١,٩٤%، وأخيراً أسباب أخرى تتعلق بكونها تسهل على القارئ عملية القراءة من خلال عرض الموضوع بشكل مصور، وتسهل عرض البيانات الرقمية الكثيرة من خلال عرضها في أشكال توضيحية بصرية تسهل عملية الإدراك للمضامين الكثيرة بنسبة ٠,٦٤% للأسباب مجتمعة.

ويشير ذلك إلى اهتمام العاملين بالملفات التفاعلية بتحقيق عنصر الإبهار على صفحات الموقع الإلكتروني، ويؤكد على اهتمامهم بالجمهور وظهر هذا الاهتمام جلياً من خلال معظم استجابات عينة الدراسة، وبلي ذلك اهتمامها بعدم تقليدية الملف التفاعلي وبضرورة الاهتمام بالمضامين المقدمة به، وجاءت المميزات التي تتعلق بتقديم الملفات التفاعلية لوجهات نظر متباينة في نهاية المميزات وذلك لأنهم يعتبرون أن المادة المقدمة بالملفات التفاعلية تهتم بالمضمون الإخباري وليس بمضامين الرأي ووجهات النظر، ويلبها مميزات التسهيل على القارئ وعرض وجهات النظر بطريقة تسهل الإدراك ويتفق ذلك مع إبداء نسبة كبيرة من أفراد العينة ٤٢,٨% أن نسبة إقبال الجمهور على الملفات التفاعلية متوسطة أو أنهم لا يستطيعون تحديد تلك النسبة، وبذلك نجد أنه رغم اهتمام أفراد العينة بالجمهور في جميع خطوات إعداد وتنفيذ الملفات التفاعلية إلا أنهم لا يعرفون معلومات محددة عن نسبة الإقبال عليها من جانب الجمهور، أو عن مدى مساهمتها في تسهيل البيانات أو المعلومات، ويتفق ذلك مع اقتراح ٦,٨٠% منهم القيام بإعداد دراسات وبحوث بشأن آراء الجمهور لتطوير الملفات التفاعلية.

حادي عشر: العناصر المستخدمة في إنتاج الملفات التفاعلية :

١٤- تبين من الجدول رقم (١٤) أن العناصر المستخدمة في إنتاج الملفات التفاعلية تختلف من موقع لآخر، وقد احتل النص المركز الأول، يليه الصورة، وفي المركز الثالث جاء عنصر الصوت، وفي المركز الرابع تساوى عنصر الفيديو مع عناصر أخرى هي الألوان والأشكال المتميزة بصرياً والتصميم والفكرة.

وتتفق تلك النتيجة مع تأكيد العاملين بالملفات التفاعلية في المواقع محل الدراسة على أهمية مضمون الملفات التفاعلية عند سؤالهم عن أهم مميزات الملفات التفاعلية كما هو مبين في الجدول رقم (١٣) حيث اعتبر ٧.١٤% منهم أن ميزة إبراز المضامين المهمة ضمن أهم مميزات الملفات التفاعلية.

ويتوافق ذلك مع دراسة (Mashihur Rahman 2008) التي توصلت إلى أن غالبية الصحف تستخدم الوصلات الفائقة على مواقعها، في حين يقل استخدام الصوت ولقطات الفيديو^{xi}.

كما توصلت الدراسات فيما يتعلق بالوسائط المتعددة إلى أن الصحفيين يعيشون دائماً تحت ضغط الصراع بين الممارسات التقليدية وبين التغيير، كما كشفت نتائج الدراسة عن أن في

السياق المقارن فإن إجراء مقارنة بين مميزات وعيوب عملية تطوير الأخبار الإلكترونية والأخبار التقليدية يساهم بدور كبير في تحديد ما يمكن أن يكون متميزاً بالنسبة للمجال الصحفي وما تتشابه وتتشارك فيه العناصر الأخرى للعمل الصحفي^{xcif}.

ثاني عشر: العوامل التي تؤثر في نشر مضمون معين بالملفات التفاعلية:

١٥- تبين من الجدول رقم (١٥) أن العوامل التي تؤثر في نشر مضمون معين بالملفات التفاعلية تتمثل في طبيعة الأحداث بنسبة ٣٤,٠٤%، يليها في المركز الثاني مصادر المعلومات المتاحة بنسبة ٢٥,٥٣%، وفي المركز الثالث الإلتزام بسياسة الصحيفة بنسبة ١٧,٠٢%، وفي المركز الرابع يأتي عامل مساحة الحرية المسموح بها بنسبة ١٠,٦٣%، وفي المركز الخامس أشارت العينة إلى عوامل أخرى تتمثل في اتجاهات الرأي العام، وأنه لا توجد عوائق لنشر أي من الملفات بنسبة ٦,٣٨%، وفي المركز السادس جاء عامل نمط ملكية الصحيفة كعامل مؤثر في اختيار الملفات التفاعلية بنسبة ٤,٢٥%، وأخيراً تؤثر توجهات رؤساء العمل بنسبة ٢,١٢% في اختيار الملفات التفاعلية.

اتفق معظم العاملون بالملفات التفاعلية في موقع "اليوم السابع" و"الوطن" و"كايرودار" أن أهم العوامل التي تؤثر في نشر مضمون معين بالملفات التفاعلية هو "طبيعة الأحداث"، في حين أشار غالبية العاملون بموقع "فيتو" أن العامل الأهم هو "مصادر المعلومات المتاحة"، ويتفق ذلك مع رؤيتهم بأن أهم مصادر أفكار الملفات التفاعلية هي "تنفيذ أهم موضوعات الساعة في شكل ملفات تفاعلية".

ويتفق ذلك مع ما توصلت إليه دراسة (محرز غالي) أن سياسة التحرير تعد مؤثراً أساسياً على أداء القائمين بالاتصال، وأن العوامل الخارجية كالجمهور مثلاً تؤثر على القائم بالاتصال من خلال تأثيرها على السياسة التحريرية^{xciii}.

كما توصلت دراسة (عمر حسين) إلى أن السياسة التحريرية تمثل إحدى الإشكاليات الرئيسية التي تؤثر في العمل الصحفي في مصر، حيث تلجأ أغلب المؤسسات إلى وضع ضوابط للقائمين بالاتصال يلتزمون بها تمثل السياسة التحريرية للمؤسسة^{xciv}.

وكذلك توصلت دراسة (ماجدة مراد) إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين اختيارات القائم بالاتصال للقيم الخبرية وحدود الحرية المتاحة له، حيث يرتبط الخبر بخطة المؤسسة إيجابياً وبالرقابة الذاتية سلبياً، كما جاء اهتمام الجمهور المصري على قمة معايير الاهتمام الخبري لدى القائم بالاتصال^{xcv}.

ثالث عشر: العلاقة بين العاملين في الملفات التفاعلية بالموقع الإلكتروني:

١٦- تبين من الجدول رقم (١٦) فيما يتعلق بحالة العاملين في الموقع أن الغالبية التي تقدر بـ ٣٨,٢٣% يرون أن حالة العاملين في الموقع تسود بينهم العمل الإيجابي الجماعي، يليه ٣٥,٢٩% يروا أن طبيعة العلاقات يسود بينهم الحب والإحترام، وفي المركز الثالث الحالة التي يسود فيها التنافس الشريف فيما بينهم بنسبة ١٤,٧٠%، وفي المركز الرابع أشار ٨.٨٢% أن العاملين يتصرفون بالعمل الفردي والأنانية، في حين نكر أحد العاملين بموقع "اليوم السابع" أن العلاقة تتمثل في علاقة تعاون لاستكمال الجهود الفردية لإعلاء روح الفريق بنسبة ٢,٩٤%، أي أنه في المجمل فإن العلاقة بين العاملين بالملفات التفاعلية في المواقع الإلكترونية علاقة إيجابية تكاملية وتنافسية في آن معاً.

ويتفق ذلك مع ما توصلت إليه دراسة (عادل عبد الرازق) إلى أن كفاءة القائم بالاتصال وتوافر مهارة التفاعل مع زملائه لهما تأثير إيجابي في زيادة الاستفادة من التكنولوجيا وأن معرفة قدرات العاملين في المؤسسة الصحفية عامل مهم في مساعدة رؤساء العمل في توقع المشاكل وتهيئة جو العمل للاستخدام الأفضل للتكنولوجيا الحديثة^{xcvi}.

رابع عشر: العلاقة مع إدارة الموقع :

١٧- تبين من الجدول رقم (١٧) أن غالبية العاملين بالملفات التفاعلية بالمواقع محل الدراسة يرون أن طبيعة العلاقة مع إدارة الموقع هي "علاقة تعاون" وذلك بنسبة ٥٢% ، وفي المركز الثاني اعتبارهم إياها علاقة ودية بنسبة ٣٦% ، وفي المركز الثالث بنسبة ١٢% من يعتبرونها علاقة عمل عادية، مما يشير إلى أن وجود علاقة تعاون بين العاملين تخدم طبيعة العمل الجماعي بالملفات التفاعلية مما ينبئ إلى إنتاج ملفات تفاعلية متكاملة، لأن الروح المتعاونة للفريق الجماعي تنعكس على الملف التفاعلي الذي هم بصدد إنتاجه.

١٨- تبين من الجدول رقم (١٨) أن غالبية العاملين بالملفات التفاعلية بالمواقع محل الدراسة يجتمعون مع إدارة الموقع بشكل دائم، وذلك بنسبة ٥٧,١%، في حين أن ٤٢,٨% منهم يجتمعون مع إدارة الموقع أحياناً.

١٩- تبين من الجدول رقم (١٩) أن الاجتماعات التي تتم مع إدارة الموقع تعتبر اجتماعات شاملة يتم بها مناقشة جميع الأمور التي تتعلق بالملفات التفاعلية وذلك كما أشار ٤٤,٤٤% من أفراد العينة، يليها اعتبار ٢٩,٦٢% من أفراد العينة أن الاجتماعات تتعلق بأمور التحرير في الموقع، وفي المركز الثالث أشار أفراد العينة أن الاجتماعات مع إدارة الموقع تهدف إلى العصف الذهني، والتنشيط الفكري، والمراجعة للأفكار ولأسلوب تنفيذ الملفات التفاعلية، والتوجيه وإدارة العمل والإشراف عليه، وكذلك لعرض الأفكار الجديدة ولأسباب فنية وذلك بنسبة ١٤,٨١% لتلك الأسباب مجتمعة، وأخيراً أشار ١١,١١% من أفراد العينة أن هدف الاجتماعات يتعلق بأمور إدارية.

وبذلك تشير بيانات الجدول إلى أن غالبية الاجتماعات التي تتم مع الإدارة شاملة تضم جميع الجوانب التي تتعلق بالملفات التفاعلية من أمور تحريرية وإدارية وفنية وتوجيهية وأمور تتعلق بمضمون وتصميم الملفات التفاعلية، مما يساهم في إخراج الملف التفاعلي بشكل يتناسب مع سياسة الموقع وكذلك فإن الاجتماعات والمناقشات المستمرة تساهم في إنتاج ملف تفاعلي على مستوى أعلى من الجودة، مما يدعم ما أشارت له ٥,٤٤% عينة الدراسة من ضرورة إعداد خطة استراتيجية من العاملين بالملفات التفاعلية كآلية من آليات تطوير العمل بها وفقاً لنتائج الجدول رقم (25).

٢٠- تبين من الجدول رقم (٢٠) أن ٤٢,٨٥% من القائمين على الملفات التفاعلية بالمواقع عينة الدراسة يصفون درجة تدخل المسؤولين بالصحيفة في شكل ومضمون الملفات التفاعلية بالمتوسطة، يليها وصف ٣٨,٠٩% من أفراد العينة لدرجة التدخل بالضعيفة، في حين أشار ١٩,٠٤% بأنه لا يوجد تدخل من المسؤولين بالصحيفة في شكل ومضمون الملفات التفاعلية.

وبذلك تشير نتائج الجدول إلى أن غالبية أفراد العينة أشاروا إلى ضعف أو عدم وجود تدخل من جانب المسؤولين في شكل ومضمون الملفات التفاعلية وذلك بنسبة ٥٧,١٣%، وبذلك يتضح إتاحة قدر كبير من الحرية والإبداع للعاملين بالملفات التفاعلية دون قيود أو تدخل من جانب المسؤولين.

وفيما يتعلق بتدخل المسؤولين وعلاقته بالتكنولوجيا توصلت دراسة (إيمان شكري) إلى أن أبرز المعوقات للإستفادة من التكنولوجيا هي: ضيق الوقت واصطدام المخرجين بمعوق اعتراض رئيس التحرير على تنفيذ الأفكار الجديدة وكذلك زملاء العمل على إضافات المخرج أو الحذف من أعمالهم، مما يوضح دور سياسة المؤسسة في التأثير على العلاقة بين المخرج والتكنولوجيا^{xcvii}.

ويمكن تفسير بيانات الجدول رقم (12) والجدول رقم (20) في ضوء ما توصلت إليه دراسة (نهلة عيسى ١٩٩٦) حيث توصلت الدراسة إلى أن الضغوط التي يتعرض لها القائم بالاتصال خصوصاً في دول العالم الثالث تتمثل في نوعين هما: ظروف أو عوامل خارجية وتشمل السلطة السياسية والجمهور ونظام المجتمع والنقاد، وظروف داخلية وتشمل ضغوط سياسة المؤسسة والانتاج والضغوط المهنية والضغوط الشخصية كميول واتجاهات القائم بالاتصال وفرص تعبيره عنها، وتهدد هذه الضغوط إمكانيات تكيف القائم بالاتصال مع مهنته الإعلامية^{xcviii}، وكذلك ما توصلت إليه دراسة (أمل خطاب ٢٠٠٧) حيث أظهرت الدراسة اختلافاً في تأثير التكنولوجيا باختلاف طبيعة الصحافة وإمكانياتها، وحددت مجموعة من العوامل المؤثرة على الأداء منها الفلسفة الإعلامية والإطار القانوني والبيئة الاتصالية والممارسات الإعلامية الواقعية^{xcix}.

٢١- تبين من الجدول رقم (٢١) أن أنواع التدخل من جانب المسؤولين تتمثل في اختيار عناوين الملفات التفاعلية بنسبة ٢٥,٥٨%، وفي المركز الثاني يأتي التدخل من خلال تحديد أولويات عرض الملفات التفاعلية في الصفحة الرئيسية بنسبة ٢٣,٢٥%، وفي المركز الثالث يأتي التدخل عن طريق إضافة محاور معينة لمضامين الملفات التفاعلية بنسبة ٢٠,٩٣%، وفي المركز الرابع يأتي التدخل من خلال طرح مضمون معين للعرض باستخدام الملفات التفاعلية وذلك بنسبة ١٦,٢٧%، وفي المركز الخامس يأتي التدخل من خلال إجراء تعديلات في الشكل التصميمي للملف التفاعلي بنسبة ٦,٩٧%، يليها إشارة ٤,٦٥% من أفراد العينة أنه لا يوجد أي نوع من أنواع التدخلات من جانب المسؤولين، وأخيراً التدخل من خلال استبعاد ملفات تفاعلية معينة بعد إعدادها بنسبة ٢,٣٢%.

وبذلك تشير بيانات الجدول إلى أن تدخل المسؤولين في الملفات التفاعلية يكون في الغالب من خلال الملاحظات المتعلقة بالخطوط العريضة للملفات التفاعلية والمتمثلة في العناوين وتحديد أولويات عرض الملفات التفاعلية وبذلك بلغت نسبة هذا الجانب ٤٨,٨٣%، ويتضح كذلك أن أقل نسبة تدخل من جانب المسؤولين يكون في الجانب التصميمي للملف التفاعلي، ويتوافق ذلك مع الاتجاه السائد في العمل بالملفات التفاعلية بمواقع الدراسة حيث إتاحة الفرصة للابتكار والإبداع وخاصة في الجانب التصميمي الذي تمنح مهامه لمتخصصين في رسم خريطة الملف التفاعلي وتنفيذها.

٢٢- تبين من الجدول رقم (٢٢) فيما يتعلق بالمشاكل التي يواجهها العاملون بالملفات التفاعلية بمواقع الدراسة أن غالبية أفراد العينة يرون عدم وجود مشاكل يواجهونها من إدارة الموقع فيما يتعلق بالملفات التفاعلية وذلك بنسبة ٥١,٨٥%، وفي المركز الثاني تساوى كثرة أعباء العمل المكلف بها من جانبهم، وعدم تلقي مقابل مادي عادل نظير ما يبذله من جهد، وكثرة أعباء العمل المكلف بها من جانبهم وذلك بنسبة ١٤,٨١% لكل منهم، وفي المركز الثالث تساوى مشاكل عدم توافر ضمان اجتماعي مقابل العمل في الموقع مع مشكلة عدم تقدير الجهد المبذول

من جانب العاملين بنسبة ٧,٤٠% لكل منهما، وأخيراً جاءت مشكلة عدم اهتمام إدارة الموقع بتصورات العاملين بالملفات التفاعلية لتطوير العمل وذلك بنسبة ٣,٧٠%.

ويتفق ذلك مع ما بعض ما توصلت إليه دراسة (علي العمار) أن الضغوط المهنية والسياسية والإقتصادية والإجتماعية التي تواجه القائم بالاتصال في الصحف اليمينية تؤثر سلباً على أدائه، وفي مقدمتها ضعف العائد المادي والضعغوطات التي يمارسها رؤساء التحرير، علاوة على الضغوط التي يتعرض لها من المصادر ومشكلة غياب التخصص ونقص الإمكانيات المادية والبشرية^٥.

خامس عشر: نسبة اقبال الجمهور على الملفات التفاعلية:

٢٣- وتبين من نتائج الجدول رقم (٢٣) فيما يتعلق برؤية العاملين بالملفات التفاعلية لنسبة اقبال الجمهور على الملفات التفاعلية أن غالبية أفراد العينة يرون أن نسبة اقبال الجمهور على الملفات التفاعلية كبيرة وذلك بنسبة ٥٧,١% يليها رؤيتهم أن نسبة اقبال الجمهور على الملفات التفاعلية متوسطة وذلك بنسبة ٣٣,٣٣% وأخيراً أشار ٩,٥% من العينة عدم معرفتهم معلومات عن نسبة اقبال الجمهور على الملفات التفاعلية.

وتحتاج تلك النتيجة إلى دراسة لجمهور المواقع الإلكترونية للتعرف على النسبة التي تُقبل على الملفات التفاعلية منهم، وتفضيلاتها، والتأثيرات المعرفية والسلوكية نتيجة تعرضهم لتلك الملفات التفاعلية.

حيث إن المناقشة على استقطاب القراء في الصحافة المصرية وعلى شبكة الإنترنت شجعت الصحف المصرية وحفزتها على التغيير والإبداع بطرق ووسائل أكثر ذكاء، منها أن القائمين على الصحف بدأوا يدركوا طبيعة الجمهور الذي أصبح لديه وقت أقل يريد استغلاله في استيعاب الأمور بشكل أفضل فبدأوا في استخدام الرسوم الجرافيكية المعلوماتية وتشمل الخرائط والرسومات التوضيحية وغيرها من الوسائل البصرية لنقل القصص الصحفية التي بدأت تظهر بصورة أكثر انتظاماً على صفحات الصحف، وظهرت أفكار جديدة فيما يتعلق بالتخطيط والأبحاث وبمنتجات (الميديا) الجديدة وتنويع منابر توصيل الرسالة الإعلامية^٦، وبالتالي تزايد ضرورة الاهتمام بالتعرف على القراء وتفضيلاتهم لأخذها في الاعتبار عند إعداد وتصميم وتنفيذ الملفات التفاعلية المعلوماتية.

سادس عشر: العوامل التي تعوق انتشار الملفات التفاعلية:

٢٤- أشارت عينة الدراسة كما تبين من الجدول رقم (٢٤) إلى أن العوامل التي تعوق انتشار الملفات التفاعلية تتمثل في نقص الكوادر المدربة بنسبة ٥١,٦١%، يليها حاجة الملفات التفاعلية لوقت طويل لإعدادها بنسبة ٢٩,٠٣%، وفي المركز الثالث تساوى عامل القلق بشأن عدم قدرة القارئ على تشغيل أو استيعاب الملفات التفاعلية مع عوامل أخرى تعوق انتشار الملفات التفاعلية تمثلت في " المجال جديد والقارئ المصري والعربي لازال ضعيف في التعامل مع الملفات التفاعلية والجهل الفني للقائمين بإعداد الملفات التفاعلية والأنفوجراف والقصور في فهم أهداف ووظائف الأنفوجراف وأشكاله وطرق المعالجة البصرية للمعلومات المقروءة والبيانات الرقمية المتعددة والمتفرعة بنسبة ٩,٦٧%، في حين أشار أحد العاملين بالملفات التفاعلية بموقع كايرودار إلى عدم وجود عوامل تعوق انتشار الملفات التفاعلية بنسبة ١٠%.

اتفق معظم العاملون بالملفات التفاعلية محل الدراسة أن أهم العوامل التي تعوق انتشار الملفات التفاعلية هي "نقص الكوادر المدربة".

وتوافق تلك النتيجة مع إشارة غالبية عينة الدراسة ٨,١٦% إلى أن زيادة الدورات التدريبية تساهم في تطوير العمل بالملفات التفاعلية، وكذلك يتناسب إدراجهم لعامل احتياج الملفات التفاعلية لوقت طويل في إعدادها مع تفرغ معظمهم للعمل في الملفات التفاعلية بموقع واحد فقط بنسبة ٧٦,١٩% كما تبين من الجدول رقم (33).

وتتفق تلك الدراسة مع بعض ما توصلت إليه دراسة (محمد سعد)، حيث توصلت إلى محدودية عدد الصحفيين المصريين المستخدمين للإنترنت حيث تتركز غالبيتهم في أقسام الشئون الخارجية والترجمة والتكنولوجيا، وغياب برامج التأهيل والتدريب، كما كشفت الدراسة عن محدودية مجالات استخدام الصحف للإنترنت حيث اقتصرت على استخدامه كوسيط للنشر الصحفي، ووسيلة اتصال، ومصدر للمعلومات والصور، وغابت إمكانية الاستفادة من الخدمات التفاعلية والإعلانية^{ci}.

سابع عشر: مقترحات تطوير الملفات التفاعلية :

٢٥- اقترحت عينة الدراسة كما تبين من الجدول رقم (25) مجموعة من الاقتراحات لتطوير الملفات التفاعلية وتمثلت تلك الاقتراحات في فتح المجال للجمهور لإرسال مقترحاتهم بشأن موضوعات الملفات التفاعلية التي يريدون الإطلاع عليها بنسبة ١٠,٢٠%، وفي المركز الثاني اقتراح الإطلاع على الملفات التفاعلية التي تنشرها المواقع الغربية بنسبة ٨,٨٤%، وفي المركز الثالث اقتراح إعداد تصميمات إبداعية للملفات التفاعلية وزيادة الدورات التدريبية للعاملين بالملفات التفاعلية بنسبة ٨,١٦% لكل منهما، وفي المركز الرابع اقتراح يتعلّق بضرورة تنويع المصادر والآراء والأفكار في المعالجة الصحفية بنسبة ٧,٤٨%، وفي المركز الخامس إتاحة التعليقات لاستقبال ردود أفعال الجمهور حول الملفات التفاعلية المنشورة ومناقشة مضمونها معهم، وزيادة مساحة الحرية في تناول وإعداد الملفات التفاعلية وإعداد دراسات وبحوث بشأن آراء الجمهور لتطوير الملفات التفاعلية، وسرعة تغطية الموضوعات التي تهتم الجمهور وقضايا الرأي العام وتقديمها في شكل ملف تفاعلي، واتباع طرق حديثة في تحرير وتصميم الملفات التفاعلية المقدمة بالموقع بنسبة ٦,٨٠% لكل منهم، وفي المركز السادس فتح المجال أمام الجمهور على هيئة مسابقة لإقتراح أفضل الأفكار لإعداد ملف تفاعلي بشأنها بنسبة ٦,١٢%، وفي المركز السابع إعداد خطة استراتيجية من العاملين بإعداد الملفات التفاعلية بنسبة ٥,٤٤%، وفي المركز الثامن متابعة ردود فعل المسؤولين حول الملفات التفاعلية بنسبة ٤,٧٦%، وفي المركز التاسع توفير خاصية ترتيب التفاعلية في الموقع حسب عدد زوارها بنسبة ٤,٠٨%، وفي المركز العاشر استقبال مضايمين المستخدمين والتأكد من صحتها وإعادة نشرها في ملف تفاعلي بنسبة ٢,٧٢%،

وتشير تلك النتيجة إلى أن أولوية اقتراحات التطوير لدى العاملين بالملفات التفاعلية محل الدراسة تتعلق بمشاركة الجمهور، ويتناسب ذلك مع طبيعة العمل الإلكتروني الذي يهتم بتفاعل القارئ في المقام الأول لدرجة تصل أحيانا إلى صناعته للمحتوى وفقا للضوابط المهنية المتعلقة بذلك، وكذلك تشير النسب إلى التفتت العاملين بالملفات التفاعلية إلى أهمية الإطلاع المستمر على المواقع الغربية، وإلى اهتمام العاملين بعنصر الإبداع وزيادة الدورات التدريبية بنفس النسبة، وبذلك فهم لا يرون أن الإبداع ينتقص من أهمية الدورات التدريبية والخطوات العلمية للتنفيذ

وتتمية المهارات التكنولوجية، وكذلك أبدى العاملون في الملفات التفاعلية تساوي أهمية بحوث الجمهور مع سرعة تنفيذ الموضوعات التي تهم الرأي العام ومع اتباع طرق حديثة في تنفيذ الملفات التفاعلية ويدل ذلك على اهتمام كبير بالتعرف على تفضيلات الجمهور، وذلك يساهم بشكل كبير في تطوير الملفات التفاعلية وتعريف الجمهور بها واستمرار تفاعله معها.

وتتفق المقترحات التي أشار إليها القائمون بالاتصال مع ما توصلت إليه دراسة (Hartness.D) من أهمية دور القائم بالاتصال ودوره الفاعل والمفيد والسريع في تحقيق التفاهم، وشرح القضايا التي تعرضها وسائل الإعلام الإلكترونية^{ciii}.

ثامن عشر: خصائص العينة :

٢٦- تبين من الجدول رقم (٢٦) أن غالبية العاملين بالملفات التفاعلية ذكور، حيث إن ٧٦,١٩% من العاملين في الملفات التفاعلية بمواقع الدراسة من الذكور، في حين بلغت نسبة الإناث ٢٣,٨%.

٢٧- تبين من الجدول رقم (٢٧) أن غالبية العاملين بالملفات التفاعلية بمواقع الدراسة تتراوح أعمارهم بين ٢٣-٢٩ سنة وذلك بنسبة ٧٦,١٩%، يليها من تتراوح أعمارهم بين ٣٠-٣٥ سنة وذلك بنسبة ١٤,٢٨% وأخيراً يتساوى من تتراوح أعمارهم بين ٣٦-٤٥ ومن هم أكثر من ٤٥ سنة وذلك بنسبة ٤,٧% لكل فئة منهما، وبذلك نجد أن مجال الملفات التفاعلية الذي يعتمد على توظيف تكنولوجي لآليات التفاعلية يغلب على العاملين فيه أنهم ينتمون إلى مرحلة الشباب حيث إنهم أكثر قدرة على مواكبة التطورات التكنولوجية واكتساب خبرات تكنولوجية أعلى وبشكل أسرع ومحاولة توظيفها بما يتناسب مع طبيعة الملف التفاعلي.

٢٨- تبين من الجدول رقم (28) أن غالبية العاملين في الملفات التفاعلية بمواقع الدراسة حاصلون على مؤهل إعلامي متخصص وذلك بنسبة ٤٧,٦١%، يليهم الحاصلون على مؤهلات أخرى بنسبة ٢٨,٥٧%، وتمثلت معظم المؤهلات الأخرى في الفنون الجميلة في المركز الأول يليها تساوي الحاصلون على مؤهل تربوية فنية وآداب، وأخيراً الحاصلون على مؤهل متخصص في الحاسب الآلي بنسبة ٢٣,٨%، وذلك لأن العمل بالملفات التفاعلية يتطلب رؤية إعلامية بالإضافة إلى قدرة على التعامل مع البرامج التي يتم من خلالها تنفيذ تلك الرؤية الإعلامية ولذلك جاء حصول العاملين بالملفات التفاعلية على مؤهل متخصص في الحاسب الآلي في المركز الثاني، ثم الحاصلين على مؤهل متخصص في الفنون الجميلة لخبرتهم في البرامج التي يتم من خلالها تنفيذ الملفات التفاعلية.

ويختلف ذلك مع نتيجة دراسة (أميمة عمران) التي أشارت إلى أن المؤهل الإعلامي المتخصص ليس شرطاً أساسياً للعمل بالصحافة الإلكترونية، فالأهم مدى الإجابة في ممارسة العمل الصحفي ومدى التميز في التعامل مع التقنيات الحديثة^{civ}، ورغم عدم اشتراط المواقع الإلكترونية للمؤهل الإعلامي المتخصص كشرط للعمل في الملفات التفاعلية إلا أنه تلك النتيجة تشير إلى تفضيل القائمين على الموقع لذلك.

٢٩- تبين من الجدول رقم (29) أن خبرة غالبية العاملين في الملفات التفاعلية تتراوح ما بين سنة- أقل من ٥ سنوات وذلك بنسبة ٤٧,٦١% يليها تساوي من تتراوح خبرتهم بين ٥-١٠ سنوات ومن تتراوح بلغت خبرتهم أكثر من ١٠ سنوات وذلك بنسبة ١٩,٠٤% لكل منهما، وأخيراً في المركز الثالث كان للأقل خبرة وهم من كانت خبرتهم أقل من سنة وذلك بنسبة ١٤,٢٨%.

ويتفق ذلك مع نتيجة دراسة (أميمة محمد عمران) ويرجع ذلك إلى حداثة وجود الصحافة الإلكترونية في مصر علاوة على أن معظم العاملين بالملفات التفاعلية من الشباب حديثي التخرج.

٣٠- تبين من الجدول رقم (30) فيما يتعلق بشكل ارتباط العاملين بالموقع إلى أن غالبية العاملين ينتمون إلى فئة "مثبت وأعمل بعقد وأنقضى أجراً ثابتاً" وذلك بنسبة ٦٦,٦٦%، يليه نسبة ١٤,٢٨% "يعمل متدرب"، وفي المركز الثالث تتساوى نسبة من ينتمون إلى فئة "غير مثبت وأعمل بشكل جزئي وأنقضى أجراً بشكل متقطع" مع فئة "أعمل بشكل جزئي وأنقضى أجر ثابت" وذلك بنسبة ٩,٥% لكل منهم، ويرجع ذلك إلى أن من ينتمون إلى فئة "مثبت وأعمل بعقد وأنقضى أجراً ثابتاً" كانوا من العاملين في الصحيفة والموقع الإلكتروني الخاص بها، وبالتالي عندما تم إضافة الملفات التفاعلية انتقلوا للعمل بقسم الملفات التفاعلية وبالتالي فهم قضوا فترة في العمل سمحت لهم بهذا الشكل من الارتباط بالموقع، في حين أن عدداً من العاملين بالملفات التفاعلية في موقع "كايرودار" يعملون متدربين بالموقع وذلك لأنه الموقع الأحدث نسبياً بين المواقع محل الدراسة.

٣١- تبين نتائج الجدول رقم (31) أن غالبية العاملين بالملفات التفاعلية في مواقع الدراسة غير أعضاء في نقابة الصحفيين وذلك بنسبة ٦٦,٦٦%، في حين أن منهم نسبة ٣٣,٣٣% أعضاء في نقابة الصحفيين، ويرجع ذلك إلى أن معظم العاملين بالملفات التفاعلية من الشباب الذين نقل أعمارهم عن ٣٠ سنة ومنهم من عمل في المجال الصحفي في مرحلة لاحقة عن التخرج، وبالتالي فلم يقضوا الفترة تكفي لالتحاقهم بنقابة الصحفيين، وكذلك فإن منهم من لم يتم تعيينه بعد، وبالتالي لا يستطيع أن يتقدم للإلتحاق بالنقابة.

٣٢- تبين من الجدول رقم (32) أن غالبية العاملين بالملفات التفاعلية يتخذون العمل بالملفات التفاعلية عمل احترافي وذلك بنسبة ٧٦,١٩%، في حين أن ٢٣,٨% يتخذونه هواية، ويرجع ذلك إلى أن غالبية العاملين بالملفات التفاعلية بمواقع الدراسة يمارسون العمل بالملفات التفاعلية منذ بداية إنشاء فكرة الملف التفاعلي في الموقع الذي يعملون به علاوة على أن لديهم خبرة سابقة من الموقع ذاته في العمل الصحفي الإلكتروني.

٣٣- تبين من الجدول رقم (33) أن غالبية العاملين بالملفات التفاعلية يعملون في صحيفة واحدة وذلك بنسبة ٧٦,١٩%، في حين يعمل ٢٣,٨% منهم في أكثر من صحيفة، وذلك يرجع إلى أن طبيعة العمل في الملفات التفاعلية يستلزم التواجد لفترات أطول في الموقع لتنفيذ ما يستجد من أفكار للملفات التفاعلية علاوة على أن إعداد وتنفيذ الملف التفاعلي يستلزم مزيد من الوقت لوضع سيناريو للملف التفاعلي وتنفيذه وإخراجه بالشكل المطلوب.

وتعليقاً على بيانات الجداول من جدول رقم (٢٦) إلى جدول رقم (٣٣) توصلت الدراسات في هذا الصدد إلى أن :

١- درجة الرضا المهني للصحفيين تتناسب طردياً مع مستوى رضاهم عن دخلهم، وأيضاً مع عدد سنوات خبرتهم في العمل الصحفي ومع درجة المؤهل. كما وجد أن درجة الرضا الوظيفي أعلى في الصحف القومية تليها الحزبية ثم الخاصة، وتشير النتائج إلى أن الصحفيين في مصر راضون عن مهنة الصحافة رغم كل الضغوط التي يتعرضون لها، ولا علاقة لمؤهلاتهم أو مستوى خبرتهم بحبهم أو انتمائهم لمهنتهم وإنما يتعلق ذلك بمتغيرات خاصة بالصحفي نفسه^{٥٧}.

٢- توصلت الدراسة إلى أنه كلما زاد مستوى الخبرة أو التدريب، أو المؤهل العلمي في التخصص كلما كان مستوى الرضا الوظيفي للقائم بالاتصال أفضل، وتوصلت الدراسة إلى أن المكانة الاجتماعية للإعلامي تعطيه إحساساً بالاكتفاء الذاتي في حين تعرقل السياسات واللوائح الروتينية ممارسة العمل، كما أظهرت نتائج الدراسة أن سمات البيئة بكل ما فيها من متغيرات تلعب دوراً أكبر في التأثير على القائم بالاتصال من خلال تأثيرها على رضاه الوظيفي ولا دخل للعوامل الأخرى في أدائه مع بعض الاستثناءات البسيطة^{cvi}.

٣- تدني نسبة القائمين بالخدمات الإلكترونية الحاصلين على مؤهلات متخصصة في مجال الإعلام، وفي مجال الكمبيوتر والإنترنت، كما أوضحت النتائج وجود أدوات تفاعلية من أبرزها خدمة البحث والصوت، ولقطات الفيديو والصور والرسوم والوصلات^{cvi}، ويختلف ذلك مع ما توصلت إليه دراسة أميمة عمران حيث توصلت إلى ارتفاع نسبة المشاركين في دورات تدريبية متخصصة لصقل مهاراتهم في مجال الإنتاج الصحفي^{cvi}.

٤- يتضح من نتائج الدراسة التأكيد على طبيعة الملفات التفاعلية كنظام مفتوح، حيث تنقسم النظم إلى أنظمة مغلقة وأنظمة مفتوحة، وتتعلق من تفاعل البيئة المحيطة مع النظام^{cix}:
النظام المفتوح:

يترجى العمل في الملفات التفاعلية تحت الأنظمة المفتوحة حيث هو النظام الذي يتفاعل مع البيئة المحيطة ويستمد مدخلاته دائماً من خارج النظام، أي أن هذا النوع ينظر إلى النظام على أنه شيئاً كلياً يتفاعل مع البيئة الخارجية في مساراته وحركاته كما أنه يقرر بقاء النظام من عدمه أو استبعاد أو إضافة جزء أو آخر في هذا النظام.
يوجد إجماع بين العلماء بالنسبة للنظرية الثقافية التنظيمية كالتالي:

- ١- الثقافة التنظيمية موجودة.
- ٢- كل ثقافة تنظيمية موجودة داخل منظمة هي فريدة من نوعها نسبياً.
- ٣- الثقافة التنظيمية مفهوم اجتماعي.
- ٤- تقدم الثقافة التنظيمية أعضاء المنظمة بطريقة تمكن من فهم الأحداث واستيعاب الرموز.
- ٥- الثقافة التنظيمية هي عامل قوي لتوجيه السلوك التنظيمي، وهي بمثابة " آليات الرقابة التنظيمية" حيث تقوم بالموافقة بشكل غير رسمي أو تحظر بعض أنماط السلوك "

على مر السنين، كانت هذه النظرية تحت الدراسة لوصف جوهر المنظمة (Bolman & Deal 1997)، في مقابل مدارس النظم الحديثة التي تبحث في تأثير الأنظمة وهيكل المنظمة وتصرفات الأفراد؛ وتعتقد النظرية الثقافية أن الافتراضات والمعتقدات القائمة جزءاً لا يتجزأ من المنظمة له دور أيضاً.

ويتضح من تحليل نتائج الدراسة وفقاً للثقافة التنظيمية أن الثقافة التنظيمية موجودة لدى القائمين بالاتصال في الملفات التفاعلية، وأنها تجعل هناك اختلافاً بين المواقع الإلكترونية في خطوات تنفيذ الملفات والعوامل المؤثرة فيها، وأن الثقافة التنظيمية مفهوم اجتماعي يركز على العنصر البشري الذي يعمل بالمنظمة وعلى وجه التحديد القائم بالاتصال في الملفات التفاعلية،

وأنها تتطوي على آليات للرقابة التنظيمية بحيث تنظم الإجراءات والخطوات المتبعة داخل المنظمة لإخراج الملف التفاعلي في الصورة النهائية.

نتائج الدراسة الأثنوغرافية:

خطوات إعداد الملفات التفاعلية، والعوامل المؤثرة في إعدادها ونشرها ورؤية المبحوثين للملفات التفاعلية

استخدمت الدراسة المقابلات، والمقابلات في الأثنوغرافيا يمكن أن تكون إما مقابلات منظمة أو غير منظمة، تستخدم هذه الدراسة الأسلوبين باستخدام المقابلات بالإضافة إلى الملاحظة، مما يوضح المعلومات للباحثة في سياقها، حيث بدأت الباحثة في تجميع المعلومات بالملاحظة ثم إجراء مقابلات لتوضيح وجمع معلومات إضافية عن الملاحظات، وبالتالي سمحت تلك الطريقة بتجميع العديد من المعلومات التي تم صياغتها وحذف المتكرر منها وتجميعها في نقاط محددة.

وتناولت المقابلات الشكل المنظم بوجود أسئلة موحدة ثم الشكل غير المنظم من خلال السماح بأسئلة ومناقشات إضافية تتعلق بطبيعة كل موقع على حدة تسمح بالتوسع في ردودهم أثناء المقابلة، وساعدت المقابلات الباحثة في عملية جمع البيانات من خلال السماح بفرز المعلومات واستجابات المشاركين.

فمثلاً كان يوجد ملف تفاعلي بموقع "الوطن" عن الكهرباء به عنصر تفاعلي عبارة عن مفتاح كهربائي يضئ ويطفئ بجانب الملف التفاعلي وبسؤال المبحوثين عن السبب في هذا العنصر التفاعلي قالوا أنه بدأ على سبيل المزاح فيما بينهم إلا أن أحدهم التقط الفكرة وقام بتنفيذها ولاقى استحساناً من الجمهور، وبالتالي استنتجت الباحثة أن أحياناً أفكار الملفات التفاعلية تأتي مصادفة، مثلاً هذه المعلومات قد لا تكون مفهوماً من قبل الباحثة دون مقابلة وبالتالي حققت المقابلة مزيد من الفهم والتوضيح.

وقامت الباحثة بتدوين ردود الفعل و الملحوظات في نقاط محددة تدرج تحت ثلاث محاور:

المحور الأول: خطوات إعداد الملفات التفاعلية.

المحور الثاني: العوامل المؤثرة في الملفات التفاعلية.

المحور الثالث: رؤية المبحوثون للملفات التفاعلية.

تستخدم نظرية "الثقافة التنظيمية" الأساليب المنهجية المختلفة التي تعتمد على التجارب والدراسات الاستقصائية، التي تركز أكثر على الملاحظة وعلى الأثنوغرافيا لأن هذه النهج تسمح للباحثين الذهاب إلى المنظمة و مراقبة العمليات يوماً بعد يوم.

هذه النظرية تعتبر حديثة نسبياً مقارنة بالنظريات الأخرى، ولم تحظى بالتعريف الشامل لمتغيراتها، والتفاعلات بين الأفراد في المنظمة فضلاً عن الديناميات التي تحدث في أماكن العمل مثل البيئة والتكيف مع متغيراتها، أيضاً، فإنه يتم دراسة تلك البنود التي لها تأثير ملموس وكذلك غير مرئي في مكان العمل، عموماً، هذه النظرية هي الأكثر ملائمة وقابلة للتطبيق لهذه الدراسة على العمل في الملفات التفاعلية و التعاون بين مجموعات العمل من صحفيي الإنترنت، وهي النظرية القادرة على المساعدة في شرح مختلف جوانب المنظمة من هيكلها و آلية عمل الناس الذين يعملون في المنظمة، النظريات السابقة (الكلاسيكية، و الحديثة، والأنظمة) تمكنت من

وصف عملية وتقسيم العمل في المؤسسات الإعلامية، وكيف أن أهداف المنظمة تتحقق من خلال أشكال مختلفة من السيطرة والتعاون بين الصحفيين، وكيف تحدث عمليات الاتصال بين الصحفيين^{cx}.

تؤكد الدراسات السابقة المتعلقة بالنظم على:

- ١- وجود الثقافات التنظيمية.
- ٢- نظرية الثقافة التنظيمية يمكن أن تتضمن دراسة فرق العمل أو المجموعات.
- ٣- مدى التعاون بين فرق العمل أظهر نتائج متضاربة .

وبالتالي يمكن أن تقدم النظرية الثقافية التنظيمية من خلال النظر في كيفية عمل فرق العمل في المنظمة والتعاون فيما بينهم من خلال دراسة مجموعة العمل في المنظمة، ويترتب على ذلك أن المنظمة لا يمكن أن تعمل ولا تكون محددة من خلال سلسلة من العمليات والنظم دون النظر إلي العنصر البشري لكيفية عمل الناس والتواصل معاً، مثال على تطبيق هذا المنطق كيف يمكن للمؤسسة أن تكون غرفة الأخبار وكيف يتم التواصل بين الصحفيين والعمل معاً لإنجاز المهام ، وكيف يساهم هذا في صنع ثقافة معينة .

إن ثقافة غرفة الأخبار عبر الإنترنت تدعم العمل الجماعي للصحفيين أو كل على حدة للحصول على الأخبار ونشرها على المواقع التي يعملون بها، ويؤثر ذلك في دقة وسياق الأخبار التي يتم نشرها^{cxii}.

الهيكل التنظيمي الذي يرى أن الصحفي يقوم بمفردة باختيار فكرة القصة الخبرية، وكتابة القصة، وتحريرها، وربما تصميمها ليس خياراً مناسباً ضمن هيكل غرفة الأخبار على الإنترنت، بسبب بنية وآلية عمل الإنترنت حيث الكونية والسرعة والجماعية ، و بالتالي فإن بيئة العمل التعاونية للأخبار ومجموعة العمل على الإنترنت هي بديل منطقي، وهذا أمر منطقي لأن الأخبار يمكن الاستفادة من إسهامات المجموعة أكثر من إسهامات الفرد للمساعدة في تحقيق الجودة في إنتاج الأخبار، والثاني هو المحافظة على توازنات القصص الخبرية، مؤكداً أن نشر الخبر هو تجميع المبادئ الصحفية مثل الدقة وغيرها بالإضافة إلى المهارات المتعددة (في مجال الوسائط المتعددة، البرمجة والتصميم بالإضافة إلى الكتابة) المطلوبة لنشرها خبراً على الإنترنت يجعل التحدي لفعل ذلك من الصعب أن يكون عملاً فردياً^{cxiii}.

ويتفق ذلك تماماً مع نتيجة الدراسة الإثنوغرافية من خلال المقابلات مع القائمين بالاتصال في الملفات التفاعلية بالمواقع الإلكترونية، وكذلك من نتائج الدراسة الميدانية حيث ثبت تطبيق روح العمل الجماعي أو القيام بأعمال فردية في سياق مشروع ملف تفاعلي متكامل، وتجميع الجهود الفردية لإخراج الملف التفاعلي في صورته النهائية.

ومن هذا المنطلق ركزت الدراسة على الإثنوغرافيا كأداة أساسية لجمع بيانات الدراسة وتوصلت إلى ما يلي:

أولاً: الموقع الإلكتروني "الوطن":

[/http://www.elwatannews.com](http://www.elwatannews.com)

ويوجد قسم خاص للملفات التفاعلية مشار إليه في الصفحة الرئيسية، ورابط خاص لعرض جميع

الملفات التفاعلية للموقع بالصفحة الرئيسية للموقع، وهو:

<http://www.elwatannews.com/hotfile>

خطوات إعداد الملفات التفاعلية بموقع "الوطن":الفكرة:

- تكليف مديرين التحرير أو رئيس التحرير ببعض الموضوعات.
- العمل على اختيار أفكار جديدة.

الإعداد:

- إعداد الملف من قبل المحرر.
- جمع كل المعلومات الخاصة بالفكرة.

التنفيذ:

- إرسال المادة التحريرية للتنفيذ.
- كتابة الموضوع في شكل Blocks، فيتم تحويل النص إلى الشكل الذي يتناسب مع الملفات التفاعلية.
- اختيار صور خاصة للملف.
- توزيع المعلومات الموجودة في النص على فقرات لتقسيمها داخل الملف التفاعلي إلى مجموعة من الشرائح Slides باستخدام أسلوب العرض باستخدام الشرائح كشكل من أشكال تقديم المواد الإعلامية على شبكة الإنترنت.
- وضع رؤية للملف.
- وضع الأفكار التنفيذية المناسبة لها، وتنفيذها بشكل نهائي.
- اختيار تصور عام لشكل الملف وتحديد النقاط بالتفصيل واختيار الصور والعمل على تنفيذ الملف وإخراجه بصورة جيدة.

التحميل:

- تحميل الملف على الموقع الإلكتروني.

العوامل المؤثرة في الملفات التفاعلية بموقع "الوطن":

- العامل الأول : الإبداع:
- يشير العاملون بالملفات التفاعلية بموقع "الوطن" أن المحررين يكون دورهم هو اقتراح أفكار للملفات التفاعلية، ويكون دور المنفذ رسم سيناريو للملف التفاعلي وتنفيذه بشكل إبداعي يتناسب مع المضمون.
- العامل الثاني : التوقيت:
- يؤثر توقيت نشر الحدث على اختيار ملفات تفاعلية للنشر السريع، وتأجيل نشر ملفات تفاعلية أخرى حين لا ترتبط الأخير بحدث معين.
- العامل الثالث: الرضا الوظيفي:
- يتم تحقيقه من خلال إدراج اسم المنفذ على الملفات التي يقوم بتنفيذها.
- العامل الرابع : الجانب التقني:
- لأبد من مراعاة سرعة الإنترنت، وبالتالي يتم تقسيم الملف لأكثر من "Slide" لتحقيق عامل السرعة في التحميل لمراعاة سرعات الإنترنت المختلفة لمتصفح الملف التفاعلي، واستخدام تقنية تسمح بتحميل الملف المرغوب في مشاهدته فقط دون غيره من الملفات.

رؤية المبحوثين الذين ينتمون لموقع "الوطن" للملفات التفاعلية:

- أهم عنصر في الملف التفاعلي من وجهة نظر العاملين بموقع "الوطن" هو المعلومة وترتيبها بشكل منظم ومبسط بحيث يفهمه القارئ، ويحتوي على أرقام وإحصائيات.

ثانياً: الموقع الإلكتروني "فيتو":

<http://www.elwatannews.com>

ويوجد قسم خاص للملفات التفاعلية مشار إليه في الصفحة الرئيسية، ورابط خاص لعرض جميع الملفات التفاعلية للموقع بالصفحة الرئيسية للموقع، وهو:

<http://www.vetogate.com/list.aspx?props=nswf>

خطوات إعداد الملفات التفاعلية بموقع "فيتو":

- ١- جمع البيانات من أكثر من مصدر.
- ٢- إعادة صياغتها.
- ٣- اختيار عناوين مختلفة.
- ٤- تجميع الصور.
- ٥- تحديد الملف الصوتي.
- ٦- ترسل للمنفذ بعد إجراء مناقشة مع المنفذ يتم على أساسها "ضغط الملفات - تغيير الملفات".
- ٧- يكون هناك مقدمة أولاً حسب نوع الملف، إذا لم يكن هناك صور يتم وضع ملف صوتي حسب طبيعة مضمون الملف.
- ٨- المنفذ لا يتدخل في النص، فهو يضيف الجانب التقني "مثلاً: يقترح أن الأغنية تنقل للملف، وأحياناً قليلة يكون لديه التصور للملف".

العوامل المؤثرة في الملفات التفاعلية بموقع "فيتو":- العامل الأول: توقيت الحدث:

ويقصد به أن هناك بعض الموضوعات لا بد من نشرها في توقيت معين وإلا فقدت قيمتها (مثال: ملف تفاعلي عن فنان معين في ذكرى ميلاده أو وفاته).

- العامل الثاني: أهمية الحدث "موضوعات الساعة التي تشغل الرأي العام":

وذلك في حالة وجود حدث يهم عدد كبير من الجمهور ويثير جدل في فترة معينة.

رؤية المبحوثين الذين ينتمون لموقع "فيتو" للملفات التفاعلية:

يرى القائمون على إعداد الملفات التفاعلية بموقع صحيفة "فيتو" أن الملف التفاعلي يحتوي على أكبر كم من المعلومات في أقل عدد من الكلمات، ويعتمد إعداد وتنفيذ الملف التفاعلي على تقسيم البيانات والمعلومات، ومحاولة الربط عند تقديم الملفات التفاعلية بين الأحداث والشخصيات، وعندما تكون المعلومات كثيرة يتم إدخال مؤثرات أخرى "فيديو، صور ... إلخ" بحيث يتم تقديم الملف التفاعلي بشكل شيق للجمهور.

ثالثاً: الموقع الإلكتروني "كايرودار" cxiii:

www.cairodar.com

ويوجد قسم خاص للملفات التفاعلية مشار إليه في الصفحة الرئيسية، ورابط خاص لعرض

جميع الملفات التفاعلية للموقع بالصفحة الرئيسية للموقع، وهو:

<http://www.cairodar.com/hotfile>

خطوات إعداد الملفات التفاعلية بموقع "كايرودار":

- ١- يقوم الصحفي بكتابة Script الموضوع الصحفي.
- ٢- يقوم الديسك المركزي بمراجعة المضمون
- ٣- يظهر العمل الجماعي المتكامل وروح الفريق في تنفيذ الملفات التفاعلية حيث يتعاون الصحفي والمنفذ في وضع الخطوط العريضة وفكرة الملف والرؤية العامة لسيناريو الملف التفاعلي، وفي الغالب فإن معظم الملفات تكون رؤية المصمم للناحية الجمالية في العرض، ونسبة ضئيلة تطون رؤية الصحفي نفسه.
- ٤- يقوم المنفذ بتصميم الملف التفاعلي ثم عرضه على الصحفي مرة أخرى.
- ٥- النشر النهائي للملف التفاعلي على الموقع الإلكتروني.

العوامل المؤثرة في الملفات التفاعلية بموقع "كايرودار":**العامل الأول : التنوع:**

- لاحظ فريق العمل في الملفات التفاعلية "كايرودار" الذي يقوم بتنفيذ الملفات التفاعلية لموقع (اليوم السابع) أن تكرار نشر ملفات تفاعلية بنفس المجال يؤدي إلى ملل القارئ وبالتالي عدم الإقبال على نفس النوع من الملفات إلا في حالة التنوع لفترة بين المجالات الأخرى، وبالتالي فإن التنوع عامل مهم لإنجاح الملفات التفاعلية.

على سبيل المثال: تم نشر ملفين أحدهما عن "علامات الساعة" والآخر عن "المسيح الدجال" ، ولاقت تلك الملفات نجاحاً كبيراً لأنها فكرة جديدة وغير متكررة ، وتعد من أكثر الملفات التي لاقت نجاحاً ملف عن "أم كلثوم" لأنه بعيد عن الأحداث الإخبارية والسياسية، وكذلك ملف عن "تشارل شايلن" فالملفات التي تتناول مادة صحفية وأخبار الخفيفة تلاقي قبولا لدرجة القارئ في كسر موجة الأخبار والأحداث الساخنة والبحث عن الملفات الخفيفة.

العامل الثاني : توقيت نشر الملف:

- من الأفضل ربط موضوع الملف التفاعلي بالأحداث وبتوقيت نشر الملف "مثال: نشر ملفات تفاعلية تتناول موضوعات إسلامية في أول رمضان".
- (مثال : تم نشر ملف تفاعلي عن "الديكور" لم يلاقي قبول نظراً لتزامن نشره مع أحداث سياسية أكثر أهمية تتعلق بالإنفجارات والعمليات الإرهابية، فوقع حدث مهم غير متوقع يؤثر في نشر ملف تفاعلي وفي إقبال الجمهور عليه.
- ملحوظة: يقوم المسئولون عن الموقع بإلغاء الملف التفاعلي الذي لم يلاقي قبول لدى الجمهور، وقد يتم نشره مرة أخرى مناسبة لا تواكب أحداثاً مهمة.

العامل الثالث : تنظيم وتقسيم العمل:

- يقوم العاملون بالموقع بإعداد وتنفيذ ٣ ملفات يوميا، ويتم نشر ملفين ويتبقى ملف لنشره في الطوارئ أو أيام الإجازات.
- كذلك يتم تنفيذ الملفات التفاعلية المرتبطة بالأحداث التي يتم إعدادها ونشرها في "اليوم السابع"، وهناك ملفات أخرى تكون فكرة وإعداد وتنفيذ العاملين بموقع "كايرودار" مثل: ملف عن عالم الأبراج ومميزات كل برج وصفاته في الرجل والمرأة.

- كذلك توجد قواعد وشروط لإعداد وتنفيذ الملف التفاعلي مكتوبة وموزعة على العاملين بالموقع تحت عنوان "دليل تنظيم الملفات الخاصة والتفاعلية"، وهي:

● الشروط الواجب توافرها في كتابة الملف التفاعلي:

● حدد موقع "كايرودار" مجموعة من المعايير تمثل آليات لضبط أنماط السلوك في دورة العمل بالملفات التفاعلية بوضع نقاط محددة تمثلت فيما يلي:

١- الإيجاز في كتابة المحتوى (١٥٠ كلمة في تفاصيل العنوان الفرعي الواحد) على أقصى تقدير، مع مراعاة التوازن بين عدد الكلمات المستخدمة في جميع فروع الموضوع الواحد.

٢- اختصار العناوين الرئيسية للملف التفاعلي (٤ كلمات في العنوان الفرعي الواحد).

٣- توفير الفيديو "صور - فيديو - صوت" التي تعبر عن مضمون الملف التفاعلي.

● الشروط الواجب مراعاتها عند تسليم الملف التفاعلي:

١- تحديد ميعاد استلام وتسليم الملفات التفاعلية.

٢- تنفيذ الملفات الخاصة أو التفاعلية في ميعاد أقصاه يومين وبالنسبة للملفات المستعجلة في موعد أقصاه ٦ ساعات.

٣- على كل قسم "على مستوى الموقع" وضع خريطة عمل وجدول زمني بالتنسيق مع هيئة التحرير ("جدول قصير المدى على مستوى أسبوع واحد" - "جدول طويل المدى على شهر واحد") بالموضوعات المستهدفة خلال الشهر.

العامل الرابع : مراعاة طبيعة الملف التفاعلي:

- مراعاة أن يتم تقديم المعلومة في شكل يتناسب مع طبيعة الملف التفاعلي، ومراعاة اختصار المضمون دون تطويل أو إخلال لأن ذلك هو جوهر الملف التفاعلي.

- وبالتالي فإن منفذ الملف التفاعلي قد يتدخل أحياناً في اختصار مضمون الملف التفاعلي أو طلب صور أكثر تشويقاً وجذباً للجمهور، فالقائمين بإعداد الملفات التفاعلية يعتقدون في أن المحرر هو المسئول عن المعايير والضوابط التحريرية ودورهم هو إخراج الملف التفاعلي بشكل يتناسب مع مضمونه.

رؤية المبحوثين الذين ينتمون لموقع "كايرودار" للملفات التفاعلية:

الملف التفاعلي يكسر حدة قراءة المتن لدى القراء من خلال تقديم عناصر صحفية مرئية "Visual"، ومن خلال قياس ردود فعل القراء عما يصدره الموقع من ملفات تفاعلية، والتعرف على الإتجاه السائد في معظم الجرائد العالمية نجد أن العناصر المرئية "Visual" هي الإتجاه السائد الذي يمثل البديل المعلوماتي الأكثر تشويقاً لدى القارئ، ولكن يشترط التنوع في مضمون وشكل الملف التفاعلي ليحتفظ بمكانته لدى القارئ، باعتبار أنه ملف يقدم المضمون بشكل شيق حتى إذا كان المضمون جاد فإن المصمم يقدمه في شكل ملف تفاعلي شيق للقارئ أو المستخدم.

رابعاً: الموقع الإلكتروني "اليوم السابع" :

[/http://www.youm7.com](http://www.youm7.com)

ويوجد رابط خاص بالملفات التفاعلية في الصفحة الرئيسية Homepage للموقع، وهي:

<http://www1.youm7.com/NewsSection.asp?SecID=321>

خطوات إعداد الملفات التفاعلية بموقع "اليوم السابع":

- ١- يتولى مسئولية إعداد المادة الصحفية للملفات التفاعلية قسم التحقيقات بتوجيه من القيادات التحريرية بالقسم "رئيس التحرير، مدراء التحرير، ... إلخ)
- ٢- يكلف قسم التحقيقات للتعامل مع قسم الجرافيك لتنفيذ الفكرة (جمع المادة الصحفية - الجانب الميداني - الجانب المعلوماتي) وتحويلها إلى ملف تفاعلي ثم يتم إضافة الصوت والمادة الفيديوية إن وجدت.
- ٣- يقوم قسم الجرافيك الخاص بالموقع الإلكتروني - وهو قسم منفصل عن قسم الإخراج الصحفي للصحيفة المطبوعة - بتصميم وتنفيذ الملفات التفاعلية والأيقونات والشعارات وكل ما يتعلق بالمعالجات الفنية، ويتم تصميمها وإعدادها تمهيداً للنشر الإلكتروني.
- ٤- الملف التفاعلي يتم إنجازه باعتباره ملف تفاعلي في ذاته، ثم يتم نشره على شبكة اليوم السابع، وقد يُنشر فيما بعد بجريدة اليوم السابع الورقية.

العوامل المؤثرة في الملفات التفاعلية بموقع "اليوم السابع":

- **العامل الأول : الحدث هو أساس موضوع الملف التفاعلي:**
فظهور حدث ما على الساحة يصبح هو الموضوع الرئيسي الذي تنبثق منه فكرة الملف التفاعلي (مثلاً: عند وقوع أحداث إرهابية في منطقة سياحية أول ما يتبادر إلى الذهن ضرورة تنفيذ ملف تفاعلي عن "الإرهاب والسياحة").
- **العامل الثاني : الموضوع الأكثر اتقراطية :**
المجال الأهم في الفترة التي يتم فيها إعداد الملف التفاعلي هو العنصر الأهم عند اتخاذ القرار بشأن الملف التفاعلي المراد تنفيذه.
- **العامل الثالث : تبسيط المعلومات والتركيز على عوامل الجذب التقليدية :**
تبسيط المعلومات : فالأشخاص يتطلب أقل قدر من المعلومات وصور أكثر، فالاعتماد الأساسي على الفهم من خلال الصور.
- **التركيز على عوامل الجذب التقليدية (مثل : المشاهير - الزعامات السياسية الأكثر قبولاً لدى الرأي العام).**
- **العامل الرابع : توجهات الرأي العام :**
الموضوعات التي تشغل الرأي العام في الفترة التي يتم فيها تنفيذ الملف التفاعلي "مثل : رئيس مصر المقبل".
- **العامل الخامس : الأفراد :**
مثال: عندما ينشر الموقع أفراد عن حدث معين، فيتم اقتراح فكرة ملف تفاعلي تبرز الأفراد وتلفت انتباه الجمهور إليه.
- **العامل السادس : مراعاة سرعة الإنترنت:**

- فلا بد أن يكون الملف يتناسب مع سرعات الإنترنت المختلفة، وأن يكون الملف التفاعلي خفيف في التحميل على الوسائط المختلفة (موبايل - كمبيوتر - ... إلخ).

رؤية المبحوثين الذين ينتمون لموقع "اليوم السابع" للملفات التفاعلية:

*** تعتمد فكرة الملفات التفاعلية كما يعتقد العاملون بالملفات التفاعلية بموقع صحيفة "اليوم السابع" - أنها صناعة ما بعد الخبر الصحفي، حيث يتم تحويل المادة الخبرية الموجودة في التحقيقات والملفات والمصادر التي تنشرها الصحيفة - في طورها الثاني أو الثالث إلى مادة يغلب عليها التفكير والتساؤل وإعادة النظر، فالعقيدة الصحفية فيما يتعلق بالملفات التفاعلية في وجهة نظرهم تؤكد على فكرة صناعة الصحافة، فالصحافة فن التفكير والمتابعة وطرح الأسئلة.

فالملف التفاعلي في وجهة نظر المبحوثين العاملين بموقع "اليوم السابع":

- يقدم فكرة إضافية للتقرير الصحفي.
- ربط بين مستويات خدمة الخبر الصحفي وبين ما وراء الخبر بجهد أقرب للتحليل الاستقصائي لفكرة يتم طرحها واقتراح مادة معلوماتية ووضعها في تبويب معين يخدم الفكرة المطروحة.

ويتضح من عرض خطوات إعداد الملفات التفاعلية، والعوامل المؤثرة في إعدادها ونشرها ورؤية المبحوثين للملفات التفاعلية، عدم وجود فروق جوهرية في خطوات إعداد الملفات التفاعلية بين المواقع الإلكترونية محل الدراسة، ويرجع ذلك إلى طبيعة الملفات التفاعلية من ناحية وكذلك انتماء المواقع محل الدراسة لصحف ورقية مستقلة، وبالتالي لا توجد اختلافات كبيرة في النظام الصحفي المتبع، وبالنسبة للعوامل المؤثرة في الملفات التفاعلية فقد اختلف تحديد وترتيب تلك العوامل في كل موقع وانتفتت في نقاط معينة، حيث انتفتت الملفات التفاعلية في اختيارها لعامل توقيت النشر وفقاً لأهمية الحدث ويرجع ذلك إلى ارتباط هذا العامل بقيمة خبرية أصيلة وهي الحداثة والتوقيت، واختلفت في عوامل أخرى وهي تركيز العاملون بموقع "الوطن" على عوامل الإبداع والرضا الوظيفي والعامل التقني، في حين ركز "كايرودار" على التنوع وتنظيم وتقسيم العمل، وركز موقع "اليوم السابع" على الموضوع الأكثر إنقراية، وضرورة تبسيط المعلومة، وتوافق مضمون الملف التفاعلي مع توجهات الرأي العام، وتحقيق الإنفراد من خلال مضمون وتصميم الملف التفاعلي، واشترك موقع "الوطن" مع موقع "اليوم السابع" في التأكيد على أهمية العامل التقني ومراعاة سرعة الإنترنت عند نشر الملفات التفاعلية.

هوامش الدراسة ومراجعتها :

- ⁱ Mahmood Abdulnabi Sayyid-Hassan, The Impact Of Computer-Generated Graphics and Story Complexity On Recall and Comprehension : an experimental study of Kuwait Television news, PHD thesis, Detroit, Michigan, Wayne State University.
- ⁱⁱ محمد يسري قنصوة، أحمد رشيد، التنظيم الإداري وتحليل النظم ط ٤ (القاهرة: دار النهضة العربية، ١٩٩٧) ص ٧.
- ⁱⁱⁱ Edward A. Beimbom , SYSTEMS ANALYSIS – WHAT, WHY AND HOW, R:\SystemsAnalysis.doc 9/3/2003
- ^{iv} محمد نيهان سويلم، تحليل وتصميم نظم المعلومات (القاهرة: المكتبة الأكاديمية، ١٩٩٦) ص ١١.
- ^v محمد محمد الهادي، أساليب إعداد وتوثيق البحوث العلمية (القاهرة: المكتبة الأكاديمية، ١٩٩٥) ص ٢٢٣.
- ^{vi} محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٤) ص ٣٥.
- محمد محمد الهادي، مرجع سابق، ص ١٧٤.
- ^{vii} Lyudmila M. Lukyanova, SYSTEMS ANALYSIS: THE STRUCTURE-AND-PURPOSE APPROACH BASED ON LOGIC-LINGUISTIC FORMALYZATION, International Journal "Information Theories & Applications" Vol.10
- How Does Media Usage Influence Those Who ^{viii} ELIZABETH PATON, Communication and Creativity: Create Media Texts?, International Journal of Communication (2011),vol.5, pp.101-116
- ^{ix} ELIZABETH PATON, Op.cit.,
- ^x McIntyre, P. (2008). Creativity and cultural production: A study of contemporary Western popular music songwriting. *Creativity Research Journal*,vol. 20, no.(1), pp. 40-52.
- ^{xi} محمد عبد الحميد، الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت، ط 1، (القاهرة: عالم الكتب، 2007) ص ٢٩٩-٣٠٠.
- ^{xii} محمد محمد الهادي، مرجع سابق، ص ٢٢٥-٢٢٧.
- ^{xiii} راسم الجمال، البيئة الدولية والاتصال والأمن الوطني، مجلة بحوث الاتصال، ع ٢٠، ١٩٩٠، ص ٢.
- ^{xiv} Amy Christine Schmitz Wesis, B.A., M.A. The transformation of the newsroom: The collaborative dynamics of journalists work, PHD thesis, Presented to the Faculty of the Graduate School of the University of Texas at Austin, August 2008, P33-68.
- ^{xv} Mahmood Abdulnabi Sayyid-Hassan, The Impact Of Computer-Generated Graphics and Story Complexity On Recall and Comprehension : an experimental study of Kuwait Television news, PHD thesis, Detroit, Michigan, Wayne State University.
- ^{xvi} Hao-Chieh Chang, COUNTERACTING THE BASE-RATE FALLACY: EFFECTS OF CAUSAL INFORMATION AND VIVID PRESENTATION ON NEWS READERS' ISSUE PERCEPTION, PHD Thesis, Canada, Syracuse University, May 2000
- "Use of Visual Communication in Public Journalism Newspapers During ^{xvii} Coleman, Renita. and Wasike, Ben. Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, Marriott an Election" > <http://citation.allacademic.com/meta/p111939_index.html>.PDFHotel, San Diego, CA, May 27, 2003 Online <
- "Between Tradition, Imitation, and Innovation: Interactive Information ^{xviii} Weber, Wibke. and Rall, Hans-Martin. Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, Hilton Graphics in Asia" > APPLICATION/PDFMetropole Hotel, London, England, 2013 Online <
http://citation.allacademic.com/meta/p637161_index.html
- "The Infographics Assignment: A Qualitative Study of ^{xix} Gallicano, Tiffany., Ekachai, Gee. and Freberg, Karen. Paper presented at the annual meeting of the Association for Education Students' and Professionals' Perspectives" in Journalism and Mass Communication, Renaissance Hotel, Washington DC, 2013 Online > <http://citation.allacademic.com/meta/p671412_index.html>APPLICATION/PDF<
- Paper presented at the annual "120 Years of Changing Images of Danish Cultural Journalism"^{xx} Kristensen, Nete. >. PDFmeeting of the International Communication Association, TBA, Boston, MA, Online <
<http://citation.allacademic.com/meta/p487341_index.html>
- ^{xxi} Mahmood Abdulnabi Sayyid-Hassan, Op.cit.,
- ^{xxii} Hao-Chieh Chang, COUNTERACTING THE BASE-RATE FALLACY: EFFECTS OF CAUSAL INFORMATION AND VIVID PRESENTATION ON NEWS READERS' ISSUE PERCEPTION, PHD Thesis, Canada, Syracuse University, May 2000
- "Use of Visual Communication in Public Journalism Newspapers ^{xxiii} Coleman, Renita. and Wasike, Ben. Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, During an Election" > .PDFMarriott Hotel, San Diego, CA, May 27, 2003 Online <
http://citation.allacademic.com/meta/p111939_index.html
- ^{xxiv} Weber, Wibke. and Rall, Hans-Martin, Op.cit.,

^{xxv} Gallicano Tiffany, Ekachai, Gee, Op.cit.,

^{xxvi} Kristensen, Nete, Op.cit.,

^{xxvii} أمل الحجاز، إتجاهات الصحفيين في قطاع غزة نحو المواقع الإخبارية الإلكترونية: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، غير منشورة (غزة: قسم الصحافة والإعلام، الجامعة الإسلامية، ٢٠٠٥).

^{xxviii} زهير مصطفى دولة، عماد محمد اشتوي، القائم بالاتصال في المواقع الإخبارية الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية: دراسة ميدانية (الجامعة الإسلامية بغزة: كلية الآداب، ٢٠٠٦).

^{xxix} Jyotika Ramaprasad and Naila Nabil Hamdy, Functions of Egyptian Journalists: Perceived Importance and Actual performance, *International Communication Gazette* 2006, Vol. 68, No.167.

"Chile s Regional Journalists in the 21st Century: ^{xxx} Kodrich, Kris. and Mellado Ruiz, Claudia. Paper Attitudes, Behaviors, and Job Satisfaction of News Media Professionals in Southern Chile" presented at the annual meeting of the International Communication Association, TBA, San Francisco, http://citation.allacademic.com/meta/p171704_index.html > PDF2007 Online < CA, May 23,

^{xxxi} Michael Karlsson, (2007), Immediacy of Online News: Journalistic Credo under Pressure, available online at: www.allacademic.com.

^{xxxii} William P. Cassidy, (2007), Online News Credibility: An Examination of the Perceptions of Newspaper Journalists, available online at: <http://jcmc.indiana.edu>.

^{xxxiii} Amy Christine Schmitz Wesis, B.A., M.A. The transformation of the newsroom: The collaborative dynamics of journalists work, PHD thesis, Presented to the Faculty of the Graduate School of the University of Texas at Austin, August 2008, P.68.

^{xxxiv} نور الدين هادف، التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال: الاستخدامات والإشباع "دراسة تطبيقية حول استخدام مصادر المعلومات الإلكترونية في وسائل الإعلام الجزائرية"، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة الجزائر بن يوسف بن خدة: كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم علوم الإعلام والاتصال، ٢٠٠٨.

^{xxxv} William P. Cassidy, (2008), Outside influences: Extra media forces and the newsworthiness conceptions of online newspaper journalists, available online at: <http://firstmonday.org>.

"The Impact of Perceived Media Influence on Professional ^{xxxvi} Lee, Francis. and Chan, Joseph. Paper presented at the annual meeting of the Orientations: A Survey Study of Hong Kong Journalists" *International Communication Association, Marriott, Chicago, IL, May 21,* > <http://citation.allacademic.com/meta/p297473_index.html>PDF2009 Online <

"Professional, Participatory, and Technical Communication on the Internet: ^{xxxvii} Neuberger, Christoph. Paper presented at the annual Relationships Between Journalism, Social Media, and Search Engines" meeting of the International Communication Association, TBA, Boston, MA, May 25, > <http://citation.allacademic.com/meta/p489985_index.html>APPLICATION/PDF2011 Online <

Ying Roselyn Du and Ryan Thornburg, The Gap between Online Journalism Education and ^{xxxviii} Practice: The Twin Surveys, *Journalism & Mass Communication Educator* 2011, Vol. 66, No. 217.

"Relevance of Media System in Professionalism: A Comparison ^{xxxix} Roses, Sergio. and Farias, Pedro. Paper presented at the annual meeting of the International of Spanish and U.S. Journalists" *Communication Association, Sheraton Phoenix Downtown, Phoenix, AZ, May 24,* > <http://citation.allacademic.com/meta/p555667_index.htmlAPPLICATION/PDF2012 Online <

"New Technology, New Professional Practices: On Office and Copy-Paste ^{xl} Vasilendiuc, Natalia. Paper presented at the Journalism: A Study on the Sourcing Practices in Romanian News Media" annual meeting of the International Communication Association, Sheraton Phoenix Downtown, Phoenix, > <http://citation.allacademic.com/meta/p552916_index.html>PDFAZ, May 24, 2012 Online <

^{xli} Jon Zmikly, J. Shane Tyree, The Gatekeeping Function of Online Newspaper Editions, available online at: www.openpdf.com.

Sue Wallace, The complexities of convergence: Multiskilled journalists working in BBC regional ^{xlii} multimedia newsrooms, *International Communication Gazette* 2013, Vol. 75, No. 99

^{xliii} William P. Cassidy, Outside influences: Extra media forces and the newsworthiness conceptions of online newspaper journalists, available online at: firstmonday.org

^{xliiii} أمل الحجاز (٢٠٠٥)، مرجع سابق.

^{xlv} زهير مصطفى دولة، عماد محمد اشتوي، (٢٠٠٦)، مرجع سابق.

Jyotika Ramaprasad and Naila Nabil Hamdy, (2006), Op.cit., ^{xlvi}

- xlvi Kodrich, Kris. And Mellado Ruiz, Claudia(2007), Op.cit.,
- xlviii William P. Cassidy, (2007),Op.cit.,
- xliv نور الدين هادف، (٢٠٠٨)، مرجع سابق.
- ⁱ Amy Christine Schmitz Wesis, Op.cit,
Op.cit.,)2008(ⁱⁱ Chung,Deborah,Byun, Dong-Hyun. And Kim, Joon Cheol
- ⁱⁱⁱ William P. Cassidy, (2008),Op.cit.,
- ⁱⁱⁱ Lee, Francis. And Chan, Joseph(2009), Op.cit.,
- How Does Media Usage Influence Those Who ^{liv} ELIZABETH PATON, Communication and Creativity:
Create Media Texts?, International Journal of Communication (2011),Vol.5, 101-116
- ^{lv} Neuberger, Christoph, (2011). Op.cit.,
- Paper presented at the annual "Effects of Multimedia Enhancements on Issue Perception"*^{vi} Tran, Hai.
meeting of the International Communication Association, TBA, Boston, MA, May 25,
>. 2013-01-2 <http://citation.allacademic.com/meta/p489093_index.html>PDF2011 Online <
- Ying Roselyn Du and Ryan Thornburg,(2011), Op.cit., ^{vii}
- ^{viii} Roses, Sergio. And Farias, Pedro, (2012), Op.cit.,
- ^{lix} Vasilendiuc, Natalia(2012). Op.cit.,
- ^{lx} Jon Zmikly, J. Shane Tyree,Op.cit.,
- Sue Wallace,(2013), Op.cit. ^{lxi}
- ^{lxii} William P. Cassidy, Op.cit.,
- ^{lxiii} نرمين نبيل عبد العزيز الأزرق، التشريعات الخاصة بملكية الصحف في مصر: دراسة مستقبلية خلال العقدين القادمين ، رسالة ماجستير،
غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٠٢).
- ^{lxiv} أمل خطاب، دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الأداء الصحفي: دراسة تطبيقية على عينة من الجرائد القومية والحزبية المصرية،
رسالة دكتوراه، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٠٧).
- ^{lxv} عمر حسين، تأثير حرية الصحافة في مصر على الممارسة المهنية -دراسة للمضمون والقائم بالاتصال خلال عامي ٢٠٠٤-٢٠٠٥، رسالة
ماجستير، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٠٧).
- ^{lxvi} ماجدة مراد، العوامل المؤثرة على بناء القائم بالاتصال لأجندة الأخبار في الإذاعة المصرية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة،
كلية الإعلام، العدد الثامن والعشرون، أكتوبر-ديسمبر ٢٠٠٧، ص ص ٢٠١-٢٦٣.
- ^{lxvii} علي العمار، الخطاب الصحفي لقضايا حقوق الإنسان "المدنية والسياسية في الصحافة اليمينية: دراسة للمضمون والقائم بالاتصال ، رسالة
دكتوراه، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٠٨).
- ^{lxviii} Regina Marchi .M, Race and the News, Journalism Studies, Dec 2008, Vol.9, Issue 6, pp.925-944.
- ^{lxix} أسامة السعيد السعيد قرطام، اتجاهات خطاب الصحافة المصرية تجاه قضايا حقوق الإنسان في عصر انعولمة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام،
قسم الصحافة، ٢٠١١).
- ^{lxx} عمر علي حسن القاروط، دور المواقع الإخبارية الفلسطينية في تشكيل اتجاهات طلبة الجامعات الفلسطينية لزاء القضايا السياسية والاجتماعية
٢٠٠٠-٢٠٠٩، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة ، ٢٠١٢).
- ^{lxxi} نسرین ریاض عبد الله، تأثير سمات بيئة العمل الصحفي على القارئ بالاتصال في الصحف المصرية والأردنية، دراسة تحليلية مقارنة في
الفترة من ٢٠١٠-٢٠١١ ، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٢).
- ^{lxxii} نرمين نبيل عبد العزيز الأزرق (٢٠٠٢)، مرجع سابق.
- ^{lxxiii} أمل خطاب (٢٠٠٧)، مرجع سابق.
- ^{lxxiv} عمر حسين (٢٠٠٧)، مرجع سابق.
- ^{lxxv} ماجدة مراد (2007)، مرجع سابق.
- ^{lxxvi} علي العمار (٢٠٠٨)، مرجع سابق.
- ^{lxxvii} Regina Marchi .M, Race and the News, (2008), Op.cit.,
- ^{lxxviii} أسامة السعيد السعيد قرطام (٢٠١١)، مرجع سابق.

- lxxix عمر علي حسن القاروط (٢٠١٢)، مرجع سابق.
- lxxx نسرین ریاض عبد الله (٢٠١٢)، مرجع سابق.
- lxxxi عزة عبدالعزيز عثمان، الإشكاليات المنهجية لبحوث الإعلام الإلكترونية: دراسة من منظور تحليلي نقدي، ورقة مقدمة في المنتدى السنوي السادس للجمعية السعودية للإعلام والاتصال "الإعلام الجديد .. التحديات النظرية والتطبيقية"، جامعة الملك سعود - الرياض ٢٣ - الاثنين ٢٤ جمادى الأولى ١٤٣٣هـ، الموافق ١٥ - ١٦ أبريل ٢٠١٢م.
- lxxxii Paul D. Leedy, practical research planning and design, 5th ed., (New York : Macmillan Publishing Company, 1993) p.143.
- عاطف عدلي العبد، المنهج العلمي في البحوث الإعلامية، القاهرة: دار الهادي للطباعة، ١٩٩٩، ص ٢٧.
- lxxxiii محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، القاهرة، عالم الكتب، ج ١، ٢٠٠٠، ص ص ١٥٨-١٦٠.
- lxxxiv Amy Christine Schmitz Weiss, B.A.; M.A. The transformation of the newsroom: The collaborative dynamics of journalists' work, PHD Thesis, Presented to the Faculty of the Graduate School of The University of Texas at Austin, August 2008, pp.270-290.
- lxxxv Deborah soun Chung, (2007), Op.cit.,
- lxxxvi أميمة عمران، الأداء المهني للقائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية المصرية 'دراسة ميدانية'، المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر - الإعلام والإصلاح: الواقع والتحديات، - ٧-٩ يوليو ٢٠٠٩.
- lxxxvii J. Gade Peter & L.Perry, Earnest (2003), Changing the Newsroom Culture A Four Year Case Study of Organization Development At the St Louis Post Dispatch. Journalism Quarterly, vol 80, no 2, Summer 2003.
- lxxxviii أمل خطاب (٢٠٠٧)، مرجع سابق.
- lxxxix Regina Marchi.M (2008), Op.cit.,
- xc محمد إسماعيل، مستقبل الصحافة كما يراه انقائمون بالاتصال في الصحف المصرية، المؤتمر العلمي الحادي عشر لكلية الإعلام - جامعة القاهرة - مستقبل وسائل الإعلام العربية، ٢٠٠٥.
- xci Mashihur Rahman, (2008) Interactive Options in online Newspaper of Bangladesh, Pakistan Journal of Social Sciences, Vol.5, No.6, pp.620-624.
- xcii Eugenia Mitchelstein and Pablo J. Boczkowski, Between tradition and chang: A review of recent research on online news production, Journalism, Vol.10, no.5, pp.562-586.
- xciii محرز غالي، العوامل الإدارية المؤثرة على السياسة التحريرية في الجرائد المصرية، رسالة ماجستير، غير منشورة (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٠٣).
- xciv عمر حسين، تأثير حرية الصحافة في مصر على الممارسة المهنية - دراسة للمضمون والقائم بالاتصال خلال علمي ٢٠٠٤ - ٢٠٠٥، رسالة ماجستير، غير منشورة (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٠٧).
- xcv ماجدة مراد، العوامل المؤثرة على بناء القائم بالاتصال لأجندة الأخبار في الإذاعة المصرية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، نورية علمية محكمة تصدر عن كلية الإعلام - جامعة القاهرة - ع ٢٨، أكتوبر - ديسمبر ٢٠٠٧، ص ص ٢٠١ - ٢٦٣.
- xcvi عادل عبد الرازق ضيف، تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على أداء الإعلاميات في مصر، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع ١٤، يناير - مارس ٢٠٠٢.
- xcvii إيمان شكري، تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على أداء المخرج الصحفي 'دراسة ميدانية على المخرجين الصحفيين في المؤسسات الصحفية المصرية' (جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٠٧).
- xcviii نهلة عيسى، العوامل المؤثرة على أداء القائم بالاتصال في الفيلم التسجيلي، دراسة مقارنة بين مصر وسوريا، رسالة ماجستير، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة، ١٩٩٦).
- xcix أمل خطاب (٢٠٠٧)، مرجع سابق.
- c علي العمار (٢٠٠٨)، مرجع سابق.
- ci خالد محمد غازي، الصحافة الإلكترونية العربية (القاهرة: وكالة الصحافة العربية، ٢٠١٠) ص ١٥٠.
- cii محمد سعد، استخدامات الصحافة المصرية للإنترنت ومدى انعكاسها على الأداء الصحفي، المؤتمر العلمي الخامس لكلية الإعلام، جامعة القاهرة - تكنولوجيا الاتصال الواقع والمستقبل مايو ١٩٩٩، ص ص ١٠٥-١٤٤.
- ciii Hartness.D, Using electronic media (EDD), (U S A: the university of north Carolina) 2002
- civ أميمة عمران (٢٠٠٩)، مرجع سابق.

- ^{cv} مرعي مذكور، الرضا المهني للقائم بالاتصال في الصحافة المصرية: دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، دورية علمية محكمة تصدر عن كلية الإعلام-جامعة القاهرة-ع ١٨، يناير-مارس ٢٠٠٣.
- ^{cvi} عادل البيومي، محددات الرضا الوظيفي لدى العاملين في القنوات الفضائية المصرية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، دورية علمية محكمة تصدر عن كلية الإعلام-جامعة القاهرة-ع ١٥، إبريل-يونيه ٢٠٠٢، ص ص ٢٤١-٢٩٣.
- ^{cvi} عبد انبساط هاشم، التفاعلية في المجالات الإلكترونية على شبكة الإنترنت، دراسة تحليلية لمجلتي آخر ساعة المصرية، وتايم الأمريكية، رسالة ماجستير، غير منشورة (جامعة جنوب الوادي، كلية الآداب بسوهاج) ٢٠٠٥.
- ^{cvi} أميمة عمران (٢٠٠٩)، مرجع سابق.
- ^{cix} محمد بن دليم القحطاني، إدارة الموارد البشرية (الرياض: مكتبة العبيكان، ٢٠٠٨) ص ٣٣.
- ^{cx} Amy Christine Schmitz Weiss, B.A.; M.A. Op.cit.,
- Amy Christine Schmitz Wesis, B.A., M.A., Op.cit., ^{cx}
- ^{cxii} Amy Christine Schmitz Weiss, B.A.; M.A. Op.cit.,
- ^{cxiii} الموقع التعليمي لليوم السابع، ويتوسع في العمل كجزء مخصص للطلبة يقدم مادة تعليمية وتربوية للمساهمة في رفع الوعي والمساعدة في التعليم، فهو نموذج للتعليم الإلكتروني عن بُعد.

(*) المحكمون :

- أ.د. فوزي عبد الغني، عميد كلية الإعلام جامعة فاروس بالإسكندرية.
- أ.م.د. أسامة عبد الرحيم، أستاذ الصحافة المساعد- كلية الآداب- جامعة المنصورة.
- د. أحمد سمير، مدرس الإعلام - كلية الإعلام- جامعة الأزهر.
- د. حسام الهامي، مدرس الصحافة - كلية الإعلام- الأكاديمية الحديثة.
- د. عيسى عبد الباقي، مدرس الصحافة - كلية الآداب - جامعة بني سويف.

ملاحق الدراسة :جدول رقم (١)

المجموع	كايرودار		فيتو		الوطن		اليوم السابع		طبيعة العمل في الملفات التفاعلية
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
٩,٥٢%	٢	٠%	٠	٠%	٢	٢٠%	٠	٠%	فردى
٩٠,٤٧%	١٩	١٠٠%	٧	١٠٠%	٨	٨٠%	٢	١٠٠%	جماعى
١٠٠%	٢١	١٠٠%	٧	١٠٠%	١٠		٢		المجموع الكلى

جدول رقم (٢)

المجموع	كايرودار		فيتو		الوطن		اليوم السابع		أسباب اختيارك للعمل في الملفات التفاعلية في المواقع الإلكترونية
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
٤%	3	٠%	٠	٠%	٢	٥,٣%	١	٢٥%	للتعبير بحرية عن الراى.
١٨,٦٦%	14	١٩,٤%	٦	٥٠%	٦	١٥,٨%	١	٢٥%	لمرض الأختصار بطريقة شيقة.
٢١,٣٣%	16	٢٢,٦%	٧	٥٠%	٦	١٥,٨%	٢	٥٠%	لقسرة الملفات التفاعلية على توصيل المطرمة للقارئ بسهولة.
٤%	3	٣,٢%	١	٠%	٢	٥,٣%	٠	٠%	لأنها تتناسب مع مزاجى.

قدر الإبداع المتوفر في هذا التخصص.	٠	%٠	٨	%٢١	٠	%٠	٦	%١٩,٤	14	%١٨,٦٦
كثافة العمل في هذا القسم.	٠	%٠	١	%٢,٦	٠	%٠	٠	%٠	1	%١,٣٣
فرصة تميز في اختيار الموضوع ومعالجته في صورة ملف تفاعلي.	٠	%٠	٤	%١٠,٥	٠	%٠	٤	%١٢,٩	8	%١٠,٦٦
التخصص العلمي والدرسي.	٠	%٠	١	%٢,٦	٠	%٠	١	%٣,٢	2	%٢,٦٦
هيب المجال.	٠	%٠	١	%٢,٦	٠	%٠	٣	%٩,٧	4	%٥,٣٣
القيرة السابقة في هذا المجال.	٠	%٠	٢	%٥,٣	٠	%٠	٣	%٩,٧	5	%٦,٦٦
الحاجة لفرصة عمل.	٠	%٠	١	%٢,٦	٠	%٠	٠	%٠	1	%١,٣٣
يوفر لي قسراً من الشهرة.	٠	%٠	٣	%٧,٩	٠	%٠	٠	%٠	3	%٤
أسباب أخرى.	٠	%٠	١	%٢,٦	٠	%٠	٠	%٠	1	%١,٣٣
المجموع الكلي	٤	%١٠٠	٣٨	%١٠٠	٢	%١٠٠	٣٩	%١٠٠	٧٥	%١٠٠

جدول رقم (٣)

الدورات للتدريبية	اليوم السابع		الوطن		قيتو		كايرودار		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	١	%٥٠	١	%١٠	١	%٥٠	٢	%٢٨,٦	٥	%٢٣,٨
لا	١	%٥٠	٩	%٩٠	١	%٥٠	٥	%٧١,٤	١٦	%٧٦,١٩
المجموع الكلي	٢	%١٠٠	١٠	%١٠٠	٢	%١٠٠	٧	%١٠٠	٢١	%١٠٠

جدول رقم (٤)

مدى الاستفادة من الدورات	اليوم السابع		الوطن		قيتو		كايرودار		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
تطوير المهارات في تصميم الملفات التفاعلية	٠	%٠	٠	%٠	١	%٢٥	٢	%٢٨,٦	٣	%٢١,٤٢
تطوير المهارات في مصادر جمع المقومات لإعداد موضوع تفاعلي	٠	%٠	١	%٢٥	١	%٢٥	٠	%٠	٢	%١٤,٢٨
زيادة القدرة على استخدام قوسائط المتعددة في الملفات التفاعلية	٠	%٠	١	%٢٥	٠	%٠	١	%١٦,٧	٢	%١٤,٢٨
زيادة إبداع الملفات التفاعلية التي تتناسب مع المضمون.	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠
تطوير الأفكار المتقدمة بإعداد الملفات التفاعلية.	٠	%٠	١	%٢٥	١	%٢٥	١	%١٦,٧	٣	%٢١,٤٢
مناقشة المهارات في تصميم وإخراج الملفات التفاعلية.	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	١	%١٦,٧	١	%٤,٧
زيادة القدرة على اختيار المضمون التي تصلح لإعداد ملف تفاعلي.	٠	%٠	١	%٢٥	١	%٢٥	١	%١٦,٧	٣	%٢١,٤٢
لغرى (فكرها)	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠
المجموع الكلي	٠	%٠	٤	%١٠٠	٤	%١٠٠	٦	%١٠٠	١٤	%١٠٠

جدول رقم (٥)

المجموع		كايرو دار		فيتو		الوطن		اليوم السابع		أسباب عدم التحاقك بدورة تدريبية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	لأن الدورات التي تعقد لا تدخّن في إطار اهتماماتي
%٣٦,٥	٩	%٥٠	٣	%٠	٠	٣٣,٣ %	٥	%١٠٠	١	لم أجد أنّي بحاجة لهذه الدورات
%٨,٣٣	٢	١٦,٧ %	١	%٠	٠	%٦,٧	١	%٠	٠	ارتفاع رسوم هذه الدورات
%١٢,٥	٣	%٠	٠	%٠	٠	%٢٠	٣	%٠	٠	عدم مساهمة المؤسسة في رسوم الدورة
%٢٥	٦	١٦,٧ %	١	%١٠٠	٢	%٢٠	٣	%٠	٠	عدم مناسبة وقتها مع ظروف عملي
%١٦,٦٦	٤	١٦,٧ %	١	%٠	٠	%٢٠	٣	%٠	٠	أخرى
%١٠٠	٢٤	%١٠٠	٦	%١٠٠	٢	%١٠٠	١٥	%١٠٠	١	المجموع الكلي

جدول رقم (٦)

المجموع		كايرو دار		فيتو		الوطن		اليوم السابع		الإجراءات التي تتبعها عند إعداد الملفات التفاعلية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
%٣٩,٥٤	١٣	٢٨,٥ %	٦	%٣٣,٣	١	%٣٠	٦	%٠	٠	الرجوع إلى الإنترنت للحصول على الصور
%٣١,٨١	١٤	٢٨,٥ %	٦	%١٦,٧	٢	%٣٠	٦	%٠	٠	الرجوع إلى الإنترنت لاستكمال المقترحات
%٢٩,٥٤	١٣	٣٣,٣ %	٧	%٠	٠	%٣٠	٦	%٠	٠	استخدام برامج تصوير لإجراء تعديلات على الصور تتناسب مع طبيعة ملف التفاعلي
%٩,٠٩	٤	%٩,٥	١	%٠	٠	%١٠	١	%٠	٠	إجراءات أخرى
%١٠٠	٤٤		٢١	%١٠٠	٣	١٠٠ %	٢٠	%٠	٠	المجموع الكلي

جدول رقم (٧)

مصادر أفكار الملفات التفاعلية		اليوم السابع		الوطن		فيتو		كايرودار		المجموع	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٢	٦٦.٧%	٩	٢٠%	٢	٦٦.٧%	٦	٣٣.٣%	١٩	٣٥.١٨%	٢	٣.٧%
٠	٠%	٠	٠%	٠	٠%	٢	١١.١%	٢	٣.٧%	٠	٠%
٠	٠%	٧	٢٢.٣%	٠	٠%	٢	١١.١%	٩	١٦.٦٦%	٠	٠%
٠	٠%	٦	٢٠%	١	٣٣.٣%	٤	٢٢.٢%	١١	٢٠.٣٧%	٠	٠%
٠	٠%	٧	٢٣.٣%	٠	٠%	٤	٢٢.٢%	١١	٢٠.٣٧%	٠	٠%
١	٢٣.٣%	١	٣.٣%	٠	٠%	٠	٠%	٢	٣.٧%	١	١٠٠%
٣	١٠٠%	٣٠	١٠٠%	٢	١٠٠%	١٨	١٠٠%	٥٤	١٠٠%	٣	١٠٠%

جدول رقم (٨)

الوقت التقاطي الذي لا يتعدى لثمنين	اليوم السابع	الوطن	فيتو	كايرودار
لم ينفذ	الانترنت وتطبيقاً بالأحداث الرياضية وبالنجوم والمشاهير في جميع المجالات.	١٠ لقطة لسي لسينما العالمية الحروب على سوريا، كاشيفتوف سد النهضة ، تطهير سيناء كشف حساب ١٠٠ يوم لمرسي اللاتين المتنافسين على جائزة الكرة الذهبية ٢٠١٢ و٢٠١٣ وغيرها فكرة عن كتاب العالم طلعت إبراهيم الذي أصبح تالياً خاصاً لجماعة الإخوان علاقة بين أمريكا ومصر كنيسة لمبابة، حريق كنيسة القديسين، كأس الأمم الأفريقية سد النهضة، نيلك عند تقطاع الكهرباء، لفتبار مادة الرنسة، أسماء الفنانين	خولة اختيال الهنا عطفولة في كلن	كفن العلم موسوعة عين جسم الإنسان ثلاثية الأبعاد قننى تنطق بأحدث شيقة بأجوج ومأجوج الموضوعات الدينية إنت المصممين مكثت برمودا

جدول رقم (٩)

الفكرة التي تلح على ذهنك لإعدادها وتقديمها كملف تقاطي	اليوم السابع	الوطن	فيتو	كايرودار
الفكرة التي تلح على ذهنك لإعدادها وتقديمها كملف تقاطي	الفكرة مرتبطة بزمان الحدث أو الحضور لنجوم بعضها في مجالات مثل: الفن والرياضة والسويسة.	شكري ٢٥ يناير بالانتخابات الرئاسية للقلمة حوافظات الرئيس القادم لمصر أطفال الشوارع الموضوعات التكنولوجية	الإلحاد في مصر. الملحدون.	تعريف جائزة نوبل، قصص الأنبياء، عناق في مجال الفن التشكيلي، عما يتم تكليفه بعمله، محاكاة لأحداث واقعية وتحويلها لاختبارات الفكاهة الأبراج قصص حياة "الفتية"

جدول رقم (١٠)

المنفذ التي تعتبرها الأكثر أهمية	اليوم السابع	الوطن	فيتو	كايرودار	
الملف	تاريخ المنشور في مصر - الأبطال في الأجيال	ح. ج - الحرب على سوريا، كلاًشيكوف - عهد النهضة - دستور ٢٠١٢ - عهد النهضة - الكرة في إسرائيل وكيف تحاول غزو العالم بها - تسليم وتسلم السلطة من سلطة عسكرية إلى سلطة مدنية في ٢٠١٢-٦-٣٠ - شهر الكونغو - عن الملفات حسب وقت النشر	يوميات ثورة ٢٥ يناير - ليلة احتفال البثا - يوميات يناير - الإخوان ويناير "المصلحة تصنع الفارق".	موسوعة الأحياء لجسم الإنسان - كل الملفات - هيرمجون ونهاية العالم - عالم الأبراج ، علامات الساعة - ثورة يناير	
السبب	- ارتباطه بزعم شعبي يحبه الناس ورغبة الكثير في معرفة الجديد حول رتبة المشير - مرتبط بأجيبال كثيرة وبالمسايمة وفكرة البطونة.	- الوحيد الذي قدمته حتى الآن يتميز في التنفيذ + محتوى قوي - لأنه أثار ضجة إعلامية عند إعداده - أهمية الحدث وارتباطه بمستقبل مصر - لحماسية المعلومات وكيفية إثباتها بدقة - لأنها يتحدث عن أربعة أحداث صعبة مرت بها مصر - تضمن كافة أشكال ومحاور الملف التفاعلي التي يجب أن تتوفر - لأنه يؤثر على مشكلة المياه في مصر - الأهم توافق النشر مع الوقت المناسب	- توثيق لثورة مهمة في تاريخ مصر. - بسبب أهمية المعلومات والمضمون	- لأنها أضافت لي معلومات لم تكن أعرفها - لأنها تم تكليفي بها - لما يحتويه على مادة شيقة وغير معروفة للقارئ - لأنها أكثر الملفات حقق زيادة Like - لتكثير الناس بالثورة بعد سنتين من مرورها، وحبس الشديد وإيماني بالثورة.	

جدول رقم (١١)

صعوبات عند إعداد الملفات التفاعلية	اليوم السابع		الوطن		فيتو		كايرودار		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٠	%٠	٤	%٤٠	٠	%٠	٠	%٠	٤	%١٠٠
لا	٢	%١٠٠	٦	%٦٠	٢	%١٠٠	٦	%٨٥,٢	١٦	%٧٦,١٩
بلى حد ما	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	١	%١٤,٣	١	%٤,٧٦
المجموع الكلي	٢	%١٠٠	١٠	%١٠٠	٢	%١٠٠	٧	%١٠٠	٢١	%١٠٠

جدول رقم (١٢)

الصعوبات التي تواجهك عند إعداد الملفات التفاعلية	اليوم السابع		الوطن		فيتو		كايرودار		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الوصول إلى فكرة تصلح لإعداد ملف تفاعلي	٠	%٠	٥	%٣١,٣	٠	%٠	٣	%٣٧,٥	٨	%٢٩,٦٣
استكمال المعلومات لإعداد ملف تفاعلي متكامل	٠	%٠	٤	%٢٥	٠	%٠	٢	%٢٥	٦	%٢٢,٢٢
صعوبات تتعلق بسرعة إنجاز الملف التفاعلي	٠	%٠	٢	%١٢,٥	٢	%٦٦,٧	١	%١٢,٥	٥	%١٨,٥١
صعوبات تتعلق بملاحقة التطورات في مجال إعداد الملفات التفاعلية	٠	%٠	٣	%١٨,٨	٠	%٠	١	%١٢,٥	٤	%١٤,٨١
ارتباطي بعمل لوسائل إعلامية أخرى	٠	%٠	١	%٦,٣	٠	%٠	١	%١٢,٥	٢	%٧,٤٠
عدم الحصول على نواتج متطورة	٠	%٠	١	%٦,٣	٠	%٠	٠	%٠	١	%٣,٧٠
صعوبات أخرى (الكرها)	٠	%٠	٠	%٠	١	%٣٣,٣	٠	%٠	١	%٣,٧٠
المجموع الكلي	٠	%٠	١٦	%١٠٠	٣	%١٠٠	٨	%١٠٠	٢٧	%١٠٠

جدول رقم (١٣)

أهم مميزات الملفات التفاعلية	اليوم السابع		الوطن		فيتو		كايرو دار		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
خلق نوع من الإبهار لموقع الصحيفة.	٢	%١١,٨	٩	%١٢,٩	١	%٦,٣	٥	%٩,٨	١٧	%١١,٠٣
إضافة المزيد من الموضوع على المضمون.	١	%٥,٩	٤	%٥,٧	١	%٦,٣	٥	%٩,٨	١١	%٧,١٤
إبراز المضمون المهمة.	١	%٥,٩	٧	%١٠	١	%٦,٣	٢	%٤	١١	%٧,١٤
إمكانية مشاركتها مع الآخرين بسهولة.	٠	%٠	٤	%٥,٧	١	%٦,٣	٤	%٧,٨	٩	%٥,٨٤
تمييز وجهة الصحيفة.	١	%٥,٩	٥	%٧,١	١	%٦,٣	٢	%٤	٩	%٥,٨٤
زيادة إرثك الجمهور لبعض المضمون المقدمة.	١	%٥,٩	٤	%٥,٧	١	%٦,٣	٣	%٥,٩	٩	%٥,٨٤
تقدم خلفا الأحداث وزوايا معالجة مختلفة لمتابعة الأحداث.	٢	%١١,٨	٣	%٤,٣	١	%٦,٣	٢	%٤	٨	%٥,١٩
تكمّل لوجه النقص في التطبيقات الترددية.	٢	%١١,٨	٦	%٨,٦	٠	%٠	٣	%٥,٩	١١	%٧,١٤
تقدم أشكال من السيق الإخباري.	١	%٥,٩	١	%١,٤	٠	%٠	٢	%٤	٤	%٢,٠٩
تقدم معلومات وصور صحفية متميزة.	١	%٥,٩	٦	%٨,٦	٢	%١٢,٦	٤	%٧,٨	١٣	%٨,٤٤
تعتبر نقطة انطلاق لتطبيقات صحفية أصق.	١	%٥,٩	٣	%٤,٣	٠	%٠	٥	%٩,٨	٩	%٥,٨٤
تتيح للمستخدم كل ما يتميز به الإنترنت من سرعة وفاعلية.	١	%٥,٩	٢	%٢,٩	١	%٦,٣	٣	%٥,٩	٧	%٤,٠٤
تقدم وجهات نظر متباينة.	٠	%٠	٢	%٢,٩	٠	%٠	١	%١,٩	٣	%١,٩٤
نمط مغاير للأشكال التقليدية لتقديم المادة الصحفية في المواقع الإلكترونية.	١	%٥,٩	٦	%٨,٦	٢	%١٢,٦	٤	%٧,٨	١٣	%٨,٤٤
جذب شريحة جديدة من الجمهور.	٢	%١١,٨	٦	%٨,٦	٢	%١٢,٦	٥	%٩,٨	١٥	%٩,٧٤
تهتم بتناول قضايا تهتم المجتمع.	٠	%٠	١	%١,٤	٢	%١٢,٦	١	%١,٩	٤	%٢,٠٩
أسباب أخرى (انكرها).	٠	%٠	١	%١,٤	٠	%٠	٠	%٠	١	%٠,٦٤
المجموع الكلي	١٧	%١٠٠	٧٠	%١٠٠	١٦	%١٠٠	٥١	%١٠٠	١٥١	%١٠٠

جدول رقم (14)

ترتيب العناصر	اليوم السابع			الوطن			فيتو			كايودلو		
	المركز الأول	المركز الثاني	المركز الثالث	المركز الأول	المركز الثاني	المركز الثالث	المركز الأول	المركز الثاني	المركز الثالث	المركز الأول	المركز الثاني	المركز الثالث
النس	١			٧			١			٢		
الصورة		١		٣			١			١		
الصوت							٦			١		
الفيديو												٢
عنصر آخر (الفيديو)							٢			١		

جدول رقم (15)

العوامل التي تؤثر في نشر محتوى معين بالملفات التفاعلية	اليوم السابع		الوطن		فيتو		كايودلو		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الالتزام بسببها الصحيفة	٠	%٠	٥	%٢٠	٠	%٠	٣	%٢٠	٨	%١٧,٠٢
مساحة الحرية الممنوح بها	٠	%٠	٤	%١٦	٠	%٠	١	%٦,٧	٥	%١٠,٦٣
توجهات رؤساء العمل	٠	%٠	١	%٤	٠	%٠	٠	%٠	١	%٢,١٢
مصادر المعلومات المتاحة	١	%٢٥	٥	%٢٠	١	%٦,٧	٤	%٢٦,٧	١٢	%٢٥,٥٢
نمط ملكية الصحيفة	٠	%٠	٢	%٨	٠	%٠	٠	%٠	٢	%٤,٢٥
طبيعة الأحداث	٢	%٥٠	٧	%٢٨	١	%٢٣,٢	١	%٤,٠	١٦	%٣٤,٠٤
عوامل أخرى (فكرها)	١	%١٥	١	%٤	٠	%٠	١	%٦,٧	٣	%٦,٢٨
	١		١		٠		١		٣	
الرأي العام تجاهها							ما يشق بيان الرأي العام			
لا توجد عوامل تشجع أي من الملفات										
المجموع الكلي	٤	%١٠٠	٢٥	%١٠٠	٣	%١٠٠	١٥	%١٠٠	٤٧	%١٠٠

جدول رقم (16)

حالة القاطنين في موقفك	اليوم السابع		الوطن		فيتو		كايودلو		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
يسود الحب والاحترام بينهم	١	%٢٠	٦	%٣٧,٥	٢	%١٠,٠	٣	%٢٧,٣	١٢	%٢٥,٢٩
يسود لفتافن اشريف فيما بينهم	١	%٢٠	٢	%١٢,٥	٠	%٠	٢	%١٨,١	٥	%١٤,٧٠
يتصرفون بالعمل الفردي والانتقائية	١	%٢٠	١	%٦,٣	٠	%٠	١	%٩	٣	%٨,٨٢
يسود بينهم العمل الجماعي الإيجابي	١	%٢٠	٧	%٤٣,٨	٠	%٠	٥	%٤٥,٥	١٣	%٢٨,٢٣
لغير (أكثر)	١	%٢٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	١	%٢,٦٤
	١		١		٠		٠		١	
التعاون، التكامل، الجهد الفردي لإعلاء روح الفريق										
المجموع الكلي	٥	%١٠٠	١٦	%١٠٠	٢	%١٠٠	١١	%١٠٠	٣٤	%١٠٠

جدول رقم (17)

العلاقة مع إدارة الموقع	أيوم السابع		الوطن		فيتر		كايرو دار		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
علاقة ودية	٠	%٠	٤	%٣٣.٣	٠	%٠	٠	%٥٥.٦	٤	%٢٦
علاقة عمل عادية	٠	%٠	٢	%١٦.٧	١	%٥٠	٠	%٠	٣	%١٢
علاقة تعاون	٢	%١٠٠	٦	%٥٠	١	%٥٠	٤	%٤٤.٤	١٣	%٥٢
علاقة سيئة وغير ودية	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠
المجموع الكلي	٢	%١٠٠	١٢	%١٠٠	٢	%١٠٠	٩	%١٠٠	٢٥	%١٠٠

جدول رقم (18)

هل تتوسع إدارة الموقع مع العاملين	أيوم السابع		الوطن		فيتر		كايرو دار		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
دائمًا	٢	%١٠٠	٣	%٣٠	١	%٥٠	٦	%٨٥.٧	١٢	%٥٧.١
أحيانًا	٠	%٠	٧	%٧٠	١	%٥٠	١	%١٤.٣	٩	%٤٣.٨
لا	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠
المجموع الكلي	٢	%١٠٠	١٠	%١٠٠	٢	%١٠٠	٧	%١٠٠	٢١	%١٠٠

جدول رقم (19)

هدف الإحصاءات	أيوم السابع		الوطن		فيتر		كايرو دار		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
تتعلق بأمور فنية غير في الموقع	١	%٢٥	٥	%٣٥.٧	٢	%١٠٠	٠	%٠	٨	%٢٩.٦٢
تتعلق بأمور إدارية	١	%٢٥	٢	%١٤.٣	٠	%٠	٠	%٠	٣	%١١.١١
اجتماع شامل	١	%٢٥	٥	%٣٥.٧	٠	%٠	٦	%٨٥.٧	١٢	%٤٤.٤٤
أهداف أخرى "أخرى"	١	%٢٥	٢	%١٤.٣	٠	%٠	١	%١٤.٣	٤	%١٤.٨١
المجموع الكلي	٤	%١٠٠	١٤	%١٠٠	١	%١٠٠	٧	%١٠٠	٢٧	%١٠٠

جدول رقم (20)

درجة تدخل المستقلين بالمسحبة في شئون ومسئور الملفات التفاعلية	أيوم السابع		الوطن		فيتر		كايرو دار		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
درجة كبيرة	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠
درجة متوسطة	١	%٥٠	٦	%٦٠	٠	%٠	٢	%٢٨.٦	٩	%٤٣.٨٥
درجة ضعيفة	٠	%٠	٣	%٣٠	٢	%١٠٠	٣	%٤٢.٩	٨	%٣٨.٠٩
لا يوجد تدخل	١	%٥٠	١	%١٠	٠	%٠	٢	%٢٨.٦	٤	%١٩.٠٤
المجموع الكلي	٢	%١٠٠	١٠	%١٠٠	١	%١٠٠	٧	%١٠٠	٢١	%١٠٠

جدول رقم (21)

نسبة التفاعل من جانب المستفيدين	اليوم السابع		الوطن		فيتر		كايرو دار		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
طرح مضمون معين لتمرش باستخدام الملفات التفاعلية	٠	%٠	٤	%١٤.٨	١	%٥.٠	٢	%١٦.٧	٧	%١٦.٦٧
استبعاد ملفات تفاعلية معينة بعد إعدادها	٠	%٠	١	%٣.٧	٠	%٠	٠	%٠	١	%١.٢٢
إضافة معاور معينة لمضمون ملفات التفاعلية	١	%٥٠	٧	%٢٦	٠	%٠	١	%٨.٣	٩	%٢٠.١٧
اختيار عمال من الملفات التفاعلية	٠	%٠	٦	%٢٢.٢	١	%٥.٠	٤	%٣٣.٣	١١	%٢٥.٥٨
تعدد أولويات عرض الملفات التفاعلية في الصفحة الرئيسية	١	%٥٠	٥	%١٨.٥	٠	%٠	٤	%٣٣.٣	١٠	%٢٣.٢٥
إجراء تحسينات في الشكل التصميمي لملف التفاعلي	٠	%٠	٣	%١١.١	٠	%٠	٠	%٠	٣	%٦.٦٧
تدخلات أخرى (انظرها)	٠	%٠	١	%٣.٧	٠	%٠	١	%٨.٣	٢	%٤.٦٥
المجموع الكلي	٢	%١٠٠	٢٧	%١٠٠	٢	%١٠٠	١٢	%١٠٠	٤٢	%١٠٠

جدول رقم (22)

الشكل التي تراجعتها من إدارة الموقع	اليوم السابع		الوطن		فيتر		كايرو دار		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
لا تكثر الجهد المبذول من جانب	٠	%٠	٢	%١١.٥	٠	%٠	٠	%٠	١	%٤.٥٥
لا تدفع مبلغ مالي عامل أهم ما أقوم به من جهد	٠	%٠	٤	%٢٥	٠	%٠	٠	%٠	٤	%١٤.٨١
تقمع الآراء السياسية	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠
عدم الاهتمام بتطوير العمل	٠	%٠	١	%٦.٣	٠	%٠	٠	%٠	١	%٣.٢٠
كثرة إجراء العمل المكلف بها من جانبهم	٠	%٠	٤	%٢٥	٠	%٠	٠	%٠	٤	%١٤.٨١
عدم توفر ضمان اجتماعي مقبول العمل في الموقع	٠	%٠	٢	%١٢.٥	٠	%٠	٠	%٠	٢	%٧.٤٠
غيري (انظرها)	٢	%١٠٠	٣	%١٨.٨	٢	%١٠.٠	٧	%١٠٠	١٤	%٥١.٨٤
المجموع الكلي	٢	%١٠٠	١٦	%١٠٠	٢	%١٠٠	٧	%١٠٠	٢٧	%١٠٠

جدول رقم (٢٣)

نسبة قبل الجهد على الملفات التفاعلية	اليوم السابع		الوطن		فيتر		كايرو دار		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
كبيرة	١	%٥٠	٥	%١٠	٠	%٠	٥	%٧١.٤	١٢	%٥٧.١
متوسطة	١	%٥٠	٣	%٣٠	١	%٥٠	٢	%٢٨.٦	٧	%٣٣.٣٣
ضعيفة	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠
لا أعرف	٠	%٠	١	%١٠	١	%٥٠	٠	%٠	٢	%٩.٥
المجموع الكلي	٢	%١٠٠	١٠	%١٠٠	١	%١٠٠	٧	%١٠٠	٢١	%١٠٠

جدول رقم (24)

العوامل التي تعوق انتشار الملفات التفاعلية	اليوم السابع		الوطن		ليبيا		كايرودار		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
نقص انكوار المديرية	١	%٥٠	٨	%٤٧	١	%٥٠	٦	%٦٠	١٦	%٥١,٦٦
القلق بشأن عدم قدرة القاري على تشغيل أو استيعاب الملفات التفاعلية	٠	%٠	٢	%١١,٨	١	%٥٠	٠	%٠	٣	%٩,٦٧
يحتاج إعداد الملفات التفاعلية إلى وقت طويل	١	%٥٠	٥	%٢٩,٤	٠	%٠	٣	%٣٠	٩	%٢٩,٠٣
عوامل أخرى (انكرها)	٠	%٠	٢	%١١,٨	٠	%٠	١ لا توجد	%١٠	٣	%٩,٦٧
المجموع الكلي	٢	%١٠٠	١٧	%١٠٠	٢	%١٠٠	١٠	%١٠٠	٣١	%١٠٠

جدول رقم (25)

مقترحات تطوير الملفات التفاعلية	اليوم السابع		الوطن		ليبيا		كايرودار		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
فتح المجال للجمهور لإرسال مقترحاتهم بشأن موضوعات الملفات التفاعلية التي يربون الإطلاع عليها	٢	%١١,٨	٦	%٩,٢	٢	%٢٢,٢	٥	%٨,٩	١٥	%١٠,٢٠
تاحة التحقيقات لاستقبال ردود فعل الجمهور حول ملفات التفاعلية المنشورة ومتابعة مضمونها معهم	١	%٥,٩	٣	%٤,٦	٢	%٢٢,٢	٤	%٧,١	١٠	%٦,٨٠
استقبال مضايف المستخدمين والتأكد من صحتها وإعادة نشرها في ملف تفاعلي	١	%٥,٩	١	%١,٥	٠	%٠	٢	%٣,٦	٤	%٢,٧٢
فتح المجال أمام الجمهور على هيئة مسابقة لإقتراح أفضل الاقتراح لإعداد ملف تفاعلي بشأنها	١	%٥,٩	٥	%٧,٧	٠	%٠	٣	%٥,٤	٩	%٦,١٢
متابعة ردود فعل المسؤولين حول الملفات التفاعلية	١	%٥,٩	٣	%٤,٦	٠	%٠	٣	%٥,٤	٧	%٤,٧٦
الإطلاع على ملفات التفاعلية التي تنشرها المواقع القريبة	١	%٥,٩	٧	%١٠,٨	١	%١١,١	٤	%٧,١	١٣	%٨,٨٤
زيادة مساحة العربية في تفاعل وإعداد الملفات التفاعلية	٢	%١١,٨	٤	%٦	٠	%٠	٤	%٧,١	١٠	%٦,٨٠
إعداد دراسات وبحوث بشأن آراء الجمهور لتطوير الملفات التفاعلية	١	%٥,٩	٦	%٩,٢	٠	%٠	٣	%٥,٤	٩	%٦,٨٠
سرعة تغطية الموضوعات التي تهتم الجمهور بقضايا الرأي العام وتقديمها في شكل ملف تفاعلي	٢	%١١,٨	٢	%٣	١	%١١,١	٥	%٨,٩	١٠	%٦,٨٠
إعداد تصميمات إبداعية للملفات التفاعلية	١	%٥,٩	٦	%٩,٢	١	%١١,١	٤	%٧,١	١٢	%٨,١٦
توزيع المصادر والآراء والأفكار في معالجة الصحفية	١	%٥,٩	٥	%٧,٧	٠	%٠	٥	%٨,٩	١١	%٧,٤٨
إعداد خطة استراتيجية من العاملين بإعداد الملفات التفاعلية	١	%٥,٩	٣	%٤,٦	٠	%٠	٤	%٧,١	٨	%٥,٤٤
زيادة لدورات التدريبية للعاملين بالملفات التفاعلية	١	%٥,٩	٧	%١٠,٨	١	%١١,١	٣	%٥,٤	١٢	%٨,١٦
توفير خاصية ترتيب التفاعلية في الموقع حسب عدد زوارها	١	%٥,٩	٢	%٣	٠	%٠	٣	%٥,٤	٦	%٤,٠٨
اتباع طرق حديثة في تحرير وتصميم الملفات التفاعلية	٠	%٠	٥	%٧,٧	١	%١١,١	٤	%٧,١	١٠	%٦,٨٠
المجموع الكلي	١٧	%١٠٠	٦٥	%١٠٠	٩	%١٠٠	٤٦	%١٠٠	١٤٧	%١٠٠

جدول رقم (26)

النوع	اليوم السابع		الوطن		فيتو		كايزودار		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
فكر	٢	%١٠٠	١٠	%١٠٠	٠	%٠	٤	%٥٧.١	١٦	%٧٦.١٩
اقتى	٠	%٠	٠	%٠	٢	%١٠٠	٣	%٤٢.٩	٥	%٢٣.٨
المجموع الكلى	٢	%١٠٠	١٠	%١٠٠	٢	%١٠٠	٧	%١٠٠	٢١	%١٠٠

جدول رقم (27)

النوع	اليوم السابع		الوطن		فيتو		كايزودار		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
من ٢٩-٢٣	٠	%٠	٩	%٩٠	٢	%١٠٠	٥	%٧١.٤	١٦	%١٦٦.١٩
من ٣٥-٣٠	٠	%٠	١	%١٠	٠	%٠	٢	%٢٨.٦	٣	%١٤.٢٨
من ٤٥-٣٦	١	%٥٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	١	%٤.٧
أكثر من ٤٥	١	%٥٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	١	%٤.٧
المجموع الكلى	٢	%١٠٠	١٠	%١٠٠	٢	%١٠٠	٧	%١٠٠	٢١	%١٠٠

جدول رقم (28)

المزحل	اليوم السابع		الوطن		فيتو		كايزودار		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مؤهلات إعلامية متخصصة	١	%٥٠	٧	%٧٠	٢	%١٠٠	٠	%٠	١٠	%٤٧.٦١
مؤهلات متخصصة في الحاسب الآلى	٠	%٠	٢	%٢٠	٠	%٠	٣	%٤٢.٩	٥	%٢٣.٨
مؤهلات أخرى (أخرى)	١	%٥٠	١	%١٠	٠	%٠	٤	%٥٧.١	٦	%٢٨.٥٧
			١	%١٠	١	%١٠	٢	%٢٨.٦	٤	%١٩.٠٤
			٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠
المجموع الكلى	٢	%١٠٠	١٠	%١٠٠	٢	%١٠٠	٧	%١٠٠	٢١	%١٠٠

جدول رقم (٢٩)

الخبرة	اليوم السابع		الوطن		فيتو		كايزودار		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أقل من سنة	٠	%٠	١	%١٠	١	%٥٠	١	%١٤.٢	٣	%١٤.٢٨
من سنة - أقل من ٥ سنوات	٠	%٠	٥	%٥٠	٠	%٠	٥	%٧١.٤	١٠	%٤٧.٦١
من ٥ سنوات - أقل من ١٠ سنوات	٠	%٠	٣	%٣٠	١	%٥٠	٠	%٠	٤	%١٩.٠٤
أكثر من ١٠ سنوات	٢	%١٠٠	١	%١٠	٠	%٠	١	%١٤.٢	٤	%١٩.٠٤
المجموع الكلى	٢	%١٠٠	١٠	%١٠٠	٢	%١٠٠	٧	%١٠٠	٢١	%١٠٠

جدول رقم (30)

شكل الارتباط بالموقع	اليوم السابع		الوطن		فيتو		كايزودار		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مثبت وأعمال بعقد وأتقاضي اجرا ثابتا	٢	%١٠٠	٨	%٨٠	٢	%١٠٠	٢	%٢٨.٦	١٤	%٦٦.٦٦
غير مثبت وأعمال بشكل جزئي وأتقاضي اجرا بشكل متقطع	٠	%٠	٢	%٢٠	٠	%٠	٠	%٠	٢	%٩.٥
أعمال بالقطعة وأتقاضي اجرا عن الموضوع	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠
أعمال متكرب أخرى (هند)	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٢	%٢٨.٦	٢	%٩.٥
			٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠	٠	%٠
المجموع الكلى	٢	%١٠٠	١٠	%١٠٠	٢	%١٠٠	٧	%١٠٠	٢١	%١٠٠

جدول رقم (31)

المجموعة	كايرو دار		فيوتو		الوطن		اليوم السابع		المجموعة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
عضو	٧	%١٤.٣	١	%٥٠	٣	%٢٠	٢	%١٠٠	٢
غير عضو	١٤	%٨٨.٧	٦	%٥٠	٧	%٧٠	١	%٥٠	١
المجموع الكلي	٢١	%١٠٠	٧	%١٠٠	١٠	%١٠٠	٣	%١٠٠	٣

جدول رقم (32)

طبيعة العمل	كايرو دار		فيوتو		الوطن		اليوم السابع		المجموع
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
هوية	٥	%٤٢.٩	٣	%٥٠	٢	%٢٠	٠	%٠	٥
تعريف	١٦	%٥٧.١	٤	%١٠٠	٨	%٨٠	٢	%١٠٠	١٦
المجموع الكلي	٢١	%١٠٠	٧	%١٠٠	١٠	%١٠٠	٢	%١٠٠	٢١

جدول رقم (33)

عدد الصحف	كايرو دار		فيوتو		الوطن		اليوم السابع		المجموع
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
صحيفة واحدة	١٦	%١٠٠	٧	%٥٠	٦	%٦٠	٢	%١٠٠	٢١
أكثر من صحيفة	٥	%٠	٠	%٥٠	٤	%٤٠	٠	%٠	٥
المجموع الكلي	٢١	%١٠٠	٧	%١٠٠	١٠	%١٠٠	٢	%١٠٠	٢١