مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

داخـــل العـــدد

- تـأثـيـر الإعـلان التليفـزيـونـي بالقنـوات الفضـائيـة العربيـة عـلى السلـوك الاستهـلاكـي للشبـاب الجـامـعـي . د . محمود عبد العاطي مسلم
- الـوسـائـل والأسـالـيـب الاتصـاليـة المستخـدمـة في حمـلات الانتخـابـات النيـابيـة البحـرينية عـام2010م . د. شعـيـب الغبـاشـي
- رؤية القائمين بالاتصال لتأثيرات التكنولوجيا الحديثة على العمل الإذاعي في المحطات الإذاعية المصرية العامة والمتخصصة . د. غادة حسام الدين محمـد
- استـخـدام الأطـفـال ذوي الاحتـيـاجـات الخـاصـة للإنـترنـت والاشبـاعـات المتـحققـة منهـا . د. ناصر محمود عبد الفتـاح
- صـورة المـرأه فـي وسـائـل الإعـلام العـربـيـة بعـد ثـورات الـربيـع الـعـربـي . د . هـالـة الطلحـاتـى
- اتـجـاهـات شبـاب الجـامعـة نحـو استخـدام مـواقـع التـواصـل الاجتمـاعـي ودورهـا في تـرويـج الشـائعـات . د. سكرة علي حسن البريدي
- دوافع استخدام الشباب السعودي للإنترنت والإشباعات التي تحققها دراسة ميدانية علي عينـة مـن طـلاب جامعة الحدود الشمالية . د. محمد عبد البديع السيد
- معـالجـة الصحـف العربيـة لقيـم التسـامـح ونـشـر ثقافة التواصل مع الآخر دراسة تحليلية فى الفترة من 2011 إلى 2012. د . مجـدى الـداغـر
- قضـايـا مشـاريـع التـخـرج لطـلبـة الإعـلام في جـامـعـة صنـعـاء دراسـة مسـحـيـة . د . عبد الباسط محمد الحطامي
- الخـطـاب الـديـنـي فـي الصـحـف الإسـلامـيـة فـي مصـر بعـد ثـورة 25 ينـايـر . د. عبد الحكـم أبو حطـب
- المسـئـوليـة الاجتمـاعيـة للـقـائـم بـالاتصـال تجـاه قضـايـا الـمـواطنـة . د.منال محمد أبو الحسن
- **Stereotyping Islam on You Tube:A User-Generated Perspective.** **DR.Marwa Basyouny**
- إشـكاليـة العـلاقـة بيـن الأدب والإصـلاح السياسي- الاجتمـاعي في مجلة (الأستاذ) لعبد الله النديم 1892- 1893م . د. رامـي عطـا صديق
- **Can Social Media Incite Political Mobilization?** **Dr. Eman Mosharaf**

العدد
الثامن
والثلاثون
يناير 2012

رقم الإيداع بدار الكتب
المصرية
6555

العدد الثامن والثلاثون
أكتوبر 2012 م

مجلة
البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة
أ.د . أسامة العبد
رئيس التحرير
أ.د . عبد الصبور فاضل
مديرا التحرير
أ.د . عرفه عامر
أ.د. محمود حماد

الإشراف الفني
أ.د . سامي الكومي

سكرتير التحرير
د. محمد أحمد هاشم

٢١ :٠

المراسلات: توجه المراسلات باسم الدكتور سكرتير التحرير على العنوان التالى : القاهرة ـ جامعة الأزهر ـ كلية الإعلام ت : 00225108256

السعر للنسخة الواحدة: داخل جمهورية مصر العربية 50 جنيها مصريا

هيئــة المحكميــن

أ.د : فـــــاروق أبـــو زيد
أ.د : علـــــى عجـــــوة
أ.د : انشـــراح الشـــــال
أ.د : مـــــــاجى الحلوانى
أ.د : منـــــــى الحديــدى
أ.د : عـــدلى رضـــــــا
أ.د : ســـــامى الشـــريف
أ.د : حســـن عمـــاد مكاوى
أ.د: أشـــــرف صـــــالح
أ.د : شريف درويش اللبان
أ.د : نجـــــــوى كـــامل
أ.د : شعبـــــــان شـــمس
أ.د : جمـــــــال النجـــار
أ.د : سليـــــمان صـــالح
أ.د : عبـــد الصبـور فاضـــل
أ.د : فـــــوزى عبـد الغنى
أ.د : محمـــــود إسمـاعيل

جميع الآراء الواردة فى المجلة تعبر عن رأى أصحابها ولا تعبر عن رأى المجلة

العـدد الثامن والثلاثون ـ أكتوبر 2012 م

قضايا مشاريع التخرج لطلبة الإعلام في جامعة صنعاء

دراسة مسحية

إعداد

د . عبد الباسط محمد الحطامي

أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإذاعة والتليفزيون بجامعة صنعاء

وبكلية المعلومات والإعلام بشبكة جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

ملخص الدراسة :

هدفت هذه الدراسة إلى : التعرف على قضايا مشاريع التخرج لطلبة الإعلام بجامعة صنعاء وقدرتها على إيجاد مشاريع علمية قادرة على تقديم نماذج حية وقوية ورسالة واضحة إلى ما توصل إليه الطلبة الخريجون من فهم واستيعاب للعملية التعليمية طيلة السنوات الدراسية (الثلاث)السابقة في كلياتهم وأقسامهم.كما هدفت إلى التعرف على آراء أعضاء هيئة التدريس حول تلك المشاريع.والتعرف أيضا على مضمون تلك المشاريع.

وتحددت مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:

ما القضايا التي تتضمنها مشاريع الطلبة الخريجون في كلية الإعلام بجامعة صنعاء وما علاقتها بأهداف الكلية وبالواقع اليمني ؟

وقد تم الوقوف على أهم الدراسات السابقة ذات العلاقة بهذه الدراسة فكانت موضوعاتها مختلفة ،ومناهجها أيضا مختلفة مابين مقارنة ووصفية ومسحية،وأدواتها الدراسية أيضا مختلفة ،ومعظمها أجريت على طلاب العلاقات العامة ،وتختلف هذه الدراسة عن سابقتها بأنها دراسة ميدانية وتحليلية ،فالميدانية أجريت على طلبة الإعلام بتخصصاته الثلاثة صحافة ونشر،وإذاعة وتليفزيون،وعلاقات عامة وإعلان،في المستوى الرابع للطلاب المتوقع تخرجهم ،وعلى أعضاء هيئة التدريس بالكلية ،وتحليلية لعينة من مشاريع الطلاب بالأقسام الثلاثة.

وبذلك تكون هذه الدراسة إضافة علمية جديدة في مجال البحث العلمي لشموليتها على المضمون والطلاب والقائمين على العملية التعليمية النظرية والعملية.

وقد بلغ مجتمع الدراسة للطلبة المسجلون في المستوى الرابع المتوقع تخرجهم للأقسام الثلاثة :"100"طالبا وطالبة.

وقد بلغ مجتمع الدراسة بالنسبة لأعضاء هيئة التدريس بأقسام الكلية الثلاثة "22"عضوا،وقد بلغت عينة مجتمع الدراسة بالنسبة للمشاريع التي خضعت للتحليل "13"مشروعا،من أصل "39"مشروعا وكانت العينة بنسبة 25% عدى مجتمع الصحافة والنشر ،فقد بلغت كل المشاريع أربعة فقط وتم أخذهم عن طريق الحصر الشامل.

وقد توصلت الدراسة إلى نتائج هامة سواء كان فيما يتعلق بالاستبيان الموجه إلى أعضاء هيئة التدريس بكلية الإعلام بجامعة صنعاء ،أم فيما يتعلق بالاستبيان الموجه للطلاب في المستوى الرابع في الأقسام الثلاثة صحافة ونشر، وإذاعة وتليفزيون،وعلاقات عامة وإعلان،أم فيما يتعلق بالدراسة التحليلية لمضمون مشاريع التخرج للطلاب الخريجون ،وبناء على نتائج الدراسة فقد تم التوصل إلى توصيات ومقترحات .

Abstract :

This study aims to shed light on the issues involved in the graduation projects of the media students at Sana University to determine whether such projects have the potential to offer a strong and lively model as well as a clear message in relation to what graduating students have attained in terms of understanding and appreciation of the educational process throughout the previous three years of their study at their college and departments.

Moreover, the study seeks to discover the contents of the graduation projects in addition to the teaching faculty's views about them.

The problem of the study is summarized in the following query: What are the issues involved in the projects of graduating media students at Sana University, and what is the relationship between these projects, on the one hand, and the objectives of the college and the Yemeni reality, on the other hand?

To carry out this study, previous studies and researches in the field have been consulted. These studies had different subjects, different methodologies (comparative, descriptive, survey, etc.), and different study tools. In addition, most of these other studies were conducted on public relations students. By contrast, the present study differs from previous ones in that it is an analytical field study conducted on both teaching faculty at the college and graduating fourth-year students of media, in all three main specializations: press and publishing, radio and television, and public relations and advertising. The study has analyzed a sample of the projects of students in the three mentioned departments.

As such, this study can be considered as a new and original contribution to scientific research in its field because it covers and combines all the relevant factors: the contents of the projects, the graduating media students, and the teaching faculty supervising the theoretical and practical educational process.

The study community consisted of 100 male and female fourth-level graduating students in the three above-mentioned departments. As for the teaching faculty, the study community consisted of 22 members affiliated to the same three departments. The study community for the students' projects that had undergone analysis reached 13 from a total of 39 projects, representing 25 % except for the press and publishing community where the total number of projects was only 4, which were conducted through the method of comprehensive survey.

The study has reached important results whether in relation to the questionnaire aimed at the teaching faculty at the Media College at Sana University, or in relation to the questionnaire targeted at the students at the fourth level in the three specializations (press and publishing, radio and television, and public relations and advertising), or in relation to the analytical study of the contents of the graduation projects of graduating students. On the basis of the results of the study, a number of recommendations and suggestions have been made.

المقدمة:

تعود الأهمية الكبيرة للإعلام للدور الذي يقوم به نحو المجتمعات من حيث تشكيل الآراء والتأثير على السلوكيات وفي تغيير الاتجاهات بواسطة رسائله المتعددة والمتنوعة ،ولقدرته الكبيرة في عملية الجذب وإثارة الاهتمام والإقناع حتى يصل إلى درجة الرضا عن رسائله والاستجابة لها من قبل المتلقي له.

فالإعلام يشكل المجتمعات عبر وسائله وتقنياته الحديثة التي أتاحت للقائم بالاتصال مخاطبة جمهوره في أي مكان وفي أي زمن لا تحده حواجز سياسية ولا مكانية ولا تضاريس ولا مناخ ،ومن أجل هذا التأثير الكبير فمن الأهمية بمكان أيضا أن صانع تلك المضامين ومهندسها والقائم عليها إذا لم يكن معداً إعدادا جيدا منذ تعليمه العالي في الجامعات والكليات والمعاهد الإعلامية المتخصصة ومبني على أسس علمية صحيحة ويحضا بتطبيق عالي وقادر على المنافسة بناء على مناهج معدة إعدادا علميا وتربويا جيدا وتحت إشراف أساتذة أكفاء، فإن تلك المخرجات تكون فاقدة للشيء المنتظر منها في سوق العمل الإعلامي وفاقد الشيء لا يعطيه .والحصاد سيكون ضعيفا وغير قادر على المنافسة و إثبات الذات.

ويكون أدائها وإنتاجها ضعيف ولو توفرت لها أحدث التقنيات في مجال الإعداد والإنتاج ،ولو توفر أيضا المال الذي يلبي احتياجات الإنتاج لأن من يدير ذلك يفتقر إلى أساسيات العمل الجيد الذي سرعان ما ينهار بناءه.

لأن الواقع الحالي لا وجود فيه إلا للأقوى والأجود في ظل السموات المفتوحة ومعايير الجودة الشاملة والانفتاح والسرعة والدقة والتغطية الشاملة.فقد جاءت هذه الدراسة لتسهم في معرفة أثر التدريب والتأهيل الجيد والمناهج العلمية القوية التي يتكامل فيها النظري مع التطبيقي ،والإشراف العلمي من أكاديميين أكفاء في تخريج كوادر علمية متميزة من خلال مشاريع جيدة وطموحة وقادرة على المنافسة وتلبية احتياجات المجتمع.

ونظرا للخبرة العلمية والمهنية التي يتمتع بها الباحث ،وللفترة العلمية غير القصيرة التي قضاها في الإشراف العلمي على مشاريع تخرج الطلاب في كلية الإعلام و في بعض أقسام الإعلام بالجامعات الخاصة وكذلك في التقييم لتلك المشاريع المختلفة لأعداد كبيرة من الطلبة الخريجين وملاحظته العلمية على تلك المشاريع وما يكتنفها من صعوبات لدى الطالب عند قيامه باختيار الفكرة وفي مراحل الإعداد من (كتابة للسيناريو الأدبي والتنفيذي والتنسيق) ،والتنفيذ من (تصوير وإخراج وتعليق ومونتاج)،وما تتطلبه تلك المشاريع من فترات زمنية غير قصيرة تؤثر بشكل مباشر على مستوى تحصيلهم العلمي خاصة في الفصل الثاني من العام الدراسي الأخير ،إذ تصبح المجموعات المكونة في سباق كبير مع الزمن لتتمكن من تسليم المشاريع في الوقت المحدد لها ،ويعقب ذلك التسليم عقد مهرجان لاستعراض تلك المشاريع ومن ثم تجدول تلك المشاريع في جداول زمنية لتناقش مناقشة علمية يتم من خلالها تقويم تلك المشاريع من أعضاء هيئة التدريس بالقسم وتوضع الدرجات العلمية بناء على تلك المناقشة وما تتضمنه تلك المشاريع من قضايا علمية تم تقديمها حسب الشروط العلمية كتطبيق علمي لما تم دراسته طيلة السنوات الأربع الدراسية.

وكذلك إعداد استبيان يوزع على الطلبة الخريجين في التخصصات الإعلامية الثلاث صحافة ونشر وإذاعة وتليفزيون وعلاقات عامة وإعلان لمعرفة اتجاهاتهم نحو مشاريعهم والمشاكل التي واجهتهم ومقترحاتهم للتطوير ثم استبيان على أعضاء هيئة التدريس الذين يشرفون أو يدرسون

أولئك الطلبة ودورهم في ترشيد وتوجيه الخريجين في اختيار والإشراف والتقويم لتلك المشاريع،للخروج بنتائج علمية تسهم في تحسين البرامج الإعلامية في أرض الواقع بعد التخرج وتذلل من الصعاب التي تحول دون ذلك التحسين أو تحد منه.

الدراسات السابقة :

اعتمدت هذه الدراسة على الدراسات التالية :

1- الدراسة الأولى: عن اتجاهات طلاب كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية بشبكة عجمان للعلوم والتكنولوجيا حول التدريب الإعلامي بالكلية.[i]

فقد هدفت الدراسة إلى وصف وتشخيص طبيعة الاتجاهات الطلابية بكلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية بشبكة جامعة عجمان نحو التدريب الإعلامي بالكلية وتقييم تلك البرامج والأجهزة التدريبية المستخدمة ووضع رؤية مستقبلية لمسار التدريب الإعلامي في الكلية تتوافق مع التوجه العام للجامعة.ودراسته وصفية لتشخيص طبيعة الاتجاهات ودراستها وتحليلها مستخدما في ذلك منهج المسح بالعينة.

وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها:

أ- أن نسبة 80 % من المبحوثين يرون الأهمية الكبيرة للتدريب بالنسبة للخريجين ،وهي نتيجة تعكس حاجة الطلاب للتدريب.

ب- وأن 57% من العينة يرون أن البرامج التدريبية في الكلية غير كافية .

ج- وأن 67 %من المبحوثين يرون أن الأجهزة المستخدمة في التدريب في الكلية بوصفها الحالي جيدة.

د- كما أظهرت نتائج الدراسة أن 87% من المبحوثين لديهم شعور إيجابي نحو فاعلية البرامج والتجهيزات التدريبية في قيامها بصقل وبناء قدراتهم ومهاراتهم.

ه- وأن 31% من العينة ترى إمكانية العناصر التي تقوم بعملية التدريب قليلة جدا وأنها لا تستطيع القيام بالمتطلبات التدريبية على الوجه الأكمل.

و- كما تظهر النتائج أن نسبة 57% من المبحوثين تطالب بوجود مركز تدريبي للقيام بتدريب الطلاب على جميع الأجهزة والمعدات الاحترافية.

ز- وأظهرت النتائج أن من أبرز المعوقات التي يواجهها الطلاب في عملية التدريب هي عدم تعاون المؤسسات الرسمية بنسبة 27% ثم النقص في الأجهزة بنسبة 26% ثم يأتي بعد ذلك عدم وجود أماكن خاصة بالتدريب بنسبة 19%.

2- الدراسة الثانية:عن دور القطاع الخاص في تطوير التعليم والتدريب الإعلامي في المملكة العربية السعودية .[ii]

فقد هدفت الدراسة إلى معرفة آراء المختصين من الممارسين والأكاديميين في مجال الإعلام بشأن الدور الذي يمكن أن يقوم به القطاع الخاص السعودي في تطوير التعليم والتدريب الإعلامي بالمملكة العربية السعودية،وقد توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها:

أ- زيادة الساعات المتخصصة للتدريب العملي على الساعات المخصصة للمجال النظري .

ب- تفعيل التعاون المشترك بين مؤسسات ومراكز ذات الطابع الإقليمي حتى يعود ذلك على تطوير الإعلاميين في المؤسسات الإعلامية.

3- الدراسة الثالثة:عن تدريس الإعلام في الجامعات السعودية والأمريكية دراسة تحليلية مقارنة لمقررات المرحلة الجامعية .[iii]

هدفت دراسته إلى التعرف على واقع تدريس الإعلام في الجامعات السعودية والجامعات الأمريكية من خلال المقارنة للمواد التي تدرس فيها .

وتوصلت دراسته إلى عدة نتائج منها :

- إن هناك تفاوتا كبيرا وملحوظا بين ما يدرس في الجامعات السعودية والجامعات الأمريكية وأن الجامعات السعودية تدرس المواد العامة في الإعلام دون الدخول مباشرة في التخصص الدقيق بما يمكن الدارسين من الإلمام بالمهارات المطلوب أن تتوفر في الخريجين كما يتطلب ذلك سوق العمل الإعلامي .
- أجمعت أقسام الإعلام في الجامعات باستثناء جامعة كارولانيا عينة الدراسة على ضرورة وجود مواد متخصصة للتدريب في سائر الشعب .
- هناك حاجة إلى زيادة التدريب للطلاب بما يمكنهم من معرفة حقيقة العمل في المؤسسات المتخصصة ،ويمكن تحقيق هذا الهدف من خلال الاهتمام ببرامج التدريب التعاونية مع الجهات الإعلامية المهنية ،وتكثيف الاهتمام بالتطبيق في المواد النظرية المتعلقة في الجوانب المهنية ،وذلك على نحو مقررات الإنتاج ،والتوثيق ونحوها ....

4- **الدراسة الرابعة: حول تقييم طلاب أقسام العلاقات العامة للدراسة التخصصية والعملية بكلياتهم وانعكاسه على اتجاهاتهم نحو مستقبل ممارسة المهنة بعد التخرج.**[iv] إذ هدفت الدراسة إلى التعرف على آراء طلاب العلاقات العامة حول المعرفة التي حصلوا عليها والمهارات التي اكتسبوها في مجال تخصصهم من خلال المناهج الدراسية والتدريب العملي بكلياتهم ،وانعكاس تقييمهم في هذا الشأن على اتجاهاتهم نحو مستقبل ممارسة مهنة العلاقات العامة بعد التخرج ،من خلال دراسة ميدانية على عينة من طلاب الفرقة الرابعة بأقسام شعب العلاقات العامة في بعض الجامعات الحكومية المصرية وهي:

كلية إعلام جامعة القاهرة،وقسم الإعلام بجامعة عين شمس ،وقسم الإعلام–جامعة حلوان وبلغت عينتها من الذكور والإناث 324 مفردة وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب الذكور والإناث في اتجاهاتهم نحو مستقبل ممارسة مهنة العلاقات العامة بعد التخرج .

كما توصلت إلى أن مشروع التخرج هو المصدر الرئيسي لطلاب جامعتي القاهرة وعين شمس للحصول على خبراتهم العلمية بينما لم يكن أي دور بالنسبة لطلاب قسم الإعلام جامعة حلوان ،حيث لم يكن إجباريا فلم يلقى أي اهتمام من جانب القسم أو الطلاب .

- وفيم يتعلق بالدورات التدريبية التي توفرها الجامعات الثلاث سواء في الكمبيوتر أو في مجال التخصص يرى الطلاب أنها لم تكن على المستوى المطلوب ولم تفيدهم بشكل كاف ،حيث يروا أنها تحتاج أن تكون أكثر تطورا وموالية للتغيرات السريعة في هذا المجال وأن يكون القائمين عليها أكثر خبرة .
- وعن مدى استفادة الطلاب من مشروع التخرج :

بلغ من قال إنهم استفادوا في عينتها 180 وبنسبة 55.5% ومن لم يستفيد بلغ 100 وبنسبة 10.6% ومن قالوا بأنهم يستفيدون إلى حد ما 167 وبنسبة 33.9% .

- وعن تقييم الطلاب للدراسة العملية بأقسام وشعب العلاقات العامة تشير بياناتها أن التقييم كان سلبيا وبنسبة 35.5% ثم محايدا بنسبة 34.9% وايجابيا بنسبة 29.6%.

5- الدراسة الخامسة:عن استخدام التعليم الإلكتروني في التعليم والتدريب الإعلامي في الوطن العربي.[v]

فقد هدفت دراسته إلى التعرف على مدى استخدام التعليم الإلكتروني في العملية التعليمية ودوره في عملية التدريب الإعلامي في الوطن العربي.

وقد توصل إلى مجموعة من النتائج بهذا الخصوص ومن تلك النتائج ما يلي :

أ- الاستفادة من التجارب التي تمت في العالم في مجال التعليم الإلكتروني.

ب- استخدام التقنيات الحديثة في عملية التعليم والتدريب الإعلامي.

6- **الدراسة السادسة عن: العلاقات العامة والتعليم من وجهة نظر المحررين**[vi] حيث أشارت هذه الدراسة إلى ضرورة تدريب طلاب العلاقات العامة على كيفية إقامة علاقات قوية مع وسائل الإعلام المختلفة ،وينبغي التطبيق لطلاب العلاقات العامة على النطاق الدولي .كما توصلت إلى ضرورة استخدام التكنولوجيا الحديثة ووضع ذلك في الاعتبار عند ممارسة هذه المهنة للطلاب ، وينبغي عدم عزل التكنولوجيا عن المناهج الدراسية فالطريقة الأكثر فاعلية هي تكامل التكنولوجيا ودمجها مع هذه المناهج.

7- **الدراسة السابعة:عن تقييم واقع التأهيل والتدريب في مجال العلاقات العامة**[vii] من نتائجها :

- هناك مشكلات يعاني منها الطلاب مثل نقص كمية التدريب العملي ،والتداخل بين المواد الدراسية ،وتضمُن الخطة على مواد غير متخصصة.

8- **الدراسة الثامنة: عن التدريب الإذاعي بكلية الإعلام الواقع والرؤية المستقبلية .**[viii] خلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها :

* إعادة النظر في فلسفة التدريب .
* الأساليب المحفزة للطلاب على إتقان التدريب وتطوير المتدربين ،تطوير أساليب التقويم.

9- الدراسة التاسعة : عن مشكلة التدريب العملي في تعليم العلاقات العامة بالجامعات [ix]**.**

فقد هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مشكلات التدريب العملي في مجال العلاقات العامة في مرحلة التعليم الجامعي ،وذلك باستخدام المنهج المقارن بين ثلاثة نماذج متنوعة هي الولايات المتحدة الأمريكية ،المملكة المتحدة ،الدول العربية .

ولخصت الدراسة مشكلات التدريب في الدول العربية في ثلاثة أبعاد هي :

عدم كفاية المقررات الدراسية المتخصصة في العلاقات العامة ،عدم تطور وتحديث المادة العملية بالمقارنة بالتطور في مجال العلاقات العامة على المستوى النظري والعملي ،وعدم الاهتمام بالتدريب العملي .

كما أكدت أن التعليم في مجال العلاقات العامة في الدول العربية يعاني من عدم الاهتمام بالتدريب العملي .

التعليق على الدراسات السابقة:

تم استعراض هذه الدراسات العربية والأجنبية ،وقد تم الاستفادة منها في المجالات التالية:
تحديد المشكلة وصياغة التساؤلات ،وتحديد الأهمية والأهداف ونوعية المناهج المستخدمة ،والأدوات الدراسية التي استخدموها في الحصول على الإجابات لحل مشكلتهم الدراسية ،مع الاستفادة في المقام الأول من أهم النتائج التي تم التوصل إليها ،وربطها بأهم النتائج التي توصلت لها هذه الدراسة ،والوقوف على أهم ما واجهتهم من صعوبات حتى يتمكن الباحث من تفاديها وعدم الوقوع فيها.
وقد تم الوقوف على أهم تلك الدراسات فكانت موضوعاتها مختلفة ومناهجها أيضا مختلفة ما بين مقارن ووصفية ومسحية ،وأدواتها الدراسية مابين استبيان ،وتحليل مضمون على فئات متعددة والغالب كانت على طلاب العلاقات العامة للتعرف على طبيعة المنهج الذي يدرس لهم ،وواقع التأهيل والتدريب ،ومشكلات التدريب،ودراسة عن واقع التدريب لطلبة الإذاعة والتليفزيون ،ودراسة ميدانية على الممارسين والأكاديميين حول دور القطاع الخاص في التدريب لطلبة الإذاعة والتليفزيون ودراسة ميدانية على الممارسين والأكاديميين حول دور القطاع الخاص في التدريب ،وأخيرا دور الإعلام الإلكتروني في تدريب طلاب الإعلام،وهكذا...
لذا فهذه الدراسة تختلف عن الدراسات السابقة بأنها دراسة ميدانية وتحليلية، فميدانية لإجرائها على طلبة الإعلام في المستوى الرابع المتوقع تخرجهم عن اتجاهاتهم حول قضايا مشاريع التخرج ومشاكلهم ومقترحاتهم للتغلب عليها في التخصصات الإعلامية الثلاثة :صحافة ونشر،وإذاعة وتليفزيون ،وعلاقات عامة وإعلان،وعلى أعضاء هيئة التدريس بالكلية في الأقسام الثلاثة كمدرسين ومشرفين علميين على مشاريع الطلاب ،ومدربين عن اتجاهاتهم حول ما تتناوله مشاريع الطلاب من قضايا وعن المشاريع بصفة عامة والمقترحات للتطوير.
ثم دراسة تحليلية لعينات من مشاريع الطلاب الخاصة بالأقسام الثلاثة صحفية وعلاقات عامة وإذاعية وتليفزيونية وبذلك تكون إضافة علمية جديدة في مجال البحث العلمي لشموليتها على المضمون والطلاب والمدربين القائمين على العملية التطبيقية والعلمية والتعليمية.

مشكلة الدراسة:

نظرا للفترة التي قضاها الباحث في الإشراف العلمي لمشاريع الطلبة الخريجون في الجامعات الخاصة والحكومية وما لاحظه الباحث من صعوبات تواجه الطلبة في اختيار الفكرة والإعداد والتنفيذ وما يقتضي ذلك من جهد بدني ومالي ونفسي على الطالب فرأى أن تتحدد المشكلة في معرفة قضايا مشاريع التخرج لطلبة الإعلام في جامعة صنعاء وقدرتها على إيجاد مشاريع علمية قادرة على تقديم نماذج حية وقوية ورسالة واضحة إلى ما توصل إليه الطلبة الخريجون من فهم واستيعاب للعملية التعليمية طيلة الأربع سنوات في كلياتهم وأقسامهم فبرزت تلك المشاريع كنتاج ملموس لذلك الجهد المبذول من هيئة التدريس في العملية التعليمية التي درست لهم وأثمر عنها هذه المشاريع ،مركزة على آراء الطلاب حول مشاريعهم والمشاكل التي واجهتهم ومقترحاتهم للتغلب عليها ،كذلك معرفة آراء أعضاء هيئة التدريس حول تلك المشاريع كما ستركز هذه الدراسة على تحليل تلك المشاريع المقدمة من خريجي كلية الإعلام بأقسامها الثلاثة (صحافة ونشر ،وإذاعة وتليفزيون ،وعلاقات عامة وإعلان)في جامعة صنعاء، لتكون دليلا واضحا على تقييم ذلك الأداء والتعليم سلبا أو إيجابا ومدى قدرة تلك المخرجات على إيجاد برامج قادرة على المنافسة والتحدي في سوق العمل الإعلامي،وتتحدد المشكلة أكثر في الإجابة على هذا التساؤل:

ما القضايا التي تتضمنها مشاريع طلبة الإعلام الخريجون في كلية الإعلام بجامعة صنعاء وما علاقتها بأهداف الكلية وبالواقع اليمني؟

أهمية الدراسة:

تعود الأهمية لما يأتي:

1- تعد هذه الدراسة من الدراسات المبكرة في كلية الإعلام وأقسامها الإعلامية بجامعة صنعاء على الأقسام الإعلامية وفي الكليات الإعلامية الأخرى الحكومية والخاصة في اليمن.
2- لما تعود به من نتائج علمية يستفيد منها طلبة الإعلام في الجمهورية اليمنية في تجنب ما يعيق انجاز مشاريعهم .
3- إبراز شكل ومضمون مشاريع تخرج طلبة الإعلام في الجامعات اليمنية ومدى ارتباطها بالعملية التعليمية وانعكاس ذلك على المهارات المكتسبة للطالب ودرجة إتقانه لها وقدرته على التطبيق في سوق العمل.

أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق ما يلي:

1- التعرف على شكل ومضمون مشاريع تخرج طلبة الإعلام .
2- التعرف على مدى ارتباط تلك المشاريع بأهداف الكلية وبالواقع اليمني.
3- التعرف على مدى توافر دعم لمشاريع التخرج وحجم وطبيعة الجهات التي تقدمه.
4- إبراز أهم المشاكل التي تواجه الطلاب في إعداد وتنفيذ مشاريع التخرج .
5- تقديم المقترحات التي تقلل من تلك المشاكل التي تعيق إعداد وتنفيذ مشاريع التخرج.
6- التعرف على مدى اعتماد الطلبة على أعضاء هيئة التدريس في الأقسام والكلية في إعداد وتنفيذ مشاريعهم وعلى طبيعة الدعم الذي يقدمونه لهم .
7- التعرف على ارتباط القضايا التي تناولتها مشاريع تخرج الطلاب بالقضايا اليمنية المتعلقة بالواقع اليمني.

إبراز تقييم أعضاء هيئة التدريس لمشاريع الطلاب ومقترحاتهم لتطويرها.

تساؤلات الدراسة: تحددت فيما يلي:

أولا: التساؤلات الخاصة بالطلبة الخريجين:

1- كيف يتم اختيار فكرة مشاريع التخرج؟
2- ما الأسس التي تم على ضوئها اختيار مشاريع تخرج الطلاب؟
3- ما مدى الاستفادة من العملية التعليمية (تدريس، ومناهج،وإشراف)في إعداد وتنفيذ مشاريع التخرج؟
4- هل يوجد دعم مادي لإعداد وتنفيذ مشاريع التخرج ؟
5- ما هي الجهات التي تدعم الطلاب في مشاريع تخرجها ؟
6- وما حجم ذلك الدعم المادي لمشاريع تخرج الطلاب؟
7- كم يستغرق إعداد وتنفيذ المشاريع من زمن؟

8- ما مدى كفاية ذلك الوقت لتنفيذ المشاريع؟
9- ما مدى ارتباط مشاريع التخرج بمتطلبات سوق العمل الإعلامي؟
10- ما مدى طموحات الطلاب في تسويق مشاريع تخرجهم بعد الحصول على الدرجة العلمية؟
11- ما لمشاكل التي تواجه الطلاب في إعداد وتنفيذ تلك المشاريع ؟

ثانيا: تساؤلات خاصة بتحليل مضمون تلك المشاريع؟

1- تساؤلات خاصة بماذا قيل ؟(المضمون)

أ- ما نوع القضايا التي تتضمنها مشاريع التخرج؟
ب- ما مدى ارتباطها بالمواضيع المحلية؟
ج- ما عدد القضايا التي تضمنتها مشاريع التخرج؟
د- ما حجم القضايا المحلية التي تضمنتها المشاريع مقارنة بالقضايا الأخرى؟
ه- ما مهنة تلك الشخصيات التي تتناولها مشاريع التخرج؟
و- ما طبيعة المصادر التي تم الاعتماد عليها في إعداد وتنفيذ مشاريع التخرج؟

2- تساؤلات خاصة بكيف قيل؟(الشكل)

أ- ما عدد الشخصيات التي تتناولها مشاريع التخرج؟
ب- ما عدد المصادر الحية والمؤرشفة التي تم الاعتماد عليها؟
ج- ما الأشكال الفنية والصحفية التي أبرزت القضايا التي تضمنتها مشاريع الطلاب؟

3- تساؤلا ت خاصة بأعضاء هيئة التدريس؟

أ- ما طبيعة الدعم الذي يقدمه أعضاء هيئة التدريس للطلبة في مشاريعهم؟
ب- ما مدى اعتماد الطلبة على أعضاء هيئة التدريس في الأقسام وفي الكلية في إعداد وتنفيذ مشاريع التخرج؟
ج- ما مدى ارتباط قضايا مشاريع التخرج بالقضايا الإعلامية الرسمية؟
د- هل تعد تلك المشاريع انعكاسا إيجابيا لما تم تدريسه للطلاب وتدريبهم عليه طيلة السنوات الدراسية الأربع؟
ه- ما تقويمهم لتلك المشاريع ؟
و- ما مدى رضاهم عن تلك المشاريع؟
ز- ما مقترحاتهم لتطوير مشاريع تخرج الطلبة؟

الخطوات والإجراءات المنهجية :

تحددت هذه الخطوات فيما يلي :

1- نوع الدراسة ومنهجها :

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تهتم عادة بدراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة معينة وتحليلها وتقويم خصائصها من خلال جمع الحقائق والمعلومات الخاصة بها .[x] كما اعتمدت الدراسة على منهج المسح الذي يعتبر جهدا منظما للحصول على بيانات ومعلومات عن الظاهرة موضوع البحث .[xi] وعلى ضوء ذلك تم مسح أعضاء هيئة التدريس بكلية الإعلام جامعة صنعاء بأقسامها الثلاثة (صحافة ونشر ،وإذاعة وتلفزيون ،وعلاقات عامة وإعلان).

لمعرفة آرائهم واتجاهاتهم نحو مشاريع التخرج الخاصة بطلبة المستوى الرابع كما تطرحها الدراسة .

كذلك مسح لطلاب كلية الإعلام بجامعة صنعاء المستوى الرابع بأقسامه الثلاثة، صحافة ونشر ،وإذاعة وتلفزيون ،وعلاقات عامه وإعلان ،للتعرف على آرائهم واتجاهاتهم نحو تلك المشاريع التي يقدموها والمشاكل التي تواجههم أثناء إعدادها .

كذلك مسح عينة من المشاريع التي قدمها الطلاب في المستويات الثلاثة لمعرفة القضايا التي يتناولونها في تلك المشاريع مستخدما في ذلك أسلوب (تحليل المحتوى) فهو أسلوب بحثي يسعى إلى وصف المحتوى الظاهر والمضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها من حيث الشكل والمضمون ،تلبية للاحتياجات البحثية المصاغة في تساؤلات البحث أو فروضه ،وذلك بهدف استخدام هذه البيانات إما في وصف هذه المواد الإعلامية التي تعكس السلوك الاتصالي العلني للقائمين بالاتصال أو لاكتشاف الخلفية الفكرية أو الثقافية أو السياسية أو العقائدية التي تنبع منها الرسالة الإعلامية.[xii]

2- مجتمع وعينة الدراسة :

تحدد مجتمع الدراسة فيما يلي:

أ- طلبة المستوى الرابع بكلية الإعلام جامعة صنعاء بأقسامه الثلاثة صحافة ونشر وإذاعة وتلفزيون ،وعلاقات عامه وإعلان ،وعددهم مائة طالبا وطالبة وقد تم اختيار هذا المستوى دون غيره من المستويات الأول والثاني والثالث لأن في هذا المستوى يتطلب من الطالب أن يقدم مشروعا للتخرج ليكون تقييما له على مدى استفادته من الدراسة النظرية والعملية طيلة السنوات الثلاث الماضية، وكذلك تقييم مدى قدرته على ممارسة المهنة الإعلامية حسب تخصصه الدراسي بعد التخرج، وبناء عليه تضمنت الخطة الدراسية على مساقين خاصة بمشاريع التخرج لتدريب الطالب في الترم الأول والثاني من هذا المستوى على اختيار وإعداد فكرة ومن ثم تنفيذ المشروع متضمنا قضايا مختلفة تهم الشارع اليمني أو ذات علاقة بمؤسسات وهيئات خاصة أو حكومية .وقد تم استخدام أسلوب الحصر الشامل في إجراء الدراسة إذ بلغ عدد قسم الصحافة والنشر(سبعة طلاب وست طالبات)وقسم الإذاعة والتلفزيون (ستة وثلاثون طالبا وست طالبات)وقسم العلاقات العامة (ثلاثون طالبا وخمسة عشر طالبة).

جدول رقم(1) يبين توزيع مفردات عينة الطلاب حسب القسم والنوع

النوع	القسم						المجموع	
	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		علاقات عامة			
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
ذكور	7	53.85	36	85.72	30	66.67	73	73
إناث	6	46.15	6	14.28	15	33.33	27	27
المجموع	13	100	42	100	45	100	100	100

ب- وأعضاء هيئة التدريس في أقسام الكلية الثلاثة المشرفون العلميون والأكاديميون على تلك المشاريع وقد تم استخدام أسلوب الحصر الشامل نظرا لقلة عددهم ،وقد تم استثناء الأعضاء المتفرغين علميا، والدراسيين في الخارج من المعيدين وحملة

الماجستير،والمعارين للعمل في جهات حكومية ،والمنقطعين عن العمل،وعددهم إجمالا ست وعشرون عضوا أما عددهم حسب التخصص فهو كما يلي:
تساوى أعداد الأعضاء في كل من قسمي الصحافة والعلاقات العامة إذ بلغ عدد كل منهم ستة أعضاء،وعدد الأعضاء في قسم الإذاعة والتلفزيون بلغ عددهم عشرة أعضاء .

وتم اختيارهم لمعرفة مدى تقييمهم لمشاريع التخرج المقدمة من الطلاب ومدى قدرتهم على تنفيذها كمؤشر على الاستيعاب والفهم بناء على ما تلقوه من دروس عملية ونظرية طيلة السنوات الثلاث الماضية لهذا المستوى الدراسي وتقييمهم أيضا لعملية الإشراف العلمية والعملية.

جدول رقم (2) يبين توزيع العينة حسب القسم لأعضاء هيئة التدريس

النوع	القسم			المجموع
	صحافة ونشر	إذاعة وتليفزيون	علاقات عامة	
	ك	ك	ك	ك
ذكور	6	10	6	22

ج- كذلك تحدد مجتمع الدراسة في المشاريع المقدمة من الطلاب في كل تخصص وقد بلغت إجمالا للأقسام الثلاثة (13) مشروعا وبلغ عدد مشاريع قسم الصحافة والنشر (4) ثلاث صحف ومجلة.وقد تم استخدام أسلوب الحصر الشامل في إجراء دراستها في هذا القسم نظرا لقلة الطلاب وبناء عليه قلت المشاريع المقدمة منهم إذ يقوم بتنفيذ المشروع أكثر من طالب .وتم تحليل تلك الصحف والمجلة للتعرف على ما ما تضمنته من قضايا والتي قدمت في القوالب الصحفية التالية:

الخبر،والمقالات،والتحقيقات،والأحاديث،والأعمدة الصحفية،والكاريكاتير.

وبلغت مشاريع قسم الإذاعة والتليفزيون (17) مشروعا كأفلام تسجيلية ثم أخذ منها كعينة تحليلية (4) أفلام.ويشترك في إعداد المشروع أكثر من طالب.

وبلغت مشاريع قسم العلاقات العامة والإعلان (18) مشروعا متنوعة ما بين دليل وفيلم تسجيلي وقد أخذ منها كعينة تحليلية(5) مشاريع.

ويشترك في إعداد المشروع أكثر من طالب.وتم استخدام العينة العشوائية البسيطة للقسمين(الإذاعة والتليفزيون،والعلاقات العامة والإعلان)بطريقة السحب بدون الإعادة لتجانس مفرداته، إذ تم اختيار عدد من كل مستوى بما يوازي عددهم الكلي من واقع الكشوف المعدة من رئاسة الأقسام بتلك المشاريع إذ تم اختيار 9 مشاريع منها بنسبة(25%) تقريباً من العدد الكلي لكل قسم كما تم الإشارة لها سابقا.

التعريفات الإجرائية لبعض مفردات الدراسة:

بما أن مصطلحات الدراسة واضحة سيتم الاقتصار بالحديث عن التعريفات التالية:

القضايا:

هي مجموعة من المواضيع التي تهتم بجوانب مختلفة ومجالات متعددة ملموسة في الواقع ويعيشها الناس سواء كانت اجتماعية ،أم سياسية ،أم اقتصادية ،أم صحية ،أم ثقافية ،أم زراعية ،أم دينية،أم علمية،أم رياضية ،أم تعليمية،أم غير ذلك...

القضايا الاجتماعية:

يقصد بها تلك القضايا والمواضيع التي لها علاقة مباشرة أو غير مباشرة بالجانب الاجتماعي للأفراد والأسر والمجتمع بشكل عام.

القضايا السياسية:

تلك المواضيع التي لها علاقة بالجانب السياسي والحكومي من حرية وانتخابات ،وموضوعات أمنية وعسكرية،ورئاسية،وعلاقات دبلوماسية وسياسة واقتصادية بين دول ،أو علاقات تكاملية بين الوزارات وغير ذلك.

القضايا الصحية:

يقصد بها تلك القضايا والمواضيع التي تتعلق بجانب الصحة من وقاية ،وأمراض ومكافحة، وأطباء وممرضين وأدوية،وغير ذلك.

القضايا الثقافية:

تلك القضايا والمواضيع التي لها علاقة بالمجالات المعرفية والشعر والأدب،والنثر والندوات العلمية والأدبية،والمنتديات الثقافية والأدبية،والتراث والمتاحف والفلكلور الشعبي،والأغاني التراثية والشعبية،والزخارف والمصنوعات والمخطوطات وغير ذلك.

القضايا الزراعية والري:

تلك القضايا والمواضيع التي لها علاقة بمجال الحداثة والمحاصيل الزراعية والأشجار،والمحميات الطبيعية ،والسدود والأودية،وغير ذلك.

الشخصيات:

يقصد بها هنا أولئك الأفراد الذين يجسدون تلك القضايا في تلك البرامج التسجيلية سواء أكانوا سياسيين ،أم اجتماعيين،أم علماء،أم مفكرين ،أم رياضيين،أم فلاحين،أم رجال أمن،أم مشايخ قبليين،أم رجال قانون،أم علماء دين،أم دبلوماسيين،أم رجال عاديين من العوام،وسواء كانت تلك الشخصيات صغيرة في السن، أم شخصيات كبيرة رجالا أم نساء.

مشاريع التخرج:

يقصد بها تلك المواد المقدمة حسب تخصص الطلاب سواء صحفية ،كالصحف والمجلات،أم أفلام تسجيلية لطلبة الإذاعة والتليفزيون والعلاقات العامة،أم كتيبات ،أم دليل سياحي،أم مطويات ،أم ندوات ،أم غير ذلك.

أعضاء هيئة التدريس:

يقصد بهم أولئك الذين يعملون في مجال التدريس بالكلية بأقسامها الإعلامية الثلاثة ،سواء أكانوا معيدين أم معيدات ،أم مدرسين أم مدرسات،أم دكاترة من الجنسين،أم أستاذ مشارك من الجنسين،أم أستاذ دكتور من الجنسين ،بشرط أن يكونوا متفرغين تفرغ كامل للتدريس بالكلية.

أدوات جمع البيانات المستخدمة في الدراسة:

قام الباحث بتصميم صحيفتي استقصاء ميدانية لجمع البيانات من المبحوثين (عينة الدراسة)وهذا الاستقصاء الميداني يقيس الأبعاد المختلفة للدراسة والتي من خلالها يمكن الإجابة عن تساؤلات الدراسة.

كما تم وضع الهيكل العام لصحيفة الاستقصاء ،وقسمت أسئلتها ورتبت بطريقة منظمة لتكون متسلسلة وواضحة ومفهومة وشاملة وتحقق الهدف الذي من أجله صممت.

وتنوعت أسئلتها من حيث الصياغة والشكل ما بين أسئلة مغلقة ومفتوحة ومغلقة ذات نهايات مفتوحة،مع مراعاة تضمنها بيانات أساسية عن المبحوثين.

وتم توزيع هذا الاستبيان –بعد تحكيمه ومراجعته لغويا ومطبعيا –على المبحوثين يدا بيد في قاعات التدريس في كلياتهم أو أقسامهم في شهر مايو 2009م.

وتم مراجعة الاستمارات مكتبيا عقب استلامها من المبحوثين للتأكد من الإجابات على جميع الأسئلة ،ثم بعد ذلك ترميزها وتفريغها ومناقشة وتفسير نتائجها.

كما اعتمدت الدراسة على تحليل المضمون:

كأداة أساسية لجمع البيانات من مشاريع التخرج للطلاب عينة الدراسة،وتحليل مضمون هذه المشاريع لطلبة الإعلام بالأقسام الثلاثة صحافة وإذاعة وعلاقات عامة وتتضمن هذه الاستمارة التحليلية عدة فئات أساسية حول القضايا التي تضمنتها مشاريع التخرج بهدف رصد كل مضامين تلك المشاريع مقروءة ومسموعة مرئية،مع تصنيفها إلى فئات رئيسية وفرعية مع رصد لمساحتها ومصدرها والشخصيات الواردة فيها من حيث سنها وجنسها وتكرارها ونسبتها المئوية،على نحو يغطي أهداف الدراسة وتساؤلاتها.وعليه تضمنت تلك الاستمارة التحليلية على فئات عدة منها فئة القضايا الرئيسية وتضمنت سبع قضايا وهي:القضايا الاجتماعية،والسياسية،والصحية،والثقافية،والدينية،والزراعية،والاقتصادية،وكل قضية اشتملت على فئات فرعية مرتبطة بالقضية الرئيسية.وفئة تحليل الشخصيات التي عرضت الموضوع من حيث طبيعة الشخصية وجنسها وسنها.وفئة المصادر التي تم الاعتماد عليها في معالجة المواضيع.

وكانت لهذه الفئة فئات فرعية تمثلت في: مصادر حية مصادر من الأرشيف للمؤسسات الإعلامية اليمنية المطبوعة والمسموعة والمرئية والوزارات والشركات والنقابات والأحزاب.

ومصادر من القنوات العربية – ومصادر من الصحف والمجلات العربية – ومصادر من الانترنت – ومصادر من الكتب.

وفئة مدة أو حجم المشروع بالدقيقة للمشاريع المسموعة المرئية ،والمساحة بالعمود للمشاريع المكتوبة سواء في أدلة أو صحف أو مجلات.

فئات التحليل:

تطلبت طبيعة الدراسة تقسيم مشاريع التخرج المتضمنة موادا صحفية وأدلة ومواد سمعية ومرئية (أفلام تسجيلية) إلى قسمين :

1- **فئة ماذا قيل:** وحددت في فئة موضوع القضايا ،وفئة مصدر القضايا ،وفئة الشخصية التي تقدم تلك القضايا.
2- **فئة كيف قيل:** وتتضمن الفئات الفرعية التالية:

أ- فئة القوالب الصحفية وتشمل :الخبر،المقال،التحقيق الصحفي،الحديث الصحفي،صور معلق عليها،الكاريكاتير.
ب- فئة القوالب الفنية التليفزيونية (للفلم التسجيلي)السرد ،المشاهد المعلق عليها،الحوار،المقابلة، الأغنية.
د- فئة المساحة مكانية ويتم حسابها بالعمود للصحيفة والمجلة، أو الزمنية وتم حسابها بالدقيقة للأفلام التسجيلية.

وقام الباحث بقياس فئات التحليل لمعرفة مدى اهتمام مشروع التخرج بعرض القضية وتقديمها بحيث كلما زادت المساحة زمنية أو مكانية كان دليلا على ازدياد الاهتمام.

وحدات التحليل: تم اختبار وحدة القضية كوحدة للعد والقياس على حجم وتكرار معالجة مشروع التخرج للقضايا اليمنية البارزة فيه ولمعرفة الفنون الصحفية والتليفزيونية المصاحبة له.

حدود الدراسة :تتضمن ما يلي:

1- **الحدود الموضوعية:**تمثلت في القضايا(اليمنية)التي تتضمنها مشاريع تخرج طلاب الإعلام في أقسام الإعلام الثلاثة ومصادر تلك القضايا والشخصيات التي تبرزها وحجم تلك القضايا في تلك المشاريع.
2- **الحدود المكانية:** تحددت في طلبة المستوى الرابع بكلية الإعلام بجامعة صنعاء في الأقسام الإعلامية الثلاثة (صحافة ونشر،وإذاعة وتليفزيون،وعلاقات عامة).ولا يدخل في ذلك طلبة الإعلام بالجامعات اليمنية الأخرى سواء كانت جامعات حكومية أم خاصة.
3- **الحدود البشرية:**تحددت في طلبة الإعلام بالمستوى الدراسي الرابع والأخير،بأقسامه الثلاثة صحافة ونشر،وإذاعة وتليفزيون وعلاقات عامة ولا يدخل في ذلك المستويات الدراسية التالية الأول والثاني والثالث،لأن في هذه المستويات لا يتطلب من الطالب تقديم مشروع وإنما يتطلب منه أن يقدمه في السنة الأخيرة المتمثلة في المستوى الرابع كتطبيق عملي وكتقييم فعلي لما تم تعلمه في المستويات الدراسية السابقة.
4- **الحدود الزمنية:** توزع الاستبيان على الطلاب بالمستوى الرابع في كلية الإعلام في شهر مايو في العام الدراسي 2008-2009م.

تطبيق اختباري الصدق والثبات لاستمارتي الاستبيان على مجتمع الدراسة:

- أعضاء هيئة التدريس
- الطلاب الخريجون(المستوى الرابع)
- واستمارة تحليل المضمون.

وذلك كما يلي:

أولا:اختبار صدق استمارتي الاستبيان واستمارات تحليل المضمون:فقد تم عرضهم على مجموعة من المحكمين♦حرص الباحث على أن يكونوا من المتخصصين والخبراء في الإعلام.

هادفا من ذلك التأكد من صحة البيانات التي تقوم الدراسة بالكشف عنها،وصياغتها وترتيبها وتسلسلها وشمولها للموضوع التي هي بصدد البحث عنه،واتفاقها مع أهداف الدراسة،وتساؤلاتها،وقد قام الباحث بعد التحكيم بتعديل الاستمارات للدراستين الميدانية،والتحليلية بناء على توجيهات وتعديلات المحكمين.

- وكذلك تم القيام بدراسة استطلاعية على عدد من الطلاب الخريجون في كل قسم من الأقسام الإعلامية الثلاثة بحيث تم اختيار عينة من كل مستوى مماثلة للعينة الأصلية التي طبق عليها الاستبيان بما يوازي10% من كل قسم،إذ توزعت كما يلي:

طالب فقط لقسم الصحافة،وأربعة طلاب لقسم الإذاعة ،وخمسة طلاب لقسم العلاقات العامة فبلغ مجموعهم عشرة طلاب وهي تعد 10%من المجموع الكلي للأقسام

$$\frac{10\times100}{100} = 10\%.$$

- وكذلك القيام بدراسة استطلاعية لعينة من مشاريع التخرج بنسبة 5% من المجموع الكلي لكل قسم بما يوازي 25%.بما يماثل مجتمع كل قسم فاختار صحيفة من قسم الصحافة ،ثم فلم تسجيلي لقسم الإذاعة ،ومثله لقسم العلاقات العامة إذ بلغ المجتمع الأصلي للأقسام 39 مشروعا فأخذ منها جميعا بما يوازي 8%.
- كذلك تم القيام بدراسة استطلاعية على ثلاث مفردات بما يوازي 14%تقريبا من مجتمع الدراسة لأعضاء هيئة التدريس البالغ عددهم 22 عضوا،وذلك لمعرفة مدى وضوح الأسئلة للمبحوثين،ومدى تجاوبهم مع الاستبيان من حيث الصياغة ، والحجم،والفهم للسؤال ونوعية الإجابة خاصة في التساؤلات المفتوحة،وكذلك شمول تلك الاستمارة التحليلية على ما تتضمنه تلك المشاريع من قضايا وشخصيات ووحدات وفئات ،وقد تم تعديل الاستمارات الميدانية والتحليلية بعد الدراسة بما يتوافق مع أهداف وتساؤلات الدراسة.

ثانيا : اختبار ثبات استمارتي الاستبيان واستمارة تحليل المضمون:

تم ذلك كما يلي:

- إعادة توزيع الاستبيان بعد توزيع الاستبيان على بأسبوعين على عينة الطلبة الخريجون في كل قسم من الأقسام بالكلية وهم نفس الأشخاص الذين تم اختيارهم للدراسة الاستطلاعية،وقوام كل قسم 10%من مجموع العينة فبلغ عددهم (10 طلاب)منهم طالب في قسم الصحافة،وعدد أربع طلاب من قسم الإذاعة،وعدد خمسة طلاب ،لقسم العلاقات ،وقد بلغ مجموع هذه العينة عشرة طلاب من أصل مائة طالب وطالبة.
- إعادة توزيع الاستبيان بعد توزيع الاستبيان بأسبوعين على عينة من أعضاء هيئة التدريس بالكلية وهم نفس الأشخاص الذين تم اختيارهم للدراسة الاستطلاعية ،وقوام كل قسم مفردة ،أي ثلاث مفردات للأقسام الثلاثة بما يوازي 14%تقريبا وذلك نظرا لقلة مجتمع الدراسة الكلي البالغ عدده 22 عضوا .
- بعد الانتهاء من تحليل العينة المختارة من المشاريع المقدمة من الطلبة الخريجون بالأقسام الثلاثة أي بعد أسبوعين قام الباحث باختيار مشروعا واحدا من كل قسم بما

يوازي 23% تقريبا من المجتمع الخاضع للدراسة لتلك المشاريع في تلك الأقسام البالغ عددها 13 مشروعا .

- ووجد الباحث أن تلك النتائج متفاوتة بدرجة كبيرة من التحليل السابق ،وكذلك الإجابات كانت قريبة جدا من الإجابات في الاستبيان السابق،وقد بلغت نسبة معامل الثبات المئوية لكل استبيان وتحليل (88%) وهي نسبة تدل على صحة ووضوح بيانات الأداة والتحليل.

أسلوب المعالجة الإحصائية للبيانات:

نظرا لخلو الدراسة من الفروض وما يتطلب ذلك من علاقات واختبار تلك العلاقات بين المتغيرات ،ونظرا أيضا لاعتماد الدراسة على التساؤلات فقط ،ولتعدد مجتمع الدراسة والأدوات المستخدمة فيه من دراسة ميدانية وشمولها على مجتمعين: الأول على الطلاب الخريجون بالمستويات الدراسية الثلاثة في كلية الإعلام ،والثاني على أعضاء هيئة التدريس بأقسام الكلية الثلاثة ،ودراسة تحليلية لتحليل مشاريع التخرج للطلاب بالأقسام الإعلامية الثلاثة ؛صحافة وإذاعة وعلاقات،فقد اكتفت الدراسة على حساب التكرارات واستخراج النسب المئوية للمتغيرات المختلفة.

الإطار المعرفي للدراسة :ويتضمن:

- ماهية مشاريع التخرج:
- الهدف منها
- المشرفون عليها
- الصعوبات التي تواجهها

ماهية مشاريع التخرج:

بما أن الإعلام- كتخصص دراسي في الجامعات العلمية- يتطلب للحصول على شهادته أن تشمل خطته الدراسية على مساقات عملية وهذه تتطلب تدريب.

وقد اختلفت مسميات تلك المساقات في مختلف كليات الإعلام وأقسامه في العالم والوطن العربي ولكنها كلها تتفق من حيث التوصيف: وهو التدريب، وتهدف إلى ضرورة أن يكون الطالب قادراً على أن يقدم مشاريع ملموسة في التخصص الفرعي الذي درس فيه.

ويهدف من تلك المشاريع الإعلامية التي يتكلف بها الطلاب هو تدريب الطالب على أن يبرز ما تعلمه خلال سنوات دراسته من إطار نظري وعملي في مشروع تحت إشراف أساتذته لتكون تلك المشاريع اللبنة الأولى في بناء مستقبله العملي. ومن خلال سلبياته إن وجدت سيتعلم في حياته العملية المستقبلية ويستفيد من عدم تكرارها ويحسّن من الإيجابيات التي ظهرت وبرزت في مشروعه الذي قدمه وتم تقييمه في نهاية المستوى الدراسي الأخير من سنوات دراسته.

فهي تعد خطوة مهمة في تدريبه على اختيار فكرة ،ومن ثم مناقشته فيها لمعرفة مدى إدراكه لها والاطمئنان على إمكانية تنفيذها على أرض الواقع.

ومن ثم تحديد الميزانية الكافية لتنفيذ ذلك المشروع والبحث عن راع أو جهة تتبنى ذلك المشروع ومن ثم الإعداد لتنفيذ تلك المشاريع من جمع المادة العلمية، والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة سواء للتسجيل معها أم عندها أم عبرها أم مقابلتها أم غير ذلك. ومن ثم الشروع في التنفيذ سواء كان صحفيا بالنسبة لطلبة قسم الصحافة أم إعداد كتيب أم أدلة سياحية أم إرشاديه أم ندوات أم محاضرات أم تصميم مواقع أم غير ذلك بالنسبة لطلبة قسم العلاقات العامة أو إعداد فلم تسجيلي

أو إعداد برنامج أو إعلان أو القيام بحملة إعلانية أو غير ذلك بالنسبة لطلبة قسم الإذاعة والتليفزيون وهذا يعد تدريب عملي للطلاب."فالتدريب للطلاب يعد الجسر الذي يربط بين النظرية والتطبيق"[xiii]

وهو مفردة من مفردات الخطة الدراسية للطالب ويختلف من كلية إلى أخرى ،فبعض الخطط الدراسية تقسم هذا المساق إلى جزأين فتطلق عليه مشروع التخرج (1) ويكون ضمن المساقات في الخطة الدراسية لطلبة المستوى الرابع ،فيأخذه الطالب في الفصل الأول من العام الدراسي ويكون توصيفه قائم على أن يتعلم الطالب ماهية هذا المساق ،والهدف منه، وتعريف الطالب كيف يقدم فكرة للمشروع ،ثم مناقشة الأفكار مع مدرس المساق،كما يتم تعليم الطالب كل خطوات إعداد وتنفيذ الفكرة.

وفي الفصل الدراسي الثاني يتضمن الخطة الدراسية أيضا مشروع التخرج (2) ويتحدد توصيف المساق في :

كيفية الشروع في إعداد وتنفيذ المشروع ،ثم تقسيم الطلاب إلى مجاميع بعد تقديم الموضوع أو الفكرة التي تم اختيارها، مع تحديد مشرف علمي لمتابعة كل مجموعة ولتدليل بعض الصعاب التي قد تواجه الطلاب،ويتم مناقشة هذه المشاريع مع أعضاء هيئة التدريس والخبراء لتقييم تلك المشاريع ووضع الدرجة المستحقة على أن تكون 30% من المشرف الأكاديمي(مدرس المساق)،و30%من المشرف العلمي و40%من اللجنة التي تكلف من القسم بمناقشة المجموعة .

ويتم التعديل على تلك المشاريع ،ثم تجمع تلك المشاريع إلى سكرتارية الأقسام بالكلية ثم تقدم في نهاية العام الدراسي في مهرجان عام تحت أي مسمى "إبداع أو مهرجان قسم الإذاعة والتليفزيون ،أو العلاقات العامة ،أو الصحافة والنشر ،أو كلية الإعلام ، وتبدأ كل مجموعة بعرض مشروعها لمدة يومين في الفترتين الصباحية والمسائية،بحضور العميد ورؤساء الأقسام و أعضاء الأقسام ،ورئاسة الجامعة ،ولفيف من الخبراء والجهات ذات العلاقة خاصة وحكومية لتقييم تلك المشاريع ويغطى ذلك المهرجان إعلاميا كنوع من التشجيع للطلاب واختيار منها أحسن المشاريع لتكريم الفائز،وأيضاً نوع من الترويج للجامعة والكلية والأقسام "ولكن تظل تلك الأقسام حبيسة الأدراج ولا يتم تبنيها من قبل مؤسسات القطاع العام أو الخاص تواصل تبحث عن دور الجامعة ومشرفي المشاريع في الترويج لها .[xiv]

الهدف من مشاريع التخرج:

ومشروع التخرج بالنسبة للطالب يعد معياراً لمدى فهم واستيعاب الطالب للمنهج الدراسي الذي تعلمه سواء كان نظري ،أم نظري وعملي ومدى قدرته على إعداد وتنفيذ مثل ما ينبغي أن يقدمه من خصائص بعد تخرجه عبر وسائل الإعلام حسب تخصصه سواء مقروء أم مسموع أم مرئي ،وتعد إعداد جيدا تحت إشراف أساتذتهم حتى تكون قادرة على المنافسة لما يقدم عبر وسائل الإعلام المسموعة والمرئية والمقروءة ، فإن لم تكن تلك المشاريع قادرة على المنافسة ينبغي أن يتوفر فيها الأسس الأولى لأبجديات العمل الإعلامي وتكون بذاية انطلاقته العملية فهي إشارة أولية تنبئ أن الطالب استطاع وبقدراته المحدودة أن يقدم شيئاً ملموساً حسب تخصصه ، فهي تتيح للطلاب إظهار قدراتهم على البحث والتطبيق والإعداد وتقييم ما تعلموه من خلال مضامين تلك المشاريع التي اكتسبها بناء على دراسته والتواصل مع الجهات ذات العلاقة كذلك تعد تلك المشاريع دليل ملموس على إن الطلاب قد استوعبوا الإطار النظري واستطاعوا تقديم مشروع بناء على معايير الوسيلة .[xv]

المشرفون على مشاريع التخرج:

في الغالب أن مساق مشروع التخرج أو التدريب أو أي مسمى يحقق هذا المعنى يقوم بتدريسه احد أعضاء هيئة التدريس بالقسم أو الكلية، ويكون في الغالب صاحب خبره ومتخصص ،ويعد هو المشرف الأكاديمي على المشروع فمنه يتعلم الطلاب الأسس الأولى لإعداد وتنفيذ المشاريع ،وهو يتولى تدريس الجانب النظري في هذا المساق ويناقش الطلاب الأفكار التي يقدمونها ويذلل لهم بعض الصعوبات وتعليمهم أبجديات الإعداد للمشروع سواء كان في مجال الصحافة والنشر أم الإذاعة والتلفزيون أم العلاقات العامة ويتعلمون أسس التحرير والكتابة والتنفيذ والتصميم .
ومن ثم يتم اقتراح مشرفين علميين من الأقسام،فكل عضو هيئة تدريس يشرف على مجموعة من الطلاب أي على مشروع أو أكثر، ويكون هو المشرف المكلف بمتابعة مجموعة من الطلاب في كيفية إعداد وتنفيذ تلك المشاريع .
ويتلقى الطلاب منه التوجيهات العلمية والتربوية ،ومن خلاله يتم مخاطبة الجهات ذات العلاقة والتنسيق معها.

الصعوبات التي تواجهها المشاريع :

1- ابرز تلك المشاريع الدعم المالي لان إعداد وتنفيذ تلك المشاريع تحتاج إلى مبالغ كبيرة في التصوير والإخراج والتنسيق والسفر وجمع المادة ومن ثم إنتاجها ومنتجتها وتقديمها في أي قالب كان مقرر أم مسموع أم مرئي أم غير ذلك .

والطالب قدراته المادية محدودة واغلب الأسر من دوي الدخل المحدود في الوطن العربي بشكل عام ،وفي اليمن بشكل خاص، إلا القليل من الأفراد لديهم استطاعة في القيام بأعباء تلك المشاريع الباهظة ، لذا قد تكون الفكرة جيده وتقدم أنموذجاً رائعاً وقد تعالج قضية في غاية الأهمية يعاني منها المجتمع لكن قد يحول دون تنفيذها هو الجانب المادي .
فينبغي أن يكون هناك تنسيق من الأقسام أو الكليات أو الجامعات مع الجهات الخاصة والحكومية في تقديم الدعم الكامل لمثل تلك المشاريع ،وذلك من خلال إشراك تلك الجهات الحكومية أو الخاصة في دراسة الأفكار التي قدمها الطلاب للمشاريع المقترحة للتخرج لتعديل ما أمكن منها وإضافة أفكار لها ،ومن ثم يقوم الطالب بإعدادها وتنفيذها نيابة عنها لتخدم تلك الجهات في المقام الأول، وبهذه الطريقة تتحقق الاستفادة للطرفين بحيث أنها أنتجت ما تحتاج إليه من مواد إعلاميه تفيدها في عملها وأيضاً استفاد الطلاب من الدعم المادي وفي هذا يعد إسهاما ملموسا في حل مشكلة الدعم.

2- اختلاف أفراد المجموعة فيما بينهم في تنفيذ المشروع إما لقصور البعض وتواكلهم على الآخرين أو عدم إتقانهم المهام التي أنيطت بهم وكانوا بها أو لعدم دفع ما حدد عليه من قسط مالي لإنتاج المشروع أو غير ذلك وهذه الصعوبات ينبغي أن يقوم على إزالتها المشرف العلمي للمجموعة وإعطائهم النصائح الكافية واللازمة في مثل تلك المشاكل لو ظهرت ،ويقوم على إخمادها في بدايتها حتى لا تتفكك المجموعة وينعكس ذلك سلبا على الفكرة المقترحة وتنفيذها مما قد يؤخر تخرج تلك المجموعة إذا لم يقدموا المشروع في موعده، أو سيكون مشروعهم غير قادر على المنافسة إذ لم يقدم بالطريقة المثلى والعلمية والمطلوبة.

3- الفكرة قد تكون اكبر من المبالغ المخصصة لها ومن قدرات الطلاب ومن حيث الوقت التي ينبغي أن تنفذ فيه، مما ينعكس أيضا على المشروع نفسه من حيث الجودة والقدرة على المنافسة.
4- اخذ المشروع كل وقت الطالب واهتمامه مما ينعكس على حساب المواد الأخرى فينبغي أن يرتب الطالب أولوياته ويعطي لكل مساق حقه من الجهد والوقت والمذاكرة.

نتائج الدراسة :

تم تقسيم النتائج التي تم التوصل إليها إلى ثلاثة أقسام :

- قسم خاص بتساؤلات الدراسة المتعلقة بالدراسة الميدانية على عينة الدراسة من الطلبة الخريجون في الأقسام الدراسية الثلاثة بكلية الإعلام.
- قسم خاص بتساؤلات الدراسة المتعلقة بالدراسة الميدانية على مجتمع الدراسة لأعضاء هيئة التدريس بالكلية بأقسام الإعلام الثلاثة.
- قسم خاص بتساؤلات الدراسة المتعلقة بالدراسة التحليلية لعينة من مشاريع التخرج للطلبة الخريجون بالأقسام الثلاثة .

أولا: أهم النتائج التي تم التوصل إليها الخاصة بالدراسة الميدانية على عينة الدراسة من الطلبة الخريجون في الأقسام الدراسية الثلاثة بكلية الإعلام.

السؤال الأول: عن مدى إعداد الطالب لمشروع التخرج من عدمه والهدف منه معرفة إعداد الطالب مشروعه للتخرج ويستمر في الإجابة أو عدم إعداد ذلك مع معرفة الأسباب لذلك.

جدول رقم (1)

يبين إعداد مجتمع الدراسة لمشروع التخرج من عدمه ن =100

القسم	الصحافة P		الإذاعة T		العلاقات R		المجموع	
التكرارات والنسب / مدى إعداد مشروع التخرج	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	13	%13	41	%41	43	%43	97	%97
لا	0	0	1	%1	2	%2	03	%03
المجموع	13	%13	42	%42	45	%45	100	%100

يتضح من الجدول السابق رقم (1) أن: عدد من أجابوا "بنعم "من العينة في أقسام الإعلام الثلاثة أنهم أعدوا مشروع للتخرج بلغ 97% من أصل 100 مفرده وبنسبة 97% وكان أعلى تكرار في قسم العلاقات العامة إذ بلغ 43 ويليه قسم الإذاعة 41 ويليه قسم الصحافة وعدد من أجابوا بنعم 13 وهي كل العينة وبلغت نسبة من أجابوا بعدم استخدامهم مشاريع التخرج 3% مفردتين في قسم العلاقات ومفردة في قسم الإذاعة وذلك لعدم حضورهم محاضرات مشاريع التخرج وعدم اندماجهم مع المجموعات التي تم تقسيمها في الأقسام من قبل المشرف العام على مشاريع التخرج

السؤال الثاني: عن القضايا التي تتضمنها مشاريع التخرج إذ يهدف من هذا التساؤل معرفة المواضيع والقضايا التي تستحوذ على أفكار الطلاب فيتعرضون لها ويقدمونها كمشروع تخرج .

جدول رقم (2)

يبين نوعية القضايا التي قدمت كمشروع تخرج لمجتمع الدراسة ن = 97

م	القسم / التكرارات والنسب / نوع القضية	الصحافة P		الإذاعة T		العلاقات R		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	سياحيـــــــــة	1	0.57	11	6.21	9	5.08	21	11.86
2	اقتصادية	4	2.25	9	5.08	09	5.08	22	12.42
3	اجتماعية	8	4.52	18	10.16	16	9.04	42	23.72
4	سياسية	3	1.70	9	5.08	8	4.51	20	11.29
5	صحية	5	2.83	8	4.51	1	0.57	14	7.91
6	دينية	4	2.25	6	3.38	1	0.57	11	6.22
7	علمية	3	1.70	6	3.38	10	5.65	19	10.74
8	رياضيه	3	1.70	2	1.12	0	0	05	2.83
9	أكثر من قضية	2	1.13	4	2.25	7	3.96	13	7.35
10	قضايا الشباب	1	0.57	0	0	0	0	01	0.57
11	الكترونية وتكنولوجيه	0	0	0	0	2	1013	02	1.13
12	ثقافية	0	0	0	0	2	1.13	02	1.13
13	إنسانية	0	0	5	2.83	0	0	05	2.83
	المجموع	34	19.21	78	44.06	65	36.73	177	100

يتضح من الجدول السابق رقم (2):أن هناك عدة قضايا تناولها الطلاب كمواضيع لمشاريع تخرجهم وتفاوتت نسب تلك المواضيع، ومن تلك المواضيع التي تم اختيارها كمشاريع للتخرج من الأقسام الثلاثة هي القضايا الاجتماعية إذ بلغت نسبة ذلك 23.72% كانت أعلى نسبة فيها لقسم الإذاعة والتلفزيون يليه العلاقات العامة ثم الصحافة.وكان اختيار الطلاب لمثل تلك المواضيع كمناسبتها للواقع الاجتماعي الذي يعيشون فيه ولعكسها لحالة الإنسان اليمني في تلك الفترة .

وكذلك لسهولة تناولها ولتوافر مادتها العلمية والفنية وكذلك لسهولة وجود سوق لها في القنوات المحلية والخاصة والعربية.

ثم تلا ذلك القضايا الاقتصادية وقد فرضت نفسها تلك القضايا خاصة مع وجود ظلال للأزمة المالية التي يعيشها الوطن في هذه الفترة وكثرة البطالة لدى الشباب وغيرها من مواضيع ذات علاقة بالوضع الاقتصادي للبلد فقد بلغت نسبتها 12.42% وقد تساوت نسب كل من عينتي الطلاب في قسم الإذاعة والعلاقات العامة وجاء في المرتبة الأخيرة قسم الصحافة إذ بلغ نسبة ذلك 2.25% .

السؤال الثالث : عن سبب عدم إعداد مشروع للتخرج إذ يهدف هذا السؤال إلى معرفة الأسباب التي حالت دون أن يقدم الطالب مشروعه وخاصة للطلاب الذين لم يقدموا مشاريع التخرج .

جدول رقم (3)
يبين الأسباب التي حالت الطلاب من إعداد مشاريع التخرج ن = 3

م	القسم	الصحافة P		الإذاعة T		العلاقات R		المجموع	
	التكرارات والنسب / الأسباب	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	ما زلت أبحث عن فكرة للمشروع	0	0	0	0	0	0	0	0
2	لعدم انضمامي لأي مجموعة فقد تم توزيعها	0	0	1	33.33	0	0	1	33.33
3	لم توافق أي مجموعة بانضمامي إليها	0	0	0	0	0	0	0	0
4	لا يوجد لدي الدعم المالي الكافي	0	0	0	0	1	33.34	1	33.33
5	لا انوي التخرج هذا العام	0	0	0	0	1	33.33	1	33.34
	المجموع	0	0	1	33.33	2	66.67	3	100

يتضح من الجدول السابق رقم (3) : أن الأسباب التي حالت دون أن يقدم الطلاب مشاريع للتخرج ثلاثة فقط وكل عينة في القسمين التي لم تقدم مشاريع للتخرج اختارت سبب ،وهذه الأسباب هي : لعدم انضمامي لأي مجموعة أثناء التقسيم لتلك المجموعات وبلغت نسبة ذلك 33.33% .

وهذا السبب اختارته عينة قسم الإذاعة والتلفزيون .
أما السببان الأخيران اختارته عينة قسم العلاقات العامة لعدم تقديمها مشروع للتخرج وهو " لا يوجد لدي الدعم المالي الكافي مما أخرني في اختيار مشروعي أثناء تقسيم المجموعات" وبلغت نسبة ذلك 33.34% وهذا السبب كان من الأسباب التي حدت من إبداع الطلاب في مشاريعهم أو تسليمها في الوقت المحدد لأن أغلب الطلاب لا يحصلون على دعم كافي لا من الجامعة ولا من الجهات المعنية.

وكذلك السبب "لا أنوي التخرج هذا العام" إذ بلغت نسبة ذلك 33.33% وذلك لتعثره في الفصل الدراسي الأول فمن المؤكد رسوبه هذا العام .
السؤال الرابع : مدى الاقتناع بفكرة مشروع للتخرج إذ يهدف من هذا التساؤل معرفة اقتناع الطالب بتقديمه مشروع للتخرج قبل تخرجه.

جدول رقم (4)

يبين مدى اقتناع الطالب بتقديم مشروع للتخرج قبل تخرجه من عدمه ن = 100

القسم / التكرارات والنسب / مدى الاقتناع بتقديم مشروع التخرج	الصحافة P		الإذاعة T		العلاقات R		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	13	13	36	36	32	32	81	%81
لا	0	0	6	6	13	13	19	%19
المجموع	13	13	42	%42	45	%45	100	%100

يتبين من الجدول السابق رقم (4) : أن نسبة من هو مقتنع من العينة بتقديم مشروع للتخرج بلغت 81% وتفاوتت إجاباتهم في الأقسام فقد اختارها طلاب قسم الصحافة جميعاً فبلغت 13% وتساوت الإجابات في قسمي الإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة إذ بلغ كل منها 36% .

أما من أجاب بعدم اقتناعه بفكرة مشاريع التخرج فقد بلغت 19% للقسمين إذا تساووا في النسب فبلغت نسبة كل منهما 6%.

السؤال الخامس: عن أسباب عدم اقتناع الطالب بتقديم مشروع للتخرج قبل تخرجه إذ يهدف من هذا التساؤل معرفة الأسباب التي جعلت الطالب لا يقدم مشروع للتخرج.

جدول رقم (5)

يبين أسباب عدم اقتناع الطالب بتقديم مشروع لتخرجه ن = 19

م	القسم / التكرارات والنسب / أسباب عدم الاقتناع بتقديم مشروع	الصحافة P		الإذاعة T		العلاقات R		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	لعدم إعطائي الوقت المناسب للتفكير في الفكرة	0	0	4	7.84	4	7.84	8	15.69
2	لا يمتلك مقومات إعداد وتنفيذ المشروع	0	0	2	3.92	4	7.84	6	11.76
3	لا يوجد لديه فكرة ناضجة عن إعداد المشروع	0	0	1	1.96	3	5.89	4	7.84
4	لم يعد إعدادا كاملاً في السنوات الدراسية السابقة	0	0	3	5.88	3	5.89	6	11.76
5	الإعداد والتنفيذ له يشتته عن التركيز لبقية المواد	0	0	0	0	3	5.89	3	5.88
6	حصر المشروع كمادة دراسية	0	0	2	3.92	3	5.89	5	9.81
7	لم أجد أي جهة تدعمني في المشروع	0	0	3	5.88	6	11.76	9	17.65
8	لا يعط الطالب حقه كاملاً من التقييم لخضوع ذلك لمزاج اللجان المقومة	0	0	1	1.96	8	15.68	9	17.65
9	سبب آخر عدم المساعدة من الكلية بإعطائنا إرساليات للجهات ذات العلاقة	0	0	0	0	1	1.96	1	1.96
	المجموع	0	0	16	31.36	35	68.64	51	100

يتضح من الجدول السابق رقم (5) ما يلي: أن سبب عدم اقتناع الطلاب بتقديم مشاريع للتخرج كانت متفاوتة في القسمين الإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة وقد بلغت نسبة السببين التاليين وهما " لم أجد أي جهة تدعمني في إعداد المشروع وتنفيذه " و " لا يعط الطالب حقه كاملاً من التقييم لخضوع ذلك لمزاج اللجان المقومة" 17.65% تلا ذلك السبب التالي " لعدم

إعطائي الوقت المناسب للتفكير في فكرة للمشروع " وتساوت نسبة كل من القسمين فيها فبلغت لكليهما 15.69% .

السؤال السادس والسابع : عن الطريقة التي يفضلها الطالب في تقديم مشروع تخرجه وأسباب اختيار تلك الطريقة : إذ يهدف من ذلك معرفة الطريقة المفضلة للطالب وأسباب تفضيله لها .

الطريقة	الفردية واثبات قدرات الطالب				المجموع	
الأسباب	القضاء على الاتكالية		للاختلاف الدائم على المجاميع			
التكرارات والنسب / القسم	ك	%	ك	%	ك	%
صحافة ونشر	0	0	0	0	0	0
إذاعة وتلفزيون	10	33.33	11	36.67	21	70
علاقات عامة	05	16.67	04	13.33	09	30
المجموع	15	50	15	50	30	100

الطريقة / الأسباب	المشتركة						المجموع	
	توفير الوقت والمال والجهد		يسهل المهمة		اكتمال الأفكار			
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
	11	9.16	2	1.66	6	5	19	15.83
	14	11.66	10	8.33	18	15	42	35
	33	27.5	11	9.16	15	12.5	59	49.17
	58	48.33	23	19.16	39	32.5	120	100

جدول رقم (6 و 7)

يبينان الطريقة التي يفضلها الطالب في تقديم مشروع تخرجه وأسباب اختياره لتلك الطريقة ن = 97

يتضح من الجدولين السابقين رقم (6،7): أن الطريقة المشتركة احتلت المرتبة الأولى على الطريقة الفردية في تقديم مشاريع التخرج إذ بلغت تكراراتها من جميع الأقسام 120 لمتغيراتها الثلاث واحتل المتغير "توفير الوقت والجهد والمال" المرتبة الأولى :إذ بلغ تكرارها 58 وبنسبة 48.33% تلا ذلك المتغير" اكتمال الأفكار "بلغ تكرارها 39وبنسبة 32.5% وأحتل المرتبة الأخيرة المتغير" يسهل ويسرع المهمة" إذ بلغ تكرارها 23 وبنسبة 19.16% واحتلت الطريقة الفردية في إعداد المشاريع المرتبة الثانية إذ بلغ تكرارها 30 واستوى في هذه الطريقة المتغيران في قسمي الإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة الذي اختارها مجتمع الدراسة دون قسم الصحافة وهما"القضاء على الاتكالية وثبات قدرات الطالب"و" للاختلاف الدائم بين المجاميع" وبلغ تكرار كل منهما 15.

السؤال الثامن: عن الكيفية التي تحصل بها الطالب على فكرة لمشروع تخرجه إذ يهدف منه : معرفة الطريقة أو المصدر الذي أستلهم الطالب منه فكرة تقديم المشروع .

جدول رقم(8)
يبين الكيفية التي حصل الطالب فيها على فكرة مشروع تخرجه ن = 97

م	القسم	الصحافة والنشر		الإذاعة والتليفزيون		العلاقات العامة		المجموع	
	الكيفية في الحصول على فكرة المشروع	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	من المناقشة الجماعية مع المشرف العام على المشاريع	4	2.24	7	3.93	14	7.86	25	14.05
2	من الواقع اليمني العام	6	3.37	22	12.35	15	8.42	43	24.16
3	من الجو العائلي الخاص بي	1	0.56	3	1.68	08	4.49	12	6.75
4	من مقترحات الزملاء الخريجين	3	1.68	9	5.05	03	1.68	15	8.43
5	من احتياج سوق العمل الإعلامي لها	6	3.37	8	4.49	06	3.37	20	11.24
6	من قراءات سابقة في صحف أو مجلات	3	1.68	4	2.24	05	2.80	12	6.75
7	من قراءات سابقة في كتب ثقافية	0	0	3	1.68	02	1.12	05	2.81
8	من تصفحي لشبكة الانترنت	2	1.12	5	2.80	07	3.93	14	7.86
9	من مشاهدتي للقنوات الفضائية	1	0.56	6	3.37	03	1.68	10	5.62
10	من سماعي لبرامج الإذاعة	0	0	2	1.12	02	1.12	04	2.24
11	من الاطلاع على مسابقة لبعض المؤسسات الإعلامية الخاصة	1	0.56	1	0.56	01	0.56	03	1.68
12	من توجيهات مباشرة من الجهة التي أعمل بها	1	0.56	0	0	02	1.12	03	1.68
13	من الاطلاع على مشاريع الكليات المشابهة المحلية	3	1.68	0	0	04	2.24	07	3.93
14	من الاطلاع على مشاريع الكليات المشابهة العربية	2	1.12	0	0	03	1.68	05	2.80
	المجمـــــــوع	33	18.54	70	39.33	75	42.13	178	100

يتضح من الجدول السابق رقم (8): أن المتغير " من الواقع اليمني العام " أحتل المرتبة الأولى في الأقسام الثلاثة على بقية المتغيرات التي توضح كيفية استلهم الطالب فكرة لمشروع تخرجه إذ يبلغ تكرارها 43 وبنسبة 24.16%.

وهذا يتفق مع متغيرات التساؤل الخاص بمواضيع مشاريع التخرج وهي التي احتلت المرتبة الأولى وهي القضايا الاجتماعية ، التي تعكس الواقع اليمني المعاش في هذه الفترة تلا ذلك متغير " المناقشة الجماعية مع المشرف العام على المشاريع" إذا بلغ تكرارها 25 وبنسبة 14.05% وهذه النسبة معقولة والمعتاد في كلية الإعلام أن كل قسم يعين أستاذا من أعضاء هيئة التدريس بالقسم في تدريس مادة مشاريع التخرج في الفصل الأول والثاني ،ويكون هو المشرف العام على المشاريع في ذلك القسم ويتولى تقسيم الطلاب إلى مجاميع ويتناقش معهم في الأفكار المطروحة من قبلهم ويقر بعضها ويقترح بعضها ويعدل بعضها ويتابع تلك المشاريع ثم يقوم بتوزيع تلك

المجاميع على أعضاء هيئة التدريس في القسم ليكون من تم اختياره مشرفا علميا ومباشرا لمجموعة أو مجموعتين وهكذا ...

واحتل المرتبة الأخيرة المتغيرين التاليين " من الإطلاع على مسابقة لبعض المؤسسات الإعلامية الخاصة كالجزيرة مثلاً التي تعمل مسابقة سنوية للأفلام التسجيلية ، ثم متغير "توجيهات مباشره من الجهة التي أعمل بها" وبلغت نسبة كل منهما 10.68% وهذه النسبة الضعيفة تتفق مع حجم الطلاب الذين يدرسون ويعملون في بعض المؤسسات الإعلامية أو الحكومية غير الإعلامية.

السؤال التاسع والحادي عشر: عن مدى عزم الطالب تسويق مشروعه من عدمه وتحديد الجهة التي سيسوق لها مشروعه .إذ يهدف من هذين السؤالين معرفة عزم الطالب تسويق مشروعه كنوع من الإنفاق لمشروعه وقدرته واستطاعته على تسويقه، ومعرفة الجهات التي يعزم التسويق لها.

جدول رقم (9)
يبين حجم مدى عزم الطالب تسويق مشروعه من عدمه والجهات التي يتم التسويق لها ن = 97

مدى العزم على تسويق المشاريع	نعم																				لا	
الجهات التي يتم التسويق لها	شركات إعلامية محلية		شركات عربية وأهلية		مهرجانات		فضائية محلية حكومية		فضائية محلية خاصة		فضائية عربية خاصة وحكومية		طبية		منظمات		وكالات		السياحة		المجموع		المجموع	
التكرارات والنسب القسم	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
صحافة ونشر	08	6.66	0	0	2	1.66	0	0	2	1.66	0	0	1	0.83	0	0	1	0.83	0	0	14	11.67	3	13.05
إذاعة وتليفزيون	04	3.33	04	3.33	5	4.16	11	9.16	14	11.66	14	11.66	0	0	1	0.83	0	0	1	0.83	54	45	7	30.43
علاقات عامة	11	9.16	04	3.33	4	3.33	14	11.66	09	7.5	10	8.34	0	0	0	0	0	0	0	0	52	43.33	13	56.52
المجموع	23	19.16	08	6.66	11	9.16	25	20.83	25	20.83	24	20	1	0.83	1	0.83	1	0.83	1	0.83	120	100	23	100

يتضح من الجدول السابق رقم (9): أن تكرار من قالوا (نعم) أنهم يسوقون مشاريع تخرجهم من الأقسام الثلاثة (120) تكراراً وتفاوتت إجاباتهم حسب الجهات والشركات التي يعزمون للتسويق لها فاحتل المرتبة الأولى من تلك الجهات المتغيرين التاليين وهما " فضائية محلية حكومية " و" فضائية محلية خاصة " إذ تساوت تكراراتهما فبلغت 25 تكراراً لكل منهما وبنسبة 20.83% لكل منهما .

وهذا أمر يتفق مع الواقع فالطالب بظروفه الدعائية التي يمتلكها وحسب إمكانياته أول ما يبدأ التسويق للفضائيات في بلده سواء خاصة أم حكومية ،وهناك اتجاه من تلك الجهات لتشجيع

مثل تلك المشاريع خاصة التي تتضمن أفكاراً جديدة وشيقة وحازت على الإعجاب والتميز في الكلية والمهرجان السنوي الذي تشرف على إعداده وتنفيذه كلية الإعلام وخاصة قسم الإذاعة والتلفزيون التي تعرض فيه تلك المشاريع بحضور الطلاب وأكاديميين وخبراء وأولياء أمور الطلاب والتي تستمر لمدة يومين في إحدى قاعات جامعة صنعاء.

واحتل المرتبة التالية الفضائيات العربية خاصة وحكومية وبلغ تكرار ذلك 24% ونسبة 20% ،وخاصة أن هناك بعض القنوات تشجع مثل تلك الأعمال في المهرجانات الموسمية والسنوية التي تعدها وتروج لها فتقدم مثل تلك المشاريع كنوع من المشاركة التي قد تصل إلى حد المنافسة رغم الإمكانيات المتواضعة في الإعداد والتنفيذ .

واحتل المرتبة الثالثة "شركات إعلامية محلية "إذ بلغ تكرارها 23 وبنسبة 19.16%وهي نسبة عالية نوعا ما ،وخاصة مع تواجد شركات إنتاج كثيرة في اليمن، إذ انتشرت في الآونة الأخيرة وتعمل لحساب قنوات خاصة يمنية أو خارجية وتسوق لها.

السؤال العاشر: عن نوعية المشروع الذي تم إعداده، إذ يهدف منه معرفة نوعية المشاريع التي تمكن الطالب من إعدادها حسب تخصصه.

جدول رقم (10)

يبين أنواع المشاريع التي تم إعدادها ن = 97

م	القسم / التكرارات والنسب / نوع المشروع	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		علاقات عامة		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	إعداد صحيفة	9	9.27	0	0	0	0	09	9.27
2	إعداد مجلة	3	3.09	1	1.03	0	0	04	4.13
3	إعداد فيلم تسجيلي له علاقة بالتخصص	0	0	28	28.86	27	27.83	55	56.70
4	إعداد ندوة	0	0		0	0	0	0	0
5	إعداد ندوة ودليل	0	0	1	1.03	01	1.03	02	2.06
6	إعداد فلم تسجيلي ودليل	0	0	11	11.34	05	5.15	16	16.49
7	إعداد بحث ذا صلة بالتخصص	1	1.04	0	0	03	3.09	04	4.13
8	تصميم موقع الكتروني	0	0	0	0	06	6.18	06	6.19
9	إعداد كتاب	0	0	0	0	01	1.03	01	1.03
المجموع		13	13.40	41	42.27	43	44.33	97	100

يتضح من الجدول السابق رقم(10): أن متغير: " إعداد فيلم تسجيلي له علاقة بالتخصص" احتل المرتبة الأولى إذ بلغ تكراره(55) وبنسبة 56.70% وهذا التكرار يشترك في اختياره عينة قسم الإذاعة والعلاقات العامة إذ تميز هذا العام الذي وزع فيه الاستبيان أن مشاريع طلاب العلاقات العامة أنحصر معظمها في إعداد فيلم تسجيلي بتوجيه من رئيس القسم والذي يعد المشرف العام على مشاريعهم والذي قام بتدريس مادة مشروع التخرج للطلاب ، تلا ذلك متغير" إعداد فلم تسجيلي ودليل "إذ بلغ تكراره 16 وبنسبة 16.49% إذ احتل المرتبة الأولى فيها طلبة قسم الإذاعة وتلاه طلبة قسم العلاقات وجاء في المرتبة الثالثة متغير" إعداد صحيفة" إذ أختار هذا المتغير طلبة الصحافة فقط وبلغ تكرار ذلك 9 من أصل 13 وبنسبة 9.27%.

- **السؤال الثاني عشر والثالث عشر :**

عن مدى انعكاس أداء أعضاء هيئة التدريس من عدمه على إعداد المشاريع وأسباب عدم وجود انعكاس ، إذا يهدف من ذلك معرفة انعكاس ذلك من عدمه والأسباب التي تحد من ذلك الانعكاس .

جدول رقم(11)

يبين حجم إجابة العينة لانعكاس أداء هيئة التدريس على المشاريع ن = 97

م	القسم	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		علاقات عامة		المجموع	
	التكرارات والنسب / مدى الانعكاس	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	وجود انعكاس كبير	2	2.06	08	8.24	07	7.21	17	17.53
2	وجود انعكاس إلى حد ما	8	8.24	16	16.49	18	18.55	42	43.29
3	لا يوجد	3	3.09	17	17.52	18	18.55	38	39.18
المجموع		13	13.40	41	42.27	43	44.33	97	100

يتضح من الجدول رقم(11) أن متغير"وجود انعكاس لأداء أعضاء هيئة التدريس على مشاريع التخرج إلى حد ما"احتل المرتبة الأولى إذ بلغ 42تكرارا وبنسبة 42.29 %،وتفاوتت نسب هذا المتغير في اختيارات العينة فقد احتل المرتبة الأولى قسم العلاقات العامة وبنسبة 18.55%وتلاه قسم الإذاعة والتليفزيون وبنسبة 16.49%وأخيرا قسم الصحافة وبنسبة 8.24% وكانت إجابات الطلاب متفاوتة على حسب الأداء من المدرسين في تلك الأقسام وارتباط ذلك بالمنهج خاصة التي للمساقات التي تتطلب تطبيق.

ثم تلا ذلك متغير"لا يوجد انعكاس "وبنسبة 39.18% وكانت إجابات الطلاب في الأقسام متفاوتة،وجاء في المرتبة الأخيرة متغير"يوجد انعكاس إلى حد كبير"إذ بلغ نسبتها 17.53%وكانت إجابات الطلاب في الأقسام متفاوتة.

جدول رقم (12)

يبين سبب عدم الانعكاس ن = 38

م	القسم	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		علاقات عامة		المجموع	
	التكرارات والنسب / سبب عدم الانعكاس	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	لأن أداء المدرسين قائم على السرد ويفتقر للنقاش	1	0.83	12	10	09	7.5	22	18.33
2	لأن المدرسين لا يجيدون التدريب أو التطبيق	1	0.83	10	8.33	10	8.33	21	17.5
3	لعدم وجود معامل ومطابع ووحدات واستوديوهات للتطبيق	3	2.5	10	8.33	09	7.5	22	18.33
4	لعدم وجود فنيين متخصصين للتدريب	1	0.83	9	7.6	08	6.66	18	15
5	لعدم وجود تنسيق بين الكلية والمنشآت والمؤسسات	3	2.6	11	9.16	07	5.83	21	17.5
6	لعدم وجود الوقت الكاف للتعلم النظري والتطبيق	1	0.83	2	1.66	04	3.33	07	5.83
7	لعدم قدرة المدرس على التطبيق لكثرة أعداد الطلبة	1	0.83	3	2.5	05	4.16	09	7.6
المجموع		11	9.16	57	47.6	52	43.33	120	100

يتضح من الجدول رقم (12)أن متغيري "أداء المدرسين قائم على السرد ويفتقر للنقاش،و لعدم وجود معامل ومطابع ووحدات أستوديو للتطبيق" احتلت المرتبة الأولى إذ بلغ تكرار كل منهما

22 وبنسبة 18.33%وهذا يتفق مع الواقع فالكلية تفتقر لمطبعة أو معامل للتطبيق ولا يوجد غير معمل حاسوب غير مفعل وغير كاف لأعداد الطلاب ولم يرتبط بالانترنت ،ولا يوجد تنسيق مع وحدات إدارية خاصة أو حكومية لتدريب طلاب العلاقات العامة فيها ،ولا يوجد استوديوهات كافية ومزودة بالتقنيات الحديثة فالأستوديو التليفزيوني غير نمطي (تقليدي)ويفتقر لمواصفات الأستوديو التليفزيوني وأجهزة الإنتاج فيه قليلة جدا لا تكفي للتدريب ،ويوجد أستوديو إذاعي لا يقوم بمهامه كما ينبغي لعدم تعيين فني متخصص للتدريب .

واحتل المرتبة الثانية المتغيرين التاليين "لأن المدرسين لا يجيدون التدريب أو التطبيق "و"لعدم وجود تنسيق بين الوحدات والمنشآت والمؤسسات الإعلامية"وقد بلغ تكرا كل منهما 21 وبنسبة 17.5%فالمدرسين لا يوجد لديهم الوقت الكاف للتدريس والتدريب ولا يوجد فنيين مؤهلين ومتفرغين للتدريب سواء داخل الكلية على الاستوديوهات المتواضعة أو في المؤسسات وكذلك لا يوجد أي تنسيق يذكر بين الكلية والمؤسسات ذات العلاقة سواء وزارات أم صحف أم إذاعة وتليفزيون.

* السؤال الرابع عشر والخامس عشر :

عن مـدى انعكاس مضمون المناهج على المشاريع من عدمه مع بيان أسباب عدم الانعكاس، إذ يهدف من السؤالين معرفة انعكاس المناهج التدريسية على مشاريع الطلاب والأسباب التي تبرر عدم الانعكاس .

جـــــــدول رقـم (13)

يبين حجم إجابة العينة لانعكاس مضامين المناهج على مشاريع الطلاب ن = 97

م	القسم / التكرارات والنسب / مـدى الانعكاس	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		عـلاقات عامة		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	يوجد انعكاس كبير	01	1.03	03	3.09	04	4.12	8	8.25
2	يوجد انعكاس إلى حد ما	10	10.31	18	18.55	19	19.58	47	48.46
3	لا يـــــوجـد انعكاس	02	2.06	20	20.61	20	20.62	42	43.29
	المجموع	13	13.41	41	42.26	43	44.33	97	100

يتضح من الجدول السابق رقم (13):أن متغير يوجد انعكاس لمضامين المناهج على مشاريع التخرج إلى حد ما احتل المرتبة الأولى ،إذ بلغ تكراره "47"وبنسبة 48.46%،بينما تلا ذلك متغير "لا يوجد انعكاس "وبتكرار 42وبنسبة 43.29%وهي نسبة عالية إذ يلاحظ على تلك المناهج أنها مكرره وعدم تحديثها وتفتقر للجانب التطبيقي وإن وجد فيها ذلك لا يتمكن المدرس من تنفيذ ذلك لضيق الوقت ولعدم الجاهزية الكاملة لاستوديوهات أو المعامل للتطبيق.

جدول رقم (14)

يبين سبب عدم انعكاس مضامين المناهج على مشاريع الطلاب ن = 42

م	القسم / أسباب عدم الانعكاس	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		علاقات عامة		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	لأن المناهج عقيمة وغير قادرة على المنافسة	0	0	15	15.62	08	8.33	23	23.96
2	لأن المناهج قديمة	0	0	11	11.45	10	10.41	21	21.87
3	لأن المناهج نظرية	1	1.04	14	14.58	17	17.70	32	33.34
4	لعدم توفر المناهج المعدة	0	0	09	9.37	10	10.42	19	19.79
5	لا يوجد فيها ما يتعلق بالجانب الصحي	1	1.04	0	0	0	0	01	1.04
	المجموع	2	2.08	49	51.04	45	46.88	96	100

يتضح من الجدول السابق رقم(14):أن متغير "المناهج نظرية"وهذا سبب من الأسباب التي تبين عدم انعكاس المناهج التدريسية على مشاريع التخرج احتل المرتبة الأولى وبلغ تكراره "32"وبنسبة 33.34% وهذا يتفق مع واقع معظم تلك المناهج فليس فيها ما يشير إلى التطبيق،ثم تلا ذلك متغير"لأن المناهج عقيمة وغير قادرة على المنافسة" إذ بلغ تكراره "23"وبنسبة 23.96% فيغلب عليها التكرار وتقدم للطالب كملازم مجمعة بدون جهد لاستاذ المادة في التأليف ومتابعة الجديد في ذلك المضمون.

السؤال السادس عشر : عن مدى وجود استفادة في إعداد المشاريع من الخريجين السابقين إذ يهدف منه معرفة إن كان يوجد استفادة من الزمـــلاء السابقين .

جـــــــدول رقم (15)

يبين حجم إجابة عينة الدراسة عن مدى وجود استفادة من الخريجين السابقين ن = 97

م	القسم / التكرارات والنسب / مدى الاستفادة	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		علاقات عامة		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	نعم	4	4.12	19	19.58	16	6.18	29	29.89
2	إلى حد ما	4	4.12	13	13.40	15	15.46	32	32.99
3	لا	5	5.15	09	9.27	22	22.68	36	37.12
	المجموع	13	13.41	41	42.26	43	44.33	97	100

يتبين من الجدول السابق رقم (15) : أن متغير" لا"أحتل المرتبة الأولى على المتغيرات الأخرى،إذ يبين عدم استفادة الطلاب"عينة الدراسة"من خبرات الخريجين السابقين في إعداد مشاريعهم إذ بلغ تكرار ذلك 36 وبنسبة 37.12 % وهذا يتفق مع الواقع لأن أغلب الخريجين من عدة مدن يمنية لا يترددون على الكلية بعد تخرجهم إلا ما نذر ، وهذا ما يؤكده المتغير التالي وهو" إلى حد ما " إذ بلغ تكراره "32 " وبنسبة 32.99 % فأغلب الطلاب بالمستوى الثالث يستفيدون من أفكار وتجارب طلاب المستوى الرابع والخريجون وخاصة الأذكياء منهم إذ بلغ تكراره"32 " وبنسبة 32.99.

السؤال السابع عشر : عن الأساس الذي يختار على ضوئه الطالب موضوع لمشروعه ،إذ يهدف منه معرفة الأساسيات التي على ضوئها يختار الطالب مشروع تخرجه .

جـــــــــــدول رقم (16)

يبين حجم إجابات مجتمع الدراسة عن الأساسيات التي على ضوئها يتم اختيار مشاريعهم ن= 97

م	القسم / التكرارات والنسب الأساسيات	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		علاقات عامة		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	بناء على قرارات مجالس الأقسام	0	0	5	3.14	16	10.06	21	13.21
2	بناء على مقترحات الطالب أو المجموعة نفسها	13	8.17	34	21.38	27	16.98	74	46.55
3	بناء على مقترحات المشرف المباشر على المشاريع في القسم	3	1.88	0	0	16	10.06	19	11.95
4	بناء على مواضيع مقترحة من مجلس الكلية	0	0	1	0.62	03	1.88	04	2.52
5	بناء على مواضيع مقترحة من رئاسة الجامعة	0	0	2	1.25	0	0	02	1.26
6	بناء على المتغيرات المستجدة على الساحة اليمنية	3	1.88	9	5.66	04	2.51	16	10.07
7	بناء على نصائح الزملاء الخريجين في الأعوام السابقة	2	1.25	3	1.88	03	1.88	08	5.03
8	بناء على رغبات أولياء أمورنا	0	0	2	1.25	0	0	02	1.25
9	بناء على رغبات الجهات الداعمة أو الممولة	3	1.88	3	1.88	05	3.14	11	6.91
10	بناء على توجيهات شركات إعلامية محلية	0	0	2	1.25	0	0	02	1.25
11	بناء على توجيهات شركات إعلامية أجنبية	0	0	0	0	0	0	0	0
	المجموع	24	15.9	61	38.37	74	46.54	159	100

يتضح من الجدول السابق رقم(16): أن المتغير" بناء على مقترحات الطالب أو المجموعة نفسها "الذي يعد أساس من الأسس التي على ضوئها يتم اختيار الطلاب مشاريعهم" أحتل المرتبة الأولى وبلغ تكراره " 74 " وبنسبة " 46.55 % " وهذا يتفق مع ما يجرى في الواقع إذا يغلب على مشاريع التخرج أن تكون فكرتها بناء على المقترحات التي يقدمها الطالب - هذا لو قدم الطالب المشروع بنفسه - أو بالتعاون مع مجموعة من زملائه ،ويتم مناقشة تلك المشاريع قبل إقرارها مع المشرف العام .

وأحتل المرتبة الثانية المتغير ((بناء على قرارات مجالس الأقسام)) إذا بلغ تكرار ذلك 21 وبنسبة 13.21 % إذ لم يختار هذا المتغير عينة طلاب قسم الصحافة وأقتصر التكرار على قسمي الإذاعة والعلاقات العامة ،فقلما يتدخل القسم في اقتراح بعض المشاريع على المجموعات وخاصة التي تخدم الكلية أو الجامعة أو القسم أو جهة حكومية متفقة مع القسم ،كما تحضا تلك المشاريع بالدعم نظرا لأنها تتناول مواضيع تخدم إحدى تلك الجهات.

السؤال الثامن عشر : عن الجهة التي يرجع لها الطالب إذا واجهته مشكلة أثناء الإعداد أو التنفيذ للمشروع إذ يهدف من هذا السؤال معرفة الجهة التي يلجأ لها الطالب في حل مشكلته.

جدول رقم (17)

يبين حجم اختيار العينة للجهة التي يلجأ إليها لحل مشكلته إذا واجهته أثناء الإعداد أو التنفيذ للمشروع ن = 97

م	القسم	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		عــلاقات عامة		المجموع	
	التكرارات والنسب / الجهة التي يلجأ لها الطالب	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	المجموعة نفسها فيتم التناقش معها بصراحة	11	6.50	28	16.56	25	14.79	64	37.87
2	المشرف العام على المشروع	5	2.95	09	05.23	12	7.100	26	15.38
3	المشرف العلمي على المشروع	3	1.77	16	9.46	19	11.24	38	22.48
4	الخريجين السابقين للاستفادة من خبراتهم	0	0	10	5.91	04	2.36	14	8.28
5	المجموعات الأخرى	0	0	3	1.77	04	2.36	07	4.15
6	عمادة الكلية	0	0	0	0	01	0.59	01	0.59
7	رئيس القسم	1	0.59	1	0.59	04	2.36	06	3.56
8	نيابة رئاسة الجامعة لشئون الطلاب	0	0	0	0	01	0.59	01	0.59
9	لا أرجع لأي أحـــد	3	1.77	3	01.77	05	2.95	11	6.51
10	الكتب التي اشتريها من المكتبات	1	0.59	0	0	0	0	01	0.59
	المجموع	24	14.20	70	41.43	75	44.37	169	100

يتبين من الجدول السابق رقم (17):أن أولى تلك الجهات التي يلجأ لها الطالب إذا واجهته مشكلة أثناء إعداده أو تنفيذه للمشروع كانت " المجموعة نفسها فيتم التناقش معها بصراحة " إذ بلغ تكرار ذلك (64) وبنسبة 37.87% وهذا يتفق أيضاً مع نتيجة اقتراح المشروع إذ بلغ تكرار ذلك74 ومن خلال إشراف الباحث على مشاريع الطلاب في الأربع السنوات السابقة فالمجموعة تواجهها عدة مشاكل منها :المادية والفنية والتصاريح العلمية والتفاهم مع بعض فيتعاون أعضاء المجموعة مع بعض لحل تلك المشاكل التي تواجههم فإن لم يجدوا حلاً يلجئون إلى جهات أخرى وهكذا حتى تحل المشكلة فإن لم تحل قد تتفكك المجموعة وينضم أفرادها إلى مجموعات أخرى، أو كل فرد منها يقدم مشروع خاص به.

وأحتل المرتبة الثانية المتغير " المشرف العلمي على المشروع "وهو : الذي يتكلف من قبل القسم بناء على اختيار الطلاب له أو بناء على التخصص أو بناء على تكليف القسم وهو الذي يتولى الإشراف المباشر حتى ينفذ المشروع ويعمل على حل بعض المشكلات إن وجدت وقد بلغ تكرار ذلك 38 وبنسبة 22.48 ومن خلال تجربة الباحث كانت كل المشاكل تحل ماعدا الاختلاف بين المجاميع من حيث توزيع المهام وإذا حصل مثل تلك المشكلات فيغلب على المجموعة نفسها التفكك وتتغير المشاريع.

السؤال التاسع عشر : عن المكان الذي يتم فيه تنفيذ المشروع ،إذ يهدف من هذا التساؤل معرفة الجهة أو المكان الذي يتم فيه تنفيذ المشروع داخل الكلية أو خارجها .

جـــدول رقم (18)
يبين حجم اختيار العينة للمكان الذي تم فيه تنفيذ مشروعهم ن = 97

م	القسم	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		عــلاقـات عامة		المجموع	
	التكرارات والنسب / المكان الذي يتم فيه تنفيذ المشروع	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	في مطابع أو معامل أو وحدات أو استوديوهات الكلية أو الجامعة	0	0	1	0.92	01	0.92	2	1.83
2	في مطابع أو معامل أو وحدات أو استوديوهات حكومية	6	5.51	2	1.83	07	6.43	15	13.77
3	في مطابع أو معامل أو وحدات أو استوديوهات خاصة	7	6.43	37	33.94	35	32.11	79	72.48
4	في مطابع أو معامل أو وحدات أو استوديوهات مشتركة خاصة وحكومية	2	1.83	5	4.58	06	5.50	13	11.92
	المجموع	15	13.77	45	41.27	49	44.96	109	100

يتضح من الجدول السابق رقم (18): أن المتغير" في مطابع أو معامل أو وحدات أو استوديوهات خاصة" أحد متغيرات الجهة التي تم تنفيذ مشروع التخرج فيها احتل المرتبة الأولى وبتكرار 79 وبنسبة 72.48 % و يتفق ارتفاع هذه النسبة مع واقع عدم وجود وحدات واستوديوهات ومطابع ومعامل كافية في الكلية لتنفيذ تلك المشاريع مما يضطر الطالب للمجاميع أن يشترك في تنفيذ المشروع أكثر من طالب حتى تقل التكلفة عليه فتكاليف تنفيذها تتم على نفقاتهم الخاصة في وحدات ومعامل ومطابع واستوديوهات خاصة.

وأحتل المرتبة الثانية متغير" في مطابع أو معامل أو وحدات أو استوديوهات حكومية "وبلغ تكرار هذا المتغير 15 وبنسبة 13.77 % وهذا يتفق مع بعض المجموعات وخاصة طلبة العلاقات العامة إذ بلغ تكرار ذلك "7" تكرارات،وهذه التكرارات أعدت مشاريع تهم تلك الجهات الحكومية ولذا تم تنفيذ المشاريع عبرها أو فيها، ويلي ذلك طلبة قسم الصحافة.

السؤال العشرون : عن الكيفية التي يتم بها تنفيذ مشاريع التخرج ،إذ يهدف من هذا التساؤل معرفة الكيفية التي تم بها تنفيذ الطالب مشروعــه .

جـــدول رقم (19)
يبين حجم اختيار العينة للكيفية التي تم بها تنفيذ المشروع ن = 97

م	القسم / التكرارات والنسب / الكيفيةالتي تم بها تنفيذ المشروع	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		عــلاقـات عامة		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	الاعتماد على ذاتي فقط	3	2.29	16	12.21	21	33.33	40	30.53
2	بواسـطة أفـــراد المجموعة بحيث تتوزع المهام	10	7.63	25	19.8	21	33.33	56	42.75
3	بواسطة فنيين محترفين من داخل الكلية	1	0.76	1	0.76	02	1.52	04	3.05
4	بواسطة فنيين محترفين من خارج الكلية	2	1.52	7	5.34	17	12.97	26	19.85
5	بواسطة كتاب ومعدين وخبراء من وحدات خاصة	0	0	3	2.29	02	1.52	05	3.82
المجموع		16	12.22	52	39.69	63	48.09	131	100

يتضح من الجدول السابق رقم (19): إن متغير (بواسطة أفراد المجموعة بحيث تتوزع المهام بينهم)) كان أحد المتغيرات التي تفيد كيفية تنفيذ الطلاب مشاريع تخرجهم فقد أحتل هذا المتغير المرتبة الأولى وبلغ تكراره ((56)) وبنسبة 42.75 % وهذا يتفق مع الواقع إذ أن كل مجموعة توزع المهام فيما بينها من إخراج وكتابة السيناريو وتقديم وتصوير ومونتاج وتنسيق وغير ذلك هذا بخصوص الأقلام سواء للعلاقات العامة أم طلبة قسم الإذاعة والتليفزيون وكذلك طلبة الصحافة جمع المادة وطباعتها وجمع الصور والتنسيق والإخراج ،و التحرير وفرز الألوان وغير ذلك وقد يستعان بفنيين محترفين من خارج المجموعات كاستشارة أو مساعدة في التنفيذ، ثم تلا ذلك متغير الاعتماد على ذاتي فقط،فقد بلغ تكرار ه "40" وبنسبة 30.53 % وهذا يتفق مع المشاريع التي قام بها أفراد بدون مجموعات.

السؤال الواحد والعشرون : عن مدى تلقي الطالب دعم في إعداد مشروع تخرجه، إذ يهدف منه معرفة مدى حصول الطالب على دعم لإعداد مشروعه .

جـــــــــدول رقم (20)
يبين إجابة مجتمع الدراسة عن مدى وجود دعم لمشروعه من عدمه ن = 97

م	القســـم	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		عــلاقات عامة		المجموع	
	التكرارات والنسب / مدى وجود دعـــــم للمشروع	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	نعم	2	2.06	4	4.12	06	6.18	12	12.37
2	إلى حـــد ما	3	3.09	20	20.61	13	13.45	36	37.11
3	لا	8	8.24	17	17.52	24	24.74	49	50.52
4	المجموع	13	13.41	41	42.26	43	44.33	97	100

يتضح من الجدول السابق(20): أن متغير (لا) الذي يفيد عدم حصول المجاميع على دعم لمشاريعهم أحتل المرتبة الأولى وبلغ تكرار ذلك 49 وبنسبة 50.52 % وهي نسبة تقارب النصف وهذا يتفق مع الواقع فأغلب المشاريع يعتمد تمويلها على الطالب نفسه، أو دعم من أولياء أمورهم ونادراً ما يتلقون دعم من جهات أو مؤسسات حكومية أو خاصة فالجامعة والكلية لا تدعم وكذلك الأقسام ، وإن كان مؤخرا هناك ثمة اتجاه من رئاسة الجامعة في تقديم مبلغ من المال للأقسام توزع بين المجامع لدعم تلك المشاريع لكنه لم يفعّل بعد.

وأحتل المتغير"إلى حد ما"المرتبة الثانية وبلغ تكراره (36) وبنسبة 37.11% وهؤلاء قد يتحصلون على دعم من رجال الأعمال أو بعض الجهات التي قد تستفيد من تلك المشاريع .
أما الذين قالوا نعم،أنهم يتحصلوا على دعم لمشاريعهم فكانوا قلة إذ بلغ تكرار ذلك 12 تكرارا وبنسبة 12.37 % أغلبهم من عينة قسم العلاقات العامة وهذا يتفق مع الواقع فتلك المشاريع التي حصلت على دعم كانت تتحدث عن تلك الجهات الممولة، وفي كل عام غالبا تكون المشاريع التي تتحصل على دعم تكون قليلة.

السؤال الثاني والعشرون : عن الجهات التي تدعم مشروع تخرج الطالب وتوضيح درجة ذلك الدعم ،إذ يهدف منه معرفة الجهات التي تهتم بدعم مشاريع الطلاب ودرجة ذلك الدعم .

جـــــــدول رقم (21)
يبين اختيار مجتمع الدراسة للجهة التي تقدم له دعم لمشروعه ودرجة ذلك الدعم ن = 48

القسم	درجة الدعم	التكرارات والنسب / الجهات التي تدعم مشروع التخرج	الأقسام	عمـادة الكلية	نيابة رئاسة الجامعة لشئون الطلاب	رئـاسـة الجامعة	المؤسسات الإعلامية والحكومية ذات العلاقة	المؤسسات الإعلامية الخاصة ذات العلاقة	بعض الجهات الحكومية ذات العلاقة	الجهات الخاصة ذات العلاقة	الجمعيات الخيرية	بعض رجال الأعمال	المجموع
صحافة ونشر	قوي	ك	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	
		%	0	0	0	0	0	5.55	0	5.55	0	11.11	
	متوسط	ك	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	
		%	1.63	0	0	0	0	1.63	0	0	1.63	1.63	
	ضعيف	ك	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		%	0	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	
الإذاعـــــة والتليفزيون	قوي	ك	0	0	0	0	0	1	0	3	1	4	
		%	0	0	0	0	0	5.55	0	16.66	5.55	22.22	
	متوسط	ك	1	0	0	2	5	6	7	11	2	3	
		%	1.63	0	0	3.27	8.19	9.83	11.47	18.03	3.27	4.91	
	ضعيف	ك	14	16	15	11	10	7	9	5	10	7	
		%	10.60	12.12	11.36	8.33	7.57	5.30	6.81	3.78	7.57	5.30	
العـلاقات العامة	قوي	ك	0	0	1	2	0	0	1	1	0	0	
		%	0	0	5.55	11.11	0	0	5.55	5.55	0	0	
	متوسط	ك	1	0	0	1	3	1	6	4	2	2	
		%	1.63	0	0	1.63	4.91	1.63	9.83	6.55	3.27	3.27	
	ضعيف	ك	3	3	3	1	2	2	4	0	0	1	
		%	2.27	2.27	2.27	0.75	1.51	1.51	3.03	0	0	0.75	
المجموع	قوي	ك	0	0	1	2	0	2	1	5	1	6	18
		%	0	0	5.55	11.12	0	11.12	5.55	27.77	5.55	33.34	100
	متوسط	ك	3	0	0	3	8	8	13	15	5	6	61
		%	4.91	0	0	4.91	13.12	13.12	21.32	24.59	8.19	9.84	100
	ضعيف	ك	17	20	19	13	13	10	14	6	11	9	132
		%	12.87	15.16	14.39	9.85	9.85	7.57	10.62	4.55	8.33	6.82	100

يتضح من الجدول السابق رقم(21) أن متغير عمادة الكلية من المتغيرات التي تقدم للطلاب

دعم احتل المرتبة الأولى على المتغيرات الأخرى وكانت درجة ضعيف إذ بلغ تكرار ذلك 20 وبنسبة 15.16 وكانت أغلب التكرارات من عينة طلبة الإذاعة والتليفزيون إذ بلغ تكرار ذلك 16 تكرارا يليه طلبة العلاقات العامة بثلاث تكرارات وأخيرا قسم الصحافة وبتكرار واحد فقط ،والملاحظ أن عمادة الكلية لا تقدم للطلاب دعما ماديا ملموسا غير الدعم المعنوي كتحرير مذكرات للمجموعات الأكثر إلحاحا ،أو تسهيل الإنتاج والإعداد في الأستوديو ووحدات الكلية في أوقات غير الدوام الرسمي.

ثم تلا ذلك متغير"نيابة رئاسة الجامعة لشئون الطلاب " إذ بلغ تكرار ذلك 19 وبنسبة 14.39% وكانت التكرارات الأكثر في قسم الإذاعة أيضا إذ بلغت 15 تكرارا وأيضا درجة الدعم كانت ضعيفة فلو كان هناك ثمة دعم معنوي كإجراء اتصالات أو تحرير مذكرات للجهات ذات العلاقة للدعم المعنوي أو دعم مادي مباشر لبعض المشاريع التي تتبنى أفكار رئاسة الجامعة ولها علاقة بالجامعة كالمكتبة المركزية وكلية الشريعة والقانون ،والعلاقات العامة في كلية الإعلام أو غير ذلك.

السؤال الثالث والعشرون : عن نوع الدعم الذي يتحصل عليه الطالب من الجهات الداعمة، إذ يهدف منه معرفة نوعية ذلك الدعم .

جـــــــدول رقم (22)

يبين اختيار مجتمع الدراسة لنوع الدعم الذي يتحصلون عليه لدعم مشاريعهم ن = 48

م	القسم / التكرارات والنسب / نـــــوع الدعـــــم	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		عــلاقـات عامة		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	دعـم معنوي كتحرير المذكرات	3	3.26	13	14.13	05	5.43	21	22.83
2	دعـم معلوماتي	0	0	14	15.21	14	15.21	28	30.44
3	دعـم مـالي	4	4.35	12	13.04	10	10.86	26	28.26
4	دعم تقني	0	0	03	3.26	06	6.52	09	9.78
5	دعـم فنـــي	0	0	03	3.26	05	5.43	08	8.69
	المجموع	7	7.61	45	48.52	40	43.47	92	100

يتضح من الجدول السابق رقم(22):أن الدعم الذي تتلقاه تلك المجاميع من الجهات التي ذكرت في الجدول رقم(21)ودرجة ذلك الدعم أغلبه كان ضعيفاً فكان المتغير(دعم معلوماتي)أحتل المرتبة الأولى على بقية المتغيرات فبلغ تكرار ذلك28وبنسبة30.44 وتساوى في ذلك الدعم قسمي الإذاعة والعلاقات ولم يختار ذلك أي طالب في قسم الصحافة،وهذا هو الغالب لذلك الدعم من تلك الجهات، تم تلا ذلك متغير((الدعم المالي))الذي بلغ تكراره"26"وبنسبة28.26 % وخاصة تلك المشاريع التي تتبناها الجامعة وقام بتنفيذها الطلاب.

أما متغير "الدعم المعنوي" فقد بلغ 21 وبنسبة 22.83 % وهذا ما حظيت به المجموعات إذ كانت المشكلة التي واجهت تلك المجموعات هو عدم وجود دعم ملموس لمشاريعهم ،ومن خلال ملاحظتي كمشرف علمي لأكثر من مشروع أن هناك توجه من الجامعة بعدم إعطاء الطلاب مذكرات للجهات الداعمة إلا ما كان له علاقة بالجانب ألمعلوماتي أو الفني فقط.

السؤال الرابع والعشرون :عن المشاكل التي تواجه الطالب أثناء إعداده أو تنفيذه لمشروع التخرج ،إذ يهدف من ذلك معرفة نوعية تلك المشاكل .

جـــــدول رقم (23)

يبين إجابة العينة عن المشاكل التي تواجه الطالب أثناء الإعداد أو التنفيذ للمشروع ن=97

م	القسم / التكرارات والنسب / المشاكل التي واجهت الطالب	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		العـلاقات العامة		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	مشاكل الدعم المالي	12	2.34	34	6.66	35	6.86	81	15.89
2	مشاكل نـدرة التنسيق من الأقسام أو الكلية مع الجهات المعنية بالمشروع	5	0.98	23	4.50	23	4.50	51	10
3	مشاكل ندرة الموافقة من الأقسام والكلية بتحرير مذكرات للجهات	4	0.78	24	4.70	23	4.50	51	10
4	مشاكل ندرة توافر الأجهزة والمعدات الفنية في الكلية لتنفيذ المشروع	3	0.58	27	5.29	20	3.92	50	9.81
5	مشاكل ضعف الإعداد المبكر لآليات تنفيذ مشاريع التخرج	3	0.58	10	1.96	15	2.94	28	5.49
6	مشاكل ضعف المناقشة للأفكار المقترحة من الطلاب في بداية العام	3	0.58	18	3.52	13	2.54	34	6.67
7	حصر تلك المشاريع بالمستوي الرابع وضعف التهيئة لذلك في مستويات سابقة	5	0.98	18	3.52	13	2.54	36	7.05
8	ندرة التدريب الكاف في المستويات السابقة ليسهل عليه إعدادها وتنفيذها .	5	0.98	14	2.74	16	3.13	35	6.87
9	ندرة المناهج الدراسية لأية أفكار تساعد الطالب على الاختيار للفكرة	4	0.78	14	2.74	14	2.74	32	6.27
10	ندرة تمتع المدرسين بالخبرات لتوجيه الطالب في المستويات السابقة	3	0.58	08	1.56	13	2.54	24	4.71
11	ندرة التقسيم المبكر للطلاب في مجموعات ليسهل لهم الإعداد والتنفيذ	2	0.39	12	2.34	15	2.94	29	5.68
12	ندرة تحديد المشرف المباشر من بداية العام الدراسي ليسهل الإعداد	5	0.98	16	3.13	13	2.54	34	6.67
13	ندرة الاستجابة للطالب أو الإصغاء له من قبل الأقسام	4	0.78	09	1.76	07	1.37	20	3.92
14	مشكلة أخــرى.. أ- مشاكل أمنية .	0	0	1	0.19	01	0.19	02	0.39
15	ب- مشكلة تكاسل أعضاء المجموعة عن العمل والتواكل على البعض	0	0	2	0.39	01	0.19	03	0.58
	المجموع	58	11.38	230	45.09	222	43.53	510	100

يتضح من الجدول السابق رقم (23):أن متغير ((مشاكل الدعم المالي)) احتلت المرتبة الأولى عند طلبة الأقســام الثلاثة من المشاكل التي تواجههم أثناء إعـداد وتنفيذ مشاريع تخرجهم إذ بلغ تكرارها81 وبنسبة 15.89 % وهذه النتيجة تتفق مع الواقع فالطلاب في كل عام يعانون من مشكلة الدعم المالي فالكلية والأقسام مواردها قليلة ،ونيابة شئون الطلاب لا تمنحهم أي

دعم مادي إلا للمشاريع التي تتبناها الجامعة وقد تم استعراض ذلك في الجدول رقم (22) إذ كان الدعم المالي ضعيف وما يتلقاه الطلاب من دعم فهو من رجال الأعمال أو بعض المؤسسات ذات العلاقة وتعتمد تلك المشاريع على التمويل الذاتي مما يكلف الطلاب أعباء فوق أعباء تكاليف الدراسة والكتب والمراجع وغير ذلك واحتل المرتبة الثانية "متغير" مشاكل ندرة التنسيق من الأقسام أو الكلية المعنية بالمشروع"و"مشاكل عدم الموافقة من الأقسام أو الكلية بتحرير مذكرات للجهات"،إذ بلغ تكرار كل منهما "51"وبنسبة 10% لكل منهما،وهذا يتفق مع ما هو كائن إذ لا يوجد تنسيق يذكر مع الكلية أو أقسامها مع الجهات المعنية لتسهيل التدريب للطلاب وإنتاج وتنفيذ مشاريعهم، اللهم إلا ما تم من تعاون في الآونة الأخيرة ويعد أيضا غير مكثف مع التليفزيون(القناة الفضائية اليمنية)ومع وكالة سبأ للأنباء لتدريب بعض الطلاب عندهم.

كذلك عدم الموافقة بتحرير مذكرات للطلاب للجهات المعنية لتسهيل مهماتهم أو دعمهم فقد كان هناك اتجاه من رئاسة الجامعة في السنتين الأخيرتين بعدم الموافقة بتحرير مذكرات لأي جهة ما عدا الجهات التي سيستفيد الطالب منها دعم معلوماتي ،وهذه النتيجة تتفق مع بيانات الجدول رقم 22 إذ بلغ تكرار الدعم ألمعلوماتي"28"واحتل المرتبة الأولى على بقية المتغيرات.
فالجامعة ترى في ذلك إقلال من قيمة طلابها عندما يستجدون الدعم من الجهات المعنية أو رجال الأعمال،رغم أن الجامعة لم تكلف نفسها بتخصيص دعم كاف لمثل تلك المشاريع ،وينبغي أن نشير هنا أنه في الآونة الأخيرة من عام 2008م وجه رئيس الجامعة بتخصيص مبلغ مالي لدعم مشاريع الطلبة الخريجون ولكنه غير كاف .

وكانت تكرارات بقية المشاكل التي تواجه الطلاب أثناء إعدادهم وتنفيذهم مشاريعهم متفاوتة ،والجدول السابق يبين تلك المشاكل وتكراراتها ونسبها.

السؤال الخامس والعشرون : عن المقترحات التي أقترحها الطالب في التغلب على المشاكل التي تواجهه عند إعداد وتنفيذ مشروعه،إذ يهدف منه التعرف على المقترحات التي يقدمها الطالب للتغلب على المشاكل التي واجهته أثناء الإعداد أو التنفيذ للمشروع.

جـــــــــــدول رقم (24)

يبين اختيار مجتمع الدراسة للمقترحات التي يرى أنها تحد من المشاكل أثناء الإعـداد أو التنفيذ للمشروع ن = 97

م	القسم / المقترحات	صحافة ونشر		الإذاعـــة والتليفزيون		العــلاقات العامة		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	توفير مبالغ مالية كافية من رئاسة الجامعة لكل تخصص توزع على المجموعات من بداية الفصل الدراسي الثاني	11	6.14	28	15.64	31	17.31	70	39.11
2	إيجاد منهج حديث مواكب للتطورات العلمية والإعلامية .	2	1.11	2	1.11	01	0.55	05	2.79
3	إيجاد مدرسين أكفاء مواكبين للتطورات	1	0.55	5	2.79	06	3.53	12	6.71
4	تسهيل الإرساليات والمذكرات من الكلية إلى الجهات ذات العلاقة لتسهيل الدعم للطلاب	2	1.11	7	3.91	09	5.02	18	10.05
5	تحديد المشرف العلمي من بداية العام ليتم تقسيم الطلاب في مجموعات	2	1.11	3	1.67	04	2.23	09	5.02
6	ربط مشاريع التخرج بالواقع العلمي وما يحتاجه سوق العمل بحيث يسهل الدعم	1	0.55	0	0	01	0.55	02	1.13
7	توفير الوحدات والمعامل والأستوديو هات والمطابع اللازمة والكافية للتطبيق	2	1.11	10	5.58	05	2.79	17	9.49
8	التنسيق مع الجهات ذات العلاقة بتوفير متطلباتها من المشاريع وتكفلها بالتمويل للمشاريع	2	1.11	3	1.67	0	0	05	2.79
9	إيجاد تعاون بين المشرف العلمي والطلاب	1	0.55	1	0.55	1	0.55	03	1.67
10	تهيئة الطلاب لعمل المشاريع في المستويات الدراسية السابقة (الأولى)	0	0	11	6.14	5	2.79	16	8.94
11	تقيم المشاريع أثناء التنفيذ .	1	0.55	0	0	0	0	1	0.56
12	يتحلى كل العاملين في الكلية إداريين وأكاديميين بالأمانة والمعاملة الحسنة	0	0	0	0	2	1.11	2	1.12
13	عدم فرض الكلية أو القسم بعض المقترحات للمشاريع على الطلاب	1	0.55	0	0	0	0	1	0.56
14	الخروج من اليمن .	0	0	0	0	1	0.55	1	0.56
15	تعيين لجنة خاصة في الكلية بالإشراف والمتابعة للمشاريع وحل مشاكل الطلاب	0	0	6	3.35	7	3.91	13	7.27
16	إعـــادة تأهيل الكلية .	0	0	4	2.23	0	0	04	2.24
	المجموع	26	14.53	80	44.69	73	40.78	179	100

يتضح من الجدول السابق رقم (24): إن مقترح" توفير مبالغ مالية كافية من رئاسة الجامعة لكل تخصص توزع على المجموعات في بداية الفصل الدراسي الثاني "أحتل المرتبة الأول على بقية المقترحات التي أقترحها الطلاب في حل المشكلات التي تواجههم إذ بلغ تكرار ذلك "70 " وبنسبة 39.11 وهذا يتفق مع المشكلة التي احتلت المرتبة الأولى من المشكلات التي تواجه الطلاب وهي "عدم وجود دعم مالي من الجامعة أو الكلية أو القسم" الذي بلغ تكرارها " 81 " تخصيص مثل ذلك المبلغ الكاف لمشاريع تخرج الطلاب وتوزع على الأقسام بقدر المشاريع المقترحة وطبيعتها والمواضيع التي تتناولها من قبل مجلس الكلية .

وأحتل المرتبة الثانية : مقترح " بتسهيل الإرساليات والمذكرات من الكلية إلى الجهات ذات العلاقة ليسهل الدعم" إذ بلغ تكرار ذلك " 18 "وبنسبة 10.05 % وهذا يتفق مع مشكلة عدم تحرير مذكرات إذا احتلت المرتبة الثانية وبتكرار "51 " وهو مقترح لو نفد يسهل على

الطلاب عناء البحث عن جهات للدعم ، فلو تم التنسيق مع الجهات ذات العلاقة أو غير ذلك من جهات مانحة أو تشجع مثل هذه الأعمال والاتفاق معهم بأن الطلبة الخريجون سيقومون بعمل مشاريع قد تستفيد منها مؤسساتهم ومنشأتهم كتوثيق لأعمالها أو دعاية لها أو غير ذلك، مقابل الدعم ألمعلوماتي والفني والمادي للطالب ،وفي نهاية العمل يستفيد الطالب والجهات والجامعة .

الأسئلة الديمغرافية :

السؤال السادس والعشرون : عن الجنس والقسم ومستوى دخل الأسـرة للعينة إذ يهدف منه معرفة عدد الذكور والإناث في كل قسم وأيضاً مستويات الدخل للفرد .

جـــــــــدول رقم (25) يبين جنس العينة ومستويات دخلهم ن = 100

م	القسم	صحافة ونشر				إذاعة وتلفزيون				عـلاقات عامة				المجموع			
	الجنس	ذكر		أنثى		ذكر		أنثى		ذكر		أنثى		ذكر		أنثى	
	التكرارات والنسب مستوى الدخـــل	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	أقـــل من ثلاثـون ألف	2	2.73	0	0	8	10.95	0	0	3	4.10	0	0	13	17.81	0	0
2	من ثلاثون ألفاً إلى خمسين ألف	1	1.36	3	11.11	12	16.43	2	7.40	10	13.66	5	18.51	23	31.51	10	37.04
3	أكثر من خمسين ألف	4	5.47	3	11.11	16	21.91	4	4.81	17	23.28	10	37.03	37	50.68	17	62.96
	المجموع	7	9.59	6	22.23	36	49.32	6	22.22	30	41.09	15	55.55	73	100	27	100

يتضح من الجدول السابق رقم(25) : أن متغير" أكثر من خمسين ألفاُ "أحتل المرتبة الأولى من متغيرات مستوى الدخل إذ بـلغ تكراره عند الذكور37وبنسبة 50.68% وعند الإناث 17وبنسبة 62.96 والمجموع 54 للذكور والإناث في هـذه الفئة وذلك أن أغلب الطلاب موظفين في القطاع العام والخاص سواء في مؤسسات إعلامية أم غير إعلامية.

واحتل المرتبة الثانية "فئة "من 30 ألف إلى 50 ألفا "وقد بلغ تكراراها 23 وبنسبة 51.31الذكور منهم وأما الإناث فقد بلغ تكرارها 10 ونسبة 37.04،وبلغ تكرار الذكور والإناث في هذه الفئة 33 وبقية التكرارات الفئة الأخيرة وهي فئة من ثلاثين ألفا.

ويلاحظ على الجدول أن مجموع الذكور في الفئات الثلاث بلغ 73تكرارا موزعة 13في فئة أقل من ثلاثين ألفا ولا يوجد في هذه الفئة أية تكرار للإناث .

ومجموع الإناث في الفئات الثلاث "27"تكرارا والمجموع الكلي 100مفردة لجميع الأقسام.

السؤال السادس والعشرون:عن الجنس ومدى التفرغ للدراسة إذ يهدف منه معرفة مدى تفرغ الطلاب ذكورا وإناثا للدراسة من عدمه.

جدول رقم (26)

يبين حجم التفرغ لدى العينة ونوعية الأعمال التي يعملها أثناء الدراسة ن=100

م	القسم	صحافة ونشر				إذاعة وتلفزيون				عــلاقات عامة				المجموع			
	الجنس	ذكر		أنثى		ذكر		أنثى		ذكر		أنثى		ذكر		أنثى	
	التكرارات والنسب مدى التفرغ للدراسة	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	متفرغ للدراسة	2	2.73	5	18.51	15	20.54	5	18.51	13	17.80	14	51.85	30	41.9	24	88.88
2	أعمل في مؤسسات إعلامية في نفس التخصص	3	4.11	1	3.70	9	12.32	0	0	0	0	0	0	12	16.44	1	3.71
3	أعمل في مؤسسات إعلامية في تخصص مغاير	0	0	0	0	5	6.84	0	0	0	0	0	0	5	6.85	0	0
4	أعمل في مجالات غير إعلامية خاصة	2	2.73	0	0	4	5.47	1	3.70	9	12.32	1	3.70	15	20.55	2	7.41
5	أعمل في مجالات غير إعلامية حكومية	0	0	0	0	3	4.10	0	0	8	10.95	0	0	11	15.07	0	0
	المجموع	7	9.59	6	22.22	36	49.32	6	22.22	30	41.09	15	55.56	73	100	27	100

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (26) ما يأتي: أن متغير"متفرغ للدراسة ولا أعمل "احتلت المرتبة الأولى من إجابات العينة في الأقسام الثلاثة ذكور وإناث فقد بلغ تكرارها عند الذكور30 وبنسبة 88.88% والمجموع الكلي 54 من أصل 110 مفردة أي أكثر من نصف مجتمع الدراسة .ونسبة البنات عالية مقارنة بعددهم الكلي وهو 27مفردة فهذا طبيعي أن البنات متفرغات للدراسة بعكس الطلاب الذكور إذ ظروف المعيشة تجعله يبحث عن فرص عمل وبنفس الوقت تركيبة المجتمع تشجع على عمل الأولاد وتحمله لأي عمل سواء إداري أو فني.

واحتل المرتبة الثانية متغير"أعمل في مجالات غير إعلامية خاصة"إذ بلغ تكرارها في الأقسام الثلاثة ذكور وإناث 17 تكرارا،منها 15 تكرارا للذكور وبنسبة 20.55 وتكرارين للإناث وبنسبة 7.41 مفردة في قسم الإذاعة و قسم العلاقات العامة ،والمجموع 17تكرارا .

السؤال السادس والعشرون عن:الجنس وعن الجهة التي يعتمد عليها في دعم دراسته إذ يهدف من هذا السؤال معرفة مدى اعتماد الطالب على نفسه في مصاريف الدراسة أم على جهات أخرى ومعرفة تلك الجهات.

جدول رقم (27)

يبين مدى اعتماد الطالب على نفسه في مصاريف الدراسة أو على جهات أخرى ن=100

م	القسم	صحافة ونشر				إذاعة وتلفزيون				عــلاقات عامة				المجموع			
	الجنس	ذكر		أنثى		ذكر		أنثى		ذكر		أنثى		ذكر		أنثى	
	التكرارات والنسب الجهات التي يعتمد عليها الطالب	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	اعتمد على نفسي	4	5.47	2	7.40	20	27.39	3	11.11	13	17.80	2	7.40	37	50.68	7	25.93
2	اعتمد على أسرتي	3	4.10	4	14.81	16	21.91	3	11.11	17	23.28	13	48.14	36	49.32	20	74.7
3	اعتمد على منحة من التعليم العالي	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	اعتمد على مؤسسة خيرية	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	اعتمد على منحة من جهة العمل	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	المجموع	7	9.58	6	22.22	36	49.31	6	22.22	30	41.9	15	55.55	73	100	27	100

تشير بيانات الجدول السابق رقم (27) إلى :أن متغير"أعتمد على أسرتي"في مصاريف الدراسة احتلت المرتبة الأولى إذ بلغ تكرار ذلك كليا56تكرارا بواقع 36 تكرارا للذكور لمجتمع الدراسة بالأقسام الثلاثة ،بنسبة 49.33%و20 تكرارا للإناث وبنسبة 74.07% من أصل العينة للإناث التي بلغت 27 تكرارا وكان أعلى تكرار في هذه الفئة في قسم العلاقات العامة إذ بلغ تكرار الذكور 17 ،والإناث 13 تكرارا والمجموع 30 من أصل 45 تكرارا ،وهذا يتفق مع نتيجة أن الدخل للعينة أكثر من خمسين ألف إذ احتلت المرتبة الأولى إذبلغ تكرارذلك 54تكرارا وكذلك يتفق مع بيان "متفرغ للدراسة ولا أعمل" إذ بلغ تكرار ذلك 54وخاصة الإناث منهم.

واحتل المرتبة الثانية والأخيرة متغير"اعتمد على نفسي "إذ بلغ تكرار ذلك 44 تكراراً وبواقع 37 تكرارا للذكور و"7" تكرارات للإناث وكان أعلى تكرار في مجتمع الدراسةعينة قسم الإذاعة إذ بلغ ذلك للذكور والإناث 23تكراراً وهذا يتفق مع الواقع فالذكور أكثر عملاً من الإناث وخاص في قطاعات الإذاعة والتلفزيون كمتعاقدين وغير ذلك من المؤسسات الإعلامية صحفية وعلاقات عامة. وخاصة الطلاب الذين يكفوهم من خارج مدينة صنعاء.

السؤال السادس والعشرون: عن الجنس والقسم وطبيعة السكن الذي يسكن فيه الطالب إذ يهدف من هذا التساؤل معرفة أن الطالب مستقر مع أهله في مدينة صنعاء التي توجد فيها الجامعة التي يدرس فيها أم هو من خارج صنعاء ويتحمل أعباء السكن للإستقرار.

جدول رقم (28) يبين حجم الطلاب الذين يسكنون مع أسرهم أو مساكن أخرى ن=100

م	القسم	صحافة ونشر				إذاعة وتلفزيون				عـلاقـات عامة				المجموع			
	النوع التكرارات والنسب	ذكر		أنثى		ذكر		أنثى		ذكر		أنثى		ذكر		أنثى	
	السكن	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	اسكن في السكن الجامعي	0	0	0	0	2	2,73	0	0	02	2,73	0	0	4	5,48	0	0
2	في سكن خيري	0	0	0	0	1	1,36	0	0	0	0	0	0	1	1,37	0	0
3	اسكن في بيت العائلة	4	5,47	6	22,22	23	31,50	5	18,51	24	32,87	15	55,5	51	69,87	26	96,29
4	مستأجر مع زملاء	3	4,10	0	0	10	13,69	1	3,70	04	5,47	0	0	17	23,28	1	3,71
	المجموع	7	9.59	6	22.22	36	49.32	6	22.22	30	41,09	15	55,56	73	100	27	100

يتضح من الجدول السابق رقم (28) ما يأتي: أن متغير"اسكن في بيت العائلة" بلغ تكراره 77 تكراراً بواقع51 تكراراً للذكور و26 للإناث ما عدا مفردة من مجتمع الدراسة تسكن مع زميلاتها وهي طالبة في قسم الإذاعة والتلفزيون وذلك لأنها من خارج مدينة صنعاء.

وكان أعلى تكرار لذلك في قسم العلاقات العامة إذ بلغ"39" بواقع 24 تكراراً للذكور و15 تكراراً للإناث وهذه النتيجة الإجمالية للأقسام الثلاثة تتفق مع الواقع، فالبنات دائما يسكنَّ في بيت العائلة أو الأقرباء للذين هن من خارج العاصمة، وكذلك الطلاب خاصة الذين يسكنون (4 مفردات)أهليهم أو أقاربهم في صنعاء حتى ولو كانوا في الاصل من خارج العاصمة وما يسكن في السكن الجامعي، أو المساكن الخيرية"طالب واحد" أو الاستئجار مع الزملاء"17 طالبا وطالبة" إلا الذين هم من مدن أخرى غير مدينة صنعاء ومجموع ذلك كله "23" مفردة.

السؤال السادس والعشرون: عن الجنس والقسم وكيفية التنفيذ لمشروع التخرج إذ يهدف من هذا التساؤل معرفة مدى وجود تكافل وتعاون بين الطلاب أم لا.

جدول رقم (29)

يبين حجم المشاريع التي قام الطلاب بتنفيذها من على المستوى الفردي أم مع مجموعات

ن=100

م	القسم	صحافة ونشر				إذاعة وتلفزيون				علاقات عامة				المجموع			
	الجنس / التكرارات والنسب	ذكر		أنثى		ذكر		أنثى		ذكر		أنثى		ذكر		أنثى	
	كيفية التنفيذ للمشروع	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	بمفردي	0	0	0	0	0	0	2	7.40	06	8.21	03	11.11	6	8.22	5	18.52
2	مع مجموعة	7	9.58	6	22.22	36	49.31	4	14.81	24	32.87	12	44.44	67	91.78	22	81.84
	المجموع	7	9.59	6	22.22	36	49.32	6	22.22	30	41.09	15	55.56	73	100	27	100

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (29)ما يأتي: أن متغير" تنفيذ المشاريع مع مجموعة" احتلت المرتبة الأولى إذ بلغ تكرارها 89 احتلت المرتبة الأولى إذ بلغ تكرارها 89 تكراراً وبواقع 67 تكراراً للذكور و22 تكراراً للإناث وفي هذا دليل على التفاهم بين الطلاب والطالبات إذ يعملون بروح الفريق الواحد بدون تفرقة رغم أن المجتمع اليمني مجتمع محافظ وله عاداته وتقاليده بخصوص الذكورة والأنوثة. وكان أعلى تكرار في ذلك في قسم الإذاعة إذ بلغ تكرار ذلك 40 بواقع 36 ذكور و4 إناث يلي ذلك قسم العلاقات العامة. أما المشاريع الفردية فقد احتلت المرتبة الثانية والأخيرة إذ بلغ تكرارها 11 تكراراً بواقع 6 تكرارات ذكور و5 تكرارات إناث توزعت تلك بين 3 في العلاقات العامة وطالبتين في الإذاعة.

ثانيا: أهم النتائج التي تم التوصل إليها الخاصة بالدراسة الميدانية على مجتمع الدراسة لأعضاء هيئة التدريس بالكلية بأقسام الإعلام الثلاثة.

أعضاء هيئة التدريس

- يتناول هذا البحث نتائج الدراسة المسحية الشاملة على أعضاء هيئة التدريس في الأقسام الثلاثة لكلية الإعلام بجامعة صنعاء (قسم الصحافة والنشر وقسم الإذاعة والتلفزيون وقسم العلاقات العامة والإعلان).

مستهدفاً من تلك الاستمارة التي يتم توزيعها على أعضاء هيئة التدريس بطريق المقابلة ـ الإجابة عن تساؤلات الدراسة الخاصة بآراء أعضاء هيئة التدريس عن قضايا ومشاريع التخرج لطلبة الإعلام في جامعة صنعاء: وذلك على النحو التالي:

التساؤل الأول: مدى الإشراف على مشاريع تخرج الطلاب.

إذ كان الهدف من هذا التساؤل هو التعرف على مدى إشراف عضو هيئة التدريس على مشاريع التخرج للطلاب في كل الأقسام أو في قسم من عدمه.

جدول رقم (1)

يبين مدى إشراف مجتمع الدراسة (أعضاء هيئة التدريس)على مشاريع تخرج الطلاب ن=22

الدرجة العلمية	معيد				مدرس				أستاذ مساعد				أستاذ مشارك				أستاذ دكتور				المجموع			
الإشراف على المشاريع	نعم		لا		نعم		لا		نعم		لا		نعم		لا		نعم		لا		نعم		لا	
تكرارات وكنص القسم	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الصحافة والنشر	0	0	1	20	0	0	0	0	5	45.45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	23.80	1	100
الإذاعة والتليفزيون	1	25	0	0	0	0	0	0	4	36.36	0	0	3	75	0	0	2	100	0	0	10	47.62	0	0
العلاقات العامة	3	75	0	0	0	0	0	0	2	18.19	0	0	1	25	0	0	0	0	0	0	6	28.58	0	0
المجموع	4	100	1	100	0	0	0	0	11	100	0	0	4	100	0	0	2	100	0	0	21	100	1	100

توزعت الاستمارة على جميع أعضاء هيئة التدريس البالغ عددهم 26 عضو.

رجع منها 22 استمارة والبقية لم ترجع لانشغال بعضهم بأعمال إدارية في الجامعة أو خارجها بجانب أعمالهم الأكاديمية،وكذلك تم استبعاد أعضاء هيئة التدريس وخاصة من ليسوا بمتفرغين للتدريس كالمعيدين المبعوثين للدراسة بالخارج،وكذلك أعضاء هيئة التدريس المعارين في الجامعات العربية ،ويلاحظ على نتائج الجدول السابق رقم (1) أن قسم الإذاعة والتلفزيون هو أكثر الأقسام الذي يحضا بتوافر أعضاء هيئة التدريس فيه ما بين أستاذ دكتور وعددهم اثنان ،وأستاذ مشارك وعددهم(3)،وأستاذ مساعد وعددهم 4 أعضاء ،ويتمتع الجميع في الغالب بخبرات أكاديمية ومهارات الإشراف على مشاريع التخرج... فقد بلغ عدد ذلك عشرة أعضاء وبنسبة 45.46% باستثناء الباحث والعميد أثناء إجراء الدراسة وعضو آخر منتدب في إدارة المؤسسة العامة للإذاعة والتلفزيون.

التساؤل الثاني: عدد مشاريع تخرج الطلاب التي قام عضو هيئة التدريس بالإشراف عليها إذ كان الهدف من هذا التساؤل معرفة حجم تلك المشاريع التي أشرف عليها عضو هيئة التدريس وتراكم الخبرات في التقييم لتلك المشاريع.

جدول رقم (2)

يبين حجم تلك المشاريع التي قام عضو هيئة التدريس بالإشراف عليها ن=22

القسم / عدد المشاريع	الصحافة والنشر		الإذاعة والتليفزيون		العلاقات العامة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
ولا مشروع	1	16.66	0	0	0	0	1	4.54
مشروع واحد	0	0	0	0	1	16.66	1	4.54
مشروعين	1	16.67	0	0	2	33.34	3	13.63
ثلاثة مشاريع	1	16.67	0	0	1	16.66	2	9.10
أربعة مشاريع فأكثر	3	50	10	100	2	33.34	15	68.19
المجموع	6	100	10	100	6	100	22	100

يتضح من الجدول السابق رقم (2)أن المتغير" أربعة مشاريع فأكثر" احتل المرتبة الأولى على بقية المتغيرات إذ بلغ تكرارها 15 تكراراً وبنسبة 68.19% وأن النسبة الكبيرة التي اختارت ذلك المتغير كانت في قسم الإذاعة والتلفزيون وذلك بسبب أن أعضاء هيئة التدريس في هذا القسم اغلبهم تم تعيينهم قبل أربع سنوات وبقية القسمين الصحافة والنشر أغلب الأعضاء فيها تم التحاقهم بالقسمين مؤخراً وبالذات في عامي 2007م و2008م.

التساؤل الثالث: نوع الإشراف الذي قام به عضو هيئة التدريس على مشاريع تخرج الطلاب.
إذ يهدف هذا التساؤل إلى معرفة نوعية الإشراف الذي قام به عضو هيئة التدريس.

جدول رقم (3)
يبين نوعية الإشراف الذي قام به مجتمع الدراسة (أعضاء هيئة التدريس)على مشاريع تخرج الطلاب ن=22

م	القسم / نوعية الإشراف	الصحافة والنشر		الإذاعة والتليفزيون		العلاقات العامة		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	مشرف عام	0	0	0	0	0	0	0	0
2	مشرف علمي	3	50	7	70	5	83.33	15	68.18
3	مقيم	1	16.67	0	0	0	0	1	4.54
4	مشرف علمي وعام	2	33.33	3	30	1	16.64	6	27.28
	المجموع	6	100	10	100	6	100	22	100

يتضح من الجدول السابق رقم(3):أن الذين قاموا بالإشراف العلمي من أعضاء هيئة التدريس في الأقسام الثلاثة جاء تكرارها أكثر من المتغيرات الأخرى إذ بلغ ذلك 15عضو وبنسبة 68.18%وأغلب ذلك العدد جاء في قسم الإذاعة والتليفزيون يليه قسم العلاقات العامة. والسبب في ذلك مشاريع طلبة قسم الإذاعة تتطلب أكثر رجوعا لعضو هيئة التدريس في كل مراحل الإعداد والتنفيذ لما يتطلب إعدادها من جهود كبيرة من الطالب قد يعوقه إحدى العقبات التي تصادفه أثناء القيام بمشروعه فيتدخل المشرف العلمي ويدلل من تلك الصعوبات سواء كانت علمية أم عملية. أما قسم الصحافة فعدد طلابه الخريجون قليل فمشاريعهم قليلة وعددها في هذا العام 4مشاريع فقط قام بها كل الطلاب الخريجون فلا تحتاج إلى حجم أكبر من أعضاء هيئة التدريس في الإشراف.

التساؤل الرابع والخامس: عن المشاركة في تقييم مشاريع التخرج للطلاب ودرجة ذلك التقييم.
إذ يهدف من التساؤل هذا معرفة مدى مشاركة عضو هيئة التدريس في التقييم بعد الإشراف أم إشراف بدون تقييم أم تقييم بدون إشراف ومعرفة درجة تقييمه لتلك المشاريع.

جدول رقم (4)
يبين تقييم عضو هيئة التدريس للمشاريع الذي قام بتقييمها ن=22

التقييم / المشاركة في التقييم	الصحافة والنشر		الإذاعة والتليفزيون		العلاقات العامة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	5	83.33	10	100	5	83.33	20	90.90
لا	1	16.67	0	0	1	16.67	2	9.10
المجموع	6	100	10	100	6	100	22	100

جدول رقم(5)
يبين المشاركة لعضو هيئة التدريس في تقييم مشاريع تخرج الطلاب وتقييمه لها ن=22

م	القسم / درجة التقييم	الصحافة والنشر		الإذاعة والتليفزيون		العلاقات العامة		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	ممتازة	1	16.67	0	0	0	0	1	4.55
2	جيد جدا	3	50	2	20	2	33.33	7	31.82
3	جيده	1	16.67	5	50	3	50	1	40.90
4	مقبولة	0	0	3	30	0	0	3	13.63
5	ضعيفة	0	0	0	0	0	0	0	0
6	لا رأي	1	16.66	0	0	1	16.67	2	9.10
	المجموع	6	100	10	100	6	100	22	100

يتبين من الجدولين السابقين ،(4،5): أن نسبة من قال أنه لم يسبق له القيام بتقييم مشاريع للتخرج بلغ 9.10% وذلك لأن هاتان المفردتان من أعضاء هيئة التدريس في قسم الصحافة والعلاقات العامة وتم التحاقها بالتدريس في الكلية في بداية الفصل الثاني من عام 2008-2009م بعد حصولها على الدكتوراه فهما لم يقوما بالتقييم في السابق ولكن بقية الأعضاء فقد قاموا بالتقييم المسبق لمشاريع التخرج كل حسب تخصصه وبدرجات متفاوتة فقد بلغت نسبة درجة "جيد" 40.90% وهذه نسبة جيدة لتقييم الأعضاء لتلك المشاريع التي قاموا بتقييمها والإشراف عليها .

التساؤل السادس: عن نوع الدعم الذي يقدمه عضو هيئة التدريس للطلاب في مشاريع تخرجهم. إذ يهدف من هذا التساؤل معرفة مدى وجود دعم من عدمه ونوعية الدعم الذي يقدمه الأستاذ لطلابه.

جدول رقم (6)
يبين نوع الدعم الذي يقدمه عضو هيئة التدريس لطلابه في مشاريع تخرجهم.ن=22

القسم / نوع الدعم المقدم	الصحافة والنشر		الإذاعة والتليفزيون		العلاقات العامة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
دعم معنوي	5	41.67	5	27.79	2	20	12	30
استشارة علمية	5	41.67	10	55.56	6	60	21	52.5
تدريبه في الكلية	1	8.33	2	11.11	2	20	5	12.5
تدريبه خارج الكلية	0	0	0	0	0	0	0	0
النزول معه ميدانيا أثناء التطبيق	0	0	1	5.55	0	0	1	2.5
لا شيء	1	8.33	0	0	0	0	1	2.5
المجموع	12	100	18	100	10	100	40	100

يتبين من الجدول السابق رقم (6):أن المتغير"استشارة علمية "كنوع من الدعم الذي يقدمه عضو هيئة التدريس لطلابه في مشاريع تخرجهم قد احتل المرتبة الأولى على بقية أنواع الدعم وقد بلغت نسبة ذلك52.5% كانت هذه النسبة مرتفعة في قسم الإذاعة والتلفزيون فقد بلغت نسبة ذلك55.56% والسبب يعود في احتلال هذا المتغير دون غيره من أنواع الدعم الذي يقدمه

أعضاء هيئة التدريس للطلاب أن أغلب ما يقدمه الأعضاء لطلابهم هو الاستشارة العلمية خاصة في ساعاتهم المكتبية التي خصصت للالتقاء بالطلاب وتقديم لهم النصح والإرشاد الأكاديمي والرد على استفساراتهم في جميع القضايا الأكاديمية ومن بينها مشاريع التخرج.

التساؤل السابع: عن دور الأقسام الإعلامية في اختيار أفكار مشاريع التخرج أو تحديدها للطلاب إذ يهدف من هذا التساؤل معرفة الجهة التي تحدد للطالب فكرة مشروع التخرج ومدى إسهام الأقسام في ذلك من عدمه.

جدول رقم (7)

يبين دور الأقسام الإعلامية في اختيار أفكار مشاريع التخرج أو تحديدها للطلاب.ن=22

م	القسم / دور القسم في تحديد فكرة المشاريع	الصحافة والنشر		الإذاعة والتليفزيون		العلاقات العامة		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	نعم	0	0	4	40	2	33.34	6	27.28
2	إلى حد ما	5	83.34	4	40	3	50	12	54.54
3	لا	1	16.66	2	20	1	16.66	4	18.18
	المجموع	6	100	10	100	6	100	22	100

يتبين من الجدول السابق رقم(7):أن متغير" إلى حد ما "بلغت نسبة 54.54% على بقية المتغيرات لجميع الأقسام واحتلت نسبة من اختار هذا المتغير أعضاء هيئة التدريس في قسم الصحافة ،ودور الأقسام في اختيار أفكار المشاريع غير مباشرة وإن كان هناك ثمت دور فيتم عبر المشرف العام على المشاريع الذي في الغالب يكون هو رئيس القسم أو من يتمتع بخبرة كبيرة في ذلك من الأعضاء فيطرح وجهة نظره في مجالس الأقسام حول بعض المشاريع التي تلبي احتياج الكلية والجامعة أو تتبناها الجامعة فيتم الموافقة على ذلك ويتم إقناع بعض المجاميع من الطلاب في تبني تلك الأفكار.

التساؤل الثامن: عن مدى وجود توازن بين المشاريع التي تتناول برامج إذاعية وتلفزيونية إذ يهدف من هذا التساؤل معرفة مدى وجود توازن في اختيار الطلاب لمشاريع عن ما يناسب وسيلتي الإذاعة والتلفزيون و العلاقات العامة. وما يخص الصحف والمجلات لأعضاء هيئة التدريس بقسم الصحافة.

جدول رقم (8)
يبين مدى وجود توازن بين المشاريع التي تتناول برامج إذاعية وتلفزيونية أو تتناول الصحف والمجلات.ن=22

م	القسم / مدى وجود توازن في مشاريع التخرج في وسيلتي الإذاعة والتلفزيون أو وسيلتي الصحف والمجلات	الصحافة والنشر		الإذاعة والتليفزيون		العلاقات العامة		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	نعم	0	0	0	0	0	0	0	0
2	إلى حد ما	4	66.66	1	10	2	33.34	7	31.81
3	لا	2	33.34	9	90	4	66.66	15	68.19
	المجموع	6	100	10	100	6	100	22	100

يتبين من الجدول السابق رقم (8):إن متغير" لا يوجد توازن "بين المشاريع الخاصة بالإذاعة أو التليفزيون بالنسبة لقسم العلاقات العامة والإذاعة والتلفزيون وكذلك بالنسبة لقسم الصحافة والنشر بخصوص عدم وجود توازن بين الصحف والمجلات احتل أعلى نسبة له إذ بلغت 19 ‘68%،ويعود ذلك إلى أن الطلاب يستهويهم العمل الخاص بالتلفزيون لكي يقفوا على أولويات الإنتاج التلفزيوني المتعددة وإن كان فيها جهد وتكلفة ووقت أكثر لكن ذلك يستهويهم على العمل الإذاعي،ويعود ذلك أيضاً إلى عدم وجود توجيه من المشرفين على تلك المشاريع وكذلك رئاسة الأقسام لتنفيذ مشاريع خاصة بالمجال الإذاعي، وأغلب تلك الأعمال عبارة عن أفلام تسجيلية فقد بلغت مشاريع هذا العام في قسم الإذاعة والتلفزيون ما يقارب سبعة عشر مشروعا أغلبها عبارة عن أفلام تسجيلية عن مواضيع متنوعة، وكذلك ما يختص بقسم العلاقات العامة فقد اتجهت اغلب مشاريعها هذا العام إلى تنفيذ أفلام تسجيلية لمواضيع تلفزيونية متعددة إذ بلغ متوسط ذلك تقريباً 18 مشروعا منها 11 مشروعا عبارة عن أفلام تسجيلية.

وكذلك ما يخص قسم الصحافة بلغت مشاريعهم 4 مشاريع فقط لقلة عدد الخريجين في هذا القسم منها 3 مشاريع عبارة عن صحف ومشروع واحد فقط عبارة عن مجلة سميت باسم زوايا.
فنخلص من هذا الجدول أنه لا يوجد توازن بين ما يخص الجانب الإذاعي والتلفزيوني لقسمي الإذاعة والعلاقات العامة وما يخص المجلات والصحف لقسم الصحافة والنشر.

التساؤل التاسع والعاشر: عن مدى وجود تدريب للطلاب في إعدادهم عملياً للقيام بتنفيذ مشاريع للتخرج ومدى كفاية ذلك التدريب للطالب.

إذ يهدف من السؤالين معرفة مدى وجود تدريب من عدمه للطالب وعلاقة ذلك التدريب إن وجد بتأهيله وهو على أبواب التخرج ومدى استطاعته تنفيذ مشروع تخرجه.

جدول رقم (9)
يبين مدى وجود تدريب للطلاب يكسبهم مهارة في إعداد مشاريع التخرج ومدى كفايته ن=22

م	القسم / مدى وجود تدريب للطلاب	الصحافة والنشر		الإذاعة والتليفزيون		العلاقات العامة		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	نعم بدرجة كبيرة	2	33.33	0	0	0	0	2	9.10
2	إلى حد ما	3	50	4	40	2	33.34	9	40.90
3	لا	1	0	6	60	4	66.66	11	50
	المجموع	6	16.67	10	100	6	100	22	100

يتبين من الجدول السابق رقم(9): أن متغير لا يوجد تدريب للطلاب في إعداد مشاريعهم وعن علاقته بمدى كفاية ذلك التدريب احتل المرتبة الأولى من إجابة المبحوثين البالغ عددهم 11 عضو من 22 وهذا يتفق مع الواقع إذ لا يوجد تدريب كبير داخل الكلية للطلاب في مختلف الأقسام وإن كان ثمة تدريب فهو يعود للجهود الذاتية للطلاب العاملين في مؤسسات إعلامية مختلفة خاصة وحكومية سواء كان في المجال الصحفي أم الإذاعي أم العلاقات العامة ويوجد هناك أستوديوهين إذاعي وتلفزيوني متواضعين في الكلية ووحدة حاسوب لكنها لم تفعل بعد لتدريب طلاب الصحافة فيها ،وبخصوص طلبة العلاقات العامة يتم التدريب وبصورة محدودة بعض الطلاب في بعض المؤسسات ولكنها لفترات قصيرة وأغلب ما يقوم به الطلاب هو زيارات ميدانية يغلب عليها الجانب التعريفي فقط وليس تدريبا كما ينبغي.

السؤال الحادي عشر: عن مدى فائدة مشاريع التخرج للطلاب حسب وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس(مجتمع الدراسة)إذ يهدف من هذا السؤال معرفة اتجاه عضو هيئة التدريس من قيام الطلاب بتنفيذ تلك المشاريع التي تسبق تخرجهم.

جدول رقم (10)
يبين فائدة مشاريع التخرج للطلاب حسب وجهة نظر مجتمع الدراسة ن=22

م	القسم / مدى فائدة المشاريع للطلاب	الصحافة والنشر		الإذاعة والتليفزيون		العلاقات العامة		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	مفيدة جداً	3	50	6	60	6	100	15	68.18
2	مفيدة إلى حد ما	3	50	4	40	0	0	07	31.82
3	غير مفيدة	0	0	0	0	0	0	0	0
	المجموع	6	100	10	100	6	100	22	100

يتبين من الجدول السابق رقم(10): أن متغير "مفيدة جداً" بلغت نسبته أعلى من المتغيرات الأخرى بواقع 18‘68% ويعد ذلك مؤشر على أن المشاريع التي يقوم بها الطلاب تعد جزءاً من المهام المناطة بهم وأيضا كمؤشر مهم على مدى استيعابهم للجانب النظري طيلة فترة دراستهم السابقة ،ولذلك خصص لها في الخطة الدراسية مكان وحسبت كمادتين تدرس، في المستوى الرابع بفصليه الأول والثاني،وعليها نجاح ورسوب ويكلل الجانب التطبيقي لها في الفصل الدراسي الأخير من المستوى الرابع بتقديم الطلاب مشاريعهم العلمية ويوضع لها الدرجات من المشرف العلمي والمشرف العام وبقية المقيمين لهذا المشروع من أعضاء هيئة التدريس بالقسم.
ولأهمية تلك المشاريع كجانب عملي للطالب لم يشر أعضاء هيئة التدريس في جميع الأقسام لمتغير غير مفيدة وقد بلغ نسبة ذلك صفر.
السؤال الثاني عشر عن : مدى انعكاس مشاريع التخرج التي كلف الطلاب بإعدادها لما اكتسبه الطلاب من مهارات نتيجة الدروس النظرية والتطبيقية. ويهدف من هذا السؤال معرفة درجة ذلك الفهم والاستيعاب للجانب النظري طيلة السنوات الدراسية الأربع.

جدول رقم (11)

يبين حجم انعكاس مشاريع التخرج التي كلف الطلاب بإعدادها لما اكتسبوه من مهارات نتيجة الدراسة النظرية والتطبيقية.ن=22

م	الأقسام	الصحافة والنشر		الإذاعة والتليفزيون		قسم العلاقات العامة		المجموع	
	مدى انعكاس ما اكتسبه الطلاب من مهارات أثناء الدراسة على مشاريع التخرج	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	نعم بدرجة كبيرة	2	33.34	3	30	1	16.66	6	27.27
2	إلى حد ما	2	33.33	5	50	3	50	10	45.46
3	لا	2	33.33	2	20	2	33.34	6	27.27
	المجموع	6	100	10	100	6	100	22	100

يتبين من الجدول السابق رقم (11) : أن متغير "إلى حد ما" بلغت نسبته 45.46% وهي نسبة مرتفعة على بقية المتغيرات التي تبين مدى انعكاس مشاريع الطلاب لما اكتسبوه من مهارات نتيجة دراستهم النظرية والتطبيقية وهي نسبة قريبة من ما اختارته بعض مفردات مجتمع الدراسة في فائدة مشاريع التخرج للطلاب إذ بلغت نسبتها 31.82%.

السؤال الثالث عشر: عن سبب عدم انعكاس الدروس النظرية والتطبيقية على مشاريع تخرج الطلاب إذ يهدف من هذا التساؤل معرفة الأسباب التي جعلت مجتمع الدراسة الذين قالوا بعدم انعكاس الدروس النظرية والتطبيقية على مشاريع طلابهم.

جدول رقم (12)

يبين حجم أسباب عدم انعكاس ما اكتسبه الطالب من مهارات أثناء الدراسة النظرية والتطبيقية على المشاريع ن=6

م	القسم / الأسباب	الصحافة والنشر		الإذاعة والتليفزيون		العلاقات العامة		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	لعدم وجود تطبيق في الكلية	2	14.29	1	9.09	1	14.28	4	12.5
2	لافتقار الكلية للمعامل والمطابع والاستوديوهات التي تفي للتطبيق	2	14.29	1	9.09	2	28.58	5	15.62
3	لعدم وجود تنسيق بين الأقسام والمؤسسات ذات العلاقة	2	14.29	1	9.09	2	28.58	5	15.62
4	لعدم وجود المدرس المدرب على الطرق الحديثة في التدريس	2	14.29	2	18.18	0	0	4	12.5
5	لعدم وجود المدرس الذي يتمتع بمهارات التدريب	2	14.29	2	18.18	1	14.28	5	15.62
6	لعدم وجود المنهج الحديث الذي يجمع بين النظري والتطبيق	2	14.29	1	9.09	1	14.28	4	12.5
7	أعداد الطلبة كبيرة ولا يتمكن المدرس من التدريب	2	14.29	2	18.18	0	0	4	12.5
8	عدم وجود تدريبات في المستويات السابقة وإقرار المشاريع في المستوى الرابع	0	0	1	9.09	0	0	1	3.13
	المجموع	14	100	11	100	7	100	32	100

يتبين من الجدول السابق رقم(12): أن متغير" أعداد الطلبة كبير ولا يتمكن المدرس من التدريب "بلغت نسبتها 12.5% وتكرارها 4 مفردات من الذين قالوا بعدم انعكاس ما اكتسبه الطلاب من مهارات أثناء الدراسة النظرية والتطبيقية على مشاريع التخرج وبالتساوي بين قسمي الصحافة والإذاعة ولم يشر إلى ذلك السبب أي مفردة من قسم العلاقات العامة وهذا يتفق مع الواقع فأعداد الطلاب الملتحقين ببعض الأقسام وخاصة الإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة يكون فوق مستوى الطاقة الاستيعابية للوحدات التدريبية إن وجدت ولا يوجد في الكلية حالياً غير استديوهين وهي تفتقر للوحدات الكافية للتدريب،منها وحدة حاسوب تحت الإنشاء ولم تطعم إلى الآن ببرامج تدريبية لطلاب الصحافة على الإخراج الصحفي والنشر الإلكتروني.وقسم العلاقات العامة لا يوجد لطلبته أي وحدات داخل الكلية، ولا يوجد تنسيق ملموس على أرض الواقع من المنشآت الخاصة والحكومية لتدريب الطلاب فيها.... وبعض الطلاب يكتسبوا ذلك من خلال الأعمال الخاصة في بعض المؤسسات الصحفية والإذاعية والتلفزيونية ،والوحدات الإدارية على المستوى الخاص والحكومي.

السؤال الرابع عشر: عن مدى مساهمة مشاريع التخرج التي يقدمها الطلاب في خدمة المجتمع، إذ يهدف من هذا السؤال معرفة مدى مساهمة مشاريع الطلاب في خدمة المجتمع اليمني ونسبة تلك المساهمة.

جدول رقم (13)

يبين حجم المساهمة لمشاريع التخرج في خدمة المجتمع ن =22

م	القسم / مدى المساهمة	قسم الصحافة والنشر		قسم الإذاعة والتليفزيون		قسم العلاقات العامة		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	تساهم بشكل جيد	1	16.67	5	50	3	50	9	40.91
2	تساهم بشكل ضعيف	4	66.66	5	50	3	50	12	54.55
3	لا توجد أي مساهمة	1	16.67	0	0	0	0	1	4.54
	المجموع	6	100	10	100	6	100	22	100

يتبين من الجدول السابق رقم (13): أن متغير "تساهم مشاريع التخرج في خدمة المجتمع بشكل ضعيف" بلغت نسبته أعلى نسبة على المتغيرين الآخرين 54.55%" وكان اختيار مجتمع الدراسة لهذا المتغير متفاوتة حسب عينة الأقسام فكان أعلى تكرار لقسم الإذاعة والتلفزيون مقارنة بالقسمين الآخرين فقد بلغت 5 تكرارات وقسم الصحافة 4 وأقلها تكراراً قسم العلاقات العامة، وهذه المشاريع بشكل عام حسب ما لوحظ في المشاريع السابقة أنها تسهم في خدمة المجتمع ولكن مساهماتها ضعيفة نوعاً ما وذلك يعود لعدة أسباب منها:

1- أن بعض الجهات تتبنى الدعم ولكن دعم على استحياء وغير شخصي فتقدم تلك المشاريع ولكن ليس بالشكل المطلوب.
2- أن بعض الجهات تدعم بالوثائق والبيانات والمعلومات ولكنها لا تقدم أي دعم مادي فيضطر أصحاب تلك المشاريع من المجموعات التي تتبنى مثل تلك المشاريع أن تقدمها ركيكة ،أو تبحث عن موضوع آخر يكون أسهل لها. ولا تسهب في ذلك ويكون الموضوع إن قدم غير كاف.
3- بعض الجهات تشترط من الطلاب مذكرات من الكلية والجامعة لكي تعطي الدعم الكامل للمشاريع التي تتبناها وقدم لها الطلاب فكرتها، ولكن الطالب مؤخرا اصطدم باتجاه الجامعة بعدم منحه ذلك بحجة أن فيه ضياع لكرامة الجامعة والكلية ،فيضيع وقت الطالب بين الجهات التي تدعمه لكي يقدم مشروعاً يخدمها ومن ثم يخدم المجتمع اليمني وبين الجامعة وبين إقناعها بدعمه أو تحرير المذكرات للجهات الداعمة... مما يجعل الطالب حتى لا يفوته الوقت يختار مواضيع هزيلة قد لا تخدم المجتمع كما ينبغي.

ويقترح الباحث ومن خلال خبرته السابقة بالإشراف على البحوث وحتى تأتي ثمارها ويستفيد الكل، الطالب والكلية ومؤسسات المجتمع اليمني حكومية أو خاصة:

1- أن يكون هناك نوع من التكامل بحيث يدعون في المهرجانات التي يقدمها الطلاب لعرض مشاريعهم ويحثوا - من خلال ذلك الحفل- بأن يساهموا في إخراج مشاريع تخدمهم ولن تكلفهم الكثير وتحت إشراف أكاديميين...
2- أو يتم تحرير مذكرات إليهم يقدم لهم مقترحاتهم في تسويق أو التعريف بمؤسساتهم أو تقديم أي فكرة للمجتمع عن مؤسساتهم فما عليهم إلا الموافقة أو وضع المقترحات التي يريدون أن تقدم بها المشاريع ، وعلى الطلاب تقديم الأفكار إليهم فإذا تمت الموافقة فيتم الدعم المالي والمعنوي للطلاب ، فتلك المشاريع لاشك أنها تكون مدروسة وتحت إشراف نخبة من الأساتذة في الأقسام، والطلاب سيقدمون عملاً إعلامياً متكاملاً وبذلك تستفيد الكلية بأن طلابها طبقوا ولم يقف أمام إبداعهم

الإمكانيات المالية والمادية أو أية عوائق مادية أخرى، والمؤسسات تستفيد بأن قدم لها عملاً بأرخص الأثمان لا يقل جودة عن الأعمال الإعلامية الأخرى، والطالب استفاد أيضا بأن وجد من يتبنى أفكاره ولم يعدم الدعم المادي في الوقت المناسب.

السؤال الخامس عشر: عن مدى قدرة مشاريع الطلاب على المنافسة للأعمال الإعلامية التي تقدم عبر المؤسسات الإعلامية الخاصة أو الحكومية ،إذ يهدف من هذا التساؤل معرفة مدى قدرة مشاريع تخرج الطلاب على المنافسة للأعمال الإعلامية التي تقدم عبر المؤسسات الإعلامية.

جدول رقم (14)

يبين حجم منافسة مشاريع الطلاب للأعمال الإعلامية في سوق العمل اليمني ن=22

القسم / حجم المنافسة للأعمال الإعلامية	قسم الصحافة والنشر		قسم الإذاعة والتليفزيون		قسم العلاقات العامة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
نعم بدرجة كبيرة	0	0	0	0	0	0	0	0
إلى حد ما	5	83.33	2	20	4	66.66	11	50
لا	1	16.67	8	80	2	33.34	11	50
المجموع	6	100	10	100	6	100	22	100

يتبين من الجدول السابق رقم (14):أن متغير"إلى حد ما" تساوت نسبتها مع متغير لا يوجد منافسة لمشاريع التخرج للأعمال الإعلامية في سوق العمل الإعلامي اليمني. ولكن نسبتها متفاوتة من قسم إلى آخر فقسم الصحافة يرى أنها تنافس إلى حد ما ويقارب من تلك النسبة قسم العلاقات العامة وهذا يدلل على أن الطلاب الذين يقدمون هذه المشاريع غالبيتهم يعملون في مؤسسات إعلامية صحفية خاصة وحكومية وكذلك في وحدات إدارية خاصة وحكومية فهم لا يفتقرون إلى الخبرة كما أن تلك المشاريع لا تتطلب إلى عمل فني كما هي بارزه في مشاريع الإذاعة والتليفزيون ،وبالنسبة لمشاريع قسم الإذاعة والتلفزيون التي أغلبها عبارة عن برامج وثائقية أو أفلام تسجيلية فهي تحتاج إلى تدريب عال وإمكانيات فنية ومادية عالية تفتقر لذلك الكلية ،وإمكانية الطلاب تقف عاجزة للقيام بذلك لندرة التدريب داخل الكلية أو خارجها ،إضافة إلى ندرة الدعم المادي والمالي مما يجعل تلك المشاريع هزيلة ضعيفة رغم أن أفكارها جيدة ولكنها قد لا ترقى إلى حد المنافسة.

السؤال السادس عشر: عن الأسباب التي تبين عدم قدرة مشاريع الطلاب على منافسة الأعمال الإعلامية في سوق العمل الإعلامي.

إذ يهدف من هذا التساؤل معرفة الأسباب التي تحول دون منافسة مشاريع الطلاب للأعمال الإعلامية في سوق العمل الإعلامي .

جدول رقم (15)

يبين سبب عدم منافسة مشاريع تخرج الطلاب للأعمال الإعلامية ن =11

م	القسم / أسباب عدم المنافسة	قسم الصحافة والنشر		قسم الإذاعة والتليفزيون		قسم العلاقات العامة		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	لافتقارها للخبرات الإنتاجية والإعلامية	1	100	5	18.51	2	28.58	8	22.86
2	تفتقد للمعلق الجيد	0	0	2	7.41	0	0	2	5.72
3	لم تعد إعداداً جيداً	0	0	4	14.82	1	14.28	5	14.29
4	تفتقر لعنصر التشويق الجذاب	0	0	2	7.41	1	14.28	3	8.57
5	لم تنفذ بأجهزة فنية حديثة	0	0	7	25.92	0	0	7	20
6	تفتقد للإخراج الفني الجيد	0	0	4	14.82	2	28.58	6	17.15
7	لا ترتبط باحتياجات سوق العمل	0	0	3	11.11	1	14.28	4	11.43
	المجموع	1	100	27	100	7	100	35	100

يتبين من الجدول السابق رقم (15):أن متغير" لافتقارها للخبرات الإنتاجية الإعلامية" بلغت نسبته 22‘86 وهي أعلى نسبة من الأسباب الأخرى وقد اختارها مجتمع الدراسة في كل الأقسام ولكن بتكرارات متفاوتة وهذا يؤكد أن مشاريع الطلاب رغم أنها تحضا بإشراف جيد من المشرفين العلميين على تلك المشاريع ولكنها تفتقر للخبرات الإنتاجية، فالطلاب لم يتلقوا التدريبات الكافية في المستويات الدراسية السابقة لذلك كانت من أسباب عدم منافستها ما هو موجود في سوق العمل الإعلامي من أعمال إعلامية يعد ضعيفاً.

السؤال السابع عشر: عن مقترحات أعضاء هيئة التدريس مجتمع الدراسة لتطوير مشاريع تخرج الطلاب. إذ يهدف من هذا التساؤل معرفة المقترحات التي قد تساهم في حل المشكلات التي تحد من منافسة مشاريع التخرج للأعمال الإعلامية المقدمة في الوسائل الإعلامية الخاصة أو الحكومية. وأيضاً تساهم في الرفع لتقديم طلاب مؤهلين للعمل الإعلامي في سوق العمل الإعلامي بعد تخرجهم.

جدول رقم(16)

يبين حجم مقترحات مجتمع الدراسة لتطوير مشاريع تخرج الطلاب ن =22

م	القسم / المقترحات	قسم الصحافة والنشر		قسم الإذاعة والتليفزيون		قسم العلاقات العامة		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	توفير الدعم المادي اللازم لتنفيذ المشاريع	2	25	3	18.75	1	10	6	17.65
2	يكلف كل قسم أستاذاً متخصصا ذو كفاءة عالية وخبرة لمادة مشروع التخرج	2	25	1	6.25	3	30	6	17.65
3	توفير الإمكانيات الفنية الحديثة(معامل-واستوديوهات ومراجع) للتطبيق والتدريب	3	37.5	7	43.75	2	20	12	35.29
4	ربط مشاريع التخرج بحاجات ومتطلبات المجتمع اليمني	0	0	0	0	2	20	2	5.88
5	الاستفادة من الخبرات العربية والدولية في هذا المجال	0	0	0	0	1	10	1	2.94
6	أن يدرب الطلاب على إعداد وتنفيذ المشاريع في السنوات الدراسية السابقة في الكلية وفي المؤسسات ذات العلاقة	1	12.5	5	31.25	1	10	7	20.59
	المجموع	8	100	16	100	10	100	34	100

يتضح من الجدول السابق رقم (16):أن متغير" توفير الإمكانيات الفنية الحديثة" احتل المرتبة الأولى على بقية المتغيرات عند مجتمع الدراسة للأقسام الثلاثة وبلغ تكراره 12 وبنسبة 35.29%

وهذا يتفق مع الواقع إذ لا يوجد معامل صحفية كافية ولا استوديوهات مجهزة بالمعدات الحديثة إذ لا يوجد إلا استوديوهين من مخلفات كلية التربية إذاعي وتلفزيوني قديم لا يكفي للتدريب والتطبيق والإنتاج فهو غير معد بالأجهزة الحديثة الكافية ومساحته صغيرة ،كذلك لا يوجد وحدات إنتاجية أو تنسيق مع مؤسسات إدارية خاصة أو حكومية لتدريب طلبة العلاقات العامة.

ثم احتل في المرتبة الثانية المتغير"أن يدرب الطلاب على إعداد وتنفيذ المشاريع في السنوات الدراسية السابقة" "إذ بلغت نسبته 20.59% ، ويعد ذلك منطقي إذ تخلو الخطة الدراسية من أي مساق خاص بالتدريبات للطلاب بجميع الأقسام واعتمدت فقط مادتين باسم مشروع التخرج في المستوى الرابع بالفصل الأول والثاني، وهذا لا يكفي للطالب إذ ينبغي أن تطعم الخطة الدراسية بمادة من المستوى الأول تسمى تدريبات عملية" ليطبق الطلاب فيها ما أخذوه من جانب نظري في الوحدات والمعامل والاستوديوهات المناسبة داخل الكلية وهو الغالب وفي خارجها بعد التنسيق مع الجهات ذات العلاقة حتى يجيد الطلاب ذلك ويسهل عليهم إعداد مشاريع قادرة على المنافسة ويسهل عليهم العمل في المؤسسات المعنية.

السؤال الثامن عشر والتاسع عشر والعشرون: المتعلق بمدى وجود تنسيق بين أقسام الكلية أو بين أقسام الكلية وكليات محلية وأقسام إعلامية محلية في الجامعات اليمنية أو بين أقسام الكلية وكليات وأقسام إعلامية خارجية في الاتفاق على تحديد مواضيع المشاريع للطلاب ،إذ يهدف من هذه الأسئلة معرفة مدى وجود تنسيق مسبق على مستوى الكلية وعلى مستوى الكليات أو الأقسام الإعلامية في اليمن وفي الجامعات العربية وذلك لتوجيه الطلاب في المواضيع التي تهم الجامعة أو الدولة أو الوطن العربي سواء كانت قضايا سياسية أم دينية أم اجتماعية أم غير ذلك لتكون هناك رؤية موحدة تجاهها من قبل الجهات الأكاديمية.

جدول رقم (17)

يبين مدى وجود تنسيق بين أقسام الكلية في تحديد مواضيع لمشاريع تخرج الطلاب ن=22

القسم / التنسيق بين أقسام الكلية في تحديد مشاريع تخرج للطلاب	قسم الصحافة والنشر		قسم الإذاعة والتليفزيون		قسم العلاقات العامة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
نعم بدرجة كبيرة	0	0	0	0	0	0	0	0
إلى حد ما	2	9.09	0	0	2	9.09	4	18.18
لا	4	18. 18	10	45.46	4	18. 18	18	81.82
المجموع	6	27.27	10	45.46	6	27.27	22	100

يتضح من الجدول السابق رقم (17): أن متغير"لا يوجد تنسيق بين أقسام كلية الإعلام بخصوص تحديد مواضيع لمشاريع تخرج الطلاب" احتل المرتبة الأولى إذ بلغ تكراره 18 وبنسبة 81.82%،وهذا يتفق مع الواقع فلا يوجد تنسيق واضح بين الأقسام ،وإن كان وجود مثل ذلك التنسيق مهما حتى ولو في بعض المواضيع التي يقتضيها الواقع الإعلامي والعلمي أو الاجتماعي وحتى تتكاتف الجهود وتتلاقح الأفكار وتحضا بإشراف علمي من الأقسام وينعكس ذلك على قوة المشروع وجودته وقدرته على المنافسة .

بينما احتل المرتبة الثانية والأخيرة متغير"وجود تنسيق إلى حد ما بين الأقسام وخاصة بين قسمي الصحافة والعلاقات العامة ،وبلغ تكرار ذلك 4 وبنسبة 18.18% وقد حصل في الواقع وبالذات في عام 2007-2008م تنسيق بين قسمي العلاقات والإذاعة بخصوص تقديم فلم تسجيلي ودليل وندوة

عن الخدمة المدنية والإستراتيجية الجديدة للأجور ولكن لم تشر إلى ذلك أي مفردة في قسم الإذاعة والتليفزيون.

جدول رقم (18)
يبين حجم التنسيق بين أقسام الكلية وبينها وبين أقسام الكليات في الجامعات اليمنية و الجامعات العربية ن=22

القسم	قسم الصحافة والنشر		قسم الإذاعة والتليفزيون		قسم العلاقات العامة		المجموع	
التكرارات والنسب / التنسيق بين أقسام الكلية وبينها وبين أقسام كليات الإعلام اليمنية أو العربية	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
نعم بدرجة كبيرة	0	0	0	0	0	0	0	0
إلى حد ما	0	0	0	0	0	0	0	0
لا	6	27.27	10	45.46	6	27.27	22	100
المجموع	6	27.27	10	45.46	6	27.27	22	%100

يتضح من الجدول السابق رقم(18)أن متغير"لا"يوجد تنسيق بين أقسام الكلية وبينها وبين أقسام كليات الإعلام اليمنية والعربية" احتل المرتبة الأولى إذ بلغ تكرار ذلك 22تكراراً وبنسبة100% وهذا يتفق مع الواقع إذ لا يوجد أي تنسيق بين تلك الأقسام والكليات على أرض الواقع ولا يوجد مثل ذلك التنسيق على مستوى الكلية الواحدة ولا على مستوى أقسام وكليات الجامعات اليمنية ولا على المستوى العربي ؛لا في القضايا المحلية ،ولا العربية ،ويحبذ أن يكون هناك تنسيق مسبق حتى ولو في كل عام بين قسم من الأقسام والأقسام المشابهة له في الدولة ،أو الدول العربية لاختيار قضايا يتم الاتفاق عليها خاصة تلك القضايا التي تفرض نفسها بشكل قوي كالعولمة، والقضية الفلسطينية ،والإرهاب وغير ذلك ،لتكون هناك رؤية موحدة لمعالجتها.

ويتم لذلك التنسيق بين الأقسام المتشابهة والكليات كنوع من البروتوكولات بينهما لتبادل وجهات النظر وتلاقح الأفكار،وزيادة الروابط بين طلابها ،ويتطلب ذلك أن يعمل مهرجان سنوي يدعى إليه نخبة من الأكاديميين والسياسيين والاجتماعيين على المستوى المحلي والعربي ويعد أيضا نوع من الدعاية لتلك المشاريع ،والتشجيع للطلاب ،والبحث عن الجهات التي تمول مثل تلك المشاريع التي تخدم الأمة.

السؤال الواحد والعشرون: المتعلق بسنوات الخبرة لعضو هيئة التدريس إذ يهدف من هذا التساؤل معرفة الخبرات لعضو هيئة التدريس ومدى انعكاسها على مشاريع الطلاب.

جدول رقم (19)

يبين سنوات الخبرة لمجتمع الدراسة ن = 22.

م	القسم / سنوات الخبرة	قسم الصحافة والنشر		قسم الإذاعة والتليفزيون		قسم العلاقات العامة		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	سنة	1	16.67	0	0	0	0	1	4.54
2	سنتين	1	16.67	1	10	2	33.34	4	18.18
3	ثلاث سنوات	0	0	0	0	1	16.66	1	4.54
4	4سنوات	1	16.67	1	10	1	16.66	3	13.64
5	5سنوات	1	16.67	1	10	0	0	2	9.10
6	6سنوات	0	0	2	20	0	0	2	9.10
7	7سنوات	0	0	1	10	0	0	1	4.54
8	8سنوات إلى أقل من عشر سنوات	0	0	1	10	0	0	1	4.54
9	10سنوات إلى أقل من خمسة عشر سنة	1	16.66	1	10	2	33.34	4	18.18
10	من 15 سنة إلى عشرين عاما	0	0	1	10	0	0	1	4.54
11	أكثر من عشرين عاما	1	16.66	1	10	0	0	2	9.10
	المجموع	6	100	10	100	6	100	22	100

يتضح من الجدول السابق رقم (19):أن متغيري"سنتين" ومن10 سنوات إلى أقل من 15 سنة" قد بلغت نسبتها 18.18 على بقية المتغيرات الأخرى وبلغت النسبة فيها الأعلى لمجتمع الدراسة في قسم العلاقات العامة سواء للذي لهم خبرة سنتين أم من عشر سنوات إلى أقل من 15 سنة ،إذ يفتقر هذا القسم للكوادر المتخصصة في العلاقات العامة وأغلب أعضاءه ما زالوا يدرسون خارج الجامعة في جامعات أجنبية وعربية فالذي لهم سنتين معيد ومدرس ولا يوجد في هذا القسم عضو له خبرة أكثر من 15 سنة بعكس القسمين الآخرين وخاصة قسم الإذاعة والتلفزيون.

ثالثا: أهم النتائج التي تم التوصل إليها الخاصة بالدراسة التحليلية لعينة من مشاريع التخرج للطلبة الخريجون بالأقسام الثلاثة .

نتائج الدراسة التحليلية:

يتناول هذا المبحث نتائج الدراسة التحليلية لعينة مشاريع التخرج للأقسام الثلاثة بكلية الإعلام بجامعة صنعاء للعام الدراسي 2008-2009م .

مستهدفا من هذه الدراسة التعرف على حجم وزمن المواضيع التي تضمنتها تلك المشاريع والشخصيات التي عرضت الموضوع من حيث النوع والجنس والسن والمصادر التي تم الاعتماد عليها في معالجة المواضيع،وذلك على النحو التالي:

جدول رقم (1) يبين القسم ومن قام بالمشروع

القسم	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		علاقات عامة وإعلان		المجموع	
التكرارات / المعد له	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مجموعة من الطلاب	4	100	4	100	5	100	13	100
طالب واحد	0	0	0	0	0	0	0	0
المجموع	4	30.77	4	30.77	5	38.46	13	100

يتضح من الجدول رقم (1) ما يأتي:

أن مجموع عينة تلك المشاريع لتلك الأقسام الثلاثة بالكلية بلغت 13 مشروعا أربعا منها لطلبة الصحافة والنشر وهي كل المشاريع التي قدمها طلبة هذا القسم بدون اختيار عينة منها ثلاث منها صحف ومجلة ،وتلك الصحف هي :صحيفة عيون،وصحيفة قطرات،وصحيفة التضامن،والمجلة هي:مجلة زوايا.

وقد خضعت هذه الصحف والمجلة للتحليل فهو كل مجتمع الدراسة لمشاريع طلبة قسم الصحافة.

وتم اختيار أربعة مشاريع لطلبة قسم الإذاعة والتليفزيون كعينة إذا بلغ نسبة تلك العينة 25% من أصل 17 مشروعا ،وهي جامع الصالح ،جزيرة سقطرى، اللاجئون الصوماليون ،منتزه الأرواح سنع.

وتم اختيار خمسة مشاريع لطلبة قسم العلاقات العامة والإعلان كعينة إذا بلغ نسبة تلك العينة 25% من أصل 18 مشروعا وهي يوم في حياة الصبري ،والمكتبة المركزية ،أسواق صنعاء القديمة ،الزواج المبكر ،منسيو جونتنامو.

والجدير بالذكر أن تلك المشاريع كلها عينة الدراسة نفذها مجاميع من الطلبة ولم يقم بتنفيذ المشروع أي طالب وذلك نظرا لحجم تكاليف إعداد وتنفيذ تلك المشاريع وما تتطلبه من وقت وجهد،مما ينعكس على المشروع من حيث الجودة والقدرة على المنافسة.

جدول رقم (2) يبين القسم ونوع المشروع

القسم	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		علاقات عامة وإعلان		المجموع	
التكرارات / نوع المشروع	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
صحيفة	3	75	0	0	0	0	3	23.08
مجلة	1	25	0	0	0	0	1	7.69
ندوة	0	0	0	0	0	0	0	0
فلم تسجيلي	0	0	4	100	5	100	9	69.23
برنامج	0	0	0	0	0	0	0	0
دليل	0	0	0	0	0	0	0	0
المجموع	4	100	4	100	5	100	13	100

يتضح من الجدول رقم (2) ما يأتي:

أن تلك المشاريع عينة الدراسة للأقسام الثلاثة بالكلية بلغت 13مشروعا ثلاثة مشاريع كصحف من الحجم المتوسط ورقمت بالعدد صفر وهي صحيفة عيون،وصحيفة قطرات،وصحيفة التضامن،وقام بإخراج وتنفيذ كل مشروع منها ثلاث طلاب من طلبة القسم،وبلغت نسبة هذه المشاريع من مشاريع الكلية 23.08%.

وكذلك مشروعا وحيدا كمجلة تحمل اسم "زوايا" قام بتنفيذها أربعة طلاب من طلبة القسم وبنسبة 7.69% والجدير ذكره أن طلبة قسم الصحافة في المستوى الرابع كمنتظمين لم يتجاوزوا هذا العدد الضئيل وهم 13 طالبا وطالبة ويعود سبب إحجام الطلاب للالتحاق بهذا القسم هو التهيب من الكتابة ،أو عدم شعورهم بإجادة هذا الفن وما يتطلبه من قدرة على الكتابة وحسن الصياغة.

أما مشاريع قسمي الإذاعة والتليفزيون والعلاقات العامة والإعلان فكانت العينة المسجلة كلها أفلام تسجيلية وبلغت نسبتهما 69.23 وكانت تلك المشاريع متفاوتة من حيث المجالات فمنها ما كان:

1- متعلقا بالأشخاص كمشروع يوم في حياة الصبري لطلبة من قسم العلاقات العامة كمجموعة من المجاميع .

2- وبعضها كانت عن محميات طبيعية وسياحية كجزيرة سقطرى، لطلبة من قسم الإذاعة والتليفزيون كمجموعة من المجموعات ،ومنتزه الأرواح قرية سنع من نفس القسم لمجموعة من المجموعات .
3- وأماكن ومراكز ثقافية ودينية وتجارية كجامع الصالح لمجموعة من مجاميع قسم الإذاعة والتليفزيون ،والمكتبة المركزية بجامعة صنعاء لمجموعة من مجاميع قسم العلاقات العامة ،وأسواق صنعاء القديمة لمجموعة من مجاميع قسم العلاقات العامة.
4- وبعضها الآخر كانت ذات علاقة بالمجال الإنساني والسياسي كمنسيو جونتناموا من اليمنيين المعتقلين هناك لمجموعة من مجاميع قسم العلاقات العامة، وكذلك اللاجئون الصوماليون المتواجدون في اليمن كحالة إنسانية اجتماعية .وهذا المشروع لمجموعة من مجاميع قسم الإذاعة والتليفزيون.
5- وأخيرا بعضها كان له علاقة بالمجال الاجتماعي الإنساني والمرتبط بالأعراف غير المستحبة،وهو الزواج المبكر خاصة للبنات في المجتمعات الريفية وهذا المشروع قام بتنفيذه مجموعة من طلبة قسم العلاقات العامة.

ويتضح من تحليل تلك المشاريع أنها تناولت أبرز ما يعاني من المجتمع اليمني في هذه الفترة وكانت المشاريع المقدمة أيضا من طلبة الأقسام متشابهة أحيانا من حيث المجال لكنها مختلفة من حيث المعالجة ومن حيث القالب الفني.

جدول رقم (3) يبين حجم أو مدة المشروع ونوعه:

القسم	صحافة ونشر	إذاعة وتليفزيون	علاقات عامة وإعلان	المجموع	
مدة أو حجم / نوع المشروع	الحجم بالورق	المدة بالدقيقة	المدة بالدقيقة	المدة بالدقيقة	الحجم بالورق
صحيفة	48	-	-	-	48
مجلة	40	-	-	-	40
ندوة	-	-	-	-	-
فلم تسجيلي	-	77	89	166	-
برنامج	-	-	-	-	-
دليل	-	-	-	-	-
أخرى..	-	-	-	-	-
المجموع	88	77	89	166	88

يتضح من الجدول رقم (3) ما يأتي:
أن تلك المشاريع عينة الدراسة متفاوتة من حيث الحجم حسب النوع الذي يقدم فيه وإن كان مجتمع الدراسة لقسم الصحافة مكون من ثلاثة صحف متساوية من حيث العدد والشكل فكلها صحف متوسطة كل صحيفة في ستة عشر ورقة،ومجلة وبلغ حجمها 40 ورقة ،ونظرا لقلة حجم ذلك المجتمع فقد جعل العد بالصفحة بدلا عن السم أو العمود واستعاض بوحدة العد للقضايا التي تم تناولها في القوالب الصحفية المستخدمة في تلك الأعداد.
وأما بخصوص عينة قسمي كل من الإذاعة والتليفزيون ،والعلاقات العامة والإعلان،فعينة كل منهما مختلفة.
فعينة قسم الإذاعة والتليفزيون الـ 25 % بلغت أربعة مشاريع وبلغ حجمها الكلي 77 دقيقة أي ما يقارب ساعة و17 دقيقة فقط مع التتر في بداية كل فلم تسجيلي ونهايته والفواصل بين الفقرات والمشاهد واللقطات بمتوسط ^{ث}19.25 دقيقة لكل مشروع منها. 77دقيقة ÷4 مشاريع= ^{ث} 19.25 دقيقة،وكانت وحدة العد هنا هي الدقيقة.

وأما عينة قسم العلاقات العامة والإعلان الـ 25 % بلغت خمسة مشاريع فقط وبلغ حجمها الكلي 89 دقيقة أي ما يقارب ساعة و29 دقيقة تقريبا مع التتر في بداية ونهاية كل فلم ،ومع الفواصل بين الفقرات والمشاهد واللقطات بمتوسط ث 17.8دقيقة لكل فلم منها.89دقيقة ÷5 مشاريع =ث 17.8دقيقة.وكانت وحدة العد لهذه المشاريع هي الدقيقة.

جدول رقم (4) يبين الجهات التي تم الاعتماد عليها في تمويل المشاريع:

القسم	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		علاقات عامة وإعلان		المجموع	
التكرارات / الجهات الممولة	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الطالب نفسه	0	0	0	0	0	0	0	0
بالتعاون مع مجموعة من الطلاب	4	100	2	50	5	100	11	84.62
جهات خارجية	0	0	2	50	0	0	2	15.28
المجموع	4	100	4	100	5	100	13	100

يتضح من الجدول رقم (4) ما يأتي:

أن كل مشاريع طلبة الصحافة قام بتنفيذها طلبة الصحافة أنفسهم ونظرا لارتفاع تكاليف تلك المشاريع فقد قسم الطلبة أنفسهم إلى مجاميع ولوائح الأقسام والكلية تتيح ذلك حتى لا يكون المشروع حجر عثرة على الطالب يحول دون تخرجه وتتوزع المهام فيما بين تلك المجاميع ويقل الجهد والتكلفة وتتلاقح الأفكار .

أما مشاريع طلبة قسم الإذاعة والتليفزيون الأربعة عينة الدراسة فقد استطاع مشروعين منها أن يحصلا على دعم من جهات خارجية نظرا لأهمية الموضوع الذي يتناوله ذلك المشروع وهما مشروعي جزيرة سقطره وجامع الصالح فقد حصلا على دعم معنوي ونوعا ما على دعم مادي من حيث إتاحة الفرصة لهما بالتسجيل والمونتاج واستخدام الكاميرات والمعدات الفنية في التليفزيون اليمني نظرا لأنه يتناول محمية طبيعية من محميات اليمن وجزيرة هامة من جزر اليمن ،ونظرا لأن المشرف العلمي عليهم هو أحد دكاترة القسم المكلف بإدارة المؤسسة العامة للإذاعة والتليفزيون وكذلك على دعم مادي وإن قل من وزارة السياحة.

أما المشروع الآخر وهو جامع الصالح لأنه يتناول معلم هام وحديث وهو جامع الرئيس الصالح فتحصل على دعم معنوي ومادي من مؤسسة الصالح الخيرية ،وبلغت نسبة هاذين المشروعين15.38%.

أما المشروعين الآخرين لم يحضيا بأي دعم من أي جهة أخرى وتكفل الطلاب بكافة التكاليف.

أما عينة مشاريع قسم العلاقات العامة فكلها لم تتلقى أي دعم مادي من أي جهة خارجية ،وقد بلغت نسبة تلك المشاريع غير المدعومة لكل الأقسام 84.62وبلغ مجموعها إحدى عشر مشروعا .

لذا ينبغي الإشارة هنا إلى ضرورة أن يخصص دعم من رئاسة الجامعة أو الكلية أو القسم لدعم مشاريع الطلاب حتى يسِّهل ويُسرِّع ذلك من إنجاز مثل تلك المشاريع في موعدها ويسهم في تخرج الطالب مع دفعته التي سجل معها، ويسهم أيضا في اختيار مشاريع ذات حيوية وعلاقة بالواقع اليمني ،وهذا الدعم أما أن يكون من ميزانية الجامعة السنوي وتخصص منه جزء لمثل تلك المشاريع للكليات التي تتطلب ذلك،أو بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة وبإشراف الجامعة على ذلك.

جدول رقم (5) يبين المقيم للمشروع:

القسم	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		علاقات عامة وإعلان		المجموع	
التكرارات / المقيم للمشروع	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
المشرف العام	0	0	0	0	0	0	0	0
المشرف العلمي	4	50	4	50	5	50	13	50
كل أعضاء هيئة التدريس بالقسم	0	0	0	0	0	0	0	0
أعضاء هيئة التدريس المكلفين	4	50	4	50	5	50	13	50
المجموع	8	100	8	100	10	100	26	100

يتضح من الجدول رقم (5) ما يأتي:

أن مشاريع كل الأقسام عينة الدراسة تم تقييمها من المشرف العلمي بجانب أعضاء هيئة التدريس من القسم أومن أقسام أخرى كانتداب قسم العلاقات العامة للإشراف على مشاريع طلبة قسمه وتقييمها من قسم الإذاعة والتليفزيون خاصة الأفلام التسجيلية نظرا لقلة أعضاء هيئة التدريس في هذا القسم.

والمعتاد في كلية الإعلام أن يقوم بتدريس مادة مشاريع التخرج في الفصل الدراسي الأول والثاني أحد أعضاء هيئة التدريس بالقسم ويكون في الأساس متخصص في ذلك أو رئيس القسم ويسمى المشرف العام على المشروع ،وهو الذي يقوم بتقسيم الطلاب إلى مجاميع وتلقي الأفكار منهم واختيار الفكرة المناسبة للمشروع ،ومن ثم يقدم أسماء تلك المشاريع وأصحابها إلى مجلس القسم والمجلس يقوم تحت إشراف رئيس القسم بتوزيع تلك المشاريع على أعضاء القسم فكل عضو منها يعطي عددا منها ومن ثم يقوم هذا المشرف العلمي بمتابعة الطلاب وتوجيههم وتذليل كل الصعوبات التي تواجههم حتى يتم تنفيذ ذلك المشروع وتقديم نسخة منه للمشرف العلمي ولرئاسة القسم وبعدها يتم اختيار مجموعة من أعضاء القسم بمناقشة ذلك المشروع في يوم محدد حسب جدول زمني وتقييم تلك المشاريع حسب معايير علمية تراعي فيها الجودة والدقة ،والإخراج، والنواحي الفنية، والموضوعية ،ويكون ذلك إما قبل الامتحانات النهائية أو بعدها ،ومن ثم تعتمد الدرجة للمشروع وهي من مائة درجة ،تتوزع كما يلي :

30% يضعها المشرف العلمي على المشروع،و70% تضعها اللجنة المقيمة للمشروع ،وتلك اللجنة والمشرف العلمي من أعضاء القسم ،إلا في حالة عدم توافر العدد الكافي للإشراف والتقييم على تلك المشاريع يكلف أعضاء من قسم آخر يقوم بذلك كما حصل مع طلبة قسم العلاقات العامة

جدول رقم 6 -1: يبين حجم القضايا الرئيسية التي تضمنتها مشاريع التخرج:

القسم	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		علاقات عامة وإعلان		المجموع	
التكرارات / القضايا الرئيسية	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
القضايا الاجتماعية	508	60.98	145	17.41	180	21.61	833	26.71
القضايا السياسية	221	64.25	029	8.44	094	27.33	344	11.03
القضايا الصحية	267	62.09	081	18.84	082	19.07	430	13.79
القضايا الثقافية	280	53.74	096	18.43	145	27.83	521	16.71
القضايا الدينية	175	34.45	140	27.56	193	37.99	508	16.28
القضايا الزراعية	062	18.03	135	39.24	147	42.73	344	11.03
القضايا الاقتصادية	080	57.55	031	22.31	028	20.14	139	4.45
المجموع	1593	51.07	657	21.07	869	27.86	3119	100

يتضح من الجدول رقم (6-1) ما يلي:
في البداية ينبغي الإشارة أن هذا الجدول يتضمن ما يلي:

1- تقسيم القضايا التي تضمنتها مشاريع التخرج إلى سبع قضايا رئيسية وكل قضية تضمنت على قضايا فرعية وهذه القضايا الرئيسية هي:

أ- القضايا الاجتماعية ب- القضايا السياسية ج- القضايا الصحية د-القضايا الثقافية

هـ- القضايا الدينية و- القضايا الزراعية ز- القضايا الاقتصادية.

وأن مجموع هذه القضايا بلغ 3119 تكرارا ،وكانت المشاريع الصحفية الأعلى تكرارا إذ بلغت 1593تكرارا وبنسبة 51.07% ثم تلا ذلك حسب حجم العينة 869 تكرارا لعينة قسم العلاقات العامة وبنسبة 27.86%وجاء في المرتبة الثالثة والأخيرة عينة الإذاعة والتليفزيون 657تكرارا وبنسبة 21.07%.

2- أن أكثر القضايا تكرارا لمجتمع الدراسة لمجتمع الدراسة كانت القضية الاجتماعية بفروعها إذ بلغ تكرارها 833 تكرارا وبنسبة 26.71%وهذه القضايا كانت الأكثر تكرارا لعلاقة تلك القضية الفرعية بهموم وحياة المواطن فقضاياه متشعبة ومتعددة وجاء في المرتبة الثانية من حيث التكرارات القضايا الدينية إذ بلغ تكرارها 508 تكرارا وبنسبة 16.28% وتوزعت هذه التكرارات كما يلي:

- احتل المرتبة الأولى قسم العلاقات العامة فقد بلغ تكرارها 193تكرارا وبنسبة 37.99%.
- تلا ذلك من حيث التكرارات قسم الصحافة والنشر فقد بلغ تكراره 175 تكرارا وبنسبة 34.45% .
- أخيرا تكرارات قضايا عينة قسم الإذاعة والتليفزيون إذ بلغ تكراره 140 تكرارا وبنسبة 27.56%.

وقد احتلت القضايا الدينية المرتبة الثانية نظرا لارتباط تلك القضايا بالشئون الحياتية للناس ومرتبطة أيضا بقيم وسلوكيات المجتمع التي تتفق مع أعراف وتقاليد المجتمع وتتكامل معها ولارتباط كل شيء في واقع الناس بالحلال والحرام كمبدأ حي للثواب والعقاب الإلهي .

وتلا هاتين القضيتين بقية القضايا السبع وجاء ترتيبهما كما يلي :

المرتبة الثالثة القضايا الثقافية وفي المرتبة الرابعة القضايا الصحية وفي المرتبة الخامسة القضايا السياسية والزراعية.

وفي المرتبة السادسة والأخيرة القضايا الاقتصادية إذ بلغ تكرارها 139 وبنسبة 4.45% وتوزعت تلك التكرارات حسب عينة كل قسم إذ احتل المرتبة الأولى منها قسم الصحافة فقد بلغ تكرارها 80 تكرارا وبنسبة 57.55%،وجاء في المرتبة الثانية عينة قسم الإذاعة ب31 تكرارا وبنسبة 22.31% وأخيرا عينة قسم العلاقات العامة ب28 تكرارا وبنسبة 20.14%.

واحتلت القضايا الاقتصادية المرتبة الأخيرة نظرا لأن المواضيع المادية التي لها علاقة بالجانب المالي والاستثماري ليست محل نقاش فهناك قضايا فرضت نفسها على المجتمع وأصبحت لها أولوياتها في التناول وفي البحث لها عن حلول وأما قضايا الاستثمارات فالبلد وقتها كان يمر بأزمات سياسية واجتماعية فرضت نفسها على أن تكون هناك مجالات للاستثمار والحديث حولها.

جدول رقم (6-2) يبين القضايا وحجمها التي تضمنتها مشاريع التخرج:

القسم	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		علاقات عامة وإعلان		المجموع	
التكرارات / المواضيع	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أولا:المواضيع الاجتماعية وتتضمن :								
1- الفقر	45	8.86	8	5.52	17	9.44	70	8.40
2- اختطاف الأطفال	4	0.79	0	0	0	0	4	0.48
3- عمالة الأطفال	37	7.29	9	6.20	3	1.66	49	5.88
4- أطفال الشوارع	31	6.11	10	6.89	2	1.12	43	5.16
5- تسرب الأطفال من المدارس	39	7.68	0	0	0	0	39	4.68
6- اختطاف السياح	10	1.97	0	0	0	0	10	1.21
7- الزواج بالأجانب	2	0.40	0	0	5	2.78	7	0.84
8- الزواج المبكر	24	4.73	5	3.44	25	13.88	54	6.48
9- انتشار الجريمة	36	7.09	12	8.27	4	2.23	52	6.24
10- المساجين	35	6.89	8	5.52	40	22.23	83	9.96
11- الثأر	11	2.17	0	0	0	0	11	1.33
12- حمل السلاح في المدن	9	1.78	0	0	2	1.12	11	1.33
13- حوادث الطرقات	33	6.50	8	5.52	5	2.78	46	5.52
14- مجالس القات	40	7.88	13	8.97	21	11.66	74	8.88
15- البطالة	35	6.81	29	20	24	13.33	88	10.56
16- مواضيع اجتماعية أخرى هي: أ- أنواع الأسواق	0	0	0	0	20	11.11	20	2.40
ب- طقوس الولادة	26	5.12	0	0	0	0	26	3.12
ت- المغتربون	25	4.93	0	0	0	0	25	3.00
ث- تفكك الأسر	5	0.99	0	0	5	2.78	10	1.21
ج- عمل المرأة	15	2.96	0	0	0	0	15	1.80
ح- غرائب وطرائف	7	1.38	0	0	0	0	7	0.84
خ- العمال	10	1.97	0	0	0	0	10	1.20
د- المرأة الريفية	13	2.55	0	0	0	0	13	1.56
ذ- المرأة والشيشة	16	3.14	0	0	0	0	16	1.92
ر- العادات في الأعراس اليمنية	0	0	15	10.35	0	0	15	1.80
ز- الجمعيات الخيرية	0	0	15	10.35	0	0	15	1.80
س- التكافل الاجتماعي	0	0	13	8.97	0	0	13	1.56
ش- العنوسة	0	0	0	0	7	3.88	7	0.84
المجموع	508	100	145	100	180	100	833	100
ثانيا: المواضيع السياسية وتتضمن:								
1- الديمقراطية	30	13.58	0	0	15	15.95	45	13.08
2- الانتخابات المحلية	10	4.53	8	27.58	0	0	18	5.23
3- الانتخابات للمحافظين	4	1.81	0	0	0	0	4	1.16
4- الانتخابات النيابية	10	4.53	0	0	0	0	10	2.91
5- الانتخابات الرئاسية	0	0	0	0	0	0	0	0
6- حرية المرأة ومشاركتها في الانتخابات	24	10.86	5	17.25	11	11.71	40	11.63
7- الحرية السياسية	31	14.03	0	0	22	23.41	53	15.41
8- الوحدة اليمنية	47	21.26	16	55.17	11	11.71	74	21.52
9- حرية الصحافة	43	19.45	0	0	18	19.15	61	17.73
10- مواضيع سياسية أخرى هي: أ- العلاقة مع دول الجوار	17	7.69	0	0	0	0	17	4.94
ب- انتخابات الاتحادات الطلابية	5	2.26	0	0	0	0	5	1.45
ت- النقابات ومنظمات المجتمع المدني	0	0	0	0	7	7.44	7	2.03
ث- السجناء السياسيين	0	0	0	0	10	10.63	10	2.91
المجموع	221	100	29	100	94	100	344	100
ثالثا: المواضيع الصحية وتتضمن:								
1- مرض السرطان	35	13.10	0	0	0	0	35	9.22
2- مرض الفشل الكلوي	11	4.11	0	0	0	0	11	2.89
3- مرض القلب	21	7.86	0	0	0	0	21	5.53
4- مرض الايدز	23	8.62	10	12.35	5	15.63	38	10
5- مرض الصدر	10	3.75	0	0	0	0	10	2.63

1.05	4	0	0	0	0	1.50	4	6- مرض السكر
6.57	25	0	0	9.87	8	6.37	17	7- مرض الاكتئاب
2.63	10	0	0	0	0	3.75	10	8- المتخلفون عقليا
2.11	8	0	0	0	0	2.99	8	9- ضحايا الأخطاء الطبية
35.53	135	46.87	15	77.78	63	21.35	57	10- الحفاظ على البيئة
6.57	25	15.63	5	0	0	7.50	20	11- تهريب الأدوية
2.11	8	0	0	0	0	2.99	8	12- مواضيع صحية أخرى هي: أ- حملة التبرع بالدم
6.57	25	0	0	0	0	9.36	25	ب- الرياضة
1.58	6	0	0	0	0	2.25	6	ت- الرياضة للمرأة
3.16	12	0	0	0	0	4.50	12	ث- الإكثار من أكل الفواكه
1.85	7	21.87	7	0	0	0	0	ج- الزواج من الأقارب
100	380	100	32	100	81	100	267	المجموع
رابعا المواضيع :الثقافية وتتضمن:								
3.46	18	9.65	14	0	0	.431	4	1- معرض الكتاب
2.31	12	6.89	10	0	0	0.72	2	2- دوريات
7.87	41	11.04	16	0	0	8.93	25	3- صحف
4.04	21	10.35	15	0	0	2.15	6	4- مجلات
0.58	3	0	0	0	0	1.07	3	5- الإذاعات
4.42	23	4.14	6	5.21	5	4.29	12	6- القنوات التليفزيونية
1.35	7	0	0	0	0	2.5	7	7- وكالة سبأ
2.50	13	3.45	5	0	0	2.85	8	8- الوكالات الإعلانية
10.95	57	0	0	52.08	50	2.5	7	9- محميات
10.37	54	0	0	20.84	20	12.15	34	10- مدن أثرية
9.79	51	13.79	20	0	0	11.07	31	11- صنعاء القديمة
1.92	10	0	0	0	0	3.57	10	12- المتاحف
13.63	71	17.25	25	17.71	17	10.35	29	13- الشعر الشعبي
2.88	15	0	0	4.16	4	3.93	11	14- حمامات طبيعية
1.54	8	0	0	0	0	3.85	8	15- مواضيع ثقافية أخرى هي: أ- الآثار اليمنية
1.34	7	0	0	0	0	3.5	7	ب- محو الأمية
3.64	19	0	0	0	0	6.79	19	ت- التعليم
2.87	15	0	0	0	0	5.36	15	ث- المناهج الدراسية
2.49	13	0	0	0	0	4.64	13	ج- مواضيع أكاديمية الرسائل العلمية
1.53	8	0	0	0	0	2.85	8	ح- فنون مختلفة
0.95	5	0	0	0	0	1.78	5	خ- واحة القارئ
3.07	16	0	0	0	0	5.72	16	د- الأزياء والتراث
2.87	15	10.35	15	0	0	0	0	ذ- أنواع التحف
1.72	9	6.20	9	0	0	0	0	ر- العقيق
1.91	10	6.89	10	0	0	0	0	ز- الفضة
100	521	100	145	100	96	100	280	المجموع
خامسا: القضايا الدينية وتتضمن:								
1.58	8	0	0	0	0	4.75	8	1- القدس
13.59	69	5.19	10	40.72	57	1.14	2	2- المساجد
5.91	30	9.33	18	7.15	10	1.14	2	3- خطب الجمعة
17.33	88	13.98	27	13.57	19	24	42	4- الإرهاب
12.99	66	16.58	32	2.15	3	17.71	31	5- الحرية
2.17	11	5.69	11	0	0	0	0	6- الحجاب
1.97	10	0	0	0	0	5.71	10	7- الرشوة
5.71	29	1.03	2	0	0	15.43	27	8- نهب المال العام
0.99	5	2.59	5	0	0	0	0	9- التحايل على الآخرين
5.32	27	5.19	10	0	0	9.72	17	10- الغش
4.53	23	7.77	15	0	0	4.57	8	11- الاحتكار
1.58	8	2.59	5	0	0	1.73	3	12- قضايا دينية أخرى هي: أ- التكافل الاجتماعي
1.97	10	0	0	0	0	5.72	10	ب- السيرة النبوية
0.99	5	0	0	0	0	2.85	5	ت- مدح الرسول شعر
1.96	10	0	0	0	0	5.72	10	ث- الظلم
1.18	6	0	0	4.28	6	0	0	ج- الكرم
3.93	20	0	0	14.28	20	0	0	ح- الإحسان إلى الغير
4.92	25	0	0	17.85	25	0	0	خ- حق اللجوء
1.57	8	4.14	8	0	0	0	0	د- العفة
2.95	15	7.77	15	0	0	0	0	ذ- العدل
1.57	8	4.14	8	0	0	0	0	ر- الأمانة
1.37	7	3.63	7	0	0	0	0	ز- الصدق
1.96	10	5.19	10	0	0	0	0	ص- الإتقان
1.96	10	5.19	10	0	0	0	0	ض- الاعتماد على الذات
100	508	100	193	100	140	100	175	المجموع

سادسا: القضايا الزراعية: وتتضمن:								
1- التشجير	15	24.19	22	16.29	0	0	37	15.17
2- شجرة البن	4	6.45	10	7.41	2	4.26	16	6.56
3- شجرة القات	12	19.35	0	0	2	4.26	14	5.47
4- الأعشاب الطبية	7	11.29	27	20	11	23.41	45	18.45
5- الافات الزراعية	0	0	8	5.93	9	19.15	17	6.97
6- الإرشاد الزراعي	2	3.23	10	7.41	5	10.63	17	6.97
7- التقطير	0	0	0	0	3	6.38	3	1.23
8- مواضيع زراعية أخرى هي: أ- الأودية	19	30.65	27	20	0	0	46	18.86
ب- التصحر	3	4.84	0	0	0	0	3	1.23
ت- شجر البرقوق "المشمش"	0	0	19	14.07	0	0	19	7.78
ث- الخوخ	0	0	12	8.89	0	0	12	4.91
ج- أنواع الحبوب	0	0	0	0	8	17.02	8	3.27
ح- الزبيب	0	0	0	0	7	14.89	7	2.86
المجموع	62	100	135	100	147	100	244	100
سابعا:قضايا اقتصادية وتتضمن:								
1- البنوك الإسلامية	8	10	0	0	0	0	8	5.76
2- البنوك الحكومية	18	22.5	0	0	0	0	18	12.95
3- الشركات الخاصة	8	10	0	0	6	21.43	14	10.95
4- شركات التأمين	4	5	0	0	0	0	4	2.88
5- الذهب	15	18.75	0	0	0	0	15	10.79
6- تجارة التلفونات	17	21.25	0	0	0	0	17	12.24
7- الاستثمار	10	12.5	31	100	0	0	41	29.49
8- صناعات يدوية	0	0	0	0	12	42.85	12	8.63
9- تجارة المعادن	0	0	0	0	10	35.72	10	7.19
المجموع	80	100	31	100	28	100	139	100

يتضح من الجدول رقم (6-2) ما يأتي:

كانت القضية الصحية التالية :الحفاظ على البيئة الأكثر تكرارا في كل القضايا الفرعية للقضايا الرئيسية السبع إذ بلغ تكراراها135تكرارا وجاء ترتيبها حسب الأقسام كما يلي:

- منها 63 تكرارا لقسم الإذاعة والتليفزيون في المرتبة الأولى.
- تلا ذلك قسم الصحافة إذ بلغ تكراراها 57 تكرارا .
- وأخيرا قسم العلاقات العامة فقد بلغ تكراراها 15 تكرارا.

وسبب ارتفاع تكرار هذه القضية في القضايا التي خضعت للتحليل في عينة الدراسة أن البرامج التي تم تحليلها تضمنت على هذا الجانب ،وكذلك منافستها لمحميات طبيعية كجزيرة سقطرة ومناطق سياحية كمنتزه "سنع"و"أسواق صنعاء القديمة".

وأيضا ما تناولته صحف مجتمع قسم الصحافة لقضايا ذات علاقة بجمال المدن والحفاظ على نظافتها وحمايتها من التلوث وتعد من القضايا التي فرضت نفسها في الآونة الأخيرة في اليمن وفي البلدان العربية في ظل التلوث البيئي المتصاعد وللحفاظ على صحة الإنسان والحيوان والكل يعيش في بيئة صحية خالية من الأمراض والأوبئة.

ثم جاء في المرتبة الثانية القضيتين التاليتين بنفس التكرار 88 تكرارا وهما "البطالة" في القضايا الفرعية للقضية الاجتماعية وقضية"الإرهاب" في القضايا الدينية،وهاتان القضيتان فرضن أنفسهن في الآونة الأخيرة على الساحة اليمنية وعلى الساحة العربية والإقليمية والدولية، واليمن جزء من هذا العالم لا يعيش بمنأى عن ما حدث ويحدث حوله فقد شهد العالم أحداث هامة في العقد الأول من القرن الواحد والعشرون وخاصة بعد أحداث الحادي عشر من سبتمبر، والأزمة الاقتصادية العالمية، فبرزت لسببهما قضايا زادت من مشاكل المواطن اليمني وهما قضايا الإرهاب التي شوهت المسلمين في كل مكان رغم تبني هذه الفكرة قلة قليلة

هنا أو هناك في العالم ،وكذلك قضايا البطالة، فعدم الاستقرار يؤدي إلى إحجام أصحاب رؤوس الأموال من الاستثمار في البلدان التي لا يوجد فيها استقرار وأمن مما ينعكس أثر ذلك على الجانب الاقتصادي ويقل الاستثمار،وتزيد بسبب ذلك البطالة وتقل فرص العمل والاستثمار خاصة في المجال الاقتصادي الخاص.

ثم تتابعت تلك القضايا الفرعية وتفاوتت تكراراتها من قسم إلى آخر حسب فكرة المشروع وفقراته والهدف منه.

وجاء في المرتبة الأخيرة من تلك القضايا قضية "الإذاعات" كقضية فرعية من القضايا الثقافية إذ تعد الإذاعات أحد الروافد لتثقيف المجتمعات وتنشئة أجياله وقد بلغ تكرارها ثلاثة فقط ولم تتكرر إلا في مجتمع قسم الصحافة.

جدول رقم (7-1) يبين الشخصيات ونوعها التي تضمنتها القضايا في مشاريع التخرج الخاصة بقسم الصحافة والنشر:

القسم	الصحافة والنشر															
الجنس والسن	طفل		طفله		شاب		شابه		كبير		كبيره		المجموع	
فئة نوع الشصية	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
شخصية دينية	0	0	0	0	0	0	4	7.69	10	11.50	0	0	14	3.59
شخصية سياسية	0	0	0	0	9	4.11	2	3.85	12	13.80	2	7.69	25	6.42
شخصية اجتماعية	5	83.34	0	0	22	10.5	8	15.38	8	9.20	5	19.24	48	12.31
شخصية اقتصادية	0	0	0	0	21	9.59	2	3.85	11	12.65	1	3.85	35	8.98
شخصية تاريخية	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1.15	0	0	1	0.26
شخصية ثقافية	0	0	0	0	21	9.59	5	9.62	8	9.20	3	11.53	37	9.49
شخصية رياضية	1	16.66	0	0	29	13.25	2	3.85	4	4.60	1	3.85	37	9.49
شخصية وطنية	0	0	0	0	9	4.11	2	3.85	3	3.44	0	0	14	3.59
شخصية إعلامية	0	0	0	0	20	9.14	7	13.46	9	10.35	4	15.39	40	10.26
شخصية أكاديمية	0	0	0	0	12	5.48	1	1.93	8	9.19	3	11.53	24	6.16
شخصية الطبيب	0	0	0	0	12	5.48	2	3.84	1	1.15	3	11.54	18	4.61
شخصية المهندس	0	0	0	0	9	4.11	0	0	0	0	0	0	9	2.30
شخصية علمية	0	0	0	0	13	5.93	1	1.92	1	1.14	3	11.53	18	4.61
شخصية عسكرية	0	0	0	0	8	3.65	0	0	3	3.44	0	0	11	2.82
شخصية قبلية	0	0	0	0	5	2.28	4	7.69	7	8.04	0	0	16	4.10
شخصية أخرى: أ- طالب	0	0	0	0	20	9.13	10	19.23	0	0	0	0	30	7.69
ب- شخصية أجنبية	0	0	0	0	4	1.82	0	0	0	0	0	0	4	1.02
ج- الشخصية الأدبية	0	0	0	0	5	2.28	2	3.84	1	1.14	1	3.85	9	2.30
المجموع	6	100	0	0	219	100	52	100	87	100	26	100	390	100

يتضح من الجدول رقم (7-1) ما يلي:
أن الشخصيات الاجتماعية كانت الأكثر تكرارا إذ بلغت 48 تكرارا وبنسبة 12.31% وتوزعت تكراراتها مابين خمسة أطفال و22 شابا وثمان شابات وثمان شخصيات كبيرة من الذكور وخمس شخصيات من الإناث وهذه النتيجة تتفق مع القضايا الأكثر تكرارا وهي القضايا الاجتماعية فتلك الشخصيات هي التي برزت في عينة الدراسة وعلى لسانها ومن خلال سلوكها ظهرت القضايا في تلك المشاريع.

تلا ذلك" الشخصيات الإعلامية" فقد بلغ تكراراها 40 تكرارا وبنسبة 10.26%فقد كانت لهذه الشخصيات الإعلامية الدور البارز في تجسيد القضايا السبع وما تفرع منها من قضايا.
وتفاوتت بقية الشخصيات ما بين عالية ومتوسطة وقليلة في تناول قضايا مشاريع التخرج،وكانت أقل شخصية هي شخصية تاريخية من الذكور ومن فئة كبار السن وقد بلغ تكرارها 0.26 .

جدول رقم (7-2) يبين الشخصيات ونوعها التي تضمنتها القضايا في مشاريع التخرج الخاصة بقسم الإذاعة والتليفزيون:

القسم	الإذاعة والتليفزيون															
الجنس والسن / فئة نوع الشخصية	طفل		طفله		شاب		شابه		كبير		كبيره		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
شخصية دينية	0	0	0	0	10	6.07	0	0	5	7.15	0	0	15	5.82
شخصية سياسية	0	0	0	0	6	3.64	2	11.77	3	4.29	0	0	11	4.27
شخصية اجتماعية	0	0	0	0	28	16.97	3	17.65	16	22.86	2	33.34	49	18.99
شخصية اقتصادية	0	0	0	0	13	7.88	0	0	2	2.86	0	0	15	5.82
شخصية تاريخية	0	0	0	0	2	1.22	0	0	3	4.29	0	0	5	1.94
شخصية ثقافية	0	0	0	0	12	7.28	1	5.88	3	4.29	1	16.67	17	6.59
شخصية وطنية	0	0	0	0	11	6.67	1	5.88	2	2.86	0	0	14	5.42
شخصية إعلامية	0	0	0	0	16	9.70	6	35.29	5	7.14	1	16.67	28	10.85
شخصية أكاديمية	0	0	0	0	13	7.88	2	11.77	2	2.86	1	16.66	18	6.97
شخصية الطبيب	0	0	0	0	9	5.45	0	0	5	7.14	0	0	14	5.48
شخصية المهندس	0	0	0	0	5	3.03	0	0	0	0	0	0	5	1.93
شخصية عسكرية	0	0	0	0	2	1.21	0	0	0	0	0	0	2	0.77
شخصية قبلية	0	0	0	0	16	9.69	1	5.88	0	0	1	16.66	18	6.97
شخصية أخرى : أ- طالب	0	0	0	0	0	0	0	0	8	11.42	0	0	8	3.10
ب- شخصية فلاح	0	0	0	0	7	4.24	0	0	0	0	0	0	7	2.71
ج- شخصية راعي	0	0	0	0	0	0	0	0	5	7.14	0	0	5	1.93
د- شخصية تاجر	0	0	0	0	3	1.81	0	0	6	8.57	0	0	9	3.48
ه- شخصية دبلوماسية	0	0	0	0	8	4.84	0	0	2	2.85	0	0	10	3.87
و- شخصية إغاثة	0	0	0	0	4	2.42	1	5.88	0	0	0	0	5	1.93
ز- شخصية أمنية	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4.28	0	0	3	1.16
المجموع	0	0	0	0	165	100	17	100	70	100	6	200	258	100

يتضح من الجدول السابق رقم (7-2) ما يلي:
احتل المرتبة الأولى من الشخصيات في مشاريع قسم الإذاعة والتليفزيون الشخصيات الاجتماعية من فئة الشباب والشابات وكبار السن من الجنسين وبتكرار 49 تكرارا وبنسبة 18.99%وهو عدد أكبر لشخصية واحدة عن شخصيات قسم الصحافة ،والشخصيات الاجتماعية كما ذكر سابقا هي الشخصيات التي لها علاقة من قريب أو بعيد بتحقيق تلك القضايا بغض النظر عن مستواها التعليمي والثقافي والاجتماعي.
وجاء في الترتيب التالي الشخصيات الإعلامية أيضا من فئة الشباب والشابات وكبار السن من الجنسين وقد بلغ تكرارها 28 تكرارا وبنسبة 10.85%وهي تتفق من حيث الترتيب مع عينة قضايا قسم الصحافة والنشر،والشخصيات الإعلامية صحفية أم إذاعية أم تليفزيونية بغض النظر عن نوعية عملها لكنها كان لها دورا بارزا في تجسيد تلك القضايا وإبرازها.

وبقية التكرارات تفاوتت بين الشخصيات التي جسدت تلك القضايا مابين مرتفعة ومتوسطة والمنخفضة وجاء في المرتبة الأخيرة شخصية عسكرية وقد بلغ تكرارها تكرارين فقط وبنسبة 0.77%وهاتان الشخصيتان من الفئات الشابة.ويرجع انخفاض الشخصيات العسكرية في تناول القضايا لاستحواذ الشخصيات الأخرى في تناول تلك القضايا التي ترتبط بها بحكم عملها ومهامها.

جدول رقم (7-3) يبين الشخصيات ونوعها التي تضمنتها القضايا في مشاريع التخرج الخاصة بقسم العلاقات العامة والإعلان:

القسم	العلاقات العامة والإعلان													
الجنس والسن	طفل		طفله		شاب		شابه		كبير		كبيره		المجموع	
فئة نوع الشخصية	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
شخصية دينية	0	0	0	0	7	3.31	3	7.70	3	2.61	3	14.29	16	4.04
شخصية سياسية	0	0	0	0	13	6.14	1	2.57	7	6.09	0	0	21	5.29
شخصية اجتماعية	3	60	0	0	27	12.74	5	12.83	14	12.18	5	23.81	54	13.61
شخصية اقتصادية	0	0	0	0	14	6.61	0	0	5	4.35	0	0	19	4.79
شخصية ثقافية	0	0	0	0	29	13.68	0	0	11	9.57	2	9.53	42	10.58
شخصية رياضية	0	0	0	0	5	2.36	0	0	0	0	0	0	5	1.26
شخصية وطنية	0	0	0	0	4	1.89	0	0	2	1.74	0	0	6	1.52
شخصية إعلامية	0	0	0	0	14	6.61	7	17.95	7	6.09	3	14.29	31	7.81
شخصية أكاديمية	0	0	0	0	23	10.85	6	15.39	8	6.96	3	14.28	40	10.08
شخصية الطبيب	0	0	0	0	3	1.5	1	2.56	2	1.74	1	4.76	7	1.77
شخصية علمية	0	0	0	0	5	2.36	0	0	0	0	0	0	5	1.26
شخصية عسكرية	0	0	0	0	10	4.72	0	0	7	6.09	0	0	17	4.29
شخصية قبلية	0	0	0	0	10	4.72	3	7.69	13	11.31	2	9.52	28	7.06
شخصية أخرى: أ- طالب	0	0	5	100	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1.26
ب- شخصية تاجر	0	0	0	0	21	9.90	0	0	9	7.83	0	0	30	7.56
ج-شخصية دبلوماسية	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2.61	0	0	3	0.75
د-شخصية أمنية	0	0	0	0	0	0	0		2	1.74	0	0	2	0.50
ه-شخصية صديق	0	0	0	0	5	2.35	3	7.69	0	0	0	0	8	2.01
و-شخصية أمين مكتبة	0	0	0	0	4	1.88	2	5.12	4	3.48	1	4.76	11	2.77
ز-شخصية مدير المكتبة	0	0	0	0	2	0.94	1	2.56	1	0.86	1	4.76	5	1.25
ح-شخصية باحث	0	0	0	0	5	2.35	5	12.82	3	2.60	0	0	13	3.27
ط-شخصية حرفي	0	0	0	0	5	2.35	0	0	5	4.34	0	0	10	2.51
ي-شخصية انتربول	0	0	0	0	0	0	0	0	5	4.34	0	0	5	1.25
ك-شخصية محامي	0	0	0	0	6	2.83	0	0	4	3.47	0	0	10	2.51
ل-شخصية زوجة	0	0	0	0	0	0	2	5.12	0	0	0	0	2	0.50
م-شخصية ابن	2	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.50
المجموع	5	100	5	100	212	100	39	100	115	100	21	100	397	100

يتضح من الجدول رقم (7-3) ما يلي:

أن تكراراتها المتنوعة كانت متفاوتة مابين المرتفعة والمتوسطة والمنخفضة حسب الشخصيات الواردة في عينة قسم العلاقات العامة والإعلان ومن تلك التكرارات المرتفعة التي احتلت المرتبة الأولى الشخصية الاجتماعية وقد بلغ تكرارها 54 تكرارا وبنسبة 13.61% وهي تتفق من حيث احتلالها المرتبة الأولى عينة قسمي الصحافة والإذاعة وجاء في المرتبة الثانية من حيث التكرارات الشخصية الثقافية فقد بلغ تكرارها 42 وبنسبة 10.58% وهذا يتفق مع طبيعة تلك المشاريع الخاصة بهذا القسم من حيث المواضيع التي تم تناولها.

وقد جاء في المرتبة الأخيرة من حيث التكرارات ثلاث شخصيات وهم:
- الشخصية الأمنية - وشخصية الزوجة - وشخصية الابن فقد بلغ تكرار كل منهم تكرارين فقط ،وكما ذكر سابقا برزت هذه الشخصيات لطبيعة القضايا التي تم تناولها في تلك المشاريع وخاصة في برنامجي "الزواج المبكر،ومنسيو جونتنامو".

جدول رقم (7-4) يبين الشخصيات ونوعها التي تضمنتها القضايا في مشاريع التخرج:

القسم / فئة نوع الشخصية	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		علاقات عامة وإعلان		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
شخصية دينية	14	3.59	15	5.82	16	4.04	45	4.31
شخصية سياسية	25	6.42	11	4.27	21	5.29	57	5.46
شخصية اجتماعية	48	12.31	49	18.99	54	13.61	151	14.45
شخصية اقتصادية	35	8.98	15	5.82	19	4.79	69	6.61
شخصية تاريخية	1	0.26	5	1.94	0	0	6	0.58
شخصية ثقافية	37	9.49	17	6.59	42	10.58	96	9.19
شخصية رياضية	37	9.49	0	0	5	1.26	42	4.02
شخصية وطنية	14	3.59	14	5.42	6	1.52	34	3.26
شخصية إعلامية	40	10.26	28	10.85	31	7.81	99	9.48
شخصية أكاديمية	24	6.16	18	6.97	40	10.08	82	7.85
شخصية الطبيب	18	4.61	14	5.48	7	1.77	39	3.74
شخصية المهندس	9	2.30	5	1.93	0	0	14	1.34
شخصية علمية	18	4.61	0	0	5	1.26	23	2.21
شخصية عسكرية	11	2.82	2	0.77	17	4.29	30	2.88
شخصية قبلية	16	4.10	18	6.97	28	7.06	62	5.94
شخصية أخرى: أ- طالب	30	7.69	8	3.10	5	1.26	43	4.12
ب-شخصية أجنبية	4	1.02	0	0	0	0	4	0.39
ج-الشخصية الأدبية	9	2.30	0	0	0	0	9	0.86
د-شخصية فلاح	0	0	7	2.71	0	0	7	0.66
ه-شخصية راعي	0	0	5	1.93	0	0	5	0.47
و-شخصية تاجر	0	0	9	3.48	30	7.56	39	3.73
ز-شخصية دبلوماسية	0	0	10	3.87	3	0.75	13	1.24
ح-شخصية إغاثة	0	0	5	1.93	0	0	5	0.47
ط-شخصية أمنية	0	0	3	1.16	2	0.50	5	0.47
ي-شخصية صديق	0	0	0	0	8	2.01	8	0.76
ك-شخصية أمين مكتبة	0	0	0	0	11	2.77	11	1.05
ل-شخصية مدير المكتبة	0	0	0	0	5	1.25	5	0.47
م-شخصية باحث	0	0	0	0	13	3.27	13	1.24
ن-شخصية حرفي	0	0	0	0	10	2.51	10	0.95
ه-شخصية انتربول	0	0	0	0	5	1.25	5	0.47
و-شخصية محامي	0	0	0	0	10	2.51	10	0.95
ح-شخصية زوجة	0	0	0	0	2	0.50	2	0.19
ط-شخصية ابن	0	0	0	0	2	0.50	2	0.19
المجموع	390	100	258	100	397	100	1045	100

يتضح من الجدول رقم (7-4) ما يأتي:
أن أبرز الشخصيات التي احتلت المرتبات الأربعة الأولى في عينة مجتمع الدراسة بالأقسام الثلاثة كانت كما يلي:

أ- الشخصية الاجتماعية فقد بلغ تكرارها 151 تكرارا وبنسبة 14.45% تفاوتت أيضا من قسم إلى آخر فقد احتل المرتبة الأولى فيها قسم العلاقات العامة 54 تكرارا يليه قسم الإذاعة 49 تكرارا وأخيرا قسم الصحافة 48 تكرارا ،واحتلال هذه الشخصية المرتبة الأولى على بقية الشخصيات لأنها الشخصيات التي تكون حاضرة في كل مجال فقد يكون الشخص أكاديميا وطبيبا وضابطا ومهندسا وعاملا وغير ذلك ولكنه في نفس الوقت يكون أباً وابناً وغير ذلك وله دور في المجال الاجتماعي .

ب- ثم تلا ذلك الشخصية الإعلامية فقد بلغ تكرارها 99تكرارا وبنسبة 9.48% توزعت تلك التكرارات كما يلي:

40 تكرارا لقسم الصحافة ،و31 تكرارا لقسم العلاقات ،و28 تكرارا لقسم الإذاعة
ويعود احتلال هذه الشخصية المرتبة الثانية على بقية الشخصيات لعلاقة المشاريع بتلك الشخصيات سواء كانت صحفية أم إذاعية أم مسئولي العلاقات العامة في بعض المنشئات والمؤسسات.

ج- وجاء في المرتبة الثالثة الشخصية الثقافية فقد بلغ تكرارها 96 وبنسبة 9.19% فهذه الشخصية كانت بارزة في أغلب المشاريع لعلاقة تلك المشاريع لها من حيث المحميات والمكتبات والجامع وغير ذلك من كتابات ظهرت في المشاريع الصحفية.

د- ومن الشخصيات التي جاء تكرارها مرتفع أيضا الشخصية الأكاديمية من دكاترة جامعة وأطباء ومربيين وتربويين فقد بلغ تكرارها 82 وبنسبة 7.85%.

ه- وأخيرا جاء في المرتبة الأخيرة من حيث التكرارات شخصيتي الزوجة والابن فقد بلغ تكرار كل منهما تكرارين فقط وبنسبة 0.19 % لكل منهما.

جدول رقم (8) يبين المصادر التي تم الاعتماد عليها في معالجة المواضيع:

القسم / المصادر	صحافة ونشر		إذاعة وتليفزيون		علاقات عامة وإعلان		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مصادر حية	135	34.62	127	49.23	161	39.66	423	40.14
مصادر من أرشيف المؤسسات الإعلامية	75	19.24	25	9.69	42	10.35	142	13.48
مصادر من القنوات العربية	40	10.25	10	3.87	11	2.71	61	5.75
مصادر من الصحف والمجلات العربية	55	14.11	18	6.97	22	5.42	95	9.02
مصادر من الانترنت	34	8.72	15	5.82	19	4.68	68	6.46
مصادر من الكتب	27	6.93	20	7.76	17	4.18	64	6.13
مصادر أخرى..أ- أطباء	17	4.35	0	0	5	1.24	22	2.09
ب-ممرضين	2	0.51	0	0	5	1.24	7	0.67
ج-مقابلة مع الأطفال	3	0.76	0	0	5	1.24	8	0.76
د-مقابلة مع رجال أعمال	2	0.51	0	0	9	2.21	11	1.05
هـ - مقابلة مع شخصيات مرموقة	0	0	13	5.03	0	0	13	1.24
و- موظفي الأمم المتحدة	0	0	10	3.87	0	0	10	0.95
ز- أطباء بلا حدود	0	0	8	3.11	0	0	8	0.76
ح-مقابلة مع مؤرخين	0	0	3	1.16	0	0	3	0.29
ط-مقابلة مع فلاحين	0	0	8	3.11	0	0	8	0.76
ي-مقابلة مع مسئول المنطقة	0	0	1	0.38	0	0	1	0.09
ك-قبايل	0	0	0	0	11	2.71	11	1.04
ل-الأب	0	0	0	0	5	1.24	5	0.47
م-المحامين	0	0	0	0	11	2.70	11	1.04
ن-المحققين	0	0	0	0	3	0.73	3	0.28
س-رجل دين	0	0	0	0	5	1.23	5	0.47
ع-مقابلة مع البائعين	0	0	0	0	10	2.46	10	0.94
ف-مقابلة مع الأصدقاء	0	0	0	0	10	2.46	10	0.94
ص-مقابلة مع الحراس	0	0	0	0	3	0.73	3	0.28
ث-مقابلة مع موظفين	0	0	0	0	15	3.69	15	1.42
خ-مقابلة مع باحثين	0	0	0	0	12	2.95	12	1.13
ذ-مقابلة مع أكاديميين	0	0	0	0	5	1.23	5	0.47
ق-مقابلة مع حرفيين	0	0	0	0	11	2.70	11	1.04
المجموع	390	100	258	100	397	100	1045	100

يتضح من الجدول رقم (8) ما يأتي:

أن المصادر التي تم الاعتماد عليها في معالجة القضايا في مشاريع التخرج بالأقسام الثلاثة عينة الدراسة الصحافة والإذاعة والعلاقات العامة ،كانت كثيرة ومتعددة ومتنوعة ونظرا لتعددها فقد تباينت وتفاوتت تكراراتها فكانت ما بين المرتفعة والمتوسطة والمنخفضة.

ومنها ما اعتمد على المقابلات والحوارات والصور والمخطوطات والرسومات والشخصيات والصحف والإذاعات والقنوات والانترنت والمؤسسات والشركات، ومنها ما اعتمد المصادر الحية، ومنها ما سُجل سابقا ،وما حفظ في الأرشيف وفيما يلي نعرض أهم تلك المصادر:

1- احتل المرتبة الأولى "المصادر الحية " التي يقصد بها ما تم تصويره على أرض الواقع من شخصيات ومحميات ومكتبات وأماكن وأسواق ومدن وغير ذلك فقد بلغ تكرارها 423 تكرارا وبنسبة 40.14% توزعت تلك التكرارات كما يلي:

قسم العلاقات العامة احتل المرتبة الأولى فقد بلغ تكراراته 161 تلا ذلك قسم الصحافة 135،وأخيرا قسم الإذاعة 127 تكرارا.

2- احتل المرتبة الثانية "المصادر المؤرشفة" التي تم تصويرها واستخراجها من المؤسسات المعنية:فقد بلغ تكرار ذلك 142 تكرارا وبنسبة 13.48% احتل المرتبة الأولى فيها قسم الصحافة ثم قسم العلاقات العامة ثم قسم الإذاعة والتليفزيون.
3- احتل المرتبة الأخيرة مقابلة مع مسئول لأحد المناطق فقد بلغ تكرار ذلك مفردة واحدة فقط وبنسبة 0.09% وهذا التكرار كان لمشروع من مشاريع قسم الإذاعة والتليفزيون فقط ،فقد تم مقابلته للاستفسار عن تلك المنطقة السياحية.

الخاتمة: وتتضمن:

أولا:أهم النتائج التي تم التوصل إليها:

أ- بخصوص نتائج الاستبيان الموجهة إلى أعضاء هيئة التدريس بأقسام الكلية :

1- إن قسم الإذاعة والتليفزيون احتل المرتبة الأولى من حيث أعداد أعضاء هيئة التدريس إذ بلغ عددهم 13 عضو هيئة تدريس ما بين أستاذ دكتور وأستاذ مشارك وأستاذ مساعد وهم أكثر خبرة بينما القسمين الأخيرين عدد أعضاء هيئة التدريس فيه لا يتجاوز ستة أعضاء ما بين معيد ومدرس وأستاذ مساعد وأستاذ مشارك ولا يوجد بين الأعضاء أستاذ دكتور .
2- أغلب أعضاء هيئة التدريس بالكلية يشرفوا على أربعة مشاريع فأكثر وبنسبة 68.15% وأغلب من أجابوا على ذلك هم أعضاء هيئة التدريس بقسم الإذاعة والتليفزيون لتواجدهم في الكلية، أما بقية الأقسام فبعضهم معار ،وبعضهم متفرغ للدراسة بالخارج ،والآخرين معينين من الدولة في أجهزة إدارية وأكاديمية داخل الجامعة وخارجها ،وبعضهم أحيلوا للتقاعد.
3- أن أعضاء هيئة التدريس الذين قاموا بتقييم مشاريع التخرج بلغوا 20 تكراراً وبنسبة 90.90% ونسبة تقييمهم لتلك المشاريع التي قاموا بالإشراف العلمي لها والتقييم كانت جيدة إذ بلغت 40.91%.
4- يقدم أعضاء هيئة التدريس للطلاب الخريجين الاستشارات العلمية وبنسبة 52.5% خاصة أثناء التدريس وفي الساعات المكتبية وأثناء الإشراف العلمي على تلك المشاريع.
5- إن نسبة من قالوا من عينة أعضاء هيئة التدريس بالأقسام أن الأقسام تقوم باختيار أفكار للمشاريع وتقترحها على الطلاب بلغت 54.54%.
6- أن نسبة من أفادوا من العينة بأنه لا يوجد توازن بين مشاريع التخرج بين ما هو خاص بكل قسم وماله علاقة بالإذاعة أو بالتليفزيون في قسم الإذاعة، أو الصحف والمجلات في قسم الصحافة، أو الأفلام التسجيلية والإعلانات أو تصميم المواقع أو إعداد وتنفيذ الندوات أو غير ذلك في قسم العلاقات العامة وبلغت نسبة ذلك 68.19%، وهذه النتيجة تتفق مع ما توصلت إليه دراسة (1998م)ابتسام الجندي وآخرون،إذ أشارت إلى ضرورة إعادة النظر في فلسفة التدريب.[xvi]
7- أن نسبة من أجاب من العينة بالنفي بعدم وجود تدريب كاف للطلاب ليتمكنوا من إعداد وتنفيذ مشاريعهم بشكل جيد بلغت 50%،وهذه النتيجة تتفق مع ما توصلت إليه دراسة (2011م)عبد الله عبد المؤمن التميمي ،إذ أظهرت نتيجته أن 57%من العينة يرون أن البرامج التدريبية في الكلية غير كافية،[xvii] وهذه النتيجة تتناقض مع الهدف الأول من

أهداف كلية الإعلام♦ الذي ينص على "إعداد وتأهيل الكوادر الإعلامية أكاديميا ومهنيا وثقافيا تأهيلا عمليا دقيقا ومتخصصا"[xviii]،إذ لم يتحقق منه إلا 50% والمفروض أن يتحقق بنسبة أعلى من ذلك إن لم يكن بنسبة 100% وذلك يعود إلى أن الكلية تقبل طلاب فوق سعتها التدريبية ما بين النظامين الدراسيين العام والموازي،وبتقدير عام 80% مما يصعب تدريب وتأهيل كل الطلاب.

كما تتفق مع نتيجة دراسة(2007م)محمد بن عبد العزيز الحيزان،إذ أشارت إلى أن هناك حاجة إلى زيادة التدريب للطلاب بما يمكنهم من معرفة حقيقة العمل في المؤسسة المتخصصة.[xix]

8- أن نسبة من أجابوا من العينة أن مشاريع التخرج الذي يقوم الطلاب بإعدادها مفيدة جداً بلغت 68.18% ونسبة من قالوا أنها غير مفيدة بلغت صفر،وهذا يتفق مع نتيجة دراسة (2011م)عبد الله عبد المؤمن التميمي،إذ تشير إلى أن نسبة 80%من المبحوثين يرون الأهمية الكبيرة للتدريب بالنسبة للخريجين .[xx]

وتتفق هذه النتيجة أيضا مع دراسة(2007م)شيماء السيد سالم،فقد توصلت إلى أن مشروع التخرج هو المصدر الرئيسي لجزء من عينة الدراسة للحصول على خبراتهم العلمية بينما لم يكن له أي دور بالنسبة لجزء آخر من عينة الدراسة ،لأن مشروع التخرج لم يكن إجباريا في الدراسة ولم يلق أي اهتمام من جانب القسم أو الطلاب.[xxi]،كما تتفق من نتيجة دراسة(2007م) محمد عبد الله الحيزان،فقد أجمعت عينته على ضرورة وجود مواد متخصصة للتدريب في سائر الشُّعَبْ.[xxii]

9- بلغ نسبة من أجابوا بمدى انعكاس ما اكتسبوه الطلاب من مهارات علمية وفنية أثناء الدراسة على مشاريع تخرجهم حسب وجهة نظرهم بعبارة "إلى حد ما" بلغت 45.46% وتساوت عبارات "استفادوا إلى حد كبير ""ولم يستفيدوا "إذ بلغت نسبة ذلك لكل منهما 27.27%،وهذا يتفق مع نتيجة دراسة(2011م)عبد الله عبد المؤمن التميمي،التي تفيد أن 87% من المبحوثين لديهم شعور إيجابي نحو فاعلية البرامج والتجهيزات التدريبية في قيامها بصقل وبناء قدراتهم ومهاراتهم.[xxiii] ،كما يتفق مع نتيجة دراسة(2007م)محمد بن عبد العزيز الحيزان،التي تشير إلى وجوب تكثيف الاهتمام بالتطبيق في المواد النظرية المتعلقة في الجوانب المهنية.[xxiv] ،كما يتفق مع دراسة (2007م)شيماء السيد سالم،التي تشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب الذكور والإناث في اتجاهاتهم نحو مستقبل ممارسة مهنة العلاقات العامة بعد التخرج.[xxv]

10- بلغ نسبة من أفادوا أن مشاريع التخرج تسهم في خدمة المجتمع بشكل جيد 40.91%،وهذا يتناقض نوعا ما مع الهدف الثاني من أهداف كلية الإعلام إذ ينص ذلك الهدف على "رفد المؤسسات الإعلامية بالكوادر الإعلامية المؤهلة سواء في مجال الصحافة أم الإذاعة والتليفزيون أم العلاقات العامة والإعلان"[xxvi] فهذه النسبة تعد أقل من النصف ومعنى ذلك أن الرفد لتلك المؤسسات يكون أقل مما ينبغي ،ناهيك عن عدم استيعابهم لكثرة المخرجات وقلة المؤسسات الإعلامية خاصة في مجال الإذاعة والتليفزيون وكذلك بعض هذه المخرجات هم فعلا متعاقدين أو موظفين في تلك المؤسسات.

كذلك يتناقض مع الهدف الرابع الذي ينص على"رفد إدارات العلاقات العامة والتسويق الحكومية والقطاع الخاص بالكوادر المؤهلة والمتخصصة "[xxvii] فأغلب تلك المؤسسات الحكومية لا يوجد فيها إدارة علاقات عامة وإن وجدت فهي غير مفعلة اسما فقط في الهيكل التنظيمي ولا أثر له في الواقع ،فكيف يتم رفدها؟.

11- تساوت إجابات العينة في مدى منافسة مشاريع الطلاب للأعمال الإعلامية التي تنتجها مؤسسات إعلامية متخصصة إذ بلغ نسبة من قالوا أنها تنافس إلى حد ما 50% ونسبة من قالوا أنها لا تنافس بلغت 50%،وهذه النتيجة تتفق مع نتيجة دراسة(2007م)محمد عبد العزيز الحيزان،بأنه يمكن تحقيق زيادة التدريب من خلال الاهتمام ببرامج التدريب التعاونية مع الجهات الإعلامية المهنية.[xxviii]

12- احتل المقترح الذي اختارته عينة أعضاء هيئة التدريس بأنه يسهم في تطوير مشاريع تخرج الطلاب الذي ينص على "توفير الإمكانيات الفنية الحديثة "معامل واستوديوهات ومراجع للتطبيق والتدريب" المرتبة الأولى على المقترحات الأخرى إذ بلغ تكراره 12 وبنسبة 35.29%،وتتفق نتيجة هذه الدراسة مع دراسة(2011م)عبد الله عبد المؤمن التميمي،إذ أظهرت النتائج أن نسبة 57%من المبحوثين تطالب بوجود مركز تدريبي للقيام بتدريب الطلاب على جميع الأجهزة والمعدات،وأيضا أظهرت من المعوقات التي يواجهها الطلاب في عملية التدريب النقص في الأجهزة بنسبة 26%،ثم عدم وجود أماكن خاصة بالتدريب بنسبة 19%[xxix].

13- لا يوجد تنسيق بين الأقسام والكليات داخل اليمن وخارجها في تبني مشاريع تخرج تخدم الوطن والأمة العربية إذ بلغ تكرار ذلك 22 وبنسبة 100%،كما تتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة(2011م)عبد الله عبد المؤمن التميمي،إذ أظهرت أن من أبرز المعوقات التي يواجهها الطلاب في عملية التدريب هي عدم تعاون المؤسسات الرسمية بنسبة 27%[xxx]،ولكنه يتناقض تماما مع الهدف الثامن الذي ينص على"العمل على إنتاج مواد إعلامية وبرامجية لإمداد المؤسسات الإعلامية بها"[xxxi] فأغلب تلك المشاريع ينفذها الطلاب بجهود ذاتية وحسب مقترحاتهم وحسب أولوياتهم ومقدرتهم العلمية والمالية وإن كانت تلك البرامج تستفيد منها تلك المؤسسات ؛لكنها لم تكن بالوجه المطلوب ،وخاصة في غياب ذلك التنسيق المسبق والدعم المالي والفني والمعلوماتي.

ب- بخصوص نتائج الاستبيان الموجهة للطلاب في المستوى الرابع في الأقسام الثلاثة صحافة وقسم الإذاعة والتليفزيون والعلاقات العامة.

1- بلغ عدد من أجابوا بأنهم "أعدو مشروع التخرج من العينة الكلية" 97 من أصل 100 مفردة ،منها 43 في قسم العلاقات من أصل 45 طالبا وطالبة، و41 في قسم الإذاعة من أصل 42 وقسم الصحافة أجابوا جميعا ،وثلاث مفردات فقط لم تعد مشروع للتخرج.

2- احتلت القضايا الاجتماعية المرتبة الأولى على القضايا التي قدمتها العينة كفكرة لمشروع تخرجها إذ بلغ تكرارها 42 وبنسبة 23,72% .وقضية الشباب احتلت المرتبة الأخيرة إذ بلغت نسبتها 0.57 %.

3- وبلغت نسبة من هو مقتنع من عينة الدراسة باقتناعهم بفكرة إعداد مشروع للتخرج في المستوى الرابع81%،وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة(2007م)شيماء السيد

سالم،التي توصلت إلى أن تقييم الطلاب للدراسة العملية بأقسام وشُعب العلاقات العامة أن التقييم كان سلبيا وبنسبة 35.5%ثم محايدا وبنسبة 34.9%،وإيجابيا بنسبة 29.9%.[xxxii]

4- والطريقة المشتركة في كيفية إعداد المشاريع بلغ تكرارها 120.
5- احتل سبب " توفير الوقت والجهد والمال" المرتبة الأولى عند اختيار العينة للطريقة المشتركة في تنفيذ مشاريع التخرج على الطريقة الفردية فقد بلغ تكرار ذلك 58 وبنسبة 48,33%.
6- احتلت طريقة (من الواقع اليمني العام) المرتبة الأولى من الطرق التي حصل الطالب فيها على فكرة لمشروع تخرجه إذ بلغ تكرارها 43 وبنسبة 24,16.
7- بلغت نسبة الجهة التي يود الخريجون تسويق مشاريع تخرجهم لها وهي الجهتين التاليتين: فضائية أو شركة أجنبية ،أو فضائية محلية خاصة وحكومية ،إذ تساوت تكرارات ونسب كل منهما فقد بلغ تكرار كل منهما 25 تكرارا وبنسبة 20,83%.
8- احتل إعداد فيلم تسجيلي كمشروع للتخرج المرتبة الأولى إذ بلغ تكرار ذلك 55 وبنسبة 56%.
9- بلغ عدد من أجابوا بأنهم يعدون صحيفة وخاصة قسم الصحافة كمشروع للتخرج 9 وبنسبة 9,27% تلاها إعداد مجلة وبنسبة 4,13% .
10- بلغ عدد من أجابوا من العينة بأنهم يستفيدون إلى حد ما من أداء الدكاترة في إعداد مشاريع التخرج 42وبنسبة 43,29%.
11- بلغ تكرار وجود انعكاس إلى حد ما لمضمون المناهج على مشاريع التخرج 47 وبنسبة 48,46%،وتتفق هذه النتيجة مع دراسة(2008م)سفران بن سفران المقاطي،التي تشير إلى أن زيادة الساعات المتخصصة للتدريب العملي على الساعات المخصصة للمجال النظري.[xxxiii]،وتتفق أيضا مع نتيجة دراسة(2007م)شيماء السيد سالم،إذ تشير إلى أن من استفادوا من مشروع التخرج قد بلغ 180 مفردة وبنسبة 55.5%،ومن لم يستفد منها بلغ 155مفردة وبنسبة 10.6%،ومن يستفيدون من تلك المشاريع ولكن إلى حد ما بلغ 167مفردة وبنسبة33.9%.[xxxiv]،كما تتفق مع نتيجة دراسة Koper,E.(2002)،التي توصلت إلى أنه ينبغي عدم عزل التكنولوجيا عن المناهج الدراسية فالطريقة الأكثر فاعلية هي تكامل التكنولوجيا ودمجها مع هذه المناهج.[xxxv]
12- أفادت العينة أنهم لا يستفيدون في إعداد مشاريعهم من زملاءهم الخريجين السابقين إذ بلغ تكرار ذلك 36 وبنسبة 37,12%.
13- أفادت العينة أن اختيار مشاريعهم للتخرج تتم بناء على عدة مقترحات ،احتل المرتبة الأولى منها مقترح (بناء على مقترحات الطالب أو المجموعة نفسها)إذ بلغ تكراره 74 وبنسبة 46,55%.
14- تبين إن الجهة الأولى التي يرجع إليها الطلاب عندما تواجههم مشكلة أثناء الإعداد أو التنفيذ لمشاريع التخرج هي(أعضاء المجموعة أنفسهم) إذ بلغ تكرارها 64 وبنسبة 37,87%،وهذا يعني أن العينة تبحث عن تقنيات حديثة تستطيع من خلالها أن تنفذ مشاريعها بسرعة ودقة عالية،وهذا يتفق مع نتيجة دراسة(2005م)أمين سعيد

عبد الغني،إذ تشير بأن عينة دراسته تستخدم التقنيات الحديثة في عملية التعليم والتدريب الإعلامي.[xxxvi]،كما يتفق مع نتيجة دراسة(Koper,E.(2002 التي توصلت إلى ضرورة استخدام التكنولوجيا الحديثة ووضع ذلك في الاعتبار عند ممارسة هذه المهنة للطلاب.[xxxvii]

15- نفذت العينة (مشاريع تخرجها)في مطابع أو معامل أو وحدات أو استوديوهات خاصة حديثة، إذ بلغ تكرارها 79 تكرارا وبنسبة 72,48%.

16- احتل متغير" بواسطة أفراد المجموعة فقط بعد توزيع مهام الإنتاج فيما بينها "المرتبة الأولى على الكيفيات الأخرى التي يتم تنفيذ المشاريع عبرها ،إذ بلغ تكرار ذلك 56 وبنسبة 42,75%.

17- أفادت العينة أنها لا تتلقى دعم في إعداد وتنفيذ مشاريعها ،إذ بلغ تكرار من أجابوا بالنفي 49 وبنسبة 50,52%.

18- الدعم الذي تحصل عليه الطلاب لمشاريع تخرجهم كان دعم معلوماتي إذ بلغ تكرار ذلك 28 وبنسبة 30,44%.

19- احتل متغير (مشاكل الدعم المالي)المرتبة الأولى من المشكلات التي تواجه الطلاب عند إعداد وتنفيذ مشاريع تخرجهم إذ بلغ تكرارها 81 وبنسبة 15,89%.

20- أفادت العينة انه لا يوجد تنسيق من الأقسام أو الكلية مع الجهات المعنية بالمشروع وقد بلغ تكرار ذلك 51 وبنسبة 10%وهي تعد من المشكلات التي تواجه الطلاب عند إعداد وتنفيذ مشاريع تخرجهم .

21- أفادت العينة انه لا يوجد تعاون من الكلية أو الأقسام من حيث تحرير مذكرات للجهات المعنية وهي تعد من المشكلات التي واجهت الطلاب عند إعداد وتنفيذ مشاريعهم إذ بلغ تكرار ذلك 51 وبنسبة 10%.وهذا يتفق مع نتائج دراسة(2008م)سفران بن سفران المقاطي،التي تشير إلى أن تفعيل التعاون المشترك بين مؤسسات ومراكز ذات الطابع الإقليمي حتى يعود ذلك على تطوير الإعلاميين في المؤسسات الإعلامية.[xxxviii]

22- أفادت العينة أنه لا يوجد معدات ووحدات فنية واستوديوهات كافية لا عداد مشاريع التخرج والتدريب إذ بلغ تكرار ذلك 50 وبنسبة 9,81% وهي احد المشكلات التي واجهت الطلاب في إعداد مشاريعهم،وهذه النتيجة تتفق مع نتيجة دراسة(2011م)عبد الله عبد المؤمن التميمي،أن 31%من العينة ترى إمكانية العناصر التي تقوم بعملية التدريب قليلة جدا وأنها لا تستطيع القيام بالمتطلبات التدريبية على الوجه الأكمل.[xxxix]،كما تتفق مع دراسة (2007م)شيماء السيد سالم،إذ ترى عينتها أن الدورات التدريبية التي توفرها الجامعات مجتمع دراستها في مجال الكمبيوتر ومجال التخصص لم تكن على المستوى المطلوب ولم تفيدهم بشكل كاف ،حيث يروا أنها تحتاج أن تكون أكثر تطورا وموالية للتغيرات السريعة في هذا المجال وأن يكون القائمين عليها أكثر خبرة.[xl]،كما تتفق مع نتيجة دراسة(2008م)سفران بن سفران المقاطي،التي توصلت إلى ضرورة إيجاد الأساليب المحفزة للطلاب على إتقان التدريب.[xli]،كما تتفق مع نتائج دراسة(1990م)محمد محمد البادي،التي أكدت أن التعليم في مجال العلاقات العامة

في الدول العربية يعاني من عدم الاهتمام بالتدريب العملي.[xlii]،كما تتفق مع نتيجة دراسة(2007م)محمد بن عبد العزيز الحيزان،التي تفيد أن هناك مشكلات يعاني منها الطلاب مثل نقص كمية التدريب العملي.[xliii]

23- احتل المقترح الخاص بتوفير مبالغ مالية كافية من رئاسة الجامعة لكل تخصص توزع على المجموعات في بداية الفصل الدراسي الثاني المرتبة الأولى وبلغ تكرار ذلك 70وبنسبة 39,11%.

24- إن عدد الذكور من عينة الطلاب الخريجين بلغ أكثر من عدد الإناث إذ بلغ تكرارهم 73 وعدد الإناث 27 طالبة والمجموع 100 طالبا وطالبة ،وبلغ طلبة عدد قسم الصحافة 13مفردة سبع ذكور وست إناث ،وبلغ عدد طلبة قسم الإذاعة والتلفزيون 42 مفردة ،36 طالبا وست طالبات ،وبلغ عدد طلبة قسم العلاقات العامة 45 طالبا وطالبة ،منهم 30 طالبا ،و15 طالبة .

25- احتلت المرتبة الأولى فئة (أكثر من خمسين ألف)المتعلقة بدخل الأسرة للعينة إذ بلغ تكرارها 54منها 37 طالبا و17طالبة .

26- احتلت فئة (متفرغ للدراسة ولا أعمل)من فئات مدى التفرغ للدراسة إذ بلغ تكرارها 54 مفردة ،منها 30 طالبا و24 طالبة.

27- بلغ عدد المعتمدين على أسرهم في دعمهم أثناء الدراسة 56 مفردة منها 36 طالبا و20 طالبة .

28- بلغ عدد الذين يسكنون في بيت العائلة من العينة 77 طالبا وطالبة منهم 51 طالبا و26 طالبة.

29- بلغ عدد الذين أعدو مشاريع تخرجهم مع مجموعات 89 طالبا وطالبة منها 67 طالبا و22 طالبة .وبقية المفردات أعدت مشاريعها بطريقة فردية منها ستة طلاب ذكور وخمس طالبات .

<u>نتائج الدراسة الخاصة بتحليل المضمون:</u>

1- مجتمع الدراسة بلغ 13 مشروعا منها ما أخذ بالحصر الشامل مثل مشاريع طلبة قسم الصحافة والنشر وذلك لقلتها فعدد الطلاب الملتحقين بالقسم والخريجين حجمهم قليل لا يتجاوزون الخمسة عشر طالبا وطالبه وهذا المجتمع مكون من ثلاث صحف من الحجم المتوسط ومجلة في حدود 88 ورقة.ومنها ما أخذ بنظام العينة العشوائية البسيطة بطريقة السحب مع الإعادة لتجانس مفرداته، لمجتمع الدراسة لقسم الإذاعة والتليفزيون فقد تم تحليل أربعة مشاريع وكلها أفلام تسجيلية من أصل 17 مشروعا بنسبة 25%،وقد بلغ زمن العينة ساعة وسبعة عشر دقيقة.ومثله مجتمع الدراسة لقسم العلاقات العامة خمسة مشاريع وكلها أفلام تسجيلية من أصل 18 مشروعا بنسبة 25%وقد بلغ زمن العينة ساعة و29 دقيقة .

2- كل المشاريع المقدمة نفذها مجاميع من الطلبة بحيث لا يتجاوز المشروع خمسة طلاب ،وذلك لما تتطلبه تلك المشاريع من وقت وجهد ومال ،ويستفيد كل من أفكار الآخر.

3- تناولت تلك المشاريع أبرز ما يعاني منه المجتمع اليمني في هذه الفترة وكانت المشاريع أيضا المقدمة من طلبة الأقسام متشابهة أحيانا من حيث المجال لكنها مختلفة من حيث المعالجة ومن حيث القالب الفني.

4- أغلب مشاريع الطلاب لم تتلقى أي دعم مادي أو معنوي من الجامعة أو الكلية أو القسم أو أي جهات خارجية عدى مشروعين وهما جزيرة سقطرى ،وجامع الصالح نظرا لخصوصية هذين المشروعين ،فذلك عن محمية طبيعية وذلك عن عَلَمْ هام وحديث وهو جامع الصالح.
5- تم تقسيم القضايا إلى سبع قضايا رئيسية ،وتلك القضايا هي:الاجتماعية ،والسياسية،والصحية ،والثقافية ،والدينية ،والزراعية،والاقتصادية.

وكل قضية من هذه القضايا تتضمن قضايا فرعية وتم تحليل مشاريع التخرج للطلاب لمعرفة حجم تلك القضايا بشكل عام في العينة التي خضعت للدراسة فقد بلغ مجموعها 3119 قضية، ومعرفة الأكثر تكرارا منها فكانت القضية الاجتماعية فقد بلغ تكراراها 833 تكرارا ،وكان الأعلى تكرارا منها في مجتمع الدراسة قسم الصحافة فقد بلغت 508 تكرارا وذلك لتنوع الكتابات في الأشكال الصحفية المتنوعة في الصحف والمجلة التي خضعت للدراسة والتحليل.

6- احتل المرتبة الأخيرة من القضايا التي خضعت للدراسة القضايا الاقتصادية فقد بلغ تكراراها 139 تكرارا وبنسبة 4.45%.
7- احتلت قضية "الحفاظ على البيئة " وهي إحدى القضايا الفرعية للقضايا الصحية المرتبة الأولى على بقية القضايا الفرعية في هذه القضية وغيرها من فروع القضايا الست إذ بلغ تكرارها 135 تكرارا.
8- الشخصيات الاجتماعية كانت الأكثر تكرارا على بقية الشخصيات التي ظهرت في مشاريع التخرج وعلى لسانها ومن خلال سلوكها ظهرت القضايا في تلك المشاريع،إذ بلغ تكراراها 151 تكرارا.
9- احتل المرتبة الأولى من المصادر التي تم الاعتماد عليها في معالجة القضايا في مشاريع التخرج بالأقسام الثلاثة عينة الدراسة الصحافة والإذاعة والعلاقات العامة "المصادر الحية".

ثانيا التوصيات :

1- ينبغي أن يكون هناك توجيه للطلاب من قبل الأقسام والمشرف العام على المشاريع في كل قسم أو مدرس مادة مشاريع التخرج للطلاب بان ينوعوا في المشاريع المقدمة مابين إذاعية،وتلفزيونية،سواء كانت أفلام تسجيلية أم إعلانات أم برامج قصيرة متنوعة أم تحرير لنشرة إخبارية وتقديمها أو غير ذلك ،وما بين إخراج صحيفة كبيرة أم متوسطة أو مجلة أيا كانت علمية أو سياسية أو اقتصادية أو رياضية أو منوعة أو اجتماعية ،وما بين إنتاج :فيلم وثائقي مع دليل ،أو دليل فقط ،أو ندوة ،أو إعلان ،أو إصدار كتيب أو كتاب ،أو تقرير ،أو تصميم موقع، أو غير ذلك بحيث يتنوع التدريب للطلاب في أكثر من قالب فني أو إنتاج إعلامي ولا يقتصر على نوع واحد فقط فيقل التنافس والإبداع.
2- ينبغي أن يكون هناك في بداية كل عام دراسي مقترحات تقوم بها الأقسام لبعض المواضيع الإعلامية كل قسم حسب اختصاصه تخدم المجتمع وتكرس من رسالة الكلية وأقسامها الإعلامية نحو المجتمع سواء كانت لمؤسسات ومنشآت حكومية ذات علاقة أم غير ذلك أو لمؤسسات ومنشآت خاصة ومنظمات إذ يهدف من ذلك بناء جسور من

التعاون الإعلامي البناء بين تلك الجهات وبين الجامعة والتعريف بنشاط الكلية وأقسامها ،وكذلك ضمان الدعم المادي والمعنوي والمعلوماتي الميسر للطلبة في إعداد وتنفيذ مشاريعهم مما يخفف الأعباء عن الجامعة والكلية والأقسام وكذلك التعريف بتلك المؤسسات وتوصيل رسالتها للمجتمع في أي قالب فني تريد على أن يكون هناك مهرجان سنوي للكلية لجميع الأقسام يستضاف من يمثل تلك الجهات وغيرهم من ممثلي مؤسسات المجتمع المدني ومندوبي الوسائل الإعلامية المحلية ومراسلي الوسائل الإعلامية الأجنبية ويكون هناك ورشة عمل نهاية ذلك المهرجان لمناقشة تلك المشاريع واقتراح أفكار ومواضيع جديدة تخدم الجميع ليتم إعدادها في الفصل الدراسي الذي يليه وهكذا ...وان لا تفرض تلك المشاريع المقترحة على الطلاب وإنما تعطى لمن عنده استعداد كامل للقيام بها حتى يضمن الجودة والإتقان.

3- ينبغي أن يكون للطلاب تدريب أثناء الدراسة ليس في المستوى الرابع فقط وإنما من المستوى الأول وخاصة في مجال الإعداد والتقديم، والإخراج والتصوير، والمونتاج، والتحرير، والكتابة للإذاعة والتلفزيون، في جميع أنواع البرامج والأخبار التليفزيونية وكذلك في مجال الإعداد والتصوير والإخراج والتحرير والكتابة الصحفية في كل فنون العمل الصحفي والنشر الالكتروني ،وكذلك في مجال الإنتاج الإعلامي والتصوير في العلاقات العامة من تحرير وعقد مؤتمرات وندوات وتصميم مواقع وإخراج صحف ومجلات وأعداد تقارير وإنتاج أفلام وثائقية ومعارض وغير ذلك بحيث يتزامن ذلك التدريب مع تدريس المواد التي تتضمن ذلك والنزول الميداني للمؤسسات ذات العلاقة والتدريب في الكلية أو في مؤسسات حكومية أو خاصة ذات علاقة .

4- ينبغي أن يقدم للطالب منهج دراسي حديث يتواءم مع المستجدات والمتغيرات الحديثة سواء ما يخص الجانب العلمي والعملي والجانب النظري والفني بحيث تكون المخرجات ملمة بما استجد على الساحة الإعلامية مما يسهل لها إيجاد فرص عمل في المؤسسات ذات العلاقة سواء في القطاعين الخاص أم الحكومي .

5- ينبغي توفير الفنيين والمشرفين والمدرسيين الأكفاء وبأعداد تتناسب مع أعداد الطلبة في كل قسم ليتسنى للطالب الفهم والاستيعاب والتطبيق الجيد .

6- كذلك ينبغي توفير المعامل والوحدات الحاسوبية والاستوديوهات الإذاعية والتلفزيونية والبرامج الكافية والحديثة في مجال النشر الالكتروني والتأثيرات الالكترونية داخل الكلية أو الجامعة وكذلك توفير مطبعة أو التنسيق مع صحف ومؤسسات لديها مطابع ووحدات ومعامل حديثة لتدريب الطلاب فيها وتكفي لإعدادهم بحيث يتزامن النظري مع العملي .

7- كذلك إيجاد قاعة كبيرة للاجتماعات وتنفيذ وتدريب طلبة العلاقات العامة فيها لإعداد ندوات ومؤتمرات ومعارض ومناقشات واجتماعات داخلها .

8- إيجاد خط سريع للانترنت في الوحدات الحاسوبية وبأعداد كافية للتصفح ومتابعة الجديد وإنزال المراجع العلمية وجمع المادة العلمية لمشاريع تخرج الطلاب كل في تخصصه .

9- أن تتضمن الخطة الدراسية للأقسام مادة خاصة بالتدريب العملي منذ السنة الأولى في كل فصل دراسي يكلف بها فني متخصص لكل قسم أو عضو هيئة تدريس لديه الخبرات الكافية في التدريب على الأجهزة الحديثة في كل تخصص ،وذلك بالتنسيق مع أعضاء هيئة التدريس في كل قسم لتدريب الطلاب ما أخذوه من جانب نظري أولا بأول ،وتقسيم الطلاب إلى مجموعات وتكون تحت إشراف مدرس المادة أو يتم توصيف منهج من قبل خبراء وأكاديميين ومختصين

لتلك المادة يكون شامل لكل تخصص يتضمن كل ما يستلزم الطالب من جانب نظري وعملي للسنوات الدراسية حتى يكون ملما بتخصصه قادرا على التطبيق.
ويكلف بتدريس ذلك وتطبيقه أكاديمي متخصص أو فني مؤهل وله خبرات ممتازة .

10- ينبغي أن يكون هناك تنسيق بين الأقسام في الكلية خاصة في بعض المشاريع التي تهم الجامعة أو الكلية أو الأقسام أو الوطن .
11- ينبغي أن تكون الخطة الدراسية للمستوى الرابع لجميع الأقسام تتضمن كل فصل أربع مواد فقط بدلا عن ست مواد على أن تكون المادة الرابعة هي مادة مشروع التخرج حتى يتمكن الطلاب من الإعداد والتنفيذ الجيد لمشروع التخرج وحتى لا تشتت الجهود والأفكار بين الحضور والتكاليف والامتحانات لبقية المواد، ويستطيع أن يوائم بين كل ذلك.
12- ينبغي أن يقوِّم مشاريع التخرج للطلاب أكاديميين وفنيين محترفين من المؤسسات الإعلامية سواء خاصة أم حكومية حتى محترفين لا تخضع عملية التقويم للتحيز وتكون حيادية .
13- ينبغي أن لا يزيد عدد الطلبة الذين يتم قبولهم في كلية الإعلام في بداية كل عام دراسي عن 100 طالب وطالبة ،وذلك حتى يتمكن عضو هيئة التدريس من المتابعة والإشراف والتقييم والتدريب وحتى يكون ضمن الطاقة الاستيعابية للمعامل والاستوديوهات والوحدات الإدارية التي يتم التنسيق معها لتدريب طلبة العلاقات العامة فيها .
14- ينبغي أن يعطى عضو هيئة التدريس دورات داخلية وخارجية في المستجدات الإعلامية الحديثة كل في تخصصه ، وكذلك دورات في تصميم المواقع واستخدام الوسائط المتعددة والانترنت في الإعداد للمناهج .
15- ينبغي أن يعطى عضو هيئة التدريس دورات في طرق التدريس الحديثة وكيفية تقويم الطلاب والتأليف على الطرق العلمية الحديثة .
16- ينبغي أن تكون هناك لجان من الشئون الأكاديمية ومن متخصصين لمتابعة الأداء لعضو هيئة التدريس والمناهج التي يقدمها للطلاب ومدى تكاملها النظري مع التطبيقي ،ومدى تحديثها وتوصيف تلك المناهج وكيفية التنفيذ لذلك .
17- ينبغي على رؤساء الأقسام إلزام طلبة المستوى الثالث في كل عام حضور فعالية تقويم لمشاريع تخرج الطلبة الخريجين وذلك للاستفادة من خبرات زملائهم ،ومعرفة الأخطاء التي وقعوا فيها زملائهم فيجتنبوها في مشاريعهم وكذلك معرفة الصعوبات التي واجهت الخريجين فيعملون على تفادي تكرارها .
18- ينبغي عندما يتم تقسيم الطلاب إلى مجموعات يراعى في ذلك مستوى التفاهم بين تلك المجموعات وينبه عليهم عدم الاختلاف وان حصل بسبب تسلط احدهم أو عدم قيامه بالمهام المناطة به ،يلغى درجة ذلك الطالب حتى لا يعرقل المجموعة وتتأخر المشاريع في التنفيذ وتسليمها في الموعد المحدد.
19-ربط مشاريع التخرج بالواقع العملي وما يحتاجه سوق العمل بحيث يسهل الدعم من الجهات ذات العلاقة .

مراجع الدراسة وهوامشها :

[i] عبد الله عبد المؤمن التميمي ،اتجاهات طلاب كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية بشبكة عجمان للعلوم والتكنولوجيا حول التدريب الإعلامي بالكلية ،مجلة شؤون اجتماعية ،مجلة فصلية تصدر عن جمعية الاجتماعيين ،الشارقة:الإمارات العربية المتحدة ،السنة 28،العدد 110،صيف 2011م.

[ii] سفران بن سفران المقاطي،دور القطاع الخاص في تطوير التعليم والتدريب الإعلامي في المملكة العربية السعودية،دراسة استطلاعية على عينة من المختصين ، مجلة علوم إنسانية ،السنة الخامسة ، العدد 36،2008م.

[iii] محمد بن عبد العزيز الحيزان ،تدريس للإعلام في الجامعات السعودية والأمريكية ، دراسة تحليلية مقارنة لمقررات المرحلة الجامعية ،المجلة العربية للإعلام والاتصال ،تصدر عن الجمعية السعودية للإعلام والاتصال جامعة الملك سعود للإعلام والاتصال ،جامعة الملك سعود :الرياض ،المملكة العربية السعودية ،السنة الثانية، العدد الثاني ،مايو 2007 م.

[iv] شيماء السيد سالم ،تقييم طلاب أقسام العلاقات العامة للدراسة التخصصية وانعكاسه على اتجاهاتهم نحو مستقبل ممارسة المهنة بعد التخرج .دراسة ميدانية على عينة من طلاب أقسام العلاقات العامة في بعض الجامعات الحكومية ،مجلة للبحوث الإعلامية دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر ، العدد الثامن والعشرون من أكتوبر 2007م.ص11-76.

[v] أمين سعيد عبد الغني،استخدام التعليم الإلكتروني في التعليم والتدريب الإعلامي في الوطن العربي،المنتدى الإعلامي الثالث،الجمعية السعودية للإعلام والاتصال الرياض،من 3-5 ديسمبر 2005م.

[vi] koper,E.(2002),public relations education from An editors perspective, journal of communication management..vol.7issue.i,pp.21-33.online At: http://www.ingentaconnect.com/content,mcb/jcm.

[vii] كريمان فريد ،تقييم واقع التأهيل والتدريب في مجال العلاقات العامة ،المجلة المصرية لبحوث الإعلام ،العدد الثالث ، كلية الإعلام :جامعة القاهرة،1998م.

[viii] ابتسام الجندي وآخرون ،التدريب الإذاعي بكلية الإعلام –الواقع والرؤية المستقبلية ،المؤتمر العلمي السنوي الثالث لكلية الإعلام ، جامعة القاهرة 25-27-مايو 1998م،ج1،ص241-360.

[ix] محمد محمد البادي ،مشكلة التدريب العملي في تعليم العلاقات العامة بالجامعات ،مجلة جامعة الملك عبد العزيز جده ،كلية الآداب والعلوم الإنسانية ،مجلد 4،العدد الأول ،1411هـ.

[x] سمير محمد حسين ،بحوث الإعلام ،دراسات في مناهج البحث العلمي ،ط3(عالم الكتب :القاهرة،1999) ص123.

[xi] عاطف عدلي العبد ،المنهج العلمي في البحوث الإعلامية (دار الفكر العربي:القاهرة، 1988)ص29.

[xii] سمير حسين،تحليل المضمون،(عالم الكتب:القاهرة،1983م).

♦ أسماء السادة الذي تم تحكيمهم:

1- أ.د.محمد محمد البادي،أستاذ الإعلام،قسم الإعلام ،جامعة الإيمان،الجمهورية اليمنية.
2- أ.د.وليد ألحديثي،قسم الإذاعة والتليفزيون،كلية الإعلام ،جامعة صنعاء.
3- د.عبد الرحمن محمد سعيد الشامي،أستاذ الإعلام المشارك بكلية الإعلام جامعة صنعاء.
4- د.وديع العزعزي، قسم الإذاعة والتليفزيون،كلية الإعلام ،جامعة صنعاء.
5- د.علي البريهي، قسم الإذاعة والتليفزيون،كلية الإعلام ،جامعة صنعاء.
6- د.عبد الملك الدناني،قسم الصحافة والنشر، كلية الإعلام ،جامعة صنعاء.
7- د.محمد عبد الوهاب الفقيه ، قسم الإذاعة والتليفزيون،كلية الإعلام ،جامعة صنعاء.
8- د.يوسف سلمان الجعدي،قسم الإعلام،جامعة العلوم والتكنولوجيا ،صنعاء.
9- د.بشار عبد الرحمن مطهر، قسم الإذاعة والتليفزيون،كلية الإعلام ،جامعة صنعاء.

[xiii] Grunig, J.& Grunig,L. (2002), implications of 1ABc Excellence: A study for PR Education. Journal of Communication Management.vol.v,Issuel.,pp.34-42.On line At: http//:ingentaconnect.com /content/mcb/jcm.

[xiv] **22-11-2012.**http://www.twasul.me\

[xv] **PITTSBURGH Public Schools ,Secondary, Alternative, and SPECIAL Schools Graduation Project Hand Book And Materials.P.4.**

[xvi] ابتسام الجندي وآخرون،مرجع سابق.

[xvii] عبد الله عبد المؤمن التميمي،مرجع سابق.

♦ أهداف كلية الإعلام:

1- إعداد وتأهيل الكوادر الإعلامية أكاديميا ومهنيا وثقافيا تأهيلا عمليا دقيقا ومتخصصا.
2- رفد المؤسسات الإعلامية بالكوادر الإعلامية المؤهلة سواء في مجال الصحافة أم الإذاعة والتليفزيون أم العلاقات العامة والإعلان.
3- المساهمة في رفع كفاءة وتطوير الرسالة الإعلامية اليمنية والعمل على تحديثها ومدها بكل جديد.
4- رفد إدارات العلاقات العامة والتسويق الحكومي والقطاع الخاص بالكوادر المؤهلة والمتخصصة .
5- إقامة عدد من الدورات المختلفة لموظفي القطاع الخاص في مجال التسويق والعلاقات العامة والإنتاج الإعلامي.
6- إجراء البحوث والدراسات الخاصة ببحوث المشاهدين والمستمعين والقراء وقياس الرأي العام.
7- تطوير التعليم العالي من خلال العمل على خوض الدراسات العليا (الماجستير والدكتوراه)والدبلوم العالي لغير المتخصصين وتطوير الأداء الإعلامي في كافة المؤسسات الحكومية والخاصة.
8- العمل على إنتاج مواد إعلامية وبرامجية لإمداد المؤسسات الإعلامية بها.
9- فتح دورات تدريبية متخصصة بالتعاون مع المؤسسات الحكومية وغير الحكومية من خلال وحدة التسويق بالكلية.
10- إجراء البحوث والدراسات الإعلامية التي من شأنها تزويد المعرفة الإعلامية والاستفادة منها في مجالات التنمية الشاملة في اليمن.

[xviii] أهداف كلية الإعلام، (مكتبة كلية الإعلام:كلية الإعلام بجامعة صنعاء،1996).

[xix] محمد بن عبد العزيز الحيزان،مرجع سابق.

[xx] عبد الله عبد المؤمن التميمي،مرجع سابق.

[xxi] شيماء السيد سالم،مرجع سابق.

[xxii] محمد بن عبد العزيز الحيزان،مرجع سابق.

[xxiii] عبد الله عبد المؤمن التميمي،مرجع سابق.

[xxiv] محمد بن عبد العزيز الحيزان،مرجع سابق.

[xxv] شيماء السيد سالم،مرجع سابق.

[xxvi] أهداف كلية الإعلام،مرجع سابق.

[xxvii] نفس المرجع السابق.

[xxviii] محمد بن عبد العزيز الحيزان،مرجع سابق.

[xxix] عبد الله عبد المؤمن التميمي،مرجع سابق.

[xxx] نفس المرجع السابق.

[xxxi] نفس المرجع السابق.

[xxxii] شيماء السيد سالم،مرجع سابق.

[xxxiii] سفران بن سفران المقاطي،مرجع سابق.

[xxxiv] شيماء السيد سالم،مرجع سابق.

[xxxv] koper,E. Op. cit

[xxxvi] أمين سعيد عبد الغني،مرجع سابق.

[xxxvii] koper,E. Op. cit

[xxxviii] سفران بن سفران المقاطي،مرجع سابق.

[xxxix] عبد الله عبد المؤمن التميمي،مرجع سابق.

[xl] شيماء السيد سالم،مرجع سابق.

[xli] سفران بن سفران المقاطي،مرجع سابق.

[xlii] محمد محمد البادي،مرجع سابق.

[xliii] محمد بن عبد العزيز الحيزان،مرجع سابق.