

العلاقة بين ممارسة طلاب التدريب الميداني
للأنشطة الإعلامية المدرسية واتجاهاتهم نحو مهنة
أخصائي الإعلام التربوي «دراسة ميدانية»

د/ وائل مخيمر مخيمر عبدالنبي
مدرس الإذاعة والتلفزيون، قسم الإعلام التربوي
كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة

ملخص

استهدف البحث التعرف على العلاقة بين ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية المدرسية واتجاهاتهم نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي، واعتمد على منهج المسح بالعينة، بالتطبيق على عينة عمدية قوامها (٣٩٩) مفردة من طلاب التدريب الميداني بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة، اعتمد الباحث في جمع البيانات على تصميم مقياسين: الأول لقياس مستوى ممارسة الأنشطة الإعلامية داخل المدرسة خلال التدريب الميداني، والثاني لقياس اتجاه طلاب الإعلام التربوي نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس، وأثبتت النتائج وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي حسب متغير الفرقة الدراسية حيث كانت قيمة "ت" (-٥٩,٨) وهي قيمة دالة عند مستوى ٠,٠١؛ لصالح المبحوثين في الفرقة الرابعة، كما أثبتت النتائج أيضاً وجود فروق ذات دلالة إحصائية على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية (التخطيط - التنفيذ - التقويم) حسب متغير النوع لصالح الإناث، وأثبتت النتائج عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية المدرسية واتجاهاتهم نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي.

ABSTRACT:

The study aimed to identify the relationship between the practice of the field training students for the school media activities and their attitudes toward the profession of the educational media specialist. The sample survey method was applied to a sample of 399 students from the field training faculty of quality education, The researcher adopted the data collection on the design of two measures: the first to measure the level of the practice of school media activities within the school during the field training, and the second to measure the direction of students of educational media towards the profession of educational media specialist in schools, and the results proved that there are differences A statistical function among the respondents on the trend scale towards the profession of the educational media specialist according to the variable of the school class where the value of "T" (-59.8) was a function value at the level of 0.01; for the respondents in the fourth division. The results also showed that there are statistically significant differences on the scale of Exercise school media activities (Planning - Implementation - Calendar) By type variable in favor of females, and the results proved the lack of a statistically significant correlation between the practice of field training for media activities and school students and their attitudes towards the profession of educational media specialist.

مقدمة:

في ظل الدور المتزايد لوسائل الإعلام في التأثير على المجتمع بشكل عام والطلاب بشكل خاص أصبح للمدرسة دور فعال في تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات اللازمة للتعامل مع وسائل الإعلام، وهذا من خلال الاهتمام برعاية المواهب العلمية للطلاب وممارسة الأنشطة الإعلامية بفعالية وبمهارة عالية وإتقان.

والنشاط الإعلامي من الأنشطة المدرسية المهمة. حيث يتسم بالشمولية والانتساع، ويمكن أن يسهم في تنمية الكثير من القدرات لدي التلاميذ، ويؤكد على إيجابية التلميذ وفعاليته. ويعتبر النشاط الإعلامي من أفضل الأنشطة المدرسية، حيث يلقي هذا النشاط حباً وإعجاباً من التلاميذ، واستجابة واقبالاً متزايداً، فهو من الأنشطة التربوية المهمة، وأكثرها قدرة على بناء الشخصية السوية الواعية النامية المتكاملة. (١)

ونظراً للدور المتزايد لأخصائي الإعلام التربوي في زيادة وعي الطلاب وتزويدهم بالمعارف والمعلومات وغرس وتنمية القيم السليمة لديهم، والتأثير في اتجاهاتهم وحثهم على الإطلاع والقراءة والتنقيف وربطهم بالأحداث الجارية العالمية والمحلية، وتنمية فن الحوار وتبادل الآراء والمعلومات والعمل الجماعي والتعاون مع الآخرين بما يؤدي إلى التواصل والتفاهم. (٢)، فأخصائيو الإعلام التربوي بصفة خاصة يقع على عاتقهم إكساب التلاميذ الخبرات في فنون الإعلام المختلفة مثل فنون التحرير والكتابة الصحفية والإخراج الصحفي وفن إدارة الحوار وحسن الاستماع والإصغاء وتنمية القدرة على الإلقاء الجيد والقراءة السليمة، كما يساهم في اكتشاف المواهب العلمية والأدبية والفنية بما يتيح الفرصة للتلاميذ للابتكار والإبداع، وينمي لدى الطلاب موهبة التصوير وكتابة القصة والشعر والمقال.

وانطلاقاً من الدور المهم لأخصائي الإعلام التربوي، فإنه من المهم بمكان أن تتطور أفكاره وأن نعطيهِ الفرصة لتجديد خبراته وتنمية مهاراته بشكل دائم ومستمر بما يساعد في تحسين أدائه تماشياً مع التطورات المتلاحقة والزيادة المطردة في المعرفة والفقرات الهائلة في المجالات المتنوعة. (٣)، ومن هنا تأتي أهمية التدريب الميداني للطلاب_ لإعداد أخصائي الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية_ داخل المدارس والذي من خلاله يتم تدريب الطلاب على التطبيق العملي لما تعلمه نظرياً من خلال ممارسة النشاط الإعلامي داخل المدرسة، وإكساب الطالب المهارات المهنية اللازمة لمزاولة مهنة أخصائي الإعلام التربوي، حيث يعمل أخصائي الإعلام

المدرسي على صقل المهارات العلمية والفنية للتلميذ والكشف عن مواهبه وتنمية الجانب الابتكاري لدي التلميذ من خلال ممارسة فنون النشاط الصحفي والإذاعي. (٤)

وإذا كان التدريب الميداني لطلاب الإعلام التربوي يمكن أن يساهم في تزويدهم بالمعلومات والمهارات الأساسية اللازمة لأداء وظيفتهم في المستقبل، فإنه يمكن أن يساهم أيضاً في تزويد الأخصائي بالاتجاهات الأساسية، ومن هذه الاتجاهات، اتجاهاته نحو عمله الذي يقوم به، فاتجاه الفرد يتوقف على أدائه وكفاءته في عمله، والاتجاهات تنعكس على سلوك الفرد وأقواله وتفاعله مع الآخرين، وهي تعمل كدافع لسلوكه، والاتجاهات الإيجابية تعزز التجديد والتطوير وتسانده كما تساعد على ولاء العاملين للمؤسسة وتمسكهم بالعمل فيها، والإقبال على أعمالهم بحماس، والتعاون الوثيق فيما بينهم، وهناك الكثير من العوامل التي تسهم في تكوين اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي، منها ما يتعلق بالطالب نفسه وسماته ومنها ما يتعلق بإعداد الطالب وتدريبه الميداني داخل المدارس، ومن هنا فإن هذا البحث ينصب على ممارسة الأنشطة الإعلامية من خلال التدريب الميداني لطلاب قسم الإعلام التربوي بالمدارس وعلاقته باتجاهاتهم نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي.

مشكلة الدراسة:

يُعد أخصائي الإعلام التربوي من أهم الركائز الأساسية التي يقوم عليها نشاط الإعلام التربوي داخل المؤسسات التعليمية، حيث يمثل الدعامة الأساسية لنشر الإعلام التربوي داخل المدرسة، ويساعد على تدعيم وتنمية قدرات الطلاب ورعاية الموهوبين إعلامياً، وصقل قدراتهم، الأمر الذي يجعل الاهتمام به مدخلاً من المداخل الأساسية لإصلاح التعليم، وذلك يمكن تحقيقه من خلال الاهتمام بالتدريب الميداني وممارسة الأنشطة العملية الإعلامية لطلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية.

ومن خلال إشراف الباحث على مجموعات التدريب الميداني لطلاب الفرقتين الثالثة والرابعة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة، داخل مدارس محافظة الدقهلية، لاحظ اهتمام الطلاب بالتدريب العملي داخل المدرسة وممارسة الأنشطة الإعلامية المختلفة وتحملهم العبء الأكبر في إعداد وتنفيذ وتقييم الأنشطة الإعلامية المختلفة من برامج الإذاعة المدرسية والندوات والمناظرات والمجلات المطبوعة وصحف الحائط والمطويات وغيرها، ومن خلال استعراض الباحث للدراسات السابقة وجد بعض الدراسات التي تؤكد أن هناك الكثير من العوامل التي تؤثر وتسهم في تكوين الاتجاهات (الموجبة- السالبة) نحو المهنة، وهذه العوامل منها ما يتعلق بالفرد وسماته وإعداده وتدريبه ومنها ما يتعلق بطبيعة العمل ونوعيته، ومن هذه العوامل:- الوضع الاجتماعي للمهنة ونظرة المجتمع إليها، ونوع العمل من حيث كونه روتينياً أو متنوعاً وابتكارياً، كما يعتبر الأجر والعائد المادي من العوامل الرئيسية التي تؤثر في

هذه الاتجاهات. من خلال ذلك توصل الباحث إلى مشكلة البحث والتي يمكن صياغتها في التساؤل الآتي: «هل هناك علاقة بين ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية المدرسية المختلفة داخل المدارس واتجاهاتهم نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي؟»

أهمية الدراسة:

ترجع أهمية الدراسة الحالية إلى عدة اعتبارات وهي:

- ١- زيادة الاهتمام بممارسة النشاط الإعلامي بالمدرسة باعتباره وسيلة تربوية فعالة في تحقيق أهداف العملية التعليمية ويساعد على إعداد الطلاب وتوجيههم مهنيا ليربط المدرسة بالمجتمع.
- ٢- تعمل الدراسة على تفعيل ممارسة طلاب الإعلام التربوي للنشاط الإعلامي في التدريب الميداني بالمدارس، لاستعادة الدور المفقود للنشاط الإعلامي ومدى انعكاس ذلك على إثراء الدور التربوي للنشاط الإعلامي داخل المؤسسات التعليمية.
- ٣- أهمية اكتساب طلاب التدريب الميداني المهارات اللازمة لممارسة النشاط الإعلامي من إعداد وتنفيذ وتقييم الأنشطة الإعلامية المدرسية وما يتبعه ذلك من تأثير في صفق وتنمية مواهبهم وبناء شخصياتهم في ظل تغييرات وتعقيدات الحياة المعاصرة.
- ٤- قد تساعد الدراسة الحالية في تنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي وتكوين اتجاهات ايجابية نحو المهنة.

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- ١- التعرف على العلاقة بين ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية واتجاهاتهم نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي.
- ٢- رصد واقع ممارسة طلاب التدريب الميداني لممارسة الأنشطة الإعلامية داخل المدارس.
- ٣- الكشف عن اتجاه طلاب التدريب الميداني نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي داخل المدارس.

الدراسات السابقة:

- ١- دراسة أشرف رجب عطا على (٢٠١٧)^(٥) «الكفايات المهنية لدى أخصائي الإعلام التربوي في إطار متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادي والعشرين، دراسة حالة»، وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على درجة توفر الكفايات المهنية

لدى أخصائي الإعلام التربوي بمحافظة المنيا كدراسة حالة في إطار متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادي والعشرين، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام أسلوب دراسة الحالة وأسلوب التقويم الذاتي لأخصائي الإعلام التربوي العاملين بمرحلة التعليم قبل الجامعي بمحافظة المنيا، حيث تم اختيار عينة عشوائية مكونة من (١٣٥) أخصائياً وإخصائية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: عدم وجود فروق دالة احصائياً بين أخصائي الإعلام التربوي وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (محل الإقامة - النوع) في إجمالي امتلاك الكفايات المهنية في إطار متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادي والعشرين، كما تبين وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين درجة امتلاك أخصائي الإعلام التربوي للكفايات المهنية والكفايات التقنية في إطار متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادي والعشرين.

-٢

دراسة أحمد حسين محمد حسن (٢٠١٦)^(٦١) "دور أخصائي الإعلام التربوي في التخطيط الاستراتيجي للأنشطة الإعلامية بمدارس التعليم قبل الجامعي في مصر (دراسة ميدانية)"، وهدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي يمكن أن يسهم به أخصائيو الإعلام التربوي الصحافة والمسرح في التخطيط الاستراتيجي للأنشطة الإعلامية المدرسية والمستقبل المهني، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي بطريقة المسح بالعينة، وطُبقت الدراسة على عينة قوامها (٢٣٩) أخصائياً للصحافة والمسرح بالمدارس الحكومية بالمراحل التعليمية الثلاثة (الابتدائية - الإعدادية - الثانوية) بمحافظات الدقهلية، والغربية، وكفر الشيخ، والشرقية، وسوهاج، والقاهرة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الصحافة وأخصائي المسرح في أبعاد التخطيط الاستراتيجي والدرجة الكلية للتخطيط من خلال تقييمهم لواقع خطط الأنشطة الإعلامية المدرسية ودورهم في التخطيط الاستراتيجي لكل من الأنشطة الإعلامية والمستقبل المهني وتحديد معوقاته.

-٣

دراسة محمد شوقي حذيفة، عبد الخالق إبراهيم زقزوق (٢٠١٦)^(٦٢) "فاعلية برنامج وسائط متعددة لتنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي وأثره في تعزيز العملية التعليمية في ضوء التكنولوجيا الحديثة"، حيث هدفت هذه الدراسة إلى الوقوف على أثر برنامج تدريبي مقترح في تنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي لتعزيز العملية التربوية في ضوء التكنولوجيا الحديثة، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي والمنهج شبه التجريبي، وتكونت عينة الدراسة من (٦٠) أخصائياً من أخصائين الإعلام التربوي بمدى التربية والتعليم بمحافظة المنوفية، واعتمدت على أداة اختبار تحصيلي لقياس

الجانب المعرفي لدى أخصائي الإعلام التربوي وبطاقة تقييم منتج تعليمي لقياس الجانب الأدائي لمهارات أخصائي الإعلام التربوي، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في الجانب المعرفي لمهارات إعداد أخصائي الإعلام التربوي في التطبيقين القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي، كما أوضحت وجود فروق دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في الجانب الأدائي لمهارات إعداد أخصائي الإعلام التربوي في التطبيقين القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي.

٤- دراسة مازن محمد عبد العزيز، فاطمة نبيل محمود السروجي (٢٠١٥)^(٨) "إدراك أخصائي الإعلام التربوي لمفهوم التربية الإعلامية والإعلام التربوي واتجاههم نحوها"، تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على إخصائي الإعلام التربوي لمفهوم التربية الإعلامية والإعلام التربوي واتجاههم نحو كل منهما، استخدمت الدراسة منهج المسح على عينة عمدية قوامها (١٢٠) مفردة من أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس الابتدائية والإعدادية والثانوية بمحافظة القاهرة والجيزة والدقهلية، واعتمدت الدراسة على استمارة الاستبيان ومقياسان أولهما لقياس دراسة مفهوم التربية الإعلامية والثاني لدراسة مفهوم الإعلام التربوي واتجاه عينة الدراسة نحو كل منهما، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين مجال الدراسة (إعلام - تربية- اجتماع) في هل تقع عليك مسئولية أنشطة الإعلام التربوي في مدرستك.

٥- دراسة عزة سعيد محمد (٢٠١٥)^(٩) "العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي بمدارس ذوي الاحتياجات الخاصة"، تهدف الدراسة إلى التعرف على الأهمية النسبية للعوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي (صحافة وإذاعة - فنون مسرحية) بمدارس ذوي الاحتياجات الخاصة ومدى الرضا عن العمل في مجال الإعلام التربوي للفئات الخاصة، واستخدمت الدراسة منهج المسح باستخدام استمارة استبيان لجمع البيانات، وطُبقت على عينة عشوائية قوامها (١٠٠) مفردة من أخصائي الصحافة والإذاعة والفنون المسرحية، وتوصلت إلى مجموعة من النتائج من أهمها ارتفاع مستوى الرضا عن العمل بشكل عام لدى أخصائي الإعلام التربوي بمدارس ذوي الاحتياجات الخاصة، كما تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أخصائي الصحافة والإذاعة، وأخصائي الفنون المسرحية بمدارس ذوي الاحتياجات الخاصة في إجمالي العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي .

٦- دراسة وائل صلاح نجيب على (٢٠١٤)^(١٠) " اتجاهات الأخصائيين والموجهين

والطلاب نحو الدور التربوي للإذاعة والصحافة المدرسية“، هدفت هذه الدراسة للتعرف على الدور التربوي الذي تقوم به الصحافة والإذاعة المدرسية من وجهه نظر موجهي وأخصائي الصحافة والإذاعة إضافة إلى رأي طلاب المرحلة الإعدادية والثانوية، واستخدم الباحث المنهجي الوصفي باعتباره المنهج المناسب لدراسة الظواهر وتصنيفها وتحديد دورها، وطُبقت الدراسة على عينة قوامها (٥٦) أخصائي وموجهي الصحافة والإذاعة المدرسية، و(٢٦٠) طالب من المرحلة الإعدادية والثانوية، وتمثلت أدوات الدراسة في استمارة استبيان ومقياس الاتجاهات، وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج من أهمها وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مدي مشاركتهم في أنشطة الصحافة والإذاعة المدرسية، وأيضاً عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموجهين وأخصائي الإعلام التربوي في اتجاهاتهم نحو الدور التربوي في الصحافة والإذاعة المدرسية، توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المشاركة والاتجاه نحو الدور التربوي للصحافة المدرسية.

٧- دراسة **Simone Lassing** (٢٠١٤)^(١١) “علاقة الإعلام التربوي بالمفاهيم المجتمعية الحديثة وأثرها على البناء المعرفي”، يهدف هذا البحث إلى استكشاف المفاهيم المجتمعية الحديثة وتوظيف الإعلام التربوي في نقلها ومعالجتها للإسهام في بناء الوعي المعرفي للفرد، وتوصلت نتائج الدراسة إلى التأكيد على الأهمية الخاصة للإعلام التربوي في التوعية بالمفاهيم الإيجابية ودراسة عمليات إنتاج المعنى، وتشكيل الصورة، وأشكال التمثيل، وتصورات “الأنا” و“الأخر”، وكذلك عمليات بناء الهوية العرقية والوطنية والإقليمية والدينية والمؤسسية، إضافة إلى دوره في بناء القيم والمحافظة على التماسك الاجتماعي في المجتمع.

٨- دراسة **Victoria Rideout** (٢٠١٤)^(١٢) “استخدام الإعلام التربوي في الولايات المتحدة الأمريكية وأثره على القيم”، تسعى الدراسة إلى التعرف على تأثيرات المحتوى التعليمي عبر وسائل الإعلام التربوية على الأطفال، وأجريت الدراسة الميدانية على عينة قوامها (١٥٠٠) مفردة من آباء الأطفال الذين لا تزيد أعمارهم عن العشر سنوات لمعرفة كم ونوعية المعارف والمعلومات التي يكتسبها الأطفال من الإعلام التربوي ورصد تقييم الآباء عن مدي تغيير سلوكيات وقيم أبنائهم جراء تعرضهم للإعلام التربوي وانتهت النتائج إلى رصد عقبات استخدام الوسائل التعليمية وكيفية التغلب عليها، وأن هناك تأثيراً لمتغيرات العمر والجنس والعرق على مدي مشاركة الآباء في العملية التربوية التعليمية .

مدى الاستفادة من الدراسات السابقة:

من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة والبحث في الأدبيات التربوية حول الأنشطة الإعلامية المدرسية، واتجاهات طلاب التدريب الميداني نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي. تم عرض بعض من الدراسات العربية والأجنبية المرتبطة بموضوع الدراسة، وقد استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة فيما يأتي:

- بلورة مشكلة البحث.
- إعداد وتصميم الاستمارة (المقياس) وتحديد العينة.
- تدعيم الدراسة بالآراء في الإطار النظري.
- الإسهام في الأساليب الإحصائية المناسبة للبحث.

تساؤلات الدراسة:

في إطار أهداف الدراسة ومشكلتها البحثية، تسعى الدراسة للإجابة على التساؤلات الآتية:

١. ما درجات طلاب التدريب الميداني على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية بمرحلة التخطيط؟
٢. ما درجات طلاب التدريب الميداني على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية بمرحلة التنفيذ؟
٣. ما درجات طلاب التدريب الميداني على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية بمرحلة التقييم؟
٤. ما درجات طلاب التدريب الميداني على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في البعد الأول (الاتجاه نحو العمل داخل المدرسة)؟
٥. ما درجات طلاب التدريب الميداني على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في البعد الثاني (الاتجاه نحو القدرات المهنية)؟
٦. ما درجات طلاب التدريب الميداني على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في البعد الثالث (الاتجاه نحو المستوى الاقتصادي ومستقبل المهنة)؟
٧. ما درجات طلاب التدريب الميداني على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في البعد الرابع (الاتجاه نحو المكانة الاجتماعية للمهنة)؟

فروض الدراسة:

الفرض الأول: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية (التخطيط - التنفيذ - التقييم) حسب متغير الفرقة الدراسية لصالح

المبوهين من الفرقة الرابعة ”.

الفرض الثاني: ”توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبوهين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي حسب متغير الفرقة الدراسية في لصالح المبوهين من الفرقة الرابعة“.

الفرض الثالث: ”توجد فروق ذات دلالة إحصائية على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية (التخطيط - التنفيذ - التقويم) حسب متغير النوع لصالح المبوهين من الإناث.

الفرض الرابع: ”توجد فروق ذات دلالة إحصائية على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي حسب متغير النوع لصالح المبوهين من الإناث.“

الفرض الخامس: ”توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية (التخطيط - التنفيذ - التقويم) واتجاهاتهم نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي.“

مصطلحات الدراسة:

يعرف الباحث إجرائياً مصطلحات الدراسة الآتية:

الأنشطة الإعلامية المدرسية هي نشاط الصحافة والإذاعة المدرسية والمسرح المدرسي والمناظرات والندوات، وهي أحد الأنشطة الثقافية والفنية بالمدرسة، وهذه الأنشطة يشرف على تنفيذها أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية.

وهي أنشطة حرة لا صافية يشارك فيها الطلاب تحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي لتقديم رسائل إعلامية ذات أهداف تربوية وتعليمية بهدف تنمية الوعي وإكساب المهارات المعرفية والوجدانية والمهارية للطلاب والمجتمع المدرسي ككل، وذلك على اختلاف أنواعها الصحافة المدرسية، الإذاعة المدرسية، المسرح المدرسي، المناظرات، الندوات.

الاتجاه نحو المهنة هو موقف طلاب التدريب الميداني من مهنتهم والتي يعبرون عنها بالدرجة التي يحصلون عليها نتيجة استجابتهم للموضوعات أو المواقف المرتبطة بعملهم والتي تعرض لهم من خلال مقياس معد لذلك.

أخصائي الإعلام التربوي هو ذلك الشخص المتخصص والمؤهل تربوياً في مجال الأنشطة الإعلامية المدرسية (الصحافة والإذاعة المدرسية) ويمارس مهام ومسؤوليات النشاط مع الطلاب بهدف تحقيق أهداف ووظائف النشاط بما ينعكس على العملية التعليمية والتربوية.

التدريب الميداني هو جزء من البرنامج التعليمي لإعداد أخصائي الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية، يتم من خلاله تدريب الطالب على التطبيق العملي لما تعلمه نظرياً في برنامج الإعداد من خلال ممارسته النشاط الإعلامي داخل الكلية والتدريب الميداني في مدارس

التدريب يهدف إلى اكسابه المهارات المهنية اللازمة لمزاولة الإشراف على النشاط الإعلامي داخل المدارس.

نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية والتي تهدف إلى وصف خصائص ظاهرة معاصرة من خلال جمع البيانات والمعلومات عنها وتحليلها وتفسيرها، وتهدف الدراسة الراهنة إلى وصف وتشخيص اتجاهات طلاب التدريب الميداني نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي وذلك من خلال ممارسة الأنشطة الإعلامية خلال فترة التدريب الميداني بالمدارس، وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح باعتباره المنهج المناسب لدراسة الظواهر وتصنيفها وتحديد دورها.

حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية:

وهي دراسة واقع ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية المدرسية داخل المدارس، ودراسة اتجاه طلاب الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية تجاه مهنة أخصائي الإعلام التربوي.

الحدود المكانية:

تقتصر الدراسة على مجموعات التدريب الميداني لطلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة وذلك بمدارس التعليم ما قبل الجامعي (ابتدائي - إعدادي - ثانوي) بمحافظة الدقهلية.

الحدود الزمنية:

حيث أجريت الدراسة خلال العام الجامعي ٢٠١٦/٢٠١٧.

مجتمع الدراسة وعينته:

يتحدد مجتمع الدراسة في فئة طلاب الإعلام التربوي في مصر حيث يناسب هذا المجتمع موضوع البحث ويساعد على تحقيق هدفه الرئيسي، ويمثل مجتمع الدراسة طلاب الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة بمحافظة الدقهلية وقد وقع الاختيار عليها كإطار مكاني لإجراء الدراسة. وقام الباحث بجمع عينة الدراسة بأسلوب الحصر الشامل لطلاب التدريب الميداني في الفرقتين الثالثة والرابعة بقسم الإعلام التربوي حتي وصل عدد المبحوثين الذين طبقت عليهم الدراسة (٣٩٩) طالب من إجمالي (٤٦١) طالب، حيث تم استبعاد الاستمارات غير المكتملة، إلى جانب الطلاب الغائبين أثناء فترة التطبيق، وتم التطبيق على (١٩٩) من طلاب الفرقة الثالثة من إجمالي (٢٠٦) طالب ممن لهم حق التدريب الميداني في

(١٠) مدارس، (٢٠٠) طالب من الفرقة الرابعة من إجمالي (٢٥٥) طالب من طلاب الفرقة الرابعة ممن لهم حق التدريب الميداني في (١٣) مدرسة.

أدوات جمع البيانات:

اعتمد الباحث في جمع البيانات على مقياسين: الأول لقياس مستوى ممارسة الأنشطة الإعلامية داخل المدرسة خلال التدريب الميداني، والثاني لقياس اتجاه طلاب الإعلام التربوي نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس.

أولاً: مقياس ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية:

لإعداد مقياس ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية، والوقوف على واقع ممارسة الأنشطة الإعلامية داخل مدارس التدريب الميداني، تم اتباع الخطوات الآتية:

١. تحديد الهدف من المقياس:

يهدف هذا المقياس إلى قياس ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية المدرسية، وذلك للتعرف على واقع هذه الأنشطة وكيفية القيام بها داخل المدارس.

٢. الاطلاع على بعض المقاييس:

قام الباحث بالاطلاع على عدد من المقاييس والبحوث والدراسات السابقة في هذا المجال، والتي تناولت واقع أنشطة الإعلام التربوي، وهذه الدراسات تم تناولها في البحث الحالي.

٣. استطلاع رأى الطلاب:

وذلك من خلال حضور اللقاء الأسبوعي مع طلاب التدريب الميداني التي تنظمه كلية التربية النوعية بجميع أقسام الكلية، وتم توزيع استطلاع رأى على الطلاب المتدربين وقد تضمن الاستبيان سؤالين مفتوحين هما:

- لماذا تفضل ممارسة الأنشطة الإعلامية.

- لماذا لا تفضل ممارسة الأنشطة الإعلامية.

ومن خلال الاستعانة بالمقاييس التي اطلع عليها الباحث ونتائج استطلاع الرأي الذي طبقت على طلاب التدريب الميداني أمكن للباحث تحديد أبعاد ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية وعباراته.

٤. تحديد أبعاد المقياس وإعداد عباراته.

بعد إجراء الخطوات السابقة تم تحديد أبعاد المقياس في الأبعاد الثلاثة الآتية:

١. البعد الأول: مرحلة التخطيط:

ويتصل هذا البعد بالتخطيط للأنشطة الإعلامية المدرسية وممارسة هذه الأنشطة على أسس علمية سليمة وتطويرها داخل المدرسة ووضع جدول زمني للنشاط الإعلامي ذو أهداف واضحة ومحددة، واكتشاف مواهب وقدرات جديدة من التلاميذ لجماعة النشاط الإعلام ي.

٢. البعد الثاني: مرحلة التنفيذ:

ويتعلق هذا البعد بمتابعة التلاميذ للأحداث الجارية في مختلف الموضوعات، وطرح حلول لبعض مشكلات النشاط الإعلام ي، وإقامة معارض دائمة للأعمال المتميزة، وتوجيه التلاميذ إلى مصادر المعلومات المختلفة للاستعانة بها في إعداد النشاط الإعلام ي، وتنظيم زيارات ميدانية إلى مراكز الإعلام والمؤسسات الصحفية.

٣. البعد الثالث: مرحلة التقييم:

ويتمثل هذا البعد بوضع تقديرات لتلاميذ جماعة النشاط الإعلام ي وفق تحقيق الأهداف، ومنح جوائز لتحفيز التلاميذ المتميزين في جماعة النشاط الإعلام ي، وإتاحة الفرصة لهم على إبداء آرائهم فيما قدموه من أنشطة، وملاحظة التلاميذ أثناء تفاعلهم خلال تقديم النشاط الإعلام ي.

٤. -شكل المقياس:

تم وضع المقياس في صورة تقرير ذاتي لممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية المدرسية حيث يوضع في كل عبارة التي يشعر أنها تنطبق عليه، وقد وضعت أمام كل عبارة خمسة بدائل (دائماً - غالباً - أحياناً - نادراً - مطلقاً)

٥. -صدق المقياس:

اعتمد الباحث في قياس صدق المقياس على الصدق الظاهري وذلك من خلال عرض المقياس على مجموعة من الخبراء والمحكمين في مجال الإعلام والتربية وعلم النفس، وذلك للحكم على مدى صحة صياغة العبارات، ومدى ارتباط كل عبارة بالبعد الذي تدرج تحته، ومدى صلاحية المقياس للتطبيق على أفراد العينة ومدى ملائمة عبارات المقياس لتحقيق الهدف من المقياس، وفي ضوء آراء المحكمين أجرى الباحث بعض التعديلات على الاستمارة حتى أصبحت صالحة في شكلها النهائي.

٦. ثبات المقياس:

تم قياس الثبات للمقياس باختيار أسلوب إعادة تطبيق المقياس على عينة قوامها (٤٠) مفردة من طلاب الإعلام التربوي بواقع (١٠٪) من أفراد العينة الأصلية، وبعد مرور أسبوعين من التطبيق الأول للاستمارة، أجرى الباحث التطبيق البعدي على نفس العينة، وبعد عمل المعاملات الإحصائية وجد معامل الثبات الكلي بلغ (٨٩٪) وهو معامل ثبات مرتفع يدل على

عدم وجود اختلاف كبير في إجابات الباحثين كما يدل على صلاحية المقياس للتطبيق.

ثانياً: مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي:

لإعداد مقياس اتجاه طلاب التدريب الميداني نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي، تم إتباع مجموعة من الخطوات يمكن توضيحها كما يأتي:

١. تحديد الهدف من المقياس:

يهدف هذا المقياس إلى قياس اتجاهات طلاب قسم الإعلام التربوي نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي وذلك من خلال ممارسة أنشطة الإعلام التربوي في التدريب الميداني، وذلك من خلال دراسة مكونات الاتجاه (المعرفية - الوجدانية - السلوكية).

٢. الاطلاع على بعض المقاييس:

حيث قام الباحث بالاطلاع على عدد من المقاييس والدراسات والبحوث السابقة التي تناولت قياس الاتجاهات بصفة عامة، وقياس أثر برامج التدريب على الاتجاهات، خصوصاً الاتجاه نحو المهنة بصفة خاصة.

٣. استطلاع رأى الطلاب وأيضاً الأخصائيين:

وذلك من خلال إشراف الباحث على مجموعات التدريب الميداني لطلاب قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة المنصورة، قام الباحث بتوزيع استطلاع رأى على طلاب التدريب الميداني بالمدارس وأيضاً أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس وتضمن سؤالين مفتوحين وهما:

- لماذا تفضل العمل كأخصائي إعلام تربوي؟
- لماذا لا تحب العمل كأخصائي إعلام تربوي؟

٤. تحديد أبعاد المقياس وإعداد عباراته:

بعد إجراء الخطوات السابق ذكرها من الاستعانة بالمقاييس الذي إطلع عليها الباحث وأيضاً استطلاع رأي كل من أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس وطلاب التدريب الميداني، تمكن الباحث من تحديد أبعاد المقياس وصياغة عباراته مقسمة على الأبعاد الأربعة الآتية:

١. البعد الأول: الاتجاه نحو العمل داخل المدرسة: ويتصل هذا البعد بكل ما يحيط ببيئة العمل داخل المدرسة من حيث اقتناعه بأهمية الإعلام التربوي وعلاقته برؤسائه وزملائه بالمدرسة وعلاقته بالطلبة المشتركين في النشاط.
٢. البعد الثاني: الاتجاه نحو القدرات المهنية لإخصائي الإعلام التربوي: ويتعلق هذا البعد بقدرات إخصائي الإعلام التربوي وإمكانياته للقيام بمهام عمله المختلفة

- والإمكانيات المادية المتاحة ودور التدريب في تنمية هذه القدرات.
٣. **البعد الثالث: الاتجاه نحو المستوي الاقتصادي ومستقبل المهنة:** ويتمثل هذا البعد في نظره الأخصائي إلي المرتب والحوافز والعلاوات التي ممكن أن يحصل عليها الإخصائي مقابل عمله واطمئنانه إلى مستقبل مهنته في الإعارات والترقيات.
٤. **البعد الرابع: الاتجاه نحو المكانة الاجتماعية للمهنة:** ويقصد بهذا البعد نظرة المجتمع لمهنة أخصائي الإعلام التربوي ومدى تقديره للأخصائي وتقبله له.

٥. شكل المقياس:

تم وضع المقياس في صورة تقرير ذاتي لطلاب الإعلام التربوي عن عمله في المستقبل كأخصائي إعلام تربوي، حيث يوضح في كل عبارة الدرجة التي يشعر بها أنها تنطبق عليه وتعبّر عن ميوله، وقد وضعت أمام كل عبارة خمسة بدائل (أوافق بشدة - أوافق - محايد - أرفض - أرفض بشدة).

٦. تحديد التقدير الكمي للمقياس:

قام الباحث بتحديد خمسة مستويات لقياس اتجاهات طلاب الإعلام التربوي نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي وتم تحديد درجات العبارات الموجبة أوافق بشدة (٥)، أوافق (٤)، محايد (٣)، أرفض (٢)، أرفض بشدة (١)، وتم عكس الدرجات في العبارات السالبة.

٧. صدق المقياس:

اعتمد الباحث في قياس صدق المقياس على الصدق الظاهري وذلك من خلال عرض المقياس على مجموعة من الخبراء والمحكمين في مجال الإعلام والتربية وعلم النفس^(١)، وذلك للحكم على مدى صحة صياغة العبارات، ومدى ارتباط كل عبارة بالبعد الذي تندرج تحته، ومدى صلاحية المقياس للتطبيق على أفراد العينة ومدى ملائمة عبارات المقياس لتحقيق الهدف من المقياس، وفي ضوء آراء المحكمين أجرى الباحث بعض التعديلات على الاستمارة

١ أسماء السادة المحكمين:

١. أ.د/ أحمد البهي السيد: أستاذ علم النفس التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة.
٢. أ.د/ إبراهيم إبراهيم أحمد: أستاذ علم النفس التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة.
٣. أ.د/ عربى عبد العزيز الطوخي: أستاذ الإعلام وعميد معهد الإسكندرية العالي للإعلام.
٤. أ.د/ أمين سعيد عبد الغني: أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام الجامعة الحديثة.
٥. أ.د/ عبد الرحيم درويش: أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة دمياط.
٦. أ.م. د/ حازم أنور البنا: أستاذ الإعلام التربوي المساعد بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة.

حتى أصبحت صالحة في شكلها النهائي.

٨. ثبات الأداة:

تم قياس الثبات للمقياس باختيار أسلوب إعادة تطبيق المقياس على عينة قوامها (٤٠) مفردة من طلاب الإعلام التربوي بواقع (١٠٪) من أفراد العينة الأصلية، وبعد مرور أسبوعين من التطبيق الأول للاستمارة، أجرى الباحث التطبيق البعدي على نفس العينة، وبعد عمل المعاملات الإحصائية وجد معامل الثبات الكلي بلغ (٨٩٪) وهو معامل ثبات مرتفع يدل على عدم وجود اختلاف كبير في إجابات المبحوثين كما يدل على صلاحية المقياس للتطبيق.

المعالجة الإحصائية وتحليل نتائج الدراسة:

بعد تجميع المقياسين وفحصهما واستبعاد المقاييس الغير مكتملة تم إجراء الآتي:

- تفريغ البيانات الواردة في استجابات أفراد العينة في جداول.
- إدخال البيانات على الحاسب الآلي ثم مراجعتها للتأكد من صحتها ومراجعتها.
- اعتمد الباحث في تحليله للبيانات إحصائياً على استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) واستخدم الباحث الأساليب الإحصائية الآتية:
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والتكرارات والنسب المئوية للمقياسين بغرض عرض وتبويب ملامح وخصائص أفراد عينة الدراسة ونتيجة المقياس.
- اختبار (ت).
- معامل الارتباط بيرسون.

الإطار النظري للدراسة:

وسائل الإعلام التربوي داخل الحقل التعليمي:

تتنوع وسائل الإعلام التربوي في الحقل التعليمي بين ما هو مقروء، وما هو مسموع وما هو مرئي، وتشتمل هذه الوسائل على:

أولاً: الصحافة المدرسية:

وتأخذ الصحافة المدرسية أشكالاً متعددة منها: صحف الحائط، وهي أكثر أنواع الصحف المدرسية انتشاراً نظراً لقلة تكاليفها، وأيضاً هناك سبورة الأخبار وهي سبورة تتوسط فناء المدرسة وتحتوي على حكمة اليوم وقول مأثور وأخبار خفيفة إضافة إلى التعليمات المدرسية. ومن أنواع الصحف المدرسية أيضاً المجلات المطبوعة التي تقوم بعض المدارس بإصدارها وإن كانت قليلة وغالباً ما تصدر مرة واحدة في العام الدراسي. وتشتمل الصحافة المدرسية

على الفنون الصحفية المختلفة وهي الخبر والمقال والحديث والتحقيق إضافة إلى الصور والرسوم. (١٣) وتعتبر الصحافة المدرسية وسيلة هامة من وسائل الإعلام التي يجبها الطلاب الذين يقومون باختيار موضوعاتها وتحريرها وإخراجها بأنفسهم تحت إشراف إخصائي الإعلام التربوي. وتنظيم المعارض للصحافة المدرسية على مستوى الإدارات والمناطق التعليمية ثم على مستوى الجمهورية، وتمنح الجوائز والمكافآت للمراكز الأولى.

ثانياً: الإذاعة المدرسية:

تعتبر الإذاعة المدرسية ملمحاً مهماً من ملامح الحياة المدرسية، وتتميز بتنوع المادة التي تقدمها، والتي تعتمد على الكلمة المسموعة والمؤثرات الصوتية والموسيقى، ويثير الصوت البشري صوراً ذهنية متنوعة لدى التلاميذ، أما المؤثرات الصوتية والموسيقى فتثير انفعالاتهم وتخاطب وجدانهم، والاستماع إليها يثير في النفس أسمى العواطف الإنسانية. (١٤)

وهي من أبرز مجالات النشاط المدرسي، وتحتل مكاناً بارزاً داخل المدرسة، وهي تقف جنباً إلى جنب مع الكثير من الأنشطة والجماعات المدرسية الأخرى، وتمارس الإذاعة المدرسية نشاطها على فترات مختلفة طوال اليوم الدراسي، وذلك في الفترة الصباحية قبل طابور الصباح، كما تمارس نشاطها مصاحبة لطابور الصباح وأثناء الفسحة، ويمكن استخدامها أثناء اليوم الدراسي. (١٥) وتؤدي الإذاعة المدرسية دوراً أساسياً في تسهيل الاتصال والمهرجانات المدرسية، وتساعد في تدريب الطلاب على الإلقاء الجيد والقراءة السليمة وحسن الاستماع والإنصات واكتشاف وصقل المواهب والقدرات وتعويد الطلاب على التعبير عن آرائهم والقدرة على النقاش وإدارة الحوار.

ثالثاً: الندوات والمؤتمرات والمحاضرات:

وهي من الأساليب الإعلامية التي تستخدم داخل الحقل التعليمي لمناقشة بعض القضايا أو المشكلات التي تهم الطلاب وأولياء الأمور مما يساعد في توير الرأي العام الطلابي وإزالة الغموض حول بعض القضايا التربوية والتعليمية المثارة. (١٦) على سبيل المثال قد يقوم إخصائي الإعلام التربوي بعقد ندوة عن انتشار الإدمان بين الطلاب وذلك بهدف تعريفهم بالإدمان وآثاره المدمرة على الفرد والمجتمع، وفي مثل هذه الندوة يمكن استضافة بعض الخبراء في مجال الطب وعلم النفس وعلم الاجتماع والتربية.

رابعاً: الحوار والمناظرات:

وهي وسائل إعلامية يمكن إقامتها بين الأطراف التي تحمل وجهات نظر مختلفة حول قضية معينة لإبراز وجهة نظر كل طرف في هذه القضية، وقد تستخدم هذه المناظرات من خلال الإذاعة المدرسية وقد تكون أسلوباً ووسيلة إعلامية مستقلة، وتحتاج مثل هذه المناظرات

إلى إخصائي إعلام تربوي متمكن يستطيع أن يديرها ويصل بها إلى بر الأمان.

خامساً المسرح:

وهو وسيلة إعلامية داخل الحقل التعليمي ويهدف إلى التنقيف والتعليم كما يهدف إلى المتعة والترفيه بين الطلاب.

سادساً: النشرات:

وقد تكون مكتوبة يتم توزيعها على المعنيين من الطلاب أو العاملين بالحقل التعليمي، كما قد تكون مقروءة على الطلاب من خلال الإذاعة المدرسية، وهي وسيلة إعلامية فعالة، كما أنها تتميز بالبساطة والسهولة في الإعداد والإخراج وقلة التكاليف. (١٧)

إخصائي الإعلام التربوي:

حظى الإعلام التربوي في الآونة الأخيرة بالاهتمام وذلك لما له من دور فعال في تزويد جماهير الحقل التعليمي بالمعلومات والمعارف وتهيئة الرأي العام الطلابي لقبول التغييرات والتجديدات التي تهدف إلى تطوير العملية التعليمية، وأيضاً لمساهمته في تكوين شخصية الطلاب، الأمر الذي دعا وزارة التربية والتعليم إلى التأكيد على أن الصحافة المدرسية نشاط جوهري وتدلل ممارسته بنجاح علي قوة المدرسة كما يدل انكماشه وضآلته على ضعف المنهج المدرسي. وقد كان من مظاهر هذا الاهتمام إعداد المتخصصين للإشراف على الأنشطة الإعلامية داخل الحقل التعليمي وذلك من خلال أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية، وبعد أن كان يتم إسناد هذه المهمة إلي أحد المعلمين بالمدرسة أصبحت الوزارة تنتهج سياسة تعيين أخصائيين للإعلام التربوي بالمدارس. (١٨)

وأخصائي الإعلام التربوي يضطلع بدور هائل في تنشئة أجيال هم في الواقع أمل المستقبل، فهو يسهم في زيادة وعي الطلاب وتزويدهم بالمعارف والمعلومات وغرس وتنمية القيم السليمة لديهم والتأثير في اتجاهاتهم وحثهم على الاطلاع والقراءة والتنقيف وربطهم بالأحداث الجارية المحلية والعالمية، وهو ينمي لديهم فن الحوار وتبادل المعلومات والآراء والعمل الجماعي والتعاون مع الآخرين بما يؤدي إلى التواصل والتفاهم. (١٩)، وأخصائيو الإعلام التربوي بصفة خاصة يقع على عاتقهم مسئولية اكساب التلاميذ الخبرات في فنون الإعلام المختلفة مثل فنون التحرير والكتابة الصحفية والإخراج الصحفي وفن إدارة الحوار وحسن الاستماع والإصغاء وتنمية القدرة على الإلقاء الجيد والقراءة السليمة، كما يسهم في اكتشاف المواهب العلمية والأدبية والفنية بما يتيح الفرصة للطلاب للابتكار والإبداع، وينمي لدى التلاميذ موهبة التصوير وكتابة القصة والشعر والمقال. ومن خلال " إتاحة الفرصة أمام الطلاب لممارسة الكتابات والأعمال الصحفية والإعلامية فإن ذلك يكسب الطلاب مهارة تكوين الرأي العام

مقومات أخصائي الإعلام التربوي:

إن نجاح الممارسات الإعلامية داخل الحقل التعليمي في تحقيق الأهداف المرجوة منها سيتوقف إلى حد كبير على المشرف المسئول عن الإعلام التربوي. إن أخصائي الإعلام التربوي مثله في ذلك مثل كافة العاملين في مجال الإعلام وفنون الاتصال ينبغي أن يكون موهوباً موهبةً إلهية، إضافة إلى توفر بعض المقومات أهمها: (٢٠)

١. أن يكون مؤهلاً تأهيلاً عالياً ومدرباً تدريباً مهنيًا مع أهمية الاستعانة بالمتخصصين أصلاً في هذا المجال.
٢. القدرة على التعامل بسلاسة ويسر مع الآخرين والعمل بروح الفريق.
٣. أن يكون مثقفاً ثقافة عامة واسعة في جميع فروع المعرفة.
٤. الإلمام التام بالعمل الإعلامي وحرفيته مع قدرة ومهارة استخدام الأجهزة الإعلامية.
٥. القدرة على إدارة الحوار واستخلاص الأفكار وتوصيل المعلومات بدقة ويسر.
٦. الحرص على احترام شخصية التلاميذ.
٧. التمسك بالقيم الإسلامية والأعراف والتقاليد الإيجابية.
٨. لديه القدرة على الإبداع والابتكار والنقد الموضوعي والبناء.

أدوار ومهام أخصائي الإعلام التربوي:

حددت وزارة التربية والتعليم الأدوار والمهام التي يقوم بها المشرف على الصحافة المدرسية في: (٢١)

أولاً: في مجال التوعية:

١. تبصير التلاميذ بالأساليب الفنية الصحفية.
٢. التوعية بأهداف الصحافة المدرسية ودورها التربوي والتعليمي داخل وخارج المدرسة.
٣. تنشيط الصحافة بكل الوسائل المتاحة.

ثانياً: في مجال العمل مع الجماعات الصحفية:

١. تدريب التلاميذ على مختلف الفنون الصحفية.
٢. الإشراف على جماعة الصحافة المسموعة والمقروءة.
٣. الإشراف على إصدار جميع الصحف والمجلات المدرسية.
٤. الإشراف اليومي على المجلة المسموعة.

٥. مساعدة الأعضاء في تنمية ميولهم وقدراتهم في اللغة والرسم والكتابة والإنتاج الفني.
 ٦. إعداد مشروع الموازنة وأوجه الصرف.
 ٧. مساعدة أعضاء الجماعة في مواجهة الصعاب التي تعترضها.
 ٨. توزيع المسؤوليات على الأعضاء حسب القدرات والمواهب.
- رابعاً: في مجال البرامج العامة:**

١. تنظيم الندوات الصحفية ودعوة المتخصصين والبارزين لإلقاء الضور على قضايا ومشكلات الشباب.
٢. تنظيم المعارض في المناسبات القومية والاجتماعية والدينية.
٣. تنظيم اشتراك التلاميذ في مراكز تنمية القدرات الصحفية في العطلة الصيفية.
٤. تدعيم الصلة بين جماعات الصحافة المدرسية والجماعات الأخرى.
٥. تنظيم برنامج تبادل الزيارات لتبادل الخبرات الصحفية داخل المدرسة وخارجها.
٦. تدريب التلاميذ على إجراء الأحاديث والتحقيقات الصحفية داخل المدرسة وخارجها.
٧. تنظيم زيارات إلى المؤسسات الصحفية ومراكز الإعلام .

خامساً: في مجال التنظيم والإدارة:

١. التعاون مع الأخصائي الاجتماعي واتحاد الطلاب ومجلس الآباء في إعداد موازنة تغطي احتياجات الصحافة في حالة قصور اعتمادات نشاط الصحافة المدرسية.
٢. إعداد الخطة العامة والبرنامج الزمني ومشروع الموازنة للنشاط الصحفي.
٣. متابعة عمليات الصرف من مخصصات الصحافة المدرسية.
٤. إعداد مركز معلومات لتوفير البيانات للتلاميذ.
٥. إعداد مكتبة صحفية لخدمة النشاط.
٦. إعداد النشرات المنظمة للعمل داخل المدرسة.

تعريف الاتجاه:

لم يحظ مفهوم في علم النفس بدرجة الشبوع واختلاف الرؤي والتصورات كما حظي مفهوم الاتجاه، ويشير فؤاد أبو حطب إلى أن العلماء اختلفوا في تعريفهم لمصطلح الاتجاه اختلفا شديداً ابتداءً من المستوى الفلسفي إلى المستوى الإجرائي، إلا أنهم يتفقون فيما بينهم حول أن الاتجاه يستلزم التهيؤ أو التأهب أو الاستعداد للاستجابة قبولاً أو رفضاً. (٢٢)

والاتجاه المهني:

عرفه أحمد حسين اللقاني، وعلى الجمل بأنه "موقف المعلم (الفرد) من المهنة وهذا الموقف يعبر عنه عادة باللفظ أو سلوكياً، أي أن هناك ما يمكن أن يصدر عنه بالقول أو الفعل ويعكس تصوره للمهنة ودرجة قبوله وسعادته للالتحاق بها، وهذا ما يؤثر بدرجة عالية على مستوى اتقان العمل. (٢٣)

ويعرف مجدي عبد الكريم، الاتجاه نحو مهنة التدريس بأنه "مجموع استجابات القبول أو الرفض نحو التدريس كمهنة، فإتجاه المعلم نحو مهنة التدريس يتضمن استجاباته نحو التدريس كمهنة، وهل هو متقبل لها أم يرى أنها مهنة مفروضة عليه، وأنها مهنة مثل سائر المهن الأخرى" (٢٤)

وفي هذا البحث يمكن تعريف الاتجاه نحو المهنة إجرائياً على أنه "موقف أخصائي الإعلام التربوي من مهنته والذي يعبر عنها بالدرجة التي يحصل عليها نتيجة استجابته للموضوعات أو المواقف المرتبطة بعمله والتي تعرض له من خلال مقياس معد لذلك".

مكونات الاتجاه:

يتكون الاتجاه من ثلاث مكونات رئيسية هي: (٢٥)

٧. المكون المعرفي (العقلي):

وهو عبارة عن معلومات وأفكار الفرد وأحكامه ومعتقداته التي تتعلق بموضوع الاتجاه سواء كانت صحيحة أو خاطئة، وتعتبر المعتقدات التقويمية هي أكثر المكونات المعرفية أهمية، والتي تتضمن الوصف بالقوة أو الضعف أو الأفضلية أو عدم الأفضلية.

٨. المكون الوجداني (الانفعالي):

ويشير إلى المشاعر والانفعالات المرتبطة بموضوع الاتجاه وتأخذ صورة الحب والتقدير والاحترام، وقد تكون سلبية متمثلة في الكراهية والرفض والاستهزاء.

٩. المكون السلوكي (الأدائي):

ويتمثل هذا المكون في الاستجابة الفعلية نحو موضوع الاتجاه فهو يشير إلى استعدادات الشخص أو ميوله بالاستجابة أو كما يطلق عليه البعض النوايا أو المقاصد السلوكية (السلوك الذي ينوي الفرد القيام به) ففي حالة الاتجاه الإيجابي يكون الفرد مستعداً لأن يساعد ويؤيد موضوع الاتجاه، وفي حالة الاتجاه السلبي يرفض الفرد موضوع الاتجاه، ويظهر مشاعر السخرية والاستهزاء.

التدريب والاتجاه نحو المهنة:

إن نجاح الفرد في مهنته لا يتوقف على إعداده فحسب، وإنما يتوقف كذلك على رضائه عن مهنته واتجاهه نحوها، فمن المعروف أن رضا الفرد عن مهنته يعكس اتجاهًا موجبًا نحو هذه المهنة، كما أن اتجاهه يتوقف عليه أدائه وكفاءته في العمل. فالاتجاهات تتعكس على سلوك الفرد وأقواله وتفاعله مع الآخرين، وهي تعمل كدافع لسلوكه، والاتجاهات الإيجابية تعزز التجديد والتطوير وتسانده، وكلما زادت قوة الاتجاه زادت قوة دفعه للسلوك. (٢٦)

وتسهم الاتجاهات الإيجابية لدى العاملين في خفض معدل الغياب وخفض الفاقد في وقت العمل، وتقبل الأفراد للنظم الجديدة دون مقاومة نفسية أو مادية كما تساعد على ولاء العاملين للمؤسسة وتمسكهم بالعمل فيها، والإقبال على أعمالهم بحماس والتعاون الوثيق بين بعضهم البعض وبينهم وبين إدارة المدرسة. (٢٧)

وهناك الكثير من العوامل التي تؤثر وتسهم في تكوين اتجاهات (موجبه وسالبة) نحو المهنة، هذه العوامل منها ما يتعلق بالفرد وسماته وإعداده، وتدريبه ومنها ما يتعلق بطبيعة العمل ونوعيته، وهي: (٢٨)

- الوضع الاجتماعي للمهنة ونظرة المجتمع إليها.
- ظروف العمل من حيث فترات العمل والراحة وظروف المكان من إضاءة وتهوية وغيرها.
- نوع العمل من حيث كونه روتينيا أو متنوعا وابتكاريا.
- علاقة العامل بمرؤوسيه ومشرفيه وعلاقته أيضا بزملائه في العمل.
- كما يعتبر الأجر والعائد المادي من العوامل الرئيسية التي تؤثر في اتجاهات العاملين.
- تؤثر فرص التدريب والترقي والتقدم داخل نظام العمل في هذه الاتجاهات.

نتائج الدراسة:

أولا: نتائج الدراسة الكيفية (تساؤلات الدراسة):

١- مقياس ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية المدرسية

جدول (1) مرحلة التخطيط في ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية المدرسية.

مرحلة التخطيط في ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية المدرسية													
الوزن المئوي	المعيار الإحصائي	النسبة الحسابية	دائماً		غالباً		أحياناً		نادراً		مطلقاً		الفقرات
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٨٩,٤	٠,٦	٤,٤٧	٥٢,٤	٢٠٩	٤٢,١	١٦٨	٥,٥	٢٢	-	-	-	-	١-أهتم بالتخطيط لموضوعات جديدة في الأنشطة الإعلامية.
٨٨,٨	٠,٦٣١	٤,٤٤	٥١,٦	٢٠٦	٤٠,٩	١٦٣	٧,٥	٣٠	-	-	-	-	٢-أشاهد أنشطة إعلامية سبق إعدادها لتساعدني في بناء أفكار جديدة.
٧٨,٨	٠,٧٠٥	٣,٩٤	٢١,٦	٨٦	٥١,٦	٢٠٦	٢٦,٣	١٠٥	٠,٥	٢	-	-	٣-أعتمد على خبرتي الشخصية في ضوء ما تعلمته في طرح أفكار جديدة للأنشطة الإعلامية.
٨٨,٧	٠,٧	٤,٤٤	٥٣,٦	٢١٤	٣٨,٣	١٥٣	٦	٢٤	٢	٨	-	-	٤-أهتم بتدريب التلاميذ على ممارسة الأنشطة الإعلامية على أسس علمية صحيحة.
٨٨,٧	٠,٦٢	٤,٤٤	٥٠,٦	٢٠٢	٤٢,٤	١٦٩	٧	٢٨	-	-	-	-	٥-أهتم بتكوين جماعات النشاط الإعلامي وتطويرها داخل المدرسة.
٨٤,٢	٠,٦٤٦	٤,٢١	٣٣,٦	١٣٤	٥٣,٩	٢١٥	١٢,٥	٥٠	-	-	-	-	٦-أهتم بأن يعبر التلاميذ عن أفكارهم وآرائهم أثناء التخطيط للنشاط الإعلامي.
٧٩,٧	٠,٨١	٤	٣٢,١	١٢٨	٣٤,٦	١٣٨	٣٣,٣	١٣٣	-	-	-	-	٧-التركيز على وضع جدول زمني للنشاط الإعلامي ذو أهداف واضحة ومحددة على مدار العام.
٨٢,٢	٠,٨	٤,١١	٣٨,١	١٥٢	٣٤,٨	١٣٩	٢٧,١	١٠٨	-	-	-	-	٨-اكتشاف مواهب وقدرات التلاميذ في ممارسة الأنشطة الإعلامية.
٨٣,١	٠,٨٤	٤,١٥	٤٠,١	١٦٠	٣٩,١	١٥٦	١٦,٨	٦٧	٤	١٦	-	-	٩-إعداد سجلات لجماعات النشاط الإعلامي المختلفة.
٣٩٩												جملة من سنلوا	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (1) حسب ترتيب العبارات وفقاً للمتوسط الحسابي والوزن المئوي لكل عبارة أن الاهتمام بالتخطيط لموضوعات جديدة في الأنشطة الإعلامية هو الأساس في التخطيط للنشاط الإعلامي بالمدرسة، وجاءت في مقدمة اهتمامات التخطيط لممارسة النشاط الإعلامي في التدريب الميداني بالمدارس لدى الطلاب المتدربين بالفرقتين الثالثة والرابعة من طلاب الإعلام التربوي بوزن مئوي (٨٩,٤)، يليه في المرتبة الثانية مشاهدة الطلاب لأنشطة إعلامية سبق إعدادها بوزن مئوي (٨٨,٨)، ثم اهتمام الطلاب المتدربين بالفرقتين الثالثة والرابعة بتدريب التلاميذ على ممارسة الأنشطة الإعلامية على أسس علمية صحيحة، والاهتمام بتكوين جماعات النشاط الإعلامي وتطويرها داخل المدرسة بوزن مئوي (٨٨,٧)، وتلي ذلك الاهتمام بأن يعبر التلاميذ عن أفكارهم وآرائهم أثناء التخطيط للنشاط الإعلامي بوزن مئوي (٨٤,٢)، ويلاحظ انخفاض في مستوى اهتمام الطلاب المتدربين بالفرقتين الثالثة

والرابعة في إعداد سجلات لجماعات النشاط الإعلامي المختلفة بوزن مؤوي (٨٣،١)، واكتشاف مواهب وقدرات التلاميذ في ممارسة الأنشطة الإعلامية بوزن مؤوي (٨٢،٢)، ثم ضعف مستوى اهتمام الطلاب المتدربين بالفرقتين الثالثة والرابعة بوضع جدول زمني للنشاط الإعلامي ذو أهداف واضحة ومحددة على مدار العام بوزن مؤوي (٧٩،٧)، وأخيرًا الاعتماد على الخبرة الشخصية في ضوء ما تعلموه في طرح أفكار جديدة للأنشطة الإعلامية بوزن مؤوي (٧٨،٨).

جدول (٢) مرحلة التنفيذ في ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية المدرسية.

مرحلة التنفيذ في ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية المدرسية													
الوزن المؤوي	المتوسط	النسبة المئوية	دائمًا		غالبًا		أحيانًا		نادرًا		مطلقًا		الفقرات
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٨٨,٦	٠,٥٨٨	٤,٤٣	٤٧,٩	١٩١	٤٧,١	١٨٨	٥	٢٠	-	-	-	-	١- تشجيع التلاميذ على انتظام النشاط الإعلامي وفق المواعيد المحددة.
٨٣,٢	٠,٧٧٩	٤,١٦	٣٩,١	١٥٦	٣٨,٣	١٥٣	٢٢,١	٨٨	٠,٥	٢	-	-	٢- تدريب التلاميذ على إعداد النشاط الإعلام ي.
٩٠	٠,٦	٤,٥٠١	٥٥,٦	٢٢٢	٣٨,٨	١٥٥	٥,٥	٢٢	-	-	-	-	٣- حث التلاميذ على متابعة الأحداث الجارية في مختلف الموضوعات.
٨٠,١	٠,٧٨١	٤	٣٠,٦	١٢٢	٣٩,١	١٥٦	٣٠,٣	١٢١	-	-	-	-	٤- عمل مسابقات علمية مختلفة لإثارة انتباه التلاميذ نحو الاشر اك في النشاط الإعلام ي.
٨١,٧	٠,٧٠٩	٤,٠٨	٢٨,٦	١١٤	٥٢,١	٢٠٨	١٨,٣	٧٣	١	٤	-	-	٥- تدريب التلاميذ على طرح حلول لبعض مشكلات النشاط الإعلام ي.
٨٤	٠,٧٨	٤,٢	٣٨,١	١٥٢	٤٧,٤	١٨٩	١١	٤٤	٣,٥	١٤	-	-	٦- تدريب التلاميذ على تنفيذ وإخراج النشاط الإعلامي بطرق متعددة.
٧٠	٠,٩٠٧	٣,٥	١٤,٥	٥٨	٣٥,١	١٤٠	٣٦,٣	١٤٥	١٤	٥٦	-	-	٧- تدريب التلاميذ على إقامة معرض دائم للأعمال المتميزة في النشاط الإعلام ي.
٦٢,١	٠,٩٣٧	٣,١	١١,٥	٤٦	١٥	٦٠	٤٥,٩	١٨٣	٢٧,٦	١١٠	-	-	٨- تنظيم زيارات ميدانية إلى المؤسسات الصحفية ومراكز الإعلام .
٧٣,٤	٠,٧٩٧	٣,٧٦	١٩	٧٦	٤١,٤	١٥٦	٣٦,١	١٤٤	٣,٥	١٤	-	-	٩- توجيه التلاميذ إلى المصادر المختلفة للاستعانة بها في إعداد النشاط الإعلام ي.
٣٩٩													جملة من سنلوا

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٢) حسب ترتيب العبارات وفقاً للمتوسط الحسابي والوزن المئوي لكل عبارة أن حث تلاميذ جماعة النشاط الإعلامي على متابعة الأحداث الجارية في مختلف الموضوعات جاءت في مقدمة ما يقوم به الطلاب المتدربين بالفرقتين الثالثة والرابعة من طلاب الإعلام التربوي في مرحلة التنفيذ للنشاط الإعلامي بمدارس التدريب الميداني عينة الدراسة بوزن مئوي (٩٠)، يليه تشجيع التلاميذ على انتظام النشاط الإعلامي وفق المواعيد المحددة بوزن مئوي (٨٨,٦)، ثم تدريب التلاميذ على تنفيذ وإخراج النشاط الإعلامي بطرق متعددة بوزن مئوي (٨٤)، وتلي ذلك تدريب التلاميذ على إعداد النشاط الإعلامي بوزن مئوي (٨٣,٢)، وتدريب التلاميذ على طرح حلول لبعض مشكلات النشاط الإعلامي بوزن مئوي (٨١,٧)، ويلاحظ انخفاض في مستوى تنفيذ الطلاب المتدربين بالفرقتين الثالثة والرابعة في عمل مسابقات علمية مختلفة لإثارة انتباه التلاميذ نحو الاشتراك في النشاط الإعلامي بوزن مئوي (٨٠,١)، إضافة إلى توجيه التلاميذ إلى المصادر المختلفة للإستعانة بها في إعداد النشاط الإعلامي بوزن مئوي (٧٣,٤)، ثم ضعف تنفيذ الطلاب المتدربين بالفرقتين الثالثة والرابعة في تدريب التلاميذ على إقامة معرض دائم للأعمال المتميزة في النشاط الإعلامي بوزن مئوي (٧٠)، وأخيراً ضعف قدرتهم على تنظيم زيارات ميدانية إلى المؤسسات الصحفية ومراكز الإعلام بوزن مئوي (٦٢,١).

جدول (٣) مرحلة التقييم في ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية المدرسية

مرحلة التقييم في ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية المدرسية													
الفرقات	مطلقاً		نادرًا		أحيانًا		غالبًا		دائمًا		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن المئوي
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك			
١- منح جوائز لتحفيز التلاميذ المتميزين من جماعة النشاط الإعلامي .	-	-	-	-	٣١,٨	١٢٧	١٦٠	٤٠,١	١١٢	٢٨,١	٣,٩٦	٠,٧٧	٧٩,٢
٢- إعداد بطاقة تقييم واحدة لتقييم تلاميذ جماعات النشاط الإعلامي .	-	-	-	-	٢٦,٦	١٠٦	١٤٩	٣٧,٣	١٤٤	٣٦,١	٤,١	٠,٧٩	٨١,٩
٣- إتاحة الفرصة لتلاميذ جماعة النشاط الإعلامي على إبداء آرائهم فيما قدموه من أنشطة إعلامية	-	-	-	-	١٤,٥	٥٨	٢٤٥	٦١,٤	٩٦	٢٤,١	٤,١	٠,٦١٢	٨١,٩
٤- وضع تقديرات لتلاميذ جماعة النشاط الإعلامي وفق تحقيق الأهداف	-	-	١٠	٢,٥	٣٨	٩,٥	٢٣٧	٥٩,٤	١١٤	٢٨,٦	٤,١٤	٠,٦٨	٨٢,٨
٥- مشاركة التلاميذ المتميزين في تقييم الأنشطة الإعلامية	-	-	٤	١	٨١	٢٠,٣	١٢٨	٣٢,١	١٨٦	٤٦,٦	٤,٢٤	٠,٨١	٨٤,٩
٦- إعداد مركز معلومات وتوفير البيانات للتلاميذ.	٢	٠,٥	٥٧	١٤,٣	١٦٤	٤١,١	١٣٠	٣٢,٦	٤٦	١١,٥	٣,٤	٠,٨٩	٦٨,١
٧- تنظيم مسابقات صحفية على كل المستويات (المدرسة - الإدارة - المديرية - الجمهورية)	-	-	-	-	١٢٣	٣٠,٨	١٨٠	٤٥,١	٩٦	٢٤,١	٣,٩٣	٠,٧٤	٧٨,٦
٨- متابعة حضور وغياب التلاميذ المتدربين من جماعات النشاط الإعلامي	-	-	٢٩	٧,٣	٤٠	١٠	١٩٢	٤٨,١	١٣٨	٣٤,٦	٤,١	٠,٨٥	٨٢
٩- ملاحظة أداء التلاميذ أثناء تفاعلهم خلال تقديم النشاط الإعلامي	٢٩	٧,٣	-	-	٤٦	١١,٥	٢٠٦	٥١,٦	١١٨	٢٩,٦	٣,٩٦	١,٠٣	٧٩,٢
١٠- ملاحظة تعليقات إدارة المدرسة والتلاميذ على النشاط الإعلامي	-	-	٢٩	٧,٣	٤٤	١١	٢١٢	٥٣,١	١١٤	٢٨,٦	٤	٠,٨٣	٨٠,٦
جملة من سلوا												٣٩٩	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٣) حسب ترتيب العبارات وفقاً للمتوسط الحسابي والوزن المئوي لكل عبارة، أن مشاركة التلاميذ المتميزين في تقييمهم الأنشطة الإعلامية جاء في مقدمة ما يقوم به الطلاب المتدربين بالفرقتين الثالثة والرابعة بالإعلام التربوي في تقييمهم لممارسة النشاط الإعلامي بمدارس التدريب الميداني عينة الدراسة بوزن مئوي (٨٤,٩)، يليه وضع تقديرات التلاميذ جماعة النشاط الإعلامي وفق تحقيق الأهداف بوزن مئوي (٨٢,٨)، ثم متابعة حضور وغياب التلاميذ المتدربين من جماعات النشاط الإعلامي بوزن مئوي (٨٢)، تلي ذلك إعداد بطاقة تقييم واحدة لتقييم تلاميذ جماعات النشاط الإعلام ي، وإتاحة الفرصة لتلاميذ جماعة النشاط الإعلامي على إبداء آرائهم فيما قدموه من أنشطة إعلامية بوزن مئوي (٨١,٩)، ويلاحظ انخفاض في مستوى تقييم الطلاب المتدربين بالفرقتين الثالثة والرابعة في ملاحظة تعليقات إدارة المدرسة والتلاميذ على النشاط الإعلامي بوزن مئوي (٨٠,٦)، وتلي ذلك منح جوائز لتحفيز التلاميذ المتميزين من جماعة النشاط الإعلام ي، وملاحظة أداء التلاميذ أثناء تفاعلهم خلال تقديم النشاط الإعلامي بوزن مئوي (٧٩,٢)، ثم ضعف مستوى تقييمهم في تنظيم مسابقات صحفية على كل المستويات (المدرسة- الإدارة- المديرية-الجمهورية) بوزن مئوي (٧٨,٦) وأخيراً إعداد مركز معلومات بتوفير البيانات للتلاميذ بوزن مئوي (٦٨,١).

٢- مقياس اتجاه طلاب التدريب الميداني لمهنة أخصائي الإعلام التربوي.

جدول (٤) اتجاه طلاب التدريب الميداني للمهنة (الاتجاه نحو العمل داخل المدرسة)

الاتجاه نحو العمل داخل المدرسة													
الفرق	المتوسط الحسابي	أوافق بشدة		أوافق		محايد		أرفض		أرفض بشدة		ال فقرات	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
٨٥,٦	٠,٧٧	٤,٢٨	٤٠,٩	١٦٣	٥٢,٦	٢١٠	-	-	٦,٥	٢٦	-	١- أرى ان النشاط الإعلامي يساعد التلميذ لكي يكون إعلاميا في المستقبل	
٨٣,٤	٠,٦٢	٤,١٧	٢٨,٨	١١٥	٥٩,١	٢٣٦	١٢	٤٨	-	-	-	٢- اعتقد ان المدرسين يقدرون ما يبذل من جهد داخل المدرسة	
٨٧,٢	٠,٤٨	٤,٣٦	٣٦,١	١٤٤	٦٣,٩	٢٥٥	-	-	-	-	-	٣- اشعر بالسعادة أثناء قيامي بمهام عملي	
٨٩,٩	٠,٥	٤,٧٩	٤٩,٤	١٩٧	٥٠,٦	٢٠٢	-	-	-	-	-	٤- اجد متعة في تدريب الطلاب على الأنشطة الإعلامية	
٨٥,٤	٠,٨٢	٤,٢٧	١	٤	١	٤	١٥	٦٠	٣٥,٨	١٤٣	٤٧,١	١٨٨	٥- اعتقد ان النشاط الإعلامي مضيق لوقت الطالب
٨٨,٧	٠,٥	٤,٤٤	-	-	-	-	-	-	٥٦,٤	٢٢٥	٤٣,٦	١٧٤	٥- أرى ان إدارة المدرسة لا تشجع النشاط الإعلامي
٩٨,٢	٠,٢٩	٤,٩١	-	-	-	-	-	-	٩	٣٦	٩١	٣٦٣	٦- اعتقد ان الإداعة المدرسية غير مفيدة للطلاب
٧٣,٧	٠,٩٧	٣,٦٨	-	-	١٠,٨	٤٣	٣٥,١	١٤٠	٢٩,١	١١٦	٢٥,١	١٠٠	٧- اعتقد ان موجه الإعلام التربوي غير مؤهل للقيام بمهام عمله
٣٩٩												جملة من سنلوا	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٤) حسب ترتيب العبارات وفقاً للمتوسط الحسابي والوزن المئوي لكل عبارة أنه جاء اتجاه طلاب التدريب الميداني نحو (الإعتقاد أن الإذاعة المدرسية غير مفيدة للطلاب) في المقدمة بالرفض التام بوزن مئوي (٩٨,٢)، وهذا دليل على أن الإذاعة المدرسية مفيدة جداً لدي الطلاب وتحتل مكاناً بارزاً داخل المدرسة وهي تقف جنباً إلى جنب مع الكثير من الأنشطة والجماعات المدرسية الأخرى وتؤدي دوراً أساسياً في تسهيل الاتصال واكتشاف المواهب والقدرات، تلى ذلك اتجاه الطلاب نحو المتعة في تدريب الطلاب على الأنشطة المدرسية بالموافقة التامة بوزن مئوي (٨٩,٩)، ثم رؤية طلاب التدريب الميداني لإدارة المدرسة أنها لا تشجع النشاط الإعلامي بالرفض التام بوزن مئوي (٨٨,٧)، وتلي ذلك شعور طلاب التدريب الميداني بالسعادة أثناء قيامهم بمهام عملهم بالموافقة التامة بوزن مئوي (٨٧,٢)، ثم جاءت رؤية الطلاب نحو النشاط الإعلامي على أنه يساعد التلاميذ لكي يكونوا إعلاميين في المستقبل بوزن مئوي (٨٥,٦)، ثم تلي ذلك اعتقاد التلاميذ أن النشاط الإعلامي مضيعة لوقت الطالب بالرفض التام بوزن مئوي (٨٥,٤)، وهذا دليل على أن النشاط الإعلامي وسيلة اتصال مهمة في المدارس وتسهم في تنمية الكثير من القدرات لدى التلاميذ وتؤكد على ايجابية التلميذ وفعاليته. ثم جاء اتجاه الطلاب نحو الاعتقاد بأن المدرسين يقدرون ما يبذلونه من جهد داخل المدرسة بالموافقة التامة بوزن مئوي (٨٣,٤)، وأخيراً أن اعتقاد موجه الإعلام التربوي غير مؤهل للقيام بمهام عمله جاءت بالرفض التام بوزن مئوي (٧٣,٧) وهذا دليل على أن موجه الإعلام التربوي يقوم بدور حيوي داخل الحقل التعليمي لأن دوره يتمثل في إقامة جسر من الحوار والنقاش والتكامل والتفاهم وخدمة المجتمع.

جدول (٥) اتجاه طلاب التدريب الميداني للمهنة (الاتجاه نحو القدرات المهنية)

الاتجاه نحو القدرات المهنية													
الوزن المئوي	المعيار الاجرائي	المتوسط الحسابي	أوافق بشدة		أوافق		محايد		أرفض		أرفض بشدة		الفقرات
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٩٠,٥	٠,٥	٤,٥٣	٥٢,٦	٢١٠	٤٧,٤	١٨٩	-	-	-	-	-	-	١-امتلاك القدرة للتعلم على المشكلات التي تواجهني في العمل.
٩٠,٥	٠,٥	٤,٥٣	٥٢,٦	٢١٠	٤٧,٤	١٨٩	-	-	-	-	-	-	٢-اشعر أن مهنة أخصائي الإعلام التربوي توافق ميولي.
٩٤,٨	٠,٤٤	٤,٢٦	٧٣,٩	٢٩٥	٢٦,١	١٠٤	-	-	-	-	-	-	٣-استطيع عقد اللقاءات والندوات في المناسبات المختلفة بالرغم من ضعف الإمكانيات
٨٩,٣	٠,٦٨	٤,٤٦	٥٧,١	٢٢٨	٣٢,١	١٢٨	١٠,٨	٤٣	-	-	-	-	٤-استطيع إخراج الصحف المدرسية بأسلوب علمي.
٩١	٠,٥	٤,٥٥	-	-	-	-	-	-	٤٤,٩	١٧٩	٥٥,١	٢٢٠	٥-أرى أن عملي كأخصائي إعلام تربوي يتطلب مجهودا أكبر من إمكانياتي.
٩٤,٤	٠,٤٥	٤,٧٢	-	-	-	-	-	-	٢٨,١	١١٢	٧١,٩	٢٨٧	٦-أرى أن عملي كأخصائي إعلام تربوي سوف يرهقني كثيرا
٩٧,٨٤	٠,٣١	٤,٨٩	٨٩,٢	٣٥٦	١٠,٨	٤٣	-	-	-	-	-	-	٧-اعتقد أن التدريب الميداني مفيد في تنمية قدراتي المهنية.
٩٠	٠,٥	٤,٥	-	-	-	-	-	-	٥٠,١	٢٠٠	٤٩,٩	١٩٩	٨-اعتقد أنني ليس لدى الوسيلة لتحفيز الطلاب للاشتراك في النشاط الإعلامي.
٣٩٩												جملة من سلوا	

يتضح من الجدول السابق رقم (٥) حيث ترتيب العبارات وفق للمتوسط الحسابي والوزن المئوي حيث جاءت بالموافقة التامة اتجاه طلاب التدريب الميداني نحو الاعتقاد بأن التدريب الميداني مفيد في تنمية قدراتهم المهنية في المقدمة بوزن مئوي (٩٧,٨٤) وهذا دليل على أن التدريب الميداني جزء من البرنامج التعليمي لإعداد أخصائي الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية، والتي يتم من خلاله تدريب الطالب على التطبيق العملي لما تعلمه نظريا في برنامج الإعداد من خلال ممارسته للنشاط الإعلامي داخل الكلية، والتدريب الميداني في مدارس التدريب يهدف إلي إكسابه المهارات المهنية اللازمة لمزاولة الإشراف على النشاط الإعلامي داخل المدارس، ثم تلي ذلك اتجاه الطلاب نحو عقد اللقاءات والندوات في المناسبات المختلفة بالرغم من ضعف الإمكانيات بالموافقة التامة بوزن مئوي (٩٤,٨)، ثم جاء اتجاه الطلاب حول رؤية عملهم كأخصائيين إعلام تربوي سوف يرهقهم كثيرا بالرفض التام بوزن مئوي (٩٤,٤)، وهذا دليل على أن أخصائي الإعلام التربوي يتمتع بمقومات جيدة حيث إن نجاح الممارسات الإعلامية داخل الحقل التعليمي في تحقيق الأهداف المرجوة منها سيتوقف إلى حد كبير على المشرف المسئول عن الإعلام التربوي، فأخصائي الإعلام التربوي مثله في ذلك مثل كافة العاملين بالإعلام وفنون الإتصال ينبغي أن يكون موهوبا موهبة إلهية، وتلي ذلك اتجاه الطلاب حول رؤية أن عملهم كأخصائي إعلام تربوي يتطلب مجهودا أكبر من إمكانياتهم

بالرفض التام بوزن مئوي (٩١)، ثم جاء اتجاه الطلاب بالشعور نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي أنها توافق ميولهم بالموافقة التامة، وكذلك امتلاك القدرة على التغلب على المشكلات التي تواجههم بالعمل بوزن مئوي (٩٠،٥)، وجاء اتجاه الطلاب نحو الاعتقاد بأنهم ليسوا لديهم الوسيلة لتحفيز الطلاب للاشتراك في النشاط الإعلامي بالرفض التام بوزن مئوي (٩٠)، وأخيراً جاءت إخراج الصحف المدرسية بأسلوب علمي بالموافقة التامة بوزن مئوي (٨٩،٣).

جدول (٦) اتجاه طلاب التدريب الميداني للمهنة (الاتجاه نحو المستوى الاقتصادي ومستقبل المهنة)

الاتجاه نحو المستوى الاقتصادي ومستقبل المهنة													
الوزن المئوي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	أوافق بشدة		أوافق		محايد		أرفض		أرفض بشدة		الفقرات
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٧٧,١	٠,٧٢	٣,٨٦	١٩,٨	٧٩	٤٦,١	١٨٤	٣٤,١	١٣٦	-	-	-	-	١- علمت أن نظام الأجور والحوافز لأخصائي الإعلام التربوي نظاماً مقبولاً.
٩٢,٢	٠,٤٩	٤,٦١	٦٠,٩	٢٤٣	٣٩,١	١٥٦	-	-	-	-	-	-	٢- اعتقد أن وظيفة أخصائي الإعلام التربوي آمنة ولها مستقبلها.
٧٦,٣	١,٢٨	٣,٨١	٣٦,٦	١٤٦	٣٩,٣	١٥٧	-	-	١٧	٦٨	٧	٢٨	٣- عدم وجود مكان مخصص للنشاط الإعلامي يعوق ممارسة الأنشطة الإعلامية.
٧٠	٠,٥٨	٣,٥	-	-	-	-	٥٣,٩	٢١٥	٤٢,١	١٦٨	٤	١٦	٤- اعتقد أن فرصة أخصائي الإعلام التربوي في الترقية ضعيفة.
٦٣,٢	٠,٨٤	٣,١٦	-	-	٢٥,١	١٠٠	٣٧,٦	١٥٠	٣٣,٨	١٣٥	٣,٥	١٤	٥- علمت أن المرتب التي يحصل عليها أخصائي الإعلام التربوي لا تكفي لاحتياجات المعيشة.
٧٨	٠,٥٦	٣,٩	-	-	٠,٥	٢	١٩,٥	٧٨	٦٩,٢	٢٧٦	١٠,٨	٤٣	٦- أتمنى أن أجد عملاً آخر حتى يحقق لي عائداً أفضل.
٩٨	٠,٣	٤,٩	-	-	-	-	-	-	١٠	٤٠	٩٠	٣٥٩	٧- اعتقد أن وظيفة أخصائي الإعلام التربوي ستكون عملاً غير سار في المستقبل.
٧٣,٧	١,٠٩	٣,٦٨	-	-	٢١,٨	٨٧	١٥	٦٠	٣٦,١	١٤٤	٢٧,١	١٠٨	٨- اعتقد أن فرصة أخصائي الإعلام التربوي في البيئات أو الاعارات معدومة.
٦٢,٤	٠,٥٩	٣,١٢	-	-	١٢	٤٨	٦٣,٩	٢٥٥	٢٤,١	٩٦	-	-	٩- أرى أن أخصائي الإعلام التربوي يعيش في مستوى اقتصادي منخفض بالنسبة لأصحاب الوظائف الأخرى.
٣٩٩												جملة من سئلوا	

يتضح من الجدول السابق رقم (٦) حسب ترتيب العبارات وفقاً للمتوسط الحسابي والوزن المئوي حيث جاء اتجاه طلاب التدريب الميداني نحو الاعتقاد بأن وظيفة أخصائي الإعلام التربوي ستكون عملاً غير سار في المستقبل بالرفض التام بوزن مئوي (٩٨)، تلى ذلك اتجاه أفراد العينة نحو اعتقادهم بأن وظيفة أخصائي الإعلام التربوي آمنة ولها مستقبلها بوزن مئوي (٩٢,٨)، ثم جاء اتجاه أفراد العينة بالتمني بوجود عمل آخر حتى يحقق لهم عائداً

أفضل بالرفض التام بوزن مئوي (٧٨)، وتلي ذلك نظام الأجور والحوافز لأخصائي الإعلام التربوي نظاماً مقبولاً بالموافقة التامة بوزن مئوي (٧٧،١)، وبعد ذلك عدم وجود مكان مخصص للنشاط الإعلامي يعوق ممارسة الأنشطة الإعلامية بالموافقة التامة بوزن مئوي (٧٦،٣)، ثم جاء اتجاه الطلاب نحو اعتقادهم أن فرصة أخصائي الإعلام التربوي في البعثات أو الإعارات معدومة جمعت ما بين الموافقة والرفض بوزن مئوي (٧٣،٧)، ثم جاء اعتقاد الطلاب أن فرصة أخصائي الإعلام التربوي في الترقية ضعيفة بالرفض التام بوزن مئوي (٧٠)، وأخيراً المرتب الذي يحصل عليه الأخصائي لا يكفي لاحتياجاته المعيشية بوزن مئوي (٦٣،٢)، وأنه يعيش في مستوى اقتصادي منخفض بالنسبة لأصحاب الوظائف الأخرى بوزن مئوي (٦٢،٤).

جدول (٧) اتجاه طلاب التدريب الميداني للمهنة (الاتجاه نحو المكانة الاجتماعية للمهنة).

الاتجاه نحو المكانة الاجتماعية للمهنة													
الوزن المئوي	المعيار الاجتماعي	المعيار الاقتصادي	أوافق بشدة		أوافق		محايد		أرفض		أرفض بشدة		الفقرات
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٩١،٥	٠،٥	٤،٥٧	٥٧،٤	٢٢٩	٤٢،٦	١٧٠	-	-	-	-	-	-	١-يسعدني ان يعرف الآخرون أنني أخصائي إعلام تربوي.
٧٨،٦	٠،٣٨	٣،٩٣	٤	١٦	٨٥،٢	٣٤٠	١٠،٨	٤٣	-	-	-	-	٢-أرى أن مهنة أخصائي الإعلام تكسبني مركزاً اجتماعياً مرموقاً.
٨٩،٤	٠،٥	٤،٤٧	٤٦،٩	١٨٧	٥٣،١	٢١٢	-	-	-	-	-	-	٣-أقدم نفسي للآخرين على أنني أخصائي إعلام تربوي.
٧٩،٨	٠،٦٦	٤	٢١،١	٨٤	٥٦،٩	٢٢٧	٢٢،١	٨٨	-	-	-	-	٤-أرى أن المجتمع يقدر دوري كأخصائي إعلام تربوي مما يشجعني على بذل المزيد من الجهد.
٨٤،٨	٠،٤٣	٤،٢٤	٢٤،١	٩٦	٧٥،٩	٣٠٣	-	-	-	-	-	-	٥-أرى أن المجتمع ينظر إلى مهنة أخصائي الإعلام التربوي على أنها جذابة ومشوقة.
٧٧،٢	١،١٣	٣،٨٦	٨	٣٢	١،٥	٦	١٩	٧٦	٣٩،٣	١٥٧	٣٢،١	١٢٨	٦-اعتقد أن المجتمع ينظر إلى أخصائي الإعلام على انه أقل شأنًا من زملائه في المهن الأخرى.
٨٤،٦	٠،٦٨	٤،٢٣	-	-	-	-	١٤،٥	٥٨	٤٨،١	١٩٢	٣٧،٣	١٤٩	٧-أشعر أن مهنة أخصائي الإعلام التربوي تسبب لي الكثير من الحرج.
٣٤،٧	٠،٤٤	١،٧٣	٢٦،٦	١٠٦	٧٣،٤	٢٩٣	-	-	-	-	-	-	٨-أمتلك القدرة على إعداد وتحرير الفنون الإعلامية المختلفة.
٨٢،٧	٠،٣٤	٤،١٤	-	-	-	-	-	-	٨٦،٥	٣٤٥	١٣،٥	٥٤	٩-اعتقد أن المجتمع ينظر إلى مهنة أخصائي الإعلام على أنها لا قيمة لها.
٧٦،٨	٠،٧	٣،٨٤	-	-	-	-	٣٤،١	١٣٦	٤٧،٩	١٩١	١٨	٧٢	١٠-أرى أنني لو التحقت بوظيفة أخرى سوف يزداد تقدير الناس لي.
٣٩٩												جملة من سلوا	

يتضح من الجدول السابق رقم (٧) حسب ترتيب العبارات وفقاً للمتوسط الحسابي والوزن المئوي، حيث جاء اتجاه الطلاب بالشعور بالسعادة عندما يعرف الآخرون بأنهم أخصائيون

إعلام تربوي بالموافقة التامة بوزن مئوي (٩١,٥) وهذا دليل على المكانة الاجتماعية للمهنة والقدرة على التعامل بسلاسة ويسر مع الآخرين والعمل بروح الفريق وسرعة البديهة والقدرة على الارتجال والشجاعة الأدبية إلى جانب القدرة على مواجهه المواقف وتكوين الرأي العام وقياداته، تلي ذلك تقديم أنفسهم للآخرين على أنهم أخصائيين إعلام تربوي بالموافقة التامة بوزن مئوي (٨٩,٤)، ثم جاء بعد ذلك رؤيتهم أن المجتمع ينظر إلى مهنة أخصائي الإعلام التربوي على أنها مهنة جذابة ومشوقة بوزن مئوي (٨٤,٨)، وجاء اتجاه الطلاب أنهم يشعرون بأن مهنة أخصائي الإعلام التربوي تسبب لهم الكثير من الحرج بالرفض التام بوزن مئوي (٨٤,٦)، وكذا اعتقادهم بأن المجتمع ينظر إلى مهنة أخصائي الإعلام التربوي على أنها لا قيمة لها بوزن مئوي (٨٢,٧)، في حين جاء اتجاه الطلاب حول رؤيتهم أن المجتمع يقدر دورهم كأخصائيين إعلام تربوي مما يشجعهم على بذل المزيد من الجهد بالموافقة التامة بوزن مئوي (٧٩,٨)، وكذا أن مهنة أخصائي الإعلام التربوي تكسبني مركزاً اجتماعياً مرموقاً بوزن مئوي (٧٨,٦)، ثم جاء اتجاه الطلاب نحو الاعتقاد بأن المجتمع ينظر إلى أخصائي الإعلام على أنه أقل شأنًا من زملائه في المهن الأخرى بوزن مئوي (٧٧,٢)، وحول رؤيتهم لو التحقوا بوظيفة أخرى سوف يزداد تقدير الناس لهم بالرفض التام بوزن مئوي (٧٦,٨)، وأخيرا جاء اتجاه الطلاب نحو امتلاك القدرة على إعداد وتحرير الفنون الإعلامية المختلفة بالموافقة التامة بوزن مئوي (٣٤,٧).

ثانياً: نتائج الدراسة الكمية (اختبار الفروض):

الفرض الأول: والذي ينص على "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية (التخطيط - التنفيذ - التقويم) حسب متغير الفرقة الدراسية لصالح المبحوثين في الفرقة الرابعة."

١- الفروق بين المبحوثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية حسب متغير الفرقة الدراسية:

جدول (٨) اختبار "ت" "t-test" لقياس الفروق بين المبحوثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية حسب متغير الفرقة الدراسية

مستوى الدلالة SIG	درجة الحرية dF	قيمة t	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	ممارسة الأنشطة الإعلامية
دالة عند ٠,٠١	٣٩٨	٥٣,٢١-	٠,٣٢١	٢,٨٨	١٩٩	الفرقة الثالثة	المقياس
			٠,١٩٦	٢,٩٦	٢٠٠	الفرقة الرابعة	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٨) عدم تحقق الفرض فيما يخص وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية حسب متغير

الفرقة الدراسية حيث كانت قيمة «ت» (-٥٣,٢١) وهي قيمة دالة عند مستوى ٠,٠١؛ لصالح الباحثين في الفرقة الثالثة.

٢- الفروق بين الباحثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية في مرحلة التخطيط حسب متغير الفرقة الدراسية:

جدول (٩) اختبار «ت» «t-test» لقياس الفروق بين الباحثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية في مرحلة التخطيط.

مقياس التخطيط	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة t	درجة الحرية dF	مستوى الدلالة SIG
المقياس	الفرقة الثالثة	١٩٩	٣	٠,٠٠٠	-٥٣,٧٢٧	٣٩٨	٠,٠٠٠
	الفرقة الرابعة	٢٠٠	٢,٩٥	٠,٢١			
							دالة عند ٠,٠١

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٩) عدم تحقق الفرض فيما يخص وجود فروق دالة إحصائية بين الباحثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية في مرحلة (التخطيط) حيث كانت قيمة «ت» (-٥٣,٧٢٧) وهي قيمة دالة عند مستوى ٠,٠١؛ لصالح الباحثين في الفرقة الثالثة.

٣- الفروق بين الباحثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية في مرحلة التنفيذ حسب متغير الفرقة الدراسية:

جدول (١٠) اختبار «ت» «t-test» لقياس الفروق بين الباحثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية في مرحلة التنفيذ حسب متغير الفرقة.

مقياس التنفيذ	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة t	درجة الحرية dF	مستوى الدلالة SIG
المقياس	الفرقة الثالثة	١٩٩	٢,٧٢	٠,٤٤٨	-٤١,٨٣٣	٣٩٨	٠,٠٠٠
	الفرقة الرابعة	٢٠٠	٢,٨٣	٠,٣٧٧			
							دالة عند ٠,٠١

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١٠) تحقق الفرض فيما يخص وجود فروق دالة إحصائية بين الباحثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية في مرحلة (التنفيذ) حيث كانت قيمة «ت» (-٤١,٨٣٣) وهي قيمة دالة عند مستوى ٠,٠١؛ لصالح الباحثين في الفرقة الرابعة.

٤- الفروق بين الباحثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية في مرحلة التقييم حسب متغير الفرقة الدراسية:

جدول (١١) اختبار «ت» «t-test» لقياس الفروق بين المبحوثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية في مرحلة التقويم.

مستوى الدلالة SIG	درجة الحرية dF	قيمة t	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	مقياس التقويم
دالة عند ٠,٠١	٠,٠٠٠	٣٩٨	٤٢,٦٢١-	٠,٤٢٦	٢,٧٦	١٩٩	الفرقة الثالثة
				٠,٣٦٨	٢,٨٤	٢٠٠	الفرقة الرابعة

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١١) تحقق الفرض فيما يخص وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية في مرحلة (التقويم) حيث كانت قيمة «ت» (-٤٢,٦٢١) وهي قيمة دالة عند مستوى ٠,٠١؛ لصالح المبحوثين في الفرقة الرابعة. من خلال استقراء نتائج اختبار الفرض الأول نجد تحقق الفرض جزئياً حيث يرجع الباحث الفروق بين المبحوثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية في (الدرجة الكلية - مرحلة التخطيط) لصالح الفرقة الثالثة إلى أن الطلاب المتدربين من الفرقة الثالثة تجملوا العبء الأكبر في التخطيط لمختلف الأنشطة الإعلامية أكثر من طلاب الفرقة الرابعة، ويعزى أيضاً لدافعية طلاب الفرقة الثالثة نحو ممارسة الأنشطة الإعلامية داخل مدارس التدريب الميداني حيث يعد هذا التدريب المرحلة الأولى لهم في عملية التدريب، بينما وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب التدريب الميداني لصالح الفرقة الرابعة من حيث مرحلة (التنفيذ - التقويم)، فيعزى ذلك إلى الخبرة الشخصية لطلاب الفرقة الرابعة، فهي تعد المرحلة الثانية لهم في عملية التدريب داخل مدارس التدريب الميداني. ودراستهم لمختلف المقررات داخل قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية ساعدهم على تنفيذ وتقويم الأنشطة الإعلامية التي يمارسونها داخل مدارس التدريب الميداني.

الفرض الثاني: والذي ينص على أنه «توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي حسب متغير الفرقة الدراسية في لصالح الفرقة الرابعة».

١. الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي حسب متغير الفرقة الدراسية:

جدول (١٢) اختبار «ت» «t-test» لقياس الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي حسب متغير الفرقة الدراسية.

مستوى الدلالة SIG	درجة الحرية dF	قيمة t	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي
دالة عند ٠,٠١	٠,٠٠٠	٣٩٨	٥٩,٨-	٠,٠٧	٢,٩٩	١٩٩	الفرقة الثالثة
				٠,٠٠	٣	٢٠٠	الفرقة الرابعة

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١٢) تحقق الفرض فيما يخص وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي حسب متغير الفرقة الدراسية حيث كانت قيمة «ت» (-٥٩,٨) وهي قيمة دالة عند مستوى ٠,٠١؛ لصالح المبحوثين في الفرقة الرابعة.

٢- الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو العمل داخل المدرسة) حسب متغير الفرقة الدراسية:

جدول (١٣) اختبار «ت» «t-test» لقياس الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو العمل داخل المدرسة) حسب متغير الفرقة الدراسية.

مستوى الدلالة SIG		درجة الحرية dF	قيمة t	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	الاتجاه نحو العمل داخل المدرسة
دالة عند ٠,٠١	٠,٠٠٠	٣٩٨	٥٠,٧٧٣-	٠,٠٠	٣	١٩٩	الفرقة الثالثة	المقاييس
				٠,٢٧٢	٢,٩٢	٢٠٠	الفرقة الرابعة	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١٣) عدم تحقق الفرض فيما يخص وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو العمل داخل المدرسة) حسب متغير الفرقة الدراسية حيث كانت قيمة «ت» (-٥٠,٧٧٣) وهي قيمة دالة عند مستوى ٠,٠١؛ لصالح المبحوثين في الفرقة الثالثة.

٣- الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو القدرات المهنية) حسب متغير الفرقة الدراسية.

جدول (١٤) اختبار «ت» «t-test» لقياس الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو القدرات المهنية) حسب متغير الفرقة الدراسية.

مستوى الدلالة SIG		درجة الحرية dF	قيمة t	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	الاتجاه نحو القدرات المهنية
دالة عند ٠,٠١	٠,٠٠٠	٣٩٨	٥٩,١١٢-	٠,٠٠	٣	١٩٩	الفرقة الثالثة	المقاييس
				٠,٠٠	٢,٩٩	٢٠٠	الفرقة الرابعة	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١٤) عدم تحقق الفرض فيما يخص وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو القدرات المهنية) حسب متغير الفرقة الدراسية، حيث كانت قيمة «ت» (-٥٩,١١٢) وهي قيمة دالة عند مستوى ٠,٠١؛ لصالح المبحوثين في الفرقة الثالثة.

٤- الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو المستوى الاقتصادي ومستقبل المهنة) حسب متغير الفرقة الدراسية.

جدول (١٥) اختبار «ت» «t-test» لقياس الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو المستوى الاقتصادي ومستقبل المهنة) حسب متغير الفرقة الدراسية.

مستوى الدلالة SIG		درجة الحرية dF	قيمة t	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	الاتجاه نحو المستوى الاقتصادي ومستقبل المهنة
دالة عند ٠,٠١	٠,٠٠٠	٣٩٨	٥٥,٣٦٩-	٠,٣٢٦	٢,٨٧٩	١٩٩	الفرقة الثالثة	المقياس
				٠,١٤	٢,٩٨	٢٠٠	الفرقة الرابعة	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١٥) تحقق الفرض فيما يخص وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو المستوى الاقتصادي ومستقبل المهنة) حسب متغير الفرقة الدراسية، حيث كانت قيمة «ت» (-٥٥,٣٦٩) وهي قيمة دالة عند مستوى ٠,٠١؛ لصالح المبحوثين في الفرقة الرابعة.

٥- الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو المكانة الاجتماعية للمهنة) حسب متغير الفرقة الدراسية.

جدول (١٦) يوضح اختبار «ت» «t-test» لقياس الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو المكانة الاجتماعية للمهنة) حسب متغير الفرقة الدراسية.

مستوى الدلالة SIG		درجة الحرية dF	قيمة t	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	الاتجاه نحو المكانة الاجتماعية للمهنة
دالة عند ٠,٠١	٠,٠٠٠	٣٩٨	٣٢,٢٩-	٠,٤٥١	٢,٧١٩	١٩٩	الفرقة الثالثة	المقياس
				٠,٤٨٧	٢,٦٢	٢٠٠	الفرقة الرابعة	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١٦) عدم تحقق الفرض فيما يخص وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو المكانة الاجتماعية للمهنة) حسب متغير الفرقة الدراسية، حيث كانت قيمة «ت» (-٣٢,٢٩) وهي قيمة دالة عند مستوى ٠,٠١؛ لصالح المبحوثين في الفرقة الثالثة. من خلال استقراء نتائج اختبار الفرض الثاني نجد تحقق الفرض جزئياً حيث يرجع الباحث الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي على (الدرجة

الكلية - الاتجاه نحو المستوى الإقتصادي ومستقبل المهنة) لصالح الفرقة الرابعة، إلي أن طلاب الفرقة الرابعة لديهم استعداد لممارسة المهنة وتطلعهم لمستقبل وظيفي آمن، وقبولهم لنظام الأجور والحوافز لمهنة أخصائي الإعلام التربوي، حيث إن طلاب الفرقة الرابعة على وشك التخرج من كلية التربية النوعية. وهذا يعكس لتجاه قوي نحو المهنة. بينما لوحظ الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهن، أخصائي الإعلام التربوي، (الاتجاه نحو العمل المدرسة - الاتجاه نحو القدرات المهنية - الاتجاه نحو المكانة الاجتماعية للمهنة) لصالح الفرقة الثالثة، ويعزي ذلك إلى خلفيتهم عن ممارسة الأنشطة الإعلامية داخل المدرسة يحقق لهم تطلعهم لأن يكونوا إعلاميين في المستقبل، ويجانب متعتهم في تدريب الطلاب داخل المدارس. إضافة الى مهنة الأخصائي توافق ميولهم وتطلعاتهم، والتدريب الميداني يفيدهم في تنمية قدراتهم المهنية، بجانب إدارتهم للمكانة الاجتماعية الى يكتسبونها من ممارسة مهنة أخصائي الإعلام التربوي، وأن المهنة جذابة ومشوقة .

الفرض الثالث: والذي ينص على «توجد فروق ذات دلالة إحصائية على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية (التخطيط - التنفيذ - التقييم) حسب متغير النوع لصالح الإناث.

١- الفروق بين المبحوثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية حسب متغير النوع.

جدول (١٧) اختبار «ت» «t-test» لقياس الفروق بين المبحوثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية حسب متغير النوع.

مستوى الدلالة SIG		درجة الحرية dF	قيمة t	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية
دالة عند	٠,٠٠٠	٣٩٨	٥١,٩١٢-	٠,٣	٢,٩	٢٠٠	ذكور	المقياس
٠,٠١				٠,٢٣	٢,٩٤	١٩٩	إناث	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١٧) تحقق الفرض فيما يخص وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية حسب متغير النوع (ذكور - إناث)، حيث كانت قيمة «ت» (-٥١,٩١٢) وهي قيمة دالة عند مستوى ٠,٠١ ؛ لصالح المبحوثين الإناث.

٢- الفروق بين المبحوثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية في مرحلة التخطيط حسب متغير النوع.

جدول (١٨) اختبار «ت» «t-test» لقياس الفروق بين المبحوثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية في مرحلة التخطيط حسب متغير النوع.

مستوى الدلالة SIG		درجة الحرية dF	قيمة t	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	مقياس التخطيط
دالة عند ٠,٠١	٠,٠٠٠	٣٩٨	٥٥,٧٠٤-	٠,١٤	٢,٩٨	٢٠٠	ذكور	المقياس
				٠,١٧	٢,٩٧	١٩٩	إناث	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١٨) عدم تحقق الفرض فيما يخص وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية في مرحلة التخطيط حسب متغير النوع (ذكور-إناث)، حيث كانت قيمة «ت» (-٥٥,٧٠٤) وهي قيمة دالة عند مستوى ٠,٠١؛ لصالح المبحوثين الذكور.

٣- الفروق بين المبحوثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية في مرحلة التنفيذ حسب متغير النوع.

جدول (١٩) اختبار «ت» «t-test» لقياس الفروق بين المبحوثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية في مرحلة التنفيذ حسب متغير النوع.

مستوى الدلالة SIG		درجة الحرية dF	قيمة t	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	مقياس التنفيذ
دالة عند ٠,٠١	٠,٠٠٠	٣٩٨	٤٢,١٣٨-	٠,٤٥	٢,٧٢	٢٠٠	ذكور	المقياس
				٠,٣٧	٢,٨٣	١٩٩	إناث	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١٩) تحقق الفرض فيما يخص وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية في مرحلة التنفيذ حسب متغير النوع (ذكور-إناث)، حيث كانت قيمة «ت» (-٤٢,١٣٨) وهي قيمة دالة عند مستوى ٠,٠١؛ لصالح المبحوثين الإناث.

٤- الفروق بين المبحوثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية في مرحلة التقويم حسب متغير النوع.

جدول (٢٠) يوضح اختبار «ت» «t-test» لقياس الفروق بين المبحوثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية في مرحلة التقويم حسب متغير النوع.

مستوى الدلالة SIG		درجة الحرية dF	قيمة t	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	مقياس التقويم
دالة عند ٠,٠١	٠,٠٠٠	٣٩٨	٤٢,٣٦١-	٠,٤٢	٢,٧٧	٢٠٠	ذكور	المقياس
				٠,٣٧	٢,٨٣	١٩٩	إناث	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٢٠) تحقق الفرض فيما يخص وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية في مرحلة التقييم حسب متغير النوع (ذكور-إناث)، حيث كانت قيمة «ت» (-٤٢,٣٦١) وهي قيمة دالة عند مستوى ٠,٠١؛ لصالح المبحوثين الإناث. من خلال استقراء نتائج اختبار الفرض الثالث نجد تحقق الفرض جزئياً حيث يرجع الباحث الفروق بين المبحوثين (ذكور- إناث) طلاب التدريب الميداني على مقياس ممارسة الأنشطة الإعلامية في (الدرجة الكلية - مرحلة التنفيذ - التقييم) لصالح الإناث إلى أنهم يشاركون دائماً في الأنشطة الإعلامية وحبهم لعمل المسابقات وإقامة المعارض الصحفية، وتنظيم الزيارات الميدانية للمؤسسات الصحفية، وقدرتهم على طرح حلول لبعض مشكلات النشاط الإعلام ي. بينما لوحظ فروق دالة إحصائية لصالح الذكور في التخطيط لممارسة الأنشطة الإعلامية داخل المدرسة ويعزى ذلك إلا أن الذكور يخططوا لموضوعات جديدة في الأنشطة الإعلامية، حيث إنهم شاهدوا أنشطة إعلامية أخرى سبق إعدادها ويقومون بإعداد جدول زمني للنشاط الإعلام ي.

الفرض الرابع: والذي ينص على «توجد فروق ذات دلالة إحصائية على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي حسب متغير النوع لصالح الإناث.»

١- الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي حسب متغير النوع.

جدول (٢١) اختبار «ت» «t-test» لقياس الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي حسب متغير النوع.

مستوى الدلالة SIG		درجة الحرية dF	قيمة t	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي
دالة عند ٠,٠١	٠,٠٠٠	٣٩٨	٥٩,٢١-	٠,٠٠	٣	٢٠٠	ذكور	المقياس
				٠,٧	٢,٩٩	١٩٩	الإناث	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٢١) عدم تحقق الفرض فيما يخص وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي حسب متغير النوع (ذكور-إناث)، حيث كانت قيمة «ت» (-٥٩,٢١) وهي قيمة دالة عند مستوى ٠,٠١؛ لصالح المبحوثين الذكور.

٢- الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو العمل داخل المدرسة) حسب متغير النوع:

جدول (٢٢) اختبار «ت» «t-test» لقياس الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو العمل داخل المدرسة) حسب متغير النوع.

مستوى الدلالة SIG		درجة الحرية dF	قيمة t	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	الاتجاه نحو العمل داخل المدرسة
دالة عند ٠,٠١	٠,٠٠٠	٣٩٨	٥٤,٢٦٢-	٠,١٩٦	٢,٩٦	٢٠٠	ذكور	المقياس
				٠,١٩٦	٢,٩٥	١٩٩	الإناث	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٢٢) عدم تحقق الفرض فيما يخص وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو العمل داخل المدرسة) حسب متغير النوع (ذكور-إناث)، حيث كانت قيمة «ت» (٥٤,٢٦٢-) وهي قيمة دالة عند مستوى ٠,٠١؛ لصالح المبحوثين الذكور.

٣- الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو القدرات المهنية) حسب متغير النوع.

جدول (٢٣) اختبار «ت» «t-test» لقياس الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو القدرات المهنية) حسب متغير النوع.

مستوى الدلالة SIG		درجة الحرية dF	قيمة t	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	الاتجاه نحو القدرات المهنية
دالة عند ٠,٠١	٠,٠٠٠	٣٩٨	٥٩,٨-	٠,٠٧١	٢,٩٩	٢٠٠	ذكور	المقياس
				٠,٠٠	٣	١٩٩	الإناث	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٢٣) تحقق الفرض فيما يخص وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو القدرات المهنية) حسب متغير النوع (ذكور-إناث)، حيث كانت قيمة «ت» (٥٩,٨-) وهي قيمة دالة عند مستوى ٠,٠١؛ لصالح المبحوثين الإناث.

٤- الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو المستوى الاقتصادي ومستقبل المهنة) حسب متغير النوع.

جدول (٢٤) اختبار «ت» «t-test» لقياس الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو المستوى الاقتصادي ومستقبل المهنة) حسب متغير النوع.

مستوى الدلالة SIG		درجة الحرية dF	قيمة t	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	الاتجاه نحو المستوى الاقتصادي ومستقبل المهنة
دالة عند ٠,٠١	٠,٠٠٠	٣٩٨	٥٠,٠٥-	٠,٢٣٨	٢,٩٤	٢٠٠	ذكور	المقياس
				٠,٢٧٣	٢,٩٢	١٩٩	الإناث	

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٢٤) عدم تحقق الفرض فيما يخص وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو المستوى الاقتصادي ومستقبل المهنة) حسب متغير النوع (ذكور-إناث)، حيث كانت قيمة «ت» (-٥٠,٠٥) وهي قيمة دالة عند مستوى ٠,٠١؛ لصالح المبحوثين الذكور.

٥- الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو المكانة الاجتماعية للمهنة) حسب متغير النوع.

جدول (٢٥) اختبار «ت» «t-test» لقياس الفروق بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو المكانة الاجتماعية للمهنة) حسب متغير النوع.

الاتجاه نحو المكانة الاجتماعية للمهنة	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة t	درجة الحرية dF	مستوى الدلالة SIG
المقياس	ذكور	٢٠٠	٢,٦٦	٠,٤٧٥	-٣٤,٣٤٦	٣٩٨	٠,٠٠٠
	الإناث	١٩٩	٢,٦٨	٠,٤٦٨			
							دالة عند ٠,٠١

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (٢٥) تحقق الفرض فيما يخص وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي في بعد (الاتجاه نحو المكانة الاجتماعية للمهنة) حسب متغير النوع (ذكور- إناث)، حيث كانت قيمة «ت» (-٣٤,٣٤٦) وهي قيمة دالة عند مستوى ٠,٠١؛ لصالح المبحوثين الإناث. من خلال استقراء نتائج اختبار الفرض الرابع نجد تحقق الفرض جزئياً حيث يرجع الباحث الفروق بين المبحوثين (ذكور - إناث) طلاب التدريب الميداني على مقياس الإتجاه نحو المهنة (أخصائي الإعلام التربوي) في (الدرجة الكلية للمقياس - الاتجاه نحو العمل داخل المدرسة - الاتجاه نحو المستوى الإقتصادي ومستقبل المهنة) لصالح الذكور إلى تطلعهم لمستقبل وظيفي آمن ومستقر بعد تخرجهم، وقبولهم بنظام الأجور والحوافز اللازمة لأخصائي الإعلام التربوي، وإدراكهم أن النشاط الإعلامي يساعدهم أن يكونوا اعلاميين في المستقبل إلي جانب متعتهم في ممارسة الأنشطة الإعلامية داخل المدارس، بينما لوحظت فروق داله احسائيا لصالح الإناث في الاتجاه نحو القدرات المهنية والاتجاه نحو المكانة الاجتماعية للمهنة، ويعزى ذلك إلي قدرة الإناث في التغلب على المشكلات التي تواجههم في العمل وأنهم على دراية جيدة في إخراج الصحف المدرسية بأسلوب علمي، ويستطيعون عقد لقاءات وندوات في مناسبات مختلفة.

الفرض الخامس: والذي ينص على «توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية المدرسية (التخطيط - التنفيذ - التقويم) واتجاهاتهم نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي.»

جدول (٢٦) معامل الارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية المدرسية (التخطيط - التنفيذ - التقييم) واتجاهاتهم نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي.

مقياس الأنشطة الإعلامية				
العدد	معامل بيرسون	نوع الارتباط	مستوى الدلالة	
٣٩٩	-٠,٠١٥	عكسي ضعيف جدا	٠,٧٧٢	غير دال عند ٠,٠٥

باستخدام معامل الارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية المدرسية (التخطيط - التنفيذ - التقييم) واتجاهاتهم نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي. تبين عدم صحة الفرض في ذلك؛ حيث إن معامل بيرسون يساوي (-٠,٠١٥) وهو ارتباط عكسي ضعيف جدا حقق مستوى دلالة (٠,٧٧٢) وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥). من خلال استقراء نتائج اختبار الفرض الخامس نجد عدم تحقق الفرض بوجود علاقة دالة إحصائية بين ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية المدرسية واتجاهاتهم نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي، وهذا دليل على أن الطالب لديه اتجاه ايجابي قوي نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي بغض النظر عن ممارسته للأنشطة الإعلامية داخل المدارس، حيث التحق الطالب برغبته الشخصية بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية ولديه إدراك بطبيعة مهنة أخصائي الإعلام التربوي ومستقبل المهنة ومكانتها الاجتماعية، وحيث لاحظت الطلاب شخصياً أنهم يقبلون على التحويل من الأقسام العلمية الأخرى والموجودة داخل الكلية في السنة الأولى إلى قسم الإعلام التربوي لحبهم الشديد للأنشطة الإعلامية التي تمارس أثناء دراستهم بالكلية، كما لاحظت أيضاً التزام الطلاب بحضور المحاضرات النظرية والدروس التطبيقية وانجاز كافة الأعمال المنوطة بهم والتي تتمثل في الأنشطة الإعلامية المختلفة وهي (الصحف المدرسية - والإذاعة المدرسية - والمسرح التربوي).

التوصيات والبحوث المقترحة:

أولاً: التوصيات: بعد استعراض نتائج تحليل الدراسة، يضع الباحث مجموعة من المقترحات لتفعيل العلاقة بين ممارسة طلاب التدريب الميداني للنشاط الإعلامي المدرسي واتجاهاتهم نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي على النحو التالي: -

١. الاهتمام بتنمية الاتجاهات الإيجابية لطلاب التدريب الميداني والقائمين على العملية التعليمية بالمدارس والطلاب وكذلك أولياء الأمور نحو أهمية الإعلام التربوي ودوره في تحقيق أهداف العملية التعليمية وذلك من خلال عقد برامج توعية لتنمية هذه الاتجاهات، ومن قبل ذلك الاهتمام بتوفير الإمكانيات والحوافز اللازمة لهذا النشاط الحيوي.

٢. عقد برامج تدريبية لموجهي الإعلام التربوي حيث إن غالبية هؤلاء الموجهين غير متخصصين في مجال الإعلام التربوي وهذا ما يؤثر على قيامهم بأدوارهم وأداء مهامهم الفنية على أسس علمية.
٣. التخطيط الجيد للنشاط الإعلامي على مستوى الجمهورية بما يتفق مع فلسفة وأهداف الإعلام التربوي، وأن تكون هذه الأهداف والخطط وإجراءات تنفيذها واضحة في أذهان القائمين على تنفيذها من أخصائيين وموجهين ومديري مدارس.
٤. الاستفادة من خبرة الإعلاميين في دعم الإعلام التربوي وتقديم الأبحاث المرتبطة به.
٥. توفير الموارد المالية المناسبة للعمل الإعلامي في المدارس وزيادة ميزانية النشاط الإعلامي.

٦. الاهتمام بأن يقوم الطلاب المتدربين بتدريب تلاميذ جماعة النشاط الإعلامي على كيفية جمع المعلومات من المصادر المختلفة، وإخراج الأنشطة الإعلامية بطرق مختلفة ومتعددة، وتنوعها في معالجة الموضوع الواحد بما يحقق التكامل بينها.
 ٧. مزيد من الاهتمام بأن يقوم الطلاب المتدربين بإتاحة الفرصة لتلاميذ جماعة النشاط الإعلامي لإبداء آرائهم تجاه مختلف الموضوعات في الأنشطة الإعلامية، فضلاً عن اهتمامهم باستطلاع رأي تلاميذ المدرسة فيما يقدم لهم من أنشطة إعلامية.
- ثانياً: البحوث المقترحة:** في هذا المجال يقترح الباحث بعض الموضوعات لإجراء الدراسات والبحوث المستقبلية:

١. إعداد برامج تهدف إلى تنمية الاتجاهات الإيجابية للطلاب والعاملين بالمدرسة نحو أهمية ودور الإعلام التربوي في تحقيق أهداف العملية التعليمية.
٢. إعداد برامج تدريبية قائمة على أساليب التعلم الذاتي لطلاب التدريب الميداني بكليات التربية النوعية.
٣. إجراء دراسات في مجال تقويم الأداء المهني لأخصائيي الإعلام التربوي في جميع مجالات عمله.
٤. وضع تصور لمقرر دراسي للنشاط الإعلامي يتم تنفيذه ضمن الخطة والجدول الدراسي في ضوء ما يتم في بعض الدول الأخرى.
٥. قياس فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات طلاب الإعلام التربوي.

المراجع:

٦. محمود حسن إسماعيل. « الصحافة والإذاعة المدرسية بين النظرية والتطبيق » (القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠٠٤)، ص ١٣.

٧. عيسى محمد إبراهيم الأنصاري. «الإعلام التربوي»، ط ١ (الكويت: مطابع الخط، ٢٠١٠) ص ٤١.
٨. حسن شحاتة. «النشاط المدرسي- مفهومه ووظائفه ومجالات تطبيقه»، ط ٩ (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٦) ص ٥٧.
٩. آمال سعد المتولي. «الإعلام المدرسي- الصحافة والإذاعة المدرسية» (القاهرة: الإسراء، ٢٠٠٣)، ص ١.
١٠. أشرف رجب عطا على. « الكفايات المهنية لدى أخصائي الإعلام التربوي في إطار متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادي والعشرين- دراسة حالة»، مجلة العلوم التربوية، المجلد ٢٥، العدد ٣، يوليو ٢٠١٧.
١١. أحمد حسين محمد حسن. « دور أخصائي الإعلام التربوي في التخطيط الإستراتيجي للأنشطة الإعلامية بمدارس التعليم قبل الجامعي في مصر -دراسة ميدانية»، جامعة عين شمس، مجلة كلية التربية، العدد الأربعون (الجزء الثاني)، يوليو ٢٠١٦.
١٢. محمد شوقي حذيفة، عبد الخالق إبراهيم عبد الخالق. « فاعلية برنامج وسائط متعددة لتنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي، وأثره في تعزيز العملية التعليمية في ضوء التكنولوجيا الحديثة»، السعودية، مجلة الدراسات العربية في التربية وعلم النفس، العدد ٧٣، مايو ٢٠١٦.
١٣. مازن محمد محمد عبد العزيز، فاطمة نبيل محمد محمود السروجي. « إدراك أخصائي الإعلام التربوي لمفهوم التربية الإعلامية والإعلام التربوي واتجاهاتهم نحوها»، جامعة الأهرام الكندية، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام والاتصال، العدد ٨، مارس ٢٠١٥.
١٤. عزة سعيد محمد. « العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لدي أخصائي الإعلام التربوي بمدارس ذوي الاحتياجات الخاصة»، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، العدد ١٢، أكتوبر ٢٠١٥.
١٥. وائل صلاح نجيب على. « اتجاهات الأخصائيين والموجهين والطلاب نحو الدور التربوي للإذاعة والصحافة المدرسية»، المؤتمر السنوي العربي التاسع- في التعليم النوعي وتنمية الإبداع في مصر والعالم العربي (رؤى واستراتيجيات)، المجلد الأول، ٧-٨ مايو ٢٠١٤.
16. Simone Lassing, “Educational Media”, Journal of Educational Media, Memory, and Society, Georg Eckert Institute for International Textbook Research, Volume 6, Issue 1, Spring 2014.
17. Victoria Reideout, “Educational Media Use in America, the Joan Ganz Cooney Center, Forum at the McGraw Hill Building in Midtown Manhattan, 2014.
١٨. محمد الهادي عفيفي. “ الموسوعة التطبيقية في الإعلام التربوي- الإذاعة والصحافة المدرسية”، ط ١ (القاهرة: هلا للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨) ص ٥٩.
١٩. محمد معوض إبراهيم نصر. “ دراسات حول صحف الأطفال وإذاعتهم المدرسية وبرامجهم التليفزيونية”، ط ١ (القاهرة: دار الفكر العربي، ١٩٩٨)، ص ١٩.
٢٠. محمد أبوسمرة. “ الإعلام التربوي- دور الإذاعة المدرسية في العملية التعليمية”، ط ١ (الأردن- عمان: دار الراية للنشر والتوزيع، ٢٠١٠) ص ٣٢.

٢١. محمد أبو زيد. «الإعلام التربوي-الإذاعة- الصحافة المدرسية»، ط١ (القاهرة: مطبعة هلا للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨) ص ٢٨.
٢٢. عقيل محمود رفاعي. «الإعلام التربوي»، ط١ (الأسكندرية: دار الجامعة الجديدة، ٢٠١٤) ص ٢٦.
٢٣. وزارة التربية والتعليم المصرية. «إدارة الصحافة المدرسية: نشرة التوجيهات العامة للصحافة، لعام ٢٠١٢/٢٠١٣، مطبوعات خاصة بالوزارة غير منشورة، ٢٠١٣.
٢٤. عيسى محمد إبراهيم الأنصاري. «الإعلام التربوي» المرجع السابق، ص ٤١.
٢٥. عبد المجيد شكري. «الإذاعة المدرسية في ضوء تكنولوجيا التعليم، نظرة مستقبلية للقرن الواحد والعشرين» (القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠٠٠) ص ٦٩.
٢٦. عبد الوهاب كحيل. «المسئولية الإجتماعية للصحافة المدرسية»، ط١ (القاهرة: دار الفكر العربي، ١٩٩٢) ص ٩٨.
٢٧. عزيز حنا داود، تحسين علي حسين. «عام تغيير الاتجاهات النفسية والاجتماعية» (القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية، د.ت) ص ٣٩.
٢٨. أحمد حسين اللقاني، على الجمل. «معجم المصطلحات التربوية المعرفية في المناهج وطرق التدريس»، ط ١ (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٦) ص: ٧
٢٩. مجدي عبد الكريم حبيب. «اختبار الاتجاهات نحو مهنة التدريس» (القاهرة: دار النهضة المصرية، ١٩٩٠) ص: ٣
٣٠. هويدي عبد الباسط. «محاضرات في علم النفس الاجتماعي»، ط١ (الأردن-عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع، ٢٠١٧) ص ١٣٨.
٣١. هاني محمد رشاد. «أثر التدخل الإعلامي على اتجاهات الطلاب نحو تطوير الامتحانات في جماعات تمر بمراحل نمائية مختلفة»، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة الأزهر: كلية التربية، ١٩٩٦) ص ٣.
٣٢. عماد عبد الرحيم الزغول. «مبادئ علم النفس التربوي»، ط٨ (الإمارات-العين: المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ٢٠١٧) ص ٣٢.
٣٣. أحمد مهدي مصطفى، محمد صبري حافظ. «دراسة مقارنة لاتجاهات العاملين بكليات التربية في مصر نحو بعض القضايا المرتبطة بالعمل الجامعي في ضوء بعض المتغيرات» (القاهرة: المركز القومي لامتحانات، المجلة المصرية للتقويم التربوي، المجلد الثالث، العدد الأول، مارس ١٩٩٥، ص ١١٣.