

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر



رئيس مجلس الإدارة: أ.د / محمد المحرصاوي

رئيس التحرير: أ.د / عبد الصبور فاضل

مديرا التحرير: أ.د / أحمد أحمد زارع
د / عبد العظيم خضر

سكرتير التحرير: د / محمد عبد الحميد

المراسلات
توجه المراسلات باسم سكرتير التحرير على العنوان الآتي:
القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦
أو على الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

السعر للنسخة الواحدة
داخل جمهورية مصر العربية ٧٥ جنيهاً مصرياً
خارج جمهورية مصر العربية ٤٠ دولاراً أمريكياً

تنفيذ وإخراج: محمد كامل - المدرس المساعد بقسم الصحافة والنشر بكلية الإعلام جامعة الأزهر

العدد الثامن والأربعون / الجزء الثاني / المحرم ١٤٣٩هـ - أكتوبر ٢٠١٧م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥

الهيئة العلمية

- أ.د. / علي عجوة
- أ.د. / محمود يوسف
- أ.د. / نجوى كامل
- أ.د. / محمد معوض
- أ.د. / جمال النجار
- أ.د. / حسن على
- أ.د. / سامي الشريف
- أ.د. / عبد الصبور فاضل
- أ.د. / فوزي عبد الغني
- أ.د. / شريف اللبان
- أ.د. / خالد صلاح الدين
- أ.د. / عرفة عامر
- أ.د. / حنان جنيد
- أ.د. / إيناس أبو يوسف
- أ.د. / سلوى العوادلي.
- أ.د. / عبد الرحيم درويش
- أ.د. / رزق سعد
- أ.د. / محمود عبد العاطي

قواعد النشر

- تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:
- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث -الرئيسي والفرعي- عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

محتويات العدد

- ٣٤٩ ■ ثقافة السلام في نصوص مسرح الطفل العربي «دراسة تحليلية»
- د/ عمرو نحلة
- ٣٩٣ ■ اتجاهات النخبة الإعلامية الأكاديمية نحو تأثير مواقع التواصل
الاجتماعي في استخدامات اللغة العربية - د/ محمد هاشم
- ٤٣٥ ■ التفاعلية بين كُتاب المقالات الصحفية وقرائهم «دراسة تحليلية
لعينة من المقالات المنشورة على المواقع الالكترونية للصحافة
المصرية»
- د/ عبدالحفيظ درويش
- ٤٦٥ ■ العلاقة بين ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية
المدرسية واتجاهاتهم نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي «دراسة
ميدانية»
- د/ وائل مخيمر
- ٥٠٩ ■ تأثير التابلت في تنمية المهارات التعليمية والتربوية لطلاب التعليم
الأساسي- دراسة تطبيقية على طلاب الصفين الرابع والخامس
الابتدائيين - د/ شيرين البحيري
- ٥٤١ ■ أنشطة العلاقات العامة الإلكترونية الجامعية في الفيس بوك
وعلاقتها بثقة الطلاب في جامعاتهم - د/ محمد طاحون
- ٥٧١ ■ دور إذاعات الF.M في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول
الأمّن الاجتماعي - د. ابتسام محمود محمد علي
- بحوث ضمن متطلبات الدكتوراه:.
- ٦٢٣ ■ خصائص المتابعة الإخبارية عبر منصات الهاتف المحمول لدى كبار
السن «دراسة ميدانية»
- أ/ نهاد محمد

٦٥٩ ■ استخدام الطلاب لصفحات الجامعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمصداقيتها لديهم - أ/ كريم العداوي

○ ملخصات رسائل دكتوراه:

٦٩١ ■ الأطر الصحفية للتغطية الإخبارية للتيارات السياسية المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور المصري ، دراسة تطبيقية في الفترة من يوليو ٢٠١٢م إلى يونيو ٢٠١٥م - د/ محمد عبد الحميد

٦٩٩ ■ تصميم المواقع الإخبارية العربية والأجنبية وعلاقته بتفضيلات مستخدمي الإنترنت «دراسة تطبيقية» - د/ مصطفى علوان

٧٠٩ ■ طر التغطية الصحفية لأحداث العنف السياسي في مصر وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الجمهور المصري «دراسة تطبيقية» - د/ سامح عبدالغني

دور إذاعات الـ F.M في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول الأمن الاجتماعي

د. ابتسام محمود محمد علي

مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بمعهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم

الاتصال

الملخص

تتحدد مشكلة الدراسة في التعرف على دور إذاعات F.M. في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول الأمن الاجتماعي»، وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على حجم المعلومات التي تقدمها برامج إذاعات FM عن الأمن الاجتماعي، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي، استخدمت الدراسة استمارة الاستبيان، حيث طبقت على عينة قوامها (٤٠٠) طالب من الجامعات المصرية وتوصلت إلى:- أن أهم أسباب استماع الشباب الجامعي لإذاعات FM هي: أن (التسلية والترفيه وقت الفراغ) جاء في الترتيب الأول، يليها (تقدم برامجها بشكل جديد وجذاب يختلف عن باقي الإذاعات)، ثم (لاكتساب معلومات ومعارف مختلفة)، أما بالترتيب الرابع (تتميز بتنوع المحتوى)، أما بالترتيب الخامس (للتعرف على خبرات وتجارب الآخرين)، أما في الترتيب السادس (تقدم برامجها بلغة إذاعية سهلة وقريبة من الشباب).- جاءت أهم موضوعات الأمن الاجتماعي التي تهتم بها إذاعات F.M بشكل أكبر هذه الأيام من وجهة نظر الشباب الجامعي وقد تمثلت في «الفساد الاجتماعي» في الترتيب الأول، وجاء في الترتيب الثاني «انعدام الرقابة»، أما «تفعيل قوانين المرور والحد من الحوادث» فقط جاء بالترتيب الثالث، وفي الترتيب الرابع جاء «الخدمات الصحية». توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور إذاعات FM في التوعية بالأمن الاجتماعي تبعا لاختلاف الجامعات (القاهرة- عين شمس- معهد الجزيرة- مصر الدولية).

Abstract

The problem of the study is determined by: "What is the role of the FM radio stations in obstructing the youth of the university with information on social security", on the methodology of the media survey, The study used the questionnaire form, which was applied to a sample of (400) students from the Egyptian universities and found that: - The most important reasons for listening to the university youth FM radio are: (Entertainment and leisure) came in the first order, followed by (offering a new and attractive program different from the rest of the radio), then (to acquire different information and knowledge 6), in the fourth order (characterized by diversity of content), in the fifth order (to learn about experiences and experiences), And in the sixth rank (programs are offered in an easy language and close to the youth). - The most important topics of social security, which are more interested in FM broadcasts these days from the point of view of young university students were in "social corruption" in the first order, In the second order "lack of arrogance," and "the activation of traffic laws and reduce Accidents" only came third in the order, and in the fourth ranking health services came. " There were statistically significant differences between the average scores of the respondents on the role of FM radio in raising social security awareness according to the different universities (Cairo - Ain Shams - Aljazeera Institute - Egypt International).

مقدمة:

تعد إذاعات FM أداة فعالة ووسيلة ذات قدرة على نشر المعلومات والمعرفة ومشاركتها بين الشباب. تعمل عملية المشاركة بين الشباب وإذاعات FM على جعل عملية التواصل ثنائية الاتجاه، وتعمل تلك الإذاعات على تشجيع الشباب على التحدث والمشاركة والتفاعل بالمعلومات والتواصل مع الإذاعة وجمهورها من الشباب إضافة إلى الاستماع للمحتوى . وتمثل إذاعات FM مصدرًا مهمًا وحيويًا لدعم قضايا الأمن الاجتماعي، فهي تمثل ملاذًا للأصوات المطالبة بمزيد من المساواة والرفاهية الاجتماعية للأفراد والشعوب، فإذاعات FM تمنح الشباب الشعور المجتمعي والهوية وتكسر الحواجز اللغوية وتعمل كمصدر معتمد لتقديم المعرفة والوعي حول قضايا الأمن الاجتماعي الأساسية.

وتؤدي إذاعات FM دورًا مهمًا ومحوريًا في تزويد الشباب بالمعارف حول الأمن الاجتماعي نظرًا لقدرتها على تحريك المجتمع وتزويده بالمعلومات حول المشكلات الاجتماعية وحلولها، وتعمل تلك الإذاعات على تشجيع الشباب نحو المشاركة في المشروعات الاجتماعية ومن ثم تعزيز مفاهيم نحو الأمن الاجتماعي، ونظرًا لتلك الأهمية، يجب تخطيط وتطوير محتوى برامج تلك الإذاعات بطريقة تركز على المشكلات التي تواجه المجتمع وأمنه الاجتماعي وسبل حلها، لذا تسعى الدراسة الحالية على التعرف على دور إذاعات F.M في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول الأمن الاجتماعي.

مشكلة الدراسة:

يمارس الشباب عند الاستماع لمحطات إذاعات FM عمليات تفسيرية مختلفة لمحتوى وشكل البرامج المقدمة عبر تلك الإذاعات وكذلك فيما يتعلق بمبادئ الاختيار (الاستماع للبرامج المفضلة بإذاعات FM) والانتفاع (الاستفادة الوظيفية من التي يحصل عليها المستمع من الاستماع لبرامج إذاعات FM) والمشاركة (الاستماع واستهلاك البرامج الإذاعية التي تتضمن تفسيرات الأفراد من أجل التوصل إلى معنى محدد).

ويحتاج الشباب إلى الحصول على المعرفة والمعلومات اللازمة من أجل حل المشكلات التي تواجههم في حياتهم اليومية والمشاركة الفعالة في القضايا المهمة وعلى رأسها الأمن الاجتماعي. فعندما يتمكن الشباب من الحصول على المعلومات اللازمة في الوقت

المناسب, فإن ذلك يمنحهم شعور بالأمان والإنجاز والسيطرة. بذلك, يمكن الاستفادة من محطات إذاعات FM في نشر المعلومات حول الأمن الاجتماعي للشباب وكافة عناصر المجتمع.

ويعمل الأمن الاجتماعي بمثابة المحرك للتنمية الاقتصادية, إذ يسهم في تحسين إنتاجية العمل ويخفف من تبعات الاستهلاك وينشئ بيئة اقتصادية مثالية للاستثمار والإبداع. ويستهدف الأمن الاجتماعي حماية المجتمعات من المواقف التي تسبب فقدان أو خفض في مصادر الوقاية الصحية العلاجية وضمان قدرة العمال على العمل والحصول على التعويضات المناسبة وتحسين مستويات المعيشة, وتأمين المشاركة النشطة للأشخاص في الحياة الاقتصادية والاجتماعية. أيضًا, يرتبط الأمن الاجتماعي بتدعيم التماسك الاجتماعي وتحسين النمو والمساواة وإعادة توزيع الدخل من قطاعات الشعوب القوية إلى المعدمة وتحقيق العدالة الاجتماعية للجميع.

وتكمن مشكلة الدراسة في كثرة البرامج والمحطات الإذاعية الموجهة للشباب وما يمكن أن تحدثه من تأثير على معلوماتهم وقيمهم وسلوكهم, ومنها إذاعات F.M. ومن ثم تسعى الدراسة لمعرفة الدور الذي تؤديه إذاعات F.M. في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول الأمن الاجتماعي من خلال التركيز على أهم قضايا الأمن الاجتماعي وتزويد الشباب بالمعارف حول الأمن الاجتماعي, وتعزيز مفاهيمهم نحو الأمن الاجتماعي, وكذلك التحديات المرتبطة بتحقيق الامن الاجتماعي.

ومن ثم تتلخص مشكلة الدراسة في التساؤل الآتي: ما دور إذاعات F.M. في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول الأمن الاجتماعي؟

أهمية الدراسة

تستمد هذه الدراسة أهميتها من :

- محاولة التعرف على دور إذاعات F.M. في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول الأمن الاجتماعي.
- كونها تهتم بدراسة عنصرين أساسيين ومهما إذاعات F.M. لما تبثه من برامج متنوعة المضامين وموجهة للشباب كقناة مستهدفة وتمثل قطاعًا كبيرًا من المجتمع المصري, والأمن الاجتماعي بما يترتب عليه من تحقيق الاستقرار داخل المجتمع المصري.
- معظم الدراسات التي أجريت حول هذا الموضوع تناولت إذاعة F.M.(نجوم F.M) والإشباع المتحققة من التعرض وتأثيرها على الشباب, بينما وجدت الباحثة قلة في الدراسات التي تناولت إذاعات ال F.M بشكل خاص ودورها في تناول القضايا

المجتمعية بشكل عام والأمن الاجتماعي بشكل خاص.

- تأمل الباحثة في إفادة القائمين على رسم السياسات الإعلامية لإذاعات F.M. والتي تخاطب الشباب وتطويرها بما يجذبهم وإمدادهم بالمعلومات المهمة حول القضايا والموضوعات المجتمعية التي يمر بها المجتمع المصري.

أهداف الدراسة

تتمثل أهداف الدراسة في التعرف على:

- الكشف عن أسباب مشاركة الشباب الجامعي في برامج إذاعات FM.
- تحديد الوسائل التي يشارك من خلالها الشباب الجامعي في برامج إذاعات F.M.
- التعرف على مدى اعتقاد الشباب الجامعي أن المشاركة ببرامج إذاعات FM لها تأثير على فكرة الأمن الاجتماعي لديهم.
- رصد درجة اعتماد الشباب الجامعي على إذاعات F.M. للحصول على معلومات حول الأمن الاجتماعي.
- تحديد موضوعات الأمن الاجتماعي التي تهتم بها إذاعات F.M. من وجهة نظر الشباب الجامعي.
- رصد التحديات التي تواجه إذاعات F.M. في نشر مفاهيم الامن الاجتماعي من وجهة نظر الشباب الجامعي.

الدراسات السابقة

تعد الدراسات السابقة أحد مصادر تحديد المشكلة البحثية، لذا سوف تتناول الباحثة عرض الدراسات السابقة العربية والأجنبية المرتبطة بمتغيرات الدراسة طبقاً للترتيب الزمني من الأحداث إلى الأقدم كما يلي:

1. دراسة: Kanyi, K. N (٢٠١٧م). بعنوان « أثر الإذاعة على غرس القيم الاجتماعية بين الشباب: دراسة حالة لبرنامج صباحي عبر محطة إذاعية FM على طلاب جامعة نيروبي.

هدفت الدراسة إلى فحص أثر الإذاعة FM على غرس القيم الاجتماعية بين الشباب من خلال دراسة حالة لبرنامج صباحي بأحد المحطات الإذاعية بنظام FM، واستخدمت الدراسة منهج دراسة الحالة النوعية، وشارك في الدراسة عينة من شباب السنة النهائية جامعة نيروبي تم اختيارهم عمدياً من بين مستمعي برنامج صباحي بمحطة إذاعية تعمل بنظام FM (العدد

= ٥٠ مفردة). تم تطبيق الأدوات على أفراد العينة لتحقيق الأهداف واستخلاص النتائج، وتم تجميع البيانات باستخدام الأدوات الآتية:- استبانة دور إذاعات FM في غرس القيم الاجتماعية بين الشباب،- المقابلات الشفهية شبه البنائية، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج الآتية:- ظهور تأثير إيجابي للاستماع للبرنامج الصباحي عبر إذاعة FM على تعزيز القيم الاجتماعية والمعارف والسلوك الاجتماعي بين الشباب،- ظهور مواقف إيجابية للشباب مستمعي البرنامج الصباحي عبر إذاعة FM حول القضايا الاجتماعية وبخاصة تلك المرتبطة بالأسرة.

٢. دراسة: **Dalene, M. B (٢٠١٧) بعنوان «الإذاعة ومشاركة الشباب في قضايا الأمن الاجتماعي: دراسة حالة لمحطة إذاعة FM».**

هدفت الدراسة إلى فحص العلاقة بين استماع الشباب لمحطات FM الإذاعية وبين مشاركتهم الفعالة في تعزيز قضايا الأمن الاجتماعي، واستخدمت الدراسة منهج دراسة الحالة المتعمقة والمنهج النوعي، وشارك في الدراسة عينة تكونت من ٢٣٠ شاب وفتاة (٥٠٪ ذكور و٥٠٪ إناث) متوسط أعمارهم ما بين ٢٥-٣٠ عام تم اختيارهم عمدًا من مستمعي محطة سيانا الإذاعية التي تعمل بنظام FM في الصين، وتم تطبيق الأدوات على أفراد العينة للإجابة على التساؤلات وتحقيق أهداف الدراسة، وتمثلت الأدوات المستخدمة في جمع البيانات من:- المقابلات المتعمقة،- استبانة دور إذاعات FM في تعزيز مشاركة الشباب في قضايا الأمن الاجتماعي، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج الآتية:- ظهور مستويات مرتفعة بين الشباب في الاستماع لإذاعات FM، وكانت هذه النسبة مرتفعة بين الإناث بالمقارنة مع الذكور،- ظهرت علاقة موجبة بين استماع الشباب لمحطات FM الإذاعية وبين مشاركتهم الفعالة في تعزيز قضايا الأمن الاجتماعي من وجهة نظرهم، حيث ساهمت تلك الإذاعات في زيادة الوعي المجتمعي وغرس القيم الاجتماعية والثقافية،- أظهرت التحليلات استخدام الإذاعات لآليات مثل البرامج والهندسة الإذاعية المتقدمة ومشاركة المستمعين في البرامج الإذاعية.

٣. دراسة: **Hemen, R. M (٢٠١٧) بعنوان «العنوان: تحديات استخدام الإذاعة في تزويد شباب الجامعات بالمعلومات حول القضايا: دراسة حالة على محطة ماكوردي بنظام FM».**

هدفت الدراسة إلى التعرف على التحديات التي تحول دون دور إذاعات FM في تزويد شباب الجامعات بالمعلومات حول القضايا الاجتماعية من خلال فحص حالة محطة ماكوردي الإذاعية، واستخدمت الدراسة المنهج الاستطلاعي عبر تطبيق الاستبيان والمقابلات غير البنائية على أفراد العينة، وشارك في الدراسة عينة تكونت من ٧ من أعضاء إدارة محطة

ماكوردي الإذاعية التي تبث بنظام FM, إضافة إلى ١٧ متخصص أكاديمي في مجال إذاعات FM تم اختيارهم عمدياً للمشاركة في الدراسة. أيضاً, شارك في الدراسة ٣٤١ من مستمعي الإذاعة. تم تطبيق الأدوات على أفراد العينة للإجابة على التساؤلات واستخلاص النتائج, وتمثلت الأدوات المستخدمة في جمع البيانات من:- استبانة إذاعات FM وتزويد الشباب بالمعلومات,- المقابلات شبه البنائية مع مجموعة التركيز,- وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج الآتية:- تم التوصل إلى مجموعة من التحديات لدور إذاعات FM في تزويد الشباب بالمعلومات حول القضايا الاجتماعية تمثلت أهمها في: ضعف التمويل والمشكلات الإدارية والتحديات التكنولوجية والانتشار,- تم التوصل إلى مجموعة من الطرق للحد من معوقات دور الإذاعة FM في تزويد الشباب بالمعلومات حول القضايا الاجتماعية: تفاعل ومشاركة الشباب مع محتوى الإذاعة, زيادة تخصصية العاملين بتلك الإذاعات وتحديث المعدات الإذاعية.

٤. دراسة: Naqvi, S.; Baloch, M. F.; Niaz, B., & Kasi, M. (٢٠١٧) بعنوان

« محطات FM الإذاعية والأمن الاجتماعي بين الشباب بمدينة كويتا ».

هدفت الدراسة إلى إثراء الأبيات البحثية من خلال التعرف على الدور الذي تؤديه إذاعات FM في دعم تحقق الأمن الاجتماعي بين الشباب مع التركيز على البرامج المعلوماتية ودورها, واستخدمت الدراسة المنهجين النوعي والكمي, وشارك في الدراسة عينة تكونت من ٢٢٢ من الشباب مستمعي إذاعة تبث بنظام FM في الهند تم اختيارهم عشوائياً ممن تتراوح أعمارهم بين ١٩-٢٥ عام, وتمثلت الأدوات المستخدمة في عملية جمع البيانات من:- الاستبيان,- المقابلات شبه البنائية عبر الهاتف, وأسفرت الدراسة عن النتائج الآتية:- أظهرت التحليلات أن معظم البرامج التي يستمع إليها الشباب بمحطات FM تركز على الترفيه والبرامج التفاعلية ذات التغذية الراجعة,- أظهرت التحليلات أن عوامل نجاح إذاعات FM في دعم تحقق الأمن الاجتماعي بين الشباب تتمثل في المحتوى المشوق وجودة البث ونقاء الصوت الإذاعي,- بالنسبة لوقت الاستماع إلى إذاعات FM, فقد تراوحت استماع الشباب بالعينة ما بين ١-٢ ساعة يومياً.

٥. دراسة: Wekalao, N. B. (٢٠١٦) بعنوان « دور الإعلام في نشر المعرفة حول

الأمن الاجتماعي: دراسة حالة على إذاعة FM بغرب كينيا ».

هدفت الدراسة إلى تقييم الدور الذي تؤديه إذاعات FM في نشر المعرفة المتعلقة بالأمن الاجتماعي ومجالاته المختلفة بين الشباب, واستخدمت الدراسة العديد من المنهجيات تنوعت بين المنهج النوعي والكمي ودراسة الحالة, وشارك في الدراسة عينة تكونت من ٤٤ شخص يمثلون قوام العاملين بمحطة ويست إف إم الإذاعية, إضافة إلى ٣٥٣ مستمع للإذاعة

من فئة الشباب (متوسط العمر ما بين ٢١-٣٠ عام). تم تطبيق الأدوات على أفراد العينة لاستخلاص النتائج، وتمثلت الأدوات المستخدمة في جمع البيانات من: - الاستبيان (موجه لشباب المستمعين)، - المقابلات شبه البنائية (موجه للعاملين بالمحطة الإذاعية)، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج الآتية: - ظهور تأثير إيجابي لبرامج إذاعات FM في دعم نشر المعرفة المتعلقة بالأمن الاجتماعي ومجالاته بين الشباب. تحديداً، تمثلت أبرز تلك المجالات في استقرار الأسرة والمجتمع والأخلاق المجتمعية، تم التوصل إلى ملائمة المحتوى الثقافي واللغوي للمحطة الإذاعية المفحوصة بالدراسة لنشر المعارف المتعلقة بقضايا الأمن الاجتماعي بين الشباب، - ضرورة زيادة الاهتمام بمحتوى إذاعات FM الموجه للشباب والإفادة منه في نشر مختلف المعارف المرتبطة بالأمن الاجتماعي وغيره من القضايا المجتمعية المهمة.

٦. دراسة: (Mwikisa, D. ٢٠١٦) بعنوان « إذاعات FM وتزويد الشباب بالمعلومات حول القضايا الاجتماعية: دراسة حالة».

هدفت الدراسة إلى استكشاف الدور الذي تؤديه محطة لايف إف إم الإذاعية في إشباع الحاجات المعلوماتية لمستمعيها الشباب حول القضايا الاجتماعية، واستخدمت الدراسة مناهج دراسة الحالة والمنهج النوعي والكمي لتحقيق الأهداف، وتكونت عينة الدراسة من ٢٠٠ مفردة من مستمعي إذاعة لايف إف إم تم اختيارهم عمدياً ممن تتراوح أعمارهم بين ١٩-٣٢ عام (٥٠٪ ذكور و ٥٠٪ إناث). أيضاً، شارك في الدراسة ٤٣ مفردة يمثلون مقدمي ومعدّي البرامج بالمحطة الإذاعية. تم تطبيق الأدوات على أفراد العينة لاستخلاص النتائج، وتمثلت الأدوات المستخدمة في جمع البيانات من: - مناقشات مجموعات التركيز، - المقابلات شبه البنائية، - الاستبيان ذاتي التطبيق، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج الآتية: - ظهور دور إيجابي للإذاعات FM عمومًا وإذاعة لايف إف إم بصفة خاصة في تزويد الشباب بالمعلومات حول القضايا الاجتماعية وسد الفجوة الشباب والوعي بقضايا مجتمعهم، - تمثلت الآليات المستخدمة من جانب إذاعات FM في تزويد الشباب بالمعلومات في تخطيط البرامج الجديدة والتنوع في محتوى البرامج بين الجدية والهزل وتوظيف التقنيات الحديثة في البث الإذاعي، - أظهرت التحليلات أن المعوقات التي تواجه دور إذاعات FM تمثلت في معوقات مالية ومعوقات تكنولوجية.

٧. دراسة: (Tyali, S. M. ٢٠١٦) بعنوان « فحص دور محطات FM الإذاعية في تزويد الشباب بمعلومات حول الأمن الاجتماعي: دراسة حالة على دور محطة إكس-كيبه في التوعية بقضايا الإيدز».

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور محطات FM الإذاعية في تزويد الشباب بالمعلومات

حول الأمن الاجتماعي من خلال استعراض حالة محطة إكس كيه، استخدمت الدراسة منهج دراسة الحالة الفردية إضافة إلى المنهجين الكمي والنوعي، وتكونت عينة الدراسة من ١٠٧ مفردة من مستمعي إذاعة FM (متوسط العمر ٢٠-٣٠ عام، من بينهم ٦٢ إناث) تم اختيارهم عمدياً. أيضاً، تمثلت العينة في ٤ مقتطفات من برامج تركز على معالجة قضايا الإيدز بمحطة إكس كيه الإذاعية، وتمثلت الأدوات المستخدمة في جمع البيانات من:- المقابلات شبه البنائية،- الملاحظات البسيطة والجزئية للمشاركين، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج الآتية:- أظهرت التحليلات أن إذاعات FM تؤدي دور محوري وحيوي في إكساب الشباب للمعلومات حول الأمن الاجتماعي،- برهنت الملاحظات والتحليلات على تركيز إذاعة إكس كيه إف إم على معالجة قضايا الأمن الاجتماعي المهمة مثل الإيدز،- أظهرت الدراسة كفاءة الآليات المستخدمة من جانب إذاعات FM (المحتوى الثقافي والتفاعل والأدوات التكنولوجية) في تزويد الشباب بالمعلومات حول الأمن الاجتماعي.

٨. دراسة: زهرة جمعة على بن عطية (٢٠١٤م) بعنوان: دور الصحافة الليبية في ترتيب أولويات الجمهور نحو قضايا الأمن الاجتماعي»

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الصحافة الليبية في ترتيب أولويات الجمهور الليبي نحو قضايا الأمن الاجتماعي، لمعرفة مدى الارتباط بين أجندة الصحافة وأجندة قرائها وأجندة الصفة، وبالاتي معرفة مدى نجاح الصحافة في تحقيق وظيفة ترتيب الأولويات لقضايا الأمن الاجتماعي لدى الجمهور العام وجمهور الصفة، واتبعت الدراسة منهج المسح الإعلامي، وبأسلوبه التحليلي والمقارنة المنهجية، حيث اعتمدت على استمارة تحليل المضمون، واستمارة الاستبيان، والتي تم تطبيقها على عينة قوامها ٣٨٤ من الجمهور العام، ٦١ من جمهور الصفة، وتوصلت الدراسة إلى:- أن أهم تحديات الأمن الاجتماعي لديهم وذلك بعد ثورة ١٧ فبراير بالترتيب الأول النازحون الليبيون من مناطقهم وجاءت بنسبة ٢٤٪، ثم الانتهاكات والتحديات على الحدود ٢٢،٩٪، ثم الاعتقال والحبس بدون محاكمات وسوء معاملة الأسرى بنسبة ٢٠٪.- رأى الجمهور أن المعالجة الصحفية لتحديات الأمن الاجتماعي غير كافية بنسبة ٢٢،٧٪، وجاءت نسبة ١٧،٦٪ يرون أن المعالجة سطحية.- لم يستطع ٤٥،٥٪ من الجمهور الحكم على درجة ثقة فيما تقدمه الصحف الليبية، في حين بلغت نسبة من يتقون فيها إلى حد ما ٢٣،٨٪، ومن لا يثق فيها كثيراً ١٤،٣٪.

٩. دراسة: منال مزاهرة (٢٠١٣) بعنوان « دور الإذاعات الأردنية FM في معالجة القضايا الاجتماعية»

تهدف الدراسة إلى تحليل البرامج الاجتماعية في الإذاعات المحلية الأردنية FM لمعرفة مدى معالجة هذه البرامج للقضايا الاجتماعية، وتمثلت عينة الدراسة في برنامجين من البرامج

الاجتماعية الى تقدم على قنوات الإذاعة الأردنية التي تم تسجيلها في الفترة من ١٠/١ - ١٢/١ / ٢٠١١ الأول برنامج (على الطريق) الذي يقدم على قناة مزاج FM والثاني برنامج (ردشات) الذي يقدم على قناة أيام FM، وبلغ حجم العينة ٤٠ حلقة، وكان من أهم نتائجها:-
تبين اهتمام الإذاعات الأردنية بطرح ومناقشة بعض القضايا الاجتماعية، على الرغم من أن هذه البرامج ليست برامج اجتماعية بحتة، نظرًا لوعي القائمين على هذه الإذاعات، أن الموضوعات الاجتماعية تحتل أهمية ومكانة مهمة بالنسبة للمستمعين. - كان اتجاه تقديم القضايا الاجتماعية إيجابيًا، نظرًا لأن طبيعة القضايا التي غلب تقديمها مرتبطة بشكل مباشر بالحياة اليومية، فضلًا عن إتاحة التفاعل بين الجمهور والبرنامج، لتحقيق نوع من المشاركة الجماهيرية. - شهدت الإذاعات المحلية الأردنية طفرة واسعة كماً وأثبتت واجدها، إلا أن تركيزها أنصب على البرامج الترفيهية، والمسابقات، والأغاني، والموسيقى، ولم تركز على البرامج الاجتماعية التي يعتبر لها دوراً كبيراً في توعية المجتمع.

١٠. دراسة: أنجي رجب شعبان (٢٠١٢) بعنوان « استخدامات الشباب الجامعي لإذاعتي

نجوم أف إم ورايو مصر والإشباع المتحققة»

هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل نوعية الإذاعات الحكومية والخاصة سعياً إلى الارتقاء كذلك رصد مدى تأثير الإذاعات الحكومية بمنافسيها من الإذاعات الخاصة، في ظل أنها توجه إلى الشباب الذي يمثل أهمية محورية بالمجتمع، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهجين وهو منهج المسح الإعلامي إضافة إلى المنهج المقارن، واعتمدت على استمارة الاستبيان، واستمارة تحليل المضمون كأدوات للدراسة، وقد تمثلت العينة في ٤٥٠ مفردة من الشباب الجامعي و دورة إذاعية مدتها ٣ أشهر لمتابعة الإذاعتين محل الدراسة، ووصلت الدراسة إلى: - أن سبب الموضوعات الشيقة تعد من الاحتياجات الأساسية التي يبحث الشباب عنها في البرامج الإذاعية الخاصة بمحطة راديو مصر، ومحطة نجوم أف إم والتي كانت سبباً في متابعة البرامج الأعلى تذكراً وذلك بنسبة ٣٨,٨٪ لمستمعي راديو مصر، و ٣٥,٦٪ لمستمعي نجوم أف إم، تلاها بالترتيب الثاني سبب أسلوب مقدم البرامج الجذاب في عرض القضايا المجتمعية وذلك بنسبة ١٩,٥٪ لمستمعي راديو مصر، و ١٧,٢٪ لمستمعي نجوم أف إم، ثم بالمرتبة الثالثة جاء «البحث عن المعلومات المتنوعة والمفيدة» بنسبة ١٥,٢٪ لمستمعي محطة راديو مصر، و ١٦,٣٪ لمستمعي محطة نجوم أف إم. - أن الشباب يفضلون نوعية البرامج الترفيهية وذلك بنسبة ٢٦,٨٪ لمستمعي محطة راديو مصر، وبنسبة ٣٢٪ لمستمعي نجوم أف إم. - وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة من حيث نوع عينة الدراسة وبين الاعتماد على المضامين المستمع لها في محطة راديو مصر، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة من حيث النوع وبين الاعتماد على إذاعة نجوم أف إم.

١١. دراسة: نجلاء محمد حسين (٢٠٠٩) بعنوان «استخدامات الشباب المصري لبرامج

الإذاعات الخاصة والإشباعات المتحققة منها» دراسة تحليلية لإذاعة نجوم FM هدف الدراسة إلى التعرف على استخدامات الشباب الجامعي لإذاعة نجوم fm، ومعرفة دوافعهم للاستماع والإشباعات المتحققة لهم، وطبقت الدراسة على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من شباب الجامعات المصرية، أما العينة التحليلية فتمثلت في دورة برمجية كاملة بأسلوب الأسبوع الصناعي، واستخدمت استمارة الاستبيان، وتحليل المضمون، واعتمدت على المنهج المسحي التحليلي، ومن أبرز نتائجها: - ترتفع نسبة الاستماع لإذاعة نجوم أف إم لدى المستويات الاقتصادية والاجتماعية المرتفعة بنسبة ٨٩,٢٪، يليها المستوى المتوسط بنسبة ٧٨,٤٪، ثم يليها المستوى المنخفض بنسبة ٤٠,٤٪. - أهم دوافع الاستماع إلى إذاعة نجوم أف إم هي الشعور بالراحة والاسترخاء والانبساط وذلك بنسبة ٤٠,٨٪، ثم الهروب من مشكلات الحياة اليومية بنسبة ٣٣,٧٪، والتعرف على الاحداث الجارية والمشكلات اليومية بنسبة ٣٢,٤٪.

١٢. دراسة: أحمد فاروق رضوان (٢٠٠٥): بعنوان «مستقبل الإعلان الإذاعي في المحطات

الإذاعية الخاصة بـ» دراسة إف إم)

تهدف الدراسة إلى التعرف على دور الإعلان الإذاعي المقدم من خلال إذاعة نجوم أف إم في جذب انتباه واهتمام المستمع بالسلع والخدمات المعلن عنها، ودور الإعلان الإذاعي في التأثير على المعلومات التسويقية لمستمعي الإذاعة والتأثير في الاستجابة الشرائية لهم، كذلك التعرف على اتجاهات مستمعي الإذاعة كوسيلة إعلامية، وقد حدد الباحث مجتمع الدراسة في فئة الشباب الجامعي كنموذج لمستمعي إذاعة نجوم أف إم واختار الباحث جامعة حلوان لسحب العينة التي بلغت عددها ١٥٠ مفردة واعتمد على استمارة الاستبيان، والمقابلة المتعمقة، وكانت أهم النتائج هي: - أن الراديو كوسيلة إعلامية لم تفقد أهميتها لدى الشباب بالرغم من تطوير وسائل الاصال والإعلام الأخرى. - استطاعت إذاعة نجوم أف إم في سنوات محدودة أن تحقق نسب استماع عالية لدى فئة الشباب الجامعي وذلك بهدف التسلية والترفيه. - اعتمدت الإذاعة في برامجها على برامج حوارية مباشرة على الهواء مع الجمهور يعبر فيها عن رغباته وآراءه وأهدافه، كما يشارك في مسابقات يحصل من خلالها على جوائز مختلفة.

التعليق على الدراسات السابقة:

- هناك نقص واضح في هذا التراث على المستوى العربي بوجه عام والمصري على وجه الخصوص، ومن ثم تسعى هذه الدراسة لسد هذا النقص في هذا المجال.
- أفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في تعرف الدور الذي تقوم إذاعات FM في امداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول الأمن الاجتماعي.

الإطار المعرفي

عرفها (Ngugi, 2017: 2) إذاعات FM بأنها «محطات بث إذاعي بنظام تضمين التردد Frequency Modulation» وهي تشكل واحدة من الطرق العديدة لتوصيل الرسائل الإعلامية لشريحة كبيرة من المستمعين في نفس الوقت نظراً لأنها تتخطى حدود المكان والزمان». وعرف (Ngomani, 2016: 18) إذاعات FM بأنها «محطات إذاعية تعمل بنظام تضمين التردد من خلال نقل الموجات الصوتية عبر اتجاهات متعددة، وتتسم بجودة الصوت».

أهمية إذاعات FM بين الشباب:

تعد إذاعات FM أداة فعالة ووسيلة ذات قدرة على نشر المعلومات والمعرفة ومشاركتها بين الشباب. وتعمل عملية المشاركة بين الشباب وإذاعات FM على جعل عملية التواصل ثنائية الاتجاه. وتعمل تلك الإذاعات على تشجيع الشباب على التحدث والمشاركة والتفاعل بالمعلومات والتواصل مع الإذاعة وجمهورها من الشباب إضافة إلى الاستماع للمحتوى. (Mudavanhu, 2015: 12)

وحظيت مناقشة أهمية إذاعات FM بين الشباب بالاهتمام من جانب الأدبيات البحثية. على سبيل المثال، يبين (Zaharopoulos, 2017: 9) أن إذاعات FM تمثل وسيلة محتملة لتوعية وتعليم الشباب، حيث توجد علاقة واضحة بين اختيار الشباب للبرامج التي يستمعون إليها والخصائص الديموغرافية (النوع والسن والحالة الاجتماعية الاقتصادية). وقد وصف (Noone, 2014: 33) جوانب الأهمية الآتية لبرامج محطات إذاعات FM بين الشباب:

- تعد وسيلة هامة للترفيه والاستمتاع وتغيير الحالة المزاجية والاسترخاء.
- وسيلة هامة للمعرفة والمعلومات.
- تتأثر القدرة على صنع القرار بين الشباب بمحتوى برامج إذاعات FM.
- يرتبط الاستماع لمحتوى برامج إذاعات FM بالمشاركة النشطة للشباب في الأحداث والتغلب على العزلة الاجتماعية.

خصائص إذاعات FM:

وصف (Kanyi, 2017: 26) خصائص محطات إذاعة FM على النحو الآتي:

1. محطات FM وسيلة إعلامية سهلة الوصول والاستقبال.
2. محطات FM واسعة الانتشار.

٣. بث معلومات فورية وتفاعلية محلياً ودولياً.

٤. مصدر للترفيه والحوار والأخبار.

أيضاً، وصف (Safi, & Iqbal, ٢٠١٥: ٢٢٠) خصائص إذاعات FM كما يأتي:

١. إذاعات FM وسيلة عالية التخصص.

٢. إذاعات FM أكثر انتشاراً في المدن، حيث يتزايد عدد السيارات وساعات القيادة ومن ثم فرص الاستماع.

٣. إذاعات FM تلائم وتواكب التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام والاتصال.

٤. مرونة محتوى محطات إذاعات FM.

وتوضح دراسة (Cheatham, ٢٠١٦: ٢١) سمات تميز إذاعات FM على وسائل الإعلام الأخرى كما يأتي:

أولاً: الكفاءة التشغيلية للإذاعات سواء للمسؤولين عن تشغيلها أو مستمعيها.

ثانياً: ملائمة اللغة والمحتوى للجمهور المستهدف من الإذاعة.

ثالثاً: ملائمة محتوى البرامج مع التقاليد والثقافة المجتمعية للشباب.

رابعاً: الاستدامة المبنية على مشاركة جمهور إذاعات FM.

خامساً: التغطية الجغرافية الواسعة.

ومن جانبهم، يضيف (Venkatalakshmi, & Chandraleka, ٢٠١٥: ١٨٦٥) الخصائص الآتية لإذاعات FM:

- إذاعات FM من أشهر مصادر المعلومات والمعرفة وأقلها تكلفة.
- إذاعات FM ذات مستويات مرتفعة في جودة الصوت.
- الاعتماد على اللغات واللهجات المحلية من أجل الوصول لشريحة أكبر من الجمهور.

فاعلية إذاعات FM في نشر المعرفة حول الأمن الاجتماعي:

يحتاج الشباب إلى الحصول على المعرفة والمعلومات اللازمة من أجل حل المشكلات التي تواجههم في حياتهم اليومية والمشاركة الفعالة في القضايا المهمة وعلى رأسها الأمن الاجتماعي. فعندما يتمكن الشباب من الحصول على المعلومات اللازمة في الوقت المناسب، فإن ذلك يمنحهم شعور بالأمان والإنجاز والسيطرة. بالآتي، يمكن الاستفادة من محطات إذاعات FM في نشر المعلومات حول الأمن الاجتماعي للشباب وكافة عناصر المجتمع.

(Mango, 2015: 66)

وصف (Katamba, 2016: 109) إذاعات FM بأنها الأداة التي تمتلك التأثير في مستمعيها عبر نطاقات جغرافية شاسعة حول العالم, كما أنها تمتلك القدرة على زيادة معارف وأفكار ومفاهيم الشباب نحو القضايا المختلفة مع الإبقاء على قوة ارتباطها بمحتوى البث الإذاعي، أيضًا، يمكن أن تعمل إذاعات FM على تغيير مواقف والتوجهات الثقافية للشباب ومن ثم تصبح مصدرًا هامًا للتغيير الاجتماعي.

ومع ظهور موجات بث FM في الإذاعة، أصبح الشباب يجدون من خلالها وسيلة جديدة للتفاعل والمشاركة ومناقشة أفكارهم ذات الصلة بقضايا الأمن الاجتماعي. فقد أصبحت إذاعات FM في متناولهم بصورة مستمرة سواء من خلال أجهزة الاستقبال التقليدية أو منصات الإعلام الجديد مثل الهواتف المحمولة. (Muyingo, & Devran, 2017: 38)

وتؤدي إذاعات FM دور مهم ومحوري في تزويد الشباب بالمعارف حول الأمن الاجتماعي نظرًا لقدرتها على تحريك المجتمع وتزويده بالمعلومات حول المشكلات الاجتماعية وحلولها. وتعمل تلك الإذاعات على تشجيع الشباب نحو المشاركة في المشروعات الاجتماعية ومن ثم تعزيز مفاهيم نحو الأمن الاجتماعي. ونظرًا لتلك الأهمية، يجب تخطيط وتطوير محتوى برامج تلك الإذاعات بطريقة تركز على المشكلات التي تواجه المجتمع وأمنه الاجتماعي وسبل حلها. (Ullah, & Khan, 2017: 9)

وقد حدد (Murillo, 2014: 120) هذا الدور في النقاط الآتية:

١. تمتلك إذاعات FM الأدوات الفعالة لإقناع الشباب بأهمية التنمية والأمن الاجتماعي.
 ٢. تملك إذاعات FM بجوار الإنترنت والصحافة والتلفاز قوة الاتصال الفوري وسرعة نقل المعلومات للشباب.
 ٣. قدرة إذاعات FM على الوصول إلى شرائح كبيرة من الشباب في المجتمعات المختلفة تجعلها نموذج مثالي لنشر المعرفة حول قضايا الأمن الاجتماعي.
- وصف (Sharma, 2016: 19) جوانب فاعلية إذاعات FM في نشر المعرفة حول الأمن الاجتماعي على النحو الآتي:**

١. تقييم والاستجابة والمساهمة الفعالة في نشر المعرفة التي تتفق مع طموح المجتمع نحو الأمن الاجتماعي.
 ٢. عرض ومناقشة قضايا الأمن الاجتماعي ذات الأهمية للمجتمع.
 ٣. تقديم المعلومات التي تغطي الجوانب المختلفة للأمن الاجتماعي.
- وفي دراستهم، أوضح (Tahir, 2016: 75) أن إذاعات FM تشجع نشر المعرفة حول قضايا الأمن الاجتماعي من خلال:**

- تشجيع الشباب على المشاركة بالحوار والتفاعل مع محتوى البرامج الإذاعية حول الأمن الاجتماعي.
- إذاعات FM تمثل مصدر مريح وغير مهدد للشباب يمكنهم من خلاله استقاء المعلومات والمعرفة حول الأمن الاجتماعي.
- تحمل إذاعات FM فرص جديدة كأداة للاتصال بين الشباب.
- يمكن أن تستفيد المنظومات الاجتماعية من أداة إذاعات FM في نشر المعرفة حول الأمن الاجتماعي.

عوامل تأثير إذاعات FM على الشباب:

وصف (Naqvi, Baloch, Niaz, & Kasi, ٢٠١٧: ٣١٠) عوامل تأثير إذاعات FM على الشباب في المحاور الآتية:

١. إعداد البرامج الإذاعية:

يُقصد بالبرامج عملية تجميع وترتيب المادة الإعلامية التي يتم بثها عبر إذاعة FM. يسهم الإعداد الجيد للبرامج الإذاعية في مساعدة الشباب على اختيار برامجهم المفضلة وترتيب أولويات الإذاعات من تلك البرامج. ويتم إعداد البرامج الإذاعية وتوقيتاتها من خلال مراعاة اختيارات وتفضيلات المستمعين. وتعمل العديد من إذاعات FM على تعديل وتغيير برامجها ومواعيدها في ضوء التغذية الراجعة من جمهورها.

(Onkargonda, Shilpa & Namrata, 2015: 37)

٢. اللغة:

تحمل اللغة مكانة محورية ومميزة في عملية الاتصال. وبدون مراعاة اللغة جيداً، يفقد البث الإذاعي لمحطات FM أهميته ويضيع الغرض من عملية الاتصال. ونظراً لأن كل ما يحصل عليه الشباب من الإذاعة هو الكلمات، بالآتي يجب أن تكون بسيطة وسهلة مع التحقق من قدرتها على توصيل الرسالة الإعلامية بكفاءة. إن الهدف من عملية البث الإذاعي هو أسر أفئدة المستمعين الشباب من مختلف الطوائف والقطاعات المجتمعية، ومن هنا تأتي الأهمية المحورية للغة كعامل مؤثر في دور إذاعات FM مع الشباب.

(Nwagbara, & Nwagbara, 2017: 52)

ويمكن إضافة العناصر الآتية لتأثير إذاعات FM على الشباب:

١. جودة الإشارة والبث الإذاعي.

٢. مستوى التفاعلية الذي تقدمه برامج إذاعات FM.

٣. سهولة الوصول لمحتوى إذاعات FM.

٤. نمط عرض البرامج الإذاعية. (Hope-Hume, ٢٠١٧: ٤٠)

إيجابيات وسلبيات إذاعة FM (أماني فاروق عبد العزيز، ٢٠١٥، ٩٤-٩٧)

١. إيجابيات إذاعات الـ F.M.

- استخدام أسلوب لغوي بسيط جذاب للشباب.
- التلقائية والروح الشبابية.
- اختيار شخصيات لها جماهير كبيرة للعمل بهذه الإذاعات.
- خلق روح المنافسة على الساحة الإذاعية.

٢. سلبيات إذاعات الـ F.M.

- الابتعاد عن المضمون الحيادي.
- كثرة الإعلانات.
- تجاهل بعض الفئات العمرية.
- عدم الاهتمام باللغة العربية السليمة.

التحديات التي تواجه دور إذاعات FM:

يُقصد بمفهوم التحديات بصفة عامة تلك النقاط التي تحتاج إلى وقت وجهد لحلها والتغلب عليها، وهي في مجال إذاعات FM تعني تلك الأمور التي تحتاج في حلها إلى بعض الوقت والجهد.

صنّف (Wekalao, 2016: 141) التحديات التي تواجه دور إذاعات FM على النحو الآتي:

- غياب الاستدامة في مصادر الدعم المالي لتلك الإذاعات.
- ضعف الفرص التدريبية لكوادر إذاعات FM.
- غياب المعدات والأدوات الإذاعية المناسبة.
- أيضًا، أشار (Prah, 2014: 23) إلى التحديات الآتية:
- المعوقات المالية وارتفاع تكاليف التشغيل.
- ضعف الكفاءات الإدارية في بعض الأحيان.

- غياب التعاون والتنسيق بين إذاعات FM وبعضها البعض.
- قلة الاستعانة بالتقنيات الرقمية في بعض تلك الإذاعات.

تعريف: الأمن الاجتماعي

عرف (Tran, 2017: 31) الأمن الاجتماعي بأنه «أحد حقوق الإنسان الناتجة عن الوقاية الاجتماعية، وهو يشكل جزء أصيل من رفاهية المجتمعات حيث يسمح الأمن الاجتماعي بتوفير المأوى والغذاء وتعزيز الصحة وجودة الحياة للأفراد طوال حياتهم».

ووصف (Burgess, & Stern, 2017: 2) الأمن الاجتماعي بأنه «الحماية التي يقدمها المجتمع للأفراد والجماعات لضمان الحصول على الرعاية الصحية وتأمين أمان الدخل المادي».

وأشار (Enof & McKinnon, 2016: 122) الى ان الأمن الاجتماعي هو «آليات تستخدمها المجتمعات النامية والمتقدمة حول العالم لتقليص والسيطرة والحد من المواقف التي تؤثر بشدة على سلامة المجتمع وتكامله، وهي من أهم آليات التنمية المستدامة و الاقتصادية للشعوب».

أيضاً، عرف (Bailey, & Turner, 2018: 4) الأمن الاجتماعي بأنه «آليات تضمن توفير موارد مالية (مزايًا تأمينية) تكفلها جهات خاصة للأشخاص التابعين لها والذين يكونون عادةً معرضين لخطر انخفاض الدخل أو زيادة الأسعار أو الذين أكملوا فترات عملهم القانونية».

أبعاد الأمن الاجتماعي:

صنف (Ross, 201: 37-39) أبعاد الأمن الاجتماعي على النحو الآتي:

١. البعد الأسري:

يوفر الأمن الاجتماعي الرعاية الصحية للأسرة والحماية ضد فقدان مصادر الدخل، سواء خلال فترات البطالة المؤقتة أو المرض أو الإصابات.

٢. البعد التعليمي:

يستفيد الأطفال والشباب من برامج الأمن الاجتماعي التي تساعد على تمويل والتحكم في تكلفة التعليم.

٣. البعد العملي الإنتاجي:

يساعد الأمن الاجتماعي على توطيد علاقات العمل المستقرة مما يزيد من دافعية وإنتاجية العاملين.

٤. بُعد التماسك المجتمعي:

يسهم الأمن الاجتماعي في تماسك المجتمع وتحقيق النمو الشامل له من خلال رفع وتحسين مستويات المعيشة ودعم تأثيرات التغيير التكنولوجي على الأشخاص ومن ثم تقديم الأساس لمفهوم أكثر إيجابية نحو العولمة.

أيضاً، قام (Bräuninger, 2015: 23-25) بتصنيف أبعاد الأمن الاجتماعي إلى:

١. أبعاد سياسية: تتضمن المشكلات والقضايا والعوامل وتأثيرات الأمن الاجتماعي من منظور السياسة العامة والسياسة الاجتماعية والإدارة والحوكمة والممارسة السياسية.
٢. أبعاد اقتصادية: تتمثل في استكشاف الحقائق والآفاق المتعلقة بقضايا وتأثيرات الأمن الاجتماعي من منظور القياس الاقتصادي والاقتصاد العام والاقتصاد السياسي. أيضاً، تتضمن تلك الأبعاد تحليلات ومناقشات حول الاقتصاد والدخل والأسعار والمدخرات والتنمية والخصخصة والإصلاح والعمالة والعلاقات بين المؤسسات الاقتصادية والنظم الاقتصادية المثالية.
٣. أبعاد اجتماعية: تتضمن التأثيرات الاجتماعية لسياسات الأمن الاجتماعي على المجتمع مثل دور الحياة والعناصر الديموغرافية والسلوكيات والتقدم في العمر والتقاعد والاحتيايل والنزاهة والقدرة على الاقتناء .
٤. أبعاد إقليمية: تتضمن تحقيق الأمن الاجتماعي عبر الدول المختلفة.
٥. أبعاد تقنية: يعد من المجالات الحديثة في مجال الأمن الاجتماعي ويتضمن قضايا مثل تطوير البنية التحتية وإدارة المعرفة وتشكيل السياسات والعمليات والتحليلات الموجهة بالبيانات والتحليل الارتباطي.

مقومات الأمن الاجتماعي:

يعمل الأمن الاجتماعي بمثابة المحرك للتنمية الاقتصادية، إذ يسهم في تحسين إنتاجية العمل ويخفف من تبعات الاستهلاك وينشئ بيئة اقتصادية مثالية للاستثمار والإبداع. ويستهدف الأمن الاجتماعي حماية المجتمعات من المواقف التي تسبب فقدان أو خفض في مصادر الوقاية الصحية العلاجية وضمان قدرة العمال على العمل والحصول على التعويضات المناسبة وتحسين مستويات المعيشة، وتأمين المشاركة النشطة للأشخاص في الحياة الاقتصادية والاجتماعية. أيضاً، يرتبط الأمن الاجتماعي بتدعيم التماسك الاجتماعي وتحسين النمو والمساواة وإعادة توزيع الدخل من قطاعات الشعوب القوية إلى المعدمة وتحقيق العدالة الاجتماعية للجميع. (Sana, & Massey, 2016: 21)

أشار (Rubenstein, 2015: 39) إلى أن الأمن الاجتماعي يعتمد على المقومات الآتية:

١. برامج الرخاء (المزايا والخدمات) التي تشجع الحاجات الأساسية للأفراد والجماعات. تتضمن تلك الحاجات كل من التوظيف والدخل والصحة والتعليم والمسكن، والتي تمثل مؤشرات قوية على التقدم الاجتماعي.

٢. إعادة توزيع الموارد للأشخاص الفقراء أو المُعَدِّمين بهدف تذليل الصعاب الاجتماعية التي تواجههم ومواجهة العزلة الاجتماعية وتقليل القلق الاقتصادي. ويمكن أن تحدث عملية إعادة التوزيع من خلال عمليات التمويل أو التأمينات أو الضرائب المباشرة وغير المباشرة ومن خلال تخصيص الأرباح.

٣. مبادئ النزاهة والمساواة التي تتضمن الحصول على خدمات العلاج المناسب والتوزيع المتكافئ للثروات.

يبين (Jimeno, Rojas, & Puente, ٢٠١٨: ٣١٠) أن الأمن الاجتماعي يتكون من مقومين أساسيين:

أولاً: الرخاء الاجتماعي: يغطي إدارة مزايا الدخل المرتبطة بالعمل والمزايا غير النقدية والخدمات الاجتماعية المقدمة عن طريق مؤسسات خاصة للأشخاص المنكوبين أو غير القادرين على التأقلم مع مصادر دخلهم الخاصة.

ثانياً: الرعاية الصحية: تغطي منح الخدمات والمزايا الصحية عبر جهات خاصة مكلفة برعاية وتحسين صحة المواطنين.

وقد وصف (Gierszewski, & Piwowarski, ٢٠١٦: ٣٠) الخصائص الآتية للأمن الاجتماعي:

- الشمولية والتوسع.
- الإتاحة لكافة أفراد وعناصر المجتمع.
- الأمان والضمان.
- القوة والثبات.
- تحقيق الاكتفاء للأفراد والمجتمعات.

وحددت دراسات (Galasso, & Profeta, ٢٠١٤: ٤٣) المقومات الآتية للأمن الاجتماعي:

١. يجب أن يغطي الأمن الاجتماعي جميع أعضاء المجتمع بلا استثناء.
٢. أن تكون مستويات الفائدة المتحققة من الأمن الاجتماعي متوازنة مع مستوى المساهمات المدفوعة.
٣. يجب أن تكون منظومات الأمن الاجتماعي مستقلة تمويلياً.

٤. يجب أن تعمل منظومات الأمن الاجتماعي على إعادة توزيع الثروات ممن يمتلكونها إلى المحرومين منها.
٥. يجب أن تراعي منظومات الأمن الاجتماعي مستجدات العولمة وحالات التضخم وغيرها.
٦. يجب أن تكون منظومات الأمن الاجتماعي إجبارية.

العوامل المؤثرة في الأمن الاجتماعي:

يتأثر الأمن الاجتماعي في جميع أنظمتها الفرعية عبر المستويات والمعايير والإتاحة وجودة الخدمات بمجموعة من العوامل الأساسية ذات التأثير الحيوي على بناء وتطوير الأمن الاجتماعي في جميع أنظمتها الفرعية أي داخل أطار الدعم الاجتماعي، ومن ثم عبر الحالة والمستوى وتطوير خدمات الأمن الاجتماعي. تحديداً، صنف (Belea, & Pânzaru, ٢٠١٦: ٢٨)، هذه العوامل إلى عوامل خارجية وأخرى داخلية كما يأتي:

- عوامل خارجية: تتضمن تأثير النظم الخارجية والخبرات وعمليات العولمة والهجرة.
- عوامل داخلية: تتضمن البناء الديموغرافي للسكان والموقف الاقتصادي وتأثيراته والموقف السياسي وغيره. وتعد التغيرات الديموغرافية على وجه الخصوص من أهم تلك العوامل التي تلقى اهتمام كبير بين المجتمعات والدول الأوربية المتقدمة وبخاصةً عنصر تقدم السن.

وفي إطار آخر، وصف (Žofčinová, ٢٠١٧: ٢٧) العوامل المؤثرة في الأمن الاجتماعي على النحو الآتي:

أولاً: عوامل اقتصادية: يسهم الاقتصاد في تطوير برامج الأمن الاجتماعي واستدامتها وهي التي تحدد توازن تلك البرامج من عدمه.

ثانياً: عوامل ديموغرافية: تتضمن عناصر مثل متوسط العمر ونسبة الذكور بالنسبة للإناث والحالة الاجتماعية الاقتصادية للأفراد والتي تؤدي دور رئيسي في برامج الأمن الاجتماعي. تفسر عوامل نجاح الأمن الاجتماعي مدى التفاوت بين هذه النظم عن بعضها البعض، وأن تلك الفروق والاختلافات هي التي تحدد خصائص الأمن الاجتماعي نظراً للتغيرات التي ترتبط بكل عامل منها، حدد (Tang, ٢٠١٦: ٢٨) ثلاثة عوامل محددة للأمن الاجتماعي وهي:

١. مستوى النمو الاقتصادي.
٢. البناء الاجتماعي.
٣. قيم ومعايير الجماعات أو المجتمعات.

النظريات الإعلامية الداعمة لدور إذاعات FM في مجال الأمن الاجتماعي:

أولاً: نظرية الاستخدامات والإشباع **Uses and Gratifications**:

تعد نظرية الاستخدامات والإشباع من بين النظريات الرائدة في مجال الإعلام بصفة عامة وتلائم تفسير دور إذاعات FM في مجال الأمن الاجتماعي بين الشباب. وتركز النظرية على جمهور الإعلام وتفسير كيفية استخدام الأفراد للوسيلة الإعلامية (إذاعة FM) في إشباع حاجاتهم والاهتمامات ذات القيمة بالنسبة لهم. ويوضح (Burke, 2014: 205) أن الأفراد يختارون الوسيلة الإعلامية والمحتوى لإشباع حاجاتهم وأن تلك الحاجات تظهر في صورة دوافع لاستخدام الوسيلة الإعلامية. ويوضح (Gora, 2017: Online) أن استخدام الشباب لإذاعات FM يعتمد على مفاهيمهم نحو محتوى الإذاعة وقدرتهم على التفاعل معها إضافة إلى قيم واهتمامات الشباب ذات الارتباط بالمحتوى الإذاعي.

وتوجد العديد من الدراسات التي قامت بتوظيف إذاعات FM في مجال دعم قضايا الأمن الاجتماعي وتعزيز القيم الاجتماعية بين الشباب. على سبيل المثال، استخدم (Albarran, Anderson, Bejar, Bussart, Daggett, Gibson, Gorman, Greer, Guo, Horst, H, Way, & Way, 2017: 92) نظرية الاستخدامات والإشباع في تفسير دور تلك الإذاعات في تعليم الشباب حول قضايا الأمن الاجتماعي وغرس القيم الاجتماعية لديهم. وقد توصلت هذه الدراسة إلى الدور المحوري لتلك الإذاعات من خلال بناء العلاقات الشخصية والهوية وزيادة الحرص على تحقيق الأمن الاجتماعي.

أيضاً، يوضح (Mogambi, 2016: 21) مستخدماً نظرية الاستخدامات والإشباع أن إذاعات FM تسعى إلى تحقيق الأهداف الآتية بين الشباب: (1) المشاركة النشطة والتفاعل مع محتوى البرامج، (2) إشباع الحاجات المعرفية المختلفة، (3) مساعدة الشباب على ربط محتوى البرامج الإذاعية بواقع القضايا المجتمعية التي يعيشونها، (4) تنافسية إذاعات FM مع المصادر الإعلامية الأخرى من أجل إشباع حاجات الشباب المعرفية والتشاركية، (5) بناء الوعي الذاتي والقدرة على تقدير قيمة المحتوى المقدم في إذاعات FM.

ثانياً: نظرية الاعتماد على الاتصال الجماهيري **Dependency Theory of Mass Communication**:

تشير النظرية إلى أن الجمهور يتجهون إلى الإعلام من أجل الحصول على مزيد من المعلومات لإشباع حاجاتهم نظراً لمحدودية التعلم من الحياة الواقعية. تفترض النظرية أن مدى اعتماد الأشخاص على الرسائل الإعلامية سوف يعتمد على جدوى تلك الرسائل بالنسبة لهم وللمجتمع. (Myers, 2014: 733)

في ضوء هذه النظرية، يتجه الشباب فقط إلى القناة الإعلامية (إذاعات FM) إذا كانت تلك القنوات تبث برامج ذات قيمة بالنسبة لهم وتزودهم بالمعلومات حول القضايا الحيوية (مثل الأمن الاجتماعي). وتتضمن تلك المناقشة فكرة أن إذاعات FM التي تراعي وتهتم بالشباب تسعى إلى إنتاج برامج إذاعية تتضمن رسائل حول الأمن الاجتماعي في برامجها الخفيفة والجادة. وسوف يتزايد اعتماد الشباب على إذاعات FM في ذلك الأمر كلما أدركوا احتمالية وجود قصور معرفي لديهم حول قضايا الأمن الاجتماعي مثل الصحة والتكافل الاجتماعي. على هذا النحو، سوف يحصل الشباب على المعرفة والتعليم والترفيه خلال عملية بناء وعيهم بالأمن الاجتماعي. (Meadows, & Foxwell, 2015: ٨٩)

نوع الدراسة

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي لا تقف عند حد جمع البيانات عن الظاهرة موضع الدراسة وإنما تصنف البيانات والحقائق وتفسرها وتحللها وتستخلص نتائج ودلالات مفيدة منها.

منهج الدراسة

استخدم الباحث منهج المسح لجمع البيانات والمعلومات اللازمة للدراسة لتجميع وتنظيم وتوصيف وتحليل الحقائق المتعلقة بالمتغيرات موضوع الدراسة.

مجتمع وعينة الدراسة الميدانية:

يتمثل المجتمع البشري في هذه الدراسة جمهور الشباب في الجامعات المصرية والخاصة، وتمثلت عينة الدراسة في عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مفردة من الشباب الجامعي من الجامعات الآتية (القاهرة، عين شمس، معهد الجزيرة، مصر الدولية).

تساؤلات الدراسة:

- ما معدل استماع الشباب الجامعي لإذاعات FM .
- ما أسباب استماع الشباب الجامعي لإذاعات FM .
- ما أسباب مشاركة الشباب الجامعي في برامج إذاعات FM.
- ما الوسائل التي شارك من خلالها الشباب الجامعي في برامج إذاعات F.M.
- مدى اعتقاد الشباب الجامعي أن المشاركة ببرامج إذاعات FM لها تأثير على فكرة الأمن الاجتماعي لديهم.

- درجة اعتماد الشباب الجامعي على إذاعات F.M للحصول على معلومات حول الأمن الاجتماعي.
- ما محطات إذاعية يحرص الشباب الجامعي على استماعها من إذاعات F.M وتهتم بتقديم معلومات عن الأمن الاجتماعي.
- ما موضوعات الأمن الاجتماعي التي تهتم بها إذاعات F.M من وجهة نظر الشباب الجامعي.
- ما التحديات التي تواجه إذاعات F.M في نشر مفاهيم الامن الاجتماعي من وجهة نظر الشباب الجامعي.

فروض الدراسة:

١. يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس دور إذاعات FM في التوعية بالأمن الاجتماعي.
٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور إذاعات FM في التوعية بالأمن الاجتماعي تبعا لاختلاف الجامعات (القاهرة- عين شمس- معهد الجزيرة- مصر الدولية).
٣. يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب الكليات النظرية ومتوسطات درجات طلاب الكليات العملية على مقياس دور إذاعات FM في التوعية بالأمن الاجتماعي.
٤. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور إذاعات FM في التوعية بالأمن الاجتماعي تبعا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي (منخفض- متوسط- مرتفع).
٥. توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين أسباب استماع المبحوثين لإذاعات FM ودرجة الثقة في مضمون تلك الإذاعات.
٦. توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين أسباب استماع المبحوثين لإذاعات FM ودرجة اعتمادهم على مضمون تلك الإذاعات.

خصائص عينة الدراسة

جدول (١) توزيع عينة الدراسة وفقا النوع - الجامعة - الكلية - المستوى الاجتماعي الاقتصادي.

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	الذكور	٢٣٠	٪٥٧,٥
	الإناث	١٧٠	٪٤٢,٥
الجامعة	القاهرة	١٠٠	٪٢٥
	عين شمس	١٠٠	٪٢٥
	معهد الجزيرة	١٠٠	٪٢٥
الكلية	مصر الدولية	١٠٠	٪٢٥
	العملية	٢٠٠	٪٥٠
المستوى الاجتماعي الاقتصادي	النظرية	٢٠٠	٪٥٠
	مرتفع	١١٨	٪٢٩,٥
	متوسط	١٩٤	٪٤٨,٥
	منخفض	٨٨	٪٢٢,٠
	المجموع	٤٠٠	٪١٠٠

حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية: وتتمثل في دور إذاعات F.M في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول الأمن الاجتماعي.

الحدود الزمنية: تم تطبيق استمارة الاستبيان في الفترة في الفصل الدراسي الاول من العام الجامعي ٢٠١٧/٢٠١٨.

الحدود المكانية: تم تطبيق الدراسة على عينة عددها (٤٠٠) مفردة من طلاب الجامعات الآتية (القاهرة، عين شمس، معهد الجزيرة، مصر الدولية)

أداة الدراسة

صحيفة الاستقصاء :

قامت الباحثة بتحديد أهداف الاستقصاء في ضوء مشكلة الدراسة وفروضها ومتغيراتها، وكذلك تحديد أفراد العينة التي ستطبق عليها استمارة الاستبيان، وذلك للوقوف علي الصياغة المناسبة للمبوهين من ناحية، وتحقيق أهداف الدراسة من ناحية أخرى، وتم إعداد الاستمارة في شكلها الأولي في شكل أسئلة لقياس كل متغير من متغيرات الدراسة، وتم عرض الاستقصاء علي الخبراء، والمحكمين، وبعد إبداء الخبراء والمحكمين ملاحظاتهم، وتوجيهاتهم، وتنفيذ هذه

الملاحظات العلمية على الاستمارة والتي تمثلت في الحذف والإضافة والتعديل، تمت صياغة الاستمارة في شكلها النهائي الذي تم تطبيقه على عينة الدراسة.

صدق وثبات الاستبيان

تم التحقق من كفاءة الاستبيان من حيث الصدق والثبات (Validity & Reliability) ، فقد تم عرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال الإعلام والتي بلغ عددهم (٦)، وذلك بغرض دراسة مفردات الاستبيان في ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من صحيفة الاستبيان، وقد أقر المحكمون صلاحية صحيفة الاستبيان بشكل عام بعد إجراء تعديلات طفيفة، أما الثبات/ فقد تم من خلال التطبيق وإعادة التطبيق Test –retest ، حيث تم تطبيق الاستبيان على عينة مكونة من ٤٠ مفردة ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمني قدرها أسبوع، ثم قامت الباحثة بحساب معامل الثبات بين درجات المبحوثين في التطبيقين الأول والثاني، وقد أشارت معاملات الارتباط إلي الاتفاق بين الإجابات علي كل بعد من أبعاد المقياس بين التطبيق الأول والثاني بنسبة بلغت ٠,٨٨٧٦، وهي معاملات ثبات دالة عند مستوى ٠,٠١ .

مصطلحات البحث:

تعرف إذاعات FM بأنها «محطات بث إذاعي بنظام تضمين التردد Frequency Modulation» وهي تشكل واحدة من الطرق العديدة لتوصيل الرسائل الإعلامية لشريحة كبيرة من المستمعين في نفس الوقت نظرًا لأنها تتخطى حدود المكان والزمان». (Ngugi, 2017:2). يعرف الأمن الاجتماعي بأنه «منظومات تفرضها وتسيطر عليها وحدات الحكومة بهدف تقديم مزايا اجتماعية لأعضاء المجتمع ككل أو قطاعات معينة من المجتمع». (McKinnon, 2016: 1)

نتائج الدراسة الميدانية

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور إذاعات F.M في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول الأمن الاجتماعي، وفي إطار منهج المسح تم ملء استمارة الاستبيان بالمقابلة لعينة الدراسة وقوامها (٤٠٠) مفردة من الشباب الجامعي، وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة، وفيما يلي تعرض الباحثة أهم نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من جمهور المراهقات، وذلك للإجابة عن تساؤلات الدراسة. وقد أسفر تحليل استجابات المراهقات التي تضمنتها بيانات صحيفة الاستبيان بعد عملية الجدولة والتصنيف عن بيانات كمية دعمت الثقة في النتائج وموضوعيتها كما ساعدت علي تحقق أهداف الدراسة والإجابة علي تساؤلاتها.

١. مدى استماع الشباب الجامعي إلى إذاعات F.M

جدول (٢) مدى استماع الشباب الجامعي إلى إذاعات F.M وفقاً للنوع

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	
مدى الاستماع		ك	%	ك	%	ك	%
نعم		١٢١	٥٢,٦	٧٢	٤٢,٤	١٩٣	٤٨,٢
أحياناً		٧٨	٣٣,٩	٨٧	٥١,٢	١٦٥	٤١,٢
لا		٣١	١٣,٥	١١	٦,٥	٤٢	١٠,٥
الإجمالي		٢٣٠	١٠٠	١٧٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

قيمة كا² = 13.764 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.182 الدلالة = 0.01

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي: ارتفاع استماع الشباب الجامعي لإذاعات FM حيث جاءت نسبة من يستمعون إليها ٤٨,٢% بصفة دائمة، ونسبة ٤١,٢% يستمعون إليها بصفة غير منتظمة أحياناً، بينما لا يستمعون إليها ١٠,٥% من الشباب الجامعي، وبحساب قيمة كا² وجدت أنها = ١٣,٧٦٤ عند درجة حرية = ٢، وهي قيمة دالة إحصائياً بين نوع (الذكور - الإناث) ومدى استماع الشباب الجامعي لإذاعات FM.

٢. معدل استماع الشباب الجامعي لإذاعات FM

جدول (٣) معدل استماع الشباب الجامعي لإذاعات FM وفقاً للنوع

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	
المعدل		ك	%	ك	%	ك	%
يوميًا		٥٦	٢٨,١	٣٥	٢٢,٠	٩١	٢٥,٤
أسبوعيًا		٩٢	٤٦,٢	٥١	٣٢,١	١٤٣	٣٩,٩
مرة كل شهر		٥١	٢٥,٦	٧٣	٤٥,٩	١٢٤	٣٤,٦
الإجمالي		١٩٩	١٠٠	١٥٩	١٠٠	٣٥٨	١٠٠

قيمة كا² = ١٦,٢٣٨ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٠٨ الدلالة = ٠,٠١

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي: معدل استماع الشباب الجامعي لإذاعات FM، حيث جاء نسبة ٢٥,٤% يستمعون إليها يوميًا، ونسبة ٣٩,٩% يستمعون إليها أسبوعيًا، بينما يستمع إليها مرة كل شهر نسبة ٣٤,٦%، وبحساب قيمة كا² وجدت أنها = ١٦,٢٣٨ عند درجة حرية = ٢، وهي قيمة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور -

إناث) ومعدل استماع الشباب الجامعي لإذاعات FM.

٣. أهم أسباب استماع الشباب الجامعي لإذاعات FM

جدول (٤) أهم أسباب استماع الشباب الجامعي لإذاعات FM حيث ن=٣٥٨

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة	درجة الموافقة
٠,٦٠٠	٢,٦٥٦	تقدم برامجها بشكل جديد وجذاب يختلف عن باقي الإذاعات	موافق
٠,٤٨٢	٢,٧٢٦	التسلية والترفيه وقت الفراغ	موافق
٠,٦٦٦	٢,٥٨٦	لاكتساب معلومات ومعارف مختلفة	موافق
٠,٥٩٨	٢,٥٦٩	تتميز بتنوع المحتوى	موافق
٠,٦٩٢	٢,٣٩١	التعرف على السلع والخدمات الجديدة من خلال الإعلانات	محايد
٠,٧٧٧	٢,١٥٠	للمشاركة في برامجها	محايد
٠,٧٤٢	٢,٤٥٨	لها القدرة على جذب التركيز الشخصي	موافق
٠,٦٩٦	٢,٥١٣	تقدم برامجها بلغة إذاعية سهلة وقريبة من الشباب	موافق
٠,٨٢٩	٢,١٥٩	الإيقاع الأسرع في عرض البرامج	محايد
٠,٦٦٨	٢,٤٨٠	الاهتمام بموضوعات تهتم الشباب	موافق
٠,٦٨٨	٢,٥٣٦	للتعرف على خبرات وتجارب الآخرين	موافق
٠,٧٢٧	٢,٣٨٥	الحصول على معلومات تفيدني في تجنب مخاطر	محايد
٠,٧٦٠	٢,٤٤١	لأنها تقدم كل ما هو جديد	موافق

حيث يبين الجدول السابق: أن أهم أسباب استماع الشباب الجامعي لإذاعات FM من وجهة نظرهم حيث يتضح مما سبق أن العبارة (التسلية والترفيه وقت الفراغ) نالت أعلى درجة موافقة حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (٢,٧٢٦)، ويليهما العبارة (تقدم برامجها بشكل جديد وجذاب يختلف عن باقي الإذاعات) حيث جاء المتوسط الحسابي لها (٢,٦٥٦)، في حين جاء المتوسط الحسابي للعبارة (لاكتساب معلومات ومعارف مختلفة) بالترتيب الثالث وذلك بمتوسط حسابي (٢,٥٨٦)، أما بالترتيب الرابع فجاءت (تتميز بتنوع المحتوى) وذلك بمتوسط (٢,٥٦٩)، أما بالترتيب الخامس فجاءت (للتعرف على خبرات وتجارب الآخرين) وذلك بمتوسط حسابي (٢,٥٣٦)، أما في الترتيب السادس (تقدم برامجها بلغة إذاعية سهلة وقريبة من الشباب) بمتوسط (٢,٥١٣)، وبالترتيب السابع (الاهتمام بموضوعات تهتم الشباب) بمتوسط (٢,٤٨٠).

أما في الترتيب الثامن فجاء (لها القدرة على جذب التركيز الشخصي) بمتوسط حسابي (٢,٤٥٨)، في حين جاء بالترتيب التاسع (لأنها تقدم كل ما هو جديد) بمتوسط حسابي (٢,٤٤١) وفي الترتيب العاشر (الحصول على معلومات تفيدني في تجنب مخاطر) بمتوسط حسابي (٢,٣٨٥)

وبدرجة موافقة (محايد)، وجاءت (التعرف على السلع والخدمات الجديدة من خلال الإعلانات) بأقل درجة موافقة حيث بلغ متوسطها الحسابي (٢,٣٩١).

٤. أهم أسباب عدم استماع الشباب الجامعي لإذاعات FM

جدول (٥) أهم أسباب عدم استماع الشباب الجامعي لإذاعات FM حيث ن = ٢٤

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة	درجة الموافقة
٠,٧٦٩	٢,٤٢٨	لا أحب الاستماع إليها	موافق
٠,٥٧٠	٢,٦٦٦	لأنني أفضل مشاهدة وسائل أخرى	موافق
٠,٦١٧	٢,٢٣٨	لأنها مليئة بالإعلانات	محايد
٠,٧١٥	١,٩٧٦	أسلوب المذيعين	محايد
٠,٨٨٢	١,٩٥٢	لا تشبع احتياجاتي المعرفية	محايد

حيث يبين الجدول السابق: أن أهم أسباب عدم استماع الشباب الجامعي لإذاعات FM من وجهة نظرهم حيث يتضح مما سبق أن العبارة (لأنني أفضل مشاهدة وسائل أخرى) نالت أعلى درجة موافقة حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (٢,٦٦٦)، ويليهما العبارة (لا أحب الاستماع إليها) حيث جاء المتوسط الحسابي لها (٢,٤٢٨) وذلك بدرجة موافقة موافق.

في حين جاء المتوسط الحسابي للعبارة (لأنها مليئة بالإعلانات) بالترتيب الثالث وذلك بمتوسط حسابي (٢,٢٣٨)، أما بالترتيب الرابع فجاءت (أسلوب المذيعين) وذلك بمتوسط (١,٩٧٦)، أما بالترتيب الخامس فجاءت (لا تشبع احتياجاتي المعرفية) وذلك بمتوسط حسابي (١,٩٥٢) بدرجة موافق محايد.

٥. أكثر الوسائل التي يستمع بها الشباب الجامعي لإذاعات FM.

جدول (٦) أكثر الوسائل التي يستمع بها الشباب الجامعي لإذاعات FM وفقا للنوع

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الوسائل
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠,٥٦١	٤٦,١	١٦٥	٤٢,٨	٦٨	٤٨,٧	٩٧	الراديو
غير دالة	٠,٩٦٧	١٤,٥	٥٢	٨,٨	١٤	١٩,١	٣٨	الانترنت
غير دالة	٠,٢٧٧	٥٠,٦	١٨١	٥٢,٢	٨٣	٤٩,٢	٩٨	الموبايل
		٣٥٨		١٥٩		١٩٩		جملة من سئلوا

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق أن أكثر الوسائل التي يستمع بها الشباب الجامعي إلى إذاعات FM تمثلت في «الموبايل»، فقد جاءت بالترتيب الأول ٥٠,٦٪، وجاء في الترتيب الثاني «الراديو» بنسبة ٤٦,١٪، أما «الانترنت» فقط جاء بالترتيب الثالث بنسبة ١٤,٥٪.

٦. مدى مشاركة الشباب الجامعي في برامج إذاعات F.M

جدول (٧) مدى مشاركة الشباب الجامعي في برامج إذاعات F.M وفقاً للنوع

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	
مدى المشاركة		ك	%	ك	%	ك	%
نعم		٣٥	١٧,٦	٢	١,٣	٣٧	١٠,٣
أحياناً		٥٤	٢٧,١	٣٥	٢٢,٠	٨٩	٢٤,٩
لا		١١٠	٥٥,٣	١٢٢	٧٦,٧	٢٣٢	٦٤,٨
الإجمالي		١٩٩	١٠٠	١٥٩	١٠٠	٣٥٨	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٣٠,٠١٤ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٧٨ الدلالة = ٠,٠١

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي : انخفاض مشاركة الشباب الجامعي في برامج إذاعات FM حيث جاءت نسبة من يشاركون ١٠,٣% بصفة دائمة، ونسبة ٢٤,٩% ممن يشاركون بصفة غير منتظمة أحياناً، بينما نسبة لا يشاركون ٦٤,٨% من الشباب الجامعي، وبحساب قيمة كا^٢ = ٣٠,٠١٤ وجدت أنها = ٢ عند درجة حرية = ٢، وهي قيمة دالة إحصائياً بين نوع (الذكور - الإناث) ومدى استماع الشباب الجامعي لإذاعات FM.

٧. أهم أسباب مشاركة الشباب الجامعي في برامج إذاعات FM

جدول (٨) أهم أسباب مشاركة الشباب الجامعي في برامج إذاعات FM وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
لمجرد المشاركة	٤٢	٤٧,٢	٩	٢٤,٣	٥١	٤٠,٥	١,١٦٨	غير دالة
للتعليق على ضيوف البرامج	٢٩	٣٢,٦	٥	١٣,٥	٣٤	٢٧,٠	٠,٩٧٤	غير دالة
لإعجابي بمقدمي البرامج	٤١	٤٦,١	١٤	٣٧,٨	٥٥	٤٣,٧	٠,٤٢٠	غير دالة
لعرض مشكلة خاصة بي	١٤	١٥,٧	١١	٢٩,٧	٢٥	١٩,٨	٠,٧١٥	غير دالة
انقل خبراتي الشخصية للمستمعين	٢٠	٢٢,٥	١٢	٣٢,٤	٣٢	٢٥,٤	٠,٥٠٩	غير دالة
ل طرح حلول	٣٠	٣٣,٧	١١	٢٩,٧	٤١	٣٢,٥	٠,٢٠٣	غير دالة
جملة من سئلوا	٨٩		٣٧		١٢٦			

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق أن أهم أسباب مشاركة الشباب الجامعي في برامج إذاعات FM تمثلت في « لإعجابي بمقدمي البرامج »، فقد جاءت بالترتيب الأول ٤٣,٧%، وجاء في الترتيب الثاني « لمجرد المشاركة » بنسبة ٤٠,٥%، أما « ل طرح حلول » فقط جاء بالترتيب الثالث بنسبة ٣٢,٥%، وفي الترتيب الرابع جاء « للتعليق على ضيوف البرامج » بنسبة

بلغت ٢٧,٠٪، وجاءت « انقل خبراتي الشخصية للمستمعين » بالترتيب الخامس بنسبة ٢٥,٤٪، أما الترتيب السادس والأخير فجاءت « لعرض مشكلة خاصة بي » بنسبة ١٩,٨٪.

٨. أهم أسباب عدم مشاركة الشباب الجامعي في برامج إذاعات FM.

جدول (٩) أهم أسباب عدم مشاركة الشباب الجامعي في إذاعات FM وفقاً للنوع

الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠٥	١,٤١٧	٤٥,٣	١٠٥	٥٤,١	٦٦	٣٥,٥	٣٩	لا أفضل المشاركة في هذه الإذاعات
غير دالة	٠,٨٤٨	١٥,٩	٣٧	١٠,٧	١٣	٢١,٨	٢٤	لا أحب أسلوب المذيعين بهذه الإذاعات
غير دالة	٠,٦٣٥	٥٥,٦	١٢٩	٥١,٦	٦٣	٦٠,٠	٦٦	ليس لدي ما أقوله
			٢٣٢		١٢٢		١١٠	جملة من سئلوا

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق أهم أسباب عدم مشاركة الشباب الجامعي في إذاعات FM وقد تمثلت في « ليس لدي ما أقوله»، حيث جاءت في المقدمة بنسبة ٥٥,٦٪، وجاء في الترتيب الثاني « لا أفضل المشاركة في هذه الإذاعات» بنسبة ٤٥,٣٪، أما « لا أحب أسلوب المذيعين بهذه الإذاعات» فقط جاء بالترتيب الثالث بنسبة ١٥,٩٪.

وقد أوضح النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية في استجابات الشباب الجامعي حول أكثر أسباب عدم مشاركتهم ببرامج إذاعات FM وذلك تبعاً للنوع على النحو الآتي:

- جاءت سبب « لا أفضل المشاركة في هذه الإذاعات» بنسبة أكبر عند الإناث من الذكور (٥٤,١٪، ٣٥,٥٪) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٤١٧، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

٩. أكثر الوسائل التي شارك من خلالها الشباب الجامعي في برامج إذاعات F.M

جدول (١٠) أكثر الوسائل التي شارك من خلالها الشباب الجامعي في برامج إذاعات FM وفقاً للنوع

الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الوسائل
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	١,١٨٩	٣٩,١	١٤٠	٣٢,١	٥١	٤٤,٧	٨٩	البريد الإلكتروني
غير دالة	٠,١١٢	٥٢,٨	١٨٩	٥٣,٥	٨٥	٥٢,٣	١٠٤	صفحة البرنامج على الفيس بوك
غير دالة	٠,٢٢١	٢٧,١	٩٧	٢٥,٨	٤١	٢٨,١	٥٦	رسائل SMS
غير دالة	٠,٠٠٧	٣٩,٧	١٤٢	٣٩,٦	٦٣	٣٩,٧	٧٩	الاتصال تليفونيا
			٣٥٨		١٥٩		١٩٩	جملة من سئلوا

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق أكثر الوسائل التي شارك من خلالها الشباب الجامعي في برامج إذاعات FM وقد تمثلت في « صفحة البرنامج على الفيس بوك»، حيث جاءت في المقدمة بنسبة ٥٢,٨٪، وجاء في الترتيب الثاني « الاتصال تليفونيا » بنسبة ٣٩,٧٪، أما « البريد الإلكتروني» فقط جاء بالترتيب الثالث بنسبة ٣٩,١٪، وفي الترتيب الرابع جاء « رسائل SMS » بنسبة ٢٧,١٪.

١٠. مدى اعتقاد الشباب الجامعي أن المشاركة ببرامج إذاعات FM لها تأثير على فكرة الأمن الاجتماعي لديهم

جدول (١١) مدى اعتقاد الشباب الجامعي أن المشاركة ببرامج إذاعات FM

لها تأثير على فكرة الأمن الاجتماعي لديهم وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
ك	٪	ك	٪	ك	٪	
١٠٧	٢٩,٩	٣٤	٢١,٤	٧٣	٣٦,٧	نعم
١٤١	٣٩,٤	٧٦	٤٧,٨	٦٥	٣٢,٧	أحيانا
١١٠	٣٠,٧	٤٩	٣٠,٨	٦١	٣٠,٧	لا
٣٥٨	١٠٠	١٥٩	١٠٠	١٩٩	١٠٠	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ١٢,٠٦٣ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٨٠ الدلالة = ٠,٠١

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي: أن نسبة متوسطة من الشباب الجامعي يعتقدون أن المشاركة ببرامج إذاعات FM لها تأثير على فكرة الأمن لديهم بصفة منتظمة وذلك بنسبة بلغت ٢٩,٩٪، وبلغت نسبة من يعتقدون أن المشاركة لها تأثير على فكرة الأمن الاجتماعي بصفة غير منتظمة (أحيانا) ٣٩,٤٪، بينما جاءت نسبة من (لا) أن المشاركة بإذاعات FM ليس لها تأثير على فكرة الأمن الاجتماعي ٣٠,٧٪ من الشباب الجامعي، وبحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق وجد أنها = ١٢,٠٦٣ عند درجة حرية = ٢، وهى قيمة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومدى اعتقاد الشباب الجامعي عينة الدراسة أن المشاركة بإذاعات FM لها تأثير على فكرة الأمن الاجتماعي لديهم.

١١. درجة اعتماد الشباب الجامعي على إذاعات F.M للحصول على معلومات حول الأمن الاجتماعي

جدول (١٢)

درجة اعتماد الشباب الجامعي على إذاعات FM للحصول على المعلومات حول الأمن الاجتماعي وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	
ك	%	ك	%	ك	%	درجة الاعتماد	
٤٥	١٢,٦	٨	٥,٠	٣٧	١٨,٦	اعتمد عليها بدرجة كبيرة	
١٧٣	٤٨,٣	٧٤	٤٦,٥	٩٩	٤٩,٧	اعتمد عليها بدرجة متوسطة	
١٤٠	٣٩,١	٧٧	٤٨,٤	٦٣	٣١,٧	لا اعتمد عليها	
٣٥٨	١٠٠	١٥٩	١٠٠	١٩٩	١٠٠	الإجمالي	

قيمة كا = ١٩,٤٧٥ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٢٧ الدلالة = ٠,٠١

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي: أن نسبة قليلة من الشباب الجامعي يعتمدون عليها بدرجة كبيرة بالمعلومات المقدمة ببرامج إذاعات FM بنسبة ١٢,٦%، بينما بلغت نسبة كبيرة من يعتمدون بدرجة متوسطة بالمعلومات المقدمة ببرامج إذاعات FM ٤٨,٣%، في حين جاءت نسبة متوسطة من الشباب لا يعتمدون عليها بالمعلومات المقدمة ببرامج إذاعات FM إطلاقاً وذلك بنسبة ٣٩,١% من الشباب الجامعي، وبحساب قيمة كا ٢ من الجدول السابق وجد أنها = ١٩,٤٧٥ عند درجة حرية = ٢، وهي قيمة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ودرجة ثقة الشباب الجامعي في المعلومات المقدمة ببرامج إذاعات FM.

١٢. أكثر البرامج التي يحرص الشباب الجامعي على سماعها ومتابعتها من خلال إذاعات F.M.

جدول (١٣)

أكثر البرامج التي يحرص الشباب الجامعي على سماعها ومتابعتها من خلال إذاعات F.M وفقاً للنوع

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع البرامج
		ك	%	ك	%	ك	%	
٠,٠١	١,٨٢٧	١٤٠	٣٩,١	٤٥	٢٨,٣	٩٥	٤٧,٧	برامج ثقافية
غير دالة	٠,٠٥٣	١٦١	٤٥,٠	٧١	٤٤,٧	٩٠	٤٥,٢	برامج دينية
٠,٠١	٣,٦٩٤	١٣٠	٣٦,٣	٢٣	١٤,٥	١٠٧	٥٣,٨	برامج رياضية
غير دالة	٠,٣٧١	١٤٣	٣٩,٩	٦٧	٤٢,١	٧٦	٣٨,٢	برامج اجتماعية
٠,٠٥	١,٤١٦	٣٩	١٠,٩	٤	٢,٥	٣٥	١٧,٦	برامج أمنية
غير دالة	٠,٢١٧	١٤٤	٤٠,٢	٦٦	٤١,٥	٧٨	٣٩,٢	برامج فنية
٠,٠١	٢,١١٣	٦٥	١٨,٢	٩	٥,٧	٥٦	٢٨,١	برامج سياسية
غير دالة	٠,٥١٦	٢٤٨	٦٩,٣	١١٥	٧٢,٣	٣٣	٦٦,٨	منوعات وأغاني
		٣٥٨		١٥٩		١٩٩		جملة من سئلوا

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق أكثر البرامج التي يحرص الشباب الجامعي على سماعها ومتابعتها من خلال إذاعات F.M وقد جاء في مقدمتها « منوعات وأغاني »، بنسبة ٦٩,٣٪، وجاء في الترتيب الثاني « برامج دينية » بنسبة ٤٥,٠٪، أما « برامج فنية » فقد جاء بالترتيب الثالث بنسبة ٤٠,٢٪، وفي الترتيب الرابع جاء « برامج اجتماعية » بنسبة ٣٩,٩٪، وجاء « برامج ثقافية » بالترتيب الخامس بقارق قليل ٣٩,١٪، وبالترتيب السادس جاءت « برامج رياضية » بنسبة ٣٦,٣٪، أما في الترتيب السابع فجاءت « برامج سياسية » بنسبة ١٨,٢٪ وأخيرا في الترتيب الثامن جاءت « برامج أمنية » بنسبة بلغت ١٠,٩٪.

وقد أوضح النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية في استجابات الشباب الجامعي حول أكثر البرامج التي يفضلون متابعتها بإذاعات F.M وذلك تبعاً النوع على النحو الآتي:

- ظهر متابعة « برامج ثقافية » الذكور بنسبة أكبر من الإناث (٤٧,٧٪ - ٢٨,٣٪) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٨٢٧، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩٪.
- أهم الذكور « برامج رياضية » أكثر من الإناث (٥٣,٨٪ - ١٤,٥٪) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ٣,٦٩٤، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩٪.
- وظهر الاهتمام « برامج سياسية » لدى الذكور بنسبة أكبر من الإناث بلغت (٢٨,١٪ - ٥,٧٪) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,١١٣، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩٪.

١٣. ترتيب أهم محطات إذاعية يحرص الشباب الجامعي على استماعها من إذاعات F.M وتهتم بتقديم معلومات عن الأمن الاجتماعي.

جدول (١٤) ترتيب أهم محطات إذاعية تحرص على استماعها من إذاعات F.M

وتهتم بتقديم معلومات عن الأمن الاجتماعي

الوزن المرجح	النقاط	الترتيب	السادس	الخامس	الرابع	الثالث	الثاني	الأول	الترتيب	المحطات
٢٠,٥	٢٦٤٥	٣	٦	١٤	٥	٩	١٥	٢٩١		F.M نجوم
١٣,٨	١٧٧٧	٢٥	٢٥	٦٥	٣٣	١٧	٧٠	١١٤	٩	F.M ميجا
١٣,٧	١٧٦٩	١٧	٣٤	٣٠	٤٠	٥٨	١١٨	٥٢	٩	F.M راديو نغم
١٢,٤	١٦٠٣	١٤	٤١	٤٨	٥٤	١٠٤	٥٦	٣٧	٤	F.M ٩٥

٨,٨٣	١١٤٠	٦٦	٧٠	٨٤	٥٢	٤٩	٣٠	٧	-	NILE F.M ١٠٤,٢
٨,٩٥	١١٥٥	٧٨	٧١	٥٤	٦٥	٤١	٣٥	١٤	-	أغاني F.M ١٠٥,٨
٩,٢٦	١١٩٥	٨٣	٧٥	٤٢	٤٧	٦٠	١٧	٢٦	٨	أغاني F.M ١٠٥,٣
١٢,٥	١٦١٧	٧٢	٣٢	٢١	٦٣	٢١	١٨	٩٥	٣٦	راديو ٩٠,٩٠ F.M
١٢٩٠١		الوزن المرجح								

تشير بيانات الجدول السابق ترتيب أهم محطات إذاعية يحرص الشباب الجامعي على استماعها من إذاعات F.M وتهتم بتقديم معلومات عن الأمن الاجتماعي، وجاءت على النحو الآتي: جاء في الترتيب الأول " نجوم F.M " بوزن مؤوي بلغ نسبته ٢٠,٥٪، وجاء في الترتيب الثاني " ميغا F.M " بوزن مؤوي بلغ ١٣,٨٪، وجاء في الترتيب الثالث " راديو نغم F.M " بوزن مؤوي ١٣,٧٪، جاء في الترتيب الرابع " راديو ٩٠,٩٠ F.M " وذلك بوزن مؤوي ١٢,٥٪، وجاء في الترتيب الخامس " F.M .٩٥ " بوزن مؤوي بلغ نسبته ١٢,٤٪، وجاء في الترتيب السادس " أغاني F.M ١٠٥,٣ " بوزن مؤوي بلغ ٩,٢٦٪، أما بالترتيب السابع فقد جاءت " أغاني F.M ١٠٥,٨ " بوزن مؤوي بلغ ٨,٩٥٪، وأخيرا جاء " NILE F.M ١٠٤,٢ " بوزن مؤوي ٨,٨٣٪.

١٤. درجة ثقة الشباب الجامعي في المعلومات التي يستمع إليها في برامج إذاعات F.M

جدول (١٥)

درجة ثقة الشباب الجامعي في المعلومات التي يستمع إليها في برامج إذاعات FM وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	درجة الثقة
%	ك	%	ك	%	ك		
١٧,٦	٦٣	١٦,٤	٢٦	١٨,٦	٣٧	أثق بها الى حد كبير	
٧٧,١	٢٧٦	٧٨,٠	١٢٤	٧٦,٤	١٥٢	أثق بها الى حد ما	
٥,٣	١٩	٥,٧	٩	٥,٠	١٠	لا اثق بها اطلاقاً	
١٠٠	٣٥٨	١٠٠	١٥٩	١٠٠	١٩٩	الإجمالي	

قيمة كا^٢ = ٠,٣٤٨ ، درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٣١ ، الدلالة = غير دالة

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي: أن نسبة قليلة من الشباب الجامعي يثقون بدرجة كبيرة في المعلومات المقدمة ببرامج إذاعات FM بنسبة ١٧,٦٪، بينما بلغت نسبة كبيرة من يثقون إلى حد كبير في المعلومات المقدمة ببرامج إذاعات FM ٧٧,١٪، في حين جاءت نسبة متوسطة من الشباب لا يثقون إطلاقاً بالمعلومات المقدمة ببرامج

إذاعات FM ٥,٣٪ من الشباب الجامعي، وبحساب قيمة ٢١ من الجدول السابق وجد أنها = ٠,٣٤٨ عند درجة حرية = ٢، وهى قيمة غير دالة إحصائيًا بين النوع (ذكور - إناث) ودرجة ثقة الشباب الجامعي في المعلومات المقدمة ببرامج إذاعات FM.

١٥. أهم موضوعات الأمن الاجتماعي التي تهتم بها إذاعات F.M بشكل أكبر هذه الأيام من وجهة نظر الشباب الجامعي.

جدول (١٦) أهم موضوعات الأمن الاجتماعي التي تهتم بها إذاعات F.M

بشكل أكبر هذه الأيام من وجهة نظر الشباب الجامعي وفقا للنوع

الموضوعات	النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة Z	الدالة
		ك	٪	ك	٪	ك	٪		
الفساد الاجتماعي		١٠٣	٥١,٨	٩٩	٦٢,٣	٢٠٢	٥٦,٤	٠,٩٨٧	غير دالة
الفساد السياسي		٦٥	٣٢,٧	٤٧	٢٩,٦	١١٢	٣١,٣	٠,٢٩١	غير دالة
مكافحة التهرب الضريبي		٤٧	٢٣,٦	٣٧	٢٣,٣	٨٤	٢٣,٥	٠,٠٣٢	غير دالة
الفساد الاقتصادي		٦٤	٣٢,٢	٥٠	٣١,٤	١١٤	٣١,٨	٠,٠٦٧	غير دالة
انعدام الرقابة		٨٠	٤٠,٢	١١٧	٧٣,٦	١٩٧	٥٥,٠	٠,٠١	غير دالة
الإسكان		٧٤	٣٧,٢	٤٥	٢٨,٣	١١٩	٣٣,٢	٠,٨٣٥	غير دالة
إعلاء قيمة الولاء الشخصي على الولاء الوطني		٥٢	٢٦,١	٢٠	١٢,٦	٧٢	٢٠,١	١,٢٧٤	٠,٠٥
عدم احترام القانون وثباتية تطبيقه		٦٦	٣٣,٢	٤١	٢٥,٨	١٠٧	٢٩,٩	٠,٦٩٣	غير دالة
الخدمات الصحية		٧٧	٣٨,٧	٦٢	٣٩,٠	١٣٩	٣٨,٨	٠,٠٢٨	غير دالة
الخدمات الثقافية والترفيهية		٦٦	٣٣,٢	٥٠	٣١,٤	١١٦	٣٢,٤	٠,١٦١	غير دالة
فقدان الشعور بالانتماء للوطن		٧٠	٣٥,٢	٣١	١٩,٥	١٠١	٢٨,٢	١,٤٧٤	٠,٠٥
تعاطي المخدرات والمشروبات الكحولية		٧٨	٣٩,٢	٤٩	٣٠,٨	١٢٧	٣٥,٥	٠,٧٨٧	غير دالة
غياب الثقة في تصريحات السلطة		٥٨	٢٩,١	٢٢	١٣,٨	٨٠	٢٢,٣	١,٤٣٩	٠,٠٥
تفعيل قوانين المرور والحد من الحوادث		١٠٦	٥٣,٣	٤٦	٢٨,٩	١٥٢	٤٢,٥	٢,٢٨٧	٠,٠١
تفضيل المحسوبية على العمل الجاد		٧٧	٣٨,٧	٢٦	١٦,٤	١٠٣	٢٨,٨	٢,١٠٠	٠,٠١
جملة من سنلوا		١٩٩		١٥٩		٣٥٨			

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق أهم موضوعات الأمن الاجتماعي التي تهتم بها إذاعات F.M بشكل أكبر هذه الأيام من وجهة نظر الشباب الجامعي وقد تمثلت في « الفساد الاجتماعي»، حيث جاءت في المقدمة بنسبة ٥٦,٤٪، وجاء في الترتيب الثاني «انعدام

الرقابة» بنسبة ٥٥,٠٪، أما « تفعيل قوانين المرور والحد من الحوادث» فقط جاء بالترتيب الثالث بنسبة ٤٢,٥٪، وفي الترتيب الرابع جاء « الخدمات الصحية » بنسبة ٣٨,٨٪، وجاء « تعاطي المخدرات والمشروبات الكحولية» بالترتيب الخامس بنسبة ٣٥,٥٪، وبالترتيب السادس جاءت « الخدمات الثقافية والترفيهية» بنسبة ٣٢,٤٪.

أما في الترتيب السابع ظهرت « الإسكان» وذلك بنسبة بلغت ٣٣,٢٪، في حين جاءت «الفساد الاقتصادي» بالترتيب الثامن بنسبة ٣١,٨٪، وجاء بالترتيب التاسع « الفساد السياسي » بنسبة ٣١,٣٪، وبالترتيب العاشر « عدم احترام القانون وثنائية تطبيقه» بنسبة ٢٩,٩٪، أما « تفضيل المحسوبية على العمل الجاد» فجاء بالترتيب الحادي عشر وذلك بنسبة ٢٨,٨٪، وجاء في الترتيب الثاني عشر « فقدان الشعور بالانتماء للوطن» بنسبة بلغت ٢٨,٢٪، وجاء بالترتيب الثالث عشر « مكافحة التهرب الضريبي» بنسبة ٢٣,٥٪، وجاءت « غياب الثقة في تصريحات السلطة » وذلك بنسبة بلغت ٢٢,٣٪ بالترتيب الرابع عشر، أما الترتيب الأخير والخامس عشر فجاء « إعلاء قيمة الولاء الشخصي على الولاء الوطني» بنسبة ٢٠,١٪.

وقد أوضح النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية في استجابات الشباب الجامعي حول أهم موضوع الأمن الاجتماعي التي تهتم بها إذاعات F.M بشكل أكبر هذه الأيام وذلك تبعاً للنوع على النحو الآتي:

- جاء موضوع «انعدام الرقابة» بنسبة للإناث بنسبة أكبر من الذكور (٧٣,٦٪ - ٤٠,٢٪) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ٣,١٣٨، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩٪.
- أهم الذكور بموضوع « إعلاء قيمة الولاء الشخصي على الولاء الوطني» عن الإناث بنسبة أكبر (٢٦,١٪ - ١٢,٦٪) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٢٧٤، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.
- وظهر الاهتمام بموضوع «فقدان الشعور بالانتماء للوطن» لدى الذكور بنسبة أكبر من الإناث بلغت (٣٥,٢٪ - ١٩,٥٪) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٤٧٤، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.
- في حين أهم بموضوعات « غياب الثقة في تصريحات السلطة» الذكور أيضاً بنسبة أكبر من الإناث (٢٩,١٪ - ١٣,٨٪) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٤٣٩، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

- أما موضوعات « تفعيل قوانين المرور والحد من الحوادث» فكان اهتمام الذكور بها أكثر من اهتمام الإناث بنسبة بلغت (٥٣,٣%-٢٨,٩%)، والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٢٨٧، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.
- وجاءت « تفضيل المحسوبة على العمل الجاد» لدى الذكور بنسبة أكبر من الإناث (٣٨,٧%-١٦,٤%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,١٠٠، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.

١٦. وجهة نظر الشباب الجامعي في العبارات الآتية

جدول (١٧) وجهة نظر الشباب الجامعي حيث ن=٣٥٨

الرأي	المتوسط	معارض		محايد		موافق		الاستجابة	العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	٢,٨٢٤	٢,٢	٨	١٣,١	٤٧	٨٤,٦	٣٠٣	المساهمة الإيجابية في نشر الأخبار والأحداث من خلال خاصية النشر والمشاركة	
محايد	٢,٢٣٧	١٩,٠	٦٨	٣٨,٣	١٣٧	٤٢,٧	١٥٣	تشجيع الجماهير على السطحية السياسية.	
موافق	٢,٧١٢	٧,٣	٢٦	١٤,٢	٥١	٧٨,٥	٢٨١	حماية المجتمع من الخرافات والأفكار اللاعقلانية.	
موافق	٢,٦٣٤	٤,٢	١٥	٢٨,٢	١٠١	٦٧,٦	٢٤٢	تعريف الأجيال الناشئة بالتحويلات الحضارية والتحديات المعاصرة.	
موافق	٢,٦٢٨	٥,٣	١٩	٢٦,٥	٩٥	٦٨,٢	٢٤٤	وقاية المجتمع من الجريمة.	
موافق	٢,٥٤١	١٢,٠	٤٣	٢١,٨	٧٨	٦٦,٢	٢٣٧	تحصين عقول الشباب ووقايتها من الانحرافات الفكرية.	
موافق	٢,٣٨٥	١٤,٨	٥٣	٣١,٨	١١٤	٥٣,٤	١٩١	بحث الأفكار والحلول المتعلقة بالأمن الاجتماعي عبر إذاعة F.M.	
موافق	٢,٤٠٥	١٢,٦	٤٥	٣٤,٤	١٢٣	٥٣,١	١٩٠	توظيف تقنيات الاتصال في اكتساب مفاهيم الأمن الاجتماعي.	
موافق	٢,٥٦١	١٠,٦	٣٨	٢٢,٦	٨١	٦٦,٨	٢٣٩	تشجيع الشباب على المشاركة في الفعاليات المجتمعية.	
موافق	٢,٥٣٣	١٠,١	٣٦	٢٦,٥	٩٥	٦٣,٤	٢٢٧	التوعية بالتحديات الفكرية التي تواجه المجتمع.	
موافق	٢,٥١٩	١١,٢	٤٠	٢٥,٧	٩٢	٦٣,١	٢٢٦	توعية المجتمع من مخاطر الغزو الفكري.	
محايد	٢,٢١٥	٢٢,١	٧٩	٣٤,٤	١٢٣	٤٣,٦	١٥٦	السماح بتكوين رأي على قضية معينة بغض النظر عن صحتها.	
موافق	٢,٥٥٥	١١,٢	٤٠	٢٢,١	٧٩	٦٦,٨	٢٣٩	الحفاظ على المواطنة والهوية.	
موافق	٢,٥٤٤	١١,٥	٤١	٢٢,٦	٨١	٦٥,٩	٢٣٦	تعزيز العادات والتقاليد السليمة التي تعزز الأمن الاجتماعي.	

معارض	١,٨١٢	٤٧,٢	١٦٩	٢٤,٣	٨٧	٢٨,٥	١٠٢	الإساءة لبعض الشخصيات العامة في المجتمع.
معارض	٢,٠٠٨	٣٩,٤	١٤١	٢٠,٤	٧٣	٤٠,٢	١٤٤	إذاعات الـ F.M تعمل على بث الأفكار الهدامة المتطرفة.
موافق	٢,٤٣٢	١٣,١	٤٧	٣٠,٤	١٠٩	٥٦,٤	٢٠٢	زرع الشعور بالمحافظة على مكتسبات الوطن ومقدراته.
موافق	٢,٢٨٧	١٩,٦	٧٠	٣٢,١	١١٥	٤٨,٣	١٧٣	التعرض لإذاعات الـ F.M يزيد من المخزون الفكري والاجتماعي والثقافي لدي.
محايد	٢,٢٢٩	٢٢,٣	٨٠	٣٢,٤	١١٦	٤٥,٣	١٦٢	يساهم الاستماع إلى إذاعات F.M في التأثير بالعادات والتقاليد الغربية.
موافق	٢,٥٨٩	١٠,١	٣٦	٢٠,٩	٧٥	٦٩,٠	٢٤٧	بث ثقافة العمل بروح الفريق والمشاركة في اتخاذ القرارات.
موافق	٢,٥٨٦	٨,٩	٣٢	٢٣,٥	٨٤	٦٧,٦	٢٤٢	تنمية الوعي بالشعور بالمسؤولية الفردية عن الوطن وأمنه.
محايد	٢,٢٨٢	٢٣,٢	٨٣	٢٥,٤	٩١	٥١,٤	١٨٤	بيئة خصبة لانتشار الشائعات والنصائح.
موافق	٢,٤٩٤	٨,٩	٣٢	٣٢,٧	١١٧	٥٨,٤	٢٠٩	تقديم المعلومات الصحيحة لفهم الواقع السياسي.
موافق	٢,٥٦٩	٩,٨	٣٥	٢٣,٦	٨٤	٦٦,٨	٢٣٩	وقاية المجتمع وأفراده من الانحراف.
معارض	١,٩٠٥	٤٢,٥	١٥٢	٢٤,٦	٨٨	٣٣,٠	١١٨	استخدام المعلومات الكاذبة والفضائح لزعزعة الثقة برجال الدولة.
معارض	١,٨٢٤	٤٧,٨	١٧١	٢٢,١	٧٩	٣٠,٢	١٠٨	إشاعة روح الانقسام بين الجماهير وفصلهم إلى فريقين.
محايد	٢,٢٦٢	٢٣,٢	٨٣	٢٧,٤	٩٨	٤٩,٤	١٧٧	مواجهة الانحلال الخلقي
موافق	٢,٣٠٧	١٩,٣	٦٩	٣٠,٧	١١٠	٥٠,٠	١٧٩	مكافحة التهرب الضريبي عبر إذاعات F.M
موافق	٢,٤٩٤	١٣,١	٤٧	٢٤,٣	٨٧	٦٢,٦	٢٢٤	نشر الأمن الاجتماعي في المجتمع كحائط صد يحمي المجتمع من التأثيرات الضارة.
موافق	٢,٣٣٧	٢٤,٦	٨٨	٢٧,١	٩٧	٤٨,٣	١٧٣	نشر قضايا الفساد في المواقع الإلكترونية لإذاعات F.M
موافق	٢,٤٣٢	١٤,٨	٥٣	٢٧,١	٩٧	٥٨,١	٢٠٨	مشاركة الأخبار والمعلومات والتغذية الراجعة للأمن الاجتماعي.
موافق	٢,٣٨٩	٢٦,٨	٩٦	٢٧,٤	٩٨	٤٥,٨	١٦٤	مواجهة التأثيرات السلبية والممارسات غير الموضوعية للإعلام.
موافق	٢,٤٤٤	١٦,٨	٦٠	٢٢,١	٧٩	٦١,٢	٢١٩	نشر الإعلانات التوعوية عبر إذاعات F.M
موافق	٢,٥٢٢	١٢,٠	٤٣	٢٣,٧	٨٥	٦٤,٢	٢٣٠	الاهتمام بمفاهيم الأمن الاجتماعي.
معارض	١,٧٩٦	٥٠,٣	١٨٠	١٩,٨	٧١	٢٩,٩	١٠٧	استخدام العنف أو التهديد به لتحقيق أهداف سياسية
معارض	١,٧٤٥	٥٣,٩	١٩٣	١٧,٣	٦٢	٢٨,٨	١٠٣	التعدي على أمن المواطنين.

يتضح من الجدول السابق: أن استجابات الشباب الجامعي حول العبارات التي توضح دور إذاعات FM في التوعية بالأمن الاجتماعي ذلك في:

عكست متوسطات درجات الشباب محل الدراسة حيث يرى اتفاقهم جميعاً على أنها تزيد (المساهمة الإيجابية في نشر الأخبار والأحداث من خلال خاصية النشر والمشاركة - حماية المجتمع من الخرافات والأفكار اللاعقلانية. - تعريف الأجيال الناشئة بالتحويلات الحضارية والتحديات المعاصرة. - وقاية المجتمع من الجريمة. - تحصين عقول الشباب ووقايتها من الانحرافات الفكرية. - بحث الأفكار والحلول المتعلقة بالأمن الاجتماعي عبر إذاعة F.M. - توظيف تقنيات الاتصال في اكتساب مفاهيم الأمن الاجتماعي. - تشجيع الشباب على المشاركة في الفعاليات المجتمعية - التوعية بالتحديات الفكرية التي تواجه المجتمع - توعية المجتمع من مخاطر الغزو الفكري - الحفاظ على المواطنة والهوية - تعزيز العادات والتقاليد السليمة التي تعزز الأمن الاجتماعي - زرع الشعور بالمحافظة على مكتسبات الوطن ومقدراته - التعرض لإذاعات F.M. يزيد من المخزون الفكري والاجتماعي والثقافي لدي - بث ثقافة العمل بروح الفريق والمشاركة في إتخاذ القرارات - تنمية الوعي بالشعور بالمسئولية الفردية عن الوطن وأمنه - تقديم المعلومات الصحيحة لفهم الواقع السياسي - وقاية المجتمع وأفراده من الانحراف - مكافحة التهرب الضريبي عبر إذاعات F.M. - نشر الأمن الاجتماعي في المجتمع كحائط صد يحمي المجتمع من التأثيرات الضارة - نشر قضايا الفساد في المواقع الإلكترونية لإذاعات F.M. - مشاركة الأخبار والمعلومات والتغذية الراجعة للأمن الاجتماعي - مواجهة التأثيرات السلبية والممارسات غير الموضوعية للإعلام - نشر الإعلانات التوعوية عبر إذاعات F.M. - الاهتمام بمفاهيم الأمن الاجتماعي) وذلك بمتوسطات مرتفعة.

- على الجانب الآخر جاء رأيهم معارض على (الإساءة لبعض الشخصيات العامة في المجتمع - إذاعات F.M. تعمل على بث الأفكار الهدامة المتطرفة - استخدام المعلومات الكاذبة والفضائح لزعة الثقة برجال الدولة - إشاعة روح الانقسام بين الجماهير وفصلهم إلى فريقين - استخدام العنف أو التهديد به لتحقيق أهداف سياسية - التعدي على أمن المواطنين) وذلك بمتوسطات ضعيفة.
- إلا أن رأيهم محايد في (تشجيع الجماهير على السطحية السياسية. - السماح بتكوين رأي على قضية معينة بغض النظر عن صحتها - يساهم الاستماع إلى إذاعات F.M. في التأثير بالعادات والتقاليد الغربية - بيئة خصبة لانتشار الشائعات والنصائح - مواجهة الانحلال الخلقي) وذلك بمتوسط (٢,٢٣٧-٢,٢١٥-٢,٢٢٩-٢,٢٨٢-٢,٢٦٢) على التوالي.

١٧. أهم التحديات التي تواجه إذاعات F.M في نشر مفاهيم الامن الاجتماعي من وجهة نظر الشباب الجامعي.

جدول (١٨) أهم التحديات التي تواجه إذاعات F.M في نشر

مفاهيم الامن الاجتماعي من وجهة نظر الشباب الجامعي وفقا للنوع

التحديات	النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة Z	الدالة
		ك	%	ك	%	ك	%		
عدم الاهتمام بالموضوعات التي تهدف إلى تحقيق الأمن الاجتماعي		١٢٣	٦١,٨	١٠٠	٦٢,٩	٢٢٣	٦٢,٣	٠,١٠٢	غير دالة
التوجيه الإعلامي الخارجي الذي يؤثر على فكر الشباب		٨٥	٤٢,٧	٦٣	٢٩,٦	١٤٨	٤١,٣	٠,٢٩٠	غير دالة
غياب التوازن الموضوعي والقيمي في الرسالة الإعلامية		٨٦	٤٣,٢	٥٢	٣٢,٧	١٣٨	٣٨,٥	٠,٩٨٨	غير دالة
التباين الشديد بين ثقافة المجتمع وبين الثقافة التي تروجها ثقافة وسائل الإعلام		٨١	٤٠,٧	٤٢	٢٦,٤	١٢٣	٣٤,٤	١,٣٤٣	٠,٠٥
غياب المتابعة السياسية من جانب الحكومة لموضوعات الأمن الاجتماعي		٨٤	٤٢,٢	٤٨	٣٠,٢	١٣٢	٣٦,٩	١,١٣٠	غير دالة
جملة من سئوا		١٩٩		١٥٩		٣٥٨			

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق أهم التحديات التي تواجه إذاعات F.M في نشر مفاهيم الامن الاجتماعي من وجهة نظر الشباب الجامعي وقد جاء « عدم الاهتمام بالموضوعات التي تهدف إلى تحقيق الأمن الاجتماعي »، بالترتيب الأول بنسبة ٦٢,٣٪، وجاء في الترتيب الثاني «التوجيه الإعلامي الخارجي الذي يؤثر على فكر الشباب» بنسبة ٤١,٣٪، أما « غياب التوازن الموضوعي والقيمي في الرسالة الإعلامية » فقط جاء بالترتيب الثالث بنسبة ٣٨,٥٪، وفي الترتيب الرابع جاء «غياب المتابعة السياسية من جانب الحكومة لموضوعات الأمن الاجتماعي» بنسبة ٣٦,٩٪، وجاء « التباين الشديد بين ثقافة المجتمع وبين الثقافة التي تروجها ثقافة وسائل الإعلام » بالترتيب الخامس بنسبة ٣٤,٤٪.

وقد أوضح النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية في استجابات الشباب الجامعي حول أهم التحديات التي تواجه إذاعات F.M في نشر مفاهيم الامن الاجتماعي وذلك تبعاً للنوع على النحو الآتي:- جاء التحدي « التباين الشديد بين ثقافة المجتمع وبين الثقافة التي تروجها ثقافة وسائل الإعلام » في رأي الذكور بنسبة أكبر من رأي الإناث (٤٠,٧٪ - ٢٦,٤٪) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٣٤٣، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

١٨. أهم مقترحات الشباب الجامعي لتحقيق الأمن الاجتماعي.

جدول (١٩) أهم مقترحات الشباب الجامعي لتحقيق الأمن الاجتماعي وفقا للنوع

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	المقترحات
		%	ك	%	ك	%	ك		
غير دالة	٠,٢٨٦	٧٦,٥	٢٧٤	٧٤,٨	١١٩	٧٧,٩	١٥٥	تفعيل وسائل الإعلام لنقل المعلومات والأفكار حول الأمن الاجتماعي	
غير دالة	٠,٢٥٤	٤٨,٠	١٧٢	٤٦,٥	٧٤	٤٩,٢	٩٨	إعداد برامج للأمن الاجتماعي بالاشتراك مع متخصصين ونشرها عبر وسائل الإعلام	
غير دالة	٠,٢٢٩	٤٣,٣	١٥٥	٤٤,٧	٧١	٤٢,٢	٨٤	تنفيذ برامج لتحقيق الأمن الاجتماعي من خلال الأنشطة الطلابية المختلفة	
غير دالة	٠,٤٢٠	٤٥,٣	١٦٢	٤٢,٨	٦٨	٤٧,٢	٩٤	الإصلاح القانوني	
غير دالة	٠,٤٦٧	٥٢,٠	١٨٦	٥٤,٧	٨٧	٤٩,٧	٩٩	تفعيل دور الجهات الرقابية	
غير دالة	١,٠٦٩	٥٠,٣	١٨٠	٥٦,٦	٩٠	٤٥,٢	٩٠	إقامة ندوات لنشر ثقافة الأمن الاجتماعي بين الشباب	
غير دالة	٠,٧٨٥	٥٠,٦	١٨١	٤٥,٩	٧٣	٥٤,٣	١٠٨	التأكيد على البعد الأخلاقي في مكافحة الفساد	
غير دالة	٠,٠٥٣	٥٠,٠	١٧٩	٤٩,٧	٧٩	٥٠,٣	١٠٠	تزويد الشباب بمعلومات مرتبطة بالأمن الاجتماعي من خلال الأنشطة الطلابية	
٠,٠١	١,٧٨١	٢٨,٨	١٠٣	١٨,٢	٢٩	٣٧,٢	٧٤	وضع تدابير لإيصال الدعم لمستحقيه	
غير دالة	٠,٠٩٩	٣٩,٧	١٤٢	٤٠,٣	٦٤	٣٩,٢	٧٨	تتحمّل وسائل الإعلام مسؤولياتها الاجتماعية من خلال تقديم برامج هادفة تسعى للتوعية بالأمن الاجتماعي	
غير دالة	١,١٠٦	٤٠,٥	١٤٥	٣٤,٠	٥٤	٤٥,٧	٩١	التشهير بالفاستدين	
غير دالة	٠,٨٩٤	٣٠,٤	١٠٩	٢٥,٢	٤٠	٣٤,٧	٦٩	إقرار قانون العزل السياسي	
		٣٥٨		١٥٩		١٩٩		جملة من سنلوا	

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق أهم مقترحات الشباب الجامعي لتحقيق الأمن الاجتماعي فقد جاء « تفعيل وسائل الإعلام لنقل المعلومات والأفكار حول الأمن الاجتماعي»، بالترتيب الأول بنسبة ٧٦,٥٪، وجاء في الترتيب الثاني « تفعيل دور الجهات الرقابية» بنسبة ٥٢,٠٪، أما « التأكيد على البعد الأخلاقي في مكافحة الفساد » فقط جاء بالترتيب الثالث بنسبة ٥٠,٦٪، وفي الترتيب الرابع جاء « إقامة ندوات لنشر ثقافة الأمن الاجتماعي بين الشباب» بنسبة ٥٠,٣٪، وجاء « تزويد الشباب بمعلومات مرتبطة بالأمن الاجتماعي من

خلال الأنشطة الطلابية» بالترتيب الخامس بنسبة ٥٠,٠٪.

في حين جاء بالترتيب السادس مقترح « إعداد برامج للأمن الاجتماعي بالاشتراك مع متخصصين ونشرها عبر وسائل الإعلام» بنسبة بلغت ٤٨,٠٪، وبالترتيب السابع جاء « الإصلاح القانوني » بنسبة ٤٥,٣٪، وجاء « تنفيذ برامج لتحقيق الأمن الاجتماعي من خلال الأنشطة الطلابية المختلفة» بالترتيب الثامن بنسبة ٤٣,٣٪، وجاءت « التشهير بالفاستين» في الترتيب التاسع بنسبة ٤٠,٥٪، وجاء الترتيب العاشر « تتحمل وسائل الإعلام مسؤولياتها الاجتماعية من خلال تقديم برامج هادفة تسعى للتوعية بالأمن الاجتماعي» بنسبة بلغت ٣٩,٧٪، وفي الترتيب الحادي عشر جاء « إقرار قانون العزل السياسي» بنسبة ٣٠,٤٪، وفي الترتيب الأخير جاء « وضع تدابير لإيصال الدعم لمستحقيه» بنسبة ٢٨,٨٪.

وقد أوضح النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية في استجابات الشباب الجامعي حول أهم مقترحاتهم لتحقيق الامن الاجتماعي وذلك تبعًا للنوع على النحو الآتي:- جاء المقترح « وضع تدابير لإيصال الدعم لمستحقيه» في رأي الذكور بنسبة أكبر من رأي الإناث (٣٧,٢٪ - ١٨,٢٪) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٧٨١٣، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩٪.

ثانياً: التحقق من صحة الفروض :

الفرض الأول: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس دور إذاعات FM في التوعية بالأمن الاجتماعي.

جدول (٢٠)

نتائج اختبار (ت) Test لدلالة الفروق بين دور إذاعات FM في التوعية بالأمن الاجتماعي وفقاً لاختلاف النوع

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	١٩٩	٢,٤٥٧	٠,٤٩٩	٠,٦٦٣	٣٥٦	غير دالة
إناث	١٥٩	٢,٤٢١	٠,٥٢٠			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس دور إذاعات FM في التعريف والتوعية بالأمن الاجتماعي، حيث بلغت قيمة "ت" (٠,٦٦٣) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وبناء على ما سبق يتضح لنا عدم صحة الفرض الأول القائل بأنه: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس دور إذاعات FM في التوعية بالأمن الاجتماعي.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور إذاعات FM في التوعية بالأمن الاجتماعي تبعاً لاختلاف الجامعات (القاهرة- عين شمس- معهد الجزيرة- مصر الدولية).

جدول (٢١) تحليل التباين أحادي الاتجاه one-way ANOVA بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور إذاعات FM في التوعية بالأمن الاجتماعي تبعاً لاختلاف الجامعات المصرية

الدالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
دالة عند ٠,٠١	٤,٠٠٤	١,١٦٢٦	٣	٣,٤٨٧٩	بين المجموعات
		٠,٢٩٠٣	٣٥٤	١٠٢,٧٨٠	داخل المجموعات
		-	٣٥٧	١٠٦,٢٦٨	المجموع

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس دور إذاعات Fm في التوعية بالأمن الاجتماعي وذلك تبعاً لاختلاف نوع الجامعات المصرية، حيث بلغت قيمة "ت" (٤,٠٠٤) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، وبناء على ما سبق يتضح لنا قبول صحة الفرض الثاني بأنه: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور إذاعات FM في التوعية بالأمن الاجتماعي تبعاً لاختلاف الجامعات (القاهرة- عين شمس- معهد الجزيرة- مصر الدولية).

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٢٢) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات المبحوثين بالجامعات المصرية على مقياس دور إذاعات fm في التوعية بالأمن الاجتماعي

المجموعات	القاهرة	عين شمس	الجزيرة	مصر الدولية
القاهرة	-	٠,١٤٢١	**٠,٢١٣٠	**٠,٢٦٤٣
عين شمس	٠,١٤٢١	-	٠,٠٧٠٩	٠,١٢٢٢
الجزيرة	**٠,٢١٣٠	٠,٠٧٠٩	-	٠,٠٥١٢
مصر الدولية	**٠,٢٦٤٣	٠,١٢٢٢	٠,٠٥١٢	-

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل رأي

المبحوثين في دور إذاعات fm في التوعية بالأمن الاجتماعي تبعا لاختلاف مستويات الجامعات، ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين طلاب جامعة القاهرة وطلاب معهد الجزيرة المتوسط حيث بلغت متوسطات المستويين بلغت قيمته (٠,٢١٣٠) لصالح طلاب جامعة القاهرة، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، وأن هناك اختلافاً بين طلاب جامعة القاهرة وطلاب جامعة مصر الدولية حيث بلغت متوسطات المستويين بلغت قيمته (٠,٢٦٤٣) لصالح طلاب جامعة القاهرة، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١.

الفرض الثالث: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب الكليات النظرية ومتوسطات درجات طلاب الكليات العملية على مقياس دور إذاعات FM في التوعية بالأمن الاجتماعي.

جدول (٢٣) نتائج اختبار (ت) Test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين

على مقياس دور إذاعات fm في التوعية بالأمن الاجتماعي وذلك تبعا لنوع الكلية

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
الكليات العملية	١٦٢	٢,٣٨٨	٠,٥٣٧	٢,٠٩١	٣٥٦	دالة عند ٠,٠٥
الكليات النظرية	١٩٦	٢,٥٠٥	٠,٥١١			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب الكليات العملية ومتوسطات درجات طلاب الكليات النظرية على مقياس دور إذاعات fm في التوعية بالأمن الاجتماعي وذلك لصالح الكليات النظرية، حيث بلغت قيمة "ت" (٢,٠٩١) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، وبناء على ما سبق يتضح لنا قبول صحة الفرض الثاني بأنه: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب الكليات النظرية ومتوسطات درجات طلاب الكليات العملية على مقياس دور إذاعات FM في التوعية بالأمن الاجتماعي.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور إذاعات FM في التوعية بالأمن الاجتماعي تبعا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي (منخفض - متوسط - مرتفع).

جدول (٢٤)

تحليل التباين أحادي الاتجاه one-way ANOVA بين مجموعات الباحثين للمستوى الاجتماعي الاقتصادي على مقياس دور إذاعات FM في التوعية بالأمن الاجتماعي

أبعاد المقياس	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
إجمالي المقياس	بين المجموعات	٠,٤٩٨٩	٢	٠,٢٤٩٤	٠,٨٣٧	غير دالة
	داخل المجموعات	١٠٥,٧٦٩٢	٣٥٥	٠,٢٩٧٩		
	المجموع	١٠٦,٢٦٨١	٣٥٧	-		

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الباحثين على مقياس دور إذاعات FM للتوعية بالأمن الاجتماعي وذلك تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي، حيث بلغت قيمة "ت" (٠,٨٣٧٣) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى أي دلالة، وبناء على ما سبق يتضح لنا عدم قبول صحة الفرض الرابع بأنه: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس دور إذاعات FM في التوعية بالأمن الاجتماعي تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي (منخفض - متوسط - مرتفع).

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين أسباب استماع الباحثين لإذاعات FM ودرجة الثقة في مضمون تلك الإذاعات

جدول (٢٥) نتائج معامل ارتباط سبيرمان لبيان العلاقة بين أسباب استماع الباحثين لإذاعات fm

ودرجة ثقتهم في مضمون تلك الإذاعات

الدلالة	اتجاه العلاقة	معامل الارتباط R	العدد	أسباب الاستماع للإذاعات ودرجة الثقة بتلك الإذاعات
عند مستوى ٠,٠١	موجبة	٠,٢٣٩٢	٣٥٨	

تشير نتائج اختبار "سبيرمان" في الجدول السابق إلى توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أسباب استماعهم لإذاعات fm وثقتهم في مضمون لك الإذاعات، حيث بلغت قيمة "R" ٠,٢٣٩ وهي قيمة دالة إحصائياً أي مستويات الدلالة ٠,٠١ مما يدل على صحة الفرض القائل بأنه: توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين أسباب استماع الباحثين لإذاعات FM ودرجة الثقة في مضمون تلك الإذاعات.

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين أسباب استماع المبحوثين لإذاعات FM ودرجة اعتمادهم على مضمون تلك الإذاعات

جدول (٢٦) نتائج معامل ارتباط سبيرمان لبيان العلاقة بين أسباب استماع المبحوثين لإذاعات fm

ودرجة اعتمادهم على مضمون تلك الإذاعات

العدد	معامل الارتباط R	اتجاه العلاقة	الدلالة	أسباب الاستماع للإذاعات ودرجة الاعتماد على الإذاعات
٣٥٨	٠,٢٦٠	موجبة	عند مستوى ٠,٠١	

تشير نتائج اختبار "سبيرمان" في الجدول السابق إلى توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أسباب استماعهم لإذاعات Fm وثقتهم في مضمون لك الإذاعات، حيث بلغت قيمة "R" ٠,٢٦٠ وهي قيمة دالة إحصائياً أي مستويات الدلالة ٠,٠١ مما يدل على صحة الفرض القائل بأنه: توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين أسباب استماع المبحوثين لإذاعات FM ودرجة اعتمادهم على مضمون تلك الإذاعات.

النتائج العامة للدراسة:

- جاءت أن أهم أسباب استماع الشباب الجامعي لإذاعات FM هي: (التسلية والترفيه وقت الفراغ) في الترتيب الأول، يليها (تقدم برامجها بشكل جديد وجذاب يختلف عن باقي الإذاعات)، ثم (لاكتساب معلومات ومعارف مختلفة)، أما بالترتيب الرابع (تتميز بتنوع المحتوى)، أما بالترتيب الخامس (للتعرف على خبرات وتجارب الآخرين)، أما في الترتيب السادس (تقدم برامجها بلغة إذاعية سهلة وقريبة من الشباب)، وبالترتيب السابع (الاهتمام بموضوعات تهتم الشباب)، أما في الترتيب الثامن (لها القدرة على جذب التركيز الشخصي)، في حين جاء بالترتيب التاسع (لأنها تقدم كل ما هو جديد)، وفي الترتيب العاشر (الحصول على معلومات تقيديني في تجنب مخاطر)، وجاءت في الترتيب الأخير (التعرف على السلع والخدمات الجديدة من خلال الإعلانات).

- جاءت أهم موضوعات الأمن الاجتماعي التي تهتم بها إذاعات F.M بشكل أكبر هذه الأيام من وجهة نظر الشباب الجامعي وقد تمثلت في «الفساد الاجتماعي» في الترتيب الأول، وجاء في الترتيب الثاني «انعدام الرقابة»، أما «تفعيل قوانين المرور والحد من الحوادث» فقط جاء بالترتيب الثالث، وفي الترتيب الرابع جاء «الخدمات الصحية»، وجاء «تعاطي المخدرات والمشروبات الكحولية» بالترتيب الخامس، وبالترتيب السادس جاءت «الخدمات الثقافية والترفيهية»، أما في الترتيب السابع ظهرت «الإسكان»، في

حين جاءت «الفساد الاقتصادي» بالترتيب الثامن، وجاء بالترتيب التاسع «الفساد السياسي»، وبالترتيب العاشر «عدم إحترام القانون وثنائية تطبيقه»، أما «تفضيل المحسوبية على العمل الجاد» فجاء بالترتيب الحادي عشر، وجاء في الترتيب الثاني عشر «فقدان الشعور بالانتماء للوطن»، وجاء بالترتيب الثالث عشر «مكافحة التهرب الضريبي» بنسبة ٢٣,٥٪، وجاءت «غياب الثقة في تصريحات السلطة»، بالترتيب الرابع عشر، أما الترتيب الأخير والخامس عشر فجاء «إعلاء قيمة الولاء الشخصي على الولاء الوطني» .

- لا يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس دور إذاعات FM في التوعية بالأمن الاجتماعي.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور إذاعات FM في التوعية بالأمن الاجتماعي تبعا لاختلاف الجامعات (القاهرة- عين شمس- معهد الجزيرة- مصر الدولية).

التوصيات والمقترحات

١. عقد دورات ولقاءات للشباب الجامعي حول الأمن الاجتماعي.
٢. نشر ثقافة الأمن الاجتماعي بين الشباب من الجامعات والمدارس ومؤسسات التنقيف المختلفة.
٣. تنمية الشعور بالمسؤولية نحو أمن الوطن والمحافظة على مقدراته وذلك من خلال إمداد الشباب بمفاهيم الأمن الاجتماعي.
٤. إشراك العاملين لدى إذاعات F.M بدورات متخصصة تزيد تحسين مستويات فهمهم ومعرفتهم بالقضايا المجتمعية.
٥. طرح العديد من البرامج المرتبطة بالقضايا التنموية والسياسية و الاقتصادية والاجتماعية التي تنمي الحس الوطني لدى الشباب.
٦. إجراءات دراسات حول دور المؤسسات التنقيفية والتعليمية المختلفة في تعزيز الأمن الاجتماعي لدى الشباب.
٧. ضرورة دراسة دور الإذاعة كوسيلة من وسائل الإعلام التقليدية في عرض قضايا المجتمع مقارنة بوسائل الإعلام الجديد في ظل التكنولوجيا المعاصرة.

قائمة المراجع

أولاً: المرجع العربية

١. أحمد فاروق رضوان: مستقبل الإعلان الإذاعي في المحطات الإذاعية الخاصة- دراسة حالة الإذاعة بنجوم أف إم، المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشرة، بعنوان «مستقبل وسائل الإعلام العربية»، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠٠٥.
٢. أماني فاروق عبد العزيز: استخدامات الشباب الجامعي للإذاعات المصرية التي تبث على موجة FM والإشباع المتحققة منها، دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعات المصرية، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠١٥.
٣. انجي رجب شعبان: استخدامات الشباب الجامعي لإذاعي نجوم أف إم وراديو مصر والإشباع المتحققة، رسالة ماجستير، جامعة حلوان، كلية الآداب، ٢٠١٢.
٤. زهرة جمعة على بن عطية: دور الصحافة اللبية في ترتيب أولويات الجمهور نحو قضايا الأمن الاجتماعي، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠١٤.
٥. منال مزاهرة: دور الإذاعات الأردنية FM في معالجة القضايا الاجتماعية، دراسة تحليلية على برنامج (على الطريق) الذي يقدم على قناة مزاج FM وبرنامج (درشات) الذي يقدم على قناة أيام FM، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد ٤٣، يناير - يونيو ٢٠١٣.
٦. نجلاء محمد حسين: استخدامات الشباب المصري لبرامج الإذاعات الخاصة والإشباع المتحققة منها «دراسة تحليلية لإذاعة نجوم FM، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، كلية الآداب، ٢٠٠٩.

ثانياً: المراجع الأجنبية

7. Albarran, A.B., Anderson, T., Bejar, L.G, Bussart, A.L, Daggett, E., Gibson, S., Gorman, M., Greer, D., Guo, M. Horst, J.L., & Way, H. (2017). "What Happened to our Audience?" Radio and New Technology Uses and Gratifications Among Young Adult Users. *Journal of Radio Studies*. 14(2).
8. Bailey, C.; Turner, J. (2018). Contribution evasion and social security: Causes and remedies (Conference paper, 2nd International Research Conference on Social Security, Jerusalem, 25-28 January). Geneva, International Social Security Association.
9. Belea, S., & Pânzaru, C. (2016). Factors Influencing The Deficit Of Social Security Systems: a panel data analysis, *Romanian Statistical Review*; 10 (1).
10. Bräuninger, M. (2015), Social Security, Unemployment And Growth. *International tax and public finance*, 12(4).
11. Burgess, R. and Stern, N. (2017) 'Social Security in Developing Countries', in E. Ahmad et al. (eds) *Social Security in Developing Countries*, pp. 41-80. Oxford: Clarendon.
12. Burke, S. (2014). Local Radio and 'Localism' in Ireland: A Case Study of Galway

- Bay FM, MA Thesis, Dublin City University.
13. Cheatham, K. A. (2016). Blaze FM: An examination of student listening habits and the uses and gratifications; approach of increasing student listenership (Unpublished MA Thesis). BFA, Valdosta State University.
 14. Dalene, M. B. (2017). Radio and Youth Participation In Social Security Issues: The Case Of Siyaya FM, MA Thesis, University of KwaZulu-Natal, Howard College.
 15. Enof, L. D., & McKinnon, R. (2016). Social security contribution collection and compliance: Improving governance to extend social protection, *International Social Security Review*; 3 (14).
 16. Galasso, V. and Profeta, P. (2014), The political economy of social security: a survey. *European Journal of Political Economy*, 18(1).
 17. Gierszewski, J., & Piwowarski, J. (2016). Theoretical Basics of Societal Security, *SECURITY DIMENSIONS International & National Studies*; 2016 (30–48).
 18. Gora, S. (2017) Uses and gratification theory of mass communication <https://www.linkedin.com/pulse/uses-gratification-theory-mass-communication-sanjay-gora> [Accessed 26 June, 2017].
 19. health: The role of local radio and television in enhancing emotional and social well-being', *The Radio Journal – International Studies in Broadcast and Audio Media* 9: 2.
 20. Hemen, R. M. (2017). Challenges Of Campus Radio Broadcasting In Nigerian University Youth Provision With Information About Current Issues: A Study Of Bsu Fm 89.9 Makurdi, MA Thesis, Benue State University Makurdi.
 21. Hope-Hume, B. (2017). Radio, community and the public : Community radio in Western Australia, MA thesis, Edith Cowan University.
 22. Jimeno, J. F., Rojas, J. A. and Puente, S. (2018), Modelling the impact of aging on social security expenditures. *Economic Modelling*, 25(2).
 23. Kanyi, K. N. (2017). Influence Of Radio On Erosion Of Social Values Among The Urban Youth: A Case Study Of Classic Fm Breakfast Show's Influence On The University Of Nairobi Students, MA Thesis, University of Nairobi.
 24. Kanyi, K. N. (2017). Influence Of Radio On Erosion Of Social Values Among The Urban Youth: A Case Study of Classic Fm Breakfast Show's Influence On The University Of Nairobi Students, MA Thesis, University of Nairobi.
 25. Katamba, M., (2016). Community Radio And The Audience In Uganda: A Survey On The Community Radio Performance Of Community Service. Masters' Research Paper, Anadolu University Turkey.
 26. Lesitaokana, W. O. (2018). FM Radio in Botswana: A Critical Examination of its

- Growth and Dominance Across Botswana's Mass Media Landscape, *Journal of Radio & Audio Media*, 20:1.
27. Mango, S. E., (2015). The Role of Radio in Community Development: A case study Open Gate and Step FM Radio Stations, Master's Thesis, Uganda Martyrs University Nkozi, Development Studies Department. (Un Published).
 28. McKinnon, R. (2016). "Social security and the challenge of demographic change", in *International Social Security Review*, Vol. 63, No. 3-4.
 29. Meadows, M., Foxwell, K., (2015), 'FM broadcasting and mental
 30. Mogambi, H. (2016) Media Preferences and Uses: Radio Listening Habits among Students in Kenya. *International Journal of Humanities and Cultural Studies*, Volume 2 Issue 4.
 31. Mudavanhu, S. L. (2015). A study of FM Radio messages and audiences in a time of Crisis, PhD Thesis, University Of Cape Town.
 32. Murillo, M. A. (2014). FM Radio in Colombia: Civil Conflict, Popular Media and the Construction of a Public Sphere, *Journal of Radio Studies*, 10:1.
 33. Muyingo, R. I., & Devran, Y. (2017). Functions Of Community Radio Stations: A Case Study, *International Peer-Reviewed Journal Of Communication And Humanities Research*; 14 (6).
 34. Mwikisa, D. (2016). FM Radio And Information Provision For Youth: The Case Of Live Fm In Rehoboth, MA Thesis, The University Of Namibia.
 35. Myers, M., (2014). Radio and Development in Africa – A Concept Paper Prepared for the International Development Research Centre (IDRC) of Canada.
 36. Naqvi, S.; Baloch, M. F.; Niaz, B., & Kasi, M. (2017). FM Radio And Social Security Among Youth In Quetta City, *BI-Annual Research Journal "Balochistan Review"*, Vol. XXIV (1).
 37. Naqvi, S.; Baloch, M. F.; Niaz, B., & Kasi, M. (2017). FM Radio And Social Security Among Youth In Quetta City, *BI-Annual Research Journal "Balochistan Review"*, Vol. XXIV (1).
 38. Ngomani, N. (2016). Radio Convergence: Young People's Radio Listening Habits in Cape Town: A Comparative Study, MA Thesis, University of Cape Town.
 39. Ngugi, P. K. (2017). Using Community FM Radios as a Tool for Development, *Journal of Mass Communication Journalism*; 5:6.
 40. Noone, L. (2014). Radio in the Digital Age: The Evolution of FM Radio Culture in A New Media Era, MA Thesis, University of Dublin.
 41. Nwagbara, M. O. & Nwagbara, O. O. (2017). The Role of Radio Stations in Creating Awareness of Social Security in Abia State, *The International Journal of Social*

- Sciences and Humanities Invention 4(4).
42. Onkargonda, K, Shilpa. H and Namrata. R. (2015). Role of FM Radio in creating awareness, *Journal of Humanities and social sciences* Vol 10 (1).
 43. Prah, K. K. (2014). Speaking African on the radio impact assessment survey of FM/ community radios using African languages in Ghana, Mali and Senegal. CASAS.
 44. Ross, S. (2017). "Common issues of social security and taxation systems", in ISSA, *Interactions of social security and tax systems (Social security documentation: European series, No. 25)*. Geneva, International Social Security Association.
 45. Rubenstein, E. S. (2015), *Social Security and Immigration, The Social Contract*, Volume 21, Number 2.
 46. Safi, F., & Iqbal, L. (2015). Uses and Needs Gratification of FM Radio Broadcast in Native Pashto Language: A Case Study of Youth from Mardan, *Journal of Applied Environmental and Biological Sciences*; 5 (9).
 47. Sana, M. and Massey, D. S. (2016), *Seeking Social Security: An Alternative Motivation for Mexico and US Migration*. *International Migration*, 38(5).
 48. Sharma B. (2016). Popular Radio Station and Listening Habits in Greater Noida, *Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR)*, Vol. 2, Issue 1.
 49. Sherwood, A. (2018). (Re)Connecting With Listeners: How Radio Stations are Reaching Beyond the Dial (and Their Competitors) to Connect With Their Audience, MA Thesis, The Rochester Institute of Technology.
 50. Tahir, S. N. (2016). FM radio a tool of social change: Still a far cry in Pakistan. *Pakistan Vision*, 11 (1).
 51. Tang, K. (2016). The determinants of social security in developing countries: a comparative analysis, *International Social Work*; 39 (6).
 52. Tran, B. V. (2017). *Essays On The Impact Of Social Security On The Retirement Decision*, PhD Thesis, University of Maryland.
 53. Tyali, S. M. (2016). Investigating Fm Radio Stations Role in Providing Youth with Information About Social Security: A CASE Study Of X-K FM Awareness about HIV/AIDS, MA Thesis, University of KwaZulu-Natal.
 54. Ullah, R., & Khan, A. U. (2017). Role of FM Radio in Education (A Case Study of FM Radio in Peshawar), *Journal of Social Sciences and Humanity Studies*; 3 (3).
 55. Venkatalakshmi, K. & Chandraleka, R.. (2015). A study on social initiative activities given by FM Radio stations. *International Journal of Innovative Research and Development*, 12 (5).
 56. Wekalao, N. B. (2016). *Role Of Media In Disseminating Indigenous Knowledge For Social Security:- The Case Of West Fm Radio, Western Kenya*, PhD Thesis,

Kenyatta University.

57. Wekalao, N. B. (2016). Role Of Media In Disseminating Indigenous Knowledge For Social Security-: The Case Of West Fm Radio, Western Kenya, PhD Thesis, Kenyatta University.
58. Zaharopoulos, T. (2017). The Evolution of Public Service Radio Broadcasting in Greece: From Authoritarianism to Anarchy and Irrelevance, *Ethnos*, 9 (12).
59. Žofčinová, V. (2017). Factors influencing the provision of social welfare services at the level of territorial self-government of the Slovak Republic. *Administrative si Management Public*, (29).

Rules of Publishing



Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.

Mass Communication Research

A Scientific Journal Issued by Al-Azhar University

Chairman of Board of Directors Prof. Dr. Mohamed El mahrasawy

Editor- in- chief Prof. Dr. Abd El Sabour Fadel

Managing Editors Prof. Dr. Ahmed Ahmed Zaree
Prof. Dr. Abd El Azeem Khedr

Editorial Secretary Dr. Mohamed Abd El Hameed

Correspondences

should be sent to the editorial secretary on the following address:
Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.
Telephone Number: 0225108256
Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

Price for copy

Inside A.R.E. 75 Egyptian Pounds
Outside A.R.E. 40 American Dollars

Designed by : Mohammed Kamel – Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

● Issue 48 October 2017 – part 2

● International Standard Book Number ISBN 6555