

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر



رئيس مجلس الإدارة: أ.د / محمد المحرصاوي

رئيس التحرير: أ.د / عبد الصبور فاضل

مديرا التحرير: أ.د / أحمد أحمد زارع
د / عبد العظيم خضر

سكرتير التحرير: د / محمد عبد الحميد

المراسلات
توجه المراسلات باسم سكرتير التحرير على العنوان الآتي:
القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦
أو على الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

السعر للنسخة الواحدة
داخل جمهورية مصر العربية ٧٥ جنيهاً مصرياً
خارج جمهورية مصر العربية ٤٠ دولاراً أمريكياً

تنفيذ وإخراج: محمد كامل - المدرس المساعد بقسم الصحافة والنشر بكلية الإعلام جامعة الأزهر

العدد الثامن والأربعون / الجزء الثاني / المحرم ١٤٣٩ هـ - أكتوبر ٢٠١٧ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥

الهيئة العلمية

- أ.د. / علي عجوة
- أ.د. / محمود يوسف
- أ.د. / نجوى كامل
- أ.د. / محمد معوض
- أ.د. / جمال النجار
- أ.د. / حسن على
- أ.د. / سامي الشريف
- أ.د. / عبد الصبور فاضل
- أ.د. / فوزي عبد الغني
- أ.د. / شريف اللبان
- أ.د. / خالد صلاح الدين
- أ.د. / عرفة عامر
- أ.د. / حنان جنيد
- أ.د. / إيناس أبو يوسف
- أ.د. / سلوى العوادلي.
- أ.د. / عبد الرحيم درويش
- أ.د. / رزق سعد
- أ.د. / محمود عبد العاطي

قواعد النشر

- تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:
- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يجب ألا يزيد عنوان البحث -الرئيسي والفرعي- عن ٢٠ كلمة.
- يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

محتويات العدد

- ٣٤٩ ثقافة السلام في نصوص مسرح الطفل العربي «دراسة تحليلية»
- د/ عمرو نحلة
-
- ٣٩٣ اتجاهات النخبة الإعلامية الأكاديمية نحو تأثير مواقع التواصل
الاجتماعي في استخدامات اللغة العربية - د/ محمد هاشم
-
- ٤٣٥ التفاعلية بين كُتاب المقالات الصحفية وقرائهم «دراسة تحليلية
لعينة من المقالات المنشورة على المواقع الالكترونية للصحافة
المصرية»
- د/ عبدالحفيظ درويش
-
- ٤٦٥ العلاقة بين ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية
المدرسية واتجاهاتهم نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي «دراسة
ميدانية»
- د/ وائل مخيمر
-
- ٥٠٩ تأثير التابلت في تنمية المهارات التعليمية والتربوية لطلاب التعليم
الأساسي- دراسة تطبيقية على طلاب الصفين الرابع والخامس
الابتدائيين - د/ شيرين البحيري
-
- ٥٤١ أنشطة العلاقات العامة الإلكترونية الجامعية في الفيس بوك
وعلاقتها بثقة الطلاب في جامعاتهم - د/ محمد طاحون
-
- ٥٧١ دور إذاعات الF.M في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول
الأمّن الاجتماعي - د. ابتسام محمود محمد علي
-
- بحوث ضمن متطلبات الدكتوراه:.
- ٦٢٣ خصائص المتابعة الإخبارية عبر منصات الهاتف المحمول لدى كبار
السن «دراسة ميدانية»
- أ/ نهاد محمد

- ٦٥٩ ■ استخدام الطلاب لصفحات الجامعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمصداقيتها لديهم - أ/ كريم العداوي
-

○ ملخصات رسائل دكتوراه:

- ٦٩١ ■ الأطر الصحفية للتغطية الإخبارية للتيارات السياسية المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور المصري ، دراسة تطبيقية في الفترة من يوليو ٢٠١٢م إلى يونيو ٢٠١٥م - د/ محمد عبد الحميد
-

- ٦٩٩ ■ تصميم المواقع الإخبارية العربية والأجنبية وعلاقته بتفضيلات مستخدمي الإنترنت «دراسة تطبيقية» - د/ مصطفى علوان
-

- ٧٠٩ ■ طر التغطية الصحفية لأحداث العنف السياسي في مصر وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الجمهور المصري «دراسة تطبيقية» - د/ سامح عبدالغني

أطر التغطية الصحفية لأحداث العنف السياسي في مصر وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الجمهور المصري (دراسة تطبيقية)

اسم الباحث: سامح محمد عبدالغني محمود.

الدرجة العلمية: الدكتوراه.

درجة المنح: مرتبة الشرف الأولى.

جهة المنح: كلية الإعلام - جامعة الأزهر.

التخصص: الصحافة والنشر.

سنة المنح: ٢٠١٧ م.

مقدمة:

شهدت الساحة المصرية بعد اندلاع ثورة الخامس والعشرين ظهور قوى جديدة تصدرت المشهد السياسي، وسيطرة بعض الأحزاب والقوى السياسية على الساحة السياسية المصرية مع بقاء القوى التقليدية التي كانت قبل ثورة ٢٥ يناير، وقد أدى ذلك إلى اضطراب المشهد السياسي؛ نظراً لتضارب المصالح بين هذه القوى والأحزاب وسعي كل منها إلى إسقاط الآخر بالطرق الديمقراطية والشريعة أحياناً، وبالطرق غير الشرعية أحياناً أخرى من أجل الوصول إلى سدة الحكم مما أعاق عملية التحول الديمقراطي في مصر، وأدى إلى احتدام الصراع بين هذه القوى.

لذا سعت هذه الدراسة إلى محاولة الكشف عن أطر التغطية الصحفية لأحداث العنف السياسي في مصر في الصحف المصرية وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الجمهور، ومعرفة آليات التأطير المستخدمة وآليات التحيز داخل هذه التغطية ومدى التوازن بين صحف الدراسة في عرض تطورات الأحداث والقوى الفاعلة فيها والأدوار المنسوبة لها وتحليل مسارات البرهنة المستخدمة في هذه التغطية، من خلال اختبار فروض نظرية تحليل الأطر Framing Analysis Theory، والتي تسعى إلى تحليل المحتوى الضمني لوسائل الإعلام وذلك بالتطبيق على عينة من الصحف المصرية (الأهرام - الشروق - الوفد) واختبار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام Media Dependency للتعرف على مدى اعتماد الجمهور على هذه الصحف في استقاء معلوماته عن أحداث العنف السياسي التي شهدتها مصر، والتأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد.

مشكلة الدراسة :

تتبلور المشكلة البحثية في دراسة طبيعة التغطية الصحفية لأحداث العنف السياسي في مصر؛ للكشف عن حجم تغطية هذه الأحداث والأساليب المستخدمة فيها، وأطر التغطية وآليات التأطير التي اعتمدت عليها صحف الدراسة، والكشف عن مناطق التحيز داخل هذه الأطر، و معرفة مدى التوازن في هذه التغطية وأهم القوى الفاعلة فيها، والأدوار المنسوبة إليها، ومسارات البرهنة والمصادر التي اعتمدت عليها صحف الدراسة، ومدى اعتماد الجمهور على صحف الدراسة في معرفة هذه الأحداث وتأثير المضامين المنشورة في تلك الصحف على اتجاهاته نحو تلك الأحداث بما تتضمنه من مكونات معرفية ووجدانية وسلوكية.

أهداف الدراسة :

هدفت هذه الدراسة إلى:

١. التعرف على أهم الأطر المستخدمة في التغطية الصحفية لأحداث العنف السياسي في مصر في صحف الدراسة.
٢. رصد وتحليل أسلوب التغطية الصحفية لأحداث العنف السياسي في مصر في صحف الدراسة.
٣. الكشف عن المصادر التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في تغطيتها لأحداث العنف السياسي في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير.
٤. الكشف عن العلاقة بين الأطر الصحفية لتغطية أحداث العنف السياسي في مصر واتجاهات الجمهور المصري نحوها.

تساؤلات الدراسة :

١. ما الأطر التي تبنتها صحف الدراسة في تغطيتها لأحداث العنف السياسي في مصر؟
٢. ما أساليب التغطية الصحفية التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في تغطيتها لأحداث العنف السياسي في مصر؟
٣. ما أهم الأحداث التي تناولتها التغطية الصحفية لأحداث العنف السياسي في مصر؟
٤. ما القوى الفاعلة في هذه الأحداث؟ وما الأدوار المنسوبة إليها؟
٥. ما الأفكار المحورية التي ركزت عليها صحف الدراسة في تناول أحداث العنف السياسي؟
٦. ما علاقة أطر التغطية الصحفية لأحداث العنف السياسي في مصر باتجاهات الجمهور؟
٧. ما التأثيرات الناتجة عن متابعة المبحوثين لأحداث العنف في الصحف المصرية؟

فروض الدراسة :

طبقاً لأهداف البحث وتساؤلاته تتمثلُ فروضُ الدراسة فيما يأتي:-

١. الفرض الأول: تختلفُ درجةُ الحرصِ على متابعة أحداثِ العنفِ السياسيِّ في الصُّحفِ المصريَّةِ باختلافِ الخصائصِ الديموجرافية للمبوحثين.
 ٢. الفرض الثاني: تختلفُ اتجاهاتُ المبوحثين نحو التغطيةِ الصحفيةِ لأحداثِ العنفِ السياسيِّ في مصرَ باختلافِ خصائصهم الديموجرافية.
 ٣. الفرض الثالث: توجدُ علاقةٌ ارتباطيةٌ ذاتُ دلالةٍ إحصائيةٍ بينَ كثافةِ التعرضِ للصحفِ المصريَّةِ ودرجةِ الحرصِ على متابعة أحداثِ العنفِ السياسيِّ في مصرَ.
 ٤. الفرض الرابع: توجدُ علاقةٌ ارتباطيةٌ ذاتُ دلالةٍ إحصائيةٍ بينَ كثافةِ التعرضِ للصحفِ المصريَّةِ والاتجاهِ نحوَ تغطيتها لأحداثِ العنفِ السياسيِّ في مصرَ.
 ٥. الفرض الخامس: توجدُ علاقةٌ ارتباطيةٌ ذاتُ دلالةٍ إحصائيةٍ بينَ كثافةِ التعرضِ للصحفِ المصريَّةِ ودرجةِ الاعتمادِ عليها في متابعة أحداثِ العنفِ السياسيِّ في مصرَ.
- تتنمى هذه الدراسةُ إلى البحوثِ الوصفيةِ *Descriptive Studies* التي استهدفتُ وصفَ وتحليلَ الأطرِ الصحفيةِ المقدمةِ عن أحداثِ العنفِ السياسيِّ في مصرَ وعلاقتها باتجاهاتِ الجمهورِ المصريِّ نحوها، ورصدَ وتحليلَ خصائصِ المضمونِ المقدمِ على الصحفِ محلِّ الدراسةِ للحصولِ على المعلوماتِ والبياناتِ الدقيقةِ عن هذه الأحداثِ.
- اعتمدتِ الدراسةُ على منهجِ المسحِ الإعلاميِّ بشقيهِ الوصفيِّ والتحليليِّ في مسحٍ وتوصيفٍ وتحليلٍ كافةِ الأطرِ الصحفيةِ لأحداثِ العنفِ السياسيِّ في مصرَ وعلاقتها باتجاهاتِ الشبابِ المصريِّ نحوها في الصحفِ موضوعِ الدراسةِ وذلك عن طريقِ المسحِ بالعينةِ ومسحِ الجمهورِ، وقامَ الباحثُ بالمقارنةِ بينِ الأطرِ التي قدَّمها صحفُ الدراسةِ في تغطيتها لأحداثِ العنفِ السياسيِّ في مصرَ وبينِ اتجاهاتِ الجمهورِ المصريِّ نحوها.

أدوات جمع البيانات :

اعتمدتُ هذه الدراسةُ على عدَّةِ أدواتٍ لجمعِ البياناتِ، وهي :

١- أداة تحليلِ المضمون :

٢- أداة الاستقصاء :

٣- المقابلاتُ المتعمَّقة غيرُ المُقنَّنة :

مجتمعُ الدراسة :

تمثَّلَ مجتمعُ الدراسةِ في الصحفِ المصريَّةِ القوميةِ والحزبيةِ والخاصةِ على اختلافِ

توجهاتها وأيديولوجياتها وسياساتها التحريرية وأنماط ملكيتها، والجمهور المصري الذي يعتمد على الصحف في معرفة هذه الأحداث.

عينه الدراسة :

وقد تمثلت عينه الدراسة التحليلية في الصحف المصرية بكل توجهاتها القومية والحزبية والخاصة، ولذلك تم اختيار عينه الدراسة «جريدة الأهرام» و «جريدة الشروق» و «جريدة الوفد».

وقد تم تطبيق عينه الدراسة الميدانية على (٤٠٠) مفردة من الجمهور المصري من الجنسين مقسمة بالتساوي على المحافظات الثلاث بواقع ١٣٣ مفردة لمحافظة القاهرة، ١٣٤ مفردة لمحافظة أسيوط، ١٣٣ مفردة لمحافظة الإسكندرية. وكان عدد الاستمارات الباطلة (غير الصحيحة) ١٧ استمارة، وأصبح عدد الاستمارات الصالحة للتطبيق، والتي قام الباحث بإجراء الدراسة عليها ٣٨٣ استمارة.

عينه الأحداث :

نظراً للتناول المكثف الذي حظيت به أحداث العنف السياسي في مصر في الصحف المصرية عينه الدراسة، فضلاً عن امتداد هذه الأحداث لفترة زمنية طويلة مع تنوع أشكال العنف السياسي التي مارسه بعض القوى السياسية، ومن أجل إجراء دراسة متعمقة قام الباحث بعمل دراسة استطلاعية للتعرف على أحداث العنف السياسي الأكثر ظهوراً في الصحف والتي كان من بينها (أحداث العنف السياسي في رابعة العدوية، أحداث العنف في الجامعات، أحداث النهضة، أحداث الحرس الجمهوري، أحداث رمسيس، أحداث المنصة، الاعتداء على أقسام الشرطة ومديريات الأمن، أحداث قليب، الاعتداء على المنشآت العامة والخاصة، الاغتيالات، قطع الطرق)

الحدود الزمنية للدراسة:

تسعى الدراسة إلى الكشف عن أطر التغطية الصحفية لأحداث العنف السياسي في مصر وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الجمهور في الفترة من يوليو ٢٠١٣ حتى ديسمبر ٢٠١٥.

أساليب التحليل:

١- تحليل المضمون Content Analysis

٢- تحليل الخطاب Discourse Analysis

النتائج العامة للدراسة

- جاء «الإطار الخاص» في مقدمة الأطر التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في

- تغطيتها لأحداث العنف السياسي بنسبة ٨٢,١٪، ثم جاء في المرتبة الثانية «الإطار العام» بنسبة ١٦,٧٪، تلاه «الإطار المزدوج» (الاثتان معاً) في المرتبة الأخيرة .
- تصدرت «جريدة الشروق» صحف الدراسة في اعتمادها على «الإطار الخاص» في تناول أحداث العنف السياسي في رابعة العدوية والنهضة وفي الجامعات المصرية، فـ «جريدة الوفد»، ثم «جريدة الأهرام».
- جاءت جريدة «الأهرام» في مقدمة الصحف التي اعتمدت على «الإطار العام» ثم «جريدة الوفد» في المرتبة الثانية، وجاءت «جريدة الشروق» في المرتبة الأخيرة.
- جاء «الإطار الأمني والقانوني» في مقدمة الأطر التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في تغطية أحداث العنف السياسي، تلاه «إطار القتل والتخريب والتدمير»، وأعبه «إطار المصالحة وطرح الحلول»، ف «إطار الوساطة والتدخل الخارجي»، ثم «إطار التحريض على العنف»، وأخيراً «إطار الحشد والتأييد».
- جاء «الاتجاه السلبي» في مقدمة الاتجاهات التي ركزت عليها صحف الدراسة في تغطية أحداث العنف السياسي في رابعة بنسبة ٦٣,٦٪، تلاه «الاتجاه الإيجابي» بنسبة ٢٣,٩٪، ثم حل «الاتجاه المحايد» في المرتبة الأخيرة .
- جاء «الأسلوب المتحيز» في مقدمة الأساليب التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في تغطية الأحداث بنسبة ٣٩,١٪، ثم «الأسلوب غير الواضح» بنسبة ٣١,٥٪، وأخيراً «الأسلوب الموضوعي» بنسبة ٢٩,٤٪.
- جاءت جريدة «الوفد» في مقدمة صحف الدراسة من حيث اعتمادها على «الأسلوب المتحيز» في تناول أحداث العنف تلتها «جريدة الأهرام» في المرتبة الثانية، ثم «جريدة الشروق» في المرتبة الأخيرة.
- فيما يتعلق بنوع التغطية التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في تناول أحداث العنف السياسي، جاءت «التغطية النقدية» في مقدمة الأساليب التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في تناولها للأحداث، تلتها «التغطية الخبرية»، ثم «التغطية التفسيرية»، فـ «التغطية التقريرية»، وأخيراً «التغطية الهجومية».
- جاءت «السلطة التنفيذية ومؤسسات الدولة» في مقدمة القوى الفاعلة التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في تغطية أحداث العنف السياسي بنسبة ٢٤,٩٪، بينما «المتظاهرون والمعتصمون المؤيدون لجماعة الإخوان» في المرتبة الثانية بنسبة ١٦,٨٪، ثم «قيادات التيارات السياسية والدينية» في المرتبة الثالثة .
- بالنسبة للدور المنسوب للقوى الفاعلة، جاءت فئة «مستول عن وقف العنف وإزالة

- «آثاره» في مقدمة الأدوار المنسوبة للقوى الفاعلة في أحداث العنف السياسي، تلتها فئة «ممارس للعنف» في المرتبة الثانية، ثم فئة «معرض على العنف» في المرتبة الثالثة.
- جاءت «المسارات غير المنطقية» في مقدمة المسارات التي وظفتها صحف الدراسة في تناول أحداث العنف السياسي، بينما جاءت فئة «المبالغة والتهويل» في المرتبة الثانية، ففئة «التركيز على النواحي العاطفية» في المرتبة الثانية، ثم «مسارات البرهنة المنطقية والعاطفية معاً» في المرتبة الأخيرة.
- جاءت فئة «عرض وجهة نظر واحدة» في مقدمة المسارات غير المنطقية التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في تناول أحداث العنف السياسي، بينما جاءت فئة «المبالغة والتهويل» في المرتبة الثانية، ففئة «التركيز على النواحي العاطفية» في المرتبة الثالثة، ثم فئة مسار «تجهيل المعلومات» في المرتبة الرابعة.
- احتلت فئة «تعامل مؤسسات الدولة مع أحداث العنف» مقدمة الأفكار المحورية التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في تناول أحداث العنف السياسي بنسبة ١٦,٧٪، ثم «ممارسة الإخوان للعنف» بنسبة ١٥,٤٪، وأعقبها فئة «موقف القوى المختلفة من الأحداث» في المرتبة الثالثة بنسبة ١١,١٪، وتلتها فئة «تعقب أعضاء جماعة الإخوان ومؤيديهم ومحاكمتهم» في المرتبة الرابعة بنسبة ١٠,١٪، بينما جاءت فئة «مبادرات الحلول ومحاولة وقف العنف» في المرتبة الخامسة بنسبة ٩٪.
- جاء «الخبر الصحفي» في مقدمة الأشكال الصحفية التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في تناول أحداث العنف السياسي بنسبة ٥٥,١٪، ثم «المقال الصحفي» في المرتبة الثانية بنسبة ٢٧,٥٪، ف «التقرير الصحفي» في المرتبة الثالثة، بينما جاء «التحقيق الصحفي» في المرتبة الرابعة.
- **فيما يتعلق بأسباب قراءة الباحثين للأحداث السياسية:**
- جاءت أهم الأسباب التي تدفع عينة الدراسة من الباحثين لقراءة الصحف المصرية للوقوف على أهم القضايا السياسية المطروحة» في المرتبة الأولى، ثم «التعرف على أحداث العنف السياسي الدائرة في مصر» في المرتبة الثانية، وأعقبها «زيادة ثقافتنا السياسية»، وتلتها فئة «تكوين رأي حول الأحداث السياسية» في المرتبة الرابعة .
- جاءت «أحداث رابعة والنهضة» في مقدمة ترتيب الباحثين للأحداث السياسية، وأعقبها «أحداث العنف في الجامعات»، وتلتها «أحداث النهضة»، ثم «حرق أقسام الشرطة والاعتداء على مديريات الأمن»، ف «الاعتداء على الكنائس ودور العبادة»، وأخيراً «أحداث المقطم»، «الاعتداء على المنشآت العامة والخاصة.
- تصدرت «جماعة الإخوان المسلمين» ترتيب الباحثين (عينة الدراسة)، حيث جاءت في

- المرتبة الأولى كقوة فاعلة في أحداث العنف السياسي في مصر.
- كشفت نتائج الدراسة الميدانية مجيء السلفيين والجماعات الجهادية في مرتبة متقدمة، بينما «طلاب الجامعات» في المرتبة الرابعة، ثم المواطنون المعارضون للإخوان في المرتبة الخامسة .
 - فيما يتعلق بأسباب العنف السياسي في مصر كما يراها الجمهور عينة الدراسة، جاءت فئة «التنازع على السلطة بين القوى السياسية المختلفة» في المرتبة الأولى، وأعقبها فئة «رفض جماعة الإخوان المسلمين خارطة الطريق والمصالحة السياسية»، ثم فئة «خلط الدين بالسياسة من قبل بعض جماعات تيار الإسلام السياسي»، وتلتها فئة «الاقتصار على الجانب الأمني فقط في التعامل مع هذه الأحداث»، ففئة «وجود قوى خارجية تدعم الجماعات التي تمارس العنف»، وأخيراً فئة «عدم وجود أحزاب سياسية فاعلة يُعبر فيها المواطنون عن آرائهم الشخصية».
 - جاءت فئة «تركز على مواقف أطراف بعينها» في مقدمة الاتجاهات التي تراها عينة الدراسة، ثم فئة «شوه صورة بعض القوى المشاركة في الأحداث»، تلتها فئة «تهتم بأحداث بعينها وتهمل الأحداث الأخرى»، ثم جاءت فئة «تخلط في تغطيتها للأحداث بين العنف والاحتجاج السلمي المشروع» .
- ❖ **فيما يتعلق بفروض الدراسة :** ثبتت جزئياً صحة الفرض القائل «تختلف درجة الحرص على متابعة أحداث العنف السياسي في الصحف المصرية باختلاف الخصائص الديموجرافية للمبشرين».
- ثبتت جزئياً صحة الفرض القائل «تختلف اتجاهات المبحرئين نحو المعالجة الصحفية لأحداث العنف السياسي في مصر باختلاف خصائصهم الديموجرافية».
 - لم تثبت صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض للصحف المصرية والاتجاه نحو معالجتها لأحداث العنف السياسي في مصر.

(توصيات الدراسة)

١. إجراء دراسات لتحليل الخطاب الصحفي لأحداث العنف السياسي في مصر، والتعمق في دراسة القوى الفاعلة في هذه الأحداث من خلال دراسات مستقلة ترصد أدوارها والأوصاف المرتبطة بها والكلمات المحورية التي استخدمتها الصحف في تناول هذه الأحداث.
٢. الاهتمام بدراسة القائم بالاتصال الذي يقوم بتغطية أحداث العنف السياسي في الصحف المصرية، وأدائه المهني، ومعايير الكفاءة والخبرة في تغطية هذه الأحداث، والسّمات الشخصية للقائم بالاتصال، وتكوينه الثقافي، والديني، والسياسي، والمهني، وعلاقة هذه

المكونات بتناول هذه الأحداث.

٣. الاهتمام بدراسة أخلاقيات التغطية الصحفية لهذه الأحداث، ومدى التزام الصحف بالضوابط والمعايير المهنية الحاكمة للأداء الصحفي .
٤. الاعتماد على المدخل التكاملي الذي يعتمد على الكثير من النظريات في تناول هذه الظاهرة والتي تسهم في التحليل متعدد الأبعاد لهذه الظاهرة وتأثيراتها، وعلاقتها بالرأي العام، للربط بين المضمون الإخباري وعلاقته بتشكيل معارف الجمهور، ومذكراته واتجاهاته نحو هذه الأحداث.
٥. إجراء دراسات حول علاقة الصورة الصحفية بالمضمون الصحفي لأحداث العنف السياسي (التغطية الصحفية المصورة للأحداث).

Rules of Publishing



Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.

Mass Communication Research

A Scientific Journal Issued by Al-Azhar University

Chairman of Board of Directors Prof. Dr. Mohamed El mahrasawy

Editor- in- chief Prof. Dr. Abd El Sabour Fadel

Managing Editors Prof. Dr. Ahmed Ahmed Zaree
Prof. Dr. Abd El Azeem Khedr

Editorial Secretary Dr. Mohamed Abd El Hameed

Correspondences

should be sent to the editorial secretary on the following address:
Al-Azhar University- Faculty of Mass Communication.
Telephone Number: 0225108256
Our website: <http://jsb.journals.ekb.eg>

Price for copy

Inside A.R.E. 75 Egyptian Pounds
Outside A.R.E. 40 American Dollars

Designed by : Mohammed Kamel – Assistant Lecturer at Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University

● Issue 48 October 2017 – part 2

● International Standard Book Number ISBN 6555