مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

داخـــل العـــدد

- التأثيرات التكنولوجية ودورها في تطور مهنة العلاقات العامة.
  د. رزق سعد عبد المعطى
- تعرض المراهقين في الريف المصري للإنترنت.
  د. فودة محمد محمد علي
- اتجاهات عينة من الجمهور المصري نحو إذاعة الأغاني الوطنيـة.
  د. غادة حسام الدين محمد
- الاعتماد المتبادل بين الأنظمة السياسية للدول ووسائل الإعلام.
  د. حنان يوسف
- استخدامات الشباب الجامعي السعودي للمواقع الاجتماعية على الانترنت. د. دعاء فتحي سالم
- دور الاتصالات التسويقية المتكاملة في ظل الأزمة الاقتصادية العالمية.
  د. دينا أحمد عرابي
- معالجة الصحافة المصرية لحوادث الاعتداء على الأجانب في أوروبا.
  د. عـادل صـالح
- اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على شبكة الإنترنت. د. عدنان بن نوري المغامسي الحربي
- دور الإعلام الإسلامي في مواجهة المذاهب الفكرية الوافدة.
  د . شعيب عبد المنعم الغباشي
- قـارئية الشباب الجامعـــــي للصحف الدينية الإسلامية.
  د. عبدا لحكم أبو حطب
- دور الصحف المصرية في تشكيل اتجاهات عينة من الجمهور المصري نحو الأزمات الرياضية. د. حنان عبدا لوهاب عبدا لحميد
- التوجهات والمقاربات النظرية في بحوث الإعلام الجديد.
  د. عبد العزيز السيد عبد العزيز

العدد
الخامس
والثلاثون
يناير ٢٠١١
(المجلد الثاني)

رقم الإيداع بدار الكتب
المصرية
٦٥٥٥

العدد الخامس والثلاثون
يناير ٢٠١١ م
(المجلد الثاني)

مجلة
البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة
أ.د . عبدا لله الحسيني هلال

مدير التحرير
أ.د . عبد الصبور فاضل

الإشراف الفني
أ.د . سامي الكومي

سكرتير التحرير
د. عبد الراضي حمدي
البلبوشي

المراسلات: توجه المراسلات باسم الدكتور سكرتير التحرير على العنوان التالى : القاهرة ـ جامعة الأزهر ـ قسم الصحافة والإعلام – كلية اللغة

السعر للنسخة الواحدة: داخل جمهورية مصر العربية ٥٠ جنيها مصريا

هيئـــة المحكميـــن

أ.د : فـــــاروق أبـــو زيد
أ.د : علـــــى عجـــــوة
أ.د : محيي الدين عبد الحليم
أ.د : انشـــراح الشـــــال
أ.د : مـــــاجى الحلوانى
أ.د : منـــــى الحديـدى
أ.د : عـــدلى رضـــــا
أ.د : ســـامى الشـــريف
أ.د : حســن عمـــاد مكاوى
أ.د: أشـــــرف صـــالح
أ.د : نجـــــوى كـــامل
أ.د : شعبـــــان شـمس
أ.د : شـــريـف اللبـــان
أ.د : جمـــــال النجـــار
أ.د : سليـــــمان صـــالح
أ.د : عبـد الصبـور فاضـل
أ.د : فـــــوزى عبـد الغنى
أ.د : حســـــن علـــــى
أ.د : محمـــود إسمـاعيل

جميع الآراء الواردة فى المجلة تعبر عن رأى أصحابها ولا تعبر عن رأى المجلة

العـدد الخامس والثلاثون ـ يناير ٢٠١١ م (المجلد الثاني)

اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على شبكة الإنترنت

دراسة ميدانية

إعداد
د. عدنان بن نوري المغامسي الحربي
أستاذ مساعد بقسم الإعلام
جامعة أم القرى

مقدمة:

تعد شبكة الإنترنت ظاهرة اتصالية مهمة في العصر الحاضر، حيث ساهم ظهورها بشكل كبير في إحداث تغييرات جذرية في مظاهر صناعة وسائل الإعلام التقليدية وتنقله إلى عالم الرقمية، تجلت في انتشار المواقع الإخبارية المتاحة أمام الجمهور على شبكة الإنترنت، وتعددية قنوات المعلومات والمعرفة، وتنوع أساليب المحتوى الإعلامي من حيث الشكل والمضمون، وتنافس المواقع الإلكترونية العربية والأجنبية في الاستحواذ على اهتمام الجمهور، وأخيرا ظهور مفهوم الصحافة الإلكترونية كمنافس للصحافة المطبوعة بشكلها التقليدي من خلال تسخيرها لمعالم الإنترنت ومعالم الوسائط الإلكترونية ومعالم التفاعلية.

فقد شهد عام ١٩٩٢ مولد أول صحيفة إلكترونية على الإنترنت، عندما أطلقت صحيفة "شيكاغو تريبون" أول نسخة لها على الإنترنت([i])، ومع حلول عام ٢٠٠٢ بلغ عدد الصحف الإلكترونية عبر العالم ٤٩٠٠ صحيفة على الإنترنت ([ii])، وحالياً يتصاعد مؤشر مواقع الصحف الإلكترونية في العالم نحو الارتفاع.

وتوافرت الصحف العربية إلكترونياً لأول مرة على الإنترنت "بإعلان صحيفة "الشرق الأوسط" في عددها الصادر في ٦ سبتمبر ١٩٩٥، بأن الصحيفة ستكون متوافرة عبر شبكة الإنترنت في ٩ سبتمبر ١٩٩٥ حيث توافرت الصحيفة اليومية العربية إلكترونياً لأول مرة على الشبكة، وكانت الصحيفة العربية الثانية التي توافرت على الإنترنت هي صحيفة "النهار" اللبنانية التي أصدرت طبعة إلكترونية يومية خاصة بالشبكة ابتداء من ١ يناير ١٩٩٦، تلتها جريدة الحياة في الأول من يناير ١٩٩٦"([iii])، ثم توالت بقية الصحف العربية.

وتوافرت الصحف السعودية إلكترونياً لأول مرة على الإنترنت حين أطلقت مؤسسة الجزيرة للصحافة موقع صحيفة "الجزيرة" في ١٦ أبريل ١٩٩٧، تلتها صحيفة "المدينة" في العام نفسه، أما صحيفة "الرياض" ففي مارس ١٩٩٩، و صحيفة "الوطن" في نوفمبر ٢٠٠٠، تلتها "عكاظ" في يناير ٢٠٠١، ثم صحيفة "اليوم" ٢٠٠٢، ثم لحقت بهما صحيفة "الندوة" وصحيفة "البلاد".

وبطبيعة الحال فإن هذا النمو في أعداد الصحف الإلكترونية الدولية والعربية على شبكة الإنترنت، ووجود ما يقرب من ١١.٤ مليون مستخدم للإنترنت في السعودية([iv])، شكّل تحدياً واضحاً أمام الصحافة في المملكة العربية السعودية لا يقتصر على إصدارات إلكترونية على شبكة الإنترنت فقط، بل بضرورة معرفة توجهات الجمهور السعودي نحو إصداراتها على الإنترنت، ومدى تحقيقها لرغباته واشباع حاجاته، والوقوف على اهتماماته و معرفة مقترحاته نحو تطوير الشكل والمضمون لإصدارات الصحف السعودية على الإنترنت.

الإطار النظرى للدراسة:

تعتمد هذه الدراسة في بنائها النظري على مدخلين نظريين تحاول من خلالهما التعرف على اتجاهات الجمهور السعودي نحو التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على شبكة الإنترنت في ظل التطورات التقنية المتسارعة التي طرأت على صناعة الصحافة، والتي تعد مدخلا مناسبا لهذه الدراسة، وذلك على النحو التالي:

أولاً: نظرية الاستخدامات والإشباعات.

ثانياً: مدخل الاتجاهات.

أولاً: نظرية الاستخدامات والإشباعات:

تعد نظرية الاستخدامات والإشباعات مدخلاً مناسباً لهذه الدراسة، حيث تقوم فكرتها على العلاقة بين الجماهير وكيفية استخدامها لوسائل الإعلام ومدى تأثير ذلك على الجوانب الإدراكية، والمعرفية،

والسلوكية([v]). وتفترض هذه النظرية أن الجماهير تختار بوعي وسائل الإعلام التي ترغب في التعرض لها ونوع المحتوى الذي يلبي حاجاتهم ورغباتهم ([vi]).
وتعتمد نظرية الاستخدامات والإشباعات على عدة افتراضات من أهمها([vii]):

- أن الجمهور مشارك فعَال في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدم وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاته.
- يدل استخدام وسائل الاتصال على حاجات ورغبات الجمهور، الذي تتحكم فيه عوامل الفروق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي.
- أن الجمهور هو الذي يختار وبوعي الوسائل والمحتوى الذي يشبع حاجاته ويلبي رغباته.
- قدرة الجمهور على تحديد حاجاتهم ودوافعهم، يمكنهم من اختيار الوسائل التي تشبع حاجاتهم وتلبي رغباتهم.

وقد حدد Elihu Katz وزملاؤه ثلاثة أهداف رئيسة تحققها نظرية الاستخدامات والإشباعات، وهي([viii]):

- التعرف على كيفية استخدام الجمهور لوسائل الاتصال، وذلك برصد الجمهور النشط الذي يختار الوسائل التي تلبي حاجاته ورغباته.
- تفسير دوافع التعرض لوسيلة ما من وسائل الاتصال، والتفاعل الذي يحدثه هذا التعرض.
- أن فهم عملية الاتصال الجماهيري مرتبط بنتائج كيفية استخدام الجمهور لوسائل الإعلام.

وتعتمد نظرية الاستخدامات والإشباعات على مجموعة من العناصر التي تشكل رؤية النظرية لطبيعة العلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام، وذلك على النحو الآتي:

- افتراض الجمهور النشط: ويقصد بذلك أن الجمهور متلقٍ نشط ينتقي ما يريد أن يتعرض إليه ليشبع احتياجاته ويلبي رغباته من خلال قنوات المعلومات المتاحة ([ix]). بينما أشارت النظريات القديمة إلى الجمهور بأنه سلبي أمام وسائل الإعلام ([x]).
- الأصول النفسية والاجتماعية: ويقصد بذلك وجود علاقات بين العوامل النفسية والمتغيرات الديموجرافية والاجتماعية للجمهور وتعرضهم لوسائل الإعلام، كعلاقة التعرض لوسائل الإعلام بالنوع والعمر والمستوى التعليمي والاقتصادي والاجتماعي ([xi]). كما أن لقيم ومعتقدات واتجاهات الجمهور تأثيراً على سلوكياتهم، ومن بينها التعرض لوسائل الإعلام([xii])، حيث أن الجمهور لا يعيش بمعزل عن واقعه الاجتماعي، وإنما يتفاعل معه.
- دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام: حيث أشارت العديد من الدراسات إلى وجود نوعين من دوافع تعرض الجمهور لاستخدام وسائل الإعلام؛ الأول: دوافع نفعية وظيفية تستهدف التعرف على الذات، واكتساب المعرفة والمعلومات، والخبرات، وجميع أشكال التعليم بوجه عام والتي تعكسها نشرات الأخبار والبرامج التعليمية والثقافية ([xiii])، والوثائقية. والنوع الثاني: دوافع تعودية، تستهدف إشباع رغبات الجمهور من تمضية الوقت، والهروب من الروتين والمشكلات،

والترويح عن النفس والاسترخاء([xiv])، والتي تعكسها الأفلام والمنوعات، وبرامج الترفيه، والدراما وغيرها.

- التوقعات من وسائل الإعلام: ويقصد بذلك الإشباعات التي يبحث عنها الجمهور لتشبع حاجاته وتلبي رغباته([xv])، وتختلف توقعات الجمهور من وسائل الإعلام باختلاف القيم والثقافات والفروق الفردية([xvi]).

- التعرض لوسائل الإعلام: حيث أكدت نتائج العديد من الدراسات على أن الخصائص السيكولوجيه والاجتماعية للجمهور تؤثر على تعرضهم لوسائل الإعلام، لوجود علاقات ارتباط بين استخدام وسائل الإعلام والعوامل الديموجرافية([xvii])، فتعرض الجمهور لوسائل الإعلام عبارة عن انعكاس نشاط هذا الجمهور، وقدرته على اختيار المعلومات التي تشبع حاجاته وتلبي رغباته([xviii]).

- إشباعات وسائل الإعلام: حيث يسعى الجمهور لتحقيق الإشباعات من خلال تعرضهم لوسائل الإعلام، وقد توصلت العديد من الدراسات إلى وجود نوعين من هذه الإشباعات؛ النوع الأول: إشباعات تنتج عن التعرض لمحتوى وسائل الإعلام ويطلق عليها "إشباعات المحتوى" وهي إما إشباعات توجيهية أو إشباعات اجتماعية. والنوع الثاني: إشباعات تنتج عن عملية الاتصال والارتباط بوسيلة محددة ولا ترتبط مباشرة بخصائص الرسائل، ويطلق عليها "إشباعات عملية"، وهي إما إشباعات شبه توجيهية أو إشباعات شبه اجتماعية([xix]).

ثانياً: مدخل الاتجاهات:

يقصد بالاتجاه عند جوردون ألبورت بأنه "حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي والنفسي تنتظم من خلال خبرة الشخص، وتكون ذات تأثير توجيهي أو ديناميكي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تستثير هذه الاستجابة" ([xx])، كما يعرف على أنه عبارة عن " إستعداد نفسي أو تهيؤ عقلي عصبي متعلم للإستجابة الموجبة أو السالبة نحو أشخاص أو أشياء أو موضوعات أو مواقف أو رموز في البيئة التي تستثير هذه الاستجابة" ([xxi]).

مكونات الاتجاه:

تشير دراسات علم النفس الاجتماعي إلى وجود ثلاث مكونات للاتجاهات وذلك على النحو الآتي ([xxii]):

- المكون المعرفي (العقلي): ويقصد بذلك، أن الاتجاه لا يتكون لدى الفرد إلاَّ عن طريق المعرفة والمعلومات والحقائق المتوفرة عن موضوع الاتجاه.

- المكون الوجداني (المشاعر والأحاسيس): ويرتبط هذا المكون بالتكوين العاطفي للفرد، تتجلى في مدى قبول أو رفض الفرد لفكرة أو موضوع، أو موقف.

- المكون السلوكي: وهو عبارة عن ميل الفرد إلى تبني سلوك معين نحو موضوع الاتجاه.

أنواع الاتجاهات:

توجد تصنيفات عدة للاتجاهات تتمثل في الأنواع الآتية ([xxiii]):

- إتجاهات قوية وضعيفة.

- اتجاهات إيجابية ومحايدة وسلبية.
- اتجاهات علنية وسرية.
- اتجاهات جماعية وفردية.
- اتجاهات عامة وخاصة.

خصائص الاتجاهات:

تشير الدراسات والبحوث في علم النفس الاجتماعي إلى خصائص الاتجاهات النفسية والاجتماعية، والتي من أهمها ([xxiv]):

- الاتجاهات مكتسبة ومتعلمة وليست وراثية.
- الاتجاهات تتعدد وتختلف حسب المثيرات التي ترتبط بها.
- الاتجاهات توضح وجود علاقة بين الفرد وموضوع الاتجاه.
- الاتجاهات لها سمة الثبات النسبي أو الاستمرارية، أو البقاء، ولكن من الممكن تعديلها وتغييرها تحت ظروف معينة.
- الاتجاهات تتعدد وتختلف حسب المثيرات التي ترتبط بها.

تشكيل الاتجاهات:

أشار Schiffman & Kanuk إلى أن هناك عدداً من العوامل التي تؤثر في تشكيل اتجاهات الأفراد نحو الأشياء أو الموضوعات أو المواقف أو الرموز في البيئة. ومن أهمها ([xxv]):

١. السمات الشخصية
٢. الخبرة المباشرة.
٣. وسائل الاتصال.
٤. الأسرة والأصدقاء.

وظائف الاتجاهات:

يشير Solomon إلى أن هناك العديد من الوظائف للاتجاهات ومن أهمها ([xxvi]):

- الاتجاه يساعد في عملية التنبؤ بالسلوك.
- وظيفة إشباع الحاجات والرغبات، فاتجاهات الفرد تساعد على إشباعه لحاجاته المتعددة والمتجددة.
- وظيفة المعرفة، حيث تتشكل الاتجاهات بسبب الحاجة إلى المعلومات، خاصة عندما يواجه الفرد المواقف الغامضة والجديدة.

- وظيفة المنفعة، لأن الفرد يكون اتجاهاً نحو موضوع معين، أو موقف ما بسبب المنافع والفوائد التي تلبي حاجاته.

الدراسات السابقة:

من خلال البحث في المصادر العلمية، تم رصد العديد من الدراسات والبحوث التي ترتبط بموضوع الدراسة، ويستفيد منها الباحث في تحديد مشكلة الدراسة وبناء أداة الدراسة، وصياغة فروضها وتساؤلاتها، وسيتم عرض الدراسات والبحوث التي تناولت موضوع علاقة الجمهور بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت والتي لها علاقة بموضوع الدراسة كالآتي:

- دراسة إياد إبراهيم القرا (٢٠١٠): دور المواقع الإلكترونية الفلسطينية في نشر ثقافة حقوق الإنسان ([xxvii]).

سعت الدراسة إلى التعرف على دور المواقع الإلكترونية في نشر ثقافة حقوق الإنسان، والتعرف على المواقع الإخبارية الأكثر اهتماما بالقضية الفلسطينية، والفنون التحريرية التي تقدم بها موادها و الأشكال التفاعلية التي تتيحها تلك المواقع للجمهور، وقد أجريت الدراسة على عينة طبقية من الشباب الجامعي الفلسطيني قوامها (٤١٠) مفردة. وقد توصلت نتائج الدراسة إلى ضعف المواقع الإلكترونية في الاستفادة من عناصر الإبراز الفنية المرفقة مع المواد الإخبارية باستثناء نشر الصور التي توجد في الأرشيف مع غياب العناصر الأخرى، كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن الخبر جاء في مقدمة الفنون التحريرية والقوالب المستخدمة، كما أشارت نتائج الدراسة إلى اعتماد المواقع الإلكترونية على مصادرها الخاصة بنسبة كبيرة على حساب المصادر الأخرى.

- دراسة أمنية مصطفى حامد مصطفى (٢٠١٠): اقتصاديات إدارة المواقع الإخبارية الإلكترونية: دراسة تطبيقية على عينة من المواقع المصرية ([xxviii]).

سعت الدراسة إلى التعرف على المواقع الإخبارية المصرية والمواد التي تقدمها والإمكانات التفاعلية التي تتيحها أمام الجمهور المستخدمين، ومعرفة الموارد الاقتصادية لتلك المواقع، وقد أجريت الدراسة في جانبها الميداني على عينة من العاملين في تلك المواقع من خلال المقابلة المتعمقة، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن المواقع الإخبارية أتاحت العديد من الإمكانات التفاعلية على مواقعها أمام الجمهور، كما أشارت نتائج الدراسة إلى تنوع المواد والخدمات المختلفة المقدمة في المواقع الإخبارية، كما توصلت نتائج الدراسة إلى وجود تباين وتنوع في السياسات التحريرية في معالجتها للأحداث الجارية.

- دراسة معين صالح الميتمي (٢٠٠٩): تفضيلات مستخدمي الإنترنت لتصميم المواقع الإخبارية العربية: دراسة تحليلية وميدانية على المواقع الموجهة للجمهور العربي ([xxix]).

سعت الدراسة إلى توصيف تفضيلات مستخدمي المواقع الإخبارية العربية لتصميم المواقع وعناصر الجذب بما يحقق يسر الاستخدام، وقد اجريت الدراسة في جانبها الميداني على عينة عمدية من الشباب الجامعي قوامها (٤٠٠) مفردة من طلبة البكالوريوس والدراسات العليا، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن غالبية عينة الدراسة يتصفحون المواقع الإخبارية العربية للإطلاع على الأخبار، كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن غالبية عينة الدراسة يفضلون قراءة العناوين، ثم قراءة التفاصيل والمشاركة بالرأي، كما يفضلون الصور المتحركة والمتبوعة بنصوص تتيح التفاصيل، كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن غالبية عينة الدراسة يفضلون متابعة التفاصيل عن طريق العناوين والصور كرابط، في حين يفضل البعض ربط المقدمة والصورة المرفقة للنص بالتفاصيل المخزنة في الصفحات الأخرى.

- Joao Canavilhas, (٢٠٠٨): Hypertext News Writing Effects on Satisfaction, Comprehension, and Attitudes([xxx]).

سعت الدراسة إلى التعرف على تقنية النص الفائق وتأثيره على رضا و فهم واتجاهات المستخدمين نحو المواقع الإخبارية، وقد أجريت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٥٠) مفردة تم تقسيمها إلى قسمين لتطبيق المنهج التجريبي عليها، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى ارتفاع نسبة رضا عينة الدراسة عن المواقع الإخبارية خاصة الذين تعرضوا لمواد تعتمد على تقنية النص الفائق، كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن غالبية عينة الدراسة الذين تعرضوا للنص الفائق يرون أنه يتلاءم مع إمكانات المواقع الإلكترونية على الإنترنت، حيث أشاروا إلى أن تقنية النص الفائق اتاحت الانتقال من داخل النص إلى وصلات فرعية معلوماتية أخرى، كما أدت إلى الترابط بين اجزاء المضمون الذي تقدمه المواقع الإخبارية.

- دراسة رضا عبد الواجد أمين (٢٠٠٥): استخدامات النخب المصرية للصحافة الإلكترونية وتأثيرها على علاقتهم بالصحافة الورقية ([xxxi]).

سعت هذه الدراسة إلى التعرف على حجم تعرض النخب المصرية للصحافة الإلكترونية، والتعرف على دوافع تعرض هذه النخبة للصحافة الإلكترونية، والتعرف على الإشباع المتحقق من وراء هذا الاستخدام، كما سعت الدراسة أيضاً إلى التعرف على حجم تأثير الصحف الإلكترونية على بيئة الممارسة الصحفية في مصر، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن غالبية العينة يتعرضون بكثافة للصحف الإلكترونية المصرية، كما توصلت نتائج الدراسة إلى أن الإشباعات التي تحققت من استخدام الصحف الإلكترونية تمثلت في تزويد النخبة بالأخبار و التحليلات الإخبارية، وانتهت الدراسة إلى وجود علاقة تكاملية بين الصحف الإلكترونية والورقية في المستقبل من وجهة نظر النخبة المصرية.

- دراسة وائل إسماعيل عبد الباري (٢٠٠٥): مصداقية المواقع الإخبارية على الإنترنت وعلاقتها بمستقبل الصحافة المطبوعة كما يراها الجمهور المصري([xxxii]).

أجريت هذه الدراسة على عينة من الجمهور المصري المستخدم للإنترنت قوامها (٢٥٠) مفردة، وقد سعت الدراسة إلى رصد العلاقة بين مصداقية المواقع الإخبارية ومستقبل الصحافة المطبوعة كما يراها الجمهور المصري، كما سعت هذه الدراسة لمعرفة استشراف مستقبل الصحافة المطبوعة في محيط المجتمع المصري. وانتهت الدراسة إلى اعتماد غالبية عينة الدراسة على المواقع الإخبارية في حصولهم على المعلومات، وذلك لما تتيحه هذه المواقع من تعددية الاختيارات أمام مستخدميها، وبالتالي يتعدد المضمون الإعلامي أمامهم. كما توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطيه إيجابية بين مستوى معرفة الجمهور لاستخدام الإنترنت وتشكيل الاتجاه نحو مصداقية هذه المواقع. كما أشارت نتائج الدراسة إلى تمتع المواقع الإخبارية بمصداقية أكثر من الصحف المطبوعة. وانتهت الدراسة إلى احتمالية انخفاض نسبة توزيع الصحف المطبوعة.

- دراسة Barbra Klein (٢٠٠١): اتجاهات مستخدمي الإنترنت نحو جودة البيانات المنشورة على الشبكة والمصادر التقليدية للأخبار([xxxiii]).

سعت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات مستخدمي الإنترنت نحو جودة المعلومات التي يقدمها الإنترنت كمصدر للمعرفة، كما سعت الدراسة إلى التعرف على إدراك مستخدمي الإنترنت لجودة المعلومات وإدراكهم لها مقارنة بالمعلومات المنشورة بوسائل الإعلام التقليدية. وانتهت الدراسة إلى أن مصادر المعلومات التقليدية أكثر دقة ومصداقية عند عينة الدراسة. كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن تفضيل عينة الدراسة للإنترنت يكمن في سرعة نشر المعلومات والوصول إليها وكمية المعلومات المتاحة وتعدد مصادرها.

- دراسة نوال الصفتي (٢٠٠١): أثر التعرض للصحف الإلكترونية على إدراك القضايا السياسية العربية لدى الشباب الجامعي ([xxxiv]).

سعت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير تعرض الشباب الجامعي للصحف الإلكترونية على إدراكه للقضايا السياسية، ونوعية هذه القضايا التي يتم متابعتها ومستوى المعرفة بها، وقد أجريت الدراسة على عينة قوامها (٥٠) مفردة، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن ٢٤% من عينة الدراسة يتعرضون للصحف الإلكترونية بانتظام، كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن الإناث أكثر تعرضاً للصحف الإلكترونية من الذكور، كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن دافعي مراقبة البيئة والدافع المعرفي جاءت في مقدمة دوافع تعرض عينة الدراسة للقضايا السياسية، كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن المضامين المفضلة لدى عينة الدراسة جاءت مرتبة كالآتي: السياسية، الفنية، وأخبار الجريمة، وأخبار المرأة، والصحية، والعلمية، والاجتماعية، والجغرافية، والأثرية، والاقتصادية.

- دراسة Stempel وآخرون(٢٠٠٠): علاقة نمو استخدام الإنترنت بالتغيرات في استخدام وسائل الإعلام من ١٩٩٥ - ١٩٩٩([xxxv]).

سعت الدراسة لمعرفة العلاقة بين نمو استخدام الإنترنت والتغيرات في التعرض لوسائل الإعلام التقليدية، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى وجود تأثير لنمو استخدام الإنترنت على التعرض لوسائل الإعلام التقليدية كمصدر للمعلومات، حيث تقلص جمهور الصحافة والتلفزيون، كما أشارت نتائج الدراسة إلى انخفاض نسب توزيع الصحف، وانخفاض مصداقية وسائل الإعلام التقليدية لدى عينة الدراسة، كما توصلت الدراسة إلى اعتماد كثير من قراء الصحف المطبوعة على الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات.

- دراسة ميرفت كامل الطرابيشي (١٩٩٩): العوامل المؤثرة في تعرض الشباب المصري للمواقع الإلكترونية على الإنترنت([xxxvi]).

أجريت هذه الدراسة على عينة من الشباب المصري قوامها (٣٠٠) مفردة، وقد سعت الدراسة إلى التعرف على العوامل التي تؤثر في تعرض الشباب المصري للمواقع الإلكترونية على الإنترنت، وانتهت الدراسة إلى أن أغلبية عينة الدراسة تتعرض للمواقع الإلكترونية بشكل يومي، كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن التعرض الانتقائي للمواقع الإلكترونية جاء في المقدمة، بينما احتل التعرض غير الانتقائي المرتبة الثانية بحكم ضروريات ومقتضيات العمل لدى عينة الدراسة، كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن الاستخدام الهادف والمقصود للإنترنت جاء في مقدمة أسباب تعرض عينة الدراسة للمواقع الإلكترونية على الإنترنت.

- Denis M :(١٩٩٣) Surviving in an Electronic World: Adelphi Study of the Predicted Future of Newspapers([xxxvii]).

أجريت الدراسة على عينة من الخبراء قوامها (١٩) مفردة ممن ينتمون إلى العمل الصحفي وأكاديميين متخصصين في مجال الصحافة. وقد سعت الدراسة إلى التعرف على مستقبل الصحافة المطبوعة في العصر الإلكتروني التفاعلي. وانتهت الدراسة إلى أن الصحافة المطبوعة تأثرت بشكل واضح بالتطورات الإلكترونية، حيث أشارت عينة الدراسة إلى أن الصحافة المطبوعة لابد أن تواكب التغيرات الحديثة لكي تحافظ على بقائها في ظل استحواذ الإعلام الإلكتروني التفاعلي على انتباه الجمهور.

التعليق على الدراسات السابقة:

بعد استعراض الدراسات والبحوث السابقة، تبين ما يلي:

- أنها جاءت متنوعة في إجراءاتها المنهجية من حيث الأهمية والأهداف والأدوات المستخدمة لجمع المعلومات واختيار مجتمع الدراسة والعينات والنتائج التي توصلت إليها.
- اتفقت نتائج الدراسات السابقة على اعتماد أغلبية الجمهور على الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية للحصول على المعلومات.

- أكدت نتائج الدراسات السابقة على أن الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية قد أتاحت أمام الجمهور العديد من الإمكانات التفاعلية على مواقعها.

وبشكل عام فقد استفاد الباحث من الدراسات والبحوث السابقة في بلورة مشكلة هذه الدراسة ومتغيراتها وتحديد فروضها وتوجيه تساؤلاتها، وتحديد اطارها النظري، واختيار منهجها وأدواتها البحثية التي تساعد في الوصول إلى أفضل النتائج في هذه الدراسة.

الإطار المنهجي للدراسة:

ويمكن تناوله من خلال ما يأتي:

مشكلة الدراسة وأهميتها:

ظهرت تقنيات الاتصال التفاعلي (الإنترنت) كوسيلة إعلامية معاصرة أحدثت العديد من التغييرات الجذرية في صناعة الإعلام انعكس ذلك في إنتشار المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية المتاحة أمام الجمهور على شبكة الإنترنت، حيث أضافت تفاعلية الإنترنت على هذه المواقع والصحف الإلكترونية تحديا واضحاً على مظاهر الصحف المطبوعة عموماً والصحف السعودية اليومية خصوصاً ظهر جلياً في اتجاهها نحو الإصدار الإلكتروني على شبكة الإنترنت، ويعد هذا التحول الإلكتروني في الإصدار الصحفي- في حد ذاته - توسيعاً لإمكانات الصحافة وقدرتها على تسخير بعضاً من معالم الإنترنت كالتحديث، ووصلات النص الفائق المتضمنة داخل القصص الخبرية، ومعالم الوسائط المتعددة أكثر من الصور الفوتوغرافية، ومعالم التفاعلية كعناوين البريد الإلكتروني، ومحركات البحث([xxxviii])، كما تتفق نتائج الدراسات والبحوث السابقة على اعتماد غالبية الجمهور على المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية للحصول على الأخبار والأحداث الجارية، وفي هذا الإطار تتحدد مشكلة الدراسة التي تسعى لمعرفة اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية في قدرتها على توظيف معالم الإنترنت شكلا ومضموناً، وتحقيق رضا الجمهور السعودي، وتلبية حاجاتهم وكسب ثقتهم، في ظل منافسة المواقع الإخبارية الأخرى.

وترجع أهمية الدراسة إلى الأسباب الآتية:

- حاجة المجتمع السعودي إلى تكثيف الدراسات والبحوث التي تعنى بتقنيات الاتصال الجديدة للإفادة منها في تطوير الصحافة السعودية.

- تبصير القائمين على الصحف السعودية بأهمية رأي الجمهور في شكل ومحتوى ومستوى إصداراتهم الإلكترونية لتعزيز الإيجابيات وتلافي السلبيات بما يلبي حاجات ورغبات الجمهور، ويزيد من ارتباطهم بوسائلهم المحلية.

- أن الدراسات السابقة التي تناولت المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية لم تتعرض لدراسة اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية في مواقع الصحف الإلكترونية من حيث الشكل والمضمون وأساليب التطوير.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الجمهور السعودي نحو التغطية الإخبارية في مواقع الصحف اليومية السعودية، وذلك من خلال رصد مجموعة من الأهداف الفرعية على النحو التالي:

- التعرف على حجم تعرض الجمهور السعودي لمواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

- التعرف على مواقع الصحف السعودية المفضلة لديهم.
- التعرف على الوقت المستغرق في تصفحهم لمواقع الصحف السعودية.
- التعرف على أسباب تفضيلهم لمواقع الصحف السعودية.
- التعرف على مدى تفاعلهم أو مشاركتهم في مواقع الصحف السعودية.
- التعرف على دوافع تعرض الجمهور السعودي لمواقع الصحف السعودية.
- التعرف على حجم متابعتهم للتغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية.
- التعرف على درجة رضاهم عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية.
- التعرف على اتجاهاتهم نحو مكونات الأداء الإخباري لمواقع الصحف السعودية والمتعلقة بالشكل والمضمون.
- التعرف على درجة ثقة الجمهور السعودي بالتغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية.

تساؤلات الدراسة وفروضها:

تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عن مجموعة من التساؤلات، واختبار مجموعة من الفروض كما يأتي:

أولاً: تساؤلات الدراسة:

١. ما معدل تعرض عينة الدراسة لمواقع الصحف السعودية على الإنترنت؟

٢. ما مواقع الصحف السعودية المفضلة لدى عينة الدراسة؟

٣. كم من الوقت تستغرق عينة الدراسة في تصفح مواقع الصحف السعودية؟

٤. ما أهم أسباب تفضيل عينة الدراسة لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على شبكة الإنترنت؟

٥. ما مدى تفاعل أو مشاركة عينة الدراسة في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت؟

٦. ما دوافع تعرض عينة الدراسة لمواقع الصحف السعودية على شبكة الإنترنت؟

٧. ما نوعية المضامين التي تحرص عينة الدراسة على قراءتها على مواقع الصحف السعودية على شبكة الإنترنت؟

٨. ما حجم متابعة عينة الدراسة للتغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية؟

٩. ما درجة رضا عينة الدراسة عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية؟

١٠. ما درجة ثقة عينة الدراسة في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية؟

١١. ما اتجاهات عينة الدراسة نحو مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بمضمون وشكل التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية؟

١٢. ما اتجاهات عينة الدراسة نحو تطوير مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بمضمون وشكل التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية؟

ثانياً: فروض الدراسة:

تعرف الفروض العلمية بأنها: تحديد مبدئيٌ من قبل الباحث حول توقعاته أو رؤيته الذاتية عن العلاقة بين المتغيرات الأساسية المؤثرة في مشكلة الدراسة([xxxix]).

الفرض الأول:

توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة وفقاً لمتغير النوع، ومواقع الصحف السعودية المفضلة لديهم.

الفرض الثاني:

توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة، وأسباب تفضيلهم لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت.

ويتفرع منه فروض فرعية:

الفرض الفرعي الأول:

توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة وفقاً لمتغير النوع، وأسباب تفضيلهم لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت.

الفرض الفرعي الثاني:

توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة وفقاً لمتغير العمر، وأسباب تفضيلهم لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت.

الفرض الفرعي الثالث:

توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة وفقاً لمتغير المستوى الاجتماعي، وأسباب تفضيلهم لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت.

الفرض الفرعي الرابع:

توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة وفقاً لمتغير المستوى الاقتصادي، وأسباب تفضيلهم لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت.

الفرض الفرعي الخامس:

توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة وفقاً لمتغير المستوى التعليمي، وأسباب تفضيلهم لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت.

الفرض الثالث:

توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة وفقاً لمتغير النوع، ومدى تفاعلهم أو مشاركتهم في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

الفرض الرابع:

توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة وفقاً للنوع، ودوافع تعرضهم لمواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

الفرض الخامس:
توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة وفقاً للنوع، وطبيعة المضمون الذي يتم التعرض له على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.
الفرض السادس:
توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة، ودرجة رضاهم عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.
الفرض السابع:
توجد فروق دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة، ودرجة ثقتهم في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.
الفرض الثامن:
توجد فروق دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة وفقاً للنوع، واتجاهاتهم نحو مكونات الأداء الإخباري لمضمون التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.
الفرض التاسع:
توجد فروق دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة وفقاً للنوع، واتجاهاتهم نحو مكونات الأداء الإخباري للشكل الفني للتغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.
الفرض العاشر:
توجد فروق دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة وفقاً للنوع واتجاهاتهم نحو تطوير مكونات الأداء الإخباري لمضمون وشكل التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

نوع الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، التي لا تقتصر عند حد الوصف؛ وإنما تعتمد على الاستدلالات المنطقية والأساليب الإحصائية، بما يسمح بدراسة المتغيرات والعلاقات المتشابكة فيما بينها بشكل موضوعي وعلمي ومنتظم([xl])، مما يساعد في استخلاص النتائج التي تفيد في عملية التعميم والتنبؤ([xli]).
وفي هذه الدراسة سيتم التعرف على اتجاهات الجمهور السعودي نحو التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت.

منهج الدراسة:

في إطار السعي للإجابة على تساؤلات الدراسة واختبار فروضها، فقد لجأت الدراسة إلى استخدام منهج المسح، وفي إطاره استخدام أسلوب المسح الميداني التحليلي لقياس اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، حيث أن منهج المسح يسمح باختبار فروض الدراسة واختبار العلاقة بين متغيراتها، وباعتباره نموذجاً معيارياً لخطوات جمع المعلومات من المفردات البشرية بالتحديد دون سواها، لأغراض ترتبط بمجموع المفردات أو بعض هذا المجموع، من خلال التعامل مع المجتمع الكلي أو عينات مختارة منه([xlii]).

عينة الدراسة:

تم استخدام عينة عمدية من الجمهور السعودي المستخدمين لشبكة الإنترنت ويتعرضون لمواقع الصحف السعودية اليومية (ورقية ولها إصدار إلكتروني)، وقد بلغ إجمالي مفردات العينة (٥٨٤) مفردة موزعة كالتالي:

- ٤٨.٩٧% من العينة ذكوراً.

- ٥١.٠٣ % من العينة إناثاً.

أسلوب جمع المعلومات:

اعتمدت الدراسة على استمارة استقصاء كأداة لجمع البيانات من عينة الدراسة، مكونة من عدد من الأسئلة، إضافة إلى الخصائص الديموجرافية لأفراد العينة. وقد مر تصميم الاستمارة بعدة مراحل، تمثلت في مراجعة مشكلة الدراسة وأهدافها وتساؤلاتها المراد الإجابة عنها والفروض المراد اختبارها.

قياس الصدق والثبات:

استخدم الباحث أسلوب الصدق الظاهري Face Validity لاختبار صدق صحيفة الاستقصاء من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين([xliii])، والذين أشاروا ببعض التعديلات، وأقروا بأن الاستمارة تقيس بالفعل ما يفترض قياسه.

ولقياس ثبات البيانات استخدم الباحث أسلوب اعادة الاختبار T- Retest على عينة عشوائية من (٦٠) مفردة تمثل ١٠.٢٧% من إجمالي عينة الدراسة، وقد بلغت نسبة الثبات ٩٣%.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

قام الباحث بإدخال البيانات وتحليلها مستخدما البرنامج الإحصائي SPSS، حيث تم استخدام عدد من المقاييس الإحصائية بهدف اختبار فروض الدراسة، وتمثلت هذه المقاييس في:

- النسب المئوية والتكرارات.
- معامل ارتباط سبيرمان.
- اختبار Z لقياس معنوية الفروق بين نسبتين.
- اختبار كا٢ Ch-Square لاختبار وجود علاقة بين متغيرين.

نتائج الدراسة الميدانية:

أسفرت هذه الدراسة الميدانية عن مجموعة من النتائج سوف تجيب بشكل مباشر على تساؤلات الدراسة وفروضها، والتي يمكن عرضها على النحو الآتي:

أولاً: خصائص عينة الدراسة:

جدول رقم (١)

توزيع مفردات العينة وفقاً لمتغير النوع والعمر والمستوى الاجتماعي والاقتصادي والتعليمي

البيانات الأساسية	المتغير	الإجمالي	
		العدد	%
النوع	ذكر	٢٨٦	٤٨.٩٧
	أنثى	٢٩٨	٥١.٠٣
	المجموع	٥٨٤	١٠٠
العمر	من ١٨ إلى أقل من ٢٥ سنة	٣٤٤	٥٨.٩٠
	من ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة	٢٠٢	٣٤.٥٩
	من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة	٢٣	٣.٩٤
	٤٥ سنة فأكثر	١٥	٢.٥٧
	المجموع	٥٨٤	١٠٠
المستوى الاجتماعي	أعزب	٣٢٥	٥٥.٦٥

	متزوج	٢٣٩	٤٠.٩٢
	أرمل	٩	١.٥٤
	مطلق	١١	١.٨٨
	المجموع	٥٨٤	١٠٠
المستوى الاقتصادي	مرتفع	١٣٤	٢٢.٩٤
	متوسط	٤٠٠	٦٨.٤٩
	منخفض	٥٠	٨.٥٦
	المجموع	٥٨٤	١٠٠
المستوى التعليمي	الثانوية العامة	١٦٥	٢٨.٢٥
	دبلوم متوسط	٦٥	١١.١٣
	بكالوريوس	٣٢٨	٥٦.١٦
	دراسات عليا	٢٦	٤.٤٥
	المجموع	٥٨٤	١٠٠

تشير نتائج الجدول السابق إلى:
فيما يتعلق بنوع العينة: كشفت الدراسة أن نسبة الذكور بلغت ٤٨.٩٧% إذ بلغ عددهم ٢٨٦ مفردة من إجمالي عينة الدراسة، في حين بلغت نسبة الإناث ٥١.٠٣% إذ بلغ عددهن ٢٩٨ مفردة من إجمالي عينة الدراسة.

وفيما يتعلق بمتغير العمر (السن): أشارت الدراسة إلى أن أعمار النسبة الأعلى من عينة الدراسة من الذين تتراوح أعمارهم ما بين ١٨ وأقل من ٢٥ سنة إذ بلغ عددهم ٣٤٤ مفردة، وشكلوا ما نسبته ٥٨.٩٠%، تليها فئة الذين تتروح أعمارهم ما بين ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة بنسبة ٣٤.٥٩%، أما نسبة الذين تتروح أعمارهم ما بين ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة فبلغت ٣.٩٤%، وأخيراً جاءت نسبة الذين بلغت أعمارهم ٤٥ سنة فأكثر حيث بلغت ٢.٥٧% من إجمالي عينة الدراسة.

وفيما يتعلق بمتغير الحالة الاجتماعية: أشارت الدراسة إلى تفوق فئة "أعزب" حيث جاءت في مقدمة الفئات بنسبة ٥٥.٦٥%، بينما جاءت فئة "المتزوجين" في المرتبة الثانية بنسبة ٤٠.٩٢%، في حين جاءت كل من فئتي (أرمل ، ومطلق) في المراتب الخيرة وبنسب ضئيلة تراوحت بين ١.٨٨% و ١.٥٤% على التوالي، وهذه نتيجة طبيعية في ظل أن أغلب عينة الدراسة من الشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين ١٨ إلى أقل من ٣٥ سنة.

وفيما يتعلق بمتغير المستوى الاقتصادي: أشارت الدراسة إلى تنوع المستويات الاقتصادية لعينة الدراسة، ما بين مرتفع ومتوسط ومنخفض، حيث جاءت فئة المستوى الاقتصادي "متوسط" في مقدمة الفئات بنسبة ٦٨.٤٩%، بينما جاءت فئة المستوى الاقتصادي "مرتفع" في المرتبة الثانية بنسبة ٢٢.٩٤%، وأخيراً جاءت فئة المستوى الاقتصادى "منخفض" وبنسبة ضئيلة بلغت ٨.٥٦% من إجمالي عينة الدراسة.

وفيما يتعلق بمتغير المستوى التعليمي: أشارت الدراسة إلى أن تفوق نسبة المبحوثين من عينة الدراسة الذين يحملون الشهادة الجامعية (البكالوريوس) حيث بلغت ٥٦.١٦%، بينما جاءت نسبة الذين يحملون

الشهادة الثانوية في المرتبة الثانية بنسبة ٢٨.٢٥%، تليها نسبة الذين يحملون شهادة الدبلوم المتوسط بنسبة ١١.١٣%، وأخيراً جاءت نسبة الذين يحملون شهادات عليا (دكتوراه وماجستير) حيث بلغت ٤.٤٥%.

الجدول رقم (٢)
يوضح حجم تعرض عينة الدراسة لمواقع الصحف السعودية على الإنترنت

المتغيرات الديموغرافية / حجم التعرض		بانتظام		أحياناً		نادراً		إجمالي من سئلوا
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	
النوع	ذكر	١٢١	٤٢.٣٠	١١٥	٤٠.٢١	٥٠	١٧.٤٨	٢٨٦
	أنثى	١٦٨	٥٦.٣٧	٩٦	٣٢.٢١	٣٤	١١.٤١	٢٩٨
	المجموع	٢٨٩	٤٩.٤٨	٢١١	٣٦.١٣	٨٤	١٤.٣٨	٥٨٤
العمر	من ١٨ إلى أقل من ٢٥ سنة	١٦٤	٤٧.٧٦	١٢٧	٣٦.٩١	٥٣	١٥.٤٠	٣٤٤
	من ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة	١٠٩	٥٣.٩٦	٦٢	٣٠.٦٩	٣١	١٥.٣٤	٢٠٢
	من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة	٩	٣٩.١٣	١٤	٦٠.٨٧	-	-	٢٣
	٤٥ سنة فأكثر	٧	٤٦.٦٧	٨	٥٣.٣٣	-	-	١٥
	المجموع	٢٨٩	-	٢١١	-	٨٤	-	٥٨٤
المستوى الاجتماعي	أعزب	١٦٣	٥٠.١٥	١١٦	٣٥.٦٩	٤٦	١٤.١٥	٣٢٥
	متزوج	١٠٦	٤٤.٣٥	٩٥	٣٩.٧٤	٣٨	١٥.٩	٢٣٩
	أرمل	٩	١٠٠	-	-	-	-	٩
	مطلق	١١	١٠٠	-	-	-	-	١١
	المجموع	٢٨٩	-	٢١١	-	٨٤	-	٥٨٤
المستوى الاقتصادي	مرتفع	٩٦	٧١.٦٤	٢٣	١٧.١٦	١٥	١١.١٩	١٣٤
	متوسط	١٧١	٤٢.٧٥	١٦٩	٤٢.٢٥	٦٠	١٥	٤٠٠
	منخفض	٢٢	٤٤	١٩	٣٨	٩	١٨	٥٠
	المجموع	٢٨٩	-	٢١١	-	٨٤	-	٥٨٤
المستوى التعليمي	الثانوي	٩٧	٨٥.٧٨	٤٠	٢٤.٢٤	٢٨	١٦.٩٧	١٦٥
	دبلوم متوسط	٣٠	٤٦.١٥	٢٥	٣٨.٤٦	١٠	١٥.٣٨	٦٥
	بكالوريوس	١٤٧	٤٤.٨١	١٣٥	٤١.١٥	٤٦	١٤.٠٢	٣٢٨
	دراسات عليا	١٥	٥٧.٦٩	١١	٤٢.٣٠	-	-	٢٦
	المجموع	٢٨٩	-	٢١١	-	٨٤	-	٥٨٤

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن ٤٩.٤٨% من عينة الدراسة يتعرضون لمواقع الصحف السعودية على الإنترنت بشكل دائم، بينما يتعرض ٣٦.١٣% من عينة الدراسة لمواقع الصحف السعودية على الإنترنت أحيانا، وأخيراً يتعرض ١٤.٣٨% منهم لمواقع الصحف السعودية بشكل نادر، وربما يعود

ارتفاع نسبة من يتعرضون لمواقع الصحف السعودية بشكل دائم وأحيانا إلى ارتفاع نسبة الشباب في عينة الدراسة والتي تشير الدراسات إلى أنهم أكبر فئة تستخدم الإنترنت. ويؤكد ذلك نتائج الجدول السابق حيث تشير بياناته المتعلقة بفئة العمر إلى أن ٤٧.٦٧% من عينة الدراسة الذين تتروح أعمارهم ما بين ١٨ إلى أقل من ٢٥ سنة يتعرضون إلى مواقع الصحف السعودية بشكل دائم، وأن ٥٣.٩٦% من عينة الدراسة الذين تتروح أعمارهم ما بين ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة يتعرضون لهذه المواقع بشكل دائم.

كما تشير بيانات الجدول السابق – أيضاً- إلى تأثير متغير المستوى الاقتصادي على تعرض عينة الدراسة لمواقع الصحف السعودية على الإنترنت، حيث بلغت نسبة الذين يتعرضون لمواقع الصحف السعودية بشكل دائم من فئة المستوى الاقتصادي "المرتفع" ٧١.٦٤%، في حين انخفضت إلى ٤٢.٧٥% لدى فئة المستوى الاقتصادي "المتوسط".

كما تشير بيانات الجدول السابق- أيضاً – إلى أن ٨٥.٧٨% من عينة الدراسة فئة المستوى التعليمي "الثانوي" يتعرضون لمواقع الصحف السعودية على الإنترنت بشكل دائم، يليها ٥٧.٦٩% من عينة الدراسة فئة المستوى التعليمي "دراسات عليا"، ثم ٤٦.١٥% من عينة الدراسة فئة المستوى التعليمي "دبلوم متوسط"، وأخيراً يتعرض ٤٤.٨١% من عينة الدراسة فئة المستوى التعليمي "بكالوريوس" لمواقع الصحف السعودية على الإنترنت بشكل دائم.

جدول رقم (٣)

يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقاً لمتغير النوع و مواقع الصحف السعودية اليومية المفضلة لديهم *

متغير النوع / الصحف المفضلة	ذكور		إناث		الإجمالي		Z	مستوى المعنوية	مدى الدلالة
	العدد	%	العدد	%	العدد	%			
الندوة	٥٠	١٧.٤٨	٤٢	١٤.٠٩	٩٢	١٥.٧٥	٠.٤١	٠.٠٥	غير دالة
عكاظ	٢٣٥	٨٢.١٦	٢٩١	٩٧.٦٥	٥٢٦	٩٠.٠٦	٢.١٣	٠.٠٥	دالة
المدينة	٢١٥	٧٥.١٧	٢٧١	٩٠.٩٣	٤٨٦	٨٣.٢١	٢.٦٨	٠.٠١	دالة
البلاد	٣٩	١٣.٦٣	٥٥	١٨.٤٥	٩٤	١٦.٠٩	٠.٩١	٠.٠٥	غير دالة
الرياض	٢٧٣	٩٥.٤٥	٢٦٩	٩٠.٢٦	٥٤٢	٩٢.٨٠	٠.٧١	٠.٠٥	غير دالة
الجزيرة	١٩٩	٦٩.٥٨	١٨١	٦٠.٧٣	٣٨٠	٦٥.٠٦	١.١٣	٠.٠٥	غير دالة
الوطن	٢٠٤	٧١.٣٢	١٩٣	٦٤.٧٦	٣٩٧	٦٧.٩٧	٢.١٧	٠.٠٥	دالة
اليوم	٣٩	١٣.٦٣	٢٤	٨.٠٥	٧٢	١٢.٣٢	٠.٨١	٠.٠٥	غير دالة
إجمالي من سئلوا	٢٨٦	-	٢٩٨	-	٥٨٤	-	-	-	-

*يمكن للمبحثين اختيار أكثر من بديل

وفيما يتعلق بمواقع الصحف السعودية اليومية المفضلة لدى عينة الدراسة، فقد جاء موقع صحيفة "الرياض" في الترتيب الأول بنسبة ٩٢.٨٠%، في حين جاء موقع صحيفة "عكاظ" في الترتيب الثاني بنسبة ٩٠.٠٦%، وجاء موقع صحيفة "المدينة" في الترتيب الثالث بنسبة ٨٣.٢١%، ثم جاء موقع

صحيفة "الوطن" في الترتيب الرابع بنسبة ٦٧.٩٧%، وجاء موقع صحيفة "الجزيرة" في الترتيب الخامس من حيث تفضيل عينة الدراسة بنسبة ٦٥.٠٦%، واحتل موقع صحيفة "البلاد" الترتيب السادس بنسبة ١٦.٠٩%، ثم جاء موقع صحيفة "الندوة" في الترتيب السابع بنسبة ١٥.٧٥%، وأخيراً جاء موقع صحيفة "اليوم" في الترتيب الثامن بنسبة ١٢.٣٢%.

ولقياس العلاقة بين متغير النوع ومواقع الصحف السعودية المفضلة لدى عينة الدراسة، فإن بيانات الجدول السابق تعكس عن مايأتي:

- وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين كل من الذكور والإناث بخصوص موقع صحيفة "عكاظ" كأحد مواقع الصحف المفضلة لدى عينة الدراسة، حيث ارتفعت نسبة الإناث ٩٧.٦% عن الذكور ٨٢.١٦% والفارق بين النسبتين دال إحصائياً، حيث إن قيمة Z= ٢.١٣ وهي أكبر من قيمة Z الجدولية ١.٩٦ عند مستوى معنوية ٠.٠٥.
- وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين كل من الذكور والإناث بخصوص موقع صحيفة "المدينة" حيث ارتفعت نسبة الإناث ٩٠.٩٣% في تفضيل موقع هذه الصحيفة عن الذكور ٧٥.١٧% والفارق بين النسبتين دال إحصائياً؛ حيث إن قيمة Z= ٢.٦٨ وهي أكبر من قيمة Z الجدولية ٢.٥٨ عند مستوى معنوية ٠.٠١.
- عدم وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين الذكور والإناث حيث تقاربت النسب معاً، والفارق النسبي غير دال إحصائياً حيث إن قيم Z المحسوبة أقل من Z الجدولية ١.٩٦ عند مستوى معنوية ٠.٠٥، وهذه الصحف هي (الندوة Z= ٠.٤١)، (البلاد Z= ٠.٩١)، (الرياض Z= ٠.٧١)، (الجزيرة Z = ١.١٣)، (اليوم Z= ٠.٨١).

وبدراسة العلاقة الارتباطيه بين ترتيب الذكور والإناث فيما يتعلق بتفضيلهم لمواقع الصحف السعودية اليومية- وذلك باستخدام معامل ارتباط سبيرمان- تبين وجود ارتباط طردي قوي بلغت قيمته ٠.٩٢، كما بلغت قيمة كا٢ المحسوبة ٥٧.٦ وهي أكبر من قيمة كا٢ الجدولية ١٨.٤ عند درجة حرية= ٧، ومستوى ثقة ٩٩%.

وبذلك يمكن قبول صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائية بين النوع ومواقع الصحف السعودية المفضلة لدى عينة الدراسة.

جدول رقم (٤)

يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقاً لخصائصهم الديموغرافية والوقت المستغرق في تصفح مواقع الصحف السعودية على الإنترنت

الوقت المستغرق / المتغيرات الديموغرافية		أقل من ساعة		من ساعة إلى أقل من ساعة ونصف		من ساعة ونصف إلى أقل من ساعتين		ساعتان فأكثر		إجمالي من سئلوا
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
النوع	ذكور	٤٦	١٦.٠٨	١٣٤	٤٦.٨٥	٨١	٢٨.٣٢	٢٥	٨.٧٤	٢٨٦
	إناث	٧٠	٢٣.٤٩	١٤٣	٤٧.٩٨	٧٠	٢٣.٤٩	١٥	٥.٠٤	٢٩٨
	المجموع	١١٦	١٩.٨٦	٢٧٧	٤٧.٤٣	١٥١	٢٥.٨٥	٤٠	٦.٨٥	٥٨٤
العمر	من ١٨ إلى أقل من ٢٥ سنة	٧٥	٢١.٨٠	١٥٧	٤٥.٦٤	٩٦	٢٧.٩٠	١٦	٤.٦٥	٣٤٤
	من ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة	٤١	٢٠.٢٩	١٢٠	٥٩.٤٠	١٧	٨.٤١	٢٤	١١.٨٩	٢٠٢
	من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة	-	-	-	-	٢٣	١٠٠	-	-	٢٣
	٤٥ سنة فأكثر	-	-	-	-	١٥	١٠٠	-	-	١٥
	المجموع	١١٦	-	٢٧٧	-	١٥١	-	٤٠	-	٥٨٤
المستوى الاجتماعي	أعزب	٦٧	٢٠.٦١	١٣٥	٤١.٥٣	٩٩	٣٠.٤٦	٢٤	٧.٣٨	٣٢٥
	متزوج	٤٩	٢٠.٥٠	١٣٣	٥٥.٦٤	٤١	١٧.١٥	١٦	٦.٦٩	٢٣٩
	أرمل	-	-	٩	١٠٠	-	-	-	-	٩
	مطلق	-	-	-	-	١١	١٠٠	-	-	١١
	المجموع	١١٦	-	٢٧٧	-	١٥١	-	٤٠	-	٥٨٤
المستوى الاقتصادي	مرتفع	٢٨	٢٠.٨٩	٣٤	٢٥.٣٧	٥٠	٣٧.٣١	٢٢	١٦.٤١	١٣٤
	متوسط	٦٢	١٥.٥	٢٣٠	٥٧.٥	٩٠	٢٢.٥	١٨	٤.٥	٤٠٠
	منخفض	٢٦	٥٢	١٣	٢٦	١١	٢٢	-	-	٥٠
	المجموع	١١٦	-	٢٧٧	-	١٥١	-	٤٠	-	٥٨٤
المستوى التعليمي	الثانوي	٣٣	٢٠	٧٠	٤٢.٤٢	٣٩	٢٣.٦٣	٢٣	١٣.٩٤	١٦٥
	دبلوم متوسط	٢٧	٤١.٥٣	١٧	٢٦.١٥	١١	١٦.٩٢	١٠	١٥.٣٨	٦٥
	بكالوريوس	٥٦	١٧.٠٧	١٩٠	٥٧.٩٣	٧٥	٢٢.٨٦	٧	٢.١٣	٣٢٨
	دراسات عليا	-	-	-	-	٢٦	١٠٠	-	-	٢٦
	المجموع	١١٦	-	٢٧٧	-	١٥١	-	٤٠	-	٥٨٤

وفيما يتعلق بالوقت المستغرق في تصفح عينة الدراسة مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت، فقد ذكر ٢٧٧ من عينة الدراسة بنسبة ٤٧.٤٣% أنهم يستغرقون من ساعة إلى أقل من ساعة ونصف في

تصفح مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت، بينما ذكر ١٥١ من عينة الدراسة بنسبة ٢٥.٨٥% أنهم يستغرقون من ساعة ونصف إلى أقل من ساعتين في تصفح مواقع الصحف السعودية، وأشار ١١٦ منهم بنسبة ١٩.٨٦% أنهم يستغرقون أقل من ساعة في تصفح مواقع الصحف السعودية، وأخيراً ذكر ٤٠ منهم بنسبة ٦.٨٥% أنهم يستغرقون ساعتين فأكثر في تصفح مواقع الصحف السعودية، وتشير هذه البيانات إلى أن غالبية عينة الدراسة تستغرق من ساعة إلى أقل من ساعة ونصف في تصفح مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، كما أوضحت البيانات تدني نسبة الذين يستغرقون ساعتين فأكثر في تصفح مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

وفيما يتعلق بمتغير العمر، فقد أشارت بيانات الجدول السابق إلى أن غالبية عينة الدراسة ممن تتروح أعمارهم ما بين ١٨ سنة- أقل من ٣٥ سنة يستغرقون من ساعة إلى أقل من ساعة ونصف في تصفح مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، بينما جميع من تتروح أعمارهم ما بين ٣٥ سنة- إلى ٤٥ سنة فأكثر من عينة الدراسة يستغرقون من ساعة ونصف إلى أقل من ساعتين في تصفح مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

كما تشير بيانات الجدول السابق إلى تأثير متغير المستوى الاقتصادي على الوقت المستغرق لتصفح مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، حيث يستغرق ٣٧.٣١% من عينة الدراسة من فئة المستوى الاقتصادي "المرتفع" من ساعة ونصف إلى أقل من ساعتين في تصفح مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، بينما يستغرق ٥٧.٥% من عينة الدراسة من فئة المستوى الاقتصادي "متوسط" من ساعة إلى أقل من ساعة ونصف، وأخيراً يستغرق ٥٢% من عينة الدراسة من فئة المستوى الاقتصادي "منخفض" أقل من ساعة في تصفح مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

كما تشير بيانات الجدول السابق إلى أن حاملي الدراسات العليا من عينة الدراسة يستغرقون من ساعة ونصف إلى أقل من ساعتين في تصفح مواقع الصحف السعودية على الإنترنت وبنسبة ١٠٠%، بينما يستغرق ٥٧.٩٣% من حاملي البكالوريوس من ساعة إلى أقل من ساعة ونصف، في حين يستغرق ٤٢.٤٢% من حاملي الثانوية العامة من ساعة إلى أقل من ساعة ونصف، وأخيراً يستغرق ٤١.٥٣% من حاملي الدبلومات المتوسطة أقل من ساعة في تصفح مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

جدول رقم (٥)
يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقا للنوع وأسباب تفضيلهم قراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت *

متغير النوع / أسباب التفضيل	ذكور		إناث		الإجمالي		Z	مستوى المعنوية	مدى الدلالة
	العدد	%	العدد	%	العدد	%			
التفاعلية	٢٦٠	٩٠.٩١	٢٨٩	٩٦.٩٧	٥٤٩	٩٤	٠.٦٣	٠.٠٥	غير دالة
أكثر جاذبية	٢١٥	٧٥.١٧	٢٧٧	٩٢.٩٥	٤٩٢	٨٤.٢٤	٢.٧١	٠.٠١	دالة
مجانية	١٩٧	٦٨.٨٨	١٨٩	٦٣.٤٢	٣٨٦	٦٦.٠٩	٠.١٧	٠.٠٥	غير دالة
توافر أرشيف سهل الاسترجاع	٢٥١	٨٧.٧٦	٢٧٨	٩٣.٢٨	٥٢٩	٩٠.٥٨	١.١٣	٠.٠٥	غير دالة
التغطية الفورية	١٩٩	٦٩.٥٨	٢٠٠	٦٧.١١	٣٩٩	٦٨.٣٢	٠.١٤	٠.٠٥	غير دالة
سهولة التعامل معها	٢٢٠	٧٦.٩٢	١٩٥	٦٥.٤٣	٤١٥	٧١.٠٦	٢.٩١	٠.٠١	دالة
الوصول إليها في أي وقت وأي مكان	٢٨٠	٩٧.٩٠	٢٦١	٨٧.٥٨	٥٤١	٩٢.٦٣	٢.٦١	٠.٠٥	دالة
إجمالي من سئلوا	٢٨٦	-	٢٩٨	-	٥٨٤	-	-	-	-

*يمكن للمبحوثين اختيار أكثر من بديل.

وفيما يتعلق بأسباب تفضيل عينة الدراسة لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت، فقد احتلت التفاعلية الترتيب الأول على أسباب تفضيل عينة الدراسة لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت بنسبة ٩٤% ، واحتل الوصول إليها في أي وقت وأي مكان الترتيب الثاني بنسبة ٩٢.٦٣%، وجاء توفير أرشيف سهل الاسترجاع في الترتيب الثالث بنسبة ٩٠.٥٨%، وجاء أكثر جاذبية في الترتيب الرابع بنسبة ٨٤.٢٤%، يليها سهولة التعامل معها في الترتيب الخامس بنسبة ٧١.٠٦%، ثم التغطية الفورية في الترتيب السادس بنسبة ٦٨.٣٢%، واخيراً مجانية تصفحها في الترتيب السابع بنسبة ٦٦.٠٩%، وهذه النتائج تتقارب مع نتائج دراسة (Barbra: ٢٠٠١)([xliv]).

ولقياس العلاقة بين متغير النوع وأسباب تفضيل قراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت لدى عينة الدراسة، فإن بيانات الجدول السابق تعكس عن مايأتي:

- وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين نسب الذكور ونسب الإناث فيما يتعلق بأسباب تفضيلهم لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت من خلال الأسباب الآتية: (سهولة التعامل معها Z= ٢.٩١)، (أنها أكثر جاذبية Z= ٢.٧١)، (الوصول إليها في أي وقت وأي مكان Z= ٢.٦١) حيث إن القيم السابق الإشارة إليها أكبر من قيم Z الجدولية ٢.٥٨ عند مستوى ثقة ٠.٠١.

- عدم وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين نسب الذكور ونسب الإناث فيما يتعلق بأسباب تفضيلهم على النحو الآتي: (التفاعلية Z= ٠.٦٣)، (مجانية Z= ٠.١٧)، (توفر أرشيف سهل

الاسترجاع Z= ١.١٣)، (التغطية الفورية Z= ٠.١٤) حيث إن قيم Z المشار إليها أقل من قيمة Z الجدولية ١.٩٦ عند مستوى معنوية ٠.٠٥.

وبدراسة العلاقة الارتباطية بين ترتيب الذكور وترتيب الإناث جملة من سئلوا من حيث أسباب تفضيلهم لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت باستخدام معامل سبيرمان؛ تبين وجود علاقة ارتباطية ضعيفة حيث بلغت قيمة هذا العامل ٠.٢١ والفارق بين قيمة هذا المعامل والواحد الصحيح توضح عدم وجود علاقة ارتباطية.
هذا وقد بلغت قيمة كا٢ المحسوبة ٦٧.٣ وهي أكبر من قيمة كا٢ الجدولية ١٦.٨ عند مستوى ثقة ٩٩%.
ومن خلال ما سبق يتضح لنا خطأ صحة الفرض الفرعي القائل بوجود علاقة ارتباطية بين النوع وأسباب تفضيل عينة الدراسة لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت.

جدول رقم (٦)

يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقا لمتغير العمر وأسباب تفضيلهم قراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت *

متغير العمر / أسباب التفضيل	من ١٨ إلى أقل من ٢٥ سنة		من ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة		من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة		٤٥ سنة فأكثر		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
التفاعلية	٣٢٦	٩٤.٧٦	١٩٥	٩٦.٥٣	١٧	٧٣.٩١	١١	٧٣.٣٤	٥٤٩	_
أكثر جاذبية	٣٣١	٩٦.٢٢	١٤٠	٦٩.٣٠	١٣	٥٦.٥٢	٨	٥٣.٣٤	٤٩٢	-
مجانية	٢٦٧	٧٧.٦١	٩٩	٤٩.٠١	١٠	٤٣.٤٧	١٠	٦٦.٦٧	٣٨٦	-
توافر أرشيف سهل الاسترجاع	٢٩٣	٨٥.١٧	١٩٨	٩٨.٠٢	٢٣	١٠٠	١٥	١٠٠	٥٢٩	-
التغطية الفورية	١٨١	٥٢.٦١	١٨٥	٩١.٥٨	٢٠	٨٦.٩٥	١٣	٨٦.٦٧	٣٩٩	_
سهولة التعامل معها	٢١٨	٧٣.٣٧	١٦٥	٨١.٦٨	٢٣	١٠٠	٩	٦٠	٤١٥	_
الوصول إليها في أي وقت وأي مكان	٣٢٢	٩٣.٦٠	١٨١	٨٩.٦٠	٢٣	١٠٠	١٥	١٠٠	٥٤١	_
إجمالي من سئلوا	٣٤٤	-	٢٠٢	-	٢٣	-	١٥		٥٨٤	_

*يمكن للمبحوثين اختيار أكثر من بديل

وفيما يتعلق بأسباب تفضيل عينة الدراسة لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت وفقاً لمتغير العمر، فقد عكست بيانات الجدول السابق وجود تباين في أهمية أسباب تفضيل عينة الدراسة لقراءة الصحف السعودية على مواقعها عل الإنترنت كما يلي:

- جاءت التفاعلية في مقدمة أسباب تفضيل عينة الدراسة ممن تتروح أعمارهم ما بين ٢٥ سنة وأقل من ٣٥ سنة بنسبة ٩٦.٥٣%.

- جاءت "أكثر جاذبية" في مقدمة أسباب التفضيل لدى عينة الدراسة ممن تتروح أعمارهم ما بين ١٨ سنة إلى أقل من ٢٥سنة بنسبة ٩٦.٢٢%.

- وجود علاقة عكسية بين عينة الدراسة في مختلف فئاتهم العمرية و متغير "أكثر جاذبية" كسبب من أسباب تفضيلهم لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت بمعنى؛ أنه كلما انخفض سن عينة الدراسة زاد تفضيله لمتغير "أكثر جاذبية".

- وجود علاقة طردية بين عينة الدراسة في مختلف فئاتهم العمرية ومتغير "الوصول إليها في أي وقت وأي مكان" كسبب من أسباب تفضيلهم لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت بمعنى؛ أنه كلما ارتفع سن عينة الدراسة زاد تفضيلهم لمتغير "الوصول إليها في أي وقت وأي مكان".

- جاءت "توافر أرشيف سهل الاسترجاع و سهولة التعامل معها والوصول إليها في أي وقت وأي مكان كأهم أسباب التفضيل عند عينة الدراسة ممن تتروح أعمارهم من ٤٥ سنة فأكثر ونسبة ١٠٠% لكل منهم.

ولقياس العلاقة بين الفئة العمرية لعينة الدراسة وأسباب تفضيلهم لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت باستخدام اختبار كا٢ تبين وجود علاقة، حيث بلغت قيمة كا٢ المحسوبة ٩٧.٦ وهي أكبر من قيمة كا٢ الجدولية ٣٤.٨ وعند درجة حرية ١٨ ومستوى ثقة ٩٩%. مما يؤكد صحة الفرض الفرعي القائل بوجود علاقة ارتباطية بين الفئات العمرية لعينة الدراسة وأسباب تفضيلهم لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت.

جدول رقم (٧)

يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقا لمتغير المستوى الاجتماعي وأسباب تفضيلهم قراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت *

المستوى الاجتماعي / أسباب التفضيل	أعزب		متزوج		أرمل		مطلق	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
التفاعلية	٣٢٥	١٠٠	٢٠٦	٨٦.١٩	٩	١٠٠	٩	٨١.٨٢
أكثر جاذبية	٢٥٩	٧٩.٦٩	٢٢٠	٩٢.٠٥	٦	٦٦.٦٧	٧	٦٣.٦٣
مجانية	٢٠٠	٦١.٥٣	١٧٠	٧١.١٣	٩	١٠٠	٧	٦٣.٦٣
توافر أرشيف سهل الاسترجاع	٣٠٤	٩٣.٥٣	٢٠٥	٨٥.٧٧	٩	١٠٠	١١	١٠٠
التغطية الفورية	١٩٦	٦٠.٣٠	١٨٨	٧٨.٦٦	٧	٧٧.٧٨	٨	٧٢.٧٢
سهولة التعامل معها	٢٠٨	٦٤	١٩٠	٧٩.٤٩	٧	٧٧.٧٨	١٠	٩٠.٩٠
الوصول إليها في أي وقت وأي مكان	٢٩١	٨٩.٥٣	٢٣٠	٩٦.٢٣	٩	١٠٠	١١	١٠٠
إجمالي من سئلوا	٣٢٥	-	٢٣٩	-	٩	-	١١	

*يمكن للمبحوثين اختيار أكثر من بديل

وفيما يتعلق بأسباب تفضيل عينة الدراسة لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت وفقاً لمتغير المستوى الاجتماعي، فقد عكست بيانات الجدول السابق وجود تباين في أهمية أسباب تفضيل عينة الدراسة لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت من أهمها:

- جاءت "التفاعلية" كأهم أسباب تفضيل عينة الدراسة فئة "أعزب" لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت بنسبة ١٠٠%.
- جاءت كل من "التفاعلية" و"أنها مجانية" و"توافر أرشيف سهل الاسترجاع" و"الوصول إليها في أي وقت أو أي مكان" كأهم أسباب التفضيل لدى عينة الدراسة فئة "أرمل" ونسبة ١٠٠% لكل منهم.
- جاءت "الوصول إليها في أي وقت أو أي مكان" في مقدمة أسباب التفضيل لدى عينة الدراسة فئة "متزوج" وفئة "أرمل" وفئة "مطلق".

ولقياس العلاقة الارتباطية بين المستوى الاجتماعي وأسباب تفضيل عينة الدراسة لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت، وجد فروق دالة إحصائياً حيث بلغت قيمة كا٢ المحسوبة ٧٧.٩ وهي أكبر من قيمة كا٢ الجدولية ٣٤.٨ عند مستوى ثقة ٩٩% ودرجة حرية ١٨.

جدول رقم (٨)

يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقا لمتغير المستوى الاقتصادي وأسباب تفضيلهم قراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت *

المستوى الاقتصادي / أسباب التفضيل	مرتفع		متوسط		منخفض		الإجمالي
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
التفاعلية	١٣٢	٩٨.٥٠	٣٧٢	٩٣	٤٥	٩٠	٥٤٩
أكثر جاذبية	١٢٥	٩٣.٢٨	٣٣١	٨٢.٧٥	٣٦	٧٢	٤٩٢
مجانية	١١٠	٨٢.٠٩	٢٢٦	٥٦.٥	٥٠	١٠٠	٣٨٦
توافر أرشيف سهل الاسترجاع	١٢٩	٩٦.٢٦	٣٥٠	٨٧.٥	٥٠	١٠٠	٥٢٩
التغطية الفورية	١٢٠	٨٩.٥٥	٢٣٢	٥٨	٤٧	٩٤	٣٩٩
سهولة التعامل معها	١١٧	٨٧.٣١	٢٥٦	٦٤	٤٢	٨٤	٤١٥
الوصول إليها في أي وقت وأي مكان	١٣٣	٩٩.٥٥	٣٥٨	٨٩.٥	٥٠	١٠٠	٥٤١
إجمالي من سئلوا	١٣٤	-	٤٠٠	-	٥٠	-	-

*يمكن للمبحوثين اختيار أكثر من بديل

وفيما يتعلق بأسباب تفضيل عينة الدراسة لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت وفقاً لمتغير المستوى الاقتصادي، فقد عكست بيانات الجدول السابق وجود تباين في أهمية أسباب تفضيل عينة الدراسة لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت من أهمها:

- وجود علاقة ارتباطية طردية بين عينة الدراسة في مختلف مستوياتهم الاقتصادية ومتغيرا "التفاعلية" و "أكثر جاذبية" كسببين من أسباب تفضيلهم لقراءة الصحف السعودية على مواقعها في الإنترنت بمعنى؛ أنه كلما زاد المستوى الاقتصادي زاد تفضيلهم لمتغير "التفاعلية" و"أكثر جاذبية" كسببين لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت.

- جاءت "الوصول إليها في أي وقت وأي مكان" في مقدمة أسباب تفضيل عينة الدراسة فئة "مرتفع" لقراءة الصحف السعودية على موقعها على الإنترنت بنسبة ٩٩.٥٥%، في حين جاءت "التفاعلية" في مقدمة أسباب التفضيل لدى عينة الدراسة فئة "متوسط" بنسبة ٩٣%، بينما جاء كل من: " مجانية" و"توافر أرشيف سهل الاسترجاع" و"الوصول إليها في أي وقت وأي مكان" في مقدمة أسباب التفضيل لدى عينة الدراسة فئة "منخفض" بنسبة ١٠٠% لكل منها.

ولقياس العلاقة الارتباطية بين المستوى الاقتصادي لعينة الدراسة، وأسباب تفضيلهم لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت، وجد فروق دالة إحصائياً حيث بلغت قيمة كا٢ المحسوبة ٦١.٧ وهي أكبر من قيمة كا٢ الجدولية ٢٦.٢ ودرجة حرية ١٢.

جدول رقم (٩)

يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقا لمتغير المستوى التعليمي وأسباب تفضيلهم قراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت *

المستوى التعليمي / أسباب التفضيل	الثانوي		دبلوم متوسط		بكالوريوس		دراسات عليا	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
التفاعلية	١٦٣	٩٨.٧٨	٦٥	١٠٠	٢٩٥	٨٩.٩٣	٢٦	١٠٠
أكثر جاذبية	١٥٧	٩٥.١٥	٥٠	٧٦.٩٢	٢٦٥	٨٠.٧٩	٢٠	٧٦.٩٢
مجانية	١٦٥	١٠٠	٦٥	١٠٠	١٤١	٤٢.٩٨	١٥	٥٧.٦٩
توافر أرشيف سهل الاسترجاع	١١٧	٧٠.٩١	٦٥	١٠٠	٣٢١	٩٧.٨٦	٢٦	١٠٠
التغطية الفورية	١٥٠	٩٠.٩١	٣٥	٥٣.٨٤	١٨٩	٥٧.٦٢	٢٥	٩٦.١٥
سهولة التعامل معها	١٦١	٩٧.٥٧	٢٩	٤٤.٦١	٢٠٤	٦٢.١٩	٢١	٨٠.٧٦
الوصول إليها في أي وقت وأي مكان	١٦٥	١٠٠	٦٥	١٠٠	٢٨٥	٨٦.٩٨	٢٦	١٠٠
إجمالي من سئلوا	١٦٥	-	٦٥	-	٣٢٨	-	٢٦	-

*يمكن للمبحوثين اختيار أكثر من بديل

وفيما يتعلق بأسباب تفضيل عينة الدراسة لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت وفقاً لمتغير المستوى التعليمي، فقد عكست بيانات الجدول السابق وجود تباين في أهمية أسباب تفضيل عينة الدراسة لقراءة الصحف السعودية على مواقعها عل الإنترنت من أهمها:

- جاءت "التفاعلية" و"توافر أرشيف سهل الاسترجاع" و"الوصول إليها في أي وقت وأي مكان" في مقدمة أسباب تفضيل عينة الدراسة فئتي "دراسات عليا" و"دبلوم متوسط" لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت بنسبة ١٠٠% لكل منها.

- جاءت "مجانية" في مقدمة أسباب التفضيل لدى عينة الدراسة فئتي "الثانوي" و"دبلوم متوسط"بنسبة ١٠٠%.

- جاءت "توافر أرشيف سهل الاسترجاع" في مقدمة أسباب التفضيل لدى عينة الدراسة فئة "بكالوريوس" بنسبة ٩٧.٨٦%.

ولقياس العلاقة الارتباطية بين المستوى التعليمي وأسباب تفضيل عينة الدراسة لقراء الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت باستخدام اختبار كا٢، تبين وجود فروق دالة إحصائياً حيث بلغت قيمة كا٢ المحسوبة ١١٣.٧ وهي أكبر من قيمة كا٢ الجدولية ٣٤.٨ وعند درجة حرية ١٨ ومستوى ثقة ٩٩.

وبناءً على ما سبق يمكن قبول صحة الفرض القائل بوجود فروق دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة وأسباب تفضيلهم لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت.

جدول رقم (١٠)

يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقاً للنوع ومدى تفاعلهم (مشاركتهم برأي او تعليق أو تصويت أو.....) في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت

متغير النوع / مدى التفاعلية	ذكور		إناث		الإجمالي		Z	مستوى المعنوية	مدى الدلالة
	العدد	%	العدد	%	العدد	%			
بانتظام	٧٢	٢٥.١٧	٦٥	٢١.٨١	١٣٧	٢٣.٤٥	٠.٣٣	٠.٠٥	غير دالة
أحياناً	١١٦	٤٠.٥٦	١٢٧	٤٢.٦١	٢٤٣	٤١.٦١	٠.٢١	٠.٠٥	غير دالة
نادراً	٤٧	١٦.٤٣	٥٩	١٩.٨١	١٠٦	١٨.١٥	٠.٢٥	٠.٠٥	غير دالة
لا يحدث	٥١	١٧.٨٣	٤٧	١٥.٧٧	٩٨	١٦.٧٨	٠.١٩	٠.٠٥	غير دالة
إجمالي من سئلوا	٢٨٦	-	٢٩٨	-	٥٨٤	-	-	-	-

وفيما يتعلق بمدى تفاعل أو مشاركة عينة الدراسة في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، وكما يوضح الجدول السابق، فقد ذكر ٢٤٣ من عينة الدراسة بنسبة ٤١.٦١% أنهم يشاركون أحياناً بآرائهم أوتعليقاتهم أوتصويتاتهم في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، بينما أشار ١٣٧ من عينة الدراسة بنسبة ٢٣.٤٥% أنهم يشاركون بانتظام، كما ذكر ١٠٦ منهم بنسبة ١٨.١٥% أنهم يشاركون نادراً، وأخيراً ذكر ٩٨ من عينة الدراسة بنسبة ١٦.٧٨% أنهم لم يشاركوا ألبتة. وتوضح هذه البيانات حرص غالبية عينة الدراسة على المشاركة بآرائهم أوتعليقاتهم أوتصويتهم خلال تعرضهم لمواقع الصحف السعودية على الإنترنت، وهذه النتيجة تتفق مع نتائج دراسة المغامسي([xlv]) والتي أشارت نتائجها إلى مشاركة غالبية الشباب السعودي عينة الدراسة بآرائهم وتعليقاتهم على مواقع الإنترنت.

كما تعكس بيانات الجدول السابق ما يلي:

- عدم وجود فروق معنوية بين الذكور والإناث جملة من سئلوا في العينة من حيث مدى تفاعلهم في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، حيث تقاربت جميع نسب الذكور مع نسب الإناث والفارق المعنوي غير دال إحصائياً عند مستوى ثقة ٠.٠٥ وذلك على النحو التالي (مدى التفاعل بانتظام قيمة Z= ٠.٣٣)، (أحياناً Z = ٠.٢١)، (نادراً Z= ٠.٢٥)، (لا يحدث Z= ٠.١٩).

- ولقياس العلاقة الارتباطية بين الذكور والإناث فيما يتعلق بمدى تفاعلهم في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت باستخدام اختبار كا٢، تبين وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً حيث بلغت قيمة كا٢ المحسوبة ٣٧.٦ وهي أكبر من قيمة كا٢ الجدولية ١١.٣ عند درجة حرية =٣ ومستوى ثقة ٩٩%.

جدول رقم (١١)

يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقاً للنوع ودوافع تعرضهم لمواقع الصحف السعودية على الإنترنت*

متغير النوع / دوافع التعرض	ذكور		إناث		الإجمالي		Z	مستوى المعنوية	مدى الدلالة
	العدد	%	العدد	%	العدد	%			
متابعة الأحداث الراهنة، ومعرفة ما هو جديد عنها	٢١١	٧٣.٧٧	٢٣٤	٧٨.٥٢	٤٤٥	٧٦.١٩	٠.٦٧	٠.٠٥	غير دالة
المساعدة في تكوين الآراء حول القضايا المحلية والدولية	١٥٣	٥٣.٤٩	١٩٧	٦٦.١٠	٣٥٠	٥٩.٩٣	٢.٦١	٠.٠١	دالة
التفاعل والمشاركة بالرأي	١٨٧	٦٥.٣٨	١٩٥	٦٥.٤٣	٣٨٢	٦٥.٤١	٠.٠٣	٠.٠٥	غير دالة
الاندماج في المجتمع	١٤٣	٥٠	٢٠٥	٦٨.٧٩	٣٤٨	٥٩.٥٨	٣.١٢	٠.٠١	دالة
زيادة المعرفة والثقافة العامة	٧٤	٢٥.٨٧	٨٦	٢٨.٨٥	١٦٠	٢٧.٣٩	٠.٤١	٠.٠٥	غير دالة
التسلية والترفيه	١٢١	٤٢.٣٠	١٣٥	٤٥.٣٠	٢٥٦	٤٣.٨٣	٠.٣٦	٠.٠٥	غير دالة
إجمالي من سئلوا	٢٨٦	_	٢٩٨	-	٥٨٤	-	-	-	-

*يمكن للمبحوثين اختيار أكثر من بديل

وفيما يتعلق بدوافع تعرض عينة الدراسة لمواقع الصحف السعودية على الإنترنت، وكما يوضح الجدول السابق، فقد جاءت دوافع: متابعة الأحداث الراهنة ومعرفة ما هو جديد في مقدمة دوافع عينة الدراسة للتعرض لمواقع الصحف السعودية على الإنترنت بنسبة ٧٦.١٩%، وجاءت دوافع التفاعل والمشاركة بالرأي في المرتبة الثانية من دوافع تعرض عينة الدراسة لمواقع الصحف السعودية، يليها دافع المساعدة في تكوين الآراء حول القضايا المحلية والدولية في المرتبة الثالثة بنسبة ٥٩.٩٣%، ثم دافع الاندماج في المجتمع في المرتبة الرابعة بنسبة ٥٩.٥٨%، وجاء دافع التسلية والترفيه في المرتبة الخامسة بنسبة ٤٣.٨٣%، وأخيراً جاء دافع زيادة المعرفة والثقافة العامة في المرتية السادسة بنسبة ٢٧.٣٩%. وتتفق هذه النتائج إلى حد ما مع نتائج دراسة نوال الصفتي([xlvi])، حيث أشارت إلى أن دافعي: مراقبة البيئة والدافع المعرفي جاءا في مقدمة دوافع تعرض العينة للصحف الإلكترونية.

كما تعكس بيانات الجدول السابق ما يلي:

- وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين الذكور والإناث جملة من سئلوا في العينة في دوافع تعرضهم لمواقع الصحف السعودية على الإنترنت حيث ارتفعت نسب الإناث عن الذكور. والفروق في النسب دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠١ من حيث الدوافع الآتية: (الاندماج في المجتمع Z= ٣.١٢)، (المساعدة في تكوين الآراء حول القضايا المحلية والدولية Z= ٢.٦١) وهذه القيم أكبر من Z الجدولية ٢.٥٨ المنبئة بوجود فروق.

- عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في دوافع تعرضهم لمواقع الصحف السعودية على الإنترنت على النحو الآتي: (متابعة الأحداث الراهنة، ومعرفة ما هو جديد Z= ٠.٦٧)، (التفاعل والمشاركة بالرأي Z= ٠.٠٣)، (زيادة المعرفة والثقافة العامة Z= ٠.٤١)، (التسلية والترفيه Z= ٠.٣٦) حيث إن قيم Z السابق الإشارة إليها أقل من قيم Z الجدولية ١.٩٦.

- ولقياس العلاقة الارتباطية بين ترتيب الذكور وترتيب الإناث من حيث دوافع تعرضهم لمواقع الصحف السعودية على الإنترنت، فقد بلغت قيمة معامل الارتباط ٠.٨ وهذا يشير إلى وجود علاقة ارتباطية قوية بين الذكور والإناث في دوافع التعرض. كما بلغت قيمة كا٢ المحسوبة ٤٧.٩ وهي أكبر من قيمة كا٢ الجدولية ١٥.١ وعند درجة حرية= ٥ ومستوى ثقة ٩٩%، وهذا يؤكد صحة الفرض الفرعي القائل بوجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين النوع ودوافع التعرض لمواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

جدول رقم (١٢)
يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقاً للنوع وطبيعة المضمون الذي تتعرض له على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت*

متغير النوع / نوعية المضمون	ذكور		إناث		الإجمالي		Z	مستوى المعنوية	مدى الدلالة
	العدد	%	العدد	%	العدد	%			
سياسية	٢١٠	٧٣.٤٢	٢٠٥	٦٨.٧٩	٤١٥	٧١.٠٦	١.١٨	٠.٥	غير دالة
دينية	١٧٢	٦٠.١٣	٢١١	٧٠.٨٠	٣٨٣	٦٥.٥٨	٢.١١	٠.٠٥	دالة
اجتماعية	١٥٧	٥٤.٨٩	١٧٧	٥٩.٣٩	٣٣٤	٥٧.١٩	٠.٨٧	٠.٠٥	غير دالة
ثقافية	٦٩	٢٤.١٢	٧٩	٢٦.٥١	١٤٨	٢٥.٣٤	٠.١٣	٠.٠٥	غير دالة
رياضية	٢٤٣	٨٤.٩٦	١٣٥	٤٥.٣٠	٣٧٨	٦٤.٧٢	٥.٣	٠.٠١	دالة
اقتصادية	٢٠١	٧٠.٢٧	١٩٨	٦٦.٤٥	٣٩٩	٦٨.٣٢	٠.٥٧	٠.٠٥	غير دالة
علمية وطبية	٥٨	٢٠.٢٧	٨٣	٢٧.٨٥	١٤١	٢٤.١٤	١.٥٧	٠.٠٥	غير دالة
فنية	٨١	٢٨.٣٢	١١٧	٣٩.٢٦	١٩٨	٣٣.٩٠	٢.٣٧	٠.٠٥	دالة
إعلانية	٣٢	١١.١٩	٦٠	٢٠.١٣	٩٢	١٥.٧٥	١.٦٧	٠.٠٥	غير دالة
إجمالي من سئلوا	٢٨٦	-	٢٩٨	-	٥٨٤	-	-	-	-

*يمكن للمبحوثين اختيار أكثر من بديل

وفيما يتلق بطبيعة المضمون الذي تتعرض له عينة الدراسة على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، وكما يوضح الجدول السابق، فقد جاءت المضامين السياسية في المركز الأول بنسبة ٧١.٠٦% من أجمالي تكرارات المضامين التي تتعرض لها عينة الدراسة على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، وجاءت المضامين الاقتصادية في المركز الثاني بنسبة ٦٨.٣٢%، واحتلت المضامين الدينية المركز الثالث بنسبة ٦٥.٥٨%، ثم المضامين الرياضية في المركز الرابع بنسبة ٦٤.٧٢%، وجاءت المضامين الاجتماعية في المركز الخامس بنسبة ٥٧.١٩%، ثم المضامين الفنية في المركز السادس بنسبة ٣٣.٩٠%، واحتلت المضامين الثقافية المركز السابع بنسبة ٢٥.٣٤%، تليها المضامين العلمية والطبية في المركز الثامن بنسبة ٢٤.١٤%، أخيراً جاءت المضامين الإعلانية في المركز التاسع بنسبة ١٥.٧٥%. وتشير هذه البيانات إلى أهمية كل من المضامين السياسية والاقتصادية والدينية والرياضية والاجتماعية كمضامين تحرص عينة الدراسة على التعرض لها في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، أما المضامين الفنية والثقافية والعلمية والطبية فقد احتلت مركزاً وسطاً في حرص عينة

الدراسة على التعرض لها، في حين جاءت المضامين الإعلانية في مؤخرة المضامين التي تحرص عينة الدراسة على التعرض لها في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

كما تعكس بيانات الجدول السابق ما يلي:

- وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فيما يتعلق بنوعية المضمون الديني، والفني حيث ارتفعت نسب الإناث عن نسب الذكور حيث بلغت قيمة Z للمضمون الديني ٢.١١ وللمضمون الفني ٢.٣٧ وهذه القيم أكبر من قيمة Z الجدولية ١.٩٦ المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين عند مستوى ثقة ٠.٠٥.
- وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فيما يتعلق بالمضمون الرياضي حيث ارتفعت نسبة الذكور ٨٤.٩% عن الإناث ٤٥.٣% والفارق معنوي وقد بلغت قيمة Z ٥.٣ وعند مستوى معنوية ٠.٠١.
- عدم وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فيما يتعلق بالمضامين الآتية: (السياسية Z= ١.١٨)، (اجتماعية Z= ٠.٨٧)، (الثقافية Z= ٠.١٣)، (الاقتصادية Z= ٠.٥٧)، (العلمية والطبية Z= ١.٥٧)، (الإعلانية Z= ١.٦٧) عند مستوى ثقة ٠.٠٥.
- ولقياس العلاقة الارتباطية بين ترتيب الذكور والإناث جملة من سئلوا في العينة فيما يتعلق بنوعية المضمون والذي تم التعرض له على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، بلغت قيمة معامل ارتباط سبيرمان ٠.٧٧ وهي قيمة تشير إلى علاقة ارتباطية قوية بين المتغيرين، في حين بلغت قيمة كا٢ المحسوبة ٨١.٧ وهي قيمة أكبر من قيمة كا٢ الجدولية ٢٠.١ وعند درجة حرية= ٨ ومستوى ثقة ٩٩%، مما يؤكد صحة الفرض الفرعي القائل بوجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين النوع وطبيعة المضمون الذي تتعرض له على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

الجدول رقم (١٣)
يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقاً لخصائصهم الديموجرافية ومدى متابعتهم للتغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت

حجم المتابعة / المتغيرات الديموغرافية		بانتظام		أحياناً		نادراً		إجمالي من سئلوا
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	
النوع	ذكر	١٧١	٥٩.٧٩	٦٥	٢٢.٧٢	٥٠	١٧.٤٨	٢٨٦
	أنثى	١٧٠	٥٧.٠٤	٨٩	٢٩.٨٦	٣٩	١٣.٠٩	٢٩٨
	المجموع	٣٤١	٥٨.٣٩	١٥٤	٢٦.٣٧	٨٩	١٥.٢٤	٥٨٤
العمر	من ١٨ إلى أقل من ٢٥ سنة	١٦٩	٤٩.١٣	١٠٦	٣٠.٨١	٦٩	٢٠.٠٥	٣٤٤
	من ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة	١٤٠	٦٩.٣١	٤٢	٢٠.٧٩	٢٠	٩.٩٠	٢٠٢
	من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة	١٧	٧٣.٩١	٦	٢٦.٠٩	-	-	٢٣
	٤٥ سنة فأكثر	١٥	١٠٠	-	-	-	-	١٥
	المجموع	٣٤١	-	١٥٤	-	٨٩	-	٥٨٤
المستوى الاجتماعي	أعزب	١٤٨	٤٥.٥٤	٩٧	٢٩.٨٤	٨٠	٢٤.٦١	٣٢٥
	متزوج	١٧٣	٧٢.٣٨	٥٧	٢٣.٨٥	٩	٣.٧٦	٢٣٩
	أرمل	٩	١٠٠	-	-	-	-	٩
	مطلق	١١	١٠٠	-	-	-	-	١١
	المجموع	٣٤١	-	١٥٤	-	٨٩	-	٥٨٤
المستوى الاقتصادي	مرتفع	١٠٠	٧٤.٦٢	٢٤	١٧.٩١	١٠	٧.٤٦	١٣٤
	متوسط	٢٢٢	٥٥.٥	١٠٦	٢٦.٥	٧٢	١٨	٤٠٠
	منخفض	١٩	٣٨	٢٤	٤٨	٧	١٤	٥٠
	المجموع	٣٤١	-	١٥٤	-	٨٩	-	٥٨٤
المستوى التعليمي	الثانوي	٨٧	٥٢.٧٢	٤٨	٢٩.٠٩	٣٠	١٨.١٩	١٦٥
	دبلوم متوسط	٣٥	٥٣.٨٤	٢٠	٣٠.٧٧	١٠	١٥.٣٨	٦٥
	بكالوريوس	١٩٣	٥٨.٨٤	٨٦	٢٦.٢٢	٤٩	١٤.٩٤	٣٢٨
	دراسات عليا	٢٦	١٠٠	-	-	-	-	٢٦
	المجموع	٣٤١	-	١٥٤	-	٨٩	-	٥٨٤

وفيما يتعلق بمدى متابعة عينة الدراسة للتغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت، وكما تشير بيانات الجدول السابق، إلى أن ٥٨.٣٩% من عينة الدراسة يتابعون التغطية الإخبارية على مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت بانتظام، بينما يتابع ٢٦.٣٧% منهم التغطية الإخبارية على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت أحياناً، وأخيراً يتابع ١٥.٢٤% من عينة الدراسة التغطية الإخبارية بشكل نادر، وهذه النتائج تتفق مع دراسة معين صالح الميتمي ٢٠٠٩ والتي تشير أهم نتائجها إلى أن غالبية عينة الدراسة يتصفحون المواقع الإخبارية للاطلاع على الأخبار ([xlvii]).

كما تعكس بيانات الجدول السابق ما يلي:

- تقارب نسب الذكور والإناث فيما يتعلق بمتابعتهم للتغطية الإخبارية على مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت.

- وجود علاقة ارتباطية طردية بين عينة الدراسة في مختلف الفئات العمرية ودرجة متابعة التغطية الإخبارية (بانتظام) على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، بمعنى أنه كلما ارتفع سن عينة الدراسة زادت متابعتهم بانتظام للتغطية الإخبارية على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

- وجود علاقة عكسية بين عينة الدراسة في مختلف فئاتهم العمرية ودرجة متابعة التغطية الإخبارية (نادراً) على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، بمعنى أنه كلما انخفض سن عينة الدراسة انخفضت درجة متابعتهم للتغطية الإخبارية على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

- أن جميع عينة الدراسة من فئتي: المستوى الاجتماعي "مطلق" و"أرمل" يتابعون التغطية الإخبارية بانتظام على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت بنسبة ١٠٠% لكل منهما. بينما انخفضت إلى ٧٢.٣٧% عند عينة الدراسة من فئة المستوى الاجتماعي "متزوج"، و٤٥.٥٤% عند عينة الدراسة من فئة المستوى الاجتماعي "أعزب".

- وجود علاقة طردية بين عينة الدراسة في مختلف المستويات الاقتصادية ودرجة متابعة التغطية الإخبارية (بانتظام) على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، بمعنى أنه كلما ارتفع المستوى الاقتصادي لعينة الدراسة زادت درجة متابعتهم للتغطية الإخبارية على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

- وجود علاقة طردية بين عينة الدراسة في مختلف مستوياتهم التعليمية ودرجة متابعة التغطية الإخبارية (بانتظام) على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، بمعنى أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي لعينة الدراسة ارتفعت متابعتهم للتغطية الإخبارية على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

جدول رقم (١٤)
يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقاً للنوع ودرجة رضاهم عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت

متغير النوع / درجة الرضا	ذكور		إناث		الإجمالي		Z	مستوى المعنوية	مدى الدلالة
	العدد	%	العدد	%	العدد	%			
عالية جداً	٦١	٢١.٣٣	٥٥	١٨.٤٥	١١٦	١٩.٨٦	٠.٢١	٠.٠٥	غير دالة
عالية	٦٧	٢٣.٤٢	٦٩	٢٣.١٥	١٣٦	٢٣.٢٩	٠.٢٩	٠.٠٥	غير دالة
متوسطة	١١٥	٤٠.٢١	١٢٠	٤٠.٢٧	٢٣٥	٤٠.٢٤	٠.٠٤	٠.٠٥	غير دالة
منخفضة	٣٣	١١.٥٤	٣٨	١٢.٧٥	٧١	١٢.١٥	٠.١٢	٠.٠٥	غير دالة
منخفضة جداً	١٠	٣.٤٩	١٦	٥.٣٧	٢٦	٤.٤٥	٠.١٧	٠.٠٥	غير دالة
إجمالي من سئلوا	٢٨٦	١٠٠	٢٩٨	١٠٠	٥٨٤	١٠٠	-	-	-

وفيما يتعلق بدرجة رضا عينة الدراسة عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت، وكما يشير الجدول السابق، فقد تبين أن ٤٠.٢٤% من عينة الدراسة راضون بدرجة متوسطة عن التغطية الإخبارية على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، بينما أشار ٢٣.٢٩% من عينة الدراسة انهم راضون بدرجة عالية عن التغطية الإخبارية، في حين أشار ١٩.٨٦% منهم أنهم راضون بدرجة عالية جداً عن التغطية الإخبارية، وأشار ١٢.١٥% منهم أنهم راضون بدرجة منخفضة عن التغطية الإخبارية، وأخيراً أشار ٤.٤٥% من عينة الدراسة أنهم راضون بدرجة منخفضة جداً عن التغطية الإخبارية على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، وتتفق هذه النتائج مع نتائج الدراسة السابقة (Joaao Canavilhas: ٢٠٠٨).

وفيما يتعلق بتأثير متغير النوع ودرجة رضا عينة الدراسة عن التغطية الإخبارية على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، فإن بيانات الجدول السابق تعكس ما يلي:

- عدم وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين الذكور والإناث جملة من سئلوا في العينة بخصوص درجة رضاهم عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت؛ حيث بلغت قيمة Z على النحو الآتي: (عالية جداً Z= ٠.٢١)، (عالية Z= ٠.٢٩)، (متوسطة Z= ٠.٠٤)، (منخفضة Z= ٠.١٢)، (منخفضة جداً Z = ٠.١٧)، حيث جاءت القيم السابق الإشارة إليها أقل من Z الجدولية ١.٩٦ عند مستوى معنوية ٠.٠٥.

- ولقياس العلاقة الارتباطية بين ترتيب الذكور وترتيب والإناث فيما يتعلق بمدى رضاهم عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت، فقد بلغت قيمة معامل سبيرمان الواحد الصحيح، مما يؤكد بوجود علاقة قوية جداً بين ترتيب الذكور وترتيب الإناث بمدى رضاهم عن التغطية الإخبارية. هذا وقد بلغت قيمة كا٢ المحسوبة ٣٧.٥ وهي أكبر من قيمة كا٢ الجدولية ١٣.٣ عند درجة حرية= ٤ ومستوى ثقة ٩٩%.

جدول رقم (١٥)
يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقا لمتغير العمر ودرجة رضاهم عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت

متغير العمر / درجة الرضا	من ١٨ إلى أقل من ٢٥ سنة		من ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة		من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة		٤٥ سنة فأكثر		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
عالية جداً	٤٩	١٤.٢٤	٦٠	٢٩.٧٠	٧	٣٠.٤٣	-	-	١١٦	١٩.٨٦
عالية	١٠٨	٣١.٣٩	٢٨	١٣.٨٦	-	-	-	-	١٣٦	٢٣.٢٩
متوسطة	١٣٩	٤٠.٤١	٨١	٤٠.٠٩	٧	٣٠.٤٣	٨	٥٣.٣٤	٢٣٥	٤٠.٢٤
منخفضة	٣١	٩.٠٢	٣٣	١٦.٣٣	-	-	٧	٤٦.٦٦	٧١	١٢.١٥
منخفضة جداً	١٧	٤.٩٤	-	-	٩	٣٩.١٣	-	-	٢٦	٤.٤٥
إجمالي من سئلوا	٣٤٤	١٠٠	٢٠٢	١٠٠	٢٣	١٠٠	١٥	١٠٠	٥٨٤	١٠٠

وفيما يتعلق بتأثير متغير العمر ودرجة رضا عينة الدراسة عن التغطية الإخبارية على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، فإن بيانات الجدول السابق تعكس ما يلي:

- أن غالبية عينة الدراسة الذين تتروح أعمارهم ما بين ١٨ سنة إلى أقل من ٢٥ سنة راضون عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت بدرجة متوسط فأعلى.
- أن غالبية عينة الدراسة الذين تتراوح اعمارهم ما بين ٤٥ سنة فأكثر راضون عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت بدرجة متوسط فأقل.
- أن ٣٩.١٣% من عينة الدراسة الذين تتراوح أعمارهم ما بين ٣٥ سنة إلى أقل من ٤٥ سنة راضون بدرجة ضعيفة جداً عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

هذه البيانات تشير إلى أن الصحف السعودية تحتاج إلى المزيد من العناية بالتغطية الإخبارية في مواقعها على الإنترنت لتحافظ على جمهورها برفع درجة رضاهم عن هذه الخدمة بتحقيق رغبات وإشباع حاجات الجمهور بالمادة الإخبارية شكلاً ومضموناً، ومراعاة أذواق مختلف الفئات العمرية للجمهور.

جدول رقم (١٦)

يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقا لمتغير المستوى الاجتماعي ودرجة رضاهم عن الخدمة الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت

المستوى الاجتماعي / درجة الرضا	أعزب		متزوج		أرمل		مطلق	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
عالية جدا	٤٣	١٣.٢٣	٧٣	٣٠.٥٤	-	-	-	-
عالية	٩٧	٢٩.٨٤	٣٩	١٦.٣٨	-	-	-	-
متوسطة	١٣٤	٤١.٢٣	٨١	٣٣.٨٩	٩	١٠٠	١١	١٠٠
ضعيفة	٣٧	١١.٣٨	٣٤	١٤.٢٢	-	-	-	-
ضعيفة جداً	١٤	٤.٣٠	١٢	٥.٠٢	-	-	-	-
إجمالي من سئلوا	٣٢٥	١٠٠	٢٣٩	١٠٠	٩	١٠٠	١١	١٠٠

وفيما يتعلق بتأثير متغير المستوى الاجتماعي ودرجة رضا عينة الدراسة عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، فإن بيانات الجدول السابق تعكس ما يلي:

- أن جميع عينة الدراسة من فئتي المستوى الاجتماعي "أرمل" و"مطلق" راضون عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت بدرجة متوسطة بنسبة ١٠٠% لكل منهما.
- أن غالبية عينة الدراسة من فئتي المستوى الاجتماعي "أعزب" و"متزوج" راضون عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت بدرجة متوسطة فأعلى.
- إنخفاض أو انعدام نسبة عينة الدراسة في مختلف المستويات الاجتماعية الذين تنخفض درجة رضاهم (ضعيفة جداً) عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

جدول رقم (١٧)

يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقا لمتغير المستوى الاقتصادي ودرجة رضاهم عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت

المستوى الاقتصادي / درجة الرضا	مرتفع		متوسط		منخفض		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
عالية جدا	١٧	١٢.٦٨	٨٤	٢١	١٥	٣٠	١١٦	١٩.٨٦
عالية	٢٧	٢٠.١٥	٩٨	٢٤.٥	١١	٢٢	١٣٦	٢٣.٢٩
متوسطة	٥٠	٣٧.٣١	١٦١	٤٠.٢٥	٢٤	٤٨	٢٣٥	٤٠.٢٤
ضعيفة	١٤	١٠.٤٤	٥٧	١٤.٢٥	-	-	٧١	١٢.١٥
ضعيفة جداً	٢٦	١٩.٤٠	-	-	-	-	٢٦	٤.٤٥
إجمالي من سئلوا	١٣٤	١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٨٤	١٠٠

وفيما يتعلق بتأثير متغير المستوى الاقتصادي على درجة رضا عينة الدراسة عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، فإن بيانات الجدول السابق تعكس ما يلي:

- وجود علاقة عكسية بين عينة الدراسة في مختلف مستوياتهم الاقتصادية ودرجة الرضا (عالية جداً) عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، بمعنى أنه كلما انخفض المستوى الاقتصادي زادت درجة الرضا عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

- وجود علاقة طردية بين عينة الدراسة في مختلف مستوياتهم الاقتصادية ودرجة الرضا (متوسطة) عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، بمعنى أنه كلما انخفض المستوى الاقتصادي انخفضت درجة رضاهم عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

جدول رقم (١٨)
يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقا لمتغير المستوى التعليمي ودرجة رضاهم عن الخدمة الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت

متغير المستوى التعليمي / درجة الرضا	الثانوية		دبلوم متوسط		بكالوريوس		دراسات عليا		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
عالية جداً	٤٣	٢٦.٠٦	٤	٦.١٥	٦٩	٢١.٠٣	-	-	١١٦	١٩.٨٦
عالية	٣٥	٢١.٢٢	١٥	٢٣.٠٧	٧٧	٢٣.٤٧	٩	٣٤.٦١	١٣٦	٢٣.٢٩
متوسطة	٥٧	٣٤.٥٤	٣٩	٦٠	١٢٩	٣٩.٣٣	١٠	٣٨.٤٦	٢٣٥	٤٠.٢٤
ضعيفة	١٦	٩.٦٩	٧	١٠.٧٧	٤١	١٢.٥	٧	٢٦.٩٢	٧١	١٢.١٥
ضعيفة جداً	١٤	٨.٤٨	-	-	١٢	٣.٦٥	-	-	٢٦	٤.٤٥
إجمالي من سئلوا	١٦٥	١٠٠	٦٥	١٠٠	٣٢٨	١٠٠	٢٦	١٠٠	٥٨٤	١٠٠

وفيما يتعلق بتأثير متغير المستوى التعليمي على درجة رضا عينة الدراسة عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، فإن بيانات الجدول السابق تعكس ما يلي:

- وجود علاقة طردية بين عينة الدراسة في مختلف مستوياتهم التعليمية ودرجة رضاهم (عالية) عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، بمعنى أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي لعينة الدراسة ارتفعت درجة رضاهم عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

- وجود علاقة طردية بين عينة الدراسة في مختلف مستوياتهم التعليمية ودرجة رضاهم (ضعيفة) عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، بمعنى أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي لعينة الدراسة ارتفعت درجة رضاهم (ضعيفة) عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

جدول رقم (١٩)
يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقاً للنوع ودرجة ثقتهم في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت

متغير النوع / درجة الثقة	ذكور		إناث		الإجمالي		Z	مستوى المعنوية	مدى الدلالة
	العدد	%	العدد	%	العدد	%			
أثق بشدة	٣٣	١١.٥٤	٣٧	١٢.٤١	٧٠	١١.٩٨	٠.٢١	٠.٠٥	غير دالة
أثق إلى حد ما	١٦١	٥٦.٢٩	١٧٠	٥٧.٠٤	٣٣١	٥٦.٦٧	٠.٢٧	٠.٠٥	غير دالة
لا أعرف	٢٩	١٠.١٤	٣٥	١١.٧٥	٦٤	١٠.٩٥	٠.٣١	٠.٠٥	غير دالة
لا أثق	٥٠	١٧.٤٨	٣٨	١٢.٧٥	٨٨	١٥.٠٦	١.١٢	٠.٠٥	غير دالة
لا أثق مطلقاً	١٣	٤.٥٤	١٨	٦.٠٤	٣١	٥.٣٠	٠.٥٧	٠.٠٥	غير دالة
إجمالي من سئلوا	٢٨٦	١٠٠	٢٩٨	١٠٠	٥٨٤	١٠٠	-	-	-

وفيما يتعلق بتأثير متغير النوع على درجة ثقة عينة الدراسة في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، فإن بيانات الجدول السابق تعكس ما يلي:

- عدم وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فيما يتعلق بدرجة ثقتهم في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت، حيث تقاربت نسب الذكور مع الإناث والفرق بين النسب غير دال إحصائياً عند مستور ثقة ٠.٥ وجميع قيم Z أقل من ١.٩٦. وذلك على النحو التالي: (أثق بشدة Z= ٠.٢١)، (أثق إلى حد ما Z= ٠.٢٧)، (لا أعرف Z= ٠.٣١)، (لا أثق Z= ١.١٢)، (لا اثق مطلقاً Z= ٠.٥٧).

- ولدراسة العلاقة الارتباطية بين ترتيب الذكور والإناث فيما يتعلق بدرجة ثقتهم في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت باستخدام معامل سبيرمان ابين وجود علاقة قوية جداً بلغت ٠.٩٦

- كما بلغت قيمة كا٢ المحسوبة ١٨.٤ وهي أكبر من قيمة كا٢ الجدولية ١٣.٣ وعند درجة حرية= ٤ ومستوى ثقة ٩٩%، وهذا يعكس وجود فروق دالة إحصائياً بين النوع ودرجة ثقتهم في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت.

جدول رقم (٢٠)
يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقا لمتغير العمر ودرجة ثقتهم في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت

متغير العمر / درجة الثقة	من ١٨ إلى أقل من ٢٥ سنة		من ٢٥ إلى أقل من ٣٥ سنة		من ٣٥ إلى أقل من ٤٥ سنة		٤٥ سنة فأكثر		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
أثق بشدة	٣٣	٩.٥٩	٣٠	١٤.٨٥	٧	٣٠.٤٣	-	-	٧٠	١١.٩٨
أثق إلى حد ما	٢٠٠	٥٨.١٤	١١٤	٣٨.٢٦	٩	٣٩.١٣	٨	٥٣.٣٤	٣٣١	٥٦.٦٧
لا أعرف	٢٧	٩.٠٢	٣٠	١٤.٨٥	٧	٣٠.٤٣	-	-	٦٤	١٠.٩٥
لا أثق	٦٨	١٩.٧٦	١٣	٦.٤٣	-	-	٧	٤٦.٦٦	٨٨	١٥.٠٦
لا أثق مطلقاً	١٦	٤.٦٥	١٥	٧.٤٢	-	-	-	-	٣١	٥.٣٠
إجمالي من سئلوا	٣٤٤	١٠٠	٢٠٢	١٠٠	٢٣	١٠٠	١٥	١٠٠	٥٨٤	١٠٠

وفيما يتعلق بتأثير متغير العمر على درجة ثقة عينة الدراسة في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، فإن بيانات الجدول السابق تعكس ما يلي:

- أن غالبية عينة الدراسة بمختلف فئاتها العمرية تثق إلى حد ما في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، حيث أشار إلى ذلك ٥٨.١٤% من عينة الدراسة ممن تتراوح اعمارهم من ١٨ سنة إلى أقل من ٢٥ سنة، و٥٣.٣٤% من عينة الدراسة ممن تتراوح أعمارهم ما بين ٤٥ سنة فأكثر، و٣٩.١٣% ممن تتراوح أعمارهم ما بين ٣٥ سنة إلى أقل من ٤٥ سنة، و٣٨.٢٦% ممن تتراوح أعمارهم من ٢٥ سنة إلى أقل من ٣٥ سنة.

- جاءت درجة الثقة "لا أثق مطلقا" في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت في مؤخرة درجات الثقة، إذ لم تتجاوز ٧.٤٢% عند عينة الدراسة الذين تتراوح أعمارهم ما بين ٢٥ سنة إلى أقل من ٣٥ سنة، ثم تنخفض إلى ٤.٦٥% عند عينة الدراسة الذين تتراوح أعمارهم ما بين ١٨ سنة إلى أقل من ٢٥ سنة، ولم تحظ بأي نسبة تذكر لدى الفئات العمرية الأخرى.

- جاءت درجة الثقة "لا أثق" في المركز الثاني وبنسبة ٤٦.٦٦% لدى عينة الدراسة الذين تتراوح أعمارهم ما بين ٤٥ سنة فأكثر.

- كما جاءت درجة الثقة "أثق بشدة" في المركز الثاني وبنسبة ٣٠.٤٣% لدى عينة الدراسة الذين تتراوح أعمارهم ما بين ٣٥ سنة إلى أقل من ٤٥ سنة.

وهذه البيانات تشير إلى أن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية تتطلب المزيد من الاهتمام بها، ومراعاة المكونات الأساسية لمصداقيتها، ورفع مستوى الأداء بها لتحقق رغبات الجمهور على اختلاف فئاته العمرية.

جدول رقم (٢١)
يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقا لمتغير المستوى الاجتماعي ودرجة ثقتهم في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت

المستوى الاجتماعي / درجة الثقة	أعزب		متزوج		أرمل		مطلق		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
أثق بشدة	٤٣	١٣.٢٣	٢٧	١١.٢٩	-	-	-	-	٧٠	١١.٩٨
أثق إلى حد ما	٢٠٠	٦١.٥٣	١١١	٤٦.٤٤	٩	١٠٠	١١	١٠٠	٣٣١	٥٦.٦٧
لا اعرف	٣٦	١١.٠٧	٢٨	١١.٧١	-	-	-	-	٦٤	١٠.٩٥
لا أثق	٣٢	٩.٨٤	٥٦	٢٣.٤٣	-	-	-	-	٨٨	١٥.٠٦
لا أثق مطلقاً	١٤	٤.٣٠	١٧	٧.١١	-	-	-	-	٣١	٥.٣٠
إجمالي من سئلوا	٣٢٥	١٠٠	٢٣٩	١٠٠	٩	١٠٠	١١	١٠٠	٥٨٤	١٠٠

وفيما يتعلق بتأثير متغير المستوى الاجتماعي على درجة ثقة عينة الدراسة في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، فإن بيانات الجدول السابق تعكس ما يلي:

- أن غالبية عينة الدراسة بمختلف مستوياتهم الاجتماعية تثق إلى حد ما في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، حيث أشار إلى ذلك ١٠٠% من عينة الدراسة فئة المستوى الاجتماعي "أرمل"، و١٠٠ % من عينة الدراسة فئة المستوى الاجتماعي "مطلق"، و٦١.٥٣ % من عينة الدراسة فئة المستوى الاجتماعي "أعزب"، و ٤٦.٤٤% من عينة الدراسة فئة المستوى الاجتماعي "متزوج".

- جاءت درجة الثقة "لا أثق مطلقا" في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت في مؤخرة درجات الثقة لدى عينة الدراسة بمختلف مستوياتهم الاجتماعية، إذ لم تتجاوز ٧.١١% عند عينة الدراسة فئة المستوى الاجتماعي "متزوج"، ثم تنخفض إلى ٤.٣٠% عند عينة الدراسة فئة المستوى الاجتماعي "أعزب"، ولم تحظ بأي نسبة تذكر لدى فئات المستويات الاجتماعية الأخرى.

- جاءت درجة الثقة " لا أثق" في المركز الثاني بنسبة ٢٣.٤٣% لدى عينة الدراسة فئة المستوى الاجتماعي "متزوج"، في حين جاءت في المركز الرابع بنسبة ٩.٨٤% عند عينة الدراسة فئة المستوى الاجتماعي "أعزب"، ولم تحظ بأي نسبة تذكر لدى فئات المستويات الاجتماعية الأخرى.

جدول رقم (٢٢)
يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقا لمتغير المستوى الاقتصادي ودرجة ثقتهم في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت

المستوى الاقتصادي / درجة الثقة	مرتفع		متوسط		منخفض		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
أثق بشدة	٢٩	٢١.٦٤	٣٢	٨	٩	١٨	٧٠	١١.٩٨
أثق إلى حد ما	٦٠	٤٤.٧٧	٢٥٦	٦٤	١٥	٣٠	٣٣١	٥٦.٦٧
لا أعرف	٢٠	١٤.٩٢	٣٧	٩.٢٥	٧	١٤	٦٤	١٠.٩٥
لا أثق	١٤	١٠.٤٤	٦٣	١٥.٧٥	١١	٢٢	٨٨	١٥.٠٦
لا أثق مطلقاً	١١	٨.٢١	١٢	٣	٨	١٦	٣١	٥.٣٠
إجمالي من سئلوا	١٣٤	١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٥٨٤	١٠٠

وفيما يتعلق بتأثير متغير المستوى الاقتصادي على درجة ثقة عينة الدراسة في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، فإن بيانات الجدول السابق تعكس ما يلي:

- وجود علاقة عكسية بين عينة الدراسة في مختلف مستوياتها الاقتصادية ودرجة (لا أثق) في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، بمعنى أنه كلما انخفض المستوى الاقتصادي لعينة الدراسة انخفضت بالتالي ثقتهم في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

- أن غالبية عينة الدراسة بمختلف مستوياتهم الاقتصادية تثق إلى حد ما في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، حيث أشار إلى ذلك ٦٤% من عينة الدراسة فئة المستوى الاقتصادي "متوسط"، و٤٤.٧٧ % من عينة الدراسة فئة المستوى الاقتصادي "مرتفع"، و٣٠% من عينة الدراسة فئة المستوى الاقتصادي "منخفض".

- ولقياس العلاقة بين المستوى الاقتصادي لعينة الدراسة ودرجة ثقتهم في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت باستخدام اختبار كا٢، تبين وجود فروق دالة إحصائية بينهم حيث بلغت قيمة كا٢ المحسوبة ٣٧.٦ وهي أكبر من قيمة كا٢ الجدولية ٢٠.١ وعند درجة حرية= ٨ ومستوى ثقة ٩٩%.

جدول رقم (٢٣)
يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقا لمتغير المستوى التعليمي ودرجة ثقتهم في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت

متغير المستوى التعليمي / درجة الثقة	الثانوية		دبلوم متوسط		بكالوريوس		دراسات عليا		الإجمالي	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
أثق بشدة	٢٩	١٧.٥٧	-	-	٤١	١٢.٥	-	-	٧٠	١١.٩٨
أثق إلى حد ما	٧١	٤٣.٠٣	٤٠	٦١.٥٣	٢٠١	٦١.٢٨	١٩	٧٣.٠٧	٣٣١	٥٦.٦٧
لا أعرف	٢١	١٢.٧٢	١٤	٢١.٥٣	٢٩	٨.٨٤	-	-	٦٤	١٠.٩٥
لا أثق	٣٢	١٩.٣٤	١١	١٦.٩٢	٣٨	١١.٥٨	٧	٢٦.٩٢	٨٨	١٥.٠٦
لا أثق مطلقاً	١٢	٧.٢٧	-	-	١٩	٥.٧٩	-	-	٣١	٥.٣٠
إجمالي من سئلوا	١٦٥	١٠٠	٦٥	١٠٠	٣٢٨	١٠٠	٢٦	١٠٠	٥٨٤	١٠٠

وفيما يتعلق بتأثير متغير المستوى التعليمي على درجة ثقة عينة الدراسة في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، فإن بيانات الجدول السابق تعكس ما يلي:

- أن غالبية عينة الدراسة بمختلف مستوياتهم التعليمية تثق إلى حد ما في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، حيث أشار إلى ذلك ٧٣.٠٧% من عينة الدراسة فئة المستوى التعليمي "دراسات عليا"، و٦١.٥٣% من عينة الدراسة فئة المستوى التعليمي "دبلوم متوسط"، و٦١.٢٨% من عينة الدراسة فئة المستوى التعليمي "بكالوريوس" و ٤٣.٠٣% من عينة الدراسة فئة المستوى التعليمي "ثانوي".

- أن نسبة ٢٦.٩٢% من عينة الدراسة فئة المستوى التعليمي "دراسات عليا" لا تثق بالتغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، يليها ١٩.٣٤% من عينة الدراسة فئة المستوى التعليمي "الثانوية"، ثم ١٦.٩٢% من عينة الدراسة فئة المستوى التعليمي "دبلوم متوسط"، وأخيراً ١١.٥٨% من عينة الدراسة فئة المستوى التعليمي "بكالوريوس".

- أن ١٧.٥٧% من عينة الدراسة فئة المستوى التعليمي "الثانوية" يثقون بشدة في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، يليها ١٢.٥% من عينة الدراسة فئة المستوى التعليمي "بكالوريوس"، ولم تحظ بقية المستويات التعليمية بأية نسبة تذكر.

اتجاهات عينة الدراسة نحو مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بالمضمون والشكل الفني للتغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت:

أولاً: اتجاهات الجمهور نحو مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بالمضمون:

جدول رقم (٢٤)

يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقاً للنوع واتجاهاتهم نحو مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بمضمون التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت

اتجاهات المبحوثين مكونات الأداء	النوع	موافق بشدة		موافق		إلى حد ما		غير موافق		غير موافق بشدة		إجمالي من سئلوا
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
توفر الموضوعية في معالجتها الإخبارية للقضايا التي تطرحها	ذكور	٢٠	٦.٩٩	١٠٠	٣٤.٩٦	٥٠	١٧.٤٨	٧٥	٢٦.٢٢	٤١	١٤.٣٣	٢٨٦
	إناث	٣٥	١١.٧٥	١١٤	٣٨.٢٥	٤٨	١٦.١١	٩٣	٣١.٢٠	٨	٢.٦٨	٢٩٨
	ن	٥٥	٩.٤٢	٢١٤	٣٦.٦٤	٩٨	١٦.٧٨	١٦٨	٢٨.٧٦	٤٩	٨.٣٩	٥٨٤
تتوازن في اهتمامها بالقضايا المحلية والعربية والدولية	ذكور	٦٢	٢١.٦٨	٨٨	٣٠.٧٧	٣٩	١٣.٦٣	٧٢	٢٥.١٧	٢٥	٨.٧٤	٢٨٦
	إناث	٣٥	١١.٧٥	٩٧	٣٢.٥٥	٤٣	١٤.٤٣	٩٦	٣٢.٢١	٢٧	٩.٠٦	٢٩٨
	ن	٩٧	١٦.٦١	١٨٥	٣١.٦٧	٨٢	١٤.٠٤	١٦٨	٢٨.٧٦	٥٢	٨.٩٠	٥٨٤
ملائمة طرحها لقيم المجتمع وخصوصيته	ذكور	١٧	٥.٩٤	٦٥	٢٢.٧٢	٦٠	٢٠.٩٧	١٢٠	٤١.٩٥	٢٤	٨.٣٩	٢٨٦
	إناث	٢٥	٨.٣٨	٧٩	٢٦.٥١	٦٧	٢٢.٤٨	٩٨	٣٢.٨٨	٢٩	٩.٧٣	٢٩٨
	ن	٤٢	٧.١٩	١٤٤	٢٤.٦٥	١٢٧	٢١.٧٤	٢١٨	٣٧.٣٢	٥٣	٩.٠٧	٥٨٤
الفصل في الطرح بين الحقائق والآراء	ذكور	٣٥	١٢.٢٣	١١٠	٣٨.٤٦	٢٧	٩.٤٤	٩٩	٣٤.٦١	١٥	٥.٢٥	٢٨٦
	إناث	٣١	١٠.٤٠	١٣٣	٤٤.٦٣	١٧	٥.٧٠	١٠٦	٣٩.٢٦	١١	٣.٦٩	٢٩٨
	ن	٦٦	١١.٣٠	٢٤٣	٤١.٦١	٤٤	٧.٥٣	٢٠٥	٣٥.١٠	٢٦	٤.٤٥	٥٨٤
تتسم المعالجة الإخبارية للقضايا المحلية	ذكور	٢١	٧.٣٤	٧٣	٢٥.٥٢	٣٤	١١.٨٩	١٢٩	٥٤.١٠	٢٩	١٠.١٣	٢٨٦
	إناث	٢٨	٩.٣٩	٨٢	٢٧.٥١	٤٣	١٤.٤٣	١١٢	٣٧.٥٨	٣٣	١١.٠٧	٢٩٨
	ن	٤٩	٨.٣٩	١٥	٢٦.٥	٧٧	١٣.١	٢٤	٤١.٢	٦٢	١٠.٦	٥٨٤

بالعمق والواقعية				٤		٨	١	٦		١	
تتوافق القضايا المطروحة مع اهتمامات القراء	ذكور	٧٠	٢٤.٤٧	١٠٣	٣٦.٠١	١١	٣.٨٤	٨٧	٣٠.٤٢	١٥	٥.٢٤	٢٨٦
	إناث	٧٦	٢٥.٥١	١٤١	٤٧.٣١	٢٣	٧.٧١	٥٠	١٦.٧٧	٨	٢.٦٨	٢٩٨
	ن	١٤٦	٢٥	٢٤٤	٤١.٧٨	٣٤	٥.٨٢	١٣٧	٢٣.٤٥	٢٣	٣.٩٣	٥٨٤
تتسم المعالجة الإخبارية بإسناد الوقائع إلى مصادرها	ذكور	٨١	٢٨.٣٢	١٠٩	٣٨.١٢	٥٢	١٨.١٩	٣٩	١٣.٦٣	٥	١.٧٤	٢٨٦
	إناث	٧٩	٢٦.٥١	١٢٤	٤١.٦١	٦٥	٢١.٨١	٢٢	٧.٣٨	٨	٢.٦٨	٢٩٨
	ن	١٦٠	٢٧.٣٩	٢٣٣	٣٩.٨٩	١١٧	٢٠.٠٣	٦١	١٠.٤٤	١٣	٢.٢٢	٥٨٤
تتسم المعالجة الإخبارية بالتوازن في عرض وجهات النظر المختلفة نحو القضايا التي تطرحها	ذكور	٣٧	١٢.٩٣	٦٣	٢٢.٠٢	٥٩	٢٠.٦٢	١٠٧	٣٧.٤١	٢٠	٦.٩٩	٢٨٦
	إناث	٣٩	١٣.٠٨	٧٥	٢٥.١٦	٦١	٢٠.٤٧	٩٩	٣٣.٢٢	٢٤	٨.٠٥	٢٩٨
	ن	٧٦	١٣.٠١	١٣٨	٢٣.٦٣	١٢٠	٢٠.٥٥	٢٠٦	٣٥.٢٧	٤٤	٧.٥٣	٥٨٤

وفيما يتعلق باتجاهات عينة الدراسة نحو مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بمضمون التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، فإن بيانات الجدول السابق تعكس ما يلي:

- أن ٣٦.٦٤% من عينة الدراسة يوافقون على ان التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت توفر الموضوعية في معالجتها الإخبارية للقضايا التي تطرحها، في مقابل ٢٨.٧٦% لا يرون ذلك، بينما يرى ١٦.٧٨% انها توفر الموضوعية إلى حد ما في معالجتها الإخبارية للقضايا التي تطرحها. وهذا مؤشر **إيجابي** لمواقع الصحف السعودية من حيث اهتمامها بالموضوعية في معالجة القضايا بشكل مرض من وجهة نظر عينة الدراسة.

- أن ٣١.٦٧% من عينة الدراسة يوافقون على أن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت تتوازن في اهتمامها بالقضايا المحلية والعربية والدولية، في مقابل ٢٨.٧٦% لا يرون ذلك، بينما يرى ١٤.٠٤% أنها تتوازن في اهتمامها إلى حد ما، كما لوحظ أن ١٦.٦١% من عينة الدراسة يوافقون بشدة على أن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت تتوازن في اهتمامها بالقضايا المحلية والعربية والدولية، وهذا مؤشر **ايجابي** أيضاً لمكونات الأداء الإخباري في مواقع الصحف السعودية.

- أن ٣٧.٣٢% من عينة الدراسة لا يوافقون على أن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت ملائمة في طرحها لقيم المجتمع وخصوصيته، في مقابل ٢٤.٦٥% يرون ذلك، بينما يرى ٢١.٧٤% أنها ملائمة في طرحها لقيم المجتمع وخصوصيته إلى حد ما، وهذا في حد ذاته مؤشر **سلبي** يتطلب من مواقع الصحف السعودية الاهتمام بجانب ملائمة مخرجاتها مع قيم المجتمع المسلم وخصوصيته في طرح القضايا ومعالجتها.

- أن ٤١.٦١% من عينة الدراسة يوافقون على أن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت تفصل في طرحها بين الحقائق والآراء، في مقابل ٣٥.١٠% لا يرون ذلك، بينما يرى ٧.٥٣% أنها تحدث إلى حد ما، كما لوحظ أن ١١.٣٠% من عينة الدراسة يوافقون بشدة على أن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية تفصل بين الحقائق والآراء في طرحها للقضايا، مقابل ٤.٤٥% لا يوافقون على ذلك بشدة، وهذا يشير إلى اتجاه **إيجابي** نحو التغطية الإخبارية.

- أن ٤١.٢٦% من عينة الدراسة لا يوافقون على أن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت تتسم معالجتها الإخبارية بالعمق والواقعية، في مقابل ٢٦.٥٤% يرون ذلك، بينما يرى ١٣.١٨% أن معالجتها تتسم بالعمق والواقعية إلى حد ما، فيما أشار ١٠.٦١% من عينة الدراسة أنهم لا يوافقون بشدة على أن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية تتسم بالعمق والواقعية، وكل هذا مؤشر **سلبي** لأداء مواقع الصحف السعودية.

- أن ٤١.٧٨% من عينة الدراسة يوافقون على أن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت تتوافق مع اهتمامات القراء، في مقابل ٢٣.٤٥% لا يرون ذلك، بينما يرى ٥.٨٢% أنها تتوافق مع اهتمامات القراء إلى حد ما، في حين أشار ٢٥% من عينة الدراسة إلى أنهم يوافقون بشدة على أن القضايا المطروحة تتوافق مع اهتمامات القراء، وهذا يشير إلى اتجاه **إيجابي** يجب على الصحف السعودية أن تحافظ عليه.

- أن ٣٩.٨٩% من عينة الدراسة يوافقون على أن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت تتسم بإسناد الوقائع إلى مصادرها، في مقابل ١٠.٤٤% لا يرون ذلك، بينما يرى ٢٠.٠٣% أنها تتسم بإسناد الوقائع إلى مصادرها إلى حد ما، في حين أشار ٢٧.٣٩% من عينة الدراسة إلى أنهم يوافقون بشدة على ذلك، وهذا مؤشر **إيجابي** لأداء مواقع الصحف السعودية.

- أن ٣٥.٢٧% من عينة الدراسة لا يوافقون على أن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت تتسم بالتوازن في عرض وجهات النظر المختلفة نحو القضايا التي تطرحها، في مقابل ٢٣.٦٣% يرون ذلك، بينما يرى ٢٠.٥٥% أنها تتسم بالتوازن في عرض وجهات النظر المختلفة نحو القضايا التي تطرحها إلى حد ما، وهذا يشير إلى اتجاه **سلبي** في أداء مواقع الصحف السعودية.

- **ولقياس العلاقة بين النوع واتجاهاتهم نحو مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بمضمون التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت، تبين وجود فروق دالة إحصائية، حيث بلغت قيمة كا٢ المحسوبة ١٤٦.٣ وهي أكبر من قيمة كا٢ الجدولية ٤٨.٣ وعند درجة حرية= ٢٨ ومستوى ثقة ٩٩%.**

ثانياً: اتجاهات الجمهور نحو مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بالشكل:

جدول رقم (٢٥)

يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقاً للنوع واتجاهاتهم نحو مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بالشكل الفني للتغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت

اتجاهات المبحوثين مكونات الأداء	النوع	موافق بشدة		موافق		إلى حد ما		غير موافق		غير موافق بشدة		إجمالي من سئلوا
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
يتسم إخراج المادة الإخبارية بالجاذبية والحيوية	ذكور	٦٢	٢١.٦٨	١١٢	٣٩.١٦	١٧	٥.٩٤	٧٥	٢٦.٢٢	٢٠	٦.٩٩	٢٨٦
	إناث	٧١	٢٣.٨٢	١١٤	٣٨.٢٥	١٩	٦.٣٧	٨٠	٢٦.٨٤	١٤	٤.٦٩	٢٩٨
	ن	١٣٣	٢٢.٧٧	٢٢٦	٣٨.٦٩	٣٦	٦.١٦	١٥٥	٢٦.٥٤	٣٤	٥.٨٢	٥٨٤
تستغل مواقع الصحف تقنية الوسائط المتعددة في معالجتها الإخبارية	ذكور	٧٠	٢٤.٤٧	١١٠	٣٨.٤٦	١١	٣.٨٤	٥٠	١٧.٤٨	٤٥	١٥.٧٣	٢٨٦
	إناث	٨٠	٢٦.٨٤	١٤١	٤٧.٣١	٢٣	٧.٧١	٣٢	١٠.٧٣	١٠	٣.٣٥	٢٩٨
	ن	١٥٠	٢٥.٦٨	٢٥٠	٤٢.٨١	٣٤	٥.٨٢	٨٢	١٤.٠٤	٥٥	٩.٤١	٥٨٤
استخدامها المتوازن للألوان في إبراز المادة الإخبارية	ذكور	٦٩	٢٤.١٢	١١١	٣٨.٨٢	٥٢	١٨.١٩	٥٠	١٧.٤٨	٤	١.٣٩	٢٨٦
	إناث	٤٨	١٦.١٠	١٢٤	٤١.٦١	٣٣	١١.٠٧	٧٣	٢٤.٤٩	٢٠	٦.٧٢	٢٩٨
	ن	١١٧	٢٠.٠٣	٢٣٥	٤٠.٢٤	٨٥	١٤.٥٥	١٢٣	٢١.٠٦	٢٤	٤.١١	٥٨٤
الاستعانة بالرسومات البيانية والخرائط	ذكور	٣٧	١٢.٩٣	١٠٧	٣٧.٤١	٢٧	٩.٤٤	٩٩	٣٤.٦١	١٦	٥.٥٩	٢٨٦
	إناث	٢٨	٩.٣٩	١٣٣	٤٤.٦٣	٢٣	٧.٧١	١٠٦	٣٩.٢٦	٨	٢.٦٨	٢٩٨
	ن	٦٥	١١.١٣	٢٤٠	٤١.٠٩	٥٠	٨.٥٦	٢٠٥	٣٥.١٠	٢٤	٤.١١	٥٨٤
تتسم المعالجة الإخبارية للقضايا بتوظيف الصور الثابتة والمتحركة	ذكور	٣١	١٠.٨٤	١٢٤	٤٣.٣٥	٣٢	١١.١٩	٦٩	٢٤.١٢	٣٠	١٠.٤٨	٢٨٦
	إناث	٣٩	١٣.٠٨	١٤١	٤٧.٣١	٢٤	٨.٠٥	٧٥	٢٥.١٦	١٩	٦.٣٧	٢٩٨
	ن	٧٠	١١.٩٨	٢٦٥	٤٥.٣٧	٥٦	٩.٥٨	١٤٤	٢٤.٦٥	٤٩	٨.٣٩	٥٨٤
استغلالها لخاصية النص الفائق الذي يتيح تفاعل القارئ مع النص الإخباري	ذكور	٨١	٢٨.٣٢	١٠٨	٣٧.٧٦	٢٠	٦.٩٩	٣٩	١٣.٦٣	٣٨	١٣.٢٨	٢٨٦
	إناث	٩١	٣٠.٥٣	١٢٤	٤١.٦١	٢٣	٧.٧١	٤٠	١٣.٤٢	٢٠	٦.٧٢	٢٩٨
	ن	١٧٢	٢٩.٤٥	٢٣٢	٣٩.٧٢	٤٣	٧.٣٦	٧٩	١٣.٥٢	٥٨	٩.٩٣	٥٨٤

وفيما يتعلق باتجاهات عينة الدراسة نحو مكونات الأدء الإخباري المتعلقة بالشكل الفني للتغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، فإن بيانات الجدول السابق تعكس ما يلي:

- أن ٣٨.٦٩% من عينة الدراسة يوافقون على أن إخراج التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت يتسم بالجاذبية والحيوية، في مقابل ٢٦.٥٤% لا يرون ذلك، بينما يرى ٦.١٦% انه يتسم إلى حد ما بالجاذبية والحيوية، في أشار ٢٢.٧٧% من عينة الدراسة إلى أنهم يوافقون بشدة على أن إخراج المادة اإخبارية يتسم بالجاذبية والحيوية، وهذا مؤشر **إيجابي** لمواقع الصحف السعودية من حيث اهتمامها بالشكل الفني في أدائها الإخباري.

- أن ٤٢.٨١% من عينة الدراسة يوافقون على أن مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت تستغل تقنية الوسائط المتعددة في معالجتها الإخبارية، في مقابل ١٤.٠٤% لا يرون ذلك، بينما يرى ٥.٨٢% أنها تستغل تقنية الوسائط المتعددة في معالجتها الإخبارية إلى حد ما، في حين أشار ٢٥.٦٨% من عينة الدراسة أنهم يوافقون بشدة على أن مواقع الصحف السعودية تستغل هذه الوسائط في معالجتها الإخبارية، مما يشير إلى اتجاه **إيجابي** أيضاً لمواقع الصحف السعودية في مجال اهتمامها بالشكل الفني في أدائها الإخباري، ولعل ذلك يعود إلى الإمكانات المادية التي تتمتع بها المؤسسات الإعلامية السعودية وتوفير المتخصصين في الجانب الفني بشكل واسع.

- أن ٤٠.٢٤% من عينة الدراسة يوافقون على أن مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت تستخدم الألوان بشكل متوازن في إبراز المادة الإخبارية، في مقابل ٢١.٠٦% لا يرون ذلك، بينما يرى ١٤.٥٥% استخدامها المتوازن للألوان في إبراز المادة الإخبارية إلى حد ما، فيما أشار ٢٠.٠٣% من عينة الدراسة إلى أنهم يوافقون بشدة على استخدام مواقع الصحف السعودية للألوان بشكل متوازن في إبراز المادة الإخبارية، مقابل ٤.١١% لا يوافقون بشدة على ذلك، وهذا مؤشر **إيجابي** لأداء مواقع الصحف السعودية.

- أن ٤١.٠٩% من عينة الدراسة يوافقون على أن مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت تستعين بالرسوم والرسوم البيانية والخرائط والجداول في معالجتها الإخبارية، في مقابل ٣٥.١٠% لا يرون، بينما يرى ٨.٥٦% أنها تستعين بذلك إلى حد ما، وهذا مؤشر **إيجابي** لأداء مواقع الصحف السعودية من حيث الشكل.

- أن ٤٥.٣٧% من عينة الدراسة يوافقون على أن المعالجة الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت تتسم بتوظيف الصور الثابتة والمتحركة، في مقابل ٢٤.٦٥% لا يرون ذلك، بينما يرى ٩.٥٨% أنها توظف ذلك، وهذا مؤشر **إيجابي** لأداء مواقع الصحف السعودية.

- أن ٣٩.٧٢% من عينة الدراسة يوافقون على أن مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت تستغل خاصية النص الفائق الذي يتيح تفاعل القراء مع النص، في مقابل ١٣.٥٢% لا يرون ذلك، بينما يرى ٧.٣٦% أنها تستغل ذلك إلى حد ما، في حين أشار ٢٩.٤٥% من عينة الدراسة إلى أنهم يوافقون بشدة على استغلال مواقع الصحف السعودية على الإنترنت خاصية النص الفائق الذي يتيح تفاعل القراء مع النص الإخباري، وهذا أيضاً مؤشر **إيجابي** لأداء مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

- ولقياس العلاقة بين النوع واتجاهاتهم نحو مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بالشكل الفني، تبين وجود فروق دالة إحصائياً بين النوع واتجاهاتهم نحو مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بالشكل الفني في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، حيث بلغت قيمة كا٢ المحسوبة ١٣١.٤ وهي أكبر من قيمة كا٢ الجدولية ٣٧.٥ وعند درجة حرية= ٢٠ ومستوى ثقة ٩٩%.

اتجاهات عينة الدراسة نحو تطوير مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بالمضمون والشكل الفني للتغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت:

أولاً: اتجاهات الجمهور نحو تطوير مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بالمضمون:

جدول رقم (٢٦)

يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقاً للنوع واتجاهاتهم نحو تطوير مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بمضمون التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت

اتجاهات المبحوثين / مكونات الأداء	النوع	موافق بشدة		موافق		إلى حد ما		غير موافق		غير موافق بشدة		إجمالي من سئلوا
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
تحديد سياسة إعلامية واضحة تعمل في إطارها	ذكور	٧٠	٢٤.٤٧	١٥٨	٥٥.٢٤	١٧	٥.٩٤	٣١	١٠.٨٤	١٠	٣.٤٩	٢٨٦
	إناث	٨٦	٢٨.٨٦	١٧٦	٥٩.٠٦	٢١	٧.٠٤	١٠	٣.٣٦	٥	١.٦٧	٢٩٨
	ن	١٥٦	٢٦.٧١	٣٣٤	٥٧.١٩	٣٨	٦.٥٠	٤١	٧.٠٢	١٥	٢.٥٦	٥٨٤
صياغة المضمون الإخباري في قوالب تتناسب مع الطبيعة الاتصالية الخاصة بالصحافة الإلكترونية	ذكور	٣٧	١٢.٩٣	١١٩	٤١.٦٠	٢٣	٨.٠٤	٩١	٣١.٨١	١٦	٥.٥٩	٢٨٦
	إناث	٤٨	١٦.١٠	١٤١	٤٧.٣١	١٩	٦.٣٧	٦٠	٢٠.١٣	٣٠	١٠.٠٦	٢٩٨
	ن	٨٥	١٤.٥٥	٢٦٠	٤٤.٥٢	٤٢	٧.١٩	١٥١	٢٥.٨٥	٤٦	٧.٨٧	٥٨٤
زيادة خبرة وكفاءة العاملين في صياغة مضامين المادة الإخبارية	ذكور	٣٥	١٢.٢٣	٩٨	٣٤.٢٦	٢٠	٦.٩٩	١٠٣	٣٦.٠١	٣٠	١٠.٤٨	٢٨٦
	إناث	٥٢	١٧.٤٥	١٢٤	٤١.٦١	٥٠	١٦.٧٧	٥٠	١٦.٧٧	٢٢	٧.٣٨	٢٩٨
	ن	٨٧	١٤.٨٩	٢٢٢	٣٨.٠١	٧٠	١١.٩٨	١٥٣	٢٦.١٩	٥٢	٨.٩٠	٥٨٤
زيادة الحرص على تلبية رغبات واهتمامات القراء	ذكور	٣٢	١١.١٨	١٨٦	٦٥.٠٣	١٣	٤.٥٤	٣٥	١٢.٢٣	٢٠	٦.٩٩	٢٨٦
	إناث	٢٨	٩.٣٩	٢٠١	٦٧.٤٥	١٩	٦.٣٧	٣٢	١٠.٧٣	١٨	٦.٠٤	٢٩٨
	ن	٦٠	١٠.٢٧	٣٨٧	٦٦.٢٦	٣٢	٥.٤٨	٦٧	١١.٤٧	٣٨	٦.٥٠	٥٨٤
الابتعاد عن النمطية والسطحية في معالجة القضايا المطروحة	ذكور	٣١	١٠.٨٤	١٤٥	٥٠.٦٩	٢٥	٨.٧٤	٥٥	١٩.٢٣	٣٠	١٠.٤٨	٢٨٦
	إناث	٣٩	١٣.٠٨	١٧٠	٥٧.٠٤	٢٤	٨.٠٥	٤٠	١٣.٤٢	٢٥	٨.٣٨	٢٩٨
	ن	٧٠	١١.٩٨	٣١٥	٥٣.٩٣	٤٩	٨.٣٩	٩٥	١٦.٢٦	٥٥	٩.٤١	٥٨٤
استخدام لغة بسيطة وواضحة وخالية من الأخطاء في صياغة المادة الإخبارية	ذكور	٢٧	٩.٤٤	١٣٥	٤٧.٢٠	٢٠	٦.٩٩	٨٨	٣٠.٧٧	١٦	٥.٥٩	٢٨٦
	إناث	٣١	١٠.٤٠	١٧٩	٦٠.٠٦	٢٣	٧.٧١	٥٠	١٦.٧٧	١٥	٥.٠٤	٢٩٨
	ن	٥٨	٩.٩٣	٣١٤	٥٣.٧٦	٤٣	٧.٣٦	١٣٨	٢٣.٦٣	٣١	٥.٣٠	٥٨٤

وفيما يتعلق باتجاهات عينة الدراسة نحو تطوير مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بمضمون التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، فإن بيانات الجدول السابق تعكس ما يلي:

- أن ٥٧.١٩% من عينة الدراسة يوافقون على أن تقوم مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت بتحديد سياسة إعلامية واضحة تعمل في إطارها، في مقابل ٧.٠٢% لا يرون ذلك، بينما يرى ٦.٥٠% أنه يجب ذلك إلى حد ما، في حين أشار ٢٦.٧١% من عينة الدراسة إلى أنهم يوافقون بشدة على أن تقوم مواقع الصحف السعودية على الإنترنت بتحديد سياسة إعلامية واضحة نعمل في إطارها، وهذا يشير إلى أن غالبية عينة الدراسة تتجه نحو إيجاد سياسة إعلامية تنظم عمل المواقع الإلكترونية في الإنترنت.

- أن ٤٤.٥٢% من عينة الدراسة يوافقون على أن تقوم مواقع الصحف السعودية على الإنترنت بصياغة مضمونها الإخباري في قوالب تتناسب مع الطبيعة الاتصالية الخاصة بالصحافة الإلكترونية، في مقابل ٢٥.٨٥% لا يرون ذلك، بينما يرى ٧.١٩% أهمية ذلك إلى حد ما، وهذا الاتجاه تؤيده نتائج بعض الدراسات والبحوث والتي أشارت نتائجها إلى أن التفاعلية بين الجمهور ونص المادة الخبرية في ادنى مستوياته أو غائباً في عدد من المواقع الإخبارية العربية بسبب إعادة نشرها لنسختها المطبوعة على الإنترنت دون تغيير، دون استغلال للإمكانات الهائلة للنص الفائق الذي يتيح تفاعل الجمهور مع النص ([xlviii])، كما تكشف نتائج دراسات أخرى عن استمرار سيادة وفلسفة الأداء في الصحيفة المطبوعة من حيث المحتوى في أغلبية المواقع الإلكترونية للصحف العربية ([xlix]).

- أن ٣٨.٠١% من عينة الدراسة يوافقون على أن تقوم مواقع الصحف السعودية على الإنترنت بزيادة خبرة وكفاءة العاملين في صياغة مضامين المادة الإخبارية، في مقابل ٢٦.١٩% لا يرون ذلك، بينما يرى ١١.٩٨% أهمية ذلك إلى حد ما، كما أشار ١٤.٨٩% من عينة الدراسة أنهم يوافقون بشدة على هذا المطلب، ويؤيد هذا المطلب والحاجة إليه ما توصلت إليه نتائج بعض الدراسات والتي أشارت إلى تدني اهتمام المؤسسات الصحيفة بتنظيم دورات في مجال الإعلام والاتصال بالجماهير للقائمين على بالخدمات الإلكترونية على مواقع الصحف الإلكترونية، والإكتفاء بتدريبهم على تقنيات الحاسب والإنترنت، وهذا مما يقلل من تفاعل القائمين بالخدمات الإلكترونية مع المضامين الإعلامية من جانب، والتفاعل مع الجمهور من جانب آخر ([l]).

- أن ٦٦.٢٦% من عينة الدراسة يوافقون على أن تقوم مواقع الصحف السعودية على الإنترنت بزيادة حرصها على تلبية رغبات واهتمامات القراء، في مقابل ١١.٤٧% لا يرون ذلك، بينما يرى ٥.٤٨% أهمية ذلك إلى حد ما.

- أن ٥٣.٩٣% من عينة الدراسة يوافقون على أن تقوم مواقع الصحف السعودية على الإنترنت بالابتعاد عن النمطية والسطحية في معالجة القضايا المطروحة، في مقابل ١٦.٢٦% لا يرون ذلك، بينما يرى ٨.٣٩% أهمية ذلك إلى حد ما.

- أن ٥٣.٧٦% من عينة الدراسة يوافقون على أن تقوم مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت باستخدام لغة بسيطة وواضحة وخالية من الأخطاء أثناء صياغتها للمادة الإخبارية، في مقابل ٢٣.٦٣% لا يرون ذلك، بينما يرى ٧.٣٦% أهمية ذلك إلى حد ما.

- ولقياس العلاقة بين الخصائص الديموجرافية لعينة الدراسة وفقاً للنوع واتجاهاتهم نحو تطوير مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بمضمون التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، تبين وجود فروق دالة إحصائياً بين النوع واتجاهاتهم نحو تطوير مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بمضمون التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت حيث **بلغت قيمة كا٢ المحسوبة ١٤١.٢ وهي أكبر من قيمة كا٢ الجدولية ٣٧.٥ وعند درجة حرية= ٢٠ ومستوى ثقه ٩٩%.**

ثانياً: اتجاهات الجمهور نحو تطوير مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بالشكل:

جدول رقم (٢٧)

يوضح توزيع إجابات عينة الدراسة وفقاً للنوع واتجاهاتهم نحو تطوير مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بالشكل الفني للتغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت

اتجاهات المبحوثين / مكونات الأداء	النوع	موافق بشدة		موافق		إلى حد ما		غير موافق		غير موافق بشدة		إجمالي من سئلوا
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
تيسير سبل الإبحار عبر الموقع	ذكور	٨٨	٣٠.٧٧	١٤٠	٤٨.٩٥	١٣	٤.٥٤	٣١	١٠.٨٤	١٤	٤.٨٩	٢٨٦
	إناث	٩٠	٣٠.٢٠	١٨٠	٦٠.٤٠	١١	٣.٦٩	٩	٣.٠٢	٨	٢.٦٨	٢٩٨
	ن	١٧٨	٣٠.٤٨	٣٢٠	٥٤.٧٩	٢٤	٤.١١	٤٠	٦.٨٤	٢٢	٣.٧٦	٥٨٤
رفع مستوى التفاعلية بين القارئ ونص المادة الخبرية من خلال تقنية النص الفائق التي تتيح الانتقال من داخل النص إلى وصلات فرعية	ذكور	٦٢	٢١.٦٧	١٢٨	٤٤.٧٥	٢٦	٩.٠٩	٥١	١٧.٨٣	١٩	٦.٦٤	٢٨٦
	إناث	٧٧	٢٥.٨٤	١٣٩	٤٦.٦٤	٣٠	١٠.٠٦	٤١	١٣.٧٥	١١	٣.٦٩	٢٩٨
	ن	١٣٩	٢٣.٨٠	٢٦٧	٤٥.٧٢	٥٦	٩.٥٨	٩٢	١٥.٧٥	٣٠	٥.١٣	٥٨٤
زيادة خبرة وكفاءة العاملين في إخراج المادة الإخبارية على مواقع الصحف	ذكور	٨١	٢٨.٣٢	١٠٣	٣٦.٠١	٢٠	٦.٩٩	٥٢	١٨.١٩	٣٠	١٠.٤٨	٢٨٦
	إناث	٦٧	٢٢.٤٨	١٥٤	٥١.٦٧	٣٥	١١.٧٥	٢٢	٧.٣٨	٢٠	٦.٧١	٢٩٨
	ن	١٤٨	٢٥.٣٤	٢٥٧	٤٤.٠١	٥٥	٩.٤١	٧٤	١٢.٦٧	٥٠	٨.٥٦	٥٨٤
تسهيل تحميل نصوص المضامين الإخبارية على الموقع	ذكور	٢٧	٩.٤٤	٩٨	٣٤.٢٦	٤٠	١٣.٩٨	١٠٢	٣٥.٦٦	١٩	٦.٦٤	٢٨٦
	إناث	٤٤	١٤.٧٦	١٢٥	٤١.٩٤	١٨	٦.٠٤	٩٦	٣٢.٢١	١٥	٥.٠٤	٢٩٨
	ن	٧١	١٢.١٥	٢٢٣	٣٨.١٨	٥٨	٩.٩٣	١٩٨	٣٣.٩٠	٣٤	٥.٨٢	٥٨٤
توفير خدمة الشريط الإخباري المتحرك (الأخبار العاجلة)	ذكور	٧٣	٢٥.٥٢	١٤٥	٥٠.٦٩	٢٠	٦.٩٩	٣٠	١٠.٤٨	١٨	٦.٢٩	٢٨٦
	إناث	٩٠	٣٠.٢٠	١٧٠	٥٧.٠٤	١٥	٥.٠٤	١٤	٤.٦٩	٩	٣.٠٢	٢٩٨
	ن	١٦٣	٢٧.٩١	٣١٥	٥٣.٩٣	٣٥	٥.٩٩	٤٤	٧.٥٣	٢٧	٤.٦٢	٥٨٤
زيادة الاهتمام بعناصر الإبراز المستخدمة في المعالجة الإخبارية للأحداث (الألوان، الصور، ..... ألخ).	ذكور	٤٧	١٦.٤٤	١٥٥	٥٤.١٩	٣١	١٠.٨٤	٣٣	١١.٥٣	٢٠	٦.٩٩	٢٨٦
	إناث	٣١	١٠.٤٠	١٩١	٦٤.٠٩	١٣	٤.٣٦	٥٠	١٦.٧٧	١٣	٤.٣٦	٢٩٨
	ن	٧٨	١٣.٣٥	٣٤٦	٥٩.٢٤	٤٤	٧.٥٣	٨٣	١٤.٢١	٣٣	٥.٦٥	٥٨٤

وفيما يتعلق باتجاهات عينة الدراسة نحو تطوير مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بالشكل الفني للتغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، فإن بيانات الجدول السابق تعكس ما يلي:

- أن ٥٤.٧٩% من عينة الدراسة يوافقون على أن تقوم مواقع الصحف السعودية على الإنترنت بتيسير سبل الإبحار عبر مواقعها، في مقابل ٦.٨٤% لا برون ذلك، بينما يرى ٤.١١% أهميته إلى حد ما، في حين أشار ٣٠.٤٨% من عينة الدراسة أنهم يوافقون بشدة على أن تقوم مواقع الصحف السعودية على الإنترنت بتيسير سبل الإبحار عبر مواقعها على الإنترنت.

- أن ٤٥.٧٢% من عينة الدراسة يوافقون على أن تقوم مواقع الصحف السعودية على الإنترنت برفع مستوى التفاعلية بين القارئ ونص المادة الخبرية من خلال تقنية النص الفائق التي تتيح الانتقال من داخل النص إلى وصلات فرعية، في مقابل ١٥.٧٥% لا يرون ذلك، بينما يرى ٩.٥٨% أهمية ذلك إلى حد ما، في حين أشار ٢٣.٨٠% من عينة الدراسة إلى أنهم يوافقون بشدة على ذلك.

- أن ٤٤.٠١% من عينة الدراسة يوافقون على أن تقوم الصحف السعودية بزيادة خبرة وكفاءة القائمين على إخراج المادة الإخبارية في مواقعها على الإنترنت، في مقابل ١٢.٦٧% لا يرون ذلك، بينما يرى ٩.٤١% أهمية ذلك إلى حد ما، في حين أشار ٢٥.٣٤% من عينة الدراسة إلى أنهم يوافقون بشدة على أن تقوم الصحف السعودية بزيادة خبرة القائمين على إخراج المادة الإخبارية في مواقعها على الإنترنت.

- أن ٣٨.١٨% من عينة الدراسة يوافقون على أن تقوم مواقع الصحف السعودية على الإنترنت بتسهيل تحميل نصوص المضامين الإخبارية على مواقعها، في مقابل ٣٣.٩٠% لا يرون ذلك، بينما يرى ٩.٩٣% أهمية ذلك إلى حد ما، مما يشير إلى انخفاض طفيف في طلب هذه الخدمة من قبل عينة الدراسة.

- أن ٥٣.٩٣% من عينة الدراسة يوافقون على أن تقوم الصحف السعودية بتحسين خدمة الشريط الإخباري المتحرك (الأخبار العاجلة) على مواقعها على الإنترنت، في مقابل ٧.٥٣% لا يرون ذلك، بينما يرى ٥.٩٩% أهمية ذلك إلى حد ما، في حين أشار ٢٧.٩١% من عينة الدراسة إلى أنهم يوافقون بشدة عى أن تقوم الصحف السعودية بتحسين خدمة الشريط الإخباري المتحرك في مواقعها على الإنترنت.

- أن ٥٩.٢٤% من عينة الدراسة يوافقون على أن تقوم الصحف السعودية بزيادة اهتمامها بعناصر الإبراز المستخدمة في المعالجة الإخبارية للأحداث في مواقعها على الإنترنت، في مقابل ١٤.٢١% لا يرون ذلك، بينما يرى ٧.٥٣% أهمية ذلك إلى حد ما.

- ولقياس العلاقة بين الخصائص الديموجرافية لعينة الدراسة وفقاً للنوع واتجاهاتهم نحو تطوير مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بالشكل الفني للتغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، تبين وجود فروق دالة إحصائياً بين النوع واتجاهاتهم نحو تطوير مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بالشكل الفني للتغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت، حيث بلغت قيمة كا٢ المحسوبة ١١٦.٤ وهي أكبر من قيمة كا٢ الجدولية ٣٧.٥ وعند درجة حرية= ٢٠ ومستوى ثقه ٩٩%.

النتائج العامة للدراسة:

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أبرزها ما يلي:

- أثبتت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الذكور والإناث، ومواقع الصحف السعودية اليومية المفضلة لدى عينة الدراسة.
- أن غالبية عينة الدراسة يستغرقون من ساعة إلى أقل من ساعة ونصف في تصفح مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.
- اثبتت نتائج الدراسة خطأ وعدم صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية بين الذكور والإناث، وأسباب تفضيلهم لقراءة الصحف السعودية اليومية على مواقعها على الإنترنت.
- أثبتت نتائج الدراسة صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية بين الفئات العمرية لعينة الدراسة، وأسباب تفضيلهم لقراء الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت.
- وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة، ودوافع تعرضهم لمواقع الصحف السعودية على الإنترنت.
- احتلت التفاعلية الترتيب الأول على اسباب تفضيل عينة الدراسة لقراءة الصحف السعودية على مواقعها على الإنترنت بنسبة ٩٤%.
- عدم وجود فروق معنوية دالة بين الذكور والإناث من حيث مدى تفاعلهم في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.
- أثبتت نتائج الدراسة صحة الفرض الفرعي القائل بوجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين النوع، وطبيعة المضمون الذي تتعرض له عينة الدراسة على مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.
- أن غالبية عينة الدراسة يتابعون التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.
- عدم وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين الذكور والإناث بخصوص درجة رضاهم عن التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت.
- جاء دافع متابعة الأحداث الراهنة ومعرفة ما هو جديد في مقدمة دوافع عينة الدراسة للتعرض لمواقع الصحف السعودية على الإنترنت بنسبة ٧٦.١٩%.
- وجود فروق دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة، ودرجة ثقتهم في التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت.
- وجود فروق دالة إحصائياً بين النوع، واتجاهاتهم نحو مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بمضمون التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.
- وجود فروق دالة إحصائياً بين النوع، واتجاهاتهم نحو مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بالشكل الفني للتغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.

- وجود فروق دالة إحصائياً بين النوع، واتجاهاتهم نحو تطوير مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بمضمون التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.
- وجود فروق دالة إحصائياً بين النوع، واتجاهاتهم نحو تطوير مكونات الأداء الإخباري المتعلقة بالشكل الفني التغطية الإخبارية في مواقع الصحف السعودية على الإنترنت.
- أن غالبية عينة الدراسة يوافقون على أن تقوم مواقع الصحف السعودية اليومية على الإنترنت بتحديد سياسة إعلامية واضحة تعمل في إطارها.

مراجع الدراسة:

[١] – حسني محمد نصر، "**الإنترنت والإعلام: الصحافة الإلكترونية**"،ط١، (الكويت، مكتبة الفلاح: ٢٠٠٣)، ص: ٩٤.

[٢] – المرجع السابق، ص: ٥٨.

[٣] – السيد بخيت، "**الصحافة والإنترنت**"، ط١، (القاهرة، العربي للنشر والتوزيع: ٢٠٠٠)، ص: ٧.

[٤] – صحيفة "الرياض"، ٢٠١١/٦/١٠

At:www.alriyadh.com/٢٠١١/٠٦/١٠/article٦٤٠٧٧١.print

[٥] Rubin, A. & Windal, S., (١٩٨٦), "The Uses and Dependency Model of Mass Communication", **Journal of Cultural Studies in Mass Communication**, Vol. ٣, p.p: ١٨٤-١٩٩.

[٦]– Edolstein, A. et al.,"**Communication Perspective Approach**, (New York, Longman Inc: ١٩٨٩), p. ١٢٦.

[٧] حسن مكاوي و ليلى السيد، **الاتصال ونظرياته المعاصرة**، ط٧،(القاهرة، الدار المصرية اللبنانية: ٢٠٠٨)، ص ص: ٢٤٠– ٢٤١.

[٨]. محمود حسن إسماعيل، **مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير**، ط١، (القاهرة، الدار العالمية للنشر والتوزيع: ٢٠٠٣)، ص: ٢١٣.

[٩]. حسن مكاوي و ليلى السيد، مرجع سابق، ص: ٢٤٣.

[١٠] . Joshua, M., "**Media and Behavior: A Missing Link**", in Denis, M., "McQuail's Reader in Mass Communication Theory", (London, SAGE publications: ٢٠٠٢), p.١٠١.

[١١]. حسن مكاوي و ليلى السيد، مرجع سابق، ص: ٢٤٤.

[١٢] . Joseph, C. & Alan, R., (١٩٩١), "Psychological Predictors of Television Viewing Motivation", **Communication Research**, vol. ١٨, No: ٤, p: ٤٤٣.

[١٣] . حسن مكاوي و ليلى السيد، مرجع سابق، ص ص: ٢٤٦– ٢٤٧.

[١٤] James, L., "**Media Communication Culture A global Approach**", (Oxford, Polity press: ١٩٩٥), p:١٠١.

[١٥] . Katz, E., et al., (١٩٧٣), " On the Use of Mass Media for Important Things", **American Sociological Review**, Vol. ٣٨, pp: ١٦٤- ١٨١.

[١٦] . حسن مكاوي و ليلى السيد، مرجع سابق، ص: ٢٤٧.

[١٧] - Elizabeth, M. & Peres, R., (١٩٩٥), " Comeliness and Television Use", **Journal of Broadcasting and Electronic Media,** Vol. ٣٤, No: ١, p: ٣٧.

[١٨] – حسن مكاوي و ليلى السيد، مرجع سابق، ص: ٢٤٨.

[١٩] – حمدي حسن، **الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام**، (القاهرة، دار الفكر العربي:١٩٩١)، ص ص: ٢٥– ٢٦.

[٢٠] – عبد الرحمن محمد عيسوي، **دراسات في علم النفس الاجتماعي**، (القاهرة، دار النهضة العربية: ١٩٦٤)، ص: ٢٠١.

[٢١] – عبد السلام زهران، **علم النفس الاجتماعي**، ط٤، (القاهرة، دار الكتب: ١٩٧٧)، ص: ١٤٤.

[٢٢] – سيد صبحي، **تصرفات سلوكية**، ط٢، (المدينة المنورة، مكتبة إبراهيم حلبي: ١٤٠٨)، ص ص :٩١– ٩٢.

[٢٣] – محمود سليمان العميان، "**السلوك التنظيمي في منظمات الأعمال**"، (عمان، دار وائل للنشر: ٢٠٠٥)، ص ص: ٩٢– ٩٤.

[٢٤] عبد السلام زهران، مرجع سابق، ص ص: ١٤٤– ١٤٥.

[٢٥] Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie L. ,"**Consumer Behavior**", ٤th ed, (New Jersey, Prentice Hall: ٢٠٠٤), p: ٢٦٧.

[٢٦] Solomon, R., "**Consumer Behavior**", ٧th ed, (New Jersey, Prentice Hall: ٢٠٠٧), p: ٢٣٤.

[٢٧] - إياد إبراهيم القرا، "دور المواقع الإلكترونية الفلسطينية في نشر ثقافة حقوق الإنسان"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة الدول العربية، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الدراسات الإعلامية: ٢٠١٠).

[٢٨] أمنية مصطفى حامد مصطفى، "اقتصاديات إدارة المواقع الإخبارية الإلكترونية: دراسة تطبيقية على عينة من المواقع المصرية"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام: ٢٠١٠).

[٢٩] – معين صالح الميتمي، "تفضيلات مستخدمي الإنترنت لتصميم المواقع الإخبارية العربية: دراسة تحليلية وميدانية على المواقع الموجهة للجمهور العربي"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام: ٢٠٠٩).

[٣٠] - Goao, C. , (٢٠٠٨), "Hypertext News Writing Effects on Satisfaction, Comprehension, and Attitudes", at: www. online. Journalism. utexas.edu.

[٣١] رضا عبد الواجد امين، "استخدامات النخب المصرية للصحافة الإلكترونية وتأثيرها على علاقتهم بالصحافة المطبوعة"، **رسالة دكتوراه غبر منشورة**، (جامعة الأزهر، قسم الصحافة والإعلام: ٢٠٠٥).

[٣٣] . وائل إسماعيل عبد الباري، " مصداقية المواقع الإخبارية على الإنترنت وعلاقتها بمستقبل الصحافة المطبوعة كما يراها الجمهور المصري"، **بحث مقدم للمؤتمر العلمي السنوي الثاني عشر: مستقبل وسائل الإعلام العربية**، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام: ٢٠٠٥)، ص ص: ٧٦١– ٧٩١.

[٣٣] - Barbra, K., (٢٠٠١) **op.cit.**

٣٤ نوال الصفتي، "أثر التعرض للصحف الإلكترونية على إدراك القضايا السياسية العربية لدى الشباب الجامعي: دراسة ميدانية"، **بحث مقدم للمؤتمر العلمي السابع**، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام: ٢٠٠١)، ص ص: ١١٤– ١٤٦.

٣٥ - Stemple, G., Hargrover, T., & Bernt, J., (٢٠٠٠), "Relation of Growth of Use of the Internet to Changes of Media Use from ١٩٩٥- ١٩٩٩", **Journalism and Mass Communication Quarterly**, Vol. ٧٧, No: ١, pp: ٧١- ٧٩.

[٣٦] . ميرفت كامل الطرابيشي، " العوامل المؤثرة في تعرض الشباب المصري للمواقع الإلكترونية على الإنترنت: دراسة ميدانية"، **مجلة كلية الآداب**، (جامعة حلوان، كلية الآداب العدد السادس: ١٩٩٩)، ص ص: ٢٢١- ٢٣٠.

[٣٧] - Denis, M., "Surviving in an Electronic World: Adelphi Study of the Predicted Future of Newspapers", **PHD**, (Oklahoma State University, department of Communication: ١٩٩٣).

[٣٨] شريف درويش اللبان، "**الصحافة الإلكترونية: دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع**"، ط١، (القاهرة، الدار المصرية اللبنانية: ٢٠٠٥)، ص: ٤٤.

[٣٩] – السيد أحمد مصطفى، " **البحث الإعلامي، مفهومه، إجراءاته، منهجه**، (دبي، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع: ٢٠٠٢)، ص: ١٣٣.

[٤٠] – سمير محمد حسين، **بحوث الإعلام**، (القاهرة، عالم الكتب: ١٩٩٥)، ص: ١٦٥.

[٤١] - Paul, D. Leedy, "**Practical Research: Planning and Design**", ٥th ed, (New York, Macmillan publishing company: ١٩٨٣), p: ١٤٣.

[٤٢] – محمد عبد الحميد، " **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية**، ط١، (القاهرة، عالم الكتب: ٢٠٠٠)، ص: ١٥٨.

[٤٣] - عرض الباحث الاستمارة على المحكمين التالية أسماؤهم:

١- سعادة الأستاذ الدكتور/ طالب عايد الأحمدي: قسم الإعلام: جامعة أم القرى.

٢- سعادة الدكتور/ أسامه صالح حريري: قسم الإعلام: جامعة أم القرى.

٣- سعادة الدكتور/ خالد صلاح الدين حسن: كلية الإعلام: جامعة القاهرة.

٤- سعادة الدكتور/خالد حجر: قسم الخدمة الاجتماعية: جامعة أم القرى.

[٤٤] Barbra, K., (٢٠٠١) **op.cit.**

[٤٥] – عدنان نوري المغامسي، "تعرض الشباب الجامعي السعودي للإنترنت وانعكاسه على قراءة الصحف اليومية"، **مجلة البحوث الإعلامية**، (جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد الرابع والثلاثون: ٢٠١٠)، ص: ٢٨٥.

[٤٦] – نوال الصفتي، مرجع سابق، ص ص: ١١٤- ١٤٦.

[٤٧] معين صالح الميتمي، مرجع سابق، ص: ١٨٥.

[٤٨] – نجوى عبد السلام فهمي، "التفاعلية في المواقع الإخبارية العربية على شبكة الإنترنت: دراسة تحليلية"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد الرابع:٢٠٠١)، ص ص: ٢٢١- ٢٦٩.

[٤٩] – رفعت محمد البدري، "تأثير الصحافة الألكترونية على مستقبل الصحافة المطبوعة في مصر"، **بحث مقدم للمؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر: مستقبل وسائل الإعلام العربية**، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام: ٢٠٠٥)، ص ص: ٧٩٣- ٨٥٥.

[٥٠] – شريف درويش اللبان، مرجع سابق، ص ص: ١٢١- ١٢٢.