مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

داخل العدد

- إدمان وسائل الإعلام والإتصال دراسة مقارنة بين إدمان كل من التليفزيون والإنترنت والتليفون المحمول في مصر
- دور المصادر الصحفية في بناء اتجاهات الصحافة المصرية نحو أزمة الحجاب دراسة تحليلية على عينة من الصحف الصادرة من ١٦ نوفمبر حتى ١٦ ديسمبر ٢٠٠٦ (١٤٢٨هـ)
- دور القنوات الدينية المتخصصة في تكوين الوعي الديني لدى الشباب المصري
- مصداقية الأخبار المحلية فى الصحف والمواقع الإخبارية "دراسة ميدانية"
- العوامل المؤثرة على قارئية صحيفة أخبار الرياضة "دراسة ميدانية على عينة من الجمهور المصرى"
- دور وسائل الإعلام في تشوه اللغة المنطوقة لدي الشباب الجامعي "دراسة تطبيقية علي الشباب الجامعي"

العدد

الثالث والثلاثون

يناير ٢٠١٠

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية

٦٥٥٥

العدد الثالث والثلاثون

يناير ٢٠١٠م

مجلة

البحوث الإعلامية

دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة

الأستاذ الدكتور: أحمد الطيب

رئيس التحرير

أ.د: محيى الدين عبد الحليم

مدير التحرير

أ.د: جابر محمد عبد الموجود

الإشراف الفني

أ.د: سامي عبد العزيز الكومي

سكرتير التحرير

د/ عبد الراضي حمدى البلبوشي

المراسلات

توجه باسم الدكتور سكرتير التحرير على العنوان التالى: جامعة الأزهر – كلية اللغة العربية بالقاهرة – قسم الصحافة والإعلام – ت ٥١٠١٤٦٦

السعر

فى جمهورية مصر العربية ٥٠ جنيهاً مصرياً.

خارج جمهورية مصر العربية ٤٠ دولارًا امريكياً.

بحث

دور وسائل الإعلام في تشوه اللغه المنطوقة لدي الشباب الجامعي

"دراسة تطبيقية علي الشباب الجامعي"

بحث تقدمه

د. جيلان حمزة عبد اللطيف

الجامعة الحديثة

صدر في يونيه ٢٠٠٩

دور وسائل الإعلام في تشوه اللغة المنطوقة لدي الشباب الجامعي

"دراسة تطبيقية علي الشباب الجامعي"

خطة البحث

تقديم:

يمكن النظر إلي موضوع الدراسة علي أساس اعتبارين: الأول هو مفهوم الدلالة والثاني هو علم الاجتماع اللغوي Sociology linguistic وفي هذا تأكيد علي تعدد وجوه البحث الذي نتعرض له.

فإذا بدأنا بعلم الدلالة وهو السيمانتيك Semantic من حيث هو دراسة المعني- ومصطلح المعني من المصطلحات التي تنطوي علي مجموعة من العمليات المتداخلة التي تجعله محلاً لاهتمام العديد من الباحثين- فلم تكن دراسة المعني مقصورة علي المجال اللغوي فقط.. من هنا أصبح موضوع المعني ملتقي لحقول دراسية عديدة مع الأخذ في الاعتبار أن العناصر المرئية بديهياً تعد لغوية كما يحدث في السينما والتليفزيون والإعلانات وغيرها، إن موضوع الدلالة ينتمي في الأساس إلي الدراسات اللغوية وبخاصة عندما يبدأ البحث في هذا المجال في أخذ شكله المنهجي.

والدلالة اللغوية هي ما يشير إليه اللفظ عن أمر غائب بالنسبة للمتلقي وجزء العلاقة الذي يمكن أن يكون محسوساً هو اللفظ المسموع أو المقروء يطلق عليه الدال، والجزء الغائب يسمي المدلول، وتسمي العلاقة التي تربط بينهما بالدلالة وهي علاقة تمكن كل منهما من استدعاء الآخر فليس اللفظ وحده هو الذي يستدعي المدلول بل إن المدلول أيضاً يمكن أن يستدعي اللفظ، ويمكن أن تلاحظ أن دلالتين تتفقان أو تختلفان وأن إحداهما تندرج تحت الأخرى أو لا تندرج تحتها كل دلالة تستلزم الأخرى أو تفترض وجودها كما أن هناك حالات يتم فيها استبدال لفظة بأخرى تعبر عن نفس المعني ولكنها تختلف في دلالتها وهذا يعتبر

اختيار علي مستوى المفردات وعندما يوضع لفظ داخل جملة يطرأ عليه ألوان من التغييرات الداخلية من الدلالات ويساعد معرفة هذه الدلالة علي الفهم والحكم علي لغة الإعلام وبالتالي لغة الشباب.

إن تطور الدلالة ظاهرة شائعة في كل اللغات في مراحل نموها وأطوارها اللغوية وهي مسألة طبيعية تدعو إليها الضرورة الملحة، ودارس التطور الدلالي في لغة من اللغات يستعرض أمامه الأحداث التاريخية للمجتمع الذي يتحدث بهذه اللغة حيث أن مضمون ما يستخدمه هذا المجتمع من ألفاظ يتضمن في العادة كل مظاهر الحياة العامة بهذا المجتمع، وإننا لو نظرنا إلي التطور الدلالي كنتيجة فإنه يمكن النظر إلي المجتمع كمقدمة أو سبب، فمن الخطورة بمكان أن نعزل اللغة عن الشروط الاجتماعية لإنتاجها.

والواقع أنه يغيب عموماً ذكر التليفزيون أو وسائل الإعلام من غالبية أبحاث وكتب علم الاجتماع اللغوي بل وينقسم النقاش عن أثر وسائل الإعلام وخاصة التليفزيون في تغيير اللغة إلي قسمين:

١- **القسم الأول أو الفئة الأولي** من العلماء يرفضون تماماً أي دور متميز للتليفزيون في تغيير اللغة بينما يقبلون أن يكون له أثر في تغيير الأفكار والمعاني أما اللغة فتظل منيعة أمام التليفزيون لا يحدث بها تغيير إلا من خلال التفاعل الشخصي بين الأفراد في الواقع.

٢- **القسم الثاني أو الفئة الثانية** من العلماء وهم الأحدث نسبياً أمثال Williams & Kerswill عام ١٩٩٩ وتري أن التليفزيون الذي يشاهده أعداد متزايدة من الشباب في مراحل التكوين له أثر في تغيير اللغة ضمن آثاره الأخرى علي السلوكيات والأفكار مع الاعتراف بأولوية أثر الاحتكاك الشخصي في تغيير اللغة وذلك بناء علي نظرية النموذج الذي يرغب المشاهد في الاحتذاء به **ويثار في هذا المجال نوعان من القضايا:**

١- **النوع الأول** يناقش مدى أثر التليفزيون في التغيير اللغوي بمعني هل يغير التليفزيون من لغة من يشاهدونه فقط أم أن هناك ما يعرف بالتعرض السلبي Passive Exposure بمعني أن يغير التليفزيون من لغة مشاهد ما ويقوم هو بدوره في تغيير لغة آخرين لم يتعرضوا للتليفزيون وعلي هذا يثار التساؤل حول مدى أثر التليفزيون في التغيير اللغوي، هل يقتصر علي المشاهد أم يمتد لآخرين؟

٢- **النوع الثاني** ويبحث في نوعية التعرض للتليفزيون ويناقش أهمية التعرض الانتقائي وهل يمارس الانتقاء المشاهدون أم يقلدون النموذج بدون تفكير نظراً لزيادة قدر الامتاع والترفيه وبالتالي يكتسبون التغيير في اللغة دون دراية، ويثير هذا النقاش العديد من نقاط البحث ويتطرق لجوانب اجتماعية مثل أهمية دور الأسرة وآثار التليفزيون علي الشباب وحتى الستينيات من القرن العشرين انحسر البحث في آثار التليفزيون من منطلق.

وبافتراض قوة الوسيلة الإعلامية Powerful Media وهي التي ترسل الرسالة بما لها من آثار سلوكية إلا أن الدراسات والبحوث في الفترة من الأربعينات إلي الستينات لم تجد آثاراً قوية للتليفزيون علي المشاهد مما أدي بباحثي تلك الفترة لاستخدام ما يعرف باسم "أثار محدودة" Limited effects حيث تعتبر آثار التليفزيون واحدة من مجموعة آثار التليفزيون واحدة من مجموعة آثار لعوامل أخرى تغير من سلوك أو لهجات الأفراد "Klapper ١٩٦٠" وكانت أغلب هذه الدراسات والبحوث تعتمد علي الوسائل والطرق الكمية، أما في السبعينيات فقد شهدت تطوراً كبيراً في طرق البحث المختلفة والتي ركزت علي الوسائل الكيفية واستخدام التحليل العميق لإمكانات ومعاني الرسالة الإعلامية وآثارها علي جمهور المشاهدين وغير المشاهدين.

وبالرغم من انقسام دراسات وأبحاث الفترة حتى الستينيات عن مرحلة السبعينيات وما بعدها إلا أن مناهج واكتشافات ونتائج الفترتين لابد أن يكون لها جانب التكامل Gunter good.

هذه الدراسة تقوم في أساسها النظري علي نظرية "النموذج" أي التعلم بملاحظة الإعلام علي أساس أن ملاحظة الإنسان المستمرة للأحداث "المشاهد والشخوص والوقائع المجسدة" علي شاشة التليفزيون تقدم نموذجاً جاهزاً للأفراد ليحاكوه وهذا يحاكي الآخرون عبر وسائل الإعلام المختلفة ويتصرفوا كما تصرف الأخرون، فالناس من خلال التقليد واعتياد المشاهدة والمحاكاة تحاول التشبه أو اتباع النموذج Copying a model الذي يظهر في الإعلام الجماهيري بمختلف أنواعها المرئي والمسموع والمقروء.

أولاً: أهمية البحث وأهدافه:

تنبع أهميّة هذا البحث من تناوله للنقاط التاليّة:

- يتناول هذا البحث ظاهرة بالغة الخطورة وهي الألفاظ المستحدثة بين الشباب الجامعي وأثرها علي التواصل بين فئات المجتمع.
- يتناول هذا البحث استكمالاً لدراسات تناولت قضية أكثر شمولاً وهي ظاهرة العولمة وتجلياتها المختلفة وخاصة التجليات الثقافية.
- يمثل استطلاع الآراء وسيلة هامة للتحقق من عادات وأولويات الأفراد والجماعات كما توفر تلك الاستطلاعات مؤشرات صحيحة للمواقف أو الخيارات المختلفة.

تسبب القيام بهذا البحث:

١- نظراً لظروف عملي بالجامعة الحديثة الخاصة وجامعات أخرى غيرها وبحكم احتكاكي بطلبة وطالبات الجامعة لاحظت كماً هائلاً- مما اعتبره

تلوثاً سمعياً- من العبارات والمغالطات اللفظية والحركية بينهم اتفقوا عليها ضمنياً وأصبحت مفهومة لديهم بل قاصر عليهم دون غيرهم من فئات المجتمع دفعني لدراسة الظاهرة.

٢- إنني أحد صعوبة كبرى في فهم أغلب ما يقوله الطلبة حتى لو كان مجرد ترديد لأسمائهم وذلك لممارسة عادة أكل الحروف وإضغامها.

٣- الخوف من تأثير التشويه اللفظي علي صحة وجمال اللغة العربية كلغة من أغني وأثري اللغات العالمية.

هذا عن الهدف العام للبحث أما الأهداف التفصيلية فيمكن بلورتها في الآتي:

- الوقوف علي مدى انتشار الألفاظ المستحدثة والتراكيب ذات المعاني الخاصة بين الشباب وأهم تلك المفردات.
- الوقوف علي مدى انتشار عيوب النطق المكتسبة بين طلبة الجامعات مثل تآكل الحروف وإضغامها.
- التعرف علي تأثير الظروف الاجتماعية والعوامل الديموجرافية بين من تنتشر فيهم هذه التشوهات اللفظية من حيث:
  - تأثير سفر أحد الوالدين للخارج أو كلاهما.
  - تأثيراً لمنطقة (محافظات حضرية- وجه بحري- وجه قبلي).
  - تأثير نوعية التعليم (عام- حكومي)
  - تأثير التعرض لوسائل الإعلام خاصة التليفزيون في ذلك التشوه.

فروض الدراسة:

الفرض الأول:

كلما زادت نسبة مشاهدة التليفزيون كلما زاد استخدام الألفاظ والمصطلحات الشبابية من حيث....

أ- معرفة الألفاظ والمصطلحات الشبابية المستحدثة.

ب- مدى انتشار هذه الألفاظ والمصطلحات.

ت- مدى المشاركة في تأليف هذه الألفاظ والمصطلحات.

الفرض الثاني:

طلبة الجامعات الخاصة أكثر استخداماً للألفاظ المستحدثة والتشوهات اللغوية من طلبة الجامعات الحكومية من حيث...

أ- معرفة الكثير من الألفاظ والمصطلحات.

ب- انتشار تلك الألفاظ بينهم إلي حد كبير.

ج- المشاركة في تأليف الألفاظ والمصطلحات.

د- الاقتداء بأبطال الأعمال الدرامية في التليفزيون ومحاكاتهم (تقليد النموذج).

ه- استخدام الإشارات سواء باليد أو العين أو الأرقام.

الفرض الثالث:

استخدام الذكور للألفاظ والمصطلحات الشبابية أكثر من الإناث من حيث ...

أ- سيطرة الألفاظ والمصطلحات الشبابية علي ألسنتهم.

ب- دوافع استخدامهم لهذه الألفاظ والمصطلحات.

ج- المشاركة في تأليف الألفاظ والمصطلحات.

د- الاقتداء بأبطال الأعمال الدرامية في التليفزيون ومحاكاتهم (تعليد النموذج)

الفرض الرابع:

سفر أحد الوالدين أو كلاهما للخارج يعمق ظاهرة التشوه اللغوي بين الشباب من حيث...

أ- تعمد الشباب دمج وإضفاء الألفاظ في الكلام العادي.

ب- المشاركة في تأليف الألفاظ والمصطلحات الشبابية على ألسنتهم.

ج- سيطرة الألفاظ والمصطلحات الشبابية على ألسنتهم.

الفرض الخامس:

شباب الجامعات بالمحافظات الحضرية أكثر استخداماً للألفاظ المستحدثة من طلاب الوجه البحري وهم بدورهم أكثر استخداماً لهذه الألفاظ والمصطلحات الشبابية من حيث...

أ- معرفة الألفاظ والمصطلحات الشبابية.

ب- مدى انتشار هذه الألفاظ بينهم إلى حد كبير.

ج- المشاركة في تأليف هذه الألفاظ.

... ثانياً: منهج البحث:

ينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية التي تعني بدراسة وقائع الأحداث والظواهر والآراء وتحليلها وتفسيرها بهدف الوصول إلى الاستنتاجات المفيدة حيث يسعي البحث إلى رصد وتحليل وتوصيف ظاهرة الألفاظ المستحدثة والتشوه اللغوي بين الشباب الجامعي.

ويعتمد هذا البحث على منهج المسح بأنواعه من طلاب الجامعات المصرية الحكومية والخاصة، ويتم استخدام هذا المنهج بشقيه الوصفي والاستبار للإجابة على تساؤلات الدراسة وتحليل نتائج الفروض.

ثالثاً: المجال البشري (مجتمع الدراسة):

تم اختيار مجتمع البحث من بين الشباب الجامعي (طلبة وطالبات) حيث يتمتع هذا المجتمع بخصائص وسمات تجعله الأنسب للتطبيق مثل:

١- يمثل قطاع طلاب الجامعة شريحة مهمة من الشباب المصري نظرا لأنهم في مرحلة تكوين الشخصية وتحديد الاتجاهات والانتماءات كما أنهم يسعون لتحديد موقفهم من الواقع المحيط بهم.

٢- تعد فئة الشباب الجامعي من أكثر الفئات المستهدفة لقلة تجاربهم ولسهولة إثارتهم وإقناعهم بأفكار جديدة و لألفاظ غريبة خاصة بهذه المرحلة العمرية التي تسعي لاكتشاف الجديد و قتل المجهول.

٣- الشباب الجامع يشغل مكانة هامة في المجتمع وبالتالى فإن ثقافاتهم وأنماط سلوكهم من الظواهر التي ينبغي أن تخضع للبحث العلمي الدقيق.

٤- يعد شباب الجامعة مرآة عاكسة لمختلف التيارات والطبقات الاجتماعية المختلفة والأقاليم الجغرافية المتنوعة لذا فهم أكثر تعبيراً عن المجتمع.

رابعاً: المجال الجغرافي:

يجري هذا البحث على طلاب الجامعات المصرية المقيدين بالعام الجامعي ٢٠٠٨/ ٢٠٠٩ المنتمين إلي جامعة حكومية وخاصة علي النحو التالي:

المحافظات الحضرية: ومثلتها القاهرة (جامعة القاهرة، جامعة ٦ أكتوبر).

إقليم الوجه البحري: ومثلته الغربية (جامعة طنطا)

إقليم الوجه القبلي: ومثلته المنيا (جامعة المنيا)

خامساً: أدوات البحث:

أداةِ هذا البحث صحيفة استقصاء وفي إطار منهج المسح بالعينة تم تصميم الصحيفة بحيث تغطي أسئلتها كافة تساؤلات وأهداف البحث وروعي فيها التدرج المرحلي للأسئلة وسهولة الصياغة وقد اشتملت علي ٢٤ سؤالاً تضمنت متغيرات البحث القابلة للقياس وتوزعت أسئلة البحث علي المحاور التالية:

- مدى تعرض المبحوثين للألفاظ المستحدثة.
- دوافع هذا التعرض.
- مدى اعتمادهم علي وسائل اتصال معينة في تعرفهم علي الألفاظ المستحدثة.
- الإشباعات التي يحققها لهم استخدام الألفاظ المستحدثة.

كما تضمنت الصحيفة أسئلة أخرى خاصة بالبيانات الشخصية كالنوع والجامعة التي يدرس بها واسم الطالب، ومحل الإقامة، ووظيفة الأب، ووظيفة الأم، ونوع المدارس التي تعلم بها "مصرية أم أجنبية... الخ".

ولقياس صدق صحيفة الاستقصاء قبل تطبيقها تم استخدام أسلوب الصدق الظاهري بعرضها علي مجموعة من المحكمين.

وتم إجراء التعديلات علي الصحيفة بناء علي آرائهم وللتأكد من ثبات الصحيفة تم استخدام أسلوب إعادة الاختبار "TEST- RETEST" وذلك بإعادة التطبيق علي ٢٠ مفردة بنسبة ١٠% من إجمالي عدد المبحوثين وتم استخراج معامل الارتباط بين التطبيقين ولم تقل نسبة الثبات في جميع الأسئلة عن ٩٥%.

سادساً: عينة البحث (نوعها وحجمها):

يتبع هذا البحث [illegible] المسح بالعينة و غطي [illegible] عينة حصصية قوامها ٢٠٠ مفـــردة موزعة على [illegible] الثلاث المذكورة على النحو التالي:

القطاعـــــات	النسبة	العينة
المحافظات الحضرية (جامعة القاهرة، ٦ أكتوبر)	%٥٠	١٠٠ مفردة
إقليم الوجه البحري (جامعة طنطا)	%٢٥	٥٠ مفردة
إقليم الوجه القبلي (جامعة المنيا)	%٢٥	٥٠ مفردة
الإجمالي		٢٠٠ مفردة

أ-العينة من حيث النوع:

النوع	النسبة	العدد
ذكور	%٥٠	١٠٠
إناث	%٥٠	١٠٠
الجملة		٢٠٠

ب-العينة من حيث نوعية التعليم

نوعية التعليم	النسبة	العدد
تعليم حكومي	%٧٠	١٤٠
تعليم خاص	%٣٠	٦٠
الجملة		٢٠٠

ج- من حيث طبيعة التعليم:

طبيعة التعليم	النسبة	العدد
التعليم النظري	%٦٠	١٢٠
التعليم العملي	%٤٠	٨٠
الجملة		٢٠٠

عرض عـــام للعينة

من حيث النوع

النوع	العدد	النسبة
ذكور	١٠٠	%٥٠
إناث	١٠٠	%٥٠

من حيث التعليم

التعليم	العدد	النسبة
حكومي	١٤٠	%٧٠
خاص	٦٠	%٣٠

من حيث المنطقة

المنطقة	العدد	النسبة
قطاع المناطق الحضرية	١٠٠	%٥٠
قطاع الوجه البحري	٥٠	%٢٥
قطاع الوجه القبلي	٥٠	%٢٥

التعليم الحكومي

أولاً: المحافظات الحضرية:

جامعة القاهرة

	ذكور	إناث	جملة
أ-كليات نظرية "كلية الإعلام"	١٢	١٢	٢٤
ب-كليات عملية "كلية الحاسبات والمعلومات"	٨	٨	١٦
			٤٠

أولاً: المحافظات الحضرية:

جامعة طنطا

	ذكور	إناث	جملة
أ-كليات نظرية "كلية التجارة"	١٥	١٥	٣٠
ب-كليات عملية "كلية العلوم"	١٠	١٠	٢٠
			٥٠

أولاً: المحافظات الحضرية:

جامعة المنيا

	ذكور	إناث	جملة
أ-كليات نظرية "كلية الآداب"	١٥	١٥	٣٠
ب-كليات عملية "كلية الهندسة"	١٠	١٠	٢٠
			٥٠

التعليم الخاص:

جامعة ٦ أكتوبر

	ذكور	إناث	جملة
أ- كليات نظرية	١٨	١٨	٣٦
ب- كليات عملية	١٢	١٢	٢٤
			٦٠

النتائج العامة للدراسة

أولاً: توصيف عينة الدراسة

أ-من حيث النوع

النوع	العدد	النسبة
ذكور	١٠٠	%٥٠
إناث	١٠٠	%٥٠

ب-من حيث التعليم

من حيث النوع

التعليم	العدد	النسبة
حكومي	١٤٠	%٧٠
خاص	٦٠	%٣٠

ج- من حيث المنطقة

من حيث النوع

المنطقة	العدد	النسبة
قطاع المناطق الحضرية	١٠٠	%٥٠
قطاع الوجه البحري	٥٠	%٢٥
قطاع الوجه القبلي	٥٠	%٢٥

د- من حيث سفر الوالدين

السفر	العدد	النسبة
سافر أحدهما أو كلاهما	٨٨	%٤٤,٠
لم سافر أي منهما	١١٢	%٥٦,٠

ثانياً: الإجابة علي تساؤلات الدراسة

١-مدى معرفة الألفاظ والمصطلحات الشبابية:

للوصول إلي ٢٠٠ مفردة عينة الدراسة تم سؤال (٢٠٤ مفردة) حول بعض الألفاظ والمصطلحات المستحدثة بين الشباب ومدى معرفتهم بها وقد أفاد (٤ مفردات فقط) من هؤلاء أنهم لا يعرفونها ولم يسمعوا عنها مطلقاً بنسبة (٢%) علي حين ذكر (٢٠٠ مفردة) أنهم يعرفونها وسمعوا عنها بنسبة (٩٨,٠٠%) وقد توزع هؤلاء بين معرفة الكثير منها ومعرفة بعضها علي النحو التالي:

الرأي	من حيث النسبة العامة	بحسب الجنس		بحسب المنطقة			بحسب نوعية التعليم		من حيث سفر الوالدين	
		ذكور	إناث	م.حضرية	وجه بحري	وجه قبلي	تعليم حكومي	تعليم خاص	لم يسافر أي منهما	سافر أحدهما أو كلاهما
أعرف الكثير منها	%٣٥,٥	%٤٢,٠٠	%٢٩,٠٠	%٤٦,٠	%٣٠,٠	%٢٠,٠	%٣٠,٠	%٤٨,٣	%٣٤,٨	%٣٦,٤
أعرف بعضها	%٦٤,٥	%٥٨,٠	%٧١,٠	%٥٤,٠	%٧٠,٠	%٨٠,٠	%٧٠,٠	%٥١,٧	%٦٥,٢	%٦٣,٦

تشير بيانات الجدول إلي أن:

ما يزيد قليلاً عن ثلث عينة الدراسة (٣٥,٥%) هم الذين يعرفون الكثير من هذه الألفاظ والمصطلحات المستحدثة أما الغالبية العظمى (٦٤,٥%) فيعرفون بعضها.

من حيث الجنس: ارتفعت نسبة الذين يعرفون الكثير من هذه الألفاظ والمصطلحات المستحدثة بين الذكور عنها بين الإناث حيث بلغت علي الترتيب (٤٢,٠%، ٢٩,٠%) وقد تأيد إحصائياً أن الفارق بين النسبتين غير ذي دلالة معنوية[1] مما يعني أن النوع عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

من حيث المنطقة: انخفضت نسبة من عرفوا الكثير من الألفاظ والمصطلحات المستحدثة بين محافظات الوجه القبلي (٢٠,٠%) يليهم أفراد عينة الوجه البحري (٣٠,٠%) أما أفراد عينة المحافظات الحضرية فقد احتلت أعلي النسب حيث بلغت (٤٦,٠%) وقد تأيد إحصائيا وجود علاقة معنوية[2] بين المنطقة ومعرفة

(1) قيمة Z = ١,٩٢ والقيمة المعنوية ١,٩٦ عند مستوى ثقة ٠,٩٥.

(2) كا٢ المحسوبة ١٠,٧٣ والقيمة الجدولية ٥,٦٦ تحت درجتي حرية ومعامل ثقة ٠,٩٥.

الكثير من الألفاظ والمصطلحات الشبابية المستحدثة مما يعني أن المنطقة عامل مؤثر في الرأي.

من حيث نوعية التعليم: ارتفعت نسبة من عرفوا الكثير من الألفاظ والمصطلحات بين ذوي التعليم الخاص (٤٨,٣%) عنها بين ذوي التعليم الحكومي (٣٠,٠%) وقد تأيد إحصائياً وجود فارق معنوي[٣] بين النسبتين مما يعني أن نوعية التعليم عامل مؤثر في هذا الرأي.

من حيث سفر الوالدين: ارتفاع نسبة من عرفوا الكثير من الألفاظ والمصطلحات الشبابية بين عينة الدراسة ممن سافر والديهم إلي الخارج (٣٦.٤%) عنها بين من لم يسافر والديهم (٣٤,٨%)[٤] مما يعني أن السفر عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

٢-مصادر المعرفة بالألفاظ والمصطلحات الشبابية:

وبسؤال أفراد عينة الدراسة عن مصادر معرفتهم بالألفاظ والمصطلحات الشبابية جاءت النتائج على النحو التالي:

-

(3) قيمة Z = ٢,٥.

(4) قيمة Z = ٠,٢٣.

مصدر المعرفة	من حيث النسبة العامة	بحسب الجنس		بحسب المنطقة			بحسب نوعية التعليم		من حيث سفر الوالدين	
		ذكور	إناث	م.حضرية	وجه بحري	وجه قبلي	تعليم حكومي	تعليم خاص	لم يسافر	سفر الوالدين
الأصدقاء (الشلة)	%٩٢,٠	%٩٧,٠	%٨٧,٠	%٩٥,٠	%٩٠,٠	%٨٨,٠	%٩١,٤	%٩٣,٣	%٩٠,٢	%.٩٤
الإذاعة والتليفزيون	%٩٠,٠	%٨٦,٠	%٩٤,٠	%٨٨,٠	%٩٢,٠	%٩٢,٠	%٩٢,١	%٨٥,٠	%٢٩,٥	%٢٣,٩
زملاء الجامعة	%٥٩,٠	%٦٢,٠	%٥٦,٠	%٥٠,٠	%٦٦,٠	%٧٠,٠	%٦٠,٧	%٥٥,٠	%٣,٦	%٣,٤
النت	%٢٧,٠	%٢٩,٠	%٢٥,٠	%٢١,٠	%٤٢,٠	%٢٤,٠	%٢٧,١	%٢٦,٧	%٥٩,٨	%٥٨,٠
السينما والمسرح	%١٠,٠	%٧,٠	%١٣,٠	%٩,٠	%٦,٠	%١٦,٠	%١٠,٠	%١٠,٠	%٨٩,٣	%٩٠,٩
النادي	%٣,٥	%٢,٠	%٥,٠	%١,٠	%٨,٠	%٤,٠	%٥,٠	-	%٩,٨	%١٠,٢
المقهي	%٢,٥	%٥,٠	-	%٢,٠	-	%٦,٠	%٢,١	%٣,٣	%٢,٧	%٢,٣
الأسرة (الأقارب)	%١,٠	-	%٢,٠	%٢,٠	-	-	%١,٤	-	%٠,٩	%١,١

تشير بيانات الجدول السابق إلي:

- احتلت الشركة الترتيب الأول كأحد مصادر المعرفة بالألفاظ والمصطلحات الشبابية تلاها في الترتيب الثاني الإذاعة والتليفزيون ثم زملاء الجامعة ثم النت والسينما والمسرح بينما تدنت نسب من ذكروا أن النادي والمقهي والأسرة أو الأقارب هم أحد مصادر المعرفة وقد يرجع ذلك إلي أن عينة الدراسة من الشباب الجامعي.

من حيث الجنس: ارتفاع نسب مصادر المعرفة بين الذكور عنها بين الإناث بالنسبة لمصادر الأصدقاء (الشلة) وزملاء الجامعة والنت والمقهي بينما ارتفعت النسبة بين الإناث عنها بين الذكور بالنسبة لمصادر الإذاعة والتليفزيون والسينما والمسرح ورغم ذلك حدث اتفاق كبير بين الذكور والإناث في ترتيبهم لهذه

المصادر وقد تأيد إحصائياً وجود ارتباط قوى جداً[٥] بين الذكور والإناث في ترتيب مصادر المعرفة مما يعني أن النوع عامل غير مؤثر في تلك الترتيب.

من حيث المنطقة: احتل الأصدقاء (الشلة) كمصدر من مصادر المعرفة أعلى النسب بين طلاب المحافظات الحضرية (٩٥,٠%) يليها الوجه البحري (٩٠,٠%) ثم الوجه القبلي (٨٨,٠%) أما الإذاعة والتليفزيون فقد احتلت نسبا مرتفعة بين طلاب محافظات الوجه البحري والقبلي (٩٢,٠%) لكل منهما وأقل قليلاً في المحافظات الحضرية (٨٨,٠%).

ارتفعت نسبة زملاء الجامعة كأحد مصادر المعرفة بين طلاب الوجه القبلي (٧٠,٠%) تلاها طلاب الوجه البحري (٦٦,٠%) وأخيراً طلاب المناطق الحضرية (٥٠,٠%) وقد تأيد إحصائياً أن التطابق بين مناطق الدراسة الثلاث ضعيف[٦] مما يعني أن المنطقة عامل مؤثر في هذا الرأي.

من حيث نوعية التعليم: ارتفعت نسب الأصدقاء (الشلة) والمقهى كمصدرين من مصادر المعرفة بالألفاظ والمصطلحات الشبابية بين الطلاب ذوي التعليم الحكومي والخاص علي ترتيب مصادر المعرفة بالألفاظ والمصطلحات الشبابية. وقد تأيد إحصائياً وجود ارتباط قوى جداً[٧] بينهما مما يعني أن نوعية التعليم عامل ذو تأثير ضعيف في هذا الرأي.

من حيث سفر الوالدين: ارتفاع نسبة أفراد عينة الدراسة ممن سافر والديهم لبعض مصادر معرفة الألفاظ والمصطلحات الشبابية (كالأصدقاء (الشلة)- النادي- السينما والمسرح) عنها بين أولئك الذين لم يسافر أياً من والديهم إلى

---

(5) ر= ٠,٩٣

(6) معامل التطابق = ٠,٣١ والتطابق التام ١ صحيح

(7) ر = ٠,٩٣

الخارج وقد تأيد إحصائياً وجود ارتباط تام[٨] بين كلا المجموعتين وترتيبهم لمصادر معرفة الألفاظ والمصطلحات الشبابية مما يعني أن سفر الوالدين إلي الخارج عامل غير مؤثر في مصادر المعرفة بالألفاظ والمصطلحات الشبابية.

٣-مدى انتشار الألفاظ والمصطلحات الشبابية:

وللوقوف علي مدى انتشار الألفاظ والمصطلحات الشبابية بين شباب الجامعات جاءت النتائج علي النحو التالي:-

مصادر المعرفة	من حيث النسبة العامة	بحسب الجنس		بحسب المنطقة			بحسب نوعية التعليم		من حيث سفر الوالدين	
		ذكور	إناث	م.حضرية	وجه بحري	وجه قبلي	تعليم حكومي	تعليم خاص	لم يسافر	سفر الوالدين
تنتشر إلي حد كبير	%٧٢,٥	%٧٥,٠	%٧٠,٠	%٨٦,٠	%٦٨,٠	%٥٠,٠	%٦٦,٤	%٨٦,٧	%٦٩,٦	%٧٦,١
تنتشر إلي حد ما	%٢٥,٥	%٢٤,٠	%٢٧,٠	%١٣,٠	%٣٠,٠	%٤٦,٠	%٣٠,٧	%١٣,٣	%٢٧,٧	%٢٢,٧
غير منتشرة	%٢,٠	%١,٠	%٣,٠	%١,٠	%٢,٠	%٤,٠	%٢,٩	-	%٢,٧	%١,١

تشير نتائج الجدول السابق إلي ما يلي:-

أن الغالبية العظمى من أفراد عينة الدراسة (٧٢,٥%) ذكرت أن الألفاظ والمصطلحات الشبابية تنتشر إلي حد كبير بينهم وأن حوالي ربع هؤلاء (٢٥,٥%) أفادوا أنها تنتشر إلي حد ما وثمة نسبة ضئيلة (٢,٠%) أفادت أنها غير منتشرة.

(8) ر = ١,٠

من حيث الجنس: ارتفاع نسبة الذكور القائلين بأن هذه الألفاظ والمصطلحات تنتشر بينهم إلي حد كبير عنها بين الإناث وقد تأيد إحصائياً أن الفارق بين النسبتين غير معنوي[٩] مما يعني أن النوع عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

من حيث المنطقة: حازت عينة الدراسة بالوجه القبلي أدني النسب التي ذكرت أن الألفاظ والمصطلحات الشبابية تنتشر بينهم إلي حد كبير (٥٠.%) يليهم في ذلك عينة الوجه البحري (٦٨,٠%) ثم المحافظات الحضرية والتي حازت أعلي النسب (٨٦,٠٥) وقد تأيد إحصائياً وجود علاقة معنوية[١٠] مما يعني أن المنطقة عامل مؤثر في الرأي.

من حيث نوعية التعليم: ارتفعت نسبة ذوي التعليم الخاص الذين ذكروا أنها تنتشر بينهم إلي حد كبير (٨٦,٧%) عنها بين ذوي التعليم الحكومي (٦٦,٤%) وقد تأيد إحصائياً أن الفارق بين النسبتين معنوي[١١] مما يعني أن التعليم عامل مؤثر في هذا الرأي.

من حيث سفر الوالدين: ارتفاع نسبة أفراد عينة الدراسة ممن سافر والديهم إلي الخارج والقائلين أن الألفاظ والمصطلحات الشبابية تنتشر بينهم إلي حد كبير عنها بين أولئك الذين لم يسافر أياً من والديهم وبلغت (٧٦,١ .%٩٦,٦%) علي الترتيب غير أنه تأيد إحصائياً أن الفارق بين النسبتين غير معنوي[١٢] مما يعني أن سفر الوالدين عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

---

(9) Z = ٠,٧٩

(10) كا٢ المحسوبة ١٩,٩١ والقيمة الجدولية ٩,٤٩ تحت ٤ درجات حرية ومعامل ثقة ٠,٩٥

(11) Z = ٢,٩٥

(12) Z = ١,٠٢

٤- مدلولات بعض الألفاظ والمصطلحات بالنسبة لعينة الدراسة ومدى معرفتهم بها:

اللفظ أو المصطلح	النسبة العامة للمعرفة	بحسب الجنس		بحسب المنطقة			بحسب نوعية التعليم	
		ذكور	إناث	م.حضرية	وجه بحري	وجه قبلي	تعليم حكومي	تعليم خاص
قشطة	%٩٣,٠	%٩٢,٠	%٩٤,٠	%٩٣,٠	%٩٤,٠	%٩٢,٠	%٩٣,٦	%٩١,٧
مكبر دماغو ينفض	%٩٢,٠	%٨٧,٠	%٩٧,٠	%٩٣,٠	%٩٢,٠	%٩٠,٠	%٩١,٤	%٩٣,٣
تطنيش = تسقيع	%٩٠,٠	%٨٥,٠	%٩٥,٠	%٩٢,٠	%٨٤,٠	%٩٢,٠	%٧,١	%٩٦,٧
روش	%٧٦,٥	%٥٩,٠	%٩٤,٠	%٧٨,٠	%٨٠,٠	%٧٠,٠	%٧٦,٤	%٧٦,٧
هركليز	%٧٤,٥	%٧٥,٠	%٧٤,٠	%٧٠,٠	%٧٢,٠	%٨٦,٠	%٧٣,٦	%٧٦,٧
عامل دماغ = معلي الجمجمة	%٧٣,٥	%٧٩,٠	%٦٨,٠	%٦٥,٠	%٩٤,٠	%٧٠,٠	%٧٦,٤	%٦٦,٧
أبو الغضب	%٦٥,٠	%٦٢,٠	%٦٨,٠	%٦٥,٠	%٥٨,٠	%٧٢,٠	%٦٤,٣	%٦٦,٧
افتكاسة	%٥٥,٥	%٥٨,٠	%٥٣,٠	%٦٦,٠	%٦٤,٠	%٢٦,٠	%٥١,٤	%٦٥,٠
صابع	%٥٥,٠	%٤٦,٠	%٦٤,٠	%٦٦,٠	%٤٨,٠	%٤٠,٠	%٥١,٤	%٦٣,٣
انتخ	%٥٢,٠	%٥٤,٠	%٥٠,٠	%٦٣,٠	%٥٦,٠	%٢٦,٠	%٤٧,٠	%٦١,٧
مخربش	%٣٢,٠	%٣١,٠	%٣٣,٠	%٢٦,٠	%٤٤,٠	%٣٢,٠	%٣٥,٠	%٢٥,٠
وأكلها والعة	%٣٢,٠	%١٨,٠	%٤٦,٠	%٣٨,٠	%٣٤,٠	%١٨,١	%٣٠,٠	%٣٦,٧
خرتأة	%٢٦,٠	%٤٥,٠	%٧,٠	%٢٢,٠	%٤٦,٠	%١٤,٠	%٢٨,٦	%٢٠,٠
أرن	%٢٤,٠	%٢٦,٠	%٢٢,٠	%٢٠,٠	%٣٠,٠	%٢٦,٠	%٢٥,٧	%٢٠,٠
ادراجي	%٢٣,٠	%١٩,٠	%٢٧,٠	%١٦,٠	%٣٤,٠	%٢٦,٠	%٢٥,٠	%١٨,٣
استكانيس	%٢١,٠	%٣٠,٠	%١٢,٠	%٢٤,٠	%٢٤,٠	%١٢,٠	%١٦,٤	%٣١,٧
انشبح	%١٧,٠	%٢٢,٠	%١٢,٠	%٧,٠	%٤٠,٠	%١٤,٠	%٢٢,١	%٥,٠
أية الأساتك معاكم	%١١,٥	%١٩,٠	%٤,٠	%٨,٠	%١٨,٠	%١٢,٠	%١٣,٦	%٦,٧
ادعك القانوس	%٧,٥	%٩,٠	%٦,٠	%٥,٠	%١٤,٠	%٦,٠	%٧,٩	%٦,٧
هاروح أكل في الأستبحس	%٦,٥	%١٠,٠	%٣,٠	%٧,٠	%٤,٠	%٨,٠	%٦,٤	%٦,٧
امبلايز	%٤,٥	%٣,٠	%.٦	–	%١٤,٠	%٤,٠	%٦,٤	–
شخلصه	%٣,٠	%١,٠	%٥,٠	%١,٠	%٤,٠	%٦,٠	%٤,٣	–
باشكا	%٢,٠	%٢,٠	%٢,٠	–	–	–	%٢,٩	–
المغلق عامل أيه	%٢,٠	%٣,٠	%١,٠	%١,٠	%٢,٠	%٤,٠	%٢,١	%١,٧
طيب أنا هملب على منتدي المايا واشق	%٢,٠	%١,٠	%٣,٠	–	%٦,٠	%٢,٠	%٢,٩	–

تشير بيانات الجدول السابق إلى:

أن الألفاظ العشرة الأولى التي ... ٥٠% فأكثر من ... عرفوا معناها ومدلولها جاءت على النحو التالي: قشطة- مكبر ... تطنيش- روش- هركليز- عامل ... أبو الغضب- افتكاسة ...

من حيث الجنس: ارتفعت ... معرفة الإناث عن الذكور ... بينها ارتفاعاً ملحوظاً مثل (مكبر دماغه- تطنيش- روش- أبو الغضب ... وأكلها والعة إدراجي) ولعل ذلك لأنهم أضعف الذكور بصورة ... اث ولذلك فهي تتردد بينهن بصورة أكبر.

من حيث المنطقة: انخفضت ... معرفة طلبة الوجه ... في أفراد عينة الدراسة في المحافظات الحضرية والوجه البحري لحوالي ... من هذه الألفاظ والمصطلحات وهي (قشطة- مكبر دماغه- روش- ... صابع- انتخ- مخربش- وكلها والعة- هركلز- استكانيس) مما يدل على أن ... القبلي أقل ترديداً ومعرفة لهذه ... كما حازت الترتيب الثاني من حيث انخفاض نسبة المعرفة لهذه الألفاظ ... سبعة مصطلحات وهي (عامل دماغ- استكانيس- اتشبح- أية الأسانك معشك- دعك الفانوس- طيب أنا جبلت على منتدي المايا واشق) مما يدل على أن عينة الدراسة بالوجه القبلي أقل معرفة بهذه الألفاظ والمصطلحات.

من حيث التعليم: ارتفعت نسب المعرفة بين ذوي التعليم الخاص عنها بين ذوي التعليم الحكومي لألفاظ بعينها وهي: مكبر دماغة، تطنيش، هركلز، أبو الغضب، افتكاسة، صابع، أنتخ، وكلها والعة، اتسكانيس على حين ارتفعت نسب ذوي التعليم الحكومي عنها بين ذوي التعليم الخاص لباقي الألفاظ والمصطلحات.

٥- التعرض للتليفزيون كأهم وسائل الإعلام وأثره على ظاهرة انتشار الألفاظ والمصطلحات الشبابية

أ-حجم مشاهدة التليفزيون: كان لابد من الوقوف على حجم مشاهدة التليفزيون ومعرفة دور وسائل الإعلام في انتشار الألفاظ والمصطلحات الشبابية وجاءت النتائج على النحو التالي:

مشاهدة التليفزيون	النسبة العامة للمشاهدة	بحسب الجنس		بحسب المنطقة			بحسب نوعية التعليم		من حيث سفر الوالدين	
		ذكور	إناث	م.حضرية	وجه بحري	وجه قبلي	تعليم حكومي	تعليم خاص	لم يسافر	سافر الوالدين
يشاهد كل يوم	%٤١,٥	%٤١,٠	%٤٢,٠	%٤٠,٠	%٥٤,٠	%٣٢,٠	%٤٥,٧	%٣١,٧	%٣٧,٥	%٤٦,٦
يشاهد أيام أيام	%٥٨,٥	%٥٩,٠	%٥٨,٠	%٦٠,٠	%٤٦,٠	%٦٨,٠	%٥٤,٣	%٦٨,٣	%٦٢,٥	%٥٣,٤

من العرض السابق نلاحظ ما يلي: أن جميع أفراد عينة الدراسة يشاهدون التليفزيون وأن خمس هؤلاء يشاهدونه يومياً وما يقرب من الثلاث أخماس الباقية يشاهدونه بعض الأيام.

من حيث الجنس: ارتفعت نسبة الإناث اللاتي ذكرن أنهن يشاهدون التليفزيون يومياً (٤٢,٠%) عنها بين الذكور (٤١,٠%).

من حيث المنطقة: أن أفراد عينة الدراسة بالوجه القبلي حازوا أقل النسب لمن يشاهدون التليفزيون كل يوم (٣٢,٠% يليهم المحافظات الحضرية (٤٠,٠%) وحاز الوجه البحري أعلي النسب (٥٤,٠%).

من حيث نوعية التعليم: ارتفاع نسبة ذوي التعليم الحكومي الذين يشاهدون التليفزيون كل يوم عن ذوي التعليم الخاص وبلغت (٤٥,٧%، ٣١,٧%) على الترتيب وقد تأيد إحصائياً أن الفارق بين النسبتين غير معنوي[١٣] مما يعني أن التعليم عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

---

(13) Z = ١,٨٤

من حيث سفر الوالدين: ارتفاع نسبة أفراد عينة الدراسة ممن سافر والديهم إلي الخارج في مشاهدة التليفزيون يوميا عنها بين أولئك الذين لم يسافر والديهم وبلغت (٤٦,٦%، ٣٧,٥%) علي الترتيب غير أنه تأيد إحصائيا أن الفارق بين النسبتين غير معنوي[١٤] مما يعني أن سفر الوالدين عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

ب- مدة المشاهدة اليومية

للوقوف علي مدة التعرض اليومي للتليفزيون وكيفية تأثر أفراد عينة الدراسة نتيجة لذلك جاءت النتائج علي النحو التالي:

مدة المشاهدة اليومية	بحسب النسبة العامة	بحسب الجنس		بحسب المنطقة			بحسب نوعية التعليم		من حيث سفر الوالدين	
		ذكور	إناث	حضرية	وجه بحري	وجه قبلي	تعليم حكومي	تعليم خاص	لم يسافر	سفر الوالدين
أقل من ساعة	%١١,٥	%١٣,٠	%١٠,٠	%٢٠,٠	%٢,٠	%٤,٠	%٤,٣	%٢٨,٣	%٤,٥	%٢٠,٥
ساعة	%٢٠,٥	%٢٤,٠	%١٧,٠	%٢٠,٠	%١٦,٠	%٢٦,٠	%٢٥,٧	%٨,٣	%٢٢,٣	%١٨,٢
ساعتين	%٣٥,٠	%٢٨,٠	%٤٢,٠	%٣٣,٠	%٤٤,٠	%٣٠,٠	%٣٦,٠	%٣٠,٠	%٤١,١	%٢٧,٣
٣ ساعات	%١٤,٥	%١٤,٠	%١٥,٠	%١٢,٠	%١٦,٠	%١٨,٠	%٩,٧	%١١,٧	%١٦,١	%١٢,٥
٤ ساعات	%٦,٥	%٨,٠	%٥,٠	%٣,٠	%٨,٠	%١٢,٠	%٧,٩	%٣,٣	%٥,٤	%٨,٠
٥ ساعات فأكثر	%١٢,٠	%١٣,٠	%١١,٠	%١٢,٠	%١٤,٠	%١٠,٠	%١٠,٤	%١٨,٣	%١٠,٧	%١٣,٦

من العرض السابق نلاحظ ما يلي:

بلغ المتوسط العام لمدة المشاهدة اليومية لأفراد عينة الدراسة (ن ٤٢٠ - س ٢).

من حيث الجنس: تقارب متوسط مدة المشاهدة اليومية لأفراد العينة من الذكور والإناث بفارق دقيقتين لصالح الإناث (٤١ ق س٢)، (٤٣ ق س٢) لكل منهما علي الترتيب.

---

(14) Z = ١,٠٢

من حيث نوعية التعليم ...

الوجه البحري (ق ...) ... الوجه القبلي ...

الحضرية (ق ٢٦ ...

من حيث سفر الوالدين ...

من سافر والديهم ...

دقيقة حيث بلغت (ق ...) ...

ج- الأعمال الدرامية (مسرحية أو فيلم) التي ... خدمة الألفاظ والمصطلحات الشبابية بكثرة

استطاع ٨٥,٥% من ... والأفلام التي ... فيها الألفاظ والمصطلحات الشبابية بكثرة ... على النحو التالي:

أ- المسرحية	النسبة	ب- الفيلم	النسبة
...	٣٤,٥%	انتعم	...%
العواد ...	١٣,٠%	أوقات ...	...%
...	٦,٥%	عوكر	...%
المشوار ...	٣,٠%	شرشر	...%
...	٣,٠%	الشيف	...%
...	٣,٠%	التر ...	...%
...	١,٥%	التي ...	...%
الإبنة	١,٠%	الماجيك	٦,٥%
الواد ...	١,٠%	بوجه	٤,٥%
الزعيم	٠,٥%	مرحلر ... مرحلر	٤,٠%
...	٠,٥%	شعر وسني	٣,٠%
...	٠,٥%	العار	٢,٥%
		حاجا وتاجة	١,٥%
		ظاظا	١,٥%

وثمة أفلام حصلت علي ١,٠% وهي (حين ميسرة- واحد صفر- عيال حبيبة- هي فوضي).

د- أبطال الأعمال الدرامية الذين ترددت الألفاظ والمصطلحات الشبابية علي ألسنتهم:

استطاع ٨٢,٥% من أفراد عينة الدراسة تحديد أسماء هؤلاء الفنانين وجاءت النتائج علي النحو التالي:

أ- الممثلون	النسبة	ب-الممثلات	النسبة
محمد سعد	%٦٨,٥	عبلة كامل	%١٢,٥
عادل إمام	%٣٤,٠	منة شلبي	%٩,٠
سعيد صالح	%٢٠,٥	مي عز الدين	%٨,٠
محمود عبد العزيز	%١٢,٠	ياسمين عبد العزيز	%٥,٠
فؤاد المهندس	%٦,٠	داليا البحيري	%٤,٠
أحمد حلمي	%١٥,٠	إسعاد يونس	%٣,٠
أحمد مكي	%١٥,٠	سهير البابلي	%٢,٥
تامر حسني	%٨,٠	منى زكي	%
محمد هنيدي	%٥,٥	منا أحمد	%١,٥
أحمد حاتم	%٣,٠	سمية الخشاب	%
سمير غانم	%٢,٥	سناء يونس	%٠,٥
كريم عبد العزيز	%١٢,٥	غادة عادل	%

نلاحظ من العرض السابق:

أن الفنانين محمد سعد وعادل إمام وسعيد صالح ومحمود عبد العزيز حازوا أعلي نسب ترددت علي ألسنتهم الألفاظ والمصطلحات الشبابية من خلال الأعمال

الدرامية أما بالنسبة للممثلات فقد احتلت عبلة كامل ومنة شلبي ومي عز الدين مراكز الصدارة.

هـ-مدى اعتبار أبطال الأعمال الدرامية نماذج يحتذي بها ويردد ألفاظهم أفراد عينة الدراسة:

وفي محاولة لتطبيق نظرية النموذج وإلي أي حد يعتبر جمهور الشباب أبطال الأعمال الدرامية المعروضة في وسائل الإعلام من سينما ومسرح وتليفزيون نماذج تحتذي تؤثر في شخصيتهم ويرددون ألفاظهم جاءت النتائج علي النحو التالي:

الرأي	بحسب النسبة العامة	بحسب الجنس		بحسب المنطقة			بحسب نوعية التعليم		من حيث سفر الوالدين	
		ذكور	إناث	حضرية	وجه بحري	وجه قبلي	تعليم حكومي	تعليم خاص	لم يسافر	سافر الوالدين
نعم	%١٨,٥	%١٦,٠	%٢١,٠	%٢٦,٠	%٦,٠	%١٦,٠	%١٩,٣	%١٦,٧	%١٧,٩	%١٩,٣
إلي حد ما	%٢٠,٥	%٢٤,٠	%١٧,٣	%٢٢,٠	%١٤,٠	%٢٤,٠	%٢٤,٣	%١١,٧	%١٦,١	%٢٦,١
ليسوا نماذج ولا نردد ألفاظهم	%٦١,٠	%٦٠,٠	%٦٢,٠	%٥٢,٠	%٨٠.	%٦٠,٠	%٥٦,٤	%٧١,٧	%٦٦,١	%٥٤,٥

من العرض السابق نلاحظ ما يلي:

أن نسبة قليلة من أفراد عينة الدراسة (١٨,٥%) هي التي تعتبر أبطال الأعمال الدرامية نماذج يحتذي بها وتردد ألفاظها.

من حيث الجنس: ارتفاع هذه النسبة بين الإناث عنها بين الذكور وبلغت (٢١,٠%، ١٦,٠%) علي الترتيب وقد تأيد إحصائياً وجود فارق غير معنوي[١٥] بين النسبتين مما يعني أن النوع عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

---

(15) Z = ٠,٩١

من حيث المنطقة: ارتفاع نسبة هؤلاء بين أفراد عينة الدراسة في المحافظات الحضرية (٢٦,٠%) يليها الوجه القبلي (١٦,٠%) وجاء الوجه البحري في أدني مرتبه (٦,٠%).

من حيث نوعية التعليم: ارتفاع هذه النسبة بين ذوي التعليم الحكومي عنها بين ذوي التعليم الخاص وبلغت (١٩,٣%، ١٦,٧%) علي الترتيب وقد تأيد إحصائياً وجود فارق غير معنوي[١٦] بين النسبتين مما يعني أن نوعية التعليم عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

من حيث سفر الوالدين: تشير النتائج السابقة إلي ارتفاع نسبة من يعتبرون أبطال الأعمال الدرامية التي يشاهدونها في وسائل الإعلام من تليفزيون ومسرح نماذج تحتذي وتردد ألفاظهم بين من سافر والديهم عنها بين من لم يسافر والديهم وجاءت علي الترتيب (١٩,٣٥، ١٧,٩%) غير أنه تأيد إحصائياً أن الفارق بين النسبتين غير معنوي[١٧] مما يعني أن سفر الوالدين عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

و-أثر مشاهدة التليفزيون علي استخدام الشباب للألفاظ والمصطلحات الشبابية المستحدثة:

١-علاقة المشاهدة بمعرفة الكثير من الألفاظ والمصطلحات الشبابية:

تتضح العلاقة بين مشاهدة التليفزيون ومعرفة الكثير من الألفاظ والمصطلحات الشبابية من الجدول التالي:

---

(16) Z = ٠,٤٣

(17) Z = ٠,٢٥

المشاهدة / الرأي		أعرف الكثير منها	أعرف بعضها	جملة
أشاهد يومياً	عدد	٣٧	٤٦	٨٣
	نسبة	%٤٤,٦	%٥٥,٤	%١٠٠,٠
أشاهد أيام أيام	عدد	٣٤	٨٣	١١٧
	نسبة	%٢٩,١	%٧٠,٩	%١٠٠,٠
جملة	عدد	٧١	١٢٩	٢٠٠
	نسبة	%٣٥,٥	%٦٤,٥	%.١٠٠

تشير النتائج السابقة إلي ارتفاع نسبة من يشاهدون التليفزيون يومياً وعرفوا الكثير من الألفاظ والمصطلحات الشبابية عنها بين من يشاهدونه أيام أيام (٤٤,٦%، ٢٩,١%) علي الترتيب وقد تأيد إحصائياً وجود فارق معنوي[١٨] بين النسبتين مما يعني أن المشاهدة عامل مؤثر في معرفة الألفاظ والمصطلحات الشبابية.

٢-علاقة المشاهدة بانتشار الألفاظ والمصطلحات الشبابية بين الشباب في تعاملهم اليومي:

تتضح هذه العلاقة من الجدول التالي:

(18) Z = ٢,٢٦.

المشاهدة / الرأي		تنتشر إلي حد كبير	تنتشر إلي حد ما	غير منتشرة	جملة
أشاهد يومياً	عدد	٦٢	١٩	٢	٨٣
	نسبة	%٧٤,٧	%٢٢,٩	%٢,٤	%١٠٠,٠
أشاهد أيام أيام	عدد	٨٣	٣٢	٢	١١٧
	نسبة	%٧٠,٩	%٢٧,٤	%١,٧	%١٠٠,٠
جملة	عدد	١٤٥	٥١	٤	٢٠٠
	نسبة	%٧٢,٥	%٢٥,٥	%٢,٠	%١٠٠,٠

تشير النتائج السابقة إلي ارتفاع نسبة من يشاهدون التليفزيون يومياً وأفادوا أن الألفاظ والمصطلحات الشبابية تنتشر بينهم إلي حد كبير في التعامل اليومي عنها بين من يشاهدونه أيام أيام وبلغت (٧٤,٤%، ٧٠,٩٥%) على الترتيب وقد تأيد إحصائياً أن الفارق بين النسبتين غير معنوي[١٩] مما يعني أن المشاهدة عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

٣-علاقة المشاهدة بالمشاركة في تأليف الألفاظ والمصطلحات الشبابية المستحدثة:

تتضح هذه العلاقة من الجدول التالي:

(19) Z = ٠,٥٩

المشاهدة / الرأي		نعم أشارك	استخدم فقد ما أسمعه	لا أشارك	جملة
أشاهد يومياً	عدد	٢٢	٥٦	٥	٨٣
	نسبة	%٢٦,٥	%٦٧,٥	%٦,٠	%١٠٠,٠
أشاهد أيام أيام	عدد	٣٠	٧٨	٩	١١٧
	نسبة	%٢٥,٦	%٦٦,٧	%٧,٧	%١٠٠,٠
جملة	عدد	٥٢	١٣٤	١٤	٢٠٠
	نسبة	%٢٦,٠	%٦٧,٠	%٧,٠	%١٠٠,٠

تشير النتائج السابقة إلي ارتفاع نسبة من يشاهدون التليفزيون يومياً وأفادوا أنهم يشاركون في تأليف الألفاظ والمصطلحات الشبابية (٢٦,٥%) عنها بين من يشاهدونه أيام أيام (٢٥,٦%) وقد تأيد إحصائياً وجود فارق غير معنوي[٢٠] بين النسبتين مما يعني أن المشاهدة عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

٦- الرأي في اعتبار الألفاظ والمصطلحات الشبابية (المدمجة والمضغمة) لها معني واحد أم تختلف حسب المواقف:

وللوقوف علي مدلول الألفاظ والمصطلحات الشبابية المدمجة والمضغمة وهل لها معني واحد أم تختلف باختلاف المواقف جاءت النتائج علي النحو التالي:

---

(20) Z = ٠,١٤

الرأي	بحسب النسبة العامة	بحسب الجنس		بحسب البيئة			من حيث التعليم		من حيث سفر الوالدين	
		ذكور	إناث	حضرية	وجه بحري	وجه قبلي	تعليم حكومي	تعليم خاص	لم يسافر	سافر
لها معنى واحد	%١٢,٥	%١٥,٠	%١٠,٠	%١٦,٠	%٨,٠	%١٠,٠	%٩,٣	%٢٠,٠	%١١,٦	%١٣,٦
يختلف معناها من موقف لآخر	%٨٧,٥	%٨٥,٠	%٩٠,٠	%٨٤,٠	%٩٢,٠	%٩٠,٠	%٩٠,٧	%٨٠,٠	%٨٨,٤	%٨٦,٤

من العرض السابق نلاحظ ما يلي:-

أفاد ثمن أفراد عينة الدراسة أن هذه الألفاظ والمصطلحات تحمل معنى واحد رغم اختلاف المواقف والنسبة الباقية لمن ذكروا أنها تختلف في معناها من موقف لآخر.

<u>من حيث الجنس</u>: ارتفاع نسبة الذكور الذين ذكروا أنها تحمل معنى واحد في كافة المواقف عن الإناث وبلغت (١٥,٠%، ١٠,٠%) على الترتيب وقد تأيد إحصائياً أن الفارق بين النسبتين غير معنوي[٢١] مما يعني أن النوع عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

<u>من حيث المنطقة</u>: ارتفاع نسبة عينة الدراسة بالمحافظات الحضرية والذين ذكروا أن الألفاظ والمصطلحات تحمل معنى واحد رغم اختلاف المواقف عن باقي المناطق (١٦,٠%) يليهم في ذلك شباب الوجه القبلي (١٠,٠ %) ثم الوجه البحري (٨,٠%).

<u>من حيث نوعية التعليم</u>: ارتفعت نسبة الطلاب ذوي التعليم الخاص مما أفادوا أن الألفاظ والمصطلحات الشبابية المدمجة والمضغمة لها معنى واحد (٢٠,٠%) عنها بين ذوي التعليم الحكومي (٩,٣%).

---

(21) Z = ١,٠٧

قد تأيد إحصائياً وجود فارق معنوي[٢٢] بين النسبتين مما يعني أن نوعية التعليم عامل مؤثر في هذا الرأي.

<u>من حيث سفر الوالدين</u>: ارتفعت نسبة من ذكروا أن الألفاظ والمصطلحات الشبابية لها معني واحد في مختلف المواقف بين من سافر والديهم إلي الخارج ١٣,٦% عنها بين أولئك الذين لم يسافر والديهم ١١,٦% وهو ارتفاع طفيف لم يتأيد له إحصائياً فروق معنوي[٢٣] مما يعني أن سفر الوالدين عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

<u>٧- مدى تعمد الشباب دمج وإضغام ألفاظهم في الحديث العادي:</u>

الرأي	بحسب النسبة العامة	بحسب الجنس		بحسب المنطقة			بحسب نوعية التعليم		من حيث سفر الوالدين	
		ذكور	إناث	م.حضرية	وجه بحري	وجه قبلي	تعليم حكومي	تعليم خاص	لم يسافر	سافر
أتعمد ذلك	%١٢,٥	%١٤,٠	%١١,٠	%١٦,٠	%٤,٠	%١٤,٠	%١٥,٠	%٦,٧	%٨,٠	%١٨,٢
يأتي مصادفة	%٥٢,٥	%٤٤,٠	%٦١,٠	%٦٥,٠	%٤٨,٠	%٣٢,٠	%٤٨,٦	%٦١,٧	%٤٨,٢	%٥٨,٠
لا أتعمده ولا يحدث ذلك	%٣٥,٠	%٤٢,٠	%٢٨,٠	%١٩,٠	%٤٨,٠	%٥٤,٠	%٣٦,٤	%٣١,٧	%٤٣,٨	%٢٣,٩

من العرض السابق نلاحظ ما يلي:

أن ثمن عينة الدراسة تتعمد دمج وإضغام ألفاظهم.

<u>من حيث الجنس</u>: ارتفاع نسبة الذكور الذين يتعمدون ذلك عن الإناث وبلغت (١٤,٠%، ١١,٠%) علي الترتيب وقد تأيد ذلك إحصائياً وجود فارق بين النسبتين غير معنوي[٢٤] مما يعني أن النوع عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

---

(22) Z = ٢,١

(23) Z = ١,٩١

(24) قيمة Z = ٠,٦٤

من حيث المنطقة: ارتفاع نسبة المحافظات الحضرية الذين يتعمدون دمج وإضغام ألفاظهم عن باقي المناطق (١٦,٠%) يليها في ذلك شباب الوجه القبلي (١٤,٠%) أما شباب الوجه البحري فقد حازوا أقل النسب في ذلك (٤,٠%).

من حيث نوعية التعليم: ارتفاع نسبة ذوي التعليم الحكومي الذين يتعمدون ذلك عن ذوي التعليم الخاص وبلغت (١٥,٠%، ٦,٧%) على الترتيب وقد تأيد إحصائياً وجود فارق غير معنوي[٢٥] بين النسبتين مما يعني أن التعليم عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

من حيث سفر الوالدين: ارتفعت نسب من يتعمدون دمج وإضغام ألفاظهم في الكلام العادي بين من سافر والديهم (٨,٠%) غير أنه تأيد إحصائياً أن الفارق غير معنوي[٢٦] مما يعني أن سفر الوالدين عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

٨- دوافع استخدام الألفاظ والمصطلحات الشبابية:

بسؤال أفراد عينة الدراسة عن دوافع استخدامهم الألفاظ والمصطلحات المضغمة أسفرت النتائج عما يلي:-

(25) قيمة Z = ١,٦٣

(26) قيمة Z = ١,٩١

الدافع	بحسب النسبة العامة	بحسب الجنس		بحسب المنطقة			بحسب نوعية التنظيم		من حيث سفر الوالدين	
		ذكور	إناث	حضرية	وجه بحري	وجه قبلي	تنظيم حكومي	تنظيم خاص	لم يسافر	سافر
التسلية	%٧٠,٠	%٧٨,٠	%٦٢,٠	%٦٨,٠	%٧٤,٠	%٧٠,٠	%٦٥,٧	%٨٠,٠	%٧٢,٣	%٦٧,٠
قتل الملل	%٢٣,٠	%٢٥,٠	%٢١,٠	%٢٩,٠	%١٢,٠	%٢٢,٠	%١٥,٠	%٤١,٧	%٢١,٤	%٢٥,٠
الإحساس بأني مختلف ومتميز	%١٨,٠	%١٢,٠	%٢٤,٠	%٢١,٠	%١٠,٠	%٢٠,٠	%.٢٠	%١٣,٣	%٩,٨	%٩,١
إثبات شخصيتي	%١٢,٥	%١٣,٠	%١٢,٠	%١٣,٠	%٦,٠	%١٨,٠	%١٠,٧	%١٦,٧	%٩,٨	%٩,١
أحير اللي بكلمه	%٩,٥	%٩,٠	%١٠,٠	%٧,٠	%١٢,٠	%١٢,٠	%٩,٣	%١٠,٠	%٣,٦	%٩,١
اللامبالاة	%٩,٠	%٦,٠	%١٢,٠	%١٢,٠	%٤,٠	%٨,٠	%٥,٠	%١٨,٣	%٢,٧	%١,١
المحافظة على أسرار الشلة	%٦,٠	%٥,٠	%٧,٠	%٢,٠	%١٤,٠	%٦,٠	%٧,١	%٣,٣	%١٠,٧	%١٤,٨
تجنب اللوم والعقاب	%٢,٠	-	%٤,٠	%١,٠	%٦,٠	-	%٢,١	%١,٧	%١٨,٨	%١٧,٠

وقد وجدت دوافع أخرى هي: التواصل مع الآخرين- مجاراة الشلة- لأنها دارجة وعادية- حسب التعود.

من العرض السابق نلاحظ ما يلي:-

أن الدافع الأساسي للشباب لاستخدام الألفاظ والمصطلحات الشبابية هو "التسلية وقتل الملل" وهناك أسباب نفسية أبرزها لإحساسي بأني "مختلف ومتميز من غيري" و "لإثبات شخصيتي" وجاء في مراتب متأخرة "اللامبالاة" و "أحير اللي بكلمه" ثم "المحافظة علي أسرار الشلة" وأخيراً "تجنب اللوم والعقاب".

<u>من حيث الجنس:</u> ارتفعت نسبة الذكور عن الإناث لثلاث دوافع هي: التسلية (٧٨,٠%، ٦٢,٠%) علي الترتيب، قتل الملل (٢٥,٠%، ٢١,٠%) علي الترتيب، إثبات شخصيتي (١٣,٠%، ١٢,٠%) علي الترتيب علي حين ارتفعت نسب الإناث عن الذكور لباقي الأسباب والدوافع وقد تأيد إحصائياً وجود ارتباط

قوي[٢٧] بين الذكور والإناث في ترتيبهم للدوافع مما يعني أن [illegible] تأثير ضعيف في هذا الرأي.

من حيث المنطقة: احتلت عينة المحافظات الحضرية النسبة [illegible] مناطق الدراسة لدوافع قتل الملل، الإحساس بأني مختلف ومتميز [illegible] أكلمه، وحازت عينة الوجه القبلي المركز الثاني لكافة الدوافع [illegible] اللوم والعقاب الذي لم يظهر ضمن دوافعهم.

من حيث نوعية التعليم: ارتفعت نسب أفراد عينة الدراسة [illegible] الخاص لأسباب هي: (للتسلية، قتل الملل، إثبات شخصيتي [illegible]) عنها بين ذوي التعليم الحكومي.

لم يتفق كلا النوعين من التعليم إلا علي الترتيب الأول لسبب [illegible] لسبب "إثبات شخصيتي" والثامن لسبب "تجنب اللوم والعقاب [illegible] باقي الأسباب. يؤكد ذلك إحصائياً وجود ارتباط متوسط [illegible] التعليم الحكومي والخاص وترتيب الأسباب والدوافع مما يعني أن نوع التعليم عامل مؤثر إلي حد ما في هذا الرأي.

من حيث سفر الوالدين: ارتفعت نسبة من سافر والديهم [illegible] من دوافع استخدام الألفاظ والمصطلحات الشبابية هما (قتل الملل، [illegible] شخصيتي) عنها بين أولئك الذين لم يسافر أياً من والديهم. أما عن ترتيب [illegible] فقد اتفقت كلتا المجموعتين من حيث سفر الوالدين من عدمه عليها. يؤكد [illegible] وجود ارتباط قوى جدا[٢٩] بينهما مما يعني أن سفر الوالدين عامل ذو تأثير [illegible] في هذا الرأي.

---

(27) ر = ٠,٨٧

(28) ر = ٠,٦٧

(29) ر = ٠,٩٥

٩-مدى المشاركة في تأليف الألفاظ والمصطلحات الشبابية:

بسؤال أفراد عينة الدراسة عما إذا كان يقتصر الأمر علي استخدام هذه الألفاظ والمصطلحات الشبابية أم يشاركون في تأليفها جاءت النتائج علي النحو التالي:

الرأي	بحسب النسبة العامة	بحسب النوع		بحسب المنطقة			بحسب نوعية التعليم		من حيث سفر الوالدين	
		ذكور	إناث	م.حضرية	وجه بحري	وجه قبلي	تعليم حكومي	تعليم خاص	لم يسافر	سافر
نعم أشارك في تأليفها	%٢٦,٠	%٣٣,٠	%١٩,٠	%٣٣,٠	%٢٦,٠	%١٢,٠	%١٧,١	%٤٦,٧	%١٨,٨	%٣٥,٢
استخدم فقط ما أسمعه	%٦٤,٠	%٦٠,٠	%٦٨,٠	%٦٤,٠	%٦٠,٠	%٦٨,٠	%٧٥,٠	%٤٨,٣	%٧٢,٣	%٦٠,٢
لا أشارك ولا استخدم هذه الألفاظ	%١٠,٠	%٧,٠	%١٣,٠	%٣,٠	%١٤,٠	%٢٠,٠	%٧,٩	%٥,٠	%٨,٩	%٤,٥

من العرض السابق نلاحظ ما يلي:

أن أكثر من ربع عينة الدراسة (٢٦,٠%) يشاركون في تأليف هذه الألفاظ والمصطلحات.

أن عشر هؤلاء (١٠,٠%) فقط هم الذين لا يشاركون في تأليفها ولا يستخدمونها مطلقاً.

<u>من حيث الجنس:</u> ارتفاع نسبة الذكور الذين يشاركون في تأليف هذه الألفاظ والمصطلحات عن الإناث وبلغت (٣٣,٠%، ١٩,٠%) علي الترتيبي وقد تأيد إحصائياً وجود علاقة معنوية[٣٠] بين النوع والمشاركة في التأليف مما يعني أن النوع عامل مؤثر في هذا الرأي.

---

(30) قيمة Z = ٢,٢٦

من حيث المنطقة: حازت عينة الوجه القبلي أقل نسب المشاركة في تأليف هذه المصطلحات (١٢,٠%) يليها عينة الوجه البحري (٢٦,٠%) ثم شباب المحافظات الحضرية (٣٣,٠%) وهذا يؤيد الفرض القائل أن شباب الوجه القبلي أقل مشاركة في تأليف هذه الألفاظ وقد تأيد إحصائياً وجود علاقة معنوية[٣١] بين المنطقة والمشاركة في تأليف الألفاظ والمصطلحات الشبابية مما يعني أن البيئة عامل مؤثر في الرأي. . . .

من حيث نوعية التعليم: ارتفاع نسبة ذوي التعليم الخاص ممن ذكروا أنهم يشاركون في تأليف الألفاظ والمصطلحات الشبابية بصورة كبيرة عن التعليم الحكومي وبلغت (٤٦,٧%، ١٧,١%) علي الترتيب يؤكد ذلك إحصائياً وجود فارق معنوي[٣٢] بين النسبتين مما يعني أن التعليم عامل مؤثر في هذا الرأي.

من حيث سفر الوالدين: تشير النتائج إلي تضاعف نسبة من يشاركون في تأليف الألفاظ والمصطلحات الشبابية بين من سافر والديهم (٣٥,٢%) عما بين أولئك الذين لم يسافر أيا من والديهم (١٨,٨%) وقد تأيد إحصائياً وجود فارق معنوي[٣٣] بين النسبتين مما يعني أن سفر الوالدين إلي الخارج عامل مؤثر في هذا الرأي.

١٠- الأشخاص الذين يتم استخدام الألفاظ والمصطلحات الشبابية معهم:

وللوقوف علي نمط استخدام هذه الألفاظ والمصطلحات وهل تسود بين الشباب الذكور أكثر من بين الإناث جاءت النتائج علي النحو التالي:

---

(31) كا٢ المحسوبة ١٧,٤٩ والقيمة الجدولية ٩,٤٩ تحت ٤ درجات حرية ومعامل ثقة ٠,٩٥.

(32) قيمة Z = ٤,٣٧

(33) قيمة Z = ٢,٦٢

الرأي	بحسب النسبة العامة	بحسب النوع		بحسب المنطقة			من حيث التعليم		من حيث سفر الوالدين	
		ذكور	إناث	حضرية	وجه بحري	وجه قبلي	تعليم حكومي	تعليم خاص	لم يسافر	سافر
مع الزملاء	%٣٨,٥	%٦٨,٠	%٩,٠	%٣٤,٠	%٣٨,٠	%٤٨,٠	%٤٠,٧	%٣٣,٣	%٣٥,٧	%٤٢,٠
مع الزميلات	%٢٨,٥	%١,٠	%٥٦,٠	%٢٧,٠	%٣٢,٠	%٢٨,٠	%٢٩,٣	%٢٦,٧	%٣٩,٣	%١٤,٨
مع الاثنين	%٢٤,٥	%٢٧,٠	%٢٢,٠	%٣٤,٠	%١٨,٠	%١٢,٠	%٢١,٤	%٣١,٧	%١٥,٢	%٣٦,٤
لا استخدمها	%٨,٥	%٤,٠	%١٣,٠	%٥,٠	%١٢,٠	%١٢,٠	%٨,٦	%٨,٣	%٩,٨	%١,٨

من العرض السابق نلاحظ ما يلي:

أن أقل قليلا من خمسي عينة الدراسة (٣٨,٥%) يستخدمون هذه الألفاظ والمصطلحات مع الزملاء الذكور وأن ما يزيد عن الربع (٢٨,٥%) يستخدمونها مع الزميلات وقد أفاد ما يقرب من الربع (٢٤,٥%) أنهم يستخدمونها مع الزملاء والزميلات علي حد سواء وثمة نسبة (٨,٥%) لا يستخدمونها مطلقا.

<u>من حيث الجنس:</u> أن الغالبية العظمي من الذكور يستخدمونيا مع الزملاء (٦٨,٠%) والغالبية العظمي من الإناث (٥٦,٠%) يستخدمنيا مع الزميلات.

كما تشير النتائج إلي ارتفاع نسبة الإناث اللاتي لا يستخدمنيا مطلقاً عن الذكور (١٣,٠%، ٤,٠%) علي الترتيب.

<u>من حيث المنطقة:</u> أن ما يقرب من نصف عينة الوجه القبلي (٤٨,٠%) يستخدمون الألفاظ والمصطلحات مع الزملاء وهي نسبة أعلى من باقي المناطق.

<u>من حيث نوعية التعليم:</u> أن حوالي خمس العينة من ذوي التعليم الحكومي (٤٠,٧%) يستخدمونها مع الزملاء مقابل ثلث ذوي التعليم الخاص يستخدمونها معهم (٣٣,٣%).

<u>من حيث سفر الوالدين:</u> ارتفاع نسبة من سافر والديهم إلي الخارج والقائلين أنهم يستخدمون هذه الألفاظ مع الزملاء (٤٢,٠%) عنها بين من لم يسافر والديهم

(١٥,٢%) وقد تأكد إحصائياً وجود علاقة معنوية بين المتغيرين مما يعني[٣٤] أن سفر الوالدين عامل مؤثر في هذا الرأي.

١١- الرأي في مدى سيطرة الألفاظ والمصطلحات الـ[illegible]بابية على ألسنة الشباب:

ولمعرفة مدى سيطرة الألفاظ والمصطلحات الشبابية علي ألسنة الشباب في التعامل فيما بينهم وجه سؤال بهذا الخصوص جاءت النتائج على النحو التالي:

الرأي	بحسب النسبة العامة	بحسب الجنس		بحسب المنطقة			بحسب [illegible]		من حيث سفر الوالدين	
		ذكور	إناث	مدينة حضرية	وجه بحري	وجه قبلي	تعليم حكومي	تعليم خاص	لم يسافر	سافر
نعم مسيطرة	%٢١,٠	%٢٨,٠	%١٤,٠	%٢٥,٠	%٢٦,٠	%٨,٠	%٢٠,٠	%٢٣,٢	%١٧,٠	%٢٦,١
أنا لا استخدمها كثيرا (مسيطرة إلى حد ما)	%٧٢,٠	%٦٨,٠	%٧٦,٠	%٧٢,٠	%٧٠,٠	[illegible]	[illegible]	[illegible]	%٧٥,٠	%٦٨,٢
لا استخدمها مطلقا	%٧,٠	%٤,٠	%١٠,٠	%٣,٠	%١٤,٠	%٠,٠	[illegible]	[illegible]	%٨,٠	%٥,٧

من العرض السابق نلاحظ ما يلي:

سيطرة الألفاظ الشبابية علي ألسنة نحو خمس عينة الدراسة وهي تعد نسبة كبيرة.

بلغت نسبة من لا يستخدمون هذه الألفاظ (٧٠%) فقط وهذه النسبة متواضعة لأن مكملتها هي لمن تسيطر الألفاظ علي ألسنتهم بدرجة كبيرة أو إلى حد ما.

من حيث الجنس: تضاعفت نسبة الذكور الذين تسيطر على ألسنتهم هذه الألفاظ والمصطلحات عنها للإناث وبلغت (٢٨,٠%، ١٤,٠%) على الترتيب وقد تأيد

---

(34) قيمة Z = ٣,٤٦

إحصائياً أن الفارق بين النسبتين معنوي[٣٥] مما أن النوع عامل مؤثر في هذا الرأي.

من حيث المنطقة: حاز الوجه القبلي أدني نسبة (٨,٠%) لمن ذكروا أن الألفاظ والمصطلحات الشبابية مسيطرة علي ألسنتهم وبفارق نسبي كبير عن المحافظات الحضرية (٢٥,٠%) والوجه البحري (٢٦,٠%).

من حيث نوعية التعليم: تقاربت نسبتا التعليم الحكومي والخاص والذين أفادوا أنها مسيطرة علي ألسنتهم بفروق نسبية طفيفة لصالح التعليم الخاص وبلغت (٢٠,٠%، ٢٣,٣%) علي الترتيب.

وقد تأيد إحصائيا وجود فارق غير معنوي[٣٦] بين النسبتين مما يعني أن نوعية التعليم عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

من حيث سفر الوالدين: ارتفعت نسبة من تسيطر علي ألسنتهم الألفاظ والمصطلحات الشبابية بين من سافر والديهم (٢٦,١%) عنها بين أولئك الذين لم يسافر لم يسافر والديهم (١٧,٠%) وقد تأيد إحصائياً أن الفارق بين النسبتين غير معنوي[٣٧] مما يعني أن سفر الوالدين عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

١٢- الرأي في استخدام إشارات باليد أو بالعين أو بالأرقام للتعبير عن مفاهيم خاصة بالشباب:

لم يعد الأمر يقتصر علي استخدام الألفاظ والمصطلحات الشبابية بل يوجد استخدام لإشارات اليد أو العين أو الأرقام لتكوين منظومة دلالية خاصة بالشباب

---

(35) قيمة Z = ٢,٤٣

(36) قيمة Z = ٠,٥٣

(37) قيمة Z = ١,٥٧

وللوقوف علي مدى استخدام الشباب لتلك الإشارات جاءت النتائج على النحو التالي:

الرأي	بحسب النسبة العامة	بحسب الجنس		بحسب المنطقة			بحسب [illegible]	من حيث سفر الوالدين	
		ذكور	إناث	حضرية	وجه بحري	وجه قبلي	تعليم حكومي	لم يسافر	سافر
نعم مسيطرة	%٢١,٠	%٢٨,٠	%١٤,٠	%٢٥,٠	%٢٦,٠	%٨,٠	%٤٠,٠	%١٧,٠	%٢٦,١
[illegible] استخدمها كثيرا (مسيطرة إلى حد ما)	%٧٢,٠	%٦٨,٠	%٧٦,٠	%٧٢,٠	%٦٠,٠	%٨٢,٠	[illegible]	%٧٥,٠	%٦٨,٢
لا استخدمها مطلقا	%٧,٠	%٤,٠	%١٠,٠	%٣,٠	%١٤,٠	%١٠,٠	[illegible]	%٨,٠	%٥,٧

من العرض السابق نلاحظ ما يلي:-

ذكر أكثر من خمسي العينة (٤٣,٥%) من عينة الدراسة أنهم [illegible] يستخدمون إشارات باليد أو العين أو الأرقام للتعبير عن مواقف معينة.

من حيث الجنس: ارتفعت نسبة الذكور (٤٧,٠%) الذين أقروا باستخدام هذه الإشارات عن الإناث (٤٠,٠%) وقد تأيد إحصائيا وجود فارق [illegible] معنوي بين النسبتين[٣٨] مما يعني أن النوع عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

من حيث المنطقة: ارتفعت نسبة عينة الدراسة بالوجه القبلي الذين يستخدمون إشارات اليد والعين والأرقام بصورة واضحة ٥١,٠% عنها بالمناطق المنطق يليها المحافظات الحضرية (٤٤,٠%) وجاءت عينة الوجه البحري في المرتبة الثالثة (٣٤,٠%).

(38) قيمة Z = ١,٠

من حيث التعليم ارتفعت نسبة أفراد العينة الذين من ذوي التعليم الحكومي ممن ذكروا أنهم يستخدمون هذه الإشارات ارتفاعا كبيرا (٥٠,٧%) عنها بين ذوي التعليم الخاص (٢٠,٧%) ويؤكد ذلك إحصائيا وجود علاقة معنوية بين[٣٩] النسبتين مما يعني أن نوعية التعليم عامل مؤثر في هذا الرأي.

من حيث سفر الوالدين ارتفعت نسبة من ذكروا أنهم يستخدمون إشارات باليد أو العين أو الرأس بالإضافة إلي الألفاظ والمصطلحات الشبابية بين من سافر والديهم (٦٤,٣%) عنها بين أولئك الذين لم يسافر والديهم (٣٥,٧%) وقد تأيد إحصائياً وجود فرق معنوي بين النسبتين[٤٠] مما يعني أن سفر الوالدين عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

أما عن أهم تلك الإشارات فكانت علي النحو التالي:

إشارات اليد	إشارات باليد تعني كلمني على التليفون
	وضع اليد علي الأذن تعني نفض أو كبر
	وضع اليد علي الأنف للدلالة علي كلمة تخيل
	إشارة بالسبابة تعني أوعي أو إياك
	إشارة بالسبابة لطلب سيجارة
إشارات العين	غمزة بعين واحدة للدلالة علي الموافقة من عدمها لبعض المواقف
	تبريقة بمعني انتبه (فيه شخص غريب بيننا)
	حركة الحاجب للدلالة علي الدهشة والاستغراب

(39) قيمة Z = ٣,١٤

(40) قيمة Z = ٢,٥١

إشارات الأرقام	رقم ٧ للتعبير عن الاستهزاء رقم ٣ أو ٤ في مواقف معينة تدلة ... إلي بعض الأماكن ...صطحبونهم

١٣- الإشباعات المحققة من استخدام الألفاظ والمصطلحات الشبابية:

بسؤال أفراد عينة الدراسة حول الإشباعات المحققة من ... م للألفاظ والمصطلحات الشبابية جاء النتائج علي النحو التالي:

الرأي	بحسب النسبة العامة	بحسب الجنس		بحسب المنطقة			بحسب مكان	من حيث سفر الوالدين	
		ذكور	إناث	م.حضرية	وجه... حري	قرى	... حضري	لم يسافر	سافر
يسلي نفسنا	%٦٦,٠	%٧٦,٠	%٥٦,٠	%٦٣,٠	%٦٠,٠	%١٠٠,٠	...	%٦٧,٦	%٦٣,٦
لإثبات الذات	%٢٣,٠	%٢٠,٠	%٢٦,٠	%٢٦,٠	...	%٥٠	...	%٥,٤	%١٢,٥
المحافظة على أسرار المجموعة	%٨,٥	%٩,٠	%٨,٠	%٦,٠	...	...	...	%٣,٦	%٠,٠
الرغبة في تجنب المواقف الحرجة	%٥,٠	%١,٠	%٩,٠	%٤,٠	...	...	...	%١٩,٦	%٢٧,٣
تجنب اللوم والعقاب	%٢,٠	%١,٠	%٣,٠	%٢,٠	...	...	...	%٨,٠	%١,١

وثمة إشباعات جاءت بنسب ضئيلة كان ... ومواكبة العصر.

من العرض السابق نلاحظ ما يلي:

أن حوالي ثلثي أفراد مجموعة الدراسة (...% ... ثل هذه الألفاظ والمصطلحات وأن ما يقرب من ربعهم ... م بها.

من حيث الجنس: ارتفعت نسبة الذكور بالنسبة لإشباعاتهم في التسلية والمحافظة علي أسرار المجموعة علي حين ارتفعت نسبة الإناث لباقي الإشباعات وقد تأيد إحصائياً اتفاق عنصري النوع في ترتيبهم لهذه الإشباعات بارتباط قوي[٤١] مما يعني أن النوع عامل ذو تأثير محدود في ترتيب تلك الإشباعات.

من حيث المنطقة: اتفقت عينة الدراسة من عناصر المنطقة الثلاث علي ترتيب الإشباعات المحققة من استخدام الألفاظ والمصطلحات الشبابية يؤكد ذلك إحصائياً وجود تطابق شبه تام[٤٢] بينهم مما يعني أن البيئة عامل غير مؤثر في ترتيب الإشباعات.

من حيث نوع التعليم: اتفقت عينة الدراسة من حيث التعليم الحكومي والخاص علي ترتيب كافة أوجه الإشباعات المحققة من استخدام الألفاظ والمصطلحات الشبابية حيث تأكد إحصائياً وجود ارتباط تام[٤٣] بين نوعية التعليم والإشباعات المحققة مما يعني أن نوعية التعليم عامل غير مؤثر إطلاقاً في هذه الترتيب.

من حيث سفر الوالدين: ارتفعت نسبة من سافر والديهم لإشباعين فقط وهما "إثبات الذات" و"الرغبة في تجنب المواقف الحرجة" عنيا بين من لم يسافر والديهم يؤيد ذلك إحصائياً أن الارتباط قوي[٤٤] مما يعني أن سفر الوالدين عامل ذو تأثير محدود في هذا الرأي.

١٤- كيفية قضاء وقت الفراغ:

بسؤال أفراد عينة الدراسة عن كيفية قضائهم لأوقات فراغهم جاءت النتائج علي النحو التالي:

---

(41) ر = ٠,٨٣

(42) معامل التطابق = ٠,٩٦

(43) ر = ١,٠ صحيح

(44) ر = ٠,٩٠

الرأي	بحسب النسبة العامة	بحسب النوع		بحسب المنطقة			بحسب ...	من حيث سفر الوالدين	
		ذكور	إناث	حضرية	وجه بحري	وجه قبلي	تعليم جامعي	لم يسافر	سافر
مشاهدة التليفزيون	%٨١,٠	%٧٩,٠	%٨٣,٠	%٧٧,٠	%١٢,٠	%١١,٠	%٨٠,٣	%٧٥,٠	%٨٨,٦
الكمبيوتر والنت	%٦٦,٠	%٦٤,٠	%٦٨,٠	%٥٤,٠	%١٠,٠	%١٠,٠	%٦٠,٠	%١٢,٥	%١٠,٢
ممارسة الرياضة	%٢٥,٠	%٤٦,٠	%٤,٠	%٢٦,٠	%٣,٠	%٣,٠	%٢٥,٠	%٠,٠	%٤,٥
الجلوس مع الشلة	%٢٢,٥	%٢٩,٠	%١٦,٠	%١٩,٠	%١٨,٠	%٣٤,٠	%٢٥,٠	%٢٤,١	%٢٦,١
سماع الراديو	%١١,٥	%٧,٠	%١٦,٠	%١٦,٠	%١٠,٠	%٠,٠	%١٥,٠	%٧٥,٠	%٥٤,٥
الذهاب للسينما والمسرح	%٢,٥	%٢,٠	%٣,٠	%٢,٠	%٠,٠	%٠,٠	%٢,٥	%٢٤,١	%٢٠,٥

تشير نتائج الجدول السابق إلي ما يلي:

اتفق أكثر من أربعة أخماس عينة الدراسة على ... (%٨١,٠) كأول وسيلة لقضاء وقت الفراغ يليها "التعامل مع الكمبيوتر ... %٦٦,٠) ثم "ممارسة الرياضة البدنية" (٢٥,٠%) ثم الجلوس مع الشلة ... %)، سماع الراديو (١١,٥%) بينما تدنت نسبة الذهاب إلي السينما و... (٢,٥%) فقط.

<u>من حيث الجنس:</u> ارتفاع نسبة الإناث عن الذكور ... مشاهدة التليفزيون" و "الكمبيوتر والنت" و "سماع الإذاعة" ... وجود ارتباط

قوى[٤٥] بين الذكور والإناث وترتيبهم لوسائل تمضية وقت الفراغ مما يعني أن النوع عامل ذو تأثير محدود في هذا الرأي.

من حيث المنطقة: اتفقت عينة الدراسة بحسب مناطق البيئة الثلاثة علي ترتيب وسائل تمضية وقت الفراغ حيث تأيد ذلك إحصائياً وجود تطابق شبه تام[٤٦] بينهم مما يعني أن البيئة عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

من حيث نوعية التعليم: ارتفاع نسبة أفراد عينة الدراسة من ذوي التعليم الحكومي عن التعليم الخاص لوسائل مشاهدة التليفزيون والكمبيوتر والنت والجلوس مع الشلة وقد تأيد إحصائياً وجود ارتباط قوي[٤٧] بين نوعي والتعليم وترتيب هذه الوسائل مما يعني أن نوعية التعليم غير مؤثر في هذا الرأي.

من حيث سفر الوالدين: ارتفعت نسب من سافر والديهم للخارج لثلاثة من وسائل قضاء وقت الفراغ عنها بين من لم يسافر والديهم وهي مشاهدة التليفزيون (٨٨,٦%، ٧٥,٠%) والذهاب للسينما والمسرح (٤,٥%، ٠,٩%) ممارسة الرياضة البدنية (٢٦,١%، ٢٤,١%) علي الترتيب علي حين ارتفعت نسب من لم يسافر والديهم لباقي الوسائل.

وقد اتفقت ترتيب كلا الفريقين لوسائل قضاء وقت الفراغ اتفاقاً شبه كامل يؤيد ذلك إحصائياً وجود ارتباط شبه تام[٤٨] بينهما مما يعني أن سفر الوالدين عامل غير مؤثر في هذا الرأي.

---

(45) ر = ٠,٨٣

(46) معامل التطابق = ٠,٩٦

(47) ر = ٠,٩٧

(48)

تحقيق الفروض

الفرض الأول:

كلما زادت نسبة مشاهدة التليفزيون كلما ز... الشبابية من حيث..

أ- معرفة الألفاظ والمصطلحات الشبابية المستحد...

ب- مدى انتشار هذه الألفاظ والمصطلحات.

ج- مدى المشاركة في تأليف هذه الألفاظ ...

تحقق هذا الفرق جزئيا حيث..

أ- تحقق الجزء الأول من الفرض حيث ارتفعت ... الألفاظ والمصطلحات المستحدثة بين مشاهدي ... يشاهدونه أيام أيام والفارق بين النسبتين معنوي.

ب- لم يتحقق الجزء الثاني من الفرض حيث لم ... أفادوا أن الألفاظ والمصطلحات الشبابية ... يشاهدون التليفزيون يومياً عنها بين من ... النسبتين غير معنوي.

ج- لم يتحقق الجزء الثالث من الفرض حيث لم ... أنهم يشاركون في تأليف الألفاظ والمصطلحات ... التليفزيون يومياً عنها بين من يشاهدونه ... غير معنوي.

الفرض الثاني:

طلبة الجامعات الخاصة أكثر استخداماً ... طلبة الجامعات الحكومية من حيث...

أ- معرفة الكثير من الألفاظ.

ب- انتشار تلك الألفاظ بينهم إلي حد كبير.

ج- المشاركة في تأليف الألفاظ والمصطلحات.

د- الاقتداء بأبطال الأعمال الدرامية في التليفزيون ومحاكاتهم (تقليد النموذج).

و- استخدام الإشارات سواء باليد أو العين أو الأرقام.

تحقق هذا الفرض بنسبة ٨٠% حيث..

أ- تحقق الجزء الأول.. حيث ارتفعت نسبة من عرفوا الكثير من المصطلحات والألفاظ الشبابية بين ذوي التعليم الخاص عنها بين ذوي التعليم الحكومي والفارق بين النسبتين معنوي.

ب- تحقق الجزء الثاني.. حيث ارتفعت نسبة من ذكروا أن الألفاظ والمصطلحات المستحدثة تنتشر بينهم إلي حد كبير بين ذوي التعليم الخاص عنها بين ذوي التعليم الحكومي والفارق بين النسبتين معنوي.

ج- تحقق الجزء الثالث.. حيث ارتفعت نسبة من يشاركون في تأليف الألفاظ والمصطلحات المستحدثة بين ذوي التعليم الخاص عنها بين ذوي التعليم الحكومي والفارق بين النسبتين معنوي.

د- لم يتحقق الجزء الرابع من الفرض الثاني.. حيث ارتفعت نسبة من يعتبرون أبطال الأعمال الدرامية نماذج تحتذي ويرددون ألفاظهم بين ذوي التعليم الحكومي عنها بين ذوي التعليم الخاص والفارق بين النسبتين غير معنوي.

و- لم يتحقق الجزء الخامس.. حيث ارتفعت نسبة استخدام الإشارات سواء باليد أو العين أو الأرقام بين طلبة التعليم الحكومي عنها بين طلبة التعليم الخاص والفارق بين النسبتين معنوي.

الفرض الثالث:

استخدام الذكور للألفاظ والمصطلحات الشبابية أكثر من الإناث ... حيث..

أ- سيطرة الألفاظ والمصطلحات الشبابية على ألسنتهم.

ب- دوافع استخدامهم لهذه الألفاظ والمصطلحات.

ج- المشاركة في تأليف الألفاظ والمصطلحات.

د- الاقتداء بأبطال الأعمال الدرامية في التليفزيون ومحاكاتهم (... نموذج)

تحقق هذا الفرض جزئيا حيث..

أ- تحقق الجزء الأول منه.. حيث ارتفعت نسبة الذكور عن الإناث بين من ذكروا أن الألفاظ والمصطلحات الشبابية تسيطر على ألسنتهم في التعامل فيما بينهم والفارق بين النسبتين معنوي.

ب- لم يتحقق الجزء الثاني.. حيث ارتفعت نسبة الذكور عن الإناث لثلاث دوافع وهي "التسلية" و "قتل الملل" و "إثبات الذات" بينما ارتفعت نسبة الإناث لخمسة دوافع.

ج- تحقق الجزء الثالث.. حيث ارتفعت نسبة الذكور الذين يشاركون في تأليف الألفاظ والمصطلحات الشبابية عن الإناث والفارق بين النسبتين معنوي.

د- لم يتحقق الجزء الرابع.. حيث ارتفعت نسبة الإناث اللاتي ذكروا أبطال الأعمال الدرامية نماذج يحتذي بها عنها بين الذكور والفارق بين النسبتين غير معنوي.

الفرض الرابع

سفر أحد الوالدين أو كلاهما للخارج يعمق ظاهرة التشوه اللغوي لدى الشباب من حيث..

أ- تعمد الشباب دمج وإضغام الألفاظ في الكلام العادي.

ب- المشاركة في تأليف الألفاظ والمصطلحات الشبابية.

ج- سيطرة الألفاظ والمصطلحات الشبابية علي ألسنتهم.

تحقق هذا الفرض جزئيا حيث..

أ- لم يتحقق الجزء الأول من الفرض حيث ارتفعت نسبة من يتعمدون دمج وإضغام الألفاظ في الكلام العادي بين من سافر والديهم إلي الخارج عنها بين أولئك الذين لم يسافر والديهم والفارق غير معنوي.

ب- تحقق هذا الجزء من الفرض حيث تضاعفت نسبة من يشاركون في تأليف الألفاظ والمصطلحات الشبابين بين من سافر والديهم عنها بين أولئك الذين لم يسافر أيا من والديهم وبفروق معنوية.

ج- لم يتحقق هذا الجزء من الفرض حيث أنه وإن ارتفعت نسبة من تسيطر علي ألسنتهم الألفاظ والمصطلحات الشبابية بين من سافر والديهم للخارج عنها بين أولئك الذين لم يسافر أياً من والديهم إلا أن الفارق بين النسبتين غير معنوي.

<u>الفرض الخامس:</u>

شباب الجامعات بالمحافظات الحضرية أكثر استخداما للألفاظ المستحدثة من طلاب الوجه البحري وهم بدورهم أكثر استخداماً لهذه الألفاظ من طلاب الوجه القبلي من حيث..

أ- معرفة الألفاظ والمصطلحات الشبابية.

ب- مدى انتشار هذه الألفاظ بينهم إلي حد كبير.

ج- المشاركة في تأليف هذه الألفاظ.

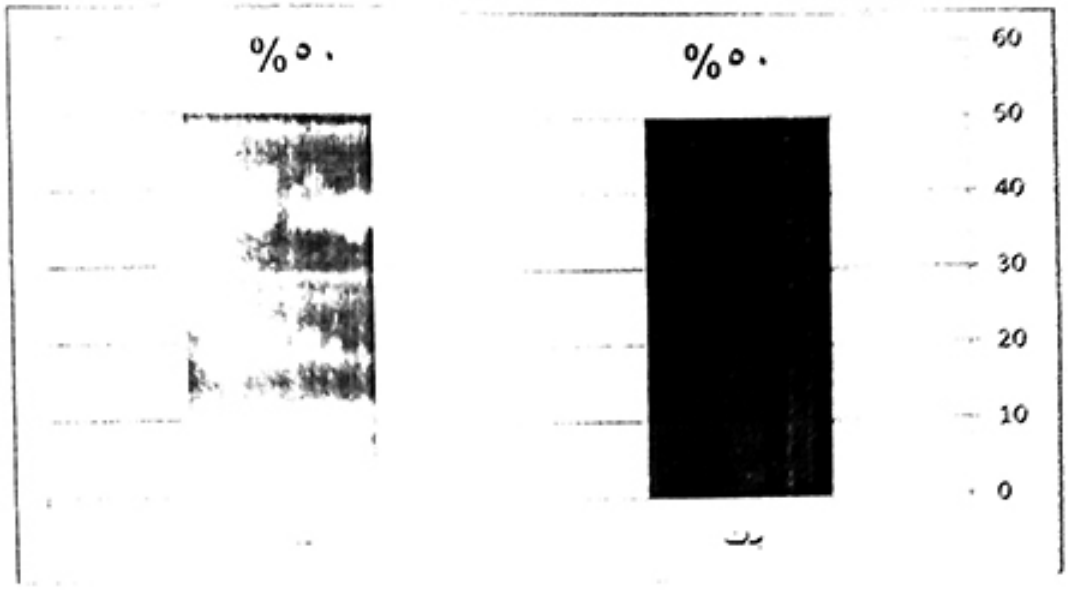
تحقق هذا الفرض كلياً حيث..

أ- ارتفعت نسبة طلاب المحافظات الحضرية الذين عرفوا الـ الألفـاظ والمصطلحات الشبابية ولديهم في ذلك طلاب محافظات الر. ي وجـاء طلاب الوجه القبلي في أدنى نسبة لمعرفة هذه الألفاظ والـ المنطقـة وهذا الرأي معنوي.

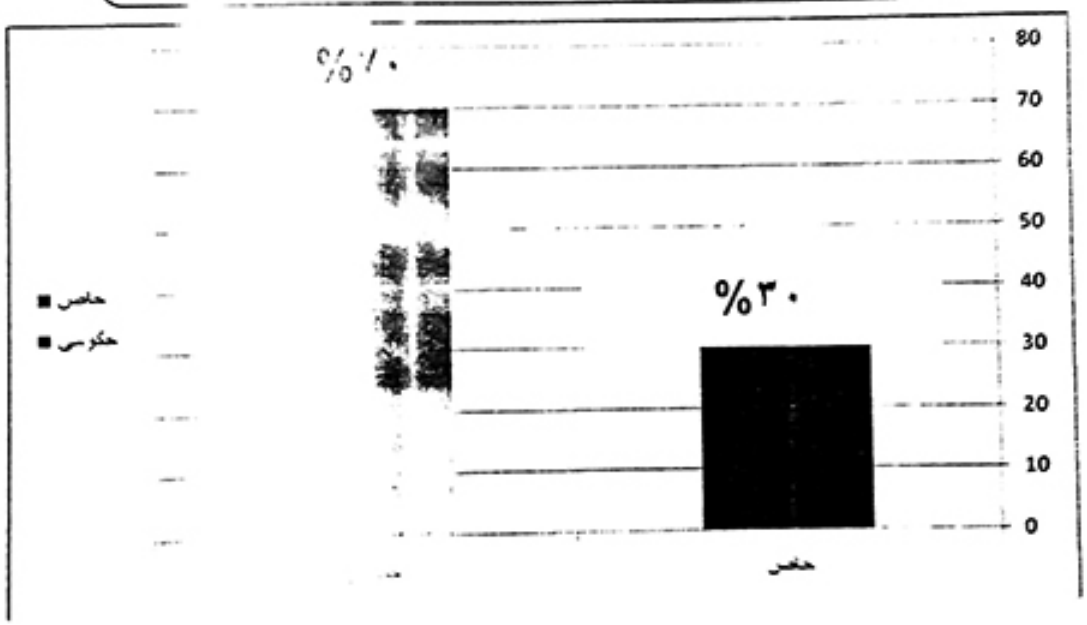
ب- ارتفعت نسبة طلاب المحافظـات الحـضرية الـذين الألفـاظ والمصطلحات الشبابية تنتشر بينهم إلى حد كبير يلـيهم ا طـلاب محافظات الوجه البحري وجاء طلاب الوجه القبلي أ والعلاقـة بين المنطقة وهذا الرأي معنوية.

ج- ارتفعت نسبة طلاب المحافظات الحضرية الذين ذكروا كون فـي تأليف الألفاظ والمصطلحات الشبابية الـ تحدثة ولديهم طـلاب محافظات الوجه البحري وجاء طلاب الوجه القبلي ف والعلاقـة بين المنطقة وهذا الرأي معنوية.

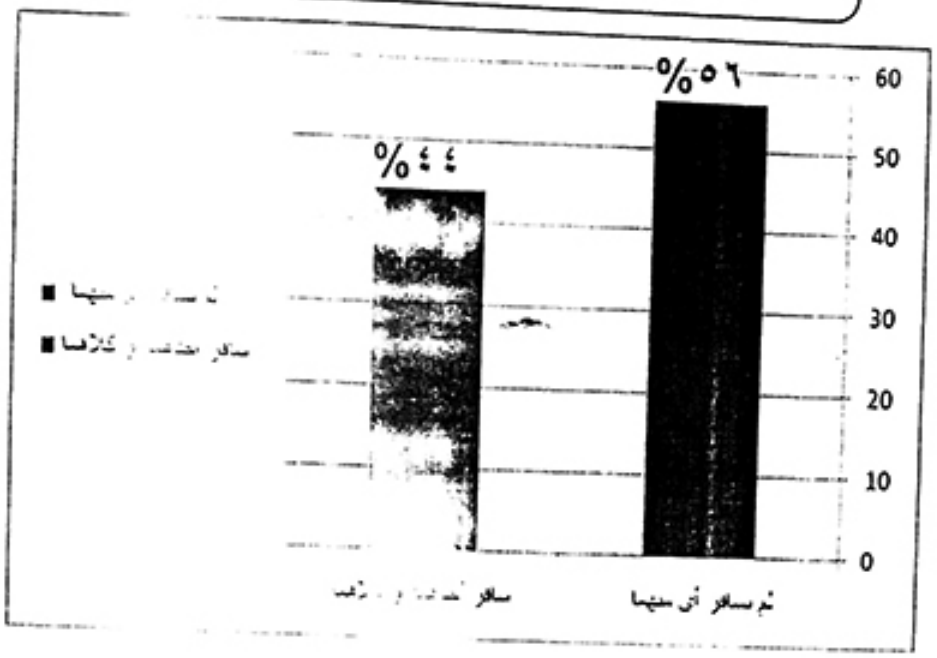
توزيع عينة الدراسة من حيث النوع



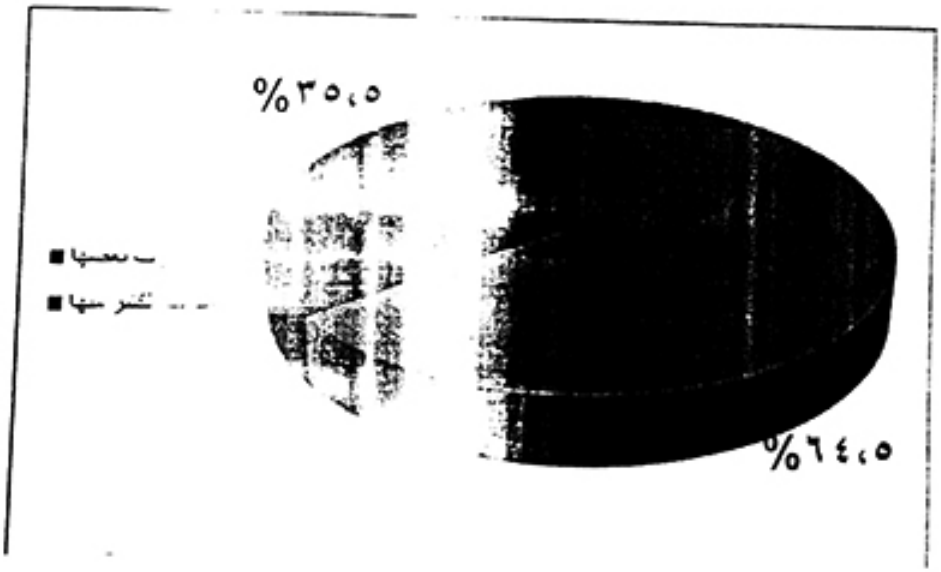
توزيع عينة الدراسة من حيث



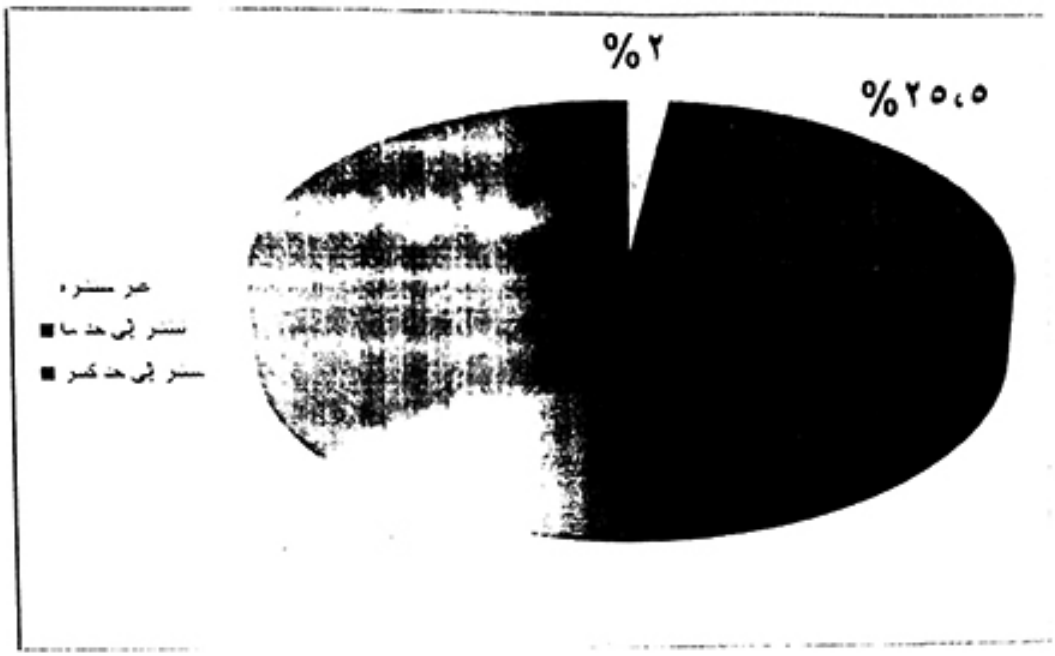
توزيع عينة الدراسة من حيث سفر الوالدين



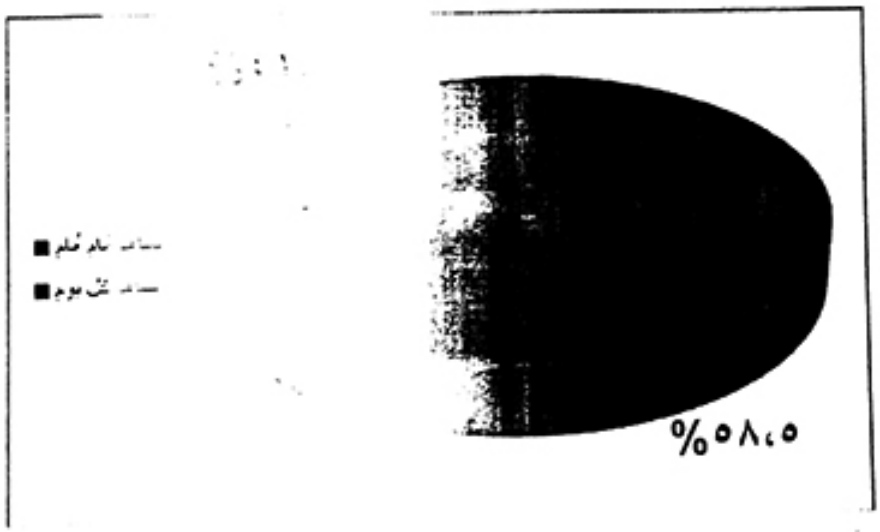
معرفة الألفاظ والمصطلحات الشبابية الشائعة بحسب المنشأ العامة



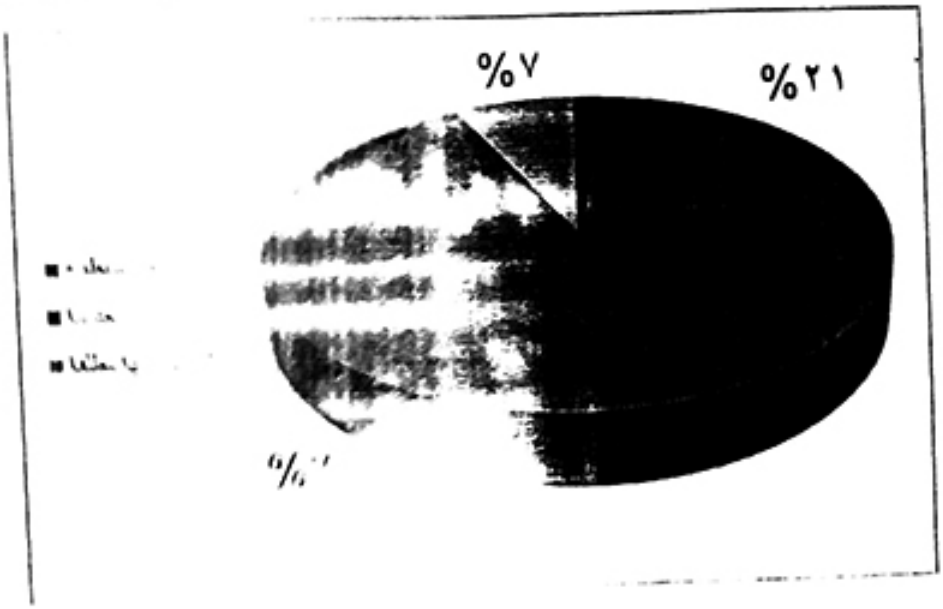
مدى إنتشار الألفاظ والمصطلحات الشبابية موزعة بحسب النسبة العامة



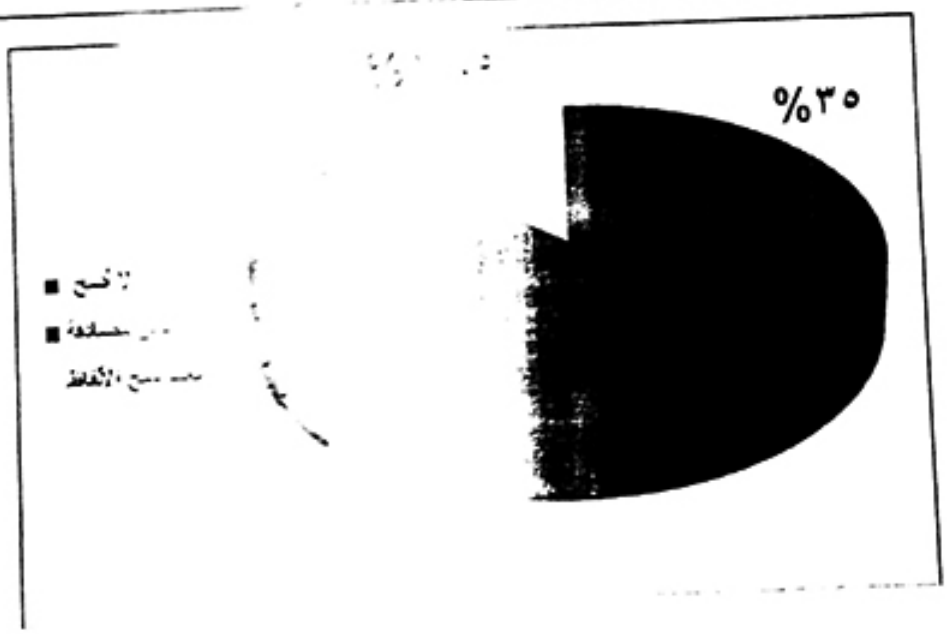
مشاهدةالتليفزيون موزع ... العامة



سيطرة الألفاظ والمصطلحات الشبابية على ألسنة الشباب بحسب النسبة العامة



النسبة العامة لتعمد الشباب [illegible] العادي



المشاركة في تأليف الألفاظ والمصطلحات الشبابية بحسب النسبة العامة