مجلة

البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة

أ.د : عبد الله الحسينى هلال

مدير التحرير

أ.د : عبد الصبور فاضل

الإشراف الفنى

أ.د : سامى الكومى

سكرتير التحرير

د : عبد الراضى حمدى البلبوشى

المراسلات: توجه المراسلات باسم الدكتور سكرتير التحرير على العنوان التالى :
القاهرة ـ جامعة الأزهر ـ كلية الإعلام بالدراسة ت : ٢٥١٠١٤٦٦

السعر (بالنسخة الواحدة)

داخل جمهورية مصر العربية ٥٠ جنيها مصريا

خارج جمهورية مصر العربية ٤٠ دولارا أمريكيا

هيئة المحكمين

أ.د : فاروق أبو زيد
أ.د : على عجوة
أ.د : ماجى الحلوانى
أ.د : منى الحديدى
أ.د : عدلى رضا
أ.د : سامى الشريف
أ.د : حسن عماد مكاوى
أ.د : أشرف صالح
أ.د : نجوى كامل
أ.د : شعبان شمس
أ.د : جمال النجار
أ.د : سليمان صالح
أ.د : عبد الصبور فاضل
أ.د : فوزى عبد الغنى
أ.د : محمود إسماعيل

جميع الآراء الواردة فى المجلة تعبر عن رأى أصحابها ولا تعبر عن رأى المجلة

العدد الخامس والثلاثون - يناير ٢٠١١ م (المجلد الأول)

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

داخل العدد

- معالجة الصحف المصرية والنيجيرية لأزمة رشاوى ديلمربنز العالمية
  د: نجوى عبد السلام فهمى
- دوافع استخدام الجمهور للتطبيقات التكنولوجية للموبايل وعلاقتها بأنماط التواصل الاجتماعى . د: محمد رضا أحمد سليمان
- استخدام الشباب الجامعى لكل من الصحف الورقية اليومية ومواقعها على الإنترنت والإشباعات التى تحققها .
  د: عبد الرحيم أحمد سليمان درويش
- أثر الحصار الإسرائيلى على وسائل الإعلام فى قطاع غزة.
  د: أحمد حماد
- الأساليب والوسائل المستخدمة فى الحملات الانتخابية لمرشحى انتخابات البلدية السعودية . د: سعد بن سعود آل سعود
- مصادر العنف التى تعكسها إعلانات التليفزيون وتأثيرها فى الأطفال
  د: حسن نيازى الصيفى د: محمد أحمد هاشم الشريف
- صورة الأحزاب السياسية المصرية فى الصحافة الإلكترونية. د: انتصار محمد السيد
- ظاهرة الهجرة السرية فى الأعمال السينيمائية د: محمد شطاح
- الأطر الإعلامية لقضايا حقوق الإنسان فى المواقع الصحفية العربية
  د: حنان كامل مرعى

العدد

الخامس والثلاثون

يناير ٢٠١١م

(المجلد الأول)

الفهـــــــرس

م	المحتويات	رقم الصفحة
أ	داخل العدد	١
ب	هيئة التحرير	٣
جـ	هيئة المحكمين	٤
د	الإفتتاحية	٥-٨
١	معالجة الصحف المصرية والنيجيرية لأزمة رشاوى ديلمربنز العالمية	٩- ٣٠
٢	دوافع استخدام الجمهور للتطبيقات التكنولوجية للموبايل وعلاقتها بأنماط التواصل الاجتماعى	٣١ - ٧٦
٣	استخدام الشباب الجامعى لكل من الصحف الورقية اليومية ومواقعها على الإنترنت والإشباعات التى تحققها .	٧٧ - ١٢٨
٤	أثر الحصار الإسرائيلى على وسائل الإعلام فى قطاع غزة.	١٢٩ - ١٩٣
٥	الأساليب والوسائل المستخدمة فى الحملات الانتخابية لمرشحى انتخابات البلدية السعودية .	١٩٤ - ٢٣٠
٦	مصادر العنف التى تعكسها إعلانات التليفزيون وتأثيرها فى الأطفال	٢٣١ - ٢٩٨
٧	صورة الأحزاب السياسية المصرية فى الصحافة الإلكترونية.	٢٩٩ - ٣٤٨
٨	ظاهرة الهجرة السرية فى الأعمال السينيمائية	٣٤٩ - ٣٨٤
٩	الأطر الإعلامية لقضايا حقوق الإنسان فى المواقع الصحفية العربية	٣٨٥ - ٤٥٥

صورة الأحزاب السياسية المصرية فى الصحافة الالكترونية وعلاقتها بادراك الواقع الحزبى والسياسى لدى الشباب الجامعى

(دراسة ميدانية)

د: انتصار محمد السيد سالم
مدرس بقسم الاعلام التربوى
بكلية التربية النوعية
جامعة الزقازيق

مقدمة الدراسة:

تعتبر الأحزاب السياسية من أهم منظمات المجتمع فى العصر الحديث ، فهى تشكل مؤسسة أساسية من مؤسسات الديمقراطية فى المجتمعات الحديثة ، الا أن الديمقراطية الحقيقية والكاملة فى أى نظام سياسى لا تتم بدون قدرة على ممارسة هذه الديمقراطية فى المجتمع .

ان ضعف تطور مؤسسات المجتمع فى مصر وغياب نخب سياسية ملتزمة بالديمقراطية هما العاملان الأكثر أهمية فى تفسير أزمة التطور الديمقراطى سواء داخل الأحزاب أو فى نظام الحكم ولذلك يتوقف تجاوز هذه الأزمة على وجود نخب تؤمن بالديمقراطية وتلتزم بها وتتحلى بثقافتها وخاصة فى الأحزاب السياسية التى بامكانها تقديم نموذج يؤثر على منظمات المجتمع الأخرى وعلى نظام الحكم فى آن واحد كخطوة باتجاه تدعيم التطور الديمقراطى [١] .

وتعد الأحزاب السياسية إحدى أدوات التنمية السياسية في العصر الحديث . فكما تعبر سياسة التصنيع عن مضمون التنمية الاقتصادية ، تعبر الأحزاب والنظام الحزبي عن درجة التنمية السياسية في النظام السياسي.

وقد استهلكت الخلافات الداخلية للأحزاب والقوى السياسية طاقات كبيرة مما أغرقها بدرجات متفاوتة فى نزاعات غير موضوعية وتتداخل فيها الأبعاد الشخصية وغياب آليات لتداول رئاسة الحزب وذلك على نحو يفقد القوى السياسية مصداقيتها عند مطالبتها بالديمقراطية مما جعل ظاهرة الخلافات الداخلية سمة من سمات العمل الحزبى عموما[٢]

وتداول وسائل الاعلام لمثل تلك الأمور وان كانت صحيحة وواقعية بشىء من المبالغة وتعمد الاثارة لهذه المؤسسة السياسية قد يؤثر بشكل أو بآخر على ادراك الجمهور لواقع الأحزاب السياسية وبالتالى الواقع السياسي لدي الجمهور فتصبح الصورة الذهنية المكونة لديهم عن الأحزاب بالطبع صورة سلبية وهوما يؤثر فى عدم الثقة فى دور الأحزاب السياسية فى المجتمع باعتبارها المؤسسة التى توازن ميزان الديمقراطية الحقيقية فى المجتمع.

فوسائل الاعلام لها دور رئيسى فى تكوين الصورة الذهنية عن الوقائع والمواقف، فهى تسهم فى تزويد الجماهير بالأخبار والمعلومات والحقائق التى تساعدهم على تكوين رأى فى واقعة من الوقائع[٣]

ولأهمية الاعلام الالكترونى واستخدام الجمهور لهذه الوسائل التقنية للحصول على المعرفة السياسية وقراءة فكر الأحزاب السياسية اعتمدت الأحزاب السياسية فى الفترات الأخيرة على استخدام هذه الوسيلة لنشر رؤيتها وتوجهاتها السياسية .

ومن المتوقع أن يسعى المزيد من المصريين للحصول على الانترنت والاشتراك في حسابات وسائل الاعلام الاجتماعية، وليس هناك شك في أن تأثير وسائل الاعلام الاجتماعية على السياسة المصرية والمجتمع سوف تستمر في النمو[٤] ذلك أن الأحزاب السياسية في مصر تعتمد على كل من الشبكات التقليدية و الإنترنت الاجتماعيةعلى حد سواء للانخراط بين المؤيدين والناخبين فالأحزاب تعمل على استقطاب واختيار النخب، كما تقوم بإعداد البرامج القادرة على المنافسة من خلال هيكلة الرأي العام، وتنسيق ومراقبة إصدار القرارات والإدماج الانتقائي للمطالب المرفوعة من قبل الفئات الاجتماعية المختلفة، مطالب يتم تكييفها في شكل عروض سياسية ، وصولاً إلى إدخال المجموعات والأفراد في النسق السياسي من خلال التكييف الاجتماعي والتجنيد السياسي[٥]

الأحزاب السياسية : المهام والدور والتصنيف:

أشيع استخدام مفهوم التعددية فى أكثر من نسق علمى وفكرى وبالطبع فى الحياة السياسية والتعددية السياسية تعنى ضرورة وجود تنوع فى القيم والممارسات والمؤسسات فى الدولة والمجتمع بحيث تكون القوة موزعة بين عدد من الجماعات التى تتبادل مراكز السيطرة فيما بينها بدلا" من احتكار جماعة واحدة لممارسة القوة بصفة مستمرة. ان الأحزاب السياسية تعبير عن القوى الاجتماعية والتيارات الفكرية والحركات السياسية فى أى مجتمع . فالحزب السياسى أساسا" هو تعبير عن طبقة اجتماعية.

ولتنشيط الحياة الحزبية، بدأت أحزاب السلطة في خلق أحزاب وهمية جديدة لتفادي الضغوط عليها في الداخل والخارج، لنهاية عصر الحزب الواحد، وضرورة "الإصلاح" و"التحول الديمقراطي". فينشأ حزب مرتبط بالحزب الحاكم ولا وجود له في الشارع السياسي.

وقد أدى هذا الوضع بين شرعية الحزب الحاكم اللاشرعية من وجهة نظر المعارضة، ولا شرعية المعارضة رسمياً إلى انعزال الناس عن السياسة، وعدم مشاركة الجماهير في العملية الديمقراطية بمجملها[٦]

ولذلك فانه توجد أزمة تقع فيها الأحزاب السياسية وذلك فى اتجاهين :

أولهما: عجز الأحزاب السياسية عن التفاعل والتواصل مع المجتمع السياسى .

ثانيهما : الضعف فى التنظيم الداخلى للأحزاب السياسية .

فالأحزاب السياسية تعرف بتنظيماتها أكثر مما يمكن الاستدلال عليها بشىء آخر ومن هنا تأتى أهمية الهيكل التنظيمى الداخلى للحزب خاصة بعد ثورة الاتصالات والمعرفة والتى جعلت الفروق الأيديولوجية تتراجع بين الأحزاب . غير أن لهذه الهياكل أهميتها التى لا تقارن ولا تتوقف على الحاجة الى ما يميز بين الأحزاب . فقد ثبت أن قوة أداء الحزب أو ضعفه رهن بتنظيمه أكثر من أيديولوجيته أو اتجاهه أو برنامجه .ولذلك تفيد التجربة المصرية المعاصرة أن حزبا" يبدأ بعضوية محدودة تتسع تدريجيا" لهو خير من حزب تتدفق عليه عضوية واسعة من اليوم الأول لتأسيسه فيفشل فى استيعابها ثم يفقدها والفيصل هنا هو التنظيم الحزبى . ومعيار نجاح هذا التنظيم هو قدرته على اطلاق طاقات كل عضو وتوفير آليات منتظمة للمشاركة القاعدية فى ادارة الشأن الحزبى . وهذا هو المقصود بديمقراطية التنظيم الحزبى(٧).

وقد حافظت الأحزاب السياسية على أهميتها بالرغم من تطور مؤسسات المجتمع المدني ، التي اكتسب بعضها مركزاً مرموقاً على الصعيد الخارجي من خلال التحالفات عملية التداول السلمي للسلطة ، إضافة إلى وظائفها الأخرى في المجتمع

مهام الحزب السياسي

تقوم الأحزاب السياسية بعدة مهام رئيسية في الحياة العامة ، وهي مهام تختلف حسب النظام الحزبي القائم ، لكن أهمها على وجه العموم هي :

١- تنظيم إرادة قطاعات من الشعب وبلورتها

٢ - توفير قنوات للمشاركة الشعبية والصعود بمستوى هذه المشاركة إلى درجة من الرقي والتنظيم الفاعل ، بشكل يسهل للأفراد طرح أفكار واختيار البدائل للتفاعل السياسي . وبمعنى آخر ، أن مهمة الأحزاب هي سد الفراغ الناشب عن إحساس الهيئة الناخبة بالحاجة للاتصال مع الهيئة الحاكمة .

٣- الحصول على تأييد الجماعات والأفراد ، بغية تسهيل الهدف المركزي من وجود الحزب وهو الوصول إلى السلطة. وفي هذا الشأن تقوم الأحزاب باختيار مرشحين لها في الانتخابات لتمثيلها وتحقيق مبادئ محددة (هي مبادئ الحزب) ، وإدارة كيفية الرقابة على الحكومة ، وتشريع ما تريده من قوانين ،

لأن الأفراد لا يستطيعون بمفردهم القيام بهذا العمل ، لا عن عجز ولكن لعدم توافر التنظيم و المعلومات اللازمة للقيام بذلك.

دور الأحزاب السياسية:

تقوم الأحزاب السياسية بدور كبير في عملية التنشئة، من خلال غرس قيم ومفاهيم ومعتقدات سياسية معينة لدى الفرد، وذلك بهدف توجيه الأفراد، وجهة سياسية معينة، تتفق مع توجهاتها، وتقوم الأحزاب بهذا الدور، من خلال ما تقدم من معلومات، وما تمارسه من تأثيرات على الآراء والقيم والاتجاهات السلوكية السياسية للجماهير، مستخدمة في ذلك كل ما تملك من وسائل اتصال بالجماهير، سواء كانت هذه الوسائل جماهيرية: كالراديو والتليفزيون، والصحف والمجلات والكتيبات، والنشرات وغيرها، أو وسائل اتصال مباشر: كالندوات والمؤتمرات والمحاضرات والاجتماعات والمناقشات والمقابلات، التي ينظمها الحزب؛ من أجل الوصول إلى أكبر قطاع ممكن من الجمهور وتقوم الأحزاب السياسية بدور مزدوج في عملية التنشئة السياسية، يتمثل في دعم الثقافة السياسية السائدة، وخلق ثقافة سياسية جديدة[٨].

تصنيف الأحزاب والنظم الحزبية :

هناك فارق كبير وجوهري بين أنواع الأحزاب وتصنيف النظم الحزبية . فالأول تصنيف للحزب نفسه من الداخل . أما تصنيف النظم الحزبية ، فهو أمر يهدف إلى وصف شكل النظام الحزبي القائم في الدولة .

١- أنواع الأحزاب

هناك ثلاثة أنواع من الأحزاب ، أحزاب إيديولوجية ، وأحزاب برجماتية ، وأحزاب أشخاص .

أ - **الأحزاب الإيديولوجية أو أحزاب البرامج** : وهي الأحزاب التي تتمسك بمبادئ أو إيديولوجيات وأفكار محددة ومميزة . ويعد التمسك بها وما ينتج عنها من برامج أهم شروط عضوية الحزب . ومن أمثلة أحزاب البرامج الأحزاب الاشتراكية الديمقراطية والشيوعية .ولكن منذ منتصف القرن الماضي ، بدأ كثير من الأحزاب غي الأيديولوجية يصدر برامج تعبر عن مواقف. فأصبح هناك أحزاب برامج أيديولوجية وأحزاب برامج سياسات عامة . وهذه الأخيرة هي الأحزاب السياسية البرجماتية .

ب -**الأحزاب البراجماتية** : يتسم هذا النوع من الأحزاب بوجود تنظيم حزبي له برنامج يتصف بالمرونة مع متغيرات الواقع . بمعنى إمكانية تغيير هذا البرنامج أو تغيير الخط العام للحزب وفقاً لتطور الظروف.

ج - **أحزاب الأشخاص** : هي من مسماها ترتبط بشخص أو زعيم. فالزعيم هو الذي ينشئ الحزب ويقوده ويحدد مساره ويغير هذا المسار، دون خشية من نقص ولاء بعض الأعضاء له . وهذا الانتماء للزعيم

مرده لقدرته الكاريزمية أو الطابع القبلي أو الطبقي الذي يمثله الزعيم. وتظهر تلك الأحزاب في بعض بلدان الشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية ، حيث انتشار البيئة القبلية ، وتدني مستوى التعليم .

٢ـ تصنيف النظم الحزبية

تختلف النظم الحزبية باختلاف شكل النظام السياسي ، والمعروف أن هناك ثلاثة أشكال رئيسية من النظم السياسية ، هي النظام الديمقراطي ، والنظام الشمولي ، والنظام التسلطي. وهناك عدة تصنيفات للنظم الحزبية، لكن أكثرها شيوعا هي النظم الحزبية التنافسية والنظم الحزبية اللاتنافسية .

أ ـ النظم الحزبية التنافسية

تشتمل النظم الحزبية التنافسية على ثلاثة أنواع هي نظم التعددية الحزبية ، ونظام الحزبين ، ونظام الحزب المهيمن.

أولاً) نظام التعدد الحزبي : ويتسم هذا النظام بوجود عدة أحزاب متفاوتة في تأثيرها ، مما يؤدي إلى استقطاب حزبي ينعكس على الرأي العام (حالة إيطاليا- إسرائيل – ألمانيا – بلجيكا – هولندا – النرويج – الدانمرك).

ثانياً) نظام الحزبين الكبيرين : تبرز الولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا كنموذجين بارزين ضمن هذا التصنيف . وفي هذا النظام يوجد عدد كبير من الأحزاب ، لكن به حزبان كبيران يتبادلان موقع السلطة في النظام السياسي ، ويوجد قدر كبير من التنافس بين الحزبين للحصول على الأغلبية

ثالثاً) نظام الحزب المهيمن : وفي هذا النظام توجد أحزاب سياسية كثيرة، وهي أحزاب منافسه للحزب الغالب أو المهيمن أو المسيطر ، لكن منافستها له هي منافسة نظرية . ويعتبر هذا النموذج من النماذج الأساسية للأحزاب السياسية في النظم التعددية في البلدان النامية ، وإن ظهر في دول ديمقراطية -بغض النظر عن درجة نموها الاقتصادي- مثل اليابان والهند عقب الحرب العالمية الثانية وفي سبعينات القرن الماضي.

ب- النظم الحزبية اللا تنافسية:

يتصف النظام الحزبي باللاتنافسية مع انتفاء أي منافسة ولو نظرية بين أحزاب سياسية ، إما لوجود حزب واحد ، أو لوجود حزب واحد إلى جانب أحزاب شكلية تخضع لقيادته في إطار " جبهة وطنية " ليس مسموحا لأي منها بالاستبدال عنها . وقد اكتسب تصنيف الحزب الواحد أهميته منذ الثورة البلشفية في روسيا عام ١٩١٧ ، حيث أقامت تلك الثورة حزباً ملهماً للعمال ليس فقط في الاتحاد السوفيتي بل في كل ربوع أوروبا الشرقية فيما بعد . ورغم أن هذا المفهوم سار في تلك البلدان في مواجهة الأحزاب

الرأسمالية ، إلا أنه ظهر في بلدان العالم الثالث كمفهوم موحد لفئات المجتمع المختلفة ، وبهدف الحد من الصراع الاجتماعي . وقد أصبح الحزب الواحد هو الظاهرة الكاسحة للنظم الحزبية التي نشأت في أفريقيا عقب استقلال دولها ، كحزب قائم بغرض الدمج الجماهيري . وعلى هذا الأساس يصنف البعض نظام الحزب الواحد إلى الحزب الواحد الشمولي ، الذي غالبا ما يكون إيديولوجياً شيوعي أو فاشي مثلاً، والحزب الواحد المتسلط الذي لا يدلهم عن أيديولوجية شاملة(٩)

وأيا"كان تصنيف الحزب السياسى تحت مظلة التصنيفات السابقة فانها تعمل على تعبئة الجماهير بكل فئاتها من أجل الوصول الى السلطة عن طريق الانتخابات (حالة الديمقراطية) أو بطرق أخرى غير دستورية كالعصيان المدنى أو الثورة (حالة الأحزاب الشمولية) (١٠)

الاطار المنهجى للدراسة

أولا: مشكلة الدراسة:

تقوم وسائل الاعلام والاتصال بدورها فى بناء الصورة الذهنية للمؤسسات السياسية ومنها الأحزاب السياسية وبناء" على ما تقدمه وسائل الاعلام والاتصال عن الأحزاب السياسية فان نظرة المجتمع والأفراد تتأثر بها سواء بالسلب أو بالايجاب وهو ما أكدت عليه الدراسات الاعلامية فى مجال تأثيرات وسائل الاعلام والاتصال

وان كانت هذه الدراسات اعتمدت فى اطارها التطبيقى على التليفزيون كوسيلة اعلامية تبناها مؤيدى نظرية الغرس الثقافى لما تتميز به من محاكاة الواقع فى استخدام الصوت والصورة والمؤثرات والحركة، فان هذه الدراسة تعتمد على الصحافة الالكترونية كوسيلة للتطبيق يتشابه امكاناتها بما يتميز به التلفزيون ، فالصحافة الالكترونية لا تعتمد فقط على النص الساكن وانما يتداخل مع النص الصورة المتحركة والصورة المقترنة بصوت ومقاطع الفيديو التى تحمل الصوت والصورة والحركة معا". بالاضافة الى ما تتميز به من التفاعلية والتى تتيح المشاركة من جانب الجمهور والتعبير عن توجهاتهم . وهى بذلك قادرة على أكثر من نقل أخبار ومعلومات بل تمتد لتعبر عن واقع فعلى للأحداث .

و تتحدد مشكلة الدراسة فى دراسة العلاقة بين تأثير الصورة الاعلامية للأحزاب السياسية من خلال التعرض للصحافة الالكترونية على تكوين الصورة الذهنية عن هذه المؤسسة السياسية لدى الشباب الجامعى ومدى تأثيرات هذه الصورة على ادراكهم للواقع الحزبى والسياسى فى مصر. سواء بالسلب أو بالايجاب وهو ما يمكن أن يؤثر بالتبعية فى السلوك السياسى لهؤلاء الشباب من حيث تقييمهم للوضع

الحزبى من ناحية وتوقعات مشاركتهم السياسية (السلوك السياسى) من ناحية أخرى. خاصة والمستقبل السياسى للدول يتوقف بصورة كبيرة على المشاركة الفعالة والايجابية من جميع فئات المجتمع وبخاصة الشباب وبناء" على ذلك تم اختيار عينة ممثلة للشباب الجامعى فى الجامعات المصرية بهدف التعرف على

- مدى تعرضهم للصحافة الالكترونية وكثافة هذا التعرض
- مدى اهتمامهم بمتابعة أخبار الأحزاب السياسية .
- الصورة الذهنية التى تكونت لديهم من خلال هذا التعرض عن الأحزاب السياسية (سلبية - ايجابية).
- تأثير هذا التعرض على ادراكهم للواقع الحزبى والسياسى فى مصر.
- اختبار تأثير بعض المتغيرات الديموجرافية على هذه العلاقة ومنها (النوع – السن – نوع التعليم الجامعى (حكومى أو خاص) – منطقة الاقامة (ريف – حضر)- الإنتماءات الحزبية والتوجهات الفكرية.

ثانيا: أهمية الدراسة:

يمكن تحديد أهمية هذه الدراسة وفقا" للنقاط التالية:

١- أهمية دراسة واقع الأحزاب السياسية فى مصر وما يترتب عليها من توصيف الوضع الحالى للحياة الحزبية والسياسية

٢- التطبيق الميدانى تم على عينة من الشباب المصرى الجامعى ولهذه الفئة العمرية أهميتها فى الحياة الحزبية والسياسية خاصة وأنهم يمثلون ركيزة الدول للتطور الديمقراطى والسياسى.

٣- أهمية قياس الصورة الذهنية(السلبية والايجابية) والتى تعكس الواقع المدرك لدى الشباب المصرى نحو الأحزاب السياسية وما يترتب على ذلك من مشاركتهم فى الحياة الحزبية والسياسية أو عدم مشاركتهم وفقا" للصورة الذهنية المكونة لديهم عن الأحزاب السياسية .

٤- بالاضافة الى اختبار رؤية الشباب المصرى لمعالجة الصحافة الالكترونية لقضايا الأحزاب السياسية وقد تطرقت الدراسة الى التعرف على مقترحات الشباب لتطوير الصحافة الالكترونية لمعالجتها لهذه القضايا .

٥- اختبار الدراسة التطبيق العلمى لتأثيرات الصحافة الالكترونية فى تشكيل الصورة الذهنية لدى الجمهور من خلال اختبار نظرية الغرس الثقافى بالتطبيق على الصحافة الإلكترونية فى مقابل تطبيق هذه

النظرية على المدى البعيد على التليفزيون كوسيلة مطلقة التأثير فى هذا المجال وهو ما يتيح الفرصة لدراسة التأثيرات لهذه النظرية فى مجال الاعلام الالكترونى.

ثالثا: أهداف الدراسة :

تسعى الدراسة الى التحقق من هدف رئيسى وهو دراسة العلاقة بين الصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية فى الصحافة الالكترونية وعلاقتها بادراك الشباب الجامعى للواقع الحزبى والسياسى فى مصر .

ويندرج تحت الهدف الرئيسى للدراسة الأهداف الفرعية التالية :

1-التعرف على مدى متابعة وتعرض الشباب الجامعى للصحافة الالكترونية وكثافة هذا التعرض.

2- تحديد أهم الصحف الالكترونية التى يفضل الشباب الجامعى متابعتها.

3-معرفة أهم الموضوعات التى يفضل الشباب الجامعى متابعتهافى الصحافة الالكترونية .

4- الوقوف على مدى اهتمام الشباب الجامعى بمتابعة أخبار الأحزاب السياسية فى مصر .

5- الوقوف على تقييمات الشباب الجامعى لصورة الأحزاب السياسية فى مصر.

6- معرفة الانتماءات الحزبية والتوجهات الفكرية للشباب الجامعى .

7- تحديد مصادر المعلومات التى يعتمد عليها الشباب الجامعى فى الحصول على معلومات متعلقة بالأحزاب السياسية

8- قياس اتجاهات الشباب نحو تغطية الصحافة الالكترونية لقضايا الأحزاب السياسية.

9- الوقوف على اتجاهات الشباب نحو أهم القضايا المرتبطة بالأحزاب السياسية ولم تهتم بها الصحف الالكترونية .

10- الوقوف على الآثار السلبية للصورة المقدمة فى الصحافة الالكترونية عن الأحزاب السياسية كما يراها الشباب الجامعى .

11- التعرف على المقترحات التى يراها الشباب الجامعى مناسبة لتحسين صورة الأحزاب السياسية فى الصحافة الالكترونية

12- اختبار تأثير المتغيرات الديموجرافية للشباب الجامعى من حيث النوع- السن- نوع التعليم الجامعى (حكومى- خاص-) – منطقة الاقامة(ريف- حضر) – الإنتماءات الحزبية والتوجهات الفكرية على إدراك الصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية من خلال الصحافة الالكترونية .

رابعا: تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة الى الاجابة عن تساؤل رئيسى وهو ما العلاقة بين الصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية المصرية فى الصحافة الالكترونية وادراك الشباب الجامعى للواقع السياسى والحزبى فى مصر.

وينبثق عن التساؤل الرئيسى للدراسة مجموعة تساؤلات فرعية تسعى الدراسة للاجابة عنها وهى :

1- ما مدى متابعة الشباب الجامعى للصحافة الالكترونية.

2-ما كثافة تعرض الشباب الجامعى للصحافة الالكترونية.

3- ما أهم الصحف الالكترونية التى يفضل الشباب الجامعى متابعتها

4- ما أهم الموضوعات التى يفضل الشباب الجامعى متابعتهافى الصحافة الالكترونية

5-ما مدى اهتمام الشباب الجامعى بمتابعة أخبار الأحزاب السياسية فى مصر.

6-ما تقييمات الشباب الجامعى لصورة الأحزاب السياسية فى مصر.

7- ما الانتماءات الحزبية والتوجهات الفكرية التى يميل لها الشباب الجامعى.

8- ما مصادر المعلومات التى يعتمد عليها الشباب الجامعى فى الحصول على معلومات متعلقة بالأحزاب السياسية .

9- ما اتجاهات الشباب نحو تغطية الصحافة الالكترونية لقضايا الأحزاب السياسية.

10-ما اتجاهات الشباب نحو أهم القضايا المرتبطة بالأحزاب السياسية ولم تهتم بها الصحف الالكترونية .

11-ما الآثار السلبية للصورة المقدمة فى الصحافة الالكترونية عن الأحزاب السياسية كما يراها الشباب الجامعى. .

12 - ماالمقترحات التى يراها الشباب الجامعى مناسبة لتحسين صورة الأحزاب السياسية فى الصحافة الالكترونية .

13- ما تأثير المتغيرات الديموجرافية للشباب الجامعى- النوع- السن- نوع التعليم الجامعى (حكومى- خاص)- منطقة الاقامة (ريف- حضر) - الإنتماءات الحزبية والتوجهات الفكرية على ادراك الصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية من خلال الصحافة الالكترونية .

خامسا: فروض الدراسة:

الفرض الرئيسى الأول : توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين معدل التعرض للصحافة الالكترونية وادراك الشباب الجامعى لصورة الأحزاب السياسية والحياة الحزبية فى مصر.

الفرض الرئيسى الثانى: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين معدل التعرض للصحافة الالكترونية وتقييم الشباب للواقع السياسى والحياة الحزبية فى مصر .

الفرض الرئيسى الثالث توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين معدل التعرض للصحافة الالكترونية وبين الصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية فى الصحافة الالكترونية وبين اعتماد الشباب الجامعى على الصحافة الالكترونية كمصدر معلومات عن قضايا الأحزاب السياسية فى مصر.

الفرض الرئيسى الرابع: توجد فروق معنوية ذات دلالة احصائية فى تقييم الشباب الجامعى لصورة الأحزاب السياسية فى مصر بين المنتمين لأحزاب سياسية والغير منتمين لأحزاب سياسية .

الفرض الرئيسى الخامس :

توجد فروق معنوية ذات دلالة احصائية بين المتغيرات الديموجرافية للشباب الجامعى فى الصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية من خلال الصحافة الالكترونية ويتفرع عن هذا الفرض مجموعة من الفروض الفرعية :

الفرض الفرعى الأول: توجد فروق معنوية ذات دلالة احصائية بين الشباب الجامعى من حيث النوع (ذكور- اناث) فى ادراك الصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية من خلال الصحافة الالكترونية .

الفرض الفرعى الثانى: توجد فروق معنوية ذات دلالة احصائية بين الشباب الجامعى من حيث السن فى ادراك الصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية من خلال الصحافة الالكترونية .

الفرض الفرعى الثالث: توجد فروق معنوية ذات دلالة احصائية بين الشباب الجامعى من حيث نوع التعليم الجامعى (حكومى- خاص) فى ادراك الصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية من خلال الصحافة الالكترونية

الفرض الفرعى الرابع: توجد فروق معنوية ذات دلالة احصائية بين الشباب الجامعى من حيث منطقة الاقامة (ريف - حضر) فى ادراك الصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية من خلال الصحافة الالكترونية

الفرض الفرعى الخامس: توجد فروق معنوية ذات دلالة احصائية بين الشباب الجامعى من حيث الإنتماءات الحزبية والتوجهات الفكرية فى ادراك الصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية من خلال الصحافة الالكترونية .

سادسا: الدراسات السابقة:

تم تقسيم الدراسات السابقة الى محورين أساسيين وفقا" لأهداف الدراسة ومتغيراتها كما يلى:

المحور الأول : دراسات هدفت الى دراسة العلاقة بين التعرض لوسائل الاعلام وادراك الشباب للواقع الذى يعيش فيه

المحور الثانى: دراسات تناولت الصورة الاعلامية وتاثيرها فى المجال السياسى.

(أ) دراسات المحور الأول : دراسات هدفت الى دراسة العلاقة بين التعرض لوسائل الاعلام وادراك الشباب للواقع الذى يعيش فيه:

١- دراسة ممدوح عبد الله محمد (٢٠٠٩) [١١]

هدفت الدراسة الى التعرف على الصورة الإعلامية للحكومة المصرية كما تعكسها البرامج الحوارية التي تقدمها القنوات الفضائية وعلاقتها بالصورة الذهنية التي يكونها جمهور الشباب في الجامعات المصرية عن الحكومة المصرية واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح بالعينة بشقيه التحليلي والميداني.وقد تم التطبيق الميدانى على ٤٠٠مفردة من الشباب الجامعى من الجامعات المصرية

أهم نتائج الدراسة:

- جاءت الصورة الذهنية للحكومة المصرية صورة سلبية لدي المبحوثين حيث أنهم يروا أن الحكومة تهدر أموال طائلة في مشروعات غير مجدية في الترتيب الأول
- كما أثبتت الدراسة الميدانية أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمتغير (الجنس، البيئة، المستوي الاجتماعي الاقتصادي) حول الصورة الذهنية للحكومة المصرية لدي لمبحوثين .
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمتغير (نوع التعليم ، تعليم الوالد ، المستوي الاجتماعي الاقتصادي) حول الصورة الذهنية للحكومة المصرية.

٢- دراسة منى حلمى رفاعى (٢٠٠٣) [١٢]

هدفت الدراسة إلى معرفة كيف تصور الدراما التليفزيونية العلاقة بين الجنسين فى كافة الأدوار الاجتماعية للفرد فى المجتمع ومدى تأثير حجم التعرض للدراما التليفزيونية بمستوياتها المختلفة على إدراك الشباب المصرى للواقع الاجتماعى، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح على عينة من المسلسلات العربية، وعينة من الجمهور قوامها (٤٠٠) مبحوثا.

أهم نتائج الدراسة :

- أظهرت الدراسة أنه كلما زادت كثافة التعرض للدراما التليفزيونية كلما زاد إدراك الفرد للعلاقة بين الجنسين بشكل يتشابه مع ما تقدمه الدراما التليفزيونية.
- كما أظهرت أنه كلما قل سن الفرد، كلما كان إدراكه للعلاقة بين الجنسين يتشابه مع ما تقدمه الدراما التليفزيونية.

٣-دراسة أميرة سمير طه (٢٠٠١) (١٣)

هدفت الدراسة إلى معرفة دور مشاهدة المسلسلات العربية فى إدراك الشباب لبعض المشكلات الاجتماعية، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح على عينة قوامها (٤٠٠) مبحوثا.

أهم نتائج الدراسة:

أظهرت الدراسة وجود علاقة ارتباط إيجابية بين مستوى مشاهدة الشباب للمسلسلات العربية وبين مستوى إدراكهم للواقع.

٤- دراسة بارعة حمزة شقير (١٩٩٩) (١٤)

استهدفت الدراسة معرفة العلاقة بين تعرض الشباب اللبنانى للدراما الأجنبية وإدراكه للواقع الاجتماعى، من خلال دراسة إدراك الشباب لقضيتى العنف والإدمان، وتضمنت الدراسة تحليل مضمون عينة من الأفلام والمسلسلات الأمريكية والبريطانية والمكسيكية المذاعة فى عدد من المحطات التليفزيونية اللبنانية، بالإضافة إلى دراسة مسحية على عينة من (٤٠٠) مفردة من الشباب اللبنانى.

أهم نتائج الدراسة :

- جاءت الأفلام والمسلسلات الأجنبية فى المرتبة الأولى من حيث المواد المفضلة لدى الشباب، وجاءت الأفلام والمسلسلات البوليسية فى مقدمة أنواع الدراما الأمريكية التى يفضلها الشباب.
- أثبتت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعرض للدراما الأجنبية فى التليفزيون وإدراك الواقع الاجتماعى بالنسبة لكل من العنف والإدمان.

٥- دراسة كيم وروبن "Jungkee kim, Alan m.Rubin" (١٩٩٧) (١٥)

استهدفت الدراسة بحث تأثير الاختلافات فى الدوافع ونشاط الجمهور - سواء كعامل ميسر أو عائق – على ثلاثة تأثيرات هى : الرضا، والتفاعل شبه الاجتماعى، والغرس فى أحد أنواع المضمون التليفزيونى وهو المسلسلات التليفزيونية النهارية، وأجريت الدراسة على عينة من (٦٣٣) مبحوثا

من طلاب إحدى الجامعات الأمريكية – والذين أثبتت دراسات سابقة أنهم مشاهدون نشطون للمسلسلات التليفزيونية – وذلك باستخدام صحيفة الاستقصاء.

أهم نتائج الدراسة :

أثبتت النتائج صحة الفرض القائل بأن الدوافع الأدائية والنشاط – كميسر – يرتبط إيجابيا بالتأثير على الرضا عن المسلسلات التليفزيونية، كما أثبتت النتائج صحة الفرض القائل بأن النشاط – كعائق – سيرتبط بتأثير سلبى بالرضا عن المسلسلات التليفزيونية.

٦- دراسة كانج ومورجان"Kang & Morgan (١٩٨٨) [١٦]

استهدفت الدراسة معرفة العلاقة بين التعرض لبرامج التليفزيون الأمريكية، ومفاهيم الواقع الاجتماعى لدى عينة من طلبة الجامعة فى كوريا حول دور الرجل والمرأة فى الأسرة والقيم الأسرية، وقد أجريت الدراسة على عينة من (٢٢٦) طالبا جامعيا كوريا – ممن يشاهدون إحدى القنوات التليفزيونية التى تعرض برامج أمريكية - وذلك باستخدام صحيفة الاستقصاء.

أهم نتائج الدراسة :

أظهرت الدراسة أن التعرض لهذه القناة – التى تعرض برامج أمريكية – ارتبط بإدراك تحررى حول أدوار الذكور والإناث والقيم الأسرية بين مفردات العينة من (الإناث)، بينما ارتبط بعداء أكبر للولايات المتحدة ودفاع أكبر عن الثقافة الكورية بين مفردات العينة من (الذكور)

(ب) دراسات المحور الثانى: دراسات تناولت الصورة الاعلامية وتاثيرها فى المجال السياسى:

١-دراسة جوليان " Awwad, Julian (2006) [١٧]

الحوار العربي لقناة الجزيرة :فحص البناء أو التركيب الاستدلالي للهوية في البرنامج الحواري ، ولقد أبرزت الدراسة مكانة قناة الجزيرة فذكرت- لقد احتلت قناة الجزيرة مكانتها بين القنوات الفضائية بعد أحداث هجوم الحادي عشر من سبتمبر وأكدت هذه المكانة بين القنوات العربية الموجودة في المنطقة العربية وكانت لها شهرتها الواسعة بين القنوات الأخرى واعتبرت قناة الجزيرة سفيرة الوسائل الإعلامية العربية وصوت العالم العربي وتقدم الدراسة تحليل لبرامجها باللغة العربية .وتؤكد الدراسة طريقة تناولها وعلاج الشئون العالمية الحالية والإحساس بالهوية العربية علي المستوى الإقليمي وبعيدا عن المنافسة تؤكد الدراسة علي أن الجزيرة تقدم حوار الهوية الذي لا يتحدى هيمنة أو سيطرة حوارات وسائل

الإعلام الغربية عن طريق توظيف الموقف التعارضي الذي تعبر عنه في مصطلحات ضد الاستعمارية وضد الإمبريالية . وتم تحليل ثلاث برامج حوارية هي : الاتجاه المعاكس وبلا حدود وللنساء فقط للتعرف على النماذج المختلفة والاستراتيجيات في تقديم الأساس لهذه الفئة الغير متتابعة من الهوية عبر حدود العالم العربي .وتعتبر هذه البرامج نموذج لفحص تلك الحوارات المعارضة لأنها تكون ندوات التي فيها إدراك الهوية يثار في مناقشة الشئون الحالية العربية .فيها يقوم الباحث بمعالجة كل حلقة "كنص" يساهم في تكوين الحوار العربي . وتقوم على بناء أحاديث المعارضة ،تستخدم الولايات المتحدة وإسرائيل كمرجع ضروري ،وانتشار الإسلام كجزء متماثل في تكوين الهوية .وتشير الدراسة إلى أن الجزيرة تقدم كممثل للعرب بالرغم من قوة نفوذها إلا أنها تبقى الطريق الوحيد للشعور بالكيان العربي أو الهوية العربية.

٢- دراسة كراو شانون"Craw, Shanno." (٢٠٠٦) [١٨]

عن البرامج الحوارية التلفزيونية والبرامج الكوميدية السياسية : دراسة الخبرات السياسية للناخبين الشباب .ولقد تم بحث العلاقة بين البرامج الحوارية التليفزيونية والبرامج الكوميدية السياسية والمعرفة السياسية العامة للمتغيرات والمعرفة الشخصية للمرشح والمشاركة المدنية والمشاركة السياسية والمناقشة السياسية والتهكم السياسي . وأشارت النتائج إلى أن البرامج الحوارية الليلية لديها ارتباط هام وايجابي بالمعرفة السياسية العامة والمعرفة الشخصية للمرشح . ليست البرامج الحوارية الليلية والبرامج الكوميدية السياسية شاركت في المشاركة المدنية أو المشاركة السياسية فحسب بل البرامج الكوميدية السياسية شاركت أيضاً في التهكم السياسي وكان لديها تأثير ايجابي وهام على المناقشات السياسية. ولقد تم فحص انعكاس النشاط الاستراتيجي لعملية المعلومات لتحديد علاقة الوساطة بين البرامج الحوارية الليلية وبرامج الكوميدية السياسية والمعرفة السياسية العامة للمتغيرات والمعرفة الشخصية للمرشح والمشاركة السياسية والمشاركة المدنية . تقدم لم النتائج أن الانعكاس النشط يتوسط العلاقة بين البرامج الحوارية السياسية والبرامج الكوميدية السياسية والمعرفة السياسية العامة للمتغيرات والمعرفة الشخصية للمرشح .

٣- دراسةماوسج بيتر"Mwesige, Peter" (٢٠٠٤) [١٩]

عن برامج الحوارات الإذاعية والمشاركة السياسية في أوغندة و يبدأ الباحث دراسته بمقدمة قائلا في السنوات الأخيرة أصبحت برامج الحوارات الإذاعية ميزة رئيسية للحياة العامة في اوغندة . كما في دول أفريقية عديدة حيث أن حركات الخصخصة في التسعينات حطمت احتكار الدولة لعقود كثيرة والسيطرة على الإذاعة . أدى بدأ برامج الحوار السياسي الأوغندي إلى مستويات غير مسبوقة من

النقاش العام على موجات الإذاعة . هدفت الدراسة إلى الكشف عن مخاطر البرامج الحوارية الإذاعية باوغندة كساحات للمناقشة السياسية والمشاركة المدنية داخل سياق عملية الديمقراطية بالدولة . وتوصلت الدراسة إلى أن هذه البرامج تسهل المناقشة السياسية والمشاركة المدنية ووسيلة لإنعاش العملية الديمقراطية ولكنها وسط أو محيط عام غير متكامل . بالرغم من أن مسألة الديمقراطية والقيادة واستعداد الإذاعة للحوار في الموضوعات التي تولد قضايا للمناقشة تتحكم في جدول أعمال أو خريطة البرامج الحوارية إلا أن هموم المواطن تطرح بعيدا عن الساحات العامة .كذلك بالرغم من أن البرامج الحوارية تناقش أمور سياسية قومية لا مركزية إلا أنها تبدو وكأنها تقدم خبرة رجال السياسة المرموقين والخبراء المهنيين بنفس الطريقة التي تقدمها

٤- دراسة ليتشر ودانيل "Lichter, R& Daniel A" (٢٠٠٠) [٢٠]

عن صور الحكومة في البرامج الترفيهية والتليفزيونية في الفترة "١٩٥٥، ١٩٩٨" و تتناول هذه الدراسة دور البرامج التليفزيونية الترفيهية في تصوير الحكومة الأمريكية منذ الخمسينات في القرن العشرين ، وقد تم من خلال الدراسة تحليل مضمون (٩٥٨٨) شخصية حكومية ظهرت في (١٢٣٤) برنامج تليفزيوني خلال ٤ عقود . وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج: منها إن التليفزيون صور موظفي الحكومة بشكل سلبي حيث اتجه إلى التركيز علي الجوانب السلبية للحياة السياسية ، وخاصة بعد منتصف سبعينات القرن العشرين ، أما في الثمانينيات فقد اتسم الساسة بصفات غير أخلاقية وبالفساد في العديد من المسرحيات الإذاعية والتليفزيونية المذاعة في وقت الذروة ، وفي التسعينات من القرن العشرين تم تصوير كل سياسي تقريبا في التليفزيون علي شخص غير كفء ومحتال .

٥- دراسة فيلمون وهيون Spiro,D.Phllemon, B & Hyun, B (١٩٩٩) [٢١]

دراسته عن خصائص صورة المرشحين السياسيين في الإعلام والتي تسعي لاختبار كيفية تركيز وسائل الإعلام علي بعض سمات المرشحين السياسة دون غيرهم وكيفية تأثير ذلك علي إدراك الجمهور العام للشخصيات هؤلاء المتنافسين ، وذلك من خلال إجراء تجربتين علي مجموعتين من المبحوثين ، وقد بلغت عينة المجموعة الأولي(٤٤) مبحوثاً من طلاب الجامعة خلال الفصل الدراسي الأول من عام ١٩٩٨ في حين بلغ حجم عينة المجموعة الثانية (٦٠) مبحوثاً من طلاب الجامعة أيضاً والذين يواظبون علي دراسة نظريات الاتصال خلال نفس العام . وقد توصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها : أن انطباعات عينة الدراسة عن شخصية المرشحين السياسيين ومميزاتهم تعكس الصورة التي رسمتها وسائل الإعلام لسمات ، وصفات هؤلاء المرشحين السياسيين ، كما أوضحت الدراسة أيضاً أن مؤهلات المرشحين تؤثر

بالفعل علي الإدراكات والآثار الانفعالية والوجدانية لدي الجمهور عن شخصية المرشحين حيث قد يتفاعلون ويتحمسون لشخص ما ويتعاطفون معه في حين قد لا يتعاطفون مع البعض الآخر ، كما أشارت الدراسة إلى أن الخصائص والسمات الأخرى الخاصة بالمرشحين السياسيين مثل القدوة علي الكلام ، والمظهر الخارجي ، والعرف والجنس تتوازى في الأهمية مع مؤهلات المرشحين الأخرى كالتعليم في كيفية تشكيل الجمهور لآرائهم تجاه المرشحين

٦- دراسة تايلور *Taylor C* (1998) [٢٢]

عن صورة الرئيس كيندي لدي طلاب المدارس وفي الثقافة الشعبية بهدف فهم طبيعة الشخصية البطولية للرئيس كيندي . من خلال تحليل الصورة التي ظهر بها في الإعلام الحديث وتأثير هذه الصورة علي طلبة المدارس وقد اعتمدت الدراسة علي تحليل مضمون مجموعة من البرامج التليفزيونية بالإضافة لعينة من الصحف كصحيفة (نيويورك تايمز . دالاس مورنينج نيوز . يواس نيوز . وولد ريبورت) بالإضافة إلي تحليل بعض الصور التي ظهر بها الرئيس كيندي وعائلته وبعض الكتب التي كتبت عن حياته مثل كتب تومس ريفيز .ريتشارد دري فبز . تيودور هوايت ووليام ومنش ستر بالإضافة لمسح عينة من طلبة المدارس لمعرفة انطباعهم وعن صورة كيندي . وقد توصلت الدراسة إلي عدة نتائج : أهمها أنه خلال فترة حكم كيندي استطاع كيندي إدارة الإعلام المطبوع لصالحه من خلال المكافآت والعقوبات كما استخدم التليفزيون بمهارة مصورا نفسه علي أنه شخصية بطولية . متزنة محبوبة وذكية كما أسهم الذكاء الإعلامي لجون كيندي أثارت عاطفة الجمهور وأضافت غلي الشخصية البطوليه لجون إف كيندي لدي عينة الدراسة فاعتبروه رجلا عظيما شهيدا . كما أسهمت الصور التي تم التقاطها لكيندي مع السود في جعله يبدو علي أنه محرر أبوي للأمريكان من أصل إفريقي .

٧- دراسة وليام وجانتى ,Willam,R&Ganty,S"(١٩٩٣) [٢٣]

عن تأثير الإعلام علي صورة المرشح واحتمالات التصويت و تستهدف هذه الدراسة تحليل المناظرات التليفزيونية للمرشحين . من خلال تقييم صورة المرشح في هذه المناظرات واحتمالات التصويت له . وذلك في الانتخابات الرئاسة لعام (١٩٨٩) بين ما يكل دوكاكس وجورج بوش الأب . وقد أجريت الدراسةعلي عينة بلغت (٧٩٨) مفرده تم اختيارها من ٦ ولايات أمريكية وقد استخدمت الدراسة المقابلة في جمع البيانات من المبحوثين بعد تقسيمهم إلي ثلاث مجموعات مجموعة شاهدت المناظرات والتحليلات . ومجموعة لم تشاهد المناظرات ولا التحليلات . ومجموعة شاهدت المناظرات ولم تشاهد

التحليلات .وقد توصلت الدراسة إلي وجود علاقة إيجابية بين الاعتماد علي المناظرات المقدمة بالتلفزيون في الحصول علي المعلومات من المناظرات عن المرشحين وتقييم صورة المرشح واحتمال التصويت له

تعليق عام على الدراسات السابقة:

من مراجعة الدراسات السابقة بمحورياتضح ما يلى :

- هناك علاقة مؤكدة بين كثافة التعرض لوسائل الاعلام ومستويات ادراك الجمهورللواقع.
- الصورة الاعلامية التى تقدمها وسائل الاعلام تؤثر فى تشكيل آراء واتجاهات الجمهور.
- هناك علاقة بين اعتماد الجمهور على وسائا الاعلام فى الحصول على المعلومات وتقييم صورة الشخصيات والأحداث المقدمة من خلالها .
- هناك علاقة بين معدل التعرض لوسائل الاعلام واتجاهات الجمهور وتفضيلاته للقضايا والأحداث
- هناك عوامل وسيطة تؤثر بالايجاب أو السلب على مستوى الرضا عن الصورة الاعلامية المقدمة من خلال وسائل الاعلام .
- تؤثر دوافع التعرض لمضمون وسائل الاعلام على تكوين الصورة الذهنية و ادراك الواقع لدى الجمهور.

وقد أفادت الدراسات السابقة الدراسة الحالية فى:

- تحديد المدخل النظرى للدراسة متمثلا" فى نظرية الغرس الثقافى كأقرب نظرية علمية يصلح اختبار فروضها فى هذه الدراسة.
- تحديد فروض الدراسة وتساؤلاتها وأهدافها.
- تحديد المتغيرات الوسيطة التى قد تؤثر فى العلاقة بين التعرض للصحافة الالكترونية وادراك الشباب الجامعى للواقع الحزبى والسياسى الذى يعيشون فيه .ومنها اختبار تأثير بعض المتغيرات الديموجرافية على هذه العلاقة ومنها (النوع – السن – نوع التعليم الجامعى (حكومى أو خاص) – منطقة الاقامة (ريف – حضر) - الانتماءات الحزبية والتوجهات الفكرية.

سابعا" : التعريفات الاجرائية لمفاهيم الدراسة:

صورة الأحزاب السياسية: يقصد بها اجرائيا" فى هذه الدراسة مجموعة الانطباعات والسمات التى تقدمها الصحافة الالكترونية عن الأحزاب السياسية الرسمية (الحزب الحاكم والمعارضة) فى فترة الدراسة.

الأحزاب السياسية:تكوينات تجمع أشخاصا لهم نفس الرأى تضمن لهم التأثير الحقيقى على إدارة الشئون العامة(٢٤)

الصحافة الإلكترونية : هى تلك الصحف التى يتم اصدارها ونشرها على شبكة الانترنت سواء كانت هذه الصحف بمثابة نسخ أو إصدارات إلكترونية لصحف ورقية مطبوعة أو موجز لاهم محتويات النسخ الورقية أو مجلات الكترونية ليست لها إصدارات مطبوعة على الورق .

ادراك الواقع الحزبى والسياسى : يقصد به فى هذه الدراسة انطباعات الشباب الجامعى عن الأحزاب السياسية والتى تكونت لديهم من خلال متابعتهم للصحافة الالكترونية وتنعكس فى صورة اتجاهات ايجابية أو سلبية تجاه هذه الأحزاب وتؤثر فى سلوكهم السياسى ونشاطهم الحزبى

الشباب الجامعى : يقصد به فى هذه الدراسة الشباب الذين هم فى مرحلة الدراسة الجامعية من الذكور والاناث.

الاطار النظرى للدراسة

نظرية الغرس الثقافى:

ظهرت نظرية الغرس في الولايات المتحدة الأمريكية خلال السبعينات من القرن الماضي كمنظور جديد لدراسة أثر وسائل الإعلام وتعتبر نظرية الغرس تصويرا تطبيقيا للأفكار الخاصة بعمليات بناء المعنى ،وتشكيل الحقائق الإجتماعية والتعلم من خلال الملاحظة والأدوار التى تقوم بها وسائل الإعلام فى هذه المجالات .حيث تؤكد قدرة وسائل الإعلام فى التأثير على معرفة الأفراد وادراكهم للعوامل المحيطة بهم ،خصوصا بالنسبة للأفراد الذين يتعرضون الى هذه الوسائل بكثافة كبيرة(٢٥)

ويمكن وصف عملية الغرس بأنها نوع من التعليم العرضي الناتج عن تراكم التعرض لوسائل الإعلام المختلفة حيث يعرف المتلقي حقائق الواقع الاجتماعي من هذا التعرض المكثف لوسائل الإعلام(٢٦)

ويمكن تعريف الغرس الثقافي بأنه العملية التي تهتم باكتساب المعرفة والسلوك من خلال الوسيط الثقافي الذي يعيش فيه الإنسان فكأن البيئة الثقافية بأدواتها هي التي تقوم بعملية الإكساب والتشكيل والبناء

للمفاهيم أو الرموز الثقافية في المجتمع ومن هذه الأدوات وسائل الإعلام التي احتلت مكاناً بارزاً في عالمنا الثقافي المعاصر بأدوارها وتأثيراتها(٢٧)

كيفية حدوث عملية الغرس الثقافي: يحدث الغرس عندما يقوم الأفراد أولاً بتعليم عناصر من عالم وسائل الاعلام، ثم ثانياً حينما يستخدمون ما تعلموه في بناء صور ذهنية لديهم، وتشكيل مفاهيمهم من عالم وسائل الاعلام التي تم غرسها أثناء التعرض عن العالم الحقيقي والحقائق التي يتعلمونها من عالم وسائل الاعلام تصبح هي الأساس الذي يبنون عليه نظرتهم عن العالم ككل، وبذلك فإن وسائل الاعلام المصدر المهم للقيم والأيدلوجيات ووجهات النظر والأحكام والاقتراحات والمعتقدات(٢٨)

وهناك عدة نقاط يجب مراعاتها خلال البحث في كيفية حدوث عملية الغرس:

أولاً: أن أفراد المجتمع يختلفون، وذو فروق فردية، ذلك الفروق تجعلهم يتأثرون بما حولهم بطرق مختلفة.

ثانياً: لا تعمل عملية الغرس في فراغ، ولكن هناك عوامل تؤثر على نوعية ومجال التأثير الذي يحدثه وسائل الاعلام ، ومنها العوامل الديموجرافية والاجتماعية والشخصية والإطار الثقافي(٢٩)

فروض نظرية الغرس الثقافي:

تدور فروض نظرية الغرس الثقافي حول فرض أساسي مفاده أن التعرض المنتظم لوسائل الإعلام يؤدي تدريجياً إلى تبني صور ذهنية وأفكار ومعتقدات ووجهات نظر حول الواقع الاجتماعي يماثل الواقع الذي تعرض له خلال الوسيلة الإعلامية.

وقد أكد جربنر على أنه كلما زاد الوقت الذي يقضيه الفرد في متابعة الوسيلة الاعلامية أدرك الواقع الاجتماعي بصورة أقرب إلى النماذج والصور الذهنية والأفكار التي تقدمها عن الواقع الاجتماعي أي أنه كلما زاد التعرض لوسائل الإعلام زاد الاعتقاد بأن العالم الحقيقي يعكس مضمون وسائل الإعلام(٣٠)

الصورة الاعلامية والذهنية

الصورة الاعلامية :

هي مجموعة السمات والانطباعات التي تقدم بها وسائل الإعلام فئة ما ، أو مهنة معينة ، أو نطاقا ما ، أو شعباً ما ، أو مؤسسة ، أو منظمة ، أو أي شئ آخر من خلال تصورات نخبة مثقفة هم الإعلاميون ومن خلال وسائل الإعلام المختلفة ، وباستخدام الأشكال الخاصة بكل وسيلة ، حيث أن مجال الصورة يساهم في التعايش مع صور وتخيلات مرئية مختلفة من الممكن رؤيتها كمصدر للتصور(٣١)

الصورة الذهنية:

إن الصورة الذهنية عملية معرفية نفسية نسبية ذات أصول ثقافية تقوم على إدراك الأفراد الانتقائي المباشر وغير المباشر لخصائص وسمات موضوع ما (شركة - مؤسسة - فرد - جماعة - مجتمع) وتكوين اتجاهات عاطفية نحوه (ايجابية أو سلبية) وما ينتج عن ذلك من توجهات سلوكية (ظاهرة - باطنة) فى اطار مجتمع معين وقد تاخذ هذة المدركات والاتجاهات والتوجهات شكلا ثابتا أو غير ثابت دقيقا أو غير دقيق(٣٢)

و الصورة الذهنية هى مجموعة الانطباعات التي يكونها الفرد عن الأشياء المحيطة به متأثراً بالمعلومات المختزنة عنها وفهمه لها وبذلك فإن الصورة الذهنية هي نتاج تفاعل عناصر المعرفة والإدراك(٣٣)

وترجع الصورة الذهنية إلي المواقف والإتجاهات التي يكتسبها الفرد عن عالمه ، فيعرف الصورة الذهنية بأنها مجموعة السمات والملامح التي يدركها الجمهور ويبنى على أساسها موافقة واتجاهاته نحو المنظمة أو الشركة أو الدولة أو الجماعة وتتكون تلك الصورة عن طريق الخبرة الشخصية للجمهور القائمة على الاتصال المباشر أو عن طريق العمليات الاتصالية الجماهيرية وتتشكل سمات وملامح الصورة الذهنية من خلال إدراك الجمهور لشخصية المنظمة ووظائفها وأهدافها وشرعية وجودها وأعمالها والقيم الأساسية التي يتبناها(٣٤)

سمات الصورة الذهنية:

من سمات الصورة الذهنية أنها تتأثر بطبيعة النظام السياسي الذي يعيش فيه الفرد فوفقاً لنظرية السلطة الفرد مخلوق تابع يمكنه أن يصل إلي اعلي المراتب بتوجيه وعناية الدولة ووفقاً لنظرية الحرية فالفرد فيها ليس مخلوق تابع ولكنه كيان مستقل وذو مقدرة ذهنية تمكنه من التمييز بين الصواب والخطأ والطيب والردئ وهو يهدف إلي معرفة الحقيقة(٣٥)

نتائج الدراسة الميدانية

أولا: الاجراءات المنهجية للدراسة الميدانية:

(أ) نوع الدراسة:

تنتمى هذه الدراسة إلى نوع البحوث الوصفية Descriptive Research التى تستهدف وصف وقائع أو ظواهر أو أشياء معينة من خلال جمع المعلومات والحقائق الخاصة بها[٣٦]وهذا النوع من البحوث لا يقف عند حد جمع البيانات وإنما يمتد مجاله الى تصنيف البيانات و الحقائق – وإستخلاص نتائج تؤدى الى إمكانية إصدار تعميمات بشأن الموقف أو الظاهرة التى يقوم الباحث بدراستها .

(ب)مناهج الدراسة:

١- منهج المسح: كونه يمثل الطريقة والأسلوب الأمثل لجمع المعلومات، وعرض البيانات فى صورة يمكن الإستفادة منها،ذلك لأنه يقوم على أسلوب العينات التى تعتبر السمة المميزة لبحوث المسح المعاصر[٣٧]

ويستخدم فى هذه الدراسة لإجراء مسح على عينة من الشباب الجامعى المصرى للتعرف على حجم ومعدل تعرض هذه العينة للصحافة الالكترونية و تأثيرات هذا التعرض على ادراكهم للواقع الحزبى والسياسى .

٢-المنهج المقارن:بإعتباره من المناهج المساعدة فى إجراء مقارنات كمية وكيفية بين مجتمع الدراسة من حيث تأثير الإنتماء الحزبى والتوجهات الفكرية أو النوع أو السن أومعدل التعرض أو نوع التعليم على ادراك الشباب الجامعى للواقع الحزبى و السياسى وذلك بهدف توضيح الفروق و دلالاتها بين أفراد عينة الدراسة .

(جـ) مجتمع الدراسة:

١- البعد الموضوعى : تتناول هذه الدراسة تأثيرات تعرض الشباب الجامعى للصورة الإعلامية المقدمة عن الأحزاب السياسية فى الصحافة الالكترونية وعلاقة هذا التعرض بإدراكهم للواقع الحزبى والسياسى فى مصر .

٢ - البعد المكانى: أجريت هذه الدراسة على عينة عمدية من الشباب الجامعى المستخدمين للصحافة الالكترونية بلغت (٣٦٠) مفردة من الذكور والاناث مع مراعاة اقتراب النسب بينهما وقد تم سحب العينة بطريقة العينة المتاحة من ثلاث جامعات مصرية تمثل المجتمع الجامعى المصرى وهى جامعة القاهرة باعتبارها ممثلة لجامعة العاصمة وهى أقدم جامعة حكومية فى مصر – جامعة

الزقازيق باعتبارها ممثلة للجامعات الإقليمية- جامعة ٦ أكتوبر باعتبارها ممثلة للجامعات الخاصة بواقع(١٢٠) مفردة من كل جامعة،ممثلة فى(٦٠) مفردة من الإناث و(٦٠) مفردة من الذكور.

٣- البعد الزمنى : أجريت الدراسة الميدانية خلال شهر أكتوبر في العام ٢٠١٠م.

(د)أدوات جمع البيانات :

- إستمارة الاستبيان : اعتمدت هذه الدراسة على أداة الإستبيان لجمع البيانات وقد مرإعداد الإستمارة بالمراحل العلمية المتعارف عليها من تحديد الهدف والبيانات المطلوب جمعها و إعدادها فى صورتها الأولية و مراجعتها منهجيا وعلميامن خلال مجموعة من الخبراء والمحكمين فى مجالات الاعلام والسياسة .

اختبارصدق وثبات الاستمارة :

اعتمدت الدراسة فى اجراءات صدق الاستمارة الى صدق السادة المحكمين فى تحكيمهم للاستمارة.

و للتأكد من ثبات الاستمارة لقياس ما وضعت لقياسه تم اعادة تطبيق الاستمارة مرة أخرى على عينة من نفس عينة الدراسة (١٠%) تقريبا بعد أسبوع تقريبا من التطبيق الأول للدراسة وقد تم الاعتماد فى حساب ثبات النتائج على درجة الاتفاق فى اجابات المبحوثين فى التطبيق الأول والثانى وقد كانت قيمة معامل الثبات للمقياس ٨٩%وهى قيمة ثبات عالية ومقبولة.

أساليب المعالجة الإحصائية :

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلي الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for the Social Science" SPSS

وتم اللجوء الي المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- اختبار كا٢ (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal)
- اختبار (T- Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)

- تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Analysis of Variance) المعروف اختصارا باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)
- الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) بطريقة اقل فرق معنوي (Least Significance Difference) و المعروف اختصارا باسم (LSD) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائيا بينها.
- معامل ارتباط بيرسون: لدراسة الدلالة الإحصائية للإرتباط بين متغيرين.
- اختبار(z) لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين منويتين ، وقد اعتبرت قيمة z غير دالة إذا لم تصل ١,٩٦، واعتبرت دالة عند مستوي ثقة ٩٥% فأكثر إذا بلغت ١,٩٦ وأقل من ٢,٥٨ ، واعتبرت دالة عند مستوي ثقة ٩٩% فأكثر إذا بلغت ٢,٥٨ فأكثر.

ثانيا: نتائج الدراسة الميدانية

١- معدل متابعة المبحوثين الصحافة الإلكترونية:

جدول (١)

معدل متابعة المبحوثين الصحافة الالكترونية وفقاً للنوع

العينة / معدل القراءة	النكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائما	٤٠	٢٢,٢	٣٣	١٨,٣	٧٣	٢٠,٣
أحيانا	٩٣	٥١,٧	٩٣	٥١,٧	١٨٦	٥١,٧
نادرا	٤٧	٢٦,١	٥٤	٣٠	١٠١	٢٨,١
الإجمالي	١٨٠	١٠٠	١٨٠	١٠٠	٣٦٠	١٠٠

قيمة كا^{٢} = ١,١٥٦ درجة الحرية = ٢ مستوي المعنوية= ٠,٥٦١ الدلالة =غير دالة

يتضح من الجدول السابق: ارتفاع معدلات متابعة المبحوثين (الذكور والإناث) عينة الدراسة للصحف الإلكترونية، حيث يتابعها ٢٠,٣% منهم بصفة دائمة، ويتابعها٥١,٧% منهم أحياناً، وفي المقابل يتابعها بصورة نادرة ٢٨,١% من المبحوثين.

وبحساب قيمة كا٢ بلغت (١,١٥٦) عند درجة حرية = (٢)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين(الذكور والإناث) ومعدل متابعتهم الصحف الإلكترونية.

٢- **عدد أيام متابعة المبحوثين الصحف الإلكترونية أسبوعياً:**

جدول (٢)

عدد أيام متابعة المبحوثين الصحف الالكترونية أسبوعياً وفقاً للنوع

العينة / عدد الأيام	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
يوم واحد في الأسبوع	٧٦	٤٢,٢	٨٤	٤٦,٧	١٦٠	٤٤,٤
من٢-٣ أيام	٥٩	٣٢,٨	٤٩	٢٧,٢	١٠٨	٣٠
من٤-٦أيام	١٩	١٠,٦	١٩	١٠,٦	٣٨	١٠,٦
يومياً	٢٦	١٤,٤	٢٨	١٥,٦	٥٤	١٥
الإجمالي	١٨٠	١٠٠	١٨٠	١٠٠	٣٦٠	١٠٠

قيمة كا٢ = ١,٤٠٠ درجة الحرية = ٣ مستوي المعنوية= ٠,٧٠٦ الدلالة =غير دالة

يتضح من الجدول السابق : أن ٤٤,٤% من المبحوثين يتابعون الصحف الإلكترونية (يوم واحد في الأسبوع)، ويتابعها ٣٠% منهم (من٢-٣ أيام) أسبوعياً، ويتابعها ١٠,٦% منهم (من٤-٦أيام) أسبوعياً، ويتابعها ١٥% منهم (يومياً).

وبحساب قيمة كا٢ بلغت (١,٤٠٠) عند درجة حرية = (٣) ، وهي قيمة غيردالة إحصائياً . ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين(الذكور والإناث) وعدد أيام متابعة الصحف الإلكترونية.

٣- **عدد ساعات متابعة المبحوثين الصحف الإلكترونية يومياً:**

جدول (٣) عدد ساعات متابعة المبحوثين الصحف الإلكترونية يومياً وفقاً للنوع

العينة / عدد الساعات	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أقل من ساعة	٨٧	٤٨,٣	١٠٦	١٠٦	١٩٣	٥٣,٦
ساعة لأقل من ساعتين	٦٨	٣٧,٨	٤٩	٢٧,٢	١١٧	٣٢,٥
ساعتان فأكثر	٢٥	١٣,٩	٢٥	١٣,٩	٥٠	١٣,٩
الإجمالي	١٨٠	١٠٠	١٨٠	١٠٠	٣٦٠	١٠٠

قيمة كا^{2} = ٤,٩٥٦ درجة الحرية = ٢ مستوي المعنوية= ٠,٠٨٤ الدلالة =غير دالة

يتضح من الجدول السابق: أن ٥٣,٦% من المبحوثين يتابعون الصحف الإلكترونية (أقل من ساعة) يومياً، ويتابعها ٣٢,٥% منهم (ساعة لأقل من ساعتين) يومياً، ويتابعها ١٣,٩% منهم (ساعتان فأكثر) يومياً.وبحساب قيمة كا^{2} بلغت (٤,٩٥٦) عند درجة حرية = (٢)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين(الذكور و الإناث) وعدد ساعات متابعتهم الصحف الإلكترونية.

٤- **أهم الصحف الإلكترونية التي يفضل المبحوثين متابعتها:**

جدول (٤) أهم الصحف الإلكترونية التي يفضل المبحوثين متابعتها وفقاً للنوع

العينة / الصحف	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
اليوم السابع	٧٣	٤٠,٦	٦٥	٣٦,١	١٣٨	٣٨,٣
الأهرام	٣٠	١٦,٧	٢٧	١٥	٥٧	١٥,٨
المصري اليوم	١٣	٧,٢	٣٥	١٩,٤	٤٨	١٣,٣
الشروق	١٨	١٠	١٤	٧,٨	٣٢	٨,٩
الجمهورية	١٠	٥,٦	١٦	٨,٩	٢٦	٧,٢
التحرير	١٤	٧,٨	١٠	٥,٦	٢٤	٦,٧
الدستور	٤	٢,٢	١٣	٧,٢	١٧	٤,٧
الأخبار	١٠	٥,٦	٠	٠	١٠	٢,٨
المصريين الأحرار	٨	٤,٤	٠	٠	٨	٢,٢
الإجمالي	١٨٠	١٠٠	١٨٠	١٠٠	٣٦٠	١٠٠

يتضح من الجدول السابق : أن أهم الصحف الإلكترونية التي يفضل المبحوثين متابعتها تمثلت في (اليوم السابع) في مقدمة هذه الصحف بنسبة ٣٨,٣%، ثم (الأهرام) في المرتبة الثانية بنسبة ١٥,٨%، ويليها (المصري اليوم) في المرتبة الثالثة بنسبة ١٣,٣%، ثم (الشروق) في المرتبة الرابعة بنسبة ٨,٩%، ثم (الجمهورية) في المرتبة الخامسة بنسبة ٧,٢%، ثم (التحرير) في المرتبة السادسة بنسبة ٦,٧%، ثم (الدستور) في المرتبة السابعة بنسبة ٤,٧%، ثم (الأخبار) في المرتبة الثامنة بنسبة ٢,٨%، وأخيراً (المصريين الأحرار) بنسبة ٢,٢%.

٥- أهم الموضوعات التي يفضل المبحوثين متابعتها في الصحف الإلكترونية:

جدول (٥)

أهم الموضوعات التي يفضل المبحوثين متابعتها في الصحف الإلكترونية وفقاً للنوع

العينة / الموضوعات	الذكور		الإناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
السياسية	١٣٤	٧٤,٤	١٠٨	٦٠	٢٤٢	٦٧,٢	٢,٩١٥	٠,٠١
الاجتماعية	٦٥	٣٦,١	٤٩	٢٧,٢	١١٤	٣١,٧	١,٨١٠	غير دالة
الحوادث والقضايا	٦٤	٣٥,٦	٤٥	٢٥	١٠٩	٣٠,٣	٢,١٧٦	٠,٠٥
الدينية	٤٨	٢٦,٧	٥٥	٣٠,٦	١٠٣	٢٨,٦	٠,١٨٥	غير دالة
الفنية	٤٢	٢٣,٣	٤٠	٢٢,٢	٨٢	٢٢,٨	٠,٢٥١	غير دالة
الرياضية	٦٠	٣٣,٣	٨	٤,٤	٦٨	١٨,٩	٦,٩٩٢	٠,٠٠١
الاقتصادية	٣٦	٢٠	٢٢	١٢,٢	٥٨	١٦,١	٢,٠٠٤	غير دالة
التعليمية	٢٧	١٥	٢٦	١٤,٤	٥٣	١٤,٧	٠,١٤٩	غير دالة
جملة من سئلوا	١٨٠		١٨٠		٣٦٠			

يتضح من الجدول السابق: أن أهم الموضوعات التي يفضل المبحوثين متابعتها في الصحف الإلكترونية تمثلت في (الموضوعات السياسية) في مقدمة هذه الموضوعات بنسبة ٦٧,٢%، ثم (الموضوعات الاجتماعية) في المرتبة الثانية بنسبة ٣١,٧%، وكذلك (موضوعات الحوادث والقضايا) في المرتبة الثالثة بنسبة ٣٠,٣%، ثم (الموضوعات الدينية) في المرتبة الرابعة بنسبة ٢٨,٦%، ثم (الموضوعات الفنية) في المرتبة الخامسة بنسبة ٢٢,٨%، ثم (الموضوعات الرياضية) في المرتبة السادسة بنسبة ١٨,٩%، ثم (الموضوعات الإقتصادية) في المرتبة السابعة بنسبة ١٦,١%، وأخيراً (الموضوعات التعليمية) بنسبة ١٤,٧%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً في إستجابات المبحوثين حول الموضوعات التي يفضل المبحوثين قراءتها في الصحف الإلكترونية علي النحو التالي:

- يفضل الذكور متابعة(الموضوعات السياسية) في الصحافة الإلكترونية بنسبة أكبر من الإناث (٧٤,٤% مقابل ٦٠%)، والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢,٩١٥، وهي أعلي من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.
- يفضل الذكور قراءة (موضوعات الحوادث والقضايا) في الصحف الإلكترونية بنسبة أكبر من الإناث (٣٥,٦% مقابل ٢٥%)، والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢,١٧٦، وهي أعلي من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.
- يفضل الذكور قراءة (الموضوعات الرياضية) في الصحف الإلكترونية بنسبة أكبر من الإناث (٣٣,٣% مقابل ٤,٤%)، والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٦,٩٩٢، وهي أعلي من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.

٦- مدى اهتمام المبحوثين بمتابعة أخبار الأحزاب السياسية في مصر:

جدول (٦)

مدي اهتمام المبحوثين بمتابعة أخبار الأحزاب السياسية في مصر وفقاً للنوع

العينة / مدي الإهتمام	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أهتم إلي حد ما	١٠٣	٥٧,٢	١٢٧	٧٠,٦	٢٣٠	٦٣,٩
أهتم بدرجة كبيرة	٦٦	٣٦,٧	٤٢	٢٣,٣	١٠٨	٣٠
لا أهتم	١١	٦,١	١١	٦,١	٢٢	٦,١
الإجمالي	١٨٠	١٠٠	١٨٠	١٠٠	٣٦٠	١٠٠

قيمة كا^2 = ٧,٨٣٨ درجة الحرية = ٢ مستوي المعنوية= ٠,٠٢٠ الدلالة =٠,٠٥

يتضح من الجدول السابق : أن ٦٣,٩% من المبحوثين يهتمون بمتابعة أخبار الأحزاب السياسية إلي حد ما ، ويهتم ٣٠% منهم بمتابعة تلك الأخبار بدرجة كبيرة، وفي المقابل لا يهتم ٦,١% منهم بمتابعة تلك الأخبار.

وبحساب قيمة كا٢ بلغت (٧,٨٣٨) عند درجة حرية = (٢)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين(الذكور والإناث) ومدي اهتمامهم بمتابعة أخبار الأحزاب السياسية في مصر.

٧- **تقييم المبحوثين لصورة الأحزاب السياسية:**

جدول (٧)

تقييم المبحوثين لصورة الأحزاب السياسية وفقاً للنوع

العينة / تقييم الصورة	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
إيجابية	٤٣	٢٣,٩	٣١	١٧,٢	٧٤	٢٠,٦
محايدة	٩١	٥٠,٦	١١٣	٦٢,٨	٢٠٤	٥٦,٧
سلبية	٤٦	٢٥,٦	٣٦	٢٠	٨٢	٢٢,٨
الإجمالي	١٨٠	١٠٠	١٨٠	١٠٠	٣٦٠	١٠٠

قيمة كا٢ = ٥,٥٣٨ درجة الحرية = ٢ مستوي المعنوية= ٠,٠٦٣ الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق:أن ٢٠,٦% من المبحوثين يرون أن صورة الأحزاب السياسية كما جاءت بالصحافة الإلكترونية صورة إيجابية، ويراها ٥٦,٧% منهم بأنها صورة محايدة، بينما يراها ٢٢,٨% منهم بأنها صورة سلبية

وبحساب قيمة كا٢ بلغت (٥,٥٣٨) عند درجة حرية = (٢)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود عدم علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين(الذكور والإناث) ومدي تقييمهم لصورة الأحزاب السياسية.

٨- معدل انتماء المبحوثين للأحزاب السياسية:

جدول (٨)

معدل انتماء المبحوثين للأحزاب السياسية وفقاً للنوع

العينة / معدل الإنتماء	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٥٢	٢٨,٩	٣٤	١٨,٩	٨٦	٢٣,٩
لا	١٢٨	٧١,١	١٤٦	٨١,١	٢٧٤	٧٦,١
الإجمالي	١٨٠	١٠٠	١٨٠	١٠٠	٣٦٠	١٠٠

قيمة كا^{2} = ٤,٩٥٠ درجة الحرية = ١ مستوي المعنوية=٠,٠٢٦ الدلالة =٠,٠٥

يتضح من الجدول السابق : أن ٢٣,٩% من المبحوثين ينتمون إلي أحزاب سياسية، وفي المقابل لا ينتمي ٧٦,١% منهم إلي أي حزب سياسي.

وبحساب قيمة كا^{2} بلغت (٤,٩٥٠) عند درجة حرية = (١)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين(الذكور والإناث) ومعدل انتمائهم للأحزاب السياسية.

٩- التيارات الفكرية التي يميل إليها المبحوثين ممن لا ينتمون إلي أحزاب سياسية:

جدول (٩)

التيارات الفكرية التي يميل إليها المبحوثين ممن لا ينتمون إلي أحزاب سياسية وفقاً للنوع

العينة / التيارات	الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
وسطي	٤٦	٣٥,٩	٥٣	٣٦,٣	٩٩	٣٦,١
اسلامي	٤٢	٣٢,٨	٤٥	٣٠,٨	٨٧	٣١,٨
ليبرالي	٢٣	١٨	٤٨	٣٢,٩	٧١	٢٥,٩
اشتراكى	١٧	١٣,٣	٠	٠	١٧	٦,٢
الإجمالي	١٢٨	١٠٠	١٤٦	١٠٠	٢٧٤	١٠٠

يتضح من الجدول السابق : أن ٣٦,١% من المبحوثين يميلون إلي التيار الوسطى، ويميل ٣١,٨% منهم إلي التيار الاسلامى، بينما يميل ٢٥,٩% منهم إلي التيار الليبرالى، وأعرب ٦,٢%عن ميلهم للتيار الاشتراكى.

١٠- المصادر التي يعتمد المبحوثين عليها في الحصول على المعلومات المتعلقة بالأحزاب السياسية:

جدول (١٠)

المصادر التي يعتمد المبحوثون عليها في الحصول علي المعلومات المتعلقة بالأحزاب السياسية وفقا للنوع

العينة / المصادر	الذكور		الإناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
الصحافة الإلكترونية	٩٥	٥٢,٨	٦٣	٣٥	١٥٨	٤٣,٩	٣,٣٩٤	٠,٠٠١
البرامج التليفزيونية	١٠٥	٥٨,٣	٨٤	٤٦,٧	١٨٩	٥٢,٥	٢,٢١٣	٠,٠٥
القنوات الفضائية العربية	٥٥	٣٠,٦	٦٢	٣٤,٤	١١٧	٣٢,٥	٠,٧٨٧	غير دالة
الصحافة الورقية	٤٨	٢٦,٧	٥٤	٣٠	١٠٢	٢٨,٣	٠,٧٠١	غير دالة
المواقع السياسية للأحزاب	٣٤	١٨,٩	٤٨	٢٦,٧	٨٢	٢٢,٨	١,٧٥٧	غير دالة
الراديو	٩	٥	١٥	٨,٣	٢٤	٦,٧	١,٢٦٦	غير دالة
جملة من سئلوا	١٨٠		١٨٠		٣٦٠			

يتضح من الجدول السابق : أن المصادر التي يعتمد المبحوثين عليها في الحصول علي المعلومات المتعلقة بالأحزاب السياسية تمثلت في (البرامج التليفزيونية المصرية) في مقدمة هذه المصادر بنسبة ٥٢,٥% ثم (الصحافة الإلكترونية) في المرتبةالثانية بنسبة ٤٣,٩%، ثم (القنوات الفضائية العربية والأجنبية) في المرتبة الثالثة بنسبة ٣٢,٥%، ثم (الصحافة الورقية) في المرتبة الرابعة بنسبة ٢٨,٣%، ثم (المواقع السياسية للأحزاب) في المرتبة الخامسة بنسبة ٢٢,٨%، وأخيراً (الراديو) بنسبة ٦,٧%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً في إستجابات المبحوثين حول المصادر التي يعتمد المبحوثين عليها في الحصول علي المعلومات المتعلقة بالأحزاب السياسية علي النحو التالي:

- يعتمد الذكور علي (الصحافة الإلكترونية) كمصدر للحصول علي المعلومات عن الأحزاب السياسية بنسبة أكبر من الإناث (٥٢,٨%مقابل ٣٥%)، والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٣,٣٩٤، وهي أعلي من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.

• يعتمد الذكور علي (البرامج التليفزيونية المصرية) كمصدر للحصول علي المعلومات عن الأحزاب السياسية بنسبة أكبر من الإناث (٥٨,٣%مقابل ٤٦,٧%)، والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢,٢١٣، وهي أعلي من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

١١- رأي المبحوثين حول تغطية الصحافة الإلكترونية لقضايا الأحزاب السياسية:

جدول (١١)

رأي المبحوثين حول تغطية الصحافة الإلكترونية لقضايا الأحزاب السياسية

الرأي / التغطية	موافق		محايد		معارض		المتوسط
	ك	%	ك	%	ك	%	
تعكس الواقع الفعلي للأحزاب السياسية	١٢٦	٣٥	١٥٥	٤٣,١	٧٩	٢١,٩	٢,١٣
التركيز المتعادل لمتابعة جميع الأحزاب السياسية	٩٥	٢٦,٤	١٧٠	٤٧,٢	٩٥	٢٦,٤	٢
تقدم معلومات كافية عن مؤسسي الأحزاب ورؤيتهم	٨٧	٢٤,٢	١٨١	٥٠,٣	٩٢	٢٥,٦	١,٩٨
تقدم معلومات كافية عن توجهات الأحزاب السياسية	٧٢	٢٠	١٧٣	٤٨,١	١١٥	٣١,٩	١,٨٨
تقدم الصورة المعبرة عن الأحزاب السياسية	٦٣	١٧,٥	١٥٣	٤٢,٥	١٤٤	٤٠	١,٧٧
تقدم معلومات مهمة عن نشاطات وبرامج الأحزاب	٥٢	١٤,٤	١٤٠	٣٨,٩	١٦٨	٤٦,٧	١,٦٧
جملة من سئلوا	360						

يتضح من الجدول السابق : أن رأي المبحوثين حول تغطية الصحافة الإلكترونية لقضايا الأحزاب السياسية تمثلت في أنها(تعكس الواقع الفعلي للأحزاب السياسية) في المقدمة بمتوسط ٢,١٣، وقد كانت نسبة الموافقة على هذا الاتجاه تفوق نسبة المعارضه عليه. ثم (التركيز المتعادل لمتابعة جميع الأحزاب السياسية) في المرتبة الثانية بمتوسط ٢، وقد تساوت نسبة المعارضين لهذا الاتجاه مع نسبة من يوافقون عليه من الشباب الجامعى. ثم (تقدم معلومات كافية عن مؤسسي الأحزاب ورؤيتهم) في المرتبة الثالثة بمتوسط ١,٩٨، ثم (تقدم معلومات كافية عن توجهات الأحزاب السياسية) في المرتبة الرابعة بمتوسط

١,٨٨،وقد فاقت نسبة المعارضين لهذا الاتجاه نسبة الموافقين عليه. ثم (تقدم الصورة المعبرة عن الأحزاب السياسية) في المرتبة الخامسة بمتوسط ١,٧٧،ويتضح الفارق الكبير بين المعارضين لهذا الاتجاه والموافقين عليه لصالح المعارضين. وأخيرا (تقدم معلومات مهمة عن نشاطات وبرامج الأحزاب) بمتوسط ١,٦٧. ويتضح أيضا الفارق الكبير بين المعارضين لهذا الاتجاه والموافقين عليه لصالح المعارضين.

ولمعرفة الفروق بين متوسطات درجات الذكور والإناث حول تغطية الصحافة الإلكترونية لقضايا الأحزاب السياسية قمنا باختبار (ت) لدلالة الفروق.

جدول (١٢)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الذكور والإناث حول تغطية الصحافة الإلكترونية لقضايا الأحزاب السياسية

المجموعة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
الذكور	١٨٠	١١,٤٢	٢,٦٣	٣٥٨	٠,١٩١	غير دالة
الإناث	١٨٠	١١,٤٧	٢,٨٦			

تشير نتائج تطبيق أختبار "ت" إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث حول تغطية الصحافة الإلكترونية لقضايا الأحزاب السياسية، حيث تبين أن قيمة "ت" بلغت ٠,١٩١، وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند درجة حرية = ٣٥٨، ومستوي دلالة إحصائية = ٠,٠٥.

١٢- أهم القضايا المرتبطة بالأحزاب السياسية ولم تهتم الصحافة الإلكترونية بتغطيتها من وجهة نظر المبحوثين:

جدول (١٣)

أهم القضايا المرتبطة بالأحزاب السياسية ولم تهتم الصحافة الإلكترونية بتغطيتها من وجهة نظر المبحوثين

الرأي / القضايا	موافق		محايد		معارض		المتوسط
	ك	%	ك	%	ك	%	
تعمد اظهار حزب بعينه بأن له توجهات غير مدنية	122	٣٣,٩	١٧٦	٤٨,٩	62	17.2	١,٨٣
التمويل المادي للأحزاب السياسية	٧٢	٢٠	١٥٦	٤٣,٣	١٣٢	٣٦,٧	١,٨٣
العمل السياسي والنشاط الاجتماعي للأحزاب السياسية	136	٣٧,٨	١٨٩	٥٢,٥	35	9.7	١,٧١
دفاع الأحزاب عن سياستها في مقابل الإتهامات الموجهة لها	٣٦	١٠	١٧٣	٤٨,١	١٥١	٤١,٩	١,٦٨
عدم التركيز علي الأحزاب الجديدة الصغيرة	182	٥٠,٦	١٤٥	٤٠,٣	33	9.2	١,٥٨
جملة من سئلوا	360						

يتضح من الجدول السابق : أن أهم القضايا المرتبطة بالأحزاب السياسية ولم تهتم الصحافة الإلكترونية بتغطيتها من وجهة نظر المبحوثين تمثلت في أنها(تتعمد اظهار حزب بعينه بأن له توجهات غير مدنية، التمويل المادي للأحزاب السياسية) في المقدمة بمتوسط ١,٨٣ لكل منهما، ثم (العمل السياسي والنشاط الاجتماعي للأحزاب السياسية) في المرتبة الثانية بمتوسط ١,٧١، ثم (دفاع الأحزاب عن سياستها في مقابل الإتهامات الموجهة لها) في المرتبة الثالثة بمتوسط ١,٦٨، وأخيراً (عدم التركيز علي الأحزاب الجديدة الصغيرة) بمتوسط ١,٥٨.

ولمعرفة الفروق بين متوسطات درجات الذكور والإناث حول أهم القضايا المرتبطة بالأحزاب السياسية ولم تهتم الصحافة الإلكترونية بتغطيتها من وجهة نظرهم قمنا باختبار (ت) لدلالة الفروق

جدول (١٤)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الذكور والإناث حول أهم القضايا المرتبطة بالأحزاب السياسية ولم تهتم الصحافة الإلكترونية بتغطيتها من وجهة نظرهم

المجموعة	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
للذكور	١٨٠	٨,٨٣	١,٨٦	٣٥٨	١,٩٨١	٠,٠٥
الإناث	١٨٠	٨,٤٦	١,٨١			

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت" إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث حول أهم القضايا المرتبطة بالأحزاب السياسية ولم تهتم الصحافة الإلكترونية بتغطيتها من وجهة نظرهم ، حيث تبين أن قيمة "ت" بلغت ١,٩٨١، وهي قيمة دالة إحصائيا عند درجة حرية = ٣٥٨، ومستوي دلالة إحصائية = ٠,٠٥. وكانت الفروق لصالح الذكور .

١٣- الآثار السلبية للصورة المقدمة في الصحافة الإلكترونية عن الأحزاب السياسية:

جدول (١٥)

الآثار السلبية للصورة المقدمة في الصحافة الإلكترونية عن الأحزاب السياسية

الاتجاه / الآثار السلبية	موافق		محايد		معارض		المتوسط
	ك	%	ك	%	ك	%	
عزوفي عن المشاركة في عضوية الأحزاب السياسية	١٤١	٣٩,٢	١٤٢	٣٩,٤	77	21.4	١,٨٢
تكون لدي اتجاه عام بعدم الثقة في الأحزاب السياسية	٤٨	١٣,٣	١٤٩	٤١,٤	١٦٣	٤٥,٣	١,٦٨
الإحباط نتيجة للصور السلبية التي يقدم بها الأحزاب السياسية	١٧١	٤٧,٥	١٥٦	٤٣,٣	33	9.2	١,٦١
الشعور بعدم الرضا عن أوضاع الأحزاب السياسية في مصر	٢١٦	٦٠	٩٦	٢٦,٧	48	13.3	١,٥٣
عدم الرضا عن الحياة السياسية في مصر	٣٠	٨,٣	١٢٩	٣٥,٨	٢٠١	٥٥,٨	١,٥٢
جملة من سئلوا	360						

يتضح من الجدول السابق: أن الآثار السلبية للصورة المقدمة في الصحافة الإلكترونية عن الأحزاب السياسية من وجهة نظر المبحوثين تمثلت في (عزوفي عن المشاركة في عضوية الأحزاب السياسية) في

المقدمة بمتوسط ١,٨٢ ،وهى نتيجة مرتبطة بالسلوك السياسى للمبحوثين لها أهميتها فى الدراسات الاجتماعية لما لعدم المشاركة السياسية فى المجتمع من سلبيات . ثم (تكون لدي اتجاه عام بعدم الثقة في الأحزاب السياسية) في المرتبة الثانية بمتوسط ١,٦٨، ثم (الإحباط نتيجة للصور السلبية التي يقدم بها الأحزاب السياسية) في المرتبة الثالثة بمتوسط ١,٦١، ثم (الشعور بعدم الرضا عن أوضاع الأحزاب السياسية في مصر) في المرتبة الثالثة بمتوسط ١,٥٣، وأخيراً (عدم الرضا عن الحياة السياسية في مصر) بمتوسط ١,٥٢.

ولمعرفة الفروق بين متوسطات درجات الذكور والإناث حول الآثار السلبية للصورة المقدمة في الصحافة الإلكترونية عن الأحزاب السياسية قمنا باختبار (ت) لدلالة الفروق .

جدول (١٦)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الذكور والإناث حول الآثار السلبية للصورة المقدمة في الصحافة الإلكترونية عن الأحزاب السياسية

المجموعة	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
الذكور	١٨٠	٨,٤٠	٢,٣١	٣٥٨	١,٩٩٢	٠,٠٥
الإناث	١٨٠	٧,٩٥	٢,٠١			

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت" إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث حول الآثار السلبية للصورة المقدمة في الصحافة الإلكترونية عن الأحزاب السياسية ، حيث تبين أن قيمة "ت" بلغت ١,٩٩٢، وهي قيمة دالة إحصائيا عند درجة حرية = ٣٥٨، ومستوي دلالة إحصائية = ٠,٠٥ وقد كانت هذه الفروق لصالح الذكور.

١٤- مقترحات المبحوثين لتحسين صورة الأحزاب السياسية في الصحافة الإلكترونية:

جدول (١٧)

مقترحات المبحوثين لتحسين صورة الأحزاب السياسية في الصحافة الإلكترونية وفقاً للنوع

العينة / المقترحات	الذكور		الإناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
المصداقية في عرض المعلومات عن	١٠٨	٦٠	١٤٤	٨٠	٢٥٢	٧٠	٤,١٣٥	٠,٠٠١
نشر التجاوزات الفعلية للأحزاب السياسية	٦٧	٣٧,٢	٦٩	٣٨,٣	١٣٦	٣٧,٨	٠,٢١٧	غير دالة
التوازن في نشر أخبار جميع الأحزاب	٨٤	٤٦,٧	٤٩	٢٧,٢	١٣٣	٣٦,٩	٣,٨١٧	٠,٠٠١
نشر ما تحقق من برامج الأحزاب وما لم	٧٨	٤٣,٣	٥٣	٢٩,٤	١٣١	٣٦,٤	٢,٧٣٥	٠,٠١
نشر دفاع الأحزاب عن الإتهامات الموجهة	٤٣	٢٣,٩	٦٣	٣٥	١٠٦	٢٩,٤	٢,٣٠٩	٠,٠٥
إبراز الجوانب الإيجابية للأحزاب	٤٦	٢٥,٦	٤٥	٢٥	٩١	٢٥,٣	٠,١٢١	غير دالة
جملة من سئلوا	١٨٠		١٨٠		٣٦٠			

يتضح من الجدول السابق: أن مقترحات المبحوثين لتحسين صورة الأحزاب السياسية في الصحافة الإلكترونية تمثلت في (المصداقية في عرض المعلومات عنها) في مقدمة هذه المصادر بنسبة ٧٠%، ثم (نشر التجاوزات الفعلية للأحزاب السياسية) في المرتبة الثانية بنسبة ٣٧,٨%، ثم (التوازن في نشر أخبار جميع الأحزاب) في المرتبة الثالثة بنسبة ٣٦,٩%، ثم (نشر ما تحقق من برامج الأحزاب وما لم يتحقق) في المرتبة الرابعة بنسبة ٣٦,٤%، ثم (نشر دفاع الأحزاب عن الإتهامات الموجهة لها) في المرتبة الخامسة بنسبة ٢٩,٤%، وأخيراً (إبراز الجوانب الإيجابية للأحزاب) بنسبة ٢٥,٣%.

وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً في إستجابات المبحوثين حول مقترحات تحسين صورة الأحزاب السياسية في الصحافة الإلكترونية التالي:

- ترى الإناث أن من أهم مقترحات تحسين صورة الأحزاب السياسية في الصحافة الإلكترونية (المصداقية في عرض المعلومات عنها) بنسبة أكبر من الذكور (٨٠%مقابل ٦٠%)، والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٤,١٣٥، وهي أعلي من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.
- يرى الذكور أن من أهم مقترحات تحسين صورة الأحزاب السياسية في الصحافة الإلكترونية (التوازن في نشر أخبار جميع الأحزاب) بنسبة أكبر من الإناث (٤٦,٧%مقابل٢٧,٢%)، والفارق دال إحصائياً

حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٣,٨١٧، وهي أعلي من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.

- يري الذكور أن من أهم مقترحات تحسين صورة الأحزاب السياسية في الصحافة الإلكترونية (نشر ما تحقق من برامج الأحزاب وما لم يتحقق) بنسبة أكبر من الإناث (٤٣,٣%مقابل ٢٩,٤%)، والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢,٧٣٥، وهي أعلي من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.
- تري الإناث أن من أهم مقترحات تحسين صورة الأحزاب السياسية في الصحافة الإلكترونية (نشر دفاع الأحزاب عن الإتهامات الموجهة لها) بنسبة أكبر من الذكور (٣٥%مقابل٢٣,٩%)، والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة z المحسوبة ٢,٣٠٩، وهي أعلي من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

ثالثا: نتائج اختبار صحة الفروض :

الفرض الرئيسى الأول : " توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين معدل التعرض للصحافة الإلكترونية وادراك الشباب الجامعي لصورة الأحزاب السياسية والواقع السياسي والحياة الحزبية في مصر ".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل التعرض للصحافة الإلكترونية وادراك الشباب الجامعي لصورة الأحزاب السياسية والواقع السياسي والحياة الحزبية في مصر ، وذلك كما يلي:

جدول (١٨)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل التعرض للصحافة الإلكترونية وادراك الشباب الجامعي لصورة الأحزاب السياسية والواقع السياسي والحياة الحزبية في مصر

المتغيرات	إدراك صورة الأحزاب السياسية	
	معامل الارتباط	الدلالة
معدل التعرض للصحافة الإلكترونية	٠,٢٧٤	٠,٠١

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١) بين معدل التعرض للصحافة الإلكترونية وادراك الشباب الجامعي لصورة الأحزاب السياسية والواقع السياسي والحياة الحزبية في مصر.وهو ما يجعلنا نقبل بصحة الفرض الرئيسى الأول.

الفرض الرئيسى الثانى : " توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين معدل التعرض للصحافة الإلكترونية وتقييم الشباب الجامعى للواقع السياسي والحياة الحزبية في مصر ".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل التعرض للصحافة الإلكترونية وتقييم الشباب الجامعى للواقع السياسي والحياة الحزبية في مصر، وذلك كما يلي

جدول (١٩)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل التعرض للصحافة الإلكترونية وتقييم الشباب الجامعى للواقع السياسي والحياة الحزبية في مصر

المتغيرات	تقييم الشباب للواقع السياسي والحياة الحزبية	
	معامل الارتباط	الدلالة
معدل التعرض للصحافة الإلكترونية	٠,٣٢٤	٠,٠٠١

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة ارتباط دالة احصائياً بين معدل التعرض للصحافة الإلكترونية وتقييم الشباب الجامعي للواقع السياسي والحياة الحزبية في مصر عند مستوي دلالة (٠,٠٠١).وهو ما يجعلنا نقبل بصحة الفرض الرئيسى الثانى.

الفرض الرئيسى الثالث : " توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين معدل التعرض للصحافة الإلكترونية والصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية في الصحافة الإلكترونية وبين اعتماد الشباب الجامعي علي الصحافة الإلكترونية كمصدر معلومات عن قضايا الأحزاب السياسية في مصر ".

للتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل التعرض للصحافة الإلكترونية والصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية في الصحافة الإلكترونية وبين اعتماد الشباب الجامعي علي الصحافة الإلكترونية كمصدر معلومات عن قضايا الأحزاب السياسية في مصر، وذلك كما يلي:

جدول (٢٠)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل التعرض للصحافة الإلكترونية والصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية في الصحافة الإلكترونية وبين اعتماد الشباب الجامعي علي الصحافة الإلكترونية كمصدر معلومات عن قضايا الأحزاب السياسية في مصر

المتغيرات	صورة الأحزاب السياسية		اعتماد الشباب الجامعي علي الصحافة الإلكترونية كمصدر معلومات عن قضايا الأحزاب السياسية في مصر	
	معامل الارتباط	الدلالة	معامل الارتباط	الدلالة
معدل التعرض للصحافة الإلكترونية	٠,٢٧٤	٠,٠١	٠,٣٣٥	٠,٠٠١

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة ارتباط دالة احصائياً بين معدل التعرض للصحافة الإلكترونية وصورة الأحزاب السياسية عند مستوي دلالة (٠,٠١). كما توجد علاقة ارتباط دالة احصائياً بين معدل التعرض للصحافة الإلكترونية واعتماد الشباب الجامعي علي الصحافة الإلكترونية كمصدر معلومات عن قضايا الأحزاب السياسية في مصر عند مستوي دلالة (٠,٠٠١).وهو ما يجعلنا نقبل بصحة الفرض الرئيسى الثالث .

<u>الفرض الرئيسى الرابع:</u> " توجد فروق في تقييم الشباب الجامعي لصورة الأحزاب السياسية في مصر بين المنتمين لأحزاب سياسية والغير منتمين لأحزاب سياسية ".

للتحقق من صحة هذا الفرض تم اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول تقييمهم لصورة الأحزاب السياسية في مصر بين المنتمين لأحزاب سياسية والغير منتمين لأحزاب سياسية وذلك كما يلي:

جدول (٢١)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول تقييمهم لصورة الأحزاب السياسية في مصر بين المنتمين لأحزاب سياسية والغير منتمين لأحزاب سياسية

البيان	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
ينتمي	٨٦	١١,٨٨	٣,١٨	٣٥٨	١,٦٨١	غير دالة
لا ينتمي	٢٧٤	١١,٣١	٢,٥٨			

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت" إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات المبحوثين حول تقييمهم لصورة الأحزاب السياسية في مصر بين المنتمين لأحزاب سياسية والغير منتمين لأحزاب سياسية ، حيث تبين أن قيمة "ت" بلغت ١,٦٨١، وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوي دلالة إحصائية = ٠,٠٥ .وهو ما يشير الى عدم قبول صحة الفرض الرئيسى الرابع.

الفرض الرئيسى الخامس: " توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديموجرافية للشباب الجامعي في الصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية من خلال الصحافة الإلكترونية ".وللتحقق من هذا الفرض تم اختبار كل متغير من متغيرات الدراسة على حدة كما يلى :

الفرض الفرعى الأول: - توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي في الصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية من خلال الصحافة الإلكترونية وفقاً للنوع.

للتحقق من صحة هذا الفرض تم اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول تقييمهم لصورة الأحزاب السياسية في مصرمن خلال الصحافة الإلكترونية وفقاً للنوع، وذلك كما يلي:

جدول (٢٢)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول تقييمهم لصورة الأحزاب السياسية في مصرمن خلال الصحافة الإلكترونية وفقاً للنوع

البيان	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
الذكور	١٨٠	٢٨,٦٦	٣,٩٠	٣٥٨	١,٧٠٤	غير دالة
الإناث	١٨٠	٢٧,٨٩	٤,٦٦			

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت" إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين حول تقييمهم لصورة الأحزاب السياسية في مصرمن خلال الصحافة الإلكترونية وفقاً للنوع ، حيث تبين أن قيمة "ت" بلغت ١,٧٠٤، وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوي دلالة إحصائية = ٠,٠٥ وهو ما يجعلنا نرفض قبول صحة الفرض الفرعى الأول .

الفرض الفرعى الثانى :توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي في الصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية من خلال الصحافة الإلكترونية وفقاً للسن.

للتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار (One Way Anova) لدلالة الفروق بين المبحوثين في الصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية من خلال الصحافة الإلكترونية وفقاً للسن ، وذلك كما يلي:

جدول (٢٣)

نتائج اختبار تحليل التباين (One Way Anova) لدلالة الفروق بين المبحوثين في الصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية من خلال الصحافة الإلكترونية وفقاً للسن

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٥٣,٦٦٩	١	٥٣,٦٦٩	٢,٩٠٤	غير دالة
داخل المجموعات	٦٦١٦,٩٩٤	٣٥٨	18.483		
المجموع	٦٦٧٠,٦٦٤	٣٥٩			

تشير نتائج الجدول السابق إلي عدم وجود فروق دالة بين المبحوثين في الصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية من خلال الصحافة الإلكترونية وفقاً للسن ، حيث بلغت قيمة ف (٢,٩٠٤) وهذه القيمة غير دالة إحصائيا عند مستوي معنوية ٠,٠٥ . وهو ما يجعلنا نرفض قبول صحة الفرض الفرعى الثانى.

الفرض الفرعى الثالث: توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي في الصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية من خلال الصحافة الإلكترونية وفقاً لنوع التعليم.

للتحقق من صحة هذا الفرض تم اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول تقييمهم لصورة الأحزاب السياسية في مصرمن خلال الصحافة الإلكترونية وفقاً لنوع التعليم، وذلك كما يلى:

جدول (٢٤)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول تقييمهم لصورة الأحزاب السياسية في مصرمن خلال الصحافة الإلكترونية وفقاً لنوع التعليم

البيان	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
حكومي	٢٤٠	٢٧,٤٤	٠,٢٦	٣٥٨	٥,٣٩٦	٠,٠٠١
خاص	١٢٠	٢٩,٩٥	٠,٣٨			

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت" إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين حول تقييمهم لصورة الأحزاب السياسية في مصرمن خلال الصحافة الإلكترونية وفقاً لنوع التعليم، حيث تبين أن قيمة "ت" بلغت ٥,٣٩٦، وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي دلالة إحصائية = ٠,٠٠١ وهو ما يجعلنا نقبل بصحة الفرض الفرعى الثالث.

الفرض الفرعى الرابع: توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي في الصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية من خلال الصحافة الإلكترونية وفقاً لمحل الإقامة.

للتحقق من صحة هذا الفرض تم اختبار(ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول تقييمهم لصورة الأحزاب السياسية في مصرمن خلال الصحافة الإلكترونية وفقاً لمحل الإقامة وذلك كما يلي:

جدول (٢٥)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول تقييمهم لصورة الأحزاب السياسية في مصرمن خلال الصحافة الإلكترونية وفقاً لمحل الإقامة

البيان	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
ريف	١٥٦	٢٧,٥٢	٣,٩٨	٣٥٨	٢,٩٣٦	٠,٠١
حضر	٢٠٤	٢٨,٨٥	٤,٤٦			

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت" إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين حول تقييمهم لصورة الأحزاب السياسية في مصرمن خلال الصحافة الإلكترونية وفقاً لمحل الإقامة، حيث تبين أن قيمة "ت" بلغت٢,٩٣٦، وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي دلالة إحصائية = ٠,٠١ وهو ما يجعلنا نقبل بصحة الفرض الفرعى الرابع.

مناقشة نتائج الدراسة:

- تشير نتائج الدراسة الى اهتمام الشباب الجامعى بمتابعة أخبار الحياه الحزبية فى مصر وان كان هذا الاهتمام بدرجات متفاوتة بين الشباب الا أن نسبة بسيطة من الشباب الجامعى لا يهتم بمتابعة الحياة الحزبية .

- نسبة كبيرة من الشباب الجامعى لا ينتمى الى أحزاب سياسية وفى ذلك اشارة الى أهمية الوقوف على أسباب عزوف الشباب الجامعى عن العمل الحزبى الذى يمثل شكل من أشكال العمل السياسى والممارسة السياسية .ولعل هذه الدراسة تكون قد أشارت الى جزء من هذه الأسباب .

- تشير نتائج الدراسة الى حيادية الصورة الاعلامية للأحزاب السياسية فى مصر المقدمة من خلال الصحافة الالكترونية وقد تقاربت جدا نسبة من يرون هذه الصورة ايجابية أو سلبية .

- من الآثار السلبية للصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية من خلال الصحافة الالكترونية عزوف الشباب الجامعى عن المشاركة فى عضوية الأحزاب السياسية والعمل الحزبى كما تكون لديهم اتجاه عام بعدم الثقة فى الأحزاب السياسية وقدرتها على المشاركة فى الحكم السياسى والفعالية الاجتماعية فى المجتمع وهو ما انعكس كذلك على مستوى الرضا العام للوضع السياسى بعدم الرضا عن الحياه السياسية فى مصر.

- ترى نسبة كبيرة من الشباب الجامعى اغفال الصحافة الالكترونية لتغطية النشاط الاجتماعى والسياسى للأحزاب السياسية ،وكذلك عدم تركيزها على الأحزاب الصغيرة واهتمامها فقط بالأحزاب الكبيرة ،وأنها لا تقدم معلومات مهمة وكافية عن نشاطات وبرامج الأحزاب السياسية.

- قدم الشباب الجامعى عدة مقترحات لتحسين صورة الأحزاب السياسية من خلال الصحافة الالكترونية منها المصداقية فى عرض المعلومات ونشر التجاوزات الفعلية للأحزاب السياسية وفى المقابل يجب إبراز الجوانب الإيجابية لها.

وفيما يتعلق بالنتائج العامة للدراسة يمكن إيجازها فيما يلى:

- تبين وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١) بين معدل التعرض للصحافة الإلكترونية وادراك الشباب الجامعي لصورة الأحزاب السياسية والواقع السياسي والحياة الحزبية في مصر .وهو ما يجعلنا نقبل بصحة الفرض الرئيسى الأول.

- تبين وجود علاقة ارتباط دالة احصائياً بين معدل التعرض للصحافة الإلكترونية وتقييم الشباب الجامعي للواقع السياسي والحياة الحزبية في مصر عند مستوي دلالة (٠,٠٠١).وهو ما يجعلنا نقبل بصحة الفرض الرئيسى الثانى.

- تبين وجود علاقة ارتباط دالة احصائيا بين معدل التعرض للصحافة الإلكترونية وصورة الأحزاب السياسية عند مستوي دلالة (٠,٠١). كما توجد علاقة ارتباط دالة احصائيا بين معدل التعرض للصحافة الإلكترونية واعتماد الشباب الجامعي علي الصحافة الإلكترونية كمصدر معلومات عن قضايا الأحزاب السياسية في مصر عند مستوي دلالة (٠,٠٠١).وهو ما يجعلنا نقبل بصحة الفرض الرئيسى الثالث .

- تشير نتائج تطبيق اختبار "ت" إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات المبحوثين حول تقييمهم لصورة الأحزاب السياسية في مصر بين المنتمين لأحزاب سياسية والغير منتمين لأحزاب سياسية ، حيث تبين أن قيمة "ت" بلغت ١,٦٨١، وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوي دلالة إحصائية = ٠,٠٥ .وهو ما يشير الى عدم قبول صحة الفرض الرئيسى الرابع.

- تشير نتائج تطبيق اختبار "ت" إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين حول تقييمهم لصورة الأحزاب السياسية في مصرمن خلال الصحافة الإلكترونية وفقاً للنوع ، حيث تبين أن قيمة "ت" بلغت ١,٧٠٤، وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوي دلالة إحصائية = ٠,٠٥ وهو ما يجعلنا نرفض قبول صحة الفرض الفرعى الأول للفرض الرئيسى الخامس.

- تشير نتائج الجدول السابق إلي عدم وجود فروق دالة بين المبحوثين في الصورة المقدمة عن الأحزاب السياسية من خلال الصحافة الإلكترونية وفقاً للسن ، حيث بلغت قيمة ف (٢,٩٠٤) وهذه القيمة غير دالة إحصائيا عند مستوي معنوية ٠,٠٥ . وهو ما يجعلنا نرفض قبول صحة الفرض الفرعى الثانى للفرض الرئيسى الخامس .

- تشير نتائج تطبيق اختبار "ت" إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين حول تقييمهم لصورة الأحزاب السياسية في مصرمن خلال الصحافة الإلكترونية وفقاً لنوع التعليم، حيث تبين أن قيمة "ت" بلغت ٥,٣٩٦، وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي دلالة إحصائية = ٠,٠٠١ وهو ما يجعلنا نقبل بصحة الفرض الفرعى الثالث للفرض الرئيسى الخامس

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت" إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين حول تقييمهم لصورة الأحزاب السياسية في مصرمن خلال الصحافة الإلكترونية وفقاً لمحل الإقامة، حيث تبين أن قيمة "ت" بلغت٢,٩٣٦، وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوي دلالة إحصائية = ٠,٠١ . وهو ما يجعلنا نقبل بصحة الفرض الفرعى الرابع للفرض الرئيسى الخامس.

مراجع الدراسة:

١- وحيد عبد المجيد: أزمة الديمقراطية فى الأحزاب المصرية(القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب ٢٠٠٨،) ص ٤٥٧

٢- التقرير الاستراتيجى العربى :ط١ (القاهرة: مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية ،٢٠٠٧)ص٤٠١

٣- محمد معوض .عبد الباسط عبد الجليل : دراسات اعلامية .الجزء الثانى ،ط٢ (القاهرة: دار العلم ٢٠٠٣) ص١١.

٤- برايان جيمس تايلور: مصر تعتمد على وسائل الاعلام الاجتماعية:

http://www.thedailynewsegypt.com/letters/egypt-politicians-adopt-social-media.html

٥- الحسين الزاوى: الأحزاب السياسية والحراك العربى:

http://www.alkhaleej.ae/portal/0fcf377b-5193-4e04-930f-74adacaa1598.aspx

٦- حسن حنفى : الأحزاب السياسية بين الشرعية واللاشرعية :

http://www.egyptiangreens.com/docs/general/index.php?eh=newhit&subjectid=48

٧- وحيد عبد المجيد: مرجع سابق .ص ص ٦-٨

8-

http://www.4shbab.com/index.cfm?do=cms.conarticle&contentid=214&categoryid=3888-

9- http://ejabat.google.com/ejabat/thread?tid=2b53f544e8ecedd4

١٠- عامر مصباح:معجم العلوم السياسية والعلاقات العامة ، (القاهرة: دار الكتاب الحديث،٢٠١٠) ص١٩

١١- ممدوح عبد الله محمد : الصورة الإعلامية للحكومة المصرية كما تعكسها البرامج الحوارية في القنوات الفضائية وعلاقتها بالصورة الذهنية للحكومة لدي شباب الجامعات ، رسالة ماجستير،(معهد دراسات الطفولة ، جامعة عين شمس ٢٠٠٩).

١٢- منى حلمى رفاعى حسن: التعرض للدراما المصرية فى التليفزيون وإدراك الشباب المصرى للعلاقة بين الجنسين. رسالة ماجستير غير منشورة (قسم الإذاعة كلية الإعلام، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٣).

١٣- أميرة سمير طه: دور المسلسلات العربية التليفزيونية فى إدراك الشباب المصرى للمشكلات الاجتماعية. رسالة ماجستير غير منشورة (قسم الإذاعة، كلية الإعلام ،جامعة القاهرة ، ٢٠٠١).

١٤- بارعة حمزة شقير تأثيرات التعرض للدراما الأجنبية في التليفزيون على إدراك الشباب اللبناني للواقع الاجتماعي ،رسالة دكتوراه، غير منشورة، (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٩).

15- Jungkee kim, Alan m.Rubin(1997): The variable influence of Auidence Activity on media Effects. Comunication Research ,vol. 24, No, 2, pp. 107 – 135.

16- Kang. J. G & Morgan, Michael. Culture Clash(1988) : Impacts of U.S Television in Korea. Journalism Quarterly Vol. 65, pp. 431 – 438.

17-Awwad , Julian (2006) : " Al-Jazeera's discourse of 'Arabness': An examination of the discursive construction of identity in talk show programming" , Ph.D., Canada : Canada University

18- Craw, Shannon K .(2006)" Late-night television talk shows and political comedy programs: A study of young voters' political experiences"PhD, USA:The University of Oklahoma,.

19- Mwesige, Peter G.(2004) "Can you hear me now?": Radio talk shows and political participation in Uganda" PhD,India:Indian university.

20- Lichter, R& Daniel, A.(2000): " Government goes down the tube: images of government in TV entertainment, 1955-1998", center Media & pubic Affairs, Harvard- international Journal of press/politics, Washington.

.21- Spiro,D.Phllemon, B & Hyun, B.(1999) "Candidate Image Attributes, Experiments on the substantive Dimension of second level Agenda setting", communication Research, vol.26,No.4,August.

22- Taylor, C.(1998): "Image Kindy president in popular culture and classroom" Ph.D. (Middle Tennessee, State, University..

23- Willam,R&Ganty,S.(1993):" post Debate Analysis and media" influences on candidate image and voting probabilities journalism, Quarly Vol.o,n.o2, summer,.

٢٤-عامر مصباح:مرجع سابق ، ص ١٨.

٢٥- أيمن منصور ندا :الصورة الإعلامية والقرارات السياسية : التكوين والعلاقات المتبادلة، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد الثاني ، العدد الثاني ، (القاهرة : مركز بحوث الرأي العام ، جامعة القاهرة ،٢٠٠١) ص ص ٢٥٩-٢٦٠.

٢٦- محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ، ط٣ (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٤) ص٣٣٠

٢٧- حسن عماد مكاوي: "تحليل الإنماء: مفهومه، منهجه، وتطبيقاته وقضاياه الحالية" ، مجلة بحوث الاتصال، العدد العاشر، (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ديسمبر ١٩٩٣) ص١١.

28- Wjames potter.(1991): "Examining cultivation from apsychological perspective". Communication research vol. 18 No. 1, P.78.

29-Ibid" . P.77.

30- Potter W.James & IK chin chang.(1990): "Television expouser measure and the cultivation Hypothesis" Journal of broad casting and electronic media ,Vol. 34, No. 3, summer,Pp. 313:314.

31- Robins (1996):The Image culture and Politics in the field of vision,1st Published. (New York: Rout Ledge,), p.15.

٣٢- أيمن منصور ندا :الصورة الذهنية والإعلامية :عوامل التشكيل واستراتيجيات التغيير كيف يرانا الغرب؟ (القاهرة : المدينة برس، ٢٠٠٤) ص٢٩.

٣٣- محمد عبد الحميد: دراسة الجمهور في بحوث الإعلام . (القاهرة : عالم الكتب ،١٩٩٣)ص ١٠٢

٣٤- سليمان صالح : وسائل الإعلام وصناعة الصور الذهنية ،الطبعة الأولي ،(الكويت : مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٥) ص ص ٢٢-٢٣ .

٣٥ ـ محمد منير حجاب: الموسوعة الإعلامية الحديثة ، المجلد الرابع ،(القاهرة ، دار الفجر ،٢٠٠٣) ص ص١٥٥٨-١٥٥٩ .

36-Allen Rubimand Earl Babbie(1989).Research Methods of social work wods worth publishing company,U.S.A,.p.87.

٣٧- محمد عبد الحميد : بحوث الصحافة (القاهرة: عالم الكتب ،١٩٩٢) ص ص ٩٣-٩٤.