مجلة
البحوث الإعلامية
دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

داخل العدد

- دور الفضائيات العربية فى المعرفة بقضايا الإصلاح السياسى فى ضوء آراء عينة من الصحفيين والإعلاميين.
- اتجاهات شباب الجامعات الليبية نحو قراءة الصحف «دراسة ميدانية» ..
- الشعر الشعبى والاتصال الإنسانى فى الخليج. دراسة تطبيقية على الشاعر القطرى محمد الفيحانى.
- المعالجة الصحفية لأزمة فبراير ١٩٩٨ بين العراق والأمم المتحدة «دراسة تحليلية لعينة من الصحف المصرية»
- العوامل المؤثرة على الممارسة المهنية للمحررين الدينيين فى الصحف المصرية «دراسة ميدانية»
- أزمة العولمة فى الإعلام العربى «تحليل كيفى من المستوى الثانى»

العدد
الواحد والعشرون
يناير ٢٠٠٤م

دار الاتحاد التعاونى
للطباعة
ش سيدى بلال من مصطفى حافظ
جسر السويس
ت ٢٩٩٩٥٤٥

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية
٦٥٥٥

العدد الواحد والعشرون
يناير ٢٠٠٤م

مجلة
البحوث الإعلامية

دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة

الأستاذ الدكتور: أحمد الطيب

رئيس التحرير

أ.د: محيي الدين عبد الحليم

مدير التحرير

أ.د: شعبان أبو اليزيد شمس

رئيس قسم الصحافة والإعلام

سكرتير التحرير

د/ أحمد منصور هيبة

المراسلات

توجه باسم الدكتور سكرتير التحرير على العنوان التالى : جامعة الأزهر
كلية اللغة العربية بالقاهرة قسم الصحافة والإعلام ت ٥١٠١٤٦٦

اتجاهات شباب الجامعات الليبية نحو قراءة الصحف

" دراسة ميدانية "

د. السيد على أحمد الناغي

المدرس بقسم الصحافة والإعلام

كلية الآداب

جامعة التحدي

أولا : المقدمة

تعد الصحيفة إحدى المؤسسات الهامة فى المجتمع باعتبارها قوة اجتماعية واقتصادية وسياسية وثقافية ، سواء على الصعيد الداخلي أو الخارجي ، وذلك لأنها تعكس الحياة والواقع والبناء الاجتماعي، و تتأثر به وتؤثر فيه لتحقيق أهداف بعينها من خلال مجتمع وجمهور مستهدف .. ولا يعنى ذلك أن مهام الصحيفة ثابتة لا تتغير بل العكس هو الصحيح حيث تتبدل وتتغير تبعا لتغير الظروف السائدة فى البناء الاجتماعي وتبعا لتغير واختلاف خصائص الجمهور الذي توجه إليه .[١]

والصحيفة تقوم بأدوار عدة فى حياة القراء ، حيث تقترب كثيرا من وظائف الوسائل الإعلامية الأخرى ، تلك التي تتمثل في تنمية العلاقات الاجتماعية ، وتحقيق مكانة اجتماعية مرموقة ، ومراقبة البيئة الاجتماعية والسياسية ، وجدولة القضايا للمواطنين ، والدفاع عن قضايا الجماعات المصلحية ، والتحاور عبر وجهات نظر متعددة ، كذلك تدريب وإعداد المسئولين لممارسة السلطة ، وتشجيع الأفراد على الانضمام إلى العملية السياسية والتعبئة الجماهيرية [٢] .

إن الصحيفة وفق ما تقدمه من وظائف عدة وباعتبار أنها أحدى الوسائل التي تحقق الاتصال الاجتماعي بين الشعب الواحد وبينة وبين الشعوب الأخرى ، الأمر الذي يجعلها تتجاوز مجرد عملية نقل المعلومات إلى الاهتمام بدلالاتها وأبعادها الإنسانية والنفسية والفكرية إلى جانب ما تقدمه من خدمات مفيدة للقارئ ، والتي تتعلق بفائدته الشخصية فى حياته اليومية كالعناية بالطفل والصحة وشئون المستهلك والطعام والهوايات وطرق الحصول بشكل مباشر على السلع والخدمات المختلفة ، وتقديم الخدمات الشخصية المباشرة لقراء بعينهم كالاستشارات القانونية أو الطبية أو الفتاوى

الدينية ، فضلا عن مساهماتها وتعريفهم بسياساتها وخططها وبرامجها وحثهم على المشاركة بجهودهم في تحقيقها [٣].

والصحافة بما تمثله من تحد وإثارة ، وما تتيحه من فرصة لخدمة المجتمع جذبت وما تزال تجذب باستمرار قطاعات متنوعة من الأفراد وخصوصا الشباب الذكور والإناث [٤].. ساعدها على ذلك مجاراتها للتطورات التكنولوجية الحديثة ، حيث أثرت عليها إيجابيا وأخرجتها من الأشكال والقوالب والأنماط الصحفية الجامدة إلى الحد الذي جعلها قادرة على المنافسة وتحدى الوسائل الاتصالية الأخرى .. وتعد دراسة الجمهور بشكل واسع وشامل أحد المهام الرئيسية للوقوف على مدى تأثير الرسالة الإعلامية سلبا أم إيجابا [٥] .

ان المعيار العلمي الدقيق لفعالية الصحافة يتجسد فى نقطتين أساسيتين مترابطتين لا يمكن الفصل بينهما ، الأولى تتجسد فى علاقة جماهير القراء الواسعة بالصحافة بالذات ، وهذه العلاقة مرتبطة بمقدرة الصحافة على خلق وتكوين اهتمام الناس بوسائل الإعلام وإحراز ثقتهم .. أما النقطة الثانية فتتجسد فى تأثير الصحافة فى ثقافة وحياة وعادات جماهيرية القراء ، أى بمستوى التغيير الذي أحدثته في قناعات وأفكار وأراء وسلوك الجماهير .[٦]

وقد مرت الصحافة في ليبيا بعهود وعصور مختلفة ومتباينة من التخلف إلى التقدم، من التسلط إلى الحرية من الكبت إلى التشجيع ، هذه العهود تمثلت في العهد العثماني مرورا بالاحتلال الايطالى وسيطرة الإدارة البريطانية، ثم فترة الحكم الملكي ، وصولا إلى عهد الثورة ابتداء من عام ١٩٦٩ م[٧].. وهذه الصحافة تم إنشاؤها بدوافع أدبية وتجارية وسياسية ، وأحيانا شخصية، وكان بعضها يميل إلى الوقوف بجانب الشعور القومي وخط الحياة الاقتصادية [٨] .

وأوضح قانون الصحافة والمطبوعات فى ليبيا ، بأن وضع الصحافة تحت إشراف التنظيم الشعبي لا يعنى التناقض مع حريتها فالدولة يمكن أن

تمول الصحافة وتقدم لها ميزانية ولكن الكتاب أحرار وليس بالضرورة أن يكونوا موظفين وكل واحد يمكنه أن يكتب طالما أنه يكتب لمصلحة قوى الشعب العاملة ، ويضيف القانون، بأننا نريد صحافة نظيفة لا يستطيع شراءها أحد وأن تكون بعيدة عن النقد الهدام ، وطرح المبادئ للثورة أو التي تدعم المسيرة الثورية. (٩)

وفى إطار ذلك سوف يقوم الباحث بدراسة اتجاهات الشباب الجامعي نحو قراءة الصحف الليبية خاصة بعد أن شهد الواقع الليبي بعد ثورة الفاتح ١٩٦٩ فظهور العديد من الصحف المتنوعة التي أتاح لها قانون سلطة الصحافة حرية إصدارها ووضعها تحت إشراف التنظيم الشعبي ، وخلق إعلام وطني قومي ثورى يهدف إلى خدمة الثورة وشرح أهدافها ومبادئها على كل الأصعدة المحلية والعربية والدولية والتي تهدف إلى توحيد الأمة العربية ولم شملها وإلى تحرير الأراضى المحتلة (١٠) .

وتنوعت الصحافة الليبية ما بين صحافة وطنية عامة مثل صحيفة " الزحف الأخضر " و"الفجر الجديد " و"الشمس " و"الجماهيرية "، ومجلة "الأمل" ، ومجلة"البيت " ، ومجلة" كل الفنون " ، ومجلة" أفريقيا الجديدة "وصحافة محلية شعبية تصدر عن الشعبيات مثل صحيفة " أخبار بنغازي " التي تصدر عن شعبية بنغازي ، وصحيفة " القرضابية " التي تصدر عن شعبية سرت ، وصحيفة " الجماهير" التي تصدر عن شعبية مصراتة ، وصحيفة " الشرارة " التي تصدر عن شعبية سبها ، و"أخبار الجبل " التي تصدر عن شعبية البيضاء وصحيفة " الجفرة " التي تصدر عن شعبية الجفرة، وصحيفة " الجبل " التي تصدر عن شعبية يفرن ، والصحف الجامعية التي تصدر عن الجامعات الليبية مثل " قاريونس " التي تصدر عن جامعة قاريونس وجريدة " التحدي " التي تصدر عن جامعة التحدي وغيرها من الصحف في إطار قانون المطبوعات رقم ٧٦ لسنة ١٩٧٢ ف .

ثانيا :مشكلة البحث :

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات جمهور الشباب الجامعي الليبي نحو قراءة الصحف عبر مستويين هما :

الأول : تحديد علاقة الجمهور (الشباب الجامعي) بالوسيلة(الصحافة الليبية) والكشف عن أبعاد هذه العلاقة .

الثاني : التعرف على اتجاهات هذا الجمهور نحو الوسيلة والمتغيرات المرتبطة بها .

ثالثا:الدراسات السابقة :-

هناك العديد من الدراسات التي تقترب من موضوع هذه الدراسة بصورة مباشرة وغير مباشرة تناولت اتجاهات قراءة الصحف ويمكن عرض بعضها كما يلي :.

١. دراسة حول :"دوافع قراءة الصحف المصرية المستقلة واشباعاتها لدى الجمهور المصري" ١٩٩٧[١١] أجريت هذه الدراسة على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة بمدينة القاهرة يتابعون قراءة الصحف ، وأتضح من الدراسة أن ٦١ % من المجتمع المصري عموما يقرأ ون الصحف وجاءت الصحف القومية في الترتيب الأول من اجمالى أولويات التفضيل لدى الجمهور المصري بنسبة ٣٨,٩%، تلتها الصحف الحزبية بنسبة ٣٠,٢ % ، والصحف المستقلة بنسبة ٢٨,٤ % ، وجاءت الصحف الدولية في الترتيب الأخير بنسبة ٢,٥ %، وتبين من الدراسة أن نسبة الانتظام في قراءة الصحف المصرية المستقلة بلغت ٨٠,٣ %، لدى الجمهور المصري ، وكشفت الدراسة عن مدى إقبال الجمهور المصري على المعالجات السطحية والموضوعات الخفيفة ، كما أتضح رواج أخبار الجريمة

والجنس لدى الجمهور أكثر من غيرها من المضامين الأخـرى ، الأمر الذي يؤكد جزئيا تدنى اهتمام الجمهـور بعمليـة الأخبـار والتثقيف التي تطرحها على صفحاتها ، كما ارتبطت دوافع قراءة الصحف المستقلة بالدوافع النفعية أكثر من الدوافع الطقوسية على مستوى أفراد الجمهور المصري ، وتوصلت الدراسـة إلـى أنـه توجـد علاقات ارتباطية ذات دلالة إحصائية بـين المتغيـرات الديموغرافية وبين دوافع قراءة الصحف المستقلة لدى الجمهـور المصري .

٢. وقد سعت بعض الدراسات إلى استكشاف علاقة الجماهير النوعية ـ كجمهور الدراسة ـ بوسائل الإعلام حيث كشفت دراسة حـول " المرآة المصرية والإعلام في الريف والحضر"١٩٩٦ [١٢]عـن انخفاض نسبة قراءة الصحف بـين النسـاء فـي عينـة الريـف المصري لأسباب منها الأمية، وعدم وجود منافذ لتوزيع الصحف، والظروف الاقتصادية المتردية التي تجعل من شـراء الصـحف عبئا ماديا لا تتحمله ميزانية الأسرة في الوقت الذي تحرص فيـه معظم المتعلمات من عينة الحضر على شراء أكثر مـن صـحيفة وقراءاتها ، كما أظهرات الدراسة أن الانتماءات الفكرية والثقافيـة للقيادات الإعلامية تتحكم في الممارسة الإعلامية المقدمة ، حيـث لوحظ أن هذه القيادات لاتملك تصورا محددا إزاء قضايا المرآة ، بالإضافة إلى غياب الجمهور النسـائي واحتياجاتـه عـن قائمـة الأولويات الإعلامية ، وهو ما يكشف عـن موقـف المؤسسـات الإعلامية عموما من قضية الجمهور وحقوقه الاتصالية.

٣. كذلك سعت دراسة أخرى لرصد نماذج الاهتمام والتفضـل لـدى قراء الصحف في الريف المصري باعتبارهم يمثلـون جمهـورا نوعيا مع محاولة الربط بين هـذه التفضـيلات وبـين السـمات

الاجتماعية والعامة لهؤلاء القراء وذلك بهدف التعرف على مجموعة الوظائف التي تؤديها تلك الصحف في مجتمع الدراسة(١٣).

٤. واهتمت إحدى الدراسات بالتعرف على احتياجات عينة من كبار السن في إطار الاستخدامات والاشباعات في محافظتي القاهرة والجيزة من وسائل الاتصال وتشمل الصحف اليومية والأسبوعية والراديو والتليفزيون والفيديو والكاسيت وذلك بهدف الكشف عن أنماط استخدام هذه الوسائل بين مفردات العينة ودوافع هذا الاستخدام، وكشف الدراسة عن أن التليفزيون يمثل أكثر وسائل الاتصال التي يحرص كبار السن على متابعتها يلية الراديو، ثم الصحف اليومية ثم الكاسيت وأخيراً الصحف والمجلات الأسبوعية(١٤).

٥. ومن الدراسات التي اهتمت برصد العلاقة بين الصحافة وبين جمهورها تلك الدراسة التي تناولت الصحافة المحلية في مصر(١٥)، حيث حاولت من خلال البحث الميداني التوصل إلى إجابات علي التساؤلات التي تتعلق بالصحافة المحلية كما يريدها القارئ وكما يحتاجها ، بالإضافة إلى التعرف على اتجاهات القراء نحو صحفهم المفضلة .

وخلصت الدراسة إلى العديد من النتائج حيث أوضحت أن هناك نسبة واضحة من الوعي بصدور صحيفة محلية في محافظات الدراسة باستثناء الجيزة ، وأن معظم القراء لهذه الصحف في سن الشباب بين العشرين والثلاثين سنه ، كما أن ثلث هؤلاء القراء يشترون هذه الصحف ، وثلثهم يحصل عليها من أشخاص أخرين ، ويحصل عليها الثلث الباقي من جهة ما، مما يؤكد أن الآخرين يقرأ ون الصحف المحلية التي يشتريها غيرهم ، ويتراوح قراء النسخة الواحدة ما بين ٢ إلى ٤ قراء .

٦. وأكدت أحدى الدراسات على أهمية الصحف ، وتفوقها على غيرها من وسائل الإعلام باعتبارها مصدراً للمعلومات حول القضايا القومية لدى الشباب ، وأن المحك الرئيسي الذي يؤثر على قدرة الصحافة على ترتيب أولويات اهتمام الشباب يتمثل في أهمية القضايا التي تطرحها الصحف ، ومدى تأثيرها على الحياة اليومية لأفراد المجتمع . (١٦)

٧. وكشفت دراسة حول : "عادات قراءة الصحف الإماراتية وأسبابها "عام ١٩٩٧ (١٧) أجريت هذه الدراسة بطريقة المسح الشامل على كل أعضاء هيئة التدريس بجامعة الإمارات بلغ عددهم ٢٧٥ عضو هيئة تدريس يتابعون الصحف الإماراتية وقد أوضحت الدراسة مدى ارتفاع نسبة إقبال المبحوثين على قراءة الصحف الوافدة العربية والأجنبية ، حيث بلغ المتوسط العام للقراءة٧٣,٠٩% ولعدم القراءة (٢١,٤٥%) وتبين أن المبحوثين يفضلون قراءة الصحف العربية أولا وذلك بنسبة مرتفعة بلغت ٨١،٣٢% ، تليها الصحف الأجنبية بنسبة ضعيفة هى ١٦,٢٣% ، كما يفضل المبحوثين قراءة الصحف المحلية في الصباح بنسبة كبيرة ، حيث حصلت على أعلى متوسط عام هو ٣٠,١٨% ، وتبين أن الوقت الذى يقضونه فى قراءة الصحف المحلية هو مدة ساعة حيث ارتفعت نسبتة في المتوسط إلى ٤٥،٠٩% ، وترتفع هذه النسبة فى أوقات العطل فى قراءة الصحف المحلية حيث أوشارت نتائج المتوسط العام بنسبة (٦٣,٢٧%) . وأشارت الدراسة إلى ارتفاع المتوسط العام لرضي المبحوثين عن الصحافة الإماراتية وذلك بنسبة ٦٨,٣٦% ، في حين انخفضت نسبة عدم الرضي إلى ٢٢,٩١ % ، وأكدت الدراسة أن شمولية التغطية الإعلامية هو السبب الجوهري لرضى

أعضاء هيئة التدريس بجامعة الإمارات الراضون عن الصحافة الإماراتية ، حيث حصل على أعلى نسبة في المتوسط العام (٣١,٦٤%) وذلك بسبب أنها تحمل صبغة تثقيفية تنويرية حيث تتسم بغني الأبواب والموضوعات وحيوية المادة التثقيفية ،و ترتيب الصفحات ، كما كشفت الدراسة عن السبب الرئيسي لعدم رضي أعضاء هيئة التدريس غير الراضين عن الصحافة الإماراتية وهو غياب الهوية المحلية ، وذلك بنسبة ٢٨،٧٥%.

٨. ومن الدراسات الأجنبية التي اهتمت بقارئية الصحف، دراسة أجراها Philip Meyer حيث توصل إلى نموذج للاستفتاء : The Referendum model ويتضمن عدة أساليب يمكن الاعتماد عليها في بحوث القارئية منها أسلوب الجماعة المستهدفة The target group model ونموذج التمثيل النسبي proportional representation وأسلوب الأغلبية .[١٨]

٩. كما حاول باحثون آخرون مثل ((Robin, cabby "Maxwell")) وضع نموذج يمكن من خلاله تقييم الأشكال التحريرية وفقا للمدى قارئية الجمهور لها حيث أمكن لهولاء التوصل إلى ذلك النموذج الذي تقسم من خلال، الأشكال التحريرية إلى مستويين : أشكال تحظى بمقروئية عالية ، وأخرى ذات مقروئية منخفضة . [١٩]

١٠. وفي مجال الاهتمام بتأثير العوامل المتعلقة بالقراء علي قارئية الصحف ، حاولت أحدى الدراسات صياغة نموذج لقارئية الصحف بالاعتماد على الخصائص الديمرجرافية للقراء ، حيث توصلت الدراسة إلى أن قارئية الصحف ترتبط بالمستويات التعليمية الأعلى ، المستويات العمرية الأكبر ، كما ترتبط بالرغبة في معرفة ما يدور في البيئية المحيطة.[٢٠]

١١. وقـدم Cobb – Walgreen & C.T. " دراسة حول العوامل المؤثرة على قارئية المراهقين للصحف "[٢١] حيث أجريت الدراسة على ١٣٥٥ طالبا من المدارس العليا وتوصلت إلـى أن هنـاك أكثر من عامل يؤثـر على قارئية المراهقـين للصحف منـها : العوامل الديموجـرافية ، حيث يفضل هـؤلاء اسـتخدام وسـائل الإعلام الالكترونية لاعتقادهم أنها أسـهل فـي الاسـتخدام ، ولا تحتاج إلى جهد كالذي تحتاجه قراءة الصـحف ، ممـا يعنـى أن منافسة وسائل الإعلام الأخرى تلعب دوراً في التأثير على قارئية هؤلاء للصحف ، كما أوضحت الدراسة تأثير الجماعات المرجعية لهؤلاء المراهقين كالأسرة وأصـدقاء الدراسـة علـى قـارئيتهم للصحف .

وباستعراض الدراسات السابقة في موضوع هذه الدراسة ، اتضح أنه لا توجد دراسات مستقلة للكشف عن اتجاهات قراءة الصـحف الليبيـة علـى الإطلاق ، وإن كانت بعض هذه الدراسات قد تعرض لاستخدام الجـماهير النوعية كالشباب الجامعي ، وجمهور الريف ، والمراهقين ...الخ للصـحف في إطار التعرف على أنماط اختيار الوسائل والدراسات الإخباريـة عمومـا ومنها الجرائد والمجلات لدى هذه الفئات ، إلا أن غالبية الدراسات الأكاديمية حول قراءة الصحف الليبية بصفة عامة لم تنل الاهتمام البحثي بعـد، ومـا يمكن استخلاصه من الدراسات السابقة هو بعض الاستنتاجات التـي تؤكـد اختلاف طبيعة التعرض للوسيلة ، وطبيعة استخدامه لها وفـق العديـد مـن العوامل والمتغيرات التي تؤثر وتتأثر بطبيعة الجمهور النـوعي المبحـوث ، وهو ما يمكن أن يفيد فى هذا البحث خاصة في تصـنيف فئـات القـراء أو مظاهر استخدام الصحف وأنماط القراءة ونواقصها ومفرداتها و الاشـباعات المتحققة عنها لدى جمهور شباب الجامعات الليبية – عينة الدراسة .

رابعا: أهمية البحث :

تنبع أهمية البحث من الاعتبارات التالية :

١. النقص الواضح الذي تعانيه المكتبة الصحفية في ليبيا بصفة خاصة من عدم وجود دراسات علمية صحفية خاصة فيما يتعلق ببحوث الجمهور بالنسبة للصحف الليبية .

٢. ندرة الدراسات التي تناولت اتجاهات الجمهور الليبي نحو قراءة الصحف الليبية .

٣. أهمية المرحلة السنية التي يتناولها البحث .

٤. التوصل إلى مجموعة من المقترحات تجاه الصحافة الليبية .

٥. التعرف على مدى رضا جمهور الشباب عن الصحافة الليبية من عدمه .

خامسا: أهداف البحث :

يسعى البحث لدراسة اتجاهات جمهور الشباب الجامعي نحو قراءة الصحف الليبية والى أي مدى حققت هذه الصحف أهداف وطموحات هذا الجمهور. لذا يهدف البحث إلى :.

١. معرفة أنماط قراءة الصحف الليبية لدى الشباب الليبي ونوعية المضامين المفضلة لديهم .

٢. معرفة مستوى اهتمام وتقييم الشباب الليبي للصحف الليبية ، وتحديد رضاهم أوعدم رضاهم عن الصحف الليبية.

٣. التعرف على المقترحات التي يراها الشباب الليبي للإسهام في تطوير وتحد يث الصحف الليبية .

سادسا : تساؤلات البحث وفروضه :.

أ- تساؤلات البحث :.

يمكن تحديد أبعاد مشكلة البحث عبر محورين رئيسين هما :

الأول : تحديد علاقة المستخدم (الشباب الجامعي الليبي) بالوسيلة (الصحافة) .

الثاني : استكشاف اتجاهات المستخدم (الشباب الجامعي الليبي) نحو هذه الوسيلة (الصحافة) .

ويتم ذلك عبر وضع التساؤلات التالية حيث كل تساؤل ينبثق عنه مجموعة من التساؤلات الفرعية التي تجيب عن العناصر التي يضمها كل سؤال وفيما يلي أهم هذه التساؤلات :

١. ما علاقة شباب الجامعات الليبية بالصحف ؟ ويشمل : مدى القراءة ، انتظام القراءة ، مكان التعرض، مدة التعرض ، زمن التعرض ..الخ .

٢. ما اتجاهات الشباب الليبي نحو الصحف الليبية ؟ ويشمل :

ب- اتجاهات نحو المضمون : وتشمل :

نوعية المضمون ، مميزات المضمون ، أسباب الرضا إن وجد ، أسباب عدم الرضا إن وجد ، الاعتماد على الصحف كمصدر للمعلومات ، مدى صحة المعلومات المنشورة وغير ذلك .

ج-اتجاهات نحو الشكل : وتشمل :

الأنماط الصحفية التحريرية ، أنماط الإخراج الصحفي .

د- اتجاهات نحو فعالية الصحف الليبية في خدمة المجتمع الليبي : وتشمل :

مساهمة الصحف في دعم رسالة المجتمع ، فعالية الصحف في عرض وتناول القضايا الأهم في المجتمع الليبي ، المقترحات لتطوير الصحافة الليبية والمجتمع الليبي .

ه-فروض البحث :

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعرض لقراءة الصحف بوجه عام ومستوى شدة الاتجاه نحو قراءة الصحف .

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعرض للصحف الليبية ومستوى شدة الاتجاه نحو قراءة الصحف الليبية.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى شدة الاتجاه نحو قراءة الصحف الليبية.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى شدة الاتجاه نحو الصحف الليبية وأسباب قراءتها.

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى شدة الاتجاه نحو الصحف الليبية وأسباب الرضا عنها.

الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع(ذكور- إناث) ومستوى الاعتماد على الصحف كمصدر رئيس للمعلومات.

الفرض السابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى شدة الاتجاه والاعتماد على الصحف كمصدر رئيس للمعلومات.

سابعا: نوعية البحث :.

يعد البحث من البحوث الوصفية التي تركز على وصف طبيعة وسمات خصائص مجتمع معين وتكرارات حدوث الظاهرات المختلفة[٢٢] الأمر الذي يتطلب وجود متغيرات قابلة للقياس الكمي وخضوع البيانات

الناتجة عنها للتحليل الاحصائى وبالتالي إمكانية التقييم والتنبؤ واستخلاص البيانات الخاصة باتجاهات شباب الجامعات نحو الصحف الليبية .

ثامناً : منهج البحث :

اعتمد الباحث في دراسته على منهج المسح بالعينة Sample Survey Method ، حيث أجرى الباحث الدراسة على مجتمع شباب الجامعات الليبية للتعرف على اتجاهاتهم نحو قراءة الصحف ، وذلك عبر دراسة ميدانية أجريت على عينة من جمهور طلاب ثلاث جامعات ليبية .

تاسعاً :أداة البحث :.

قام الباحث بتصميم استمارة استقصاء اشتملت على ٣٠ سؤالاً ، وقد تم إجراء اختبار الصدق الظاهرى، وذلك من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين من أساتذة الإعلام [٢٣] والذين أشاروا بأن الاستمارة تقيس المراد قياسه وأشاروا على الباحث ببعض التعديلات التى أدخلها على الاستمارة حتى تكون صالحة للتطبيق ويحقق البحث أهدافه المرجوة، كما تم الاعتماد على أسلوب إعادة الاختبارRetest لقياس ثبات الاستمارة ، وذلك على عينة قوامها٤٥ مبحوث تمثل ١٠% من إجمالى مفردات العينة وذلك بعد أسبوعين على تطبيق الاستمارة للمرة الأولى وبلغت قيمة معامل الثبات ٨٨% وهى قيمة عالية تشير إلى ثبات الاستمارة ودقتها.

عاشراً : عينة البحث :

اعتمد الباحث على أسلوب العينة العشوائية المنتظمة ، وذلك بالاعتماد على نسبة تمثيل تبلغ ١% من مجموع شباب الجامعات الليبية متمثلة فى جامعات قاريونس ، والتحدى ،و٧اكتوبر ، حيث تمثل مجتمع البحث فى الطلاب المقيدين خلال العام الجامعى ٢٠٠٣|٢٠٠٤ وتم اختيارهم حسب كثافة الأعداد فى كل جامعة، وهذا ما يبينه الجدول التالى:

جدول رقم (١)

توصيف عينة البحث

البيان	ك	%
جامعة قاريونس	٣٥٠	٧٨
جامعة التحدي	٥٠	١١
جامعة ٦اكتوبر	٥٠	١١
المجموع	٤٥٠	١٠٠

وقد تم تطبيق هذا البحث على مستوى كل كلية بواقع ١% من طلاب كل كلية بالجامعات المذكورة ، وذلك في الفترة من ١٤ / ٢ / ٢٠٠٤ ف حتى ٣٠ / ٤ / ٢٠٠٤ ف ،وبعد فحص الاستمارة وفرزها تم إسقاط (٣٧) استمارة لعدم صحة البيانات الواردة فيها ، أو عدم اكتمالها ، أو تناقضها ، لتصبح العينة ٤١٣ مفردة في صورتها النهائية.

حادي عشر: الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث :.

اعتمد البحث في عمليات التحليل الإحصائي على برنامج SOSS حيث تم إدخال البيانات على الكومبيوتر، وتمت المعالجة الإحصائية لهذه البيانات من خلال مجموعة من المعاملات الإحصائية، حيث استخدم كا٢ لقياس العلاقة بين متغيرات البحث، ومعامل التوافق لقياس شدة العلاقة بين أكثر من متغيرين في الجداول غير الثنائية، ومعامل فاى لقياس شدة العلاقة بين متغيرين في الجداول الثنائية، واختبار T-test قياس الفروق بين متوسطات بين مجموعتين ،واختبار(F) ONE WAY ANOVA لقياس الفروق بين

متوسطات أكثر من مجموعتين واختبار(u) Mann-Whitney لقياس الفروق الترتيبية بين مجموعتين ،واختبار(H) kruskal –Wellis لقياس الفروق الترتيبية بين أكثر من مجموعتين، علما بأن مستوى الدلالة العنوية المعتمد فى هذا البحث هو٥ ٠ و٠ أى بمستوى ثقة ٩٥%، كما قسمت شدة العلاقة الى ثلاث مجموعات من ٠٠ و ٠ حتى ٣٣٣و٠ تعتبر العلاقة ضعيفة ، ومن ٣٣٤و٠ حتى ٦٦٦و٠ علاقة متوسطة ،ومن ٦٦٧و٠ وحتى ٩٩٩و٠ علاقة قوية.

ثاني عشر: نتائج الدراسة الميدانية :.

***مدى قراءة الصحف لدى الشباب بالجامعات الليبية :**

أظهرت النتائج أن (١٠,٢%) من مفردات عينة البحث يقرؤون الصحف بصفة عامة بشكل دائم ، وأن (٧٩,٤%) يقرأونها أحيانا ، وأن (١٠,٤%) لايقرأونها ، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (٢) يوضح مدى قراءة لصحف

لدى عينة البحث وفقاً للنوع

قراءة الصحف	النوع				المجموع		
	ذكور		اناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
دائما	١٠	٢٣,٨	٣٢	٧٦,٢	٤٢	١٠٠	١٠,٢
أحيانا	١١٧	٣٥,٧	٢١١	٦٤,٣	٣٢٨	١٠٠	٧٩,٤
لا	١٨	٤١,٩	٢٥	٥٨,١	٤٣	١٠٠	١٠,٤
المجموع	١٤٥	٣٥,١	٢٦٨	٦٤,٩	٤١٣	١٠٠	١٠٠,٠

كا٢ = ٣,٢٦٠ درجات الحرية = ٢ مستوى المعنوية ٠,١٩٦

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (٧٦,٢%) من الإناث يقرأن الصحف بصفه عامة بشكل دائم ومستمر مقابل (٢٣,٨%) من الذكور ، وأن (٦٤,٣%) من الإناث يقرءنها أحيانا فى مقابل (٣٥,٧%) من الذكور ، بينما (٥٨,١) من الإناث ، لا يقرؤنها مقابل (٤١,٩ %) من الذكور ويعزى الباحث هذه النسب إلى بعض الخصائص فى النوع ومدى اهتمام الإناث والذكور واختلاف اهتماماتهم نحو التعرض للصحف بشكل عام.

وقد تبين عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين النوع (ذكور وإناث) ومدى تعرضهم للصحف بصفة عامة حيث بلغت قيمة (كا)٢ (٣,٢٦٠) ، عند مستوى معنوية ٠,١٩٦.

*** نوعية الصحف التي يتعرض لها شباب الجامعات الليبية بصفة عامة**

أظهرت النتائج أن صحف الشعبيات جاءت في الترتيب الأول من حيث أفضلية التعرض لها لدى شباب الجامعات الليبه عينة البحث وذلك بنسبة بلغت (٥٩,٥%) ، تليها الصحف الدولية بنسبة (١٨,٤%) ، ثم الصحف الجامعية بنسبة (١٠,٥%) ثم الصحف العامة بنسبة (٩,٢%) ، وأخير صحف أخرى بنسبة (٢,٤%) ، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:-

جدول رقم (٣) يوضح نوعية الصحف التي تتعرض لها عينة البحث وفقا للنوع

نوعية الصحف	النوع				المجموع		
	ذكور		اناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
العامة	١٧	٥٠	١٧	٥٠	٣٤	١٠٠	٩,٢
الدولية	٣٠	٤,١	٣٨	٥٥,٩	٦٨	١٠٠	١٨,٤
الجامعية	١٠	٢٥,٦	٢٩	٧٤,٤	٣٩	١٠٠	١٠,٥
الشعبيات	٦٧	٣٠,٥	١٥٣	٦٩,٥	٢٢٠	١٠٠	٥٩,٥
صحف أخرى	٣	٣٣,٣	٦	٦٦,٧	٩	١٠٠	٢,٤
المجموع	١٢٧	٣٤,٣	٢٤٣	٦٥,٧	٣٧٠	١٠٠	١٠٠

كا٢ = ٩,٣٦٩ درجات الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠,٠٥٣

توضح بيانات الجدول السابق أن (٧,٤%) من الإناث يفضلن التعرض للصحف الجامعية فى مقابل (٢٥,٦%) من الذكور ، ويفسر ذلك أهمية هذا النوع من الصحف بالنسبة لطلاب الجامعات ، لما تقوم به من تغطيات صحفية متنوعة فى شتى المجالات التى تهم الطالب الجامعي بالدرجة الأولى، مثل مناقشة قضايا ومشاكل الطلاب ، وشئون الطلاب والدراسات العليا ، والمقررات الدراسية وغيرها من الاهتمامات الطلابية ، فى حين أشار نسبة (٦٩,٥%) من الإناث أفضلية تعرضهم للصحف الشعبيات مقابل (٣٠,٥%) من الذكور ، بينما تساوت نسبة كل من الذكور والإناث فى تفضيل التعرض للصحف العامة بنسبة (٥٠,٠%) لكل منهما في حين ارتفعت هذه النسبة لدى كل من الإناث والذكور فى تفضيل التعرض

للصحف الدولية فجاءت نسبة الإناث (٥٥,٩%) مقابل (٤٤,١%) للذكور ، الأمر الذى يدل على مدى وعى وإدراك الشباب الجامعي الليبي باهمية التعرض للصحف الدولية نظراً لما تقوم به من تغطيات صحفية متنوعة لجميع القضايا الإقليمية والدولية .. وقد جاءت الصحف الأخرى كالصحف الرياضية والاقتصادية والنسائية فى الترتيب الأخير فى أفضلية التعرض لها لدى عينة البحث على المستوى الاجمالى بنسبة (٢,٤%) أما على مستوى كل من الذكور والإناث فجاءت نسبة الإناث (٦٦,٧%) مقابل (٣٣,٣%) للذكور ... حيث إنها صحف متخصصة ، وتصدر بنسبة منخفضة مقارنة بصحف الشعبيات (الصحف الحلية) ،والصحف العامة . وقد تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) ونوعية الصحف التى يتعرضون لها حيث بلغت قيمة (كا)٢ (٩,٣٦٩) ، وذلك عند مستوى معنوية ٠,٠٥٣

***أسباب عدم تعرض شباب الجامعات الليبية للصحف بشكل عام**

تشير النتائج أن (١٠,٤%) من إجمالى عينة البحث لا يتعرضون للصحف بشكل عام ، وكانت أسباب عدم تعرضهم للصحف أنه ليس لديهم وقت لقراءتها وذلك بنسبة (٤٨,٨%) ، وأنهم يكتفون بمشاهدة التلفزيون بنسبة (٣٢,٦%) ، كما إنهم لا يحبونها بنسبة (١٦,٣%) ، أخيرا أسباب أخرى مثل عدم الحرية وسوء الطباعة والإخراج ، وعدم التحرير الجيد بنسبة (٢,٣%) ، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (٤) يوضح أسباب عدم تعرض عينة الدراسة للصحف بشكل عام وفقا للنوع

أسباب عدم القراءة	النوع				المجموع		
	ذكور		اناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
لا أحبها	٥	٧١,٤	٢	٢٨,٦	٧	١٠٠	١٦,٣
اكتفي بمشاهده بالتليفزيون	٢	١٤,٣	١٢	٨٥,٧	١٤	١٠٠	٣٢,٦
ليس لدي وقت	١٠	٤٧,٦	١١	٥٢,٤	٢١	١٠٠	٤٨,٨
أخرى	١	١٠٠	–	–	١	١٠٠	٢,٣
المجموع	١٨	٤١,٩	٢٥	٥٨,١	٤٣	١٠٠	١٠٠

كا٢= ٨,٥٦٤ درجات الحرية =٣ مستوى المعنوية = ٠,٠٣٦توافق = ٠,٤٠٨

توضح بيانات الجدول السابق أن (٨٥,٧%) من الإناث لا يتعرضن للصحف بشكل عام وأنما يكتفون بمشاهده التلفزيون مقابل (١٤,٣%) من الذكور، فى حين أشار نسبة (٧١,٤%) من الذكور، أنهم لا يحبون التعرض لقراءة الصحف مقابل (٢٨,٦%)للإناث ، بينما ذكرت نسبة (٥٢,٤%) من الأناث أنهن لا يتعرضن للصحف بدافع عدم وجود وقت لديهم مقابل (٤٧,٦%) من الذكور، وأخير ذكرت نسبة (١٠٠,٠%) من الذكور أنهم لا يتعرضون للصحف لعدم حريتها ، وسوء الطباعة والإخراج، مقابل لاشيء

للإناث، ويعزى الباحث النتائج السابقة إلى أن أفراد العينة الذين لا يتعرضون للصحف بشكل عام إضافة إلى ما ذكروه من دوافع عدم تعرضهم للصحف من خلال ملاحظاته الميدانية أن معظم هؤلاء الطلاب من طلاب الكليات العملية مثل الطب والصيدلة والعلوم والهندسة التى تحتاج إلى بذل المزيد من الجهد فى المذاكرة والتحصيل وبالتالي لا يجدون وقتا لديهم للتعرض للصحف، كما يعد التلفزيون بالنسبة لهم أكثر الوسائل الإعلامية قدرة على توليد العديد من أنواع الاستجابة (٢٧) ، وهو وسيلة سهلة لا تحتاج إلى القراءة والكتابة وعدم بذل الجهد فى الحصول على المعلومات ، إلى جانب أنه يتسم بالصوت والصورة وديناميكية الحركة .. وقد ثبت أن الفروق كانت ذات دلالة إحصائية حيث بلغت (كا)٢ (٨,٥٦) عند مستوى معنوية ٠,٠٣٦ ، وبلغت قيمة معامل التوافق ٠,٤٠٨ وهو ما يدل أن علاقة النوع ذكورا وإناثا وأسباب عدم تعرضهم الصحف بشكل عام هي علاقة متوسطة.

*** نوعية الصحف الليبية التي يتعرض لها شباب الجامعات**

أظهرت النتائج أن (٤٢,١%) من إجمالى عينة البحث يتعرضون لصحف الشعبيات بالدرجة الأولى ، يليها مباشرة فى الترتيب الثاني صحف أخرى ، خاصة الصحف المتخصصة مثل مجلة "البيت" ومجلة "كل الفنون" وجريدة "الأسواق" والصحف الرياضية وذلك بنسبة (١٧,٧%) ، ثم جريدة الجماهيرية "بنسبة(١٣,٤%) والفجر الجديد بنسبة (١٠,٧%) ، و"الزحف الأخضر" بنسبة (٩,٤%) وأخيرا جريدة"الشمس" بنسبة (٦,٧%) وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (٥) يوضح نوعية الصحف الليبية التى تتعرض لها عينة البحث وفقاً للنوع

أهم الصحف الليبية	النوع				المجموع		
	ذكور		اناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
الزحف الأخضر	١٥	٤٢,٩	٢٠	٥٧,١	٣٥	١٠٠	٩,٤
الفجر الجديد	١١	٢٧,٥	٢٩	٧٢,٥	٤٠	١٠٠	١٠,٧
الشمس	٧	٢٨	١٨	٧٢	٢٥	١٠٠	٦,٧
الجماهيرية	٢٠	٤٠	٣٠	٦٠	٥٠	١٠٠	١٣,٤
الشعبيات	٤٨	٣٠,٦	١٠٩	٦٩,٤	١٥٧	١٠٠	٤٢,١
صحف أخرى	٢٦	٣٩,٤	٤٠	٦٠,٦	٦٦	١٠٠	١٧,٧
المجموع	١٢٧	٣٤	٢٤٦	٦٦	٣٧٣	١٠٠	١٠٠

كا٢ = ٤,٨٥٣ درجات الحرية =٥ مستوى المعنوية =٠,٤٣٤

توضح بيانات الجدول السابق ان (٧٢,٥%) من الإناث يتعرضن لجريدة "الفجر الجديد" مقابل (٢٧,٥%) من الذكور ، كما ذكرت نسبة (٧٢,٠%) من الإناث أنهن يتعرضن لجريدة "الشمس" مقابل (٢٨,٠%) من الذكور ، ثم صحف الشعبيات بنسبة (٦٩,٤%) من الإناث ، مقابل (٣٠,٦%) من الذكور ثم صحف أخرى بنسبة (٦٠,٦%) من الإناث مقابل (٣٩,٤%) من الذكور، ثم صحيفة الجماهيرية بنسبة (٦٠,٠%) من الإناث مقابل (٤٠,٠%) من

الذكور ، ولم يثبت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع ذكوراً وإناثا وبين نوعية الصحف الليبية التي يتعرضون لها حيث بلغت قيمة (كا)٢ (٤,٨٥) عند مستوى معنوية ٠,٤٣٤ ، ويعزى الباحث النتائج السابقة إلى مدى اهتمام شباب الجامعات الليبية عينة البحث بالصحف المحلية (صحف الشعبيات) في مقابل انخفاض نسبة اهتمامهم بالصحف العامة التي تصدر على مستوى الجماهيرية الليبية ، وقد يرجع ذلك إلى التوجه المحلي الذي ينبع من أهمية صحف المحليات ، حيث إنها النافذة التى من خلالها يعرف القارئ المحلى الأحوال المحيطة به ، إلى جانب زيادة علمه بما يدور فى مجتمعه الصغير، وفى الوقت نفسه تربطه بالصحف العامة التي تصدر بالمجتمع الجماهيري ،إضافة إلى أن هذه الصحف (الصحف المحلية) تجد طريقها فور صدرها مباشرة بين يدى القراء المحليين وقد يرجع انخفاض نسبة الصحف العامة الى القصور فى توزيعها نظراً لبعد المسافات بين أماكن صدور هذه الصحف وبين الشعبيات داخل الجماهيرية وعدم استخدام التكنولوجيا الحديثة المستخدمة فى توزيع الصحف بصفة عامة.

*** صفة دورية صدور الصحف التي يتعرض لها شباب الجامعات الليبية**

أظهرت النتائج مدى معرفة أفراد عينة البحث واهتماماتهم بموعد صدور الصحف الليبيه التى يتعرضون لها، حيث جاءت النسب متباينة وفقاً للصحف التي يقرأونها ، فقد بلغت نسبة من يعرفون الصحف التي تصدر أسبوعيا (٣٤,٣%) ، ونسبة من يعرفون موعد الصحف التي تصدر يوميا (٢٤,٤%)، ونسبة من يعرفون الإصدار نصف الأسبوعي للصحف التي يتعرضون لها (٢١,٧%) ، وأخيرا من رأو إن موعد إصدار الصحف التي يتعرضون لها لا يتوقف على موعد معين وإنما حسب الظروف المتاحة بلغت نسبهم (١٩,٦%) وهذا ما يوضحة الجدول التالي :-

جدول رقم (٦) يوضح نوع الصحف من حيث دورية الصدور والتي تتعرض لها عينة البحث وفقاً للنوع

دورية الصدور	النوع				المجموع		
	ذكور		اناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
يومية	٢٨	٣٠,٨	٦٣	٦٩,٢	٩١	١٠٠	٢٤,٤
نصف أسبوعية	٢٤	٢٩,٦	٥٧	٧٠,٤	٨١	١٠٠	٢١,٧
أسبوعية	٥١	٣٩,٨	٧٧	٦٠,٢	١٢٨	١٠٠	٣٤,٣
حسب الظروف	٢٥	٣٤,٢	٤٨	٦٥,٨	٧٣	١٠٠	١٩,٦
المجموع	١٢٨	٣٤,٣	٢٤٥	٦٥,٧	٣٧٣	١٠٠	١٠٠

كا٢= ٣,٠٣٢ درجات الحرية =٣ مستوى المعنوية = ٠,٣٨٧

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (٧٠,٤%) من الإناث يعرفن موعد صدور الصحف اللاتي يتعرض لها وهو نصف أسبوعي مقابل (٢٩,٦%) من الذكور، وأن نسبة (٦٩,٢%) من الإناث يعرفن الإصدار اليومي للصحف اللاتي يتعرضن لها مقابل (٣٠,٨%) من الذكور، ونسبة (٦٥,٨%) من الإناث يرجعن ذلك إلى الإصدار حسب الظروف مقابل (٣٤,٢%) من الذكور ، أما اللاتى يعرفن الإصدار الأسبوعي للصحف التي يتعرضن لها فكانت نسبتهن (٦٠,٢%) من الإناث مقابل ٣٩,٨%) من الذكور ، وقد تبين عدم وجود فروق دالة بين النوع ذكورا وإناثا ومدى معرفتهم بصفة دورية صدور الصحف التي يتعرضون لها، النتيجة التي قد تشير إلى أن التعرض

للصحف الليبية يتم مصادفة ودون معرفة حقيقية بالصحيفة التي يتم التعرض إليها وتفاصيلها ، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (٣,٠٣) عند مستوى معنوية ٠,٣٨٧

***مدى تعرض شباب الجامعات للصحف الليبية .**

أظهرت النتائج أن (٧٣,٦%) من اجمالى مفردات العينة يتعرضون للصحف الليبية أحيانا، فى حين ذكر (٥,٣%) أنهم يتعرضون للصحف بشكل دائم ومستمر ، الأمر الذي يدل على مدى حرص شباب الجامعات الليبيه للتعرض للصحف ، بينما ذكر (٢١,١%) من اجمالى عينة البحث أنهم لا يتعرضون للصحف ،وهذا ما يوضحه الجدول التالي :.

جدول رقم (٧) يوضح مدى تعرض عينة البحث للصحف الليبية وفقاً للنوع

مدى التعرض للصحف الليبية	النوع				المجموع		
	ذكور		اناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
دائما	٣	١٣,٦	١٩	٨٦,٤	٢٢	١٠٠	٥,٣
أحيانا	١٠٦	٣٤,٩	١٩٨	٦٥,١	٣٠٤	١٠٠	٧٣,٦
لا	١٠٦	٤١,٤	٥١	٥٨,٦	٨٧	١٠٠	٢١,١
المجموع	١٤٥	٣٥,١	٢٦٨	٦٤,٩	٤١٣	١٠٠	١٠٠

كا٢ =٥,٩٦١درجة الحرية =٢ مستوى المعنوية = ٠,٠٥٠توافق = ٠,١١٩

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (٨٦,٤%) من الإناث يتابعن قراءة الصحف الليبية بانتظام مقابل (١٣,٦%) من الذكور ، وأن نسبة (٦٥,١%) من الإناث يتعرضن أحيانا للصحف مقابل (٣٤,٩%) من الذكور ، فى حين ذكرت نسبة (٥٨,٦%) من الإناث أنهن لا يتعرضن للصحف أطلاقا مقابل (٤١,٤%) من الذكور ، وقد تبين وجود فروق دالة إحصائيا بين نوع أفراد عينة البحث ذكورا وإناثا ومدى تعرضهم للصحف الليبية ، إذ بلغت قيمة (كا)٢ بلغت (٥,٩٦) عند مستوى معنوية ٠,٥٠ ، ودل معامل التوافق البالغة قيمته ٠,١١٩ على أنها علاقة ضعيفة .

*** أسباب قراءة شباب الجامعات للصحف الليبية**

أظهرت النتائج أن (٥٥,٨%) من إجمالى عينة البحث أكدوا أن سبب تعرضهم للصحف الليبية هو أن الموضوعات المنشورة على صفحاتها جيدة وجديدة، فى حين أشار (٢٥,٨%) منهم أنها تلبى رغباتهم، بينما انخفضت نسبة الأسباب الأخرى ،مثل ملئ وقت الفراغ ،والتسلية والترفيه، فجاءت نسبتها (٦,١%) ، وقوة المادة المنشورة على صفحاتها بنسبة (٥,٥%) ، ولأن تحريرها جيد (٤,٣%) وأخيرا جودة إخراجها بنسبة (٢,٥%) وهذا ما يوضحه الجدول التالي :

جدول رقم (٨) يوضح أسباب قراءة الصحف الليبية لدى عينة البحث وفقاً للنوع

أسباب قراءة الصحف الليبية	النوع				المجموع		
	ذكور		اناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
قوة المادة المنشورة بها	٦	٣٣,٣	١٢	٦٦,٧	١٨	١٠٠	%
لأنها تلبي رغباتي	٣١	٣٦,٩	٥٣	٦٣,١	٨٤	١٠٠	٥,٥
موضوعاتها جديدة	٥٣	٢٩,١	١٢٩	٧٠,٩	١٨٢	١٠٠	٢٥,٨
تحريرها جيد	٥	٣٥,٧	٩	٦٤,٣	١٤	١٠٠	٥٥,٨
إخراجها جيد	٣	٣٧,٥	٥	٦٢,٥	٨	١٠٠	٤,٣
أخرى	١١	٥٥	٩	٤٥	٢٠	١٠٠	٢,٥
المجموع	١٠٩	٣٣,٤	٢١٧	٦٦,٦	٣٢٦	١٠٠	٦,١

كا٢ = ٦,٢٤٨درجات الحرية =٥مستوى المعنوية =٠,٢٨٣

كشفت بيانات الجدول السابق أن (٧٠,٩) من الإناث ذكرن أن سبب تعرضهم للصحف الليبيه هو تضمنها موضوعات جيدة وجديدة ، مقابل (٢٩,٧%) من الذكور، فى حين أكدت نسبة (٦٦,٧%) من الإناث ، مقابل (٣٣,٣%) من الذكور أن قوة المادة المنشورة على صفحات الصحف الليبية هو السبب الذي يجعلهم يتعرضون لهذه الصحف، ونسبة (٦٤,٣%) من الإناث مقابل (٣٥,٧%) من الذكور بسبب جودة تحريرها، ونسبة (٦٣,١%) من الإناث مقابل (٣٦,٩%) من الذكور يتعرضون للصحف بسبب تلبيتها

لرغباتهم ، ونسبة (٦٢,٥%) من الإناث مقابل (٣٧,٥%) من الذكور لجودة إخراجها ، اما الأسباب الأخرى ، كالتسلية والترفيه ، وملئ وقت الفراغ فقد جاءت نسبتها (٥٥,٠%) من الذكور مقابل (٤٥,٠%) من الإناث ، وقد تبين عدم وجود علاقة دالة بين النوع ذكوراً وإناثا وأسباب تعرضهم للصحف الليبية ، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (٦,٢٤) عند مستوى معنوية ٠,٢٨٣

*** أسباب عدم تعرض شباب الجامعات للصحف الليبية**

أظهرت النتائج أن (٢٨,٧%) من إجمالى مفردات العينة الذين لا يتعرضون للصحف لعدم تلبيتها لرغباتهم، وذكرت نسبة (٢٥,٣%) أنهم لا يتعرضون للصحف بسبب سطحية الموضوعات التى تتناولها ، وأن نسبة (١٨,٤%) لا يتعرضون للصحف لأنها لاتقدم جديدا تجعلهم يقبلون على قراءتها ، وأن (١٠,٣%) يرجعون ذلك إلى ضعف المادة المنشورة على صفحاتها وكذلك مبالغتها فى عرضها للموضوعات بنسبة (٩,٢%)، وأسباب أخرى مثل عدم الحرية الكافية وعدم وجود متخصصين بها وعدم مجاراتها لتكنولوجيا العصر الحديث ثم عدم الإخراج والطباعة الجيدة بنسة (٣,٤%) لكل منهما ثم عدم التحرير الجيد بنسبة (١,١%) وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (٩) يوضح أسباب عدم تعرض عينة البحث للصحف الليبية وفقاً للنوع

أسباب عدم التعرض للصحف الليبية	النوع				المجموع		
	ذكور		اناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
ضعف المادة المنشورة لها	٣	٣٣,٣	٦	٦٦,٧	٩	١٠٠	١٠,٣
لا تلبي رغباتي	١٥	٦٠	١٠	٤٠	٢٥	١٠٠	٢٨,٧
أسباب اخرى	٣	١٠٠	-	-	٣	١٠٠	٣,٤
لسطحية الموضوعات التى تتناولها	٩	٤٠,٩	١٣	٥٩,١	٢٢	١٠٠	٢٥,٣
لا تقدم جديدا	٢	١٢,٥	١٤	٨٧,٥	١٦	١٠٠	١٨,٤
المبالغ فى الموضوعات	٢	٢٥	٦	٧٥	٨	١٠٠	٩,٢
عدم التحرير الجيد	-	-	١	١٠٠	١	١٠٠	١,١
عدم الإخراج الجيد	٢	٦٦,٧	١	٣٣,٣	٣	١٠٠	٣,٤
المجموع	٣٦	٤١,٤	٥١	٥٨,٦	٨٧	١٠٠	١٠٠

كا٢ = ١٥,٩٤٨ درجات الحرية =٧ مستوى المعنوية = ٠,٠٢٦
توافق = ٠,٣٩٤

تشير بيانات الجدول السابق أن (٨٧,٥%) من الإناث ، مقابل (١٢,٥%) من الذكور أنهم لا يتعرضون للصحف الليبيه بسبب أنها لاتقدم لهم جديدا يفيدهم على صدر صفحاتها ، أن (٧٥,٠%) من الإناث مقابل (٢٥,٠%) من الذكور لا يتعرضون لها بسبب مبالغتها في عرض

الموضوعات التي تنشرها ، و،ن (٦٦,٧%) من الإناث مقابل (٣٣,٣%) من الذكور لا يتعرضون لها بسبب ضعف المادة المنشورة على صفحاتها، ثم سطحية الموضوعات التي تتناولها هذه الصحف بنسبة (٥٩,١%) من الإناث مقابل (٤٠,٩%) من الذكور ، في حين ذكرت نسبة (٦٦,٧%) من الذكور ، مقابل (٣٣,٣%) من الإناث أنهم لا يتعرضون للصحف الليبية بسبب عدم إخراجها الجيد ورداءة طباعتها ، وأشار (٦٠,٠%) من الذكور مقابل (٤٠,٠%) من الإناث أنهم يعزفون عن قراءة هذه الصحف بسبب عدم تلبيتها لرغباتهم ، كما أشارت نسبة (١٠٠,٠%) من الذكور بان هناك أسبابا أخرى جعلتهم لا يتعرضون للصحف الليبية وهى عدم الحرية الكافية التي تهيئ لهم المناخ الجيد للتعبير عن أفكارهم وأرائهم وعدم وجود متخصصين بها إلى جانب عدم مجاراتها لتكنولوجيات العصر الحديث فى صناعة الصحف ، وأخيرا أشارت نسبة (١٠٠,٠%) من الإناث إلى أنهن لا يتعرضن للصحف الليبية بسبب عدم اهتمامها بصياغة الموضوعات صياغة جيدة تتناسب مع التحرير الجيد فى أطار الكتابة الصحفية الحديثة ، وقد تبين وجود فروق دالة بين نوع عينة البحث وأسباب عدم تعرضهم للصحف الليبية، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (١٥,٩٤) عند مستوى معنوية ٠,٢٦ ، ودل معامل التوافق البالغ (٠,٣٩٤) على أنها علاقة متوسطة.

*** مصادر معرفة شباب الجامعات بالصحف**

أشارت النتائج إلى إن (٤١,٩%) من اجمالى عينة البحث يعرفون الصحف الليبية التي يتعرضون لها عن طريق أكشاك البيع ، ثم عن طريق الزملاء بنسبة (٣٦,١%) ، ثم الإهداء بنسبة (٩,٩%) ، ثم الكلية التي ينتسبون إليها بنسبة (٩,٤%) ،ويعرفونها من مصادر أخرى كالأهل والأقارب بنسبة (٢,٧%) وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (١٠) يوضح مصادر المعرفة بالصحف الليبية لدى عينة البحث وفقا للنوع

مصادر المعرفة	النوع				المجموع		
	ذكور		أناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
أكشاك البيع	٦١	٣٥,٣	١١٢	٦٤,٧	١٧٣	١٠٠	٤١,٩
الكلية	١٣	٣٣,٣	٢٦	٦٦,٧	٣٩	١٠٠	٩,٤
الزملاء	٥٧	٣٨,٣	٩٢	٦١,٧	١٤٩	١٠٠	٣٦,١
الإهداء	١٢	٢٩,٣	٢٩	٧٠,٧	٤١	١٠٠	٩,٩
أخرى	٢	١٨,٢	٩	٨١,٨	١١	١٠٠	٢,٧
المجموع	١٤٥	٣٥,١	٢٦٨	٦٤,٩	٤١٣	١٠٠	١٠٠

كا٢ = ٢,٧٠٠ درجات الحرية =٤ مستوى المعنوية = ٠,٦٠٩

كشفت نتائج الجدول السابق عن أهم مصادر حصول شباب الجامعات عينة البحث على الصحف التي يتعرضون لها ، وكان في مقدمة هذه المصادر أكشاك بيع الصحف بنسبة (٦٤,٧%) للإناث ، مقابل (٣٥,٣%) للذكور ، ثم الزملاء فى الجامعة بنسبة (٦١,٧%) للإناث ، مقابل (٣٨,٣%) للذكور، ثم الإهداء عن طريق الغير بنسبة (٧٠,٧%) للإناث ، مقابل (٢٩,٣%) للذكور، ثم الكلية التي ينتسبون إليها بنسبة (٦٦,٧%) للإناث ،

مقابل (٣٣,٣%) للذكور، ثم مصادر أخرى كالأهل والأقارب بنسبة (٨١,٨%) للإناث مقابل (١٨,٢%) للذكور ، وقد تبين عدم وجود فروق دالة بين النوع ومصادر معرفتهم بالصحف التى يتعرضون لها ، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (٢,٧٠٠) عند مستوى معنوية ٠,٦٠٩

*** مصادرأماكن حصول شباب الجامعات على الصحف**

أظهرت النتائج أن (٥٤,٢%) من إجمالى عينة البحث يحصلون على الصحف عن طريق الشراء ، وأن (٢٧,٦%) يحصلون عليها عن طريق الزملاء، وأن نسبة (٩,٤%) يحصلون عليها عن طريق الإهداء ، ثم عن طريق الكلية التى ينتسبون إليها بنسبة (٥,٣%) ، ثم أماكن أخرى كالأهل والأقارب بنسبة (١,٩%) ، وأخيرا عن طريق الاشتراك بنسبة (١,٥%) وهذا ما يوضحه الجدول الت

جدول رقم (١١) يوضح أماكن الحصول على الصحف لدى عينة البحث وفقا للنوع

أماكن الحصول على الصحف	النوع				المجموع		
	ذكور		أناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
الشراء	٧٤	٣٣	١٥٠	٦٧	٢٢٤	١٠٠	٥٤,٢
مكتبة الكلية	٧	٣١,٨	١٥	٦٨,٢	٢٢	١٠٠	٥,٣
الاشتراك	–	–	٦	١٠٠	٦	١٠٠	١,٥
الإهداء	١٥	٣٨,٥	٢٤	٦١,٥	٣٩	١٠٠	٩,٤
الزملاء	٤٧	٤١,٢	٦٧	٥٨,٨	١١٤	١٠٠	٢٧,٦
أخرى	٢	٢٥	٦	٧٥	٨	١٠٠	١,٩
المجموع	١٤٥	٣٥,١	٢٦٨	٦٤,٩	٤١٣	١٠٠	١٠٠

كا٢ = ٦,١٩٨ درجات الحرية =٥ مستوى المعنوية =٠,٢٨٧

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (٦٧..٠%) من الإناث يحصلن على الصحف التى يتعرضن لها عن طريق الشراء مقابل (٣٣,٠%) من الذكور ،وأن (٥٨,٨%) من الإناث يحصلن عليها من الزملاء مقابل

(٤١,٢%) من الذكور ، وأن (٦١,٥%) من الإناث يحصلن عليها عن طريق الإهداء مقابل (٣٨,٥%) من الذكور ، وأن (٦٨,٢%) من الإناث يحصلن عليها من مكتبة الكلية التى ينتسبون إليها مقابل (٣١,٨%) من الذكور ، وان (٧٥,٠%)من الإناث يحصلن عليها من مصادر أخرى كالأهل والأقارب مقابل (٢٥,٠%) من الذكور ، فى حين أشار (١٠٠,٠%) من الذكور أنهم يحصلون عليها عن طريق الاشتراك ، وقد تبين عدم وجود فروق دالة بين النوع ذكوراً وإناثا ومصادر حصولهم على الصحف التى يتعرضون لها حيث بلغت قيمة (كا)٢ (٦,١٩٨) عند مستوى معنوية ٠,٢٨٧

*** الفترة الزمنية التي يفضل شباب الجامعات فيها قراءة الصحف**

أظهرت النتائج ان (٥٠,١%) من إجمالى عينة البحث يفضلون التعرض للصحف فى الزمن المتاح لهم وحسب ظروفهم الخاصة ، وأن (١٥,٠%) يفضلون التعرض للصحف مساء ، وأن (١٤,٠%) يفضلون التعرض للصحف ظهراً ، وأن (١١,٦%) أثناء عطلة الأسبوع ، أن (٦,٣%) يفضلونها صباحا، وأن (٢,٩%) يفضلون التعرض للصحف الليبية بين المحاضرات . وهذا ما يوضحه الجدول التالي :

جدول رقم (١٢) يوضح زمن التعرض المفضل لدى عينة البحث وفقاً للنوع

زمن القراءة	النوع				المجموع		
	ذكور		إناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
صباحاً	١٥	٥٧,٧	١١	٤٢,٣	٢٦	١٠٠	٦,٣
ظهراً	٢١	٣٦,٢	٣٧	٦٣,٨	٥٨	١٠٠	١٤,٠
مساء	١٤	٢٢,٦	٤٨	٧٧,٤	٦٢	١٠٠	١٥,٠
بين المحاضرات	٧	٥٨,٣	٥	٤١,٧	١٢	١٠٠	٢,٩
عطلة الأسبوع	١٤	٢٩,٢	٣٤	٧٠,٨	٤٨	١٠٠	١١,٦
حسب الظروف	٧٤	٣٥,٧	١٣٣	٦٤,٣	٢٠٧	١٠٠	٥٠,١
المجموع	١٤٥	٣٥,١	٢٦٨	٦٤,٩	٤١٣	١٠٠	١٠٠

كا٢ = ١٣,٧٤٥ درجات الحرية = ٥ مستوى المعنوية = ٠,٠١٧ توافق = ٠,١٧٩

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (٧٧,٤%) من الإناث يفضلن التعرض للصحف مساء مقابل (٢٢,٦%) من الذكور ، وأن (٧٠,٨%) من

الإناث يفضلنها وقت عطلة الأسبوع مقابل (٢٩,٢%) من الذكور ، وأن (٦٤,٩%) من الإناث يفضلنها حسب الظروف المتاحة لديهن مقابل (٣٥,٧%) من الذكور،أن (٦٣,٨%) من الإناث يفضلنها وقت الظهيرة مقابل (٣٦,٢%) من الذكور ، وأن (٥٧,٧%) من الذكور يفضلون التعرض للصحف صباحا مقابل(٤٢,٣%) من الإناث ، وأن (٥٨,٣%) من الذكور يفضلون قراءتها بين المحاضرات مقابل (٤١,٧%) من الإناث، وقد تبين وجود فروق دالة إحصائيا بين نوع شباب الجامعات ذكورا وإناثا والزمن المفضل لديهم للتعرض للصحف، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (١٣,٧٤٥) عند مستوى معنوية ٠,٠١٧ ، وبلغت قيمة معامل توافق (٠,١٧٩) الذي دل أنها علاقة ضعيفة.

*** الأماكن المفضلة لشباب الجامعات لقراءة الصحف**

أظهرت النتائج أن (٨٣,١%) من إجمالى عينة البحث يفضلون التعرض للصحف فى المنزل ، في حين انخفضت نسبة الاماكن الأخرى التي يتعرضون فيها للصحف ، وكان ترتيبها كالتالي:

المكتبة ووسائل المواصلات (٤,٤%) لكل منهما ، ثم قاعة المحاضرات (٣,٦%) ، ثم كافيتريا الجامعة الجامعة (٢,٤%) ، وأماكن أخرى كالنادي والمقهى وعند الأصدقاء (٢,٢%)، وهذا ما يوضحه الجدول التالي

جدول رقم (١٣) يوضح مكان التعرض المفضل لدى عينة البحث وفقاً للنوع

مكان القراءة	النوع				المجموع		
	ذكور		إناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
كافيتريا الجامعة	٨	٨٠	٢	٢٠	١٠	١٠٠	٢,٤
قاعة المحاضرات	٩	٦٠	٦	٤٠	١٥	١٠٠	٣,٦
المواصلات	١٠	٥٥,٦	٨	٤٤,٤	١٨	١٠٠	٤,٤
المنزل	١٠٦	٣٠,٩	٢٣٧	٦٩,١	٣٤٣	١٠٠	٨٣,١
المكتبة	٥	٢٧,٨	١٣	٧٢,٢	١٨	١٠٠	٤,٤
أخرى	٧	٧٧,٨	٢	٢٢,٢	٩	١٠٠	٢,٢
المجموع	١٤٥	٣٥,١	٢٦٨	٦٤,٩	٤١٣	١٠٠	١٠٠

كا٢ = ٢٦,٥٠٧ درجات الحرية =٥ مستوى المعنوية = ٠,٠٠٠ توافق = ٠,٢٤٦

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (٨٠,٠%) من الذكور يفضلون كافتيريا الجامعة لقراءة الصحف مقابل (٢٠,٠%) من الإناث ، وأن

(٧٧,٨%) من الذكور يفضلون أماكن أخرى كالنوادي والمقاهي وعند الأصدقاء وعند الأقارب ، مقابل (٢,٢%) من الإناث، وأن (٦٠,٠%) من الذكور يفضلون قاعات المحاضرات مقابل (٤٠,٠%) من الإناث ،وأن (٥٥,٦ %) من الذكور يفضلون قراءة الصحف فى المواصلات مقابل (٤٤,٤) من الإناث ، فى حين أشار، (٧٢,٢%) من الإناث أنهن يفضلن المكتبة مكانا لقراءة الصحف مقابل (٢٧,٨%) من الذكور ، وأن (٦٩,١%) من الإناث يفضلن المنزل مقابل (٣٠,١%) من الذكور . وقد تبين وجود فروق دالة إحصائيا بين النوع ذكورا وإناثا والأماكن التي يفضلونها لقراءة الصحف ، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (٢٦,٥٠٧) عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠، وبلغت قيمة معامل التوافق (٠,٢٤٦) ، والذي أكد أن العلاقة مع أنها دالة إلا أنها علاقة ضعيفة ، ويعزى الباحث النتائج السابقة إلى ارتباط مجتمع العينة بالعادات والتقاليد المجتمعة للمجتمع الليبي المحافظ ، الأمر الذي يوضح مدى تأثير العادات والتقاليد المجتمعية فى اختيار الفترة الزمنية وكذلك الأماكن التى يتم فيها قراءة الصحف .

***الوقت الذي يقضيه شباب الجامعات في قراءة الصحف**

أظهرت النتائج أن (٦٩,٥%) من إجمالى عينة البحث يقرأون الصحف حسب ظروف الوقت المتاح لهم ، وأن (١٦,٩%) يقرأونها لمدة ٥ إلى أقل من ٣٠ دقيقة ، وأن (٨,٢%) يقرأونها لمدة نصف ساعة إلى أقل من ٤٥ دقيقة ، وأن (٣,١%) يقرأونها لمدة ٤٥ دقيقة إلى أقل من ساعة ، وأن (٢,٢) يقرأنها لمدة ساعة فأكثر، وهذا ما يوضحه الجدول التالي :

جدول رقم (١٤) يوضح مدة التعرض
لدى عينة البحث وفقاً للنوع

مدة القراءة	النوع				المجموع		
	ذكور		أناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
١٥دقيقة فأقل	٣٤	٤٨,٦	٣٦	٥١,٤	٧٠	١٠٠	١٦,٩
١٦-٣٠ دقيقة	١٨	٥٢,٩	١٦	٤٧,١	٣٤	١٠٠	٨,٢
٣١-أقل من ٦٠ دقيقة	٣	٢٣,١	١٠	٧٦,٩	١٣	١٠٠	٣,١
٦٠ دقيقة فأكثر	٢	٢٢,٢	٧	٧٧,٨	٩	١٠٠	٢,٢
حسب الظروف	٨٨	٣٠,٧	١٩٩	٦٩,٣	٢٨٧	١٠٠	٦٩,٥
المجموع	١٤٥	٣٥,١	٢٦٨	٦٤,٩	٤١٣	١٠٠	١٠٠

كا٢ = ١٤,٢٨٧ درجات الحرية =٤ مستوى المعنوية = ٠,٠٠٦ توافق = ٠,١٨٣

تكشف بيانات الجدول السابق أن (٧٧,٨%) من الإناث تقرأن الصحف لمدة ساعة فأكثر مقابل (٢٢,٢%) من الذكور ، وأن (٧٦,٩%) من الإناث

تقرأنها لأكثر من ٤٥ دقيقة مقابل (٢٣,١%) من الذكور ، وأن (٦٩,٣%) من الإناث تقرأنها حسب ظروف الوقت المتاح لهن مقابل (٣٠,٧%) من الذكور، وأن (٥١,٤%) من الإناث تقرانها لمدة ١٥ إلى ٣٠ دقيقة مقابل (٤٨,٦%) من الذكور ، كما أشار (٥٢,٩%) من الذكور أنهم يقرؤن الصحف لمدة ٣٠ إلى ٤٥ دقيقة مقابل (٤٧,١%) من الإناث ، وقد تبين وجود فروق دالة إحصائيا بين نوع شباب الجامعات الليبية ذكوراً وإناثا والمدة التي يفضونها عند قراءتهم للصحف ، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (١٤,٢٨٧) عند مستوى معنوية ٠,٠٦ ، وبلغت قيمة معامل التوافق (٠,١٨٣) وهو ما دل على ضعف هذه العلاقة ، ويرى الباحث أن الوقت الذي يقضيه أفراد مجتمع البحث فى قراءة الصحف مرهون بظروف الوقت المتاح لديهم .

*** مدى مناقشة ما قرأه شباب الجامعات الليبية في الصحف مع الآخرين**

أظهرت النتائج أن (٦,٨%) من إجمالى عينة البحث أحيانا يناقشون ما قرؤه مع الآخرين ، وأن (١١,١%) يناقشون بانتظام ، وأن (٢٢,٠%) لا يناقشون ، وهذا ما يوضحه الجدول التالي

جدول رقم (١٥) يوضح مدى مناقشة ما قرئ لدى عينة البحث وفقا للنوع

مدى مناقشة ما قرئ مع الآخرين	النوع				المجموع		
	ذكور		إناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
دائما	١٨	٣٩,١	٢٨	٦٠,٩	٤٦	١٠٠	١١,١
أحيانا	٨٨	٣١,٩	١٨٨	٦٨,١	٢٧٦	١٠٠	٦٦,٨
لا	٣٩	٤٢,٩	٥٢	٥٧,١	٩١	١٠٠	٢٢,٠
المجموع	١٤٥	٣٥,١	٢٦٨	٦٤,٩	٤١٣	١٠٠	١٠٠

كا٢ = ٣,٩٨٤ درجات الحرية =٢ مستوى المعنوية =٠,١٣٦

أشارت بيانات الجدول السابق أن (٦٨,١%) من الإناث أحيانا يناقشن ما تقرأنه في الصحف مع الآخرين مقابل (٣٩,١%) من الذكور، وأن (٦٠,٩%) من الإناث يناقشن ما تقرأنه مع الآخرين بانتظام مقابل (٣٩,١%) من الذكور ، في حين أشار (٥٧,١%) من الإناث أنهن لا يناقشن ما تقرأنه مع الآخرين مقابل (٤٢,٩%) من الذكور ، وقد تبين عدم وجود فروق دالة بين مجتمع البحث ذكورا وإناثا ومدى مناقشة ما قرؤه في الصحف مع الآخرين ، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (٣٩٨٤) عند مستوى معنوية ٠,١٣٦ ويعزى الباحث النتائج السابقة إلى أن أهم خصائص قراءة الصحف تكمن فى

التعرض الجماعي لها ، حيث أسفرت المقابلات الميدانية أن زملاء الدراسة والأسرة والأقارب أحد أهم المميزات لعملية المناقشة والمشاركة في التعرض للصحف بشكل عام ، إضافة إلى قوة الروابط والصلات الأسرية بين أفراد الأسرة الليبية ، ويؤكد ذلك ما كشفت عنه الدراسة سابقا فى المكان المفضل لقراءة الصحف من أن المنزل هو أفضل مكان لقراءتها، الأمر الذى يؤكد تميز المناقشة والمشاركة فى التعرض للصحف .

***القضايا والمشكلات التي يفضل قراءتها شباب الجامعات في الصحف الليبية**

أظهرت النتائج أن (٤٣,١%) من إجمالى عينة البحث يفضلون قراءة المضامين المتنوعة التي تنشرها الصحف الليبية على صفحاتها ، وأن (١٤,٥%) يفضلون قراءة المضمون الاجتماعي ، وأن (٩,٢%) يفضلون قراءة المضمون السياسي وأن (٧,٣%) يفضلون المضمون الرياضي ، وأن (٦,٣%) يفضلون المضمون الذي يخاطب الشباب ، وأن (٥,١%) يفضلون المضمون الاقتصادي ، وأن ٤,٤%) يفضلون المضمون التعليمي ، وأن (٣,٩%) يفضلون المضمون الذي يقدم للمرأة والطفل ، وأن (٢,٩%) يفضلون المضمون الديني ، وأن (٢,٤%) يفضلون المضمون الفني ، وأن (١,٠١%) يفضلون مضامين أخرى كقضايا البيئة والتلوث ، وقضايا الإسكان ، والبطالة ، وهذا ما يوضحه الجدول التالي :

جدول رقم (١٦) يوضح القضايا المفضلة لدى عينة البحث وفقاً للنوع

المشكلات والقضايا	النوع				المجموع		
	ذكور		إناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
اجتماعية	٢٠	٣,٣	٤٠	٦٦,٧	٦٠	١٠٠	١٤,٥
اقتصادية	٨	٣٨,١	١٣	٦١,٩	٢١	١٠٠	٥,١
سياسية	١٨	٤٧,٤	٢٠	٥٢,٦	٣٨	١٠٠	٩,٢
دينية	٧	٥٨,٣	٥	٤١,٧	١٢	١٠٠	٢,٩
تعليم	٥	٢٧,٨	١٣	٧٢,٢	١٨	١٠٠	٤,٤
شباب	٦	٢٣,١	٢٠	٧٦,٩	٢٦	١٠٠	٦,٣
المرأة والطفل	٦	٣٧,٥	١٠	٦٢,٥	١٦	١٠٠	٣,٩
الرياضية	١٧	٥٦,٧	١٣	٤٣,٣	٣٠	١٠٠	٧,٣
فنية	٤	٤٠	٦	٦٠	١٠	١٠٠	٢,٤
كل ما سبق	٥١	٢٨,٧	١٢٧	٧١,٣	١٧٨	١٠٠	٤٣,١
أخرى	٣	٧٥	١	٢٥	٤	١٠٠	١,٠
المجموع	١٤٥	٣٥,١	٢٦٨	٦٤,٩	٤١٣	١٠٠	١٠٠

كا٢ = ١٩,٩٠٦درجات الحرية =١٠ مستوى المعنوية = ٠,٠٣٠ توافق = ٠,٢١٤.

توضح بيانات الجدول السابق أن (٧٦,٩%) من الإناث يفضلن قراءة القضايا الخاصة بالشباب مقابل (٢٣,١%) من الذكور وان (٧٢,٢%) من الإناث يفضلن القضايا الخاصة بالتعليم مقابل (٢٧,٨%) من الذكور ، وأن (٧١,٣%) من الإناث تقرأن في كل ما تنشره الصحف الليبية على صفحاتها من قضايا وموضوعات مقابل (٢٨,٧%) من الذكور ، كما يركز (٦٦,٧%) من الإناث على قراءة القضايا الاجتماعية مقابل (٣٣,٣%) من الذكور،ويفضل (٦٢.%) من الإناث موضوعات المرأة والطفل مقابل (٣٧,٥%) من الذكور.وان (٦١,٩%) من الإناث يفضلن قراءة الموضوعات الاقتصادية مقابل (٣٨,١%) من الذكور ، وتشير (٦٠,٠%) من الإناث بتفضيل قراءة الموضوعات الفنية مقابل (٤٠,٠%) من الذكور كما تشير (٥٢,٦%) من الإناث إلى تفضيل قراءة الموضوعات السياسية مقابل (٤٧,٤%) من الذكور، فى حين أشار(٥,٠%) من الذكور إلى تفضيل موضوعات أخر كقضايا البيئة والتلوث ، والبطالة ، والجريمة وأزمة الإسكان الشبابي مقابل (٢٥,٠%) من الإناث ، وأن (٥٨,٣%) من الذكور يفضلون المضمون الديني مقابل (٤١,٧%) من الإناث ، وأن (٥٦,٧%) من الذكور يفضلون قراءة المضمون الرياضي مقابل (٤٣,٣%) من الإناث ، وقد تبين وجود فروق دالة إحصائيا بين النوع ذكورا وإناثا والمضمون الذي يفضلون قراءته فى الصحف الليبية ، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (١٩,٩٠٦) عند مستوى معنوية ٠,٠٣٠ ، وبلغت قيمة معامل التوافق (٠,٢١) مما يدل على أن العلاقة بين النوع ذكورا وإناثا والمضمون الذي يفضلون قراءته على صفحات الصحف دالة ولكنها ضعيفة ، ويعزى الباحث النتائج السابقة من خلال المقابلات الميدانية مع مجتمع البحث إلى أن قراءة الموضوعات المتنوعة فى الصحف من الأمور التي يحرص شباب الجامعات الليبية على قراءتها خاصة المضامين المتعلقة بالشباب والرياضة والتعليم ، وأزمة

الإسكان والبطالة ومحاربة الجريمة وغيرها من القضايا ، فالصحف تمدهم بالثقافة اليومية المتجددة وتتيح لهم الفرصة بالاستمرار فى متابعة ما يهمهم من قضايا ، و أن أفراد عينة البحث من الإناث يفضلن قراءة المضمون الخاص بالمرأة، والطفل الذي تنشره الصحف الليبية وكذلك الموضوعات الفنية ، والموضوعات الخاصة بالشباب ، وكذلك الموضوعات الاجتماعية ، وهذا المضمون فى نظر الباحث يتناسب مع ثقافتهن وتفكيرهن ، بالإضافة إلى ما يتمتعن به من عاطفة ، وإلى مدى وعى شباب الجامعات وادراكه فى الحرص على قراءة ومتابعة المضامين المختلفة التي تنشرها الصحف الليبية على صفحاتها.

*** معدل القضايا التي يفضل شباب الجامعات قراءتها ولم تنشرها الصحف الليبية على صفحاتها**

أظهرت النتائج أن (٥٠,٨%) من إجمالى أفراد عينة البحث لا يرون أن هناك قضايا أخرى يفضلون قراءتها ولم تنشرها الصحف الليبية التي يقرؤنها، فى حين أشار (٤٩,٢%) منهم أن هناك قضايا لم تعالجها هذه الصحف وفى الوقت نفسه يفضلون قراءتها ، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (١٧) يوضح معدل القضايا التي لم تعالجها الصحف الليبية والتي تفضلها عينة البحث وفقاً للنوع

معدل القضايا التي لم تعالجها الصحف	النوع				المجموع		
	ذكور		إناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
نعم	٧٣	٣٦	١٣٠	٦٤	٢٠٣	١٠٠	٤٩,٢
لا	٧٢	٣٤,٣	١٣٨	٦٥,٧	٢١٠	١٠٠	٥٠,٥
المجموع	١٤٥	٣٥,١	٢٦٨	٦٤,٩	٤١٣	١٠٠	١٠٠

كا٢ = ٠,١٢٧ درجات الحرية =١ مستوى المعنوية = ٠,٤٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى معدل القضايا التي يرى شباب الجامعات عينة البحث أن الصحف الليبية التي يقرؤنها لم تهتم بمعالجتها وبلغت نسبتها(٦٤,٠%) للإناث مقابل (٣٦,٠%)من الذكور، في حين أشارت نسبة (٦٥,٧%) من الإناث مقابل ٣٤,٣%) من الذكور أن الصحف الليبية التي يقرؤنها تهتم بمعالجة قضايا المجتمع فهي تلبي رغباتهم وتشبع حاجاتهم، وهذا ما يوضحه الجدول رقم (١٨) ، وقد تبين عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين النوع ذكورا وإناثا وبين معدل القضايا التي لم تنشرها الصحف

الليبية على صفحاتها ، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (٠,٠١٢٧) عند مستوى معنوية ٠,٤٠٠ .

***الموضوعات التي لم تعالجها الصحف الليبية ويفضل شباب الجامعات قراءتها**

أظهرت النتائج أن (٣٧,٩%) من إجمالى أفراد عينة البحث الذين يرون أن هناك قضايا لم تعالجها الصحف الليبية في مقدمتها قضايا الصحة والتعليم، وأن (٣٤,٥%) يرون أنها لم تهتم بقضايا التطور وتكنولوجيا العصر الحديث ، في حين أشار (٢٧,٦%) أنها لم تهتم بالقضايا العالمية والدولية ، وهذا ما يوضحه الجدول التالي .

جدول رقم (١٨) يوضح القضايا التي لا تهتم الصحف الليبية بها وفق عينة البحث وفقاً للنوع

الموضوعات التي لم تعالجها الصحف الليبية	النوع				المجموع		
	ذكور		إناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
قضايا عالمية	٢٣	٤١,١	٣٣	٣٣	٥٨,٩	١٠٠	٢٧,٦
التعليم والصحة	٢٣	٢٩,٩	٥٤	٥٤	٧٠,١	١٠٠	٣٧,٩
التطور والتكنولوجيا	٢٧	٣٨,٦	٤٣	٤٣	٦١,٤	١٠٠	٣٤,٥
المجموع	٧٣	٣٦	١٣٠	١٣٠	٦٤	١٠٠	١٠٠

كا٢ = ٢,١٥٤ درجات الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٥٤١

تفيد بيانات الجدول السابق أن المضامين والقضايا الأخرى التي يمكن أن تتناولها الصحف الليبية والتي يحرص القراء مجتمع البحث على قراءتها هي:

القضايا الخاصة بالصحة والتعليم وبلغت نسبتها (٧٠,١%) للإناث مقابل (٢٩,٩%) للذكور ، وقضايا التطور والتكنولوجيا بنسبة (٦١,٤%) للإناث مقابل (٣٨,٦%) للذكور ، والقضايا الدولية والعالمية كالغزو الثقافي ،

والعولمة ، وقضايا السلام والإصلاحات السياسية والاقتصادية فى الشرق الأوسط ، وبلغت نسبتها (٥٨,٩%) من الإناث مقابل (٤١,١%)من الذكور ، وبحساب قيمة (كا)٢ المحسوبة وبلغت قيمتها (٢,١٥) وهى أصغر من (كا)٢ الجد ولية وبلغت (٥,٩٩)، وقد تبين عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين النوع ذكورا وإناثا والمضمون الذي لم تهتم الصحف الليبية بمعالجته على صفحاتها ، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (٢,١٥٤) عند مستوى معنوية ٠,٥٤١

***فنون الكتابة الصحفية المفضلة لدى عينة البحث إثناء قراءتهم للصحف**

يعد التعرف على فنون الكتابة الصحفية المستخدمة في نشر الموضوعات المختلفة على صفحات الصحف مؤشرا مهما في التعرف على مدى الاهتمام بالقضية من عدمه ، فكل فن من فنون التحرير الصحفي له خصائص وقدرات معينة على حمل المضامين المختلفة في التأثير على جمهور القراء (٣٠)وقد أظهرت النتائج أن (١٨,٢%) من إجمالى عينة البحث يفضلون قراءة رسائل القراء ، وأن (١٦,٥%) يفضلون الكاريكاتور الصحفي ، وأن (٥,٠%) يفضلون التحقيقات الصحفية ، ثم مقالات الرأي بنسبة (١٢,٦%) ، ثم الأخبار الصحفية بنسبة (٩,٤%) ، فالموضوعات المصورة بنسبة (٧,٥%) ، فالأحاديث الصحفية بنسبة (٥,٨%) ، فالافتتاحيات الصحفية بنسبة (٤,٦%) ، ثم التقارير الصحفية والإعلان بنسبة (٤,١%) لكل منهما ، ثم الاعمدة الصحفية بنسبة (١,٥%) ، وفنون أخرى كالشعر والقصة بنسبة (٠,٧%) وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (١٩) يوضح فنون الكتابة الصحفية المفضلة لدى عينة البحث وفقاً للنوع

الفنون الصحفية المفضلة	النوع				المجموع		
	ذكور		إناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
الأخبار	١٨	٤٦,٢	٢١	٥٣,٨	٣٩	١٠٠	٩,٤
الافتتاحيات	٨	٤٢,١	١١	٥٧,٩	١٩	١٠٠	٤,٦
التقارير	٨	٤٧,١	٩	٥٢,٩	١٧	١٠٠	٤,١
الأحاديث	٩	٣٧,٥	١٥	٦٢,٥	٢٤	١٠٠	٥,٨
التحقيقات	١٨	٢٩	٤٤	٧١	٦٢	١٠٠	١٥,٠
الأعمدة	٢	٣٣,٣	٤	٦٦,٧	٦	١٠٠	١,٥
مقالات الرأى	١٦	٣٠,٨	٣٦	٦٩,٢	٥٢	١٠٠	١٢,٦
كاريكاتور الصحفي	٢٠	٢٩,٤	٤٨	٧٠,٦	٦٨	١٠٠	١٦,٥
الموضوعات مصورة	١٤	٤٥,٢	١٧	٥٤,٨	٣١	١٠٠	٧,٥
رسائل القراء	٢٤	٣٢	٥١	٦٨	٧٥	١٠٠	١٨,١
الإعلان الصحفي	٨	٤٧,١	٩	٥٢,٩	١٧	١٠٠	٤,١
أخرى	-	-	٣	١٠٠	٣	١٠٠	٠,٧
المجموع	١٤٥	٣٥,١	٢٦٨	٦٤,٩	٤١٣	١٠٠	١٠٠,٠

كا٢ = ١٠,٤١٦ درجات الحرية =١١مستوى المعنوية =٠,٤٩٣

كشفت بيانات الجدول السابق أن (٧١,٠%) من الإناث يفضلن قراءة التحقيقات الصحفية أثناء قراءتهم للصحف الليبية مقابل (٢٩,٠%) من الذكور ، وأن (٧٠,٦%) من الإناث يفضلن الكاريكاتور الصحفي مقابل (٢٩,٤%) من الذكور ، وأن (٦٩,٢%) من الإناث يفضلن قراءة مقالات الرأي مقابل (٣٣,٨%) من الذكور ، وأن (٦٨,٠%) من الإناث يفضلن رسائل القراء مقابل (٣٢,٠%) من الذكور ، وأن (٦٦,٧%) من الإناث يفضلن مقالات الأعمدة الصحفية مقابل (٣٣,٣%) من الذكور ، وأن (٦٢,٥%) من الإناث يفضلن قراءة الأحاديث الصحفية مقابل (٣٧,٥%) من الذكور ، وأن (٥٧,٩%) من الإناث يفضلن افتتاحيات الصحف مقابل (٤٢,١%) من الذكور، وأن (٥٤,٨%) من الإناث يفضلن الموضوعات المصورة مقابل (٤٥,٢%) من الذكور، وأن (٥٣,٨%) من الإناث يقرأن الأخبار الصحفية مقابل(٤٦,٢%) من الذكور، وأن (٥٢,٩%) من الإناث يفضلن التقارير الصحفية والإعلان الصحفي مقابل (٤٧,١%) من الذكور ، وأن (١٠٠,٠%) من الإناث يفضلن قراءة فنون أخرى كالشعر والقصة ، وقد تبين عدم وجود علاقة دالة إحصائيا بين النوع ذكورا وإناثا وفنون الكتابة الصحفية التي يفضلون قراءتها أثناء تعرضهم للصحف الليبية ، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (١٠,٤١٦) عند مستوى معنوية ٠,٤٩٣

ويعزى الباحث النتائج السابقة إلى مدى تركيز شباب الجامعات الليبية عينة البحث على تفضيل قراءة مواد الرأي الصحفية وفى مقدمتها رسائل القراء والكاريكاتور الصحفي ومقالات الرأي الصحفية باعتبارها إحدى وسائل الصحف في التأثير على قراتها ، وفى التعبير عن وجهة نظرها تجاه القضايا المختلفة [٢٤] ، وفى إتاحة الفرصة للقراء العاديين وكبار الكتاب والمحررين والمتخصصين لعرض أرائهم العامة أو التي تتعلق بقضايا

تعالجها الصحفية ،وإلى مدى اهتمام عينة البحث بقراءة المواد الصحفية التفسيرية كالتحقيقات الصحفية والأحاديث التي تتسم بالعمق في دراسة الموضوعات والقضايا التي تطرحها الصحف من خلال هذه الأشكال التفسيرية التي تعنى بالتفاصيل والتطورات والجوانب المختلفة للحدث خاصة قضايا الفساد والانحراف .[٢٥] وإلى مدى تركيز عينة البحث على المواد الصحفية الإخبارية ، كالأخبار الصحفية والتقارير التي تقدم تقارير حية عن أحداث تهم قطاعات عريضة من جمهور قراء الصحفية والتي تجيب على الأسئلة التي قد تتبادر إلى ذهن القارئ [٢٦] بشأن القضايا والموضوعات التي تطرحها الصحف الليبية، كما اتضح الباحث من خلال المقابلات الميدانية مدى وعى مجتمع البحث ومعرفته بفنون الكتابة الصحفية المتنوعة ، الأمر الذي يدل على مدى ثقافة شباب الجامعات الليبية عينة البحث ووعيهم ليس فقط بما يطلع عليه من قضايا وأحداث تطرحها الصحف ولكن أيضا بفنون الكتابة الصحفية التي تستخدمها الصحف الليبية.

***مدى تميز الصحف الليبية عن الصحف الدولية في رأى شباب الجامعات**

أظهرت النتائج أن (٥٩,١%) من إجمالى شباب الجامعات عينة البحث أنه لا يوجد تميز للصحف الليبية عن غيرها من الصحف الإقليمية أو الصحف الدولية ،وأن (٢٨,١%) يرون أنها تتميز عنها أحيانا ، فى حين أشار (١٢,٨%) أنها تتميز عنها دائما ، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (٢٠) يوضح مدى تميز الصحف الليبية عن الصحف الدولية من وجهة نظر عينة البحث وفقاً للنوع

مدى تميز الصحف الليبية عن الصحف الدولية	النوع				المجموع		
	ذكور		إناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
دائما	١٦	٣٠,٢	٣٧	٦٩,٨	٥٣	١٠٠	١٢,٨
أحيانا	٣٧	٣١,٩	٧٩	٦٨,١	١١٦	١٠٠	٢٨,١
لا	٩٢	٣٧,٧	١٥٢	٦٢,٣	٢٤٤	١٠٠	٥٩,١
المجموع	١٤٥	٣٥,١	٢٦٨	٦٤,٩	٤١٣	١٠٠	١٠٠

كا٢ = ١,٨١٠ درجات الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٤٠٤

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (٦٢,٣%) من الإناث يرون أنه لا يوجد تميز للصحف الليبية عن الصحف الدولية فى مقابل (٣٧,٧%) من الذكور، فى حين أشارت نسبة (٦٩,٨%) من الإناث بأنه يوجد تميز للصحف الليبية عن الصحف الدولية بشكل دائم مقابل (٣٠,٢%) من الذكور، كما أشارت نسبة (٦٨,١%) من الإناث بأنه أحيانا يوجد تميز لهذه الصحف عن الصحف الأخرى مقابل (٣١,٩%) من الذكور ، وقد تبين عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين النوع ذكورا وإناثا ومدى تميز الصحف الليبية عن

الصحف الدولية ، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (١,٨١٠) عند مستوى معنوية ٠,٤٠٤

***المميزات التي تتميز بها الصحف الليبية عن الصحف الدولية في رأى عينة البحث :**

أظهرت النتائج أن (٤١,٤%) من إجمالى شباب الجامعات الليبية عينة البحث الذين يرون أن الصحف الليبية تتميز عن الصحف الدولية بالدقة فيما تنشره من موضوعات على صفحاتها ، وأن (٢٣,٧%) لاستخدامها فنون الكتابة الصحفية المتنوعة ، وأن (٢٢,٥%) يرون تميزها فى تحرير وصياغة الموضوعات صياغة جيده ، وأن (١٠,٧%) يرون تميزها فى الإخراج والطباعة الجيدة ، وأخيرا مميزات أخرى كالحرية والجرأة فى عرض الموضوعات والقضايا التى تهم المجتمع الليبي وذلك بنسبة (١,٨٠%) وهذا ما يوضحه التالي

جدول رقم (٢١) يوضح عوامل تميز الصحف الليبية عن الصحف الدولية من وجهة نظر عينة البحث وفقاً للنوع

عوامل التميز	النوع				المجموع		
	ذكور		إناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
الدقة فى نشر الموضوعات	٢٠	٢٨,٦	٥٠	٧١,٤	٧٠	١٠٠	٤١,٤
استخدام فنون الكتابة الصحفية المتنوعة	١٢	٣٠	٢٨	٧٠	٤٠	١٠٠	٢٣,٧
التحرير الجيد	١٤	٣٦,٨	٢٤	٦٣,٢	٣٨	١٠٠	٢٢,٥
الإخراج, والطباعة الجيدة	٦	٣٣,٣	١٢	٦٦,٧	١٨	١٠٠	١٠,٧
عوامل أخرى	١	٣٣,٣	٢	٦٦,٧	٣	١٠٠	١,٨
المجموع	٥٣	٣١,٤	١١٦	٦٨,٦	١٦٩	١٠٠	١٠٠

كا٢ = ٠,٨٥٦ درجات الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠,٩٣١

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (٧١,٤%) من الإناث يرون أن الصحف الليبية تتميز عن الصحف الدولية بالدقة فى نشر الموضوعات مقابل

(٢٦,٦%) من الذكور ، وأن (٧٠,٠%) من الإناث يرون أنها تتميز بالاستخدام الأمثل لفنون الكتابة الصحفية المتنوعة مقابل (٣٠,٠%) من الذكور ، وأن (٦٦,٧%) من الإناث يرون أنها تتميز بالإخراج والطباعة الجيدة مقابل (٣٣,٣%) من الذكور ،وأن (٦٦,٧%) من الإناث يرون أنها تتميز بميزات أخرى كالحرية والجرأة فى نشر الموضوعات والقضايا التي تهم المجتمع الليبي مقابل (٣٣,٣%) من الذكور ، وأن (٦٣,٢%) من الإناث يرون أنها تتميز بالتحرير والصياغة الجيدة مقابل (٣٦,٨%) من الذكور ، وقد تبين عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين النوع ذكورا وإناثا وعوامل تميز الصحف الليبية عن الصحف الدولية ، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (٠,٨٥٦) عند مستوى معنوية ٠,٩٣١

***مدى تعبير الصحف الليبية عن قضايا ومشكلات المجتمع في رأى عينة البحث :**

أظهرت النتائج ان (٥٩,٧%) من إجمالى شباب الجامعات الليبية عينة البحث يرون أن الصحف الليبية أحيانا تعبر عن قضايا ومشكلات المجتمع ، وأن (٢٣,٧%) يرون أنها تعبر عن قضايا المجتمع بشكل دائم ، وأن (١٦,٥%) يرون أنها لا تعبر عن قضايا ومشكلات المجتمع ، وهذا ما يوضح الجدول التالي:

جدول رقم (٢٢) يوضح مدى تعبير الصحف الليبية عن قضايا المجتمع الليبي من وجهة نظر عينة البحث وفقاً للنوع

مدى تعبير الصحف عن المجتمع الليبي	النوع				المجموع		
	ذكر		أنثى				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
دائماً	٢١	٢١,٤	٧٧	٧٨,٦	٩٨	١٠٠	٢٣,٧
أحيانا	٩٢	٣٧,٢	١٥٥	٦٢,٨	٢٤٧	١٠٠	٥٩,٨
لا	٣٢	٤٧,١	٣٦	٥٢,٩	٦٨	١٠٠	١٩,٥
المجموع	١٤٥	٣٥,١	٢٦٨	٦٤,٩	٤١٣	١٠٠	١٠٠,٠

كا٢ = ١٢,٨٠٨ درجات الحرية =٢ مستوى المعنوية = ٠,٠٠٢ توافق = ٠,١٧٣

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (٧٨,٦%) من الإناث ذكرن أن الصحف الليبية تعبر عن قضايا ومشكلات المجتمع بشكل دائم مقابل (٢١,٤%) من الذكور،وأن (٦٢,٨%) من الإناث ذكرن أنها أحيانا تعبر عن قضايا المجتمع مقابل (٣٧,٢%) من الذكور ، فى حين يرى (٥٢,٩%) من الإناث أنها لا تعبر عن قضايا ومشكلات هذا المجتمع فى مقابل (٤٧,١%) من الذكور ، وقد تبين وجود فروق دالة إحصائيا بين النوع ومدى تعبير

الصحف الليبية عن قضايا ومشكلات المجتمع ، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (١٢,٨٠٨) عند مستوى معنوية ٠,٠٠٢ ، وقد بلغت قيمة معامل التوافق (٠,١٧٣) مما يدل على ضعف العلاقة.

*** مدى رضا شباب الجامعات عن الصحف الليبية**

أظهرت النتائج أن (٤٤,٣%) من إجمالى عينة البحث راضون أحيانا عن الصحف الليبية ، وأن (١٨,٦%) راضون عن الصحف الليبية بشكل دائم ، فى حين أشار (٣٧,٠%) أنهم غير راضين عن هذه الصحف ، وهذا ما يوضحه الجدول التالي :

جدول رقم (٢٣) يوضح مدى الرضا عن الصحف الليبية لدى عينة البحث وفقاً للنوع

مدى الرضا عن الصحف الليبية	النوع				المجموع		
	ذكور		إناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
دائماً	٢٠	٢٦	٥٧	٧٤	٧٧	١٠٠	١٨,٦
أحيانا	٥٩	٣٢,٢	١٢٤	٦٧,٨	١٨٣	١٠٠	٤٤,٣
لا	٦٦	٤٣,١	٨٧	٥٦,٩	١٥٣	١٠٠	٣٧,٠
المجموع	١٤٥	٣٥,١	٢٦٨	٦٤,٩	٤١٣	١٠٠	١٠٠,٠

كا٢ = ٧,٨١٠ درجات الحرية =٢ مستوى المعنوية =٠,٠٢٠ توافق = ٠,١٣٦

يتضح من نتائج الجدول السابق أن (٧٤,٠%) من الإناث يرضون بشكل دائم عن الصحف الليبية مقابل (٢٦,٠%) من الذكور ، وأن (٦٧,٨%) من الإناث يرضون أحيانا عن هذه الصحف مقابل (٣٢,٢%) من الذكور، في حين أشارت نسبة (٥٦,٩%) من الإناث أنهن غير راضيات عن هذه الصحف مقابل (٤٣,١%) من الذكور ، وسوف يوضح الجدول رقم (٢٤) والجدول رقم (٢٥) أسباب رضا أو عدم رضا شباب الجامعات الليبية عينة

البحث عن هذه وقد تبين وجود فروق دالة إحصائيا بين النوع ذكورا وإناثا ومدى رضاهم عن الصحف الليبية، ، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (٧,٨١٠) عند مستوى معنوية ٠,٠٢٠ ، وبلغت قيمة معامل التوافق (٠,١٣٦) مما يبين أن هذه العلاقة ضعيفة.

*أسباب رضا شباب الجامعات عن الصحف الليبية

أظهرت النتائج أن (٤٢,٧%) من إجمالى عينة البحث يرون أن من أسباب رضاهم عن الصحف الليبية أنها تعكس الواقع المجتمعي الليبي ، وأن (٣٣,٥%) يرون بأنها تركز على قضايا ومشكلات المجتمع الليبي ، ثم الاعتدال والأسلوب الهادئ فى الطرح المتوازن للإحداث وقضايا التنمية داخل الجماهيرية وذلك بنسبة (١٣,٨%) ، ثم التغطية الصحفية الجيدة للأحداث الوطنية والدولية بشكل مكثف بنسبة (٥,٤%) ، ثم جودة التحرير والصياغة بنسبة (٣,١%) ،وأخيرا جودة الإخراج والطباعة بنسبة (١,٥%) ،وهذا ما يوضحه الجدول التالي :

جدول رقم (٢٤) يوضح أسباب الرضا عن الصحف الليبية لدى عينة البحث وفقا للنوع

أسباب الرضا عن الصحف الليبية	النوع				المجموع		
	ذكر		أنثى				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
تعكس الواقع المجتمعي الليبي	٣٢	٢٨,٨	٧٩	٧١,٢	١١١	١٠٠	٤٢,٧
جودة التحرير والصياغة	٣	٣٧,٥	٥	٦٢,٥	٨	١٠٠	٣,١
جودة الإخراج والطباعة	–	–	٤	١٠٠	٤	١٠٠	١,٥
التركيز على قضايا المجتمع الليبي	٢٤	٢٧,٦	٦٣	٧٢,٤	٨٧	١٠٠	٣٣,٥
التغطية الجيدة للأحداث	٧	٥٠	٧	٥٠	١٤	١٠٠	٥,٤
الاعتدال فى طرح الموضوعات	١٣	٣٦,١	٢٣	٦٣,٩	٣٦	١٠٠	١٣,٨
المجموع	٧٩	٣٠,٤	١٨١	٦٩,٦	٢٦٠	١٠٠	١٠٠,٠

كا٢ = ٥,٤٩١ درجات الحرية = ٥ مستوى المعنوية = ٠,٣٥٩

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (٧٢,٤%) من الإناث ترين أن من أسباب رضاهن عن الصحف الليبية تركيز هذه الصحف على قضايا ومشكلات المجتمع الليبي مقابل (٢٧,٦%) من الذكور ،وأن (٧١,٢%) من الإناث ترين أنها تعكس الواقع المجتمعي الليبي مقابل (٢٨,٨%) من الذكور، وأن (٦٣,٩%) من الإناث ترين أنها تعتمد على الاعتدال والأسلوب الهادي فى طرح الأحداث وقضايا التنمية داخل الجماهيرية ، مقابل (٣٦,١%) من الذكور ، وأن (٦٣,٥%) من الإناث ترين بأنها تستخدم الأسلوب الجيد فى التحرير والصياغة مقابل (٣٧,٥%) من الذكور ، في حين أشارت نسبة (١٠٠,٠%) من الإناث أنها تعتمد عل الإخراج والطباعة الجيدة ،الأمر الذي يجعلهم راضيات عن الصحف الليبية ، وقد تبين عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين النوع ذكورا وإناثا وأسباب رضاهم عن الصحف الليبية، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (٥,٤٩١) عند مستوى معنوية ٠,٣٥٩ .

*** أسباب عدم رضا شباب الجامعات عن الصحف الليبية**

أظهرت النتائج ن غياب التغطية الصحفية والتحليل الجيد لمختلف القضايا التي تهم المجتمع الليبي جاءت فى مقدمة أسباب عدم رضا أفراد عينة البحث عن الصحف الليبية وبلغت نسبة (٣٥,٩%) ، وجاء فى الترتيب الثاني كونها لا تحترم عقلية المواطن الليبي بنسبة (٢٢,٩%) ، ثم عدم التقيد بالدقة والموضوعية فى نقل الأخبار بنسبة (١٨,٣%) ، ثم افتقارها إلى التحرير الصحفي الجيد بنسبة (١٠,٥%) ،ثم الأخطاء اللغوية والشكلية بنسبة (٤,٦%) ، ثم عدم اعتمادها على المتخصصين فى العمل الصحفي بنسبة (٣,٩%) ، ثم الافتقار إلى الإخراج والطباعة الجيدة بنسبة (٣,٣%) ، وأخيرا أسباب أخرى كعدم الحرية التي يجب أن تتمتع بها الصحافة ، وعدم تنوع إصدراها ، وعدم وجود صحافة مستقلة تصدر على مستوى الجماهيرية الليبية وذلك بنسبة (٠,٧%) ، وهذا ما يوضحه الجدول التالي

جدول رقم (٢٥) يوضح أسباب عدم الرضا عن الصحف الليبية لدى عينة البحث وفقاً للنوع

أسباب عدم الرضا عن الصحافة الليبية	النوع				المجموع		
	ذكور		إناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
لا تحرر من قبل المتخصصين	٣	٥٠	٣	٥٠	٦	١٠٠	٣,٩
عدم التقييد بالدقة والموضوعية في نقل الأخبار	١٢	٤٢,٩	١٦	٥٧,١	٢٨	١٠٠	١٨,٣
الافتقار إلى التحرير الصحفي الجيد	٥	٣١,٣	١١	٦٨,٨	١٦	١٠٠	١٠,٥
الافتقار إلى الإخراج الصحفي والطباعة الجيدة	١	٢٠	٤	٨٠	٥	١٠٠	٣,٣
لا تحترم عقلية المواطن الليبي	٢١	٦٠	١٤	٤٠	٣٥	١٠٠	٢٢,٩
لأخطائها الشكلية واللغوية	٤	٥٧,١	٣	٤٢,٩	٧	١٠٠	٤,٦
غياب التغطية والتحليل الجيد لمختلف القضايا التى تهم المجتمع الليبي	١٩	٣٤,٥	٣٦	٦٥,٥	٥٥	١٠٠	٣٥,٩
أسباب أخرى	١	١٠٠	–	–	١	١٠٠	٠,٧
المجموع	٦٦	٤٣,١	٨٧	٥٦,٩	١٥٣	١٠٠	١٠٠,٠

كا٢ = ٩,٧٢٠ درجات الحرية =٧ مستوى المعنوية = ٠,٢٠٥

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (٨٠,٠%) من الإناث يؤكدن عدم رضاهن عن الصحف الليبية بسبب افتقارها إلى الإخراج والطباعة الجيدة مقابل (٢٠,٠%) من الذكور، وأن (٦٨,٨%) من الإناث لا يرضين عن هذه الصحف بسبب افتقارها إلى التحرير الصحفي والصياغة الجيدة مقابل (٣١,٣%) من الذكور ، وأن (٦٥,٥%) من الإناث لا يرضين عنها بسبب غياب التغطية الصحفية والتحليل الجيد الإحداث والقضايا التي تهم المجتمع الليبي مقابل (٣٤,٥%) من الذكور ، (٥٧,١%) من الإناث لا يرضين عنها بسبب عدم تقيدها بالدقة والموضوعية في نقل الأخبار مقابل (٤٢,٩%) من الذكور ، وفى حين يرى (٦٠,٠%) من الذكور أن هذه الصحف لا تحترم عقلية المواطن الليبي ، في مقابل (٤٠,٠%) من الإناث ، وأن (٥٧,١%) من الذكور لا يرضون عن الصحف الليبية بسبب الأخطاء اللغوية والشكلية ، مقابل (٤٢,٩%) من الإناث ، بينما جاءت النسبة متساوية بين الذكور والإناث في عدم رضاهم عن هذه الصحف بسبب عدم تحريرها من قبل المتخصصين في العمل الصحفي حيث بلغت نسبة كل منهما (٥٠,٠%) من إجمالى عينة البحث ، كما أشار نسبة (١٠٠,٠%) من الذكور الى عدم رضاهم عن هذه الصحف بسبب عدم الحرية التي يجب أن تتمتع بها الصحافة ، وعدم تنوع إصداراتها،وعدم وجود صحافة مستقلة تصدرعلى مستوى الجماهيرية الليبية، وقد تبين عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين النوع ذكورا وإناثا وأسباب عدم رضاهم عن الصحف الليبية التى يتعرضون لها، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (٩,٧٢٠) عند مستوى معنوية ٠,٢٠٥ .

* أهم مصادر المعلومات التي يعتمد عليها شباب الجامعات الليبية

أظهرت النتائج أن التليفزيون جاء في مقدمة أهم المصادر التي يعتمد عليها شباب الجامعات الليبية عينة البحث في استقاء معلوماتهم وذلك بنسبة (٦٥,٩%) ، تلاه الانترنت بنسبة (١٥,٧%)، ثم الكتب بنسبة (٧,٧%)، ثم الراديو بنسبة (٦,٥%)، ثم الصحف بنسبة (٢,٩%)، ثم النشرات بنسبة (٠,٧%)، وأخيرا الفيديو بنسبة (٠,٥%) ،وهذا ما يوضحه الجدول التالي :

جدول رقم (٢٦) يوضح أهم مصادر

المعلومات لدى عينة البحث وفقاً للنوع

أهم المصادر	النوع				المجموع		
	ذكور		إناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
الراديو	٦	٢٢,٢	٢١	٧٧,٨	٢٧	١٠٠	٦,٥
التليفزيون	١٠٣	٣٧,٩	١٦٩	٦٢,١	٢٧٢	١٠٠	٦٥,٩
الفيديو	–	–	٢	١٠٠	٢	١٠٠	٠,٩٥
الإنترنت	٢٤	٣٦,٩	٤١	٦٣,١	٦٥	١٠٠	١٥,٧
الصحف	٥	٤١,٧	٧	٥٨,٣	١٢	١٠٠	٢,٩
الكتب	٥	١٥,٦	٢٧	٨٤,٤	٣٢	١٠٠	٧,٧
النشرات	٢	٦٦,٧	١	٣٣,٣	٣	١٠٠	٠,٧
المجموع	١٤٥	٣٥,١	٢٦٨	٦٤,٩	٤١٣	١٠٠	١٠٠,٠

كا٢ = ١٠,٩٢٣ درجات الحرية =٦ مستوى المعنوية = ٠,٠٩١

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (٨٤,٤%) من الإناث يعتمدن على الكتب كأهم المصادر لحصولهن على المعلومات مقابل (١٥,٦%) من الذكور، وتعكس هذه النتيجة ما للكتاب من أهمية كبيرة بالنسبة للشباب الجامعي من حيث الإطلاع والفائدة الثقافية ، وارتباط الطالب بالمذكرة والبحث فى هذه المرحلة السنية من حياته إلى جانب طول المدة التي يحتفظ بها الشباب بالكتاب فى مكتبته الخاصة أو المكتبات العامة بعكس الوسائل الأخرى ، كما يعتمد (٦٢,١%) من الإناث على التلفزيون فى استقاء المعلومات مقابل (٣٧,٩%) من الذكور ، ويعزى البحث هذه النتيجة إلى الدور الهام الذي يلعبه التليفزيون فى حياة الأفراد والجماعات خاصة أنه يعتمد على الصوت والصورة والحركة واللون ، ويتميز بتقديم صورة حية متحركة تتجاوز حدود الزمان والمكان ، بالإضافة إلى البرامج التليفزيونية المتنوعة التى تقدم المعرفة والثقافة إلى ذهن المشاهد ، وكما يعتمد (٧٧,٨%) من الإناث على الراديو كمصدر لحصولهن على المعلومات مقابل (٢٢,٢%) من الذكور ، وقد يرجع ذلك إلى أنه وسيلة سهلة لا تحتاج إلى بذل المزيد من الجهد حيث إنه يعتمد على حاسة السمع فقط ، مثله مثل التليفزيون فى تقديم المعرفة والثقافة إلى ذهن المستمع من خلال برامجه المتنوعة التي تستمر لفترة طويلة قد تصل إلى ما يقرب من العشرين ساعة فى اليوم ، وأحيانا يستمر الإرسال طوال الليل والنهار ، وهو الأمر الذي يعطى كلا منهما (الراديو والتليفزيون) إمكانية تقديم العديد من البرامج التى تشد انتباه المستمع والمشاهد ، كما يعتمد (١ . ٦٣ %) من الإناث مقابل (٩ . ٣٩ %) من الذكور على شبكة المعلومات الدولية الانترنت فى استقائهم المعلومات ، وذلك لما يمثله الانترنت من أهمية كبيرة فى تطور المعلومات والمعارف الإنسانية ، واختطاف الأضواء بسبب انتشاره الواسع على كل المستويات المحلية والإقليمية والعالمية ، حيث إنه يزود المستخدمين بالعديد من الخدمات ، كالبريد الالكتروني ونقل الملفات ، والأخبار ، والوصول إلى

قواعد البيانات ، وخدمات الدخول فى حوارات مع الآخرين حول العالم ، وممارسة الألعاب الالكترونية ، والوصول إلى المكتبات الالكترونية الكبيرة من الكتب والمجلات والصحف والصور وغيرها من المواد والخدمات ، ويعتمد (٣ . ٥٨ %) من الإناث على الصحف كمصدر للمعلومات في مقابل (٧ . ٤١ %) من الذكور، وتتعكس هذه النتيجة على مستوى الذكور والإناث ومدى اهتمامهم بالاعتماد على الصحف كمصدر لمعلوماتهم ، ولكن الملفت للنظر أن تأتى الصحف فى مرتبة رابعة بعد التلفزيون والانترنت والراديو كمصدر للمعلومات على المستوى العام حيث بلغت نسبتها (٩ . ٢ %) ،وتعد هذه النسبة منخفضة بالنسبة لمستوى القراءة التي بلغت (٦ . ٨٩ %) من إجمالى شباب الجامعات عينة البحث ، وقد يرجع ذلك إلى مدى اهتمام الشباب خاصة فى هذه المرحلة العمرية بالوسائل الالكترونية الحديثة (التليفزيون ، الانترنت ، الراديو) وذلك نظرا لأنها تعتمد على عناصر جذب متميزة ولا تحتاج إلى بذل المزيد من الجهد والوقت والمال ، وأخيرا يأتى الاعتماد على الفيديو كمصدر للمعلومات بالنسبة للإناث (٠ . ١٠٠ %) ، ثم النشرات (٧ . ٦٦ %) للذكور مقابل (٣ . ٣٣ %) من الإناث، وقد تبين عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين النوع ذكورا وإناثا شباب الجامعات ومدى اعتمادهم على مصادر حصولهم على المعلومات ، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (١٠,٩٢٣) عند مستوى معنوية ٠,٠٩١ .

*** مدى مساهمة الصحف الليبية في دعم رسالة المجتمع في رأى عينة البحث**

أظهرت النتائج أن (٤٩,٤%) من إجمالى عينة البحث يرون أن الصحف الليبية أحيانا تساهم في دعم رسالة المجتمع الليبي ، وأن (٣٢,٩%) يرون أنها تساهم دائما فى دعم هذه الرسالة ، فى حين يرى (١٧,٧%) بأنها لاتساهم فى دعم رسالة هذا المجتمع ، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (٢٧) يوضح مدى مساهمة الصحف الليبية في دعم رسالة المجتمع الليبي من وجهة نظر عينة البحث وفقا للنوع

مدى مساهمة الصحف في دعم رسالة المجتمع الليبي	النوع				المجموع		
	ذكور		أناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
نعم	٤١	٣٠,١	٩٥	٦٩,٩	١٣٦	١٠٠	٣٢,٩
أحيانا	٧٠	٣٤,٣	١٣٤	٦٥,٧	٢٠٤	١٠٠	٤٩,٤
لا	٣٤	٤٦,٦	٣٩	٥٣,٤	٧٣	١٠٠	١٧,٧
المجموع	١٤٥	٣٥,١	٢٦٨	٦٤,٩	٤١٣	١٠٠	١٠٠,٠

كا٢ = ٥,٧٣٩ درجات الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٠٥٧

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (٦٩,٩%) من الإناث يرون أن الصحف الليبية التى يتعرضون لها تساهم دائما فى دعم رسالة المجتمع الليبي مقابل (٣٠,١%) من الذكور، وأن (٦٥,٧%) من الإناث يرون أنها أحيانا تساهم فى دعم الرسالة مقابل (٣٤,٣%) من الذكور ، فى حين يرى (٥٣,٤%) من الإناث أن هذه الصحف لا تساهم فى دعم هذه الرسالة مقابل (٤٦,٦%) من الذكور ، وقد تبين عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين النوع ذكورا وإناثا ومدى مساهمة الصحف الليبية فى دعم رسالة المجتمع الليبي ، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (٥,٧٣٩) عند مستوى معنوية ٠,٠٥٧.

*مدى صحة المعلومات المنشورة على صفحات الصحف الليبية في رأى عينة البحث :

أظهرت النتائج أن (٧٧,٥%) من إجمالى شباب الجامعات عينة البحث يرون أحيانا مدى صحة المعلومات التي تنشرها الصحف الليبية على صفحاتها وأن (١٧,٤%) يرون أنها صحيحة تماما ، فى حين يرى (٥,١%) بعدم صحة المعلومات التى تنشر على صفحات هذه الصحف ، وهذا ما يوضحه الجدول التالي :

جدول رقم (٢٨) يوضح مدى صحة المعلومات التي تنشرها الصحف الليبية من وجهة نظر عينة البحث وفقا للنوع

مدى صحة المعلومات التي تنشرها الصحف الليبية على صفحاتها	النوع				المجموع		
	ذكور		إناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
صحيحة تماما	٢٩	٤٠,٣	٤٣	٥٩,٧	٧٢	١٠٠	١٧,٤
إلى حد ما	١٠٢	٣١,٩	٢١٨	٦٨,١	٣٢٠	١٠٠	٧٧,٥
غير صحيحة	١٤	٦٦,٧	٦٦,٧	٣٣,٣	٢١	١٠٠	٥,١
المجموع	١٤٥	٣٥,١	٣٥,١	٦٤,٩	٤١٣	١٠٠	١٠٠,٠

كا٢ = ١١,٤٩٣ درجات الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٠٠٣

توافق = ٠,١٦٥

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (٦٨,١%) من الإناث ترين أحيانا مدى صحة المعلومات التي تنشر على صفحات الصحف الليبية مقابل (٣١,٩%) من الذكور ، وأن (٥٩,٧%) من الإناث ترين صحة هذه المعلومات تماما فى مقابل (٤٠,٣%) من الذكور ، فى حين يرى (٦٦,٧%) من الذكور بعدم صحة هذه المعلومات فى مقابل (٣٣,٣%) من الإناث ، وقد تبين وجود فروق دالة إحصائيا بين النوع ذكورا وإناثا ومدى صحة المعلومات التى تنشر على صفحات الصدف الليبية حيث بلغت قيمة (كا)٢ (١١,٤٩٣) عند مستوى معنوية ٠,٠٠٣ ، وبحساب معامل التوافق بلغ (٠,١٦٥) ، وهو ما يوضح أن هذه العلاقة ضعيفة.

* نوعية الكتاب الذين يفضل شباب الجامعات الليبية القراءة لهم .

أظهرت النتائج أن (٣٩,٢%) من إجمالى عينة البحث يفضلون القراءة لكتاب من الممارسين للعمل الإعلامي ، وأن (٢٩,١%) يفضلون القراءة لكتاب من خارج الصحيفة (مصاحفون) ، وأن (٢٧,١%) يفضلون القراءة لكتاب من هيئة تحرير الصحيفة ، وهذا ما يوضحه الجدول التالي :

جدول رقم (٢٩) يوضح نوعية الكتاب المفضلين لدى عينة البحث وفقاً للنوع

نوعية الكتاب	النوع				المجموع		
	ذكور		إناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
المصاحفون	٤٧	٣٩,٢	٧٣	٦٠,٨	١٢٠	١٠٠	٢٩,١
الصحفيون	٣٦	٣٢,١	٧٦	٦٧,٩	١١٢	١٠٠	٢٧,١
ممارسون	٥٥	٣٤	١٠٧	٦٦	١٦٢	١٠٠	٣٩,٢
أخرى	٧	٣٦,٨	١٠	٦٣,٢	١٩	١٠٠	٤,٦
المجموع	١٤٥	٣٥,١	٢٦٨	٦٤,٩	٤١٣	١٠٠	١٠٠,٠

كا٢ = ١,٤٢٠ درجات الحرية =٣ مستوى المعنوية = ٠,٧٠١

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (٦٧,٩%) من الإناث يفضلن القراءة لكتاب من هيئة تحرير الصحف الليبية مقابل (٣٢,١%) من الذكور، وأن (٦٦,٠%) من الإناث يفضلن القراءة لكتاب من الممارسين للعمل الإعلامي ، مقابل (٣٤,٠%) من الذكور ، وأن (٦٣,٢%) من الإناث يفضلن القراء لنوعيات أخرى مثل مرسلي رسائل القراء ، ورسامي الكاريكاتور

وللشعراء والقصاصين مقابل (٣٦,٨%) من الذكور ، وأن (٦٠,٨%) من الإناث يفضلن القراء لكتاب من خارج الصحفية (المصاحفون) مقابل(٣٩,٢%) من الذكور ، وقد تبين عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين النوع ذكورا وإناثا ونوعية الكتاب الذين يفضلون القراءة لهم على صفحات الصحف الليبية ، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (١,٤٢٠) عند مستوى معنوية ٠,٧٠١ .

*مدى إمكانية تطوير الصحف الليبية في رأى عينة البحث

تظهر النتائج أن (٧٤,٦%) من إجمالى شباب الجامعات عينة البحث أنه يمكن تطوير وتحديث الصحف الليبية ، وأن (٩,٤%) يرون أحيانا أنها قابلة للتطوير والتحديث ،في حين يرى (١٦,٠%) أنه لا يمكن تطوير هذه الصحف ، وهذا ما يوضحه الجدول التالي :

جدول رقم (٣٠) يوضح إمكانيات تطوير الصحف الليبية من وجهة نظر عينة البحث وفقا للنوع

إمكانية التطوير	النوع				المجموع		
	ذكور		إناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
نعم	١٠٤	٣٣,٨	٢٠٤	٦٦,٢	٣٠٨	١٠٠	٧٤,٦
أحيانا	١٧	٤٣,٦	٢٢	٥٦,٤	٣٩	١٠٠	٩,٤
لا	٢٤	٣٦,٤	٤٢	٦٣,٦	٦٦	١٠٠	١٦,٠
المجموع	١٤٥	٣٥,١	٢٦٨	٦٤,٩	٤١٣	١٠٠	١٠٠,٠

كا٢ = ١,٥٢١ درجات الحرية =٢ مستوى المعنوية = ٠,٤٦٨

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (٦٦,٢%) من الإناث ترين انه بالإمكان تطوير وتحديث الصحف الليبية مقابل (٣٣,٨%) من الذكور ، وأن (٥٦,٤%) من الإناث ترين أحيانا أنه يمكن تطويرها مقابل (٤٣,٦%) من الذكور ،في حين ترى(٦٣,٦%) من الإناث أنه لايمكن تطوير هذه الصحف مقابل (٣٦,٤%) من الذكور ، وقد تبين عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين النوع ذكورا وإناثا ومدى إمكانية تطوير الصحف الليبية التي يقرؤنها ، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (١,٥٢١) عند مستوى معنوية ٠,٤٦٨

***أهم مقترحات شباب الجامعات لتطوير الصحف الليبية**

أظهرت النتائج أن نسبة (٢٣,٦%) من شباب الجامعات عينة البحث يقترحون توفير الدقة والمصداقية والموضوعية في عرض الصحف الليبية للأحداث ، وأن (١٩,٣%) يقترحون دعم الحرية وإصدار صحافة مستقلة (خاصة) ، واقترح (١٩,٣%) من شباب الجامعات عينة البحث زيادة الاهتمام بالتغطية الصحفية للأحداث الداخلية والخارجية ، واقترح (١٤,١%) إدخال أساليب جديدة في الكتابة الصحفية حتى تتسم هذه الصحف بالتحرير الجيد ، واقترح (١٣,٠%) استخدام التكنولوجيا الحديثة لتطوير الإخراج والطباعة ، واقترح (١٠,٧%) فتح المجال أمام الجيل الجديد من الشباب الخريجين المتخصصين في مجال العمل الصحفى ، وهذا ما يوضحه الجدول التالي :

جدول رقم (٣١) يوضح مقترحات تطوير الصحف الليبية من وجهة نظر عينة البحث وفقاً للنوع

مقترحات التطوير	النوع				المجموع		
	ذكور		إناث				
	ك	%	ك	%	ك	%	%
فتح المجال أمام الشباب المتخصصين فى العمل الصحفي	١٢	٣٢,٤	٢٥	٦٧,٦	٣٧	١٠٠	١٠,٧
دعم الحرية وإصدار صحافة مستقلة	٣٤	٥٠,٧	٣٣	٤٩,٣	٦٧	١٠٠	١٩,٣
الاهتمام بالأساليب الكتابة الحديثة التحرير الصحفي الجيد	١٢	٢٤,٥	٣٧	٧٥,٥	٤٩	١٠٠	١٤,١
الدقة والمصداقية والموضوعية في عرض الموضوعات	٣١	٣٧,٨	٥١	٦٢,٢	٨٢	١٠٠	٢٣,٦
الاهتمام بالتغطية الصحفية للإحداث الداخلية والخارجية والقضايا العربية والإسلامية	١٩	٢٨,٤	٤٨	٧١,٦	٦٧	١٠٠	١٩,٣
استخدام التكنولوجيية الحديثة في تطوير الإخراج والطباعة	١٣	٢٨,٩	٣٢	٧١,١	٤٥	١٠٠	١٣,٠
المجموع	١٢١	٣٤,٩	٢٢٦	٦٥,١	٣٤٧	١٠٠	١٠٠,٠

كا٢ = ١٢,١٢٨درجات الحرية =٥مستوى المعنوية =٠,٠٣٣ توافق = ٠,١٨٤

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (٧٥,٥%) من الإناث يقترحون إدخال أساليب الكتابة الجديدة حتى تتسم الصحف الليبية المقروءة بالتحرير والصياغة الجيدة مقابل (٢٤,٥%) من الذكور، وتقترح (٧٧,٦%) من الإناث اهتمام الصحف الليبية بالتغطية الصحفية الجيدة للأحداث الداخلية والخارجية مقابل (٢٨,٤%) من الذكور ، وقد يرجع ذلك إلى إحساس شباب الجامعات الليبية بمدى تقصير الصحف الليبية في كيفية استخدام فنون الكتابة الصحفية المتنوعة الأمر الذي يؤدى بدوره إلى عدم التغطية الصحفية سواء للأحداث الداخلية التي تهم المجتمع الليبي بالدرجة الأولى أو الأحداث الخارجية التي يطلع من خلالها الجمهور الليبي على ثقافات الآخر ، كما تقترح (٧١,١%) من الإناث إدخال التكنولوجيا الحديثة في مجال صناعة الصحافة حتى تتمكن هذه الصحف من تطوير أساليب الإخراج وكذلك الطباعة واستخدام الألوان والعناصر التيبوغرافية التي تجعل القاري يقبل على قراءة الصحف ، وذلك مقابل (٢٨,٩%) من الذكور ، الأمر الذي يعكس رؤية هؤلاء الشباب إلى الصحف الليبية من كونها تخرج إلى القارئ في شكل غير جيد بسبب الطباعة الرديئة والإخراج الصحفي الردئ، وتقترح (٦٧,٨%) من الإناث فتح المجال أمام الشباب المتخصصين في مجال العمل الصحفي ، مقابل (٣٢,٤%) من الذكور ، وقد يرجع ذلك إلى رؤية الشباب إلى التخصص في المجال الذي يدرسه الشباب ،بوضع الرجل المناسب في المكان المناسب ،الأمر الذي يؤدى إلى إخراج صحيفة جيدة يقبل عليها القارئ ،ويقترح (٥٠,٧%) من الذكور دعم الحرية وإصدار صحف مستقلة (خاصة)مقابل (٤٩,٣%) من الإناث ، وهذا يأتى من إحساس الشباب بتقصير الصحف الليبية في هذا الجانب (حرية التعبير) حيث إنها صحافة موجهة تقدم أخبار الدولة وسياستها دون عرض للرأى والرأى الأخر حيث لا توجد صحافة مستقلة أو معارضة ، باعتبار أن الصحف تابعة للحكومة والسياسة ، الأمر الذى يؤدى إلى عدم وجود صحافة خاصة (مستقلة) وتقترح (٦٢,٢%) من الإناث التزام الصحف الليبية بالدقة والمصداقية

والموضوعية في عرض الموضوعات مقابل (٣٧,٨%) من الذكور ، وهـذا يعكس رؤية شباب الجامعات إلى الواقع السيئ الذي تعيشه الصحافة الليبيـة فى عدم تحريها الدقة فى نشر المضمون ، ومبالغتها في عرض ما تنشره من قضايا ومشكلات تهم المواطن الليبي ،الأمر الذي يفتقدها مصـداقيتها لـدى القارئ ، وبالتالي ينصرف عن قراءتها ، وقد تبين وجود فروق دالة إحصائيا بين النوع ذكورا وإناثا ومقترحاتهم حول تطوير وتحديث الصحف الليبيـة ، حيث بلغت قيمة (كا)٢ (١٢,١٢٨) عند مسـتوى معنويـة ٠,٠٣٣ ، وتـم حساب معامل التوافق وبلغ (٠,١٨٤) الذي دل على أن هذه العلاقة ضعيفة.

نتائج فروض البحث :

الفرض الاول :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعرض للصحافة بشكل عام ومستوى شدة الاتجاه نحو قراءة الصحف

جدول رقم (٣٢) العلاقة بين مدى قراءة الصحف بشكل عام وشدة الاتجاه لدى شباب الجامعات نحو قراءة الصحف

	قراءة الصحف	العدد	المتوسط الحسابي	قيمة F	درجات الحرية	مستوى المعنوية
الاتجاه	دائما	٤٢	١٢,٦١	١٨,٩١٤	٢، ٤١٠	٠,٠٠٠
	أحيانا	٣٢٨	١١,٨٣			
	لا	٤٣	٨,٠٤			
	المجموع	٤١٣	١١,٥٢			

تشير بيانات الجدول السابق أن مستوى اعتياد قراءة الصحف لدى عينة البحث ذو علاقة بمستوى الاتجاه ، وهو ما يعني أن زيادة الارتباط بقراءة الصحف عموماً يزيد من إيجابية الاتجاه نحوها ، وقد تراتبت الفئات بشكل يتفق مع تراتب الاتجاه ، حيث كان معتادو قراءة الصحف (دائما) أكثر إيجابية في الاتجاه نحو الصحافة بشكل عام الليبية ، إذ بلغ متوسطهم

الحسابي ١٢,٦١ ، وجاءت فئة (أحياناً) في المرتبة الثانية ومتقاربة بشدة مع المتوسط النهائي للمجموع العام ، وهو ما قد يشير إلى أنهم من أصحاب الاتجاه المحايد ، بينما انتشر الاتجاه السلبي بين فئة غير معتادي التعرض للصحافة ، وهو ما قد يشير إلى أن الاتجاه نحو الصحافة الليبية قد يتأثر بالاتجاه العام نحو الصحافة عموماً ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠ . وهذا يثبت صحة الفرض الأول

الفرض الثانى :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعرض للصحف الليبية ومستوى شدة الاتجاه نحو قراءة الصحف

جدول رقم (٣٣) العلاقة بين مدى قراءة الصحف الليبية وشدة الاتجاه لدى شباب الجامعات نحو قراءة الصحف

	القارئية	العدد	المتوسط الحسابي	قيمة F	درجات الحرية	مستوى المعنوية
الاتجاه	دائما	٢٢	١٣,٤١	٣٠,٦٥٣	٢، ٤١٠	٠,٠٠٠
	أحيانا	٣٠٤	١٢,١٩			
	لا	٨٧	٨,٦٦			
	المجموع	٤١٣	١١,٥٢			

يتضح من بيانات الجدول السابق أن مستوى اعتياد قراءة الصحف الليبية لدى عينة البحث ذو علاقة بمستوى الاتجاه ، وهو ما يعنى أن زيادة الارتباط بقراءة الصحف الليبية يزيد من إيجابية الاتجاه نحوها ، وقد تراتبت الفئات بشكل يتفق مع تراتب الاتجاه ، حيث كان معتادوا قراءة الصحف الليبية (دائما) أكثر إيجابية فى الاتجاه نحو الصحافة الليبية ، اذ بلغ متوسطاتهم الحسابى (١٣,٤١) ، وجاءت فئة (أحيانا) فى المرتبة الثانية ومتقاربة بشدة مع المتوسط النهائى للمجموع العام وبلغت قيمته (١١,٥٢) ، وهو ما قد يشير إلى أنهم من أصحاب الاتجاه المحايد ، بينما انتشر الاتجاه السلبى بين فئة غير معتادى قراءة الصحف ، حيث بلغت قيمته (٨,٠٤) وهو ما قد يشير إلى أن الاتجاه نحو الصحافة الليبية قد يتأثر بالاتجاه العام نحو قراءة الصحف وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية (٠,٠٠٠) . وبهذا يمكن قبول الفرض الثانى فيما يتعلق بشدة اتجاه شباب الجامعات نحو قراءة الصحف الليبية .

الفرض الثالث :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور – إناث) ومستوى شدة الاتجاه نحو قراءة الصحف الليبية

جدول رقم (٣٤) العلاقة بين النوع (ذكور – إناث)

فى الاتجاه نحو قراءة الصحف الليبية

الاتجاه	النوع	العدد	المتوسط الحسابي	قيمة T	درجات الحرية	مستوى المعنوية
	ذكر	١٤٥	١٠,٤٧	٣,٨٣٥	٤١١	٠,٠٠٠
	أنثى	٢٦٨	١٢,١٠			

توضح بيانات الجدول السابق : أن الإناث كنّ أكثر إيجابية نحو الصحافة الليبية من الذكور حيث بلغ المتوسط الحسابي للإناث ١٢,١٠ في مقابل ١٠,٤٧ للذكور ، وقد كانت الفروق ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠ . وهذا يثبت صحة الفرض الثالث فيما يتعلق باتجاه النوع (ذكور - إناث) نحو قراءة الصحف الليبية ، وقد تمت الإشارة إلى أن الذكور أكثر انفتاحاً وقدرة على الحصول على الصحف العربية والأجنبية من الإناث ، وهو ما يفسر ارتباط الإناث بالصحف الليبية على وجه التحديد .

الفرض الرابع :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى شدة الاتجاه نحو الصحف الليبية ، وأسباب قراءتها.

جدول رقم (٣٥) العلاقة بين أسباب قراءة الصحف الليبية وشدة الاتجاه نحو قراءتها لدى شباب الجامعات

	أسباب القراءة	العدد	المتوسط الحسابي	قيمة F	درجات الحرية	مستوى المعنوية
الاتجاه	قوة المادة المنشورة	١٨	١٢,٨٣	٢,٤٦٣	٣٢٠ ،٥	٠,٠٣٣
	تلبي رغباتي	٨٤	١١,٥٧			
	موضوعاتها جديدة	١٨٢	١٢,٨٠			
	تحريرها جيد	١٤	١١,٣٦			
	إخراجها جيد	٨	١٢,١٢			
	أخرى	٢٠	١٠,٥٠			
	المجموع	٣٢٦	١٢,٢٨			

تشير بيانات الجدول السابق ان أسباب القراءة لدى عينة البحث ذات علاقة بشدة الاتجاه ، وهو ما يعنى أن أسباب قراءة الصحف الليبية تؤثر في مستوى شدة الاتجاه نحوها وذلك على النحو التالي : .

قيمة المادة المنشورة بلغت أعلى المتوسطات (١٢,٨٣) ، و موضوعات جيدة وجديدة بمتوسط بلغ (١٢,٨٠) ، و إخراجها جيد

بمتوسط بلـــغ (١٢,٦٢) ، و تلبـــى رغبـــاتى بمتوســـط بلـــغ (١١,٥٧) و تحريرها جيد بمتوسط بلغ (١١,٣٦) ، و أسباب أخرى بمتوسط بلـــغ (١٠,٥٠) ، أما المتوسط العام فقد بلغ (١٢,٢٨) ، وقد تبين وجود فـــروق دالة إحصائيا بين أسباب قراءة الصحف الليبية وشدة الاتجـــاه لـــدى شـــباب الجامعات عينة البحث نحو قراءة الصحف الليبية حيث ثبتت العلاقـــة عنـــد مستوى معنوية ٠,٠٣٣، وهذا يثبت صحة الفرض الرابع.

الفرض الخامس :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى شدة الاتجاه نحو الصـــحافة الليبية ، وأسباب الرضا عنها .

جدول رقم (٣٦) العلاقة بين الشباب الجامعى
فى شدة الاتجاه نحو الرضا عن الصحف الليبية

	أسباب الرضا	العدد	المتوسط الحسابي	قيمة F	درجات الحرية	مستوى المعنوية
الاتجاه	تعكس الواقع المجتمعي	١١١	١٣,٤٧	٢,٨٢٣	٥، ٢٥٤	٠,٠١٧
	جودة التحرير	٨	١٣,١٢			
	جودة الإخراج	٤	١٦,٠٠			
	التركيز على قضايا ليبيا	٨٧	١٣,٧٣			
	التغطية الجيدة للأحداث	١٤	١٥,٩٢			
	الاعتدال	٣٦	١٢,٥٨			
	المجموع	٢٦٠	١٣,٦٠			

تشير بيانات الجدول السابق أن أسباب رضا الشباب الجامعي عينة البحث عن الصحف الليبية ذات علاقة بشدة اتجاه هذا الشباب الجامعى نحو هذه الصحف وذلك على النحو التالي :

حيث جاءت فئة جودة الإخراج فى مقدمة الفئات الأخرى بمتوسط (١٦,٥) . تلاها التغطية الجيدة للأحداث بمتوسط (١٥,٩٢) ، ثم التركيز على قضايا المجتمع الليبي بمتوسط (١٣,٧٣) ، ثم لأنها تعكس الواقع المجتمعى الليبي بمتوسط (١٣,٤٧) ، ثم جودة التحرير بمتوسط (١٣,١٢)،ثم الاعتدال فى طرح الأحداث بمتوسط (١٢,٥٨) ، وقد تبين وجود فروق دالة إحصائيا بين أسباب رضا عينة البحث عن الصحف الليبية وشدة اتجاه هؤلاء الشباب نحو قراءة هذه الصحف حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية ٠,٠١٧وهذا ما يثبت صحة الفرض الخامس .

الفرض السادس :

توجد فروق دالة إحصائيا بين النوع (ذكور - إناث) ومستوى الاعتماد على الصحف كمصدر رئيس للمعلومات

" جدول رقم (٣٧) العلاقة بين النوع (ذكور - إناث) فى مستوى الاعتماد على الصحف كمصدر للمعلومات

ترتيب الصحافة كمصدر للمعلومات	النوع	العدد	ترتيب المتوسطات	قيمة U	مستوى المعنوية
	ذكر	١٤٥	١٨٢,٩٨	١٥٩٤٧,٥٠٠	٠,٠٠٢
	أنثى	٢٦٨	٢١٩,٩٩		

توضح بيانات الجدول السابق أن الإناث أكثر اعتماداً على الصحافة كمصدر رئيس للمعلومات ، وهو ما يشير إلى أن النوع يلعب دوراً في معدلات الاعتماد على الصحافة كمصدر للمعلومات ، حيث بلغ ترتيب المتوسطات للإناث ٢١٩,٩٩ بفارق كبير نسبياً عن ترتيب متوسطات الذكور الذي بلغ ١٨٢,٩٨ ، وقد كان الفرق بين الفئتين ذات دلالة إحصائية حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٢ وهذا ما يثبت صحة الفرض السادس .

الفرض السابع :

توجد فروق دالة إحصائيا بين مستوى شدة الاتجاه والاعتماد على الصحف كمصدر رئيس للمعلومات

جدول رقم (٣٨) العلاقة فى شدة الاتجاه نحو الاعتماد على الصحف كمصدر للمعلومات

	الاتجاه	العدد	ترتيب المتوسطات	قيمة H	درجات الحرية	مستوى المعنوية
ترتيب الصحافة كمصدر للمعلومات	ايجابي	٨٢	٢٦٢,٩١	٣٨,١٤٨	٢	٠,٠٠٠
	محايد	٢٤٨	٢٠٦,٨٨			
	سلبي	٨٣	١٥٢,١٤			
	المجموع	٤١٣				

تشير بيانات الجدول السابق أن الاتجاه الايجابى نحو الاعتماد على الصحافة كمصدر للمعلومات كان أعلى المتوسطات و بلغ (٢٦٢,٦١) ، يليه الاتجاه المحايد (احيانا) بمتوسط (٢٠٦,٨) .فى حين تراجع الاتجاه السلبى إلى متوسط (١٠٢,١٤) ،وهو ما يعنى أن زيادة الاتجاه نحو قراءة الصحف يعنى زيادة الاعتماد عليها كمصدر للمعلومات .

وقد تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين شدة اتجاه الشباب الجامعى نحو الصحف ، ومدى اعتمادهم عليها كمصدر رئيسي للمعلومات حيث ثبتت العلاقة عند مستوى معنوية ٠,٠٠٠ وهذا يثبت صحة الفرض السابع .

أهم نتائج البحث

أولاً : الإجابة على التساؤلات :

١. ثبت أن أغلب عينة الدراسة بنسبة تقارب ٨٥% تتعرض للصحافة بشكل عام والليبية على وجه الخصوص .

٢. ثبت أن أهم العناصر المؤثرة في عدم التعرض للصحف هو عدم وجود الوقت الكافي ، والتعرض للتليفزيون كبديل اتصالي .

٣. تركز تعرض عينة الدراسة على الصحف المحلية دون الصحف العامة أو المتخصصة ، وهو ما يشير إلى سيادة الطابع المحلي كمحور للاهتمام بالشأن العام .

٤. كان الإصدار الأسبوعي هو الغالب على تعرض العينة للصحافة الليبية بنسب معتبرة عن الإصدار اليومي أو النصف أسبوعي ، وهو ما يشير إلى وجود مشكلات جوهرية في عملية توزيع لصحف الليبية .

٥. كانت أهم مصادر معرفة الشباب الليبي بالصحافة مصادر شخصية ، وهو ما يشير إلى غياب البعد المؤسسي في الدعاية والترويج للصحافة الليبية .

٦. جاءت القضايا الاجتماعية في مقدمة القضايا التي يهتم بها شباب الجامعات الليبية وهو ما يعيد تأكيد الاهتمام بالمحيط المحلي عن أي محيط آخر .

٧. جاءت رسائل القراء في المرتبة الأولى من حيث الفنون التحريرية المستخدمة وهو ما يشير إلى ضعف الفنون التحريرية الأخرى من جهة ، وسيادة الاهتمام بالقضايا المحلية من جهة أخرى .

٨. عبرت نسبة بلغت ٦٠% تقريباً عن رضاها عن الدور الذي تقوم به الصحافة الليبية في خدمة المجتمع ، وقد يرجع هذا إلى طبيعة المحتوى المحلي لهذه الصحف .

٩. جاء تقييم الصحفيين المتفرغين للعمل الصحفي في ذيل ترتيب العينة لنوعية الكتاب المفضلين ، وهو ما يؤكد تدني مستوى القائم بالاتصال المهني في الصحافة الليبية .

١٠. عبرت نسبة معتبرة من العينة عن ضرورة الاهتمام بالمحيط العربي والإسلامي والعالمي ، والذي كان افتقاده سمة مميزة للصحافة الليبية لدى عينة الدراسة .

ثانياً : اختبار الفروض :

• ثبتت صحة الفرض الأول القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعرض لقراءة الصحف بوجه عام ومستوى شدة الاتجاه نحو قراءة الصحف ، حيث تبين أن القراء الدائمين للصحافة أكثر إيجابية نحو الصحافة بوجه عام .

• ثبتت صحة الفرض الثانى القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعرض للصحف الليبية ومستوى شدة الاتجاه نحو قراءة الصحف الليبية ، حيث تبين أن القراء الدائمين للصحافة الليبية أكثر إيجابية نحوها .

• ثبتت صحة الفرض الثالث القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى شدة الاتجاه نحو قراءة الصحف الليبية ، حيث تبين أن الإناث أكثر إيجابية نحو الصحافة الليبية من الذكور .

• ثبتت صحة الفرض الرابع القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى شدة الاتجاه نحو الصحف الليبية وأسباب قراءتها ، حيث جاءت قوة المادة المنشورة ، والموضوعات الجيدة ، والإخراج الجيد على رأس الأسباب المفضلة لدى أصحاب الاتجاه الإيجابي نحو الصحافة الليبية.

• ثبتت صحة الفرض الخامس القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى شدة الاتجاه نحو الصحف الليبية وأسباب الرضا عنها ، حيث جاءت جودة الإخراج ، والتغطية للأحداث على راس أسباب الرضا لدى أصحاب الاتجاه الإيجابي .

• ثبتت صحة الفرض السادس القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين النوع(ذكور- إناث) ومستوى الاعتماد على الصحف كمصدر رئيس للمعلومات، حيث تبين أن الإناث أكثر اعتماداً على الصحافة كمصدر للمعلومات .

• ثبتت صحة الفرض السابع القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى شدة الاتجاه والاعتماد على الصحف كمصدر رئيس للمعلومات ، حيث تبين أن أصحاب الاتجاه الإيجابي كانوا هم الأكثر اعتماداً على الصحافة كمصدر للمعلومات .

مقترحات الدراسة

١. ضرورة الاهتمام بإصدار الصحف المتخصصة باعتبار أن التخصص سمة من سمات الواقع المجتمعي الذى نعيشه ، ونتيجة للتطورات والتكنولوجيا الحديثة فى مجال الاتصال بصفة عامة ومجال الإعلام بصفة خاصة ، فنحن نعيش عصر الصحافة المتخصصة .
٢. ضرورة إدخال الوسائل الحديثة فى طريقة توزيع الصحف بصفة عامة داخل مدن وقرى الجماهيرية الليبية والمدن والقرى التابعة للشعبيات بصفة خاصة .
٣. ضرورة الاهتمام بانتظام دورية صدور الصحف لتصدر فى مواعيدها المحددة لها بانتظام ، لزيادة ثقة القارئ فى الصحف التى تعود على قراءتها .
٤. العمل على زيادة الاهتمام بزيادة الحرية التى تهيئ المناخ اللازم للصحف الليبية للتعبير عن الرأى .

٥. ضرورة اهتمام الصحافة الليبية بالتغطية الصحفية الجيدة للقضايا العالمية وقضايا الصحة والتعليم داخل الجماهيرية وكذلك الاهتمام بقضايا البيئة والشباب والبطالة .

٦. ضرورة الاهتمام بإدخال الأساليب الحديثة فى الكتابة الصحفية خاصة أشكال الرأى الصحفية ، والأشكال التى تحمل المواد التفسيرية الى جانب الصور التحريرية والرسوم الكاريكاتيرية وغيرها من الأساليب الكتابية الجديدة ، والاستخدام الأمثل لها .

٧. ضرورة الالتزام بالدقة والموضوعية فى نقل الأخبار ويأتى ذلك من خلال تحرير الصحف الليبية من قبل التخصصين فى مجال العمل الصحفي حتى تستطيع هذه الصحف ان تقدم خدمة إخبارية جادة وتغطيات صحفية جادة لكل الموضوعات التى تهم المجتمع الليبي .

٨. ضرورة الاهتمام بالصحف من حيث الطباعة والإخراج وذلك بإدخال الأساليب الحديثة فى الطباعة حتى تستطيع مواكبة الأحداث الجارية فنحن نعيش فى عصر السموات المفتوحة ، فأصبحت الصحف الإقليمية والدولية تطبع فى أكثر من مكان فى وقت واحد أكثر من طبعة، وتوزع بسرعة كبيرة على المستويين الدولي والإقليمي ، كما أن الصحف الان تستخدم البرامج الحديثة فى إخراجها كبرنامج الناشر الصحفي ، واستخدام العناصر الفوتوغرافية الحديثة .

٩. ضرورة الاهتمام بالتنوع فى إصدار الصحف وذلك بإصدار صحف خاصة (مستقلة) إلى جانب الصحف العامة والصحف المحلية حتى يستطيع القارئ أن يعبر عن رأيه من خلالها فهذه الصحف تعكس رؤية المجتمع تجاه السلطة التى تحكمه .

قائمة المراجـــع

١) مي الخاجة :عادات قراءة الصحف الإماراتية وأسبابها ، بحث منشور ، مجلة البحوث الإعلامية جامعة الأزهر، العدد السابع ، يوليو ١٩٩٧ ص ١١٩.

٢) دانييل كاتز وآخرون : الإعلام والرأي العام ، ترجمة محمود كامل المحامى ، (القاهرة الجمعية المصرية للنشر والمعرفة ، ١٩٨٢) ص ٢٣٢- ٢٣٥ .

٣) ليلى عبد المجيد وآخرون : وسائل الاتصال المطبوعة ، ط ١ (جدة :مكتبة زهران ، ١٩٩٣) ص ١٦٣- ١٦٤.

٤) جون هوننيرج : الصحفي المحترف ، ترجمة محمد كمال عبد الرؤوف . ط (القاهرة : الدار الدولية للنشر والتوزيع ، ١٩٩٠) ص ٥٣ .

٥) أديب خضور : أدبيات الصحافة ، ط (دمشق : جامعة دمشق ، ١٩٩٢) ص ١٨٧- ١٩٩٠

٦) المرجع السابق، ١٩١.

٧) د. عابدين الشريف : نماذج من الصحافة الليبية (١٩٦٩- ١٩٧٧) بين النقد والتوثيق ، ط١ (منشورات جامعة قار يونس ، ليبيا : (١٩٩٨) ص ١٥ .

٨) المرجع السابق : ص ٢٣

٩) المرجع السابق ، ص ٦٩

١٠) المرجع السابق : ص ٢٣

١١) مرفت محمد الطرابيشى:" دوافع قراءة الصحف المصرية المستقلة واشباعاتها لدى الجمهور المصري" ، دراسة ميدانية خلال عام ١٩٩٧ ، مجلة البحوث الإعلامية ، جامعة الأزهر ، العدد التاسع ، يوليو ١٩٩٨ : ص ٥٤ .

١٢) عواطف عبد الرحمن وآخرون :" المرآة المصرية والإعلام في الريف والحضر "، دراسة تحليلية وميدانية . جامعة القاهرة كلية الإعلام : ١٩٩٦ .

١٣) أمل السيد أحمد : "تعامل الجمهور مع الصحف في الريف المصري ".دراسة ميدانية ، ماجستير غير منشورة جامعة القاهرة : الاعلام١٩٨٧

١٤) ليلى حسين :" احتياجات كبار السن من وسائل الاتصال" ، المجلة المصرية البحوث الرأي العام ، العدد الأول جامعة القاهرة . كلية الإعلام ، مارس ٢٠٠٠.
١٥) يحي أبو بكر وآخرون : "الصحافة المحلية في مصر" : دراسة في القارئية والمقروئية القاهرة : المكتب الدولي لاستشارات المعلومات والإعلام ١٩٨٧ .
١٦) أمال كمال طه :" دور الصحافة في وضع أولويات اهتمام الشباب حول القضايا القومية"، دراسة تحليلية وميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ١٩٩٧)
١٧) مى الخاجة : عادات قراءة الصحف الإماراتية وأسبابها مرجع سابق.
18) Philip Meyer: Models For Editorial Decision Making :The Benefits Sem-Formality.j.y.,vol55,1978.pp.77-82
19) Robion,Cobby and Maxwell E, Mccombs: Using a Decision Model To Evaluate Newspaper Feature Sysematically,j.,9.,v.,l56.,1979,pp469-475.
20) Lain,Laurence B.,: Steps Toward A Comprehensive Model Of Newspaper Readership,J.,Q.,vol.63,1986,pp.69-74.
21) Cobb- walgren and c.j,:Why Teenagers Don't Read All About It j,q. vol.,67 (2) sum.,1990, pp,340—347
٢٢) سمير حسين : تطبيقات في مناهج البحث العلمي ، بحوث الإعلام ، ط ٢ (عالم للكتب ، القاهرة : ١٩٩١) ص ٨٨ .
٢٣) أسماء المحكمين مرتبة هجائيا :
١. الاستاذ الدكتور / اللافى أدريس : أمين قسم الاعلام بجامعة قاريونس .
٢. الاستاذ الدكتور / جابر محمد عبد الموجود : رئيس قسم الصحافة والاعلام بجامعة الازهر .
٣. الاستاذ الدكتور / عابدين الدردير الشريف : امين المؤسسة العامة للصحافة والنشر .
٤. الاستاذ الدكتور / عبد السلام الزليتنى : استاذ الاعلام والدراسات العليا بجامعة قاريونس.

٥. دكتور / محمد عبد الحكيم : مدرس الصاحفة بجامعة المرقب.
٦. الاستاذ الدكتور / محمود مزيد : استاذ الاعلام المساعد بجامعة التحدي .
٧. الاستاذ / مفتاح جعية : رئيس قسم الاعلام بجامعة التحدى .

٢٤) السيد أحمد مصطفى : الإعلام المتخصص دراسة وتطبيق ، ط١(بنغازي مطبوعات جامعة قار يونس :١٩٩٧) ص ٣١

٢٥) فاروق أبو زيد : مدخل في علم الصحافة (عالم الكتب ، القاهرة : (١٩٨٩) ص. ١٨٦

٢٦) ليلي عبد المجيد و محمود علم الدين : فنية الكتابة الصحيفة (د. ط. القاهرة : ١٩٩٢) ص ١٧٧