مجلة
البحوث الإعلامية
دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

داخل العدد

- دور الفضائيات العربية فى المعرفة بقضايا الإصلاح السياسى فى ضوء آراء عينة من الصحفيين والإعلاميين.
- اتجاهات شباب الجامعات الليبية نحو قراءة الصحف «دراسة ميدانية» ..
- الشعر الشعبى والاتصال الإنسانى فى الخليج. دراسة تطبيقية على الشاعر القطرى محمد الفيحانى.
- المعالجة الصحفية لأزمة فبراير ١٩٩٨ بين العراق والأمم المتحدة «دراسة تحليلية لعينة من الصحف المصرية»
- العوامل المؤثرة على الممارسة المهنية للمحررين الدينيين فى الصحف المصرية «دراسة ميدانية»
- أزمة العولمة فى الإعلام العربى «تحليل كيفى من المستوى الثانى»

العدد
الواحد والعشرون
يناير ٢٠٠٤م

دار الاتحاد التعاونى
للطباعة
ش سيدى بلال من مصطفى حافظ
جسر السويس
ت ٢٩٩٩٥٤٥

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية
٦٥٥٥

العدد الواحد والعشرون
يناير ٢٠٠٤م

مجلة
البحوث الإعلامية

دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة

الأستاذ الدكتور: أحمد الطيب

رئيس التحرير

أ.د: محيي الدين عبد الحليم

مدير التحرير

أ.د: شعبان أبو اليزيد شمس

رئيس قسم الصحافة والإعلام

سكرتير التحرير

د/ أحمد منصور هيبة

المراسلات

توجه باسم الدكتور سكرتير التحرير على العنوان التالى : جامعة الأزهر
كلية اللغة العربية بالقاهرة قسم الصحافة والإعلام ت ٥١٠١٤٦٦

العوامل المؤثرة
على الممارسة المهنية للمحررين الدينيين
فى الصحف المصرية دراسة ميدانية

د/ سلام أحمد عبده

جامعة عين شمس

مقدمـــة

يعتبر القائم بالاتصال جزءاً من نظام على قدر كبير من التعقيد ، بسبب تشابك العديد من العوامل التى تكتنف عملية الاتصال ذاتها وتداخل هذه العوامل مع بعضها البعض الآخر، وهذا ما عبرت عنه العديد من المداخل النظرية التى اعتمد عليها الباحثون فى دراستهم للقائم بالاتصال ومنها : المدخل البنائى الوظيفى ، ومدخل الجماعات الديناميكية ، ومدخل حارس البوابة الإعلامية ومدخل الأداء الإبداعى ومدخل الرضا الوظيفى .. وغيرها .

وبالتركيز على الجانب المتصل بالعنصر البشرى كدعامة أساسية للعملية الاتصالية ، تبرز بوضوح انعكاسات تأثير الكفاءة والخبرة المهنية وقدرات القائم بالاتصال على الأداء الصحفى وطبيعة المحتوى الإعلامى من حيث الشكل والمضمون .

ويمثل القائم بالاتصال عنصراً أساسياً من عناصر العملية الاتصالية ، إذ يعتبر وحدة التحليل الأصغر فى الإجابة عن الأسئلة الخاصة بمسئولية إنتاج الرسالة الإعلامية[١] . ومنذ أواخر الستينيات من القرن العشرين وهناك اهتمام متزايد عن القوى التى تشكل الدور الذى تقوم به وسائل الإعلام ، ومن الذى يضع أجندة " الميديا" ، ويوجد الآن عدد ضخم من الأبحاث التى تكشف عن تلك القوى ، والتى تعمل بمستويات مختلفة ، وتشمل هذه القوى أو العوامل : وجهات نظر العاملين فى " الميديا" وأدوارهم وتأثيرات دولاب العمل والأطر التنظيمية والأيديولوجية [٢]

وإذا كانت معظم الدراسات المبكرة التى تناولت القائم بالاتصال قد ركزت على المؤثرات الداخلية ، وخاصة السمات الشخصية للقائم بالاتصال مثل القيم والاتجاهات والتخصص والتدريب ، والخصائص الديموجرافية ، فإن الباحثين المعاصرين أدركوا أن عمل القائم بالاتصال لا يتأثر فقط بالمؤثرات الداخلية ، وإنما يتأثر أيضاً بالضغوط الخارجية[٣].

ونتيجة للتطورات المتسارعة فى تكنولوجيا الإتصال والمعلومات ، برزت إشكالية جديدة تتعلق بتحديد مفهوم القائم بالاتصال Communicator وموقعه فى العملية الاتصالية ، وإذا كانت دراسات القائم بالإتصال فى وسائل الإعلام التقليدية تمحورت حول حارس البوابة Gatekeeper والوسيط Mediator فإن بحوث القائم بالاتصال فى وسائل الإعلام الجديدة التى ظهرت فى منتصف التسعينيات من القرن العشرين تطرح مفاهيم جديدة ، تستهدف إعادة فحص وتحديد دور القائم بالاتصال ، من بين هذه المفاهيم الجديدة للقائم بالاتصال فى شبكة الانترنت The web communicator والصحفى الإلكترونى Online Journlism والمحرر المتكامل Integrated reporter وحارس البوابة الإلكترونى Online gatekeeper[٤] .

وفى كل هذه الأحوال فإن مفهوم القائم بالاتصال يتسع ليشمل أعضاء الجهاز التحريرى الصحفى من محررين ومندوبين وكتاب ومراسلين ومراجعين ومصححين ومصورين ورسامين ، وأيضا المختص بالإخراج والتنسيق[٥] .

وإذا كان التراث العلمى يمدنا بالعديد من العوامل والمؤثرات الداخلية والخارجية ، التى تتحكم فى الأداء الصحفى للقائم بالاتصال ، فإنه يمكن القول أن تأثير هذه العوامل قد يختلف باختلاف موقع القائم بالاتصال فى الإطار التنظيمى داخل المؤسسة التى يعمل بها ، كما أن القائم بالاتصال يعمل جاهدا على إيجاد نوع من التوازن بين المؤثرات الداخلية وفى مقدمتها قيم القائم بالاتصال واتجاهاته وأهدافه ، والمؤثرات الخارجية وفى مقدمتها الضغوط السياسية والتشريعية ، وهذا التوازن فى النهاية ومدى قدرة القائم بالاتصال على تحقيقه هو الذى يعطى لرسائله جواز المرور إلى القراء .

وفى دراسة عن القائم بالاتصال فى الصفحات الدينية ، لايمكن أن يغيب عن الذهن القيم والمبادئ والقناعات الفكرية والمرجعية التى ينطلق

منها القائم بالاتصال فى اختياره لما يقدمه من مضامين صحفية ، تحقق له على الأقل جزءاً من أهدافه فى ظل العديد من السياسات والتوجهات الخارجية التى تصدر عن مشرعين أو مسئولين عن العمل أو المهنة وتحدد أيضاً ما يجب وما لايجب فى إطار رؤية هؤلاء المشـــرعين أو المسئولين لأهـــداف المؤسسات الإعـــلامية فى المجتمع(٦).

وبالتالى يظل مبدأ تحقيق التوازن بين القناعات الخاصة بالقائم بالاتصال وبين التوجهات الخارجية إحدى المبادئ الهامة التى تحدد سلوكيات القائم بالاتصال .

بالإضافة إلى هذا ، فإن استشعار القائم بالاتصال لمسئوليته الاجتماعية والتزامه بأخلاقيات العمل الصحفى ومواثيق الشرف الصحفية من حيث تحرى الصدق والتحقق من صحة المعلومات التى يحصل عليها ، وتقدير المسئولية التى يتحملها وهو يؤدى واجبه ، أمر هام .

وقد أكد دستور الاتحاد العام للصحفيين العرب الصادر فى عام ١٩٦٤ على أن شرف مزاولة المهنة الصحفية يحتم على الصحفى أن لا يسعى مطلقاً إلى المنافع الشخصية ، وأن يراعى المصلحة العامة فى كل ما يقدم للرأى العام .

وفى هذا الإطار تقع على عاتق القائم بالاتصال فى الصحف الدينية تبعات ومسئوليات كبيرة ، وهو يمتلك من المؤثرات مالا يملكه غيره من القائمين بالاتصال فى مجالات أخرى ، ويأتى فى مقدمة هذه المؤثرات ، تلك المؤثرات المستمدة من الدين فالنصوص الدينية مقدسة لدى الجمهور ، وإذا ما أحسن القائم بالاتصال اختيار موضوعاته وعرضها بشكل جيد ، فإنه يلقى قبولاً من الجمهور .

الإطار النظرى :

هناك عدة مداخل نظرية لفتت النظر إلى دور القائمين بالاتصال فى وسائل الإعلام المختلفة ، والعوامل التى تؤثر على أدائهم الإعلامى وتطلق يخضع لمجموعة من الضغوط والمؤثرات الداخلية والخارجية والتى تتحكم فى سلوكياته الاتصالية وفى اختياره لرسائله .

وهذه الدراسة تعتمد على مدخلين من هذه المداخل بغرض تقديم تفسير علمى للعوامل التى تؤثر على الممارسة المهنية للقائمين بالاتصال فى الصحف والصفحات الدينية فى الصحف المصرية ، وهذان المدخلان هما :

نظرية حارس البوابة الإعلامية Gratekeeper :

ويرصد هذا النموذج مجموعة من العوامل التى تؤثر على أداء القائمين بالاتصال ، والتى تتمثل فى[٧] :

أ- معايير المجتمع وقيمه وتقاليده ، فالنظام الاجتماعى الذى تعمل فى إطاره وسائل الإعلام يعد من القـوى الأساسية التى تؤثر على القائمين بالاتصال .

ب- المعايير الذاتية للقائم بالاتصال وتشمل الخصائص والسمات الشخصية للقائم بالاتصال مثل : النوع والعمر والدخل والتعليم ، والانتماءات الفكرية والاحساس بالذات .

ج- المعايير المهنية للقائم بالاتصال ، وتشمل الوسيلة الإعلامية ومصادر الأخبار وعلاقات العمل وضغوطه .

د- معايير الجمهور ، فالجمهور يؤثر على القائم بالاتصال ، مثلما يؤثر القائم بالاتصال على الجمهور ، فالرسائل التى يقدمها القائم بالاتصال يحددها ـ إلى حد ما ـ توقعاته عن رد فعل الجمهور .

وقدم ماكويل Moqail نموذجا يصور القوى والضغوط التى تؤثر على النشاط التنظيمى لوسائل الإعلام والقائمين بالاتصال ، وتتمثل فى الضغوط المهنية والاجتماعية والسياسية[٨] .

وأشار جرنبر إلى أن القائمين بالاتصال يعملون تحت ضغوط خارجية متنوعة تشمل العملاء (خاصة المعلنين) والمنافسين والسلطات ــ خاصة القانونية والسياسية ــ والخبراء والمؤسسات الأخرى والجمهور [٩] .

وتؤكد هذه النظرية ــ حارس البوابة ــ على قدرة الصحفى على الملاحظة ومتابعة الأحداث الجارية ، واختيار ما يمكن نشره من هذه الأحداث، وهو فى هذا الاختيار يخضع للعديد من الضغوط المؤسسية الداخلية والخارجية ، التى قد تعوق بحثه عن الموضوعية ومحاولته فصل الحقائق عن الرأى[١٠] .

المدخل البنائى الوظيفى :

وفقاً لهذا المدخل فإن القائم بالاتصال لا يتمتع بحرية كاملة فى اختياره لرسائله وصياغته لهذه الرسائل ، ولكن سلوكياته مقيدة وتقع تحت سيطرة العديد من الضغوط الخارجية والتى تتمثل فى[١١] :

أ- بنية المؤسسة الإعلامية

ب- الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية فى البيئة المحيطة

ج- وظائف وسائل الاعلام

ويفترض هذا المدخل أن للمجتمع تركيباً عضوياً ، يمكن فهمه بشكل أفضل من حيث الاعتماد المتبادل لأجزائه ، فنظام وسائل الإعلام جزء ضرورى مكون للمجتمعات الحديثة المعقدة ، كما ان وسائل الاتصالات الجماهيرية ضرورية للتنظيم الاجتماعى للمجتمعات التى بلغت درجة من

التعقيد إلى حد أن إدارة الانشطة الأساسية أصبح من غير الممكن تنظيمها علـــى أساس الاتصـــالات الشخصية وحـــدها [١٢] .

الدراسات السابقة :

تزايد بشكل ملحوظ الاهتمام بدراسة القائم بالاتصال فى وسائل الاعلام المختلفة ، ومن بينها القائم بالاتصال فى الصحافة ، وتكشف الدراسة المسحية للتراث العلمى فى هذا المجال عن العديد من الدراسات العلمية ، ومن هذه الدراسات نذكر :

١. دراسة عواطف عبد الرحمن وآخرون (١٩٩٢) وتعتبر من الدراسات العربية الرائدة فى مجـــال دراسات القائم بالاتصال ، إذ اهتمت الدراسة برصد وتوصيف أوضاع الصحفين من منظور شامل ، من خلال دراسة ميدانية ، تناولت أساليب الأداء وعلاقات العمل وتأهيل الصحفيين وتدريبهم والحقوق والضمانات التى يتمتعون بها[١٣] .

٢. دراسة سحر محمد وهبى (١٩٩٦) ملامح عن الممارسة الإعلامية للقائم بالاتصال فى الصحافة المصرية ، وقد أجريت الدراسة الميدانية على عينة قوامها ٣٠ صحفياً من القيادات الصحفية فى صحف الأخبار والأهرام والجمهورية وروز اليوسف ودار التعاون وبعض الصحف الحزبية ، وتوصلت هذه الدراسة إلى أن الظروف الاجتماعية التى أحاطت ببعض القيادات لها تأثيرها على القيم التى سادت بين عينة الدراسة[١٤] .

٣. دراسة Johansem Pollard (١٩٩٨) التى تناولت تأثير الضغوط التنظيمية ، والمهنية والاجتماعية على الممارسة المهنية للقائم بالاتصال فى ضوء متغيرات التأهيل والخبرة والدخل وانخفاض الأداء والعلاقة مع السلطة السياسية[١٥] .

٤. دراسة Deuze(١٩٩٨) التى عنيت بتحديد السمات المهنية للقائم بالاتصال فى وسائل الإعلام الهندية ، وتأثير الضغوط السياسية والتشريعية والاجتماعية على القيم المهنية وأخلاقيات المهنة[١٦] .

٥. دراسة صابر حارص (١٩٩٩) عن الاغتراب المهنى لدى الصحفيين المصريين وانعكاساته على الأداء الصحفى ، وقد عنيت هذه الدراسة بالكشف عن السلبيات الموجودة داخل مهنة الصحافة ، وتأثيراتها الحالة النفسية والاجتماعية للصحفى والتى تنعكس بدورها على الأداء المهنى، وتعتمد هذه الدراسة على مدخل منهجى جديد على البحث الإعلامى وهومدخل الاغتراب وبالتحديد اغتراب القائم بالاتصال ،إذ حاول الباحث من خلال استخدام هذا المدخل أن يفسر حالة التراجع فى الأداء والإبداع لبعض الصحفيين المصريين بمختلف انتماءاتهم الصحفية والسياسية من خلال تفسير نفسى واجتماعى لشخصية الصحفى ومشكلات المهنة [١٧] .

٦. دراسة طالب بن عايد الأحمدى (١٩٩٩) عن احتياجات مندوبى الصحف السعودية من التعليم والتدريب ، وقد استهدفت حصر وتحديد وتصنيف الاحتياجات التدريبية لمندوبى الصحف السعودية فى مكة المكرمة ، وتحديد علاقاتها بالمؤسسة الصحفية التى ينتمى إليها الصحفى ، ومؤهلاته وسماته الشخصية ، وتقديم خلفية معرفية تساعد مخططى البرامج التعليمية والتدريبية على وضع ما هو مناسب من برامج تدريبية وتعليمية)[١٨].

٧. دراسة محمد سعد إبراهيم وحسن على محمد (١٩٩٩) عن القائم بالاتصال فى الإعلام الإقليمى ، والتى استهدفت إجراء مسح شامل للقائمين بالاتصال الجماهيرى فى وسائل الإعلام المحلية بشمال الصعيد للوقوف على خصائصهم الاجتماعية والسياسية والمهنية ، والكشف عن الضغوط السياسية والاقتصادية والمهنية التى تؤثر على أدائهم[١٩] .

٨. دراسة عادل محمد ضيف (٢٠٠٠) عن تدريب الصحفيين المصريين ، والتى استهدفت الكشف عن مجالات التدريب للصحفيين الاقتصاديين ، والإمكانيات المتوافرة للتدريب الصحفى بالنسبة لفئة المحررين الاقتصاديين بالإضافة إلى تقديم رؤية مستقبلية لمجالات تدريب الصحفيين الاقتصاديين فى الصحف المصرية .

وقد أجريت الدراسة على عينة قوامها ٢٠٠ صحفى من الصحف القومية والحزبية والخاصة[٢٠] .

٩. دراسة محمد سعد أحمد (٢٠٠٠) عن الاتجاهات الحديثة فى دراسات القائم بالاتصال ، وهى دراسة تحليلية من المستوى الثانى، وتقدم هذه الدراسة رصداً وتحليلاً للاتجاهات الحديثة فى بحوث القائم بالاتصال ، سواء من حيث الإشكاليات البحثية أو المداخل النظرية والمنهجية والأساليب والأدوات البحثية ، كما تسعى الدراسة إلى التعرف على تأثير التطورات الراهنة فى تكنولوجيا الاتصال والمعلومات على بحوث القائم بالاتصال[٢١].

١٠.دراسة محمد أحمد يونس (٢٠٠٠) عن الخطاب الدينى فى الصحف المصرية ، وقد توصلت هذه الدراسة إلى أن الخط الفكرى والانتماء الحزبى ونوع الصحيفة عامة أو متخصصة قد أثر على خطابها الدينى ، وأن الشورى كانت من القضايا الهامة التى ركز عليها الخطاب الدينى ، باعتبارها أساس الحكم فى الإسلام ، كما كشف الخطاب الدينى عن حاجة الأمة إلى الإصلاح الدينى ، وعرضت الصحف لعدة وسائل لتحقيق هذا الإصلاح وتجديد الفكر ومنها الاجتهاد وإصلاح الأزهر والتوسع فى إنشاء الجمعيات الخيرية الإسلامية .

ودعت هذه الدراسة إلى ضرورة إجراء دراسة ميدانية حول الخطاب الدينى فى فترات مختلفة للتعرف على أثر هذا الخطاب فى ترسيخ القيم الإسلامية[٢٢] .

١١.دراسة نوال الصفتى (٢٠٠١) عن إعداد القائم بالاتصال فى الصحف المصرية فى ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة ، وقد أجريت الدراسة على عينة قوامها ٥٥ مفردة ، منها : ٤٠ مفردة تمثل المحررين ، ١٥ مفردة تمثل سكرتيرى التحرير ، وتقدم هذه الدراسة رصداً للواقع الصحفى المتعلق بإعداد القائم بالاتصال فى ظل التكنولوجيا الحديثة والمعايير التى تحكم هذا الإعداد للعمل على تقويمه فى ظل الاتجاهات الصحفية والتكنولوجية الحديثة خلال القرن الحادى والعشرين[٢٣] .

١٢.دراسة أسما حسين حافظ (٢٠٠١) عن القائم بالاتصال فى الصحافة الإقليمية ، وتقدم هذه الدراسة رصداً لواقع العمل الصحفى والأوضاع المهنية للقائمين بالاتصال فى الصحف الإقليمية من خلال التعرف على آرائهم واتجاهاتهم ، بهدف طرح بعض التصورات لرفع الكفاءة المهنية للقائم بالاتصال وتحسين أوضاعه فى إطار رؤية تبرز خصوصية الصحافة الإقليمية [٢٤] .

١٣.دراسة جابر محمد عبد الموجود (٢٠٠٢) عن اتجاهات النخبة نحو الخطاب الدينى وحاولت هذه الدراسة الكشف عن مواقف النخبة من الخطاب الدينى وإمكانية قبوله للتجديد وعلى من تقع مسئولية هذا التجديد وأهم المضامين التى ينبغى أن يتضمنها هذا الخطاب والوسائل التى يعتمد عليها والعقبات التى تواجه هذا التجديد[٢٥] .

١٤.دراسة أحمد حسن محمدين (٢٠٠٢) عن معوقات الممارسة المهنية للقائمين بالاتصال فى مجال الصحافة البيئية ، والتى استهدفت الكشف عن المعوقات التى تواجه الصحفيين العاملين فى مجال البيئة ، والتى من شأنها أن تؤثر على أدائهم[٢٦] .

١٥.دراسة أميرة محمد العباسى(٢٠٠٣) عن رؤية الصحفيين فى الصحف الخاصة المصرية لأخلاقيات الممارسة المهنية ، والتى استهدفت

الكشف عن تقييم الصحفيين فى الصحف المصرية الخاصة لمدى أهمية هذه النوعية من الصحافة فى مصر ، وتحديد أبرز العوامل التى تشكل القرارات الأخلاقية للصحفى فى هذه الصحف والكشف عن رؤية المبحوثين لطبيعة البيئة الإعلامية التى يعملون فيها وتأثيراتها على أدائهم المهنى من منظور أخلاقيات الممارسة المهنية[٢٧] .

١٦.دراسة يوسف القرضاوى (٢٠٠٤) عن الخطاب الإسلامى فى عصر العولمة ، وتقدم هذه الدراسة رؤية لمفهوم الخطاب الدينى الإسلامى ، وكيف يمكن تطوير هذا الخطاب وحدود هذا التطوير ومجالاته[٢٨] .

مشكلة الدراسة :

تتحدد مشكلة الدراسة فى ضوء الرؤية النقدية للدراسات السابقة التى اهتمت بدراسة القائم بالاتصال ، وقد لوحظ أن هذه الدراسات لم تتناول القائم بالاتصال فى الصفحات الدينية فى الصحف القومية والحزبية والخاصة ، والعوامل التى تؤثر على أدائه ، وعلى هذا الأساس تمت صياغة مشكلة البحث على النحو التالى :

العوامل المؤثرة على الممارسة المهنية للمحررين الدينيين فى الصحف المصرية .. دراسة ميدانية

وبناء عليه فإن مجال هذه الدراسة يمتد ليشمل عدة جوانب تتصل بواقع القائم بالاتصال فى الصفحات الدينية من حيث تأهيله وتدريبه وخصائصه ، والمعوقات التى يواجهها والضغوط التى يتعرض لها والإمكانيات التكنولوجية المتاحة له ، لمعرفة مدى تأثير هذا الواقع وتلك الضغوط على أداء القائم بالاتصال وما يقدمه من إنتاج صحفى ، يشكل فى النهاية شكل الخطاب الدينى للصحيفة .

أهمية الدراسة وأهدافها :

تستمد هذه الدراسة أهميتها من أهمية الموضوع الذى تتناوله ، والذى يتعلق بالدور الأساسى الذى يقوم به القائم بالاتصال فى الصحف والصفحات الدينية ، وتزايد الاهتمام على كافة المستويات بالخطاب الدينى وضرورة تطويره فى ضوء ما تشهده البيئة المحلية والعالمية من تغيرات .

وقد برزت على الساحة بقوة وبإلحاح قضية الخطاب الدينى بعد أحداث الحادى عشر من سبتمبر عام ٢٠٠١ ، وكتب الكثيرون يطالبون بوجوب إعادة النظر والمراجعة لخطابنا الدينى الإسلامى .

ولايمكننا أن نفصل بين الخطاب الدينى فى الصحف المصرية ، ومن يقومون بإنتاج هذا الخطاب ، وبالتالى لابد من التعرف على الظروف والعوامل المؤثـــرة على القائم بالاتـــصال فى الصفحات الدينية .

وتسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية :

١. رصد الواقع الذى يعمل فيه القائمون بالاتصال فى الصفحات الدينية والأوضاع المهنية لهم من خلال الدراسة الميدانية للتعرف على رؤيتهم لهذا الواقع .

٢. تحديد العوامل التى تؤثر على الممارسة المهنية القائمين بالاتصال فى الصفحات الدينية من خلال تحديد مجموعة من العوامل وتحديد مدى تأثير كل منها عن طريق الدراسة الميدانية .

٣. معرفة الخصائص الديموجرافية للقائمين بالاتصال فى الصفحات الدينية.

تساؤلات الدراسة وفروضها :

تستهدف هذه الدراسة الإجابة عن التساؤلات التالية :

١. ما أبرز خصائص وسمات محررى القسم الدينى ؟

٢. ما مدى الاهتمام بإعداد وتدريب محررى القسم الدينى ؟

٣. إلى أى مدى تتوافر تكنولوجيا الاتصال لمحررى القسم الدينى ؟

٤. إلى أى مدى يستخدم محررو القسم الدينى تكنولوجيا الاتصال فى عملهم ؟

٥. ما أبرز العقبات التى تواجه محررى القسم الدينى فى استخدامهم للإنترنت ؟

٦. ما رؤية محررى القسم الدينى لوظيفة الصفحة الدينية ؟

٧. إلى أى مدى يتأثر المحررون فى القسم الدينى بالضغوط الخارجية فى أدائهم الصحفى ؟

٨. ماالمعوقات التى تواجه محررو الصفحة الدينية فى حصولهم على المعلومات ؟

٩. مادور محررى الصفحة الدينية فى وضع السياسة التحريرية للصفحة الدينية ؟

١٠. ما مدى رضا محررى القسم الدينى عن عملهم بالقسم الدينى؟

١١. ما مقترحات محررى القسم الدينى لتطوير الأداء فى الصفحة الدينية؟

فروض الدراسة :

١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الحاصلين على دورات تدريبية وغير الحاصلين ، وذلك فيما يتعلق بمتغيرات الأداء الصحفى .

٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المنتمين للأحزاب والجمعيات الدينية وغير المنتمين ، وذلك فيما يتعلق بمتغيرات الأداء الصحفى .

٣. توجد علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين مدى المشاركة في السياسة التحريرية وبين متغيرات الأداء الصحفى ٠

٤. توجد علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين مدى توافر تكنولوجيا الاتصال وبين متغيرات الأداء الصحفى ٠

٥. توجد علاقة دالة إحصائياً بين الرضا الوظيفى وبين متغيرات الأداء الصحفى ٠

مجتمع الدراسة :

يتمثل مجتمع الدراسة فى مجموعة المحررين العاملين فى القسم الدينى فى الصحف والصفحات الدينية في الصحف القومية والحزبية والخاصة ٠

عينة الدراسة :

تم اختيار العينة على مستويين :

المستوى الأول : الصحف

تم اختيار عينة من الصحف القومية والحزبية والخاصة كالآتى :

١. صحف الأخبار والأهرام والجمهورية ، لأن الصحف الثلاث تخصص صفحة أسبوعية للقضايا الدينية ، وتتميز الأهرام بتخصيص باب يومى للموضوعات الدينية ينشر على مساحة ربع صفحة تقريبا ٠

٢. جريـــدة عقيدتى التى تصدر عن دار التحرير للطبع والنشر، وهى جريدة دينية متخصصة تصدر عن مؤسسة قومية ٠

٣. جريدة صوت الأزهر ، وهى جريدة دينية متخصصة تصدر عن الأزهر الشريف ٠

٤. جريدة الوفد ، وتصدر عن الحزب الوفد الجديد ٠

٥. الأسبوع ، وهى جريدة خاصة تصدر عن شركة الأسبوع للصحافة والنشر ، ويبلغ عدد المحررين الدينيين فى هذه الصحف ٤٦ محرراً ، وقد تلاحظ انخفاض عدد المحررين الدينيين فى الأخبار ــ ٣ محررين فقط والجمهورية ــ ٤ محررين ، وكذلك الوفد والأسبوع محرر واحد فى كل منهما ، بينما يرتفع عددهم فى الأهرام ١٥ محرراً ، وأيضا صــوت الأزهر ١٠ محــررين وعقيدتى ١٢ محرراً .

وقد أجريت الدراسة على عدد ٣٤ محرراً يمثلون أكثر من ٧٦% من إجمالى عدد المحررين الدينيين ، ولم يتمكن الباحث من مقابلة باقى المحررين لأسباب متعددة يأتى فى مقدمتها السفر للخارج .

المجال الزمنى للدراسة :

تم تطبيق الاستقصاء خلال شهر أكتوبر ٢٠٠٣

منهج الدراسة :

اعتمدت الدراسة على منهج المسح الذى يستهدف تسجيل وتفسير للظاهرة فى وضعها الراهن ، وذلك لأن الدراسة تنتمى إلى البحوث الوصفية، وقد استخدم هذا المنهج لدراسة عينة من القائمين بالاتصال فى الصحف والصفحات الدينية ، للتعرف على العوامل المؤثرة على الممارسة المهنية فى الصحف والصفحات الدينية .

أسلوب جمع البيانات :

فى إطار منهج المسح الإعلامى ، اعتمدت الدراسة فى جمع البيانات على صحيفة الاستقصاء بعد عرضها على عدد من المحكمين(*) وتطبيق اختبارى الصدق والثبات .

أسلوب التحليل الإحصائى للبيانات :

اعتمدت الدراسة على الأساليب الإحصائية التالية :

١. اختبار One way Anova وتم استخدامه التباين بين المجموعات فى حالة وجود أكثر من مجموعتين ٠

٢. اختيار T.test وتم استخدامه لدراسة الفرق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين ٠

٣. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ٠

٤. الجداول التكرارية ٠

نتائج الدراسة الميدانية :

أ- خصائص العينة :

أولاً : المستوى التعليمى :

يتضح من التحليل الإحصائى للعينة ارتفاع نسبة الحاصلين على مؤهل جامعى إعلامى إذ جاءت هذه الفئة فى الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٨,٢% (١٣ من ٣٤) ، ثم الحاصلين على مؤهل جامعى غير إعلامى ٣٥,٣% (١٢ من٣٤) ، أما الحاصلون على مؤهل فوق الجامعى غير إعلامى فقد احتلوا الترتيب الثالث ١٤,٧% (من ٣٤) ، وجاء الحاصلون على مؤهل فوق الجامعى إعلامى فى الترتيب الأخير ١١,٨% (٤ من ٣٤) ٠

ثانياً : الخبرة فى مجال العمل الصحفى :

أشارت نتائج التحليل الإحصائى إلى ارتفاع عدد سنوات الخبرة لدى الجانب الأكبر من أفراد العينة ، إذ جاء الذين لديهم خبرة أكثر من عشر سنوات فى الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥٨,٨% (٢٠ من ٣٤) ، يليهم فى

الترتيب الذين لديهم أكثر من خمس سنوات ٢٣,٥% (٨ من ٣٤) ، ثم الذين لديهم أقل من خمس سنوات ١٧,٦% (٦من ٣٤) .

ثالثا : المستوى الوظيفى :

أشارت النتائج إلى أن معظم أفراد العينة يشغلون وظيفة محرر بالصحيفة أو الصفحة الدينية ، إذ جاءت هذه الفئة فى الترتيب الأول ٤٤,١% (١٥ من ٣٤) ثم الذين يشغلون وظيفة رئيس قسم ٢٦,٥% (٩ من ٣٤) ، وجاء فى الترتيب الثالث الذين يشغلون وظيفة نائب رئيس قسم ٢٠,٩%(٧ من ٣٤) ، وفى الترتيب الأخير جاءت فئة نائب أو مساعد رئيس تحرير ٨,٨%(٣ من ٣٤) .

رابعاً : النـــوع :

أشارت النتائج إلى ارتفاع عدد الذكور بشكل ملحوظ بين العاملين فى الصحف والصفحات الدينية إذ بلغت نسبتهم ٨٢,٤% (٢٨ من ٣٤) ، فـــى حـــين بلغت نسبة الأناث ١٧,٦% (٦من ٣٤) (جدول رقم ١)

١. محاور الدراسة :

تناولت هذه الدراسة عدة محاور ذات علاقة بالممارسة المهنية للقائمين بالاتصال فى الصحف والصفحات الدينية المصرية ، وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية :

المحور الأول : إعداد القائم بالاتصال وتدريبه :

- فى الصحف والصفحات الدينية ، بالحصول على دورات تدريبية كشفت الدراسة عن الاهتمام المتزايد من القائمين بالاتصال تساعدهم على تنمية قدراتهم وتطوير أدائهم المهنى ، إذ بلغ عدد الذين حصلوا على دورات تدريبية ٢٣ محررا بنسبة ٦٧,٦% (٢٣ من ٣٤) وحصل أكثر من

تصنفهم على أكثر من ثلاث دورات تدريبية ٥٢,٢% (١٢ من٢٣) جدول رقم ٢ ،٣)

- ارتفعت نسبة الذين حصلوا على دورات تدريبية فى مجال الحاسب الآلى ، إذ بلغت نسبتهم ٦٩,٦% (١٦من ٢٣) ، يليهم الذين حصلوا على دورات تدريبية فى الكتابة الصحفية ٥٢,٢% (١٢من ٢٣) ، ثم الحاصلين على دراسات دينية متخصصة ١٧,٤%(٤ من ٢٣) ، ولم يحصل أى من أفراد العينة على دورات تدربية فى الإخراج الصحفى جدول رقم(٤).

- أثبتت الدراسة ارتفاع الرغبة لدى أفراد العينة فى الحصول على دورات تدريبية يؤكد هذا ارتفاع نسبة الذين حصلوا على دورات تدريبية بمبادرات شخصية ٦٩,٦% (١٦من ٢٣) ، يليهم الذين حصلوا على منح تدريبية من جـــهات متخصصة ٣٤,٨% (٨ من ٢٣) ، ثم الذين حصلوا على دورات بترشيح مـــن الصحف التى يعملون بهـــا ٢١,٧% (٥ من ٢٣) جدول رقم(٥) ٠

- أما بالنسبة للجهات التى تدرب فيها أفراد العينة ، فقد جاءت نقابة الصحفيين فى الترتيب الأول ٦٩,٦% (١٦ من ٢٣) ، يليها الصحف التى يعمل بها أفراد العينة ٣٩,١% (٩ من ٢٣) ، ثم المراكز الخاصة ٢٦,١% (٦ من ٢٣) ، ثم الجامعات والمعاهد ٢١,٧% (٥ من ٢٣) ، وأخيراً الجمعيات الدينية ٨,٧% (٢ من ٢٣) ، وجهات أخرى ٨,٧% (٢ من ٢٣) (جدول رقم (٦)) ٠

- أوضحت الدراسة تفاوت درجات الاستفادة من الدورات التدريبية لدى أفراد العينة ، وطبقاً للمتوسط الحسابى والانحراف المعيارى لكل فئة من فئات مجالات الاستفادة ، إذ جاءت فئة تعميق الخبرة الصحفية لدى القائم بالاتصال فى الترتيب الأول ، يليها فئة فتح آفاق جديدة للحصول على

المعلومات ثم فئة " مساعدة القائمين بالاتصال على تعلم وسائل تكنولوجية حديثة للعمل الصحفى " ، تليها فئة زيادة قدرة القائم بالاتصال على التعامل مع مصادر المعلومات وكيفية اختيار أفكار صحفية متميزة ، كما أكد المبحوثون أن الدورات التدريبية ساعدتهم على توسيع دائرة معلوماتهم الدينية، وصححت لديهم بعض المفاهيم عن الإعلام الدينى ، أما فئة الاستفادة من التدريب فى مجال الكتابة الصحفية " فقد جاءت فى الترتيب الأخير (جدول رقم ٧) ٠

- أوضح المبحوثون الذين لم يحصلوا على دورات تدريبية ، أن ذلك يرجع لأسباب متعددة ، من أهمها ــ طبقاً للمتوسط الحسابى والانحراف المعيارى لكل سبب ــ أن الصحف التى يعملون بها لم توفر لهم فرصاً تدريبية ، ولأن العمل الصحفى يستغرق كل وقتهم ، بينما اشار البعض منهم أنهم لم يفكرو فى هذا الموضوع ، وذكر المبحوثون أيضاً أنه لم يلتحقوا بالدورات التدريبية لارتفاع تكاليفها وقد جاء فى الترتيب الأخير الذين قالوا بأن الدورات غير مهمة جدول رقم (٨) ٠

المحور الثانى : استخدام الإنترنت وتكنولوجيا الاتصال :

١. كشفت الدراسة الميدانية عن حرص المؤسسات الصحفية على مواكبة التطورات فى مجال الإنترنت وتكنولوجيا الاتصال الحديثة ، وتوفيرها للقائمين بالاتصال فى الصفحات والصحف الدينية ، ويؤكد هذا ارتفاع نسبة المبحوثين الذين قالوا بأن تكنولوجيا الاتصال متوفرة بدرجة كافية ٦٣,٦%(٢١من ٢٣) ، يليهم فى الترتيب القائلون بأن تكنولوجيا الاتصال متوفرة إلى حد ما ٣٠,٣% (١٠ من ٣٣) ثم القائلين بأن تكنولوجيا الاتصال غير متوفرة ٦,١% (٢ من ٣٣) جدول رقم (٩) ٠

٢. أشارت الدراسة إلى ارتفاع نسبة الذين يستخدمون الإنترنت بصورة غير منتظمة أى يستخدمونه (أحيانا) ٥٢,٩% (١٨ من ٣٤) ، يليهم

فى الترتيب الذين يستخدمونه بصورة منتظمة (أى دائما) ٣٥,٣% (١٢ من ٣٤) ، ثم الذين يستخدمونه بصورة نادرة ١١,٨% (٤ من ٣٤) ، ولم يوجد بين أفراد العينة صحفيون لا يستخدمون الإنترنت (جدول رقم ١٠) ٠

وقد تعددت المجالات التى يستخدم فيها أفراد العينة " الإنترنت " ، وطبقا للمتوسط الحسابى والانحراف المعيارى لكل فئة من الفئات ، فقد جاءت فئة " متابعة الأحداث التى تقع فى إطار العمل " فى الترتيب الأول يليها فى الترتيب " استخدام الإنترنت فى إعداد الموضوعات الصحفية والحصول على المعلومات ، ثم استخدام الإنترنت فى استكمال الموضوعات الصحفية " ، يليها " استخدام الإنترنت فى التواصل مع القراء عن طريق البريد الإلكترونى، وفى الترتيب الأخير جاء " أستخدام الإنترنت كوسيلة من وسائل التواصل مع القسم الدينى " (جدول رقم ١١) ٠

١. يرى أفراد العينة أن تكنولوجيا الاتصال لها العديد من الآثار الإيجابية على الممارسة المهنية للقائمين بالاتصال فى الصحف والصفحات الدينية ، بالإضافة إلى بعض الآثار السلبية والتى تمثلت من وجهة نظرهم حسب ترتيب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية فيما يلى :

أ- السرعة فى تغطية الأحداث ومتابعة التطورات الجديدة وسهولة الحصول على المعلومات ٠

ب- التعمق فى معالجة القضايا المختلفة وإعطاء القارئ خلفية عن تطورات القضية أو المشكلة أو الموضوع المطروح للنقاش ٠

ج- تساعد القائمين بالاتصال على عرض المعلومات بشكل جيد ٠

د- تحقق للقائم بالاتصال التميز فى المعلومات التى يقدمها للقراء ٠

ه- تجعل التغطية الصحفية نمطية لأن المعلومات متاحة للجميع(جدول رقم١٢) ٠

٤. أشارت الدراسة الميدانية إلى بعض المعوقات التى تواجه القائمين بالاتصال فى الصحف والصفحات الدينية ، والتى ترتبط باستخدام الإنترنت وتكنولوجيا الاتصال فى العمل الصحفى ، وقد تمثلت هذه المعوقات من وجهة نظر أفراد العينة وطبقاً لترتيب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية فيمايلى :

أ- نقص التأهيل والتدريب على استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة

ب- ارتفاع تكاليف اقتنـــاء واستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة .

ج- نقص مصداقية المعلومات المتاحة على الإنترنت .

د- عدم معرفة العديد من القائمين بالاتصال بالمواقع الإلكترونية التى تلبى احتياجاتهم الصحفية . جدول رقم (١٣) .

المحور الثالث : الانتماءات والجماعات المرجعية للقائم بالاتصال :

٥. كشفت الدراسة الإحصائية عن ارتفاع نسبة أفراد الذين لا ينتمون إلى أحزاب سياسية أو جمعيات وبئات دينية ٧٩,٤% (٢٧ من ٣٤) ، فى حين بلغت نسبة الذين ينتمون إلى احزاب سياسية وجمعيات وهيئات دينية ٢٠,٦% (٧ من ٣٤) جدول رقم (١٤) .

٢. تفاوت تاثير الانتماءات والجماعات المرجعية على الممارسة المهنية بين أفراد العينة الذين قالوا بأنهم ينتمون إلى أحزاب سياسية أو جمعيات دينية ، إذ أوضحت الدراسة ارتفاع نسبة الذين لا يتأثرون بأجندة الحزب أو الجمعية الدينية التى ينتمون إليها ٥٧,١% (٤ من ٧) ، أما الذين يتأثرون دائماً فقد بلغت نسبتهم ٢٨,٦% (٢ من ٧) ، ثم الذين يتأثـــرون احياناً ١٤,١% (١ من ٧) جدول رقم (١٥) .

من ناحية أخرى أشارت الدراسة إلى أن القائمين بالاتصال نادر أما يعتمدون على مصادر بالأحزاب أو الجمعيات التى ينتمون إليها ٤٢,٩% (٣ من ٧) وهؤلاء تساوت نسبتهم مع الذين قالوا بأنهم يعتمدون أحيانا على مصادر حزبية ، أما الذين يعتمدون على مصادر حزبية بشكل دائم فقد بلغت نسبتهم ١٤,٣% (١ من ٧) جدول رقم (١٦) ٠

ويمكن تفسير تراجع نسبة انتماء القائمين بالاتصال إلى الأحزاب السياسية أو الجمعيات الدينية ، وكذلك عدم حرص الذين ينتمون إلى الأحزاب أو الجمعيات الدينية على مصادر حزبية ، إلى طبيعة الموضوعات الدينية التى لا تخضع للتوجهات الحزبية ، وكذلك اقتناع أفراد العينة بأن الدين يقع خارج نطاق المنافسة الحزبية ، ولايمكن توظيفه فى الصراعات الحزبية ٠

المحور الرابع : الضغوط المهنية وعلاقات العمل :

١. كشف التحليل الإحصائى عن أن القائمين بالاتصال تتعرض أعمالهم للتعديل بالحذف أو الإضافة ، وقد أشارت النتائج إلى ارتفاع نسبة القائلين بأن موضوعاتهم تتعرض للتعديل " أحياناً" ٤٧,١% (١٦ من ٣٤) ، يليهم فى الترتيب القائلين بأن موضوعاتهم " نادراً" ما تتعرض للتعديل مطلقا ١٤,٧% (٥ من ٣٤) وجاء فى الترتيب الأخير الذين قالوا بأن موضوعاتهم تتعرض للتعديل بشكل دائم ٨,٨% (٣ من ٣٤) جدول رقم (١٧) ٠

أما عن أسباب التعديل فقد ذكر المبحوثون أن أهم أسباب التعديل هو لكى تتفق الموضوعات مع السياسة التحريرية للجريدة وقد جاء فى الترتيب الأول طبقا للمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ، أما السبب الثانى فى الترتيب فهو لكى تناسب المساحة المحددة للموضوع " ثم ولكى تتفق مع التوجيهات السياسية والقانونية " وأخيراً لاحتوائها على معلومات غير مسمو بنشرها (جدول رقم ١٨) ٠

٢. يواجه القائمون بالاتصال فى الصحف والصفحات الدينية بعض المعوقات التى تتعلق بالنشر ، وقد جاءت هذه المعوقات مرتبة حسب إجابات المبحوثين وطبقا للمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ، على النحو التالى :

أ- المساحة المتاحة للموضوعات الدينية غير كافية .

ب- تتدخل بعض الجهات من خارج المؤسسة لمنع نشر بعض الموضوعات أو إثارة بعض القضايا .

ج- بعض القيادات الصحفية لا تدرك وظيفة الصفحة أو الصحيفة الدينية

د- القيادات الصحفية لا تعطى اهتماما كافيا للصفحة الدينية .

ه- الموضوعات التى يقدمها المحررون تتعرض للتعديل .

و- عدم نشر بعض الموضوعات لأسباب غير واضحة (جدول رقم١٩) .

١. تفاوتت آراء المبحوثين فى الصحف والصفحات الدينية حول أسلوب الإدارة وعلاقته بالأداء الصحفى ، وقد جاءت على النحو التالى طبقا للمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية :

أ- تتيح الإدارة قدرا كافيا من الحرية لمناقشة القضايا الدينية .

ب- تحرص الإدارة على تطوير الأداء فى الصفحة الدينية .

ج- تحرص المؤسسة على الارتقاء المهنى للقائم بالاتصال .

د- تتيح الإدارة للقائمين بالاتصال فرص الاطلاع على كل ما هوجديد فى العمل الصحفى جدول رقم (٢٠) .

٤. كشفت الدراسة عن بعض المعوقات التى تواجه القائمين بالاتصال من خارج المؤسسة وهذه المعوقات ترتبط بشكل أساسى بحق الحصول على

المعلومات وقد جاءت هذه المعوقات مرتبة طبقا للمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية على النحو التالى :

أ- بعض الجهات الرسمية تفرض السرية على بعض المعلومات الهامة .

ب- بعض المسئولين يتهربون من الإدلاء بتصريحات حول القضايا الهامة لأسباب غير مفهومة .

ج- عدم السماح بالاطلاع على المستندات والوثائق الهامة .

د- بعض المصادر الحكومية تفرق فى اتاحة المعلومات بين الصحفيين فى الصحف القومية وغيرهم من الصحفيين فى الصحف الحزبية والخاصة (جدول رقم ٢١) .

المحور الخامس : السياسة التحريرية :

١. أشارت الدراسة الإحصائية إلى انخفاض درجة الرضا عن السياسة التحريرية للصفحة الدينية لدى المبحوثين ، إذ بلغت نسبة الراضين إلى حد ما ٥٥,٩%(١٩ من ٣٤) ، فى حين بلغت نسبة الراضين ٣٥% (١٢من ٣٤) ، أما نسبة غير الراضين فقد بلغت نسبتم ٨,٨% (٣ من ٣٤) جدول رقم (٢٢) .

ويرجع ذلك كما أشارت نتائج الدراسة إلى انخفاض مشاركة المبحوثين فى صياغة السياسة التحريرية للصفحة الدينية ، إذ بلغت نسبة الذين يشاركون " دائما " فى وضع السياسة التحريرية للصفحة الدينية ٢٠,٥٨% (٧ من ٣٤) ، فى حين بلغت نسبة الذين يشاركون " أحيانا " ٣٨,٣٢%(١٣ من ٣٤) ، أما الذين لا يشاركون مطلقا فقد بلغت نسبتهم ٤١,١٨% (١٤ من ٣٤) جدول رقم (٢٣) .

٢. أوضحت الدراسة أن القائمين بالاتصال فى الصحف والصفحات الدينية ، يختارون موضوعاتهم فى ضوء مجموعة من العوامل ، وقد تمثلت هذه العوامل فى ستة عوامل ، مرتبة حسب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية على النحو التالى :

أ- رؤية القائمين بالاتصال لدور الصفحة الدينية ووظيفتها ،

ب- طبقا للسياسة التحريرية للصحيفة ،

ج- الثقافة الدينية للقائم بالاتصال ،

د- الموائمة بين أكثر من عامل ،

ه- توقعات الجمهور ،

و- أجندة الحزب أو الهيئة أو الجمعية الدينية التى ينتمى إليها القائم بالاتصال جدول رقم (٢٤) ،

٣. أشارت الدراسة إلى أن القائمين بالاتصال ، يرتفع اهتمامهم بالموضوعات الدينية المتخصصة والموضوعات التى تربط بالدين بشكل مباشر مثل : الفتاوى والفقه والحديث والتفسير والموضوعات التى ترتبط بالمناسبات الدينية ،

وقد جاء ترتيب الموضوعات التى يهتم بها القائمون طبقا للمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية على النحو التالى :

أ- حكم الدين فى القضايا المختلفة " الفتاوى " ،

ب- القضايا والموضوعات التى تتعلق بالأسرة والطفل ،

ج- الموضوعات الدينية المتخصصة " الفقه ــ الحديث ــ التفسير "

د- الموضوعات التى تتعلق بالمناسبات الدينية " الإسراء والمعراج ــ المولد النبوى الشريف ...

ه- الموضوعات الاقتصادية ،

و- الموضوعات الثقافية والفنية والأدبية (جدول رقم ٢٥) ،

٤. أكد المبحوثون أن المساحة المتاحة للموضوعات الدينية غير كافية وهؤلاء بلغت نسبتهم ٤١,٢% (١٤ من ٣٤) ، فى حين تساوت نسبة الذين قالوا : بأن المساحة كافية إلى حد ما والذين قالوا : بأن المساحة كافية وبلغت نسبة كل من الفئتين ٢٩,٤% (١٠ من ٣٤)(جدول رقم ٢٦) .

المحور السادس : الإحساس بالذات والرضا الوظيفى :

١. من المحاور الهامة التى تناولتها الدراسة " رؤية القائمين بالاتصال لدورهم ووظيفة الصفحة الدينية وقد حددت الدراسة مجموعة من العبارات التى تصف هذا الدور ، وجاء ترتيب هذه العبارات من وجهة نظر المبحوثين وطبقاً للمتوسط الحسابى والانحراف المعيارى لكل عبارة على النحو التالى :

أ- مهمتى نقد السلبيات وتدعيم القيم الإيجابية .

ب- أقدم الحلول للمشكلات المختلفة من وجهة نظر إسلامية .

ج- أسعى إلى تربية الأجيال على القيم الدينية الصحيحة .

د- مهمتى التثقيف الدينى ونشر المعارف الدينية .

ه- أعمل على تصحيح صورة الإسلام والمسلمين عند الآخر .

و- أرد على الشبهات والاتهامات التى تثار ضد الإسلام والمسلمين .

ز- أسعى لمواجهة الأفكار والمذاهب التى تتعارض مع الدين (جدول رقم٢٧) .

٢. أشارت النتائج إلى ارتفاع درجة الرضا الوظيفى لدى القائمين بالاتصال ، إذ بلغت نسبة الذين قالوا : بأنهم راضون عن عملهم بالقسم الدينى ٩٠,٩% (٣٠ من ٣٣) وقد تعدد أسباب الرضا الوظيفى ، وجاء فى مقدمة هذه الأسباب أن العمل فى القسم الدينى يرضى اهتماماتى ، يليه فى الترتيب عبارة " العمل فى القسم الدينى يتفق مع مؤهلاتى العلمية وثقافتى

الدين ، فى الترتيب الثالث جاءت عبارة " نلت احترام الجمهور" لأنى أعمل فى القسم الدينى عن اقتناع ٠

أما عبارات " عملى فى القسم الدينى أتاح لى فرصة التعبيرعن آرائى و"أجد تقديراً (أدبيا ومعنوياً من رؤسائى و" الدخل الذى أحصل عليه مناسب و"فرص الترقى كثيرة " هذه العبارات جاءت فى ترتيب متأخر ، مما يشير إلى انخفاض التقدير الأدبى والمعنوى للمحررين الدينيين وكذلك عدم توافر فرص الترقى بالقدر الكافى ، وانخفاض الداخل المادى جدول رقم ٢٨ ، ٢٩)

كشفت الدراسة عن أسباب عدم الرضا الوظيفى لدى غير الراضين والتى جاء فى مقدمتها : عدم قدرة المبحوثين على التعبير عن آرائهم وعدم توافر الحافز المادى وعدم تمكنهم من إثبات ذاتهم ، ثم عدم الاهتمام من جانب القيادات الصحفية بالقسم الدينى ، يليه عدم وجود رؤية واضحة لعمل القسم الدينى ، وفى ترتيب متأخر جاء انخفاض التقدير الأدبى والمعنوى ، والشعور بعدم أهمية الدور الذى يقوم به المبحوث وأن دوره هامشى ، وعدم اقتناعه بالعمل فى القسم الدينى (جدول رقم ٣٠) ٠

٤. أشارت الدراسة إلى عدد من المقترحات التى يطرحها المحررون الدينيو لتطوير الأداء فى القسم الدينى ، وجاء فى مقدمة هذه المقترحات الاهت بإعداد وتأهيل القائمين بالاتصال فى الصفحة الدينية ، يليه فى الترتيب " التنوع فى الموضوعات التى تعالجها الصحف والصفحات الدينية

وفى الترتيب الثالث جاء اقتراح تطوير إخراج الصفحة الدينية لكى يتناسب مع المضمـــون وفى الترتيب الرابع جاء اقتراح " تطوير الخطاب الدينى الموجه للخارج " ٠

وفى الترتيب الخامس جاء اقتراح " إعطاء القائم بالاتصال مزيداً من الحرية " ثم " زيادة المساحة المخصصة المضمون الدينى " . وجاء فى الترتيب الأخير اقتراح " زيادة عدد المحررين الدينيين (جدول رقم ٣١) .

ج- العلاقة بين متغيرات الدراسة

فيما يتعلق بالعلاقة بين الممارسة المهنية للقائمين بالاتصال فى الصحف والصفحات الدينية كمتغير تابع ، وبين المتغيرات المستقلة والتى تمثلت فى التدريب والإعداد والانتماءات والجماعات المرجعية والسياسة التحريرية وتكنولوجيا الإتصال والرضا الوظيفى ، توصلت الدراسة إلى النتائج التالية :

أولاً : التدريب والإعداد وعلاقته بالممارسة المهنية :

باستخدام اختبار " ت "لدراسة الفروق بين المتوسط الحسابى لأفراد العينة الذين حصلوا على دورة تدريبية أو أكثر ، وبين المتوسط الحسابى لهؤلاء الذين لم يحصلوا على دورات تدريبية ، أثبت التحليل الإحصائى مايلى :

١. توجد فروق دالة إحصائيا بين الحاصلين على دورات تدريبية، غير الحاصلين ، وذلك فيما يتـــعلق بمدى الاستفادة من الدورات التدريبية ، إذ بلغت قيمة "ت" ٣١,٩٨ ، عند مستوى معنوية ٠,٠١ ، ودرجة حرية ٣٢".

وبقراءة المتوسط الحسابى للمجموعتين ، يتضح أن المتوسط الحسابى لمدى الاستفادة من الدورات التدريبية لدى الحاصلين على دورات أعلى منه لدى غير الحاصلين على دورات ، وبالتالى فإن عامل الاستفادة يتأثر بالتدريب والإعداد .

٢. توجد فروق دالة إحصائيا بين الحاصلين على دورات وغير الحاصلين ، وذلك فيما يتعلق باستخدام الإنترنت فى العمل الصحفى ، إذ بلغت قيمة "ت" ١,٢٤٤ عند مستوى معنوية ٠,١٠ ، ودرجة حرية ٣٢ .

وعند قراءة المتوسط الحسابى للمتدربين وغير المتدربين ، نجد أن المتوسط الحسابى لاستخدام الإنترنت لدى المتدربين أعلى منه لدى غير المتدربين ، وبالتالى يمكن القول بأن استخدام القائم بالاتصال للإنترنت فى العمل الصحفى يتأثر بالتدريب والإعداد .

٣. توجد فروق دالة إحصائيا بين المتدربين وغير المتدربين وذلك فيما يتعلق باستخدام تكنولوجيا الاتصال ، غذ بلغت قيمة "ت" ٠,٩٨٢ ، عند مستوى معنوية ٠,٠٣٨ ، ودرجة حرية ٣٢ .

وبقراءة المتوسط الحسابى للمجموعتين ، نجد أن المتوسط الحسابى للمتدربين أعلى من المتوسط الحسابى لغير المتدربين ، وبالتالى فإن استخدام القائم بالاتصال لتكنولوجيا الاتصال يتأثر بالإعداد والتدريب .

٤. توجد فروق دالة إحصائيا بين المتدربين وغير المتدربين ، وذلك فيما يتعلق بالعلاقة بين القائم بالاتصال ومصادر المعلومات ، إذ بلغت قيمة " ت " ١,٤٧ عن مستوى معنوية ٠,٠٠٣ ودرجة حرية ٣٢ .

وعند قراءة المتوسط الحسابى لكل مجموعة ، نجد أن المتوسط الحسابى لغير المتدربين أعلى من المتوسط الحسابى للمتدربين ، وبالتالى فإن العلاقة بين القائم بالاتصال ومصادر المعلومات لا تتأثر بالتدريب والإعداد.

٥. لا توجد فروق دالة إحصائيا بين المتدربين وغير المتدربين ، وذلك فيما يتعلق بتعديل الموضوعات أو عدم نشرها ، ومعوقات النشر ، والعلاقة بين القائم بالاتصال والجمهور ، والعوامل التى يختار فى ضوئها القائم بالاتصال لموضوعاته ، وعوامل الرضا الوظيفى ، وكذلك أسباب عدم الرضا الوظيفى (جدول رقم ٣٣) .

ثانيا : الانتماءات والجماعات المرجعية وعلاقتها بالممارسة المهنية:

باستخدام اختبار" ت " لدراسة الفرق بين المتوسط الحسابى لأفراد العينة الذين ينتمون إلى الأحزاب والجمعيات والهيئات الدينية ، وبين المتوسط الحسابى لغير المنتمين ، أثبت التحليل الإحصائى مايلى :

١. توجد فروق دالة إحصائياً بين المنتمين وغير المنتمين وذلك فيما يتعلق بمدى الاستفادة من الدورات التدريبية إذ بلغت قيمة " ت " ١,٠٤ عند مستوى معنوية ٠,٠١٩ ، ودرجة حرية ٣٢ .

وبقراءة المتوسط الحسابى للمجموعتين يتضح أن المتوسط الحسابى لمدى الاستفادة من الدورات التدريبية لدى الذين ينتمون أعلى منه لدى الذين لا ينتمون ، وبالتالى يتأثر عامل الاستفادة بالانتماء والجماعات المرجعية لدى القائم بالاتصال .

٢. توجد فروق دالة إحصائياً بين المنتمين وغير المنتمين ، فيما يتعلق باستخدام الإنترنت فى العمل الصحفى ، إذ بلغت قيمة " ت " ٩٩٥ ، عند مستوى معنوية ٠,٠٤٨ ، ودرجة حرية ٣٢ .

وعند قراءة المتوسط الحسابى لكل مجموعة يتضح أن المتوسط الحسابى للذين ينتمون أعلى منه للذين لا ينتمون ، وبالتالى يمكن القول إن استخدام القائم بالاتصال للإنترنت يتأثر بالإنتماءات والجماعات المرجعية .

٣. توجد فروق دالة إحصائياً بين المنتمين وغير المنتمين فيما يتعلق بالعوامل التى يتم فى ضوئها اختيار القائم بالاتصال لموضوعاته ، إذ بلغت قيمة ت ١,٠٤ عند مستوى معنوية ٠١٤ ، ودرجة حرية ٣٢ .

وعند قراءة المتوسط الحسابى لكل مجموعة نجد أن المتوسط الحسابى للذين ينتمون إلى الأحزاب والجمعيات الدينية أعلى من المتوسط الحسابى للذين لا ينتمون ، وبالتالى فإن العوامل التى يختار فى ضوئها القائم بالاتصال لموضوعاته يتأثر بالانتماءات والجماعات المرجعية .

٤. توجد فروق دالة إحصائيا بين الذين ينتمون والذين لا ينتمون فيماً يتعلق بأسباب عدم الرضا الوظيفى لدى القائمين بالاتصال فى الصحف والصفحات الدينية ، إذ بلغت قيمة ت ١,٠٣ عند مستوى معنوية ٠,٠١٩ ودرجة حرية ٣٢ ٠

وبقراءة المتوسط الحسابى لكل مجموعة من المجموعتين ، يتضح أن المتوسط الحسابى للذين ينتمون أعلى من المتوسط الحسابى للذين لاينتمون وبالتالى فإن الإحســاس بعدم الرضا يتأثر بالانتماءات والجماعات المرجعية لدى القائم بالاتصال ٠

٥. لا توجد فروق دالة إحصائية بين الذين ينتمون والذين لا ينتمون للأحزاب والجمعيات والهيئات الدينية ، فيما يتعلق باستخدام تكنولوجيا الاتصال والعلاقة بين القائمين بالاتصال ومصادر المعلومات ، وكذلك العلاقة مع الجمهور ، ايضا لا توجد فروق دالة إحصائية بين المنتمين وغير المنتمين فيما يتعلق بأسباب الرضا الوظيفى لدى القائم بالاتصال (جدول رقم ٣٤) ٠

ثالثاً : السياسة التحريرية وعلاقتها بالممارسة المهنية :

باستخدم تحليل التباين Onway Anova لدراسة الفرق بين المتوسطات الحسابية للمجموعات ، وذلك فيما يتعلق بمدى مشاركتهم فى السياسة التحريرية للصفحة الدينية أثبت التحليل الإحصائى مايلى :

١. أثبت تحليل التباين Anova عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات المشاركة فى وضع السياسة التحريرية من حيث مدى استفادتهم من الدورات التدريبية او استخدامهم للانترنت أو المعوقات التى تواجههم فى نشر موضوعاتهم أو أسباب تعديل الموضوعات وعدم نشرها ٠

كذلك لا توجد فروق دلالة إحصائيا بين مستويات المشاركة من حيث استخدامهم لتكنولوجيا الاتصال الحديثة وأسباب عدم الرضا لدى المجموعات المختلفة .

٢. أثبت تحليل التباين Anova باستخدام الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة Lsp وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات المشاركة فى وضع السياسة التحريرية للصفحة الدينية من حيث العلاقة بين القائم بالاتصال ومصادر معلوماته ، إذ بلغت قيمة ف ٤,٣٩ ، وهى دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠,١١ ودرجة حرية ٢٩ داخل المجموعات ، ٣ بين المجموعات .

٣. توجد فروق دالة إحصائيا بين المتوسطات الحسابية لمتغير السياسة التحريرية من حيث العوامل التى يختار فى ضوئها القائمون بالاتصال لموضوعاتهم الصحفية إذ تبلغ قيمة ف ٣,٨٣ وهى إحصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٢٠ ، ودرجة حرية ٢٩ داخل المجموعات ، ٣ بين المجموعات .

٤. توجد فروق دالة إحصائيا بين المتوسطات الحسابية لمتغير السياسة التحريرية من حيث أسباب الرضا الوظيفى لدى أفراد العينة ، إذ بلغت قيمة ف ٢,٧٧ عند مستوى معنوية ٠٥٠ ، ودرجة حرية ٢٩ داخل المجموعات ٣ بين المجموعات .

وبالتالى يمكن القول أن السياسة التحريرية تؤثر على أداء القائم بالاتصال فيما يتعلق بالعوامل التى يختارون فى ضوئها موضوعاتهم الصحفية ، كما تؤثر على الأداء من حيث توافر أسباب الرضا الوظيفى لدى أفراد العينة (جدول رقم ٣٥) .

رابعاً : تكنولوجيا الاتصال وعلاقتها بالممارسة المهنية :

باستخدام اختيار Oneway Anova لدراسة العلاقة بين مدى توافر تكنولوجيا الاتصال وبين الممارسة المهنية للقائم بالاتصال ، أثبتت التحليل الإحصائى مايلى :

١. توجد علاقة دالة إحصائياً بين متغير توافر تكنولوجيا الاتصال وبين مجالات الاستفادة من الدورات التدريبية ، إذ بلغت قيمة ف ٢,٧٦ ، عند مستوى معنوية ٠,٠٥٠ ودرجة حرية ٢ داخل المجموعات ٣٠,٠ بين المجموعات . وبالتالى فإن مدى الاستفادة من الدورات التدريبية لدى أفراد العينة يتأثر بمدى توافر تكنولوجيا الاتصال .

٢. لا توجد علاقة دالة إحصائياً بين متغير توافر تكنولوجيا الاتصال وبين مجالات استخدام الإنترنت واسباب تعديل الموضوعات أو عدم نشرها ، والعلاقة بين القائم بالاتصال ومصادر معلوماته ، وكذلك العلاقة بين القائم بالاتصال والجمهور .

وعلى ذلك فإن تكنولوجيا الاتصال كمتغير مستقل لا يؤثر على أى من المتغيرات السابقة كمتغيرات تابعة (جدول رقم ٣٦) .

خامساً : الرضا الوظيفى وعلاقته بالممارسة المهنية :

أثبت التحليل الإحصائى باستخدام اختبار"ت" وكذلك باستخدام اختبار كا٢ ، أنه لا توجد علاقة دالة إحصائياً بين الرضا الوظيفى كمتغير مستقل وبين متغيرات الأداء ومنها استخدام التكنولوجيا والتدريب والإنجازفى مجال العمل وغيرها ، وبالتالى يمكن القول أن أداء القائمين بالاتصال فى الصفحات والصحف الدينية غير مرتبط بالرضا الوظيفى من عدمه .

الهوامش

(١) محمد عبد الحميد ، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ، القاهرة ، عالم الكتب ١٩٩٧ ، ص ٩١ .

(2) Stphen D.reese and jone Ballinger,The root of A Mr.Gtates and social news:Rememberingsociology of control into the newsroom,journalism Quartertly,vol No.4 winter 2001,p.641.

(3) Alexis S.Tan,Mass communication theories and Research Second edition, john wiley and sons,New yoyk,1988,p.p334

(٤) محمد سعد احمد ، الاتجاهات الحديثة فى دراسات القائم بالاتصال ، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، أكتوبر ــ ديسمبر ٢٠٠٠ ص ١٨١ .

(٥) اسما حسين حافظ ، القائم بالاتصال فى الصحافة الإقليمية .. دراسة ميدانية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، جامعة القاهرة ، كلية افعلام ، يناير ــ مارس ٢٠٠١ ص ١١٣ .

(٦) محمد عبد الحميد ، مرجع سابق ، ص ١١٦ .

(٧) حسن عماد ، ليلى حسين السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ١٩٩٨ ص ص : ١٧٧ ــ ١٨٣ .

(8) Macqail D.,Mass Communication theory:An intradction, London, 1999,P.P:185 :211

(9) Macqail, Ebid, 190

(10)Janowitz ,M.,aprofessional models in Journalism:the Gratekeeper and the advocate, journalism Quarterly, Vol,52,summer 1975,P.P618-626

(11) Alexis s.Tan,Mass Communication:theories and research,second edition,john wiley and sons New York 1985P.P342 .

(١٢) ملقين ل.ديفلير ، ساندرا بول ــ روكيتش ، نظريات وسائل الإعلام ، ترجمة : كمال عبد الرءوف ، الطبعة الثالثة ، القاهرة ، الدولية للنشر والتوزيع ١٩٩٩ ، ص ٤٣٤ .

(١٣) عواطف عبد الرحمن وآخرون ، (القائم بالاتصال فى الصحافة المصرية ، سلسلة دراسات صحفية(١) جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ١٩٩٢م) .

(١٤) سحر محمد وهبى ، ملامح الممارسة الإعلامية للقائم فى الصحافة المصرية ، بحوث فى الاتصال ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ١٩٩٦ .

(15) Q.pollard and P.Tohansen,Profssionalism among Candian Radio attributes:The impact of organization Control and Social attributes,journal of broadcastimig and electronic

Media,vol.42,No.3,summer1998.

(16)Mark Deuze,Journalism in the Netherlands:an analysis

Of people the issues and the (inter)- National prefessionl

Environment,in Ascor reseach paper,july,1998.

(١٧) صابر حارس ، الاغتراب المهنى لدى الصحفيين المصريين وانعكاساته على الأداء الصحفى : اللافاعلية اللارضا ، جامعة الأزهر ، مجلة البحوث الإعلامية ، العدد العاشر ، يناير ١٩٩٩م .

(١٨) طالب بن عايد الأحمدى ، احتياجات مندوبى الصحف السعودية من التعليم والتدريب الإعلامى ، مجلة البحوث الإعلامية ، جامعة الأزهر، العدد العاشر ، يناير ١٩٩٩م .

(١٩) محمد سعد إبراهيم حسن على أحمد ، القائم بالاتصال فى الإعلام الإقليمى .. دراسة مسحية للقائمين بالاتصال فى شمال الصعيد ، مؤتمر الإعلام وقضايا التنمية ، كلية الآداب ، جامعة المنيا ، ١٩٩٩م .

(٢٠) عادل ضيف ، تدريب الصحفيين المصريين .. دراسة ميدانية على المحررين الاقتصاديين ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ، ديسمبر ٢٠٠٠ .

(٢١) محمد سعد أحمد ، الاتجاهات الحديثة فى دراسات القائم بالاتصال ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، أكتوبر ــ ديسمبر ٢٠٠٠ .

(٢٢) محمد أحمد يونس ، الخطاب الدينى فى الصحف المصرية هلال الفترة ما بين ١٨٨٣ ــ ١٩١٤ ، رسالة دكتوراة ، غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الصحافة ٢٠٠٠ .

(٢٣) نوال الصفتى ، إعداد القائم بالاتصال فى الصحف المصرية فى ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة ، دراسة تقويمية نقدية ، (المجلة المصرية لبحوث الرأى العام) جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠١م .

(٢٤) أسما حسين حافظ ، القائم بالاتصال فى الصحافة الإقليمية .. دراسة ميدانية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مارس ٢٠٠١.

(٢٥) جابر محمد عبد الموجود ، اتجاهات النخبة حول تجديد الخطاب الدينى ، مجلة البحوث الإعلامية ، جامعة الأزهر ، العدد ١٨ ، أكتوبر ٢٠٠٢ .

(٢٦) أحمد حسين محمدين ، مهوقات الممارسة المهنية للقائمين بالاتصال فى مجال الصحافة البيئية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، العدد السابع عشر ، ديسمبر ٢٠٠٢ .

(٢٧) أميرة محمد العباسى ، رؤية الصحفيين فى الصحف الخاصة المصرية لأخلاقيات الممارسة المهنية ، المؤتمر العلمى التاسع ، أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، مايو ٢٠٠٣م

(٢٨) يوسف القرضاوى ، خطابنا الإسلامى فى عصر العولمة ، القاهرة ، دار الشروق ، ٢٠٠٤م .

	الفئات	التكرار	النسبة
المستوى التعليمي	مؤهل جامعي إعلامي	١٣	٣٨,٢
	مؤهل جامعي غير إعلامي	١٢	٥٣,٢
	مؤهل فوق جامعي إعلامي	٤	١١,٨
	مؤهل فوق جامعي غير إعلامي	٥	١٤,٧
	المجموع	٣٤	٪١٠٠
الخبرة في العمل الصحفي	أقل من خمس سنوات	٦	١٧,٦
	خمس سنوات فأكثر	٨	٢٣,٥
	عشر سنوات فأكثر	٢٠	٥٨,٨
	المجموع	٣٤	٪١٠٠
المستوى الوظيفي	محرر	١٥	٤٤,١
	نائب رئيس قسم	٧	٢٠,٦
	رئيس قسم	٩	٢٦,٥
	نائب/ مساعد رئيس التحرير	٣	٨,٨
	المجموع	٣٤	٪١٠٠
النوع	ذكر	٢٨	٨٢,٤
	أنثى	٦	١٧,٦
	المجموع	٣٤	٪١٠٠

جدول رقم (١) يوضح خصائص العينة

الفئة	نعم	لا	المجموع
التكرار	٢٣	١١	٣٤
النسبة	٦٧,٦	٣٢,٤	١٠٠

جدول (٢) يوضح عدد الحاصلين على دورات تدريبية وغير الحاصلين

الفئة	دورة واحدة	دورتان	ثلاث دورات	أكثر من ثلاث دورات	الفئة
التكرار	٥	٦	٤	٨	٢٣
النسبة	٢١,٧	٢٦,١	١٧,٤	٣٤,٨	١٠٠

جدول (٣) يوضح عدد الحاصلين على دورات تدريبية

الفئة	موضوعات الدورات				
	الكتابة الصحفية	الإخراج الصحفي	الحاسب الآلي	دراسات دينية	لغات أجنبية
التكرار	١٢	٠٠٠٠	١٦	٤	١٣
النسبة	٥٢,٢	٠٠٠٠	٦٩,٦	١٧,٤	٥٦,٥

جدول رقم (٤) يوضح موضوعات الدورات التدريبية

الفئة	مبادرة شخصية	ترشيح الجريدة	من جهات مخصصة
التكرار	١٦	٥	٨
النسبة	٦٩,٦	٢١,٧	٣٤,٨,٨

جدول (٥) يوضح كيفية الالتحاق بالدورات التدريبية

الفئة	جهات التدريب						
	نقابة الصحفيين	المجلس الأعلى للصحافة	مراكز خاصة	جامعات- معاهد	الجريدة نفسها	الجمعيات الدينية	أخرى
التكرار	١٦	٠٠٠٠	٦	٥	٩	٢	٢
النسبة	٦٩,٦	٠٠٠٠	٢٦,١	٢١,٧	٣٩,١	٨,٧	٨,٧

جدول رقم (٦) يوضح أماكن التدريب

العبارة	درجة الاستفادة						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
	مرتفعة		متوسطة		منخفضة			
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
عمقت خبرتى الصحفية	١٩	٨٢,٦	٢	٨,٧	٢	٨,٧	١,٢٦	٠,٦١٩
فتح آفاق جديدة للحصول على المعلومات	١٣	٦١,٩	٨	٣٨,١	٠٠٠	٠٠٠	١,٣٨	٠,٤٩٧
تعلمت وسائل تكنولوجية حديثة للعمل الصحفى.	١٤	٦٦,٧	٥	٣٤,٨	٣	٩,٥	١,٤٢	٠,٦٧٦
زيادة قدراتى على التعامل مع مصادر المعلومات.	١٤	٦٠,٩	٨	٣٤,٨	١	٤,٣	١,٤٣	٠,٥٨٩
ساعدتنى على كيفية اختيار أفكار صحفية متميزة	١١	٥٢,٤	٥	٢٣,٨	٥	٢٣,٨	١,٧١	٠,٨٤٥
وسعت دائرة معلوماتى الدينية	١٠	٤٣,٥	٩	٣٩,١	٤	١٧,٤	١,٧٣	٠,٧٥١
صححت عندى بعض المفاهيم عن الإعلام الدينى	٧	٣٣,٣	٦	٢٨,٦	٨	٣٨,١	٢,٠٤	٠,٨٦٤
تعلمت أساليب جديدة للصياغة الصحفية	١٤	٦٦,٧	٥	٢٣,٨	٣	٩,٥	٢,٢١	٠,٨٥٠

جدول (٧) يوضح مجالات الاستفادة من الدورات التدريبية

العبارة	درجة الموافقة						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
	موافق		موافق إلى حدما		غير موافق			
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
لأن الصحيفة لم توفر لى فرصة تدريبية	٧	٦٣,٦	٠٠٠	٠٠٠	٤	٣٦,٤	١,٧٢	١,٠٠٩
لأن العمل الصحفى يستغرق كل الوقت	٦	٥٤,٥	١	٩,١	٤	٣٦,٤	١,٨١	٠,٩٨١
لم أفكر فى هذا الموضوع	٣	٢٧,٣	١	٩,١	٧	٣٦,٦	٢,٣٦	٠,٩٢٤
لارتفاع تكاليف الدورات التدريبية	١	٩,١	٢	١٨,٢	٨	٧٢,٧	٢,٦٣	٠,٦٧٤

جدول (٨) يوضح عدم أسباب الالتحاق بالدورات التدريبية

الفئة	متوفرة بدرجة كافية	متوفرة بدرجة غير كافية	غير متوفرة	المجموع
التكرار	٢١	١٠	٢	٣٣
النسبة	٦٣,٦	٣٠,٣	٦,١٠	١٠٠

جدول (٩) يوضح مدى توافر تكنولوجيا الاتصال

الفئة	دائمًا	أحيانًا	نادرًا	لا أستخدمها	المجموع
التكرار	١٢	١٨	٤	-	٣٤
النسبة	٣٥,٣	٥٢,٦	١١,٨	-	١٠٠

جدول (١٠) يوضح مدى الاعتماد على النت

العبارة	درجة الانتظام						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
	دائمًا		أحيانًا		نادرًا			
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
متابعة الأحداث التى تقع فى إطار عملى	٢٥	٧٥,٨	٥	١٥,٢	٣	٩,١	١,٣٣	٠,٦٤٥
إعداد الموضوعات الصحفية	٤	١٣,٣	١٧	٥٦,٧	٩	٣٠,٠	٢,١٦	٠,٦٤٧

استكمال الموضوعات الصحفية	٤	١٣,٨	١٥	٥١,٧	١٠	٣٤,٥	٢,٢٠	٠,٦٧٥
التواصل مع القراء عن طريق البريد إلكترونى	٥	١٧,٥	١٣	٤٤,٨	١١	٣٧,٩	٢,٢٠	٠,٧٢٦
التواصل مع القسم الدينى بالصحيفة	٢	٦,٩	١٠	٣٤,٥	١٧	٥٨,٦	٢,٥١	٠,٦٣٣

جدول (١١) يوضح مجالات استخدام النت

العبارة	درجة الموافقة						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق			
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
السرعة فى تغطية الأحداث ومتابعة التطورات الجديدة	٣٠	٨٨,٢	٢	٥,٩	١١	٣٧,٩	١,١٧	٠,٥٢٠
التعمق فى معالجة القضايا المختلفة	٢٥	٧٥,٨	٦	١٨,٢	٢	٦,١	١,٣٠	٠,٥٨٥
المساعدة على عرض المعلومات بشكل جيد	١٧	٥٣,١	١٠	٣١,٣	٥	١٥,٦	١,٦٢	٠,٧٥١
التميز فى المعلومات التى أقدمها	١٩	٥٩,٤	٦	١٨,٨	٧	٢١,٩	١,٦٢	٠,٨٣٢

جدول (١٢) يوضح رؤية القائم بالاتصال لتأثير التكنولوجيا على الأداء الصحفى

العبارة	درجة الموافقة						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق			
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
نقص التأهيل والتدريب	٢٧	٧٩,٤	٤	١١,٨	٣	٨,٨	١,٢٩	٠,٦٢٩
ارتفاع تكاليف استخدام التكنولوجيا	١٤	٤١,٢	١٣	٣٨,٢	٧	٢٠,٦	١,٧٩	٠,٧٦٩
كثرة المعلومات المتاحة يسبب التشتت	١٤	٤١,٢	١٣	٣٨,٢	٧	٢٠,٦	١,٨٥	٠,٧٤٤

نقص مصداقية المعلومات المتاحة على النت	١٠	٢٩,٤	١٤	٤١,٢	١٠	٢٩,٤	٢,٠٠	٠,٧٧٨
عدم معرفة مواقع تلبى احتياجاتى الصحفية	٤	١١,٨	١٧	٥٠,٠	١٣	٣٨,٢	٢,٢٦	٠,٦٦٥

جدول (١٢) يوضح معوقات استخدام التكنولوجيا

الفئة	أنتمى	لا أنتمى	المجموع
التكرار	٧	٢٧	٣٤
النسبة	٢٠,٦	٧٩,٤	١٠٠

جدول (١٤) يوضح الانتماء أو عدم الانتماء إلى الأحزاب والجمعيات الدينية

الفئة	درجة التأثر				المجموع
	دائمًا	أحيانًا	نادرًا	لا أتأثر مطلقًا	
التكرار	٢	١	-	٤	٧
النسبة	٢٨,٦	١٤,٣	-	٥٧,١	١٠٠

جدول (١٥) يوضح مدى التأثر بأجندة الحزب أو الجمعية الدينية التى ينتمى إليها المحرر

الفئة	مدى الاعتماد على مصادر حزبية				المجموع
	دائمًا	أحيانًا	نادرًا	لا أعتمد	
التكرار	١	٣	٣	-	٧
النسبة	١٤,٣	٤٢,٩	٤٢,٩	-	١٠٠

جدول (١٦) يوضح مدى الاعتماد على المصادر الحزبية

الفئة	مدى تعرض الموضوعات للتعديل				المجموع
	دائمًا	أحيانًا	نادرًا	لا تتعرض	
التكرار	٣	١٦	١٠	٥ -	٣٤
النسبة	٨,٨	٤٧,١	٢٩,٤	١٤,٧	١٠٠

جدول (١٧) يوضح مدى تعرض الموضوعات للتعديل

العبارة	درجة الموافقة						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق			
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
لكى تتفق مع السياسة التحريرية للصحيفة	٢٥	٧٣,٥	٦	١٧,٦	٣	٨,٨	١,٣٥	٠,٦٤٥
لمواءمة الموضوعات للمساحة المحددة	٢٥	٧٣,٥	٦	١٧,٦	٣	٨,٨	١,٣٥	٠,٦٤٥
لكى تتفق مع التوجهات السياسية والقانونية	١٤	٤٢,٤	١١	٣٣,٣	٨	٢٤,٢	١,٨١	٠,٨٠٦
لاحتوائها على معلومات غير مسموح بنشرها	٧	٢٠,٦	٩	٢٦,٥	١٨	٥٢,٩	٢,٣٢	٠,٧٧٨

جدول (١٨) يوضح أسباب تعديل الموضوعات أو عدم نشرها

العبارة	درجة الموافقة						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق			
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
المساحة المتاحة للموضوعات الدينية غير كافية	١٤	٤٢,٤	٤	١٢,١	١٥	٤٥,٥	٢,٠٣	٠,٦٩٩
التدخلات الخارجية لمنع نشر بعض الموضوعات الدينية	٩	٢٧,٣	١٣	٣٩,٤	١١	٣٣,٣	٢,٠٦	٠,٧٨٨
عدم ادراك بعض القيادات الصحفية لوظيفة لصفحة الدينية	١٢	٣٦,٤	٥	١٥,٢	١٦	٤٨,٥	٢,١٢	٠,٩٢٧
القيادات الصحفية لا تعطى اهتمامًا كافيًا للموضوعات الدينية	١٢	٣٦,٤	٥	١٥,٢	١٦	٤٨,٥	٢,١٢	٠,٩٢٧
موضوعاتى تتعرض للتعديل بالحذف أو الاضافة	٥	١٥,٢	١٣	٣٩,٤	١٥	٤٥,٥	٢,٣٠	٠,٧٢٨
عدم نشر موضوعاتى	٤	١٢,١	٤	١٢,١	٢٥	٧٥,٨	٢,٦٣	٠,٧٥١

جدول (١٩) يوضح معوقات النشر

العبارة	درجة الموافقة						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق			
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
تتيح المؤسسة قدراً كافياً من الحرية لمناقشة القضايا الدينية	١٨	٥٢,٤	٩	٢٦,٥	٧	٢٠,٦	١,٦٧	٠,٨٠٦
تحرص المؤسسة على تطوير الأداء فى الصفحة الدينية	١٩	٥٥,٩	٣	٨,٨	١٢	٣٥,٣	١,٧٩	٠,٩٤٦
تحرص المؤسسة على الارتقاء المهنى للقائم بالاتصال	١٤	٤١,٢	١٠	٢٩,٤	١٠	٢٩,٤	١,٨٨	٠,٨٤٤
تتيح المؤسسة فرص الاطلاع على كل ما هو جديد فى المجال الصحفى	١١	٣٢,٤	١٢	٣٥,٣	١١	٣٢,٤	٢,٠٠	٠,٨١٦

جدول (٢٠) يوضح رؤية الصحفيين لمدى تأثير أسلوب الإدارة على الأداء الصحفى

العبارة	درجة الموافقة						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق			
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
فرض السرية على بعض المعلومات الهامة	٢٢	٦٤,٧	٩	٢٦,٥	٣	٨,٨	١,٤٤	٠,٦٦٠
تهرب بعض المسئولين من الادلاء بتصريحات حول القضايا الهامة	١٩	٥٥,٩	١١	٣٢,٤	٤	١١,٨	١,٥٥	٠,٧٠٤
عدم السماح بالاطلاع على الوثائق والمستندات	٢١	٦١,٨	٧	٢٠,٦	٦	١٧,٦	١,٥٥	٠,٧٨٥
بعض المصادر الحكومية تفرق بين الصحفيين فى الصحف القومية وغير القومية	١٨	٥٢,٩	٨	٣٢,٥	٨	٣٢,٥	١,٧٠	٠,٨٣٥

جدول (٢١) يوضح المعوقات التى تواجه الصحفيين فى الحصول على المعلومات

الفئة	راض	راض إلى حد ما	غير راض	المجموع
التكرار	١٢	١٩	٣	٣٤
النسبة	٣٥,٣	٥٥,٩	٨,٨	١٠٠

جدول (٢٢) يوضح مدى رضا القائم بالاتصال عن السياسة التحريرية للصفحة الدينية

الفئة	مدى المشاركة			المجموع
	دائمًا	أحيانًا	لا يؤخذ رأيى مطلقًا	
التكرار	٧	١٣	١٤	٣٤
النسبة	٢٠,٥٨	٣٨,٢٣	٤١,١٨	١٠٠

جدول (٢٣) يوضح مدى مشاركة الصحفيين فى وضع السياسة التحريرية

العبارة	درجة الموافقة						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق			
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
رؤيتى لوظيفة الصفحة الدينية	٣٠	٨٨,٢	٤	١١,٨	-	-	١,١١	٠,٣٢٧
السياسة التحريرية للصحيفة	٢٥	٧٣,٥	٨	٢٣,٥	١	٢,٩	١,٢٩	٠,٥٢٣
معتقداتى وثقافتى الدينية	٢٧	٧٩,٤	٤	١١,٨	٣	٨,٨	١,٢٩	٠,٦٢٩
أحاول الموائمة بين أكثر من عامل	١٢	٣٦,٤	١٩	٥٧,٦	٢	٦,١	١,٦٩	٠,٥٨٥
توقعات الجمهور	١٣	٣٨,٢	١٥	٤٤,١	٦	١٧,٦	١,٧٩	٠,٧٢٩
أجندة الحزب أو الجمعية الدينية التى أنتمى إليها	٤	١٢,٩	٣	٩,٧	٢٤	٧٧,٤	٢,٦٤	٠,٧٠٩

جدول (٢٤) يوضح العوامل التى يختار المحررون فى ضوئها موضوعاتهم الصحفية

العبارة	درجة الاهتمام						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
	أهتم كثيراً		أهتم إلى حد ما		لا أهتم مطلقاً			
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
الفتاوى	٢٨	٨٢,٤	٦	١٧,٦	–	–	١,١٧	٠,٣٨٧
موضوعات تتعلق بالأسرة والطفل	٢١	٦١,٨	١٢	٣٥,٣	١	٢,٩	١,٤١	٠,٥٥٦
موضوعات دينية متخصصة (فقه - حديث...)	٢٣	٦٧,٦	٨	٢٣,٥	٣	٨,٨	١,٤١	٠,٦٥٦
موضوعات المناسبات الدينية	٢٠	٥٨,٨	١١	٣٢,٤	١٣	٨,٨	١,٥٠	٠,٦٦٢
القضايا الاقتصادية	١٥	٤٤,١	١٨	٥٢,٩	١	٢,٩	١,٥٨	٠,٥٥٦
القضايا السياسية	١٥	٤٤,١	١٥	٤٤,١	٤	١١,٨	١,٦٧	٠,٦٨٤
القضايا الثقافية والفنية والأدبية	١١	٣٢,٤	٢٠	٥٨,٨	٣	٨,٨	١,٧٦	٠,٦٠٦

جدول (٢٥) يوضح مدى اهتمام الصحفيين بالقضايا الصحفية المختلفة

الفئة	كافية	كافية إلى حد ما	غير كافية	للمجموع
التكرار	١٠	١٠	١٤	٣٤
النسبة	٢٩,٤	٢٩,٤	٤١,٢	١٠٠

جدول (٢٦) يوضح رؤية القائم بالاتصال لمدى كفاية المساحة المخصصة للموضوعات الدينية

العبارة	درجة الموافقة						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق			
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
مهمتى نقد السلبيات وتدعيم القيم الإيجابية	٣٣	٩٧,١	١	٢,٩	–	–	١,٠٢	٠,١٧١
أطرح الحلول من وجهة نظر إسلامية	٣٣	٩٧,١	١	٢,٩	–	–	١,٠٢	٠,١٧١

تربية النشأ على القيم الدينية الصحيحة	٣٣	٩٧,١	١	٢,٩	-	-	١,٠٢	٠,١٧١
التثقيف الديني ونشر المعارف الدينية	٣٢	٩٤,١	٢	٥,٩	-	-	١,٠٥	٠,٢٣٨
العمل على تصحيح صورة الإسلام والمسلمين عند الآخر	٣١	٩١,٢	٣	٨,٨	-	-	١,٠٨	٠,٢٨٧
الرد على الشبهات التي تثار ضد الإسلام والمسلمين	٣٠	٨٨,٢	٤	١١,٨	-	-	١,١١	٠,٣٢٧
مواجهة المذاهب والأفكار التي تتعارض مع الدين	٢٩	٨٥,٣	٥	١٤,٧	-	-	١,١٤	٠,٣٥٩

جدول (٣٧) يوضح رؤية المصحفيين لدورهم ووظيفة الصفحة الدينية

المضمون	درجة الموافقة					
	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
أشعر بفخر تجاه الموضوعات التي قدمتها	٢١	٦١,٨	١٣	٣٨,٢	-	-
أشعر بعدم الرضا عن بعض موضوعاتي	٥	١٤,٧	١٣	٣٨,٢	١٦	٤٧,١
أشعر بمسئولية كبيرة تجاه القراء والمجتمع	٣٠	٨٨,٢	٤	١١,٨	-	-
أشعر بأنني لا أؤدي واجباتي في القسم كما يجب	٢	٥,٩	١٣	٣٨,٢	١٩	٥٥,٩
أشعر أن مسئولياتي في القسم أقل من مؤهلاتي	٩	٢٦,٥	٨	٢٣,٥	١٧	٥٠,٠
أخرى	-	-	-	-	-	-

جدول (٣٦) يوضح تقدير القائم بالاتصال لانتاجه وعمله في القسم الديني

الفئة	راض	غير راض	المجموع
التكرار	٣٠	٣	٣٣
النسبة	٩٠,٩	٨,٨	١٠٠

جدول (٢٦) يوضح مدى الرضا عن العمل فى القسم الدينى

العبارة	درجة الموافقة						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق			
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
العمل فى القسم الدينى يرضى اهتماماتى	٢٧	٨٧,١	٢	٦,٥	٢	٦,٥	١,١٩	٠,٥٤٢
العمل فى القسم الدينى يتفق مع مؤهلاتى العلمية وثقافتى الدينية	٢٣	٧٤,٢	٧	٢٢,٦	١	٣,٢	١,٢٩	٠,٥٢٨
نلت احترام الجمهور لأنى أعمل فى القسم الدينى	٢١	٧٠,٠	٨	٢٦,٧	١	٣,٣	١,٣٣	٠,٥٤٦
اخترت العمل فى القسم الدينى عن اقتناع	٢٢	٧١,٠	٦	١٩,٤	٣	٩,٧	١,٣٨	٠,٦٦٧
عملى فى القسم الدينى أتاح لى فرصة التعبير عن آرائى	١٩	٦١,٣	٨	٢٥,٨	٤	١٢,٩	١,٥١	٠,٧٢٤
أجد تقديراً أدبيًا ومعنويًا من رؤسائى	١٩	٦١,٣	٧	٢٢,٦	٥	١٦,١	١,٥٤	٠,٧٦٧
الدخل الذى أحصل عليه غير مناسب	٧	٢٣,٣	١٠	٣٣,٣	١٣	٤٣,٣	٢,٢٠	٠,٨٠٥
فرص الترقى كثيرة	٦	١٩,٤	٦	١٩,٤	١٩	٦١,٣	٢,٤١	٠,٨٠٧

جدول (٢٩) يوضح أسباب الرضا الوظيفى لدى محررى القسم الدينى

العبارة	درجة الموافقة						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق			
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
عدم اتاحة الفرصة لى للتعبير عن أرائي	٣	٧٥	١	٢٥	–	–	١,٢٥	٠,٥٠٠
عدم توافر الحافز المادى	٢	٥٠	٢	٥٠	–	–	١,٥٠	٠,٥٧٧
فرص اثبات الذات فى القسم الدينى قليلة	٣	٧٥	–	–	١	٢٥	١,٥٠	١,٠٠
فرص الترقى محدودة	٣	٧٥	١	٢٥	١	٢٥	١,٧٥	٠,٩٥٧
لا أجد اهتماماً من جانب القيادات الصحفية بتطوير القسم الدينى	٢	٥٠	١	٢٥	١	٢٥	١,٧٥	٠,٩٥٧
عدم وجود رؤية محددة وسياسة واضحة لعمل القسم الدينى	٢	٥٠	١	٢٥	١	٢٥	١,٧٥	٠,٩٥٧
انخفاض التقدير الأدبى والمعنوى	٢	٥٠	٢	٥٠	–	–	٢,٠٠	١,١٥
أشعر بأن دورى هامشى	١	٢٥	٣	٧٥	–	–	٢,٥٠	١,٠٠
عدم اقتناعى بالعمل فى القسم الدينى	٤	١٠٠	–	–	–	–	٣,٠٠	٠٠٠

جدول (٢٠) يوضح أسباب عدم الرضا الوظيفى لدى محررى القسم الدينى

العبارة	درجة الموافقة						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى
	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق			
	ك	٪	ك	٪	ك	٪		
الاهتمام بأعداد وتأهيل القائمين بالاتصال فى الصفحة الدينية	٣٢	٩٤,١	٢	٥,٩	–	–	١,٠٥	٠,٢٣٨
التنوع فى الموضوعات التى تعالجها الصفحة الدينية	٣٢	٩٤,١	٢	٥,٩	–	–	١,٠٥	٠,٢٣٨

تطوير اخراج الصفحة الدينية لكى يتناسب مع المضمون	٢٩	٨٥,٣	٥	١٤,٧	–	–	١,١٤	٠,٣٥٩
تطوير الخطاب الدينى الموجه للخارج	٢٨	٨٢,٤	٦	١٧,٦	–	–	١,١٧	٠,٣٨٧
اعطاء القائم بالاتصال مزيداً من الحرية	٢٩	٨٥,٣	٤	١١,٨	١	٢,٩	١,١٧	٠,٤٥٨
زيادة المساحة المخصصة للمضمون الدينى	٢٦	٧٨,٨	٤	١٢,١	٣	٩,١	١,٣٠	٠,٦٣٦
زيادة عدد محررى الصفحة الدينية	٢٢	٦٤,٧	٨	٢٣,٥	٤	١١,٨	١,٤٧	٠,٧٠٦

جدول (٢١) يوضح مقترحات المحررين لتطوير الصفحة الدينية

المتغير المستقل / المتغير التابع	التدريب	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة ت	مستوى المعنوية	درجة الحرية
مجالات الاستفادة من الدورات التدريبية	الحاصلون على دورات	٢٣	٧,٦٠	٠,٧٨٢	٣١,٩٨	٠,٠٠١	٣٢
	غير الحاصلين	١١	صفر	صفر			
استخدام الانترنت فى العمل الصحفى	الحاصلون على دورات	٢٣	٤,٢١	١,٥٦	١,٢٤٤	٠,٠١٠	٣٢
	غير الحاصلين	١١	٤,٨١	٠,٤٠٤			
تكنولوجيا الاتصال	الحاصلون على دورات	٢٣	٤,٦٩	١,٠١	٠,٩٨٢	٠,٠٣٨	٣٢
	غير الحاصلين	١١	٥,٠٠٠	صفر			
أسباب تعديل الموضوعات أو عدم نشرها	الحاصلون على دورات	٢٣	٣,٩٥	٠,٢٠٨	٠,٦٨٦	٠,١٦٠	٣٢
	غير الحاصلين	١١	٤,٠٠٠	صفر			
معوقات النشر	الحاصلون على دورات	٢٣	٥,٧٣	١,٢٥	٠,٦٨٦	٠,١٦٠	٣٢
	غير الحاصلين	١١	٦,٠٠٠	صفر			
العلاقة بين القائم بالاتصال ومصادر المعلومات	الحاصلون على دورات	٢٣	٨,٠٠	صفر	١,٤٧	٠,٠٠٣	٣٢
	غير الحاصلين	١١	٧,٥٤	١,٥٠			
العلاقة بين القائم بالاتصال والجمهور	الحاصلون على دورات	٢٣	٦,٩٥	٠,٢٠٨	٠,٦٨٦	٠,٠٦٠	٣٢
	غير الحاصلين	١١	٧,٠٠٠	صفر			
العوامل التى يختار فى ضوئها القائم بالاتصال موضوعاته	الحاصلون على دورات	٢٣	٥,٩١	٠,٢٨٨	٠,٧٨٧	٠,١٣١	٣٢
	غير الحاصلين	١١	٥,٨١	٠,٤٠٨			
العوامل التى تحقق الرضا الوظيفى لدى القائم بالاتصال	الحاصلون على دورات	٢٣	٧,٢٦	٢,٣٠٠	٠,٠٩٢	٠,٩٤٠	٣٢
	غير الحاصلين	١١	٧,١٨	٢,٤٠٠			
أسباب عدم الرضا بالوظيفى	الحاصلون على دورات	٢٣	١,١٧	٣,٠٩	٠,٣٢٥	٠,٥١٠	٣٢
	غير الحاصلين	١١	٠,٨١٨	٢,٧١			

جدول (٣٢) يوضح العلاقة بين التدريب والممارسة المهنية

المتغير المستقل / المتغير التابع	الانتماءات والجماعات المرجعية	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة ت	مستوى المعنوية	درجة الحرية
الاستفادة من الدورات التدريبية	يتمى	٧	٦,٤٣	٣,٠٤	١,٠٤	١,٠١٩	٣٢
	لا يتمى	٢٧	٤,٨١	٣,٧٩			
استخدام الإنترنت	يتمى	٧	٤,٨٦	٠٠,٣٧	٠,٩٩٥	٠,٠٤٨	٣٢
	لا يتمى	٢٧	٤,٣١	١,٤٧			
تكنولوجيا الاتصال	يتمى	٧	٤,٥٧	١,١٣	٠,٧٨	٠,١٥٨	٣٢
	لا يتمى	٢٧	٤,٨٥	٠٠,٧٧			
أسباب تعديل الموضوعات أو عدم نشرها	يتمى	٧	٤,٠٠٠	٠,٠٠٠	٠,٥٠٣	٠,٣٠٣	٣٢
	لا يتمى	٢٧	٣,٩٦	٠,١٩٢			
العلاقة مع مصادر المعلومات	يتمى	٧	٨,٠٠	صفر	٠,٥٠٣	٠,٣٠٣	٣٢
	لا يتمى	٢٧	٧,٨١	٠,٩٦٢			
العلاقة بين القائم بالاتصال والجمهور	يتمى	٧	٧	صفر	٠,٥٠٣	٠,٣٠٣	٣٢
	لا يتمى	٢٧	٦,٩٦	٠,١٩٢			
العوامل التى يتم فى ضوئها اختيار القائم بالاتصال لموضوعاته	يتمى	٧	٦,٠٠	صفر	١,٠٧	٠,٠١٤	٣٢
	لا يتمى	٢٧	٥,٨٥	٠,٣٦٢			
العوامل التى تحقق الرضا الوظيفى	يتمى	٧	٦,٧١	٢,٩٨	٠,٦٦٨	٠,٣٢٢	٣٢
	لا يتمى	٢٧	٧,٣٧	٢,١٣			
أسباب عدم الرضا الوظيفى	يتمى	٧	٢,٥٧	٤,٣٩	١,٠٣	٠,٠١٩	٣٢
	لا يتمى	٢٧	٠,٦٦٦	٢,٤٠			

جدول (٢٣) يوضح العلاقة بين الانتماءات والجماعات المرجعية والممارسة المهنية

المتغير المستقل / المتغير التابع	السياسة التحريرية	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة ف	درجة الحرية داخل المجموعات	درجة الحرية بين المجموعات	مستوى المعنوية
مدى الاستفادة من الدورات التدريبية	دائماً	١١	٤,٩٠	٣,٩٣	٠,٤٤٦	٢٩	٣	٠,٧٢٢
	أحيانا	١٧	٤,٧٦	٣,٧٠				
	نادراً	٣	٥,٣٣	٤,٦١				
	لا يؤخذ برأيى مطلقا	٢	٨,٠٠	صفر				
مجالات استخدام الإنترنت	دائماً	١١	٤,٠٠	١,٧٨	١,٥٨	٢٩	٣	٠,٢١٤
	أحيانا	١٧	٤,٧٦	٠,٧٥٢				
	نادراً	٣	٣,٣٣	٢,٠٨				
	لا يؤخذ برأيى مطلقا	٢	٥,٠٠	صفر				
تعديل الموضوعات أو عدم نشرها	دائماً	١١	٤,٠٠	صفر	٠,٢٩٣	٢٩	٣	٠,٨٣٠
	أحيانا	١٧	٣,٩٤	٠,٢٤٢				
	نادراً	٣	٤,٠٠	صفر				
	لا يؤخذ برأيى مطلقا	٢	٤,٠٠	صفر				
للموقات التى تواجه القائمون بالاتصال الخاصة بالنشر	دائماً	١١	٥,٤٥	١,٨٠	٠,٦٤٤	٢٩	٣	٠,٥٩٣
	أحيانا	١٧	٦,٠٠	صفر				
	نادراً	٣	٦,٠٠	صفر				
	لا يؤخذ برأيى مطلقا	٢	٦,٠٠	صفر				
العلاقة بين القائم بالاتصال ومصادر معلوماته	دائماً	١١	٨,٠٠	صفر	٤,٣٩	٢٩	٣	٠,٠١١
	أحيانا	١٧	٨,٠٠	صفر				
	نادراً	٣	٠٦,٣٣	٢,٨٨				
	لا يؤخذ برأيى مطلقا	٢	٨,٠	صفر				

جدول (٢٤) يوضح العلاقة بين السياسة التحريرية والممارسة المهنية

المتغير المستقل / المتغير التابع	السياسة التحريرية	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة ف	درجة الحرية داخل المجموعات	درجة الحرية بين المجموعات	مستوى المعنوية
العوامل التى يختار فى ضوئها القائم بالاتصال موضوعاته	دائماً	١١	٠,٥٩٠	٠,٣٠١	٣,٨٣		٣	٠,٠٢٠
	أحيانا	١٧	٥,٩٤	٠,٢٤٢		٢٩		
	نادراً	٣	٥,٣٣	٠,٥٧٧				
	لا يؤخذ برأيى مطلقا	٢	٦,٠٠	صفر				
أسباب الرضا الوظيفى	دائماً	١١	٨,٠٠	صفر	٢,٧٧	٢٩	٣	٠,٠٥٠
	أحيانا	١٧	٧,٤١١	١,٩٣				
	نادراً	٣	٥,٣٣	٤,٦١				
	لا يؤخذ برأيى مطلقا	٢	٤,٠٠	٥,٦٥				
تكنولوجيا الاتصال	دائماً	١١	٤,٣٦	١,٤٣	١,٣٩	٢٩	٣	٠,٢٦٤
	أحيانا	١٧	٥,٠٠	صفر				
	نادراً	٣	٥,٠٠	صفر				
	لا يؤخذ برأيى مطلقا	٢	٥,٠٠	صفر				
أسباب عدم الرضا الوظيفى	دائماً	١١	صفر	صفر	١,٩٢	٢٩	٣	٠,١٤٨
	أحيانا	١٧	١,٠٥	٢,٩٨				
	نادراً	٣	٣,٠٠	٥,١٩				
	لا يؤخذ برأيى مطلقا	٢	٤,٥٠	٦,٣٦				

تابع جدول (٢٤)

المتغير المستقل / المتغير التابع	تكنولوجيا الاتصال	العدد	للتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة ف	درجة الحرية		مستوى المعنوية
مدى الاستفادة من الدورات التدريبية	متوفرة بدرجة كافية	٢١	٤,٠٤	٣,٩٦	٢,٧٦	٢	٣٠	٠,٠٥٠
	متوفرة بدرجة غير كافية	١٠	٦,٨٠	٢,٥٧				
	غير متوفرة	٢	٨,٠٠	صفر				
للمجالات التى يستخدم فيها القائمون بالاتصال الإنترنت	متوفرة بدرجة كافية	٢١	٤,٥٢	١,٠٧	٠,١٧٦	٢	٣٠	٠,٨٣٩
	متوفرة بدرجة غير كافية	١٠	٤,٥٠	١,٠٢				
	غير متوفرة	٢	٥,٠٠	صفر				
أسباب تعديل الموضوعات أو عدم نشرها	متوفرة بدرجة كافية	٢١	٣,٩٥	٠,٢١٨	٠,٢٧٣	٢	٣٠	٠,٧٦٣
	متوفرة بدرجة غير كافية	١٠	٤,٠٠	صفر				
	غير متوفرة	٢	٤,٠٠	صفر				
العلاقة بين القائم بالاتصال ومصادر معلوماته	متوفرة بدرجة كافية	٢١	٨,٠٠	صفر	١,١٦	٢	٣٠	٠,٣٢٧
	متوفرة بدرجة غير كافية	١٠	٧,٥	١,٥٨				
	غير متوفرة	٢	٨,٠٠	صفر				
العلاقة بين القائم بالاتصال والجمهور	متوفرة بدرجة كافية	٢١	٧,٠٠	صفر	١,١٦	٢	٣٠	٠,٣٢٧
	متوفرة بدرجة غير كافية	١٠	٦,٩٠	٠,٣١٦				
	غير متوفرة	٢	٧,٠٠	صفر				

جدول (٢٥) يوضح العلاقة بين تكنولوجيا الاتصال والممارسة المهنية