مجلة
# البحوث الإعلامية
دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

## داخل العدد


- انعكاسات التعرض للمجلات المتخصصة على صورة القدوة لدى الطفلة
- قيود ومعوقات حرية الإعلام فى العالم العربى ، دراسة ميدانية على القائم بالاتصال ، ...
- دور الاتصال فى تشكيل اتجاهات الشباب نحو العمل المدنى ، دراسة ميدانية ، .
- الرسالة الأدبية الموجهة للطفل بين الأصالة والتجديد ، دراسة تحليلية للمنتجات الأدبية المطبوعة ،
- قضايا الوطن الأم فى صحافة الجاليات العربية بالمهجر ، دراسة تطبيقية على صحيفتى عرب تايمز وصوت العروبة بالولايات المتحدة ،
- خريج الإعلام التربوى فى الجامعات المصرية (تأهيله ، واقعه ، مستقبله) دراسة تحليلية ...
- علاقة التعرض لمجلات الأطفال على ترتيب أولويات القضايا الصحية للطفل المصرى ، دراسة تحليلية وميدانية ...


العدد
الثانى والعشرون
أكتوبر ٢٠٠٤م

دار الاتحاد التعاونى
للطباعة
ش سيدى بلال من مصطفى حافظ
جسر السويس
ت ٢٩٨٩٥٤٥

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية
٦٥٥٥

العدد الثانى والعشرون
أكتوبر ٢٠٠٤م

مجلة

# البحوث الإعلامية

دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر


رئيس مجلس الإدارة

**الأستاذ الدكتور: أحمد الطيب**

رئيس التحرير

**أ.د: محيي الدين عبد الحليم**

مدير التحرير

**أ.د: شعبان أبو اليزيد شمس**

رئيس قسم الصحافة والإعلام

سكرتير التحرير

**د/ أحمد منصور هيبة**



**المراسلات**

توجه باسم الدكتور سكرتير التحرير على العنوان التالي : جامعة الأزهر
كلية اللغة العربية بالقاهرة: قسم الصحافة والإعلام ت ٥١٠١٤٦٦

# خريج الإعلام التربوى فى الجامعات المصرية
# (تأهيله ـ واقعه ـ مستقبله)
## دراسة تحليلية

إعـــداد
د. رفعت عارف الضبع

أولاً: مقدمة الدراسة:

يعد الإعلام أحد الركائز التي تقيم على أساسها مدى تحضر الدول. وذلك للأدوار الحيوية الهامة الذي يؤديها الإعلام من خلال فلسفته وأهدافه ووظائفه إذ يقوم بوظائف التثقيف والتعليم والتوجيه والنصح والإرشاد والتربية والتحذير والخدمات والتدريب. كما يمثل الإعلام حلقة الوصل الجيدة بين الحكومات والشعوب فهو يهبط بقرارات وتوجيهات وأفكار القائد إلى الجمهور ويرفع أراء ومشكلات وطموحات الشعب إلى القائد وأصبح الإعلام يزداد ازدهاراً كلما جسدت المجتمعات حرية التعبير عن الرأي والفكر وحصنه المواطن بأن يعبر عن آرائه بكل شجاعة وحرية على أن لا تمس هذه الآراء حرية الأخرين.

وبعد أن أصبح علم الإعلام أحد العلوم الإنسانية له نظرياته المختلفة طرأت على المجتمع الإنساني أحداث هزت العالم بأثره وأثرت تلك الأحداث على كل شئ في المجتمع. من بين تلك المؤثرات الحرب العالمية الأولى والثانية وقفز وانحدار المعسكر الاشتراكي كقوة كبرى، وظهور الكيانات الاقتصادية الجديدة مثل الولايات المتحدة وحلفائها، والاتحاد الأوربي، والنمور الآسيوية، والصين، وجامعة الدول العربية ومجلس التعاون الخليجـــي كما تأست منظمات عالمية ودولية كبرى مثل الهلال الأحمر والصليب الأحمر من خلال منظمة الأمم المتحدة.

وبعد ذلك الصراع الاستعماري علي منابع البترول والصراع الفلسطيني الإسرائيلي وانتشار أسلحة الدمار الشامل ، والتقدم في وسائل الاتصال، وغزو الفضاء، والتطور العلمي الهائل في التوصل للعديد من المخترعات الحديثة، والاهتمام الكبير بالبحث العلمي، وظهور الأقمار الصناعية واستخدامها في البث الفضائي وما ترتب عليه من الغزو الثقافي

المدمر الذي أثر بالسلب على أفكار الشباب وأحدث نوعاً من الخلط والانقلاب في بعض المفاهيم.

ثانياً: مشكلة الدراسة:

يعد التقدم في وسائل الاتصال الإنساني أمراً حيوياً له إيجابياته العديدة في تحقيق وظائف الإعلام وخاصة وظائف التعليم والتعرف على عادات وتقاليد وطقوس المجتمعات الأخرى، وأيضاً له بعض السلبيات وخاصة من خلال البث الفضائي الخارجي الذي يصل إلى عقل وفكر وسمع وبصر كل مشاهد. ولما كانت عادات الشعوب تختلف فيما بينها فبعض الشعوب تنطلق عاداتها من الأديان السماوية المقدسة والتي نظمت للإنسان عاداته وأفكاره التي تحقق له إنسانيته فأن بعض الشعوب الأخرى أصابها الانفلات ولم تتحرى الدقة والموضوعية في تقاليدها وضلت الطريق تحت دعاوى التشدق بالديمقراطية والحرية وحق تقرير المصير وقلبت المفاهيم حتى تحقق أهدافها الاستعمارية فهذه الدول التي تبث قنواتها الفضائية وصحفها الصفراء سمومها من مشاهد غير إيجابية فهي تعرض ثقافتها من شرب الخمور والمشاهد العارية ومشاهد السرقة والاغتيال وعدم احترام الأبناء للآباء والتجسس، وكل هذه الرسائل التليفزيونية والصحفية والسينمائية والهابطة أثرت على المجتمع المصري فظهرت مشكلات عددية من بينها مشكلات انتشار الكذب والفتن بين الناس والإدمان والسرقة والغش والسلبية والسعي إلى المنافع على حساب المبادئ والقيم الدينية الأصيلة، وازدادت نسبة الطلاق وانخفضت معدلات الزواج، وظهرت مشكلات التلوث بأنواعها الغذائي والهوائي والثقافي والمائي، ومشكلات التخلف الاقتصادي والتعليمي والاجتماعي وظهور العديد من الأمراض النفسية والاجتماعية، وأصبحت معدلات الزيادة في عدد السكان بمصر لا تتناسب تناسباً طردياً مع الزيادة في معدلات التنمية الشاملة.

كل المشكلات السابقة التي صدعت كيان الشعب المصري كانت لأسباب عديدة من أهمها الغزو الثقافي الهدام القادم من البث الفضائي عبر

القنوات الفضائية الأجنبية وعبر شبكة الإنترنت ومن خلال الأفلام الأجنبية بدور العرض السينمائي.

ولمواجهة كل ذلك لابد من الالتفات إلى مجالات مهمة للإعلام مثل مجال التدريب والتعليم والتربية والتثقيف وكذلك الاهتمام بالبرامج والمقررات الدراسية والتي تدرس في أقسام الإعلام، والتركيز على تأهيل خريجي هذه الأقسام خاصة خريجوا الإعلام التربوي على مواجهة هذه الأمور والتفاعل مع مشكلات المجتمع والعمل على حلها.

<u>لذا فإن هذه الدراسة تحاول الإجابة عن التساؤلات التالية:</u>

(١) إلى أي مدي تم تأهيل خريجي الإعلام التربوي؟

(٢) ما الأسباب التي أدت إلى تفاقم المشكلات المهنية لدى خريج الإعلام التربوي؟

(٣) ما الرؤية المستقبلية التي تحدد أهم الاتجاهات الحديثة التي يتبناها الإعلام التربوي؟

هذا بالإضافة إلى الأسئلة التي وردت في استمارة الاستبيان

ثالثاً: أسباب اختيار موضوع الدراسة:

١- الإعلام التربوي يعد أحد العلوم الإنسانية البينية الحديثة ويهدف إلى الاستثمار الأمثل لوسائل الإعلام لتحقيق أهداف التنمية فهو يخدم قطاع كبير في مصر.

٢- تزايد فاعلية وتأثير الإعلام التربوي في تشكيل وتوجيه وتأسيس الرأي العام المصري.

٣- الانفتاح على العالم الخارجي عبر وسائل الإعلام يستلزم منا الحفاظ على الهوية الدينية والعربية، والإعلام التربوي يهدف إلي ذلك.

رابعاً: أهمية الدراسة:

١- تنبثق أهمية هذه الدراسة من أهمية الإعلام التربوي حيث يُعد أحد العلوم الإنسانيـــة البينيـــة الحديثـــة الذي تعمل على تحقيق الأهداف التربوية من خلال وسائل الإعلام.

٢- التوصل إلى بعض المقترحات التي تساعد المسئولين فى الدولة علي علاج المشكلات التي تواجه خريجي الإعلام التربوي وتحقيق أقصى استفادة منه باعتباره إحدى ركائز التنمية الاجتماعية فى مصر.

٣- قلة البحوث فى مجال الإعلام التربوي مع تعاظم الحاجة إلى تلك البحوث.

خامساً: أهداف الدراسة:

١- التعرف على خطط تأهيل خريجي الإعلام التربوي.

٢- الوقوف على واقع خريجي الإعلام التربوي.

٣- رصد أهم المشكلات التي يواجهها خريج الإعلام التربوي.

٤- التوصل إلى التوصيات التي تسهم فى تحسين تأهيل خريجي الإعلام التربوي.

٥- التعرف على العلاقة بين المتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (النوع ـ الوظيفة ـالخبرة-تقدير التخريج-الإقامة) والحصول على دورات تدريبية في التخصص.

٦- التعرف على العلاقة بين مدى الاستفادة من المقررات الإعلامية والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل الحالي لخريج الإعلام التربوي.

٧- التعرف على العلاقة بين إحساس الخريج بوجود مشكلات مهنية وحصوله على دورات تدريبية فى التخصص.

**سادساً: التعريفات الإجرائية للدراسة (المصطلحات والمفاهيم العلمية للدراسة):**

**الإعلام التربوي:**

يعرف الباحث الإعلام التربوى:

بأنه أحد فروع الإعلام والذي يختص بنقل المعلومات المكتوبة أو المسموعة أو المسموعة المرئية التي تحق الأهداف التربوية السليمة للمجتمع من مكان أو زمان لآخر بصفة دورية.

**سابعاً: فروض الدراسة:**

**الفرض الأول:**

توجد علاقة دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموجرافية (النوع ــ الوظيفة ــ الخبرة ــ تقدير التخرج ــ الإقامة) والحصول على دورات تدريبية فى التخصص.

**الفرض الثاني:**

توجد علاقة دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموجرافية (النوع ــ الوظيفة ــ الخبرة ــ تقدير التخرج ــ الإقامة) والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل.

**الفرض الثالث :**

توجد علاقة دالة إحصائياً بين إحساس الخريج بوجود مشكلات مهنية وحصوله على دورات تدريبية فى التخصص.

**الفرض الرابع :**

توجد علاقة دالة إحصائياً بين مدى الاستفادة من المقررات الإعلامية والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل الحالي لخريج الإعلام التربوي.

**الفرض الخامس:**

توجد علاقة دالة إحصائياً بين إحساس الخريج بوجود مشكلات مهنية ومستوى رضا الخريج عن طبيعة عمله.

**ثامناً: الدراسات السابقة:**

**(أ) الدراسات العربية:**

على حد علم الباحث لم يتوصل إلى بحث أو دراسة علمية تناولت القضية موضوع الدراسة ولكن توصل الباحث إلى بحوث ودراسات علمية قريبة الصلة بالقضية موضوع الدراسة نذكرها فيما يلي:

١- دراسة نهلة محمود رضا (٢٠٠٤) وعنوانها "دور الصحافة المدرسية في إمداد المراهقين الصم بالمعلومات"[i].

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الصحافة المدرسية فى إمداد المراهقين الصم بالمعلومات ".

**وتوصلت الدراسة إلى نتائج نذكر أهمها:**

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاركة المراهقين الصم فى الصحافة المدرسية وبين اعتمادهم على الصحافة المدرسية فى الحصول على الكثير من المعلومات.
- توجد علاقة عكسية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المراهقين الصم على الوسائل الإعلامية الأخرى واعتمادهم على الصحف المدرسية فى الحصول على المعلومات.

٢- دراسة أحمد محمد مسعود (٢٠٠٤): وعنوانها "علاقة طلاب المرحلة الإعدادية الممارسين للنشاط الإعلامي المدرسي بوسائل الإعلام"[ii].

هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين الممارسين للنشاط الإعلامي المدرسي ووسائل الإعلام المحلية.

**وقد توصلت الدراسة إلى نتائج نذكر منها:**

أ- يجب الاهتمام بتدريس الإعلام المدرسي داخل المدارس.

ب- إعداد مفهوم محدد للنشاط الإعلامي المدرسي.

٣- دراسة سكر على حسن (٢٠٠٣) وعنوانها "دور الصحافة والإذاعة المدرسية فى تدعيم الانتماء للوطن"[٥].

وتهدف الدراسة إلي التعرف على دور الصحافة والإذاعة المدرسية فى تدعيم الانتماء للوطن.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج نذكر منها:

أ- تقوم كلا من الصحافة والإذاعة المدرسية بتدعيم الانتماء الوطني.

ب- يختلف الواقع للمشاركة فى نشاط الإذاعة والصحافة المدرسية فى مدارس الحضر عنها فى الريف.

ج- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات التلاميذ المشاركين والأنشطة المدرسية والغير مشاركين. "التعليم الإعدادي بالمدارس المصرية"

٤- دراسة محمد فؤاد زيد (٢٠٠٣) : وعنوانها "العلاقة بين ممارسة الأنشطة الإعلامية ومهارات التفكير الناقد لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية"[٧].

تهدف الدراسة إلى التعرف على الواقع الفعلي لممارسة الأنشطة الإعلامية للمدارس الإعدادية وكذا العلاقة بين ممارستها صحافة وإذاعة مدرسية ودرجة التلاميذ فى اختيار التفكير الناقد.

وتوصلت الدراسة الى نتائج أهمها:

أ- وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات التلاميذ الممارسين للأنشطة الإعلامية وغير الممارسين.

ب-وجود علاقة ارتباطيه طردية بين ممارسة الأنشطة الإعلامية والتفكير الناقد.

ج- أوصت الدراسة بضرورة وضع التربية الإعلامية ضمن مناهج التعليم.

٥- دراسة حسن محمد خليل (٢٠٠٠) وعنوانها "دور أخصائي الإعلام التربوي في الارتقاء بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية"[٦].

وهدفت الدراسة إلى التعرف على الأثر الذي يمكن أن يحدثه أخصائي الإعلام التربوي في الارتقاء بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية والانعكاسات الإيجابية على العملية التعليمية والطلاب.

**وأسفرت الدراسة عن نتائج نذكر أهمها:-**

أ-وجود فروق إحصائية بين أدلة كل من أخصائي الإعلام التربوي ومشرف النشاط الإعلامي أثناء الإشراف على النشاط الإعلامي في المدارس لصالح أخصائي الإعلام التربوي.

ب- ضرورة إعداد منهج دراسي للإعلام التربوي ضمن مقررات الدراسة.

ج-التلاميذ يفضلون الأنشطة الإعلامية على النحو التالي (الإذاعة ـ الصحافة ـ الندوات ـ المعارض).

**(ب) الدراسات الأجنبية:**

١- دراسة دان كارنيفال (٢٠٠٤) وعنوانها: "وضع إطار للعمل الإيجابي: تأثير الجنس العرقية) على الاستجابات التحريرية الصحفية لحالات جامعة ميتشيجان"[٧].

وتهدف الدراسة إلى تحليل لمحتوى المقالات الصحفية الأمريكية تم فحص عملية وضع إطار لأحكام المحكمة العليا الأمريكية حول العمل الإيجابي في جامعة ميتشيجان وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها أن أطر الإجراء العلاجي وعدم المعالجة التفضيلي تسود العمل الإيجابي في الصحف من الستينات إلى منتصف التسعينات، وهو إطار يؤكد على أن الخليط من الأفراد المختلفين جنسياً وعرقياً يساعد في دعم المنظمات والمجتمع.

إن قائمة التنوع في جريدة الأخبار (نسبة الأقليات العاملين بالمهنة والحلفاء الذين توظفهم الجريدة إلى نسبة الأقليات الذين يعيشون في (سوق الجريدة) كانت مرتبطة إيجابياً باختيار إطار التنوع وسلبياً باختيار إطار عدم المعالجة التفضيلية.

٢- وينجن باك ــ جاري ج. (٢٠٠٢) وعنوانها: مفاهيم وأراء متنوعة لطلاب الكليات حول قضايا التكنولوجيا الحيوية المعلن عنها في وسائل الإعلام[vii].

وتهدف الدارسة إلى تحديد معارف واتجاهات طلبة الاتصالات الزراعية والبالغ عددهم ٣٣٠ طالب نحو قضايا التكنولوجيا الحيوية والمعلن عنها في وسائل الإعلام.

**وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها:**

أن نسبة الـــ٨٤% من أفراد العينة حصلوا على معلومات مفيدة في تخصصهم من خلال متابعتهم لوسائل الإعلام.

٣- دراسة بايتس براد فورد (٢٠٠١) وعنوانها: " انطباق نظرية الانتشار أو التبني لبرنامج التعليم الإعلامي في المدارس" [viii].

وتهدف الدراسة إلى التعرف على مدى تبني المدارس الأمريكية لبرنامج التعليم الإعلامي في المدارس كجزء من مناهجها.

**وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها:**

أ- وجود مناهج مدرسية في مراحل التربية الإعلامية.

ب- المعرفة الإعلامية عنصر هام ضمن مناهج الدراسة.

٤- دراسة ديفوراك جاك (٢٠٠١) وعنوانها: "الرضا الوظيفي لدى معلمي الصحافة المدرسية بالمدارس الثانوية"[ix].

وتهدف الدراسة إلى البحث عن مدى الرضا الوظيفي لدى معلمي الصحافة المدرسية.

واهم نتائج الدراسة:

أ- أن معلمي الصحافة المدرسية بصفة عامة لديهم الرضا الوظيفي عن عملهم أكثر من غيرهم من المعلمين فى المجالات النوعية الأخرى.

ب-وجود علاقة بين الرضا عن عمل معلمي الصحافة المدرسية وإحراز تقدم متميز فى الإنتاج الصحفي.

ج- أخلاقيات العمل الصحفي هي تحكم معلم الصحافة المدرسية فى عمله.

٥- دراسة فيرجسون روبرت (١٩٩٩) بعنوان: الإعلام وتعليم الديمقراطية للطلاب قضايا يجب وضعها فى الاعتبار(٨).

وتهدف الدراسة إلى مناقشة وتناول بعض القضايا التي يجب وضعها فى الاعتبار عند تناول دور الإعلام وتعليم الديمقراطية للطلاب فى بريطانيا.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها:

١- ضرورة استثمار الإعلام فى المجال التعليم.

٢- تقييم دور التعليم من خلال الإعلام.

٦- وينشتين بول بيري (١٩٩٨): ممارسات ومبادئ التعليم كما عرضتها الأفلام الأمريكية(٩).

وتهدف الدراسة للتعرف على استخدم منتجي الأفلام الأمريكية المدرسة بمعلميها ومعلماتها فى معالجة المشاكل المعاصرة. ووضع حلول ومقترحات لهذه المشاكل من خلال الفيلم ثم تطبيق هذا على عينة من الأفلام من أجل إبراز كيف أن الصراعات حول القيم الأساسية فى الثقافة الأمريكية يتم نقلها من خلال المدرسة والمربيين من خلال الفيلم.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها: ضرورة استخدام الأفلام الخاصة بالمدارس والمربيين فى اكتشاف الضغوط النفسية الناتجة عن الضغوط النفسية لتفرد الدولة بسلطاتها.

٧- دراسة باتس برادفورد (١٩٩٧) وعنوانها: "التربية الإعلامية حاضرها ومستقبلها ـ دراسة مسحية للمدرسين"[xiii].

وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الواقع الفعلي للتربية الإعلامية واتجاهات المدرسين نحو تطوير المناهج الإعلامية، والتعرف على عادات المشاهدة الإعلامية، ومحاولة تصحيح حال الإعلام التربوي. والتغيرات التي تم وضعها لزيادة وعي المعلمين التربويين بمفاهيم التربية الإعلامية، ومصادر التربية الإعلامية والتغيرات التكنولوجية في هذا المجال.

**وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:**

أ-أهمية تدريس أبجديات الإعلام وقدره المدرسين على تدريسها بحجرات الإعلام الدراسية، أهمية إدراك للمهارات الإعلامية وفهمها ومعرفة مصادر المعلومات الإعلامية.

ب- وتشير النتائج إلى ارتفاع الدعم الشامل للتربية الإعلامية وأهدافها وقيمتها على المدارس الخاصة والمدارس العامة.

٨- دراسة لي أليس (١٩٩٦) وعنوانها: "تكنولوجيا الإعلام والاستنتاجات المنهجية للتربية الإعلامية"[xiii]

وهدفت الدراسة إلى التعرف على التربية الإعلامية ومدى استفادتها من تكنولوجيا الاتصال وتطوير المناهج والتعليم الإعلامي.

**وتوصلت الدراسة لنتائج أهمها:**

ضرورة تطوير منهج التربية الإعلامية وفقاً للاحتياجات الاجتماعية.

٩- دراسة كن روزينور (١٩٩٤): وعنوانها "عوامل رئيسية في الإشراف، النقد والتدريب والتعزيز" [xiv].

وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على قيام القائمين على الصحافة المدرسية ومشرفيها على التلاميذ الذين ليس لديهم ميول صحفية وتدريب صحفي قليل.

**وتوصلت الدراسة إلى نتائج:**

أ- ضرورة تنمية القدرة على النقد والتدريب لمشرف الصحافة المدرسية.

ب- يجب أن يتم التدريب على المهارات الإعلامية اللازمة لعملية الإشراف.

١٠- دراسة هاسبارنج وآخرون: (١٩٩١) وعنوانها " تقييم مقرر الفيديو وأثره على تعليم الطلاب في مدارس البيئة الريفية"[٢٧].

وقد أظهرت نتائج الدراسة أن برامج الفيديو التعليمية كانت فعالة في التدريس، وكان من الواضح إلى حد ما أن الطلاب أصبح لديهم مهارات تطبيق هذه المعرفة واستخدامها في حل المشكلات المعرفية.

**العلاقة بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية:**

أ- إن الدراسة الحالية تناولت خريج الإعلام التربوي من حيث تأهيله وواقعة ومشكلاته ولم يسبق لأي من الدراسات السابقة أن تناولت نفس موضوع الدراسة.

ب- إن مفهوم الإعلام التربوي الذي بنيت عليه الدراسة الحالية يختلف عن مفهوم الإعلام التربوي فى الدراسات السابقة فى بعض جوانبه.

ج- زيادة حجم عينة البحث الحالي إذ بلغ عدد أفراد العينة ١٠٠٠ مبحوث حتى يمكن رصد الواقع والمشكلات بصورة أكثر شمولية.

هـ الدراسة الحالية استخدمت العديد من مناهج البحث العلمي.

وهذا لم يمنع الباحث من تحقيق عدد من أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة تمثلت فيما يلي:

- تحديد وبلورة مشكلة البحث ووضع تساؤلات وفروض الدراسة.
- تحديد مجال الدراسة بالتركيز على دراسة جوانب جديدة لم تتطرق إليها الدراسات السابقة.

- اختيار المنهج المناسب لتناول موضوع الدراسة كما ساهمت الدراسات السابقة في مساعدة الباحث فيما يتعلق بتحديد الشروط اللازمة لاختيار عينة الدراسة الميدانية.
- الوقوف على الإطار النظري الملائم لموضوع الدراسة.
- كما استفادت الدراسة الحالية من هذه الدراسات في تعريف الإعلام التربوي وأبعاده ومقوماته واختيار بعض أدوات جميع البيانات، ومقارنة النتائج.
- الاهتداء إلى المراجع العربية والأجنبية التي يمكن الاستعانة بها في كتابة الإطار النظري للدراسة.
- بناء وتصميم أدوات الدراسة والتي تمثلت في الاستبيان.
- تحديد العلاقة بين نتائج الدراسة الحالية وفروض نظرية الاعتماد.

**تاسعاً: الإطار النظري للدراسة:**

**الإعلام التربوي وفلسفته وأهدافه ومجالاته**

**(أ) تعرف الإعلام التربوي**

يعرف الإعلام التربوي بأنه تلك البيانات الخاصة بالعملية التربوية وطرق تبويبها وفهرستها ونشرها. ومن الملاحظ على هذا التعريف أنه يحصر الإعلام التربوي في خدمة فئات معينة من العاملين في ميدان التعليم كالمخططين ومصممي المناهج والموجهين لاستخدام هذه البيانات بأشكال متعددة كالبيلويوجرافيات والمستخلصات والمذكرات وغيرها.

**ويعرف الإعلام التربوي أيضاً:**

بأنه يشمل الواجبات أو الأدوار أو الوظائف التربوية لوسائل الإعلام[xvii]. باعتبار أن أجهزة الإعلام تعد مؤسسة اجتماعية تسعى وتشارك مع منظمات المجتمع الأخرى في أداء واجباتها وأدوارها.

وعلى الرغم من أن لوسائل الإعلام دوراً تربوياً إلا أن البعض يرى أنه عليها ألا تتحول عن وظائفها التقليدية كالإعلام والترفيه والتثقيف إلى رسالة جديدة هي التربية والتعليم[xvii]ولكن تتم التربية الإعلامية بشكل غير مباشر من خلال بث القيم التربوية والأخلاقية في محتوى الرسالة الإعلامية بحيث يصبح تأثيرها على المستقبل (المتلقى) متدرجاً وغير مباشر.

ويرى رشاد أحمد عبداللطيف أن الإعلام التربوي هو "الجهد المبذول لإحداث توعية اجتماعية وثقافية وتربوية وسياسة لأفراد المجتمع من الطلاب والبيئة المحيطة، من خلال ما يقدم لهم عبر وسائل الإعلام التربوي المدرسي، ومن خلال اشتراكهم فى ممارسة هذه الأنشطة الإعلامية داخل المدرسة بهدف تنمية قدراتهم الفنية الإعلامية، وتنمية روح التعاون والمشاركة بينهم، وتحصينهم ضد القيم والأفكار الهدامة التي يتعرضون لها من قبل وسائل الإعلام الجماهيرية، ويمارس من خلال متخصصين فى هذا المجال[xviii]. وإن الإعلام التربوي بعد نشاط انتقالي يهدف نقل التراث والمهارات الأساسية من جيل لأخر فى تنشئة الأفراد وتزويدهم بعناصر جديدة.

وتعرفه أحلام رجب بأنه "المحاولة الجادة للاستفادة من تقنيات الاتصال وعلومه من أجل تحقيق أهداف التربية مع مراعاة التوازن بين الجانبين بحيث لا تغلب جدية التربية على فنـــــون الاتصال وجاذبيته" وأن الإعلام التربوي هو بث القيم التربويـــــة والأخلاقيـــــــــة فى الرسالة الإعلامية واستخدام كافة أساليب التكنولوجيا الاتصالية الحديثة المسموعة والمرئية والمقروءة لتوعية المواطن ومده بكافة الآراء والمعلومات[xix].

بينما يري البعض أن الإعلام التربوي هو استثمار وسائل الاتصال من أجل تحقيق أهداف التربية فى ضوء السياستين التعليمية والإعلامية للدولة.

ويوضح حسن على الفرق بين الإعلام التربوي والإعلام المدرسي فهو يري أن الإعلام المدرسي فرع من فروع الإعلام التربوي قائم على تحقيق أهدافه فى المؤسسات التربوية الرسمية وأن الإعلام المدرسي هو كل ما

يختص بالأنشطة الإعلامية المدرسية من صحافة وإذاعة ومسرح ومناظرات وغيرها. أما الإعلام التربوي فهو كل ما يختص بالعملية التربوية من أنشطة مدرسية وأخبار وإدارة تعليمية[xx].

(ب) فلسفة الإعلام التربوي

يرى الباحث أن فلسفة الإعلام التربوي ومفهومة تقوم على الأسس التالية:

١- الرسالات السماوية (المرجع الرئيسي).

٢- تقنية الرسائل الإعلامية.

ومن الملاحظ أن فلسفة التربية هى في جوهرها فلسفة الإعلام ، فالفلسفة واحدة وإن تعددت سبل التحقيق ووسائله فرجل التربية يعمل بطريق مباشر فى مجتمع التربية شبه المتجانس ، ورجل الإعلام يعمل بشكل غير مباشر فى المجتمع العام والمتعدد الأذواق والمشارب ، ولا يستغنى رجل التربية عن رجل الإعلام فى الاستغلال لوسائله التكنولوجية وفنون مخاطبة الناس ، كما أن رجل الإعلام لاينبغى له أن يعمل فى غيبة رجل التربية فيما يتعلق بالمضمون والمحتوى الإعلامي ، وكذلك فإن الهدف التربوى لدى المخطط الإعلامي يجب أن يكون وارداً وواضحا فى الخطط والسياسات الإعلامية ، فالتكامل والتنسيق والتعاون أمر هام بين رجال التربية ورجال الإعلام[xxi]

ولتحقيق التوازن بين التربية والإعلام تستعير التربية من الإعلام وسائله وأساليبه ويستعير الإعلام من التربية خططها ومناهجها ويلتقيان في منتصف الطريق[xxii].

إن الدور التربوى الذى تقوم به أجهزة الإعلام بالغ الأهمية ، سواء من حيث اتساعه إذ يغطى قطاعات عريضة من المواطنين يصعب أن تغطيها برامج التعليم النظامى ، أو من حيث مدته إذ يأخذ نصيباً ملموساً من الوقت القومي لكل فرد ، كما أنه يشمل مواد متنوعة من الثقافة والتوجيه والترفيه

في مختلف المجالات بالإضافة إلى أنه يتميز بالاستمرار وتراكم التأثير حيث يبدأ اتصال الفرد بوسائل الإعلام منذ طفولته المبكرة ، ويمتد إلى شيخوخته ، فهو بذلك يعبر أصدق تعبر عن مفهوم التربية المستمرة مدى الحياة [xxiii].

كما أن لوسائل الإعلام والاتصال قدرة تربوية متزايدة إذ استطاعت أن تخلق بيئة تعليمية ، وأصبحت أداة وموضوعا للتربية في الوقت الذى أخذ فيه التعليم النظامى يفقد احتكاره لهذه التربية وما يتصل بها من معرفة ، ولقد أدركت المجتمعات والمؤسسات الدولية ما لوسائل الإعلام من دور في نشر الأفكار والمعارف ، فنجد أن الإذاعة والتليفزيون باعتبارهما وسيلتى إعلام تمثلان أداتين هامتين في تحقيق التربية المستمرة أي التربية المتواصلة على امتداد حياة الفرد منذ نعومة أظفاره إلى وفاته.

## (ج) أهداف الإعلام التربوي

وتتمثل أهداف الإعلام التربوي فيمايلي:

١- غرس القيم الاجتماعية السليمة في نفوس الأطفال والشباب.

٢- توضيح الأساليب التربوية الحديثة لأفراد المجتمع من خلال أجهزة الإعلام بصفة مستمرة.

٣- التصدى لعلاج المشكلات التربوية والتعليمية في المجتمع.

٤- تحصين المواطن من الغزو الثقافى الضار للمجتمع.

٥- الحفاظ على التراث الثقافى والحضارى والنسيج الاجتماعي للمجتمع.

٦- التركيز على التنمية الشاملة والمتوازنة للمجتمع.

الاستثمـــار الأمثل لنتائج الدراسات والبحوث العلمية العالمية والمحلية فى مجال الإعلام التربوى ، وتنفيذ ما يناسب المجتمع منها.

## (د) مجالات الإعلام التربوي

يرى الباحث أن مجالات الإعلام التربوي تشمل الآتي:

١- الصحافة التربوية.

٢- الإذاعة التربوية.

٣- التليفزيون التربوى.

٤- المسرح التربوى.

٥- السينما التربوية.

٦ - شبكة المعلومات الدولية كوسيلة تربوية .

وسوف يتناول الباحث كلا منهم بإيجاز في الآتي:

**تعريف الباحث للصحافة التربوية :**

هى عملية نقل المعلومات المقروءة من مكان أو زمان لآخر بصفة دورية والتى تحقق الأهداف التربوية السليمة للمجتمع.

**الإذاعـــة التربـــوية :**

**تعريف الباحث للإذاعة التربوية :**

هى عملية البث الدورى المستمر للمعلومات المسموعة من مكان لآخر لتحقيق الأهداف التربوية السليمة للمجتمع .

**التليفزيون التربوى :**

تعريف الباحث للتليفزيون التربوى :

هو نقل المعلومات المسموعة المرئية التى تحقق الأهداف التربوية السليمة للمجتمع بصفة مستمرة من مكان أو زمان آخر .

**المسرح التربوى :**

**تعريف الباحث للمسرح التربوى :**

أ - هو عملية تجسيد للشخصيات والمعلومات والمشاهد المرئية المسموعة التى تحقق الأهداف التربوية السليمة للمجتمع.

ب - هى عملية توظيف الدراما لخدمة الأهداف التربوية السليمة في المجتمع .

**السينما التربوية :**

**تعريف الباحث للسينما التربوية :**

هى عملية تخيل للأحداث والمشاهد المرئية المسموعة التى تحقق الأهداف التربوية السلمية في المجتمع .

ومما سبق يمكن استخلاص الحقائق والمسلمات التالية حول الإعلام التربوى:

١- مازال هناك غموض يحيط حول مفهوم الإعلام التربوى ويرجع هذا الغموض إلى حداثة هذا العلم وينعكس هذا الغموض على اتجاهات البحث العلمى في هذا المجال.

٢- تشير الدراسات السابقة التى اطلع عليها الباحث - إلى أن بعض الدول المتقدمة سبقت الدول النامية في مجال الإعلام التربوى وأن ما أحرزته هذه الدول من تقدم لا يصح تعميمه في الدول النامية لأسباب تتعلق بالأيديولوجيات الثـقافية والسياسية والدينية والتى تعانى من ظروف اقتصادية يجب أن تؤخذ في الاعتبار.

٣- تشير التعريفات السابقة للإعلام التربوى إلى ثمة علاقة متبادلة بين التعليم والإعلام، فالتعليم نمط مؤسسى من أنماط التربية يتم داخل مؤسسات رسمية تتخذ هذه العملية رسالة أساسيـة لها ، ويتخذ منها المجتمع وسائل ذات رسائل تكفل له إعداد النشئ وفقا لما يريده ، بينما تتم التربية داخل تلك المؤسسات وخارجها ، فالأسرة والنوادى ودور العبادة ووسائل الإعلام وغيرها ، مؤسسات اجتماعية لها وظائفها المختلفة ويكتسب منها الإنسان كثيرا من ثقافته وجوانب شخصيته ، ولذا فإن الإعلام التعليمى ينحصر في الصحف والمجلات التى تصدر وتتجه للمعلمين والطلاب وغيرهم من عناصر العملية التعليمية مضافا إلى ذلك البرامج التعليمية المسموعة والمرئية ، في حين أن " الإعلام التربوى" يشمل بقية وسائل

الإعلام التربوية كالمسرح التربوى والسينما التربوية والإذاعة والصحافة والمسرح المدرسى والجامعى.

**أسباب ظهور علم الإعلام التربوي:**

**١ – تصادم الحضارات**

فى عالمنا هذا تتحد القيم الإنسانية بينما تختلف العادات والتقاليد الاجتماعية وتتفق الحضارات تارة وتتصادم تارة أخرى ويرجع ذلك إلى اختلاف الوازع الديني فالذين يتمسكون بالرسالات السماوية عن يقين و حق لن يضلوا أبداً ولكن جميع المشكلات تأتي ممن يحرفون تعاليم السماء أو يتطرفون فى تفسيرها وفقاً لتحقيق مصالحهم الشخصية من منافع سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية علي حساب الرسالات السماوية وتطورت وسائل الاتصال والتي جمعت بين الدول والمجتمعات حتى أصبح العالم أشبه بقرية إلكترونية صغيرة يمكن التنقل من مكان إلى آخر فى وقت قليل.

**٢ – المتغيرات العالمية:**

وقد طرأت مستجدات على المجتمع منها انهيار المعسكر الشيوعي وتفكك الاتحاد السوفيتي إلى دوليات صغيرة وظهور الولايات المتحدة الأمريكية باعتبارها أكبر قوة عسكرية فى العالم وزيادة الصراع الفلسطيني الإسرائيلي والحرب العراقية الإيرانية والغزو العراقي للكويت والحرب الأمريكية الأفغانية وغزو دول التحالف للعراق وظهور الاتحاد الأوروبي كقوة اقتصادية وسياسية موحدة والتقدم الصناعي لليابان والصين وكوريا الجنوبية والشمالية وإنشاء مجلس التعاون الخليجي وظهور العديد من التكتلات والتجمعات السياسية والاقتصادية والعسكرية وزيادة أعداد السكان وزيادة الطلب على المياه الصالحة للشرب والري وحاجة المجتمع إلى الغذاء النقي السليم وزيادة الطلب على التعليم والتقدم الهائل فى المخترعات العلمية الحديثة واكتشاف الخريطة الجينية للإنسان واكتشاف مقاييس علمية جديدة وتعرض المجتمعات إلى كوارث طبيعية لم يشاهدها قبل والثورة التكنولوجية

وانتشار الإنسان الآلي وحرية التجارية العالمية بعد اتفاقية الجات والصراع على منابع البترول فى الشرق الأوسط.

٣- نظام التعليم فى مصر:

أصبح التعليم يحتاج إلى ميزانية كبيرة نظراً لتطور نظم التعليم فى العالم الأمر الذي يشكل عبء اقتصادي كبير على ميزانية الدولة على الرغم من مضاعفاتها وكان من الواجب أن نفكر فى طريقة جديدة ومتطورة للتعليم أهم خصائصها أن تكون قليلة التكاليف وتوفر الوقت والجهد والمال للمتعلم وتقدم تعليماً يتماشى مع التقدم الهائل فى نظم التعليم العالمية وأن التعليم هو أساس التنمية فى أي مجتمع والتنافس والصراع العالمي الآن فى التعليم بعد أن أصبحت قضية تطوير التعليم قضية أمن قومي لمصر وأصبحت هناك معايير عالمية لجودة العملية التعليمية.

كما أن نظامنا التعليمي فى مصر والذي يركز على التعليم النظامي من خلال المؤسسات التربوية ذات الجدران مثل المدرسة والجامعة يسير بسرعة بطيئة جداً لا تتناسب مع سرعة التطوير الكبير الذي تسير بها جميع دول العالم المتقدم بالإضافة إلى التكلفة المالية الكبيرة التي تحتاجها مؤسسات لتعليم النظامي التي وصلت إلى المليارات من الجنيهات المصرية فليس لنا منطلق أهم من تطوير وتوظيف التكنولوجيا فى تحقيق التنمية حتى تساير ركب الحضارة والتقدم العلمي الذي يليق بمكانة مصر مهبط الأديان السماوية ومهد الحضارات الإنسانية فى العالم والتوصل إلى أساليب وأنماط متقدمة والاستثمار الأمثل للبث الإعلامي الفضائي والتقدم التكنولوجي فى تطوير نظام التعليم فى مصر حتى تحقق التنمية الاجتماعية للمواطن المصري ونقضي على الأمية والتخلف لبناء مصر الفكر الجديد والأمل المنشود.

٤- تطور وسائل الاتصال:

سهولة الاتصال بين أفراد العالم باستخدام المخترعات العلمية الحديثة أدت إلى اختلاط الثقافات بعضها ببعض رغم اختلافاتها فى المنطق وتأثرت بعض الثقافات بالأخرى من خلال الاتصال الشخصي المباشر أو عن طريق

وسائل وأجهزة الإعلام المختلفة ازدادت سرعة الاتصالات مع استخدام الأقمار الصناعة فى البث الفضائي الإعلام وكانت نتيجة لذلك تصادم الثقافات والتي نتج عنها العديد من المشكلات الاجتماعية نذكر منها على سبيل المثال مشكلة الأمية الأبجدية والوظيفة بأنواعها المتعددة. ومشكلة التلوث بأنواعها (السمعي ـ البصري ـ البيني ـ الاجتماعي). ومشكلة التصدع الاجتماعي للأسرة.

**٥- قدم نظريات الإعلام:**

ظهرت نظريات الإعلام منذ سنوات طويلة وكانت هذه النظريات تحقق أهداف مجتمعيه فى فترة زمنية معينة من أجل الوفاء بحاجات المجتمع خلال تلك الفترة ولو تفقدنا العلماء الذين أسسوا هذه النظريات لو جدنا إن بعضهم لا يدين بأي دين سماوي وفاقد الشئ لا يعطيه فمن الصعب أن يقدم للإنسانية قيم سماوية فى نظرياته كما أن المجتمع الإنساني تغيرت ظروفه ومتطلباته تغيراً كبيراً وسريعاً وأصبح هذه النظريات لا تتناسب مع تلك المتغيرات العالمية وبالتالي عجزت تلك النظريات فى التفاعم مع المرحلة الحالية من الزمن والحد من ظهور تلك المشكلات.

**٦- ظهور العلوم البينية للوفاء بحاجة المجتمع:**

ظهرت فى الآونة الأخيرة العلوم البينية مثل الهندسة الوراثية والهندسية الطبية وزراعة الأعضاء. والتخصصات الجديدة والدقيقة مثل جراحة قلب الأطفال وجراحة التجميل وجراحة المناظير والعلاج بالليزر المقياس الحديث مثل الفنتوم ثانية وهذه التخصصات تفي بحاجة المتجمع من التخصصات لتحقيق التنمية الشاملة المتوازنة فى المجتمع.

**التوصية باستحداث علم الإعلام التربوي**

توصل الباحث إلى التوصية رقم ٢٧ داخل الرسالة الماجستير التي أعدها عام ١٩٨٧م ونوقشت عام ١٩٨٩م بجامعة عين شمس تحت إشراف أساتذة أفاضل مشهور لهم بالخبرة الطويلة فى مجالي التربية والإعلام

باستحداث علم جديد باسم (الإعلام التربوي) وقد تم إلقاء الضوء على هذه التوصية من خلال معظم أجهزة الإعلام المصرية وتناولها النقاد بالتحليل والتأييد(xxiv).

**تأسيس شُعب وأقسام علمية للإعلام التربوي**

أنشأت كليات التربية النوعية بالجهود الذاتية وتلخصت فكرة الإنشاء فى إلغاء دور المعلمين والمعلمات فى مصر واستثمار مباني هذه الدور فى إنشاء كليات إعداد المعلم تسمي بكليات التربية النوعية وكليات أخرى تسمي بكليات رياض الأطفال تابعة لوزارة التعليم العالي وتم بعون من الله تعالى تنفيذ الفكرة على النحو التالي:

١- بعد إغلاق مكتب تنسيق القبول بالجامعات والمعاهد العليا يتم الإعلان من خلاب وسائل الإعلام المسموعة والمرئية والمقروءة عن فتح باب القبول تلك الكليات لجميع الناجحين بالثانوية العامة بقسميها العلمي والأدبي وما يعادلها.

٢- يتم إنشاء مكتب تنسيق داخل هذه الكليات.

٣- يتم عمل اختبارات للتأكد من اللياقة الطبية واللغوية والتأكد من وجود المهارات الإعلامية بالنسبة لشعبة الإعلام التربوي والمهارات الفنية بالنسبة لشعبتي التربية الفنية والتربية الموسيقية ومهارة استخدام الحاسب الآلي بالنسبة لشعبة تكنولوجيا التعليم ومهارات الاقتصاد المنزلي بالنسبة لشعبة الاقتصاد المنزلي.

٤- يتم إعلان نتيجة القبول خلال الأسبوع الأول من شهر أكتوبر من العام الدراسي وتعلن الكليات عن فتح باب القبول للتبرعات من المرشحين للقبول والذي اجتازوا الاختبارات المطلوبة وكان أولياء الأمور يسارعون فى الخيرات بالتبرعات المادية أو العينية بإحضار أثاثات للكلية وأجهزة ومعدات ومعامل للغات والحاسبات الآلية وماكينات للنسيج

ومختبرات للمعامل ومقاعد سنتناول الحديث عن شعب الإعلام التربوي التي شاركت في تأسيسها بالجهود الذاتية مضافاً إلى الجهود الحكومية.

**المشكلات التي واجهت تأسيس شعب وأقسام علمية للإعلام التربوي:**

١. عدم وضوح مفهوم الإعلام التربوي لدى بعض المسئولين.
٢. غموض مستقبل العمل لخريجي شعب الإعلام التربوي.
٣. عدم قناعة البعض بدور الجهود الذاتية في تمويل التعليم العالي.
٤. البعض من النقاد يرفض كل ما هو جديد لعدم إلمامه به ومعرفة جدواه المستقبلية
٥. ندرة المتخصصين من أساتذة الإعلام التربوي على مستوى العالم العربي.
٦. قلة الخبراء في الإعلام التربوي على مستوى العالم العربي.
٧. عدم توافر بعثات علمية لتخريج أعضاء هيئة التدريس في الإعلام التربوي.
٨. لا يوجد ميزانيات مالية ضمن خطة الدولة لتأسيس شعب للإعلام التربوي بالجهود الحكومية فقط.
٩. لا يوجد مقار تناسب نوعية الدراسة بالإعلام التربوي.
١٠. افتقاد الشعب العلمية للإعلام التربوي إلى معامل ومطابع واستوديوهات وصحف لتدريب الطلاب آنذاك وحاليا .
١١. ضعف تعاون بعض المؤسسات المعنية مع وزارة التعليم العالي في تحقيق هذه الفكرة وخاصة المنظمات العربية والدولية.
١٢. قلة تشجيع منظمات وهيئات المجتمع المدني لفكرة الإعلام التربوي.
١٣. ضعف تشجيع الإبداع والابتكار وخاصة العلوم البينية بصفة عامة.
١٤. صراع بعض أساتذة الجامعات من الكليات الأخرى على تقلد مناصب قيادية بالكليات الجديدة والعمل بها في مجال التدريس لأنها تمثل

دخلاً نظراً لكبر عدد الطلاب المقبولين بها كما أنها تمثل مكانه اجتماعية داخل المحافظة وانعكس ذلك بالسلب في تأسيس شعب الإعلام التربوي.

وفي ١٩٩٨/١٠/١م صدر القرار الجمهوري رقم ٣٢٩ لسنة ١٩٩٨م يضم جميع كليات التربية النوعية ورياض الأطفال إلى الجامعات المصرية القريبة منها.

**المشكلات التي يواجهها علم الإعلام التربوي بعد التأسيس:**

**١ – المفهـــــوم:**

بالرغم من مرور سنوات على تأسيس الشعب والأقسام وتخريج الطلاب إلا أنه مازال عند البعض عدم وضوح المفهوم الحقيقي للإعلام التربوي ووصل الخلط على مستوى المؤلفين والأساتذة وصناع القرار.

**٢ – التدريـــــس**

أ– يوجد عجز كبير في أعضاء هيئة التدريس المعينون.

ب– غالبية أعضاء هيئات التدريس المنتدبون والمعينون من المتخصصين في الإعلام العام. وبالتالي فإن المادة التدريسية المقدمة للطالب تكون قريبة جداً للإعلام العام وبالطبع بعيده عن التربية وبالتالي لا تحقق الهدف من تدريس المادة وهو الإعلام التربوي.

ج– حتى الآن لا يتوافر بعثات علمية في تخصص الإعلام التربوي.

**٣ – رؤساء الأقسام العلمية:**

غالبية رؤساء الحاليين لأقسام الإعلام التربوي غير متخصصين في الإعلام التربوي وبعيدين جداً عن التخصص وهذا ينعكس بدوره على العملية الإشرافية والتدريسية وعلى الأكثر في التسجيل للدراسات العليا والامتحانات والتقويم وذلك نظراً لندرة توافر أستاذة أو أستاذه مساعدين في تخصص الإعلام التربوي.

٤ – اللوائـــــح:

تم إعداد لوائح لتنظيم العمل داخل أقسام وشعب الإعلام التربوي ضمن لائحة الكلية التي أعدت منذ فترة زمنية طويلة وهذه اللائحة تحتاج لمراجعة لما بها من سلبيات كثيرة تعوق تحقيق أهداف هذه الشعب ولا تحقق الإعداد العلمي المطلوب للخريجين ولا تعمل على التكامل بين التربية والإعلام كما أنها لا تشجيع الطلاب أو المؤلفين على الإبداع والابتكار.

٥ – المبانـــــي:

تفتقد شعب وأقسام الإعلام التربوي إلى مباني إعلامية تربوية مثل مبني للمسرح التربوي ومبني للمطبعة ومبني للستديوهات الإعلامية التربوية وإماكن للطلاب لا توجد مقار تليق بأعضاء هيئات التدريس.

٦ – الخطة الدراسية:

الخطة الدراسية تحتاج إلى مراجعة فهي لا تحقق التكامل بين الجرعة التربوية والإعلامية المطلوبة وحتى ترتيب تدريس مواد الدارسة غير مناسب للعملية التعليمية.

**التأهيل الأكاديمي:**

(أ) مفهوم التأهيل الأكاديمي فى الإعلام التربوي

تعرف كلمة أكاديمية هي المكان المخصص للتعليم ويطلق على تلك المؤسسات بعض المسميـــــات المختلفة مثـــل قسم الصحافة، قسم الاتصال الجماهيري، قسم الإعلام التربوي.

(ب) أهداف التأهيل الأكاديمي فى الإعلام التربوي

١ – إعداد الخريجين للقيام بالمهام الإعلامية التربوية.

٢ – إكساب الطلاب المهارات المهنية اللازم للعملية التربوية.

٣ – تعليم الطلاب بالخبرات والمعلومات الإعلامية التطبيقية.

٤- الإعداد المهني المستمر للخريج لمتابعة التطورات العلمية الإعلامية العالمية[xxxv].

٥- تحقيق الأهداف العلمية التي رسمتها جماعة مهنة الإعلام لنفسها[xxxvi].

(ج) الأسس العلمية التي تقوم عليها التأهيل الأكاديمي في الإعلام التربوي

١- الأستاذ الجامعي.

٢- الطـــــــلاب.

٣- المنهج العلمـــي.

٤- المعامل والاستوديوهات المطبعة.

٥- المقر التعليمي (الكلية أو المعهد)

٦- مؤسسة للتدريب.

**التدريـــــــــب:**

مفهوم التدريب المهني هي عملية مخططة لتعديل الاتجاهات أو المعارف أو المهارات أو السلوكيات بهدف تحقيق الأدلة الفعال في إطار نشاط ما أو مجموعة من الأنشطة[xxxvii].

يعرف محمود علم الدين التدريب في مجال وسائل الاتصال الجماهيري بأنه تلك العملية المنظمة المخطط لها لاستثارة ونقل بعض الخبرات والمهارات والمعلومات والأفكار إلى العاملين في الجرائد والمجلات ــ راديو ــ تليفزيون ــ سينما ــ إدارات العلاقات العامة والإعلان بغرض تنشيط خبراتهم وتجديد أفكارهم ومعلوماتهم.

**أنواع التدريب الإعلامي وفقاً لتقسيم اليونسكو:**

١. التدريب على المستوى الوطني وهو الذي يحصل عليه الإعلاميون في مكان واحد على مستوى الوطن.

٢. التدريب الإقليمي وهو الذي يتاح للمتدربين على مستوى الإقليم.

٣. التدريب خارج الإقليم وهو التدريب الذي يتم خارج الدولة بالجامعات بالدول المتقدمة ويهتم بالمجالات الجديدة والغير متوفرة بالموطن الأصلي للمتدرب.

٤. التدريب أثناء العمل ويتم ذلك وفقاً لخطة المؤسسة للتدريب.

٥. التدريب الجامعي وهو التدريب الذي يمنح للطلاب أثناء دراسته الجامعية.

٦. التدريب المهني داخل المؤسسة التعليمية.

وهو أحد المؤسسات التي لديها القدرة على توفير أعداد كبيرة من المتدربين على الجوانب المهنية الخاصة بالعمل الإعلامي التدريب العملي لطلاب شعب الإعلام ويتم ذلك داخل المؤسسات التعليمية من المدارس والجامعات والمعاهد العليا وأيضاً المؤسسات الإعلامية.

**ويهدف إلى:**

١. إكساب الطلاب المهارات الإعلامية التربوية.

٢. تزويد الطلاب بالخبرات المهنية اللازمة لعمله مستقبلاً.

٣. الإعداد التربوي المستمر للطلاب التدريب المهني للإعلاميين التربويين.

ويهدف إلى:

١. إكساب الخريجين المهارات والخبرات الإعلامية والتربوية اللازمة لمهنته.

٢. تزويد الخريجين بالمستجدات العالمية فى مجال الإعلام التربوي.

٣. اكتشاف الإمكانيات الخاصة بالمتدربين لترشيحه لشغل مركز قيادي فى المؤسسة

**النظرية العلمية للدراسة:**

استعان الباحث بنظرية التحصين فى هذه الدراسة لأنها أقرب نظريات الإعلام إلى فلسفة وأهداف الإعلام التربوي إضافةً إلى ذلك فالدراسة الحالية بنيت على فروض نظرية التحصين وتم تأسيس مشكلة الدراسة الحالية وذلك الإجراءات المنهجية وفرض الفروض وأدوات القياس والتوصل إلى النتائج والتوصيات انطلاقاً من بعض نظريات الإعلام العام وأهمها نظرية التحصين.

**نظرية التحصين:**

هي أحد النظريات العلمية لعلوم الاتصال والإعلام وتهدف إلى توفير الحماية للمتلقي ضد الرسائل الإعلامية الهدامة وبمعنى أخر توفير المناعة الطبيعية للمشاهد بحيث لم يتأثر بالمواد الإعلامية التي تنشر من خلال وسائل الإعلام التى تثبت موادها الإعلامية عبر بعض القنوات التليفزيونية الفضائية الأجنبية الإذاعات الأجنبية والأفلام السينمائية والصحف المسماة بالصفراء.

والتي تتعارض مع القيم السماوية والأهداف التربوية السليمة ومثال ذلك مشاهد العنف ضد الأطفال والمرأة ومشاهد السرقة والكذب والإدمان والإرهاب والتجسس والخيانة وعقوق الوالدين والشائعات الضارة بالمجتمع تحت دعاوى التشدق بالحرية التي تجور على حريات المشاهدين الآخرين. والتي كانت أحد الأسباب المباشرة فى تصادم الحضارات بين الشعب والتي

أسفرت نتائجها عن تصدع بعض الأفراد والمجتمعات والشعوب بالمشكلات الخطيرة.

أساليب التحصين

أ- أسلوب الإثـــارة:

والمقصود إيقاظ المتلقي وتحذيره من المخاطر المحتملة من جراء بعض الرسائل الإعلامية الهدامة وذلك حتى يرفض تلك المعلومة ويقاومها.

ب- أسلوب الالتزام السلوكي:

وهو أن يعبر الإنسان عن رأيه بحرية عن القيم والمبادئ التي يعتنقها ويعلن التزامه بمعتقداته ومقاومته للاقتناع بأي رأي خارج مضاد لما اعتقد به.

ج- أسلوب الربط:

والمراد منه ربط معتقدات الفرد بالأشياء التي يعرفها لتحديد درجة الارتباط بينهما.

## عاشراً: الإجراءات المنهجية للدراسة:

١- نوع الدراسة:

تعتبر الدراسة إحدى الدراسات الوصفية التحليلية التي توصف الأبعاد التعليمية والاجتماعية لقضية خريج الإعلام التربوي وتأهيله ومشكلاته ومستقبله.

٢- المناهج المستخدمة فى الدراسة:

أ- المسح الإعلامي ويستخدم الباحث منهج المسح لإجراء مسح لعينة من خريجي الإعلام التربوي وأيضاً المتخصصين والخبراء فى مجال الإعلام التربوي للوقوف على آرائهم نحو قضية تأهيل خريج الإعلام التربوي وواقعة ومشكلاته.

ب- المنهج الإحصائي وذلك لحصر عدد الحالات التي تم مقابلتها من خلال الاستبيان وإجراء العلميات الإحصائية للتوصل إلى الدلالات والمتغيرات التي تفيد الباحث في صياغة نتائج وتوصيات البحث.

٣-حدود الدراسة:

- الحدود الموضوعية : حيث اقتصر موضوع الدراسة على خريجي الإعلام التربوي ودراسة واقع تأهيلهم والمشكلات التي تواجههم ومستقبلهم .

- الحدود المكانية : تتحدد في محافظات القاهرة والإسكندرية والغربية والقليوبية والمنيا وأسيوط.

- الحدود الزمنية: حيث تم اجراء الدراسة الميدانية في الفترة من ٢٠٠٤/٢/١ الي ٢٠٠٤/٤/٣٠

٤- عينة الدراسة:

تكونت عينة الدراسة البشرية من (١٠٠٠) مفردة من خريجي أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية من الجامعات المصرية المختلفة وقد تم اختيارهم بطريقة (عمدية) ، بعد استبعاد الاستمارات غير المكتملة البيانات وكذلك التي لم تحقق قدر مقبول من صدق الاستجابات. وفيما يلي توزيع عينة الدراسة حسب النوع والوظيفة ومحل الإقامة وتقدير التخرج وعدد سنوات الخبرة.

خصائص عينة الدراسة:

تكونـــت عينة الدراسة من خريج الإعلام التربوي تتراوح أعمارهم ما بين (٢٥-٣٥) عاماً ويقيمون ويعملون بمحافظات (الإسكندرية، الغربية، كفر الشيخ، القاهرة، القليوبية، أسيوط ، سوهاج) وقد تم اختيارهم بالطريقة (العمدية) وبعد استبعاد الاستمارات الغير مكتملة البيانات وكذلك التي لم تحقق قدر مقبول من صدق الاستجابات وفيما يلي توزيع عينة الدراسة حسب النوع والوظيفة ومحل الإقامة وتقدير الخريج وعدد سنوات الخبرة.

## جـــدول رقم (١)

## خصائص عينة الدراسة وفقا للنوع والوظيفة ومحل الإقامة وتقدير التخرج وعدد سنوات الخبرة

| المتغير | المجموعات | العدد | النسبة |
|---|---|---|---|
| النوع | ذكور | ٤٤٠ | %٤٤ |
| | إناث | ٥٦٠ | % ٥٦ |
| | المجموع | ١٠٠٠ | %١٠٠ |
| الوظيفة | صحفي | ١١٥ | %١١,٥ |
| | أخصائي صحافة | ٢٥٠ | %٢٥ |
| | أخصائي مسرح | ٣٠ | % ٣ |
| | عضو هيئة تدريس | ٢٦٥ | %٢٦,٥ |
| | معد برامج | ٩٠ | %٩ |
| | مقدم برامج | ٤٥ | %٤,٥ |
| | مخرج | ٧٥ | %٧,٥ |
| | لا يعمل | ١٣٠ | %١٣ |
| | المجموع | ١٠٠٠ | %١٠٠ |
| الإقامة | ريف | ٢٣٥ | %٢٣,٥ |
| | حضر | ٧٦٥ | %٧٦,٥ |
| | المجموع | ١٠٠٠ | %١٠٠ |
| التقدير | ممتاز | ٧٥ | %٧,٥ |
| | جيد جدا | ٥٧٠ | %٥٧ |
| | جيد | ٢٥٥ | %٢٥,٥ |
| | مقبول | ١٠٠ | %١٠ |
| | المجموع | ١٠٠٠ | %١٠٠ |
| الخبرة | لا يعمل | ١٣٠ | %١٣ |
| | أقل من ٣ سنوات | ٢٤٥ | %٢٤,٥ |
| | من ٣ : ٥ سنوات | ٢٦٠ | %٢٦ |
| | أكثر من ٥ سنوات | ٣٦٥ | %٣٦,٥ |
| | المجموع | ١٠٠٠ | %١٠٠ |

## ٥- أدوات الدراســـــة

### استمارة الاستبيان

اعتمدت الدراسة الحالية علي استمارة الاستبيان باعتبارها إحدى أدوات جمع البيانات في إطار منهج المسح ، لجمع بيانات الدراسة الميدانية ، وقد تم تطبيق الاستبيان من خلال المقابلة الجماعية مع المبحوثين ، وهو ما يعطي الفرصة للتأكد من فهم المبحوث للأسئلة الواردة بها من ناحية ، ومواجهة ما قد يطرأ من صعوبات أثناء التطبيق من ناحية أخرى.

والسادة الأساتذة المحكمين هم:

١. الأستاذ الدكتور/محي الدين عبدالحليم أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٢. الأستاذة الدكتورة/ ليلي عبد المجيد أستاذ الصحافة بجامعة القاهرة.
٣. الأستاذ الدكتور/أشرف صالح أستاذ الصحافة بجامعة القاهرة.
٤. الأستاذ الدكتور/ محمود علم الدين أستاذ الصحافة بجامعة القاهرة
٥. الأستاذة الدكتورة/نجوى كامل عبدالرحيم أستاذ الصحافة بجامعة القاهرة.

اختبار الصدق والثبات وتحكيم الاستمارة:

أ- المرحلة الأولى: تم صياغة وترتيب أسئلة الاستمارة لتشمل على أسئلة شخصية وموضوعية وأسئلة لقياس مدى صدق المبحوث وقد بلغ عدد الأسئلة ٢٥ سؤالاً غطت جميع جوانب البحث.

ب- المرحلة الثانية: تم تطبيق الاستمارة على بعض المبحوثين وقد استغرق استيفاء بيانات الاستمارة الواحدة ما بين (٣٥-٤٥) دقيقة.

ج- المرحلـــــة الثالثة: وهـــــي مرحلة التأكد من مدى صلاحية الاستمارة كأداة للبحث العلمي.

د- صدق الاستبيان: تم عرض الاستمارة على عدد من أساتذة الجامعات المتخصصين فى الإعلام والإعلام التربوي والإحصاء ومناهج البحث والتربية والعلوم الاجتماعية. وكانت نسبة الاتفاق بينهم٨٠% وهي

نسبة مرتفعة ليصبح عدد أسئلة الاستمارة ٢٠ سؤال كما تم تصميم وإخراج الجداول التحليلية .

**ثبات الاستبيان :**

تم تطبيق الاستبيان مرتين على عدد ١٠٠ مفردة من مفردات البحث يفصل بين كل فترة منهما فترة زمنية قدرها ١٥ يوماً وتم تثبيت الظروف المحيطة بالمكان والزمان فى الحالتين مع تسجيل استجابات المبحوثين الذي استغرق ما بين (٣٥-٤٥) دقيقة وباستخدام معامل جيتمان كان معامل الثبات يساوى ٠,٩١ ومعامل الصدق ٠,٩٤

٦ ــ الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة :

قام الباحث بإجراء التحليل الإحصائي لبيانات هذه الدراسة من خلال الحاسب الآلي وذلك باستخدام برنامج SPSS for windows

وقد تم استخدام الاختبارات الإحصائية التالية:

١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

٢- اختبار كا$^{2}$ لدراسة العلاقة بين المتغيرات.

٣- اختبار معامل التوافق .

**حادي عشر: نتائج الدراسة :**

١- مدى استفادة الخريجين من المقررات الإعلامية التي درسوها بالكلية.

## جـــــــدول رقم (٢)

**يوضح مدى استفادة الخريجين من المقررات الإعلامية التي درسوها بالكلية**

| مدى الاستفادة | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| إلي حد كبير | ٤٤٥ | ٤٤,٥ |
| إلي حد ما | ٤٨٠ | ٤٨ |
| ليس على الإطلاق | ٧٥ | ٧,٥ |
| الإجمالي | ١٠٠٠ | %١٠٠ |

يتبين من الجدول السابق ارتفاع معدل استفادة الخريجين من المقررات الإعلامية التي درسوها بالكلية حيث ذكر ٩٢,٥% منهم أنهم قد استفادوا منها في حين ذكر ٧,٥% فقط أنهم لم يستفيدوا من هذه المقررات .

٢-مدى استفادة الخريجين من المقررات التربوية التي درسوها بالكلية .

## جـــــــدول رقم (٣)

**يوضح مدى استفادة الخريجين من المقررات التربوية التي درسوها بالكلية**

| مدى الاستفادة | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| إلي حد كبير | ٣٩٠ | ٣٩ |
| إلي حد ما | ٥٣٥ | ٥٣,٥ |
| ليس على الإطلاق | ٧٥ | ٧,٥ |
| الإجمالي | ١٠٠٠ | %١٠٠ |

يتبين من الجدول السابق أن ٩٢,٥% من الخريجين قد استفادوا من المقررات التربوية التي درسوها بالكلية وهي نسبة عالية أيضاً ، ومن نتائج الجدولين السابقين يتضح ملاءمة المقررات بصفة عامة سواء الإعلامية أو

التربوية لاحتياجات الخريجين في هذا التخصص وخاصة الذين يعملون في مدارس التعليم العام .

٤- أكثر المواد التي استفاد منها الخريجون في مجال عملهم .

جـــــــدول رقم (٤)

توزيع إجابات الخريجون حول أكثر المواد التي استفادوا منها في مجال عملهم

| المواد | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| مواد التخصص في الصحافة | ٥٦٠ | ٥٦ |
| مواد التخصص في المسرح | ١٦٠ | ١٦ |
| المواد التربوية | ١٦٠ | ١٦ |
| مواد في تخصصات أخرى | ١٢٠ | ١٢ |
| الإجمالي | ١٠٠٠ | %١٠٠ |

يتبين من الجدول السابق ارتفاع معدل الخريجين الذين استفادوا من مواد التخصص في الصحافة بنسبة ٥٦% وقد اشتملت هذه الفئة علي مجموعة من المواد منها الصحافة والإذاعة المدرسية والخبر الصحفي والتحرير الصحفي والإخراج الصحفي ونظريات الإعلام ، ثم جاءت مواد التخصص في المسرح بنسبة ١٦% وقد اشتملت هذه الفئة علي مجموعة من المواد أهمها المسرح التعليمي والديكور المسرحي وتحليل النصوص المسرحية والإخراج المسرحي ، وبنفس المرتبة جاءت المواد التربوية بنسبة ١٦% وأخيراً جاءت المواد في التخصصات الأخرى بنسبة ١٢%.

٥- مدى استفادة الخريجون من التدريب العملي بالكلية .

## جـــــــدول رقم ( ٥ )

**توزيع إجابات العينة حول مدى الاستفادة من التدريب العملي بالكلية .**

| م | مدى الاستفادة | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| ١ | نعم | ٨٢٠ | ٨٢ |
| ٢ | لا | ١٨٠ | ١٨ |
| | الإجمالي | ١٠٠٠ | %١٠٠ |

يتبين من الجدول السابق أن غالبية العينة استفادوا من التدريب العملي بالكلية وذلك بنسبة ٨٢% وهو ما يتفق مع طبيعة الدراسة في التخصص حيث تتطلب بعض المواد وجود تطبيقات عملية لممارسة ما تتم دراسته ميدانيا حتي تتم الاستفادة من الدراسة النظرية ، كما تبين أن نسبة غير المستفيدين بلغت ١٨% وقد يرجع ذلك إلي إهمال الجانب التطبيقي في بعض الكليات وذلك لوجود مشكلات تتعلق بالإمكانيات المادية لبعض أقسام الإعلام في الجامعات المختلفة .

٦- المؤسســـات التي تم تدريب الخريجون بها أثناء فترة الدراسة بالكلية .

## جـــــــدول رقم (٦)

**توزيع إجابات العينة حول المؤسسات التي تم تدريب الخريجون بها أثناء فترة الدراسة بالكلية**

| م | المؤسسات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| ١ | مؤسسات إعلامية | ٢٦٥ | ٢٦,٥ |
| ٢ | مؤسسات تعليمية | ٦٩١ | ٦٩,١ |
| ٣ | لم يتم التدريب | ٤٤ | ٤,٤ |
| | الإجمالي | ١٠٠٠ | %١٠٠ |

يتبين من الجدول السابق أن نسبة الخريجين الذين تدربوا في المؤسسات التعليمية بلغت ٦٩,١% ، تليها نسبة المتدربين في المؤسسات الإعلامية وذلك بنسبة ٢٦,٥% وقد يرجع ضعف عدد المتدربون في المؤسسات الإعلامية حيث يتطلب هذا التدريب معرفة سابقة بالقائمين علي هذه المؤسسات كما يتطلب مهارات وقدرات قد لا تتوافر للطلاب إثناء الدراسة ، بينما بلغت نسبة الذين لم يتدربوا ٤,٤% وجاءت في المرتبة الأخيرة وقد يرجع ذلك إلي طبيعة بعض التخصصات الإعلامية التي لا توفر أي أنواع التدريب إثناء الدراسة.

٧ – مدى كفاية مدة التدريب العملي بالكلية

جـــــــدول رقم (٧)

**توزيع إجابات العينة حول مدى كفاية مدة التدريب العملي بالكلية.**

| م | مدى كفاية المدة | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| ١ | نعم | ٦٢٥ | ٦٢,٥ |
| ٢ | لا | ٣٣١ | ٣٣,١ |
| ٣ | لم يتم تدريبه | ٤٤ | ٤,٤ |
| | الإجمالي | ١٠٠٠ | %١٠٠ |

يتبين من الجدول السابق أن نسبة ٦٢,٥% راضون على كفاءة التدريب ،وقد يرجع ذلك الرضا عن مستوى التدريب العملي إلي وجود أماكن جيدة للتدريب وتوفير الإمكانيات اللازمة لذلك هذا بالإضافة إلي وجود مشرفين أكفاء يقومون بالإشراف علي هذا التدريب ،كما تبين أن نسبة

٣٣,١% غير راضون على كفاءة التدريب ، وأخيراً نسبة ٤,٤% لم يتم تدريبهم علي الإطلاق.

٨- المشرفون علي التدريب العملي أثناء الدراسة بالكلية .

**جـــــــدول رقم (٨)**

المشرفون علي التدريب العملي أثناء الدراسة بالكلية.

| المشرفون | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| عضو هيئة تدريس | ٥٢٢ | ٥٢,٢ |
| خبير إعلامي | ٩٥ | ٩,٥ |
| مدرس مساعد | ٧٣ | ٧,٣ |
| خبير تربوي | ١٩ | ١,٩ |
| معيد | ٢٤٧ | ٢٤,٧ |
| لم يتم التدريب | ٤٤ | ٤,٤ |
| الإجمالي | ١٠٠٠ | %١٠٠ |

يتبين من الجدول السابق أن أكبر نسبة أشرفت على التدريب العملي من أعضاء التدريس بنسبة ٥٢,٢% وجاء المعيدون فى الترتيب الثاني بنسبة ٢٤,٧% ، وفى الترتيب الثالث جاء الخبراء الإعلاميين بنسبة ٩,٥% وأن المدرسين المساعدين فى الترتيب الرابع بنسبة ٧,٣% ، والخبراء التربويون فى الترتيب الأخير بنسبة ١,٩٥% وأن الذين لم يتدربوا بنسبة ٤,٤%.

٩- أكثر المشرفين السابقين إفادة للخريجين مهنيا.

جـــــــدول رقم (٩)

أكثر المدرسين السابقين إفادة للخريجين مهنيا

| المدرسون | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| عضو هيئة تدريس | ٥٢٥ | ٥٢,٥ |
| مدرس مساعد | ١١٦ | ١١,٦ |
| معيد | ١٥٠ | ١٥ |
| خبير إعلامي | ١٣٥ | ١٣,٥ |
| خبير تربوي | ٣٠ | ٣ |
| لم يتم التدريب | ٤٤ | ٤,٤ |
| الإجمالي | ١٠٠٠ | %١٠٠ |

يتبين من الجدول السابق أن عناصر هيئة التدريس هم أكثر المشرفين أفادة لأفراد العينة فى التدريب وذلك بنسبة ٥٢,٥% وقد يرجع ذلك إلي الخبرة التدريسية والأكاديمية لهذه الفئة من المشرفين علي التدريب حيث تمكنهم هذه الخبرة من الكشف عن مواطن الضعف والقصور لدى الطلاب والعمل على تقويتها وتقويمها من خلال ما يكلفونهم به من تدريبات عملية إثناء التدريب الميداني ، وجاء المعيدون فى الترتيب الثاني بنسبة ١٥% ، بينما جاء خبراء الإعلام فى الترتيب الثالث بنسبة ١٣,٥%، والمدرسون المساعدون فى الترتيب الرابع بنسبة ١١,٦% والذين لم يتدربوا فى الترتيب الخامس بنسبة ٤,٤% والخبراء التربويون فى الترتيب الأخير بنسبة ٣%.

١٠- مدى تعاون المؤسسة التي تم تدريب الخريجين فيها .

## جـــــــدول رقم (١٠)

**توزيع إجابات الخريجون حول مدى تعاون المؤسسة التي تم تدريب الخريجين فيها .**

| مستوى التعاون | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| متعاونة إلي حد كبير | ٣١٥ | ٣١,٥ |
| متعاونة إلي حد ما | ٦٢٠ | ٦٢ |
| غير متعاونة علي الإطلاق | ٢١ | ٢,١ |
| لم يتم تدريبه | ٤٤ | ٤,٤ |
| الإجمالي | ١٠٠٠ | %١٠٠ |

يتبين من الجدول السابق أن غالبية مؤسسات التدريب كانت متعاونة إلى حد ما مع الخريجين وذلك بنسبة ٦٢% ، يليها في الترتيب الثاني بنسبة ٣١,٥% تعاون المؤسسات إلى حد كبير ، تليها نسبة ٤,٤% الذين لم يتم تدريبهم ، وأخيرا جاءت المؤسسات غير المتعاونة بنسبة ٣,١%.

١١- مدى وجود مشكلات تعوق عمل الخريج الحالي.

## جـــــــدول رقم (١١)

**توزيع إجابات العينة حول مدى وجود مشكلات تعوق عمل الخريج الحالي**

| م | وجود المشكلات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| ١ | نعم | ٢٦٥ | ٢٦,٥ |
| ٢ | لا | ٧٣٥ | ٧٣,٥ |
| | الإجمالي | ١٠٠٠ | %١٠٠ |

يتبين من الجدول السابق أن نسبة ٧٣,٥% من أفراد العينية لا توجد لديهم مشكلات تعوق عملهم الحالي بينما ترى نسبة ٢٦,٥% أن هناك مشكلات تعوق عملهم الحالي .

١٢- أهم المشكلات التي تعوق عمل خريج الإعلام التربوي.

**جـــــــدول رقم (١٢)**

**توزيع إجابات الخريجين حول أهم المشكلات التي تعوق عمل خريج الإعلام التربوي**

| أهم المشكلات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| مشكلات تتعلق بنقص المهارات وقلة الخبرة | ٣٥ | ١٣,٢٠ |
| مشكلات تتعلق بضعف الإمكانيات | ١٠٠ | ٣٧,٧٤ |
| مشكلات تتعلق بعدم وجود دورات تدريبية | ١٠٠ | ٣٧,٧٤ |
| مشكلات تتعلق بضعف الاهتمام بالتخصص | ٣٠ | ١١,٣٢ |
| الإجمالي | ٢٦٥ | %١٠٠ |

يتبين من الجدول السابق أن أهم المشكلات التي يعاني منها الخريجون تتمثل في ضعف الإمكانيات حيث أكدت نسبة ٣٧,٧٤% من أفراد العينة الذين يعانون من وجود مشكلات تعوق عملهم ، أنهم يواجهون مشكلات فى التدريب تعوق عملهم تتعلق بضعف الإمكانيات ، يليها مشكلات تتعلق بعدم وجود دورات تدريبه وذلك في الترتيب بنسبة ٣٧,٧٤% أيضا ، وفي الترتيب الثالث جاءت المشكلات المتعلقة بالمهارات الفردية وقلة الخبرة بنسبة ١٣,٢٠% ، أما في المرتبة الأخيرة فجاءت مشكلات تتعلق بضعف الاهتمام بالتخصص بشكل عام .

١٣- مدى مراعاة خريج الإعلام التربوي للبعد التربوي في العمل .

جـــــــدول رقم (١٣)

**توزيع إجابات العينة حول مدى مراعاة خريج الإعلام التربوي للبعد التربوي في العمل.**

| م | مراعاة البعد التربوي | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| ١ | نعم | ٩٦٠ | ٩٦ |
| ٢ | لا | ٤٠ | ٤ |
| | الإجمالي | ١٠٠٠ | %١٠٠ |

يتبين من الجدول السابق أن مراعاة البعد التربوي لأفراد عينة البحث جاءت في المركز الأول بنسبة ٩٦% وقد يرجع ذلك إلي طبيعة التأهيل التي تلقتها عينة الدراسة حيث أن أغلب العينة مؤهلين تربويا من خلال دراسة المواد التربوية بتخصص الإعلام التربوي ، وجاء في الترتيب الثاني عدم مراعاة البعد التربوي لأفراد العينة بنسبة ٤%.

١٤- حصول خريج الإعـــلام التربوي علي دورات تدريبية أثناء العمل .

جـــــــدول رقم (١٤)

**تكرارات ونسب حصول خريج الإعلام التربوي علي دورات تدريبية أثناء العمل .**

| م | الحصول علي دورات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| ١ | نعم | ٣٢٥ | ٣٢,٥ |
| ٢ | لا | ٦٧٥ | ٦٧,٥ |
| | الإجمالي | ١٠٠٠ | %١٠٠ |

يتبين من الجدول السابق أن هناك قصور واضح في تدريب خريج الإعلام التربوي حيث أكدت نتائج الدراسة الميدانية أن أغلب أفراد العينة لم يحصلوا على دورات تدريبية وذلك بنسبة ٦٧,٥% من عينة الدراسة ، بينما ذكرت نسبة ٣٢,٥% أنهم حصلوا على دورات تدريبية بعد التخرج .

١٥- أهم الدورات التي حصل عليها خريج الإعلام التربوي

جـــــــدول رقم (١٥)

أهم الدورات التي حصل عليها خريج الإعلام التربوي

| أهم الدورات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| دورات في التخصص | ١٤٥ | ٤٤,٦٢ |
| دورات في اللغة الإنجليزية | ٧٥ | ٢٣,٠٧ |
| دورات في الحاسب الآلي | ١٠٥ | ٣٢,٣١ |
| الإجمالي | ٣٢٥ | %١٠٠ |

يتبين من الجدول السابق أن نسبة ٤٤,٦٢% من إجمالي الذين حصلوا على دورات تدريبية حصلوا على هذه الدورات التدريبية فى التخصص سواء كان هذا التخصص في الصحافة أو المسرح ، كما أن نسبة ٣٢,٣١% من إجمالي الذين حصلوا على دورات تدريبية حصلوا على هذه الدورات التدريبية فى الحاسب الآلي وجاءوا فى الترتيب الثاني، بينما حصلت نسبة ٣٢,٠٧٥% من إجمالي الذين حصلوا على دورات تدريبية على دورات تدريبية في اللغة الإنجليزية .

١٦- مدى استفادة الخريجون من الدورات التدريبية في مجال العمل.

## جـــــــدول رقم (١٦)

**توزيع إجابات العينة حول مدى استفادة الخريجين من الدورات التدريبية في مجال العمل**

| م | الاستفادة من الدورات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| ١ | نعم | ٣٢٥ | ١٠٠ |
| ٢ | لا | – | – |
| | الإجمالي | ٣٢٥ | %١٠٠ |

يتبين من الجدول السابق أن جميع أفراد العينة الذين تم تدريبهم بالفعل استفادوا بالدورات التدريبية في مجال العمل وذلك بنسبة ١٠٠%.

١٧- أسباب عدم حصول خريج الإعلام التربوي علي دورات تدريبية أثناء العمل .

## جـــــــدول رقم (١٧)

**تكرارات ونسب أسباب عدم حصول خريج الإعلام التربوي علي دورات تدريبية أثناء العمل.**

| م | الأسباب | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| ١ | لاقتناعي بعدم جدواها | ٩٢ | ١٣,٦٣ |
| ٢ | ليس لدي وقت | ٢٨٦ | ٤٢,٣٧ |
| ٣ | المؤسسة التي أعمل بها لم ترشحني | ٢٦٢ | ٣٨,٨١ |
| ٤ | أخرى تذكر | ٣٥ | ٥,١٩ |
| | الإجمالي | ٦٧٥ | %١٠٠ |

يتبين من الجدول السابق أن أهم أسباب عدم حصول خريج الإعلام التربوي علي دورات تدريبية كان بسبب عدم وجود وقت كافي لحضور الدورات التدريبية وذلك بنسبة ٤٢,٣٧% من إجمالي الذين لم يتدربوا أثناء العمل ، كما جاء في الترتيب الثاني بنسبة ٣٨,٨١% أفراد العينة الذين لم ترشحهم المؤسسات الذين يعملون بها لدورات تدريبية ، كما جاء في الترتيب الثالث بنسبة ١٣,٦٣% أفراد العينة غير المقتنعين بجدوى هذا التدريب وأهميته ، وفي الترتيب الأخير جاء أفراد العينة الذين ذكروا أسباباً أخرى لعدم التحاقهم بالتدريب وقد تمثل أهم هذه الأسباب في ضعف مستوي التدريب ، وكذلك عدم مناسبته لاحتياجاتهم الفعلية ، وأخيرا ضعف مستوى المدربين .

١٨- مستوى رضا خريج الإعلام التربوي عن طبيعة عمله.

**جـــــــدول رقم (١٨)**

**توزيع إجابات العينة حول مستوى رضا خريج الإعلام التربوي عن طبيعة عمله.**

| م | الاستفادة من الدورات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| ١ | راضي تماما | ٣٢٥ | ٣٢,٥ |
| ٢ | راضي إلي حد ما | ٦٦٠ | ٣٦ |
| ٣ | غير راضي | ١٥ | ٣٠,٥ |
| | الإجمالي | ١٠٠٠ | %١٠٠ |

يتبين من الجدول السابق أن نسبـــة ٣٦% من أفـراد العينة راضون عن طبيعة عملهم إلى حد ما ، يليهم نسبة ٣٢,٥% راضون عن عملهـم تمامـاً ، ونسبـة ٣٠,٥ غير راضون عن طبيعة عملهم .

١٩- مدى وجود تفرقة بين خريج الإعلام التربوي وزملائه في العمل طبقاً لنوع المؤهل.

جـــــــدول رقم (١٩)

**توزيع إجابات العينة حول مدى وجود تفرقة بين خريج الإعلام التربوي وزملائه في العمل طبقاً لنوع المؤهل**

| م | الشعور بالتفرقة وفقا للمؤهل | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|---|
| ١ | نعم | ١٧٦ | ١٧,٦ |
| ٢ | لا | ٨٢٤ | ٨٢,٤ |
| | الإجمالي | ١٠٠٠ | %١٠٠ |

يتبين من الجدول السابق أن نسبة ٨٢,٤% من أفراد العينة أجابوا بعدم وجود تفرقة فى العمل بينهم وبين زملائهم مؤسسة علي التخصص ، كما يتضح أن نسبة ١٧,٦% من أفراد العينة أجابوا بنعم يوجد تفرقة فى العمل بينهم وبين زملائهم .

٢٠- مقترحات المبحوثين لتفعيل الإعلام التربوي داخل المؤسسات .

## جـــــــدول رقم (٢٠)

### توزيع إجابات العينة حول المقترحات اللازمة لتفعيل الإعلام التربوي داخل المؤسسات

| أهم المقترحات | التكرار | النسبة المئوية |
|---|---|---|
| الاهتمام بالمقررات الإعلامية المتخصصة قبل التخرج | ١٧٧ | ٨,٥ |
| تفعيل الدورات التدريبية | ٢٦٨ | ١٠,١ |
| توفير الإمكانيات | ١٢١ | ١٢,١ |
| زيادة الاهتمام بأخصائي الإعلام التربوي | ١٥٤ | ١٥,٤ |
| زيادة الاهتمام بتخصص الإعلام التربوي | ٨٥ | ١٧,٧ |
| تفعيل النشاط الطلابي في المدارس عامة | ١٠٣ | ١٠,٣ |
| توفير فرص عمل مناسبة للخريجين | ١٠١ | ٢٦,١ |
| وضع مقررات في التخصص في مراحل التعليم قبل الجامعي | ١٢١ | ١٢,١ |
| جملة من سئلوا | ١٠٠٠ | |

يتبين من الجدول السابق أن أهم مقترحات أفراد العينة لتفعيل الإعلام التربوي داخل المؤسسات تمثلت في توفير فرص عمل مناسبة للخريجين وذلك بنسبة ٢٦,٨% ، كما جاء في الترتيب الثاني بنسبة ١٧,٧ زيادة الاهتمام بتخصص الإعلام التربوي ، وفي الترتيب الثالث بنسبة ١٥,٤% زيادة الاهتمام بأخصائي الإعلام التربوي ، وجاء في الترتيب الرابع بنسبة ١٢,١% توفير الإمكانيات ، بينما ترى نسبة ١٢,١% ضرورة توفير الإمكانيات ووضع مقررات في التخصص في مراحل التعليم قبل الجامعي وكانت في الترتيب الخامس ، كما جاء في الترتيب السادس بنسبة ١٠,٣% تفعيل النشاط الطلابي في المدارس عامة، وفي الترتيب السابع بنسبة

١٠,١جاء تفعيل الدورات التدريبية، وفي المركز الثامن والأخير بنسبة ٨,٥% جاء الاهتمام بالمقررات الإعلامية المتخصصة قبل التخرج .

(ب) نتائج اختبار الفروض الدراسة:

١- اختبار صحة الفرض الأول للدراسة والذي ينص علي أنه " توجد علاقة دالة إحصائيا بين المتغيرات الديموجرافية ( النوع- الوظيفة – الخبرة – تقدير التخرج – الإقامة) والحصول علي دورات تدريبية في التخصص.

(أ) العلاقة بين النوع والحصول على دورات تدريبية فى التخصص .

جـــــــدول رقم (٢١)

العلاقة بين النوع والحصول علي دورات تدريبية في التخصص

| الدورات / النوع | نعم | لا | الإجمالـــي |
|---|---|---|---|
| ذكور | ١٧٥ | ٢٦٥ | ٤٤٠ |
| إناث | ١٥٠ | ٤١٠ | ٥٦٠ |
| الإجمالي | ٣٢٥ | ٦٧٥ | ١٠٠٠ |

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن قيمة كا٢بلغت ( ١٨,٩٤) عند درجة حريـــة= (١) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة إحصائية = ٠,٠٠١ كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٣٦ ، وهو ما يؤكد على وجود علاقة دالة بين النوع و وحرص الخريج على الحصول على دورات تدريبية فى التخصص. حيث كان الذكور أكثر حرصاً على الحصول على هذا الدورات وقد يرجع ذلك إلى طبيعة الذكور التي تتيح لهم وقتاً أكثر لحضور

مثل هذه الدورات، كما تشير إلى اهتمامهم أكثر بالدورات التدريبية لتحقيق إنجاز وتقدم أكبر في عملهم .

(ب) العلاقة بين الوظيفة والحصول علي دورات تدريبية في التخصص

جـــــــدول رقم (٢٢)

العلاقة بين الوظيفة والحصول علي دورات تدريبية في التخصص

| الدورات / الوظيفة | نعم | لا | الإجمالـــــي |
|---|---|---|---|
| أخصائي صحافة | ٦٠ | ١٩٠ | ٢٥٠ |
| أخصائي مسرح | – | ٣٠ | ٣٠ |
| عضو هيئة تدريس | ٤٠ | ٢٢٥ | ٢٦٥ |
| صحفي | ٤٥ | ٧٠ | ١١٥ |
| معد برامج | ٦٠ | ٣٠ | ٩٠ |
| مقدم برامج | ٤٥ | – | ٤٥ |
| مخرج | ٦٠ | ١٥ | ٧٥ |
| لا يعمل | ١٥ | ١١٥ | ١٣٠ |
| الإجمالي | ٣٢٥ | ٦٧٥ | ١٠٠٠ |

تشيـــر بيانات الجدول السابق إلى أن قيمة كا٢ بلغت (٣٠٦,١٠) عند درجة حرية = (٧) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة إحصائية = ٠,٠٠١ كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٤٨ ، وهو ما يؤكد على وجود علاقة دالة بين الوظيفة وحرص الخريج على الحصول على دورات تدريبية

في التخصص. ويتضح حرص أعضاء هيئة التدريس بالجامعات على اجتياز الدورات التدريبية لزيادة تقلهم بالمهارات المختلفة.

(ج) العلاقة بين سنوات الخبرة والحصول علي دورات تدريبية في التخصص

جـــــــدول رقم (٢٣)

العلاقة بين سنوات الخبرة والحصول علي دورات تدريبية في التخصص

| الدورات / سنوات الخبرة | نعم | لا | الإجمالي |
|---|---|---|---|
| حديثي التخرج | ١٥ | ١١٥ | ١٣٠ |
| أقل من ٣ سنوات | ٣٠ | ٢١٥ | ٢٤٥ |
| من ٣ : ٥ سنوات | ٦٠ | ٢٠٠ | ٢٦٠ |
| أكثر من ٥ سنوات خبرة | ٢٢٠ | ١٤٥ | ٣٦٥ |
| الإجمالي | ٣٢٥ | ٦٧٥ | ١٠٠٠ |

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن قيمة كا٢ بلغت ( ٢١٠.٧٢) عند درجة حرية = ( ٣) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة إحصائية = ٠.٠٠١ كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٤١ ، وهو ما يؤكد علي وجود علاقة دالة بين عدد سنوات الخبرة والحصول علي دورات تدريبية في التخصص. لإحساس الخريجين القدماء بفاعلية التدريب لهم.

(د) العلاقة بين تقدير التخرج والحصول علي دورات تدريبية في التخصص .

## جـــــــدول رقم (٢٤)

العلاقة بين تقدير التخرج والحصول علي دورات تدريبية في التخصص

| الدورات / تقدير التخرج | نعم | لا | الإجمالـــي |
|---|---|---|---|
| ممتاز | ٧٥ | – | ٧٥ |
| جيد جدا | ١٠٠ | ٤٧٠ | ٥٧٠ |
| جيد | ١٨٠ | ٧٥ | ٢٥٥ |
| مقبول | ٤٥ | ٥٥ | ١٠٠ |
| الإجمالي | ٤٠٠ | ٦٠٠ | ١٠٠٠ |

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن قيمة كا٢ بلغت ( ٢٦٩.٩٨) عند درجة حرية= (٣) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة إحصائية = ٠.٠٠١ كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٤٦ ، وهو ما يؤكد علي وجود علاقة دالة بين تقدير التخرج وحرص الخريج علي الحصول علي دورات تدريبية في التخصص. وذلك يوضح اهتمام المتفوقين بالعملية التدريبية والعملية أيضاً لتحقيق التكامل بينهما لصالح الخريج.

(هـ) العلاقة بين مكان الإقامة والحصول علي دورات تدريبية في التخصص .

## جـــــــدول رقم (٢٥)

**العلاقة بين مكان الإقامة والحصول علي دورات تدريبية في التخصص .**

| الـــــدورات / تقدير التخرج | نعم | لا | الإجمالي |
|---|---|---|---|
| ريف | ٣٠ | ٢٠٥ | ٢٣٥ |
| حضر | ٢٩٥ | ٤٧٠ | ٧٦٥ |
| الإجمالي | ٣٢٥ | ٦٧٥ | ١٠٠٠ |

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن قيمة كا٢بلغت ( ٥٤.٥٣) عند درجة حريـــة- (١) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة إحصائية = ٠.٠٠١ كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٢٢ ، وهو ما يؤكد على وجود علاقة دالة بين مكان الإقامة والحصول علي دورات تدريبية فى التخصص.

وقد يرجع حرص أبناء الحضر على الانتظام فى التدريب لسهولة الوصول إلي مكان التدريب من جانب ولتقديرهم لدور التدريب فى عملهم من جانب أخر .

٢- الفرض الثاني للدراسة والذي ينص علي أنه " توجد علاقة دالة إحصائيا بين المتغيرات الديموجرافية ( النوع- الوظيفة – الخبرة – تقدير التخرج – الإقامة) الإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل .

(أ) العلاقة بين النوع والإحساس بوجود مشكلات تعوق عمل خريج الإعلام التربوي.

جـــــــدول رقم (٢٦)

العلاقة بين النوع والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل

| المشكلات / النوع | نعم | لا | الإجمالي |
|---|---|---|---|
| ذكور | ١٦٥ | ٢٧٥ | ٤٤٠ |
| إناث | ١٠٠ | ٤٦٠ | ٥٦٠ |
| الإجمالي | ٢٦٥ | ٧٣٥ | ١٠٠٠ |

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن قيمة كا٢بلغت ( ٤٨.٣١) عند درجة حرية = (١) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة إحصائية = ٠.٠٠١ كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٢١ ، وهو ما يؤكد علي وجود علاقة دالة بين النوع والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل.

(ب) العلاقة بين الوظيفة والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل .

## جـــــــدول رقم (٢٧)

العلاقة بين الوظيفة والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل

| المشكلات / الوظيفة | نعم | لا | الإجمالي |
|---|---|---|---|
| أخصائي صحافة | ٤٥ | ٢٠٥ | ٢٥٠ |
| أخصائي مسرح | ١٠ | ٢٠ | ٣٠ |
| عضو هيئة تدريس | ٥٥ | ٢١٠ | ٢٦٥ |
| صحفي | ٢٥ | ٩٠ | ١١٥ |
| معد برامج | ٤٥ | ٤٥ | ٩٠ |
| مقدم برامج | ١٥ | ٣٠ | ٤٥ |
| مخرج | ٣٠ | ٤٥ | ٧٥ |
| لا يعمل | ٥٠ | ٨٠ | ١٣٠ |
| الإجمالي | ٢٧٥ | ٧٢٥ | ١٠٠٠ |

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن قيمة كا٢ بلغت ( ٦٩.٠٨) عند درجة حرية = ( ٧) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة إحصائية = ٠.٠٠١ كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٢٥ ، وهو ما يؤكد علي وجود علاقة دالة بين الوظيفة والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل. وذلك كنتيجة لتفوق عضو هيئة التدريس فى الدراسة النظرية وعدم توافر الإمكانيات البحثية من معامل واستوديوهات ومطابع وتصوير وذلك المراجع الأجنبية فى التخصص تعينه على سرعة إنجاز بحوثه وتحقق الطموحات المنشودة وعدم وجود منح علمية فى التخصص بالإضافة إلى قلة الدخل

الذي يليق بأعضاء هيئة التدريس باعتبارهم علماء وأداة التطوير والتنمية في المجتمع.

(ج) العلاقة بين سنوات الخبرة والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل

جـــــــدول رقم (٢٨)

العلاقة بين سنوات الخبرة والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل

| المشكلات / سنوات الخبرة | نعم | لا | الإجمالي |
|---|---|---|---|
| حديثي التخرج | ٥٠ | ٨٠ | ١٣٠ |
| أقل من ٣ سنوات | ٧٠ | ١٧٥ | ٢٤٥ |
| من ٣ : ٥ سنوات | ٤٥ | ٢١٥ | ٢٦٠ |
| أكثر من ٥ سنوات خبرة | ١٠٠ | ٢٦٥ | ٣٦٥ |
| الإجمالي | ٢٦٥ | ٧٣٥ | ١٠٠٠ |

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن قيمة كا٢ بلغت ( ٢١,٥٢) عند درجة حرية = ( ٣) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة إحصائية = ٠,٠٠١ كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٤ ، وهو ما يؤكد علي وجود علاقة دالة بين عدد سنوات الخبرة والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل. اكتساب الخريج لسنوات طويلة فى العمل يتضح له سلبياته ويكون ملماً بعلاج هذه السلبيات.

(د) العلاقة بين تقدير التخرج والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل

جـــــــدول رقم ( ٢٩ )

العلاقة بين تقدير التخرج والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل

| المشكلات / تقدير التخرج | نعم | لا | الإجمالي |
|---|---|---|---|
| ممتاز | ١٥ | ٦٠ | ٧٥ |
| جيد جدا | ١٨٥ | ٣٨٥ | ٥٧٠ |
| جيد | ٦٥ | ١٩٠ | ٢٥٥ |
| مقبول | – | ١٠٠ | ١٠٠ |
| الإجمالي | ٢٦٥ | ٧٣٥ | ١٠٠٠ |

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن قيمة كا٢ بلغت ( ٤٨.١٩) عند درجة حريـــة= ( ٣) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة إحصائية = ٠.٠٠١ كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٢١ ، وهو ما يؤكد على وجود علاقة دالة بين تقدير التخرج والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل.

يوجد علاقة بين التفوق الدراسي والزيادة فى الطموحات فى العمل فالخريجون المتفوقون لديهم الحس المهني لحسن تقييم العمل الأمر الذي يشعرهم دائماً بمشكلات تعوق تحقيق طموحاتهم لتعودهم على إتقان العمل الذي كان أحد الأسباب التي حققت لهم التفوق الدراسي.

(هـــ) العلاقة بين مكان الإقامة والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل

## جـــــــدول رقم (٣٠)

### العلاقة بين مكان الإقامة والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل

| المشكلات / الإقامة | نعم | لا | الإجمالـــــي |
|---|---|---|---|
| ريف | ٥٥ | ١٨٠ | ٢٣٥ |
| حضر | ٢١٠ | ٥٥٥ | ٧٦٥ |
| الإجمالي | ٢٦٥ | ٧٣٥ | ١٠٠٠ |

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن قيمة كا٢ بلغت (١,٥١) عند درجة حرية =(١) وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند أي من مستويات الدلالة الإحصائية ، كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٣٩ ، وهو ما يؤكد علي وجود علاقة دالة بين مكان الإقامة والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل. وذلك لقرب غالبية الخريجين من سكان الحضر إلى مكان التدريب وثقافة سكان الحضر الذي يحرص بعضهم علي التكيف مع العمل.

٣- الفرض الثالث للدراسة والذي ينص علي أنه" توجد علاقة دالة إحصائيا بين إحساس الخريج بوجود مشكلات مهنية وحصوله علي دورات تدريبية في التخصص.

## جـــــــدول رقم (٣١)

## العلاقة بين إحساس الخريج بوجود مشكلات مهنية وحصوله علي دورات تدريبية في التخصص

| الدورات التدريبية / الإحساس بالمشكلات | نعم | لا | الإجمالي |
|---|---|---|---|
| نعم | ١١٥ | ١٥٠ | ٢٦٥ |
| لا | ٢١٠ | ٥٢٥ | ٧٣٥ |
| الإجمالي | ٣٢٥ | ٦٧٥ | ١٠٠٠ |

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن قيمة كا٢بلغت ( ١٩,٥١) عند درجة حريـــة= (١) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة إحصائية = ٠,٠٠١ كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٣٨ ، وهو ما يؤكد على وجود علاقة دالة بين إحساس الخريج بوجود مشكلات مهنية وحصوله على دورات تدريبية في التخصص ، وهو ما يمكن معه القول بأنه كلما حصل الخريج على دورات تدريبية أكثر قل إحساسه بوجود مشكلات مهنية تعوق أداء العمل. يتضح هنا الاستثمار الأمثل للمهارات المكتسبة من اجتياز الدورات التدريبية للخرجين والتي تساعدهم على التغلب والتكيف مع بعض المشكلات التي قد تعترضهم.

٤- الفرض الرابع للدراسة والذي ينص علي أنه " توجد علاقة دالة إحصائيا بين مدي الاستفادة من المقررات الإعلامية والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل الحالي لخريج الإعلام التربوي.

## جـــــــدول رقم (٣٢)

### العلاقة بين مدي الاستفادة من المقررات الإعلامية والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل الحالي لخريج الإعلام التربوي

| المشكلات / الاستفادة من المواد | نعم | | لا | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| إلي حد كبير | ٧٠ | ١٥,٧ | ٣٧٥ | ٨٤,٣ | ٤٢٥ | ١٠٠ |
| إلي حد ما | ١٦٥ | ٣٤,٤ | ٣١٥ | ٦٥,٦ | ٤٨٠ | ١٠٠ |
| ليس على الإطلاق | ٣٠ | ٤٠,٠ | ٤٥ | ٦٠,٠ | ٧٥ | ١٠٠ |
| الإجمالي | ٢٦٥ | ٢٦,٥ | ٧٣٥ | ٧٣,٥ | ١٠٠٠ | ١٠٠ |

تدل بيانات الجدول السابق أن قيمة كا٢ بلغت (٤٨,٨٠) عند درجة حرية = (٢) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة إحصائية = ٠,٠٠١ كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٢١ ، وهو ما يؤكد علي وجود علاقة دالة بين مدي الاستفادة من المقررات الإعلامية والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل الحالي لخريج الإعلام التربوي. ويأتي ذلك لاستفادة الطلاب من المواد الدراسية واستيعابه لطبيعة عمله داخل المؤسسات الإعلامية مما يحقق للخريج رفض الواقع الذي يتنافى مع دراسته النظرية.

٥- الفرض الخامس للدراسة والذي ينص علي أنه " توجد علاقة دالة إحصائيا بين إحساس الخريج بوجود مشكلات مهنية ومستوى رضا الخريج عن طبيعة عمله .

## جـــــــدول رقم (٣٣)

**العلاقة بين إحساس الخريج بوجود مشكلات مهنية ومستوى رضا الخريج عن طبيعة عمله.**

| مستوى الرضا / المشكلات | نعم | | لا | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| راضي تماما | ٥٥ | ١٦,٩ | ٢٧٠ | ٨٣,١ | ٣٢٥ | ١٠٠ |
| إلى حد ما | ١٩٥ | ٢٩,٥ | ٤٦٥ | ٧٠,٥ | ٦٦٠ | ١٠٠ |
| غير راضي | ١٥ | ١٠٠ | – | – | ١٥ | ١٠٠ |
| الإجمالي | ٢٦٥ | ٢٦,٥ | ٧٣٥ | ٧٣,٥ | ١٠٠٠ | ١٠٠ |

تدل بيانات الجدول السابق أن قيمة كا٢ بلغت (٦٠,٠٥) عند درجة حرية = (٢) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة إحصائية = ٠,٠٠١ كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٢٣ ، وهو ما يؤكد علي وجود علاقة دالة بين إحساس الخريج بوجود مشكلات مهنية ومستوى رضا الخريج عن طبيعة عمله.

**ثاني عشر: خلاصة نتائج الدراسة:**

تؤكد نتائج هذه الدراسة السياق العام لنظرية التحصين خاصة فيمتا يتعلق بأساليب التحصين للمتلقي، حيث يمكن أن تكون أساساً في تأهيل خريج الإعلام التربوي بتعويده علي الالتزام السلوكي. كما تعظم نتائج الدراسة عملية التدريب وأهميتها في تأهيل خريج الإعلام التربوي. وفيما يلي ملخص لنتائج الدراسة:

١- استفادة الخريجين من المقررات الإعلامية التي درسوها إلى حد كبير ووصلت ٤٤,٥% من إجمالي أفراد العينة.

٢- استفادة الخريجين من المقررات الإعلامية التي دروسها ٤٨% إلى حد ما.

٣- استفادة الخريجين من دراسة المواد التربوية بنسبة ٣٩% إلى حد كبير.

٤- استفادة الخريجين من دراسة المواد التربوية بنسبة ٣.٥% إلى حد كبير

٥- مواد التخصص في الصحافة أكثر المواد التي استفادوا منها الخريجين في مجال عملهم بنسبة ٥٦% وكلا من مواد التخصص في المسرح والمواد التربوية بنسبة ١٦% والمواد الأخرى جاءت في الترتيب الأخير بنسبة ١٢%.

٦- استفادة الخريجين من التدريب العملي بالكلية جاءت بنسبة ٨٢%.

٧- تم تدريب الخريجين في مؤسسات تعليمية بنسبة ٦٩.١% أثناء الدراسة الجامعية، كما تدريب ٢٦.٥% في مؤسسات إعلامية.

٨- حقق التدريب العلمي بالكلية استفادة الخريجين بنسبة ٦٢.١% من أفراد العينة.

٩- أعلى نسبة للإشراف على التدريب العلمي كانوا من أعضاء هيئات التدريس بالجامعات.

١٠- استفادة الخريجين من خبرات أعضاء هيئة التدريس أكثر من غيرهم.

١١- تعاون مؤسسات التدريب مع نسبة ٩٣.٥% من أفراد العينة.

١٢- نسبة كبيرة من الخريجين واجهت مشكلات عاقت التدريب.

١٣- أكثر المشكلات التي عاقت تدريب الخريجين هي :

- ضعف الإمكانيات .
- عدم وجود دورات تدريبية.
- نقص المهارات مع قلة الخبرة.
- ضعف الاهتمام بالتخصص.

١٤- الدور التربوي كان موضع اهتمام أغلب الخريجين.

١٥- أغلب الخريجين لم يحصل على دورات تدريبية.

١٦- أغلب الدورات التي حصل عليها الخريجين كانت في التخصص، يليها الحاسب الآلي ثم دورات في اللغة الإنجليزية.

١٧- جميع الخريجين أفراد العينة استفادوا من الدورات التدريبية في مجال العمل.

١٨- تمثلت أسباب عدم التحاق الخريجين بالدورات التدريبية في :

- ليس لديهم وقت للتدريب.
- المؤسسة التي يعملون بها لم ترشحهم لدورات تدريبية.
- لاقتناعهم بعدم جدوى الدورات التدريبية

١٩- الخريجين راضين عن طبيعة عملهم إلى حد ما بنسبة ٣٦% من أفراد العينة وغير راضون عن طبيعة عملهم بنسبة ٣٠,٥% من أفراد العينة وراضون عن طبيعة عملهم تماماً بنسبة ٣٢,٥%.

٢٠- لا يشعر الخريجين بنسبة ٦٢,٤% من أفراد العينة بأي تعرفه بين زملائهم في العمل بينما نسبة ٣٧,٦% من أفراد العينة يشعرون بهذه التفرقة.

٢١- وجود علاقة دالة بين النوع وحرص الخريجين على الحصول على دراسة قدر معين التخصص.

٢٢- وجود علاقة دالة بين الوظيفة وحرص الخريج على الحصول على دورات تدريبية في التخصص.

٢٣- وجود علاقة دالة بين عدد سنوات الخبرة والحصول على دورات تدريبية في التخصص.

٢٤- وجود علاقة دالة بين تقدير التخرج وحرص الخريج على الحصول على دورات تدريبية في التخصص.

٢٥- وجود علاقة دالة بين مكان الإقامة والحصول على دورات تدريبية في التخصص.

٢٦- وجود علاقة دالة بين النوع والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل.

٢٧- وجود علاقة دالة بين الوظيفة والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل.

٢٨- وجود علاقة دالة بين عدد سنوات الخبرة والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل.

٢٩- وجود علاقة دالة بين تفوق الخريج والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل.

٣٠- عدم وجود علاقة دالة بين مكان الإقامة والإحساس بوجود مشكلات تعوق العمل.

٣١- وجود علاقة دالة بين إحساس الخريج بوجود مشكلات مهنية وحصوله على دورات تدريبية في التخصص.

**ثالث عشر: توصيـــات الدراسة:**

١- إعادة النظر في المقررات الإعلامية والتربوية التي يدرسها الطالب بالمرحلة الجامعية، بحيث تحقق المعايير العالمية للجودة العالمية وأيضاً تحقيق الهدف من الخريج الذي يحقق المنافسة العالمية.

٢- إتاحة الفرصة لتدريب الخريجين على المهارات المختلفة حتى تحقق لهم الإعداد المهني المستمر لمتابعة التطورات العالمية في مجال التدريب.

٣- يجب أن يتولى أعضاء هيئة التدريس بالجامعات الإشراف على التدريب العملي بجانب الخبراء.

٤- توفير الإمكانيات التدريبية والمهارية مع الاهتمام بتخصص الإعلام التربوي.

٥- تحقيق التحفيز للخريجين للالتحاق بالتدريب.

٦- تحقيق المساواة في التعامل بين خريج الإعلام التربوي وسائر الخريجين داخل مؤسسات العمل.

رابع عشر: رؤية مستقبلية لخريجي الإعلام التربوي:

الفرصة متاحة أمام خريجي شُعب الإعلام التربوي فى العديد من المجالات نذكر منها التالي:

١- العمل أخصائيين إعلام تربوي بالبرامج التربوية بأجهزة التلفزيون مثل البرامج التعليمية وبرامج محو الأمية وبرامج الأطفال وبرامج التأهيل المهني والبرامج الثقافية وبرامج المراهقين والطلائع وبرامج المرأة وبرامج المسنين وبرامج ذو الحاجات الخاصة للعمل مذيعين ومخرجين ومدربين.

٢- القنوات المتخصصة (التعليم العالي، البحث العلمي، الأطفال، المرأة).

٣- العمل فى الأبواب (التعليمية ، التثقيفية ، الطفل، المسنين) بالصحف العامة.

٤- العمل بالصحف المتخصصة صحف (الأطفال، النساء، الشباب، التعليم).

٥- العمل فى إعداد الأفلام التعليمية والتثقيفية المعروض فى دور السينما ومن خلال الفيديو) وأجهزة العرض الأخرى.

٦- العمل فى وكالات الأنباء العالمية والمحلية كمراسلين.

٧- الإذاعة (برامج الأطفال ــ الأسرة ــ محو الأمية ــ التعليم ــ البحث العلمي)

٨- المسرح التربوي والمدرسي.

٩- إدارات العلاقات العامة بالمؤسسات المختلفة.

١٠- برامج التعليم المفتوح بالجامعات المختلفة.

١١- باحثين داخل كليات التربية النوعية.

١٢- مؤسسات التعليم عن بعد والتعليم بلا جدران.

١٣- إعداد البرامج التعليمية والتثقيفية من خلال الأشرطة المضغوطة.

١٤- مجال التسويق والدعاية التربوية.

١٥- مراكز المعلومات بالمؤسسات الحكومية والخاصة.

١٦- دور النشر الحكومي والخاص.

١٧- بالمكاتب الإعلامية بالوزارات والمحافظات.

١٨- بوزارة الشباب والتعليم العالي والتربية والتعليم.

**خامس عشر: رؤية مستقبلية لتطوير استراتيجية الإعلام التربوي فى مصر :**

**يمكن طرح النقاط التالية:**

١- إعداد خطة قومية للإعلام التربوى وإيجاد منظومة متكاملة بين كافة الأجهزة والهيئات المعنية بالإعلام التربوى للتنسيق والتكامل بينهم.

٢- ربط الإعلام التربوى بالحياة المجتمعية من خلال برامج تحقق ذلك.

٣- الاستثمار الأمثل للقنـــوات الفضائية والتى تبث من خلال الأقمار الصناعية وخاصة في مجالات الثقافة والتربية والتعليم والتدريب وأيضا استثمار الربط الدولى بين شبكات المعلومات العالمية.

٤- تدعيم التعاون العلمى في مجالات الإعلام التربوى مع الدول والمنظمات والهيئات العالمية الرائدة في هذا المجال.

٥- تعميم وسائل البث الإعلامي عبر الأقمار الصناعية وشبكات الإنترنت داخل المدارس والمعاهد والكليات ومراكز البحوث العلمية وكل المؤسسات التى تخدم الإعلام التربوي بتكلفة منخفضة مع تمتع كل احتياجات الإعلام التربوي من استوديوهات وأجهزة عرض واستقبال وتصوير وطباعة بالإعفاء الضريبي.

٦- عدم تشفير القنوات الفضائية التى تخدم الإعلام التربوي وتيسر وصولها إلى كل محتاج بالمجتمع.

٧- تزويد شبكات المعلومات الدولية والعالمية بما جاءت به الكتب السماوية المقدسة وأيضا الأحاديث القدسية وأقوال الرسل والأنبياء وتوفير الشرح المعتدل لهذه المعاني السامية وذلك بجميع اللغات العالمية.

٨- الإعداد العلمى والتقنى والمهنى المستمر للكوادر المطلوبة والتى تعمل حاليا ومستقبلا في مجالات الإعلام التربوى من خلال شعب وأقسام الإعلام التربوى بالجامعات وأيضا من خلال البث الفضائى الخارجى.

٩- الاستفادة المثلى من نتائج وتوصيات البحوث والدراسات العلمية العالمية والمحلية وتنفيذ ما يناسب إمكانيات كل مجتمع منها.

١٠- مراجعة الخطط والمناهج الدراسية بشعب الإعلام التربوى بصفة مستمرة لمسايرة أحدث المستجدات على الساحة العلمية العالمية.

١١- استحداث دراسات عليا لدرجات الدبلوم والماجستير والدكتوراه جميع في تخصصات الإعلام التربوى داخل الجامعات المصرية.

١٢- تدعيم شعب وأقسام الإعلام التربوى بالدعم الثقافي والمعامل والاستوديوهات والمطابع والمسارح والأجهزة العلمية الحديثة بصفة مستمرة.

١٣- الاستفادة من خريجي شعب الإعلام التربوي للعمل في مجالات الإعلام التربوي المختلفة من صحافة وإذاعة وتليفزيون ومسرح وسينما.

١٤- زيادة المساحات المحددة للنشر عن أنشطة الإعلام التربوي في جميع الصحف وتشجيع إصدار الصحف التى تخدم الإعلام التربوي.

١٥- زيادة ساعات البث الإذاعي والتليفزيوني لبرامج الإعلامية التربوية.

١٦- العمل على عقد مؤتمر قومي ودولي لتأصيل الإعلام التربوي كفرع من فروع الإعلام وتفعيل دور الإعلام التربوي عالمياً.

١٧- تشجيع الدراسات والبحوث العلمية في الدراسات البينية.

١٨- استثمار الدراما وتوظيفها لخدمة العملية التربوية والتثقيفية والتعليمية في جميع مراحل التعليم المختلفة.

١٩- ضرورة تخصيص وقت محدد خلال اليوم الدراسي بجميع مراحل التعليم المختلفة للتربية المسرحية.

٢٠- التوسع في مسرحة التعليم والتثقيف والتدريب.

٢١- مسايرة التقدم العلمي والتقني بصفة مستمرة الخاص بالدراسات الإعلامية التربوية.

٢٢- توفير منح وبعثات علمية دراسية في تخصصات الإعلام التربوي.

٢٣- تبادل الخبرات الإعلامية والتربوية في الدول الرائدة.

٢٤- تشجيع التأليف العلمي والثقافي في مجال الإعلام التربوي.

٢٥- زيادة عدد الطلاب المقبولين بشعب الإعلام التربوي للوفاء بحاجة المجتمع العربي والإفريقي من هذا التخصص النادر.

٢٦- تحفيز العاملين في مجال الإعلام التربوي.

٢٧- إنشاء كلية مستقلة للإعلام التربوي.

**سادس عشر: الدراسات المستقبلية:**

١- المعالجة الصحفية لمشكلات خريجي الإعلام التربوي دراسة تحليلية.

٢- دور الإذاعة المدرسية فى غرس القيم التربوية للشباب.

٣- الاستخدامات والإشباعات التي تحققها برامج الإعلام التربوي بالتليفزيون لطلاب الثانوية العامة دراسة تحليلية.

٤- دور مناهـــج الإعلام التربوي فى تأهيل الخريجين للعمل المهني وفقاً للمواصفات العالمية.

٥- المهارات الإعلامية التي تحققها البرامج التليفزيونية للمراهقين.

٦- البرامج التدريبية لطلاب الإعلام التربوي بالمؤسسات التربوية دراسة تقومية.

٧- صورة المعلم فى الأفلام السينمائية المصرية.

٨- دور الصحف التعليمية فى تحقيق الاشباعات التربوية للفتاة المصرية.

٩- العلاقة بين التفوق الدراسي والرضا الوظيفي لخريج الإعلام التربوي.

١٠- دور المسرحيات التليفزيونية فى تحقيق الإشباعات التربوية للمرأة المصرية.

١١- نحو نظرية جديدة لعلم الإعلام التربوي.

## سابع عشر : قائمة المراجع :


(i) نهلة محمود رضا: دور الصحافة المدرسية في إمداد المراهقين الصم بالمعلومات، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٤م

(ii) أحمد محمد مسعود: علاقة طلاب المرحلة الإعدادية الممارسين للنشاط الإعلامي المدرسي بوسائل الإعلام، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٤م.

(iii) سكرة على حسن البرديني: دور الصحافة والإذاعة المدرسية في تدعيم الانتماء للوطن، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٣م.

(iv) محمد فؤاد زايد: العلاقة بين ممارسة الأنشطة الإعلامية ومهارات التفكير الناقد لدى التلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٣م.

(v) حسن محمد خليل: دور أخصائي الإعلام التربوي في الارتقاء بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس ٢٠٠٠م.

(vi) Carneval, D. Universities Will Help Digitize Newspapers from the early 20th century, Harvard international, Journal of press/polices: Fall 2004, Vol. 9 Issue 4, p74-94 21p.

(vii) Wingenbach, Gargy J. Selected college students knowledge and perception of biotechnology issues reported in Mare, Journal appliced Communications 2002.

(viii) Yates, brad ford L. applying diffusion theory: adoption of media literacy progrmams in schools, paper presented at the annual meeting of the international communication association (51st, Washington, DC, May 24-28, 2001), http://ericae.net/ericdc/ED45364.htm

(ix) Dvorak, Jack; Phillips, Jop satisfaction of high school journalism educators, paper presented at the annual meeting of the association for education in journalism and mass communication (48th, Washington, de August , 54-8, 2001.

(x) Ferguson . Robert: The mass media and the education of students in a Democracy some tissues to consider, Portrayed in American Films p. 1939-1989; 1999.

(xi) Winston Poul Bary: The practice and ideals of Education as portrayed in American Films, 1998.

(xii) Yates, Braad Ford L. Media education's present and future survey of teachers, paper presented at the national media literacy citizenship project's summer conference Birmingham, Jone, 1997.

(xiii) Lee, Alice- Yuat-Lin Media tehnology and their curriculum implications for media education. Canadian Journal of Education. V. 25 N. 3, Win, 1996, p. 209.

(xiv) Ken Rosenauer: the three's of advising: critiquing coaching and complimenting collage media advisers, Inc., Department of journalism, Memphis State University, 1994

(xv) Hasseblring, Ted. S. and (Others) : An evaluation of specific videodisc courseware on student Learning in a rural school environment (U.S) Tenessee Vally, Leaning Teologe Center, May,1990.

(١٦) مصطفى رجب ، الإعلام التربوى في مصر ، واقعة ومشكلاته،الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، ١٩٩٣،ص١٨

(xvii) مصطفى رجب: الإعلام التربوى في مصر ، واقعة ومشكلاته، المرجع السابق، ص ٣٩

(xviii) رشاد أحمد عبداللطيف: تنمية المجتمع وقضايا الإعلام التربوي، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ١٩٩٥،ص ١٤٣

(xix) أحلام رجب عبد الغفار: مجلة التربية والتنمية، السنة الثالثة، العدد ٨فبراير، القاهرة، ١٩٩٥، ص ٧.

(XX) De Jong William: The role Mass media campaigns in reducing high-risk drinking among college students.

(xxi) إدارة العلاقات العامة والأنشطة لدولة البحرين ، تحديد دور التربويين في تحقيق هداف التربية من خلال وسائل الإعلام ، من بحوث ندوة ماذا يريد التربويون من الإعلاميين ؟ الجزء الأول ١٩٩٢ م ص ٢١٤

(xxii) ياسر المالح ، التربية والإعلام ، تنسيق أم تعاون أم تكامل ، من بحوث ندوة ماذا يريد التربويون من الإعلاميين ، الجزء الأول ، مرجع سبق ذكره ، ص ٣٦٢.

(٢٣) مصطفى المصمودى، النظام الإعلامي الجديد ، عالم المعرفة ، العدد ٩٤ ، الكويت ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، أكتوبر ١٩٨٥ ، ص ٥ .

(xxiv) رفعت عارف الضبع: دور الصحافة المصرية فى توجيه الرأي العام نحو تطوير أهداف التعليم الجامعي، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة عين شمس، ١٩٨٩، ص٢٨٣.

(xxv) محمود علم الدين، محمد محمد الهادي: نحو توظيف وتكنولوجيا المعلومات لتطوير التعليم فى مصر أبحاث، المؤتمر الثاني لتنظيم المعلومات وتكنولوجيا الحاسبات ١٩٩٤، القاهرة، المكتبة الأكاديمية.

(xxvi) محمود علم الدين ومحمود تيمور، الحاسبات الإلكترونية وتكنولوجيا الاتصال، القاهرة، دار الشروق ١٩٩٩م

(xxvii) محمد عبدالحميد: البحث العلمي فى الدراسات الإعلامية، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٠م