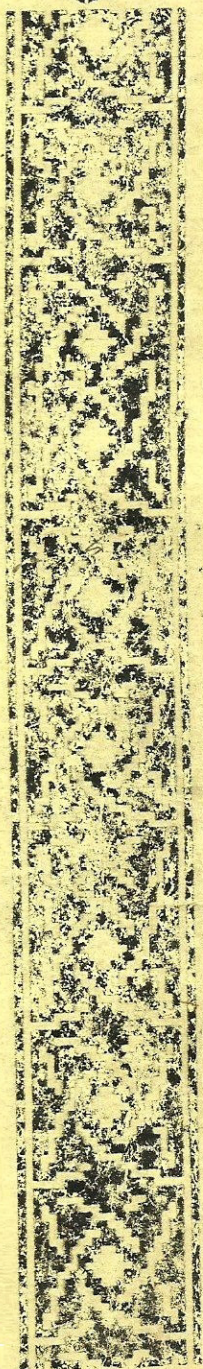
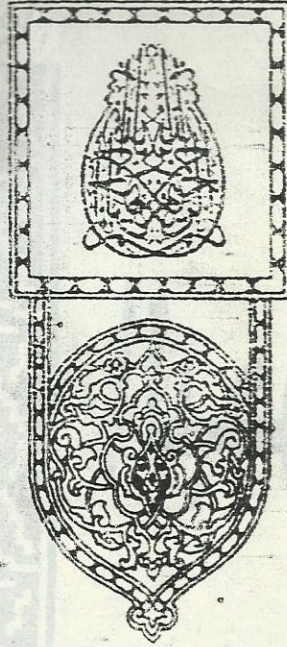


البحوث الإعلامية

العدد الأول
أكتوبر ١٩٩٣

رئيس مجلس الإدارة: د. عبدالمنعم الحسيني الشبيخ
رئيس التحرير: د. أحمد شبيب





البحوث الإعلامية

تصدر عن جامعة الأزهر

المراسلات : جامعة الأزهر - مدينة نصر - القاهرة

ت : ٢٦١١٤١٤ فاكس : ٢٦١١٤٠٤

أسس التخطيط والإنتاج لبرامج الأطفال في التلفزيون

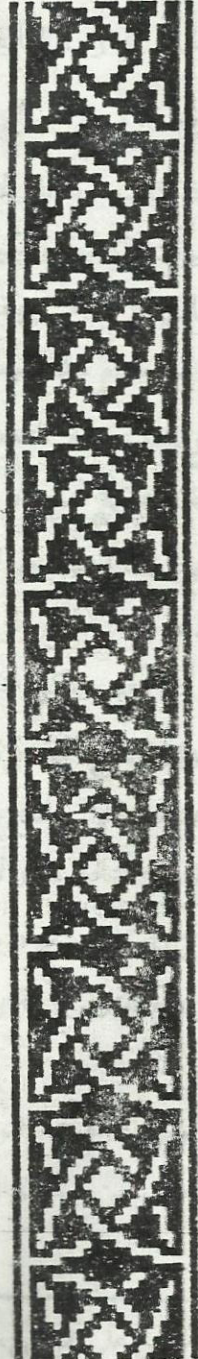
دراسة تطبيقية على برامج الأطفال
المحلية في التلفزيون السعودي
والقناة الأولى،

الفترة من ٢/١٣ - ٣٠/٨/١٤٠٩ هـ

مشروع للماجستير

إعداد / **عبدالله بن ناصر الحمود**

إشراف / د. **حمدي حسن**



مدخل :

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين

وبعد ، ،

إذا كانت وسائل الإعلام قد قوى دورها وعظم شأنها وتأثيرها عالميا ومحليا نتيجة للتغيرات الكمية والكيفية في وسائل الإعلام ، فإن الدراسات العلمية لكل ما يتعلق بوسائل الإعلام ، باتت أمرا طبيعيا ، ومنهجيا ضروريا لا بد من أخذه بعين الاعتبار عند استخدام هذه الوسائل .

وتعد عملية التخطيط الإعلامي في التلفزيون عاملا أساسيا من العوامل التي يتوقف عليها نجاح أو فشل الرسالة الإعلامية التي توجه إلى الجمهور .

وعملية التخطيط لا تأتي من فراغ وليست مجرد مفاهيم أو توصيات تكتسب لتقرأ فقط ، وإنما تحتاج إلى دراسات واحصاءات ومتابعات متواصلة ، لقياس ما نفذ منها وما لم ينفذ بشكل متجدد ومستمر للواقع البرامجي المراد تغييره أو تطويره .

وإن إنتاج أي برنامج تلفزيوني لا يعتمد على خطة برامجية علمية لا يحقق الأهداف التي يطمح إلى تحقيقها معد البرنامج . ولذا فإن هناك علاقة وطيدة وتلازما قويا بين التخطيط والإنتاج في وسائل الإعلام .

وإذا كان وجود هذه العلاقة بين سلامة التخطيط ونجاح الإنتاج أمرا مقروا في البرامج التلفزيونية بشكل عام فإنه أكثر أهمية واهم احتياجا إليه في البرامج الموجهة إلى الأطفال .

وتزداد أهمية الموضوع إذا ما عرفنا أن الأطفال هم أكبر نسبة من ثلثات العمر الأخرى بين سكان العالم إذ يمثلون حوالي ٤٣٪ من تعداد السكان (١) .

١- حسن على انعتبي، التلفزيون وأثره في سلوك أطفالنا دورية الأزهر عدد ٩ عام ١٤٠٣هـ.

تحديد مشكلة البحث وأهميتها :

إن خطورة البحث عن المشكلات تعد من أصعب خطوات البحث العلمي وتأتي بعد ذلك خطوة تحديد المشكلة لأنها تؤثر تأثيراً كبيراً في جميع الخطوات البحثية التي تليها^(١). ولهذا فقد حدد الباحث المقصود من التخطيط والإنتاج لبرامج الأطفال في التلفزيون.

فالتخطيط يعنى تحديد خطة برمجية تراعى الأسس العلمية فى التخطيط للبرامج ووضع أهداف محددة لها، وتوظيف الإمكانيات البشرية والمادية والفنية المتاحة من أجل تحقيق أهداف تلك البرامج مع الاستخدام الأمثل لهذه الإمكانيات^(٢). ومن وسائل هذا الاستخدام تعبئة الإمكانيات وتوجيه الطاقات المتاحة بحيث يكفل تكتيل الجهود وتوفير العلوم والفنون المتقدمة باستخدام خطط إعلامية متكاملة يجرى تنفيذها تنفيذاً فعالاً بأجهزة إدارية وتنظيمية قادرة^(٣).

أما إنتاج البرامج فيعنى فى هذه الدراسة إنتاج تلك الخطة وما ينبثق عنها من مواد برمجية متكاملة.

وتأسيساً على ذلك يمكن صياغة المشكلة البحثية كما يلي :

يتناول هذا البحث جزأين أساسيين أحدهما نظرى والآخر تطبيقي :

١- الجزء النظرى :

الأسس العلمية للتخطيط والإنتاج لبرامج الأطفال فى التلفزيون بشكل عام وفى أى مجتمع . وتم دراسة هذا الجزء من خلال حصر واستقراء الدراسات العلمية النظرية والمبدائية واستشارة المراجع المتخصصة فى هذا الميدان ليخلص البحث إلى تحديد هذه الأسس والمعايير وتوضيحها.

١- سمير حسين، بحوث الإعلام : الأسس والمبادئ (القاهرة، عالم الكتب ١٩٧٦).

٢- سعد لبيب، التخطيط الإذاعي على المدى البعيد كلية الإعلام جامعة القاهرة ٧٨م.

٣- محمود كرم سليمان فى التخطيط الإعلامى فى ضوء الإسلام رسالة ماجستير غير منشورة ، المعهد العالى للدعوة الإسلامية، ١٤٠٢ هـ من ١٤-١٨.

٢- الجزء التطبيقي :

ويتناول تحديد الأسس والمعايير الخاصة بالتخطيط والإنتاج لبرامج الأطفال في التلفزيون السعودي ومدى تطبيقها أو توافقها مع الأسس العلمية المطورة في الجزء الأول من الدراسة وتم دراسة هذا الجزء من خلال الأساليب الثلاثة التالية:

أولاً : دراسة نظرية للمصادر الرسمية في التلفزيون السعودي بحيث يمكن اعتبار المحاضر الرسمية للجلسات المتخصصة في التلفزيون والقرارات الصادرة من الإدارات المسؤولة من المصادر المفيدة لموضوع البحث .

ثانياً : دراسة ميدانية باستخدام صحيفة الاستقصاء بالمقابلة عن طريق توجيه مجموعة من الأسئلة المحددة المعدة مقدماً بحيث يشمل مجتمع هذه الدراسة الميدانية اصحاب العلاقة المباشرة من اداريين ومعلمين ومقدمين ومخرجين لبرامج الأطفال في التلفزيون السعودي «القناة الأولى».

ثالثاً : دراسة تحليلية باستخدام «تحليل المضمون» لبرامج الاطفال المقدمة من القناة الأولى بالتلفزيون السعودي «دورة صفر لعام ١٤٠٩ هـ» بحيث يمكن الحصول على معلومات دقيقة تحدد الصورة النهائية لبرامج الاطفال ومن خلال دراسة هذا الجزء التطبيقي يتم التعرف على المعايير الموضوعية والاسلوب المتبع ومدى التوافق أو التناظر بين الخطة البرمجية والإنتاج البرامجي وربط كل ذلك بالأسس العلمية للتخطيط والإنتاج البرامجي للتلفزيوني للأطفال الذي يتناوله الجزء الأول من هذا البحث.

وقد حدد الباحث مجالات البحث في الجزء الثاني من هذه الدراسة المقترحة كالآتي:

١- تحديد القناة الأولى في التلفزيون السعودي والتي تستهدف الناطقين باللغة العربية لتمثل برامج الأطفال المختارة منها مجتمع البحث «أما القناة الثانية فإنها توجه إلى الناطقين بالإنجليزية و الفرنسية من الوافدين إلى المملكة العربية السعودية (١) .
ويأتي تحديد ذلك تبعاً لجملة الأسباب التالية :

١- د. علي محمد النجمي، افتتاح القناة الثانية في التلفاز السعودي تقرير بمناسبة الانفتاح

١٤٠٥/٢٠/٢٥ هـ

- لغة القناة الأولى هي اللغة العربية ولذلك فهي تمثل لغة المجتمع الأصلية .

- برامج الأطفال المقدمة من خلال هذه القناة تمثل أكثر برامج الأطفال المنتجة محلياً .

- تستهدف برامج القناة الأولى القطاعات العريضة من جمهور الأطفال في جميع مناطق المملكة العربية السعودية .

ب- تم تحديد البرامج المحلية مجتمعاً للبحث لتحقيق القياس العلمى لنتائج البحث التطبيقي بالأسس العلمية للتخطيط والإنتاج لبرامج الأطفال في التلفزيون بهدف الخلوص إلى رصد واقع التخطيط والإنتاج لبرامج الأطفال في التلفزيون السعودي ، باعتبار أن البرامج المحلية هي التي يتم تنفيذها تحت إشراف وتوجيه التلفزيون السعودي ، ولذا فهو قادر على التحكم فيها بشكل كامل بخلاف البرامج المستوردة التي تأتي معلبة وجاهزة للعرض .

ج- حدد الباحث فترة زمنية متوافقة مع فترة إعداد البحث وذلك ليتمكن الحصول على البرامج التي تدخل في مجتمع البحث ، إضافة إلى تحقيق الفائدة المرجوة من البحث وهي رصد الواقع وتقديمه بالنسبة لبرامج الأطفال المنتجة محلياً . وترجع أهمية هذا البحث بجزأية الأثنين في ميدان الدراسات العلمية إلى الاعتبارين الآتيين :

١- أن البحث يقوم بتحقيق هدفين اثنين يصلح أن يكون كل واحد منهما مجالاً لدراسة مستقلة غير أن الباحث يطمح إلى إثراء موضوع البحث بالمعلومات المرجعية التي يهتدى بها الباحثون الآخرون ليكون بحثه حلقة بناء للبحوث السابقة في مجال برامج الأطفال التلفزيونية وخاصة في التلفزيون السعودي .

٢- اهتمت الدراسات المتعلقة ببرامج الأطفال في التلفزيون السعودي كما سيعرض الباحث في الجزء التالي - بأثر الوسيلة والفكر الذي تعرضه وبأنماط المشاهدة والتعرض للتلفزيون بينما بقي مجال التخطيط والإنتاج البرامجي ميداناً بحثياً مهماً غير مطروق ويأتي هذا البحث ليسد الفراغ في هذا الجانب .

موقع الدراسة من الدراسات السابقة:

أولاً: التخطيط الإعلامي في ضوء الإسلام^(١).

وهي دراسة نظرية قدمها الباحث في ثلاثة أبواب تحدث الباب الأول عن أهداف تخطيط الإعلام الإسلامي وسياساته كما تحدث الباب الثاني عن نظرية الإعلام الإسلامي ، وتحدث الباب الثالث عن الخطط الإعلامية الإسلامية.

وقد جاءت نتائج هذه الدراسة على النحو التالي :

١- إن اتباع أسلوب التخطيط في الإعلام الإسلامي من شأنه أن يحدث أثراً كبيراً في تعميق البحوث والدراسات الإعلامية وأن ينجيها مما شابها من انحراف عن النهج السليم.

٢- بينت الدراسة أن اتباع أسلوب التخطيط الإعلامي الإسلامي يمكن من تحديد غايات مثلى للتخطيط الإعلامية في المجتمع الإسلامي تتميز بالخصائص التالية :

أ- الالتزام بتحقيق المقاصد العامة للإسلام.

ب- الارتباط بأهداف الخطط الأخرى.

ج- القدرة على تحقيق مصالح الإنسان.

د- ضمان امتداد خدمات الإعلام الإسلامي لتشمل جميع شؤون الحياة وسلوك الإنسان.

كما شرحت ~~بصورة~~ كيفية أن التخطيط الإعلامي الإسلامي يمكن من رسم سياسات إعلامية مثلى للمجتمع الإسلامي تحدد مسار العملية الإعلامية وتجنبها الانحراف عن أهداف المجتمع الإسلامي وتوفر لها مقومات النجاح في تحقيق هذه الأهداف.

١- محمود كرم سليمان ، التخطيط الإعلامي في ضوء الإسلام، رسالة ماجستير غير منشورة

(الرياض، المعهد العالي للدعوة الإسلامية حالياً - نسـم الإعلام، ١٤٠٢)

كما أنهت الدراسة إلى أن تخطيط الإعلام الإسلامي يضمن لبرامج الإعلام الإسلامي المختلفة التكامل والكفاية والفاعلية وتحقيق الآثار المستهدفة وقد اتضح ذلك من الأمور التالية التي ذكرتها الدراسة :

أ- يمكن اتباع أسلوب التخطيط حصر البرامج الرئيسية والفرعية اللازمة للعمل الإعلامي دون أي نقص .

ب- ويمكن بالتخطيط العلمي للإعلام الإسلامي القيام بالحصر الكامل لجميع البرامج اللازمة لتغطية جميع مجالات العمل الإعلامي في المجتمع الإسلامي عن طريق مجموعة الوظائف التالية :

١- الإعلام الإخباري .

٢- الإعلام برسالة الإسلام وراثه وقضايا أمته .

٣- الإعلام التروحي .

وقد قدمت هذه الدراسة التوصيات التالية :

- إن ما تناولته الدراسة هو تخطيط الإعلام الإسلامي باعتباره أسلوب أمثل لتحقيق أهداف الإعلام في المجتمع الإسلامي ، وموضوع الإعلام الإسلامي برئته يحتاج إلى عديد من الدراسات المتخصصة التي تجلج جوانبه الأخرى غير المشمولة بهذه الدراسة .
- إن وضع نظرية للإعلام الإسلامي هو الهدف الأول الذي يسعى إليه تخطيط الإعلام الإسلامي .

ثانياً: التلفزيون والطفل: البرامج الإسلامية في برامج الأطفال (١).

وفي هذه الدراسة قدم الباحث تصورا للإجابة على سؤال: كيف يمكن لبرامج الأطفال في التلفزيون أن تقوم بدور فعال ومؤثر في التربية الإسلامية للصغار ، بكل ما يحتاج إليه ذلك من تعاليم وتثقيف وتوجه؟

١- د. كرم شلى ، التلفزيون والطفل : التربية الإسلامية في برامج الأطفال بحث مقدم إلى ندوة تطوير البرامج الدينية (الرياض في الفترة ٢٩ رجب إلى ٢ شعبان ١٤٠٧هـ).

وقد عرض الباحث اجابته من خلال استعراضه نظرية اساسيه وهي

١- نظرية العلاقة بين التلفزيون والطفل : ونحلت في هذا المجال عن بداية العلاقة
وأشار إلى أنها تبدأ من سن الثانية على وجه التحديد ويكون ذلك عندما يتعرض
الطفل - من المصدقة إلى برنامج يشاهده - كما أشار إلى أسباب مشاهدة
الأطفال - التلفزيون وذكر أن علماء النفس وعلماء الإتصال الجماهيري وجدوا أن
مشاهدة التلفزيون نوع من السلوك يستغرق فيه الطفل "رضاءاً" لحاجاته النفسية التي
أتمس بها من قبل أو أشباعاً لرغبة آتية عنده كما أشار إلى برامج الواقع والحيال
المقدمة للأطفال ، وذكر الباحث أن البحوث التي طرحت هذا السؤال أجابت بأن
الأطفال يشاهدون التلفزيون سعياً وراء البرامج الواقعية فترة طويلة .

كما أشار الباحث إلى كيفية تأثير التلفزيون على الطفل مؤكداً أن
ما يجعله يتلمس في برامج التلفزيون خبره خاصة تكون جديدة على
٢- الأفكار والقيم التي نسمي إلى غرسها في الطفل وذكر الباحث في هذا الشأن
مجموعة من المنظمات منها :

أ- غرس الرأية وتثبيتها في عقول الناشئة وضماثرهم وتدريبهم على الطاعة لله
وأداء فرائضه .

ب- تزيين الحق والخير والعدل والصدق في مواجهة تقييح الباطل والشر والظلم
والكذب .

ج- التأكيد على قيم العمل واهميتها

٣- الأسس التي تقوم عليها برامج الأطفال في التلفزيون : وقد أشار إلى الأسس
التالية :

أ- أهمية الربط الوثيق بين التعليمات الدينية ومعلومات الأخرى في كل البرامج .

ب- مناسبة الشكل والمضمون للفئة العمرية يمر حلها المختلفة وقال :

يجب على المخططين أن يعملوا على ضرورة أن تتكامل هذه المراحل بحيث تأتي

مسئلة متصلة الخلفات مترابطة تمتد كل منها للأخري وتؤدي إليها، متدرجة مع نمو الطفل على النحو التالي :

المرحلة الأولى	٢-٦ سنوات
المرحلة الثانية	٦-٩ سنوات
المرحلة الثالثة	٩-١٢ سنوات
المرحلة الرابعة	١٢-١٥ سنة

٤- الجوانب المضادة للتربية الإسلامية في برامج التلفزيون : ذكر الباحث أن أية خطة لبرامج الأطفال في التلفزيون لا تكفي وحدها لتحقيق الأهداف فربية الطفل وتنشئته إسلاميا ما لم يرتبط ذلك ارتباطا وبقا بحماية الطفل وتحصينه في مواجهة الأفكار المضادة وأنواع السلوك المضادة الضار الذي يتلقاه على شاشة التلفزيون من خلال مصدرين هما :

- برامج الكبار .

- المواد الأجنبية في برامج الصغار .

وقد أورد الباحث جملة من التوصيات فورد منها .

- أن يتم التخطيط للتربية الإسلامية للأطفال على مستوى المدرسة ووسائل الإعلام المختلفة والأجهزة المعنية بثقافة وتعليم الأطفال .

- الاهتمام بالأشكال التي تقدم فيها برامج الأطفال .

- الاهتمام باللغة العربية واستخدام الفصحى السهلة .

ثالثا : واقع برامج الأطفال التلفزيونية في الدول العربية (١)

وهي دراسة صغرى عينة من الأقطار العربية لتعريف على واقع برامج الأطفال فيها وقد شملت الدراسة الدول التالية :

١- عايف الصدا، عينة من واقع برامج الأطفال التلفزيون في الدول العربية مجلة اتحاد الإذاعات العربية (اتحاد إذاعات الدول العربية العدد ١ ، ١٩٨٦) الصفحات ؟

«الجزائر ، تونس ، الأردن ، الكويت ، السعودية» .

وقد تحدثت الدراسة عن جوانب أساسية من التخطيط التلفزيوني لبرامج الأطفال في الدول عينة الدراسة ، وقد جاءت نتائج الدراسة على النحو التالي :

- أهم الجهات التي تتولى مسئولية التخطيط لبرامج الأطفال التلفزيونية في الدول العربية عينة الدراسة هي :

مراقبة أو ادارة أو قسم برامج الأطفال ٤٤,٥ %

كبار المسئولين عن برامج الأطفال ٢٢,٥ %

ادارة مركزية متخصصة في التخطيط التلفزيوني ٢٢,٢ %

- أهم الأسس التي تؤخذ في الاعتبار عند التخطيط لبرامج الأطفال التلفزيونية في الدول المختارة هي :

مراعاة إمداد الطفل بالمعلومات والقيم ١٨, ١٨ %

تنمية المهارات والمواهب ١٨, ١٨ %

اشباع الحاجات النفسية ١٥, ١٦ %

توافق البرامج مع النظة العامة للدولة ١٢, ١٢ %

- أهم الأساليب المتبعة في التخطيط لبرامج الأطفال التلفزيونية وهي :

التخطيط لدورة تلفزيونية واحدة ٣٨, ٤٦ %

التخطيط قصير المدى ٢٣, ٨ %

التخطيط للموضوعات الجديدة ٢٣, ٨ %

التخطيط لكل برنامج من برامج الأطفال على حدة ١٥, ٣٨ %

- أهم المصادر التي تعتمد عليها برامج الأطفال التلفزيونية في الدول العربية عينة الدراسة هي :

الإنتاج المحلى - والإنتاج الخليجي والإنتاج العربي والإنتاج الاجنبي بنسبة ٢٣, ٠٨ % لكل منهما والإنتاج المحلى بالتعاون مع جهات أخرى ٧, ٦٨ % .

- أهم الاهداف التي تسعى برامج الاطفال التلفزيونية إلى تحقيقها في الدول العربية موضوع الدراسة هي :

١٣,٠٤ %	توجيه الاطفال إلى الأنماط السلوكية المقبولة
١٣,٠٤ %	تنمية ملكات الطفل الفعلية وتنشيط مداركه
١٣,٠٤ %	تسليّة الاطفال والترفيه عنهم
١٣,٠٤ %	تنمية الروح الوطنية عند الاطفال
١٠,٧٨ %	تطوير العالم الذاتي في نفس الطفل
١٠,٨٧ %	تنمية المهارات اليدوية للطفل
١٠,٧٨ %	تدريب الذاكرة وقوة الانتباه عند الاطفال
٨,٠٧ %	اشباع الحاجات النفسية للطفل

وقد قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات نورد منها :

- مراعاة الاهتمام بعمليات التخطيط والتقييم والمتابعة لبرامج الاطفال .
- الاهتمام بالبحوث والدراسات التي تتناول برامج الاطفال سواء التي تتعرض لمضون الرسالة الإعلامية أو الجمهور المستهدف .
- استخدام اللغة العربية الفصحى الميسرة المناسبة للأطفال مما يسهل تبادل البرامج بين الدول العربية من ناحية ويدعم اللغة العربية من ناحية أخرى .

رابعاً : واقع برامج الاطفال التلفزيونية في الوطن العربي (١) :

وعينة هذه الدراسة بلغت (١٣) دولة وهي مصر ، العراق ، الأردن ، جيبوتي ،

١- هذه الدراسة إعادة للدراسة السابقة قام بها المجلس العربي للطفولة والتنمية مستخدماً الإستمارة السابقة نفسها بعد إجماع بعض التعديلات الطفيفة عليها ، بحيث تبي الاحتياجات البحثية الجديدة .

- عاطف عدلى العبد، عبد التواب يوسف، واقع برامج الاطفال التلفزيونية في الوطن العربي ، دراسة ميدانية مقدمة للدخلة الدراسية : نحو مستقبل ثقافي أفضل للطفل العربي (القاهرة، المجلس العربي للطفولة والتنمية ، الفترة من ٢٩ أكتوبر - ١ نوفمبر ١٩٨٨).

الإمارات العربية المتحدة ، اليمن الجنوبي ، السودان ، موريتانيا ، البحرين ، سوريا ، الصومال ، قطر ، السعودية .

وقد جاءت نتائج هذه الدراسة على النحو التالي :

- أهم أسس التخطيط لبرامج الاطفال التليفزيونية فى الدول العربية عينة الدراسة التى يوجد بها هذا التخطيط هي :

توافق البرامج مع الخطة العامة للدولة %١٢,٨

إمداد الطفل بالمعلومات والقيم %١٢,٨

إشباع الحاجات الإنسانية للطفل %١٢,٨

تنمية المهارات والمواهب %١٢,٨

- أهم الأساليب المتبعة فى التخطيط لبرامج الاطفال :

التخطيط قصير المدى %٢٥

التخطيط لدورة واحدة %٤١,٧

التخطيط للموضوعات الجديدة %١٦,٧

التخطيط لكل برنامج %٢١,٥

غير محدد %٤,١

- أهم المصادر التى تعتمد عليها برامج الاطفال :

الإنتاج المحلى %٢٨,٧

الإنتاج الاجنبى %٢٣,٨

الإنتاج الخليجى %٢١,٤

الإنتاج العربى %١٩

الإنتاج المحلى بالتعاون مع جهات أخرى %٧,١

وبهذا العرض للجوانب الأساسية يتضح التشابه الكبير بين نتائج الدراستين رغم اختلاف حجم العينة وزمن البحث بين الدراستين .

خامساً : وقد قدمت على المستوى العربي مجموعة من الدراسات التي تبحث في مجال هذه الدراسة ويورد الباحث بعض هذه الدراسات بإيجاز^(١)

* تخطيط الإذاعة المحنى ودوره فى تنمية المجتمع دراسة تطبيقية تحليلية على إذاعة العاصمة القاهرة الكبرى ، وهى رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير فى الإعلام ، أعدها بركات عبد العزيز محمد عبد الله ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ١٩٨٤ .

* التخطيط البرامج فى الإذاعة المصرية ، دراسة حالة البرنامج العام «الشبكة الرئيسية» ١٩٨٤ رسالة ماجستير إعداد جيهان يسرى حسين أبو الملا كلية الإعلام ، جامعة القاهرة .

* التلفزيون ودوره التربوى فى حياة الطفل العراقى دراسة ماجستير ، إعداد مظفر مندوب ١٩٨٠ كلية الإعلام ، جامعة القاهرة .

* دور التلفزيون فى إمداد الطفل المصرى بالمعلومات من خلال برامج الأطفال دراسة تحليلية وميدانية ١٩٨٤ رسالة دكتوراه إعداد عاطف عدلى للعبد كلية الإعلام - جامعة القاهرة .

أما على مستوى التلفزيون السعودى فيورد الباحث الدراسات التالية :

أولاً : أثر برامج الأطفال فى التلفزيون السعودى على الطفل^(٢) .

وهى دراسة ميدانية على عينة من أطفال مدينة الرياض قدورة محرم ١٤٠٠ هـ وقد دلت نتائج هذه الدراسة على جملة الملاحظات التالية :

- تبين أن برنامج أفتح يا سمس قد نجح إلى حد كبير فى تحقيق أكبر رصيد فى الحرص على مشاهدته عن بقية البرامج الأخرى .

- تبين أن هناك عدة أغراض تابعة برنامج أفتح يا سمس أهمها التسلية وسهولة الفهم وتعليم القراءة والكتابة ، ومعرفة الأرقام إلى جانب تنمية المعارف العامة .

١- لم يتوافر بعد للباحث الرجوع إلى هذه الدراسات ولكنها ستكون جزءاً مهماً من مصادرة

٢- إبراهيم راشد عبد الله الكليب ، أثر برامج الأطفال فى التلفزيون السعودى على الطفل ، بحث مكمل لنيل درجة الماجستير ، غير منشور (الرياض ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، كلية الدعوة والإعلام ، قسم الإعلام ١٤٠٤ هـ) .

- أظهرت الدراسة أن هناك توافقاً إلى حد بعيد بين وجهة نظر عينة الأطفال وعينة الممارسين حيث أبدت عينة الممارسين موافقة حول دور الأسرة في عوامل النشئة الإعلامية حيث يوافق الممارسون على توجيه الأطفال نحو البرامج التي تفيدهم ومشاهدة البرامج الدينية وتوجيه الأطفال نحو مشاهدة برنامج أفتح يا سمسم.

وقد قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات منها :

- أن تركز برامج الأطفال على غرس العادات الطيبة والقيم الدينية والأخلاقية والاجتماعية والصحية في نفوس الأطفال :

- اعداد قصص تحمل تاريخ الأمة الإسلامية والعربية بشكل خاص وكذلك مظاهر العادات والتقاليد الصالحة .

ثانياً : أثر التلفاز على تماسك الأسرة ووحدتها وتمسكها بأحكام الدين^(١) :

وقد قدمت الدراسة مجموعة النتائج التالية :

- عدد الأجهزة التي يمتلكها فرد من أفراد العينة :

جهاز واحد ٨%

جهازين ٣٢%

ثلاثة أجهزة فأكثر ٦٠%

وعن مستوى الاهتمام بمشاهدة التلفاز جاءت النتائج التالية :

اهتمام كبير ٢٦%

اهتمام متوسط ٧٠%

عدم الاهتمام ٤%

ثم عرض الباحث خطوات بحثه وخلص إلى مجمل النتائج التالية :

١- نذير إبراهيم المسند: أثر وسيلة التلفاز على تماسك الأسرة ووحدتها وتمسكها بأحكام الدين. بحث مكمل لنيل درجة الماجستير غير منشور (الرياض جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، كلية الدعوة والإعلام ، قسم الإعلام ١٤٠٤ هـ).

- حرص الأسرة على استخدام الجهاز بصورة دائمة واجتماع الأسرة حوله !

- تبين أن للتلفاز دورا في اختلاف الأفكار والآراء

كما قدم البحث مجموعة التوصيات التالية :

- زيادة البرامج الدينية والإهتمام بإعدادها وإخراجها .

- التقليل بقدر الإمكان من البرامج المستوردة .

- قيام دراسات طويلة الأجل لمعرفة أثر وسائل الإعلام على المجتمع .

ثالثاً : يقوم الباحث بمدوح الشمشى فى فترة إعداد هذه الدراسة بدراسة عينة من برامج الأطفال فى التلفزيون السعودى مقدمة إلى كلية الإعلام بجامعة القاهرة وقد حدد الباحث دورة صفر عام ١٤٠٩ هـ ، زمانا للدراسة وهو يعتمد على النقاط والأهداف التالية فى بحثه :

- الدراسة تشمل القناتين الأولى والثانية .

- العينة المختارة تشمل جميع مستويات ونوعيات برامج الأطفال (المحلية والمستوردة)

- يقوم بدراسة جمهور برامج الأطفال دراسة ميدانية .

- يقوم بدراسة القائم بالإتصال فى القناتين .

ويهدف الباحث من دراسته إلى التعرف على ما يبثه التلفزيون السعودى من برامج الأطفال وتحليل ~~مضمون~~ ذلك وشكله ، ومدى تعرض الأطفال المشاهدين وعادات وأنماط مشاهدتهم ودراسة خصائص القائم بالإتصال فى مخاطبة الطفل من خلال برامج الأطفال من حيث السن والجنس والتعليم والإعداد والخبرة ومجالات العمل (١).

١- مدوح الشمشى، برامج الأطفال فى تلفزيون المملكة العربية السعودية دراسة تحليلية وتطبيقية، مشروع مقدم للتسجيل للدرجة الماجستير فى الإعلام (القاهرة ، جامعة القاهرة - كلية الإعلام ، قسم الإذاعة ١٩٨٨).

ومن خلال هذا العرض لمنهج دراسة برامج الاطفال كما يقدمه الباحث ممدوح الشمشى يتضح الفرق بين منهج دراسته والمنهج الذى يتبعه الباحث هنا فى دراسة «أسس التخطيط والإنتاج لبرامج الاطفال فى التلفزيون السعودى».

التساؤلات التى يسعى البحث للإجابة عنها :

أولاً: أسئلة خاصة بالجزء النظرى :

- ما أسس ومعايير التخطيط والإنتاج لبرامج الاطفال التلفزيونية حسبما أثبتت الدراسات العلمية النظرية والميدانية؟

- ما أهداف التخطيط والإنتاج الإعلامى لبرامج الاطفال فى التلفزيون؟

- ما سياسات التخطيط والإنتاج الإعلامى لبرامج الاطفال فى التلفزيون؟

ثانياً : أسئلة خاصة بالجزء التطبيقى :

١- فيما يتعلق بالدراسة النظرية والميدانية :

- هل يوجد تخطيط لبرامج الاطفال فى التلفزيون السعودى؟

- هل يوجد خطة برامجية متكاملة لبرامج الاطفال فى التلفزيون السعودى؟

- ما المعايير التى تعتمد عليها الخطة؟

- ما مدى وضوح الخطة لدى العاملين فى التلفزيون من أصحاب العلاقة ببرامج الاطفال؟

- ما الأسس التى يقوم عليها انتاج برامج الاطفال فى التلفزيون السعودى؟

- ما أهداف برامج الاطفال المنتجة محلياً ؟

٢- فيما يتعلق بالدراسة التحليلية:

أ- تحليل المضمون الموضوعى ..

- ما مدى تطبيق الخطة فى الواقع العملى إن وجدت ؟

- ما مدى وضوح الأهداف من خلال البرامج ؟

- ما الموضوعات الأساسية التى تعرضها البرامج المحلية ؟

- ما مصادر المعلومات المذاعة ؟

ب- تحليل المضمون الشكلي ..

- ما مستوى اللغة التي ينطق بها البرنامج؟

- ما القوالب الفنية التي تعرض بها برامج الأطفال ؟

- ما الوقت الذي استغرقه البرنامج؟

- ما المعالجات الفنية للموضوعات المقدمة؟

- ما أسماء البرامج المذاعة ؟

الإجراءات المنهجية للدراسة :

نوع البحث ..

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها^(١).

وبناء على ذلك فإن هذا البحث يسمى إلى تحديد الأسس العلمية للتخطيط والإنتاج لبرامج الأطفال المحلية في التلفزيون السعودي (القناة الأولى) وتحليله وقياس ذلك بالأسس العلمية للتخطيط والإنتاج.

١- المنهج التاريخي ..

وذلك لتحقيق أهداف البحث في جزئه النظري بحيث يستهدف المنهج التاريخي جمع البيانات والمعلومات الماضية المتاحة عن موضوع الدراسة وتنظيمها وإعادة تصنيفها، وتفسير بعض الظواهر، والوصول إلى خلاصات جديدة عنها، تصنيف النظريات القائمة أو تسهم في القاء الضوء على نظريات أو فروض جديدة^(٢).

١- د. سمير حسين، بحوث الإعلام: الأسس ومبادئ (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٨٢) ص

٢- منهج الدراسات المسحية ..

وعن طريق هذا المنهج يتم تحقيق الاحتياجات البحثية الخاصة بالجزء التطبيقي من البحث في مرحلتى الدراسة الميدانية ، والدراسة التحليلية حيث يعد هذا المنهج جهداً علمياً منظماً للحصول على البيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث (١).

أدوات البحث :

١- استجابة للهدف العلمى من البحث وانسجاماً مع الإطار المعرفى للمشكلة وتحقيقاً للمنتائج البحثية المرجوة من دراسات يستخدم البحث صحيفة الاستقصاء «بالمقابلة» للدراسة واقع التخطيط لبرامج الأطفال فى التلفزيون السعودى باعتبارها أحد الأساليب الأساسية التى تستخدم فى جمع بيانات أولية أو أساسية أو مباشرة عن العينة المختارة أو من جميع مفردات مجتمع البحث عن طريق توجيه مجموعة من الأسئلة المحددة المملة مقدماً (٢).

الخطوات المنهجية للدراسة الميدانية :

- تحديد مجتمع الدراسة الميدانية بحيث يشمل جميع المسؤولين بالتلفزيون السعودى (القناة الأولى) من أصحاب العلاقة المباشرة ببرامج الأطفال فى الإدارة والإعداد والتنفيذ والإخراج.

- تصميم صحيفة الاستقصاء واعداد الاسئلة بحيث تعضى إجابات وافية للمجالات الأساسية التالية :

- وجود تخطيط إعلامى برامجى لتلفزيونى فى التلفزيون السعودى .
 - وجود خطة إعلامية برامجية متكاملة لبرامج الأطفال فى التلفزيون السعودى .
- (القناة الأولى).

١- المرجع السابق ص ١٣٢

٢- المرجع السابق ص ١٧٨

• الأسس والمعايير التي تعتمد عليها هذه الخطة.

• أهداف الخطة.

• وضوح الخطة لدى العاملين في برامج الأطفال.

• مراعاة الخطة في الواقع العملي.

• وسيتم تحليل الإجابات واستخلاص النتائج منها ورصدها:

٢- استمارة تحليل المضمون ..

وتستخدم لدراسة واقع البرامج المحلية في التلفزيون السعودي من حيث الشكل والمضمون ، ليتمكن الحصول على معلومات واقعية دقيقة.

الخطوات المنهجية لدراسة تحليل المضمون :

- تحديد مجتمع الدراسة التحليلية :

تمثل برامج الأطفال المتوجة محليا في التلفزيون السعودي خلال دورة صفر لعام

١٤٠٩ هـ ، مجتمع الدراسة .

وبناء على ذلك يمتد زمن مجتمع الدراسة من ٣/٢/١٤٠٩ هـ ، حتى تاريخ

٣/٨/١٤٠٩ هـ ، حيث أن التلفزيون السعودي أعد دورة برامجية متكاملة تستمر

لثلاثة أشهر بدأت مع بداية شهر صفر وتستمر حتى نهاية شهر شعبان ، حيث تبدأ

دورة خاصة بشهر رمضان المبارك ، يعقبها دورة خاصة بموسم الحج ، ويطلق التلفزيون

على الدورة التي تبدأ مع بداية شهر صفر اسم دورة صفر .

وقد اختلفت بداية الدورات من عام إلى آخر ، حيث بدأت في عامي ١٤٠٨ هـ و

١٤٠٩ هـ في شهر صفر بدأت في الأعوام ١٤٠٥ ، ١٤٠٦ ، ١٤٠٧ هـ في شهر محرم

وقد أطلق عليها التلفزيون اسم دورة محرم ، وأستمرت حتى نهاية شهر شعبان من

الأعوام نفسها (١).

١- هياكل البرامج المنصوبات المذكورة .

- تحديد برامج الاطفال المحلية فى مجتمع الدراسة:

تضمنت الخطة البرمجية لدورة صفر لعام ١٤٠٩هـ، برامج الاطفال المحلية التالية، وسوف يتم اعتمادها هنا فى هذه الدراسة إلا إذا تغيرت الخطة أثناء الدورة:

١- برنامج نادى الاطفال مدته نصف ساعة «أسبوعى»

٢- برنامج عالمنا الفطرى مدته عشر دقائق «أسبوعى».

٣- برنامج جولة فى عالم الاطفال مدته نصف ساعة «أسبوعى».

٤- برنامج رحلة السندباد مدته نصف ساعة «أسبوعى»

٥- برنامج مجلة الاطفال مدته نصف ساعة «أسبوعى».

٦- برنامج مكتبة الاطفال مدته نصف ساعة «أسبوعى».

- اختيار العينات :

بعد أن تحدد الإطار الزمنى للدراسة والخصائص الذاتية لمجتمع الدراسة فقد اتضح أن عدد مفردات المجتمع تساوى أربع حلقات أسبوعية لكل شهر مضروبة فى ستة أشهر وهذا يعنى وجود أربع وعشرين حلقة لكل برنامج ، وبهذا يصبح عدد مفردات المجتمع أربع وعشرين حلقة مضروبة فى ستة برامج وهذا يعنى وجود مائة وأربعة وأربعين حلقة برمجية .

وسيتم اخيار العينات العشوائية المنتظمة باستخدام أسلوب الدورة لضمان عدم تكرار الصفات الذاتية لكل عينة (١).

وبناء على ذلك يتم تقسيم مجتمع البحث إلى ستة أجزاء كل جزء يمثل شهرا كاملا وتتؤخذ حلقة الاسبوع الاول من الشهر الاول ، وحلقة الاسبوع الثانى من الثانى وهكذا حتى الشهر الخامس فتؤخذ من حلقة الاسبوع الاول وتتؤخذ حلقة الاسبوع الأخير من الشهر السادس .

وبهذا يصبح حجم العينة = ٦ حلقات من كل برنامج × ٦ برامج = ٣٦ حلقة .

١- د . محمد عبد الحميد: تحليل المحتوى فى بحوث الإعلام (دار الشروق ص ١٠٠).

- تحديد فئات التحليل :

- ١- فئات المضمون الموضوعي..
 - * فئة الموضوع، وتهدف هذه الفئة إلى التعرف على موضوعات المعلومات التي تقدمها برامج الأطفال وتنقسم إلى عدة فئات فرعية حسب موضوع المعلومة.
 - * فئة المخاطبين وتهدف إلى التعرف على الفئة التي يخاطبها البرنامج حسب فئات العمر المختلفة.
 - * فئة مصدر المعلومات وتهدف هذه الفئة إلى الكشف عن الجهة مصدر المعلومات التي يعرضها البرنامج.
 - ٢- فئات المضمون الشكلي:
 - * فئة شكل البرنامج أو نالجه.
 - * فئة اسم البرنامج.
 - * فئة مستوى اللغة المستخدمة.
 - * فئة المعالجات الفنية وطريقة العرض.
 - * فئة مدة البرنامج.
 - تصميم استمارة التحليل :
- بحيث تشمل جميع الفئات اللازمة لتحقيق أغراض البحث ويتم عرضها على بعض الأساتذة المتخصصين لتقويمها ومراجعتها.

تقسيم الدراسة

مقدمة منهجية:

- مشكلة البحث وأهميته.

- تحديد المشكلة وصياغتها.

- التساؤلات التي تسعى الدراسة للإجابة عنها.

- موقع الدراسة من الدراسات السابقة.

- الإجراءات المنهجية للدراسة.

* نوع البحث.

* مناهجه.

* أدواته.

* الخطوات المنهجية للدراسة الميدانية:

أ- تحديد مجتمع الدراسة.

ب- إعداد صحيفة الاستقصاء.

* الخطوات المنهجية للدراسة تحليل المضمون:

أ- تحديد مجتمع الدراسة.

ب- البرامج الواقعة في مجتمع الدراسة

ج- اختيار العينات.

د- تحديد نواتج التحليل.

هـ- تصميم استمارة تحليل.

- المشكلات التي واجهت الباحث.

ثم يتم تقسيم الدراسة إلى البابين التاليين:

الباب الأول :

الأسس العلمية للتخطيط والإنتاج لبرامج الأطفال في التلفزيون.

الفصل الأول : التلفزيون والطفل.

- معنى الطفولة ، مراحلها ، خصائصها.

- علاقة الطفل بالتلفزيون.

الفصل الثاني : التخطيط الإعلامي للتلفزيوني لبرامج الأطفال.

- أسس التخطيط الإعلامي للتلفزيوني.

- أهداف التخطيط الإعلامي للتلفزيوني.

- سياسات التخطيط الإعلامي للتلفزيوني.

الفصل الثالث : الإنتاج الإعلامي للتلفزيوني لبرامج الأطفال.

- أسس الإنتاج.

- سياسات الإنتاج الإعلامي والتلفزيوني.

الباب الثاني :

الدراسة التطبيقية لواقع التخطيط والإنتاج لبرامج الأطفال في التلفزيون السعودي.

مدخل : برامج الأطفال في التلفزيون السعودي في إطار السياسة الإعلامية للتلفزيون.

الفصل الثاني : نتائج الدراسة الميدانية.

الفصل الثالث : نتائج الدراسة التحليلية.

الفصل الرابع : مناقشة نتائج الدراسة التطبيقية وتقييمها.

الخاتمة.

التوصيات.

الملاحق.

ثبت المراجع.

مراجع أولية مختارة

- ١- أحمد الصباب: التخطيط والتنمية الاقتصادية (جدة - دار عكاظ للطباعة والنشر، ١٣٩٧ هـ).
- ٢- د. السيد عليوة: استراتيجية الإعلام العربي (البيثة المصرية العامة للكتاب، ١٩٧٨ م).
- ٣- باقر صلاح: النمو النفسي للأطفال والإذاعة (بغداد - معهد التدريب الإذاعي والتلفزيوني، ١٩٨١ م).
- ٤- بول رشا: العمل في التلفزيون، ترجمة: محاضر توفيق (القاهر: الألف كتاب، بدون تاريخ).
- ٥- جاروسلاف فوندر: إخراج البرامج الفنية في التلفزيون، ترجمة فؤاد صندوق (منشورات اتحاد إذاعات الدول العربية، بدون تاريخ).
- ٦- جيهان أحمد رشتي: الأسس العلمية لنظريات الإعلام (القاهرة - دار الفكر العربي، ١٩٧٨ م).
- ٧- حامد عبد السلام زهران: علم نفس النمو، الطفولة والمراهقة القاهرة: عالم الكتب، ١٩٧٧ م).
- ٨- حسين العودان: ملاحظات نقدية حول برامج الأطفال المنتجة في التلفزيونات العربية (تونس، مجلة الإذاعات العربية، العدد الأول، ١٩٨٦ م).
- ٩- حسين على العنسي: التلفزيون وأثره في سلوك أطفالنا (دورية الأزهر العدد التاسع، رمضان ١٤٠٣ هـ).
- ١٠- حمدي قنديل: برامج الأطفال في الراديو والتلفزيون (القاهرة - اتحاد إذاعات الدول العربية، ١٩٧٠ م).
- ١١- رودى بريتز: الأساليب الفنية في الإنتاج التلفزيوني، ترجمة محمد أنور خورشيد (عالم الكتب).

- ١٢- ريدان - : وسائل وأساليب الاتصال فى المجالات الاجتماعية والتربوية والإدارية وإعلامية (لعمارة: دار الكتب ، ١٩٧٤م).
- ١٣- سامية أحمد : برامج الأطفال وقمر الاتصال العربى بين التنشئة الاجتماعية والطابع القومى (مصر- مجلة الفن الإذاعى العدد ١٠٧ ، أكتوبر ١٩٨٥م).
- ١٤- سعد لبيب: التخطيط التليفزيونى فى دول الخليج (الرياض جهاز تليفزيون الخليج ، ١٩٨٥م).
- ١٥- سعد لبيب: التخطيط الإذاعى على المدى البعيد (القاهرة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة، ١٩٧٨م).
- ١٦- سمير فريد : العالم من عين الكاميرا (القاهرة دار الكتاب العربى للطباعة والنشر ، بدون تاريخ).
- ١٧- سيدنى منكلمشتين: الواقعية فى الفن، ترجمة مجاهد عبد المنعم (القاهرة - الهيئة المصرية للتأليف والنشر ١٩٧١م).
- ١٨- شاهيناز طلعت: وسائل الإعلام والتنمية الإجتماعية (القاهرة - مكتبة الأنجلو المصرية، ١٩٨٠م).
- ١٩- د. صباح باقر: النمو النفسى للأطفال وعلاقته بالتخطيط لبرامج الأطفال (مجلة اتحاد الإذاعات العربية).
- ٢٠- عاطف العبد : عينة من واقع برامج الأطفال التليفزيونية فى الدول العربية (تونس: اتحاد إذاعات الدول العربية ، مجلة الإذاعات العربية العدد الأول ، ١٩٨٦م).
- ٢١- د. عبد العزيز كامل : التخطيط العلمى فى القرأ الكريم . دار الكتب المصرية: موزع برقم ٣٩٦٦٤ القاهرة).
- ٢٢- د. عمر الخطيب: الإعلام التناموى (الرياض: دار العلوم للطباعة والنشر، ١٩٨٣م).
- ٢٣- فؤاد بلاط: تأملات حول برامج الأطفال فى التليفزيون (تونس - مجلة الإذاعات العربية ، العدد الأول ، ١٩٨٦م).

- ٢٤- د. كرم شلبي: الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج - جدة - دار الشروق - ١٩٨٩.
- ٢٥- لوديس وأخرون: علم نفس الطفل من الولادة حتى المراهقة ترجمة: حافظ الجمالي (مطبعة جامعة دمشق، ١٩٦٥هـ).
- ٢٦- محمد إبراهيم نصر: الإعلام وأثره في نشر القيم الإسلامية وحمايتها (الرياض - دار اللواء للنشر والتوزيع، ١٣٩٨هـ).
- ٢٧- محمد جمال برعى: التخطيط للتدريب في مجالات التنمية (القاهرة - مكتبة القاهرة الحديثة، ١٣٨هـ).
- ٢٨- د. محمد مصطفى زيدان: النمو النفسي للطفل والمراهق (جدة دار الشروق، ١٣٩٩هـ).
- ٢٩- محمود عودة: أساليب الإتصال والتغير الاجتماعي (بيروت - دار النهضة العربية، بدون تاريخ).
- ٣٠- د. موفق الحمداني: تأثير التلفزيون على الاتصال (بغداد * المركز العربي لبحوث المستمعين والمُشاهدين، مجلة البحوث، نيسان أبريل، ١٩٧٠م).
- ٣١- مكتب التربية العربية لدول الخليج العربي: ماذا يريد التربويون من الإعلاميين (الرياض، ١٤٠٤هـ).
- ٣٢- منى حديد: أبنائنا بين وسائل الإعلام وأخلاق الإسلام (مؤسسة الرسالة - بيروت، ١٩٨٣م).
- ٣٣- هناء محمد المطلق: اتجاهات تربية الطفل في المملكة العربية السعودية (الرياض، دار العلوم، ١٤٠١هـ).
- ٣٤- هيلد هيلوايت: التلفزيون والطفل. ترجمة: سعيد عبد الحليم مؤسسة سجل العرب، ١٩٦٧م).
- ٣٥- ويلبر شرام وجاك لين وادوين باكر: تليفزيون وأثره في حياة أطفالنا، ترجمة: زكريا سيد حسن (القاهرة: الدار المصرية بتأليف والترجمة، ١٩٦٥م).

- ٣٠ دور - دور النشر - الجوز الإقليم بقلم أ.د عبد الفتاح مصطفى الشيخ
- ٣١ الصحف العربية في مصر أ.د كرم شلبي
- ٣٢ دراسات اتجاهات القراءة وأساليب التدريس
- ٣٣ الصحف السياسية والإعلام الدولي . الصحف العربية على الساحة الدولية .
الصحف الدولية العربية . الصحف الدولية غير العربية
- ٣٤ المعلومات المنضمة في برامج الأطفال
كما تقدمها القناة الفضائية
دكتورة مرهان حسين الحلواني
لإجراءات المنهجية للبحث . القناة الفضائية المصرية ومعلومات برامج الأطفال .
نتائج الدراسة التحليلية
- ٣٥ الإعلام الإنمائي - النظرية والتطبيق د. سميد محمد السيد ١٤٩ - ٧٤
دور وسائل الاتصال في التنمية . استراتيجيات الاتصال
- ٣٦ دور الدراما التليفزيونية
في معالجة القضايا الاجتماعية .
د. نوال عمر ١٧٥ - ١٠٨
الإطار المنهجي للدراسة الدراما مفهومها وأشكالها . القضايا الاجتماعية من
واقع المجتمع المصري . الدراسة التحليلية
- ٣٧ الإعلام الإسلامي والنظام العالمي الجديد يحيى أبو بكر ٢٠٩ - ٣٢
معرفة الإعلام الإسلامي . أوضاع الإعلام الإسلامي . كثير جداً من الإعلام وقبل جداً
من الاتصال
- ٣٨ النظام الاعلامي العالمي الجديد ٢٣٣ - ٦
عروض موجز مقدم من جانب اليونسكو
- ٣٩ الصورة الذهنية للصحافة والصحفيين فهد عبد العزيز العمكر ٢٤٧ - ٨٠
- ٤٠ أسس التخطيط والاتجاهات لبرامج الأطفال
في التليفزيون السعودي
عبد الله ناصر الحمود ٢٨١ - ٨