مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة:	أ د/ محمد المحرصاوي
رئيس التحرير:	أ د/ غـانم السـعيد
نواب رئيس التحرير:	أ د/ محمود الصاوي أ د/ عـرفـه عـامـر د/ عبد العظيم خضر
مدير التحرير:	د/ محمد عبد الحميد
سكرتير التحرير:	د/ رمضان إبراهيم

المراسلات: توجه المراسلات باسم سكرتير التحرير على العنوان الآتي:

القاهرة: مدينة نصر – كلية الإعلام– جامعة الأزهر

أو على الموقع الإلكتروني للمجلة: https://jsb.journals.ekb.eg

العدد الخمسون (الجزء الثاني): صفر ١٤٤٠ هـ - أكتوبر ٢٠١٨م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية : ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ١١١٠-٩٢٩٧

الهيئة الاستشارية

- أ.د/ علي عجوة
- أ.د/ حمدي حسن
- أ.د/ محمد معوض
- أ.د/ محمود يوسف
- أ.د/ نجوى كامل
- أ.د/ مرعي مدكور
- أ.د/ جمال النجار
- أ.د/ حسن على
- أ.د/ سامي الشريف
- أ.د/ شريف اللبان
- أ.د/ عبد الصبور فاضل
- أ.د/ خالد صلاح الدين
- أ.د/ عرفة عامر
- أ.د/ حنان جنيد
- أ.د/ سلوى العوادلي
- أ.د/ عبد الرحيم درويش
- أ.د/ رزق سعد عبد المعطي
- أ.د/ محمود عبد العاطي

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفق القواعد الآتية:

- تقبل البحوث للنشر باللغتين العربية والانجليزية.
- تنشر المجلة بحوث معاوني هيئة التدريس كمتطلب للحصول على درجتي الماجستير والدكتوراه.
- تنشر المجلة المقالات العلمية لأعضاء هيئة التدريس بدرجة أستاذ.
- يعتمد النشر على تحكيم اثنين من أساتذة الإعلام في التخصص الدقيق الذي يندرج تحته البحث لتحديد مدى صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مكان آخر.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر .... ونسخة على C D، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في اسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها .... وتحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن رأي صاحبها ولا تعبر عن رأي المجلة

اتجاهات دارسي الإعلام في الجامعات السعودية نحو مستقبلهم المهني في مجال الصحافة

(دراسة ميدانية)

إعداد

د/ الأمير صحصاح فايز فراج

أستاذ مساعد بقسم الإعلام

كلية العلوم الاجتماعية – جامعة أم القرى

د/ هبة محمد فهمى العطار

أستاذ مساعد بقسم الإعلام

كلية العلوم الاجتماعية – جامعة أم القرى

ملخص بحث

تحددت مشكلة الدراسة من خلال ملاحظة الباحثان أن بعض الطلبة يطلب التحويل من التخصصات الأخرى إلى تخصص الصحافة ، وأيضاً من خلال الحوار والنقاش مع عدد من طلبة الإعلام بجامعة أم القرى، وجود حالة من الرضا عن اختيارهم لقسم الصحافة، ويهدف البحث التعرف على اتجاهات دارسى الاعلام في المملكة العربية السعودية نحو تخصص الصحافة، وتتقسم حدود البحث الزمنية: فى الفترة من ٢٠١٨/٤/١ إلى ٢٠١٨/٤/٣٠، وتتكون عينة الدراسة من (٢٠٠) مفردة من الطلاب الدارسين للإعلام بالمملكة العربية السعودية، واستخدم الباحثان استمارة الاستبيان، وجاءت أهم نتائج البحث متمثلة فى هناك فروقاً ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات الطلبة والطالبات على مقياس الاتجاهات، وعلى كل اتجاه من الاتجاهات الفرعية للمقياس، وذلك حسب متغير النوع (ذكور، الإناث)، توجد علاقة ارتباطية بين اقامة الطلاب دارسى الاعلام واتجاههم نحو العمل بالصحافة بعد التخرج وذلك لصالح المقيمين بالحضر.

الكلمات المفتاحية: اتجاهات – دارسي الإعلام– مستقبلهم المهني– الصحافة.

Abstract

Attitudes of media students in Saudi universities towards their professional future in the field of journalism

The researchers note that some students are demanding a transition to their major in journalism, and what about them.

The research aims to identify the trends of media scholars in the Kingdom of Saudi Arabia towards the specialization of journalism.

The research time limits are divided: in the period from 1/4/2018 to 4/30/2018.

The sample of the study consists of (200) individuals from students studying media in the Kingdom of Saudi Arabia.

The researchers used the questionnaire to collect data on the trends of media scholars in Saudi universities towards their career in the field of journalism.

The most important research results were represented by there are statistically significant differences between the averages of male and female students 'scores on the scale of trends, and on each direction of the sub-directions of the scale, according to the type variable (males, females).

key words : Attitudes – media students – their professional future – journalism.

مقدمة:

يقاس تقدم الأمم والشعوب بصحافتها وبانتشار العلوم والرأي بين أفراد مجتمعها، وكلما ارتفع مستوى أبنائها العلمي رقت صحافتها، وارتفع مستوى عطائها، واتسع انتشارها، وأقبل الناس يتابعونها ويرصدون ما تتطرق إليه على أعمدتها من المقالات التي تعالج بعض جوانب الحياة، وتسلط الأضواء على سلبيات المجتمع، وتنير الطريق لطالبي العلم والمعرفة، وترشد المسؤولين عن مكمن النقص وموضع العلل في أداء بعض الأجهزة الحكومية، وبهذا تسلط عليها الأضواء فيعمل المسؤولون على إصلاح ما اعوج وتقويم ما مال وتصحيح الأمور بشكل يعيد الأمور إلى نصابها، ويضاعف من الأداء فتعم المنفعة للجميع، وتزول بهذا أسباب التذمر والشكوى.

والصحافة مهمة في الدول المتقدمة، وينظر لها الآخرون بمنظار الفاحص فيحكمون منها على واقع إيجادها ومساعدتها ودعمها بالمال والتوجيه السديد بحيث تتمكن من أداء رسالتها بالشكل المطلوب، وقديمًا كان الشعر هو لسان الأمة، يدافع عنها ويحكي مآثرها، وكل قبيلة تعمل جاهدة على الرفع من شأنها ونشر أخبارها بواسطة الشعراء من أبنائها، فكان الشاعر آنذاك بمثابة الصحيفة الناطقة.

أما في وقتنا الحاضر فقد أخذت الصحافة والصحف في الانتشار لتقوم برسالتها، فهي بحق لسان الأمة المعبر عن أغراضها وآرائها وأفكارها، فهي دليل رقيها وحضارتها، تتحدث عن أحوال البلاد الداخلية وإنجازاتها وعن أحداثها وحوادثها التي تحدث داخليًا، وبواسطتها تعطي النصائح والإرشادات والتوجيهات للمجتمع، وهي منبر يتعاقب عليه الخطباء، والوعاظ، والحكماء والشعراء وأصحاب الفكر من الساسة وغيرهم، فهي المرشد والناصح، والسائح المتجول الذي يطوف البلاد فيشعر الناس بالأخبار، والمعلومات، والصحف تنشر بواسطتها توجيهات الدولة وتعليماتها، وتوجيهاتها ونصائحها.

ولكى تقوم الصحافة بدورها المنوط به يجب على كل المؤسسات والكليات والمعاهد العلمية المتخصصة في مجال الاعلام الاهتمام بتخريج صحفى متمرس متعلم يعي كيف يكون دور الصحفى المتميز في توصيل الخبر والمعلومة لذا يجب الاهتمام بالتدريب العملى ""الصحفى" بجانب التعليم النظرى لطلاب الاعلام حتى يستطيع الطالب أن يمارس النشاط العملى ويتدرب عليه خلال فترة الدراسة مما يكون له عظيم الأثر على تغيير نظرته لتخصص الصحافة.

أولًا- مشكلة الدراسة:

يُعد تخصص الصحافة من الحقول الهامة في الميدان الإعلامي الذي يسعى إلى تنمية اتجاهات الطلبة نحو جوانب حياتهم المختلفة، فكلما كانت اتجاهات الطالب ايجابية نحو التخصص زاد من دافعيته على تعلم المعارف واكتساب المهارات والخبرات بسهولة، ومن هنا فان لاتجاهات طلبة الإعلام نحو تخصصهم أثرًا في ممارسة الصحافة مستقبلاً ودورًا مهمًا في الأداء الوظيفي والمهني لهم.

ومن الأسباب التي دفعت بالباحثان إلى إجراء مثل هذه الدراسة، ملاحظة بعض الطلبة يطلب التحويل من التخصصات الأخرى إلى تخصص الصحافة، وأيضًا من خلال الحوار والنقاش مع عدد من طلبة الإعلام بجامعة أم القرى، وجود حالة من الرضا عن اختيارهم لقسم الصحافة، وأيضًا من منطلق الحرص على بقاء قسم الصحافة والإعلام قويًا عتيدًا، والارتقاء بالجانب المهني لدى الطلبة.

ولعل مثل هذه الدراسة تُسهم ولو قليلًا في الكشف عن أسباب هذه الظاهرة الأكاديمية، وبالتالي تكمن مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي الآتي:

ما اتجاهات دارسي الإعلام في الجامعات السعودية نحو مستقبلهم المهني في مجال الصحافة؟

وينبثق من هذا التساؤل الرئيسي مجموعة من التساؤلات الفرعية؛ تتمثل في الآتي:

١. ما مدى تقييم المبحوثين لاهتمام أقسام الكلية بالتدريب العملي الميداني ومحتوى هذا التدريب؟
٢. ما مدى رضا المبحوثين عن الموضوعات التي يتناولها التدريب الصحفي العملي؟
٣. هل يوجد ترابط بين طرق التدريب العملي بالكلية واحتياجات سوق العمل؟
٤. ما مدى اعتقاد بأن التدريب العملي يكفي لإكسابك المهارات الصحفية اللازمة؟
٥. ما سبب عدم كفاية دراسة التدريب العملي لإكسابك المهارات الصحفية اللازمة؟
٦. ما رأيك في العوامل المؤثرة على توافر فرص العمل الصحفي؟
٧. هل يفضل المبحوثون التدريب في المؤسسات الصحفية بجانب التدريب العملي داخل الكلية، ولماذا؟
٨. هل التدريب العملي يؤهل المبحوثين للعمل في المجال الصحفي بعد التخرج؟

ثانيًا- أهمية الدراسة:

لا شك في أن الوقوف على اتجاهات دارسي الإعلام تساعد في التعرف إلى درجة الانسجام والتوافق بين أهداف دراسة الاعلام وطموحات دارسي الإعلام، فضلًا على أنها تساهم في الكشف عن استعدادِهم للنمو والتعلم.

يمكن أن يفيد صانعي القرار في الجامعة باتخاذ القرارات الملائمة للعمل على إعادة تنظيم التخصص على نحو ينسجم مع طموح الطلبة وسوق العمل.

وتأتي أهمية الدراسة الحالية من كونها تهتم بالكشف عن اتجاهات الطلاب الجدد نحو الالتحاق بتخصص الصحافة، إضافة إلى الكشف عن العلاقة بين الاتجاهات وبعض المتغيرات الأخرى كالمستوى الدراسي وكيفية اختيار التخصص، الأمر الذي سيزود بالكثير من المعرفة التي يمكن الاستناد إليها بكل ثقة عند التخطيط للالتحاق بهذا التخصص في الجامعة لتتوافق مع الاتجاهات واهتمامات وميول الطلبة.

كما أن نتائج الدراسة الحالية ستمكن من التعرف على طبيعة تلك الاتجاهات لاتخاذ بعض الإجراءات التي من شأنها تنمية الاتجاهات الإيجابية والتعامل مع الاتجاهات السلبية وتعديلها أو تغييرها.

ثالثًا- أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على:

- التعرف على مدى ارتباط التدريب العملي بالكلية باحتياجات سوق العمل.
- رصد اتجاهات دارسي الاعلام في المملكة العربية السعودية نحو تخصص الصحافة.
- معرفة درجة اختلاف اتجاهات طلبة الاعلام نحو تخصص الصحافة تبعًا لاختلاف النوع، والسن ومحل الاقامة.

رابعًا- حدود البحث:

وتنقسم حدود البحث إلى:

- الحدود الموضوعية: تتحدد الحدود الموضوعية للبحث في اتجاهات دارسي الإعلام في الجامعات السعودية نحو مستقبلهم المهني في مجال الصحافة.
- الحدود الزمنية: وهي الفترة من ٢٠١٨/٤/١ إلى ٢٠١٨/٤/٣٠ وهي تلك الفترة التي تم إجراء الاستبيان فيها.
- الحدود المكانية: حدد الباحثان الحدود المكانية للدراسة على الطلاب دارسي الاعلام بالمملكة العربية السعودية.

خامسًا- الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات السابقة أحد السبل الأساسية لتحديد المشكلة البحثية لذلك يسعى الباحثان إلى استعراض أهم الدراسات السابقة التي ترتبط بالمشكلة البحثية، ولذلك تم تناول الدراسات السابقة كالتالي:

١) دراسة السيد حمد ليمود طاير.[١] **(٢٠١٨)** بعنوان دور الصحافة الالكترونية الرياضية على اتجاهات الطلبة نحو ممارسة النشاط الرياضي في جامعة سومر وهدفت

الدراسة التعرف على تأثير الصحافة الالكترونية الرياضية على اتجاهات الطلاب في جامعة سومر "واستخدم عينة عشوائية قوامها ٣٢٠ طالبة و طالب من طلاب جامعة سومر من الكليات العلمية و الإنسانية معتمدا على المنهج الوصفى واستمارة استبيان من تصميم الباحث اهم وتوصلت الدراسة الى أن الصحف الالكترونية الرياضية لها تأثير إيجابي على اتجاهات الطلاب في جامعة سومر" و كانت تلك التأثيرات لدى طلاب الكليات العلمية اعلى من الكليات الانسانية.

٢) دراسة شكيب بغدادى.(٢٠١٦)[٢] بعنوان: اتجاهات طلبة الاعلام نحو ممارسة مهنة الصحافة الرياضية، دراسة مسحية على طلبة السنة الثانية ماستر اعلام واتصال رياضي .

تهدف الدراسة التعرف على اتجاهات الطلبة نحو ممارسة الصحافة الرياضية، وتم إجراء الدراسة على عينة عددها ٢٦ طالب سنة ثانية ماستر اعلام واتصال رياضي على مستوى محمد بوضياف المسيلة، وتم تطبيق الدراسة في الفترة من شهر ديسمبر ٢٠١٢ الى مايو ٢٠١٣، وتم استخدام المنهج الوصفى، واستخدم لذلك استبيان حول اتجاهات الطلب نحو ممارسة الصحافة الرياضية، وتوصلت الدراسة الى أن لطلبة الاعلام الرياضى اتجاهات ايجابية نحو ممارسة الصحافة المحلية و نحو ممارسة الصحافة العربية ونحو ممارسة الصحافة الأجنبية.

٣) دراسة ارا وآخرين (Ara et al,٢٠١١) [٣] التي هدفت إلى التحقق من مواقف الطلبة واتجاهاتهم حول تعلُم التصميم والفن، حيث أُجريت الدراسة على عينة من طلبة المدارس في الصفوف السابع والثامن والتاسع وتتراوح أعمارهم بين ١٠ –١٥ سنة وبلغت ٣١٨ طالبًا في مدينة بومباي واستخدم الباحثون عينة تجريبية مكونة من ٢٥ طالبًا، وقد قام الباحثون بتحليل بيانات الطلبة واستجاباتهم على الاستبانة الموجه لهم للكشف عن ردود الفعل والاتجاهات السائدة لديهم نحو مهنة التصميم، وأظهرت النتائج :ان طلبة المدارس الهندية المتوسطة ليس لديهم خبرة في مجال التصميم وان هناك فهمًا محدودًا في أن التصميم هو ما يتعلق بتزيين الأشياء وجعلها جذابة، كما أظهرت النتائج أن هناك فهمًا ومواقف ايجابية نحو تعلُم الفن والتصميم، وان تعلُم الفن والتصميم له أثار على تطوير المناهج الدراسية.

٤) وفي دراسة (الخزعلي والمومني،٢٠١٠) [٤] التي هدفت إلى الكشف عن اتجاهات طالبات تخصص تربية الطفل في جامعة البلقاء التطبيقية نحو تخصصهن الأكاديمي، وإلى الكشف عما إذا كانت هذه الاتجاهات تختلف باختلاف الكلية التي تدّرُس فيها الطالبة، وفيما إذا كانت تلك الاتجاهات تختلف باختلاف المستوى الدراسي للطالبة، واستخدمت الدراسة أداة لقياس الاتجاهات عند الطالبات نحو تخصصهن تضمنت خمس مجالات للاتجاهات، وتكونت العينة من(٣٧٠) طالبة من طالبات تخصص تربية الطفل في كليتي اربد الجامعية وعجلون الجامعية. وكشفت

نتائج الدراسة عن وجود اتجاهات حيادية لدى الطالبات نحو تخصصهن الأكاديمي على الاتجاهات ككل وعلى كل مجال من مجالات الاتجاهات الفرعية، كما أشارت النتائج إلى عدم وجود فروق في الاتجاهات لدى الطالبات تُعزى للمستوى الدراسي للطالبة وذلك على الاتجاهات ككل وعلى جميع مجالات الاتجاهات الفرعية باستثناء المجال الثالث(الاتجاهات نحو تخصص تربية الطفل كعلم بين العلوم الأخرى)، إذ كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية (α=٠،٠٥) بين درجات الطالبات في السنة الأولى وبين درجات الطالبات في السنتين الثالثة والرابعة ولصالح الطالبات في السنتين الثالثة والرابعة، كما أشارت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطالبات نحو تخصصهن تعزى للكلية التي دَرسَت فيها الطالبة.

٥) دراسة عماد الدين على جابر.[٥](٢٠٠٩) بعوان اتجاهات طلاب الصحافة في الجامعات المصرية نحو مستقبل ممارسة المهنة بعد التخرج، دراسة ميدانية ويهدف البحث الى معرفة اتجاهات طلاب الصحافة في الجامعات المصرية نحو مستقبل ممارسة مهنة الصحافة بعد التخرج، من خلال معرفة اتجاهاتهم نحو المواد النظرية والجانب التدريبي الذي حصلوا عليه خلال الدراسة، واعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامي بشقية الوصفى للإجابة على تساؤلات الدراسة، وشقة التحليلي لاختبار صحة فروض الدراسة، وأجريت الدراسة على عينة عمدية شاملة (٢٠٠) مفردة من طلاب الصحافة في السنة النهائية من ثلاث جامعات مصرية وهى جامعة حلوان ممثلة للجامعات الحكومية، وجامعة الأزهر، وجامعة ٦ أكتوبر، وتم تجميع البيانات وتوزيع استمارات هذه الدراسة في الفترة من ٢٠٠٨/٤/١، وحتى ٢٠٠٨/٦/٣٠، وتم الاعتماد على استمارة الاستبيان لجمع البيانات، وتبين من نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية طردية بين تقييم الطلاب للدراسة النظرية والتدريب العملي واتجاهاتهم نحو ممارسة مهنة الصحافة بعد التخرج، ومن ثم فقد جاءت اتجاهات الطلاب نحو ممارسة مهنة الصحافة بعد التخرج سلبية، وظهر واضحا ارتفاع الاتجاهات السلبية بين طلاب الجامعات الثلاث تجاه توافر فرص العمل في الصحافة بعد التخرج، وهو ما يشير إلى سيطرة النظرة السلبية على توفر فرص العمل بعد التخرج.

الإفادة من الدراسات السابقة:

وقد أفادت الدراسات السابقة الباحثين على النحو الآتي:

١- استخراج تساؤلات الدراسة الحالية، والتي تستكمل بدورها جوانب النقص في الدراسات السابقة.

٢- البدء من حيث انتهي الآخرون من الباحثين الذين يهتمون بدراسة اتجاهات طلاب الإعلام.

٣- الوصول إلى المراجع المختلفة التي تبحث حول هذا الموضوع.

٤- تحديد مشكلة البحث وإضافة أبعاد جديدة إليه؛ وهو الأمر الذي يساعد على وضوح المشكلة أمام الباحثين.
٥- أسهمت هذه الدراسات في تحديد الإطار النظري المناسب لطبيعة هذه الدراسة.
٦- المساهمة في صياغة تساؤلات في إطار الهدف النهائي الذي تسعي الدراسة إلى تحقيقه بالإضافة إلى الإسهام في تحديد العينة، وحجمها، وخصائصها، وكذلك أدوات البحث.
٧- كذلك أفادت الدراسات السابقة الباحثين في تحديد المتغيرات الديموجرافية، والوسيطة؛ التي يجب اختبارها في هذه الدراسة.
٨- تحديد المفاهيم العامة بالدراسة.

سادسًا- المفاهيم الإجرائية:

اشتمل البحث عددًا من المصطلحات التي يرى الباحثان ضرورة تحديدها حسب الهدف الذي أُستخدمت من اجله؛ وهي:

الاتجاه (Attitude): هو محصلة مشاعر الطالب نحو الالتحاق بتخصص الصحافة التي تجعله يصل إلى قناعة أو عدم قناعة لالتحاقه بهذا التخصص، نتيجة خبرته المباشرة والتعامل مع الواقع الجامعي الذي أصبح جزءًا منه.

الاتجاهات نحو التخصص الأكاديمي (The Attitudes toward Academic Specialization): هي تلك الأفكار والتصورات والمشاعر التي يحملها الطالب والتي يقيسها مقياس الاتجاهات المعُد لهذه الغاية.

التخصص الأكاديمي(Specialization): المسار الدراسي للطالب في الجامعة والذي يركز على حقل علمي أو تربوي أو نفسي وتمنح في ضوئه درجة علمية (البكالوريوس).

الصحافة(the press): "هي المهنة التي تقوم على جمع وتحليل الأخبار والتحقق من مصداقيتها وتقديمها للجمهور، وغالبًا ما تكون هذه الأخبار متعلقة بمستجدات الأحداث على الساحة السياسية أو المحلية أو الثقافية أو الرياضية أو الاجتماعية وغيرها من المجالات".

سابعًا: فروض الدراسة:

١) الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اتجاهات دارسي الاعلام (الذكور والإناث) في نحو العمل بالصحافة بعد التخرج.
٢) الفرض الثانى: توجد علاقة ارتباطية بين اقامة الطلاب دارسي الاعلام واتجاههم نحو العمل بالصحافة بعد التخرج وذلك لصالح المقيمين بالحضر.
٣) الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير نوع الدراسة(جامعي ودراسات عليا) للطلاب دارسي الاعلام واتجاههم نحو العمل بالصحافة بعد التخرج.

٤) الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اتجاهات دارسي الاعلام في المملكة العربية السعودية نحو التدريب العملى ودورة في ممارسة الصحافة بعد التخرج طبقا للنوع (ذكور واناث).

ثامنًا- نوع الدراسة ومنهجها:

يعد هذ البحث من الدراسات الوصفية، واعتمدا الباحثان على منهج المسح Survey Method داخل إطار هذا المنهج، واعتمدا أيضا على منهج المسح بالعينة، الذي يعد من أنسب المناهج العلمية الملائمة لهذا البحث؛ حيث إنه يستهدف تسجيل وتحليل وتفسير العلاقة بين اتجاهات دارسي الإعلام في الجامعات السعودية نحو مستقبلهم المهني في مجال الصحافة.

تاسعًا- مجتمع البحث وعينته:

١) **مجتمع البحث:** يُعد مجتمع البحث هو المجتمع الذي يستطيع الباحثان أن يختارا منه "عينة البحث"، وهو المجتمع الذي نريد تعميم النتائج عليه، كما أن مجتمع البحث هو جميع الوحدات التي يرغب الباحثان في دراستها، ويتمثل مجتمع البحث في الطلاب الدارسين للإعلام بالمملكة العربية السعودية(جامعة أم القرى بمكة المكرمة وتمثل وسط المملكة- جامعة جيزان وتمثل الجنوب- جامعة الملك سعود وتمثل العاصمة الرياض)، وتشمل (الذكور والإناث)، ممثلين للمجتمع (ريف- حضر)، و ممثلين لنوع الدراسة(جامعي ودراسات عليا).

٢) **عينة البحث:** تتكون عينة الدراسة من (٢٠٠) مفردة من الطلاب الدارسين للإعلام بالمملكة العربية السعودية(جامعة أم القرى بمكة المكرمة وتمثل وسط المملكة- جامعة جيزان وتمثل الجنوب- جامعة الملك سعود وتمثل العاصمة الرياض)، مقسمين الى (١٠٠) طالب، (١٠٠) طالبة، ومن حيث الاقامة جاءت (١٢١) مفردة من الحضر، (٧٩) مفردة من الريف، ومن حيث نوع الدراسة مقسمين الى جامعي(١٣٠) مفردة و(٧٠) مفردة دراسات عليا.

عاشرًا : أدوات جمع البيانات:

استمارة الاستبيان Questionnaire: استخدم الباحثان استمارة الاستبيان، وذلك لجمع البيانات الخاصة اتجاهات دارسي الإعلام في الجامعات السعودية نحو مستقبلهم المهني في مجال الصحافة، وقد عُرِضَت الاستمارة على عدد من الأساتذة في مجال الإعلام والاتصال؛ لاختبار صلاحية فقراتها لإجراء مثل هذا البحث، والحصول على نتائج تغطي متغيرات المشكلة البحثية كافة، وحازت الاستمارة على قبول المحكمين ورضاهم بعد تعديل بعض فقراتها.

حادي عشر – إجراءات الصدق والثبات لاستمارة الاستبيان:

ولكي يطمئن الباحثان إلى عدم تسرب الخطأ في أي مرحلة من مراحل البحث، أخذا في الاعتبار مدي توافر الصدق والثبات في جميع مراحل البحث، وفيما يأتي توضيح لذلك:

أ) **اختبار الصدق:** تم عرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء المتمرسين في الإعلام والاتصال وإعداد الاستبيانات لإجراء الصدق الظاهري على الاستبيان، وكانت لديهم بعض الملاحظات من ناحية نوع الأسئلة وصياغتها وتسلسلها، ووضعت هذه الملاحظات بعين الاعتبار والأخذ بها، وقد اعتمد الباحثان إجماع (٨٥%) من المُحَكمين لقبول أية فقرة وبذلك تم حذف وإضافة وتعديل الفقرات التي أجمع أكثر من(١٥%) من المُحكمين على عدم صلاحيتها.

ب) **اختبار الثبات:** تم التحقق من ثبات الأداة بطريقتين هما:

أولًا: الثبات بطريقة التجانس الداخلي (معامل كرونباخ ألفا):

تم حساب معامل ثبات التجانس الداخلي باستخدام معامل كرونباخ ألفا لدرجات الأداة ككل وللمجالات الفرعية للأداة، إذ بلغ معامل الاتساق الداخلي لدرجات الأداة (٠,٨٢) في حين تراوح معامل الاتساق الداخلي لدرجات مجالات الأداة من (٠,٦٨-٠,٧٤) وكانت

ثانيًا: الثبات بطريقة الإعادة:

تم حساب دلالات ثبات استقرار الأداة عن طريق تطبيق الأداة على (٢٠) مفردة (١٠) طلبة و (١٠) طالبة، وإعادة تطبيق الأداة بفاصل زمني مقداره أسبوعان، وقد تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين التطبيقين للأداة ككل ولكل المجالات الفرعية للأداة، إذ بلغ معامل الثبات بطريقة الإعادة لدرجات الأداة ككل (٠,٨٦) في حين تراوحت معاملات الارتباط بين التطبيقين لمجالات الأداة من (٠,٧٧-٠,٨١) وكانت جميع تلك القيم ذات دلالة إحصائية.

ثاني عشر – الأساليب الاحصائية

بعد الانتهاء من جمع بيانات البحث الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS "Statistical Package for the Social Science ،وتم اللجوء إلي المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات البحث:

١. التكرارات البسيطة.
٢. النسب المئوية.
٣. المتوسطات الحسابية.
٤. الانحرافات المعيارية.

٥. اختبار (T-Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval OrRatio)

ثالث عشر- الإطار النظري للدراسة:

الاتجاهات:

تَنوعَت الدوافع وتعَددَت اتجاهات الطلبة نحو التحاقهم بتخصصهم الأكاديمي ؛ إذ تتأثر تلك الاتجاهات بِعدة عوامل سواء أكانت نابعة من داخل المؤسسة التعليمية أو من خارجها ؛ فإن دراسة الاتجاهات وقياسها ستبقى أهم الحاجات المهمة لغرض تفسير السلوك الإنساني، والتنبؤ باحتمالاته السلبية والإيجابية التي تترك أثرها على واقع المجتمع ومن ثم التخطيط لمواجهة المؤثرات التي تُشكل الاتجاهات السلبية[٦].

ويُنظَر إلى الاتجاه باعتباره حالة مفترضة من التهيؤ للاستجابة بطريقة تقويمية تُؤيد أو تعارض موقفًا أو مثيرًا معينًا، وقد عرفه ألبورت Allport [٧] بأنه حالة من التهيؤ العقلي والعصبي، التي تُنظمها الخبرة السابقة، تُحّدد بطريقة مباشرة أو بطريقة ديناميكية يستجيب بها الأفراد نحو الأشياء والأوضاع المختلفة التي يواجهونها.

ويشير عدد من الباحثين: ماكفي وديج [٨](Macfee and Degge,١٩٨٠) ؛ ايبك ولوكن(Ebbeck and Loken, ٢٠٠٠) [٩]؛ جوكسي وآخرون[١٠] (Choksi,et al ,٢٠٠٦) ؛ وشوم وآخرون (Shome,٢٠١١) [١١] إلى أنه : من أفضل السبل لفهم سلوك الأفراد فيما يتعلق بالفن؛ هو التعرف على اتجاهاتهم ودوافعهم حيال الاشتراك في الأنشطة الفنية المختلفة.

إن العناية بدراسة الاتجاهات أمر ليس حديثًا، ولكنه يعود إلى مَطّلع هذا القرن عندما ظهر مفهوم الاتجاه، ويذكر (الشيخ، ١٩٨٦) [١٢]: أن هذا المفهوم زاد وتنامي الاهتمام به خلال العقود الثلاثة المنصرمة نظرًا لتزايد الطلب على التعليم خاصة المهني منه، إذ يشير كل من : سونج وجينفر [١٣](Song and Jennifer, ٢٠٠٥)؛ وزانج [١٤](Zhang, ٢٠٠٧) ، بأن الاتجاهات تُساعد في تحديد ميول الفرد واهتمامه وقدراته واستعداداته، لتعّمل بذلك كدوافع مهيئة وموجهة لسلوكه، فضلًا على أنها تساعد في التنبؤ به.

وقد جاءت نظرة العلماء متباينة نحو مفهوم الاتجاهات وطبيعتها، ولم يضعوا لها تعريفًا محددًا، كونها بناءات شخصية افتراضية كثيرة التبدل والتغير، إذ يشير ايسنيك وآخرون (Eysenck, et. al, ١٩٧٢) [١٥] أن موسوعة علم النفس عرّفتها بأنها: نزعة إدراكية وتهيؤ واستعداد للاستجابة عن موضوع معين أو عدة موضوعات، وعرّفها قاموس العلوم السلوكية بأنها "استعداد مكتسب للاستجابة بشكل ثابت(نسبيًا) بأسلوب معين سلبًا أو إيجابًا نحو بعض الأشخاص أو الأشياء أو المفاهيم" أما قاموس وبستر [١٦] (Webster,١٩٧١) فيُعرّفها بأنها "أسلوب التصرف والشعور والتفكير الذي يعبر عن ميل الفرد وآرائه"، بينما يجد كل من بورغاتا

وبورغاتا Borgatta and)[١٧](Borgatta, ١٩٩٢ بان الاتجاهات مكتسبة ومُتَعَلمّة من خلال التعامل مع أفراد الأسرة وجماعات الرفاق والمشاهدات الفردية.

ويرى (أبو حلو وآخرون،١٩٩٣) [١٨]؛ أن الاتجاه هو تهيؤ الفرد أو ميله حتى يستجيب بصورة معينة تجاه موضوع أو موقف أو قيمة ما، وهو عادة ما يكون مرتبطًا بالعواطف والإحساسات، بينما يرى كل من جارولیمنك وباركر (Jarolimenk and Parker, ١٩٩٣) [١٩] أن الاتجاه هو رغبة الفرد أو استعداده للاستجابة نحو شيء معين بطريقة ما، بينما يحددها جبسون وآخرون [٢٠] (Gibson, et. al., ١٩٩٤) بالشعور أو حالة من الاستعداد الذهني الايجابي أو السلبي والتي تكتسب وتنتظم من خلال الخبرة والتجربة، محدثةً تأثيرًا محددًا في استجابة الفرد نحو الناس والأشياء والمواقف، كما يذكر (الرواضبة،٢٠٠٠) [٢١] بأن الاتجاهات تُعد واحِدة من المكونات الرئيسة لشخصية الفرد، إذ تشكل المكون الواقعي الذي يوجه سلوك الفرد ويدفعه في المواقف التي تستّدعي منه الاستجابة لها بالقبول أو الرفض. ويرى الباحث أن الاتجاه نحو الفن حالة ذهنية وانفعالية وحركية نشطة يعيشها الفرد نتيجة تفاعِله بالبيئة المحيطة لِتُحدد نمط معين في حياته تنعكس فيما بعد على سلوكياته.

ورغم التباين في وجهات النظر حول مفهوم الاتجاه وطبيعته إلا أن هناك اتفاقًا كبيرًا على الخصائص التي تتميز بها الاتجاهات، إذ يرى (محسن،١٩٨٩) [٢٢]؛ أن الاتجاهات مكتسبة ومُتَعلَمَة غير موروثة، تنضوي على علاقة معينة بين الفرد أو الشيء أو موقف ما في البيئة، وهي متنوعة ومتعددة لدى الفرد الواحد لاختلاف الموقف، ومتسمة بالثبات والاستمرار النسبي ولكنها قابلة للتعديل تحت ظروف معينة، ويغلب عليها لدى الأفراد طابع الذاتية أكثر من طابع الموضوعية، وقد تكون عامة أو خاصة، ومختلفة في درجة قوتها وضعفها من حيث الرفض أو القبول، لذا يمكن تصنيف الاتجاهات في ثلاثة أنماط، الأول: اتجاهات موجبة؛ ويتمثل بتقبل الفرد لموقف أو شيء ما، والثاني: اتجاهات سالبة؛ متمثلة برفض الفرد لموقف أو شيء ما، والثالث: اتجاهات محايدة؛ تتمثل بسلوك الفرد وحيرته بين قبول أو رفض موقف أو شيء ما [٢٣].

ولَمّا كانت اتجاهات الطلبة تؤثر نحو عملية التعليم بشكل كبير في إنجاح هذه العملية أو إفشالها من حيث امتلاكهم اتجاهات إيجابية نحو تخصص أو نحو حقل دراسي ما، فأن [٢٤] (بني جابر، ٢٠٠٤) ومهروترا وآخرين [٢٥] (Mehrotra et al , ٢٠٠٩)؛ يؤكدون أن ذلك سيوفر لهم فرصة اكتساب مهارات ذلك التخصص أو الحقل الدراسي بسهولة ويسر، بينما سيواجه صعوبة في اكتساب هذه المهارات إذا كانت اتجاهاته سلبية نحوها، إذ تلعب الاتجاهات الايجابية نحو المهن أو الموضوعات أو التخصصات دورًا كبيرًا في تنشيط سلوك الفرد نحو الإقبال عليها، مما تدّفَعه إلى الانتماء والعطاء لها والتفوق والإبداع فيها، والعكس صحيح إذا كانت الاتجاهات سلبية.

وفي محاولة لتحديد مكونات الاتجاه فقد أشارت بعض الدراسات منها : دراسة [٢٦] (حسن، ٢٠٠٤) ودراسة اندرسون[٢٧] (Anderson,١٩٨٥) إلى أن للاتجاه ثلاثة عناصر أو مكونات،

الأول: المكون المعرفي الذي تتكون منه أغلب الاتجاهات والمتمثل بالمعارف والمعلومات والأفكار والمعتقدات المتشكلة لدى الفرد حول موضوع الاتجاه، لذا فإنها تبقى مفهومًا معنويًا غير ملموس، وبالإمكان الاستدلال عليها من خلال ممارسات ملحوظة تُعّبر عن الاتجاهات وترتبط بها . والثاني: المكون الانفعالي أو الوجداني المتمثل بمشاعر الفرد الموجهة نحو موضوع الاتجاه وتكون مرتبطة بتكوينه العاطفي والمؤثرة بتقبله أو رفضه لموضوع الاتجاه . والثالث: المكون السلوكي أو النزوعي الذي يُشير إلى الاستعدادات والأنماط السلوكية أو الاستجابات المنسجمة والمتوافقة مع المكونات المعرفية والانفعالية للاتجاه.

ومن هنا فان الاتجاه عملية ربط بين المعارف والعواطف والسلوكيات معًا في تركيب مُنظم، على الرغم من أن هذه المكونات الثلاثة ليست في اتساق تام فيما بينها، بينما يزداد التأكيد على أهمية العنصر الانفعالي، لأنه الأقوى بين مكونات الاتجاه النفسي من ناحية ويرتبط ارتباطًا وثيقًا بكل ما يقوم به الفرد من تفريغ أي طاقات فنية بأوجه مختلفة من ناحية أخرى؛ فهو يَمُد الاتجاه بالشحنة الانفعالية اللازمة لتحريك السلوك ودفعه لإنتاج أي عمل[٢٨].

ويبرز التعليم كمصدر هام في تزويد الأفراد بالمعارف والأفكار التي تنمي اتجاهاتهم وتعمل على تدعيمها، فكلما زادت عدد سنوات تعليمهم كلما ساهم ذلك في قابلية تعديل الاتجاهات أو نموها[٢٩].

إذ تكتسب الاتجاهات بطرق مختلفة، من أهمُها وأكثرُها تأثيرًا الخبرة المباشرة، ويذكر هاينز[٣٠] (Hynes,٢٠١٠) أن هذه الخبرة إذا ما تكررت فإنها تؤدي إلى تشكيل الاتجاه نحو موضوع أو موقف ما، ويُمكن أن تُكّتَسب الخبرة بطريقة غير مباشرة عن طريق تقليد الآخرين، أو تقليد المجتمع، وتبني وجهات نظره حول قضايا مختلفة، إذ يؤكد كل من : مهروترا وآخرون[٣١] (Mehrotra et al , ٢٠٠٩) و ايتا [٣٢] (Itea ,٢٠٠٧)، أنها محصلة التفاعل الجاري بين أطراف ثلاثة؛ هي: التعلم والخبرة والوجدان، لذا نجد أن المربين يعطون أهميه كبيرة للاتجاهات إذ تُعد من ابرز أهداف التربية الحديثة، فالتعلم الذي يُكّسِب الطالب اتجاهات ايجابية أكثر فاعلية وجدوى من التعليم الذي يُكّسِب الطلبة المعلومات فقط كونها معرضة للنسيان في أي لحظة بينما يستمر اثر الاتجاهات.

رابع عشر- نتائج الدراسة:

بناءً على ما طرحه الباحثان من تساؤلات وتمت إجابة المبحوثين عليها سيتم عرض نتائج الدراسة من خلال الإجابة على تساؤلاتها:

١- ما تقييمك لاهتمام أقسام الكلية بالتدريب العملي الميداني ومحتوى هذا التدريب؟

جدول رقم (١) تقيم عينة الدراسة لاهتمام أقسام الكلية بالتدريب العملي

العبارات	ك	%
يهتم إلى حد ما	١٠٨	٥٤
يهتم كثيرا	٦٠	٣٠
لا يهتم إطلاقا	٣٢	١٦
الإجمالي	٢٠٠	%١٠٠

من خلال نتائج الجدول السابق جاء تقييم عينة الدراسة بخصوص اهتمام أقسام الكلية بالتدريب العملي الميداني ومحتوى هذا التدريب في المرتبة الأولى يهتم إلى حد ما بنسبة ٥٤%، وفى المرتبة الثانية يهتم كثيرا بنسبة ٣٠%، وفى المرتبة الثالثة لا يهتم إطلاقا بنسبة ١٦% من اجمالى عينة الدراسة.

وتعكس هذه النتائج مدى اهتمام أقسام الإعلام بالمملكة العربية السعودية بالتدريب العملي الميداني.

٢- مدى رضاك عن الموضوعات التي يتناولها التدريب الصحفي العملي؟

جدول رقم (٢) مدى رضا عينة الدراسة عن الموضوعات التي يتناولها التدريب الصحفي

العبارات	ك	%
إلى حد ما	١١٤	٥٧
غير راض	٤٦	٢٣
راض	٤٠	٢٠
الإجمالي	٢٠٠	%١٠٠

من خلال نتائج الجدول السابق جاء رضا عينة الدراسة عن الموضوعات التي يتناولها التدريب الصحفي العملي في المرتبة الأولى يهتم إلى حد ما بنسبة ٥٧%، وفى المرتبة الثانية غير راض بنسبة ٢٣%، وفى المرتبة الثالثة راض بنسبة ٢٠% من إجمالى عينة الدراسة.

وتعكس هذه النتائج مدى رضا عينة الدراسة من طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية عن الموضوعات التي يتناولها التدريب العملي الميداني.

كما تشير النتائج إلى أن معدل رضى المبحوثين من طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية عن الموضوعات التي يتناولها التدريب العملي قليل إلى حد كبير.

٣- رأيك في محتوى التدريب الصحفي العملي؟

جدول رقم (٣) رأي عينة الدراسة في محتوى التدريب الصحفي

العبارات	موافق		المتوسط	الانحراف المعيارى	الترتيب
	ك	%			
التدريب على الإخراج الصحفي غير كاف	١٤٠	٤٢,٥	.٤٢	٠,٤٩٥	١
التدريب يتسم بالجدية ويلبى متطلبات المهنة	١٣٤	٣٦,٠	.٣٦	٠,٤٨١	٢
التدريب أفادني كثيرا في معرفة العمل الصحفي	١١٣	٢٨,٣	.٢٨	٠,٤٥١	٣
التدريب غير جاد ولا يلبى متطلبات المهنة	٩١	٢٢,٨	.٢٣	٠,٤٢	٤
تهتم الكلية بتوفير تدريب عملي لنا في الصحف	٧٠	١٨	.١٨	٠,٣٩٣	٥
تهتم الكلية بالاستعانة بالصحفيين العاملين	٦٨	١٧,٠	.١٧	٠,٣٧٦	٦

من خلال نتائج الجدول السابق جاء رأي عينة الدراسة في محتوى التدريب الصحفي العملي في المرتبة الأولى التدريب على الإخراج الصحفي غير كاف بمتوسط قدرة ٤٢.، وفى المرتبة الثانية التدريب يتسم بالجدية ويلبى متطلبات المهنة بمتوسط قدرة ٣٦.، وفى المرتبة الثالثة التدريب أفادني كثيرا في معرفة العمل الصحفي بمتوسط قدرة ٢٣. وفى المرتبة الرابعة التدريب غير جاد ولا يلبى متطلبات المهنة بمتوسط قدرة ٠,٤٢، وفى المرتبة الخامسة تهتم الكلية بتوفير تدريب عملي لنا في الصحف بمتوسط قدرة ١٨.، وفى المرتبة السادسة تهتم الكلية بالاستعانة بالصحفيين العاملين بمتوسط قدرة ١٧. .

وتعكس هذه النتائج مدى احتياج عينة الدراسة من طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية إلى التدريب على الإخراج الصحفي، وأن التدريب العملى يلبى متطلبات العمل الصحفي.

٤- ما أهم الأهداف التي يحققها التدريب الصحفي العملي بالنسبة لك؟

جدول رقم (٤) يوضح أهم الأهداف التي يحققها التدريب العملي

العبارات	موافق		الانحراف المعيارى	المتوسط	الترتيب
	ك	%			
تصقل مهارات الكتابة الصحفية	١٠١	٢٧,٣	.٤٣٥	.٣٩	١
تشعر بجو العمل الصحفي	٦٣	١٧,٠	.٣٦٥	.٢٩	٢
تكسب مهارات العمل ضمن فريق	٥٩	١٥,٩	.٣٥٥	.٢٥	٣
ترتقي بالجانب العملي	٥٦	١٥,١	.٣٤٧	.١٦	٤
تزيد المعارف في شتى المجالات	٤٧	١٢,٧	.٣٢٢	.١٥	٥
لا تحقق أية أهداف	٤١	١١.	.٣٠٤	.١٤	٦

من خلال نتائج الجدول السابق جاءت أهم الأهداف التي يحققها التدريب الصحفي العملي بالنسبة لعينة الدراسة في المرتبة الأولى تصقل مهارات الكتابة الصحفية بمتوسط قدرة ٣٩.، وفى المرتبة الثانية تشعر بجو العمل الصحفي بمتوسط قدرة ٢٩.، وفى المرتبة الثالثة تكسب مهارات العمل ضمن فريق بمتوسط قدرة ٢٥. وفى المرتبة الرابعة ترتقي بالجانب العملي بمتوسط قدرة ١٦.، وفى المرتبة الخامسة تزيد المعارف في شتى المجالات بمتوسط قدرة ١٥.، وفى المرتبة السادسة لا تحقق أية أهداف بمتوسط قدرة ١٤. .

وتعكس هذه النتائج الأهداف التي يحققها التدريب الصحفي العملي لطلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية وهى صقل مهارات الكتابة الصحفية وشعورهم بجو العمل الصحفي ويكسبهم مهارات العمل ضمن فريق.

كما تشير هذه النتائج إلى وجود حالة من عدم التوازن لدى طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية في مقدرتهم على تحديد الأهداف التي يحققها التدريب الصحفي العملي، و من الملاحظ وجود تقارب نسبي بين هذه النتائج، والذي يعكس خللًا واضحًا، ويوحي بأن المبحوثين لا يعرفون بالتحديد ما هي الأهداف التي يحققها لهم التدريب العملي.

٥- هل يوجد ترابط بين طرق التدريب العملي بالكلية واحتياجات سوق العمل؟

جدول رقم (٥) مدى وجود ترابط بين طرق التدريب العملي بالكلية واحتياجات سوق العمل

العبارات	ك	%
إلى حد ما	١٢١	٦٠,٥
لا	٥٤	٢٧
نعم	٣٤	١٧
الإجمالي	٢٠٠	%١٠٠

من خلال نتائج الجدول السابق جاءت استجابات عينة الدراسة حول وجود ترابط بين طرق التدريب العملي بالكلية واحتياجات سوق العمل في المرتبة الأولى يهتم إلى حد ما بنسبة ١٢١%، وفى المرتبة الثانية لا بنسبة ٢٧%، وفى المرتبة الثالثة نعم بنسبة ١٧% من اجمالي عينة الدراسة.

وتعكس هذه النتائج مدى احتياج أقسام الإعلام بالمملكة العربية السعودية الى وجود ترابط بين طرق التدريب العملي بالكلية واحتياجات سوق العمل.

كما تؤكد هذه النتائج على أن الفئة الأعلى من طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية يعتقدون بعدم وجود ترابط بين طرق التدريب العملي بالكلية واحتياجات سوق العمل، ومن الواضح أن هذه النسبة مقبولة، ويعتقد الباحثان أنها معبرة عن الحاجة الماسة والرغبة الأكيدة للطلبة في الربط بين طرق التدريب العملي بالكلية واحتياجات سوق العمل.

٦- ما مدى اعتقادك بأن التدريب العملي يكفي لإكسابك المهارات الصحفية اللازمة؟

جدول رقم (٦) مدى اعتقاد عينة الدراسة بأن التدريب العملي يكفي لإكسابه المهارات الصحفية

العبارات	ك	%
إلى حد ما	١١٦	٥٨
لا	٧٠	٣٥
نعم	١٤	٧
الإجمالي	٢٠٠	%١٠٠

من خلال نتائج الجدول السابق جاءت استجابات عينة الدراسة حول اعتقادهم بأن التدريب العملي يكفي لإكسابهم المهارات الصحفية اللازمة في المرتبة الأولى إلى حد ما بنسبة ١١٦%، وفى المرتبة الثانية لا بنسبة ٧٠%، وفى المرتبة الثالثة نعم بنسبة ١٤% من إجمالي عينة الدراسة.

وتعكس هذه النتائج أن التدريب العملي لا يكفي لإكساب طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية المهارات الصحفية اللازمة.

٧- ما سبب عدم كفاية دراسة التدريب العملي لإكسابك المهارات الصحفية اللازمة؟

جدول رقم (٧) يوضح سبب عدم كفاية دراسة التدريب العملي لإكساب عينة الدراسة المهارات الصحفية

العبارات	موافق		الانحراف المعيارى	المتوسط	الترتيب
	ك	%			
الفجوة واسعة بين محاضرات التدريب العملي وبين الواقع	٩٧	٢٦,٢	.٤٢٩	.٢٩	١
تفتقر الى جو العمل الصحفي الواقعي	٨٠	٢١,٦	.٤٠١	.٢٨	٢
الطابع الغالب طابع اكاديمي غير مرن	٥١	١٣,٨	.٣٣٤	.٢٤	٣
لا تتمتع بقدر كاف من المهنية	٣٦	٩,٧	.٢٨٧	.٢٠	٤
تبتعد عن تطبيق القواعد النظرية الاساسية في الصحافة	٦	١,٦	.١٢٢	.١٣	٥

من خلال نتائج الجدول السابق جاءت أسباب عدم كفاية دراسة التدريب العملي لإكسابك المهارات الصحفية اللازمة بالنسبة لعينة الدراسة في المرتبة الأولى الفجوة واسعة بين محاضرات التدريب العملي وبين الواقع بمتوسط قدرة ٢٩.، وفى المرتبة الثانية تفتقر الى جو العمل الصحفي الواقعي بمتوسط قدرة ٢٨.، وفى المرتبة الثالثة الطابع الغالب طابع اكاديمي غير مرن بمتوسط قدرة ٢٤. وفى المرتبة الرابعة لا تتمتع بقدر كاف من المهنية بمتوسط قدرة ٢٠.، وفى المرتبة الخامسة تبتعد عن تطبيق القواعد النظرية الاساسية في الصحافة بمتوسط قدرة ١٣..

وتعكس هذه النتائج أسباب عدم كفاية دراسة التدريب العملي لإكساب طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية المهارات الصحفية اللازمة ومن أهمها الفجوة واسعة بين محاضرات التدريب العملي وبين الواقع وافتقار التدريب العملى الى جو العمل الصحفي الواقعي.

كما تؤكد هذه النتائج على أن الفجوة واسعة بين التدريب العملي وبين الواقع، كما تشير إلى أن التدريب العملي لا يتمتع بقدر كاف من المهنية، وتدل النتائج على أن التدريب العملي يفتقر إلى جو العمل الصحفي، ويعتقد الباحثان أنه بالرغم من صغر النسب المعطاة، إلا أنه يجب أخذها بالحسبان، وأن هذه النتائج متراكمة بمعنى أنها جاءت نتاجًا لعدم وضوح الأهداف بالنسبة لعدد من المبحوثين من طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية، وعدم وضوح ماهية مفردات التدريب العملي للمبحوثين من طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية.

٨- ما رأيك في العوامل المؤثرة على توافر فرص العمل الصحفي؟

جدول رقم (٨) رأي عينة الدراسة في العوامل المؤثرة على توافر فرص العمل الصحفي

العبارات	موافق		الانحراف المعيارى	المتوسط	الترتيب
	ك	%			
الواسطة والمعارف معيار رئيسي للعمل الصحفي	٩١	٢٢,٨	.٤٢٠	.٢٣	١
الموهبة عامل رئيسي للعمل في الصحافة	٧٠	١٨	.٣٩٣	.١٨	٢
الكفاءات الفردية شرط رئيسي للعمل في الصحافة	٦٨	١٧,٠	.٣٧٦	.١٧	٣
المؤهل الإعلامي عامل أساسي للعمل الصحفي	٦٧	١٦,٨	.٣٧٤	.١٥	٤
فرص العمل بالصحافة بعد التخرج متاحة	٤١	١٠,٣	.٣٠٤	.١٠	٥

من خلال نتائج الجدول السابق جاء رأي عينة الدراسة في العوامل المؤثرة على توافر فرص العمل الصحفي في المرتبة الأولى الواسطة والمعارف معيار رئيسي للعمل الصحفي بمتوسط قدرة ٢٣.، وفى المرتبة الثانية الموهبة عامل رئيسي للعمل في الصحافة بمتوسط قدرة ١٨.، وفى المرتبة الثالثة الكفاءات الفردية شرط رئيسي للعمل في الصحافة بمتوسط قدرة ١٧. وفى المرتبة الرابعة المؤهل الإعلامي عامل أساسي للعمل الصحفي بمتوسط قدرة ١٥.، وفى المرتبة الخامسة فرص العمل بالصحافة بعد التخرج متاحة بمتوسط قدرة ١٠..

وتعكس هذه النتائج العوامل المؤثرة على توافر فرص العمل الصحفي لطلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية ومن أهمها الواسطة والمعارف معيار رئيسي للعمل الصحفي والموهبة عامل رئيسي للعمل في الصحافة والكفاءات الفردية شرط رئيسي للعمل في الصحافة.

٩- هل تفضل التدريب في المؤسسات الصحفية بجانب التدريب العملي داخل الكلية؟

جدول رقم (٩) يوضح مدى تفضيل عينة الدراسة للتدريب في المؤسسات الصحفية بجانب التدريب العملي داخل الكلية

العبارات	ك	%
نعم	١٦٤	٨٢
لا	٣٦	١٨
الإجمالي	٢٠٠	%١٠٠

من خلال نتائج الجدول السابق جاءت استجابات عينة الدراسة حول تفضيلهم للتدريب في المؤسسات الصحفية بجانب التدريب العملي داخل الكلية في المرتبة الأولى نعم بنسبة ١٦٤%، وفى المرتبة الثانية لا بنسبة ٣٦% من اجمالى عينة الدراسة.

وتعكس هذه النتائج زيادة تفضيل طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية للتدريب في المؤسسات الصحفية بجانب التدريب العملي داخل الكلية.

كما تشير هذه النتائج إلى أن الفئة الأعلى من المبحوثين من طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية يرغبون في التدريب في مؤسسات صحفية إلى جانب التدريب العملي، ويعتقد الباحثان أنها نسبة عالية جدًا وإيجابية إلى حد كبير، وأنه لو نظرنا إلى الجداول السابقة التي تشير إلى رغبة المبحوثين في زيادة التدريب العملي أم لا، لوجدنا أن النسبة الأعلى من المبحوثين من طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية هم من يرغب في زيادة التدريب العملي، ويرى الباحثان أن هاتين النتيجتين أثرتا بشكل كبير على ظهور النتائج في الجدول الحالى.

١٠- لماذا تفضل التدريب في المؤسسات الصحفية بجانب التدريب العملي داخل الكلية؟

جدول رقم (١٠)

أسباب تفضيل عينة الدراسة للتدريب في المؤسسات الصحفية بجانب التدريب العملي داخل الكلية

العبارات	موافق		المتوسط	الانحراف المعيارى	الترتيب
	ك	%			
التدريب في مؤسسات خارجية يكسب مهارات وعلاقات	٧٤	١٨,٥	.٣٨٩	.١٩	١
التدريب الخارجي يجعلنا اكثر احتكاكا بجو والضغوط المهنية ببيئة العمل الفعلية	٤٩	١٢,٣	.٣٢٨	.١٢	٢
يمكن من خلال التدريب الخارجي الحصول على وظيفة	٤٧	١١,٨	.٣٢٢	.١١	٣
يشعر بمتعة وإقبال أكبر على العمل	٢٠	٥,٠	.٢١٨	.٠٥	٤

من خلال نتائج الجدول السابق جاء رأي عينة الدراسة في لماذا تفضل التدريب في المؤسسات الصحفية بجانب التدريب العملي داخل الكلية في المرتبة الأولى التدريب في مؤسسات خارجية يكسب مهارات وعلاقات بمتوسط قدرة ١٩.، وفى المرتبة الثانية التدريب الخارجي يجعلنا اكثر احتكاكا بجو والضغوط المهنية ببيئة العمل الفعلية بمتوسط قدرة ١٢.، وفى المرتبة الثالثة يمكن من خلال التدريب الخارجي الحصول على وظيفة بمتوسط قدرة ١١. وفى المرتبة الرابعة يشعر بمتعة وإقبال أكبر على العمل بمتوسط قدرة ٠٥..

وتعكس هذه النتائج لماذا يفضل طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية للتدريب في المؤسسات الصحفية بجانب التدريب العملي داخل الكلية وجاء من أهمها التدريب في مؤسسات

خارجية يكسب مهارات وعلاقات والتدريب الخارجي يجعلنا اكثر احتكاكا بجو والضغوط المهنية ببيئة العمل الفعلية.

كما تشير هذه النتائج إلى تعدد أسباب تفضيل المبحوثين من طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية للتدريب في المؤسسات الصحفية بجانب التدريب العملي داخل الكلية، ويعتقد الباحثان أن هذه النتائج إيجابية جميعها، وتحتاج إلى وضعها في الحسبان.

١١-هل التدريب العملي يؤهلك للعمل في المجال الصحفي بعد التخرج؟

جدول رقم (١١) مدى تأهيل التدريب العملي للعمل في المجال الصحفي بعد التخرج

العبارات	ك	%
نعم	١٥٤	٧٧
لا	٤٦	٢٣
الإجمالي	٢٠٠	%١٠٠

من خلال نتائج الجدول السابق جاء استجابات عينة الدراسة حول التدريب العملي يؤهلك للعمل في المجال الصحفي بعد التخرج في المرتبة الأولى نعم ما بنسبة ٧٧%، وفى المرتبة الثانية لا بنسبة ٢٣% من اجمالى عينة الدراسة.

وتعكس هذه النتائج قدرة التدريب العملي على تأهيل طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية للعمل في المجال الصحفي بعد التخرج.

كما تشير هذه النتائج إلى أن الفئة الأعلى من المبحوثين من طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية يعتقدون بقدرة التدريب العملي في تأهيلهم للعمل الصحفى بعد التخرج، ويعتقد الباحثان أنها نسبة مقبولة نوعًا ما، لذا لا بد أن نأخذ بعين الاعتبار بعد الفجوة بين النسبتين، كما أن هذه النتائج لا تتعارض مع سابقاتها وأخص، النتائج التي أظهرت رغبة شديدة لدى الطلبة في زيادة التدريب العملي، والنتائج التي أظهرت رغبة قوية لدى الطلبة في التدريب في مؤسسات صحفية إلى جانب التدريب العملي، ويعتقد الباحثان أن هذا أمر إيجابي، ويعكس انطباعًا جيدًا من قبل الطلبة، وثقة عالية منهم، وضعوها في التدريب العملي.

١٢-ما هي أسباب عدم قدرة التدريب العملي على تأهيلك للعمل بعد التخرج؟

جدول رقم (١٢) أسباب عدم قدرة التدريب العملي على تأهيل عينة الدراسة للعمل بعد التخرج

العبارات	موافق		المتوسط	الانحراف المعيارى	النتيجة
	ك	%			
التدريب يقتصر على صحيفة الجامعة وهي صحيفة داخلية	٤٠	٢٥,٨	.٤٣٩	.٢٦	١
التدريب العملي يفتقر الى المهنية	٢٨	٢١,٠	.٤٠٨	.٢١	٢
المدى الزمني المتاح في التدريب لا يشعرنا بضغوط الوقت كعامل مهم في الحياة العملية خاصة بالصحف اليومية	٢٥	١٨,٠	.٣٨٥	.١٨	٣
التكليفات لا تتماشى مع ميولي في التخصص الذي أود الالتحاق به بعد التخرج	١٣	١٣,٨	.٣٤٥	.١٤	٤

من خلال نتائج الجدول السابق جاءت أسباب عدم قدرة التدريب العملي على تأهيلك للعمل بعد التخرج في المرتبة الأولى التدريب تقتصر على صحيفة الجامعة وهي صحيفة داخلية بمتوسط قدرة ٢٦.، وفى المرتبة الثانية التدريب العملي يفتقر الى المهنية بمتوسط قدرة ٢١.، وفى المرتبة الثالثة المدى الزمني المتاح في التدريب لا يشعرنا بضغوط الوقت كعامل مهم في الحياة العملية خاصة بالصحف اليومية بمتوسط قدرة ١٨. وفى المرتبة الرابعة التكليفات لا تتماشى مع ميولي في التخصص الذي أود الالتحاق به بعد التخرج بمتوسط قدرة ١٤..

وتعكس هذه النتائج أسباب عدم قدرة التدريب العملي على تأهيل طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية للعمل بعد التخرج.

كما تؤكد هذه النتائج على أن الفئة الأعلى من المبحوثين يرون أن اقتصار التدريب العملي على صحيفة الجامعة هو السبب الرئيس في عدم مقدرة التدريب العملي في تأهيل هؤلاء المبحوثين للعمل بعد التخرج، ويعتقد الباحثان أنها نسبة مقبولة، أما السبب الثاني وهو التدريب العملي يفتقر الى المهنية، فالباحثان هنا يتفقان مع المبحوثين من طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية.

١٣- وفيما يلي محاور اتجاهات دارسي الإعلام في الجامعات السعودية نحو مستقبلهم المهني في مجال الصحافة

أولًا- الاتجاه الحياتي:

جدول رقم (١٣) يوضح الاتجاه الحياتي

لدارسي الإعلام في الجامعات السعودية نحو مستقبلهم المهني في مجال الصحافة

الاتجاه الحياتي	موافق		محايد		غير موافق		المتوسط	الانحراف المعيارى	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
أحب الاستماع لأي متخصص في مجال الصحافة عبر وسائل الإعلام	١٠١	٥٠,٥	٥٢	٢٦,٠	٤٧	٢٣,٥	١,٧٣	.٨١٩	١
أود الاطلاع على كل ما هو جديد في الصحافة	٩٧	٤٨,٥	٢٩	١٤,٥	٧٤ ٧	٣٧,٠	١,٨٩	.٩٢٠	٢
أرى أن تخصص الصحافة له علاقة بسلوك الفرد اليومي	٩٢	٤٦,٠	٦٥	٣٢,٥	٤٣	٢١,٥	١,٧٦	.٧٨٦	٣
تساعدني دراسة موضوعات الصحافة في اكتساب صفتي الدقة وتنظيم الوقت	٨٦	٤٣,٠	٢٦	١٣,٠	٨٨	٤٤,٠	٢,٠١	.٩٣٥	٤
أفضل مطالعة الأشكال الفنية الصحفية في الصحف المحلية اليومية	٨٥	٤٢,٥	٧١	٣٥,٥	٤٤	٢٢,٠	١,٧٩	.٧٧٨	٥
أرغب بمشاهدة التلفاز عندما يعرض برامج متعلقة بالصحافة	٧٦	٣٨,٠	٧٤	٣٧,٠	٥٠	٢٥,٠	١,٨٧	.٧٨٥	٦
أشعر أن مجال الإبداع والشهرة في تخصص الصحافة عالٍ	٧١	٣٥,٥	٦٠	٣٠,٠	٦٩	٣٤,٥	١,٩٩	.٨٣٩	٧
لا اعتقد أن قناعتي ستقل بعد انخراطي فعليا بالصحافة	٧٦	٣٨,٠	٦٦	٣٣,٠	٥٨	٢٩,٠	١,٩٦	.٧٨٨	٨

من خلال نتائج الجدول السابق جاء الاتجاه الحياتي لدارسي الإعلام في الجامعات السعودية نحو مستقبلهم المهني في مجال الصحافة في المرتبة الأولى أحب الاستماع لأي متخصص في مجال الصحافة عبر وسائل الإعلام، وفى المرتبة الثانية أود الاطلاع على كل ما هو جديد في الصحافة، وفى المرتبة الثالثة أرى أن تخصص الصحافة له علاقة بسلوك الفرد اليومي، وفى المرتبة الرابعة تساعدني دراسة موضوعات الصحافة في اكتساب صفتي الدقة وتنظيم الوقت، وفى المرتبة الخامسة أفضل مطالعة الأشكال الفنية الصحفية في الصحف المحلية اليومية، وفى المرتبة السادسة أرغب بمشاهدة التلفاز عندما يعرض برامج متعلقة بالصحافة، وفى المرتبة السابعة أشعر أن مجال الإبداع والشهرة في تخصص الصحافة عالٍ، وفى المرتبة الثامنة لا اعتقد أن قناعتي ستقل بعد انخراطي فعليا بتخصص الصحافة.

ثانيًا- الاتجاه الاجتماعي:

جدول رقم (١٤) يوضح الاتجاه الاجتماعي

لدارسي الإعلام في الجامعات السعودية نحو مستقبلهم المهني في مجال الصحافة

الاتجاه الاجتماعي	موافق		محايد		غير موافق		المتوسط	الانحراف المعيارى	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
يزيد تخصص الصحافة ثقة الفرد بنفسه	١٤١	٧٠,٥	٣٠	١٥,٠	٢٩	١٤,٥	١,٤٤	.٧٣٤	١
اشعر أن الصحفى شخصية قيادية في المجتمع	١٣٣	٦٦,٥	٤٩	٢٤,٥	١٨	٩,٠	١,٤٣	.٦٥٣	٢
أحب أن أعمق علاقاتي مع المتخصصين في حقل الصحافة	١٢٨	٦٤,٠	٥٠	٢٥,٠	٢٢	١١,٠	١,٤٧	.٦٨٧	٣
تخصص الصحافة مرفوض من بعض الأسر خاصة للفتيات	١١٤	٥٧,٠	٣٣	١٦,٥	٥٣	٢٦,٥	١,٦٩	.٨٦٤	٤
تخصص الصحافة متاح له فرص عمل محدودة	٩٩	٤٩,٥	٨٥	٤٢,٥	١٦	٨,٠	١,٥٨	.٦٣٦	٥
التحقت بتخصص الصحافة تحقيقًا لرغبة أهلي	٩٤	٤٧,٠	٣٢	١٦,٠	٧٤	٣٧,٠	١,٩٠	.٩١٣	٦
التحقت بتخصص الصحافة لأكون مع زملائي	٨٥	٤٢,٥	٥٥	٢٧,٥	٦٠	٣٠,٠	١,٨٧	.٨٤٤	٧
يقدرني زملائي عند معرفتهم بأنني التحقت بتخصص الصحافة	٨٢	٤١,٠	٤٩	٢٤,٥	٦٩	٣٤,٥	١,٩٣	.٨٦٩	٨
تخصص الصحافة يعكس مظهر اجتماعي جيد في المجتمع	٧٩	٣٩,٥	٤٨	٢٤,٠	٧٣	٣٦,٥	١,٩٧	.٨٧٣	٩
الصورة السلبية عن تخصص الصحافة لها ما يبررها في المجتمع	٧٥	٣٧,٥	٦٢	٣١,٠	٦٣	٣١,٥	١,٩٤	.٨٣١	١٠

من خلال نتائج الجدول السابق جاء الاتجاه الاجتماعي لدارسي الإعلام في الجامعات السعودية نحو مستقبلهم المهني في مجال الصحافة في المرتبة الأولى يزيد تخصص الصحافة ثقة الفرد بنفسه، وفى المرتبة الثانية اشعر أن الصحفى شخصية قيادية في المجتمع، وفى المرتبة الثالثة أحب أن أعمق علاقاتي مع المتخصصين في حقل الصحافة، وفى المرتبة الرابعة تخصص الصحافة مرفوض من بعض الأسر خاصة للفتيات، وفى المرتبة الخامسة تخصص الصحافة متاح له فرص عمل محدودة ، وفى المرتبة السادسة التحقت بتخصص الصحافة تحقيقًا لرغبة أهلي، وفى المرتبة السابعة التحقت بتخصص الصحافة لأكون مع زملائي، وفى المرتبة الثامنة يقدرني زملائي عند معرفتهم بأنني التحقت بتخصص الصحافة، وفى المرتبة التاسعة تخصص الصحافة يعكس مظهر اجتماعي جيد في المجتمع، وفى المرتبة العاشرة الصورة السلبية عن تخصص الصحافة لها ما يبررها في المجتمع.

ثالثًا – الاتجاه الشخصي:

جدول رقم (١٥) يوضح الاتجاه الشخصي

لدارسي الإعلام في الجامعات السعودية نحو مستقبلهم المهني في مجال الصحافة

الاتجاه الشخصي	موافق		محايد		غير موافق		المتوسط	الانحراف المعيارى	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
اشعر أن عملي بالصحافة سيحقق ذاتي	١٥٨	٧٩,٠	٢٨	١٤,٠	١٤	٧,٠	١,٢٨	.٥٨٦	١
أحب تخصص الصحافة من قبل أن أبدأ بدراسته	١٤٦	٧٣,٠	٤١	٢٠,٥	١٣	٦,٥	١,٣٤	.٥٩٥	٢
التحقت بتخصص الصحافة لقضاء وقت الفراغ في الجامعة	١٣٦	٦٨,٠	٣٤	١٧,٠	٣٠	١٥,٠	١,٤٧	.٧٤٣	٣
التحقت بتخصص الصحافة في الجامعة رغبة في التعليم	١٢٦	٦٣,٠	٣١	١٥,٥	٤٣	٢١,٥	١,٥٩	.٨٢٢	٤
لا أرغب في تغيير تخصص الصحافة	١١٥	٥٧,٥	٦٣	٣١,٥	٢٢	١١,٠	١,٥٣	.٦٨٦	٥
تتوافق دراستي بتخصص الصحافة مع رغبتي الشخصية	١٠٦	٥٣,٠	٣٦	١٨,٠	٥٨	٢٩,٠	١,٧٦	.٨٧٥	٦
اشعر ان التحاقي بتخصص الصحافة سيحسن دخلي المادي	٩٩	٤٩,٥	٦٨	٣٤,٠	٣٣	١٦,٥	١,٦٧	.٧٤٤	٧
أعرف تخصص الصحافة جيدًا قبل أن التحق به	٩١	٤٥,٥	٧٨	٣٩,٠	٣١	١٥,٥	١,٧٠	.٧٢٣	٨

من خلال نتائج الجدول السابق جاء الاتجاه الشخصي لدارسي الإعلام في الجامعات السعودية نحو مستقبلهم المهني في مجال الصحافة في المرتبة الأولى اشعر أن عملي بالصحافة سيحقق ذاتي، وفى المرتبة الثانية أحب تخصص الصحافة من قبل أن أبدأ بدراسته، وفى المرتبة الثالثة التحقت بتخصص الصحافة لقضاء وقت الفراغ في الجامعة، وفى المرتبة الرابعة التحقت بتخصص الصحافة في الجامعة رغبة في التعليم، وفى المرتبة الخامسة لا أرغب في تغيير تخصص الصحافة، وفى المرتبة السادسة تتوافق دراستي بتخصص الصحافة مع رغبتي الشخصية وفى المرتبة السابعة اشعر ان التحاقي بتخصص الصحافة سيحسن دخلي المادي، وفى المرتبة الثامنة أعرف تخصص الصحافة جيدًا قبل أن التحق به .

رابعًا – الاتجاه العلمي:

جدول رقم (١٦) الاتجاه العلمي لدارسي الإعلام في الجامعات السعودية نحو مستقبلهم المهني في مجال الصحافة

الاتجاه العلمي	موافق		محايد		غير موافق		المتوسط	الانحراف المعيارى	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
اشعر بسعادة عند سماعي بتحقيق نجاح علمي في مجال الصحافة	١٤٢	٧١,٠	٣٨	١٩,٠	٢٠	١٠,٠	١,٣٩	.٦٦٣	١
اعتقد أن تخصص الصحافة يستند من الإبداع	١٢٩	٦٤,٥	٤٦	٢٣,٠	٢٥	١٢,٥	١,٤٨	.٧٠٩	٢
أرغب في إكمال دراستي العليا في تخصص الصحافة	١٢١	٦٠,٥	٥٣	٢٦,٥	٢٦	١٣,٠	١,٥٣	.٧١٥	٣
اعتقد انه لا يمكن لأي شخص غير متخصص في الصحافة ان يعمل في نفس المجال	١١٠	٥٥,٠	٣٧	١٨,٥	٥٣	٢٦,٥	١,٧٢	.٨٥٩	٤
أتمنى أن يكون عملي الأساسي في الصحافة	٩٦	٤٨,٠	٦٧	٣٣,٥	٣٧	١٨,٥	١,٧٠	.٧٦٢	٥
تم توجيهي لتخصص الصحافة بناء على رغبة الأسرة	٨٧	٤٣,٥	٦٠	٣٠,٠	٥٣	٢٦,٥	١,٨٣	.٨٢١	٦
انصح زملائي الموهوبين بالالتحاق بتخصص الصحافة	٨٠	٤٠,٠	٨٧	٤٣,٥	٣٣	١٦,٥	١,٧٦	.٧١٦	٧
تم توجيهي للالتحاق بتخصص الصحافة بناء على مجموعى في الثانوية العامة	٧٣	٣٦,٥	٨٠	٤٠,٠	٤٧	٢٣,٥	١,٨٧	.٧٦٦	٨

من خلال نتائج الجدول السابق جاء الاتجاه العلمي لدارسي الإعلام في الجامعات السعودية نحو مستقبلهم المهني في مجال الصحافة في المرتبة الأولى اشعر بسعادة عند سماعي بتحقيق نجاح علمي في مجال الصحافة، وفى المرتبة الثانية اعتقد أن تخصص الصحافة يستند من الإبداع، وفى المرتبة الثالثة أرغب في إكمال دراستي العليا في تخصص الصحافة، وفى المرتبة الرابعة اعتقد انه لا يمكن لأي شخص غير متخصص في الصحافة ان يعمل في نفس المجال، وفى المرتبة الخامسة أتمنى أن يكون عملي الأساسي في الصحافة، وفى المرتبة السادسة تم توجيهي لتخصص الصحافة بناء على رغبة الأسرة وفى المرتبة السابعة انصح زملائي الموهوبين بالالتحاق بتخصص الصحافة، وفى المرتبة الثامنة تم توجيهي للالتحاق بتخصص الصحافة بناء على مجموعى في الثانوية العامة.

خامسًا – الاتجاه المهني:

جدول رقم (١٧) يوضح الاتجاه المهني

لدارسي الإعلام في الجامعات السعودية نحو مستقبلهم المهني في مجال الصحافة

الاتجاه المهني	موافق		محايد		غير موافق		المتوسط	الانحراف المعيارى	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
يحتاج المجتمع إلى تخصص الصحافة	١١٩	٥٩,٥	٣٤	١٧,٠	٤٧	٢٣,٥	١,٦٤	.٨٣٩	١
التحقت بتخصص الصحافة لأن مجال العمل يناسب شخصيتي	١١٠	٥٥,٠	١٦	٨,٠	٧٤	٣٧,٠	١,٨٢	.٩٤٤	٢
التحقت بتخصص الصحافة لضمان الوظيفة بعد التخرج	١٠٣	٥١,٥	٤٦	٢٣,٠	٥١	٢٥,٥	١,٧٤	.٨٤٠	٣
الدراسة في تخصص الصحافة يؤمن لي دخلا مناسبا بعد التخرج	٩٥	٤٧,٥	٧٨	٣٩,٠	٢٧	١٣,٥	١,٦٦	.٧٠٥	٤
اعتقد أن إسهاماتي ستكون محدودة في تخصص الصحافة بعد التخرج	٨٩	٤٤,٥	٨٩	٤٤,٥	٢٢	١١,٠	١,٦٧	.٦٦٧	٥
تخصص الصحافة مصدر عال للدخل	٨٢	٤١,٠	٥٦	٢٨,٠	٦٢	٣١,٠	١,٩٠	.٨٤٥	٦
اعتقد أن الناس يحترمون الصحافيين أكثر من غيرهم	٧٦	٣٨,٠	٤٦	٢٣,٠	٧٨	٣٩,٠	٢,٠١	.٨٨٠	٧
مستقبل الصحافة غامض ومجهول	٦٦	٣٣,٠	٨٩	٤٤,٥	٤٥	٢٢,٥	١,٩٠	.٧٣٩	٨

من خلال نتائج الجدول السابق جاء الاتجاه المهني لدارسي الإعلام في الجامعات السعودية نحو مستقبلهم المهني في مجال الصحافة في المرتبة الأولى يحتاج المجتمع إلى تخصص الصحافة، وفى المرتبة الثانية التحقت بتخصص الصحافة لأن مجال العمل يناسب شخصيتي، وفى المرتبة الثالثة التحقت بتخصص الصحافة لضمان الوظيفة بعد التخرج، وفى المرتبة الرابعة الدراسة في تخصص الصحافة يؤمن لي دخلا مناسبا بعد التخرج، وفى المرتبة الخامسة اعتقد أن إسهاماتي ستكون محدودة في تخصص الصحافة بعد التخرج، وفى المرتبة السادسة تخصص الصحافة مصدر عال للدخل وفى المرتبة السابعة اعتقد أن الناس يحترمون الصحافيين أكثر من غيرهم، وفى المرتبة الثامنة مستقبل الصحافة غامض ومجهول.

اختبار الفروض:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اتجاهات دارسي الاعلام (الذكور والإناث) في نحو العمل بالصحافة بعد التخرج.

جدول رقم (١٨)

استخدام اختبار T-Test لفحص الفروق بين دارسي الاعلام (الذكور والإناث) في اتجاههم نحو العمل بالصحافة بعد التخرج.

الفرع / الاتجاه	ذكور			الإناث			قيمة(ت) المحسوبة	درجات الحرية	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	حجم العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	حجم العينة			
الاتجاه الحياتي	٦,٦٨	٠,٢٣	١٠٠	٦,٥٧	٠,٢٩	١٠٠	٠,٤٢٣	١٩٨	٠,٠١٦
الاتجاه الاجتماعي	٦,١١	٠,٢٨	١٠٠	٦,٠٨	٠,٢٨	١٠٠	-٠,٥٧١	١٩٨	٠,٠١٠
الاتجاه الشخصي	٦,١٢	٠,٣٨	١٠٠	٦,١٩	٠,٤٤	١٠٠	٠,٣٥٠	١٩٨	٠,٠١٤
الاتجاه العلمى	٦,٣٣	٠,٤٢	١٠٠	٦,٣٧	٠,٢٨	١٠٠	٠,٢١١	١٩٨	٠,٠٠١
الاتجاه المهني	٥,٢٦	٠,٥٨	١٠٠	٥,٦٨	٠,٣٣	١٠٠	-٣,٣٢٦	١٩٨	٠,٠٠٠
جميع الاتجاهات	٦,١٠	٠,٣٧	١٠٠	٦,١٧	٠,٣٢	١٠٠	٠,٣٢٨	١٩٨	٠,٠١٣

لمعرفة ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين (الذكور، والإناث) في اتجاهاتهم نحو ممارسة الصحافة بعد التخرج، تم استخدام اختبار T-Test لفحص هذه الفروق كما هو موضح في الجدول.

ومن خلال بيانات الجدول السابق نجد أن هناك فروقًا ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات الطلبة والطالبات على مقياس الاتجاهات، وعلى كل اتجاه من الاتجاهات الفرعية للمقياس، وذلك حسب متغير النوع (ذكور، الإناث).

أشارت النتائج المتعلقة بالسؤال الأول إلى أن اتجاهات طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية نحو تخصصهم الأكاديمي كانت اتجاهات ايجابية على مقياس الاتجاهات ككل وعلى كل مجال من مجالات الاتجاهات الفرعية نحو الالتحاق بالتخصص العملى "الصحافة".

ويمكن تفسير النتيجة الايجابية على معظم المجالات والأداة ككل إلى أن طلاب الإعلام بالمملكة العربية السعودية لدى التحاقهم في دراسة هذا التخصص؛ كانت لديهم قناعاتهم الشخصية بهذا التخصص وبدوره في الحياة العامة، إذ يعتقد الباحثان أن هذه القناعة تعود إلى البيانات الواردة في الخطة الدراسية والتي تشير إلى أهمية تخصص الصحافة ودورِه في الحياة وتلبية طموحات الطلبة في المجالات الشخصية والعلمية والحياتية، إضافة إلى أن الطالب في بداية التحاقه بالجامعة يحاول إبراز شخصيته وتحقيق ذاته؛ كما أن بعض الطلبة يحاول الالتحاق بأي تخصص أكاديمي يحقق له هذه الأهداف قبل أن يبحث في مجال آخر.

الفرض الثانى: توجد علاقة ارتباطية بين اقامة الطلاب دارسي الاعلام واتجاههم نحو العمل بالصحافة بعد التخرج وذلك لصالح المقيمين بالحضر.

جدول رقم (١٩)
الاختلاف بين اقامة الطلاب دارسي الاعلام في (الحضر والريف) واتجاههم نحو العمل بالصحافة بعد التخرج

الاتجاه / الاقامة	ايجابى	محايد	سلبى	كا٢	درجة الحرية	مستوى المعنوية	معامل التوافق
حضر	٨٠	٢٦	١٥	٤٩,٥	٢	٠،٠٠٠	٠,٣٠
ريف	٤٩	٤	٢٦				
الإجمالي	١٢٩	٣٠	٤١				

من خلال بيانات الجدول نجد قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية مما يشير الى وجود علاقة ارتباطية بين المتغيرين وعند قياس قوة العلاقة تبين أن قوة معامل التوافق ٠,٣٠ مما يشير لوجود علاقة متوسطة القوة بين المتغيرين حيث يزيد الاتجاه الايجابى بين دارسي الاعلام المقيمين بالحضر ويعود ذلك لطبيعة الاقامة في الحضر وتوفر الامكانات واقبال الفتيات في الحضر أكثر من الريف على العمل بالصحافة، ومن هنا تثبت صحة الفرض.

الفرض الثالث:- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير نوع الدراسة(جامعي ودراسات عليا) للطلاب دارسي الاعلام واتجاههم نحو العمل بالصحافة بعد التخرج.

جدول رقم (٢٠)
اختبار العلاقة بين متغير نوع الدراسة (جامعي ودراسات عليا) للطلاب دارسي الاعلام واتجاههم نحو العمل بالصحافة بعد التخرج

الاتجاهات / الدراسة	ايجابى		محايد		سلبى		الإجمالي		R معامل ارتباط بيرسون	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
جامعي	٦٨	٣٤	٣٥	١٧,٥	٢٧	١٣,٥	١٣٠	%٦٥	٠,٠١٢	غير دالة
دراسات عليا	٤٢	٢١	٥	٢,٥	٢٣	١١,٥	٧٠	%٣٥		
الإجمالي	١١٠	%٥٥	٤٠	%٢٠	٥٠	%٢٥	٢٠٠	%١٠٠		

مـن خـلال بيانـات الجـدول تلاحـظ عـدم وجـود فـروق ذات دلالـة إحصـائية بـين الطـلاب دارسـي الاعـلام بالمرحلـة الجامعيـة والمقيـدين بالدراسـات العليـا نحـو العمـل بالصحافة بعد التخرج.

ومـن هنـا نجـد عـدم صـحة الفـرض الثالـث الـذى يـنص علـى: وجـود فـروق ذات دلالـة إحصـائية بـين متغيـر نـوع الدراسـة(جامعي ودراسـات عليـا) للطـلاب دارسـي الاعـلام واتجاههم نحو العمل بالصحافة بعد التخرج.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اتجاهات دارسي الاعلام في المملكة العربية السعودية نحو التدريب العملى ودورة في ممارسة الصحافة بعد التخرج طبقا للنوع(ذكور واناث).

جدول رقم (٢١)

استخدام اختبار T-Test لفحص الفروق بين دارسي الاعلام (الذكور والإناث) في اتجاههم نحو التدريب العملى ودورة في ممارسة الصحافة بعد التخرج

الاتجاه	النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	قيمة ت	مستوى الدلالة
إيجابي	ذكور	١٠٠	٠,٦٨	٠٠١٤	-١,٤٣	٠,٠٠٠
	اناث	١٠٠	٠,٢٣	٠,٥١	-١,٤٥	
محايد	ذكور	١٠٠	٠,١٤	٠,٢٦	٤,١٢	٠,٠٠٠
	اناث	١٠٠	٠,٤٦	٠,١٨	٤,١٣	
سلبى	ذكور	١٠٠	٠,٣٣	٠,٢١	-٢,٠٨	٠,٢١٥
	اناث	١٠٠	٠,٢٨	٠,١٧	-٢,٤٦	

تم استخدام اختبار T-Test لفحص الفروق بين(الذكور والاناث) واتجاههم نحو التدريب العملى ودورة في ممارسة الصحافة بعد التخرج.

تلاحظ وجود فروق ذات دلالة احصائية بين(الذكور والاناث) على الاتجاهات الايجابية للتدريب العملى، حيث كانت قيمة ت للذكور= ١,٤٣، وقيمة ت للاناث= ١,٤٥ ويوجد تقارب شديد بينهما، وهى دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠٠، لصالح الذكور.

تلاحظ وجود فروق ذات دلالة احصائية بين(الذكور والاناث) على الاتجاهات المحايدة للتدريب العملى، حيث كانت قيمة ت للذكور= ٤,١٢، وقيمة ت للاناث= ٤,١٣ ويوجد تقارب شديد بينهما، وهى دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠٠، لصالح الاناث.

تلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين(الذكور والاناث) على الاتجاهات السلبية للتدريب العملى، حيث كانت قيمة ت للذكور= ٢,٠٨، وقيمة ت للاناث= ٢,٤٦ ويوجد تقارب شديد بينهما، وهى غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٢١٥.

ومن هنا تثبت صحة الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اتجاهات دارسي الاعلام في المملكة العربية السعودية نحو التدريب العملى ودورة في ممارسة الصحافة بعد التخرج طبقا للنوع(ذكور واناث).

التوصيات:

ينبثق من نتائج الدراسة مجموعة من التوصيات من أبرزها:

- إعادة النظر في سياسة قبول الطلبة في تخصص الصحافة وتفعيل اختبار القدرات بشكل أفضل.
- ضرورة تكثيف استغلال المناسبات العالمية والإقليمية والمحلية المتعلقة بتخصص الصحافة والمشاركة فيها.
- ضرورة تضمين البرنامج الدراسي الجامعي نشاطات لا منهجية هدفها تنمية معارف وخبرات وميول واهتمامات الطلبة نحو تخصص الصحافة.
- ضرورة إعادة النظر في الخطة الدراسية بحيث تكون أكثر شمولية، إذ أن تنوع الخبرات والمعارف والأنشطة يعمل على تحقيق تمايز شخصية الطالب وهذا يستدعي من الجامعة والكلية توفير الأنشطة المتسمة بالتنوع والمرونة بما يتلاءم مع خصائص الطلبة في ظل مبادئ احترام ميولهم ورغباتهم والعمل على تلبيتها وإشباعها.
- حث أعضاء هيئة التدريس في الاعلام بالعمل على تدعيم الاتجاهات الإيجابية لدى الطلبة نحو تخصص الصحافة.
- ضرورة القيام بدراسات أخرى تكشف عن اتجاهات الطلبة نحو تخصص الصحافة بالجامعات الاخرى من أجل مقارنة تلك الاتجاهات مع اتجاهات الطلبة في المملكة العربية السعودية بهدف الكشف عن الأسباب الحقيقية لتدني الاتجاهات الإيجابية نحو هذا التخصص.

المراجع:

١) السيد حمد ليمود طابر. دور الصحافة الالكترونية الرياضية على اتجاهات الطلبة نحو ممارسة النشاط الرياضي في جامعة سومر، **بحث منشور**، مجلة دراسات وبحوث التربية الرياضية، ع ٥٤، جامعة البصرة،٢٠١٨.

٢) شكيب بغدادى. اتجاهات طلبة الاعلام نحو ممارسة مهنة الصحافة الرياضية، دراسة مسحية على طلبة السنة الثانية ماستر اعلام واتصال رياضى، **رسالة ماجستير غير منشورة**، قسم الإعلام والاتصال الرياضى، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة محمد بوضياف، ٢٠١٦.

3) Ara, Farhat,et al. **"A** Study Investigating Indian Middle School Students' Ideas of Design and Designers**"**, **Journal Articles; Reports** – Evaluative-Designand Technology Education, v16 n3 p62-73. 2011.

٤) قاسم خزعلي وعبد اللطيف مومني، "اتجاهات طالبات تربية الطفل في جامعة البلقاء التطبيقية نحو تخصصهن الأكاديمي. **مجلة اتحاد الجامعات العربية**"، دمشق، مجلد٩،العدد١،ص٦٨-١٠٦ ٢٠١٠.

٥) عماد الدين على جابر. اتجاهات طلاب الصحافة في الجامعات المصرية نحو مستقبل ممارسة المهنة بعد التخرج، دراسة ميدانية، بحث منشور بالمؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة ٧-٩ يونيو، ٢٠٠٩

٦) قاسم خزعلي وعبد اللطيف مومني، "اتجاهات طالبات تربية الطفل في جامعة البلقاء التطبيقية نحو تخصصهن الأكاديمي. **مجلة اتحاد الجامعات العربية**"، دمشق، مجلد٩،العدد١، ص٦٨-١٠٦ ٢٠١٠.

٧) كاشف، زايد محمود، "اتجاهات طلبة جامعة السلطان قابوس نحو النشاط الرياضي وعلاقتها ببعض المتغيرات"،**سلسلة الدراسات النفسية والتربوية**- كلية التربية-جامعة السلطان قابوس،٢٠٠٥.

8) MacFee , J , & Degge , R. **Art culture and environment a catalyst for teaching** . U.S.A , Kendall / Hunt Publishing Company. 1980.

9) Ebbeck, V., Gibbons, S. L., & Loken-Dahle, L. J. "Reasons for adult participation in physical activity": An interactional approach. **International Journal of Sport Psychology**, 26, 262-275. 2000. Eysenck, H.J. & et. al. **Encyclopedia of Psychology**. **Vol**. (**1**),

10) Choksi, B., Chunawala, S., & Natarajan, C.'Technology education as a school subject in the Indian context'. In K. Volk (ed.), Articulating technology education in a global community":**International conference on technology education in the Asia pacific region**-conference proceedings 2006 (pp. 374-384).

11) Shome, S. Shastri, Vasant V. , Khunyakari, Ritesh, and Natarajan, Chitra . **'What do students learn from designing and making a playground model?'** Paper

presented at PATT 25 & CRIPT held during 1-5 July2011 at Goldsmiths University of London, UK. 2011.

١٢) عمر الشيخ، "العلاقة بين اتجاهات الطلبة في المرحلتين الثانوية والإعدادية نحو العلم وسمات شخصياتهم". **مجلة العلوم الاجتماعية**،١٤ (٢)،٨٧-١٩٨٦،١٠٥.

13) Song, C. &Jennifer, C. "College Attendance and Choice of College Majors Among Asian"-**American Students**. Social Science Quarterly, 85, PP. 1401-1421. 2005 .

Ulbricht, J. "Changing Art Education's Master Narrative through Popular Media", **Journal Articles**; Reports – Descriptive_ Art Education, v64 n3 p6-10 May 2011.

١٤) Zhang, W. Why IS : "Understanding Undergraduate Students' Intentions to Choose an Information Systems Major". **Journal of Information Systems Education**, v18 n4 p447-458. 2007 .

15) Eysenck, H.J. & et. al. **Encyclopedia of Psychology**. **Vol**. (**1**), Search Press, London. 1972.

16)Webster.**Third new internet in action dictionary of English**,
Language unarab with seven language dictionary, New York. 1971.

17. Borgatta, E. & Borgatta, M. **Encyclopedia of Sociol**ogy, I. NY: MacMillan Publishing Company. 1992)

١٨) أبو حلو وآخرون،**العلوم الاجتماعية وطرائق تدريسها**. ج(١)، ط(١)، عمان، منشورات جامعة القدس المفتوحة،١٩٩٣.

19) Jarolimenk, J. & Parker, W. **Social Studies in Elementary Education**, 9th Ed. New York: McMillan Publishing Company. 1993.

20)Gibson, J. & et. Al.**Organization: Behavior and Processes**, 11th Ed., (Homewood 111. IRWIM). 1994. Goodnow, J., **Children drawing,** Cambridge, Mass, Harvard University, Press. 1997

٢١) صالح محمد الرواضبة،"اتجاهات طلبة مجال الاجتماعيات في جامعة مؤتة نحو ميدان تخصصهم (الدراسات الاجتماعية)" .**مؤتة للبحوث والدراسات**،١٥(٧)، جامعة مؤتة، الأردن، ص٢٠٠٠،١٩٤.

٢٢) عبد الودود هزاع محسن، "**اتجاهات طلبة الثالث الثانوي العلمي نحو مواد العلوم وعلاقتها بتحصيلهم الدراسي فيها**".رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، اربد، الأردن،١٩٨٩.

٢٣) قاسم خزعلي وعبد اللطيف مومني، "اتجاهات طالبات تربية الطفل في جامعة البلقاء التطبيقية نحو تخصصهن الأكاديمي. **مجلة اتحاد الجامعات العربية**"، دمشق، مجلد٩،العدد١،ص٦٨-١٠٦ ٢٠١٠.

٢٤) بني جابر، جودت،**علم النفس الاجتماعي**. عمان، دار الثقافة للنشر والتوزيع،٢٠٠٤.

25) Khunyakari, R. Mehrotra S., Chunawala, S. & Natarajan C. "Design and technology productions among middle school students: an Indian experience". International **Journal of Technology and Design Education**, 17 (1), 5-22. 2007.

٢٦) راوية حسن، **السلوك التنظيمي المعاصر**. الإسكندرية، الدار الجامعية،٢٠٠٤.

27) Anderson, L. W.**Attitude and their Measurement. In Husen, Torston and Neville**,T.(Eds).The International Encyclopedia of Education, Oxford: Pergram Press. 1985.

٢٨) عبد الرحمن سعيد بلخير، "**اتجاهات طلبة كلية التربية بجامعة حضرموت الجمهورية اليمنية نحو مهنة التدريس**". رسالة ماجستير غير منشورة، البصرة، جامعة البصرة،٢٠٠٠.

٢٩) عبد العزيز السيد الشخص، **علم النفس الاجتماعي** .، القاهرة، دار القاهرة للكتاب،٢٠٠١.

30) Hynes, M. "Middle-school teachers' understanding and teaching of the engineering design process: a look at subject matter and pedagogical content knowledge". **International Journal of Technology and Design Education doi**: 10.1007/s10798-010-9142-4. 2010.

31) Khunyakari, R. Mehrotra S., Chunawala, S. & Natarajan C. "Design and technology productions among middle school students: an Indian experience". International **Journal of Technology and Design Education**, 17 (1), 5-22. 2007.

32) ITEA.**International. Technology Education Association** Available at http://www.iteaconnect.org. 2007.