

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدرها كلية الإعلام بجامعة الأزهر



رئيس مجلس الإدارة: أ.د / محمد المحرصاوي - رئيس جامعة الأزهر.

رئيس التحرير: أ.د / غانم السعيد - عميد كلية الإعلام ، جامعة الأزهر.

نائب رئيس التحرير: أ.د / رضا عبد الواحد أمين - أستاذ الصحافة والنشر ووكيل الكلية.

مساعدو رئيس التحرير:

أ.د / عرفه عامر - الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بالكلية

أ.د / فهد العسكر - وكيل جامعة الإمام محمد بن سعود للدراسات العليا والبحث العلمي (المملكة العربية السعودية)

أ.د / عبد الله الكندي - أستاذ الصحافة بجامعة السلطان قابوس (سلطنة عمان)

أ.د / جلال الدين الشيخ زيادة - عميد كلية الإعلام بالجامعة الإسلامية بأم درمان (جمهورية السودان)

مدير التحرير: د / محمد عبد الحميد - المدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية

سكرتير التحرير: د / رمضان إبراهيم - المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالكلية

سكرتير التحرير التنفيذي: د / سامح عبد الغني - المدرس بقسم الصحافة والنشر بالكلية

القاهرة- مدينة نصر - جامعة الأزهر - كلية الإعلام - ت: ٠٢٢٥١٠٨٢٥٦

الموقع الإلكتروني للمجلة: <http://jsb.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني: mediajournal2020@azhar.edu.eg

المراسلات:

العدد الثالث والخمسون - الجزء الأول - جمادى الأولى ١٤٤١هـ - يناير ٢٠٢٠ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الورقية: ٢٦٨٢-٢٩٢ X

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: ١١١٠-٩٢٩٧

قواعد النشر

- تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفقاً للقواعد الآتية:
- يعتمد النشر على رأي اثنين من المحكمين المتخصصين في تحديد صلاحية المادة للنشر.
 - ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مجلة علمية محكمة أو مؤتمراً علمياً.
 - لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
 - يجب ألا يزيد عنوان البحث -الرئيسي والفرعي- عن ٢٠ كلمة.
 - يرسل مع كل بحث ملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة.
 - يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر.. ونسخة على CD، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
 - لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها.... وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
 - تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
 - ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية للمجلة

١. أ.د/ على عجوة (مصر)
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام الأسبق بجامعة القاهرة.
٢. أ.د/ محمد معوض. (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة عين شمس.
٣. أ.د/ حسين أمين (مصر)
أستاذ الصحافة والإعلام بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.
٤. أ.د/ جمال النجار (مصر)
أستاذ الصحافة بجامعة الأزهر.
٥. أ.د/ مي العبدالله (لبنان)
أستاذ الإعلام بالجامعة اللبنانية، بيروت.
٦. أ.د/ وديع العززي (اليمن)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بجامعة أم القرى، مكة المكرمة.
٧. أ.د/ العربي بوعمامة (الجزائر)
أستاذ الإعلام بجامعة عبد الحميد، بن باديس بمستغانم، الجزائر.
٨. أ.د/ سامي الشريف (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام، الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
٩. أ.د/ خالد صلاح الدين (مصر)
أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام -جامعة القاهرة.
١٠. أ.د/ محمد فياض (العراق)
أستاذ الإعلام بكلية الإمارات للتكنولوجيا.
١١. أ.د/ رزق سعد (مصر)
أستاذ العلاقات العامة (جامعة مصر الدولية).

محتويات العدد

- ٩ ■ الخطاب الديني المعتدل ودوره في نشر قيم السلام والتسامح
أ. د/ رضا عبد الواحد أمين
-
- ٣٣ ■ إدراك المستهلكين السعوديين لأزمات المنتجات المعيبة وعلاقته
بالنية الشرائية- دراسة مسحية على المنطقة الشرقية
أ.م.د/ حسن نيازي الصيفي
-
- ٦٧ ■ دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الأدبية بين الشباب
السعودي وعلاقته بالإبداع الأدبي لديهم «دراسة ميدانية»
أ.م.د/ فودة محمد علي
-
- ١٢٥ ■ دور الصحف الإلكترونية في تشكيل معارف طلاب الجامعات
المصرية نحو الإرهاب «دراسة ميدانية» د/ أحمد منصور هيبه
-
- ١٨٣ ■ رؤية الطلاب الوافدين الناطقين بغير العربية لمحتوى التسامح
وقبول الآخر على منصات الأزهر الرقمية الرسمية
د/ إسلام عبدالرءوف
-
- ٢٠٥ ■ أساليب تحرير المواد الإخبارية بموقع الهيئة العامة للاستعلامات
وعلاقتها بتفضيلات القراء د/ أحمد سامي عبد الوهاب
-
- ٢٦٧ ■ اتجاهات طلاب جامعة أم القرى نحو فاعلية الأنشطة الاتصالية
في التوعية بالقضايا المجتمعية د/ منى محمد الطوخي

٣١٩

■ رؤية القائمين بالاتصال تجاه مشروع الاندماج في المؤسسات
الصحفية
أ/ إنجي لطفي عبد العزيز

٣٥٥

■ معالجة الصحف المصرية للقضايا الإفريقية واتجاهات الجمهور
نحوها
أ/ ياسمين محمد شفيق

٤٠٩

■ تأثير البرامج الحوارية التلفزيونية على ترتيب أولويات الشباب
نحو القضايا الاجتماعية في المجتمع السعودي
أ/ محمد هزاع المريخي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
«وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ
إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ»

بقلم: الأستاذ الدكتور

غانم السعيد

رئيس التحرير

الافتتاحية

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وعلى آله وصحبه أجمعين .

أما بعد ،،

فإن مجلة البحوث الإعلامية في ظل حرصها على نشر الأبحاث العلمية التي تتميز بالجدة والابتكار، فإن القائمين عليها يحرصون على أن يقوم بتحكيم بحوثها خيرة رجال الإعلام من الأكاديميين في كل كليات الإعلام وأقسامها في كل جامعات مصر، كما إنهم حرصوا أيضاً على رفع كل بحوث المجلة على بنك المعرفة، مع ملخص لكل بحث باللغتين العربية والأجنبية، منذ نشأتها وحتى الآن، ليتمكن كل الباحثين والمشتغلين بالإعلام على مستوى كل دول العالم الاطلاع على هذه البحوث والإفادة منها، وكان من نتيجة هذا الجهد أن أصبحت المجلة قبلة الباحثين الذين يريدون نشر أبحاثهم، ونحن نعد الجميع أن تبقى مجلة البحوث الإعلامية متميزة ببحوثها ومحكميها، مع الحرص على إخراجها في ثوب قشيب في الشكل والمضمون . وهذا هو العدد الثالث والخمسين من مجلة البحوث الإعلامية، حيث تواصل طرح المزيد من العطاءات البحثية والعلمية المتنوعة، وذلك مما يؤكد على رسوخ قدم هذه المجلة بين كل المجالات الإعلامية التي صدرت في مصر، وفي العالم العربي.

وقد تصدر الجزء الأول من هذا العدد بورقة بحثية للأستاذ الدكتور/ رضا عبدالواجد أمين. الأستاذ بكلية الإعلام- جامعة الأزهر، بعنوان " الخطاب الديني المعتدل ودوره في نشر قيم السلام والتسامح "، ثم جاء بحث للأستاذ الدكتور / حسن نيازي الصيفي- الأستاذ المشارك بجامعة الأزهر والملك فيصل بعنوان " إدراك المستهلكين السعوديين لأزمات المنتجات المعبية وعلاقته بالنية الشرائية :دراسة مسحية على المنطقة الشرقية "

بينما جاء بحث للأستاذ الدكتور / فودة محمد علي عيشة أستاذ الإعلام المساعد بكلية الإعلام جامعة الأزهر. وأستاذ الإعلام المشارك بكلية الآداب قسم الإعلام -جامعة الملك فيصل بعنوان " دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الأدبية بين الشباب السعودي وعلاقته بالإبداع الأدبي لديهم-دراسة ميدانية "

وتبعه بحث للدكتور/ أحمد منصور هيبه مدرس الصحافة والنشر بجامعة الأزهر وأم القرى بعنوان " دور الصحف الإلكترونية في تشكيل معارف طلاب الجامعات المصرية نحو الإرهاب- دراسة ميدانية"

وأعقبه بحث للدكتور/ إسلام محمد عبدالرؤف محمد المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة الأزهر بعنوان " رؤية الطلاب الوافدين الناطقين بغير العربية لمحتوى

التسامح وقبول الآخر على منصات الأزهر الرقمية الرسمية "

ثم بحث الدكتور / أحمد سامي عبد الوهاب العائدي مدرس العلاقات العامة بجامعة الأزهر والدمام بعنوان " أساليب تحرير المواد الإخبارية بموقع الهيئة العامة للاستعلامات وعلاقتها بتفضيلات القراء "

ثم تبعه بحث للدكتورة/ منى محمد الطوخي، أستاذ مساعد بقسم الإعلام كلية العلوم الاجتماعية - جامعة أم القرى بعنوان " اتجاهات طلاب جامعة أم القرى نحو فاعلية الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية "

وأعقبه بحث للأستاذة / إنجي لطفي عبد العزيز المدرس المساعد بشعبة الصحافة قسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة حلوان بعنوان " رؤية القائمين بالاتصال تجاه مشروع الاندماج في المؤسسات الصحفية "

ثم بحث للأستاذة / ياسمين محمد شفيق باحثة دكتوراه بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة حلوان بعنوان " معالجة الصحف المصرية للقضايا الإفريقية واتجاهات الجمهور نحوها "

وتكتمل بحوث الجزء الأول من هذا العدد ببحث للأستاذ/ محمد هزاع المريخي باحث ماجستير في الإعلام - كلية الآداب - جامعة الملك سعود بعنوان " تأثير البرامج الحوارية التلفزيونية على ترتيب أولويات الشباب نحو القضايا الاجتماعية في المجتمع السعودي " وبهذه البحوث المذكورة تقدم مجلة البحوث الإعلامية من جامعة الأزهر، للمكتبة الإعلامية العربية إضافات جديدة في صرح دراسات الإعلام العربي.

وقد راعت إدارة التحرير تنوع الموضوعات البحثية التي تطرح من خلال المجلة، بحيث تكون هذه الأبحاث مؤشراً حيويًا مهمًا للقضايا الإعلامية المطروحة على المستويين النظري والتطبيقي.

كما تحرص المجلة على أن يقدم من خلالها قضايا بحثية تتسم بالحدثة، وعدم التكرار، مستخدمة المناهج البحثية والنظريات المناسبة لمعالجة هذه القضايا، كما تهتم المجلة بأن يكون لهذه القضايا أبعادًا اجتماعية وثقافية ودينية، تحقق نتائج ملموسة على المستويين النظري والتطبيقي.

ودعمًا لمكانة المجلة وحفاظًا على قيمتها العلمية، فإنها لم تتساهل يومًا عن اشتراطها لضرورة استيفاء البحوث العلمية التي تحويها صفحاتها لمعايير النشر المتعارف عليها، والتي تضمن استمرار الثقة بها، وعمق محتوياتها، وموضوعية الاختيار، بما يناسب ارتباط تلك

الأبحاث والمقالات العلمية بالقضايا الدينية والاجتماعية والثقافية.

وإذا كانت المجلة تسارع ركب التطور، فإنها لن تقف بإذن الله عند هذا الحد، بل إن إدارتها تسعى دائماً ليلمس القارئ تطوراً واقعيّاً سواء في الشكل أو المضمون من خلال إضافة أبواب جديدة تقدم خدمات علمية متنوعة، تحاول بها أن تجعل المجلة مصدراً معرفياً متكاملًا في علوم الإعلام.

وفي النهاية تتوجه إدارة التحرير بخالص الشكر والتقدير للسادة المحكمين لأبحاث المجلة من شتى الجامعات المصرية والعربية، والذين يحرصون على نقد البحوث المقدمة وإظهار جوانب السهو والخلل، مما يوجه الباحثين إلى تصويبها وتقويمها، وهذا يؤدي إلى جودة المنتج البحثي المقدم من خلال المجلة.

والحمد لله صاحب الفضل والمنة

رئيس التحرير

أد/ غانم السعيد

إتجاهات طلاب جامعة أم القرى نحو فاعلية الأنشطة الاتصالية فى التوعية بالقضايا المجتمعية

د. منى محمد الطوخي سالم الأكرش

أستاذ مساعد بقسم الإعلام كلية العلوم الاجتماعية –

جامعة أم القرى

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة الى التعرف على إتجاهات طلاب جامعة أم القرى نحو فاعلية الأنشطة الاتصالية فى التوعية بالقضايا المجتمعية، أدوات الدراسة، واستخدمت لذلك استمارة الاستبيان والتي طبقت على عينة قوامها (٢١٠) مفردة من الطلاب والطالبات فى جامعة أم القرى بواقع (٩٤) طالب، و(١١٦) طالبة، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، وكانت اهم النتائج ما يلى: - جاءت (المصقات) من أكثر الأنشطة الاتصالية توعية بالقضايا المجتمعية المطروحة على، يليها نشاط(الحمالات)،ثم نشاط(تنظيم لقاءات)، يليها (المطويات)، ثم(النشرات) يليها (الأفلام الوثائقية)، وأخيرا(عقد جلسات حوارية). - جاءت «القضايا الاجتماعية» من أكثر القضايا المجتمعية التى يهتم بها طلاب جامعة أم القرى وتقدمها الأنشطة الاتصالية داخل الجامعة، يليها «القضايا الأخلاقية»، ثم القضايا الدينية»، يليها «القضايا الاقتصادية»، ثم «قضايا البيئية»، يليها « قضايا الأمنية»، وأخيرا « القضايا السياسية»- يوجد فرق دال إحصائيا بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على إجمالي مقياس دور الأنشطة الاتصالية فى التوعية بالقضايا المجتمعية. فيما عدا القضايا الثقافية والبيئية،- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع ممارسة طلاب جامعة أم القرى الأنشطة الاتصالية ودرها فى التوعية بإجمالي القضايا المجتمعية،- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب جامعة أم القرى على إجمالي مقياس دور الأنشطة الاتصالية فى التوعية بالقضايا المجتمعية تبعا لاختلاف المستويات الدراسية بالجامعة.

الكلمات المفتاحية: الأنشطة الاتصالية - القضايا المجتمعية

Abstract

Problem statement: The study aims to identify the attitudes of students of Umm Al-Qura University towards the effectiveness of communication activities in increasing awareness of societal issues.

Study Methodology: the study relied on the survey methodology and used the questionnaire form to collect data from (210) individual male and female students at Umm Al-Qura University, and divided into (94) male students, and female (116).

the most important results were the following:

1- (posters) came from the most awareness activities related to societal issues raised on, followed by activity (campaigns), then activity (organizing meetings), followed by (leaflets), then (Publications) followed by (documentary films), and finally (dialogue sessions),

2 - «The social issues «were the most societal issues that Umm Al-Qura University students care about and provides communication activities within the university, followed by» moral issues «, then religious issues,» followed by «economic issues», then «environmental issues», followed by «security issues», and finally « Political issues».

key words: Communication activities - societal issues.

أصبحنا نعيش في عصر تتعدد فيه الاهتمامات، وتتشابك فيه الأمور، ويواجه تغيرات وتحديات مستمرة اجتماعية وسياسية وعسكرية ومعرفية وتكنولوجية، فإن ذلك الأمر يجعل وظائف الجامعة فيه متعددة الجوانب ومتشابكة، ويتفق كثير من الباحثين على أن للجامعة دوراً هاماً في خدمة المجتمع، منها إعداد الكوادر البشرية، وإجراء البحوث العلمية، والمساهمة في عملية التنشئة الاجتماعية ونقل الثقافة، وتلك الأخيرة تعمل على صياغة وتشكيل وعي الطلاب والطالبات، وتناول قضايا ومشكلات المجتمع، والعمل على خدمة وتنمية المجتمع.

إن الجامعة كمؤسسة تعليمية ومجتمعية تسهم إسهاماً فاعلاً ومؤثراً في خدمة المجتمع وقضاياها بما لديها من إمكانيات وطاقات مادية وبشرية، وهذا يلقي عليها مسؤولية كبرى تجاه التوعية بقضايا المجتمع، فاهداف الجامعات السعودية لا تقتصر على الجوانب الأكاديمية فقط بل تمتد لتشمل الاجتماعية والمجتمعية حتى يصبحوا مواطنين قادرين على تحمل المسؤولية تجاه مجتمعهم.

ومن أجل تحقيق ذلك نجد أن الإدارة العامة للشئون الطلابية بوكالة الجامعة تتولى الإشراف على الأنشطة بالجامعة والتي تهدف إلى تعزيز قيم المواطنة والمحافظة على مقدرات الوطن ومكتسباته والتعرف على معالم النهضة في إرجاء الوطن ومنجزاته الحضارية وتبصير أبنائنا الطلاب والطالبات بضرورة وخطورة الأفكار الهدامة في وسائل التواصل الاجتماعي وبيان أثارها على الوطن والفرد والمجتمع، وتعريف الطلاب والطالبات بما يقدمه الوطن لهم من خدمات في كافة المجالات والأصعدة كي يصبحوا أعضاء صالحين ونافعين لمجتمعهم ووطنهم⁽¹⁾.

وتؤدي الأنشطة الاتصالية داخل المجتمع الجامعي دوراً هاماً من خلال عرضها للقضايا والمشكلات والأمور الداخلية والخارجية التي يمر بها المجتمع، فهي حلقة الوصل التي تربط الطلاب والطالبات بما يدور في المجتمع الخارجي، فمن خلال أنشطة الجامعة وبرامجها المختلفة يمكن تحقيق الكثير من التغيرات المنشودة لدى

الشباب الجامعى .

ويفى دائرة الأنشطة الاتصالية الجامعية يُعد الطالب أهم فئات (المتلقين) للرسالة الاتصالية التى تسعى الجامعة إلى توصيلها، فهو الجمهور الأول الذى تبني لأجله عملية الاتصال بكامل عناصرها وأركانها، ورغم اختلاف الأهداف الاتصالية للجامعات بإختلاف بيئاتها ومعطيات واقعها، تظل تنمية (الطلاب والطالبات) على رأس هذه الأهداف مهما كان شكل المجتمع الذى تعمل فيه، ومهما كانت ظروف الدولة التى ترعاها .

ولم يعد التعريف بالقضايا المجتمعية مهمة اختيارية للمؤسسات التعليمية فى البيئة الجديدة، بل أصبحت القضايا المجتمعية موازية لقضايا التعليم ضمن إستراتيجيات المؤسسات التعليمية بمختلف مراحلها ومستوياتها .

وتعتبر الأنشطة الاتصالية التى تقوم به المؤسسات الجامعية له أهمية كبرى خاصة فى هذا العصر وفى ضوء ما يتعرض له المجتمع من مشكلات وقضايا أصبح من المهم طرح هذه المشكلات والقضايا للطلاب والطالبات من خلال تلك الأنشطة التى تمارس داخل الجامعة لتهيئتهم ليقوموا بدورهم تجاه مجتمعهم وما يدور فيه .

ويمثل الشباب الجامعى قطاعاً هاماً من المجتمع السعودى له خصائصه، ومقوماته، وهو الذى سيتحمل مسئولية تنمية المجتمع، ومن هنا جاءت أهمية دراسة دور الأنشطة الاتصالية فى التوعية بالقضايا المجتمعية لدى طلاب طالبات جامعة أم القرى .

مشكلة الدراسة

تزايد الحديث فى السنوات الأخيرة عن القضايا المجتمعية التى تمر بها معظم الدول نتيجة العديد من التحولات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية المتسارعة والتى أفرزت العديد من القضايا التى تعيش فيها المجتمعات الآن، فكل مجتمع قضايا ومشكلاته التى تواجهه ويتأثر بها الشباب الجامعى، وهو ما يحتاج إلى وعى الشباب بهذه القضايا وإبرازها من خلال تغطيتها عبر الأنشطة الاتصالية التى تقدم له داخل الجامعة .

ويعد الاتصال أحد ركائز التوعية، حيث لا يمكن التوعية دون اتصال، مهما كان نوع الاتصال، ومهما كانت الوسيلة الاتصالية المستخدمة لنقل مكونات التوعية إلى المستهدفين به، وتلامس هذه العلاقة بين الاتصال والتوعية صلب الدراسة الحالية المعنية ببحث دور الأنشطة الاتصالية فى التوعية بالقضايا المجتمعية .

أن استخدام الأنشطة الإتصالية في مؤسسات الجامعة تعتمد على الاتصال التفاعلي ومشاركة الاهتمامات المشتركة فهي مجال للحوار وجمع المعلومات التي تشكل جوهر المشاركة الاتصالية، فالطلاب والطالبات يستفيدون من الأنشطة الاتصالية التي تقدم لهم في التعرف على كل ما يدور في المجتمع من أمور وقضايا.

وتؤدي الأنشطة الاتصالية داخل الجامعة بكافه أشكالها السمعية والمرئية والمقروءه دوراً كبيراً في التأثير على الطلاب والطالبات وتشكيل توجهاتهم واتجاهاتهم نحو قضايا المجتمع، فتلك الأنشطة الإتصالية تخلق الفرصة لديهم للمشاركة في الأنشطة داخل المجتمع الجامعي وخارجة، ومن خلال هذه المشاركة يتم تشكيل وعيهم تجاه قضايا المجتمع والتوعية بقضاياهم المجتمعية في بيئتهم.

ويشكل الوعي بالقضايا المجتمعية عاملاً أساسياً ومهماً لدى الطلاب والطالبات في المرحلة الجامعية، ويمكن للأنشطة الاتصالية المختلفة المقدمة داخل المؤسسة الجامعية أن تؤدي هذا الدور، وفي هذا الصدد ومن خلال الإطلاع على الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الأنشطة الاتصالية والطلابية أشارت العديد من الدراسات على ان الأنشطة لها دور في تحسين قدرة الطلاب على معالجة القضايا المجتمعية كما في دراسة soe 2019، ودراسة marks 2018 والتي أشارت إلى أن المشاركة في الأنشطة الطلابية أدى إلى تحسين في الشعور بالمسؤولية نحو مواجهه القضايا المجتمعية، ودراسة min woo kown 2015 والتي أشارت إلى وجود تأثير للأنشطة الاتصالية على سلوكيات الطلاب فيما يتعلق بغرس قيمة المشاركة في العمل الجماعي والمساهمة في حل قضايا المجتمع، ودراسة qiang 2015 والتي توصلت إلى أن الأنشطة الاتصالية بمثابة وسيلة هامة لطرح الأفكار والمقترحات المتعلقة ببعض القضايا المجتمعية.

ومما سبق وإدراكاً لأهميه الأنشطة الاتصالية وحساسية دورها في الجامعة ورسالتها تتمثل مشكلة الدراسة " ما اتجاهات طلاب جامعة أم القرى نحو فاعلية الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية؟

أهمية الدراسة:

يمكن تحديد أهمية الدراسة في النقاط الآتية:

- أنها تسلط الضوء على الدور الذي تؤديه الأنشطة الاتصالية الطلابية بالجامعات في توعيتهم بالأحداث المعاصرة والقضايا المجتمعية المطروحة.

- أهمية الأنشطة الاتصالية فى بناء شخصية الطلاب والطالبات وتشكيل اتجاهاتهم وتحسين فكرهم.
- قد تسهم هذه الدراسة فى اتخاذ خطوات عملية لاستثمار الأنشطة الاتصالية فى التوعية بالقضايا المجتمعية.
- تقوم بالكشف عن الواقع الفعلى لممارسة الأنشطة الاتصالية بالجامعة.
- معرفه القضايا المجتمعية المقدمة من خلال الأنشطة الاتصالية بالجامعة حتى يتمكن الطلاب والطالبات للتعرف عليها ومعالجتها.
- معرفة العلاقة بين ممارسة الأنشطة الاتصالية والتوعية بالقضايا المجتمعية.
- التعرف أهمية المرحلة الجامعية ودورها فى التأثير على المجتمع السعودي.
- ما يمكن أن تفيد به هذه الدراسة القائمين على إدارة النشاط الطلابي فى اتخاذ القرارات المناسبة وتطويرها بما يحقق أهدافها.

أهداف الدراسة

يمكن تحديد الأهداف التى تسعى إليها الباحثة من خلال الدراسة فى النقاط الآتية:

- التعرف على الأنشطة الاتصالية التى يمارسها طلاب وطالبات جامعة أم القرى بالمملكة العربية السعودية.
- التعرف على دور الأنشطة الاتصالية فى التوعية بالقضايا المجتمعية.
- الكشف عن دور ممارسة الأنشطة الاتصالية فى تنمية الوعى بالقضايا المجتمعية.
- التعرف على اتجاهات طلاب وطالبات جامعة أم القرى نحو فاعلية الأنشطة الاتصالية فى التوعية بالقضايا المجتمعية.
- رصد الأداء الفعلى للأنشطة الاتصالية التى تؤديها جامعة أم القرى ودورها فى التوعية بالقضايا المجتمعية.

تساؤلات الدراسة:

- ما أهم الأنشطة الاتصالية التى يمارسها طلاب وطالبات جامعة أم القرى بالمملكة العربية السعودية.
- ما مشاركة طلاب وطالبات جامعة أم القرى فى تنفيذ الأنشطة الاتصالية التى تقدم داخل الحرم الجامعي.

- ما مدى رضى طلاب وطالبات جامعة أم القرى عن الأنشطة الاتصالية التى تقوم بها الجامعة في توعيتهم بالقضايا المجتمعية.
- ما أكثر الأنشطة الاتصالية التى توعي طلاب وطالبات جامعة أم القرى بالقضايا المجتمعية المطروحة.
- ما تأثير ممارسة طلاب وطالبات جامعة أم القرى الأنشطة الاتصالية على مشاركتهم الإيجابية في المجتمع.
- ما اتجاهات طلاب وطالبات جامعة أم القرى نحو فاعلية الأنشطة الاتصالية فى التوعية بالقضايا المجتمعية.

فروض الدراسة:

- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على إجمالى مقياس دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية.
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع ممارسة طلاب جامعة أم القرى الأنشطة الاتصالية ودرها في التوعية بإجمالى القضايا المجتمعية.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب جامعة أم القرى على إجمالى مقياس دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية تبعاً لاختلاف مستويات رضاهم عن تلك الأنشطة.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب جامعة أم القرى على إجمالى مقياس دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية تبعاً لاختلاف المستويات الدراسية بالجامعة.

عينة الدراسة

تتكون عينة الدراسة من (٢١٠) مفردة من الطلاب والطالبات في جامعة أم القرى بواقع (٩٤) طالباً، و(١١٦) طالبة، تم تطبيق الاستبيان عليهم.

جدول (١) مواصفات العينة

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	٩٤	٤٤,٨%
	إناث	١١٦	٥٥,٢%
المجموع		٢١٠	١٠٠%
المستوى الدراسي	المستوى الرابع	٣٤	١٦,٢%
	الخامس	٩٢	٤٣,٨%
	السادس	٢٩	١٣,٨%
	السابع	٣٢	١٥,٢%
	الثامن	٢٣	١١,٠%
المجموع		٢١٠	١٠٠%

أدوات الدراسة:

تمثلت أداة الدراسة فى استمارة الاستبيان والتي تكونت من قسمين رئيسيين هما: المحور الأول: ويمثل فى أسئلة تخص البيانات الشخصية للفئة المبحوثة وتتمثل فى العوامل الديموغرافية وهي: (الجنس، المستوى الدراسي للطلاب والطالبات). المحور الثاني: وهو عبارة عن أسئلة مرتبطة بإتجاهات طلاب جامعة أم القرى نحو فاعلية الأنشطة الاتصالية فى معالجة القضايا المجتمعية، وتتكون من (١٣) سؤال. وقد مر إعداد الاستمارة بالمراحل العلمية المتعارف عليها من حيث إعدادها فى صورتها الأولية ومراجعتها منهجياً وعلمياً من خلال الخبراء والمحكمين فى مجال الإعلام^(*).

١ (*) أ.د/ محمود منصور هيبه: أستاذ الإعلام بكلية التربية النوعية جامعة بنها.

- أ.د/ محمد غريب: أستاذ الإعلام بكلية الآداب جامعة الزقازيق.

- أ.د/ عزة الكحكي: الأستاذ بكلية الإعلام التربوي جامعة المنصورة.

- د/ وليد عبد الفتاح النجار: أستاذ مساعد الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة.

- د/ أحمد عادل عبد الفتاح: الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة المنصورة.

- د/ رشا عبد الرحيم مزروع: الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة المنصورة.

- د/ أحمد منصور هيبه: المدرس بقسم الإعلام جامعة الأزهر.

الصدق والثبات أداءة الدراسة

أولاً: صدق

تم تصميم صحيفة الإستقصاء في ضوء أهداف وفروض الدراسة، وتم عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين من أستاذة الإعلام، وتم تصميم المقياس في ضوء الدراسات السابقة.

ثانياً: الثبات

تم إجراء اختبار قبلي على عينة ٢٥ مفردة من إجمالي العينة، ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمني قدره أسبوع، ثم قامت الباحثة بحساب معامل الثبات بين درجات المبحوثين في التطبيقين الأول والثاني، ويتضح ذلك من الجدول التالي:

جدول رقم (٢)

معامل ثبات لمقياس دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية لطلاب جامعة أم القرى

أبعاد المقياس	عدد العبارات	معامل الثبات للتجزئة النصفية
قضايا سياسية	٩	٠,٩١٧٩
قضايا دينية	٤	٠,٩٢١
قضايا اجتماعية	٧	٠,٨٢٤
قضايا ثقافية	٤	٠,٨٤٣
قضايا أمنية	٩	٠,٩٠٦
قضايا بيئية	٤	٠,٩٥٥
إجمالي المقياس	٣٧	٠,٨١٤

يتضح من الجدول السابق مدى تقارب نسبة الثبات بين أبعاد المقياس، فقد تراوحت ما بين (٠,٩٥٥ - ٠,٨٢٤) وهى معاملات ثبات دالة عند مستوى ٠,٠١، حيث بلغت قيمة معامل الثبات للمقياس ككل ٠,٨١٤ مما يبين صلاحية المقياس كأداة من أدوات الدراسة

نوع الدراسة

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التي تسعى إلى دراسة ظاهرة معينة أو أزمة معينة ووصفها ومعرفة كافة جوانبها، وتقويم خصائص معينة أو موقف عين

يغلب عليه صفة التحديد، وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها.

منهج الدراسة

تعتمد الدراسة على منهج المسح بإعتباره جهداً علمياً منظماً يساعد في الحصول على المعلومات والبيانات الخاصة بالظاهرة التي سوف يتم دراستها.

حدود الدراسة:

تتمثل حدود الدراسة فيما يلي:

حدود موضوعية: وتتمثل في ما اتجهت إليه طلاب وطالبات جامعة أم القرى نحو فاعلية الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية

حدود بشرية: طلاب وطالبات جامعة أم القرى.

حدود مكانية: اقتصرت الدراسة على طلاب وطالبات جامعة أم القرى بمكة بالسعودية.

حدود زمانية: وتمثلت في الفصل الدراسي الثاني ٢٠١٨ / ٢٠١٩م، ٥١٤٤٠.

الدراسات السابقة

تعد الدراسات السابقة أحد مصادر تحديد المشكلة البحثية، لذا سعت الباحثة إلى استعراض أهم الدراسات والأبحاث العلمية التي تناولت موضوع الدراسة، وقد تناولت الباحثة الدراسات العربية والأجنبية وفقاً للترتيب التنازلي من الأحدث إلى الأقدم كالتالي:

1. دراسة: Soe, H. P. (2019) بعنوان "اتجاهات الطلاب والأساتذة حول دور الأنشطة الطلابية بأحد الجامعات الخاصة في ميانمار على معالجة القضايا المجتمعية" (2).

هدفت الدراسة إلى فحص توجهات الطلاب والأساتذة حول دور الأنشطة الطلابية بأحد الجامعات الخاصة على معالجة القضايا المجتمعية، واستخدمت الدراسة المنهج النوعي بالإضافة إلى دراسة الحالة لفحص توجهات الطلاب والأساتذة نحو الأنشطة الطلابية، وشارك في الدراسة عينة تكونت من ١٠ طلاب من الملتحقين ببرنامج دراسة الآداب في جامعة ميانمار بالإضافة إلى خمسة من الأساتذة الذين يدرسون لهؤلاء الطلاب، وتم إعداد مقابلة شبه بنائية لكل من الطلاب والأساتذة بالإضافة إلى تحليل الوثائق والتقارير الجامعية، وتمثلت الأدوات المستخدمة في جمع البيانات من:- المقابلات

شبه البنائية مع الطلاب والأساتذة، - تحليل الوثائق والتقارير الجامعية للطلاب، وتم التوصل إلى النتائج التالية:- فاعلية المشاركة في الأنشطة الطلابية من وجهة نظرهم في تحسين قدرة الطلاب على معالجة القضايا المجتمعية،- كما أظهر تحليل الوثائق والتقارير إلى حالات عملية استفاد خلالها الطلاب من المشاركة في الأنشطة الطلابية في مواجهة القضايا المجتمعية الهامة، - ظهور العديد من المزايا الإيجابية لمشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية تمثلت من وجهة نظر الطلاب والأساتذة في الحياة الإجتماعية ومظاهر السلوك الإيجابي والمهارات الحياتية والجوانب الأكاديمية،- تمثلت أهم تحديات المشاركة في الأنشطة الطلابية من وجهة نظر الطلاب والأساتذة في التحديات المادية والزمنية والتأثيرات السلبية على العملية التعليمية.

٢. دراسة: جهاد عبد اللطيف محمد عبد الرازق (٢٠١٨) بعنوان "الأنشطة الاتصالية لمؤسسات التعليم الجامعي ودورها في تنمية الثقافة السياسية لطلابها"^(٣)

يتحدد موضوع الدراسة في الكشف عن طبيعة الأنشطة الاتصالية التي تمارسها المؤسسات الجامعية المصرية، والتعرف على دور هذه الأنشطة في تثقيف طلاب الجامعات سياسياً، انطلاقاً من أهمية الدور المنوط بالجامعات المصرية في التأثير على الجيل الحالي، من خلال ما تتبناه من فعاليات وأنشطة مهتمة بالتغيير الفكري والسلوكي للطلاب. وتستمد هذه الدراسة أهميتها من أهمية مفهوم (الثقافة السياسية) وتبعات الاهتمام بمكوناته في ظل الأوضاع الحالية التي تمر بها البلاد. وقد تم تطبيق الدراسة في ثلاث جامعات حكومية، هي: جامعة القاهرة، جامعة المنصورة وجامعة أسيوط. وذلك من خلال استمارتي استبيان؛ إحداهما موجهة إلى عينة عشوائية من طلاب الجامعات المذكورة، بلغت ٧٠٥ مفردة، والأخرى موجهة إلى عينة مسحية لأخصائيي النشاط الثقافي في جامعات العينة بلغت ١١٠ مفردة. وأسفرت الدراسة عن عدد من النتائج، من أبرزها: - أن جامعات العينة لا تمارس أنشطة تثقيف سياسي وفقاً لأغلب طلاب العينة وبالنسبة لمن يعتقدون أن هناك أنشطة تثقيف سياسي في جامعتهم، فليس لديهم معرفة بهذه الأنشطة،- أن الأنشطة الطلابية المختصة بالتثقيف السياسي في الجامعات ليست حقيقية بالكامل، ولا صورية بالكامل، إنما يرى أخصائيو النشاط الثقافي في موضع العينة أنها ما بين هذا وذاك. وذلك رغم إيمان غالبية أخصائيي النشاط الثقافي في موضع العينة بأهمية أنشطة التثقيف السياسي في المرحلة الجامعية.

3. دراسة: Marks, H. M. (2018) بعنوان "أثر المشاركة في برامج الأنشطة

الطلابية على المسؤولية نحو مواجهة القضايا المجتمعية من وجهة نظر طلاب الجامعات⁽⁴⁾.

هدفت الدراسة إلى التعرف على وجهة نظر طلاب جامعة ميتشجان نحو دور المشاركة في الأنشطة الطلابية على شعورهم بالمسؤولية تجاه مواجهة القضايا المجتمعية، واستخدمت الدراسة المنهج النوعي ذو التصميم الإستكشافي، وشارك في الدراسة عينة تكونت من ٢٢٥ طالب وطالبة تطوعوا للمشاركة في الدراسة من كليات مختلفة بجامعة ميتشجان من بين المشاركين في برامج قائمة على الأنشطة الطلابية بالجامعة، وكان عمر هؤلاء الطلاب ما بين ١٨-٢٣ عام. تم تقييم وجهات نظر الطلاب نحو دور تلك الأنشطة في تحسين شعور الطلاب بالمسؤولية نحو مواجهة القضايا المجتمعية، وتمثلت الأدوات المستخدمة في جمع البيانات من: - استبانة المسؤولية نحو مواجهة القضايا المجتمعية، - الملاحظات الميدانية، - وتم التوصل إلى النتائج التالية: - وجود مستويات مرتفعة من المشاركة في الأنشطة الطلابية لدى أفراد العينة، - جاءت وجهات نظر الطلاب إيجابية نحو دور المشاركة في برامج الأنشطة الطلابية في تحسين شعور الطلاب بالمسؤولية نحو مواجهة القضايا المجتمعية.

4. دراسة: (Manca, S., & Grion, V. (2017) بعنوان «المشاركة الاجتماعية للمراهقين في البيئة المدرسية باستخدام الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة»⁽⁵⁾.

هدفت الدراسة إلى فحص كفاءة إشراك الطلاب في الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة المدرسية على زيادة مشاركتهم الاجتماعية، واستخدمت الدراسة مزيج من المناهج الكمية والنوعية، وتمثل مجتمع الدراسة ٩٨ مدرسة ثانوية تقدم برامج علاقات عامة منتظمة للطلاب، وتحديدًا شارك ١٥٠ طالب وطالبة متوسط العمر ما بين ١٣-١٦ عام. أيضاً شارك في الدراسة عينة تكونت من أخصائي ومشرفي العلاقات العامة بالمدارس (العدد = ١١٣). تم تطبيق الأدوات على أفراد العينة وتحليلها لإستخلاص النتائج، وتمثلت الأدوات المستخدمة في جمع البيانات من: - المقابلات عبر الهاتف، - الاستبانة الإلكترونية لأخصائي العلاقات العامة بالمدارس، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج التالية: - ميل الطلاب المشاركون في الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة المدرسية إلى المشاركة الاجتماعية الأكبر من غير المشاركين في تلك الأنشطة، - ظهور مجموعة من العوامل المؤثرة بمشاركة الطلاب في الأنشطة الاتصالية بالعلاقات العامة وهي: السياسة التعليمية للمدرسة والإعتماد على التكنولوجيا في الأنشطة الاتصالية، - خلصت الدراسة إلى كفاءة الأنشطة الاتصالية بالعلاقات العامة

في تحسين المشاركة الإجتماعية للطلاب.

٥. دراسة: رامي إبراهيم عبد الرحمن الشقران (٢٠١٦) بعنوان: إسهام برامج الأنشطة الطلابية في تعزيز مفاهيم المواطنة لدى طلاب جامعة أم القرى^(١). هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة إسهام برامج الأنشطة الطلابية في تعزيز مفاهيم المواطنة بأبعادها الثلاث (تعزيز الانتماء الوطني- تعزيز المشاركة المجتمعية- تنمية الاعتزاز بالوطن) لدى طلاب جامعة أم القرى، وقد اتبعت الدراسة المنهج الوصفي، وقد تم تطبيق استمارة الاستبيان على عينة قوامها ٢٢٤ من طلاب جامعة أم القرى، وقد توصلت الدراسة إلى:- أن الأنشطة الطلابية تعزز "التعريف بالهوية الوطنية والارتباط بالوطن" فقط جاءت بالمرتبة الأولى، يليها "تعزيز المشاركة في المناسبات الوطنية المختلفة- نشر ثقافة الانتماء للوطن"، وبالمرتبة الثالثة جاء "التعريف بمراحل التاريخ السعودي وتأسيس الدولة"، أما في المرتبة الرابعة فجاء أنها "تعزيز المشاركة بالملتقيات التي تعزز الانتماء للوطن"،- جاء بالمرتبة الأولى من نتائج المشاركة في الأنشطة الطلابية "تعزيز الانتماء الوطني" يليها "الاعتزاز بالوطن" وأخيراً المشاركة المجتمعية"،- توجد فروق دالة إحصائياً في مشاركة الطلاب في الأنشطة بوجه عام تعزي إلى اختلاف نوع الكلية التي يدرسون فيها،- لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات عينة الدراسة حول إسهام برامج الأنشطة الطلابية في تعزيز المواطنة تبعاً للمستوى الدراسي.

٦. دراسة: (Zaleskiene, I. (2016). بعنوان «نماذج المشاركة الاجتماعية للمراهقين المشاركين بالأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة بالمدارس»^(٧).

هدفت الدراسة إلى فحص نماذج المشاركة الإجتماعية للمراهقين بالأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة بالمدارس، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي للتعرف على نماذج المشاركة الإجتماعية للمراهقين في الأنشطة الاتصالية، وتمثلت عينة الدراسة في ٤٥ ممارس للعلاقات العامة بالمدارس الثانوية في كندا تم اختيارهم بطريقة عمدية بالإضافة إلى تحليل الوثائق والتقارير حول أنشطة العلاقات العامة بالمدارس، وتمثلت الأدوات المستخدمة في جمع البيانات من:- الاستبيان (موجه لممارسي العلاقات العامة)، تحليل التقارير حول المشاركة الإجتماعية للطلاب، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج التالية:- أظهرت التحليلات أن نماذج المشاركة الإجتماعية الناجمة عن إشترك الطلاب في أنشطة العلاقات العامة تمثلت في: التفاعل الإجتماعي مع المحيطين والتواصل البناء مع الأقران والأسرة والسلوك الإجتماعي العام، - برهنت

الدراسة على وجود علاقة قوية واضحة بين مشاركة الطلاب في الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة وبين مشاركتهم الاجتماعية في بيئة المدرسة (مع الأقران والمعلمين) والأسرة،- أظهرت التحليلات كفاءة أنشطة العلاقات العامة في تحسين الأداء الأكاديمي للطلاب وزيادة مستويات الحضور للمدرسة بالإضافة إلى تحسين المهارات الاجتماعية. 7. دراسة: 2015 Min Woo Kown بعنوان « التكنولوجيا والأنشطة الاتصالية وعلاقتها بتتمة المشاركة المجتمعية بين طلاب الجامعات: بالتطبيق علي نموذج الاتصال والمشاركة المجتمعية»⁽⁸⁾

هدفت الدراسة الي التعرف علي وجهات نظر الطلاب نحو تطبيق الأنشطة الاتصالية التي تقدمها الجامعة فيما يتعلق بالقضايا المجتمعية، وكذلك التعرف علي أسباب مشاركة الطلاب الجامعيين في الأنشطة الاتصالية التي تتناول القضايا المجتمعية، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي على عينة قوامها ٢٤٣ من طلاب جامعة WISCONSIN-MADISON في الولايات المتحدة الأمريكية مستخدما استمارات الاستقصاء وكانت أهم نتائج الدراسة كالتالي:- أشارت نتائج الدراسة الي الأهمية الكبيرة للأنشطة الاتصالية من وجهة نظر الطلاب فيما يتعلق بالتعريف بالقضايا المجتمعية والتعرف على ترتيب وأولويات التعامل مع القضايا الموجودة في المجتمع،- كما أشارت نتائج الدراسة الي أهمية الدور الذي تؤديه التقنية والوسائل التكنولوجية المستخدمة في تلك الأنشطة وفي إيصال المعلومة وزيادة القدرة الاستيعابية لدي الطلاب المشاركين في تلك الأنشطة، - وجود علاقة طردية إيجابية بين رغبات واهتمامات الطلاب ودرجة المشاركة في الأنشطة الاتصالية المجتمعية،- وجود تأثير للأنشطة الاتصالية علي سلوكيات الطلاب فيما يتعلق بغرس قيمة المشاركة في العمل الجماعي والمساهمة في حل قضايا المجتمع.

8. دراسة: 2015 Qiang Chen « اتجاهات الطلاب الجامعيين نحو المشاركة في الأنشطة الاتصالية المجتمعية: بالتطبيق علي الطلاب في جامعة بكين الصينية»⁽⁹⁾

هدفت الدراسة الي التعرف علي اتجاهات الطلاب الجامعيين نحو الأنشطة الاتصالية الجامعية وتأثير ذلك علي الجوانب المعرفية والسلوكية نحو القضايا المجتمعية، كما تهدف الدراسة الي التعرف علي دوافع الطلاب نحو المشاركة في مثل تلك الأنشطة، وتم تطبيق فروض الدراسة علي عينة قوامها ٢٧ طالباً من جامعة بكين الصينية والذين تعرضوا لنشاط اتصالي والذي سمته الجامعة Nvivo، مستخدما المقابلات المتعمقة للتعرف علي تأثير ذلك البرنامج علي المستويات المعرفية والادراكية

والسلوكية للطلاب فيما يتعلق بالقضايا المجتمعية، وجاءت أهم نتائج الدراسة فيما يلي:- ان الأنشطة الاتصالية الجامعية ادت الي زيادة المستوي المعرفي لدي الطلاب بالقضايا الموجودة بالمجتمع،- درجة ثقة الطلاب في المضمون الذي يتم تقديمه من خلال الأنشطة الاتصالية كورش العمل تكون مرتفعة عن غيرها إذا ما تم تقديم ذلك المضمون في شكل آخر من الأشكال الاتصالية،- ان الأنشطة الاتصالية تكون بمثابة مكان خصب لطرح الأفكار والمقترحات المتعلقة ببعض القضايا المجتمعية ووضع السبل والوسائل لتنفيذها،- وجاءت باتجاهات الطلاب نحو المشاركة في الأنشطة الاتصالية أنهم يقدمون علي مثل تلك الأنشطة أنها تعلمهم سلوكيات اجتماعية، وتعمل علي زيادة حسهم الاجتماعي بمشاكل وقضايا المجتمع.

٩. دراسة: ريم أحمد عادل(٢٠١٤) بعنوان "تقييم دور الأنشطة الاتصالية في نشر ثقافة الجودة الشاملة: دراسة حالة"^(١٠).

تهدف الدراسة إلى التعرف على طبيعة دور الأنشطة الاتصالية في نشر الوعي بأهمية تطبيق أبعاد إدارة الجودة الشاملة وأثرها على مستوى أداء مؤسسات التعليم العالي، اعتمدت الباحثة على منهج دراسة الحالة، وتكونت عينة الدراسة من عدد ١٥٤ طالب وعدد ٧٠ عضواً هيئة تدريس وهيئة معاونة، ٧٠ إدارياً من العاملين بالكلية، وتم تطبيق استمارة الاستقصاء عليهم، واستمارة تحليل المضمون، وتوصلت الدراسة إلى:- ارتفاع معدل مشاركة المبحوثين في أنشطة الجودة، حيث يشارك ٧٠,٧% من عينة أعضاء هيئة التدريس، يليها ٦٨,٥% من عينة الإداريين، وأخيراً نسبة ٦٤,٩% من عينة الطلاب،- جاء تبلور دور الأنشطة الاتصالية التي تمكنت من رفع مستوى الوعي ومن خلق اتجاه إيجابي أن تحث أعضاء الكلية في المشاركة في أنشطة الجودة،- بالرغم من أن الأنشطة الاتصالية كان دورها واضحاً في بناء الوعي وخلق الاتجاه والحث على المشاركة في أنشطة الجودة إلا أن المبحوثين يرو أن تفعيل هذا الدور ليكون أكثر وضوحاً يحتاج إلى: تنويع المضامين الاتصالية وتنويع الأدوات الاتصالية المستخدمة لنشر ثقافة الجودة ومزيد من الاهتمام بدور الوسائل التفاعلية الحديثة في نشر ثقافة الجودة.

١٠. دراسة: هبة حسن عبد الغني(٢٠١٤) بعنوان: الأنشطة الاتصالية للجمعيات الخيرية ودورها في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور نحو العمل الخيري في مصر "دراسة تطبيقية"^(١١).

هدفت الدراسة إلى التعرف على الأنشطة الاتصالية المختلفة في الجمعيات الخيرية

في مصر، والمعارف والاتجاهات التي يكونها الجمهور المصري من خلال الأنشطة الاتصالية نحو العمل الخيري، حيث تعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على المنهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن، واستخدمت استمارة الاستبيان وتحليل المضمون والمقابلة الشخصية كأداة لجمع البيانات، حيث تمثلت العينة التحليلية في الجمعيات الخيرية مثل (جمعية دار الأورمان، رسالة الخيرية، بنك الطعام المصري، جمعية صناعات الحياة، جمعية مصر الخير)، أما العينة الميدانية في ٤٠٠ مفردة من فئات الجمهور المصري، و١٩٧ من العاملين بتلك الجمعيات، حيث توصلت الدراسة إلى:- الإعلان التلفزيوني هو النشاط الاتصالي للجمعيات الخيرية الأكثر تأثيراً في الجماهير المختلفة يليه مطبوعات العلاقات العامة، يليه الأنشطة الاتصالية المباشر مثل الحفلات والندوات والخطب والمحاضرات والمعارض،- أن الجمعيات الخيرية التي تتمتع بقدر كبير من الثقة والسمعة الطيبة هي الجمعيات التي يفضل الجمهور التعامل معها في المقام الأول، يليها الجمعيات الخيرية الأكثر شهرة، أما الجمعيات القريبة من محل الإقامة فكانت في المقام الثالث،- الاقتراحات التي قدمتها الدراسة لتفعيل الأنشطة الاتصالية للجمعيات الخيرية وجعلها أكثر تأثير وفاعلية للجماهير فجاء في مقدمة هذه الاقتراحات اختيار الشخصيات المناسبة التي تخاطب الجمهور، يليه اقتراح الاستعانة بالخبراء والمستشارين الإعلاميين في تصميم وإنتاج الأنشطة وكذلك اختيار الوقت المناسب لبث الرسائل الإعلامية.

11. دراسة: (Hans Sebald, 2010) بعنوان: أثر مشاركة الطلاب في الأنشطة

اللاصفية على المفهوم الذات لديهم⁽¹²⁾

هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية تأثير مشاركة الطلاب في الأنشطة اللاصفية، متمثلة في (الأندية الأكاديمية، والرياضية، والفنون المسرحية) على إنجاز هؤلاء الطلاب فيما يتعلق بتمييزهم الذاتية والأكاديمية والصحية، وقد اختبرت الدراسة العلاقة بين هذه المتغيرات وإنجاز الطالب، الذي تم قياسه من خلال تقييم الأداء في الآداب الإنجليزية والمسائل الرياضية ومعدل التقدير التراكمي للطلاب نهاية العام، أجريت الدراسة في "نونغ أيلاند" إحدى ضواحي نيويورك ومعظم سكانها من البيض، وذلك من خلال عينة عشوائية قوامها (٣٣٠) طالباً من الصف الثامن للعام الدراسي ٢٠١٠/٢٠٠٩ إذ قضى هؤلاء في تلك المرحلة عامين من الأنشطة اللاصفية، وتوصلت الدراسة إلى:- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب المشاركين في الأنشطة اللاصفية والطلاب غير المشاركين، بحيث كان مفهوم الذات الأكاديمي لدى المشاركين

أعلى وعاداتهم الصحية أفضل،- تعزز الأنشطة اللاصفية الخبرة التعليمية لطلاب المدارس المتوسطة، في حين تؤثر عدم المشاركة سلباً على التحصيل الأكاديمي للطلاب.

الإطار النظري:

الأنشطة الاتصالية وخصائصها:

عرف (Wakefield, 2017) الأنشطة الاتصالية بأنها "أنشطة تقوم على المشاركة ثنائية الإتجاه للمعلومات وتساعد على بناء فهم مشترك"⁽¹³⁾.

عرف (Bittle, 2015) الأنشطة الاتصالية بأنها "عملية ديناميكية لمشاركة المعلومات"⁽¹⁴⁾.

أيضاً، عرف (Brandon, 2017) الأنشطة الاتصالية بأنها "أنشطة تعتمد على نقل المعلومات والفهم المشترك من شخص لآخر"⁽¹⁵⁾.

وتعرفها منى على بأنها "عباره عن الجهود الاتصالية المقصودة والمنظمة وفق خطه يتم اعدادها وتنفيذها بهدف نقل معلومات معينة ونشر أفكار محسوبة بغية التأثير المقصود والسيطره الفعاله على آراء وافكار الجماهير"⁽¹⁶⁾.

أيضاً، أشار (Morris, Chan, & Patterson, 2017) إلى أن الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة بمؤسسات التعليم هي تلك الأنشطة التي تتكون من⁽¹⁷⁾:

- (١) مشاركة المعلومات.
- (٢) مشاركة القرارات.
- (٣) تبادل الآراء.
- (٤) نشر الرسائل الإعلامية.

حدد (Kowalski, ٢٠١٦) خصائص الأنشطة الاتصالية كما يلي^(١٨):

- ١- الأنشطة الاتصالية مفهوم ديناميكي وليس ساكن، إذ يعتمد على التبادل والتفاوض على المعنى بين طرفين أو أكثر يستخدمون نفس النظام الرمزي.
- ٢- الأنشطة الاتصالية متعددة الأنماط ما بين المكتوبة والمنطوقة والإلكترونية.
- ٣- الأنشطة الاتصالية ترتبط بسياق وبيئة حدوثها ويعتمد نجاحها على مجموعة عوامل أهمها فهم الموقف والخبرات السابقة.

أهمية الأنشطة الاتصالية للطلاب:

تتمثل أهمية الأنشطة الاتصالية للطلاب فيما يلي^(١٩):

- (١) تقدم الأنشطة الاتصالية مجموعة كبيرة من الأنشطة الملائمة لعمر والمستويات

النمائية والمهارية للمشاركين فيها.

(٢) تحسن الأنشطة الاتصالية الدافعية والتي تعد من العناصر الأساسية للمشاركين في تلك الأنشطة.

(٣) الأنشطة الاتصالية تسهم في تراكم الخبرات الإجتماعية والتعليمية للمراهقين بصورة تلقائية.

(٤) الأنشطة الاتصالية تسهم في بناء علاقات إيجابية داخل الجامعة وخارجها.

مزايا الأنشطة الاتصالية للطلاب :

تحقق الأنشطة الاتصالية مجموعة المزايا التالية:

- بناء العلاقات داخلياً (مع المعلمين والإدارة والأقران) وخارجياً (مع الأسرة والإعلام والمجتمع).
- مشاركة المعلومات التي تزيد من شعور الطلاب بتقدير أدوارهم وأن صوتهم مسموع.
- زيادة دافعية الطلاب نحو التعلم والإنجاز الأكاديمي.
- عندما يشارك الطلاب في الأنشطة الاتصالية، فإن ذلك يؤدي إلى زيادة مستويات المشاركة والنمو الإجتماعي لديهم^(٢٠).
- المشاركة في الأنشطة الاتصالية توفر للطلاب فرصة لمناقشة مواضيع خارج الصف الدراسي، بالإضافة الي تكوين علاقات وصدقات اجتماعية كذلك تعلم العمل مع الآخرين.
- كذلك تقوم الأنشطة الاتصالية بتوفير نوادي للنقاش بتطوير مهارات التفكير المنطقي والتحليلي لدى الطلاب والقدرة على التفكير والتحدث التي يقدرها أصحاب العمل في المستقبل^(٢١).
- كذلك تسهم الأنشطة الاتصالية في إبراز القيادات وصقلها وتأهيلها لأن تكون قيادات مجتمعية مستقبلاً.
- أنها تظل خارج النطاق الروتيني الدراسي بمنهجه وتقييداته التي تصيب الطالب في بعض الأحيان بالملل^(٢٢).

تعريف القضايا المجتمعية:

كذلك تعرف القضايا المجتمعية بأنه ذلك الأمر الذي يتعلق بتصور المجتمع لحياة

الناس الشخصية^(٢٣).

بينما عرفت القضايا المجتمعية بانها قضية تم الاعتراف بها من قبل المجتمع

كمشكلة تمنع المجتمع من العمل على المستوى الأمثل كمشكلة الهجرة أو الزواج المبكر، وهذا يعني أنه ليس كل مشكلة تعتبر قضية مجتمعية فالشرط الأساسي أن تتعلق تلك المشكلة بنسبة كبيرة من المجتمع، ثانياً أن يتم الاعتراف بأنه مشكلة وذلك لاختلاف الثقافات بين المجتمعات فما يعترف به مجتمع معين انه مشكلة تري مجتمعات أخرى انه أمر طبيعي^(٢٤).

كما تعرف القضية المجتمعية، بأنها حالة غير مرغوب فيها يعتقد المجتمع أنه يجب تصحيحها^(٢٥).

وتعرف القضايا المجتمعية بأنها هي عبارة عن مشكلات تسبب صعوبات للناس الأمر الذي يجب معه اتخاذ إجراءات وتدابير معينة لمواجهة تلك المشكلة^(٢٦).

التخطيط للأنشطة الاتصالية المتعلقة بالقضايا المجتمعية.

يخضع التخطيط للأنشطة الاتصالية المتعلقة بالقضايا المجتمعية لمجموعة من الخطوات المتتابعة والمتسلسلة لتحقيق أهداف تلك الأنشطة والبرامج وهي كالتالي:

١- تحديد القضية واختيار المشكلة التي سوف يتم مناقشتها، وهنا يجب اختيار القضية والمشكلة ذات الأهمية لدى المجتمع، وذلك لضمان توافر عنصر الجاذبية للاشتراك في الأنشطة الاتصالية المتعلقة بمعالجة تلك القضية أو المشكلة.^(٢٧)

٢- اختيار الطلاب المشاركة، ويخضع اختيار الطلاب التي سوف تشارك في تلك الأنشطة الاتصالية الي عاملين هامين وهما^(٢٨):

أ- التعرف على الاهتمامات الشخصية وبالتالي إمكانية تصنيفهم حسب نوع القضية أو المشكلة بما يتوافق مع اهتماماتهم الشخصية.

ب- التعرف على مدي رغبتهم في القيام بالمشاركة في الأمور المجتمعية.

٣- تصميم واختيار البرنامج والنشاط الاتصالي الخاص بمناقشة وطرح القضية لدي الطلاب الجامعيين.

٤-مراجعة النشاط الاتصالي والتعرف علي وجهات نظر الطلاب وتقييم أدائهم أثناء تنفيذ النشاط والبرامج الاتصالي المصمم لمناقشة القضايا المجتمعية.

٥-والتي تعتمد على خبرات الطلاب وتجاربهم السابقة والتي يمكن الاستفادة منها في وضع خطة متكاملة ووثيقة عمل وتوصيات يمكن تطبيقها في البرامج والأنشطة الاتصالية اللاحقة^(٢٩).

جذب الطلاب نحو المشاركة في الأنشطة الاتصالية المتعلقة بالقضايا المجتمعية.

- يمكن جذب الطلاب للمشاركة في الأنشطة الاتصالية من خلال:
- العمل على تقديم نماذج حية فاعلة ناجحة شاركت من قبل في الأنشطة الاتصالية التي قدمتها الجامعة من قبل للطلاب، كوسائل تحفيزية للانضمام لمثل تلك الأنشطة.
 - العمل على اظهار قيمة وأهمية المشاركة في القضايا المجتمعية، وبيان أهمية الأنشطة الاتصالية التي تقدمها الجامعات في كيفية التخطيط لحل القضايا التي تواجه المجتمع.
 - إظهار المهارات العملية التي يمكن للطلاب اكتسابها من خلال المشاركة في تلك الأنشطة، التي جانب تعلم مهارات كيفية اتخاذ القرارات الهامة المتعلقة بالمجتمع^(٣٠).
 - كذلك يمكن جذب الطلاب وتشجيعهم علي الاشتراك في الأنشطة الاتصالية المتعلقة بالقضايا المجتمعية من خلال، اخبار الطلاب بأن المتميزين في تلك الأنشطة سوف يتم احاقهم بالمراكز الخدمية العاملة في المجتمع بعد الانتهاء من تلك البرامج والأنشطة^(٣١).
 - ضرورة تقديم النماذج العملية التطبيقية في الأنشطة الاتصالية الخاصة بطرح ومناقشة القضايا المجتمعية، لأن مثل تلك النماذج العملية تعمل علي محاكاة نماذج واقعية تساعد الطلاب علي الاندماج بشكل كبير في تلك الأنشطة، مما يساهم في تحقيق الأهداف المرجوة من تلك الأنشطة^(٣٢).
 - ٥- ضرورة التعرف علي أفكار واعتقادات الطلاب نحو تلك الأنشطة، وذلك لمساعدة القائمين علي تلك الأنشطة بالتعرف علي مدي نجاح الأساليب المتبعة في ممارسة الأنشطة الاتصالية، وبالتالي إمكانية التعديل في تلك الأساليب والأنشطة الاتصالية اذا لزم الأمر^(٣٣).
 - ٦- أهمية استخدام الوسائل المساعدة في توصيل المعلومة مثل استخدام الوسائل الصوتية والمرئية لأنها تؤدي الي إبقاء المعلومات في ذاكرة الطالب لمدة أطول.
 - ٧- أهمية التنوع في الأنشطة الاتصالية المتعلقة بمناقشة القضايا المجتمعية، خاصة مع تنوع القضايا المجتمعية التي تتطلب استخدام أنواع مختلفة من الأنشطة والبرامج بما يتوافق ويتناسب مع نوعية القضايا والمشاكل المجتمعية، فلا يوجد قالب أو نشاط اتصالي واحد يناسب جميع القضايا^(٣٤).
- دوافع الطلاب نحو المشاركة في الأنشطة الاتصالية المتعلقة بالقضايا المجتمعية.

انحصرت أهم دوافع الطلاب الجامعيين في المشاركة في الأنشطة الاتصالية المتعلقة بالقضايا المجتمعية في الآتي:

- ١- الرغبة في المشاركة في الأمور والقضايا المتعلقة بالمجتمع.
- ٢- الرغبة في تحقيق رفاهية المجتمع من خلال حل المشاكل التي تواجهه^(٣٥).
- ٣- الفضول لدى بعض الطلاب في التعرف على القضايا والمشاكل المحورية الموجودة في المجتمع^(٣٦).
- ٤- قد يكون الهدف من مشاركة الطلاب في مثل تلك الأنشطة الرغبة في الممارسة والتطبيق العملي للأنشطة الاجتماعية وعدم الاقتصار فقط على التنظير والمناهج الدراسية.
- ٥- الرغبة في تجربة أشياء جديدة عملية والابتعاد عن المناهج الدراسية النظرية المملة^(٣٧).

العلاقة بين المشاركة في الأنشطة الاتصالية والتوعية بالقضايا المجتمعية بالنسبة لطلاب الجامعات.

تشجع الأنشطة الاتصالية على توجه الطلاب نحو القضايا المجتمعية من خلال ما تعرضه من تفسيرات مختلفة لهم، وتشير الكثير من الدراسات الي الأهمية الكبيرة التي تؤذيها الأنشطة الاتصالية في معالجة الكثير من القضايا المجتمعية كمشكلة الإدمان للكحول والمخدرات، فوجد أن تلك الأنشطة تقوم بتوفير بيئة مثالية لمساعدة الطلاب المدمنين على الإقلاع علي مثل تلك العادات السيئة^(٣٨)، كما ان المشاركة الطلابية في تلك الأنشطة تساهم في طرح القضايا المتعلقة بالمجتمع وتكوين حلقات نقاشية حول بعض تلك القضايا المجتمعية ومن ثم المساهمة في إيجاد حلول لتلك القضايا^(٣٩)، بالإضافة الي أن هناك علاقة طردية إيجابية بين المشاركة في الأنشطة الاتصالية وزيادة درجة الوعي والادراك بالقضايا والمشاكل المجتمعية التي يجب وضع خطة لها وإيجاد آلية لحلها^(٤٠)، كذلك نجد ان توافر عنصر الرغبة والتطوع وعدم فرض الطلاب للقيام بأنشطة معينة يساهم بدرجة كبيرة لدي الأفراد في التعاون والمشاركة في مواجهة القضايا عامة والقضايا المجتمعية خاصة الامر الذي يترتب عليه التوعية بالقضايا المجتمعية لديهم^(٤١)، وكذلك هناك علاقة طردية بين المشاركة بين الأنشطة الاتصالية وبين زيادة درجة الاهتمام بالقضايا المجتمعية نتيجة أن تلك الأنشطة تكون دوما مقتصرة علي القيام ببعض الأنشطة المتعلقة بقضايا أو مجالا معينة ومن ثم فإن اشتراك الطلاب في تلك الأنشطة التي في الأغلب تكون دائما في دائرة اهتماماته، الأمر

الذي يشجع الطالب علي الاشتراك في الأنشطة المتعلقة بحل القضايا المتعلقة بذلك المجال الذي يمثل محور اهتمام الطالب^(٤٢)، كذلك هناك علاقة طردية إيجابية بين درجة مشاركة الطالب في الأنشطة الاتصالية والتي تتناول معالجة القضايا المجتمعية وبين درجة تحمل المسؤولية نحو القضايا المجتمعية وضرورة مواجهة تلك القضايا، لأن مثل تلك الأنشطة تساهم في زيادة درجة الوعي بأهمية المشاركة في حل تلك القضايا المجتمعية التي تؤثر علي المجتمع بشكل كامل^(٤٣).

مصطلحات الدراسة:

الأنشطة الاتصالية

هى كل ما تقوم به الجامعة من أنشطة وفعاليات مستخدمة وسائل الاتصال بانواعها المختلفة والمتمثلة فى (ندوات، مؤتمرات، معارض، خطب، محاضرات....) لتوعية الطلاب وإمدادهم بالمعلومات والحقائق والآراء عن القضايا المجتمعية المطروحة وأسبابها وأبعادها وإيجاد الحلول المناسبة لها.

القضايا المجتمعية:

تعرف القضايا المجتمعية بانها ذلك النوع من المشكلات والمتعلقة بأعداد كبيرة في المجتمع لذلك فهي ليست مشكلة فردية بل تشمل قطاع عريض وواسع من المجتمع.

المعاملات الاحصائية المستخدمة :

لاستخراج نتائج الدراسة قامت الباحثة باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التى تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل :

- ١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية .
- ٢- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية .
- ٣- اختبار «ت» T. Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين علي أحد متغيرات الدراسة .
- ٤- اختبار كا^٢ لجدول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى .
- ٥- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من ٢×٢ .
- ٦- اختبار « Test Z » لدراسة معنوية الفرق بين نسبتيين مؤبتيين .

٧- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة.

٨- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين علي وجود فرق بينها.

٩- معامل ارتباط سبيرمان Spearman's rho لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.

نتائج الدراسة الميدانية

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن اتجاهات طلاب وطالبات جامعة أم القرى نحو فاعلية الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية، وفي إطار منهج المسح تم ملء استمارة الاستبيان بالمقابلة لعينة الدراسة وقوامها (٢١٠) مفردة من الشباب الجامعي السعودي، وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة، وفيما يلي تعرض الباحثة أهم نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من طلاب جامعة أم القرى، وفيما يلي تعرض الباحثة أهم نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من طلاب وطالبات جامعة أم القرى.

١. مدى متابعة طلاب وطالبات جامعة أم القرى الأنشطة الاتصالية داخل الجامعة

جدول رقم (٣) يوضح

مدى متابعة طلاب وطالبات جامعة أم القرى الأنشطة الاتصالية داخل الجامعة وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
ك	%	ك	%	ك	%	
٣٤	١٦,٢	٢٣	١٩,٨	١١	١١,٧	نعم
١٥٨	٧٥,٢	٨٦	٧٤,١	٧٢	٧٦,٦	أحياناً
١٨	٨,٦	٧	٦,٠	١١	١١,٧	لا
٢١٠	١٠٠	١١٦	١٠٠	٩٤	١٠٠	الإجمالي

قيمة كاسي = ٤,١٠٤ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٣٨ الدلالة = غير دالة

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي : انخفاض نسبة من يتابعونها

بصفة دائمة حيث جاءت ١٦,٢٪، وارتفاع نسبة من يتابعونها بصفة غير منتظمة أحيانا ٧٥,٢٪، بينما جاءت نسبة من لا يتابعون تلك الأنشطة الاتصالية داخل الجامعة ٨,٦٪، وبحساب قيمة كا^٢ وجدت أنها = ٤,١٠٤ عند درجة حرية = ٢، وهى قيمة غير دالة إحصائياً بين نوع (الذكور - الإناث) ومدى متابعة طلاب وطالبات جامعة أم القرى إجمالي عينة الدراسة للأنشطة الاتصالية داخل الجامعة.

٢. أكثر الأنشطة الاتصالية التى يتابعها طلاب وطالبات جامعة أم القرى.

جدول رقم (٤) يوضح أكثر الأنشطة الاتصالية التى يتابعها طلاب وطالبات جامعة أم القرى وفقاً للنوع

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الأنشطة الاتصالية
		ك	%	ك	%	ك	%	
غير دالة	٠,٦٠٠	٥٦,٨	١٠٩	٦٠,٦	٦٦	٥١,٨	٤٣	المصقات
غير دالة	٠,٥٠٩	٣٠,٧	٥٩	٢٧,٥	٣٠	٣٢,٩	٢٩	الحملات
غير دالة	٠,٢٤٥	٢٤,٥	٤٧	٢٢,٩	٢٥	٢٦,٥	٢٢	النشرات
غير دالة	٠,٠٥٤	١٢,٥	٢٤	١٢,٨	١٤	١٢,٠	١٠	تنظيم لقاءات
غير دالة	٠,٢٣٩	١٠,٤	٢٠	١١,٩	١٣	٨,٧	٧	الأفلام الوثائقية
غير دالة	٠,٢٥٩	٩,٤	١٨	١١,٠	١٢	٧,٢	٦	المطويات
غير دالة	٠,٢٢٤	٤,٢	٨	٢,٨	٣	٦,٠	٥	عقد جلسات حوارية
غير دالة	٠,١٤٩	٣,٦	٧	٤,٦	٥	٢,٤	٢	المجلات
		١٩٢		١٠٩		٨٣		جملة من سئلوا

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق أن أكثر الأنشطة الاتصالية التى يتابعها طلاب وطالبات جامعة أم القرى، تمثلت في « المصقات » فقد جاءت بالترتيب الأول ٥٦,٨٪، وجاء في الترتيب الثاني « الحملات » بنسبة ٣٠,٧٪، أما « النشرات » فقط جاء بالترتيب الثالث بنسبة ٢٤,٥٪.

يليهما بالترتيب الرابع جاءت « تنظيم لقاءات » بنسبة بلغت ١٢,٥٪، وجاء في الترتيب الخامس « الأفلام الوثائقية » بنسبة ١٠,٤٪، بينما جاءت « المطويات » بالترتيب السادس بنسبة ٩,٤٪، أما « عقد جلسات حوارية » فقد جاءت بالترتيب السابع بنسبة

بلغت ٢, ٤٪، وأخيراً بالترتيب الثامن جاءت «المجلات» بنسبة ٦, ٣٪.

٣. مدى مشاركة طلاب وطالبات جامعة أم القرى في تنفيذ الأنشطة الاتصالية التي تقدم داخل الحرم الجامعي

جدول رقم (٥) يوضح مدى مشاركة طلاب وطالبات جامعة أم القرى في تنفيذ الأنشطة الاتصالية التي تقدم داخل الحرم الجامعي وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
ك	%	ك	%	ك	%	
٧١	٣٧,١	٥٠	٤٥,٩	٢١	٢٥,٣	دائماً
١٢١	٦٣,٠	٥٩	٥٤,١	٦٢	٧٤,٧	أحياناً
١٩٢	١٠٠	١٠٩	١٠٠	٨٣	١٠٠	الإجمالي ^(*)

*قيمة كا^٢ = ٨,٥٥ درجة الحرية = ١ معامل التوافق = ٠,٢٠٦ الدلالة = ٠,٠١

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي: أن نسبة متوسطة من طلال جامعة أم القرى يشاركون في تنفيذ الأنشطة الاتصالية داخل الجامعة بصفة دائمة حيث بلغت ٣٧,١٪ حيث يتضح أن الإناث يشاركون بصفة دائمة بنسبة أكبر بلغت ٤٥,٩٪ عن الذكور الذين بلغت نسبة مشاركتهم بصفة دائمة ٢٥,٣٪، بينما جاءت نسبة مرتفعة من الطلاب الذين يشاركون في تلك الأنشطة في بعض الأحيان وهي ٦٣,٠٪ أما نسبة من يشاركون أحياناً من الذكور فجاءت ٧٤,٧٪، أما ن يشاركون أحياناً من الإناث بلغت ٥٤,١٪، وبحساب قيمة كا^٢ = ٨,٥٥ عند درجة حرية = ١، وهي قيمة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومدى مشاركة طلاب وطالبات جامعة أم القرى إجمالي عينة الدراسة في تنفيذ الأنشطة الاتصالية التي تقدم داخل الجامعة.

٢ (*) تم حذف الاختيار (لا) حيث لم يختارها أحد من أفراد عينة الدراسة.

٤. أهم ما يثير انتباه طلاب وطالبات جامعة أم القرى في تلك الأنشطة الاتصالية

جدول رقم (٦) يوضح

أهم ما يثير انتباه طلاب وطالبات جامعة أم القرى في تلك الأنشطة الاتصالية وفقا للنوع

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع ما يثير انتباههم
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠,٠٩٦	٥٢,٦	١٠١	٥٣,٢	٥٨	٥١,٨	٤٣	تزويدني بمعلومات حول بعض القضايا المطروحة
غير دالة	٠,٢١٧	٣٠,٧	٥٩	٢٩,٤	٣٢	٣٢,٥	٢٧	أهمية ما طرحه من موضوعات وقضايا
غير دالة	٠,١١٥	٢٩,٢	٥٦	٢٨,٤	٣١	٣٠,١	٢٥	لأنها تزيد من ثقافتي بالقضايا المجتمعية (سياسية، اقتصادية، اجتماعية، أمنية، دينية).
غير دالة	٠,٣٥١	٢٢,٤	٤٣	٢٠,٢	٢٢	٢٥,٣	٢١	الأفكار الجادة التي تقدمها من خلال رسائلها
غير دالة	٠,٩٥٩	٢٢,٤	٤٣	٢٨,٤	٣١	١٤,٥	١٢	لما تثيره لدي من مشاعر الانتماء للوطن والدين
غير دالة	٠,٢٥١	٢١,٤	٤١	٢٢,٩	٢٥	١٩,٣	١٦	لما تقدمه من أساليب توعوية مهمة
غير دالة	٠,٠٣٨	١٧,٢	٣٣	١٧,٤	١٩	١٦,٩	١٤	لأنها تكشف عن بعض القضايا والموضوعات في المجتمع
غير دالة	٠,٠٧٨	١٥,١	٢٩	١٥,٦	١٧	١٤,٥	١٢	لأنها تحفزني على المشاركة في القضايا المجتمعية المطروحة
غير دالة	٠,٠٢٨	١٣,٠	٢٥	١٢,٨	١٤	١٣,٣	١١	لأنني اتفاعل معها
		١٩٢		١٠٩		٨٣		جملة من سئلوا

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق أن أهم ما يثير انتباه طلاب وطالبات جامعة أم القرى في تلك الأنشطة الاتصالية، تمثل في أنها « تزويدني بمعلومات حول بعض القضايا المطروحة»، فقد جاءت بالترتيب الأول ٥٢,٦٪، يليها في الترتيب الثاني « أهمية ما طرحه من موضوعات وقضايا » بنسبة ٣٠,٧٪، أما « لأنها تزيد من ثقافتي بالقضايا المجتمعية (سياسية، اقتصادية، اجتماعية، أمنية، دينية)» فقط جاء بالترتيب الثالث بنسبة ٢٩,٢٪، وظهر في الترتيب الرابع أهمية « الأفكار الجادة التي تقدمها من

خلال رسائلها - لما تثيره لدي من مشاعر الانتماء للوطن والدين» بنسبة بلغت ٤, ٢٢٪. بينما جاء بالترتيب الخامس « لما تقدمه من أساليب توعوية مهمة» بنسبة ٤, ٢١٪، و« لأنها تكشف عن بعض القضايا والموضوعات في المجتمع» فقد جاءت بالترتيب السادس بنسبة بلغت ٢, ١٧٪، و« لأنها تحفزني على المشاركة في القضايا المجتمعية المطروحة» فقد جاءت بالترتيب السابع أيضاً بنسبة ١, ١٥٪، وأخيراً « لأننى اتفاعل معها» فقد جاءت بالترتيب الثامن والأخير بنسبة ٠, ١٣٪.

٥. درجة رضى طلاب وطالبات جامعة أم القرى عن الأنشطة الاتصالية التي تقوم بها الجامعة في توعيتهم بالقضايا المجتمعية
جدول رقم (٧) يوضح درجة رضى طلاب وطالبات جامعة أم القرى عن الأنشطة الاتصالية التي تقوم بها الجامعة في توعيتهم بالقضايا المجتمعية وفقاً للنوع

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	درجة الرضى
ك	%	ك	%	ك	%		
٢٤	١٢,٥	١٤	١٢,٨	١٠	١٢,٠	راضي بدرجة كبيرة	
١٣٦	٧٠,٨	٧٦	٦٩,٧	٦٠	٧٢,٣	راضي بدرجة متوسطة	
٣٢	١٦,٧	١٩	١٧,٤	١٣	١٥,٧	راضي بدرجة ضعيفة	
١٩٢	١٠٠	١٠٩	١٠٠	٨٣	١٠٠	الإجمالي	

قيمة كا^٢ = ١,٥٦ ، درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٨ ، الدلالة = غير دالة

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي : انخفاض نسبة من بلغت دجة رضاهم «راضي بدرجة كبيرة» عن الأنشطة الاتصالية في توعيتهم بالقضايا المجتمعية ١٢,٥٪، ونسبة كبير بلغت ٧٠,٨٪ من الراضي بدرجة متوسطة عن تلك الأنشطة الاتصالية، بينما نسبة ١٦,٧٪ من طلاب وطالبات الجامعة من راضي بدرجة ضعيفة عن الأنشطة الاتصالية المقدمة داخل الجامعة، وبحساب قيمة كا^٢ وجدت أنها = ١,٥٦ ، عند درجة حرية = ٢، وهى قيمة غير دالة إحصائياً بين نوع (الذكور - الإناث) ودرجة رضى طلاب وطالبات جامعة أم القرى عن الأنشطة الاتصالية التي تقدم داخل الجامعة وتوعيتهم بالقضايا المجتمعية.

٦. أكثر الأنشطة الاتصالية التي توعي طلاب وطالبات جامعة أم القرى بالقضايا المجتمعية المطروحة

جدول رقم (٨) يوضح أكثر الأنشطة الاتصالية التي توعي طلاب وطالبات جامعة أم القرى بالقضايا

المجتمعية المطروحة حيث ن=١٩٢

الأنشطة الاتصالية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التوعية
النشرات	٢,٠٦٧	٠,٧٠٢	إلى حد ما
المجلات	١,٧٠٣	٠,٧٣١	بدرجة ضعيفة
الملصقات	٢,٥٧٢	٠,٦٣٥	إلى حد كبير
الأفلام الوثائقية	١,٩٥٨	٠,٧٤٤	إلى حد ما
المطويات	٢,١١٩	٠,٦٧١	إلى حد ما
الحملات	٢,٤٢١	٠,٦١٧	إلى حد كبير
تنظيم لقاءات	٢,٢٠٣	٠,٦٧٥	إلى حد ما
عقد جلسات حوارية	١,٨٩٥	٠,٧٣٠	إلى حد ما

حيث يبين الجدول السابق: أن (الملصقات) من أكثر الأنشطة الاتصالية توعية بالقضايا المجتمعية المطروحة على الساحة فقد نالت أعلى درجة موافقة حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (٢,٥٧٢) وذلك بدرجة موافقة «إلى حد كبير»، يليها نشاط (الحملات) حيث جاء المتوسط الحسابي لها (٢,٤٢١).

في حين جاءت بالترتيب الثالث نشاط (تنظيم لقاءات)، يليها بالترتيب الرابع (المطويات)، ثم (النشرات) بالترتيب الخامس، وفي الترتيب السادس جاءت (الأفلام الوثائقية)، وأخيراً (عقد جلسات حوارية) وذلك بدرجة توعية «إلى حد ما» وبمتوسط حسابي (٢,٢٠٣-٢,١١٩-٢,٠٦٧-٢,٠٦٧-١,٩٥٨-١,٨٩٥) على التوالي، أما بالترتيب الأخير فجاءت (المجلات) بدرجة توعية ضعيفة للقضايا المجتمعية وذلك بمتوسط (١,٧٠٣).

٧. درجة اهتمام طلاب وطالبات جامعة أم القرى بالقضايا المجتمعية المقدمة بالأنشطة الاتصالية داخل الجامعة

جدول رقم (٩) يوضح درجة اهتمام طلاب وطالبات جامعة أم القرى بالقضايا المجتمعية المقدمة بالأنشطة الاتصالية داخل الجامعة وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
اهتم بدرجة كبيرة	٣١	٣٧,٣	٦١	٥٦,٠	٩٢	٤٧,٩
اهتم إلى حد ما	٥٢	٦٢,٧	٤٨	٤٤,٠	١٠٠	٥٢,١
الإجمالي ^(*)	٨٣	١٠٠	١٠٩	١٠٠	١٩٢	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٦,٥٤١ درجة الحرية = ١ معامل التوافق = ٠,١٨١ الدلالة = ٠,٠٥

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي: أن نسبة متوسطة من طلاب وطالبات جامعة أم القرى يهتمون بدرجة كبيرة بالقضايا المجتمعية المقدمة بالأنشطة الاتصالية بنسبة ٤٧,٩%، بينما بلغت نسبة من يهتمون إلى حد ما من طلاب جامعة أم القرى بالقضايا المجتمعية ٥٢,١%، وبحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق وجد أنها = ٦,٥٤١ عند درجة حرية = ١، وهى قيمة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ودرجة اهتمام طلاب وطالبات جامعة أم القرى بالقضايا المجتمعية المقدمة بالأنشطة الاتصالية داخل الجامعة.

٨. أكثر القضايا المجتمعية التى يهتم بها طلاب وطالبات جامعة أم القرى وتقدمها الأنشطة الاتصالية بداخل الجامعة.

جدول رقم (١٠) يوضح أكثر القضايا المجتمعية التى يهتم بها طلاب وطالبات جامعة أم القرى وتقدمها الأنشطة الاتصالية بداخل الجامعة وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
قضايا اجتماعية	٤٩	٥٩,٠	٨٢	٧٥,٢	١٣١	٦٨,٢	١,١١٢	غيردالة
قضايا أخلاقية	٢٢	٢٦,٥	٧٠	٦٤,٢	٩٢	٤٧,٩	٢,٥٨٨	دالة**
جميع ماسبق	٣٤	٤١,٠	٤٦	٤٢,٢	٨٠	٤١,٧	٠,٠٨٤	غيردالة

٣ (*) تم حذف الاختيار (لا) حيث لم يختارها أحد من أفراد عينة الدراسة.

غيردالة	٠,٧٩٨	٢٧,١	٥٢	٣٢,١	٣٥	٢٠,٥	١٧	قضايا دينية
غيردالة	٠,٠٤٠	٢١,٤	٤١	٢١,١	٢٣	٢١,٧	١٨	قضايا اقتصادية
غيردالة	٠,١٠٣	٢٠,٨	٤٠	٢٠,٢	٢٢	٢١,٧	١٨	قضايا بيئية
دالة**	١,٦٨٩	١٦,١	٣١	٥,٥	٦	٣٠,١	٢٥	قضايا أمنية
غيردالة	٠,١١٠	١٣,٥	٢٦	١٢,٨	١٤	١٤,٥	١٢	قضايا سياسية
		١٩٢		١٠٩		٨٣		جملة من سئولا

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق: أن «القضايا الاجتماعية» من أكثر القضايا المجتمعية التي يهتم بها طلاب وطالبات جامعة أم القرى وتقدمها الأنشطة الاتصالية داخل الجامعة فقد جاءت بنسبة ٢, ٦٨٪، يليها «القضايا الأخلاقية» بالترتيب الثاني بنسبة ٩, ٤٧٪، أما بالترتيب الثالث فجاءت «جميع ماسبق» من قضايا مجتمعية وذلك بنسبة ٧, ٤١٪، وفي الترتيب الرابع جاء «قضايا الدينية» بنسبة ١, ٢٧٪.

وظهرت «قضايا الاقتصادية» بالترتيب الخامس ٤, ٢١٪، وبقار ضئيل جاءت «قضايا البيئية» بالترتيب السادس بنسبة ٨, ٢٠٪، أما في الترتيب السابع فجاءت «قضايا الأمنية» بنسبة ١, ١٦٪ وأخيراً في الترتيب الثامن جاءت «قضايا سياسية» بنسبة بلغت ٥, ١٣٪.

وقد أوضح النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً في استجابات طلاب وطالبات جامعة أم القرى حول القضايا المجتمعية التي يهتمون بها وتقدمها الأنشطة الاتصالية داخل جامعتهم وذلك تبعاً النوع على النحو التالي:

- ظهر اهتمام الإناث بنسبة أكبر من الذكور بـ «قضايا الأخلاقية» (٢, ٦٤٪ - نسبة ٥, ٢٦٪) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ٢, ٥٨٨، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩, ٩٩٪.
- أهم الذكور بـ «قضايا الأمنية» أكثر من الإناث (١, ٣٠٪ - ٥, ٥٪) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ١, ٦٨٩، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩, ٩٩٪.

٩. المعرفة التي اكتسبها طلاب وطالبات جامعة أم القرى عن القضايا المجتمعية من خلال ممارسة الأنشطة الاتصالية بالجامعة.

جدول رقم (١١) يوضح التي اكتسبها طلاب وطالبات جامعة أم القرى عن القضايا المجتمعية من خلال ممارسة الأنشطة الاتصالية بالجامعة وفقا للنوع

الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع المعرفة المكتسبة
		%	ك	%	ك	%	ك	
دالة**	١,٧٩٠	٧٩,٢	١٥٢	٦٧,٩	٧٤	٩٤,٠	٧٨	معرفة الآثار السلبية للرشوة وأنها مظهر من مظاهر الفساد
دالة**	٢,١١٢	٥٠,٠	٩٦	٣٦,٧	٤٠	٦٧,٥	٥٦	معرفة ضرورة الحفاظ على الأخلاق والاحترام المتبادل لما لها من آثار إيجابية على المجتمع
غير دالة	٠,٤٣١	٣٤,٩	٦٧	٣٧,٦	٤١	٣١,٣	٢٦	مواكبة الأحداث والتغيرات التي تحدث في المجتمع
غيردالة	٠,٠٧٩	٢٣,٤	٤٥	٢٢,٩	٢٥	٢٤,١	٢٠	تتيح لي فرصة المشاركة ومناقشة القضايا المجتمعية
غيردالة	٠,٧٢٣	١٥,٦	٣٠	٢٠,٢	٢٢	٩,٦	٨	معرفة خطورة إلقاء القمامة بالشارع وما تسببه من تلوث للبيئة
غيردالة	٠,٠٩١	١٢,٥	٢٤	١١,٩	١٣	١٣,٣	١١	معرفة أهمية الزكاة وضرورة أخرجها في أماكنها الصحيحة حتى لاتصل في يد الارهاب الذي يمثل خطورة على المجتمع
غيردالة	٠,٨٦٢	١٠,٩	٢١	٥,٥	٦	١٨,١	١٥	معرفة حقوقي السياسية
		١٩٢		١٠٩		٨٣		جملة من سئلوا

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق: أن « معرفة الآثار السلبية للرشوة وأنها مظهر من مظاهر الفساد» حيث جاءت في المقدمة المعرفة المكتسبة لدى طلاب وطالبات جامعة أم القرى عن القضايا المجتمعية المقدمة بالأنشطة الاتصالية داخل الجامعة حيث جاءت بنسبة ٧٩,٢٪، يليها « معرفة ضرورة الحفاظ على الأخلاق والاحترام المتبادل لما لها من آثار إيجابية على المجتمع» بنسبة ٥٠,٠٪، أما « مواكبة الأحداث والتغيرات التي تحدث في المجتمع » فقط جاء بالترتيب الثالث بنسبة ٣٤,٩٪، وفي الترتيب الرابع جاءت أنها « تتيح لي فرصة المشاركة ومناقشة القضايا المجتمعية » بنسبة ٢٣,٤٪.

بينما جاءت « معرفة خطورة إلقاء القمامة بالشارع وما تسببه من تلوث للبيئة» بالترتيب الخامس بنسبة ١٥,٦٪، وبالترتيب السادس جاءت « معرفة أهمية الزكاة

وضرورة أخرجها في أماكنها الصحيحة حتى لاتصل في يد الارهاب الذي يمثل خطورة على المجتمع» بنسبة ١٢,٥%. وبالترتيب الأخير السابع جاءت « معرفة حقوقي السياسية » وذلك بنسبة بلغت ١٠,٩%.

وقد أوضح النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً في استجابات طلاب وطالبات جامعة أم القرى حول المعرفة التي اكتسبوها عن القضايا المجتمعية من خلال ممارستهم الأنشطة الاتصالية داخل الجامعة وذلك تبعاً النوع على النحو التالي:

- جاء موضوع « معرفة الآثار السلبية للرشوة وأنها مظهر من مظاهر الفساد» بدرجة معرفة أكبر للذكور عن الإناث (٠,٩٤ - ٦٧,٩%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٧٩٠، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.

- تعرف الذكور أكثر عن موضوع معرفة ضرورة الحفاظ على الأخلاق والاحترام المتبادل لما لها من أثار إيجابية على المجتمع» عن الإناث (٦٧,٥ - ٣٦,٧%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,١١٢، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.

١٠. مدى تأثير ممارسة طلاب وطالبات جامعة أم القرى الأنشطة الاتصالية على مشاركتهم الإيجابية في المجتمع

جدول رقم (١٢) يوضح مدى تأثير ممارسة طلاب وطالبات جامعة أم القرى الأنشطة الاتصالية على مشاركتهم الإيجابية في المجتمع وفقاً للنوع

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	
مدى التأثير		ك	%	ك	%	ك	%
نعم		١٨	٢١,٧	٤١	٣٧,٠	٥٩	٣٠,٧
أحيانا		٥٢	٦٢,٧	٥٨	٥٣,٢	١١٠	٥٧,٣
لا		١٣	١٥,٧	١٠	٩,٢	٢٣	١٢,٠
الإجمالي		٨٣	١٠٠	١٠٩	١٠٠	١٩٢	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٦,٢٧٨ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٧٧ الدلالة = ٠,٠٥

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي : نسبة من ممارسة الأنشطة الاتصالية تأثير على مشاركتهم الإيجابية في المجتمع بصفة دائمة ٣٠,٧%، وجاءت نسبة ٥٧,٣ من ممارسة الأنشطة الاتصالية تأثير على مشاركتهم الإيجابية داخل

المجتمع أحيانا، بينما نسبة ١٢,٠% جاءت للطلاب الذين لا تؤثر ممارسة الأنشطة الاتصالية على مشاركتهم الإيجابية داخل المجتمع، وبحساب قيمة كا وجدت أنها = ٦,٢٧٨ عند درجة حرية = ٢، وهى قيمة غير دالة إحصائياً بين نوع (الذكور - الإناث) ودرجة رضى طلاب وطالبات جامعة أم القرى عن الأنشطة الاتصالية التى تقدم داخل الجامعة وتوعيتهم بالقضايا المجتمعية.

١١. أكثر أشكال المشاركة الإيجابية لطلاب وطالبات جامعة أم القرى داخل المجتمع والتى اكتسبوها من خلال ممارسة الأنشطة الاتصالية.

جدول رقم (١٣) يوضح المشاركة الإيجابية لطلاب وطالبات جامعة أم القرى داخل المجتمع والتى

اكتسبوها من خلال ممارسة الأنشطة الاتصالية وفقاً للنوع

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع أشكال المشاركة
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠,٦٠٩	٦٢,٧	١٠٦	٦٦,٧	٦٦	٥٧,١	٤٠	تجعلني أكثر شعور بالانتماء بالوطن والمشاركة السياسية
غير دالة	٠,٦٨٣	٥٠,٩	٨٦	٤٦,٥	٤٦	٥٧,١	٤٠	تعطيني الفرصة للمشاركة في القضايا المجتمعية
غيردالة	١,٢٠٥	٤٦,٧	٧٩	٥٤,٥	٥٤	٣٥,٧	٢٥	قمت بإلقاء القمامة في الأماكن المخصصة لها
غير دالة	٠,٧٠١	٣٧,٩	٦٤	٣٣,٣	٣٣	٤٤,٣	٣١	شاركت في التعريف بالأحداث الجارية لدى زملائي
دالة**	١,٩٦١	٣٤,٩	٥٩	٢٢,٢	٢٢	٥٢,٩	٣٧	رفض الإرهاب والتصدي له
غيردالة	٠,٢٥١	٣٣,٧	٥٧	٣٥,٤	٣٥	٣١,٤	٢٢	توعيت أفراد أسرتي بضرورة ألقاء القمامة في الأماكن المخصصة لها
غير دالة	٠,٢٠٦	٢١,٩	٣٧	٢٣,٢	٢٣	٢٠,٠	١٤	توعية أفراد أسرتي وأصدقائي سياسياً
غيردالة	٠,١٧٠	٢١,٣	٣٦	٢٠,٢	٢٠	٢٢,٩	١٦	قمت بإخراج الزكاة في مخارجها الصحيحة
دالة**	١,٥٣٦	١٨,٣	٣١	٢٨,٣	٢٨	٤,٣	٣	شاركت في تنظيف الحي الذي أقيم فيه
غيردالة	٠,٢١٨	١٦,٦	٢٨	١٥,٢	١٥	١٨,٦	١٣	وعيت أفراد أسرتي وأصدقائي بمخارج الزكاة الصحيحة
		١٦٩		٩٩		٧٠		جملة من سئلا

يتضح من تحليل بيانات الجدول السابق: أكثر أشكال المشاركة لطلاب وطالبات

جامعة أم القرى داخل المجتمع والتي اكتسابها من ممارسة الأنشطة الاتصالية، جاء في مقدمتها أنها «تجعلني أكثر شعور بالانتماء بالوطن والمشاركة السياسية» وذلك بنسبة ٦٢,٧٪، وبالترتيب الثاني جاءت « تعطيني الفرصة للمشاركة في القضايا المجتمعية » بنسبة ٥٠,٩٪، أما مشاركته في « قمت بإلقاء القمامة في الأماكن المخصصة لها » فقط جاء بالترتيب الثالث بنسبة ٤٦,٧٪، وفي الترتيب الرابع جاءت « شاركت في التعريف بالأحداث الجارية لدى زملائي » بنسبة ٣٧,٩٪.

بينما جاءت مشاركته في « رفض الإرهاب والتصدي له » بالترتيب الخامس بنسبة ٣٤,٩٪، وبالترتيب السادس جاءت « توعيت أفراد أسرتي بضرورة ألقاء القمامة في الأماكن المخصصة لها » بنسبة ٣٣,٧٪، وبالترتيب السابع جاءت « توعية أفراد أسرتي وأصدقائي سياسياً » وذلك بنسبة بلغت ٢١,٩٪، وظهرت « قمت بإخراج الزكاة في مخرجها الصحيحة » بالترتيب الثامن بنسبة بلغت ٢١,٣٪، وفي الترتيب التاسع جاءت « شاركت في تنظيف الحي الذي أقيم فيه » بنسبة ١٨,٣٪، أما « وعيت أفراد أسرتي وأصدقائي بمخارج الزكاة الصحيحة » فجاءت بالترتيب العاشر بنسبة بلغت ١٦,٦٪. وقد أوضح النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية في استجابات طلاب جامعة أم القرى حول نوع مشاركتهم الإيجابية داخل المجتمع وذلك من خلال ممارستهم الأنشطة الاتصالية داخل الجامعة وذلك تبعاً النوع على النحو التالي:

- جاءت مشاركة الذكور في «رفض الإرهاب والتصدي له» بنسبة أكبر من مشاركة الإناث (٥٢,٩٪ - ٢٢,٢٪) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٩٦١، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩٪.
- أما «شاركت في تنظيف الحي الذي أقيم فيه» فجاءت بنسبة أعلى للإناث عن الذكور (٢٨,٣٪ - ٤,٣٪) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٥٣٦، وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥٪.

١٢. دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية من وجهة نظر طلاب وطالبات جامعة أم القرى

أ. القضايا السياسية

جدول رقم (١٤) يوضح دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية السياسية

من وجهة نظر طلاب وطالبات جامعة أم القرى حيث ن=١٩٢

الرأي	المتوسط	معارض		محايد		موافق		الاستجابة العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك	
محايد	٢,٣٠٢	١٢,٠	٢٣	٤٥,٨	٨٨	٤٢,٢	٨١	تنمي الأنشطة الاتصالية الوعي السياسي لدى الطالبات
موافق	٢,٤٥٨	٤,٧	٩	٤٤,٨	٨٦	٥٠,٥	٩٧	تعطي الأنشطة الاتصالية مساحة كافية للنقاش البناء
موافق	٢,٤٣٧	٩,٩	١٩	٣٦,٥	٧٠	٥٣,٦	١٠٣	تنمي الأنشطة الاتصالية المهارات القيادية لدى طلاب
موافق	٢,٦٣٠	٤,٢	٨	٢٨,٦	٥٥	٦٧,٢	١٢٩	تنمي الشعور بالمسؤولية
موافق	٢,٥٤٦	٧,٣	١٤	٣٠,٧	٥٩	٦٢,٠	١١٩	تزيد الأنشطة الاتصالية من حبي للوطن
موافق	٢,٣٨٠	١٠,٤	٢٠	٤١,١	٧٩	٤٨,٤	٩٣	تنمي الأنشطة الاتصالية المصلحة الوطنية على المصالح الخاصة
محايد	٢,٢٢٩	١٧,٧	٣٤	٤١,٧	٨٠	٤٠,٦	٧٨	تعزز المشاركة السياسية لدى طلاب.
محايد	٢,٢٨١	١١,٥	٢٢	٤٩,٠	٩٤	٣٩,٦	٧٦	تعزز القيم الديمقراطية الإيجابية
موافق	٢,٣٨٠	١١,٥	٢٢	٣٩,١	٧٥	٤٩,٥	٩٥	تزيد من إحترامي للرموز السيادية والسياسية والنشيد الوطني

يتضح من الجدول السابق: أن استجابات طلاب وطالبات الجامعة أم القرى حول العبارات التي دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية السياسية ذلك في:

- عكست متوسطات درجات الطلاب محل الدراسة اتفقهم جميعاً على أنها (تعطي الأنشطة الاتصالية مساحة كافية للنقاش البناء- تنمي الأنشطة

الاتصالية المهارات القيادية لدى طلاب- تنمي الشعور بالمسؤولية- تزيد الأنشطة الاتصالية من حبي للوطن- تنمي الأنشطة الاتصالية المصلحة الوطنية على المصالح الخاصة- تزيد من إحترامي للرموز السيادية والسياسية والنشيد الوطني) وذلك بمتوسطات مرتفعة بلغت(٢,٤٥٨-٢,٤٣٧-٢,٦٣٠-٢,٥٤٦-٢,٣٨٠) على التوالي.

- على الجانب الآخر جاء رأيهم محايد على أنها(تنمي الأنشطة الاتصالية الوعي السياسي لدى الطالبات- تعزز المشاركة السياسية لدى طلاب- تعزز القيم الديمقراطية الإيجابية) وذلك بمتوسطات بلغت(٢,٣٠٢-٢,٢٢٩-٢,٢٨١) على التوالي.

ب. القضايا الدينية

جدول رقم (١٥) يوضح دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية الدينية

من وجهة نظر طلاب وطالبات جامعة أم القرى حيث ن=١٩٢

الرأي	المتوسط	معارض		محايد		موافق		الاستجابة العبرة
		%	ك	%	ك	%	ك	
موافق	٢,٤٦٨	٧,٨	١٥	٣٧,٥	٧٢	٥٤,٧	١٠٥	تعزز الأنشطة الاتصالية الانتماء للإسلام والعروبة
موافق	٢,٤٧٩	٦,٨	١٣	٣٨,٥	٧٤	٥٤,٧	١٠٥	تعزز القيم الوسطية للإسلام
موافق	٢,٥١٥	٦,٨	١٣	٣٤,٩	٦٧	٥٨,٣	١١٢	ترسخ القيم الأخلاقية الوطنية
موافق	٢,٦٣٥	٣,٦	٧	٢٩,٢	٥٦	٦٧,٢	١٢٩	تساهم في بناء قيم الوسطية والتسامح والاعتدال

يتضح من الجدول السابق: أن استجابات طلاب وطالبات الجامعة أم القرى حول العبارات التي دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية الدينية ذلك في أنها عكست متوسطات درجات الطلاب محل الدراسة اتفقهم جميعاً على أنها (تعزز الأنشطة الاتصالية الانتماء للإسلام والعروبة- تعزز القيم الوسطية للإسلام- ترسخ القيم الأخلاقية الوطنية- تساهم في بناء قيم الوسطية والتسامح والاعتدال) وذلك بمتوسطات مرتفعة بلغت(٢,٤٦٨-٢,٤٧٩-٢,٥١٥-٢,٦٣٥) على التوالي.

ج. القضايا الاجتماعية

جدول رقم (١٦) يوضح دور الأنشطة الاتصالية في التوعية

بالقضايا المجتمعية الاجتماعية من وجهة نظر طلاب وطالبات جامعة أم القرى حيث ن=١٩٢

الرأي	المتوسط	معارض		محايد		موافق		الاستجابة العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك	
موافق	٢,٤٤٧	٥,٧	١١	٤٣,٨	٨٤	٥٠,٥	٩٧	تزيد الأنشطة الاتصالية من معرفتي بدوري الأسري في المجتمع السعودي
موافق	٢,٥٧٢	٤,٢	٨	٣٤,٤	٦٦	٦١,٥	١١٨	التأكيد على المسؤولية الاجتماعية تجاه الوطن
موافق	٢,٥٢٠	٥,٢	١٠	٣٧,٥	٧٢	٥٧,٣	١١٠	تزيد من وعي طلاب بمشكلاتهم المجتمعية
موافق	٢,٥٥٧	٥,٧	١١	٣٢,٨	٦٣	٦١,٥	١١٨	تتمي الأنشطة الاتصالية شعور التكافل والتضامن بين طلاب.
موافق	٢,٤٩٤	٥,٧	١١	٣٩,١	٧٥	٥٥,٢	١٠٦	تزيد من الإلتزام بالعادات وتقاليد المجتمع السعودي
محايد	٢,٤٣٧	٧,٣	١٤	٤١,٧	٨٠	٥١,٠	٩٨	تعزز الأنشطة الاتصالية ثقافة التسامح
موافق	٢,٦٨٢	٤,٧	٩	٢٢,٤	٤٣	٧٢,٩	١٤٠	تعزز قيم العمل التطوعي

يتضح من الجدول السابق: أن استجابات طلاب وطالبات الجامعة أم القرى حول العبارات التي دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية الاجتماعية ذلك في:

- أنه جاء اتفقهم جميعاً (تزيد الأنشطة الاتصالية من معرفتي بدوري الأسري في المجتمع السعودي- التأكيد على المسؤولية الاجتماعية تجاه الوطن- تزيد من وعي طلاب بمشكلاتهم المجتمعية- تتمي الأنشطة الاتصالية شعور التكافل والتضامن بين طلاب.- تزيد من الإلتزام بالعادات وتقاليد المجتمع السعودي- تعزز قيم العمل التطوعي) وذلك بمتوسطات مرتفعة بلغت (٢,٤٤٧-٢,٥٧٢-٢,٥٢٠-٢,٥٥٧-٢,٤٩٤-٢,٦٨٢) على التوالي.

- جاء رأيهم محايد في أنها (تعزز الأنشطة الاتصالية ثقافة التسامح) وذلك بمتوسطات بلغت (٢,٤٣٧).

د. القضايا الثقافية

جدول رقم (١٧) يوضح دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية الثقافية

من وجهة نظر طلاب وطالبات جامعة أم القرى حيث ن=١٩٢

الرأي	المتوسط	معارض		محايد		موافق		الاستجابة العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك	
موافق	٢,٤٦٨	٧,٨	١٥	٣٧,٥	٧٢	٥٤,٧	١٠٥	تنمي الأنشطة الاتصالية المعرفة بمدن المملكة السعودية وقراها
موافق	٢,٤٧٩	٦,٨	١٣	٣٨,٥	٧٤	٥٤,٧	١٠٥	تعالج الأنشطة الثقافية الظواهر الاجتماعية في المجتمع السعودي
موافق	٢,٥١٥	٦,٨	١٣	٣٤,٩	٦٧	٥٨,٣	١١٢	تبرز الإبداعات المتميزة
موافق	٢,٦٣٥	٣,٦	٧	٢٩,٢	٥٦	٦٧,٢	١٢٩	تنمي الفخر بتاريخ الوطن ومنجزاته.

يتضح من الجدول السابق: أن استجابات طلاب وطالبات الجامعة أم القرى حول العبارات التي دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية الثقافية ذلك في أنها عكست متوسطات درجات الطلاب محل الدراسة اتفقهم جميعاً على أنها (تنمي الأنشطة الاتصالية المعرفة بمدن المملكة السعودية وقراها- تعالج الأنشطة الثقافية الظواهر الاجتماعية في المجتمع السعودي- تبرز الإبداعات المتميزة- تنمي الفخر بتاريخ الوطن ومنجزاته) وذلك بمتوسطات مرتفعة بلغت (٢,٤٦٨-٢,٤٧٩-٢,٥١٥-٢,٦٣٥) على التوالي.

هـ. القضايا الأمنية

جدول رقم (١٨) يوضح دور الأنشطة الاتصالية في التوعية

بالقضايا المجتمعية الأمنية من وجهة نظر طلاب وطالبات جامعة أم القرى حيث ن=١٩٢

الرأي	المتوسط	معارض		محايد		موافق		الاستجابة العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك	
موافق	٢,٥٣١	٤,٧	٩	٣٧,٥	٧٢	٥٧,٨	١١١	تغرس الأنشطة الاتصالية حب الشهادة والدفاع عن الوطن في نفوس طلاب.
موافق	٢,٣٨٠	١١,٥	٢٢	٣٩,١	٧٥	٤٩,٥	٩٥	تعزز الوحدة الوطنية بين أبناء الشعب السعودي
موافق	٢,٤٦٨	٧,٨	١٥	٣٧,٥	٧٢	٥٤,٧	١٠٥	الالتزام بإجراءات الوقاية المرورية
موافق	٢,٤٧٩	٦,٨	١٣	٣٨,٥	٧٤	٥٤,٧	١٠٥	تعرف طلاب بحقوقهم وواجباتهم تجاه الوطن
محايد	٢,٣٠٢	١٢,٠	٢٣	٤٥,٨	٨٨	٤٢,٢	٨١	الأنشطة الاتصالية تشعرني بالأمن والأمان في المجتمع
موافق	٢,٤٥٨	٤,٧	٩	٤٤,٨	٨٦	٥٠,٥	٩٧	تنمي الأنشطة الاتصالية المعرفة بحقوق الإنسان
موافق	٢,٤٣٧	٩,٩	١٩	٣٦,٥	٧٠	٥٣,٦	١٠٣	تعزز الإلتزام بالقواعد والقوانين
موافق	٢,٦٣٥	٣,٦	٧	٢٩,٢	٥٦	٦٧,٢	١٢٩	أشارك من خلالها في محاربة التدخين، المخدرات، الوعي المروري....
موافق	٢,٥٤٦	٧,٣	١٤	٣٠,٧	٥٩	٦٢,٠	١١٩	تنمي وعي طلاب بحب الوطن وأمنه

يتضح من الجدول السابق: أن استجابات طلاب وطالبات الجامعة أم القرى حول العبارات التي دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية الأمنية ذلك في:

- أنه جاء اتفقهم جميعاً على أن الأنشطة الاتصالية(تغرس الأنشطة الاتصالية حب الشهادة والدفاع عن الوطن في نفوس طلاب- تعزز الوحدة الوطنية بين أبناء الشعب السعودي- الإلتزام بإجراءات الوقاية المرورية- تعرف طلاب بحقوقهم وواجباتهم تجاه الوطن- تنمي الأنشطة الاتصالية المعرفة بحقوق الإنسان- تعزز الإلتزام بالقواعد والقوانين- أشارك من خلالها في محاربة التدخين، المخدرات، الوعي المروري....- تنمي وعي طلاب بحب الوطن وأمنه) وذلك بمتوسطات مرتفعة بلغت(٢,٥٣١-٢,٣٨٠-٢,٤٦٨-٢,٤٧٩-٢,٤٥٨-٢,٤٣٧-٢,٦٣٥-٢,٥٤٦) على التوالي.

- جاء رأيهم محايد في أن(الأنشطة الاتصالية تشعرني بالأمن والأمان في المجتمع)

وذلك بمتوسط حسابي بلغ (٢,٣٠٢).

و. القضايا البيئية

جدول رقم (١٩) يوضح دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية البيئية

من وجهة نظر طلاب وطالبات جامعة أم القرى حيث ن=١٩٢

الرأي	المتوسط	معارض		محايد		موافق		الاستجابة العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك	
موافق	٢,٣٨٠	١٠,٤	٢٠	٤١,١	٧٩	٤٨,٤	٩٣	الأنشطة الاتصالية تلمي لدي الوعي بالمحافظة على مصادر الطاقة في المجتمع
موافق	٢,٤٤٧	٥,٧	١١	٤٣,٨	٨٤	٥٠,٥	٩٧	تلمي لدي قيمة عدم استهلاك موارد المجتمع
موافق	٢,٥٧٢	٤,٢	٨	٣٤,٤	٦٦	٦١,٥	١١٨	تتيح لي فرصة المشاركة في مشروعات حماية البيئة
موافق	٢,٥٢٠	٥,٢	١٠	٣٧,٥	٧٢	٥٧,٣	١١٠	الأنشطة الاتصالية تلمي لدي قيمة النظافة وعدم إلقاء المخلفات في الشارع.

يتضح من الجدول السابق: أن استجابات طلاب وطالبات الجامعة أم القرى حول العبارات التي دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية البيئية ذلك في أنها عكست متوسطات درجات الطلاب محل الدراسة اتفقهم جميعاً على أنها (الأنشطة الاتصالية تلمي لدي الوعي بالمحافظة على مصادر الطاقة في المجتمع- تلمي لدي قيمة عدم استهلاك موارد المجتمع- تتيح لي فرصة المشاركة في مشروعات حماية البيئة- الأنشطة الاتصالية تلمي لدي قيمة النظافة وعدم إلقاء المخلفات في الشارع) وذلك بمتوسطات حسابية مرتفعة بلغت (٢,٣٨٠-٢,٤٤٧-٢,٥٧٢-٢,٥٢٠) على التوالي.

١٣. أهم أسباب عدم متابعة طلاب وطالبات جامعة أم القرى الأنشطة الاتصالية الموجودة داخل الجامعة.

جدول رقم (٢٠) أهم أسباب عدم متابعة طلاب وطالبات جامعة أم القرى

الأنشطة الاتصالية الموجودة داخل الجامعة وفقاً للنوع

الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
غيردالة	٠,٨٠٦	٦٦,٧	١٢	٤٢,٩	٣	٨١,٨	٩	ليس لدي وقت فراغ
غيردالة	٠,٥٣	٤٤,٤	٨	٢٨,٦	٢	٥٤,٥	٦	لأنها تتبنى أساليب مملة وغير مشوقة في عرض رسائلها
غيردالة	٠,٨٠٥	٢٣,٣	٦	٥٧,١	٤	١٨,٢	٢	هناك مصادر متعددة أخرى للمعلومات أفضل من الأنشطة الاتصالية
غيردالة	٠,٠٢٦	٢٧,٨	٥	٢٨,٦	٢	٢٧,٣	٣	لا تشبع رغبتني في الحصول على المعلومات الكافية عن القضايا المجتمعية الهامة
غيردالة	٠,٣٧٦	١١,١	٢	-	-	١٨,٢	٢	اعتمد على بعض أصدقائي ومعارفي في التعرف على القضايا المجتمعية المهمة.
		١٨		٧		١١		جملة من سئلوا

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق أهم أسباب عدم متابعة طلاب وطالبات جامعة أم القرى الأنشطة الاتصالية الموجودة داخل الجامعة، وقد جاء « ليس لدي وقت فراغ » بالترتيب الأول بنسبة ٦٦,٧٪، وجاء في الترتيب الثاني « التوج لأنها تتبنى أساليب مملة وغير مشوقة في عرض رسائلها » بنسبة ٤٤,٤ ٪، أما « هناك مصادر متعددة أخرى للمعلومات أفضل من الأنشطة الاتصالية » فقط جاء بالترتيب الثالث بنسبة ٢٣,٣ ٪، وفي الترتيب الرابع جاء « لا تشبع رغبتني في الحصول على المعلومات الكافية عن القضايا المجتمعية الهامة » بنسبة ٢٧,٨ ٪، وجاء « اعتمد على بعض أصدقائي ومعارفي في التعرف على القضايا المجتمعية المهمة » بالترتيب الخامس بنسبة ١١,١ ٪.

ثانياً: التحقق من صحة الفروض :

يحتوي هذا الجزء علي خلاصة ماتوصلت إليه الدراسة الراهنة من نتائج تطبيق

الاستبيان، وسوف تتناول الباحثة في هذا الجزء نتائج التحقق من صحة فروض الدراسة والإجابة عن بعض تساؤلاتها البحثية، ثم تقدم ملخصاً عن هذه النتائج، والتي في ضوئها يمكن طرح عدد من المقترحات والتوصيات، وفي ضوء أهداف الدراسة وفروضها سوف يتم عرض نتائج التحقق من صحة الفروض فيما يلي :

الفرض الأول: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على إجمالي مقياس دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية.

جدول (٢١)

نتائج اختبار (T- test) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الذكور

ومتوسطات درجات الإناث على مقياس دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية

القضايا المجتمعية	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
سياسية	ذكور	٨٣	٢,٦٣	٠,٤٨٧	١,٨٨٨	١٩٠	دالة*
	إناث	١٠٩	٢,٧٥	٠,٤٣٤			
دينية	ذكور	٨٣	٢,٦١	٠,٤٩٠	٢,٢١٤	١٩٠	دالة*
	إناث	١٠٩	٢,٧٦	٠,٤٢٨			
اجتماعية	ذكور	٨٣	٢,٥٤	٠,٦١١	٣,٦٣٨	١٩٠	دالة**
	إناث	١٠٩	٢,٨١	٠,٣٩٦			
ثقافية	ذكور	٨٣	٢,٦٩	٠,٤٦٧	٠,٠٢٠	١٩٠	غير دالة
	إناث	١٠٩	٢,٦٨	٠,٤٦٥			
أمنية	ذكور	٨٣	٢,٧٥	٠,٤٣٧	٢,٠٤١	١٩٠	دالة*
	إناث	١٠٩	٢,٨٦	٠,٣٤٦			
بيئية	ذكور	٨٣	٢,٦١	٠,٤٩٠	٠,٧٩٠	١٩٠	غير دالة
	إناث	١٠٩	٢,٦٧	٠,٤٧٢			
إجمالي القضايا	ذكور	٨٣	٢,٧٦	٠,٤٣٠	٣,٣٣٦	١٩٠	دالة**
	إناث	١٠٩	٣,٩٣	٠,٢٦٢			

تشير نتائج اختبار قيمة «ت» في الجدول السابق إلى أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث في رأيهم بدور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا الاجتماعية السياسية وذلك لصالح متوسطات درجات الإناث، حيث بلغت قيمة «ت» (١,٨٨٨) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥.

وظهرت النتائج أيضاً على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث ورأيهم في القضايا المجتمعية الدينية لصالح متوسطات درجات الإناث، حيث بلغت قيمة «ت» (٢, ٢١٤) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥.

وجاء وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث ورأيهم في القضايا المجتمعية الاجتماعية لصالح متوسطات درجات الإناث، حيث بلغت قيمة «ت» (٣, ٦٣٨) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١.

بينما جاء عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث ورأيهم في القضايا المجتمعية الثقافية، حيث بلغت قيمة «ت» (٠, ٠٢٠) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة.

وجاء وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث ورأيهم في القضايا المجتمعية الأمنية لصالح متوسطات درجات الإناث، حيث بلغت قيمة «ت» (٢, ٠٤١) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥. في حين جاء عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث ورأيهم في القضايا المجتمعية البيئية، حيث بلغت قيمة «ت» (٠, ٧٩٠) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة.

وفقد جاء وجود فروق ذات دلالة إحصائية لإجمالي مقياس دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية وبين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث وذلك لصالح الإناث، حيث بلغت قيمة «ت» (٣, ٣٣٦) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض، والذي ينص على أنه: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على إجمالي مقياس دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية. فيما عدا القضايا الثقافية والبيئية.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع ممارسة طلاب جامعة أم القرى الأنشطة الاتصالية ودرها في التوعية بإجمالي القضايا المجتمعية.

جدول (٢٢) نتائج معامل ارتباط سبيرمان لبيان العلاقة بين تعرض الباحثين لفيديوهات التعلم وبين دوافع استخدامه لها

الدلالة	اتجاه العلاقة	دوافع ممارسة الأنشطة الاتصالية		
		معامل الارتباط R	العدد	القضايا المجتمعية
دالة**	موجبة	٠,٣٣٩	١٩٢	القضايا السياسية
دالة**		٠,١٥٧		القضايا الدينية
دالة**		٠,١٧٨		القضايا الاجتماعية
دالة**		٠,٢٩٠		القضايا الثقافية
دالة**		٠,٣٣٢		القضايا الأمنية
دالة**		٠,٣٨٦		القضايا البيئية
دالة**		٠,٣٦٢		إجمالي القضايا

تشير نتائج اختبار «سبيرمان» في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية ذات بين دوافع طلاب جامعة أم القرى ممارسة الأنشطة الاتصالية ودرها في توعيتهم بالقضايا المجتمعية، حيث بلغت قيمة «R» (٠,٣٦٢) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١.

مما يدل على صحة الفرض وهو: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع ممارسة طلاب جامعة أم القرى الأنشطة الاتصالية ودرها في التوعية بإجمالي القضايا المجتمعية.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب جامعة أم القرى على إجمالي مقياس دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية تبعا لاختلاف مستويات رضاهم عن تلك الأنشطة.

جدول (٢٣) تحليل التباين أحادي الاتجاه (On-WayANOVA) متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية ومستويات رضاهم عن تلك الأنشطة

الدلالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين	القضايا المجتمعية
دالة*	٣,٤١٩	١,٠٦٩	٢	٢,١٣	بين المجموعات	سياسية
		٠,٣١٣	١٨٩	٥٩,١٠٦	داخل المجموعات	
		-	١٩١	٦١,٢٤٥	المجموع	
غير دالة	٠,٦٣٧	٠,١٣٦	٢	٠,٢٧١	بين المجموعات	دينية
		٠,٢١٢	١٨٩	٤٠,٢٠٨	داخل المجموعات	
		-	١٩١	٤٠,٤٧٩	المجموع	
دالة**	٩,٣٧٧	٢,٨٥٨	٢	٥,٧١٥	بين المجموعات	اجتماعية
		٠,٣٠٥	١٨٩	٥٧,٥٩٧	داخل المجموعات	
		-	١٩١	٦٣,٣١٢	المجموع	
دالة*	٣,١١٣	٠,٧٩١	٢	١,٥٨٢	بين المجموعات	ثقافية
		٠,٢٥٤	١٨٩	٤٨,٠٣٧	داخل المجموعات	
		-	١٩١	٤٩,٦١٩	المجموع	
غير دالة	١,٥٢٧	٠,٢٣٣	٢	٠,٤٦٥	بين المجموعات	أمنية
		٠,١٥٢	١٨٩	٢٨,٧٨٤	داخل المجموعات	
		-	١٩١	٢٩,٢٥٠	المجموع	
غير دالة	١,١٢٧	٠,٢٥٩	٢	٠,٥١٨	بين المجموعات	بيئية
		٠,٢٢٩	١٨٩	٤٣,٣٩٩	داخل المجموعات	
		-	١٩١	٤٣,٩١٧	المجموع	
دالة***	٨,٠٨٩	١,٩١٢	٢	٣,٨٢٤	بين المجموعات	إجمالي القضايا
		٠,٢٣٦	١٨٩	٤٤,٦٧١	داخل المجموعات	
		-	١٩١	٤٨,٤٩٥	المجموع	

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين توعية الأنشطة الاتصالية طلاب جامعة أم القرى بالقضايا المجتمعية السياسية ومستويات رضاهم عن تلك الأنشطة، حيث بلغت قيمة ف (٣, ٤١٩) وهذه القيمة دالة عند مستوى الدلالة = ٠,٠٥.

وظهر عدم وجود فروق بين توعية الأنشطة الاتصالية التي يمارسها طلاب جامعة أم القرى بالقضايا المجتمعية الدينية ومستويات رضاهم عن تلك الأنشطة، حيث بلغت قيمة ف (٠, ٦٣٧) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

وجاء وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين توعية الأنشطة الاتصالية طلاب جامعة أم القرى بالقضايا المجتمعية الاجتماعية ومستويات رضاهم عن تلك الأنشطة، حيث بلغت قيمة ف (٩, ٣٧٧) وهذه القيمة دالة عند مستوى الدلالة = ٠,٠١.

وأيضاً جود فروق ذات دلالة إحصائية بين توعية الأنشطة الاتصالية طلاب جامعة أم القرى بالقضايا المجتمعية الثقافية ومستويات رضاهم عن تلك الأنشطة، حيث بلغت قيمة ف (٣, ١١٣) وهذه القيمة دالة عند مستوى الدلالة = ٠,٠٥.

بينما جاء عدم وجود فروق بين توعية الأنشطة الاتصالية التي يمارسها طلاب جامعة أم القرى بالقضايا المجتمعية الأمنية والقضايا البيئية ومستويات رضاهم عن تلك الأنشطة، حيث بلغت قيمة ف (١, ٥٢٧ - ١, ١٢٧) على التوالي، وهي قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

وفي الإجمالي جاء وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إجمالي مقياس دور الأنشطة الاتصالية في توعية طلاب جامعة أم القرى بالقضايا المجتمعية ومستويات رضاهم عن تلك الأنشطة الاتصالية، فقد جاءت قيمة ف وهو (٨, ٠٨٩)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١ ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب جامعة أم القرى على إجمالي مقياس دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية تبعاً لاختلاف مستويات رضاهم عن تلك الأنشطة. فيما عدا القضايا الدينية والأمنية والبيئية.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الطلاب، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٢٤) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات مستويات رضى طلاب وطالبات جامعة أم القرى عن الأنشطة الاتصالية ودورها في التوعية بالقضايا المجتمعية

المجموعات	راضي بدرجة كبيرة	راضي بدرجة متوسطة	راضي بدرجة ضعيفة
بدرجة كبيرة	-	٠,٠٦٢	**٠,٣٩٩
بدرجة متوسطة	٠,٠٦٢	-	*٠,٣٣٦
بدرجة ضعيفة	**٠,٣٩٩	*٠,٣٣٦	-

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل مستويات رضى طلاب وطالبات جامعة أم القرى عن الأنشطة الاتصالية ودورها في التوعية بالقضايا المجتمعية، لمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات اطلاب أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي.

حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين الطلاب الراضين عن الأنشطة الاتصالية بدرجة كبيرة والراضين عنها بدرجة ضعيفة بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته (٠,٣٩٩) وذلك لصالح الطلاب الراضين عن الأنشطة الاتصالية ودورها في التوعية بالقضايا المجتمعية بدرجة كبيرة، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠١، كما ظهر أن هناك اختلافًا بين الطلاب الراضين عن الأنشطة الاتصالية بدرجة متوسطة والراضين عنها بدرجة ضعيفة حيث بلغت متوسطات المستويين بلغت قيمته (٠,٣٣٦) وذلك الفرق الطلاب الراضين عن الأنشطة الاتصالية بدرجة متوسطة، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب جامعة أم القرى على إجمالي مقياس دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية تبعا لاختلاف المستويات الدراسية بالجامعة.

جدول (٢٥) تحليل التباين أحادي الاتجاه (On-WayANOVA) متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية تبعا لاختلاف المستويات الدراسية

القضايا المجتمعية	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
سياسية	بين المجموعات	٠,٠٩٣	٤	٠,٠٢٣	٠,١٠٧	غير دالة
	داخل المجموعات	٤٠,٣٨٦	١٨٧	٠,٢١٦		
	المجموع	٤٠,٤٧٩	١٩١	-		
دينية	بين المجموعات	١,١٧٣	٤	٠,٢٩٣	١,٣٩٥	غير دالة
	داخل المجموعات	٣٩,٣٠٦	١٨٧	٠,٢١٠		
	المجموع	٤٠,٤٧٩	١٩١	-		
إجتماعية	بين المجموعات	٢,٢٢٤	٤	٠,٥٥٦	٢,٢٧١	غير دالة
	داخل المجموعات	٤٥,٧٧١	١٨٧	٠,٢٤٥		
	المجموع	٤٧,٩٩٥	١٩١	-		
ثقافية	بين المجموعات	١,٣٢٧	٤	٠,٣٣٢	١,٥٥٤	غير دالة
	داخل المجموعات	٣٩,٩٢٣	١٨٧	٠,٢١٣		
	المجموع	٤١,٢٥٠	١٩١	-		
أمنية	بين المجموعات	١,٠٢٠	٤	٠,٢٥٥	١,٦٨٩	غير دالة
	داخل المجموعات	٢٨,٢٣٠	١٨٧	٠,١٥١		
	المجموع	٢٩,٢٥٠	١٩١	-		
بيئية	بين المجموعات	٠,٦٣٩	٤	٠,١٦٠	٠,٦٩٠	غير دالة
	داخل المجموعات	٤٣,٢٧٨	١٨٧	٠,٢٣١		
	المجموع	٤٣,٩١٧	١٩١	-		
إجمالي القضايا	بين المجموعات	٠,٤٥٦	٤	٠,١١٤	٠,٩٠٩	غير دالة
	داخل المجموعات	٢٣,٤٦٠	١٨٧	٠,١٢٥		
	المجموع	٢٣,٩١٧	١٩١	-		

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين توعية

الأنشطة الاتصالية طلاب وطالبات جامعة أم القرى بالقضايا المجتمعية (السياسية- الدينية- الاجتماعية- الثقافية- الأمنية- البيئية) والمستويات الدراسية المختلفة (المستوى الرابع- الخامس- السادس- السابع- الثامن)، حيث بلغت قيمة ف(١٠٧, ٠ - ٣٩٥, ١ - ٢٧١, ٢ - ٥٥٤, ١ - ٦٨٩, ١ - ٦٩٠, ٠ - ٩٠٩, ٠) على التوالي، وهي قيم غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

مما يثبت عدم صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب جامعة أم القرى على إجمالي مقياس دور الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية تبعا لاختلاف المستويات الدراسية بالجامعة.

توصيات ومقترحات الدراسة:

- تبني الجامعات السعودية لبرامج هادفة تحاكي اهتمامات وميول الطلاب الجامعيين وربطها بالواقع المجتمعي وقضاياهم.
- تبني القائمين على الأنشطة بالجامعة إليه لتعزيز الوعي بالقضايا المحلية والعالمية والوعي بها داخل المجتمع السعودي.
- إجراء المزيد من الدراسات للتعرف على دور الأنشطة الاتصالية الجامعية في إمداد الطلاب بالمعلومات حول مختلف الموضوعات والقضايا التي يتعرض لها المجتمع السعودي.
- استثمار الأنشطة الاتصالية لإعطاء الفرص لى الشباب الجامعي للتعبير عن أفكارهم وتطلعاتهم وتبادل وجهات النظر.
- تحفيز الطلاب للمشاركة في الأنشطة المختلفة داخل الجامعة لتعريفهم بالواقع المجتمعي والاجتماعي داخل المجتمع السعودي.
- تنفيذ العديد من الأنشطة الاتصالية التي تعزز بعض المفاهيم المجتمعية داخل المجتمع السعودي.
- إجراء دراسات حول دور المواقع الالكترونية في التوعية بالقضايا المجتمعية داخل المجتمع السعودي.
- الإستعانة بالخبراء والمستشارين ومن لهم خبره في مجال القضايا المجتمعية وعقد لقاءات مع الطلاب داخل الجامعة.

- ضرورة توفير حوافز تشجيعية للطلاب المشاركين فى الأنشطة الاتصالية داخل الجامعة.
- دراسة أهم المعوقات التى تحد من مشاركة الطلاب فى الأنشطة الاتصالية ومحاولة تفاديها والتغلب عليها.
- إجراء دراسات باستخدام عينات أخرى من الطلاب ومستويات علمية أخرى.

قائمة مراجع الدراسة

١. المملكة العربية السعودية: وزارة التعليم العالى، جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية، وكالة الجامعة لشئون المعاهد العلمية، الادارة العامة لشئون الطلاب، الخطة التفصيلية للأنشطة والبرامج الطلابية فى المعاهد العلمية، ١٤٣٧-١٤٣٨، ص٥.
- 2.Soe, H. P. (2019). Perceptions Of Students And Teachers On The Role Of Students' Activities At A Private University In Myanmar On Societal Issues, MA Thesis, Unitec Institute of Technology.
٣. جهاد عبد اللطيف محمد عبد الرازق(٢٠١٨). "الأنشطة الاتصالية لمؤسسات التعليم الجامعي ودورها في تنمية الثقافة السياسية لطلابها"، رسالة ماجستير، جامعة المنصورة، كلية الآداب.
- 4.Marks, H. M. (2018). The Effect of Participation in Students-based Activity Programs on Student Responsibility Toward Societal Issues from Students Perspective, MA Thesis, The University of Michigan: USA.
- 5.Manca, S., & Grion, V. (2017). Socially Engaging students in school participatory practice through Communication Activities of PR, British Journal of Educational Technology; 48 (5).
٦. رامى إبراهيم عبد الرحمن الشقران(٢٠١٦): إسهام برامج الأنشطة الطلابية في تعزيز مفاهيم المواطنة لدى طلاب جامعة أم القرى، مجلة العلوم التربوية، جامعة القاهرة، كلية الدراسات العليا للتربية، مجلد٢٤، عدد٢، إبريل.
- 7.Zaleskiene, I. (2016). Models of Social Participation According to Students engagement in PR Communicative Activities, Social Research, Nr. 1 (11), 74–84.
- 8.Min-Woo Kwon(2015). Communication Technologies, Social Interactions and Campus Engagement: Testing A model of communication and social engagement', PhD. University of Wisconsin-Madison.
- 9.Qiang Chen (2015). The Process of learning to do social work in the undergraduate field practicum in mainland China: BSW Students' perceptions of most Useful Learning Event "PhD, University of New York.
١٠. ريم أحمد عادل(٢٠١٤): "تقييم دور الأنشطة الاتصالية في نشر ثقافة الجودة الشاملة: دراسة حالة"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد٩، ديسمبر.
١١. هبة حسن عبد الغني(٢٠١٤): الأنشطة الاتصالية للجمعيات الخيرية ودورها في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور نحو العمل الخيري في مصر "دراسة تطبيقية"، رسالة ماجستير، جامعة الزقازيق، كلية الآداب.
- 12.Hans Sebald(2010). Student Participation in Extracurricular Activities, Self-concept, Self- Determination, and health Habits During the middle school Year

- and their Impact On Academic Achievement, Doctor thesis of education, Dowling College Brookhaven, New York.
13. Wakefield, R. I. (2017). World-class public relations: A model for effective public relations in the multinational. *Journal of Communication Management*, 5(1), p59.
 14. Bittle, R. (2015). Improving communication activity through recorded telephone messages. *Journal of Educational Research*, 69(3), p 87.
 15. Brandon, R. R. (2017). African American parents: Improving connections with their child's educational environment. *Intervention in School and Clinic*, 43(2), p116.
 ١٦. منى على محمد عبدالرحمن (٢٠٠٧): الأنشطة الاتصالية فى مؤسسات المجتمع المدنى، رسالة ماجستير، جامعة الزقازيق، كلية الآداب، ص٢٥.
 17. Morris, R. C., Chan, T. C., & Patterson, J. (2017). Principals' perceptions of school public relations. *Journal of School Public Relations*, 30, p 166.
 18. Kowalski, T. J. (2016). "Public Relations in Educational Organizations: Practice in an Age of Information and Reform", Educational Leadership Faculty Publications. P 53.
 19. Christofferso, J. (2017). How is Communication activities in PR Effecting Teen's Social Participation: A Systemic Review, MA Thesis, St. Catherine University, 238.
 20. Manca, S., & Grion, V. (2017). Socially Engaging students in school participatory practice through Communication Activities of PR, *British Journal of Educational Technology*; 48 (5), p4.
 21. Bourque, N., & Parmentier, A. E. (2011). Does Student Involvement in Extracurricular Activities Have an Effect on Their Academic Success. p.25.
 22. Anderson, J. (2011). High School: Increasing Participation in Extracurricular Activities. p.41.
 23. Japan International Cooperation Agency (JICA). (2013). Annual Report. Retrieved October 10, 2013 from <http://www.jica.go.jp/english/publications/reports/annual/2013/c8h0vm00008m8edoatt/all.pdf>.
 24. Htay, Z. (2019). Education system in Myanmar. Department of Higher Education. Retrieved September 12, 2019 from <http://www.myanmareducation.edu.mm/dhel/educationsystem-in-myanmar/introduction/>.
 25. Garcia, M. A. (2012). The Impact of External Employment on 12th Grade Student Participation in Extracurricular Activities as a Function of School Size. *American Secondary Education*, 40(3), 45-58.
 26. Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Boston: Pearson Education Inc.
 27. Lan, Y. C. (2011). The significance of student's field placement to community development – Using the field placement in Shi Po Street Xining City as an example. *Journal of Qinghai Normal University (Philosophy and Social Sciences)*, 33(1), p.37.
 28. Lee, M., & Fortune, A. E. (2013a). Do we need more "doing" activities or "thinking" activities in the field practicum? *Journal of Social Work Education*, 49 (4), p.646.
 29. Wang, C. H. (2012). Bei Tou Xing Guan Zhao Wo Xing [The Big Dipper lights my

- way to social work]. *China Social Work*, 10, p. 22.
30. Guo, J. L. (2011). She Hui Gong Zuo Zhuan Ye Xiao Zhu Shi Xi Jiao Xue Mo Shi Tan Suo – Yi Min Gong Wai Zhan Fu Wu Xiao Zhu Wei Li [Construction of group field education model with local characteristics]. *Social Work*, 1, p. 90.
 31. Hou, X., & Luo, J. H. (2012). Yi Tiao Bei Dou Lu Yu Yi Qun She Gong Ren [A Road to Social Work: Guided by the Big Dipper]. *China Social Work*, 10, p.14.
 32. Kwon, M.-W., Wilcox, D., & Shah, D. V. (2014). The Role of Recreational Media Use in Youth Socialization: Extending the Citizen Communication Mediation Model. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 4(1), p.185.
 33. Wang, C. H. (2012). Bei Tou Xing Guan Zhao Wo Xing [The Big Dipper lights my way to social work]. *China Social Work*, 10, p. 22.
 34. Ting, W., & Zhang, H. (2012). Flourishing in the spring? Social work, social work education and field education in China. *China Journal of Social Work*, 5(3), p.201.
 35. Lee, N.-J., Shah, D. V., & McLeod, J. M. (2012). Processes of Political Socialization: A Communication Mediation Approach to Youth Civic Engagement. *Communication Research*.p.46.
 36. Rambe, P. (2013). Converged social media: Identity management and engagement on Facebook Mobile and blogs. *Australasian Journal of Educational Technology*, 29(3) p.12.
 37. Shen, C., Monge, P., & Williams, D. (2012). Virtual Brokerage and Closure: Network Structure and Social Capital in a Massively Multiplayer Online Game. *Communication Research*.p.18.
 38. Manitoba Council for International Education (MCIE). (n.d.). Education in Manitoba.p.6.
 39. Metzger, A., Crean, H.F., & Forbes-Jones, E.L. (2009). Patterns of Organized Activity Participation in Urban, Early Adolescents: Associations with Academic Achievement, Problem Behaviors, and Perceived Adult Support. *Journal of Early Adolescence*, 29(3), p.426.
 40. National Centre of Education Statistic (NCES) (2012). Students behaviors and after school activities. p.68.
 41. Stuart, M., Lido, C., Morgan, J. and May, M. (2009). Student Diversity, extra-curricular activities and perceptions of graduate outcomes. York: Higher Education Academy.p.23.
 42. Wilkinson, T. M. (2011). The Core Ideas of Research Ethics. In M. Tolich (Ed.), *Research Ethics in Aotearoa New Zealand*, p.33.
 43. Zehner, A. (2011). Co-Curricular Activities and Student Learning Outcomes.p21.