

مجلة البحوث الإعلامية

مجلة علمية محكمة تصدر عن جامعة الأزهر

رئيس مجلس الإدارة: أ د / محمد المحرصاوي

رئيس التحرير: أ د / غانم السعيد

أ د / محمود الصاوي

نواب رئيس التحرير: أ د / عرفه عامر

د / عبد العظيم خضر

مدير التحرير: د / محمد عبد الحميد

سكرتير التحرير: د / رمضان إبراهيم

توجه المراسلات باسم سكرتير التحرير على العنوان الآتي:

المراسلات: القاهرة: مدينة نصر - كلية الإعلام - جامعة الأزهر

أو على الموقع الإلكتروني للمجلة: <https://jsb.journals.ekb.eg>

العدد الحادي والخمسون (الجزء الثاني): جمادى الأولى ١٤٤٠ هـ - يناير ٢٠١٩ م

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية : ٦٥٥٥

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية: 1110-9297

قواعد النشر

تقوم المجلة بنشر البحوث والدراسات ومراجعات الكتب والتقارير والترجمات وفق القواعد الآتية:

- تقبل البحوث للنشر باللغتين العربية والانجليزية.
- تنشر المجلة بحوث معاوني هيئة التدريس كمتطلب للحصول على درجتي الماجستير والدكتوراه.
- تنشر المجلة المقالات العلمية لأعضاء هيئة التدريس بدرجة أستاذ.
- يعتمد النشر على تحكيم اثنين من أساتذة الإعلام في التخصص الدقيق الذي يندرج تحته البحث لتحديد مدى صلاحية المادة للنشر.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مكان آخر.
- لا يقل البحث عن خمسة آلاف كلمة ولا يزيد عن عشرة آلاف كلمة ... وفي حالة الزيادة يتحمل الباحث فروق تكلفة النشر.
- يزود الباحث المجلة بثلاث نسخ من البحث مطبوعة بالكمبيوتر ونسخة على C D ، على أن يكتب اسم الباحث وعنوان بحثه على غلاف مستقل ويشار إلى المراجع والهوامش في المتن بأرقام وترد قائمتها في نهاية البحث لا في أسفل الصفحة.
- لا ترد الأبحاث المنشورة إلى أصحابها وتحفظ المجلة بكافة حقوق النشر، ويلزم الحصول على موافقة كتابية قبل إعادة نشر مادة نشرت فيها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر .
- ترد الأبحاث التي لا تقبل النشر لأصحابها.

الهيئة الاستشارية

-
-
-
- أد/ علي عجوة
- أد/ حمدي حسن
- أد/ محمد معوض
- أد/ محمود يوسف
- أد/ نجوى كامل
- أد/ مرعي مذكور
- أد/ جمال النجار
- أد/ حسن على
- أد/ سامي الشريف
- أد/ شريف اللبان
- أد/ عبد الصبور فاضل
- أد/ خالد صلاح الدين
- أد/ عرفة عامر
- أد/ حنان جنيد
- أد/ سلوى العوادلي
- أد/ عبد الرحيم درويش
- أد/ رزق سعد عبد المعطي
- أد/ محمود عبد العاطي
-

جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن رأي صاحبها ولا تعبر عن رأي المجلة

محتويات العدد

٣٩٧

- الصورة النمطية للمرض النفسي بالدراما التلفزيونية وعلاقتها بالوصم الدرامي والاجتماعي لدى الشباب المصري أم.د. مروى ياسين بسيوني

٤٧٣

- معالجة القضايا الاقتصادية في برامج الرأي التلفزيونية المصرية وعلاقتها بتقييم الجمهور للأداء الاقتصادي الحكومي أم.د. ميرال مصطفى

٥٣٣

- استخدام رواد مواقع التواصل الاجتماعي للتثنية والازدواجية اللغوية والحرف اللاتيني وأثاره على اللغة العربية د.د. عبد الحفيظ درويش

٥٨١

- معايير مصداقية المواقع الالكترونية الاخبارية كما يراها الشباب الجامعي وعلاقتها باعتمادهم عليها كمصدر للمعلومات د. ولاء محمد الناغي

٦٢٩

- إدراك الجمهور المصري لأساليب الخداع الإعلاني للمنتجات التجارية في التلفزيون وتأثيره على قرارات شراءها د. عايدة محمد المر

٦٨٥

- تعرض الجمهور لمضامين المشروعات القومية بالبرامج الحوارية وعلاقته بتكوين الصورة الذهنية للأداء الحكومي المصري (بعد ٣٠ يونيو) د. إيمان سيد علي

٧٣٣

- أساليب مواجهة الشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي كما تراها النخبة الإعلامية الأكاديمية: المصرية- والسعودية د. محمد عبد الحميد د. أحمد سامي

٨٠٩

- دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الثانوية د. حنان كامل حنفي

محتويات العرو

٨٤٩

- استخدام الشباب الجامعي لصحافة الفيديو الإلكترونية وتأثيرها على المفاهيم المجتمعية لديهم
د. أميرة حسن سالم

٨٩٥

- فاعلية الخطاب الإعلامي الأزهري في مكافحة التعصب الديني وتعزيز التسامح
د. دعاء عبد الحكم الصعيدي

استخدام الشباب الجامعي لصحافة الفيديو الإلكترونية
وتأثيرها على المفاهيم المجتمعية لديهم

إعداد

د . أميرة حسن سالم

مدرس بقسم الإعلام التربوي، كلية التربية النوعية، جامعة بنها

ملخص:

هدفت البحث الى التعرف على استخدام الشباب الجامعي لصحافة الفيديو الإلكترونية وتأثيرها على المفاهيم المجتمعية لديهم، المنهج المستخدم يستخدم البحث المنهج المسحي، عينة البحث وتم إجراء البحث على عينة عشوائية من الشباب بلغ قوامها (٤٠٠) مفردة من طلاب جامعة القاهرة، وجامعة مصر الدولية، أدوات الدراسة وتمثلت الأداة في استمارة الاستبيان، وكانت اهم نتائج الدراسة ما يلي:- ان أهم المفاهيم المجتمعية التي يهتم بمتابعتها الشباب الجامعي عينة الدراسة بصحافة الفيديو الإلكترونية، تفضيل المحسوبية على العمل الجاد، الفساد الاجتماعي، فقدان الشعور بالانتماء للوطن، الفساد السياسي، الفساد الاقتصادي، إعلاء قيمة الولاء الشخصي على الولاء الوطني، انعدام الرقابة، مكافحة التهرب الضريبي، غياب الثقة في تصريحات السلطة،- نسبة من يرون أن صحافة الفيديو الإلكترونية تسهم بشكل كبير في تعريفهم بالمفاهيم المجتمعية بلغت ٥٨.٣%، وبلغت نسبة من يرون أنها تسهم إلى حد ما ٢٧.١%، بينما بلغت نسبة من يرون أنها تسهم نادراً ١٤.٦%،- لا توجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم المجتمعية لديهم،- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين دوافع متابعة صحافة الفيديو الإلكترونية وبين تأثيرها على المفاهيم المجتمعية لديهم.

The Study Summary**Using electronic video journalism among University youth and its impact on their societal concepts**

The study sought to identify the university youth's use of electronic video journalism and its impact on their societal concepts, the methodology of the study depended on the survey method, the research sample and the research was conducted on a random sample of ٤٠٠ young people from Cairo University students and Misr International University, the study tool was the questionnaire form. and the study conclude to some results as following:

- The most important societal concepts that university students are interested in following the electronic video journalism, favoring favoritism over hard work, social corruption, loss of sense of belonging to the country, political corruption, economic corruption, attaching the value of personal loyalty to national loyalty Lack of oversight, combating tax evasion, lack of confidence in the statements of the authority.
- The percentage of those who believe that electronic video journalism contributes significantly to their definition of societal concepts is ٥٨.٣%, and the percentage of those who see it as contributing to some extent is ٢٧.١%, while the percentage of those who see it as Contribute rare ١٤.٦%.
- There is no statistically significant difference between the averages of male scores and the averages of female scores on the scale of the impact of electronic video journalism on their societal concepts.
- There is a statistically significant correlation between the motives for pursuing electronic video journalism and its effect on their societal concepts.

تطورت وسائل الإعلام وتعددت في السنوات الأخيرة وبفضل التقدم العلمي والثورة التكنولوجية، ونتج عن هذا التطور ظهور الإعلام الجديد والرقمي، والذي أصبح يولى اهتماماً كبيراً بالأحداث من خلال دوره الفعال في نشر الأخبار والمعلومات، وكذلك الترويج للمفاهيم المجتمعية والتي انتشرت بشكل ملحوظ وواضح في مختلف مجالات الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والامنية، ولاسيما أن كان الحديث عن صحافة الفيديو والتي أصبحت مصدراً مهماً لدى شرائح عريضة من افراد المجتمع حيث يجد المتلقي مجالاً واسعاً للتعليقات وتبادل الآراء عبر صحافة الفيديو مما يجعلها أداة هامة للتعريف بالمفاهيم المجتمعية لديهم.

ففي العصر الرقمي الذي تنتشر فيه المعلومات في لمح البصر ومع تزايد إقبال أفراد المجتمع بصفة عامة والشباب بصفة خاصة على التعامل مع صحافة الفيديو الإلكترونية، والتي تعتمد على أكثر العناصر جذبا للمشاهدين كونها تجمع بين الصوت والصورة وإمكانية تسجيل وبث الحدث في وقت واحد، وهو الأمر الغير متوفر في وسائل الإعلام التقليدية، مما يساهم في تكوين زخم ومصداقية لدي الأحداث التي يتم بثها بطريقة مباشرة، وإمكانية فتح حوارات ومناقشات تفاعلية بين القائم بالاتصال والجمهور، مما يزيد من قدرة وسيطرة القائم بالاتصال علي مشاعر وسلوك الجمهور.

فلقد أصبحت صحافة الفيديو اليوم تقوم بدور هام لدى الشباب واكسابهم العديد من المفاهيم والاتجاهات، حيث أصبحت أداة هامة من ادوات التغيير الاجتماعي، ويبدو تأثير صحافة الفيديو في المعرفة بالمفاهيم المجتمعية من خلال تسهيل الحصول على المعلومات من مصادر مباشرة، وتسهيل توصيل المعلومات إلى الجمهور دون تدخل من السلطات الحاكمة أو جماعات الضغط، وبالشكل الذي يريده المرسل، فقد وضعت شبكة الإنترنت أمام مستخدميها عدداً ضخماً من المعلومات المتحررة من قيود الزمان والمكان.

فصحافة الفيديو هي نتاج للتطور التكنولوجي السريع في العالم اليوم، الأمر الذي يتطلب معه تواخي الدقة والموضوعية والمصداقية والالتزام بأخلاقيات العمل الصحفي لما لها من تأثير مباشر على المتلقين، فتلك الصحافة تمتلك ميزة مواكبة الحدث لحظة وقوعه مما يترتب عليه أن يتجه

هذا النوع من الصحافة إلى البحث في القضايا العامة والمفاهيم المجتمعية المرتبطة بها والتي تهتم بشريحة كبيرة من الأفراد والابتعاد عن الشخصنة في التقاط الفيديوهات.

ويعتبر موضوع المفاهيم المجتمعية على درجة كبيرة من الأهمية، خاصة في تلك المجتمعات التي تبغي ترسيخ قيم الديمقراطية، ومشاركة مواطنيها في الأمور السياسية والاقتصادية والأمنية والاجتماعية والثقافية السياسية لمجتمعهم، حيث أنه لن تكون هناك مشاركة فعالة بدون أن يعي أفراد المجتمع قيمة هذه العملية بالنسبة لهم، وبالنسبة لوضعهم في البناء الاجتماعي والسياسي، فغالباً ما تقاس درجة المشاركة، بمدى نضح الوعي بالمفاهيم المجتمعية لدى أفراد المجتمع.

مشكلة البحث:

ساعدت تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي انتشرت بشكل كبير في الآونة الأخيرة، وتطور الأحداث داخل المجتمع المصري وظهور العديد من القضايا السياسية والاقتصادية والأمنية والاجتماعية والثقافية في الترويج للتعدد من المفاهيم المجتمعية وانتشارها من خلال وسائل الإعلام الرقمي بصفة عامة وصحافة الفيديو الإلكترونية بصفة خاصة باعتبارها أحد أشكال الإعلام الرقمي الذي يوظف من خلالها الصحفي المضمون والمفاهيم التي يريد إيصالها إلى المتلقين على اختلاف فئاتهم، خاصة بعد اعتماد الكثير من الأفراد على صحافة الفيديو الإلكترونية في التزود بالمعلومات والأخبار والتي تعتبر من المهام التي تقوم بها وسائل الإعلام. وتمثل التوعية بالمفاهيم المجتمعية أحد العناصر الهامة في المشاركة المجتمعية للشباب داخل مجتمعاتهم، ويعد إدراك الشباب للمفاهيم الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية والأمنية، من بين الآليات الهامة لإدراك الشباب لما يدور بمجتمعهم، فالشباب حتى يكتسب المفاهيم المجتمعية المطلوبة يحتاج إلى التحوار والنقاش، ويمثل التعرض لصحافة الفيديو أحد عوامل نمو المفاهيم المجتمعية بين الشباب، فهي كوسيلة اعلامية الكترونية تعمل على رفع مستوى المعرفة المجتمعية من خلال نشر المفاهيم المجتمعية لدى الشباب مما يزيد من المشاركة النشطة لديهم، مما سبق تتبلور مشكلة الدراسة في ما مدى استخدام الشباب الجامعي لصحافة الفيديو الإلكترونية وتأثيرها على المفاهيم المجتمعية لديهم.

أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث في النقاط الآتية:

- تسليط الضوء على فاعلية صحافة الفيديو في نشر المفاهيم المجتمعية لدى الشباب وانعكاسها على سلوكيات المجتمعية لديهم.
- تعتبر صحافة الفيديو من وسائل الإعلام الأساسية اليومية التي يستخدمها الشباب في نقل الأخبار والمعلومات في ظل ثورة المعلومات.

- أهمية المفاهيم المجتمعية في ظل العيش في مجتمع تنتشر فيه العديد من المفاهيم المجتمعية المرغوبة وغير المرغوبة.
- تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على وسائل الإعلام التقليدية عن طريق اهتمام الأولى بالقضايا والأحداث المجتمعية وتقديمها بشكل فوري.
- تتحدد الدراسة في فئة مهمة من فئات المجتمع وهم الشباب وهذا يضيف عليها أهمية، لأن الأخذ بوجهه نظر هذه الفئة لمعرفة دور الإعلام الرقمي في نشر المفاهيم المجتمعية وانعكاسها على اتجاهات ومفاهيم وسلوكيات الشباب الجامعي يفترض أن يكون مبنياً على أسس علمية وأكاديمية.

تساؤلات البحث:

- ما معدل متابعتك لصحافة الفيديو الإلكترونية ؟
- ما دوافع متابعتك لصحافة الفيديو الإلكترونية؟
- ما مدي اسهام صحافة الفيديو الإلكترونية في تعريفك بالمفاهيم المجتمعية ؟
- ما الأدوار التي تقوم بها صحافة الفيديو الإلكترونية في إدراكك للمفاهيم المجتمعية ؟
- ما دور صحافة الفيديو الإلكترونية في تأثيرها على المفاهيم المجتمعية لديك؟
- ما دور صحافة الفيديو الإلكترونية في تغيير أفكارك تجاه المفاهيم المجتمعية؟

أهداف البحث:

تتمثل أهداف البحث في التعرف على:

- التعرف على مدى متابعة عينة الدراسة لصحافة الفيديو الإلكترونية.
- رصد دوافع متابعة صحافة الفيديو الإلكترونية لدى الشباب الجامعي.
- الكشف عن دور صحافة الفيديو الإلكترونية في التعرف بالمفاهيم المجتمعية.
- تحديد أشكال التفاعلية التي تقوم بها من خلال صحافة الفيديو الإلكترونية.
- رصد الأدوار التي تقوم بها صحافة الفيديو الإلكترونية في إدراك المفاهيم المجتمعية لدى الشباب الجامعي.
- التعرف على دور صحافة الفيديو الإلكترونية في تأثيرها على المفاهيم المجتمعية لدى الشباب الجامعي.
- الكشف عن دور صحافة الفيديو الإلكترونية في تغيير أفكارك تجاه المفاهيم المجتمعية.

الدراسات السابقة:

سوف تقوم الباحثة بتناول الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث طبقاً لترتيب الزمنى تنازلياً من الأحدث إلى الأقدم طبقاً للآتي:

١- دراسة Schoon, (٢٠١٩). "دراسة استكشافية لصحافة الفيديو الإلكترونية وتأثيرها على المفاهيم الديمقراطية والمجتمعية للشباب"^(١).

تهدف الدراسة الي التعرف علي دور صحافة الفيديو الإلكترونية ومدى تأثيرها على المفاهيم الديمقراطية والمجتمعية للشباب، واعتمد الباحث علي المنهج المسحي، وتمثلت عينة الدراسة في ١٥٦ مفردة من الشباب، و٤٢ مفردة القائم بالاتصال، كانت أهم نتائج الدراسة ما يلي:- أن الفيديوهات تساهم بشكل كبير علي تكوين علاقة قوية بين الشباب والمجتمع وتعمل علي ادماجهم في المشاكل والقضايا التي تواجه المجتمع،- التأثير الكبير لتلك الفيديوهات الصحفية علي ترتيب أولويات أجندة الشباب، حيث أصبح هناك تطابقاً كبيراً بين أولويات الشباب والمجتمع نتيجة لتأثير تلك الفيديوهات علي المستوي المعرفي والادراكي لدي فئة الشباب.

٢- دراسة: Shrimali, (٢٠١٨) "فاعلية صحافة الفيديو الإلكترونية في تحسين المفاهيم المجتمعية للشباب في الهند"^(٢).

تهدف الدراسة إلي التعرف علي تأثير الفيديوهات الصحفية في التأثير علي الطلاب نحو تبني المفاهيم المجتمعية، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، وتمثلت عينة البحث في عينة بحثية قوامها ١١٧ من القائمين بالاتصال بمؤسسة India Unheard، وعينة من الطلاب الهنود قوامها ٣٥٠ مفردة، واعتمدت الدراسة على استمارة الاستقصاء علي الطلاب، إلي جانب استخدام المقابلات المتعمقة مع القائمين بالاتصال كانت نتائج الدراسة ما يلي:- أشارت النتائج فعالية صحافة الفيديو التي يتم تقديمها للشباب وأثر ذلك في ترسيخ القيم المجتمعية، وعلي اقناع الشباب في الانخراط في العمل المجتمعي لحل المشاكل التي تواجه الدولة،- كما أشارت نتائج الدراسة الي أهمية صحافة الفيديو المجتمعية في تكوين رؤية مستقبلية لدي الشباب وضرورة حل الخلافات العرقية مما يؤدي الي احداث تغيير اجتماعي.

٣- دراسة: Wallace, (٢٠١٨) "أشكال وأساليب صحافة الفيديو الإلكترونية الحديثة وتأثيرها على إكساب المفاهيم المجتمعية للشباب"^(٣).

تهدف الدراسة إلي التعرف علي تأثير تلك التكنولوجية الصحفية المتمثلة في صحافة الفيديو الإلكترونية علي اكتساب الشباب القيم والمفاهيم المجتمعية لدى الشباب، واعتمدت الدراسة علي المنهج المسحي، مستخدمة استمارة الاستقصاء التي تم تطبيقها علي عينة عمدية قوامها ١٤٠ مفردة من الصحفيين العاملين في المكتب الإقليمي لهيئة الإذاعة البريطانية BBC، وأشارت نتائج الدراسة الي ما يلي:- أن صحيفيو الفيديو يؤدون دوراً محورياً في خدمة المجتمع من خلال

نشر المعلومات التي تساعد على ترسيخ معاني الديمقراطية والنزول على كلمة الأغلبية واقناع الشباب بها،- ان تأثير مضامين الفيديوهات الصحفية على الشباب مشروط بتوافر مجموعة من العوامل هي أن تكون المعلومات المقدمة في تلك الفيديوهات معلومات تفصيلية تعمل على توضيح جميع جوانب الموضوع، كما يجب أن تكون من مصدر معلوم الثقة، بالإضافة إلي أن تكون تلك المعلومات قيمة يمكن الوثوق فيها.

٤- دراسة (Hedley, ٢٠١٨) فهم الشباب للمجتمع من خلال صحافة الفيديو الإلكترونية^(٤).

تهدف الدراسة إلى التعرف علي كيفية تأثير صحافة الفيديو التي يقوم بها شخص واحد لإحداث تأثير علي الشباب من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، واعتمد البحث علي منهج دراسة الحالة، عن طريق استخدام المقابلة المتعمقة لتحقيق أهداف الدراسة، وتوصلت الدراسة الي النتائج الآتية:- من اهم الأسباب التي أدت إلى انتشار صحافة الفيديو الرقمية هو اعتمادها علي أكثر عناصر جذبا للقارئ والمشاهد وهو عنصر الصورة والتي تعد من أكثر العناصر التي يعتمد عليها الجمهور لتصديق المضمون الإعلامي،- تأثيرات صحافة الفيديو الرقمية لم تقتصر علي المواضيع السياسية فقط بل تم استخدامها أيضا في معالجة المواضيع الاجتماعية،- صحافة الفيديو الرقمية تساهم بشكل كبير في مراقبة الأحداث التي تواجد في المجتمع وتعمل علي نشرها بصورة فورية وتكوين زخم حول تلك الموضوعات مما يساعد علي تكوين رأي عام حول تلك القضايا وبالتالي الإسراع في حل تلك القضايا والأزمات

٥- دراسة (Lim, ٢٠١٨) "صحافة الفيديو الإلكترونية وعلاقتها بتحسين المفاهيم المجتمعية للشباب في ماليزيا"^(٥).

يهدف البحث إلى التعرف على تأثير صحافة الفيديو الرقمية علي المفاهيم المجتمعية لدى الشباب، وللوصول الي النتائج البحثية اتبع الباحث المنهج المسحي الذي من خلاله قام باستخدام العينة العمدية علي عينة قوامها ٨٠ مفردة من المتابعين للفيديوهات الصحفية الرقمية، ومن خلال تطبيق المقابلات المتعمقة مع العينة البحثية توصل الباحث الي النتائج الآتية:- أشارت نتائج الدراسة إلي أهمية صحافة الفيديو الرقمية في الترويج والدفاع عن قضايا حقوق الانسان، بالإضافة إلي القضايا الاجتماعية والسياسية،- أن من بين الأسباب التي أدت الي انتشار صحافة الفيديو الرقمية أن تلك الفيديوهات يتم نشرها علي مواقع التواصل الاجتماعي والتي تساعد وتشجع علي إنشاء حوار بين رواد مواقع التواصل الاجتماعي، بالإضافة الي الحصول علي المعلومات، بالإضافة إلي سرعة وحجم نشر المعلومات لقطاع عريض من الجماهير،- على الرغم من أهمية صحافة الفيديو الرقمية في تغيير المفاهيم المجتمعية لدي الشباب المتعلقة بقضايا معينة إلا أن ذلك مرتبط بتوجهات الشباب فإذا ما كان من الجماهير النشطة المهتمة بمثل تلك القضايا فإن

تأثير تلك الفيديوهات يكون كبيراً وفعالاً، أما إذا كان من فئة الجماهير الغير مهتمة بحل المشاكل التي تواجه المجتمع فإن فعاليتها تبقى بدون فائدة طالما لا يوجد توجه لدي الشباب بالمشاركة في تلك القضايا التي تخص المجتمع.

٦- دراسة: نهله صلاح عبدالسميع محمود (٢٠١٨) "التفاعلية في صحافة الفيديو وتأثيرها في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب المصري، التفاعلية في صحافة الفيديو وتأثيرها في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب المصري"^(١).

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تفاعل الشباب المصري مع صحافة الفيديو وتأثيرها في درجة الوعي الاجتماعي لديهم، من خلال تطبيق منهج المسح الإعلامي على دراستين: إحداهما تحليلية باستخدام استمارة تحليل المضمون لتحليل مضمون الفيديوهات الصحفية للقضايا الاجتماعية الآتية: (الحوادث وحقوق الإنسان والتمكين السياسي للمرأة والعنف ضد المرأة)، والثانية: دراسة ميدانية باستخدام استمارة الاستبيان على (٤٠٤) مفردة من الشباب المصري في المرحلة العمرية (١٨-٣٥) عاماً في محافظات (القاهرة والدقهلية والإسكندرية و بني سويف)، وكانت أهم نتائج الدراسة كالتالي:- توصلت الدراسة إلى أن صحافة الفيديو أسهمت في تشكيل وعي المبحوثين عن الحوادث وقضية حقوق الإنسان والتمكين السياسي للمرأة والعنف ضد المرأة، والتي ظهرت في التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية لدى المبحوثين،- كما تبين وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الشباب للأدوات التفاعلية في صحافة الفيديو ودرجة الوعي الاجتماعي لديهم عن القضايا الاجتماعية.

٧- دراسة: أحمد إبراهيم محمد عطية عبدالله (٢٠١٧) "أولويات القضايا المقدمة في صحافة الفيديو وعلاقتها بترتيب أولويات الجمهور، دراسة تحليلية ميدانية"^(٧).

هدفت الدراسة إلى تحليل استخدام مواقع الصحف الإلكترونية لصحافة الفيديو وذلك لمعرفة مواطن القوة والضعف به، وتأثير هذا التعرض على ترتيب أولويات الجمهور للقضايا، استعان الباحث بأداة تحليل المضمون لتحليل ثلاث مواقع صحفية، وهي اليوم السابع، أخبار اليوم، الوفد، خلال شهر أكتوبر ٢٠١٦، وأداة الاستبيان على عينة قوامها ٤٠٠ فرد من الشباب المستخدمين لصحافة الفيديو، ومن نتائجها:- وجود علاقة بين أولويات القضايا المقدمة في صحافة الفيديو وأولويات القضايا لدى الجمهور المتابع لها.- وتصدرت قضية أداء الحكومة قائمة الموضوعات السياسية في مقاطع فيديو الدراسة، وتصدرت قضايا التعليم القضايا الاجتماعية، وجاء التقرير الصحفي في مقدمة الفنون الصحفية بنسبة ٥٧,٧%، يليه الحوار ثم الخبر الصحفي، وجاءت العناوين التي لا تتجاوز فيها بنسبة ٧٤,٨%، يليها الألفاظ الإيجابية ثم الألفاظ الخارجة بنسبة ٠,٥%.

٨- دراسة: وليد عبد الفتاح النجار (٢٠١٧) " إدراك طلاب الإعلام لمفهوم صحافة الفيديو الإلكترونية واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية"^(٨)

هدفت الدراسة إلى مدى استخدام طلاب الإعلام لصحافة الفيديو الإلكترونية، تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، التي تعتمد على منهج المسح، وتمثل عينة الدراسة من طلاب الإعلام بلغت ٤٠٠ طالب وطالبة، وقد استخدمت استمارة الاستبيان لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى: - جاءت نسبة ٥٠,٩% من أفراد يروا أن أوجه الاستفادة من إدراك واعتماد صحافة الفيديو المقدمة بالمواقع الصحفية الإلكترونية أن صحافة الفيديو تحاول عمل تقييم شامل للأحداث الجارية في ضوء رأيي، ونسبة ٤٠,٥% منهم يروا أن صحافة الفيديو أكثر واقعية وملائمة للأحداث، ونسبة ٣٧,٨% منهم يروا أن صحافة الفيديو أكثر جاذبية من المواقع الأخرى. - جاءت نسبة ٥٨,٧% من أفراد العينة يتفاعلوا مع موضوعات صحافة الفيديو المقدمة في المواقع الصحفية الإلكترونية بعمل مشاركة لنفس الموضوع، ونسبة ٥٨,١% منهم يتفاعلوا معها بالإعجاب بالموضوع، ونسبة ٥١,١% منهم يتفاعلوا معها بقراءة التعليقات المصاحبة للمضمون المقدم، ونسبة ٤٨,٩% منهم يتفاعلون معها بالتعليق وإبداء الرأي.

٩- دراسة: رضوى سعد محمد مبروك (٢٠١٥) "العلاقة بين صحافة الفيديو الإلكترونية وقارئيه ومشاهدة الوسائل التقليدية"^(٩).

هدفت الدراسة إلى التعرف على صحافية الفيديو على شبكة الانترنت كنتيجة لسياسات الاندماج الإعلامي، وتسعى إلى فهم تأثير هذه الظاهرة على قارئيه ومشاهدة الوسائل التقليدية فضلاً عن دراسة درجة المصادقية المتصلة بها، واستخدمت الدراسة المنهج المسحي واستمارة الاستبيان، واشتملت العينة على ٤٠٤ مبحوث، وتوصلت الدراسة إلى: - أن استخدام صحافة الفيديو على شبكة الانترنت يؤدي إلى تقليل مشاهدة أخبار التلفزيون بشرط أن يغطي فيديو الانترنت الحدث من كافة جوانبه ويشتمل على كافة تفاصيله.

١٠- دراسة: نادية الشيخ (٢٠١٣) "دوافع استخدام الشباب الجامعي لصحافة الفيديو والإشباع المتحققة منها"^(١٠)

هدفت الدراسة إلى محاولة معرفة واقع استخدام الشباب الجامعي لصحافة الفيديو والإشباع المتحققة منها بهدف الكشف عن المضامين الأكثر تداولاً بين الشباب الجامعي عبر صحافة الفيديو كذلك التعرف على الإشباع المتحققة من استخدام الشباب الجامعي لصحافة الفيديو كخدمة من الخدمات المقدمة على الانترنت، تنتمي الدراسة للدراسات الوصفية، والتي تعتمد على استخدام منهج المسح الإعلامي، وتم تطبيقها على ٤٠٠ مفردة، بمحافظة القاهرة والمنوفية، واستخدمت استمارة الاستبيان لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى: -جاءت الأحداث السياسية في مقدمة الموضوعات التي يفضل المبحوثين مشاهدتها على صحافة الفيديو بوزن مؤوي ١٦,١%،

ثم موضوعات الدروس الدينية في المرتبة الثانية بوزن مؤوي ١٤.٥%، ثم محاضرات علمية في المرتبة الثالثة بوزن مؤوي ٢٠.٩%، ثم برامج مشهورة في المرتبة الرابعة بوزن مؤوي ٩.٨%، وأخيراً خطب سياسية بوزن مؤوي ١٣.٨%. - تمثلت الإشباعات التي تحققها صحافة الفيديو للمبشرين بالنسبة للإشباعات الاجتماعية جاءت "زيادة المعرفة والاطلاع" في مقدمة الإشباعات، ثم "التعرف على كل ما هو جديد في عالم الإعلام والاتصال" أما الإشباعات التوجيهية جاءت "التسلية والترفية" في المقدمة، ثم "أشعر بالمتعة والسعادة".

١١- دراسة: عمرو محمد أسعد (٢٠١١) "العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية وقيمهم المجتمعية"^(١)

تهدف الدراسة إلى التعرف على طبيعة استخدامات الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية من ناحية، وعلاقتها بقيمهم المجتمعية من ناحية أخرى، وذلك قياساً على موقع فيس بوك، وموقع يوتيوب، باعتبارهما من أهم مواقع الشبكات الاجتماعية، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، حيث تمثلت العينة الميدانية في ٤٠٠ طالب من مستخدمي الموقعين، الذي تم تحليلهم بواسطة استمارة تحليلي المضمون، وجاءت نتائج الدراسة: - بأن مقاطع الفيديو الترفيهية جاءت في مقدمة مقاطع الفيديو الأكثر مشاهدة، واشتملت تعليقات المستخدمين علة آراء ووجهات نظر بنسبة ٩٥.٧%، يليها تعليقات الإطراء على المستخدمين وتشجيعهم بنسبة ٨٣.٩% - وأن من أكثر الأنشطة التي يقوم بها الشباب المصري على موقع اليوتيوب هو مشاهدة مقاطع الفيديو بنسبة ٩٢.٥%، بينما يليها بفارق كبير إرسال تعليقات بنسبة ٢٢.٣%.

التعليق على الدراسات السابقة

- على الرغم من الاختلاف في المناهج البحثية وطرق التطبيق والأدوات والعينة والفترات الزمنية، فإنها أجمعت النتائج على أهمية الفيديوهات في تكوين علاقة قوية بين الشباب والمجتمع وأنها تعمل على إدماجهم في المشاكل والقضايا التي تواجه المجتمع، وكذلك دورها في تغيير المفاهيم المجتمعية لدى الشباب، وكذلك وجود دلالة إحصائية بين استخدام الشباب للأدوات التفاعلية في صحافة الفيديو ودرجة الوعي الاجتماعي لديهم عن القضايا الاجتماعية.
- ساعدت الدراسات السابقة على صياغة المشكلة البحثية وتحديد الأداة المناسبة وكيفية بنائها مما يحقق أهداف الدراسة ويجب عن تساؤلاتها، وكذلك الوقوف على النقاط التي تم تناولها في الدراسات السابقة.

الإطار النظري للبحث

مفهوم صحافة الفيديو الإلكترونية.

تعرف "صحافة الفيديو الإلكترونية بأنها" الصحافة المتشاركة، والتي تعمل علي استخدام الانترنت كوسيلة لنشر الفيديوهات التي يقوم بصناعتها الافراد لتغطية بعض الأحداث والأنشطة"^(١٢).
وبأنها " ذلك النوع من الفيديوهات التي يمكن تصنيفها علي أنها فيديوهات توثيقية لبعض الأحداث في بعض المجتمعات".^(١٣)

وتعرف بأنها " تلك النوعية من الصحف التي يقوم الشخص فيها بتولي جميع جوانب الإنتاج بمفرده، ويعمل كمراسل ومصور ومحرر، ونشر المحتوي علي الشبكة العنكبوتية"^(١٤).
وهي أيضا "تلك العملية التي تقوم علي الجمع بين النصوص والصور والصوت ومقاطع الفيديو والرسومات لإخبار الجماهير بالقصص والقضايا المثيرة، معتمدة علي مواقع التواصل الاجتماعي لنشر مثل تلك القصص"^(١٥).

تعريف المفاهيم المجتمعية.

المفاهيم المجتمعية هي " تلك العملية التي يسعى من خلالها لحل المشاكل والقضايا المجتمعية من خلال استخدام الحوار بين أعضاء المجتمع"^(١٦).
وتعرف بأنها " العملية التي تتضمن استخدام وسائل الإعلام المتنوعة في زيادة مستوي الإدراك المعرفي لدي الجماهير بالقضايا التي تهم المجتمع"^(١٧).
وتعرف بأنها " محاولة التغلب علي الصراعات الداخلية التي يتعرض لها المجتمع، عند محاولة تجاوز المشاكل التي يتعرض لها ذلك المجتمع عن طريق إرساء الحوار البناء بين أعضاء المجتمع".^(١٨)

وتعرف بأنها" محاولة اقناع الجماهير داخل المجتمع بأهمية الانخراط في العمل الجماعي لمواجهة الأزمات والقضايا التي تواجه المجتمع"^(١٩).
تطور مفهوم صحافة الفيديو الإلكترونية.

مرت صحافة الفيديو الإلكترونية بمجموعة من المراحل والتطورات حتي وصلت إلى ما يعرف الآن بصحافة الفيديو الإلكترونية ومن أهم تلك المراحل والتطورات، يعتقد Bery أن البداية والنشأة الأولى لما يعرف بصحافة الفيديو ظهرت في حقبة الستينات من القرن المنصرم والتي أطلق عليها Bery بإنتاج الفيديو المشترك أو Participatory video production وذلك في المناطق الريفية في كندا حيث يقوم بعض الأشخاص بتسجيل بعض اللقطات والمناسبات الاجتماعية وذلك لتخليد تلك المناسبات والذكريات الاجتماعية^(٢٠)، ثم بعد ذلك تعدد وتنوعت استخدامات ذلك النوع من الفيديوهات حتي قام الطلاب باستخدامها في العملية التعليمية من خلال تسجيل المحاضرات والدروس التعليمية ونشرها لباقي الطلاب، ولتعاظم انتشار استخدام الفيديوهات والمواد المرئية في

حياة المجتمعات، لجأت الي استخدامها في مناقشة القضايا والأمور الهامة التي تتعرض لها المجتمعات، وفي بدايات التسعينيات، كانت قناة نيويورك الأولى أول من قام بتعيين صحفيي فيديو فقط، وفي منتصف التسعينيات من القرن العشرين، اتبعت المحطات الخاصة في ألمانيا نفس نمط قناة نيويورك الأولى، وفي عام ١٩٩٤، وأصبحت القناة الإقليمية "بايريش روندفانك" أول محطة بث عامة تتبع نفس المنهجية وتقوم بتعيين مجموعة من صحفيي الفيديو^(٢١)، وفي نهاية التسعينات وتحديدًا في عام ١٩٩٩م عندما بدأ انتشار استخدام الانترنت قام المراسل والمنتج السابق لشبكة CBS الإخبارية الأمريكية Rosenblum بإنتاج أول مجلة إخبارية مصورة video newsmagazine مستخدمة الشبكة العنكبوتية في بث الفيديوهات والمقاطع المصورة، وذلك نتيجة التكلفة العالية لبث ونشر الفيديوهات علي الشبكات التليفزيونية خاصة الإخبارية منها، بالإضافة الي أنها يمكن أن تتحكم في المضمون الذي يتم عرضه علي شاشتها من خلال ما يعرف بحارس البوابة Gate-Keeper، اما الانترنت فانه يقوم ببث الفيديوهات دون التعرض لقص أو حذف في أغلب الأوقات. وفي عام ٢٠٠٦ م وكما يعتقد كلا من Tremayne, Weiss, and Alves بدأت الصحف الأمريكية باستخدام ذلك النوع من الصحافة التي تعتمد علي الفيديوهات في تغطية الأحداث المحلية الي جانب الأخبار العاجلة والأخبار المتعلقة بالطقس والرياضة، ومع بزوغ وسائل الإعلام الرقمية" مواقع التواصل الاجتماعي" ظهر مصطلح صحافة الفيديو الرقمية Digital Video Journalism أو Solo Video journalism حيث أكد Maulikraj Shrimali في دراسته التي تناولت تأثير صحافة الفيديو الرقمية علي الشباب" لقد أصبح إنتاج وصناعة ونشر الفيديوهات الرقمية أمرا بسيطا للغاية لا يكلف مالا أو وقتا أو حتي مجهودا، نتيجة سهوله استخدام تلك المنصات الاجتماعية التي مكنت أي فرد يمتلك هاتفا محمولا من بث ومشاركة الفيديوهات الحية وتقديمها الي ذلك العدد الضخم جدا من رواد مواقع التواصل الاجتماعي"^(٢٢).

خصائص صحافة الفيديو الإلكترونية.

- تتميز صحافة الفيديو الإلكترونية بمجموعة من الخصائص والمزايا والتي تتمثل في الآتي:
- ١- تتميز صحافة الفيديو الإلكترونية بأن المضمون الذي يقوم بنشره المصدر أو القائم بالاتصال لا يخضع للمراقبة والتحكم من قبل حراس البوابة في وسائل الإعلام التقليدية، بل علي النقيض من ذلك هي منصات مفتوحة تمكن بث المضامين المرئية والفيديوهات بدون أدني تحكم من أي طرف أو جهة.
 - ٢- كما تتميز صحافة الفيديو الإلكترونية بأنها لا تتطلب من القائم بالاتصال أن يتحلى بوجود مهارات عالية لإنتاج ونشر الفيديوهات الصحفية، متحدية في ذلك أعراف وقوانين العمل الإعلامي الذي يتطلب تضافر مجموعة من جهود المحترفين في مجال العمل

الإعلامي، فمن الممكن لأي شخص يمتلك هاتف محمول مزود بكاميرا تصوير وبث الفيديوها إلى الجماهير سواء علي صفحته الشخصية أو أي صفحة كانت.

٣- من السمات المميزة لصحافة الفيديو الإلكترونية والتي ساهمت بشكل كبير علي انتشارها هي عدم احتياجها للأموال الطائلة كما هو الحال في وسائل الإعلام التقليدية التي تتطلب الكثير من الأموال لإنتاج وبث الفيديوها الصحفية الي الجماهير^(٢٣).

٤- إمكانية توجيه الفيديوها إلى جماعة أو فئة معينة وهو الأمر المنعدم في وسائل الإعلام التقليدية الذي يؤدي إلى تحقيق الأهداف التي يسعى إليها القائم بالاتصال.

٥- اعتمادها علي أكثر العناصر جذبا للمشاهدين وهي الفيديوها المرئية التي تجمع بين الصوت والصورة، الأمر الذي يؤدي الي جذب المشاهد نحو تلك الفيديوها لما تحتويه من مواد مرئية وهو السبب الرئيس الذي أدي الي انتشار استخدام صحافة الفيديو الإلكترونية.

٦- إمكانية تسجيل وبث الحدث في وقت واحد، وهو الأمر الغير متوفر في وسائل الإعلام التقليدية، مما يساهم في تكوين زخم ومصداقية لدي الأحداث التي يتم بثها بطريقة مباشرة، وذلك لصعوبة التحكم في مضامين البث المباشر.

٧- إمكانية فتح حوارات ومناقشات تفاعلية بين القائم بالاتصال والجمهور، مما يزيد من قدرة وسيطرة القائم بالاتصال علي مشاعر وسلوك الجمهور^(٢٤).

أنماط صحافة الفيديو الإلكترونية:

تعددت أنماط صحافة الفيديو الإلكترونية والتي أصبحت تشمل^(٢٥):

١- **نمط الصور المتحركة Moving Pictures** ، حيث يتم اضافة الصور الي نص يضم كلام فقط مكتوب بدون رواية معه، وأفضل مثال علي ذلك ما استخدمته صحيفة Western Daily Press من عرض فيديوها تصاحبها نصوص مكتوبه فقط.

٢- **نمط مفكرة الفيديو The Video Diary** ويضم نوعين:

أ- **الفيديو التدويني The Video blog/Vlog** وهو عبارة عن فيديو لشخص يتحدث أمام كاميرا عن أفكاره، أرائه، خبراته ويعتبر Ian Reeves هو من قام بأولي تلك المحاولات التي اشتملت علي ذلك النوع من الفيديوها التلوينية.

ب- **نمط التقرير الشخصي The Personal Account** :

أو صحافة المواطن وهو عبارة شخص يقوم بعرض رواية وقصة مكونة من فيلم عن حياة وتجارب وأفكار شخص آخر مستعينا بذلك بالموثرات المرئية والصوتية، وتعتبر صحيفة Washington Post من خلال الركن الذي خصصته علي موقعها تحت اسم 'Being a Black Man' وذلك لنشر الفيديوها الصحفية الذي يقوم صناعتها مواطنين عاديين.

٣- النمط الثالث الفيديو التسجيلي Edited Narrative:

وهو نسخة مماثلة لنوعيات الأفلام الوثائقية، لكن بشكل أقصر في المدة الزمنية

٤- النمط الرابع الفيديو التليفزيوني:

وهو أكثر أنواع مقاطع الفيديو المتوفرة علي الانترنت لأنها في الغالب تأتي من المنظمات والمؤسسات الإعلامية والصحفية المطبوعة والمرئية ولكن الاختلاف الجوهري أنها تعتمد علي الانترنت كمنصات لبث تلك الفيديوهات، وتلجأ الشركات إلى استخدام ذلك النوع من الفيديوهات لتقليص حجم النفقات التي يتم تخصيصها إلى الإعلان علي الوسائل التقليدية كالتليفزيون، حيث أن تكلفة بث الفيديوهات الإعلانية علي الانترنت أقل بكثير من الوسائل الإعلامية الأخرى. أسباب انتشار صحافة الفيديو الإلكترونية.

هناك مجموعة من العوامل الهامة التي كانت سببا رئيسيا في انتشار صحافة الفيديو الإلكترونية:

- ١- أن تطور صحافة الفيديو الرقمية ارتبط ارتباطا طرديا إيجابيا بمواقع التواصل الاجتماعي، بما تحمله من وسائل وأدوات تفاعلية مكنت الأعضاء من إنتاج وبث الفيديوهات الصحفية في أي وقت ومن أي مكان.
- ٢- سهولة الاستخدام والتي لا تحتاج إلى محترفين أو متخصصين في إنتاج الفيديوهات، بل أصبح أيضا الهواة وقليلي الخبرة بإمكانهم إنتاج وبث تلك الفيديوهات الصحفية.
- ٣- تطور تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات من بينها الهواتف الذكية، التي تتضمن تكنولوجيا عالية مكنت الأفراد من التواصل مع الآخرين وصناعة وبث الفيديوهات مباشرة مع رواد مواقع التواصل الاجتماعي ومواقع الانترنت.^(٢٦)
- ٤- قدرتها علي تصوير الفعاليات والأحداث وقت حدوثها وتقوم بنقله مباشرة الي الجماهير، مما دعي الجماهير خاصة الشباب إلي إدراك أهمية الدور الذي تقوم به تلك الصحف في القضايا التي تهم المجتمع.
- ٥- انتشار الديمقراطية وترسيخ مبادئ حرية الرأي في الكثير من دول العالم، ادى إلى فتح حرية المجال للصحافة والتي من بين أهم اشكالها صحافة الفيديو الإلكترونية.
- ٦- زيادة وعي الشباب وإدراكهم لأهمية المشاركة الاجتماعية في القضايا التي تهم المجتمع، لهذا لجأوا إلى استخدام ما بين أيديهم من أدوات لطرح وأثارة القضايا التي تخص المجتمع من خلال نشر الفيديوهات المتعلقة بتلك القضايا والتي تساهم في زيادة الوعي المعرفي لدي الجماهير وتدفعهم للمشاركة في تلك القضايا المجتمعية^(٢٧).

تحديات استخدام الشباب لصحافة الفيديو الإلكترونية.

علي الرغم من الوتيرة السريعة التي انتشرت بها صحافة الفيديو الإلكترونية إلا أنه مازالت هناك بعض التحديات تواجهها والتي تتمثل في الآتي^(٢٨):

- من بين التحديات الرئيسية والتي إن كانت من السمات المميزة لصحافة الفيديو الرقمية وهي عدم التحكم في المضمون الذي يتم نشره، فالجميع يمكنهم من إنتاج وبث الفيديوهات، إلى أن تلك الميزة يتخللها بعض العيوب والسلبيات نتيجة إمكان بعض الأشخاص بث فيديوهات سلبية وغير مسؤولة تؤدي إحداث الفرقة والفتنة بي صفوف المجتمع.
- عدم إمكانية بث وإنتاج صحف الفيديو الإلكترونية في البلدان والدول التي تعاني من ضعف البنية التحتية والتي تعاني من وجود مشاكل في الانترنت، الأمر الذي لا يساعد علي استخدام مثل تلك العينة من الصحف والتي تعتمد في جوهرها علي استخدام الانترنت.
- الأنظمة السياسية التي تحرم أو علي الأقل يمكنها أن تتحكم في المضامين أو رصد ومراقبة منصات التواصل الاجتماعي بشكل عام، وتسعي الي التحكم في تلك النوعية من الصحافة الحرة الغير مقيدة والتي تسعي الي تكوين رأي مغاير إلى ما تنشره تلك الأنظمة وهو ما يدعوها إلى اخماد الأصوات الحرة وأدواتها التي من أهمها في ذلك العصر صحافة الفيديو الإلكترونية.

عوامل تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على الشباب.

يتضمن تأثير صحافة لفيديو الإلكترونية تضافر مجموعة من العوامل لتحقيق تأثيرها علي الشباب والتي تشمل:

- ألا يقتصر المضمون الذي يتم نشره علي بث وتقديم الفيديو فقط ولكن يجب أن تكون العملية الاتصالية عملية ديناميكية وذلك لإثراء العملية الاتصالية، حيث تتضمن تقديم معلومات وافيه عن الفيديو، بالإضافة إلى فتح الحوارات والمناقشات بين القائم بالاتصال والمشاهدين لتحقيق أفضل تأثير علي سلوك الشباب.
- من العوامل الهامة التي يجب توافرها في المضامين المرئية التي يتم بثها في الصحف المرئية الرقمية أن تكون نوعية الموضوعات ضمن إطار اهتمام الشباب حتى تحقق مشاهدات عالية وبالتالي يمكن أن تؤثر علي مستوي ادراك الشباب لارتباط مثل تلك الفيديوهات بالحياة الشخصية والاجتماعية للشباب.
- من العوامل الهامة التي تساعد صحافة الفيديو الإلكترونية في التأثير علي الشباب أن يكون القائم بالاتصال أو المصدر الذي يقوم ببث الفيديوهات من الأشخاص النشطة والفعالة والتي قامت بنشر فيديوهات سابقا ولها درجة تأثير وعلاقات اجتماعية" بمعني أخر شخصيات مشهورة" يكون له بالغ التأثير علي سلوكيات الشباب.

- أيضا من العوامل الهامة درجة الاحترافية في صناعة الفيديوهات والتي يكون لها تأثير كبير علي الشباب حيث يقوم الأشخاص المحترفين بتضمين مؤثرات صوتية ومرئية إلى الفيديوهات والمضامين المرئية مما يحقق معه تأثير كبير لدي الشباب من خلال تصديق المضمون الذي يتم نشره وبالتالي التأثير علي سلوك الشباب.

- كذلك يجب أن تكون الفيديوهات التي يتم نشرها تتميز بالموضوعية والحيادية لأن التخلي عن ذلك العنصرين يؤدي إلى شعور المشاهد بتحيز القائم بالاتصال في صناعة تلك الفيديوهات وأن له أغراض يسعى إلى تحقيقها من تلك الفيديوهات، ولا ينيو تحقيق الصالح العام أو كشف الحقائق.

- الاستعارات واللغة المستخدمة والمصاحبة للفيديوهات من بين العوامل الرئيسية المؤثرة علي سلوك وإدراك الشباب لذلك فان انتقاء الكلمات المصاحبة للفيديوهات سيكون له بالغ التأثير علي الشباب سواء كانت تلك الكلمات حماسية أو بلاغية أو تفسيرية^(٢٩).

- ولضمان تحقيق التأثير المطلوب علي الجماهير المستهدفة فيجب اختيار الوسيلة المناسبة لبث تلك الفيديوهات علي المنصة الملائمة للجماهير المنشودة سواء كان Facebook أو YouTube أو غيرها من مواقع التواصل الاجتماعي ومواقع الانترنت.

- الصورة الذهنية والخلفية الثقافية والمعرفية لدي المتلقي والمتكونة عن القائم بالاتصال، والتي تجعله من أكبر العوامل في تصديق الذي يقوم القائم بالاتصال بنشره علي المنصات الرقمية^(٣٠).

أثر صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم المجتمعية للشباب

لقد تعددت التأثيرات التي أحدثتها صحافة الفيديو الإلكترونية على الشباب ومن بين تلك التأثيرات:

١. غرست لدى الشباب حب المشاركة المجتمعية في القضايا التي تهم المجتمع، ومن بينها المشاركة السياسية والدخول في المناقشات والحوارات السياسية المتعلقة بالمجتمع والتخلي عن العزلة السياسية والدخول في حوارات مثمرة للوصول إلى حلول بناءه فيما يتعلق بالقضايا المجتمعية محل النقاش.

٢. أن ذلك النوع من الصحافة أدى إلى تشجيع فئة الشباب علي طرح القضايا المتعلقة بتلك الفئة والتي كان لا يتم الإفصاح عنها سابقا، بمعنى أنها أصبحت صوتا لمن لا صوت، لأنه بكل بساطة يمكن للقائم بالاتصال إنشاء محتوى وبثه علي مواقع التواصل الاجتماعي دون الكشف عن هوية القائم بالاتصال الأمر الذي يدفعه لبث مثل تلك المضامين التي كان يخجل الكلام عنها أو تكون من الممنوع الكلام فيها سواء كانت مواضيع اجتماعية او سياسية أو غيرها من المواضيع^(٣١).

٣. أن صحافة الفيديو الإلكترونية كانت في كثير من الأوقات محفزا للعمل وذلك في عمليات التنمية التي تقوم بها الدول والمجتمعات، وذلك لأنه تقوم بنقل صورة حية وواقعية، وفي كثير من الأوقات تقدم لقطات مباشر من أرض الواقع مما يحفز الشباب ويدفعهم للمشاركة في حركات التنمية إلى تقوم بها المجتمعات، وذلك لاعتمادها علي العنصر المرئي الذي يكون لها بالغ التأثير في إقناع الشباب بالمضمون الذي يتم بثه وتقديمه^(٣٢).

٤. من بين تأثيرات صحافة الفيديو الإلكترونية أنها حاولت سد الثغرة الإعلامية والمعرفية لدي الشباب بالقضايا المتعلقة بالمجتمع، خاصة الشباب الذي لا يتابعون الوسائل الإعلامية المحلية مما يعمل علي زيادة المستوي المعرفي لدي الشباب بالقضايا المحلية، والعمل علي المشاركة والإسهام في تلك الأنشطة.

٥. كما أدت الصحافة الرقمية، إلى زيادة نسبة إدراك وتوعية وتثوير الشباب بأهمية المشاركة في القضايا التي تهم الدولة سواء بالعمل الميداني نتيجة الفيديوهات الصحفية الداعية إلى المساهمة في الأنشطة المجتمعية، أو من خلال المساهمة في بث ونشر الأخبار المتعلقة بالشؤون المجتمعية.

٦. ويعتقد Alysen أن من بين تأثيرات الصحافة الفيديو الإلكترونية انها دفعت الشباب إلى تكوين فريق عمل Crew بين الشباب تقوم بصناعة ونشر فيديوهات الصحف الإلكترونية علي غرار وسائل الإعلام التقليدية حتي تكون تلك الفيديوهات أكثر احترافية واتقانا عن الفيديوهات التي يقوم بصناعتها فرد واحد^(٣٣).

٧. ويرى Samrat أن صحافة الفيديو الإلكترونية ساهمت بشكل كبير علي اقناع الشباب بالانضمام والمشاركة في الأحداث والاضطرابات السياسية والعمل علي وضع تلك الاضطرابات السياسية علي قمة أولويات أجندة الشباب، وخير مثال علي ذلك ثورات الربيع العربي التي بدأت بتصوير الشاب التونسي بوعزي وعرضه علي الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي مثل Facebook و YouTube والذي أشعل ضمير الشباب التونسي مما دعاه إلى الانضمام إلى الثورة التونسية.

٨. كما تسمح صحافة الفيديو الإلكترونية بالتواصل والتحاور على مستويات لا توفرها الصحافة المطبوعة التقليدية، فيمكن للأشخاص التعليق على الفيديوهات والبدء في عمل مناقشات فورية حول الموضوعات والقضايا التي تناقشها تلك الفيديوهات، مما يعمل علي زيادة الحس المجتمعي لدي الشباب وأهمية المساهمة في الأنشطة التي تؤدي إلى خدمة المجتمع^(٣٤).

الإطار النظري للدراسة

نظرية ثراء الوسيلة:

تقوم هذه النظرية على فرضين أساسيين:

الأول: إن الوسائل الاتصالية بتقنياتها المختلفة تمتلك القدرة على نقل أنواع المضمون المختلفة بأشكال اتصالية مختلفة تحقق عن طريقها هدف إزالة الغموض لدى المستخدم حول الموضوعات المختلفة.

الثاني: هناك مجموعة من المعايير تحدها النظرية في فرضها الثاني لقياس ثراء الوسيلة الاتصالية وهي مرتبة من الأعلى إلى الأدنى كالتالي:

- ١- إمكانية حصول القائم بالاتصال على رجع صدى سريع (رد فعل سريع للمتلقي).
- ٢- إمكانية تقديم المضمون من خلال أشكال اتصالية عديدة وباستخدام تقنيات مختلفة.
- ٣- مدى ملائمة الوسيلة لتلبية حاجات المستخدم والاهتمام الشخصي من جانبه باستخدامها.
- ٤- استخدام لغة اتصالية تلائم الجمهور الذي تخاطبه الوسيلة.

وقد استندت إلى تلك النظرية العديد من الدراسات التي ناقشت تحول جمهور المتلقين لوسائل الإعلام التقليدية إلى استخدام الوسائل الجديدة بتقنياتها وهو التحول من التكلفة إلى اللامركزية وكذلك فإن هذا التحول يصبح متاحاً من حيث الزمان والمكان وبسرعة فائقة من خلال تمتع تلك الوسائل بإمكانات وتقنيات اتصالية حديثة وهو ما عبر عنه (مالفين ديفلير) في مصطلح "مفاتيح المستقبل" والذي فسره في ست سمات تتميز بها وسائل الاتصال الجديدة بتقنياتها وهي: قابلية التحول/ الانتشار التفاعلية/ سهولة الحركة والتنقل/ الربط والتوصيل/ التدويل والعولمة^(٣٥).

الإجراءات المنهجية للبحث

نوع ومنهج البحث

نوع البحث

يعد هذا البحث من الدراسات الوصفية التي تهدف إلى وصف ظاهرة أو موقف ما تغلب عليه صفة التحديد، وهي هنا تحدد استخدام الشباب الجامعي لصحافة الفيديو الإلكترونية وتأثيرها على المفاهيم المجتمعية لديهم.

منهج البحث

يستخدم البحث المنهج المسحي بوصفه أحد المناهج التي يعتمد عليها لإجراء الدراسات الوصفية والذي يستهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة بعد جمع المعلومات اللازمة، والكافية عنها وعن عناصرها، من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات

ومصدرها وطرق الحصول عليها وهو ما يساعد في التعرف على دور استخدام الشباب الجامعي لصحافة الفيديو الإلكترونية وتأثيرها على المفاهيم المجتمعية لديهم.

مجتمع وعينة البحث

يتمثل مجتمع البحث في عينة من الشباب الجامعي المصري (جامعة القاهرة- جامعة مصر الدولية).

عينة البحث:

تم أجريت البحث على عينة عشوائية من الشباب بلغ قوامها (٤٠٠) مفردة من طلاب جامعة القاهرة، وجامعة مصر الدولية.

خصائص عينة البحث

جدول رقم (١) توزيع عينة البحث وفقا للنوع، الجامعة، المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	٢٥١	٦٢.٧
	إناث	١٤٩	٣٧.٣
المجموع		٤٠٠	%١٠٠
الجامعة	مصر الدولية	٢٠٠	٥٠.٠
	القاهرة	٢٠٠	٥٠.٠
المجموع		٤٠٠	%١٠٠
المستوى الاجتماعي الاقتصادي	مرتفع	١١٠	٢٧.٥
	متوسط	١٦٧	٤١.٨
	منخفض	١٢٣	٣٠.٨
المجموع		٤٠٠	%١٠٠

حدود البحث

تمثلت حدود الدراسة في:

حدود موضوعية: استخدام الشباب الجامعي لصحافة الفيديو الإلكترونية وتأثيرها على المفاهيم المجتمعية لديهم.

حدود زمنية: حيث تم تطبيق استمارة الاستبيان على عينة البحث في الفترة من الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي ٢٠١٨ / ٢٠١٩.

حدود مكانية: تملت في جامعة القاهرة، وجامعة مصر الدولية.

حدود بشرية: تمثلت في طلاب جامعة القاهرة وجامعة مصر الدولية.

أدوات البحث:

تمثلت الأداة في استمارة الاستبيان باعتبارها أداة بحثية مناسبة لجمع البيانات من مفردات عينة البحث والمتمثلة في طلاب جامعة القاهرة وجامعة مصر الدولية.

قياس الصدق والثبات:

تم تصميم الاستمارة في ضوء أهداف وفروض الدراسة، وتم عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين من الأساتذة، مع إجراء تطبيق على عينة ٥٠ مفردة من إجمالي العينة، ووصل معدل الصدق إلى ٨٨.٢%، أما الثبات فتم قياسه بإعادة تطبيق الاستمارة ووصل إلى ٩٠.٣%.

مصطلحات البحث:

صحافة الفيديو الإلكترونية:

أنها أحد أشكال الصحافة، التي يقوم من خلالها الصحفيون بتصوير وتحرير مواد الفيديو والقيام بنشرها على مواقع الانترنت.

المفاهيم المجتمعية:

كما يمكن تعريف المفاهيم المجتمعية بأنها محاولة نشر الرؤية المستقبلية لما يتطلع اليه المجتمع، والأهداف التي يمكن تحقيقها مستقبلاً، ومحاولة تكوين اجماع وقناعة بين أعضاء ذلك المجتمع لتحقيق تلك الأهداف^(٣٥).

فروض البحث:

الفرض الأول: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم المجتمعية لديهم.
الفرض الثاني: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب جامعة مصر الدولية ومتوسطات درجات طلاب جامعة القاهرة على مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم المجتمعية لديهم.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم المجتمعية لديهم تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين دوافع متابعة صحافة الفيديو الإلكترونية وبين تأثيرها على المفاهيم المجتمعية لديهم.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

لاستخراج نتائج البحث قامت الباحثة باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة، مثل:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة.
- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين علي أحد متغيرات الدراسة.
- اختبار كا^٢ لجدول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى.
- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من ٢×٢.
- اختبار "Z .Test" لدراسة معنوية الفرق بين نسبتيين مؤبطين.
- معامل ارتباط سبيرمان لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.

نتائج الدراسة الميدانية

قد أسفر تحليل استجابات المبحوثين التي تضمنتها بيانات صحيفة الاستبيان بعد عملية الجدولة والتصنيف عن بيانات كمية دعمت الثقة في النتائج وموضوعيتها، كما ساعدت علي تحقق أهداف الدراسة والإجابة علي تساؤلاتها.

١- مدى اهتمام الشباب الجامعي بمتابعة صحافة الفيديو الإلكترونية.

جدول رقم (٢) مدى اهتمام الشباب الجامعي بمتابعة صحف الفيديو الإلكترونية وفقاً لنوع الجامعة

الإجمالي		مصر الدولية		القاهرة		الجامعة	مدى المتابعة
%	ك	%	ك	%	ك		
٣٥.٠	١٤٠	٣٦.٥	٧٣	٣٣.٥	٦٧	بصفة دائمة	
٥٧.٢	٢٢٩	٦١.٠	١٢٢	٥٣.٥	١٠٧	أحياناً	
٧.٨	٣١	٢.٥	٥	١٣.٠	٢٦	لا أتابع	
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الإجمالي	

قيمة كا^٢ = ١٥.٤٦٥ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.١٩٢ مستوي الدلالة = دالة عند ٠.٠١

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ١٥.٤٦٥ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة = ٠.٠١، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.١٩٢ تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين الجامعة (القاهرة- مصر الدولية) ومدى اهتمام الشباب

الجامعي إجمالي عينة الدراسة متابعة صحافة الفيديو الإلكترونية. كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتابعونها بصفة دائمة صحافة الفيديو الإلكترونية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٣٥.٠%، وبلغت نسبة من يتابعون صحافة الفيديو الإلكترونية أحياناً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٥٧.٢%، بينما بلغت نسبة من لا يتابعون صحافة الفيديو الإلكترونية نهائياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٧.٨%.

وترى الباحثة ان هذا مؤشر يدل على ان نسبة كبيرة من الشباب يستخدمون صحافة الفيديو الإلكترونية وانها تحتل أهمية لديهم، والامر الذي يمكن من خلالها توظيفها واستثمارها فيما يخدم التعريف بالمفاهيم المجتمعية لديهم.

٢- أكثر دوافع متابعة الشباب الجامعي لصحف الفيديو الإلكترونية

جدول (٣) أكثر دوافع متابعة الشباب الجامعي لصحافة الفيديو الإلكترونية حيث ن= ٣٦٩

الاستجابة	قيمة ٢٤	معارض		أحيانا		موافق		الاستجابة الدوافع
		%	ك	%	ك	%	ك	
موافق	٦٨.٨٩٤	١٩.٢	٧١	٢٧.٦	١٠٢	٥٣.١	١٩٦	التسلية والترفيه
موافق	١٥٣.٨٦	١٢.٢	٤٥	٢٤.٩	٩٢	٦٢.٩	٢٣٢	لسهولة الاستخدام
موافق	٣١.٦٧٤	٢٢.٠	٨١	٣٢.٢	١١٩	٤٥.٨	١٦٩	الثقة فيما تقدمه من معلومات
موافق	٣٥.٥٧٧	٢٦.٣	٩٧	٢٥.٧	٩٥	٤٨.٠	١٧٧	فرصة للتعبير عن الرأي في المواضيع المثارة
موافق	٢٠٧.٣٦	١١.٤	٤٢	٢٠.٣	٧٥	٦٨.٣	٢٥٢	الفضول وحب الاستطلاع.
موافق	٨٠.٥٣٦	١٨.٢	٦٧	٢٧.١	١٠٠	٥٤.٧	٢٠٢	استفيد منها فيما تقدمه لي من معلومات
موافق	١٤٨.٣٠	١٤.٦	٥٤	٢٢.٥	٨٣	٦٢.٩	٢٣٢	استطيع من خلالها متابعة أخبار المجتمع
موافق	١٤٣.٧	١١.٩	٤٤	٢٦.٦	٩٨	٦١.٥	٢٢٧	وسيلة خالية من القيود والضوابط
موافق	١١٦.٠٤	١٣.٨	٥١	٢٧.٦	١٠٢	٥٨.٥	٢١٦	قدرتها علي التغلب علي البعد الجغرافي
موافق	٢٠٢.٩٩	١٢.٢	٤٥	١٩.٨	٧٣	٦٨.٠	٢٥١	بديل أفضل من وسائل الإعلام التقليدية
موافق	١٢١.٨٢	١٥.٤	٥٧	٢٤.٧	٩١	٥٩.٩	٢٢١	لمعرفة الأحداث والتطورات المحلية والإقليمية والدولية
موافق	٤٠.٤٣٩	٢٠.٩	٧٧	٣١.٤	١١٦	٤٧.٧	١٧٦	معرفة ماهو جديد في المجالات التي اهتم بها

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر دوافع متابعة الشباب الجامعي لصحف الفيديو الإلكترونية، حيث اتضح أن جميع أفراد عينة الدراسة جاءت استجاباتهم جميعاً بالموافقة على كل من (التسلية والترفيه- سهولة الاستخدام- الثقة فيما تقدمه من معلومات- فرصة للتعبير عن الرأي في المواضيع المثارة- الفضول وحب الاستطلاع- استفيد منها فيما تقدمه لي من معلومات- استطيع من خلالها متابعة أخبار المجتمع- وسيلة خالية من القيود والضوابط- قدرتها علي التغلب علي البعد الجغرافي- بديل أفضل من وسائل الإعلام التقليدية- لمعرفة الأحداث

والتطورات المحلية والإقليمية والدولية- معرفة ما هو جديد في المجالات التي اهتم بها) وذلك بقيمة كا ٢١ تساوي(٦٨.٨٩٤-١٥٣.٨٦ - ٣١.٦٧٤ - ٣٥.٥٧٧ - ٢٠٧.٣٦ - ٨٠.٥٣٦ - ١٤٨.٣٠ - ١٤٣.٧ - ١١٦.٠٤ - ٢٠٢.٩٩ - ١٢١.٨٢ - ٤٠.٤٣٩) على التوالي.

وترى الباحثة ان دوافع الشباب المرتبطة بصحافة الفيديو الإلكترونية والتي احتلت ترتيبات هامة لهم والمتمثلة في انها افضل من الوسائل التقليدية وسهولة الاستخدام ومتابعة الاحداث المجتمعية والتغلب على القيود والحدود الجغرافية، كلها دوافع مرتبطة بالتقدم التكنولوجي الذي نعيش فيه اليوم وتلك الدوافع هي التي يجعلهم يتجهون الى الوسائل الحديثة.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كلا من " احمد ابراهيم محمد ٢٠١٧" ودراسة hedley ٢٠١٨، والتي اشارت الى ان صحافة الفيديو يمكن من خلالها متابعة أخبار المجتمع، ومعرفة الأحداث والتطورات المحلية والإقليمية، والاستفادة مما تقدمه من معلومات.

٣- معدل متابعة الشباب الجامعي عينة الدراسة لصحافة الفيديو الإلكترونية.

جدول رقم (٤) معدل متابعة الشباب الجامعي عينة الدراسة لصحافة الفيديو الإلكترونية وفقاً

لنوع الجامعة

الإجمالي		مصر الدولية		القاهرة		الجامعة
%	ك	%	ك	%	ك	
٥٨.٨	٢١٧	٥٣.٨	١٠٥	٦٤.٤	١١٢	يومياً
٦.٠	٢٢	٦.٧	١٣	٥.٢	٩	يومين في الأسبوع
١٣.٣	٤٩	١٥.٤	٣٠	١٠.٩	١٩	مرة واحدة في الأسبوع
٢٢.٠	٨١	٢٤.١	٤٧	١٩.٥	٣٤	حسب الظروف
١٠٠	٣٦٩	١٠٠	١٩٥	١٠٠	١٧٤	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٤.٣٢٧ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.١٠٧ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا ٢١ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٤.٣٢٧ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.١٠٧ تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين الجامعة (القاهرة- مصر الدولية) ومعدل متابعة الشباب الجامعي إجمالي عينة الدراسة لصحافة الفيديو الإلكترونية. تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتابعون صحافة الفيديو الإلكترونية يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٨.٨%، وبلغت نسبة من يتابعون صحافة الفيديو الإلكترونية يومين في الأسبوع من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٦.٠%، بينما بلغت نسبة من يتابعونها مرة واحدة في الأسبوع من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٣.٣%، في حين جاءت نسبة من يتابعونها حسب الظروف من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٢.٠%.

٤- ترتيب أكثر مواقع صحافة الفيديو الإلكترونية استخداماً للشباب الجامعي عينة الدراسة
جدول (٥) ترتيب أكثر مواقع صحافة الفيديو الإلكترونية استخداماً للشباب الجامعي عينة
الدراسة حيث ن=٣٩٦

الترتيب	الأول		الثاني		الثالث		الرابع		الخامس		السادس		السابع		الثامن		الوزن المئوي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
بوابة الأهرام	١١٩	٣٢.٢	٨٩	٢٤	٥٧	١٥.٤	٢٥	٦.٧٨	٣٠	٨.١٣	١٦	٤.٣٤	١٣	٣.٥	٢٠	٥.٤	٢٢٥٦	١٥.٤
اليوم السابع	٦١	١٦.٥	٧٢	٢١	٦٢	١٦.٨	٦١	١٦.٥	٧٠	١٩	١٩	٥.١٥	١٢	٣.٣	١٢	٣.٣	٢٠.٤٢	١٣.٩
بوابة الوفد	١٢٢	٣٣.١	١٠٠	٢٩	٧٦	٢٠.٦	١٩	٥.١٥	١٤	٣.٧٩	١٤	٣.٧٩	١٢	٣.٣	١٢	٣.٣	٢٣٦١	١٦.١
الجزيرة مباشر مصر	١٨٨	٥٠.٩	٣٥	١٠	٨٧	٢٣.٦	٩٦	٢٦	٥٤	١٤.٦	٢٧	٧.٣٢	١٨	٤.٩	٣٤	٩.٢	٣١١٨	٢١.٣
بي بي سي العربية	١٦	٤.٣٤	٢٨	٨.١	٣٦	٩.٧٦	٨٢	٢٢.٢	١٢٣	٣٣.٣	٣١	٨.٤	٣١	٨.٤	٢٢	٦	١٦١٩	١١
بوابة أخبار اليوم	١٠	٢.٧١	٢٥	٧.٣	٧	١.٩	٢٦	٧.٠٥	٣٠	٨.١٣	١٤٨	٤٠.١	٧٦	٢١	٤٧	١٣	١١٩٠	٨.١٢
سكاي نيوز	٨	٢.١٧	٦	١.٧	٢٥	٦.٧٨	٣٣	٨.٩٤	٢٦	٧.٠٥	٦٢	١٦.٨	١٦١	٤٤	٤٨	١٣	١٠٨١	٧.٣٧
العربية الحدث	١٩	٥.١٥	١١	٣.٢	١٨	٤.٨٨	٢٧	٧.٣٢	٢٤	٦.٥	٥٥	١٤.٩	٤٥	١٢	١٧.٠	٤٦	٩٩٣	٦.٧٧
مجموع الأوزان	٣٦٩																	١٤٦٦٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى ترتيب أكثر مواقع صحافة الفيديو الإلكترونية استخداماً للشباب الجامعي وجاءت على النحو التالي:- جاء في الترتيب الأول من هذه الصحف "الجزيرة مباشر مصر" بوزن مئوي بلغت نسبته ٢١.٣%، وجاء في الترتيب الثاني "بوابة الوفد" بوزن مئوي بلغت نسبته ١٦.١%، أما في الترتيب الثالث جاءت صحيفة "الأهرام" بوزن مئوي بلغت نسبته ١٥.٤%، جاء في الترتيب الرابع "اليوم السابع" بوزن مئوي بلغت نسبته ١٣.٩%، بينما جاء بالترتيب الخامس "بي بي سي العربية" ١١.٠%، وفي الترتيب الخامس ظهرت "بوابة أخبار اليوم" بوزن مئوي ٨.١٢%، أما في الترتيب السادس "سكاي نيوز" بوزن مئوي بلغ ٧.٣٧%، وأخيراً بالترتيب السابع "العربية الحدث" بوزن مئوي ٦.٧%.

٥ - أهم المفاهيم المجتمعية التي يهتم بمتابعتها الشباب الجامعي عينة الدراسة بصحافة الفيديو الإلكترونية.

جدول رقم (٦) أهم المفاهيم المجتمعية التي يهتم بمتابعتها الشباب الجامعي عينة الدراسة بصحافة الفيديو الإلكترونية وفقاً للجامعة.

الترتيب	الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		مصر الدولية		القاهرة		الجامعة	المفاهيم المجتمعية
			%	ك	%	ك	%	ك		
٢	دالة*	٢.٠٤٥	٤١.٧	١٥٤	٥١.٨	١٠١	٣٠.٥	٥٣	الفساد الاجتماعي	
١٠	غير دالة	٠.٧٩٨	٣٦.٦	١٣٥	٤٠.٥	٧٩	٣٢.٢	٥٦	الفساد السياسي	
١٤	غير دالة	٠.٤١٠	١٨.٢	٦٧	١٦.٤	٣٢	٢٠.١	٣٥	مكافحة التهريب الضريبي	
٨	غير دالة	٠.٠٩١	٢٩.٨	١١٠	٣٠.٣	٥٩	٢٩.٣	٥١	الفساد الاقتصادي	
١٢	غير دالة	٠.٢٥٤	٢٤.٤	٩٠	٢٥.٦	٥٠	٢٣.٠	٤٠	انعدام الرقابة	
٤	غير دالة	٠.٠١٦	٢٧.١	١٠٠	٢٧.٢	٥٣	٢٧.٠	٤٧	الإسكان	
٩	غير دالة	٠.٣١١	٢٨.٧	١٠٦	٣٠.٣	٥٩	٢٧.٠	٤٧	إعلاء قيمة الولاء الشخصي على الولاء الوطني	
١١	دالة*	١.٤٩٩	٢٤.٩	٩٢	٣٢.٣	٦٣	١٦.٧	٢٩	عدم احترام القانون وثنائية تطبيقه	
٦	دالة**	٢.٣٠٦	٣٢.٢	١١٩	٤٣.٦	٨٥	١٩.٥	٣٤	الخدمات الصحية	
١٣	غير دالة	٠.٣٧٠	٢٣.٣	٨٦	٢٥.١	٤٩	٢١.٣	٣٧	الخدمات الثقافية والترفيهية	
٣	غير دالة	٠.٧١٦	٣٦.٩	١٣٦	٣٣.٣	٦٥	٤٠.٨	٧١	فقدان الشعور بالانتماء للوطن	
٥	غير دالة	١.١١٥	٣٥.٢	١٣٠	٢٩.٧	٥٨	٤١.٤	٧٢	تعاطي المخدرات والمشروبات الكحولية	
١٥	غير دالة	٠.١١٧	١٥.٤	٥٧	١٤.٩	٢٩	١٦.١	٢٨	غياب الثقة في تصريحات السلطة	
٧	غير دالة	١.١٧٠	٣١.٢	١١٥	٣٦.٩	٧٢	٢٤.٧	٤٣	تفعيل قوانين المرور والحد من الحوادث	
١	غير دالة	١.١٦٤	٤٦.١	١٧٠	٥١.٨	١٠١	٣٩.٧	٦٩	تفضيل المحسوبة على العمل الجاد	
			٣٦٩		١٩٥		١٧٤		جملة من ستلوا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم المفاهيم المجتمعية التي يهتم بمتابعتها الشباب الجامعي عينة الدراسة بصحافة الفيديو الإلكترونية وفقاً للجامعة، حيث جاء في الترتيب الأول من هذه المفاهيم " تفضيل المحسوبة على العمل الجاد"، حيث جاء بنسبة بلغت ٤٦.١% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، يليها مباشراً " الفساد الاجتماعي"، حيث جاءت بنسبة ٤١.٧%، وجاء في الترتيب الثالث " فقدان الشعور بالانتماء للوطن"، حيث جاءت بنسبة ٣٦.٩%، وجاء في الترتيب الرابع " الفساد السياسي"، حيث جاءت بنسبة ٣٦.٦% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الخامس " تعاطي المخدرات والمشروبات الكحولية"، حيث جاءت بنسبة ٣٥.٢%، وجاء في الترتيب السادس " الخدمات الصحية"، حيث جاءت بنسبة ٣٢.٢% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وحين جاء في الترتيب السابع " تفعيل قوانين المرور والحد من الحوادث"، حيث جاءت بنسبة ٣١.٢%، وجاء في الترتيب الثامن " الفساد الاقتصادي"، حيث

جاءت بنسبة ٢٩.٨% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب التاسع " إعلاء قيمة الولاء الشخصي على الولاء الوطني"، حيث جاءت بنسبة ٢٨.٧%، بينما جاء في الترتيب العاشر " الإسكان"، حيث جاءت بنسبة ٢٧.١%، وجاء في الترتيب الحادي عشر " عدم احترام القانون وثنائية تطبيقه"، حيث جاءت بنسبة ٢٤.٩%، وجاء في الترتيب الثاني عشر " انعدام الرقابة"، حيث جاءت بنسبة ٢٤.٤%، بينما جاء في الترتيب الثالث عشر "الخدمات الثقافية والترفيهية"، حيث جاءت بنسبة ٢٣.٣%، وجاء في الترتيب الرابع عشر " مكافحة التهرب الضريبي"، حيث جاءت بنسبة ١٨.٢%، وجاء في الترتيب الخامس عشر " غياب الثقة في تصريحات السلطة"، حيث جاءت بنسبة ١٥.٤%.

وترى الباحثة ان المفاهيم المجتمعية الاكثر طرحا في صحافة الفيديو الإلكترونية والتي تمثلت في الفساد الاجتماعي، وعدم احترام القانون، والمحسوبية، تلك المفاهيم هي بالفعل من اكثر المفاهيم المجتمعية انتشارا داخل المجتمع الامر الذي يترتب عليه ظهورها بشكل كبير او تتناولها صحافة الفيديو بشكل واضح.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كلا من " احمد ابراهيم محمد ٢٠١٧" ودراسة hedley ٢٠١٨ " ودراسة ٢٠١٨ lin، والتي اشارت الى ان صحافة الفيديو تعرض للقضايا والمفاهيم السياسية والاجتماعية، ومراقبة الاحداث التي توجد في المجتمع ونشرها بصورة فورية.

٦ - أكثر دوافع عدم متابعة الشباب الجامعي لصحف الفيديو الإلكترونية

جدول (٧) أكثر دوافع عدم متابعة الشباب الجامعي لصحافة الفيديو الإلكترونية حيث ن = ٣١

الاستجابة	قيمة ٢كا	معارض		أحيانا		موافق		الاستجابة الدوافع
		%	ك	%	ك	%	ك	
محايد	٢.٧٧٤	١٩.٤	٦	٤١.٩	١٣	٣٨.٧	١٢	يتم استغلالها في نشر الشائعات والمعلومات الزائفة
موافق	٠.٨٣٨	٢٥.٨	٨	٣٥.٥	١١	٣٨.٧	١٢	افتقد الثقة فيما يقدم من خلالها من معلومات
معارض	٢.٣٨٧	٤٥.٢	١٤	٣٢.٣	١٠	٢٢.٦	٧	تضيق للوقت
محايد	٠.٨٣٨	٣٥.٥	١١	٣٨.٧	١٢	٢٥.٨	٨	موضوعتها خارج نطاق اهتمامي

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر دوافع عدم متابعة الشباب الجامعي لصحف الفيديو الإلكترونية، حيث اتضح استجاباتهم بالموافقة على (افتقد الثقة فيما يقدم من خلالها من معلومات) وذلك بقيمة ٢كا تساوي (٠.٨٣٨-٦٨.٨٩٤)، بينما جاءت استجاباتهم محايدة على أنها (يتم استغلالها في نشر الشائعات والمعلومات الزائفة- موضوعتها خارج نطاق اهتمامي) وذلك بقيمة ٢كا بلغت (٢.٧٧٤-٠.٨٣٨) على التوالي، في حين جاءت معارضتهم في أنها (تضيق للوقت) بقيمة ٢.٣٨٧=٢كا.

٧- مدى إسهام صحافة الفيديو الإلكترونية في تعريف الشباب الجامعي بالمفاهيم المجتمعية.

جدول رقم (٨) مدى إسهام صحافة الفيديو الإلكترونية في تعريف الشباب الجامعي بالمفاهيم المجتمعية وفقاً لنوع الجامعة

الإجمالي		مصر الدولية		القاهرة		الجامعة
%	ك	%	ك	%	ك	
٥٨.٣	٢١٥	٦٠.٠	١١٧	٥٦.٣	٩٨	تسهم جداً
٢٧.١	١٠٠	٢٥.٦	٥٠	٢٨.٧	٥٠	تسهم إلى حد ما
١٤.٦	٥٤	١٤.٤	٢٨	١٤.٩	٢٦	تسهم نادراً
١٠٠	٣٦٩	١٠٠	١٩٥	١٠٠	١٧٤	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٠.٥٥٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٣٨ مستوى الدلالة = غير دالة

بحسب حساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٠.٥٥٩ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٣٨ تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين الجامعة (القاهرة- مصر الدولية) ومدى إسهام صحافة الفيديو الإلكترونية في تعريف الشباب - إجمالي مفردات عينة الدراسة - على المفاهيم المجتمعية، كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن صحافة الفيديو الإلكترونية تسهم بشكل كبير في تعريفهم بالمفاهيم المجتمعية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٨.٣%، وبلغت نسبة من يرون أنها تسهم إلى حد ما في تعريفهم بالمفاهيم المجتمعية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٧.١%، بينما بلغت نسبة من يرون أنها تسهم نادراً في تعريفهم بالمفاهيم المجتمعية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٤.٦%.

وترى الباحثة أن إسهام صحافة الفيديو الإلكترونية في تعريف الشباب بالمفاهيم المجتمعية يرجع إلى كثرة استخدامهم لتلك الوسيلة وما تيرتب عليه من طرحها للكثير من المفاهيم المجتمعية المطروحة في المجتمع المصري، من فساد وعدم احترام للقانون ومحموسية وغيرها، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة ٢٠١٨ lin، ودراسة ٢٠١٨ shrimal، والتي أشارت إلى أن صحافة الفيديو ذو فعالية في ترسيخ القيم المجتمعية وانخراط الشباب في العمل المجتمعي.

٨- مدى اعتقاد الشباب الجامعي في أن التعليقات على موضوعات صحافة الفيديو الإلكترونية لها تأثير على إدراكهم للمفاهيم المجتمعية.

جدول رقم (٩) مدى اعتقاد الشباب الجامعي في أن التعليقات على موضوعات صحافة الفيديو الإلكترونية لها تأثير على إدراكهم للمفاهيم المجتمعية وفقاً للجامعة

الإجمالي		مصر الدولية		القاهرة		الجامعة مدى الاعتقاد
%	ك	%	ك	%	ك	
٦٧.٨	٢٥٠	٦٨.٢	١٣٣	٦٧.٢	١١٧	نعم
٢٤.٩	٩٢	٢٣.٦	٤٦	٢٦.٤	٤٦	أحياناً
٧.٣	٢٧	٨.٢	١٦	٦.٣	١١	لا
١٠٠	٣٦٩	١٠٠	١٩٥	١٠٠	١٧٤	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٠.٧٥٧ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٤٥ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٠.٧٥٧ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٤٥ تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين الجامعة (القاهرة- مصر الدولية) ومدى اعتقاد الشباب الجامعي - إجمالي مفردات عينة الدراسة- في أن التعليقات على موضوعات صحافة الفيديو الإلكترونية بأن لها تأثير على إدراكهم للمفاهيم المجتمعية. كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن التعليق على موضوعات صحافة الفيديو الإلكترونية لها تأثير على إدراكهم للمفاهيم المجتمعية بصفة دائمة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٦٧.٨%، وبلغت نسبة من يرون أن التعليق على موضوعات صحافة الفيديو لها تأثير أحياناً على إدراكهم للمفاهيم المجتمعية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٤.٩%، بينما جاءت نسبة من يرون أن التعليق على موضوعات صحافة الفيديو ليس له تأثير على إدراكهم للمفاهيم المجتمعية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٧.٣%.

٩ - أكثر أشكال التفاعلية التي يقوم بها الشباب الجامعي من خلال صحافة الفيديو الإلكترونية.

جدول رقم (١٠) أكثر أشكال التفاعلية التي يقوم بها الشباب الجامعي من خلال صحافة الفيديو الإلكترونية وفقا للجامعة.

الترتيب	الدلالة	قيمة z	الإجمالي		مصر الدولية		القاهرة		الجامعة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٢	غير دالة	٠.٨٥٤	٤٤.٧	١٦٥	٤٠.٥	٧٩	٤٩.٤	٨٦	التعليق
١	غير دالة	٠.٣٣٩	٤٥.٣	١٦٧	٤٣.٠	٨٥	٤٧.١	٨٢	مشاركة الروابط المختلفة
٥	غير دالة	٠.٤٥٦	٢٧.٤	١٠١	٢٥.١	٤٩	٢٩.٩	٥٢	تحميل الفيديو
٣	غير دالة	١.١٨٢	٤٤.٤	١٦٤	٥٠.٣	٩٨	٣٧.٩	٦٦	إضافة صور أو فيديوهات
٤	غير دالة	٠.١٥٥	٢٨.٥	١٠٥	٢٧.٧	٥٤	٢٩.٣	٥١	متابعة الأخبار أو الصور أو الفيديوهات
			٣٦٩		١٩٥		١٧٤		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر أشكال التفاعلية التي يقوم بها الشباب الجامعي من خلال صحافة الفيديو الإلكترونية وفقا للجامعة، حيث جاء في الترتيب الأول من هذه الأشكال "مشاركة الروابط المختلفة"، حيث جاء بنسبة بلغت ٤٥.٣% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، يليها في الترتيب الثاني "التعليق"، حيث جاءت بنسبة ٤٤.٧% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، أما في الترتيب الثالث فجاء "إضافة صور أو فيديوهات"، حيث جاءت بنسبة ٤٤.٤%، وجاء في الترتيب الرابع "متابعة الأخبار أو الصور أو الفيديوهات"، حيث جاءت بنسبة ٢٨.٥%، وجاء في الترتيب الخامس "تحميل الفيديو"، حيث جاءت بنسبة ٢٧.٤%.

مما سبق يتضح مدى تفاعل المبحوثين مع المفاهيم من خلا المشاركات بمختلف اشكالها بما يعطى أهمية لها، وهذا يدل على مدى انجذاب المبحوثين للمفاهيم المطروحة عبر صحافة الفيديو الإلكترونية.

١٠ - أهم الأدوار التي تقوم بها صحافة الفيديو الإلكترونية في إدراك الشباب الجامعي للمفاهيم المجتمعية.

جدول رقم (١١) أهم الأدوار التي تقوم بها صحافة الفيديو الإلكترونية في إدراك الشباب الجامعي للمفاهيم المجتمعية وفقا للجامعة.

الترتيب	الدلالة	قيمة z	الإجمالي		مصر الدولية		القاهرة		الجامعة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٨	غير دالة	٠.٠٧٠	٢٥.٥	٩٤	٢٥.١	٤٩	٢٥.٩	٤٥	تزيد من ثقافتني من خلال ما ينشر بها على المواقع
٦	غير دالة	٠.٥٤٦	٣٠.٩	١١٤	٢٨.٢	٥٥	٣٣.٩	٥٩	متابعة الوضع المجتمعي الحالي
٤	دالة*	١.٤٥١	٤٢.٠	١٥٥	٣٤.٩	٦٨	٥٠.٠	٨٧	تعمل على إشباع اهتماماتي المجتمعية
٢	غير دالة	٠.٩٥٣	٤٤.٢	١٦٣	٣٩.٥	٧٧	٤٩.٤	٨٦	إضافة معرفة جديدة في المجالات المختلفة
١	دالة**	١.٥٧٧	٤٨.٨	١٨٠	٤١.٠	٨٠	٥٧.٥	١٠٠	تقديم كافة المعلومات الخاصة بالوضع المجتمعي الحالي
٥	دالة**	١.٦٩٧	٤٠.٧	١٥٠	٣٢.٣	٦٣	٥٠.٠	٨٧	تحديد أهم المخاطر التي تواجه المجتمع المصري
٣	دالة*	١.٣٠٣	٤٢.٨	١٥٨	٣٦.٤	٧١	٥٠.٠	٨٧	تساعدني في تكوين آراء سليمة نحو الوضع المجتمعي الراهن
٧	غير دالة	١.٢٦٤	٢٩.٨	١١٠	٢٣.٦	٤٦	٣٦.٨	٦٤	كل ما سبق ذكره
			٣٦٩		١٩٥		١٧٤		جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الأدوار التي تقوم بها صحافة الفيديو الإلكترونية في إدراك الشباب الجامعي للمفاهيم المجتمعية وفقا للجامعة، حيث جاء في الترتيب الأول من هذه الأدوار " تقديم كافة المعلومات الخاصة بالوضع المجتمعي الحالي"، حيث جاء بنسبة بلغت ٤٨.٨% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني "إضافة معرفة جديدة في المجالات المختلفة"، حيث جاءت بنسبة ٤٤.٢%،

يليها في الترتيب الثالث " تساعدني في تكوين آراء سليمة نحو الوضع المجتمعي الراهن"، حيث جاءت بنسبة ٤٢.٨%، وجاء في الترتيب الرابع " تعمل علي إشباع اهتماماتي المجتمعية"، حيث جاءت بنسبة ٤٢.٠%، وجاء في الترتيب الخامس " تحديد أهم المخاطر التي تواجه المجتمع المصري"، حيث جاءت بنسبة ٤٠.٧%، وجاء في الترتيب السادس " متابعة الوضع المجتمعي الحالي"، حيث جاءت بنسبة ٣٠.٩%، وجاء في الترتيب السابع " كل ما سبق ذكره"، حيث جاءت بنسبة ٢٩.٨%، وجاء في الترتيب الثامن " تزيد من ثقافتني من خلال ما ينشر بها على المواقع"، حيث جاءت بنسبة ٢٥.٥%.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة schoon ٢٠١٩، والتي أشارت إلى أن صحافة الفيديو الإلكترونية تساهم في تكوين علاقة قوية بين الشباب والمجتمع، وتعمل على إدماجهم في المشاكل والقضايا المجتمعية.

١١ - رأي الشباب الجامعي في دور صحافة الفيديو الإلكترونية في تأثيرها على المفاهيم المجتمعية

(١) المفاهيم الاجتماعية

جدول (١٢) رأي الشباب الجامعي في دور صحافة الفيديو الإلكترونية في تأثيرها على المفاهيم

المجتمعية (الاجتماعية) حيث ن = ٣٦٩

شدة الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		الجامعة	الاستجابة لعبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	٠.٦٧٥	٢.٥٧٧	٨.٦	١٥	١٨.٤	٣٢	٧٣.٠	١٢٧	القاهرة	الحراك الاجتماعي
			١٢.٣	٢٤	٢٣.٦	٤٦	٦٤.١	١٢٥	مصر الدولية	
			١٠.٦	٣٩	٢١.١	٧٨	٦٨.٣	٢٥٢	إجمالي	
موافق	٠.٧٨٩	٢.٣٨٤	١٧.٨	٣١	٢٠.٧	٣٦	٦١.٥	١٠٧	القاهرة	التهميش والاستبعاد الاجتماعي
			٢٠.٥	٤٠	٢٥.١	٤٩	٥٤.٤	١٠٦	مصر الدولية	
			١٩.٢	٧١	٢٣.٠	٨٥	٥٧.٧	٢١٣	إجمالي	
موافق	٠.٦٣٩	٢.٦٢٣	١١.٥	٢٠	٢٤.١	٤٢	٦٤.٤	١١٢	القاهرة	الإصلاح والتغيير الاجتماعي
			٦.٢	١٢	١٦.٩	٣٣	٧٦.٩	١٥٠	مصر الدولية	
			٨.٧	٣٢	٢٠.٣	٧٥	٧١.٠	٢٦٢	إجمالي	
موافق	٠.٨٠١	٢.٣٠٣	١٥.٥	٢٧	٢٨.٢	٤٩	٥٦.٣	٩٨	القاهرة	تحقيق العدالة
			٢٦.٧	٥٢	٢٥.٦	٥٠	٤٧.٧	٩٣	مصر الدولية	
			٢١.٤	٧٩	٢٦.٨	٩٩	٥١.٨	١٩١	إجمالي	
محايد	٠.٨٤٣	٢.٠٢١	٢٤.٧	٤٣	٣٢.٣	٦٣	٤١.١	٧٢	القاهرة	التدهور الاجتماعي
			٤٣.١	٨٤	٢٤.٦	٤٨	٣٢.٣	٦٣	مصر الدولية	
			٣٤.٤	١٢٧	٢٩.٠	١٠٧	٣٦.٦	١٣٥	إجمالي	
موافق	٠.٦٩٩	٢.٥١٧	١٢.١	٢١	٢٧.٦	٤٨	٦٠.٣	١٠٥	القاهرة	تحقيق المساواة
			١١.٨	٢٣	٢١.٥	٤٢	٦٦.٧	١٣٠	مصر الدولية	
			١١.٩	٤٤	٢٤.٤	٩٠	٦٣.٧	٢٣٥	إجمالي	
موافق	٠.٦٧٢	٢.٤٩٠	١٠.٣	١٨	٣٠.٥	٥٣	٥٩.٢	١٠٣	القاهرة	الفساد الاجتماعي
			٩.٧	١٩	٣١.٣	٦١	٥٩.٠	١١٥	مصر الدولية	
			١٠.٠	٣٧	٣٠.٩	١١٤	٥٩.١	٢١٨	إجمالي	
موافق	٠.٧٩٢	٢.٢٤٩	٢١.٨	٣٨	٣٢.٢	٥٦	٤٦.٠	٨٠	القاهرة	ردع المسئولين عن الفساد الاجتماعي
			٢٢.١	٤٣	٣٠.٣	٥٩	٤٧.٧	٩٣	مصر الدولية	
			٢٢.٠	٨١	٣١.٢	١١٥	٤٦.٩	١٧٣	إجمالي	
موافق	٠.٦٩١	٢.٤٨٧	٨.٦	١٥	٢٧.٦	٤٨	٦٣.٨	١١١	القاهرة	حماية المجتمع من الخرافات والأفكار اللاعقلانية
			١٣.٨	٢٧	٢٩.٢	٥٧	٥٦.٩	١١١	مصر الدولية	
			١١.٤	٤٢	٢٨.٥	١٠٥	٦٠.٢	٢٢٢	إجمالي	
محايد	٠.٧٦٧	٢.١٤٩	٢٠.١	٣٥	٤٢.٠	٧٣	٣٧.٩	٦٦	القاهرة	وقاية المجتمع وأفراده من الانحراف
			٢٥.٦	٥٠	٣٦.٤	٧١	٣٧.٩	٧٤	مصر الدولية	
			٢٣.٠	٨٥	٣٩.٠	١٤٤	٣٧.٩	١٤٠	إجمالي	
موافق	٠.٧٥٢	٢.٤٢٨	١٧.٨	٣١	٢٦.٤	٤٦	٥٥.٧	٩٧	القاهرة	وقاية المجتمع من الجريمة
			١٤.٤	٢٨	٢٤.١	٤٧	٦١.٥	١٢٠	مصر الدولية	
			١٦.٠	٥٩	٢٥.٢	٩٣	٥٨.٨	٢١٧	إجمالي	
محايد	٠.٧٦١	٢.٠٤٣	٢٥.٩	٤٥	٣٩.٧	٦٩	٣٤.٥	٦٠	القاهرة	نفوذ اجتماعي

			٢٧.٧	٥٤	٤٤.١	٨٦	٢٨.٢	٥٥	مصر الدولية
			٢٦.٨	٩٩	٤٢.٠	١٥٥	٣١.٢	١١٥	إجمالي
معارض	٠.٨٣٢	١.٨٩٩	٣١.٠	٥٤	٣٢.٨	٥٧	٣٦.٢	٦٣	القاهرة
			٤٨.٢	٩٤	٢٧.٢	٥٣	٢٤.٦	٤٨	مصر الدولية
			٤٠.١	١٤٨	٢٩.٨	١١٠	٣٠.١	١١١	إجمالي
محايد	٠.٨٤٠	٢.٠٢٧	٣١.٦	٥٥	٢٩.٩	٥٢	٣٨.٥	٦٧	القاهرة
			٣٥.٩	٧٠	٢٩.٢	٥٧	٣٤.٩	٦٨	مصر الدولية
			٣٣.٩	١٢٥	٢٩.٥	١٠٩	٣٦.٦	١٣٥	إجمالي
محايد	٠.٧٩١	١.٩١٥	٣٣.٣	٥٨	٤٠.٢	٧٠	٢٦.٤	٤٦	القاهرة
			٣٧.٩	٧٤	٣٣.٨	٦٦	٢٨.٢	٥٥	مصر الدولية
			٣٥.٨	١٣٢	٣٦.٩	١٣٦	٢٧.٤	١٠١	إجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الشباب الجامعي حول دور صحافة الفيديو الإلكترونية في تأثيرها على المفاهيم المجتمعية الاجتماعية، حيث جاءت موافقتهم على دورها في (الحراك الاجتماعي - التهميش والاستبعاد الاجتماعي - الإصلاح والتغيير الاجتماعي - تحقيق العدالة - تحقيق المساواة - الفساد الاجتماعي - ردع المسؤولين عن الفساد الاجتماعي - حماية المجتمع من الخرافات والأفكار اللاعقلانية - وقاية المجتمع من الجريمة) بمتوسط حسابي (٢.٤٧٧-٢.٥٧٧-٢.٣٨٤-٢.٦٢٣-٢.٣٠٣-٢.٥١٧-٢.٤٩٠-٢.٢٤٩-٢.٤٨٧) وأسفاره من الانحراف - نفوذ اجتماعي - الاستقطاب الاجتماعي - القوى الاجتماعية) بمتوسط حسابي (٢.٠٢١-٢.١٤٩-٢.٠٤٣-٢.٠٢٧-٢.٠١٥) على التوالي، وجاءت معارضتهم على دورها في (فوضىة منظمه) وذلك بمتوسط حسابي (١.٨٩٩).

(٢) المفاهيم الاقتصادية

جدول (١٢) رأي الشباب الجامعي في دور صحافة الفيديو الإلكترونية في تأثيرها على المفاهيم المجتمعية (الاقتصادية) حيث ن = ٣٦٩

شدة الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		الجامعة	الاستجابة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	٠.٧٤٩	٢.٤٢٨	١٩.٥	٣٤	٢٩.٣	٥١	٥١.١	٨٩	القاهرة	سعر الصرف
			١٢.٣	٢٤	٢٢.٦	٤٤	٦٥.١	١٢٧	مصر الدولية	
			١٥.٧	٥٨	٢٥.٧	٩٥	٥٨.٥	٢١٦	إجمالي	
موافق	٠.٨٠١	٢.١٥٤	٢٢.٤	٣٩	٢٨.٢	٤٩	٤٩.٤	٨٦	القاهرة	أسعار الفائدة
			٢٨.٢	٥٥	٣٨.٥	٧٥	٣٣.٣	٦٥	مصر الدولية	
			٢٥.٥	٩٤	٣٣.٦	١٢٤	٤٠.٩	١٥١	إجمالي	
موافق	٠.٨٧٢	٢.٢٠٣	٢٠.٧	٣٦	١٩.٠	٣٣	٦٠.٣	١٠٥	القاهرة	النمو الاقتصادي
			٣٧.٩	٧٤	٢١.٠	٤١	٤١.٠	٨٠	مصر الدولية	
			٢٩.٨	١١٠	٢٠.١	٧٤	٥٠.١	١٨٥	إجمالي	
موافق	٠.٨٠٩	٢.٢٦٠	١٩.٥	٣٤	٣٢.٨	٥٧	٤٧.٧	٨٣	القاهرة	الاحتياطي الأجنبي
			٢٦.٢	٥١	٢٣.٠	٤٦	٥٠.٣	٩٨	مصر الدولية	
			٢٣.٠	٨٥	٢٧.٩	١٠٣	٤٩.١	١٨١	إجمالي	
موافق	٠.٨٣٣	٢.٢٤١	١٧.٢	٣٠	٢٦.٤	٤٦	٥٦.٣	٩٨	القاهرة	التضخم
			٣٢.٨	٦٤	٢٣.٦	٤٦	٤٣.٦	٨٥	مصر الدولية	

			٢٥.٥	٩٤	٢٤.٩	٩٢	٤٩.٦	١٨٣	إجمالي	
			١٧.٨	٣١	٢٧.٦	٤٨	٥٤.٦	٩٥	القاهرة	
موافق	٠.٧٢٥	٢.٤٥٥	١٠.٣	٢٠	٢٦.٢	٥١	٦٣.٦	١٢٤	مصر الدولية	التعديلات الجمركية
			١٣.٨	٥١	٢٦.٨	٩٩	٥٩.٣	٢١٩	إجمالي	
			٢١.٣	٣٧	٢٥.٣	٤٤	٥٣.٤	٩٣	القاهرة	
موافق	٠.٨٤٢	٢.١٦٥	٣٤.٩	٦٨	٢٧.٧	٥٤	٣٧.٤	٧٣	مصر الدولية	التدهور الاقتصادي
			٢٨.٥	١٠.٥	٢٦.٦	٩٨	٤٥.٠	١٦٦	إجمالي	
			٣٣.٩	٥٩	٢٨.٧	٥٠	٣٧.٤	٦٥	القاهرة	
معارض	٠.٨٤٩	١.٩٣٧	٤٤.١	٨٦	٢٦.٧	٥٢	٢٩.٢	٥٧	مصر الدولية	قروض النقد
			٣٩.٣	١٤٥	٢٧.٦	١٠.٢	٣٣.١	١٢٢	إجمالي	
			١٥.٥	٢٧	٢٤.٧	٤٣	٥٩.٨	١٠.٤	القاهرة	
موافق	٠.٧٨٩	٢.٣٨٧	٢٢.٦	٤٤	٢١.٠	٤١	٥٦.٤	١١٠	مصر الدولية	الإصلاح والتغيير الاقتصادي
			١٩.٢	٧١	٢٢.٨	٨٤	٥٨.٠	٢١٤	إجمالي	
			٣٠.٥	٥٣	٣٨.٥	٦٧	٣١.٠	٥٤	القاهرة	
محايد	٠.٨٣٢	١.٩٢٦	٣٠.٣	٥٩	٣٨.٥	٧٥	٣١.٣	٦١	مصر الدولية	تعويم الجنيه
			٣٠.٤	١١٢	٣٨.٥	١٤٢	٣١.٢	١١٥	إجمالي	
			١٩.٠	٣٣	٢٩.٩	٥٢	٥١.١	٨٩	القاهرة	
موافق	٠.٧٣٩	٢.٤٤١	١١.٣	٢٢	٢٢.٦	٤٤	٦٦.٢	١٢٩	مصر الدولية	الغلاء وارتفاع الأسعار
			١٤.٩	٥٥	٢٦.٠	٩٦	٥٩.١	٢١٨	إجمالي	
			١٧.٨	٣١	٣١.٦	٥٥	٥٠.٦	٨٨	القاهرة	
محايد	٠.٨٩٩	٢.٠١٦	٢٠.٥	٤٠	٤٦.٧	٩١	٣٢.٨	٦٤	مصر الدولية	الفساد الاقتصادي
			١٩.٢	٧١	٣٩.٦	١٤٦	٤١.٢	١٥٢	إجمالي	
			٣٥.٦	٦٢	١٥.٥	٢٧	٤٨.٩	٨٥	القاهرة	
معارض	٠.٩١٣	١.٨٨٦	٥٩.٠	١١٥	١٥.٤	٣٠	٢٥.٦	٥٠	مصر الدولية	حق الانتفاع
			٤٨.٠	١٧٧	١٥.٤	٥٧	٣٦.٦	١٣٥	إجمالي	
			٢٩.٣	٥١	٣٢.٨	٥٧	٣٧.٩	٦٦	القاهرة	
محايد	٠.٨١٩	٢.٠٢٤	٣٤.٩	٦٨	٣٣.٣	٦٥	٣١.٨	٦٢	مصر الدولية	المشروعات الاستثمارية
			٣٢.٢	١١٩	٣٣.١	١٢٢	٣٤.٧	١٢٨	إجمالي	
			٣٢.٢	٥٦	٤٤.٨	٧٨	٢٣.٠	٤٠	القاهرة	
عارض	٠.٧٩١	١.٧٧٥	٣٢.٨	٦٤	٥٤.١	٨٨	٢٢.١	٤٣	مصر الدولية	تحويلات العاملين
			٣٢.٥	١٢٠	٤٥.٠	١٦٦	٢٢.٥	٨٣	إجمالي	
			٢٧.٦	٤٨	٣٣.٣	٥٨	٣٩.١	٦٨	القاهرة	
موافق	٠.٧٩٤	٢.١٤٦	٢٣.١	٤٥	٣٦.٤	٧١	٤٠.٥	٧٩	مصر الدولية	الاستدانة الخارجية
			٢٥.٢	٩٣	٣٥.٠	١٢٩	٣٩.٨	١٤٧	إجمالي	
			٣٣.٣	٥٨	٢٩.٩	٥٢	٣٦.٨	٦٤	القاهرة	
معارض	٠.٨٥٧	١.٩٦٤	٤٣.١	٨٤	٢٣.٦	٤٦	٣٣.٣	٦٥	مصر الدولية	ردع المسؤولين عن الفساد الاقتصادي
			٣٨.٥	١٤٢	٢٦.٦	٩٨	٣٥.٠	١٢٩	إجمالي	
			٢٦.٤	٤٦	٣٥.١	٦١	٣٨.٥	٦٧	القاهرة	
موافق	٠.٨٠٩	٢.٢٠٠	٢٣.١	٤٥	٢٦.٧	٥٢	٥٠.٣	٩٨	مصر الدولية	نفوذ اقتصادي
			٢٤.٧	٩١	٣٠.٦	١١٣	٤٤.٧	١٦٥	إجمالي	
			٢٣.٠	٤٠	٣٨.٥	٦٧	٣٨.٥	٦٧	القاهرة	
موافق	٠.٧٨٨	٢.١٦٥	٢٥.١	٤٩	٣٢.٣	٦٣	٤٢.٦	٨٣	مصر الدولية	الحراك الاقتصادي
			٢٤.١	٨٩	٣٥.٢	١٣٠	٤٠.٧	١٥٠	إجمالي	
			١٧.٢	٣٠	٢٩.٩	٥٢	٥٢.٩	٩٢	القاهرة	
موافق	٠.٧٥٩	٢.٣٥٢	١٧.٤	٣٤	٣٠.٣	٥٩	٥٢.٣	١٠٢	مصر الدولية	القوى الاقتصادية
			١٧.٣	٦٤	٣٠.١	١١١	٥٢.٦	١٩٤	إجمالي	
			١٣.٢	٢٣	٢٦.٤	٤٦	٦٠.٣	١٠٥	القاهرة	
موافق	٠.٧٠٣	٢.٥٠٤	١١.٣	٢٢	٢٤.١	٤٧	٦٤.٦	١٢٦	مصر الدولية	الضرائب
			١٢.٢	٤٥	٢٥.٥	٩٣	٦٢.٦	٢٣١	إجمالي	

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الشباب الجامعي حول دور صحافة الفيديو الإلكترونية في تأثيرها على المفاهيم المجتمعية الاقتصادية، حيث جاءت موافقتهم على دورها في

التعرف على (سعر الصرف- أسعار الفائدة- النمو الاقتصادي- الاحتياطي الأجنبي- التضخم- التعديلات الجمركية- التدهور الاقتصادي- الإصلاح والتغيير الاقتصادي- الغلاء وارتفاع الأسعار- الاستدانة الخارجية- نفوذ اقتصادي- القوى الاقتصادية- الضرائب) بمتوسط حسابي (٢.٤٢٨ - ٢.١٥٤ - ٢.٢٠٣ - ٢.٢٦٠ - ٢.٢٤١ - ٢.٤٥٥ - ٢.١٦٥ - ٢.٣٨٧ - ٢.٤٤١ - ٢.١٤٦ - ٢.٢٠٠ - ٢.١٦٥ - ٢.٣٥٢ - ٢.٥٠٤) على التوالي.

يليهما باستجابة محايد في دورها في التعرف على (تعويم الجنيه- الفساد الاقتصادي- المشروعات الاستثمارية) بمتوسط حسابي (١.٩٢٦ - ٢.٠١٦ - ٢.٠٢٤) على التوالي، وجاءت معارضتهن على أنها تعرفهن (قروض النقد- حق الانتفاع- تحويلات العاملين- ردع المسؤولين عن الفساد الاقتصادي) وذلك بمتوسط حسابي (١.٩٣٧ - ١.٨٨٦ - ١.٧٧٥ - ١.٩٦٤).

(٣) المفاهيم الثقافية

جدول (١٣) رأي الشباب الجامعي في دور صحافة الفيديو الإلكترونية في تأثيرها على المفاهيم

المجتمعية (الثقافية) حيث ن = ٣٦٩

شدة الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		الجامعة	الاستجابة العبرة
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	٠.٨٤٣	٢.٢٩٤	٣٢.٨	٥٧	٢٦.٤	٤٦	٤٠.٨	٧١	القاهرة	يشجع على المشاركة في الفعاليات الثقافية من ندوات ومحاضرات ومهرجانات ثقافية.
			٢٩.٧	٥٨	٢٩.٧	٥٨	٤٠.٥	٧٩	مصر الدولية	
			٣١.٢	١١٥	٢٨.٢	١٠٤	٤٠.٧	١٥٠	إجمالي	
محايد	٠.٩٨٢	٢.٠٢٩	٣٢.٨	٥٧	٢٧.٠	٤٧	٤٠.٢	٧٠	القاهرة	الاطلاع على الانجازات العلمية العالمية.
			٤٠.٥	٧٩	٢٤.١	٤٧	٣٥.٤	٦٩	مصر الدولية	
			٣٦.٩	١٣٦	٢٥.٥	٩٤	٣٧.٦	١٣٩	إجمالي	
معارض	٠.٨٦٤	١.٩٥١	٣١.٠	٥٤	٢٩.٣	٥١	٣٩.٧	٦٩	القاهرة	الإصلاح والتغيير الثقافي
			٤٧.٧	٩٣	٢١.٥	٤٢	٣٠.٨	٦٠	مصر الدولية	
			٣٩.٨	١٤٧	٢٥.٢	٩٣	٣٥.٠	١٢٩	إجمالي	
موافق	١.٣٩٩	٢.٢٨٤	٢٤.٧	٤٣	٣٠.٥	٥٣	٤٤.٨	٧٨	القاهرة	مجتمع منفتح
			٢٢.١	٤٣	٤٢.٦	٨٣	٣٥.٤	٦٩	مصر الدولية	
			٢٣.٣	٨٦	٣٦.٩	١٣٦	٣٩.٨	١٤٧	إجمالي	
موافق	٠.٧٩٣	٢.٣٠٠	٢٢.٤	٣٩	٢٥.٩	٤٥	٥١.٧	٩٠	القاهرة	التدهور الثقافي
			١٩.٥	٣٨	٣٠.٣	٥٩	٥٠.٣	٩٨	مصر الدولية	
			٢٠.٩	٧٧	٢٨.٢	١٠٤	٥٠.٩	١٨٨	إجمالي	
موافق	٠.٨٦٤	٢.٢٧٣	٢٧.٦	٤٨	٢٧.٠	٤٧	٤٥.٤	٧٩	القاهرة	تحسين عقول الطلاب ووقايتهم من الانحرافات الفكرية.
			٢٢.٦	٤٤	٤٠.٠	٧٨	٣٧.٤	٧٣	مصر الدولية	
			٢٤.٩	٩٢	٣٣.٩	١٢٥	٤١.٢	١٥٢	إجمالي	
موافق	٠.٨٦٨	٢.٢٦٢	٢٧.٠	٤٧	٢٥.٩	٤٥	٤٧.١	٩٢	القاهرة	توعية المجتمع من مخاطر الغزو الفكري
			٢٢.١	٤٣	٤٢.٦	٨٣	٣٥.٤	٦٩	مصر الدولية	
			٢٤.٤	٩٠	٣٤.٧	١٢٨	٤٠.٩	١٥١	إجمالي	
محايد	٠.٧٩٧	٢.٠٠٠	٣١.٠	٥٤	٣٥.١	٦١	٣٣.٩	٥٩	القاهرة	تعزيز العادات والتقاليد السلمية.
			٣٢.٣	٦٣	٣٧.٩	٧٤	٢٩.٧	٥٨	مصر الدولية	
			٣١.٧	١١٧	٣٦.٦	١٣٥	٣١.٧	١١٧	إجمالي	
محايد	٠.٧٥٦	٢.١٣٢	٢٥.٣	٤٤	٤٣.٧	٧٦	٣١.٠	٥٤	القاهرة	ردع المسؤولين عن الفساد الثقافي
			٢٠.٥	٤٠	٣٩.٠	٧٦	٤٠.٥	٧٩	مصر الدولية	
			٢٢.٨	٨٤	٤١.٢	١٥٢	٣٦.٠	١٣٣	إجمالي	

موافق	٠.٧٤٣	٢.٢٣٠	٢٢.٤	٣٩	٣٥.٦	٦٢	٤٢.٠	٧٣	القاهرة	بث الأفكار الهدامة المتطرفة
			١٥.٤	٣٠	٤٣.١	٨٤	٤١.٥	٨١	مصر الدولية	
			١٨.٧	٦٩	٣٩.٦	١٤٦	٤١.٧	١٥٤	إجمالي	
موافق	٠.٧٤١	٢.٣٠٣	١٩.٥	٣٤	٣٤.٥	٦٠	٤٦.٠	٨٠	القاهرة	التأثر بالعادات والتقاليد الغربية
			١٤.٤	٢٨	٣٧.٤	٧٣	٤٨.٢	٩٤	مصر الدولية	
			١٦.٨	٦٢	٣٦.٠	١٣٣	٤٧.٢	١٧٤	إجمالي	
موافق	٠.٧٩٥	٢.١٤٠	٢٦.٤	٤٦	٣٥.١	٦١	٣٨.٥	٦٧	القاهرة	هيمنة ثقافية
			٢٤.٦	٤٨	٣٤.٩	٦٨	٤٠.٥	٧٩	مصر الدولية	
			٢٥.٥	٩٤	٣٥.٠	١٢٩	٣٩.٦	١٤٦	إجمالي	
محايد	٠.٤٠٨	١.٩٦٢	١٤.٤	٢٥	٧٨.٧	١٣٧	٦.٩	١٢	القاهرة	الحراك الثقافي
			٦.٧	١٣	٨٧.٢	١٧٠	٦.٢	١٢	مصر الدولية	
			١٠.٣	٣٨	٨٣.٢	٣٠.٧	٦.٥	٢٤	إجمالي	
محايد	٠.٤٠٩	١.٩٧٢	١٣.٨	٢٤	٧٨.٢	١٣٦	٨.٠	١٤	القاهرة	القوى الثقافية
			٦.٢	١٢	٨٧.٧	١٧١	٦.٢	١٢	مصر الدولية	
			٩.٨	٣٦	٨٣.٢	٣٠.٧	٧.٠	٢٦	إجمالي	

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الشباب الجامعي حول دور صحافة الفيديو الإلكترونية في تأثيرها على المفاهيم المجتمعية الثقافية، حيث جاءت موافقتهم على دورها في التعرف على (يشجع على المشاركة في الفعاليات الثقافية من ندوات ومحاضرات ومهرجانات ثقافية- مجتمع منفتح- التدهور الثقافي- تحصين عقول الطلاب ووقايتها من الانحرافات الفكرية- توعية المجتمع من مخاطر الغزو الفكري- بث الأفكار الهدامة المتطرفة- التأثر بالعادات والتقاليد الغربية- هيمنة ثقافية) بمتوسط حسابي (٢.٢٩٤ - ٢.٢٨٤ - ٢.٣٠٠ - ٢.٢٧٣ - ٢.٢٦٢ - ٢.٢٣٠ - ٢.٣٠٣ - ٢.١٤٠) على التوالي.

يليهما باستجابة محايد في دورها في التعرف على (تعويم الجنيه- الفساد الاقتصادي- المشروعات الاستثمارية) بمتوسط حسابي (١.٩٢٦ - ٢.٠١٦ - ٢.٠٢٤) على التوالي، وأيضاً محايد في (الاطلاع على الانجازات العلمية العالمية- تعزيز العادات والتقاليد السليمة- الحراك الثقافي- القوى الثقافية) وذلك بمتوسط حسابي (٢.٠٢٩ - ٢.٠٠٠ - ١.٩٦٢ - ١.٩٧٢)، أما معارضتهم فجاءت في أنها تعرفهم (الإصلاح والتغيير الثقافي) بمتوسط حسابي بلغ (١.٩٥١).

(٤) المفاهيم السياسية

جدول (١٤) رأي الشباب الجامعي في دور صحافة الفيديو الإلكترونية في تأثيرها على المفاهيم

المجتمعية (السياسية) حيث ن = ٣٦٩

شدة الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		الجامعة	الاستجابة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
محايد	٠.٤٠٢	١.٩٦٧	١٢.١	٢١	٨٠.٥	١٤٠	٧.٥	١٣	القاهرة	تشجيع الديمقراطية وحرية الرأي
			٧.٧	١٥	٨٦.٧	١٦٩	٥.٦	١١	مصر الدولية	
			٩.٨	٣٦	٨٣.٧	٣٠.٩	٦.٥	٢٤	إجمالي	
محايد	٠.٤٠٣	١.٩٧٨	١١.٥	٢٠	٨٠.٥	١٤٠	٨.٠	١٤	القاهرة	تقارب الشعوب العربية
			٧.٢	١٤	٨٦.٧	١٦٩	٦.٢	١٢	مصر الدولية	
			٩.٢	٣٤	٨٣.٧	٣٠.٩	٧.٠	٢٦	إجمالي	
محايد	٠.٤٢٦	١.٩٩٧	١١.٥	٢٠	٧٨.٧	١٣٧	٩.٨	١٧	القاهرة	الفساد السياسي
			٧.٢	١٤	٨٤.٦	١٦٥	٨.٢	١٦	مصر الدولية	
			٩.٢	٣٤	٨١.٨	٣٠.٢	٨.٩	٣٣	إجمالي	

محايد	٠.٤١٦	٢.٠١٦	٩.٨	١٧	٧٩.٩	١٣٩	١٠.٣	١٨	القاهرة	نفوذ سياسي
			٦.٢	١٢	٨٥.١	١٦٦	٨.٧	١٧	مصر الدولية	
			٧.٩	٢٩	٨٢.٧	٣٠.٥	٩.٥	٣٥	إجمالي	
محايد	٠.٤٥٩	٢.١٦٨	٤.٠	٧	٧٥.٩	١٣٢	٢٠.١	٣٥	القاهرة	الحفاظ على المواطنة والهوية.
			٣.١	٦	٧٦.٤	١٤٩	٢٠.٥	٤٠	مصر الدولية	
			٣.٥	١٣	٧٦.٢	٢٨١	٢٠.٣	٧٥	إجمالي	
موافق	٠.٥١١	٢.٤٨٢	٠.٦	١	٤٨.٩	٨٥	٥٠.٦	٨٨	القاهرة	المحافظة على مكتسبات الوطن ومقدراته
			٠.٥	١	٥٢.٣	١٠.٢	٤٧.٢	٩٢	مصر الدولية	
			٠.٥	٢	٥٠.٧	١٨٧	٤٨.٨	١٨٠	إجمالي	
موافق	٠.٥١٧	٢.٤٣٣	-	-	٥٢.٩	٩٢	٤٧.١	٨٢	القاهرة	بث ثقافة العمل بروح الفريق والمشاركة في اتخاذ القرارات
			٢.١	٤	٥٥.٩	١٠.٩	٤٢.١	٨٢	مصر الدولية	
			١.١	٤	٥٤.٥	٢٠.١	٤٤.٤	١٦٤	إجمالي	
موافق	٠.٥٠٦	٢.٤٣٠	٠.٦	١	٥١.٧	٩٠	٤٧.٧	٨٣	القاهرة	ردع المسؤولين عن الفساد السياسي
			٠.٥	١	٥٩.٥	١١٦	٤٠.٠	٧٨	مصر الدولية	
			٠.٥	٢	٥٥.٨	٢٠.٦	٤٣.٦	١٦١	إجمالي	
موافق	٠.٥١١	٢.٣٩٨	١.١	٢	٥٥.٢	٩٦	٤٣.٧	٧٦	القاهرة	التدهور السياسي
			١.٠	٢	٦٠.٥	١١٨	٣٨.٥	٧٥	مصر الدولية	
			١.١	٤	٥٨.٠	٢١٤	٤٠.٩	١٥١	إجمالي	
محايد	٠.٤٧٧	٢.٢٧٦	٢.٩	٥	٦٦.١	١١٥	٣١.٠	٥٧	القاهرة	فهم الواقع السياسي
			-	-	٧٢.٨	١٤٢	٢٧.٢	٥٣	مصر الدولية	
			١.٤	٥	٦٩.٦	٢٥٧	٢٩.٠	١٠.٧	إجمالي	
محايد	٠.٥٠٨	٢.٣٦٠	١.١	٢	٥٩.٢	١٠.٣	٣٩.٧	٦٩	القاهرة	الشعور بالمسئولية الفردية عن الوطن وأمنه
			١.٥	٣	٦٣.١	١٢٣	٣٥.٤	٦٩	مصر الدولية	
			١.٤	٥	٦١.٢	٢٢٦	٣٧.٤	١٣٨	إجمالي	
محايد	٠.٥١٢	٢.٣٥٧	١.١	٢	٦٠.٩	١٠.٦	٣٧.٩	٦٦	القاهرة	الإصلاح والتغيير السياسي
			٢.١	٤	٦١.٠	١١٩	٣٦.٩	٧٢	مصر الدولية	
			١.٦	٦	٦١.٠	٢٢٥	٣٧.٤	١٣٨	إجمالي	
محايد	٠.٥١١	٢.٣٣٦	١.٧	٣	٥٩.٨	١٠.٤	٣٨.٥	٦٧	القاهرة	التأثير في انتماء الفرد لمجتمعه
			٢.١	٤	٦٥.١	١٢٧	٣٢.٨	٦٤	مصر الدولية	
			١.٩	٧	٦٢.٦	٢٣١	٣٥.٥	١٣١	إجمالي	
موافق	٠.٥٠٨	٢.٤٠٩	١.١	٢	٥٥.٧	٩٧	٤٣.١	٧٥	القاهرة	حرية سياسية
			٠.١	١	٥٩.٠	١١٥	٤٠.٥	٧٩	مصر الدولية	
			٠.٨	٣	٥٧.٥	٢١٢	٤١.٧	١٥٤	إجمالي	
موافق	٠.٥٠٩	٢.٥٤٢	٠.٦	١	٤٤.٣	٧٧	٥٥.٢	٩٦	القاهرة	الحراك السياسي
			٠.٥	١	٤٥.١	٨٨	٥٤.٤	١٠.٦	مصر الدولية	
			٠.٥	٢	٤٤.٧	١٦٥	٥٤.٧	٢٠.٢	إجمالي	
معارض	٠.٥٢٥	١.٥٤٢	٥٨.٠	١٠.١	٤٠.٨	٧١	١.١	٢	القاهرة	إشاعة روح الانقسام بين الجماهير وفصلهم إلى فريقيين
			٥٣.٣	١٠.٤	٤٥.١	٨٨	١.٥	٣	مصر الدولية	
			٥٥.٦	٢٠.٥	٤٣.١	١٥٩	١.٤	٥	إجمالي	
موافق	٠.٥٣٢	٢.٤٩٨	٠.٦	١	٤٤.٨	٧٨	٥٤.٦	٩٥	القاهرة	السطحية السياسية
			٢.٦	٥	٤٨.٧	٩٥	٤٨.٧	٩٥	مصر الدولية	
			١.٦	٦	٤٦.٩	١٧٣	٥١.٥	١٩٠	إجمالي	
محايد	٠.٤٢٤	٢.٠٤٠	٨.٦	١٥	٧٧.٦	١٣٥	١٣.٨	٢٤	القاهرة	الممارسة الديمقراطية
			٥.٦	١١	٨٥.٦	١٦٧	٨.٧	١٧	مصر الدولية	
			٧.٠	٢٦	٨١.٨	٣٠.٢	١١.١	٤١	إجمالي	
معارض	٠.٤١٩	١.٠٢٤	٧٨.٧	١٣٧	٨.٦	١٥	١٢.٦	٢٢	القاهرة	التهميش والاستبعاد السياسي
			٨٥.٦	١٦٧	٦.٧	١٣	٧.٧	١٥	مصر الدولية	
			٨٢.٤	٣٠.٤	٧.٦	٢٨	١٠.٠	٣٧	إجمالي	
محايد	٠.٤٣٦	٢.٠١٠	١٠.٣	١٨	٧٧.٠	١٣٤	١٢.٦	٢٢	القاهرة	القوى السياسية
			٧.٧	١٥	٨٤.٦	١٦٥	٧.٧	١٥	مصر الدولية	
			٨.٩	٣٣	٨١.٠	٢٩٩	١٠.٠	٣٧	إجمالي	
محايد	٠.٤٣٦	٢.٠٠٠	١٢.١	٢١	٧٥.٩	١٣٢	١٢.١	٢١	القاهرة	التحول الديمقراطي
			٧.٢	١٤	٨٥.٠	١٦٧	٧.٢	١٤	مصر الدولية	
			٩.٥	٣٥	٨١.٠	٢٩٩	٩.٥	٣٥	إجمالي	
معارض	٠.٤٣٧	١.١٣٥	١٠.٣	١٨	٧٥.٩	١٣٢	١٣.٨	٢٤	القاهرة	حرية الشعوب

			٥.٦	١١	٨٥.١	١٦٦	٩.٢	١٨	مصر الدولية	
			٧.٩	٢٩	٨٠.٨	٢٩٨	١١.٤	٤٢	إجمالي	
معارض	٠.٤٢٧	١.٠٣٥	٧٥.٩	١٣٢	١٠.٣	١٨	١٣.٨	٢٤	القاهرة	زعزعة الثقة برجال الدولة
			٨٥.١	١٦٦	٥.٦	١١	٩.٢	١٨	مصر الدولية	
			٨٠.٨	٢٩٨	٧.٩	٢٩	١١.٤	٤٢	إجمالي	
محايد	٠.٤٤٠	٢.٠٦٧	٧.٥	١٣	٧٥.٩	١٣٢	١٦.٧	٢٩	القاهرة	الاستقطاب السياسي
			٥.٦	١١	٨٤.١	١٦٤	١٠.٣	٢٠	مصر الدولية	
			٦.٥	٢٤	٨٠.٢	٢٩٦	١٣.٣	٤٩	إجمالي	

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الشباب الجامعي حول دور صحافة الفيديو الإلكترونية في تأثيرها على المفاهيم المجتمعية السياسية، حيث جاءت موافقتهم على أن من أهم المفاهيم السياسية (المحافظة على مكتسبات الوطن ومقدراته- بث ثقافة العمل بروح الفريق والمشاركة في اتخاذ القرارات- ردع المسؤولين عن الفساد السياسي- التدهور السياسي- حرية سياسية- الحراك السياسي- السطحية السياسية) بمتوسط حسابي (٢.٤٨٢- ٢.٤٣٣- ٢.٤٣٠- ٢.٣٩٨- ٢.٤٠٩- ٢.٥٤٢) على التوالي، أما رأيهم محايد في ان المفاهيم السياسية هي (تشجيع الديمقراطية وحرية الرأي- تقارب الشعوب العربية- الفساد السياسي- نفوذ سياسي- الحفاظ على المواطنة والهوية.- فهم الواقع السياسي- الشعور بالمسئولية الفردية عن الوطن وأمنه- الإصلاح والتغيير السياسي- التأثير في انتماء الفرد لمجتمعه- الممارسة الديمقراطية- القوى السياسي- التحول الديمقراطي- الاستقطاب السياسي) بمتوسط حسابي (١.٩٦٧- ١.٩٧٨- ١.٩٩٧- ٢.٠١٦- ٢.١٦٨- ٢.٢٧٦- ٢.٣٦٠- ٢.٣٥٧- ٢.٣٣٦- ٢.٠٤٠- ٢.٠١٠- ٢.٠٠٠- ٢.٠٦٧) على التوالي، أما معارضتهم فجاءت في أنها تعرفهم (إشاعة روح الانقسام بين الجماهير وفصلهم إلى فريقين- التهميش والاستبعاد السياسي- حرية الشعوب- زعزعة الثقة برجال الدولة) بمتوسط حسابي بلغ (١.٥٤٢- ١.٠٢٤- ١.١٣٥- ١.٠٣٥).

(٥) المفاهيم الأمنية

جدول (١٥) رأي الشباب الجامعي في دور صحافة الفيديو الإلكترونية في تأثيرها على المفاهيم

المجتمعية (الأمنية) حيث ن = ٣٦٩

شدة الاتجاه	الاتحاف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		الجامعة	الاستجابة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
محايد	٠.٤٣٤	٢.٠٦٢	٨.٦	١٥	٧٦.٤	١٣٣	١٤.٩	٢٦	القاهرة	ضرورة سن قوانين رادعة
			٤.٦	٩	٨٤.٦	١٦٥	١٠.٨	٢١	مصر الدولية	
			٦.٥	٢٤	٨٠.٨	٢٩٨	١٢.٧	٤٧	إجمالي	
محايد	٠.٤٧٨	٢.١٤٦	٥.٧	١٠	٧٢.٤	١٢٦	٨.٢١	٣٨	القاهرة	ضرورة تفعيل القوانين وسرعة تنفيذها
			٦.٤	٩	٧٧.٤	١٥١	١٧.٩	٣٥	مصر الدولية	
			٥.١	١٩	٧٥.١	٢٧٧	١٩.٨	٧٣	إجمالي	
موافق	٠.٥٣٠	٢.٥٨٨	١.١	٢	٣٨.٥	٦٧	٦٠.٣	١٠٥	القاهرة	الإصلاح والتغيير الأمني
			٢.٦	٥	٣٦.٤	٧١	٦١.٠	١١٩	مصر الدولية	
			١.٩	٧	٣٧.٤	١٣٨	٦٠.٧	٢٢٤	إجمالي	
محايد	٠.٥٦٤	٢.٠٤٧	٤٧.٧	٨٣	٤٩.٤	٨٦	٢.٩	٥	القاهرة	الفساد الأمني
			٤٨.٧	٩٥	٤٧.٢	٩٢	٤.١	٨	مصر الدولية	

			٤٨.٢	١٧٨	٤٨.٢	١٧٨	٣.٥	١٣	إجمالي	
موافق	٠.٥٧٥	٢.٤٦٠	٢.٩	٥	٤٦.٦	٨١	٥٠.٦	٨٨	القاهرة	احترام حقوق الإنسان
			٥.١	١٠	٤٥.١	٨٨	٤٩.٧	٩٧	مصر الدولية	
			٤.١	١٥	٤٥.٨	١٦٩	٥٠.١	١٨٥	إجمالي	
معارض	٠.٥٣٢	١.٤٩٨	٥٢.٣	٩١	٤٦.٦	٨١	١.١	٢	القاهرة	التدهور الأمني
			٥٠.٨	٩٩	٤٧.٢	٩٢	٢.١	٤	مصر الدولية	
			٥١.٥	١٩٠	٤٦.٩	١٧٣	١.٦	٦	إجمالي	
موافق	٠.٥٤٢	٢.٥٠٤	٢.٩	٥	٤٣.١	٧٥	٥٤.٠	٩٤	القاهرة	تهديدات أمنية
			١.٥	٣	٤٧.٢	٩٢	٥١.٣	١٠٠	مصر الدولية	
			٢.٢	٨	٤٥.٣	١٦٧	٥٢.٦	١٩٤	إجمالي	
موافق	٠.٥٣٢	٢.٤٩٨	١.٧	٣	٤٤.٨	٧٨	٥٣.٤	٩٣	القاهرة	ردع المسؤولين عن الفساد الأمني
			١.٥	٣	٤٨.٧	٩٥	٤٩.٧	٩٧	مصر الدولية	
			١.٦	٦	٤٦.٩	١٧٣	٥١.٥	١٩٠	إجمالي	

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الشباب الجامعي حول دور صحافة الفيديو الإلكترونية في تأثيرها على المفاهيم المجتمعية الأمنية، حيث جاءت موافقتهم على أن من أهم المفاهيم الأمنية (الإصلاح والتغيير الأمني - احترام حقوق الإنسان تهديدات أمنية - ردع المسؤولين عن الفساد الأمني) بمتوسط حسابي (٢.٥٨٨ - ٢.٤٦٠ - ٢.٥٠٤ - ٢.٤٩٨) على التوالي.

أما رأيهم محايد في ان المفاهيم الأمنية هي (ضرورة سن قوانين رادعة - ضرورة تفعيل القوانين وسرعة تنفيذها - الفساد الأمني) بمتوسط حسابي (٢.٠٦٢ - ٢.٠٤٧) على التوالي، بينما جاءت معارضتهم فجاءت في أنها تعرفهم (التدهور الأمني -) بمتوسط حسابي بلغ (١.٤٩٨).

١٢ - مدى تغيير صحافة الفيديو الإلكترونية لأفكار الشباب تجاه المفاهيم المجتمعية.

جدول رقم (١٦) مدى تغيير صحافة الفيديو الإلكترونية لأفكار الشباب الجامعي تجاه المفاهيم

المجتمعية وفقاً للجامعة

الإجمالي		مصر الدولية		القاهرة		الجامعة	المدى
%	ك	%	ك	%	ك		
٥١.٢	١٨٩	٥٢.٨	١٠٣	٤٩.٤	٨٦	غير أفكاري	
١٤.١	٥٢	١١.٨	٢٣	١٦.٧	٢٩	غير إلى حدما	
٣٤.٧	١٢٨	٣٥.٤	٦٩	٣٣.٩	٥٩	لم تغير أفكاري	
١٠٠	٣٦٩	١٠٠	١٩٥	١٠٠	١٧٤	الإجمالي	

قيمة كا^٢ = ١.٨١٣ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٦٩ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ١.٨١٣ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٦٩ تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين الجامعة (القاهرة - مصر الدولية) ومدى تغيير صحافة الفيديو لأفكار الشباب الجامعي - إجمالي مفردات عينة الدراسة - حول المفاهيم المجتمعية. كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة متوسطة ممن تغير صحافة

الفيديو أفكارهم عن المفاهيم المجتمعية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥١.٢%، وبلغت نسبة من غيرت أفكارهم عن المفاهيم المجتمعية إلى حد ما من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٤.١%، بينما جاءت نسبة من لم تغير صحافة الفيديو أفكارهم عن المفاهيم المجتمعية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٤.٧%.

نتائج التحقق من صحة الفروض:

الفرض الأول: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم المجتمعية لديهم.

جدول (١٧) نتائج اختبار (ت) T-test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم المجتمعية لديهم وفقاً لاختلاف النوع

المفاهيم المجتمعية	النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
مفاهيم اجتماعية	ذكور	٢٣٤	٢.٤٤	٠.٥٧٠	٠.٨٦٣	٣٦٧	غير دالة
	إناث	١٣٥	٢.٥٠	٠.٥٣١			
مفاهيم اقتصادية	ذكور	٢٣٤	٢.٢٣	٠.٦١٣	٠.٧٤٧	٣٦٧	غير دالة
	إناث	١٣٥	٢.٢٨	٠.٦٥٤			
مفاهيم ثقافية	ذكور	٢٣٤	٢.١٥	٠.٦٢١	١.٥٦٠	٣٦٧	غير دالة
	إناث	١٣٥	٢.٦١	٠.٤٤٩			
مفاهيم سياسية	ذكور	٢٣٤	٢.٣٣	٠.٥٧٧	٠.٥٤٩	٣٦٧	غير دالة
	إناث	١٣٥	٢.٣٠	٠.٥٠٥			
مفاهيم أمنية	ذكور	٢٣٤	٢.٤٩	٠.٥٠٩	٠.٤٣٥	٣٦٧	غير دالة
	إناث	١٣٥	٢.٤٧	٠.٥٥٧			
المقياس ككل	ذكور	٢٣٤	٢.٢٩	٠.٥٠٠	٠.٩١٤	٣٦٧	غير دالة
	إناث	١٣٥	٢.٣٤	٠.٥٢١			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم (الاجتماعية- الاقتصادية- الثقافية- السياسية- الأمنية) لديهم، حيث بلغت قيمة "ت" (٠.٨٦٣-٠.٧٤٧ - ١.٥٦٠ - ٠.٥٤٩ - ٠.٤٣٥) على التوالي وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق لإجمالي مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على أبعاد مقياس المفاهيم المجتمعية، حيث بلغت قيمة "ت" (٠.٩١٤) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة. وبالتالي فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم المجتمعية لديهم.

الفرض الثاني: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب جامعة مصر الدولية ومتوسطات درجات طلاب جامعة القاهرة على مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم المجتمعية لديهم.

جدول (١٨) نتائج اختبار (ت) T-test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات طلاب جامعة مصر الدولية ومتوسطات درجات طلاب جامعة القاهرة على مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم المجتمعية لديهم

المفاهيم المجتمعية	الجامعة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
مفاهيم اجتماعية	مصر الدولية	١٩٥	٢.٣٩	٠.٥٢١	٢.٥٢٥	٣٦٧	دالة عند ٠.٠٥
	القاهرة	١٧٤	٢.٥٤	٠.٥٨٥			
مفاهيم اقتصادية	مصر الدولية	١٩٥	٢.١٥	٠.٦٣٢	٣.١٢٩	٣٦٧	دالة عند ٠.٠١
	القاهرة	١٧٤	٢.٣٦	٠.٦٠٨			
مفاهيم ثقافية	مصر الدولية	١٩٥	٢.١٥	٠.٥٨٦	١.٢٥٩	٣٦٧	غير دالة
	القاهرة	١٧٤	٢.٥١	٣.٩١٠			
مفاهيم سياسية	مصر الدولية	١٩٥	٢.٣١	٠.٥٢٧	٠.١٥٧	٣٦٧	غير دالة
	القاهرة	١٧٤	٢.٣٢	٠.٥٧٩			
مفاهيم أمنية	مصر الدولية	١٩٥	٢.٤٨	٠.٥٣١	٠.٧٦٩	٣٦٧	غير دالة
	القاهرة	١٧٤	٢.٤٩	٠.٥٢٤			
المقياس ككل	مصر الدولية	١٩٥	٢.٢٨	٠.٤٦٢	١.٠٧٨	٣٦٧	غير دالة
	القاهرة	١٧٤	٢.٣٤	٠.٥٥٣			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب جامعة مصر الدولية ومتوسطات درجات طلاب جامعة القاهرة على مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم الاجتماعية لديهم وذلك جامعة القاهرة، حيث بلغت قيمة "ت" (٢.٥٢٥) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، وتشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب جامعة مصر الدولية ومتوسطات درجات طلاب القاهرة على مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم الاقتصادية لديهم وذلك لصالح طلاب جامعة القاهرة، حيث بلغت قيمة "ت" (٣.١٢٩) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠١، وأيضاً جاءت نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب جامعة مصر الدولية ومتوسطات درجات طلاب جامعة القاهرة على مقياس تأثير صحافة الفيديو على المفاهيم (الثقافية- السياسية- الأمنية) لديهم، حيث بلغت قيمة "ت" (١.٢٥٩ - ٠.١٥٧ - ٠.٧٦٩) على التوالي وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة.

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق لإجمالي مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب مصر الدولية ومتوسطات درجات طلاب القاهرة على أبعاد مقياس المفاهيم المجتمعية، حيث بلغت قيمة "ت" (١.٠٧٨) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة. وبالتالي فقد يثبت عدم صحة هذا

الفرض. والذي ينص على أنه يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب جامعة مصر الدولية ومتوسطات درجات طلاب جامعة القاهرة على مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم المجتمعية لديهم. فيما عدا المفاهيم الاجتماعية والاقتصادية فهي دالة.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم المجتمعية لديهم تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي.

جدول (١٩) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم المجتمعية لديهم تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي.

المفاهيم	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
الاجتماعية	بين المجموعات	٢.٥٠٤	٢	١.٢٥٢	٤.١١٨	دالة عند ٠.٠٥
	داخل المجموعات	١١١.٢٥٢	٣٦٦	٠.٣٠٤		
	المجموع	١١٣.٧٥٦	٣٦٨	-		
الاقتصادية	بين المجموعات	٢.١٠٠	٢	١.٠٥٠	٢.٦٨٩	دالة عند ٠.٠٥
	داخل المجموعات	١٤٢.٩٦٢	٣٦٦	٠.٣٩١		
	المجموع	١٤٥.٠٦٢	٣٦٨	-		
الثقافية	بين المجموعات	٢٢.٠٠٢	٢	١١.٠٠١	١.٤٩٠	غير دالة
	داخل المجموعات	٢٧٠.١٩٠١	٣٦٦	٧.٣٨٢		
	المجموع	٢٧٢٣.٩٠٢	٣٦٨	-		
السياسية	بين المجموعات	٠.٥٩٢٣	٢	٠.٢٩٧	٠.٩٧٥	غير دالة
	داخل المجموعات	١١١.٣٠٩	٣٦٦	٣.٠٤		
	المجموع	١١١.٩٠٢	٣٦٨	-		
الأمنية	بين المجموعات	٠.٨٤٧	٢	٠.٤٢٣	١.٥٣٠	غير دالة
	داخل المجموعات	١٠١.٢٨٩	٣٦٦	٠.٢٧٧		
	المجموع	١٠٢.١٣٦	٣٦٨	-		
مقياس ككل	بين المجموعات	١.٠٠٠	٢	٠.٥٠٠	١.٩٥١	غير دالة
	داخل المجموعات	٩٣.٧٨٠	٣٦٦	٠.٢٥٦		
	المجموع	٩٤.٧٨٠	٣٦٨	-		

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستوى الاجتماعي الاقتصادي (مرتفع - متوسط - منخفض)، وذلك علي مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم (الاجتماعية - الاقتصادية) لديهم، حيث بلغت قيمة ف (٢.٦٨٩ - ٤.١١٨) على التوالي وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠.٠٠٥. وأيضاً عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستوى

الاجتماعي الاقتصادي (مرتفع - متوسط - منخفض)، وذلك على مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم (الثقافية - السياسية - الأمنية) لديهم، حيث بلغت قيمة ف (١.٤٩٠ - ٠.٩٧٥ - ١.٥٣٠) على التوالي وهذه القيمة غير دالة عند مستوى أي دلالة.

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق لإجمالي مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات الباحثين الذين يمثلون المستوى الاجتماعي الاقتصادي، على أبعاد مقياس المفاهيم المجتمعية لديهم، حيث بلغت قيمة "ف" (١.٩٥١) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وبالتالي فقد ثبت عدم صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم المجتمعية لديهم تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي. فيما عدا المفاهيم الاجتماعية والمفاهيم الاقتصادية فهي دالة.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٢٠) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس تأثير صحافة

الفيديو الإلكترونية

على المفاهيم المجتمعية لديهم تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض
مرتفع	-	٠.٠١٧	٠.١٠١
متوسط	٠.٠١٧	-	*٠.١١٨
منخفض	٠.١٠١	*٠.١١٨	-

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل اتجاه "عينة الدراسة" من متابعتهم لصحافة الفيديو الإلكترونية نحو المفاهيم المجتمعية لديهم تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي، ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط وذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض بفروق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته (*٠.١١٨) لصالح ذوي المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠.٠٠٥.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين دوافع متابعة صحافة الفيديو الإلكترونية وبين تأثيرها على المفاهيم المجتمعية لديهم.

جدول رقم (٢١) معامل ارتباط سبيرمان Spearman بين أسباب قراءة المرهقين للصفحات الرياضية واتجاهاتهم نحو قضايا الالتراس

مقياس دوافع متابعة صحافة الفيديو الإلكترونية		المتغير	
الدالة	قيمة سبيرمان	العدد	المتغير
دالة عند ٠.٠١	٠.٣١٢	٣٦٩	مقياس المفاهيم المجتمعية لديهم

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط سبيرمان أتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين دوافع متابعة عينة الدراسة لصحافة الفيديو الإلكترونية وتأثيرها على المفاهيم المجتمعية لديهم، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط سبيرمان (٠.٣١٢) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠١، وبالتالي فقد ثبت صحة الفرض القائل أنه: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين دوافع متابعة صحافة الفيديو الإلكترونية وبين تأثيرها على المفاهيم المجتمعية لديهم.

النتائج العامة للدراسة:

- أولت صحافة الفيديو الإلكترونية اهتماماً كبيراً بأهم المفاهيم المجتمعية التي يهتم بمتابعتها الشباب الجامعي والتي تمثلت في تفضيل المحسوبية على العمل الجاد، الفساد الاجتماعي، فقدان الشعور بالانتماء للوطن، الفساد السياسي، الفساد الاقتصادي، عدم احترام القانون، والمحسوبية، تلك المفاهيم هي بالفعل من أكثر المفاهيم المجتمعية انتشاراً داخل المجتمع الامر الذي يترتب عليه ظهورها بشكل كبير او تناولها صحافة الفيديو بشكل واضح.
- أشارت نتائج الدراسة بشكل واضح الى مدى إسهام صحافة الفيديو الإلكترونية في تعريف الشباب الجامعي بالمفاهيم المجتمعية، حيث ترى نسبة كبيرة أن صحافة الفيديو الإلكترونية تسهم بشكل كبير في تعريفهم بالمفاهيم المجتمعية، وان ذلك يرجع إلى كثرة استخدامهم لتلك الوسيلة وما ترتب عليه من طرحها للكثير من المفاهيم المجتمعية المطروحة في المجتمع المصري.
- وجاءت أكثر أشكال التفاعلية التي يقوم بها الشباب الجامعي من خلال صحافة الفيديو الإلكترونية. مشاركة الروابط المختلفة، إضافة صور أو فيديوهات، متابعة الأخبار أو الصور أو الفيديوهات، تحميل الفيديو، مما يدل على مدى تفاعل المبحوثين مع المفاهيم من خلا المشاركات بمختلف أشكالها بما يعطى أهمية لها، وهذا يدل على مدى انجذاب المبحوثين للمفاهيم المطروحة عبر صحافة الفيديو الإلكترونية.

- وقد أولت صحافة الفيديو الإلكترونية اهتماماً للدور التي تقوم بها صحافة الفيديو الإلكترونية في إدراك الشباب الجامعي للمفاهيم المجتمعية، والذي تمثل في تقديم كافة المعلومات الخاصة بالوضع المجتمعي الحالي، إضافة معرفة جديدة في المجالات المختلفة، تساعدني في تكوين آراء سليمة نحو الوضع المجتمعي الراهن، تعمل علي إشباع اهتماماتي المجتمعية، تحديد أهم المخاطر التي تواجه المجتمع المصري، متابعة الوضع المجتمعي الحالي.
- لا توجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم المجتمعية لديهم.
- لا توجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات طلاب جامعة مصر الدولية ومتوسطات درجات طلاب جامعة القاهرة على مقياس تأثير صحافة الفيديو الإلكترونية على المفاهيم المجتمعية لديهم. فيما عدا المفاهيم الاجتماعية والاقتصادية فهي دالة.
- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين دوافع متابعة صحافة الفيديو الإلكترونية وبين تأثيرها على المفاهيم المجتمعية لديهم.

التوصيات والمقترحات

- ضرورة القيام برصد وتوصيف وتحليل ما ينشر عبر صحافة الفيديو الإلكترونية وإخضاعه للدراسة المتعمقة بهدف الكشف عن اتجاهات الرأي العام في العديد من المفاهيم المجتمعية المطروحة.
- نشر الوعي المجتمعي بالخطر الذي يمكن أن تشكله المفاهيم المجتمعية المغلوطة التي تنتشر عبر صحافة الفيديو الإلكترونية، وذلك من خلال إقامة الندوات التي تهدف إلى التوعية بخطر انتشار المفاهيم المجتمعية المغلوطة داخل المجتمع.
- ضرورة توعية الشباب وتنمية حرصهم في التأكد من صحة المفاهيم والمعلومات والأخبار والتحقق منها والمنتشرة على عبر صحافة الفيديو الإلكترونية.
- ضرورة الاهتمام بصحافة الفيديو الإلكترونية في مصر والسعي نحو وجود جهة مسؤولة عن صحفي الفيديو الذي يعمل بشكل حر بعيداً عن المؤسسات الصحفية.

قائمة المراجع

- ١- Schoon, A. J. (٢٠١٩). Exploring Online Video Journalism And Effects On Democratic And Society-Related Approaches For Youth, Journalism Studies ٢(١).
- ٢- Shrimali, M. (٢٠١٨). Impact Of Online Videos Journalism For Society- Related Understanding For Youth In India, MA Thesis, Gujarat University: India.
- ٣- Wallace, S. (٢٠١٨). The Emerging Forms And Practices Of Online Video Journalism And Impact On Youth Acquisition Of Community Related Approaches, Journalism; ٤ (٣).
- ٤- Hedley, D. (٢٠١٨). Youth Understanding of Society through Online Video Journalism, Digital Journalism, ahead-of-print, ١-١٨.

- ٥- Lim, J. B. Y. (٢٠١٨). Online Video Journalism and Association to youth Societal Conceptions in Malaysia, the International Communication Gazette; ٧٥ (٣).
- ٦- نهله صلاح عبدالسميع محمود: التفاعلية في صحافة الفيديو وتأثيرها في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب المصري، رسالة ماجستير، جامعة المنصورة، كلية الآداب، ٢٠١٨.
- ٧- أحمد إبراهيم محمد عطية عبدالله: أولويات القضايا المقدمة في صحافة الفيديو وعلاقتها بترتيب أولويات الجمهور، دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠١٧.
- ٨- وليد عبد الفتاح النجار: إدراك طلاب الإعلام لمفهوم صحافة الفيديو الإلكترونية واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد ٩، مارس ٢٠١٩.
- ٩- رضوى سعد محمد مبروك: العلاقة بين صحافة الفيديو الإلكترونية وقارئية ومشاهدة الوسائل التقليدية، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠١٥.
- ١٠- نادية الشيخ: دوافع استخدام الشباب الجامعي لصحافة الفيديو والإشباع المتحققة منها، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٣.
- ١١- عمرو محمد أسعد: العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية وقيمهم المجتمعية: دراسة على موقعي يوتيوب وفيس بوك، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠١١.
- ١٢- Hermida, A. (٢٠١١). Mechanisms of participation: How audience options shape the conversation. In: Singer, J., Hermida, A., Domingo, D., Heinonen, A., Paulussen, S., Quandt, T., Reich, Z. and Vujnovic, M. (eds). Participatory journalism: Guarding open gates at online newspapers. Oxford: Wiley- Blackwell.p.٤٢.
- ١٣- Merrit, D. (٢٠١٠). What citizen journalism can learn from public journalism. In: Rosenberry, J. and St John III, B. (eds). Public Journalism ٢.٠: The promise and reality of a citizen-engaged press. New York: Routledge.p.١٧.
- ١٤- Wasserman, H. and Amner, R. Forthcoming. Ethics as 'public' and 'relational': Teaching 'democratic listening' to South African journalism students. Wasserman, H. and Jacobs, S. (٢٠١٩).Media, citizenship and social justice in South.p.٤٧.
- ١٥- Steenveld, L., Strelitz, L. and Wasserman, H. ٢٠١٢. The School of Journalism and Media Studies, Rhodes University, South Africa. Journalism Studies. iFirst Article: p.١.
- ١٦- Lievrouw LA (٢٠١١) Alternative and Activist New Media. Cambridge: Polity. Luers W (٢٠٠٧) Cinema without show business: Poetics of vlogging. Post Identity ٥(١).p.٤.
- ١٧- Wallsten K (٢٠١٠) 'Yes we can': How online viewership, blog discussion, campaign statements, and mainstream media coverage produced a viral video phenomenon. Journal of Information Technology and Politics ٧(٢): p.١٦٣.
- ١٨- Vaver J and Wattenhofer M (٢٠١١) Catching a viral video. Journal of Intelligent Information Systems p.١.
- ١٩- Tolson, Andrew. (٢٠١٠). "A New Authenticity? Communicative Practices on YouTube." Critical Discourse Studies ٧ (٤):p.٢٧٧.
- ٢٠- Bruns,A. (٢٠١٠). News prod usage in a program media sphere: Why citizen journalism matters. In:Meikle, G. and Redden, G. (eds). News online: Transformations and continuities London: Palgrave Macmillan.p.٣٦.

- ٢١- Friedman, S. (٢٠١١). Whose freedom? South Africa's press, middle-class bias and the threat of control. *Equid Novi* ٣٢(٢): p.١٠٦.
- ٢٢- Barlow, A. ٢٠١٠. The citizen journalist as gatekeeper: A critical evolution. In: Rosenberry, J. and St John III, B. (eds). *Public Journalism ٢.٠: The promise and reality of a citizen-engaged press*. New York: Routledge.p.١٨.
- ٢٣- Calhoun. C, Joseph G, James. M, Steven. P, and Indermohan. V. (٢٠١٤). *Contemporary Sociological Theory*. ٢nd ed. Malden, MA: Blackwell.p.٤٨.
- ٢٤- Soffer, O. (٢٠١١). "The Competing Ideals of Objectivity and Dialogue in American Journalism." *Journalism* ١٠ (٤): p. ٩١.
- ٢٥- Yuen-Ying C. (٢٠١٤) *Digital Journalism: Making News, Braking News* "Open Society Foundation, pp.١٦-١٩.
- ٢٦- Lim, J. B. Y. (٢٠١٨). Online Video Journalism and Association to youth Societal Conceptions in Malaysia, the *International Communication Gazette*; ٧٥ (٣).p.١٣.
- ٢٧- Schoon, A. J. (٢٠١٩). Op. cit, p.٢٦٥.
- ٢٨- Peer, L., and Thomas K. (٢٠١١). "YouTube and the Challenge to Journalism." *Journalism Studies* ١٢ (١):p.٤٥.
- ٢٩- Kitch, C. (٢٠١١). "Tears and Trauma in the News." In *The Changing Faces of Journalism: Tabloidization, Technology and Truthiness*, edited by Barbie Zelizer, ٢٩-٣٩. London: Routledge.p.٣٦.
- ٣٠- Meijer, I. (٢٠١٢). "The Paradox of Popularity: How Young People Experience the News." *Journalism Studies* ٨ (١): P.١١٦.
- ٣١- Schoon, A. J. (٢٠١٩). Op. Cit, p.٦.
- ٣٢- Nip, J. (٢٠١١). Routinization of charisma: The institutionalization of public journalism online In: Rosenberry, J. and St John III, B. (eds). *Public Journalism ٢.٠: The promise and reality of a citizen-engaged press*. New York: Routledge.p.٢٥.
- ٣٣- Becker, Karin. (٢٠١٥). "Visual Cultures of Journalism." Paper presented at the International Communication Association, San Francisco.p.٥٨.
- ٣٤- Shook, Fred, John Larson, and John De Tarsio. ٢٠١٢. *Television Field Production and Reporting* ٥th ed. Boston: Pearson Education.p.١٨.
- ٣٥- Schudson, Michael, and Chris Anderson. (٢٠٠٩). "Objectivity, Professionalism, and Truth Seeking in Journalism." In *The Handbook of Journalism Studies*, edited by Karin Wahl-Jorgensen and Thomas Hanitzsch.p.١٠١. New York: Routledge.
- ٣٦- Charles H. Cho and Others.(٢٠٠٩). Media richness, user trust, and perception of corporate social responsibility, *An auditing and Accountability Journal*, V. ٢٢, N.٦, p٩٣٣-٩٥٢.

Rules of Publishing



Our Journal Publishes Researches, Studies, Book Reviews, Reports, and Translations according to these rules:

- Publication is subject to approval by two specialized referees.
- The Journal accepts only original work; it shouldn't be previously published before in a refereed scientific journal or a scientific conference.
- The length of submitted papers shouldn't be less than 5000 words and shouldn't exceed 10000 words. In the case of excess the researcher should pay the cost of publishing.
- Research Title whether main or major, shouldn't exceed 20 words.
- Submitted papers should be accompanied by two abstracts in Arabic and English. Abstract shouldn't exceed 250 words.
- Authors should provide our journal with 3 copies of their papers together with the computer diskette. The Name of the author and the title of his paper should be written on a separate page. Footnotes and references should be numbered and included in the end of the text.
- Manuscripts which are accepted for publication are not returned to authors. It is a condition of publication in the journal the authors assign copyrights to the journal. It is prohibited to republish any material included in the journal without prior written permission from the editor.
- Papers are published according to the priority of their acceptance.
- Manuscripts which are not accepted for publication are returned to authors.

Mass Communication Research

A Scientific Journal Issued by Al-Azhar University

Chairman of Board of Directors

Prof. Dr. Mohamed El mahrasawy

Editor- in - chief

Prof. Dr. Ghanem El Saeed

Deputy Editor-in-Chief

Prof. Dr. Mahmoud El Sawey

Prof. Dr. Arafa Amer

Dr. Abd El Azeem Khedr

Managing Editors:

Dr. Mohamed Abd El Hameed

Editorial Secretary:

Dr. Ramadan Ibraheem

Correspondences

should be sent to the editorial secretary on the following address:

Azhar University - Faculty of Mass Communication – Telephone

Number 0225108256

Our Website : <https://jsb.journals.ekb.eg>

○ Issue 51 January 2019 part 2

○ **International Standard Book Number ISBN 6555**